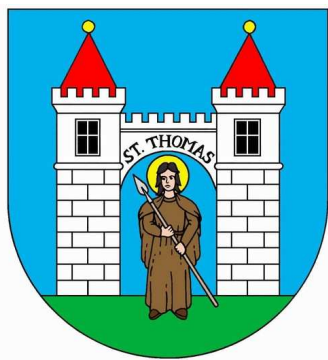


STRATEGICKÝ PLÁN UDRŽITELNÉHO ROZVOJE MĚSTA DOBŘÍŠE NA OBDOBÍ 2008 – 2028



Slovo starosty

Vážení spoluobčané,

dostává se vám do rukou dokument, který jsme společnými silami vytvořili jako styčný bod pro rozvoj města Dobříše. My, tedy zástupci z řad samosprávy, zástupci nevládních, neziskových organizací, občané města, ale i ti, kteří k městu cítí blízký vztah i přesto, že v něm přímo nežijí, jsme společně vytvořili tento dokument. Díky vašemu zapojení a díky odborníkům z řad školství, životního prostředí, územního rozvoje, zdravotnictví atp. byl vytvořen dokument, který mapuje současnou podobu našeho města a určuje prioritní oblasti, které je nutno rozvíjet proto, abychom byli spokojeni s místem, kde společně trávíme svůj život.



A handwritten signature in black ink, which appears to read 'Mgr. Jaroslav Melša'.

Jsem velmi potěšen, že tento dokument není dílem politické snahy nebo tlaku samosprávy. Vzhledem k tomu, že při jeho vzniku byla zapojena široká účast veřejného i soukromého sektoru, si dovoluji tvrdit, že tento plán rozvoje města vznikl jako souhlas širokého pléna obyvatel a bude sloužit ku prospěchu a spokojenému životu v nejbližší budoucnosti.

Je jen na nás, jak se svojí budoucností naložíme a kolik úsilí vynaložíme na dosažení cílů, které jsme si stanovili.

Přeji nám, občanům Dobříše, mnoho úspěchů v našem počínání!

Mgr. Jaroslav Melša

Dobříš 2008

Obsah

1.	ÚVOD	4
1.1.	CHARAKTERISTIKA MĚSTA	4
1.2.	ZÁKLADNÍ POJMY	5
1.3.	ÚČEL STRATEGICKÉHO PLÁNOVÁNÍ	6
1.4.	OBEČNÁ METODIKA STRATEGICKÉHO PLÁNOVÁNÍ.....	7
1.5.	STRUKTURA ZPRACOVÁNÍ SPR MĚSTA	9
1.6.	REALIZACE, MONITORING A HODNOCENÍ SP	11
1.7.	ZPRACOVATELE STRATEGICKÉHO PLÁNU.....	13
2.	STRATEGICKÝ PLÁN.....	14
2.1.	VIZE A CHARAKTER MĚSTA.....	14
2.1.1.	Charakter města - Dobříš dnes	14
2.1.2.	Vize města - Dobříš v roce 2028	14
2.1.3.	Vymezení prioritních oblastí	15
2.2.	STRATEGIE PRIORITNÍCH OBLASTÍ.....	16
2.2.1.	1) Obecné záměry města	16
2.2.2.	2) Záměry podle priorit.....	17
2.2.2.1.	A. Kvalita života.....	17
2.2.2.2.	B. Doprava	22
2.2.2.3.	C. Dobříš město na Zlaté stezce	25
3.	PŘÍLOHA	29
3.1.	STRATEGICKÉ CÍLE VYŠŠÍCH ÚZEMNĚ SPRÁVNÍCH CELKŮ	29
3.1.1.	Strategický plán Evropské unie (SOZS)	29
3.1.2.	Strategický plán ČR	29
3.1.3.	Strategický plán Středočeského kraje	30
3.2.	SLOŽENÍ PRACOVNÍCH TÝMŮ	31
3.3.	VÝSTUPY ŠETŘENÍ	32
3.3.1.	Výstupy šetření mezi občany	32
3.3.2.	Výstupy šetření mezi podnikateli.....	40
3.3.3.	Podklady od odborníků	41
3.3.4.	Výstupy šetření mezi studenty gymnázia a žáků	62
3.3.5.	Výstupy šetření Nestátních neziskových organizací 20.5.2008	66
3.4.	SOCIODEMOGRAFICKÁ ANALÝZA.....	69
3.5.	FINANČNÍ ANALÝZA.....	- 131 -
3.6.	ZÁPISY Z JEDNÁNÍ.....	152
3.7.	POJMY.....	163
4.	ZDROJE.....	165

Úvod

1.1. Charakteristika města

Město Dobříš se nachází uprostřed vrchovin Hřebeny, Brdy a Kozí hory, přibližně 35 km jižně od hlavního města. Reliéf krajiny je zde zvlněný až hornatý. Příroda je zde zachovalá, krajina je zalesněná smíšenými lesy kolem celého města vyjma jeho jižní části. Méně se zde nacházejí louky a zemědělská půda.

Klimatické podmínky jsou ovlivněny z východu nedalekou Vltavou, z jižní a západní strany zalesněným Brdským pohořím. Podnebí je standardní mírnému pásmu.

První písemná zmínka o městě Dobříš je z roku 1252. Město bylo na svou dobu vždy velmi pokrokové, např. zavedením kanalizace na počátku 20. století. Díky rukavičkářským závodům, hutím a původně parní pile se velmi rychle rozvíjelo a zotavovalo se z překážek osudu (např. morové epidemie, několikanásobné vypálení za válek a bojů).

Dnes žije ve městě více než 8 500 obyvatel a funguje zde několik významných firem. Město se snaží být stále pokrokové.



Zdroje: Geodis Brno, s. r. o., PLANstudio 2005-08



1.2. Základní pojmy

Strategické plánování :

Systematické řízení organizace. Předpokladem **efektivního řízení** směřujícího k rozvoji města nebo regionu je existence strategického plánu. Smyslem strategického plánu je **vytyčit základní směry budoucího rozvoje**, jež jsou zformulovány ve vizi. Pro naplnění vize jsou definovány **prioritní oblasti** naznačující **klíčové oblasti rozvoje** města. Konkrétní formu naplňování prioritních oblastí udávají **záměry** a konkrétní projekty, které jsou řešeny tak, aby byla zajištěna možnost **monitorovat a vyhodnocovat průběh** naplňování plánu a jsou doplněny o kvantitativní ukazatele.

K úspěšnému dosažení požadovaného cíle je potřeba zajistit **soulad požadavků** všech dotčených subjektů (město, organizace zřízené a založené městem, veřejnost, neziskové organizace, právnické a fyzické osoby, komise apod.) stejně tak jako informování široké veřejnosti.

Vize města :

Cílový stav podoby města po úspěšném naplnění zvolené strategie. V našem případě v roce 2028

Charakteristika města :

Zhodnocení současného stavu, jaká je současná Dobříš dnes. Neboli výchozí pozice pro nastavení vize a formování strategického plánu.

Priority města/ Prioritní oblasti :

Oblasti zvolené jako zásadní témata, kterými by se město mělo zabývat. Jsou navoleny komisí pro strategický rozvoj na základě výstupů z šetření a analýz, a to tak, aby splňovaly základní představy rozvoje a byly logicky uchopitelné během realizace strategického plánu. Jsou stanoveny pro celou dobu platnosti strategického plánu.

Záměry :

Záměry jsou podrobnějším rozdělením priorit, a to tak, aby obsáhly veškeré oblasti, kterými je zapotřebí se v dané prioritě zabývat. Je z nich již patrný přibližný časový horizont jejich realizace, vazby a návaznosti na strategické plány vyšších územně samosprávných celků. Budou aktualizovány ve střednědobých intervalech (4 - 6 let).

Projekty :

Projekty jsou nejpodrobnější způsob členění a řešení již konkrétní situace. Na konkrétní projekty členíme záměry. Projekty již přesně specifikují, jakými aktivitami se město bude zabývat. Budou aktualizovány po 2 - 4 letech.

Projektový list :

Projektové listy jsou nejpodrobnějším výstupem strategického resp. navazujícího akčního plánu. Jedná se o podrobnou informaci ke každému dílčímu projektu obsahující název projektu, záměr a prioritu, ze které vychází. Dále podrobné informace typu - výše investice, zodpovědný koordinátor, způsob naplnění apod.

1.3. Účel strategického plánování

Strategický plán je dlouhodobý a koncepční dokument v písemné podobě, který vyjadřuje komplexní vývoj města do budoucnosti. Snaží se organizovat rozvoj ve městě, aby jako celek prosperovalo, a to za dodržení principů udržitelného rozvoje.

K těmto principům patří především propojení základních oblastí života – ekonomického, sociálního a environmentálního, řadí se sem také ochrana životního prostředí a kvalita života, jejíž rozměr je nejen materiální, ale také společenský, etický a estetický. Nezanedbatelné místo zaujímá sociální spravedlnost (např. omezení chudoby) a vnitrogenerační a mezigenerační odpovědnost spolu s demokratickými procesy.

Dlouhodobý časový horizont pro strategický plán znamená výhled na 15 – 20 let, přičemž se město bude držet zvolené strategie a dále ji bude aktualizovat pomocí tzv. akčních plánů, které mají charakter 2-4 letých plánů a mění se dle současných podmínek. Dobříš by se měla v tomto obzoru stát cílem cest pro turisty a více bezpečnou lokalitou s dostatkem zeleně a čistého prostředí.

Strategický plán představuje komplexní dokument, který udává současný stav ve městě a jeho okolí, ukazuje největší problémy města (např. dopravní systém), vymezuje rozvojové možnosti (cestovní ruch, malé a střední podnikání) a stanovuje celkovou vizi. Strategický plán stanovuje cestu, která by měla vést k předem dané vizi.

Na tomto vývoji se, díky postupu metodou komunitního plánování, které bylo při tvorbě tohoto dokumentu preferováno, společně dohodli obyvatelé města, nestátní neziskové organizace, podniky a zastupitelé města. Do spolupráce byli zapojeni také žáci a studenti základních a středních škol v Dobříši a Staré Huti.

Strategický plán bude sloužit jako podklad pro zadání územního plánu města Dobříše, který je zpracováván v souběhu se strategickým plánem.

Strategické plánování se od ostatních druhů plánování liší tím, že:

řeší problémy dlouhodobě a komplexně, pomáhá dosáhnout konsensu v hlavních otázkách, které město musí řešit, umožňuje optimálně využívat zjevné i skryté lidské, finanční a další zdroje, neodvozuje dlouhodobé cíle od stávající podoby organizace, ale naopak od dlouhodobých cílů odvozuje žádoucí podobu organizace, neomezuje se jen na plánování budoucí podoby a cílů organizace, ale zahrnuje i reagování na budoucí vývoj vnějšího prostředí.





1.4. Obecná metodika strategického plánování

Strategický plán je zpracováván metodou komunitního plánování.

Předpokladem úspěchu je:

Držet se zvolené strategie a dále ji aktualizovat po celé období její platnosti

Zadavatel: město Dobříš

Zpracovatel: město Dobříš - odborné metodické vedení,
občané - praktické podklady,
odborníci - profesní korekce a doporučení,
pracovní skupiny, KSR

Schvaluje: Zastupitelstvo města Dobříše

Platnost: 2008 -2028

Principy, které byly prosazovány :

- 1) otevřenost procesu
- 2) spolupráce s veřejností
- 3) průběžná a vícezdrojová informovanost
- 4) přímost konfrontace dílčích výstupů s názory veřejnosti
- 5) veřejná projednávání, diskuze, shromažďování podnětů
- 6) rozhodují týmy, nikoliv jednotlivci - pracovní skupiny, KSR
- 7) provázanost místních odborníků, občanů, podnikatelů a živnostníků, dětí a mládeže, externích konzultantů
- 8) zapojení veřejného, ziskového i neziskového sektoru
- 9) zapojení externích odborných konzultantů pro konzultace a koordinace během procesu
- 10) žádná oblast řešení není z procesu vyjmuta nebo určena jako méně významná - zajištění komplexnosti a provázanosti dokumentu
- 11) výstupy z KPSS jsou respektovány či využívány k zpracování
- 12) připravenost kdykoli zasáhnout do připravených podkladů, pokud dojde k objektivnímu zjištění nedostatků za účelem jejich aktualizace
- 13) zajištění politické podpory napříč politickými uskupeními
- 14) provázanost s dokumenty vyšších územně samosprávných celků - kraj, EU
- 15) aktivní hledání způsobů maximální informovanosti
- 16) snahy o zajištění maximálního počtu spolupracujících osob
- 17) spolupráce v rámci regionálního strategického plánu MAS a KPSS
- 18) strategický plán vzniká v součinnosti se zpracovatelem územního plánu - odráží aktuální zjištěné informace z průzkumů a rozborů (resp. územně analytických podkladů) a stane se podkladem pro zadání územního plánu města Dobříše.



Použité metody:

Dotazníkové šetření : Důležité bylo zajistit reprezentativní vzorek názorů a oslovit maximální počet občanů. Do každé schránky v Dobříši byly distribuovány 2 dotazníky, dále byla možnost vyplnění přes webové stránky nebo zaslání elektronicky. Ve Staré Huti dostali lidé do schránek po jednom dotazníku. Dotazník záměrně nebyl dlouhý a odpovědi byly většinou polozavřené.

SWOT analýzy : SWOT analýzy proběhly v KSR ke zvoleným prioritním oblastem Kvalita života, Doprava, Dobříš - město na Zlaté stezce.

Veřejné projednávání : proběhlo 2x během tvorby strategického plánu a 1x na podporu úvodního dotazníkového šetření. Závěrečné projednání proběhlo na dětském hřišti v parku v centru města, mělo formu „happeningu“. Této akce nazvané „Pojďme tvořit na hřišti se zúčastnilo okolo 500 osob, nejčastěji rodin s dětmi.

Kulaté stoly : byly využity při tvorbě konkrétních návrhů záměrů a projektů města. Kulaté stoly byly otevřeny všem přítomným. K diskuzi u kulatých stolů byla vždy zvána široká veřejnost.

Diskuze : proběhla různými způsoby a metodami. Nejlépe se osvědčilo přizvání členů komise pro strategický rozvoj do kavárny. Vznikla zde příjemná a tvůrčí atmosféra, nejlepší za celou dobu procesu. Lidé vydrželi věcně diskutovat přes 2,5 hodiny.

Odborné konzultace : proběhly pro každou z identifikovatelných oblastí činností ve městě, kdy se ke každé z problematik vyjadřoval odborný zástupce dané oblasti a všichni pak vzájemně měli příležitosti konfrontovat své postoje. Samostatně proběhla externě zadaná socio-demografická analýza.

Během tvorby strategického plánu byla přizvána PhDr. Alena Bauerová (Reitschmiedová), která na půldenním semináři seznámila úředníky města s významem a funkcí strategického plánu.

Ve fázi záměrů proběhla dílčí konzultace dokumentu s Martinou Mirovskou z organizace Centrum pro komunitní práci.

Ve fázi záměrů dokument konzultovala Mgr. Lenka Mazochová, projektová manažerka města, která nebyla do tvorby projektu přímo zasvěcena a s nadhledem tak měla možnost dokument připomínkovat z odborného hlediska i z pohledu manažerky současných rozvojových projektů města.

Od počátku tvorby projektů probíhaly dílčí konzultace se zástupci jednotlivých odborů, kteří průběžně hlídali souvislosti a vztahy vzhledem k nastaveným prioritám, platným zákonům a možnostem města.

Konfrontace : z výstupů průzkumů a rozborů územního plánu, která proběhla ve fázi hledání konkrétních projektů. Na neveřejném projednávání určeném pro zastupitele města, členy KSR, staveb. komisi a zaměstnance města byly představeny výstupy z nově zpracovaných průzkumů a rozborů územního plánu, strategického plánu a socio-demografické analýzy. Výstupy byly vzájemně konfrontovány a prošly diskuzí a připomínkováním v plénu. (Příloha kap. 3.6.)

Transparentnost a průběžná možnost **připomínkování** byla umožněna průběžným zveřejňováním a aktualizací podkladů na webových stránkách města.

1.5. Struktura zpracování SPR města

Zpracování strategického plánu města Dobříš Organizační struktura

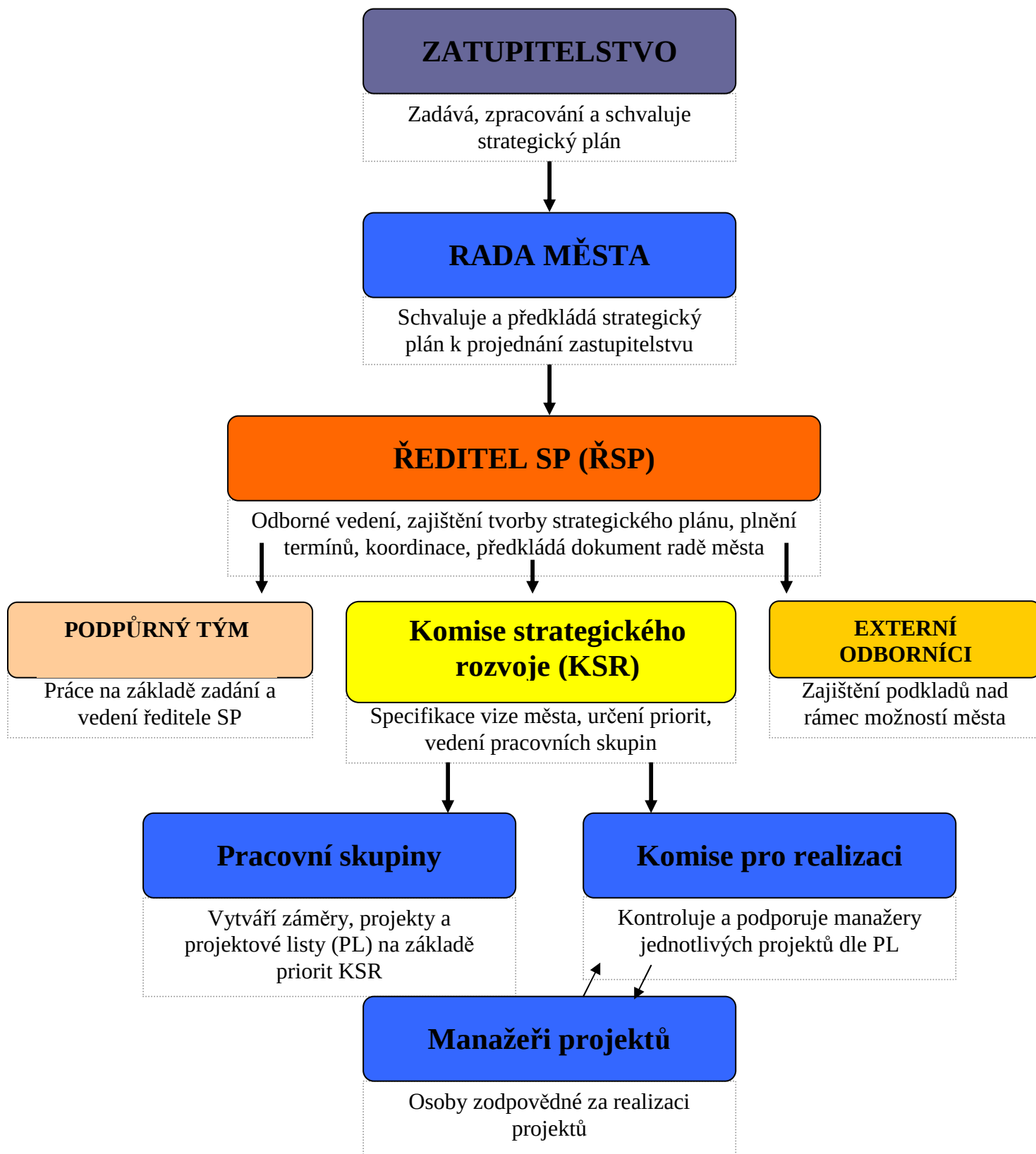
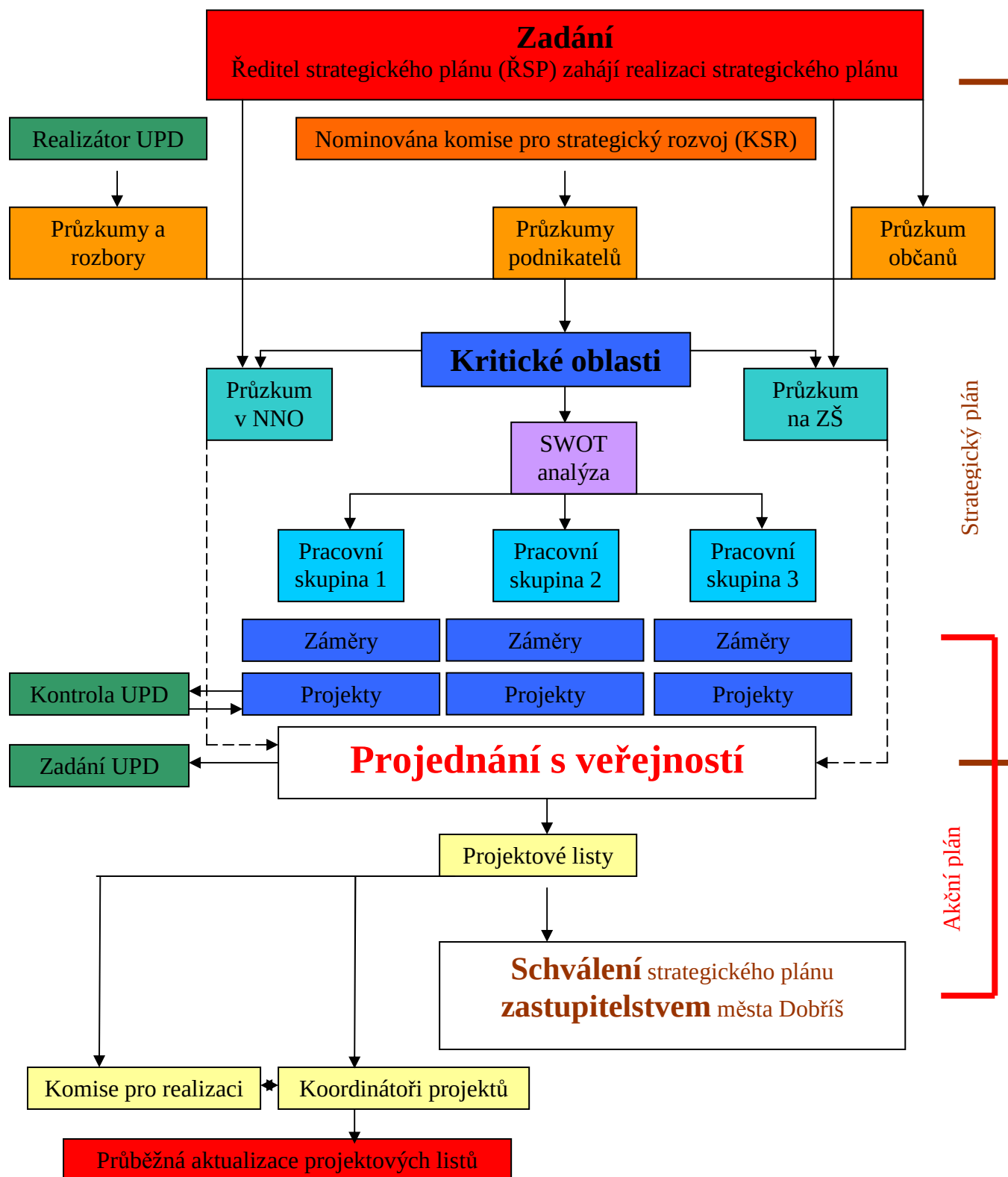


Schéma činností k dosažení strategického plánu města Dobříš





1.6. Realizace, monitoring a hodnocení SP

Kroky a nástroje strategického plánování rozvoje města (kap. 1.4. a 1.5.)

Nastavení metodiky tvorby strategického plánu (kap. 1.4.)

Stanovení komise pro strategický rozvoj (komisi stanovilo vedení města a zástupci NNO, volnočasových aktivit a škol).

Formulace vize (žádoucího cílového stavu, společně sdílené představy o tom, jak má město v budoucnosti v ideálním případě vypadat).

Definice prioritních oblastí (vymezení oblastí, které mají klíčový význam pro naplnění vize).

SWOT analýza (porovnání silných a slabých stránek města s vnějšími příležitostmi a hrozbami pro naplnění vize).

Nastavení podprioritních oblastí (konkrétnější specifikace klíčových oblastí).

Stanovení záměrů (hlavních dlouhodobých tendencí vývoje města v jednotlivých prioritách, na něž se zaměří úsilí k naplnění vize).

Stanovení projektů (souboru podoblastí).

Konkretizace projektů (konkretizace jednotlivých projektů z pohledu času, souvislostí, financí, zodpovědnosti a možnosti čerpání dotací).

V roce 2009 bude následovat:

Zpracování akčních plánů (stanovení konkrétních úkolů nebo projektů nutných pro realizaci dílčích cílů, včetně termínů, odpovědnosti a podmínek nezbytných pro jejich splnění).

Zajištění zpětné vazby (volba ukazatelů, kritérií hodnocení průběhu a výsledků uskutečňování strategických cílů a založení monitoringu, systému měření a vyhodnocování průběhu a výsledků uskutečňování cílů strategického plánu).

Aktualizace podle předem stanovených termínů (aktualizace strategického plánu na základě předchozího průběhu a výsledků a na základě změn vnitřních a vnějších faktorů, které mají na dlouhodobý rozvoj města vliv).

Pro aktualizaci Strategického plánu rozvoje města Dobříše byl zvolen **postup respektující mezinárodně uznávané principy udržitelného rozvoje**. Proces aktualizace byl veden podle metod moderního strategického plánování, které jsou součástí tzv. **místní Agendy 21** neboli programu rozvoje měst pro 21. století a které se používají ve vyspělých zemích světa.

Strategický plán města navazuje na již zpracovaný generel rozvoje města Dobříše z let 1992 -2004, který byl tvořen odbornou metodou bez zapojení veřejnosti a zohlednění principů udržitelného rozvoje. Jedná se tak o první strategický plán zpracovaný dle principů místní Agendy 21 při využití podkladů a informací z původního dokumentu. V další fázi plánujeme vytvoření tzv. akčního plánu a průběžné naplňování a aktualizaci plánu stávajícího.

Následující fáze bude především o propojení jednotlivých plánovacích procesů a propojení prací jednotlivých odborů města i organizací.

Samotný strategický dokument vychází z **metodiky logického rámce**. Tímto postupem jsme se snažili stručně, přehledně a srozumitelně určit požadované změny, které by se v následujících letech měly v jednotlivých oblastech odehrát.

Průběžná kontrola byla prováděna externě - CpKP a interně - odbory města a členy komise pros strategický rozvoj.

V současnosti připravujeme posouzení vlivů Strategického plánu rozvoje města Dobříše na životní prostředí (SEA) podle principů zákona č. 244/1992 Sb., v platném znění a zák. č. 100/2001 Sb., o posuzování vlivů na životní prostředí, ve znění zák. č. 93/2004 Sb.



Diskuse nad
projektem
revitalizace
náměstí



Zpívání
s robátky –
Hudební
škola



Výroba draků
– Pastorační
centrum



1.7. Zpracovatelé strategického plánu

Zpracovala: Ing. Dagmar **Smrčinová**, Ph.D.

Spolupracovali: Petr **Oplíštil**, Mgr. Lenka **Mazochová**, Pavla **Máchová**.

Poděkování patří členům Komise pro strategický rozvoj města, účastníkům pracovních skupin, žákům a studentům základních a středních škol na Dobříši a ve Staré Huti, Kateřině Boukalové, která zpracovala souhrnný dokument, dále zástupcům městského úřadu v Dobříši, zastupitelům města Dobříše, panu starostovi Jaroslavu Melšovi a místostarostce Evě Marvanové, arch. Milanu Salabovi, který v součinnosti zpracovával podklady pro nový územní plán města, Mudr. Janě Vavričukové, ředitelce MAS Brdy Vltava, která pomohla s nastavením obsahu dokumentu, Elišce Mikulášové za zpracování dat z dotazníků. A také PhDr. Aleně Bauerové (Reitschmiedové) z Mezinárodního poradenského centra obcí MEPCO, která vedla půldenní motivační seminář pro zaměstnance úřadu, Doc. PhDr. Janě Šafránkové za konzultaci sociologických průzkumů občanů a podnikatelského prostředí, Janu Vozábovi za podnětné rady.



Snad nejvíce poděkování však zaslouží všichni aktivní spolupracující občané, zástupci neziskových a volnočasových organizací a evangelické i římskokatolické farnosti. Místním firmám Potraviny Bedřich a Maso uzeniny Petrák za pravidelný přísun občerstvení – energie pro naši práci.

Způsob zpracování: podklady byly získávány formou dotazníkových šetření, setkávání u kulatých stolů, prací pracovních skupin, odborníků a zástupců odborů města.

Dokument byl v červenci a srpnu 2008 zveřejněn k připomínkování na webových stránkách města Dobříše, zaslán členům KSR a všem zaměstnancům města.

Dokument prošel odbornou korekturou Martiny **Macurové** - metodička komunitního plánování CPKP.

8. října byl dokument, včetně konkrétních projektů, představen veřejnosti na akci „Pojďme tvořit na hřiště“, která byla závěrečným vyvrcholením celoroční spolupráce.

2. Strategický plán

2.1. Vize a charakter města

2.1.1. Charakter města - Dobříš dnes

DOBŘÍŠ DNES - Shrnutí názorů občanů a návštěvníků Dobříše	
+	—
Klidné, zelené město	Možnost koupání / kvalita vodních ploch
Příjemné bydlení	Kvalita veřejných prostranství
Kvalitní kulturní a společenský život	Čistota, pořádek
Kvalitní území a poloha	Herny
Mnoho mladých rodin s dětmi	Nebezpečná (Drogy, krádeže)
Nabídka obchodů a služeb	Pěší trasy (za dálnici)
Naše, dobré vztahy	Zastaralá sportoviště
Atraktivní	Roztříštěné území
Aktivní neziskový sektor	Nevyužívá se potenciál historie
Místo, kde lidé rádi žijí	Dopravní krize (P, Kamióny, stav povrchů)
Dopravní stezka (Praha - Příbram)	Veřejné WC
Řada návštěvních cílů	Současné hranice a pravidla rozvoje

2.1.2. Vize města - Dobříš v roce 2028

Vizi města stanovila KSR.

Během 20 let Dobříš bude:

- Držet se zvolené strategie a dále ji aktualizovat
- Cílem cest
- Bezpečná (v oblasti soc. patol. jevů)
- Příjemná, zelená a čistá
- Nabízet volnočasové aktivity (pro všechny skupiny obyvatel)
- Podporovat aktivní občany, bude NAŠE
- Bude mít vyřešený a funkční dopravní systém
- Klíčovou občanskou vybavenost
- Podporovat malé a střední podnikání



2.1.3. Vymezení prioritních oblastí

Zvolené prioritní oblasti města Dobříše rozšířené o podprioritní oblasti jsou:

Priorita :

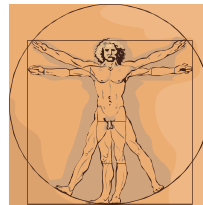
1) Obecné záměry města

2) Záměry podle priorit

2.A. Kvalita života

Podprioritní oblasti:

- volnočasové aktivity
- aktivní a bezpečná komunita
- občanská vybavenost
- životní prostředí
- infrastruktura



Priorita:

2.B. Doprava

Podprioritní oblasti:

- vyřešený a funkční
dopravní systém



Priorita:

2.C. Město na Zlaté stezce

Podprioritní oblasti:

- cestovní ruch
- podpora malého a středního podnikání
- výstavba



2.2. Strategie prioritních oblastí

2.2.1.1) Obecné záměry města

Kód záměru	Záměr	Cíle	Důležitost	Doba		Externí financování
				Analýzy	Realizace	
1.1.	Inspirovat se kvalitními projekty	dobrá praxe	1			
1.2.	Realizovat výstupy KPSS	propojenost obou dokumentů	1			
1.3.	Držet se zvolené strategie a aktualizovat ji	dlouhodobost a koncepčnost plánování	1			
1.4.	Komunitně plánovat, realizovat projekty se zapojením veřejnosti	spolupráce aktivních občanů, prevence korupce, kvalitnější a trvalejší výstupy projektů, prevence kriminality	1			OPLZZ 3.4.2.
1.5.	Zkvalitnit informovanost	zajistit tok informací mezi městem, občany, turisty, podnikateli a dalšími.	1			
1.6.	Respektovat udržitelný rozvoj	dlouhodobost konání	1			
1.7.	Kvalitní zadávání zakázek a uzavírání kvalitních smluv	zajistit kvalitu, dlouhodobý dopad, zamezit vzniku brownfields, zajistit spolupráci	1			
1.8.	Získávat finanční prostředky z jiných zdrojů než z města	využívat dotace, granty, navazovat partnerství	1			
1.9.	Udržitelné řízení a správa obce					

Poznámky k tabulkám:

Období, kterých se zpracování analýzy či realizace týkají		
2008 - 2010	2011 - 2015	2016 - 2028

2.2.2.2) Záměry podle priorit

1.1.1.1.A. Kvalita života

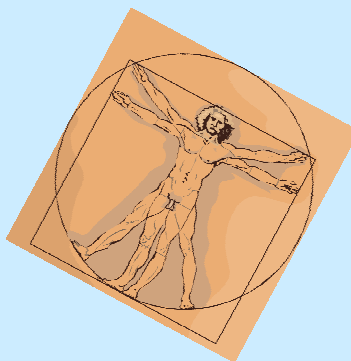
2. A. Kvalita života

Zahrnuje pojmy: Klíčová občanská vybavenost, podpora aktivních obyvatel, kvalitní nabídka volnočasových aktivit, příjemná, čistá a zelená Dobříš.

Jedná se o obecné pojetí každodenního života obyvatel Dobříše. Tedy o základní potřeby, které občan běžně upotřebí, setkává se s nimi či které dělají život ve městě příjemným či jsou důvodem, proč zde lidé chtějí žít.

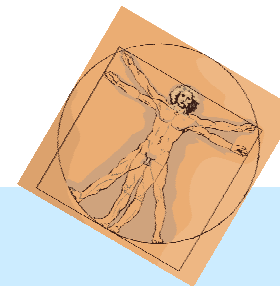
Podpriority:

- klíčová občanská vybavenost
- aktivní a bezpečná komunita
- kvalitní nabídka volnočasových aktivit
- životní prostředí
- infrastruktura



Swot analýza

Kvalita života



Silné stránky:

Dobrá poloha, akce kult. sportovní, aktivní občané a spolupráce s městem, fungující NNO, komunitní plánování, atraktivní pro přistěhování, soběstačná (občanská vybavenost) v základní vybavenosti, zámek, klidný život, adresář služeb – informovanost, šetrný průmysl, investice do hřišť, aktivity MC Dobříšek, má se kdo zabývat soc. pat. jevy, opora ve výstupech z dotazníků (info od občanů – zpětná vazba).

Příležitosti:

Dobrá poloha, podpora aktivních lidí – kapacita a nástroje, podpora aktivních NNO, prostor pro zeleň – využití volných míst, řešení školních problémů (zavírání MŠ, ZŠ) – regionálně (komplexně s obcemi), otázka trvale žijících (přihlášení se k trv. pobytu) – finanční přínos pro rozpočet, další rozvoj informovanosti občanů, MC Dobříšek – inspirace pro konání příměstských táborů, neanonymita – pomáhá při řešení problémů, OS Nezdi, zainteresování a spolupráce všech subjektů, kterých se týká výskyt soc. pat. jevů, spolupráce v rámci regionu, strukturovanější občanská vybavenost, podpora org. dětí a mládeže (volnočasové aktivity), první dojem po přijetí turistů – návštěvníků, určení rozvojového plánu (zájem investora), Dobříš pro všechny, vztah k místu, podpora rodin s dětmi, omezování nutnosti podpory (sociální), podílet se na tvorbě, nepřijít k hotovému.

Slabé stránky:

Nedostatečně využitý potenciál cykloturistiky, údržba a rozvoj zeleně a komunikací ve městě, antipatie vůči lidem zvenčí, nedostatečné zázemí pro návštěvníky, neotevřenost škol pro volnočasové aktivity, chybí zázemí pro dospívající mládež, chybí zázemí pro volnočasové aktivity při špatném počasí, chybí přírodní koupaliště, chybí nekuřácké prostory, dětský koutek, malá podpora malého a středního podnikání (rozcestník na webu, info o podnikatelích), zdravotnictví (poliklinika, pohotovost), nedostatečné poradenství (základní i sociální), vznik a podpora tradic, malá informovanost o třídění odpadu, chybí legální zed' pro sprejery.

Hrozby:

Krátkodobé opatření ve školství, které naruší systém (MŠ, ZŠ), noclehárna, neorganizovaná investice do hřišť (nesystémovost v místech a cílových skupinách), soc. pat. jevy, veřejná prostranství, množství pitné vody, zeleň, neřeší se potřeby návštěvníků (WC, parkování, ubytování, aktivity), zdroje pitné vody.

2. A. 1. Kvalita života – Volný čas

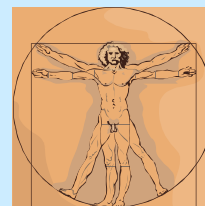
Kód záměru	Záměr	Cíle	Důležitost	Doba		Vazba k	Externí financování
				Analýzy	Realizace		
A.1.1.	Pestrost volnočasových aktivit	kluby, sprej. stěna, sportoviště, hřiště	1			ZS - turistické balíčky, KPSS	kraj, MV
A.1.2.	Podporovat aktivní občany i zájmové skupiny	příjemnější prostředí, zájem lidí o místo, kde žijí	2			ZS - MSP	malé granty (VIA, Partnerství)
A.1.3.	Podpora rozvoje kultury	udržení KD pro všechny generace	2				ROP 2.1., ROP 2.3.
A.1.4.	Podporovat alternativní a zdravý životní styl	zájem, podpora zdraví	2				
A.1.5.	Efektivnost podpory poskytovatelů veřejných služeb městem	motivace poskytovatelů ke spolupráci, efektivita výdajů	1			rozpočet, dotace	
A.1.6.	Zachovat přírodu a volný čas						
A.1.7.	Zmapovat možnosti koupání na Dobříši						

2. A. 2. Kvalita života – Aktivní a bezpečná komunita

Kód záměru	Záměr	Cíle	Důležitost	Doba		Externí financování
				Analýzy	Realizace	
A 2.1.	Rozšířit prevenci kriminality	Policie - autorita, kontrola restaurací, ter. programy	1			
A 2.2.	Příměstské kontroly veřejných prostranství a neustálý dohled	bezpečnost, prevence kriminality	10			
A 2.3.	Podporovat brigády pro mladé	podpora	11			
A 2.4.	Kultivovat prostředí	údržba zeleně, dobrovolnické zapojení, budování vztahů	8			
A 2.5.	Podporovat a rozvíjet tradice	zájem občanů o místo, kde žijí, podpora ZS - MSP	9			Kraj, Ministerstvo kultury, ROP 2.3.
A 2.6.	Profesionálnost úředníků	kvalitní a pružná spolupráce				IOP 2.1.

Poznámky k tabulkám:

Období, kterých se zpracování analýzy či realizace týká		
2008 - 2010	2011 - 2015	2016 - 2028

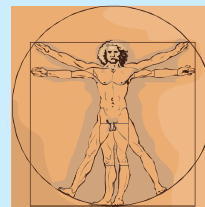


2. A. 3. Kvalita života – Občanská vybavenost

Kód záměru	Záměr	Cíle	Důležitost	Doba		Externí financování
				Analýzy	Realizace	
A 3.1.	Dostatečná síť MŠ, ZŠ, SŠ, podpora alternativních řešení	malá kapacita - demografický vývoj, nová bytová výstavba	1	2009		ROP 3.2.
A 3.2.	Rozšířit zázemí pro vzdělávání a setkávání	volnočasová aktivita - prevence	2	2008	2015	ROP 3.2.
A 3.3.	Podporovat nízkoprahový klub		1	2008	2009	
A 3.4.	Rozvíjet zázemí pro kulturní aktivity	velkokapacitní sál, zázemí pro venkovní akce, trhy, závody apod.	2	2009	2015	ROP 3.2.
A 3.5.	Udržovat a doplňovat hřiště	volnočasová aktivita - prevence	2	2011		
A 3.6.	Udržet a zkvalitnit rozsah zdravotních a sociálních služeb	dostupnost (v místě bydlení)	1	2009	2015	ROP 3.2.
A 3.7.	Udržet rozsah (zkvalitnění) stávajících služeb a obchodů	podpořit místní trh, zvýšit možnost nákupu osob pracujících mimo Dobrušku	2	2009	2015	
A 3.8.	Podporovat a budovat obchody v nových čtvrtích	podpořit místní trh, zvýšit možnost nákupu osob pracujících mimo Dobrušku	2	2011		
A 3.9.	Kultivovat veřejné WC	příjemné a kulturní soc. zařízení		2008	2010	

Poznámky k tabulkám:

Období, kterých se zpracování analýzy či realizace týkají		
2008 - 2010	2011 - 2015	2016 - 2028



2. A. 4. Kvalita života – Životní prostředí

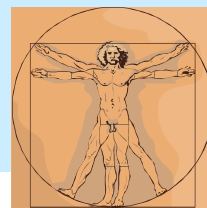
Kód záměru	Záměr	Cíle	Důležitost	Doba		Externí financování
				Analýzy	Realizace	
A 4.1.	Rozvíjet rekreační lokality uvnitř města	kvalitní vnitřní prostředí města	1		2013	OPŽP 6.4.
A 4.2.	Vyřešit vodní systém	využít veškeré vody = koloběh	1		2013	
A 4.3.	Snižovat energetickou náročnost budov a veřejných zařízení	ochrana životního prostředí, snižování nákladů	1			OPŽP 2.1.1, 3.1.1, 3.1.2., 3.2.1., 3.2.2.
A 4.4.	Podporovat projekty šetrné k životnímu prostředí	odpady, čističky, vytápění atd.				OPŽP 1.1.1.
A 4.5.	Koncepční a kvalitní údržba veřejných prostranství	zlepšení vzhledu města	2		2009	
A 4.6.	Výchova občanů k zájmu o věci veřejné		1			
A 4.7.	Využívat, recyklovat suroviny, materiál apod.	nový tvůrčí materiál, finanční zisk	2			
A 4.8.	Vzdělávat a informovat veřejnost o významu a možnostech ochrany ŽP	vzdělanost, setkávání, spolupráce	3			OPŽP 7.1.
A 4.10.	Rozvíjet rekreační lokality v okolí města					

2. A. 5. Kvalita života – Infrastruktura

Kód záměru	Záměr	Cíle	Důležitost	Doba		Externí financování
				Analýzy	Realizace	
A 5.1.	Zajistit veřejnou dopravu po městě	rozšiřování zástavby města, snížení zátěže automobil. dopravy, snížení docházkové vzdálenosti	3	2010		ROP 1.2.
A 5.2.	Zajistit místní i regionální školní autobus	bezpečnost	2			
A 5.3.	Rekonstruovat vodovod a kanalizace	zátěž vodního systému	1		2013	
A 5.4.	Zajistit dostatečný zdroj pitné vody	ekonomické a zdravotní	2		2018	
A 5.5.	Rozšiřovat dešťové kanalizace	snížení zátěže čističky, ochrana vodních nádrží	1		2012	

Poznámky k tabulkám:

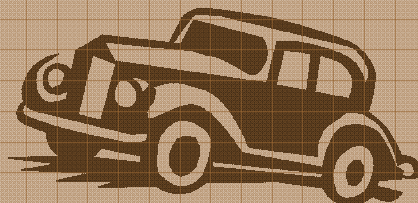
Období, kterých se zpracování analýzy či realizace týká		
2008 - 2010	2011 - 2015	2016 - 2028



2.1.1.1.B. Doprava

2. B. Doprava

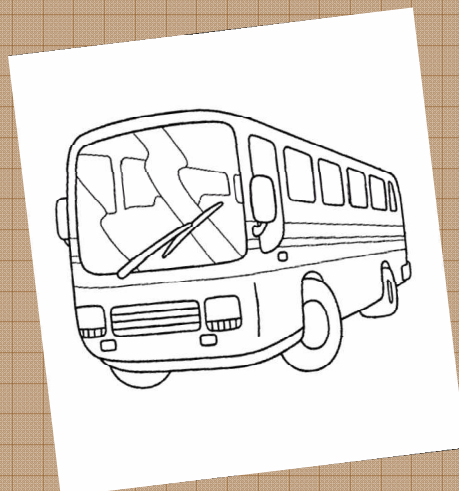
Zahrnuje pojmy: Vyřešený a funkční dopravní systém.



Přestože by se doprava dala zahrnout do každodenní potřeby obyvatel Dobříše, je její kvalitní a koncepční řešení pro občany tak důležité, že si zasloužilo vlastní prioritní oblast.

Tato priorita se zabývá dopravou z pohledu chodce, cyklisty i motoristy. Pohledu místního občana, návštěvníka i náhodného či pravidelného projíždějícího.

Tato priorita nemá zvoleny podprioritní oblasti.



SWOT analýza



Doprava

Silné stránky:

Dostupnost dálnice, regionální dopravní obslužnost (mimo východního až severovýchodního cípu), rezervy pro lepší zorganizování pasivní dopravy (pakování) – přístup k občanské vybavenosti, opora občanů (dotazníkové šetření, výstupy atd..).

Slabé stránky:

Přetížení tranzitem, kvalita komunikací, stáří sítí, nutnost oprav, finanční možnosti obce, daňová politika státu (nepřihlášení k trvalému bydlišti neplatí zdejší daně, nejsou pak peníze), nedostatečná policie (jak MP tak PČR), bezpečný pohyb, napojení bezpečných cyklo- a pěších stezek na okolní obce.

Příležitosti:

Prosadit koridor Hostomice – Příbram do strategického rozvoje Středočeského kraje, příprava studií – řešení aktuálních rizik pro zahrnutí do případných koncepcí (přejíždění hráze), možnost „správy“ komunikací na území města (možnost korigovat dopravu na silnicích nevlastněných obcí), revitalizace náměstí – systémové řešení, příprava projektových záměrů a podkladů – dotazníky atd., komplexní řešení dopravní situace včetně komunikací pro chodce – upřednostnění chodců, jednání s ČD kvůli vlakovému nádraží – jeho úprava a provoz, využití potenciálu vnitřní cyklodopravy, dohled na práci s povrchy nad inženýrskými sítěmi (sázení zeleně fyz. osobami atd..), koordinace při jejich opravách, Dobříš – transitní uzel.

Hrozby:

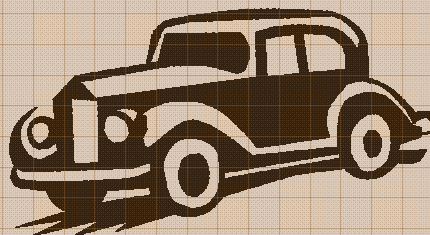
Nárůst kamionové dopravy v souvislosti s podporou průmyslových zón, špatné umístění výstavby dalších obchodních center, přeměna dočasných sídel v trvalé bydliště (chaty na Vlašce), stav hrází – havarijní rybníky Koryto a Papež.

2. B. Doprava

Kód záměru	Záměr	Cíle	Důležitost	Doba		Externí financování
				Analýzy	Realizace	
B 1.1.	Zkvalitnit pěší dopravu	bezpečnost, propojení města, napojení na region	3			
B 1.2.	Systémovost cyklo dopravy	alternativní možnost dopravy po městě a regionu	3			ROP 1.2.
B 1.3.	Udržet a rozšiřovat autobusovou dopravu Praha a Příbram	lukrativita území	4			
B 1.4.	Využít potenciál vlaku	lukrativita místa, snížení závislosti na Strakonické	5			
B 1.5.	Rozšířit veřejné spoje v regionu - záležitost spolupráce	kvalitnější spolupráce, dostupnost služeb	5			ROP 1.2.
B 1.6.	Stanovit odpovídající technické parametry rekonst. a nových komunikací	bezpečnost, potřeba k nárůstu motorizované dopravy	4			
B 1.7.	Zkvalitnit povrchy komunikací	bezpečnost a ekol. zatížení provozem	1			
B 1.8.	Zvýšit bezpečnost provozu	bezpečnost dopravy, snížení nehodovosti	1			
B 1.9.	Bezbariérovost dopravy	kvalita, otevřenost, přístupnost	2			
B 1.10.	Vyváženost preferencí typů doprav	bezpečnost provozu, kvalitní průjezd resp. průchod městem	2			ROP 1.2.
B 1.11.	Vytvořit koncepci dopravy					
B.1.12.	Odklonění tranzitní a nákladní dopravy	zklidnění a bezpečnost silničního provozu	1			
B 1.13.	Vytvořit efektivní systém parkování	uvolnění centra, kvalitní přístup ke službám a obchodům	2			

Poznámky k tabulce :

Období, kterých se zpracování analýzy či realizace týká		
2008 - 2010	2011 - 2015	2016 - 2028



3.1.1.1. C. Dobříš – město na Zlaté stezce

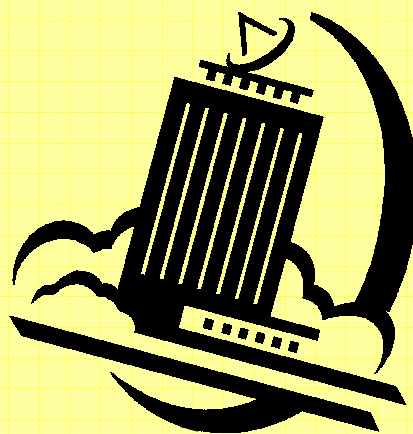
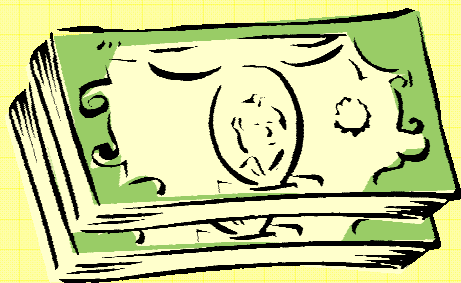
2. C. Město na Zlaté stezce

Zahrnuje pojmy: Cíl cest a podpora malého a středního podnikání.

Tato priorita v sobě skrývá tradiční hodnoty Dobříše. Tedy důvody jejího vzniku, slávy i současnosti. Jedná se o oblast cestovního ruchu a podnikání. Vzhledem k nastavené vizi města se jedná především o malé a střední podnikání, které bude prioritně podporované. V podprioritě cestovního ruchu je obsažen potenciál města v oblasti turismu, nabídky aktivit a zázemí pro návštěvníky. V podprioritě malé a střední podnikání, výstavba je kladen důraz na podporu drobných podnikatelů a živnostníků a přehlednou specifikaci možností rozvoje města z pohledu urbanismu (územní plán a architektura).

Podpriority:

- *cestovní ruch*
- *malé a střední podnikání*
- *výstavba*





SWOT analýza

Dobříš – město na Zlaté Stezce

Silné stránky:

Poloha města, dostupnost, zámek Dobříš, gastronomické služby, maloměsto s dostatkem zeleně a vody, turistické trasy a cyklotrasy v okolí, železnice, opora v občanech (dotazníkové šetření, kulaté stoly atd.).

Slabé stránky:

Propagace regionu jako celku, nevyužití potenciálu centra města, nedostatek ubytovacích prostor a dalšího „zázemí“ pro turisty (veřejné wc, infocentrum a jiné služby), informovanost, komunikace.

Příležitosti:

Využívat prostředky EU (a jiné externí možnosti financování), zapojení se do PPP projektů, infocentrum jako koordinátor komunikace mezi turistickými destinacemi, kulturním životem atd..., vytvoření přehledného informačního systému v regionu jako celku, sportovní komplex v Lipkách, záchytná parkoviště, vynikající první dojem.

Hrozby:

Klimatické podmínky, soukromé vrtý (vodní tepelné) – odebrání spodních vod (pitná voda), nedostatek vody, rozrůstání brownfields budov.

2.C.1. Dobříš - město na Zlaté stezce - Cestovní ruch

Kód záměru	Záměr	Cíle	Důležitost	Doba		Externí financování
				Analýzy	Realizace	
C 1.1.	Zapojit se do regionálního společenství	reklama, zisk informací	2			Rop 2.3.
C 1.2.	Spolupracovat v rámci regionu	potenciál	1			LEADER
C 1.3.	Využít potenciál a soustředit do Dobříše a regionu turisty	možnost rovoje regionu	1			
C 1.4.	Rozšířit ubytovací kapacity pro turisty se zázemím	přilákat turistu na více nocí	1			ROP 2.1., 2.2.
C 1.5.	Nabízet turistické balíčky	náročnost turistů na poskytnuté turist. služby - zajímavost pro turisty	1			ROP 2.1.
C 1.6.	Podporovat pozitivní první dojem návštěvníka	zájem, dobré jméno	1			
C 1.7.	Zajistit vybavenost a zázemí turistických tras	pohodlí, kvalita	1			ROP 1.2., 2.2.
C 1.8.	Podporovat rozvoj turistického ruchu a souvisejících aktivit		1			
C 1.9.	Vybudovat naučné stezky - pěší, cyklo	atraktivní cíl - nabídka města a okolí	2			ROP 2.2.
C 1.10.	Propojit vlakové nádraží s centrem Dobříše	kvalita a bezpečnost spojení	2			
C 1.11.	Nabízet rozmanité typy aktivit	program pro turisty, tur. cíl	2			ROP 1.2., 2.1.
C 1.12.	Propojení kulturních akcí	více účastníků, méně investic vyšší kvalita	2			ROP 2.2.
C 1.13.	Ochrana a propagace kulturního dědictví		1			

Poznámky k tabulkám:

Období, kterých se zpracování analýzy či realizace týkají		
2008 - 2010	2011 - 2015	2016 - 2028



2.C.2. Dobříš - město na Zlaté stezce - Malé a střední podnikání

Kód záměru	Záměr	Cíle	Důležitost	Doba		Externí financování
				Analýzy	Realizace	
C 2.1.	Jasně vymezit klíčové odvětví ekonomiky	nastavení pravidel, možnost podpory	2			
C 2.2.	Propagovat místní řemesla a výrobu	udržení a posílení místních podnikatelů/živnostníků	1			
C 2.3.	Podporovat regionální a BIO výroby	podpora a zvýšení konkurenceschopnosti	2			
C 2.4.	Propagace možné podpory "znevýhodněných obyvatel" při hledání zaměstnání	snížení nezaměstnanosti	2			
C 2.5.	Propagovat, zviditelnovat výstupy z dotazníků	předání informací potencionálním realizátorům záměru, motivace	1			
C 2.6.	Podporovat podnikatele	Informovanost místních i turistů, nabídka prázdných míst	1			IOP 2.1. - informační tok úřad x občan
C 2.7.	Podporovat malé a střední podnikání	územním plánem, zlepšení života v centru města	1			IOP 2.1. - informační tok úřad x občan
C 2.8.	Vstřícnost úřadů	podpora MSP	1			

2.C.3. Dobříš - město na Zlaté stezce - Výstavba

Kód záměru	Záměr	Cíle	Důležitost	Doba		Externí financování
				Analýzy	Realizace	
C 3.1	Upřednostnit využití nevyužívaných objektů před vznikem nových					
C 3.2.	Zvážit možnost vzniku průmyslové zóny - jih Dobříše	propojení R4 Strakonická směrem na jih	3			
C 3.3.	Vytvořit jasná pravidla regulace území a výstavby	kvalita sídla, respektování a ochrana ŽP, snížení nákladů	1			
C 3.4.	Zajistit kvalitní dozor městského architekta	kvalita výstavby, dodržování pravidel	1			
C 3.5.	Motivovat k přihlášení trvalého bydliště	zvýšení rozpočtu města	1			

Poznámky k tabulkám:

Období, kterých se zpracování analýzy či realizace týkají		
2008 - 2010	2011 - 2015	2016 - 2028





3. Příloha

3.1. Strategické cíle vyšších územně správních celků

3.1.1. Strategický plán Evropské unie (SOZS)

(kap. 3.7)

Prioritní cíle EU

- 1) Konvergence („sbližování“) : podpora rozvoje regionů, jejichž rozvoj zaostává
- 2) Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost: podpora hospodářské a sociální přeměny oblastí
- 3) Evropská územní spolupráce

OBEČNÉ ZÁSADY PRO POLITIKU SOUDRŽNOSTI 2007-2013

- zaměřování zdrojů na tyto tři priority:

- 1) zvýšení přitažlivosti členských států, regionů a měst zlepšením jejich přístupnosti, zajištěním odpovídající kvality a úrovně služeb a zachováním jejich potenciálu v oblasti životního prostředí - přitažlivější Evropa a regiony Evropy pro investory a pracující
- 2) podporu inovace, podnikatelského ducha a růstu hospodářství založeného na znalostech pomocí kapacit pro výzkum a inovace, včetně nových informačních a komunikačních technologií - zlepšení znalostí a inovace : cesta k růstu
- 3) tvorbu většího počtu a lepších pracovních míst pomocí zapojení více osob do zaměstnání nebo do podnikání, zlepšení přizpůsobivosti pracovníků a podniků a zvýšení investic do lidského kapitálu – vytváření více a lepších pracovních míst

Zdroje :

<http://www.straziste.cz/clanek/evropska-unie/legislativa-a-organy-eu/struktura-programovych-dokumentu-2007---2013/strategicke-obecne-zasady-spolecenstvi-pro-soudrznost>
Česká zemědělská univerzita, Provozně-ekonomická fakulta, katedra Humanitních věd
http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docoffic/2007/osc/050706osc_cs.pdf

3.1.2. Strategický plán ČR

Přeměna socioekonomického prostředí ČR v souladu s principy udržitelného rozvoje tak, aby ČR byla přitažlivým místem pro realizaci investic, práci a život obyvatel.

Prostřednictvím trvalého posilování konkurenceschopnosti bude dosahováno udržitelného růstu, jehož tempo bude vyšší než průměrný růst EU 27.

ČR bude usilovat o růst zaměstnanosti a o vyvážený a harmonický rozvoj regionů, který povede ke zvyšování úrovně kvality života obyvatelstva.

NÁRODNÍ ROZVOJOVÝ PLÁN

Strategické cíle :



- 1) konkurenceschopná česká ekonomika
- 2) otevřená, flexibilní a soudržná společnost (růst zaměstnanosti)
- 3) atraktivní prostředí
- 4) vyvážený rozvoj území

Zdroj:

Česká zemědělská univerzita, Provozně-ekonomická fakulta, katedra Humanitních věd

3.1.3. Strategický plán Středočeského kraje

Strategická vize :

Středočeský kraj bude dynamicky se rozvíjejícím centrem Čech se silnými a vzájemně výhodnými vztahy a vazbami na hlavní město Prahu, které budou respektovat různorodost přírodních a ekonomických podmínek jednotlivých částí kraje a rozvíjet oblasti urbanizované, příměstské i venkovské.

Pro dosažení této vize region formuluje následující cíle :

- 1) využít blízkosti Prahy a potenciálu, který představují střední Čechy, k hospodářskému růstu regionu
- 2) zlepšovat sociální podmínky v regionu, které budou doplňovat hospodářský růst a budou vytvářet ze Středočeského kraje území, atraktivní pro život obyvatel
- 3) budovat a rozvíjet technickou infrastrukturu tak, aby vyhovovala rostoucím potřebám ekonomického rozvoje při respektování ochrany životního prostředí a splňovala požadavky obyvatelstva Středočeského kraje na trvalé zlepšování kvality života
- 4) zlepšovat podmínky pro život obyvatel se zvláštním důrazem na venkovský prostor a zvyšovat atraktivitu regionu zlepšováním životního prostředí a ochranou přírodních území

Zdroj:

<http://www.dhv.cz/regstrat/>



3.2. Složení komise pro strategický rozvoj

Jméno	Titul
Beseda Jiří	Dipl. Ing.
Bezucha Jan	
Böhm Adam	Ing.
Bosák Jan	
Bureš Jan	PhDr.
Cvrček Karel	Ing. Arch.
Černý Jiří	PhDr.
Čížek Pavel	Ing.
Dragoun Petr	
Dudla Michal	
Dundáčková Eva	JUDr.
Harmanová Alena	Ing.
Štych Karel	RNDr.
Hejzlar Samuel	
Holobrada Stanislav	MUDr.
Hřebec Jan	Ing.
Ježek Jan	
Jungman Tomáš	Ing.
Kajgr František	
Kolář Jaroslav	JUDr.
Kolařík Vladimír	
Kovařík Jiří	Ing.
Krejčířek Pavel	Ing.
Krejčí Milan	
Krotl Jiří	Ing.
Kubíček Miroslav	Ing.
Kylar Jakub	

Jméno	Titul
Malý Jakub	
Marvan Jakub	Ing.
Marvanová Eva	
Mařík Zdeněk	Ing.
Mazochová Lenka	Mgr.
Melša Jaroslav	Mgr.
Modlák Miloslav	Ing.
Musil Martin	Ing.
Muzikář Martin	Npor.
Myslivec Josef	Ing.
Němeček Michal	P. Mgr.
Neudorfl Jiří	Ing.
Nohel Petr	Ing.
Oplíštil Petr	
Pinc Josef	
Prusík Filip	MUDr.
Reinerová Věra	
Růžek Jan	
Rysová Zora	Ing.
Říha Jaroslav	Ing.
Salaba Milan	Ing. Arch.
Sevald Petr	
Smrčinová Dagmar	Ing. Ph.D.
Štamberg Jan	Ing.
Tichý Milan	
Vacek Stanislav	Mgr.
Vystyd Radek	

