



STRATEGICKÝ PLÁN ROZVOJE NOVÉHO MĚSTA NA MORAVĚ

STRATEGIE MĚSTA

Finální verze – prosinec 2008

OBSAH:

<u>1. Úvod.....</u>	<u>4</u>
<u>2. STRATEGICKÁ VIZE MĚSTA.....</u>	<u>5</u>
<u>3. STRATEGICKÉ CÍLE</u>	<u>6</u>

1. ÚVOD

Nezbytnou součástí Strategického plánu rozvoje Nového Města na Moravě je vlastní strategie města, která byla zpracována jako souhrnný strategický dokument formulující pohled na další rozvoj města ve střednědobém horizontu, konkrétně pro období let 2008 – 2016. Základní rámec dokumentu byl však stanoven tak, aby zohledňoval dlouhodobé cíle regionálního rozvoje města v horizontu následujících 20 let, tedy až do roku 2028.

Dokument Strategie města byl zpracován na základě informací obsažených v dokumentu Profil města a SWOT analýza, dále také s ohledem na výstupy z dotazníkových šetření (mezi občany a podnikatelskými subjekty), z konzultací s vybranými místními aktéry a z diskusí v rámci tří pracovních skupin (Sociální infrastruktura a volný čas, Ekonomický rozvoj města, Technická a dopravní infrastruktura a životní prostředí) a skupiny řídící. V úvodu Strategie je deklarována vize města, která vznikla jako všeobecná dohoda nad tím, jakým chce být Nové Město na Moravě ve výše definovaném časovém horizontu městem. Na tuto vizi navazují strategické cíle, na jejichž základě byly navrženy rozvojové priority a v rámci nich pak jednotlivá opatření. Řazení strategických cílů, priorit a opatření neodráží jejich důležitost či časový harmonogram realizace, ale pouze tematický obsah.

Strategie města obsahuje spíše obecnější výčet aktivit, které budou naplňovány jak prostřednictvím konkrétních projektů města, tak i projektů podnikatelských subjektů či neziskových organizací. Podle způsobu zapojení města do aktivit lze definovat celkem tři druhy aktivit:

- a) aktivity realizované v celé šíři městem nebo jeho příspěvkovými organizacemi,
- b) aktivity, které město díky své činnosti iniciuje (propagace, částečná finanční podpora, spolupráce, partnerství apod.),
- c) individuální aktivity subjektů, které mají pozitivní vliv na rozvoj města, do kterých však město nezasahuje.

Strategický plán rozvoje Nového Města na Moravě je dokument, na jehož základě bude město podporovat **inovativní, strategické a komplexní projekty** vedoucí k jeho rozvoji v příslušných cílových oblastech. Navíc je dokument nutné vnímat jako „živý“, závisející především na směru dalšího vývoje města a jeho okolí. Jeho úspěšnost, tedy úspěšnost realizace navržených aktivit, je úzce spjata právě s tím, zda zůstane „živým“ dokumentem. Je tedy nezbytné provádět pravidelné aktualizace respektující vývoj města, kraje, ČR a samozřejmě také respektující politiku EU.

2. STRATEGICKÁ VIZE MĚSTA

Strategická vize rozvoje Nového Města na Moravě popisuje základní strategickou orientaci města a deklaruje, čeho chce město realizací rozvojové strategie v daném časovém horizontu dosáhnout. Na základě průběžných diskusí s hlavními aktéry tvorby Strategického plánu rozvoje Nového Města na Moravě byla formulována následující vize města:

**NOVÉ MĚSTO NA MORAVĚ CHCE BÝT
MĚSTEM SPORTU A KULTURY
S KVALITNÍMI ŽIVOTNÍMI PODMÍNKAMI**

Tato vize odráží jednak názor občanů města, který vyjádřili v dotazníkovém šetření a z něhož vyplynulo, že Nové Město na Moravě má být **čistým a bezpečným městem zeleně, kvalitního životního prostředí, sportu a kultury**, ale také názor podnikatelských subjektů působících ve městě, které v rámci dotazníkového šetření avizovaly, že si Nové Město na Moravě do budoucna představují jako **město atraktivní pro podnikání, nabízející kvalifikovanou pracovní sílu a kvalitní dopravní a technickou infrastrukturu**.

3. STRATEGICKÉ CÍLE

Způsob naplnění výše uvedených vizí charakterizují tyto **strategické cíle**:

A. Zvýšení kvality života v Novém Městě na Moravě
B. Zkvalitnění technické a dopravní infrastruktury v Novém Městě na Moravě
C. Podpora rozvoje cestovního ruchu v Novém Městě na Moravě
D. Zkvalitnění podnikatelského prostředí a lidských zdrojů v Novém Městě na Moravě

A. Zvýšení kvality života

Jako základní aspekty kvality života ve sledovaném území lze označit podmínky pro rozvoj bydlení, nabídku sociálních a zdravotních služeb, společenských, kulturních a sportovních zařízení či akcí a zkvalitnění podmínek pro vzdělávání místních obyvatel. Podstatným prvkem kvality života je životní prostředí ve městě a jeho okolí. Prioritou je tedy také podpora ochrany přírody a krajiny.

B. Zkvalitnění technické a dopravní infrastruktury

Priority a opatření tohoto strategického cíle budou zaměřeny především na rozvoj a zkvalitnění dopravní infrastruktury, bezpečnosti silničního provozu, řešení statické dopravy v území, z pohledu technické infrastruktury pak na zajištění kvalitní dodávky pitné vody, zavedení systému čištění odpadních vod, zásobování energií, rozvoj informačních a komunikačních technologií a na bezpečnost obyvatel.

C. Podpora rozvoje cestovního ruchu

Nové Město na Moravě je turistickým místem mezinárodní úrovně, proto je podpora rozvoje cestovního ruchu nejen jako významného faktoru v oblasti rozvoje služeb a zaměstnanosti, ale také jako oblasti, kde lze vhodně skloubit projekty zaměřené jak na rozvoj občanské vybavenosti, tak i turistické infrastruktury, velmi důležitá. Nedílnou součástí problémového okruhu je rovněž péče o kulturní hodnoty města.

D. Zkvalitnění podnikatelského prostředí a lidských zdrojů

Tento strategický cíl se zaměřuje na podporu podnikání a podnikatelského prostředí ve všech oblastech, tedy jak z pohledu zkvalitnění podnikatelské infrastruktury a podmínek pro podnikání, tak i z hlediska rozvoje lidských zdrojů (podpora nabídky programů dalšího profesní vzdělávání a rekvalifikačních programů).

V návaznosti na tyto strategické cíle byly dále definovány priority a opatření, které dané strategické cíle naplňují.

Strategický cíl A:
kvalita života







