



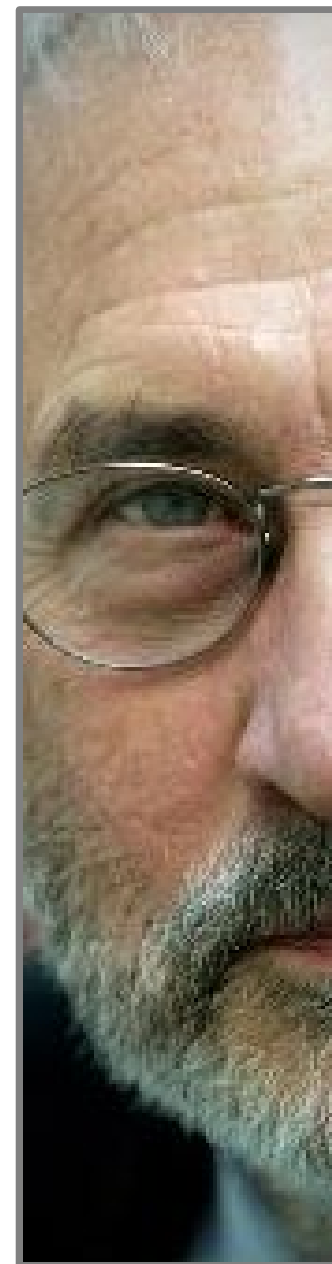
Fair trade – podpora producentů
z rozvojových zemí



Nespravedlivá pravidla

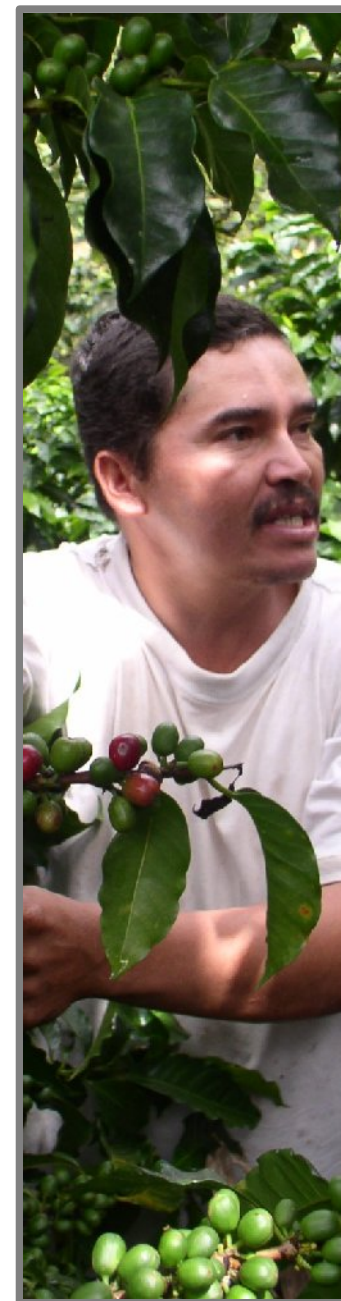
„Kritikové globalizace obviňují západní země z pokrytectví a mají pravdu. Západní země donutily chudé státy odstranit obchodní překážky, ale vlastní bariéry si ponechaly. Znemožnily tak chudým zemím vyvážet zemědělské produkty, čímž je připravily o zoufale potřebný příjem z exportu.“

(Joseph Stiglitz, 2003)



Současná situace

- Koloniální minulost
- Závislost na exportu několika málo primárních surovin
- Slabá vyjednávací pozice
- Nucená liberalizace (dovozní cla)
- Ochranařská opatření (exportní dotace)



Odstupňování cel brání rozvoji průmyslu
v rozvojových zemích

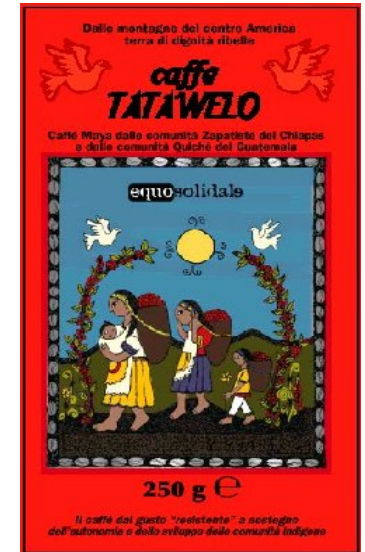
0,5 % clo



24 % clo



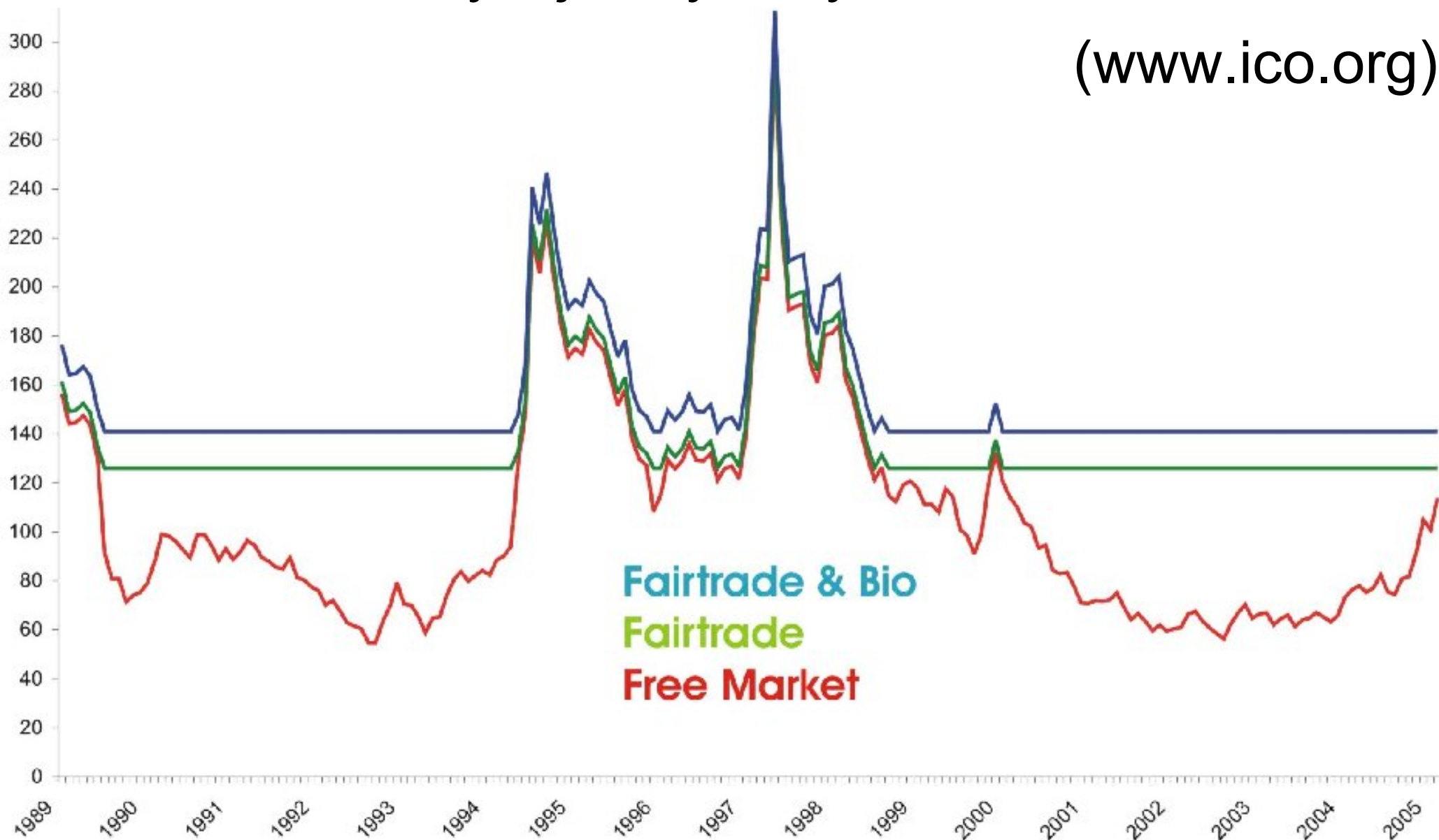
Dlouhý řetězec



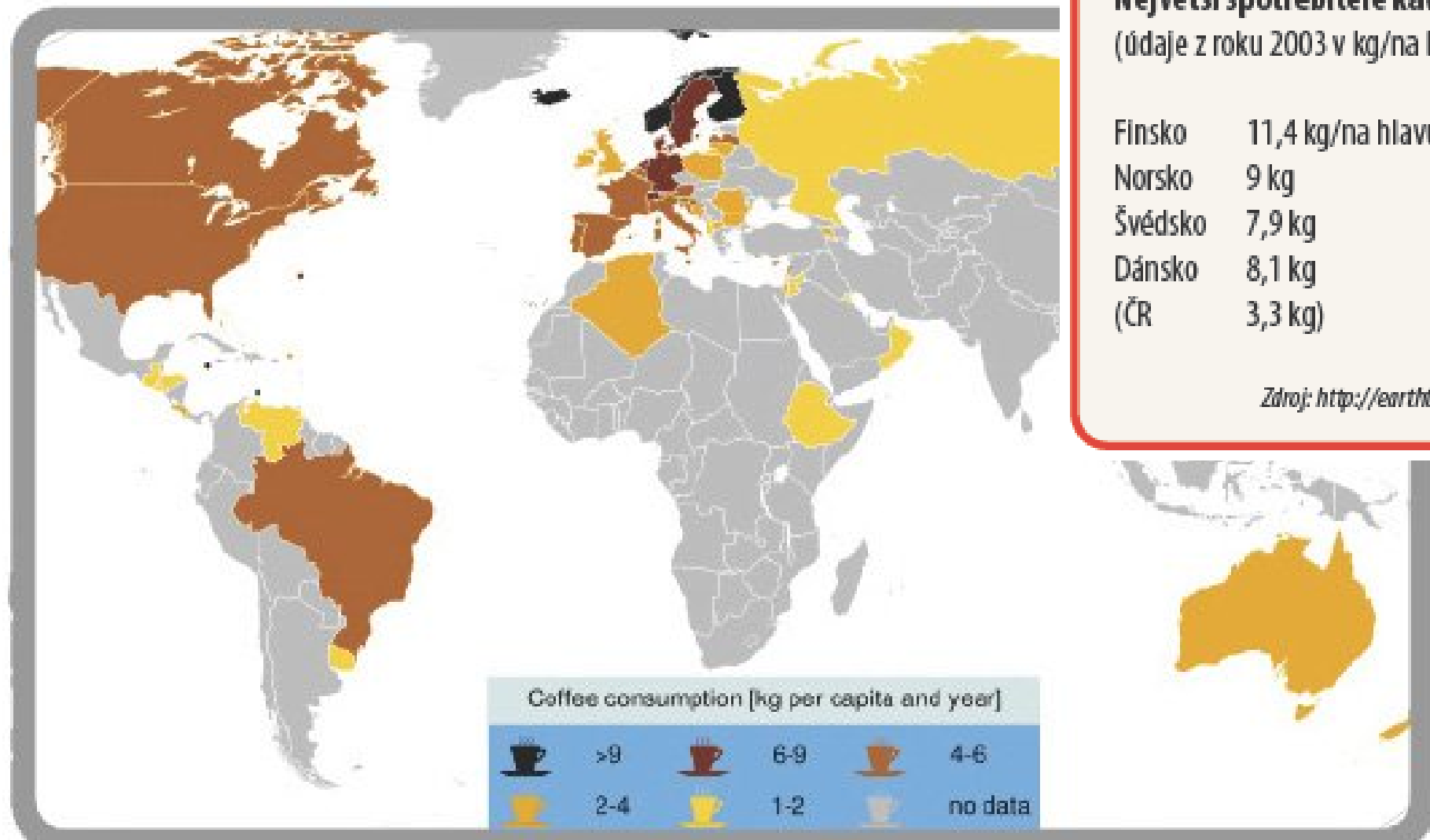
Garance ceny

Vývoj ceny kávy Arabica 1989 – 2005

(www.ico.org)



Vazba produkce a spotřeby



Největší spotřebitelé kávy

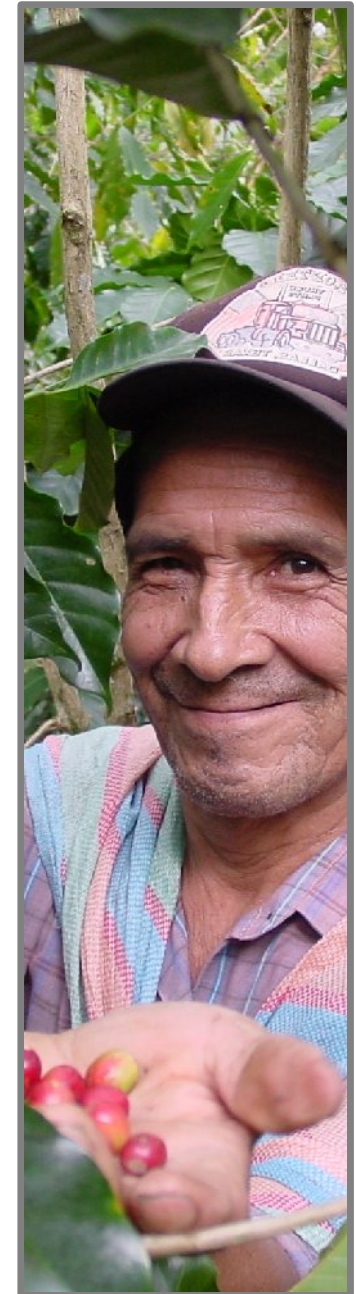
(údaje z roku 2003 v kg/na hlavu)

Finsko	11,4 kg/na hlavu
Norsko	9 kg
Švédsko	7,9 kg
Dánsko	8,1 kg
(ČR	3,3 kg)

Zdroj: <http://earthtrends.wri.org>

Co je fair trade

- způsob obchodování s rozvojovými zeměmi,
- obchodní vztah založený na respektu k lidem a přírodě,
- účinný nástroj rozvojové spolupráce,
- nejčastější produkty: káva, čaj, cukr, kakao, ovoce, květiny, bavlna, řemeslné výrobky.



Co garantuje fair trade

- dodržování lidských práv
- šetrnost k životnímu prostředí
- udržitelný rozvoj místních komunit
- spravedlivá odměna
- sociální příplatek
- možnost předfinancování produkce
- dlouhodobé obchodní vztahy
- přehledný obchodní řetězec a garance původu



Standardy Fairtrade vytváří mezinárodní organizace FLO její přidružená organizace FLO-Cert uděluje certifikace, dohlíží na dodržování těchto standardů a dělá u výrobců i obchodníků pravidelné audity.

Fairtrade je nezávislá známka, která vám zaručuje, že takto označené produkty splňují mezinárodní standardy spravedlivého obchodu.



Certifikace
výrobků

Používá se
zejména pro
potraviny

Fairtrade
Labeling
Organization

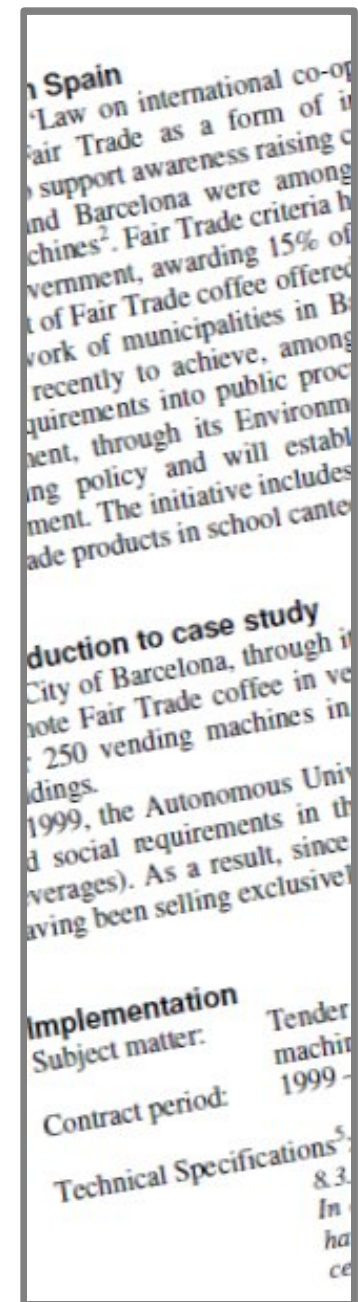
Certifikace
organizací

Používá se
zejména pro
řemesla

World Fair
Trade
Organisation

Společensky odpovědné zadávání VZ

- při hodnocení veřejné zakázky (VZ) nerozhoduje nejnižší cena, ale ekonomická výhodnost nabídky
- roli hraje přidaná hodnota
- efektivní využívání veřejných prostředků současným plněním předmětu zakázky a dalších cílů,
- podporuje dlouhodobě udržitelnou prosperitu společnosti,



Společensky odpovědné zadávání VZ

- přidávání sociálních a enviromentálních cílů je v souladu s legislativou (směrnice ES č. 2004/17 a 2004/18, Zákon č. 137/2006 Sb.)
- analýza priorit instituce,
- transparentnost a nediskriminace,
- požadované parametry je třeba popsat obecně v technických kritériích v zadávacích podmínkách (spravedlivě obchodované produkty)



Odpovědné veřejné nakupování

Co lze nakupovat odpovědně:

- potraviny
- bavlněné oděvy
- květiny
- hračky
- kámen, dlažba
- dřevo, papír
- spotřebiče
- čisticí prostředky



Fairtradová města

- vznik v roce 2001 ve Velké Británii
- v současnosti 760 měst převážně v západní Evropě
- ČR: certifikátor Asociace pro fair trade (spolupráce: Ekumenická akademie Praha a Společnost pro Fair Trade)
- marketingový nástroj: obraz společensky odpovědného města, pozornost médií; vzor odpovědné spotřeby a podpory udržitelného rozvoje; zajímavé téma pro občany: aktivizace, spolupráce)



Kritéria Fairtradových měst

Kritéria:

- vytvoření řídicí skupiny za účelem podpory fair trade ve městě
- město oficiálně podporuje fair trade (podpora fair trade je součástí strategických dokumentů)
- v místních obchodech a kavárnách jsou dostupné fairtradové produkty
- místní organizace podporují fair trade (školy, NNO, církve, knihovny apod.)
- místní média informují o fair trade



Děkuji za pozornost

Mgr. Stanislav Komínek
Společnost pro Fair Trade
Kounicova 42, 602 00 Brno
stanislav.kominek@fairtrade.cz
www.fairtrade.cz

