

Zhodnocení Projektu Zdravé město a místní Agenda 21 za rok 2019



Vypracovaly: Mgr. Alice Jandějsková a Bc. Martina Řídká

Základní informace:

Zastupitelstvo města Jihlavy schválilo členství města v Národní síti Zdravých měst ČR (dále jen NSZM ČR) na svém 5. zasedání dne 26. června 2007 usnesením č. 269/07-ZM a Rada NSZM ČR schválila jeho členství 24. října 2007.

Deklaraci Projektu Jihlava Zdravé město schválilo Zastupitelstvo města Jihlavy na svém 8. zasedání dne 18. prosince 2007 usnesením č. 515/07-ZM.

Deklaraci k podpoře udržitelného rozvoje prostřednictvím MA21 schválilo Zastupitelstvo města Jihlavy na svém 2. zasedání dne 10. prosince 2018 usnesením č. 94/18-ZM.

Plán zlepšování v roce 2019 byl Zastupitelstvem města Jihlavy vzat na vědomí na 4. zasedání dne 16. 4. 2019 usnesením č. 148/19-ZM.

Politikem, zodpovědným za Projekt Zdravé město a místní Agenda 21 (dále jen PZM a MA21), ustanovilo Zastupitelstvo města Jihlavy na svém 2. zasedání dne 10. prosince 2018, usnesením č. 22/18-ZM, primátorku, MgA. Karolínu Koubovou.

Postup jednotlivých měst, obcí a regionů v souladu s Kritérii MA21 lze průběžně sledovat v rámci Databáze MA21 <http://ma21.cenia.cz>. Město Jihlava postoupilo v roce 2017 do kategorie „B“.

Město Jihlava je přihlášeno k obhajobě kategorie „A“ v rámci Auditů udržitelného rozvoje v roce 2020. Přihlášku k obhajobě schválilo Zastupitelstvo města na svém 9. Zasedání dne 16.12.2019 usnesením č. 450/19-ZM.

Vize Projektu Jihlava – Zdravé město:

- ✓ systematické zlepšování podmínek pro kvalitní a zdravý život obyvatel města
- ✓ budování pocitu zdravého patriotismu
- ✓ zlepšování komunikace mezi městem a veřejností, místními subjekty a aktivní získávání jejich názoru
- ✓ otevření prostoru pro posílení aktivity a zájmu obyvatel města
- ✓ rozvoj města v souladu s principy udržitelného rozvoje
- ✓ zavádění místní Agendy 21 jako standardu řízení města a úřadu
- ✓ využívání příkladů dobré praxe
- ✓ propagace města na národní i nadnárodní úrovni
- ✓ vytváření dobrého image města

Vyhodnocení Plánu zlepšování v roce 2019:

1. Naplňování kritérií MA21 – splnění kritérií kategorie „B“

Úkol byl splněn.

V roce 2019 město Jihlava obhájilo kategorii B*** a Pracovní skupina MA21 stanovila platnost kategorie B do 31. 12. 2020. Bylo vyhotoveno vyjádření k průběžné zprávě o plnění podmínek a doporučení expertního týmu v rámci Auditů UR a dále vyjádření k oponentskému posudku Ing. arch Marie Petrové z 4.1.2019. na základě těchto výstupů Jihlava recertifikovala kategorii „B“ a MŽP doporučilo přihlásit se v roce 2020 k obhajobě kategorie „A“.

Pro rok 2018 byla Jihlavě udělena podmínka získání Certifikátu metody kvality ISO 9001: 2016. Podmínka byla splněna. Systém managementu kvality byl certifikován v květnu 2018 podle ČSN EN ISO 9001:2016. Certifikace je platná od 28. června 2018 do 27. června 2021.

2. Vnitřní Audit UR (sebehodnocení) dle Metodiky hodnocení kategorie „A“ místní Agendy 21 (dle Aalborgských závazků) – oponentní stanovisko k Auditům UR

Úkol byl splněn.

V roce 2019 město Jihlava pokračovalo v naplňování doporučení uvedených v oponenturách k jednotlivým kategoriím Auditů UR.

V únoru 2020 bude třeba odevzdat reaudit udržitelného rozvoje (aktualizaci Auditů UR z roku 2017). Práce spojené s aktualizací Auditů UR byly zahájeny na podzim roku 2019.

3. Strategický tým statutárního města Jihlavy

Úkol byl splněn.

Strategický tým řešil úkoly spojené se strategickým rozvojem, strategickými projekty, MA21, Auditem UR apod.

V roce 2019 vzniklo nové oddělení strategií, které bude mít na starosti společně se strategickým týmem a ostatními odbory přípravu nového strategického plánu.

4. Aktivní zapojení do celostátních komunitních kampaní

Úkol byl splněn.

Zdravé město Jihlava se zapojilo do všech celostátních komunitních kampaní podporovaných NSZM ČR a publikovalo je na webu www.jihlava.cz/zdravemesto a Dataplánu NSZM ČR.

Uspořádané osvětové kampaně: Den Země, Světlo pro AIDS, Den bez tabáku, Do práce na kole, Bezpečně na cyklostezce, Evropský týden mobility, podíl na organizaci Sportovního dne s VŠPJ, Branného závodu apod. – více informací včetně fotodokumentace na webu města.

Vybrané aktivity byly v rámci projektu „Zdravé město Jihlava 2019“ spolufinancovány z rozpočtu Kraje Vysočina.

5. Práce s veřejností

Úkol byl splněn.

V roce 2019 se uskutečnilo Fórum Zdravého města a MA21 a Fórum mladých. Obě fóra byla zaměřena na téma Stříbrné údolí – více informací na webu www.jihlava.cz/zdravemesto.

Veřejná projednávání se uskutečnila k aktuálním tématům: Projednání Ideové studie Stříbrné údolí, HZS, dopravní terminál Havlíčkova ul., revitalizace návsí ve Zborné, diskuze s expertním týmem k úložišti radioaktivního odpadu, Pěstírna.

Dotazníkové šetření (anketa) bylo realizováno v návaznosti na Fórum mladých.

6. Získávání externích zdrojů na realizaci MA21

Úkol byl splněn.

Zdravé město Jihlava získalo stejně jako v předchozích letech finanční prostředky na podporu aktivit MA21 z Fondu Vysočiny na podporu naplňování a propagaci principů místní Agendy 21 a Zdraví 2020. Celkové náklady projektu „Zdravé město Jihlava 2019“ byly 151 150 Kč, dotace Kraje Vysočina činila 90 000 Kč, tj. 59,54%.

7. Realizace Dotačního programu Projektu Zdravé město a MA21

Úkol byl splněn.

Od roku 2013 realizuje Zdravé město Jihlava dotační program. Dotační program je systémem finanční podpory partnerským organizacím, institucím i aktivním občanům, kteří chtějí přispět k naplňování cílů Zdravého města dílčí akcí, aktivitou, programem apod., a to na základě zpracovaného projektu. V rámci tohoto dotačního programu byla pro rok 2019 vyčleněna částka 400 000 Kč (výše dotace na jednorázový projekt činila 30 000 Kč a vícedenní projekt 50 000 Kč.). V rámci I. výzvy bylo podpořeno 12 projektů, které vyčerpaly alokovanou částku.

Seznam podpořených projektů v roce 2019

Žadatel	Název projektu	Celkový rozpočet projektu	Požadovaná výše dotace	Schválená výše dotace
Podpořené projekty:				
Děti a stromy, z.s.	Lesní slavnost	7 500 Kč	7 500 Kč	7 500 Kč
Nebojte se policie, z.s.	Šestý ročník Policejní akademie pro seniory	98 000 Kč	50 000 Kč	50 000 Kč
Nebojte se policie, z.s.	S bílým kruhem do bezpečí	29 200 Kč	29 200 Kč	29 200 Kč
Tělocvičná jednota Sokol Jihlava	Noc Sokoloven	32 000 Kč	30 000 Kč	30 000 Kč
Libor Kuchyňa	Zachraň život s městem Jihlava	17 400 Kč	17 400 Kč	17 400 Kč
Zdravá Vysočina, z.s.	Seniorem v pohodě	50 000 Kč	50 000 Kč	50 000 Kč
Zdravá Vysočina, z.s.	Společně proti nadváze a obezitě	49 000 Kč	48 000 Kč	48 000 Kč
Komunitní zahrada František	Komunitní zahrada František	29 500 Kč	26 500 Kč	26 500 Kč
EKOINFOCENTRUM ZO ČSOP	Jihlavský biojarmark	33 900 Kč	30 000 Kč	30 000 Kč
Oblastní charita Jihlava	Podpora mobility a psychické pohody nejen u imobilních a dalších zdravotně handicapovaných občanů	31 500 Kč	30 000 Kč	30 000 Kč
Ing. Ivana Pólová	Spolu chutně a jednoduše, aneb svačiny trochu jinak	27 800 Kč	27 800 Kč	27 800 Kč
Elitavers	S městem Jihlava plave spolu celá rodina	43 400 Kč	43 400 Kč	43 400 Kč
Nepodpořené projekty:				
Volnočasovky SPORT, z.s.	Středověký den dětí	30 000 Kč	30 000 Kč	0 Kč
Ing. Ivana Pólová	Už vím, co mám na talíři	46 800 Kč	46 800 Kč	0 Kč
Volnočasovky SPORT, z.s.	SMART pohybem ke zdraví	29 620 Kč	29 620 Kč	0 Kč

Vyřazené projekty:				
Mgr. Hana Lexová	Běžíme tři, štafetový běh pro celou rodinu, 2. ročník	59 664 Kč	30 000 Kč	0 Kč
ZŠ a MŠ Věžnice, p. o.	Jak přežít v přírodě	49 160 Kč	27 760 Kč	0 Kč
CELKEM		664 444 Kč	553 980 Kč	389 800 Kč

8. Sledování vlastních indikátorů

Úkol byl splněn.

Vlastní indikátory jsou sledovány v souvislosti s vyhodnocováním Akčního plánu ke Strategickému plánu statutárního města Jihlavy za rok 2019.

9. Propagace Projektu Zdravé město a jednotný vizuální styl

Úkol byl splněn.

Pro zveřejňování informací o PZM a MA21 byly nejvyužívanějším médiem Noviny jihlavské radnice, webové stránky www.jihlava.cz/zdravemesto, oficiální webové stránky města a facebook. Pro placenou inzerci využíváme zejména páteční vydání Jihlavských listů. Využíváme pravidelně všechny výleповé plochy ve městě. Plakáty a pozvánky rozesíláme také v elektronické podobě a vyvěšujeme v důležitých a navštěvovaných institucích (Krajský úřad Kraje Vysočina, knihovna, muzeum, Dům zdraví, apod.).

Prostřednictvím velkoplošných závěsných bannerů byly propagovány stěžejní osvětové aktivity Zdravého města na Masarykově náměstí.

Propagační předměty s logem Zdravého města Jihlava, vytvořené v roce 2018 a 2019, jsou využívány na akcích pro veřejnost, soutěžích dětí, podporu projektů partnerských organizací.

Žadatelé o dotace mají povinnost při propagaci podpořených projektů na své informační materiály umisťovat sponzorský vzkaz. Zároveň si mohou vypůjčit propagační banner, či křídlo Zdravého města.

10. Akreditované vzdělávání koordinátorky

Úkol byl splněn.

Vzdělávání koordinátorky PZM a MA21 je důležité nejen pro získání zkušeností a dobré praxe, ale doklad o ukončeném akreditovaném vzdělávání je také nezbytný pro postup do vyšší kategorie dle kritérií MA21. Koordinátorka se zúčastnila 3 bloků základních školení v roce 2019 (jarní, letní a podzimní škola NSZM ČR).

11. Vzdělávání zaměřené na Cíle udržitelného rozvoje, Strategický rámec České republiky 2030, MA21 a obhajobu Auditů UR

Úkol byl částečně splněn.

Na podzim roku 2019 proběhlo vzdělávání garantů jednotlivých oblastí auditu UR pod vedením ministerského rady MŽP Ing. arch Marie Petrové a expertů z Agentury pro udržitelný rozvoj Cenía

Vzdělávání zaměřené na Cíle udržitelného rozvoje, Strategický rámec České republiky 2030 a MA21 mělo být realizováno jako jednodenní seminář pro učitele EVVO jihlavských ZŠ a další učitele SŠ.

V rámci OŠKT připravovali projekt MAP, který měl tuto aktivitu zahrnovat, realizace projektu byla z administrativních důvodů přesunuta do roku 2019. V rámci MAP aktivita dosud nebyla realizována.

12. Spolupráce s žákovskými parlamenty

Úkol byl splněn.

Spolupráce s žákovskými parlamenty je realizována v rámci projektu MAP OŠKT, jehož zahájení bylo posunuto z roku 2018 do roku 2019. V roce 2019 proběhla 3 setkání se členy žákovských parlamentů ZŠ zapojených do projektu na téma fungování veřejné správy v ČR na celostátní a komunální úrovni.

08. 10. 2019 – ZŠ Kollárova

19. 11. 2019 – Křesťanská ZŠ

04. 12. 2019 – ZŠ Velký Beranov

13. Vyhodnocení a aktualizace Zdravotního plánu města Jihlavy

Úkol nebyl splněn.

Zdravotní plán města Jihlavy na roky 2018 - 2020 byl Zastupitelstvem města Jihlavy schválen dne 12.6.2018 (usnesení č. 245/18-ZM). Vyhodnocení plánu za rok 2019 proběhne během prvního pololetí roku 2020.

14. Sledování indikátorů ECI včetně ekologické stopy

Úkol byl splněn.

V roce 2019 proběhlo sledování společných evropských indikátorů (ECI) formou dotazníkového šetření Spokojenost obyvatel s místním společenstvím (indikátor ECI A. 1) a Mobilita a místní přeprava (indikátor ECI A. 3).

Tato aktivita byla spolufinancována v rámci projektu „Zdravé město Jihlava 2019“ spolufinancovaného z dotace Kraje Vysočina.

Výsledky dotazníkového šetření jsou k nalezení na: <https://www.jihlava.cz/indikatory-udrzitelneho-rozvoje/d-496531/p1=104067>

15. Fair trade

Úkol byl splněn.

Byly realizovány aktivity k podpoře Fair trade ve statutárním městě Jihlava a v rámci aktivit pořádaných Magistrátem města Jihlavy.

16. Zero waste

Úkol byl splněn.

V rámci propagace Zero waste budeme pokračovat a rozšiřovat komunikační kampaň. V rámci zvýšení povědomí prodáváme od roku 2019 na Turistickém informačním centru nákupní pytlíky šité ze starých záclon.

17. Spolupráce s podnikateli

Úkol nebyl splněn.

Opatření z Akčního plánu ke Strategii pro kulturu a CR: 2.4.1 město iniciuje založení podnikatelského fóra společně s dalšími partnery (Hospodářská komora, kraj) a v propojení na MA21.

Opatřením přesahujícím tematickou oblast kultury a cestovního ruchu je provázání a posílení komunikace podnikatelů v Jihlavě s městem a dalšími aktéry. Za klíčové aktéry – krom města a samotných podnikatelů – jsou taktéž považováni Hospodářská komora a představitelé kraje. Poptávána je nějaká forma diskusní platformy, kde by si mohly výše uvedené cílové skupiny předávat své podněty, nápady, záměry a hledat prostor pro lepší synergie mezi nimi. Kulturní aktéři by taktéž tuto platformu rádi využili pro komunikaci s podnikateli. Opatření je doporučeno zapracovat zejména do Strategického plánu rozvoje města a ve Strategii pro kulturu ponechat pouze ve formě dotýkající se kulturní aktéry a oblast cestovního ruchu. Město Jihlava by v tomto opatření mělo hrát koordinátora, iniciátora a dbát na udržení pravidelné frekvence setkávání (zavést a „naučit se chodit“).