

Strategie

Podnikatelského Parku Kopřivnice

Verze 1.1

Řešitel:

Centrum podnikání a rozvoje, s.r.o., Kopřivnice

Vypracovali:

Václav Kovalský
Lenka Šimečková
Jiří Huške

listopad 2001

1. ÚVOD

Město Kopřivnice se na základě úzké spolupráce s CzechInvestem - českou agenturou pro zahraniční investice, p.o., Praha, rozhodlo v dubnu 1999 reagovat na konkrétní poptávku zahraničního investora, který na území severní Moravy chtěl v následujících čtyřech letech proinvestovat cca 550 mil. US\$ v rámci rozvoje elektrotechnického průmyslu. Společně se zástupci CzechInvestu město vytypovalo lokalitu v Kopřivnici na katastrálním území Vlčovic. Práce na přípravě Podnikatelského areálu Vlčovice, jak byl tehdy nazýván, byly prováděny operativně bez formálního strategického záměru s cíli podřízenými požadavku investora – připravit scelené území pro investici. Tehdejší jediným strategickým cílem bylo připravit urychleně průmyslovou zónu pro příchod strategického investora, kterým byl koncern Philips se záměrem vybudovat závod na výrobu televizních obrazovek. I když konečné rozhodnutí tohoto investora nevyznělo ve prospěch Kopřivnice, nic to nemění na přijatém záměru dále tuto průmyslovou zónu rozvíjet.

Příprava průmyslové zóny byla vyvolána snahou o řešení jednoho z největších problémů současné ekonomiky regionu, kterým je vysoká a stále se zvyšující nezaměstnanost. Příchodem investorů budou vytvořena nová pracovní místa nejen pro obyvatele Kopřivnice, ale i obcí z širokého okolí. Takto iniciovaný ekonomický růst regionu se projeví ve vyšší zaměstnanosti a větší kupní síle obyvatel, přinášející zvýšení kvality života obyvatelstva regionu. Dá se předpokládat, že vzroste i obrát dalších regionálních firem nabízejících své produkty a služby a významný bude též vyšší příjem města z titulu daní a odvodů.

Město Kopřivnice usiluje o optimální využití území Podnikatelského parku Kopřivnice (PPK) a nad rámec požadavků prvního investora přijalo záměr vybudovat průmyslovou zónu na území o rozloze cca 80 ha.

Dalším rozšířením původního investičního záměru je výstavba lehké haly pro mechanicko-montážní či jinou montážní činnost. Ve výběrovém řízení bylo právo k pronájmu této haly poskytnuto společnosti Cirex CZ, s.r.o. (viz kap 2.2)

Postupem času se ukazovalo, že další přípravu PPK je nutno podřídit vyššímu cíli, který však nebyl definován. Jedním z faktorů bylo, že některé aktivity související s rozvojem Podnikatelského parku byly z významné části převedeny na Centrum podnikání a rozvoje, které se stalo servisní organizací PPK. Je tedy nutno připravit základní řídicí dokument, podle kterého bude realizace PPK řízena.

Rozvoj takového subjektu, jako je PPK, není možno řídit bez jasné definované strategie a stanovených strategických cílů. Existence strategie PPK je tedy nutností jak pro město, tak i pro práci servisní organizace.

Strategie PPK by měla navazovat na strategii města. Vzhledem k tomu, že příprava strategie PPK začala dříve než bylo rozhodnuto o aktualizaci strategie ekonomického rozvoje města, je pravděpodobné, že některé vazby, vlivy a závěry bude nutno po dopracování strategie města přehodnotit.

Předkládaný dokument shrnuje výsledky práce týmu pro tvorbu strategie PPK. Obsahuje pouze závěry práce tohoto týmu – Strategii podnikatelského parku Kopřivnice. Tento dokument nepopisuje metodiku tvorby strategie či postup práce řešitelského týmu. Tyto informace jsou obsaženy v dalších dokumentech řešitele, zejména v Úvodní zprávě projektu PPK a pracovních materiálech řešitele.

2. CHARAKTERISTIKA PPK

Původním cílem investice přípravy průmyslové zóny v Kopřivnici bylo vybudovat v regionu podnikatelskou/průmyslovou zónu („park“), vybavenou technickou infrastrukturou, a do této zóny přivést několik investorů, kteří výstavbou a provozem podnikatelských výrobních objektů vytvoří v PPK minimálně 2 000 nových pracovních míst.

Původní název průmyslové zóny „Podnikatelský areál Vlčovice“ je odvozen od místní části města Kopřivnice, která spolu s Lubinou a Mniším tvoří venkovskou část města a na jejímž katastrálním území se areál nachází. Po získání oficiálního statutu průmyslové zóny u Ministerstva průmyslu a obchodu ČR je používáno označení „Podnikatelský park Kopřivnice“, v jazyce anglickém pak „Kopřivnice Business Park“. Město Kopřivnice má v úmyslu s podporou státních dotací, úvěrových a vlastních finančních prostředků připravit kvalitní a konkurenceschopnou nabídku v tržním segmentu průmyslových zón na „zelené louce“, tzv. „greenfields“ pozemky.

Připravované území o celkové rozloze 80 ha s vybudovanou technickou infrastrukturou dnes nemá ve své kategorii středně velkých průmyslových zón na území Moravy konkurenci. Všechny dříve realizované projekční a přípravné práce směřovaly k naplnění požadavků investičního záměru společnosti Philips, nicméně dnešní příprava území je na tomto investorovi již věcně i technicky nezávislá.

Při četných jednáních s potenciálními investory byla identifikována možnost zvýšit přitažlivost zóny pro ty investory, kteří nemají z různých důvodů zájem o budování vlastních výrobních objektů, ale přesto chtějí investovat do nových výrob v nově vybudovaných prostorách, které si pronajmou.

2.1 Technická data PPK

Parametry PPK a disponibilní technická infrastruktura:

Plocha celkem:	cca 80 ha
	- disponibilní plocha (ke dni zpracování tohoto dokumentu) je cca 60 ha
Elektřina:	22 kV, 8MW
	- projektované navýšení kapacity na 27 MW
Zemní plyn:	2 000 m ³ /hod
Pitná voda:	50 m ³ /hod
Užitková voda:	350 m ³ /hod
	- projektovaný vodojem 6 000 m ³
Kanalizace:	50 m ³ /hod
	- napojení na městskou ČOV
Dešťová kanalizace:	3,27 m ³ /s
	- svedení do řeky Lubiny
Telekomunikace:	50 linek, ISDN, 2 Mbit
	- optický kabel, digitální ústředna v Kopřivnici

Obslužná komunikace v délce 350 m

Rozšíření technické infrastruktury

Páteční rozvody médií podél obslužné komunikace
- termín výstavby 10/2001 – 8/2002

Zpracované dokumenty pro PPK:

- Geologický průzkum (1/2000)
- Hydrologický posudek (1/2000)
- Zpráva o provedení radonového průzkumu (6/2000)
- Ekologický audit (8/2000)
- Vyhledávací studie pro napojení PPK železniční vlečkou (12/2000)
- Hydrotechnický výpočet a posouzení vypouštěných odpadních vod (7/2001)
- Vyčíslení nákladů na přípravu území pro budoucí zástavbu (7/2001)
- Projekt haly financované z fondů PHARE 2000 (8/2000)

2.2 Současní investoři v PPK

Dura Automotive Systems CZ, s.r.o.

Téměř po ročním jednání se zástupci nadnárodního koncernu Dura Automotive byla v dubnu 2001 podepsána kupní smlouva na prodej deseti hektarového pozemku společnosti Dura Automotive Systems CZ, s.r.o., která tímto potvrdila svůj zájem vybudovat svůj nový výrobní závod v PPK. V srpnu 2001 byly zahájeny stavební práce na výstavbě první etapy této investice. Budou se zde vyrábět komponenty pro automobilový průmysl, zejména bowdeny. Tato společnost předpokládá, že v případě úspěšnosti této první etapy, bude v rozvoji investice pokračovat a časem se do Kopřivnice přestěhuje také výroba pedálových systémů, popř. automobilových zvedáků. Spolu s růstem výroby bude také růst celková zaměstnanost.

Pro zajištění možností dalších rozvojových aktivit uzavřela společnost DURA smlouvu o budoucí smlouvě kupní na další čtyři hektary, které navazují na její stávající pozemky.

Cirex CZ, s.r.o.

Od srpna roku 2000 je městem Kopřivnice připravován projekt výstavby vlastní výrobní haly, která bude investorovi, jenž bude mít zájem v těchto prostorách realizovat svou výrobní činnost, pronajata. Tato hala bude moci být vybudována zejména díky výrazné finanční pomoci z fondu Phare 2000, který pro tuto akci vyčlenil částku 2 miliony EUR. Zbývající finanční prostředky nutné k realizaci této investice budou zajištěny z rozpočtu města Kopřivnice a ze státního rozpočtu. Hala, jejíž výrobní plocha bude cca 5 tis m², bude do konce roku 2003 postavena v PPK asi na hektarovém pozemku.

Počátkem roku 2001 proběhla veřejná soutěž, jejímž cílem bylo vybrat budoucího uživatele haly. Vítězem této soutěže se stala společnost Tatrarex Precision Castings, s.r.o., (dále jen Tatrarex) se sídlem v Kopřivnici, která je dceřinou společností nizozemské společnosti Cirex BV. Nosným výrobním programem společnosti je výroba přesných ocelových odlitků. Tatrarex, který již dnes v Kopřivnici zaměstnává cca 80 pracovníků, se zavázal, že po dokončení výstavby haly přestěhuje svou stávající výrobu do těchto prostor a zároveň zvýší počet zaměstnanců asi na dvojnásobek. Od října 2001 působí tato společnost pod novým názvem Cirex CZ, s.r.o.

3. PŘÍPRAVA STRATEGIE PPK

3.1 Cíle

Zadavatel – město Kopřivnice – definoval požadavek na tvorbu strategie PPK. Pro naplnění tohoto požadavku (mimo jiné) jmenoval komisi (viz kap. 3.3), jejímž úkolem bylo vytvořit strategii PPK.

Hlavním cílem práce komise bylo vytvořit strategii PPK pro dosažení optimálního rozvoje průmyslového parku a jeho obsazení investory.

3.2 Metodika

Metodika přípravy strategie byla popsána v Úvodní zprávě projektu.

3.3 Komise pro tvorbu strategie

Zadavatel jmenoval členy komise pro tvorbu strategie. Komise byla vytvářena v souladu s odbornými požadavky na její členy, definovanými v Úvodní zprávě projektu. O spolupráci bylo požádáno 25 odborníků, politiků a manažerů, v komisi nakonec pracovalo 22 členů. V následující tabulce je uveden konečný seznam členů této komise:

Jiří Tichánek	starosta, město Kopřivnice
Zdeněk Krajčír	místostarosta, město Kopřivnice
Alois Janek	místostarosta, město Kopřivnice
Josef Jalůvka	zástupce hejtmana Moravskoslezského kraje
Rostislav Tvarog	ředitel kanceláře GŘ, TATRA, a.s., Kopřivnice
Václav Skala	ředitel, Energetika TATRA, a.s., Kopřivnice
Petr Czekaj	GŘ, ARR Ostrava
Jiří Maciček	ředitel, Úřad práce Nový Jičín
Bedřich Turek	místostarosta, město Příbor
Jan Socha	starosta, město Štramberk
Pavel Jašek	Ministerstvo životního prostředí, Ostrava
Jaroslav Daňa	výkonný ředitel, Superior, a.s.
Ilona Mičková	ISP Morava, Kopřivnice
Karel Kozelský	konzultant, město Nový Jičín, CzechInvest
Lenka Šimečková	ředitelka, CPR, s.r.o., Kopřivnice
Václav Kovalský	konzultant, Compass Management Consulting
Josef Pavelka	člen MR, město Kopřivnice
Ivan Viskupič	vedoucí Odboru MSR, město Kopřivnice
Miroslav Kopečný	vedoucí Odboru regionál. rozvoje Moravskoslezského kraje
Milan Šmíd	vedoucí Odboru rozvoje města, město Kopřivnice
Irena Hanáková	Odbor právní, město Kopřivnice
Lenka Zrůnková	Odbor RM, město Kopřivnice

4. POSLÁNÍ A VIZE

Tvorba poslání a vize probíhala formou týmových brainstormingových aktivit. Prvním krokem bylo generování nosných myšlenek strategie PPK jako prognóza parku v roce 2010. Tyto byly následně řešitelem seskupeny do následujících oblastí:

4.1 Nosné myšlenky pro tvorbu strategie PPK

Struktura parku:

- § silní investoři
- § 1 – 2 větší podniky s více než 1 000 zaměstnanců
- § několik menších podniků (2 až 8, nebo i více)
- § investoři z různých oborů průmyslu

Zaměření investorů (oborově)

- § high-tech, výzkum a vývoj, vyspělé technologie
- § vývoj nových výrobků a rozvoj technologií

Plocha

- § plocha parku 80 ha (max.)
- § minimálně polovina areálu zaplněna do r. 2010
- § návaznost na areál a.s. TATRA, propojení

Zaměstnanost

- § minimálně 2 500 nových pracovních míst
- § zaměstnanost 4 – 5 000 obyvatel regionu

Vyvolané efekty

- § vliv na širší region, růst významu Kopřivnice jako průmyslového střediska okresu
- § růst velikosti města Kopřivnice (40 000 obyvatel)

Dopravní napojení a infrastruktura

- § přímé napojení na hlavní dopravní tahy silniční a železniční dopravy
- § komplexní napojení všech energií a médií pro 80 ha areál

Dopad na ŽP

- § minimální negativní vlivy na ŽP
- § sladění okolní přírody a PPK (urbanistické řešení, architektura)

Organizace a řízení PPK

- § ekonomicky nezávislý subjekt, mimo strukturu městského úřadu

4.2 Poslání

Poslání PPK jako filosofická definice důvodu jeho existence by měla respektovat hlavní myšlenky, které byly identifikovány v průběhu prací na tvorbě strategie PPK. Tyto myšlenky přitom nemusí být implicitně přímo ve formulaci poslání obsaženy.

Východiska pro formulaci strategie PPK:

- § tvorba a stabilizace pracovních příležitostí
- § posílení ekonomiky regionu
- § vytvoření podmínek pro rozvoj podnikání
- § zlepšení image města a okresu
- § vybuzení terciální sféry
- § integrální rozvoj města a PPK
- § vytvoření kvalitní podnikatelské struktury
- § diverzifikace struktury průmyslu
- § posílení kvality života

Původním záměrem, se kterým bylo zahájeno budování PPK, bylo zejména vytvářet a udržovat podmínky pro rozvoj kvalifikovaných pracovních příležitostí.

Trvalé vytváření podmínek pro rozvoj podnikání s využitím potenciálu lidských zdrojů a posilování kvalitní podnikatelské infrastruktury pak pozitivně působí na zlepšování kvality života ve městě a okolí. S příchodem nových investorů dojde k integrálnímu rozvoji PPK a města. S vybuzením terciární sféry dojde k dalšímu posílení ekonomiky regionu. S tím souvisí zlepšení image města i regionu a posílení kvality života obyvatelstva.

Důsledkem nových investic bude vznik nových kvalifikovaných pracovních příležitostí. Trvalým vytvářením podmínek pro rozvoj podnikání pak bude možno vytvářet kvalitní podnikatelskou strukturu, což v součinnosti s investory zajistí integrální rozvoj PPK a města.

Poslání PPK:

Posláním PPK je nabízet investiční příležitosti vybraným skupinám investorů.

4.3 Vize

Vize je nejvyšším strategickým cílem. Směřování k dosažení vize PPK znamená naplňování poslání PPK jako základního důvodu jeho existence.

Komise pro tvorbu strategie definovala vizi prostřednictvím základních nosných myšlenek jako cílů, kterých by mělo být za dobu života PPK dosaženo.

Základními body, které by měla obsahovat vize, jsou:

- § Moderní průmyslový park s investory využívajícími pokrokové technologie.
- § Park s prosperujícími firmami vytvářejícími pracovní místa pro obyvatele Kopřivnice

Vize PPK:

Průmyslový park jako významné moderní centrum prosperujících firem využívajících pokročilé technologie.

4.4 Strategické priority

Strategické cíle a projekty PPK (viz kap. 5) by měly vést k naplnění jednotlivých strategických priorit strategie PPK. Strategie PPK by měla být integrální součástí strategie města a navazovat na strategické priority v ní definované.

Absence strategie města vedla řešitele projektu k tomu, že řešená problematika byla strukturována do těchto čtyř (logických) oblastí:

- § Oblast 1: Hmotné aspekty a vazby PPK
- § Oblast 2: Lidské zdroje
- § Oblast 3: Nehmotné aspekty a vazby PPK
- § Oblast 4: Průřezová témata

5. ANALÝZA PROSTŘEDÍ

Základním analytickým nástrojem použitým pro analýzu prostředí byla SWOT analýza. Výsledky SWOT analýzy jsou shrnuty v následujících tabulkách a příložených grafech.

Na základě výsledků SWOT analýzy byly vybrané kritické oblasti podrobeny detailní analýze. Výsledky jsou k dispozici u řešitele projektu.

Poznámka: Nekonzistence v číslování je způsobena přehodnocením jednotlivých parametrů v průběhu provádění analýz. V důsledku přehodnocení došlo ke zrušení či přesunu některých parametrů, aniž došlo ke změně v číslování.

5.1 Hmotné aspekty a vazby PPK

Silné stránky

10	vzdálenost od souvislé zóny bydlení
18	výhradní vlastnictví pozemků PPK městem
20	velikost území PPK
21	rovinnost území (rovný terén, bez významných nerovností)
22	existující základní technická infrastruktura
25	vypracovaná EIA, ekologický audit
26	blízkost letiště
27	provedený geologický průzkum území PPK
30	zeměpisný střed sdružení zemí CEFTA

Slabiny

2	umístění v rámci republiky (severovýchodní kout republiky, vzdálenost od Prahy)
8	organizační a finanční problémy spojené s vynětím území PPK ze ZPF
10	omezená nabídka vyhovujících prostor pro rozběh investora před vstupem do PPK
11	dopravní obslužnost PPK
15	není dořešen systém odvádění průmyslových odpadních vod
16	potřeba velkých investic do zajištění navýšení příkonu elektrické energie
18	technická infrastruktura není vytažena do celého areálu
20	neexistující/nepropracovaná metodika developerského způsobu výstavby výrobních prostor
24	neuspokojující pravidelné lety z Mošnova a návaznost na mezinárodní letecké spojení, komplikovaná letecká přeprava z Mošnova
25	problematické řešení (až nemožnost) napojení na železniční vlečku
26	není dořešeno napojení průmyslové vody a požární vody

5.2 Lidské zdroje

Silné stránky

2	průmyslová tradice regionu
3	potenciál kvalifikované pracovní síly
5	(relativně) levná pracovní síla
8	deklarovaná spolupráce středních škol v regionu
9	blízkost technických VŠ
12	spolupráce s CzechInvestem
13	progresivní typ populace v regionu, příznivá demografická struktura
16	dojížděková vzdálenost do kulturních center
19	atraktivní okolí (z pohledu vyžití pracovní síly)

Slabiny

3	velikost města (malé město, venkov)
13	neexistence škol zajišťujících výuku v cizích jazycích (pro děti zahraničních pracovníků)
14	nedostatek ubytovacích kapacit pro novou pracovní sílu i management
20	neexistující/nepropracovaná metodika developerského způsobu bytové výstavby
27	úroveň jazykových znalostí pracovní síly
29	chybí koncepce trvalého i přechodného ubytování nově příchozí pracovní síly v Kopřivnici i v okolních městech

Ohrožení

5	odchod kvalifikované pracovní síly do zahraničí
---	---

5.3 Nehmotné aspekty a vazby

Silné stránky

4	příprava navazujících investic
14	kumulace malých měst v dojížděkové vzdálenosti
15	priorita ROP, priorita v rámci programu rozvoje kraje
17	politická lobby občanů (poslanec, senátor, 3 krajské zastupitelé, zástupce hejtmána, vedoucí referátu regionálního rozvoje kraje, GR ARR)
29	ztotožnění občanů města s PPK

Slabiny

6	rezervy v koordinaci spolupráce okolních měst
9	nedostatečné podmínky pro vznik a rozvoj malého a středního podnikání ve městě
17	„širší“ dopravní napojení (18 km k D47, nedořešený železniční koridor, atd.)

Příležitosti

2	všeobecná podpora regionu
3	připravovaný vstup do EU
6	spolupráce s ostatními zónami v regionu

Ohrožení

1	radikální aktivisté ve městě a regionu
2	zpomalení výstavby dálnice D47
3	boom v rozvoji průmyslových zón (růst konkurence)
9	lobbyistické tlaky jiných zón v kraji

5.4 Průřezová témata

Silné stránky

6	existující podmínky prodeje pozemků PPK a cenová politika města
7	základna potenciálních subdodavatelů
11	potenciál pro vztah s Tatrou a jejími dceřinými společnostmi
23	kvalitní management PPK, silný tým
24	oficiální statut Průmyslové zóny (dle MPO)

Slabiny

4	Omezené finanční zdroje města (město odkázáno na dotace)
19	dlouhé termíny administrativních a správních řízení
21	nepropracovaný systém obchodního vyjednávání s investory, společenská úroveň jednání s investorem
22	nedořešený systém propagace PPK
28	nezajištění dopravy pracovní síly do PPK ve smyslu správních řízení a přípravy realizace

Příležitosti

1	zvýšení zájmu investorů o Ostravský region
4	přilákání investorů prostřednictvím jejich současného umístění v zahraničních zónách
5	stabilizace Tatry
7	strukturální změny v automobilovém průmyslu

Ohrožení

6	pozastavení / zrušení dotací
7	změna systému investičních pobídek
8	chování bank, ztížený přístup ke kapitálu
10	image ČR v zahraničí

6. STRATEGICKÉ CÍLE A PROJEKTY

Strategické cíle byly tvořeny metodikou TOWS matice. Výsledky jsou uvedeny v příložených tabulkách.

TOWS matice definuje vztah mezi jednotlivými parametry, na jehož základě byly definovány strategické cíle a projekty.

Metodika TOWS matice

TOWS Matrix		S	W	O	T
		Silné stránky	Slabiny	Příležitosti	Ohrožení
S	Silné stránky	X	Využitím silných stránek eliminovat slabiny	Využitím silných stránek zhodnocovat příležitosti	Využitím silných stránek eliminovat ohrožení
W	Slabiny		X		Eliminací slabin odstranit ohrožení
O	Příležitosti		Využitím příležitostí eliminovat slabiny	X	Využitím příležitostí odstranit ohrožení
T	Ohrožení				X

V tabulkách s výsledky (viz přílohy) je v posledním sloupci uvedena síla vlivu daného parametru – křížové interakce se vztažnými parametry.

6.1 Hmotné aspekty a vazby PPK

V Moravskoslezském kraji je v současné době připraveno pro vstup investora šest průmyslových zón a jeden vědeckotechnický park. S ohledem na velikost a kapacitu přípojných bodů technické infrastruktury je Podnikatelský park Kopřivnice největší připravenou průmyslovou zónou v tomto kraji. V kraji se chystají projekty na přípravu dalších i větších průmyslových zón.

PPK je také jednou ze dvou zón v našem kraji, ve které již realizují své projekty zahraniční investoři. Je předpoklad, že vstup prvního investora bude motivujícím prvkem také pro další investory, kteří hledají umístění pro své projekty.

V průběhu dvou a půl let se podařilo městu Kopřivnice vykoupit více než osmdesáti hektarovou souvislou plochu a vybudovat technickou infrastrukturu umožňující nabídku pozemku v PPK téměř jakémukoliv investorovi. Dnes Kopřivnice investorům nabízí plochu o výměře téměř šedesát hektarů.

Z hlediska připravenosti technické infrastruktury zůstává nedořešena otázka odpadní kanalizace pro průmyslovou odpadní vodu, přípojných bodů pro průmyslovou a požární vodu, otázka dalšího navyšování příkonu elektrické energie. V současné době se dobudovávají pátevní rozvody technické infrastruktury dovnitř zóny. Jejich další rozvoj bez znalosti budoucích požadavků investorů na velikost pozemku a kapacitu jednotlivých přípojek by nebyl vhodný. Samostatným problémem, který vzniká a bude vznikat při výstavbě v zóně je využití skrývkové ornice.

Omezené finanční zdroje města mohou mít negativní vliv na další rozvoj technické infrastruktury.

Za významnou slabinu PPK je třeba považovat jeho dopravní obslužnost. Blízkost mezinárodního letiště Ostrava – Mošnov může být pro mnohé investory zajímavá, nicméně neexistence pravidelných mezinárodních letů je zásadním problémem, který bude potřeba v blízké budoucnosti řešit. Z hlediska zlepšení silničního napojení bude Kopřivnice pozitivně ovlivňována projektem dálnice D 47, avšak termín jeho dokončení je stále nejasný. Z lokálního pohledu je pro PPK významný projekt vybudování obchvatu města Příbor, který umožní přímé napojení na rychlostní komunikaci I/48. Přestože se realizací tohoto projektu podařilo uspíšit, je třeba situaci trvale monitorovat a spolupracovat se všemi dotčenými obcemi.

Strategické cíle a projekty

<i>Projekt Rozvoj technické infrastruktury PPK</i>
Popis projektu: Tento projekt řeší přípravu rozšíření a dobudování současné technické infrastruktury PPK. Projekt by se měl zabývat jak možnostmi rozšíření technické infrastruktury do celého areálu PPK, tak i možnostmi navýšení kapacit přivedených médií. Výstupem projektu by měly být buďto studie, nebo přímo projekty rozšíření technické infrastruktury PPK.
Strategické cíle: § optimalizace technické infrastruktury § vybudování technické infrastruktury PPK s maximálními užitnými vlastnostmi
Okruhy zájmu projektu § možnosti rozšíření současné technické infrastruktury a návrh řešení § dořešení majetkových vztahů s vlastníky sítí § podmínky napojení a návrh řešení § odvádění průmyslových odpadních vod – studie, příp. návrh řešení
<i>Projekt Zlepšení dopravní obslužnosti PPK</i>
Popis projektu Tento projekt se bude zabývat všemi aspekty dopravního napojení PPK. Součástí projektu bude provedení analýz a studií jednotlivých možností dopravního napojení PPK. Výstupem by měly být studie dopravního napojení jako podklad pro zadání projektu rozšíření dopravního napojení PPK na jednotlivé druhy dopravy.
Strategické cíle § zlepšení přístupu PPK pro nákladní dopravu § zlepšení přístupu PPK pro osobní dopravu § zlepšení dopravní situace v okolních obcích
Okruhy zájmu projektu § podmínky užívání komunikace Tatry § průjezd Vlčovicemi § použití nákladových prostorů Tatry § možnosti využívání spedice Tatry § podmínky pro osobní dopravu § možnosti pro využití železniční vlečky § možnosti kontejnerové dopravy

Projekt Využití skrývkové ornice

Popis projektu

Z pohledu ochrany životního prostředí je nutno určit využití skrývkové ornice, která bude odstraněna z prostoru staveniště v PPK. Pro vynětí ze ZPF je nutno předem znát, jak bude se skrývkovou ornici naloženo. Výstupem projektu by měla být studie hledající možnosti jejího využití.

Strategické cíle:

- § efektivní využití skrývkové ornice
- § ochrana životního prostředí

Okruhy zájmu projektu

- § využití skrývkové ornice
- § možnosti řešení

6.2 Lidské zdroje

Kvalita a kapacita pracovní síly, společně s připraveností ploch a prostor pro podnikání jsou prvními a nejdůležitějšími kritérii, které ovlivňují rozhodování vnějších investorů o umístění investice a předurčují možnosti vnitřních investorů ve městě zůstat a dále se rozvíjet nebo přesunout své aktivity jinam. Pro každé město je tedy kvalita pracovní síly, která je ovlivněna jak místním školstvím, tak celkovou kvalitou života ve městě, základním a rozhodujícím faktorem určujícím jeho konkurenceschopnost ve srovnání s ostatními městy.

Pracovní skupina diskutovala o aspektech rozvoje lidských zdrojů v oblasti Kopřivnice. Tato debata strukturovala kritickou oblast do tří podoblastí – bydlení, pracovní síla a kvalita života.

Z demografického hlediska patří kopřivnický region mezi regiony s tzv. progresivním typem populace, tzn. s vyšším podílem perspektivního i skutečného pracovního potenciálu.

V Kopřivnice žije 23 805 obyvatel (31.12.2000) převážně české národnosti. Průměrný věk 34,87 let město řadí k „mladším“. Příznivá je i vzdělanostní struktura populace. Demografická situace města v podstatě kopíruje obecný vývoj. Okres Nový Jičín je sedmým „nejmladším“ okresem v ČR.

Hospodářská struktura regionu se vyznačuje převážně specializací na strojírenský průmysl a zemědělství. Z dalších odvětví je významná elektrotechnická výroba a textilní průmysl. V regionu je tedy vysoká průmyslová tradice s pozitivním vlivem na kvalitu pracovní síly očekávanou od příchozích průmyslových investorů.

S ohledem na potenciální mobilitu pracovní síly je možné pro potřeby tohoto projektu brát v úvahu lidské zdroje v okruhu cca 35 kilometrů kolem Kopřivnice. V dojížděkové vzdálenosti od Kopřivnice nacházíme mnoho menších sídel, a spolu s Ostravou dosahuje počet obyvatel v této oblasti více než 1 milion. Lze proto konstatovat, že i s ohledem na uvedenou průmyslovou tradici je k dispozici potenciál kvalifikované pracovní síly. Ze statistických sledování dále vyplývá, že tato regionální pracovní síla je relativně levná.

Provedení komplexní analýzy pracovní síly širšího kopřivnického regionu není možné, protože nejsou k dispozici aktuální vstupní údaje pro tuto analýzu (z oblasti zaměstnanosti). Kromě základních demografických údajů jsou k dispozici jen analýzy z oblasti nezaměstnaných, ovšem transformace výstupů z těchto analýz na celou oblast pracovní síly regionu není možná. Z dosavadních zkušeností totiž vyplývá, že pro posouzení kvality disponibilní pracovní síly v souvislosti s projektem Podnikatelského parku v Kopřivnici musíme zohlednit také skupinu dnes zaměstnaných, kteří však jsou ochotni ke změně zaměstnání, a jsou tak zdrojem pracovní síly pro příchozí investory (viz zkušenosti z náboru pracovníků provedeného firmou Dura Automotive Systems v Kopřivnici).

Problematika lidských zdrojů je v první řadě otázka vzdělanosti. Výzvou pro město není ani tak další rozšiřování kapacity středního školství jako zajištění souladu mezi požadavky praxe a profily absolventů, rozšíření nabídky celoživotního vzdělávání a větší zapojení škol do místní ekonomiky. Je proto kladem deklarovaný zájem regionálních středních škol podílet se na dosažení potřebné kvalifikační struktury potenciálu pracovních sil v regionu. Lze také očekávat pozitivní vliv blízkosti technických vysokých škol na tuto kvalifikační strukturu. S ohledem na zaměření PPK na cílovou skupinu zahraničních investorů zůstává problematiku nedostatečná úroveň jazykových znalostí lidí v regionu. Také základní či střední školství s cizojazyčným vyučováním není v regionu dostupné.

Pro zvýšenou mobilitu pracovní síly nejsou v regionu podmínky, protože je nedostatek ubytovacích kapacit. Je proto nezbytné, aby dosavadní dopravní obslužnost v regionu zůstala zachována minimálně na dnešní úrovni.

Kvalita života v kopřivnickém regionu je na dostatečné úrovni, srovnatelné i s mnoha většími českými městy. Zásahu na tom mají jak přírodní podmínky, tak i vybavenost kulturními a sportovními zařízeními s dostatečnou nabídkou pro trávení volného času lidí.

Strategické cíle a projekty

<i>Projekt Trvalý rozvoj lidských zdrojů</i>
<p>Popis projektu</p> <p>Hlavní problémovou oblastí projektu je komplexní zvyšování kvality pracovní síly.</p>
<p>Strategické cíle:</p> <ul style="list-style-type: none"> § zvyšování kvality pracovní síly § rozvoj školství
<p>Okruhy zájmu projektu</p> <ul style="list-style-type: none"> § interakce město – školy § spolupráce s ÚP – společného využití existujících informací a zdrojů, nové vzdělávací programy, možnosti financování vzdělávání pracovní síly apod. § jazykové vzdělávání § získávání fondů pro vzdělávání pracovní síly § analýza vzdělávacích potřeb pracovní síly § vzdělávání rodinných příslušníků zahraničních manažerů (školy vyučující v cizích jazycích, apod.)

Projekt Koncepce bydlení pracovní síly

Popis projektu

Cílem tohoto projektu je analyzovat požadavky na bydlení pracovní síly v Kopřivnici i v okolních městech a obcích s cílem stanovit strategii přípravy bydlení pracovní síly. Při práci na tomto projektu bude nezbytná spolupráce okolních měst a obcí.

Strategické cíle:

- § kvalitní bydlení pro pracovní sílu
- § zvyšování kvality pracovní síly

Okruhy zájmu projektu

- § návaznost na strategii města
- § analýza předpokládané migrace pracovní síly a obyvatelstva
- § analýza požadavků na bydlení
- § vztah s okolními městy
- § varianty řešení
- § přechodné bydlení
- § koncepce dopravy pracovní síly do PPK
- § detailní analýza pracovní síly (zejména nabídka a poptávka)

6.3 Nehmotné aspekty a vazby

Město Kopřivnice je jedním z několika sídelních celků, které leží v těsné blízkosti vytvářejí tzv. „mikroregion“. Potenciál pro využití synergického efektu je velmi významný zejména z pohledu spolupráce sousedních měst. Možnosti koordinace společného postupu ve všech oblastech života, řešení otázek bydlení, využití a volnočasových aktivit, dopravy, a další, mohou přinést významný efekt.

Vysoké školy a vědecké instituce v regionu mají potenciál pro spolupráci s přichozími investory v oblasti vědy a výzkumu i aplikace jejich výsledků v praxi. Toto může být významným faktorem z pohledu přípravy kvalitní pracovní síly.

Blízkost mezinárodního letiště Ostrava znamená výhodu při využívání možností letecké dopravy. Nevýhodou však zůstává stále nedostačující úroveň spojení – množství destinací i počet pravidelných letů je velmi nízký.

Významným faktorem je potenciální interakce s a.s. TATRA. Ta může znamenat jak potenciální výhodu – zejména z pohledu spolupráce s investory v PPK, ale i potenciální nevýhodu – zejména z pohledu odčerpání kvalifikované pracovní síly. Specifickou oblastí je spolupráce s dceřinými společnostmi, zejména Energetika TATRA, jako dodavatel energie a některých dalších médií do PPK.

Začlenění PPK do ROP (Regionální operační program) a PRK (Program rozvoje kraje) je výchozím předpokladem, pro získání finanční podpory zejména z evropských fondů i další podpory z vyšších samosprávných úrovní (např. z kraje, státního rozpočtu apod.).

Strategické cíle a projekty

<i>Projekt Interakce PPK – Letiště</i>
Popis projektu V rámci tohoto projektu bude provedena analýza vztahů interakce letiště a PPK. Výstupem projektu by měla být studie zabývající se touto interakcí.
Strategické cíle: § využití blízkosti letiště pro zvýšení atraktivnosti lokality PPK
Okruhy zájmu projektu § studie interakce

Projekt INTERAKCE TATRA - PPK

Popis projektu

TATRA, a.s., jako jeden z největších podniků regionu má významný vliv na život nejen ve městě Kopřivnici samotném, ale i na širší okolí. Náplní tohoto projektu by měla být analýza vztahů a.s. TATRA a jejich dceřiných společností ve vztahu k PPK ve všech oblastech interakce. Výstupem tohoto projektu by měla být studie vlivů na všechny analyzované oblasti.

Strategické cíle:

§ využití synergického efektu spolupráce města s podniky

Okruhy zájmu projektu

- § vytváření podmínek pro stabilní komunikaci s Tatrou
- § příprava nabídky vzájemných kooperačních možností
- § definice problémů ke společnému řešení
- § analýza možností společné prezentace a návrh řešení

Projekt (Mikro)regionální spolupráce

Popis projektu

Náplní tohoto projektu je identifikace a definice možností spolupráce okolních měst a obcí pro využití potenciálu synergického efektu měst a obcí v regionu. Výstupem by měl být program spolupráce v mikroregionálním měřítku („MikroROP“)

Strategické cíle:

§ využití synergického efektu spolupráce okolních měst

Okruhy zájmu projektu

- § definice obecných, příp. konkrétních podmínek spolupráce a interakce okolních měst
- § identifikace a definice podmínek pro společné lobbování
- § analýza a stanovení směrů při řešení interakcí okolních měst (existujících i potenciálních)

Projekt Napojení na vědecké a výzkumné instituce

Popis projektu

Tento projekt by se měl zabývat potenciálem vědeckých a výzkumných institucí pro spolupráci s investory s cílem nabízet investorům tento potenciál. Využívání vědeckých a výzkumných institucí investory přináší možnosti umístění vývojových pracovišť v PPK. Výstupem projektu by měla být nabídka možností spolupráce s těmito institucemi.

Strategické cíle:

§ zvyšování atraktivnosti PPK pro investory

Okruhy zájmu projektu

- § interakce výzkumných a vývojových organizací s PPK
- § vazba na VŠ
- § vazba na VTP

Příprava projektů vycházejících z ROP, PRK, apod.

Popis projektu

Cílem tohoto projektu je připravit podmínky pro optimální využívání programů podpor pro financování rozvoje PPK. Výstupem by měly být návrhy projektů financovatelných z těchto programů.

Strategické cíle:

- § využití podpory z VÚSC
- § zajištění financování rozvoje PPK

Okruhy zájmu projektu

- § příprava na čerpání fondů EU
- § příprava na čerpání fondů kraje
- § příprava na čerpání fondů stát. rozpočtu

6.4 Průřezová témata

Jedním ze základních problémových okruhů je marketing PPK. Tato oblast si vyžaduje intenzivní pozornost, neboť z ní pramení jak způsob propagace PPK, tak i výběr a způsob oslovování investorů, což je jeden z klíčových faktorů úspěšnosti celého projektu realizace PPK.

S touto oblastí velmi úzce souvisí způsob jednání s investory a pravidla společenského chování při jednáních. Zejména neznalost specifik ve společenském chování a jednání cizích národností může znamenat významné ohrožení úspěšnosti jednání s investory.

Velmi významnou oblastí je průběh administrativních a správních řízení. Požadavky investorů na rychlost realizace jsou extrémní. Správná příprava a předjednání nejdůležitějších otázek může některá správní a administrativní řízení významně urychlit.

Podmínky pro vstup investorů do PPK již byly orgány města projednávány a schváleny. Praxe však ukázala, že existující dokument, vymezující cenovou politiku při prodeji pozemků PPK investorům, neřeší plně všechny problémové oblasti a varianty vstupu investorů do PPK. Tento dokument také není navázán na strategii PPK i strategii města.

Vztahy a vazby přesahující kompetence místní samosprávy bude nezbytné předávat k řešení vyšším samosprávným orgánům těmito kompetencemi vybaveným.

Strategické cíle a projekty

<i>Projekt Podpora správních řízení</i>
Popis projektu Relativně dlouhé časy administrativních a správních řízení jsou zejména z pohledu investorů významným problémovým místem. Tento projekt by měl se měl zabývat možnostmi a způsoby zkrácování termínu administrativních a správních řízení.
Strategické cíle: § zkrácení termínů správních řízení souvisejících s budováním PPK
Okruhy zájmu projektu § CPM (stanovení kritické cesty) § servisní organizace (CPR) jako podpůrná organizace pro investory

Projekt Školení v oblasti společenských pravidel pro jednání s investory

Popis projektu

Do PPK přicházejí investoři z celého světa. Rozdílnost kultur a zásady společenského chování jsou faktory, která mohou ovlivnit rozhodování investora o umístění investice. Cílem projektu by proto měl být program přípravy reprezentantů pro jednání s investory.

Strategické cíle:

§ zkvalitnění procesu vyjednávání se zahraničními investory

Okruhy zájmu projektu

§ příprava reprezentantů pro jednání s investory

Projekt Marketingová strategie PPK

Popis projektu

Příprava projektu pro marketingovou strategii PPK.

Strategické cíle:

§ vytvoření marketingové strategie PPK

Okruhy zájmu projektu

- § propagace a reklama PPK
- § výběr investorů – stanovení metod a způsobů
- § způsob oslovování investorů
- § metody jednání s investory
- § komunikace uvnitř i vně PPK

Projekt Definice oblastí a problémů pro řešení na úrovni kraje a vyšších úrovních

Popis projektu

V rámci rozvoje PPK řešitelský tým identifikoval oblasti, které přesahují kompetence města (finance, odbornost, kapacity, apod). Výstupem tohoto projektu by měla být studie identifikující oblasti pro řešení a příprava podkladů pro řešení na vyšších samosprávných úrovních.

Strategické cíle:

§ řešení problémů nad rámec možností a kompetencí města

Okruhy zájmu projektu

- § analýza / studie oblastí pro využívání podpůrných programů
- § identifikace a analýza problémových oblastí pro řešení na vyšších samosprávných úrovních
- § optimální využívání podpor

Projekt Aktualizace podmínek vstupu investorů do PPK

Popis projektu

Projekt by se měl zabývat definicí komplexních podmínek vztahu investorů a PPK. Výstupem by měl být řídicí dokument definující podmínky pro vstup do PPK, působení v PPK a odchod investora z PPK, stejně tak jako cenovou politiku prodeje či pronájmů, apod.

Strategické cíle:

§ vytvoření nástroje pro kvalitní vyjednávání s investorem

Okruhy zájmu projektu

- § stanovení obecných podmínek vstupu investorů do PPK
- § podmínky prodeje ploch a vybavení PPK investorům
- § podmínky pronájmu ploch a vybavení PPK investorům
- § podmínky pro tvorbu rezerv (blokování pozemků), opcí, apod.
- § definice cenové politiky města ve vztahu k PPK

7. ZÁVĚRY A DOPORUČENÍ

Tento dokument uzavírá první etapu tvorby strategie PPK - vrcholovou úroveň „strategické pyramidy“. Nekončí tím však práce na strategii PPK.

Komise, nominovaná pro řešení strategie PPK, tímto končí svou práci a může být rozpuštěna.

Řešitel projektu – CPR – zůstává v pozici kouče a odborného poradce tvorby strategie a bude se podílet na následných aktivitách, v souladu s rolí definovanou v Úvodní zprávě projektu Strategie PPK

Další kroky při tvorbě strategie učiní vedení města, v jehož plné a výhradní kompetenci je rozpracování strategie do výkonných úrovní. Vedení města by proto mělo zajistit následující kroky:

1. Prezentace – seznámení a ztotožnění se strategií PPK (vedení města, Rada města, Městské zastupitelstvo)
2. Rozpracování strategie do výkonných úrovní – akční plány:
 - § Tvorba harmonogramu strategických projektů, definice sousledností, požadavky na zdroje (finance, řešitelské kapacity), přiřazení zdrojů
 - § Přiřazení řešitelů jednotlivým strategickým projektům, definice odpovědností za řešení těchto projektů.