

## **AKČNÍ PLÁN ZLEPŠOVÁNÍ 2015 POJEKTU ZDRAVÉ MĚSTO A PROCESU MÍSTNÍ AGENDY 21 v HODONÍNĚ**

### **Co je Akční plán zlepšování PZM a MA 21?**

- ✓ Součástí každého úspěšného procesu je formulace přehledného plánu zlepšování na nadcházející období informující o tom, čeho by se mělo v následujícím časovém horizontu dosáhnout a kam by se měl proces posunout.
- ✓ Tento dokument představuje jedno z povinných kritérií MA21.
- ✓ Důraz je kladen zejména na inovace – tj. činnosti, které se oproti předchozímu roku zavádí nově, případně se jakkoli dále rozvíjejí/prohlubují.

### **Návrhy na zlepšování:**

#### **1. Úspěšně obhájit kategorii „C“ a naplnit minimálně 7 kritérií kategorie „B“ v rámci mapování kvality procesů MA 21**

Termín: do 30. 11. 2015

Zodpovědnost: politik PZM a MA21

Spolupráce: koordinátor PZM a MA21, Komise životního prostředí, udržitelného rozvoje, ZM a MA21, vedoucí odborů MěÚ, vedení města

#### **Anotace:**

Hodonín bude opět dokládat kvalitní postup v rámci realizace místní Agendy 21. Kontrola odborné správnosti doložených dokumentů v kategorii „C“ a souhlas se splněním kategorie budou zajišťovány prostřednictvím členů PS MA21. Ti jsou o postupu města do této kategorie informováni ze strany CENIA a je jim vymezena lhůta 10ti pracovních dnů, kdy mohou doloženou dokumentaci připomínkovat či rozporovat. Případné připomínky jsou shromažďovány po tuto dobu prostřednictvím CENIA a následně zaslány dané municipalitě k vypořádání. Až po uplynutí kontrolní lhůty je městu kategorie uznána za splněnou.

#### **Indikátory:**

- ❖ úspěšně naplnit všechny ukazatele kategorie „C“ v rámci Kritérií MA21
- ❖ splnit minimálně 7 kritérií pro získání kategorie „B“ v rámci Kritérií MA21

#### **2. Vytvoření nového Strategického plánu rozvoje města**

Termín: do 31.12. 2015

Zodpovědnost: vedoucí odboru rozvoje města

Spolupráce: komise ŽP, UR, ZM a MA 21, ostatní komise RM, odbory MěÚ, Strategické týmy pro rozvoj města

#### **Anotace:**

Platnost stávajícího strategického plánu pro rozvoj města je stanovena do roku 2015. Nový plán je připravován na období 2016 – 2020.

#### **Indikátory:**

- ❖ usnesení ZM o Schválení strategie

### 3. Zavedení evidence všech koncepcí

Termín: do 31. 12. 2015

Zodpovědnost: politik PZM a MA21

Spolupráce: vedoucí odborů MěÚ, oddělení informatiky, interní audit, koordinátor PZM a MA21

#### Anotace:

Pro větší přehled bude vytvořena evidence všech koncepčních materiálů. Tato evidence bude umístěna na webových stránkách města a za aktualizaci si budou zodpovídat příslušní vedoucí odborů MěÚ.

#### Indikátory:

- ❖ vytvoření souboru pro evidenci všech koncepcí
- ❖ soubor umístěný na webových stránkách

### 4. Aktualizovat cíle Zdravotního plánu města Hodonína, které povedou ke zlepšení zdravotního stavu obyvatel

Termín: 30.6.2015

Zodpovědnost: koordinátor PZM a MA21

Spolupráce: Pracovní tým ke Zdravotnímu plánu města, dotčené odbory města

#### Anotace:

Město Hodonín zpracovalo Zdravotní plán města v roce 2010. Hlavním cílem a záměrem Zdravotního plánu je nastavit základní rámec a priority v oblasti podpory zdraví a zdravého životního stylu občanů daného města.

Tvorbě a následné implementaci Zdravotního plánu předcházela podrobná analýza zdravotního stavu obyvatel, která vyhodnocuje a interpretuje nejdůležitější ukazatele a charakteristiky zdravotního stavu obyvatel města. Na základě závěrů analýzy byla zpracovaná odborným týmem struktura Zdravotního plánu, jenž definuje priority, cíle, opatření a náměty. Vybraných TOP 5 zdravotních cílů definovaných pracovním týmem ke Zdravotnímu plánu na období let 2011 –2013:

6.1.1. Podpora modernizace vybavení diagnostických pracovišť nemocnice

1.1.1. Zlepšení stravovacích návyků u dětí a osvěta rodičů

1.1.2. Zvýšení pohybové aktivity obyvatel

2.1.2. Zajištění prevence užívání alkoholu, tabáku, drogy

3.2.1. Zajištění osvětových a poradenských aktivit k HIV/AIDS

V loňském roce byla opětovně zpracována analýza zdravotního stavu obyvatel města Hodonína, na základě které budou navrženy nové cíle.

#### Indikátory:

- ❖ budou nově vybrány TOP zdravotní 3 cíle na období let 2015 –2018
- ❖ zorganizovat kampaň o zdravém stravování a zdravém životním stylu