

PLÁN ZLEPŠOVÁNÍ PROCESU MÍSTNÍ AGENDY 21 V ROCE 2025

Zpracovala koordinátorka projektu Zdravé město Třebíč a MA21

Místní Agenda 21 je v Třebíči realizována prostřednictvím Projektu Zdravé město od roku 2001. Plán zlepšování procesu místní Agendy 21 definuje, jakého zlepšení má být v daném roce v rámci Projektu Zdravé město a MA 21 dosaženo (v souladu s Kritérii MA21) a kam by se měl proces posunout. Tento dokument představuje jedno z povinných kritérií MA21.

Hlavním cílem je pro rok 2025 uspořádat osvětové aktivity a akce za účasti široké veřejnosti. Zaměříme se na rozvoj dobrého jména projektu Zdravé město jako úspěšné značky kvality a jeho vlivu na život ve městě. Budeme pokračovat v systematickém prohlubování navázané spolupráce se školami, odbornými a neziskovými organizacemi, podnikatelským sektorem a veřejností.

Za plnění jednotlivých cílů a realizaci aktivit nese odpovědnost koordinátorka projektu Zdravého města Třebíče a MA21 Markéta Tesařová ve spolupráci s politikem Zdravého města Třebíče radní Evou Vaňkovou. Na dílčích cílech budou spolupracovat jednotlivé dotčené odbory. Velmi důležitá je spolupráce s tiskovým oddělením na propagačních a medializačních aktivitách.

1. Plánování s veřejností

V rámci zlepšování stávajících aktivit se i nadále soustředíme na systematickou a efektivní komunikaci s veřejností. Chceme dosáhnout včasné a správně cílené informovanosti obyvatel města s využitím široké škály komunikačních nástrojů. V roce 2025 plánuje uskutečnit min. dva kulaté stoly s podnikateli v cestovním ruchu. Kulatý stůl je doporučená metoda práce s veřejností zaměřená na diskusi, shromažďování a aktivní práci s názory a náměty od občanů. Setkání se zúčastňují zástupci města, úřadu a odborníci na projednávanou oblast a občané.

Termín: do 31. 12. 2025

2. Participativní rozpočet

Realizovat další ročník participativního rozpočtu. Participativní proces je metoda, jak se občané mohou aktivně zapojit do dění ve městě a spolurozhodovat o využití části městského rozpočtu na konkrétní akce či projekty zpravidla investičního charakteru. V roce 2025 je na tuto oblast alokovaná částka 3.500.000 Kč.

Termín: do 31. 12. 2025

3. Zapojení do osvětových kampaní, vlastní akce a aktivity

Národní a mezinárodní kampaně jsou dobrou příležitostí, jak oslovit veřejnost s aktuálními tématy. Do jednotlivých kampaní se budeme zapojovat především akcemi pro veřejnost a podpoříme kampaně na sociálních sítích města. Mimo osvětové kampaně zrealizujeme další aktivity pro širokou veřejnost. Jednotlivé akce budou zaměřeny především na životní prostředí, zdraví a podporu místních prodejců. V roce 2025 zrealizujeme tyto akce:

- Den Země
- Evropský týden mobility
- Třebíčské jarmarky
- Sobota v pohybu

Termín: do 31. 12. 2025

4. Zlepšit povědomí občanů o titulu Fair tradové město Třebíč

Připravíme tradiční festival na podporu myšlenky Fair trade s výstavou o Africe a Fair trade. Zapojíme se do celostátní akce Výstava na stromech. Problematic Fair trade se budeme věnovat i v rámci kampaně na sociálních sítích a plakátovacích plochách ve městě.

Termín: do 31. 12. 2025