

PŘÍLOHA: AKČNÍ PLÁN 2014-2018						
Koordinátor aktivit: Mgr. Tomáš Černý, Manažer cestovního ruchu						
1. MARKETINGOVÁ ZNAČKA A PROPAGACE						
Marketingová značka	Grafický manuál (JVS), maskot	Použití na všech propagačních materiálech města	UPR	2015-2018	Vydávání publikací, brožur, letáků, rekl. předmětů	100 000 Kč
Kvalitní a reprezentativní materiál o městě	Publikace o městě	Část nákladu určena k prodeji, část jako dárky partnerům města	OŠK	2014-2015		500 000 Kč
Turistické informace	Ucelené inf. materiály pro turisty a návštěvníky	Aktualizace informačních materiálů o městě (Brožura Chrudim, leták Muzeum barokních soch), realizace nových materiálů (leták Filmová místa. příp. další témata)	Manažer cestovního ruchu, IC	2014 – aktualizace Brožura o Chrudimi 2014-2018 Aktualizace materiálů, filmová místa	Opětovná aktualizace a efektivní distribuce	90 000 (aktualizace brožura 2014), Aktualizace letáků 25 000 Kč/rok
Cizojazyčné letáky, brožurky, webové stránky	Aktualizace a dotisk cizojazyčných letáků a brožur, překlad a aktualizace webových stránek	Brožura o Chrudimi, Muzeum barokních soch, překlad webu mesto3muzei.cz	Manažer cestovního ruchu, IC	2014-2018, webové stránky 2014	AJ, NJ	100 000 Kč
Webové stránky chrudimsky.navstevnik.cz	Průběžná aktualizace obsahu	Aktualizace Webu, správa	IC, manažer cestovního ruchu	2014-2018	+ propojení s mestotrimuzei.cz	4 000 Kč/rok
Webové stránky město tři muzei.cz	Průběžná aktualizace a rozšíření	Realizace zákl. verze stránek v anglické a německé mutaci	Manažer cestovního ruchu	2014	Překlad a realizace webových stránek	30 000 Kč
Kalendárium tradičních sportovních a kulturních akcí	Každoroční vydávání kalendária tradičních sportovních a kulturních akcí	Aktualizace informací, prověření možnosti propojení systému s Chrudimskou besedou na DSVČ (web)	IC Chrudimská beseda	2014-2018	Vždy na začátku roku tradiční akce na celý rok, v průběhu vydání podrobnějšího přehledu	8 000 Kč/rok
Wi-fi síť na významných místech ve městě	Zavádění na veřejných prostranstvích	Nádraží ČD - ve spolupráci s ČD, vytipování další míst	Manažer cestovního ruchu	2014-2018	Uvedení přehledu na webových stránkách infocentra	0 Kč (nádraží ČD)

Veletrhy	Propagace města na veletrzích cest. ruchu	Účast na veletrzích CR	Manažer cestovního ruchu, IC	2014-2018	V případě možnosti účast s DSVČ, KVM	50 000 Kč/rok
Konference cest. ruchu na místní úrovni	Jednodenní či vícedenní setkání se subjekty v CR, navázání další spolupráce	Hoteliéři, ubytovatelé, cest. kanceláře, apod.	Manažer cestovního ruchu	2015	Konference v rámci znovuo-otevření hotelu Bohemia, příp. v rámci spolupráce na projektu „Krok za krokem geoparkem (obsahuje 2x setkání se subjekty CR)	20 000 Kč, v případě projektu 0 Kč (100% dotace)
Spolupráce s ostatními subjekty CR	Podpora incomingového CR	Pokračování spolupráce s ubytovateli v Chrudimi i okolí (Seč, Konopáč, Zbyslavce, Pivní lázně Hořelec, Lázně Bohdaneč aj.), a cestovními kancelářemi	Manažer cestovního ruchu, IC + oslovené subjekty	2014-2015	Nabídka balíčků pro turisty podle cílových skupin (spolupráce v rámci TO Chrudimsko-Hlinecko)	0 Kč
Motivační systém pro návštěvníky	Vydání turistické karty, pokračování ve vydávání společné zvýhodněné vstupenky do chrudimských muzeí (dle sezóny 2013 – projekt město tří muzeí)	Turistická karta - jednání s muzei a subjekty CR, možno i v rámci širší oblasti (TO Chrudimsko-Hlinecko)	Manažer cestovního ruchu, IC	2014-2018	Slevová nebo bonusová karta - např. pro vstup do objektů památek, bonusová hodina na koupališti, dítě zdarma apod.	7 000 Kč
Propagace a spolupráce s obcemi a místními akčními skupinami v rámci zájm. obl. Chrudimsko-Hlinecko	Vydávání společných materiálů oblasti, údržba společného webu	Realizace společného projektu „Krok za krokem geoparkem“; udržitelnost projektu „Informační a propagační kampaň TO Chrudimsko-Hlinecko)	IC, manažer cestovního ruchu	2014-2018, Projekt 2014-2015	Spoluřinancování předřinancování 100 % dotace na projekt, účast na aktivitách	20 000 Kč/rok, Dále 50 000 Kč (2014) předřinanco-ování projekt (bude vráceno)
Spolupráce s agenturami Czech Tourism, Destinační společnosti Východní Čechy, s infocentrem KČT v Praze	Prezentace v rámci těchto agentur, vzájemná výměna inf. materiálů	Nabídka: proč navštívít Chrudim	IC, manažer cestovního ruchu	2014-2018	Prezentace na internetových portálech agentur, v tištěných materiálech, účast na veletrzích cest. ruchu v rámci	0 Kč

					agentur, vzájemná výměna inf. materiálů IC a infocentra KČT v Praze	
Facebook	Propagace atraktivit, aktivit a kulturních akcí na facebooku města		IC, manažer cestovního ruchu	2014-2018		0 Kč
Spolupráce s partnerskými městy	Příležitostná výměna inf. materiálů při vzájemných návštěvách		Chrudimská beseda, Sportovní areály města Chrudim, IC Vedení města NNO	2014-2018		0 Kč
Propagace význ. osobností Chrudimi	Zvýšená propagace nejznámějších osobností (mimo Chrudim) – J. Ressel, Alfons Mucha	Nalezení prostoru a vytvoření interaktivní miniexpozice Josefa Ressela, tištěná a web. propagace		2014-2018	prověření možnosti umístění expozice J. R. v zámku Medlešice po rekonstrukci, příp. Stará radnice, získání dotace	Dle rozpočtů staveb, expozice
Zlepšování služeb IC	Zavádění nových služeb	Čerpání inspirace z informačních center mimo region	IC	2014-2018	Jazykové kurzy a školení pracovníků IC v obl. CR	0 Kč
Propagační předměty	Tematické propagační předměty s logem, web. stránkami	Cíleně zaměřené propagační předměty	Manažer cestovního ruchu, IC	2014-2018		60 000 Kč/rok
Vydávání turistických novin ve spolupráci s mikroregionem Chrudimsko a dalšími obcemi TO Chrudimsko-Hlinecko	Část novin pro město Chrudim, část pro okolí (TO Chrudimsko-Hlinecko)	Vydávání 1x ročně před hlavní sezónou	Manažer cestovního ruchu, IC	2014-2018	Do r. 2016 v rámci udržitelnosti projektu „Informační a propagační kampaň TO Chrudimsko-Hlinecko“	60 000 Kč/rok
Marketingová podpora značky ŽELEZNÉ HORY regionální produkt	Trh regionálních produktů, prodej propagace produktů na IC	Trh 1x až 2x ročně	IC, Manažer cestovního ruchu, Chrudimská beseda, koordinátorka Zdravého města	2014-2018	Dle zájmu producentů s reg. značkou, možno přidat ke klasickému trhu a vyčlenit prostor pro producenty	0

Koncepce rozvoje cestovního ruchu 2019 - 2028	Tvorba Koncepce	s akčním plánem 2019 - 2023	Manažer cestovního ruchu	2018		0 Kč
2. DOPRAVNÍ INFRASTRUKTURA A ORIENTACE VE MĚSTĚ						
Obchvat města	Usilovat o pokračování výstavby a dokončení celého obchvatu		Vedení města	2014-2018	Na obchvatu umístit propagační tabule	200 000 Kč
MHD	Umístění mapy linek MHD na web		IC	2014		0 Kč
Mapa města čísel popisných	Podrobný plán města s popisnými čísly	včetně tisku	ÚPR	2014	K dispozici v informačním centru	100 000 Kč
Modernizace autobus. nádraží a propojení obou nádraží	Podpora modernizace a propojení obou nádraží			2014-2018		
Parkování	Zvyšovat počet parkovacích míst, komplexně řešit parkování ve městě - změny v centru města	Vytvoření systému parkování (pomocí SMS apod.)	Vedoucí ÚPR, IC	2014-2018	Umístění plánu parkování na webu i dalších frekventovaných místech, omezení prodeje povolenek	
Značení ve městě	Údržba značení ve městě a na hl. příjezdech do města, nádraží, u nákupních center		TS Chrudim, Manažer cestovního ruchu, ÚPR	2014-2018	Možnosti parkování, propagace památek a turist. cílů, město tří muzeí	40 000 Kč
E-point	Vybudování nabíjecí elektrostanice v centru města			2016-2018		Dle jednání s případnými partnery/ dotace
3. PAMÁTKY (objekty)						
Realizace projektů na zatraktivnění turistických cílů	Rekreační lesy Podhůra – singltrek, návštěvnické centrum. Zámek Medlešice	Návštěvnické centrum ve spolupráci s VZ Chrudim (expozice geopark, lesnictví a CHKO).		2014-2018	+ příprava dalších projektů (využití staré radnice, apod.), financování pomocí dotací	Singltrek – 750 000 Kč, Návštěvnické centrum – 22 000 000 Kč
Naučná stezka od Reg. muzea na Habrov	Navázání na Modrou osu - Zlatá stezka pod hradbami, park střelnice, Habrov	instalace informačních tabulí ve spolupráci s ČSOP klub ochránců Habrov		2014-2018	na Habrov po dokončení obchvatu města	Dle příp. jednání s ČSOP/ dotace

Městská turistická trasa	aktualizace			2017	Tisk propagačního materiálu	10 000 Kč
---------------------------------	-------------	--	--	------	-----------------------------	-----------

4. AKTIVITY V CESTOVNÍM RUCHU

Služby pro cyklisty	Podpora služeb pro cyklisty	Spolupráce s ČD – půjčovna na nádraží, podpora značení cyklisté vítání	Manažer cestovního ruchu, IC	2014-2018	Distribuce map cyklotras půjčovně ČD, propagace značky cyklisté vítání (ubytovatelé apod.) a jejich následná propagace	0 Kč
Modernizace a budování cyklostezek a cyklotras	Vybudování cyklostezky na Podhůru a dobudování v centru města			2014-2018	Odkaz z webu v sekci cykloturistika na trasy tipstrips.cz (popis cyklotras včetně map a fotodokumentace)	
Zlepšování podmínek pro návštěvníky na existujících tur. stezkách trasách	Vybudování venkovní tělocvičny v Průhonech (u MFK – letní stadion)			2016	Na webu aktualizace atraktivit na stezkách/trasách – spolupráce s tipstrips.cz	100 000 Kč
Hipoturistika	Spolupráce se subjekty zabývajícími se hipoturistikou	Hřebčiny, ranče,...	Manažer cestovního ruchu	2014-2018	Aktualizace mapy hipostezek (vč. hřebčínů, rančů..)	35 000 Kč
Kongresový cestovní ruch	Spolupráce se subjekty, které podporují tuto formu CR – East Bohemian Convention Bureau (oddělení DSVČ)	Spolupráce na aktualizaci katalogu kongresové turistiky s DSVČ	Manažer cestovního ruchu	2014-2018	Hotel Bohemia	0 Kč

5. SLUŽBY V CESTOVNÍM RUCHU

Spolupráce se středními školami cest. ruchu	Praxe, event. průvodcovské služby		IC	2014-2018	Hotelová škola Bohemia Chrudim, Soukromá škola cest. ruchu v Pardubicích, Vysoká škola polytechnická v Jihlavě	0 Kč
Externí průvodci po městě	Nabídky vycházek	Tematické vycházky po městě s průvodcem	IC	2014-2018		10 000 Kč/rok
Otevírací doba památek, obchodů a služeb	Zachovat otevírací dobu, zvážit možnost rozšíření (hl.			2014-2018	Vstup do kostelů + na věž kostela NPM a Mydlářovského	

	muzea v pondělí v tur. sezóně)				domu	
Projekty	Obnovit projekt ubytovny Klobásov, hledat využití bývalé restaurace „Malibu“, rekonstrukce městského stadionu a sportovní haly modernizace krytého koupaliště a saunového světa			2014-2018		Rozpočet OI/dotace
Veřejná WC	Modernizace a zlepšení služeb veřejných WC ve městě	Rozšíření otevírací doby alespoň jednoho WC v centru města (hl. víkend, letní sezóna)	Vedoucí ÚPR, TS Chrudim	2014-2018	Průběžná modernizace, bezbariérový přístup	rozpočet TS Chrudim 2000