



Akční plán zlepšování města Havlíčkův Brod – realizace místní Agendy 21 pro rok 2015

1. Udržení kategorie D v databázi MA21

Naplňování kvalitativních ukazatelů při implementaci MA21 pro udržení kategorie D „START“, zadání požadovaných ukazatelů kritérií kategorie D do databáze MA21.

Termín: 30. listopadu 2015

Zodpovídá: koordinátor MA 21

2. Komunitní plánování – kulaté stoly

Zajištění alespoň 1 kulatého stolu k vybranému tématu v návaznosti na potřeby města Havlíčkův Brod. Kulaté stoly jsou zaměřené na diskuzi, shromažďování a aktivní práci s názory a náměty občanů, zúčastňují se jich občané, zástupci úřadu a odborníci z oblasti projednávaného problému. Téma bude vybráno během roku.

Termín: v průběhu roku 2015

Zodpovídá: koordinátor MA 21

3. První ročník Fóra města Havlíčkův Brod

Fórum města je veřejné projednání k celkovému rozvoji města. Na akci jsou zváni nejen zástupci veřejné správy, neziskového i podnikatelského sektoru, vzdělávacích a odborných institucí, ale zejména široká veřejnost. Jde o plánování tzv. od zeleného stolu. Diskuse probíhá formou tematických oblastí. Hlavním společným výstupem je formulace desatero problémů „10P“.

Termín: září 2015

Zodpovídá: koordinátor MA 21

4. Osvětová kampaň Den bez tabáku

Příprava a realizace osvětové kampaně Den bez tabáku, jejímž cílem je poukázat na zdravotní rizika spojené se spotřebou tabákových výrobků. Světový den bez tabáku je každoročně vyhlášen 31. května.

Termín: květen 2015

Zodpovídá: koordinátor MA 21

5. Osvětová kampaň Dny zdraví

Příprava a realizace kampaně Dnů zdraví za účelem podpory zdraví a zdravého životního stylu. Hlavním cílem je zajímavou formou informovat občany o tom, jak správně pečovat o své zdraví a jak je možné předcházet zdravotním potížím.

Termín: květen 2015

Zodpovídá: koordinátor MA 21

6. Osvětová kampaň Evropský den bez aut

Příprava a realizace kampaně Evropský den bez aut. Akce připadající na 22.září má upozornit na neudržitelný nárůst individuální automobilové dopravy ve městech a na různé způsoby jeho řešení a na propagaci zdravého pohybu.

Termín: září 2015

Zodpovídá: OŽP

7. Pořádání trhů řemesel

Uspořádání trhů řemesel v Havlíčkově Brodě. Hlavním cílem je přiblížit široké veřejnosti tradiční řemesla a podpora drobných prodejců s širokým kulturním programem.

Termín: 8. května a 17. listopadu 2015

Zodpovídá: OŽP

8. Pořádání farmářských trhů

Uspořádání farmářských trhů v Havlíčkově Brodě za účelem zlepšení zdravého životního stylu občanů a podpory místních podnikatelů.

Termín: v průběhu roku 2015

Zodpovídá: koordinátor MA 21

9. Pořádání výstav a přednášek

Uspořádání alespoň třech výstav se zaměřením na udržitelný rozvoj, přírodu a krajinu a život v ní, případně vzdělávací a naučné tematické cykly.

Termín: v průběhu roku 2015

Zodpovídá: OŽP

10. Medializace projektu místní Agenda 21

Pravidelné zveřejňování informací o činnosti a akcích realizovaných v rámci MA 21 v Havlíčkobrodských listech, aktualizace záložky MA 21 na webových stránkách města Havlíčkův Brod.

Termín: v průběhu roku 2015

Zodpovídá: koordinátor MA 21

11. Partnerská spolupráce

Rozšíření a zkvalitnění partnerské spolupráce s NNO, organizacemi zřizovanými městem a podnikatelskými subjekty.

Termín: v průběhu roku 2015

Zodpovídá: koordinátor MA 21

12. Akreditované vzdělávání koordinátora

Účast koordinátora MA 21 na školách Národní sítě Zdravých měst ČR a dalších akcích dle harmonogramu NSZM. Získání „zlatého certifikátu“ akreditovaného vzdělávání.

Termín: v průběhu roku 2015

Zodpovídá: koordinátor MA 21

13. Hodnotící zpráva realizace MA21 za kalendářní rok 2015

Cílem je informovat vedení úřadu, zastupitele, partnery a občany o aktivitách. Po projednání v RM bude hodnotící zpráva zveřejněna na webových stránkách města v sekci místní Agenda 21.

Termín: únor 2016

Zodpovídá: koordinátor MA 21