

## Měření přínosů CSR pro podniky

Nehmotná aktiva	Hodnocení pomocí indikátorů	Dlouhodobé měřitelné projevy
<b>dobré jméno podniku</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ dotazníková šetření</li> <li>■ skupinová diskuze</li> <li>■ ohlasy v médiích</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ posílení pozice na trhu</li> <li>■ možnost nových podnikatelských příležitostí v rámci místních partnerství</li> <li>■ získání sociálně citlivých spotřebitelů jako nových zákazníků</li> <li>■ zefektivnění risk managementu</li> </ul>
<b>spokojenost a věrnost zákazníků</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ průzkumy zákazníků</li> <li>■ počet opakovaných objednávek</li> <li>■ počet reklamací</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ posílení pozice na trhu</li> <li>■ zvýšení obrátu</li> </ul>
<b>flexibilita podniku (kreativita v uvádění nových produktů, služeb či procesů)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ počet modifikací produktu či služby</li> <li>■ přidaná hodnota produktu či služby</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ rozšíření výrobního sortimentu</li> <li>■ zvýšení podílu na trhu</li> </ul>
<b>spokojenost a kvalifikace zaměstnanců</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ průzkumy zaměstnanců</li> <li>■ počet absenčních dní</li> <li>■ počet proškolených zaměstnanců</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ vyšší motivace, spokojenost a výkonnost zaměstnanců</li> <li>■ nižší fluktuace zaměstnanců</li> <li>■ větší možnosti pro nábor nových zaměstnanců</li> </ul>
<b>ekologická firemní kultura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ spotřeba energie</li> <li>■ podíl zrecyklovaného odpadu</li> <li>■ množství emisí</li> <li>■ množství použitých nebezpečných látek</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ možnost ucházet se o tendry velkých korporací a veřejné správy</li> <li>■ získání ekologicky citlivých spotřebitelů za nové zákazníky</li> <li>■ zvýšení ekoeфекtivity (snížení negativního dopadu na životní prostředí na jeden produkt)</li> </ul>