



ROČNÍ PLÁN NSZM ČR 2011

Typ a termín jednání:	PVH-2010 (23. 11. 2010)
Číslo materiálu:	PVH-2010-I-01
Zpracoval:	J. Boušková, vedoucí Komunikačního úseku Kanceláře NSZM
Předkládá:	P. Švec, ředitel NSZM
Počet příloh:	--
Popis problému:	Roční plán NSZM na rok 2011 vychází ze schválené dlouhodobé Strategie NSZM (2015), Střednědobého plánu NSZM (2010–2015) a Koncepce NSZM (2009–2011). Plán současně rozpracovává dlouhodobý program NSZM „Brána kvality“ a subprogram „Pyramida kvality“. Plán má navrženou sadu základních ukazatelů – statistických dat, na jejichž základě je možno vyhodnotit aktivity a služby asociace, jako např. vývoj členské základny; souhrnné ekonomické údaje o hospodaření a externích zdrojích asociace; vývoj počtu členů zapojených do společných kampaní; počtu mediálních výstupů a e-mailových rozesílek informací v rámci info-systému NSZM ap. Roční plán je průběžně naplňován a vyhodnocován.

Poslání a vize NSZM

Posláním asociace NSZM je propojovat municipality a odborné organizace v České republice ke spolupráci v systematické podpoře zdraví a kvality života a k aktivnímu uplatňování udržitelného rozvoje na místní, regionální, národní i mezinárodní úrovni.

Vize asociace NSZM v roce 2015:

- NSZM aktivně naplňuje a rozvíjí mezinárodní Projekt Zdravé město WHO a místní Agendu 21 a přispívá ke kvalitě veřejné správy svých členů,
- NSZM úspěšně prosazuje hodnoty zdraví, udržitelného rozvoje a kvality života na národní a mezinárodní úrovni,
- NSZM má vliv na významnou část municipalit v ČR,
- NSZM má stabilizované organizační zázemí, systém řízení a interní komunikace.

Vrcholové indikátory Ročního plánu NSZM pro rok 2011:

MĚŘÍTKO:	<i>Spokojenost členů NSZM se členstvím v asociaci</i>	
INDIKÁTOR:	Míra spokojenosti členů NSZM:	<u>min. 90 % respondentů</u>
MĚŘÍTKO:	<i>Počet členů asociace a regionální vliv NSZM</i>	
INDIKÁTOR:	Počet přímých členů NSZM – municipalit:	<u>97 členů</u>
	Vliv NSZM na procento municipalit v ČR:	<u>30 %</u>
	Vliv NSZM na procento obyvatel ČR:	<u>31 %</u>

Priority NSZM v roce 2011

Priority Ročního plánu NSZM se odvíjejí od priorit schválených v rámci Koncepce NSZM 2009-2011:

- Financování NSZM a jejích služeb pro členy, organizační zabezpečení (cíl IV.1 plánu)
- Dlouhodobé programy, Metodika NSZM a postup členů ke kvalitě (cíl I.1,2 plánu)
- Aktivity NSZM na národní úrovni (cíl II.1 plánu)

ROČNÍ PLÁN NSZM ČR 2011

I. PŘÍNOSY PRO KVALITU VEŘEJNÉ SPRÁVY ČLENŮ NSZM

I.1 NSZM nadále poskytuje portfolio důležitých služeb pro členy, potřebných k jejich kvalitnímu postupu v místních a regionálních podmínkách. [P]

01.1 Služby NSZM pro členy

- Počet členů NSZM, kde proběhlo veřejné projednání k celkovému rozvoji obce/reg.	- 35 členů s Fórem ZM
- Počet členů NSZM se Zdravotním plánem nebo Profilem zdraví	- 9 členů se Zdravotním plánem
- Informační servis NSZM – zprávy o grantech	- a/n
- Počet pravidelných akcí NSZM pro členy	- 6 akcí ročně

I.1.1 Pořádat celostátní akce NSZM ke vzdělávání, přenosu dobré praxe a zkušeností

I.1.2 Pořádat regionální akce NSZM pro municipalit a místní partnery ke vzdělávání, přenosu dobré praxe, zkušeností

I.1.3 Zajistit služby NSZM k podpoře získávání finančních zdrojů pro členy

I.1.4 Dofinancovat žádané služby z externích zdrojů

I.2 Kvalitní postup členů NSZM je podpořen programy, službami a informačními nástroji asociace. [P]

01.3 Služby pro členy NSZM - DataPlán a DobraPraxe.cz

- Počet členů NSZM se zavedenou strategickou dokumentací v DtP	- 55 členů s dokumentací v DtP
- Počet příkladů dobré praxe v databázi DobraPraxe.cz	- 130 příkladů dobré praxe

I.2.1 Naplňovat program BRÁNA KVALITY (2007-2015) vč. tematických Sekcí NSZM

I.2.2 Rozvíjet DataPlán NSZM - informační systém pro strategické řízení

I.2.3 Rozvíjet DobraPraxe.cz - databáze příkladů dobré praxe

I.3 Zvyšuje se počet aktivních a kvalitních členů NSZM

01.2 Kvalita veřejné správy členů NSZM (v oblasti PZM a MA21)

- Počet aktivních a kvalitních členů NSZM (kategorie „D-A“ Kritérií MA21)	- 35 pokročilých členů
---	------------------------

I.3.1 Rozvíjet uplatňování a propojování metod kvality ke zvyšování efektivity úřadu

I.3.2 Rozvíjet Zajistit a přenášet ukázkové příklady realizace PZM a MA21

I.3.3 Průběžně aktualizovat Metodiku NSZM (webové zpracování, využitelnost)

I.3.4 Pravidelně a přehledně hodnotit postup členů dle oficiálních Kritérií MA21

II. NÁRODNÍ A MEZINÁRODNÍ AKTIVITY A POZICE NSZM

II.1 Na národní úrovni je NSZM aktivním a respektovaným partnerem vlády, resortů a národních institucí. [P]

02.1 Aktivity NSZM na národní úrovni

- Počet národních orgánů s účastí NSZM	- 8 národ. orgánů s účastí NSZM
--	---------------------------------

II.1.1 Rozvíjet subprogram PYRAMIDA KVALITY na národní úrovni

II.1.2 Aktivně prosazovat zdraví, udržitelný rozvoj a kvalitu života ve strategickém rozvoji a komunikaci na celostátní úrovni

II.1.3 Aktivně spolupracovat s Kanceláří WHO v Praze

II.1.4 Aktivně spolupracovat s resorty, institucemi a odbornými partnery

II.2 Na mezinárodní úrovni NSZM udržuje svoji pozici vůči důležitým institucím a spolupracuje s partnery v mezinárodních projektech a aktivitách.

02.2 Aktivity NSZM na mezinárodní úrovni

- Počet prezentací NSZM v mezinárodních materiálech a mezin. akcích (ročně)	- 3 informace/prezentace ročně
- Počet mezinárodních akcí s účastí NSZM (ročně)	

II.2.1 Aktivně spolupracovat s WHO v rámci V. fáze mezinárodního Projektu ZM, s národními sítěmi ZM i s jednotlivými ZM (např. sdílení dobré praxe)

- II.2.2 Aktivně spolupracovat s dalšími odbornými institucemi a asociacemi na mezinárodní úrovni (např. sdílení dobré praxe, společné projekty)
- II.2.3 Zajistit účast zástupců významných mezin. institucí na akcích NSZM nebo akcích spolupřátaných NSZM, aktivně se účastnit mezinárodních akcí a jednání

III. MARKETING, PROPAGACE A MEDIALIZACE NSZM

III.1 Medializace, propagace a vnější informační činnost NSZM probíhá úspěšně; je zlepšována image asociace vůči důležitým cílovým skupinám na místní, celostátní i mezinárodní úrovni.

03.1 Medializace, propagace a informační činnosti NSZM

- Informační servis NSZM – zaslání zpráv - a/n
- Mediální výstupy o NSZM - a/n

- III.1.1 Aktivně medializovat a propagovat NSZM a její členy na celostátní úrovni
III.1.2 Provozovat veřejný informační systém NSZM
III.1.3 Pořádat a spolupřátat významné akce k propagaci NSZM a jejích členů
III.1.4 Propagovat NSZM a členy vůči zahraničí
III.1.5 Zajistit aktivní nábor nových členů

III.2 Společné kampaně členů NSZM umožňují efektivní medializaci na národní a mezinárodní úrovni.

03.2 Společné kampaně NSZM

- Počet společných kampaní NSZM realizovaných členy - 140 realizovaných kampaní

- III.2.1 Spolupracovat s příslušnými institucemi na celostátní realizaci a medializaci společných komunitních kampaní

IV. INTERNÍ STAV NSZM

IV.1 Externí i vlastní zdroje NSZM umožňují dostatečné financování potřebných aktivit asociace. [P]

04.1 Ekonomická stabilita NSZM

- Podíl zajištěných vlastních zdrojů na financování NSZM - 50% vl. zdrojů financování NSZM
Podíl zajištěných ext. zdrojů na financování NSZM - 50% ext. zdrojů financování NSZM

- IV.1.1 Zajistit členské příspěvky pro financování asociace
IV.1.2 Dofinancovat provozní náklady asociace z externích zdrojů

IV.2 Činnost Kanceláře NSZM je po organizační a personální stránce kvalitně zajištěna.

04.2 Organizační zázemí NSZM

- Zpráva ředitele NSZM o zajištění činnosti organizačních složek - kladné hodnocení

- IV.2.1 Zajistit kvalitní strategické a operativní řízení NSZM
IV.2.2 Udržet kvalifikovaný a výkonný personál NSZM dostatečný pro zajištění šíře aktivit

V. OSTATNÍ AKTIVITY A PROVOZ NSZM

V.1 Provoz NSZM

- V.1.1 Zajistit bazální provoz NSZM jako organizace v souladu se zákonem (účetnictví, právní služby apod.)
V.1.2 Zajistit provozně-technické zázemí Kanceláře NSZM