

Ministerstvo průmyslu a obchodu České republiky

**Národní akční plán společenské odpovědnosti organizací  
v České republice**

prosinec 2015, MPO, Praha  
(aktualizace)

## Obsah

1. Východiska v České republice .....	4
2. Dosavadní praxe v České republice .....	5
3. Klíčové oblasti Národního akčního plánu (priority a aktivity) .....	8
3. 1 Propagace a podpora konceptu společenské odpovědnosti .....	8
3. 2 Dialog a spolupráce zainteresovaných stran společenské odpovědnosti .....	12
3. 3 Úloha orgánů veřejné správy .....	16
3. 4 Šíření, implementace a dodržování mezinárodních standardů chování .....	21
3. 5 Mezinárodní spolupráce .....	25
3. 6 Dodržování lidských práv .....	28
3. 7 Sociální podnikání .....	34
3. 8 Vzdělávání a výzkum v oblasti společenské odpovědnosti .....	39
3. 9 Oceňování organizací za společenskou odpovědnost .....	42
3. 10 Ochrana zájmů spotřebitelů .....	45
Závěr .....	51
Seznam použitých zkratk .....	53

Vážené dámy a pánové, milí kolegové, partneři,

rádi bychom Vám představili *strategický dokument Národní akční plán společenské odpovědnosti organizací v České republice*, který jsme jako gestor za Českou republiku vypracovali.

Společenská odpovědnost se ve světě objevila počátkem 2. poloviny 20. století a znamená takový způsob vedení a utváření vztahů s partnery, který přispívá ke zlepšení reputace a zvýšení důvěryhodnosti všech organizací. Tato problematika je průřezová a dotýká se širokého spektra aspektů - sociálního, environmentálního a ekonomického. Evropská komise definuje společenskou odpovědnost podniků jako „odpovědnost podniků za dopady jejich činností na společnost“.

Společenská odpovědnost dosud není v České republice regulována zákony či směrnicemi, nositeli jsou organizace a udržujeme ji v rovině dobrovolnosti. Strategický dokument Národní akční plán společenské odpovědnosti organizací v České republice je dokument odpovídající současným trendům společenské odpovědnosti firem v Evropě. Akční plán je tak v první řadě zaměřen na vztah odpovědnosti, konkurenceschopnosti a udržitelnosti organizací.

Budeme rádi, když se Národní akční plán dostane do povědomí všech organizací a povede je k odpovědnému podnikání, poskytování služeb a následování již existujících příkladů dobré praxe.

Jan Mládek, ministr průmyslu a obchodu

## **1. Východiska v České republice**

Společenská odpovědnost organizací (z anglického „corporate social responsibility“, dále jen „CSR“) představuje dobrovolný závazek organizace zohledňovat ve svém rozhodování a každodenních činnostech potřeby svých zákazníků, dodavatelů, odběratelů, zaměstnanců, občanů žijících v místě, kde působí, stejně jako životního prostředí a všech ostatních subjektů, jichž se její činnost dotýká, ať již přímo či nepřímo.

Stojí na hodnotách zaměřených na ekonomické, sociální a environmentální dopady hlavní činnosti organizace. V oblasti ekonomické jde především o etiku, transparentnost, pozitivní vztahy s dodavateli a dalšími partnery, kvalitu výrobků a služeb. Sleduje se také dopad na ekonomiku na lokální úrovni prostřednictvím např. rozvoje zaměstnanosti či boje proti korupci. V oblasti sociální se jedná o odpovědné chování organizace vůči zaměstnancům, ochranu a podporu jejich zdraví a prevenci nemocí, rovný přístup, etiku, pozitivní vztahy se zákazníky, podporu okolní komunity, lidská práva, problematiku závislostí, filantropii atp. V oblasti environmentální pak jde o podporu ochrany životního prostředí, posuzování vlivů činnosti na zdraví, prevenci znečišťování, využívání obnovitelných zdrojů a minimalizaci vlastní ekologické stopy. Smyslem CSR je přispívat k udržitelnému rozvoji společnosti, a to prostřednictvím realizace takových činností, které mají pozitivní dopad na společnost, nebo předchází či zmírňují nepříznivé dopady vlastní činnosti. CSR vychází z hlavní činnosti organizace, tedy z toho, co organizace ovládá nejlépe, čímž se posiluje konkurenceschopnost. A i proto je nedílnou součástí CSR i vytváření sociálních inovací, při kterých organizace na jedné straně využívá svých znalostí, na straně druhé zároveň řeší společenský problém. CSR má dobrovolný charakter a zahrnuje ty činnosti, které organizace realizuje nad rámec zákonných povinností, ať již ve vztahu ke svým zaměstnancům, nebo ke společnosti a životnímu prostředí.

CSR může organizaci přinést zlepšení z hlediska řízení rizik, úspor nákladů, přístupu ke kapitálu, vztahů se zákazníky, zaměstnanci a ostatními zainteresovanými stranami (zejména s veřejností) a v neposlední řadě i rozvoj služeb a inovace produktů. Zájemem o dopady své činnosti na společnost si organizace postupně budují dlouhodobou důvěru svých zaměstnanců, obchodních partnerů i široké veřejnosti, což je základ pro udržitelný rozvoj. CSR upevňuje, posiluje a kultivuje hodnoty, jako jsou poctivost, rovnost, spolupráce, empatie, důvěra a samotná odpovědnost, neboť tyto hodnoty spojují základní kameny vytvářející prostor pro společnost i podnikání.

Stát může šíření konceptu CSR podpořit tím, že vytvoří odpovídající podmínky pro jeho rozšíření, podpoří jeho propagaci a bude podporovat společensky odpovědné aktivity.

Vláda České republiky schválila „Národní akční plán společenské odpovědnosti organizací v České republice“ (dále jen „NAP“) dne 2. dubna 2014 svým usnesením č. 199. NAP byl vytvořen v návaznosti na Obnovenou strategii EU pro sociální odpovědnost podniků na období 2011-2014. Jeho schválení znamenalo nezbytný krok k posílení a rozvoji CSR v České republice a jejímu vlivu na společnost, hospodářský rozvoj, udržitelný rozvoj a konkurenceschopnost České republiky.

Cílem NAP je nastavit základní východiska pro šíření a podporu myšlenek CSR v České republice na základě aktivního dialogu a respektování zájmů všech zainteresovaných stran.

Organizacemi se v kontextu NAP rozumí nejen podnikatelské subjekty, ale i nestátní neziskové organizace, subjekty sociálního podnikání, orgány a instituce státní správy a územní samosprávy. Všechny zmíněné subjekty – organizace – jsou odpovědné za dopady své činnosti na společnost.

V NAP jsou zahrnuty i koncepty stanovené Evropskou komisí (dále jen „EK“) a její doporučení vůči členským státům uvedené v Obnovené strategii EU pro sociální odpovědnost podniků na období 2011-2014.

Gescí pro oblast CSR a zpracováním strategického dokumentu NAP v České republice bylo pověřeno Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR (dále jen „MPO“). Při přípravě NAP a jeho následné aktualizaci byla využita mezirezortní spolupráce, stanoviska podnikatelů, dosavadní výsledky i názory akademické sféry.

## **2. Dosavadní praxe v České republice**

Vláda ČR přijala svým usnesením č. 458 ze dne 10. května 2000 Program Národní politiky podpory jakosti (od roku 2008 Program Národní politiky kvality). Realizátorem programu byla pověřena Rada kvality ČR. Strategie v oblasti CSR je součástí strategických záměrů Rady od roku 2006. MPO je tímto usnesením pověřeno řízením Rady kvality ČR a organizačním zajištěním její činnosti. Představitel MPO byl rovněž jmenován předsedou Rady kvality ČR.

Pro propagaci a koordinaci aktivit v oblasti CSR byla Radou kvality ČR v roce 2008 ustavena odborná sekce Společenská odpovědnost organizací, jejímž úkolem bylo koordinovat aktivity CSR na národní úrovni s cílem dosáhnout strategických záměrů Národní politiky kvality v oblasti CSR na léta 2011 – 2015. Členy Odborné sekce jsou zástupci podnikatelských svazů, veřejné správy, profesních organizací i nestátních neziskových organizací a akademické sféry. Odborná sekce v rámci procesu tvorby strategického dokumentu NAP připravila jeho základní teze (záměry, existující priority a možné aktivity).

Na základě usnesení Rady kvality ČR ze dne 11. února 2015 došlo k reorganizaci této sekce. Z hlediska aktuálnosti problematiky udržitelného rozvoje se rozšířila její působnost a revitalizovala členská základna.

Úkolem Rady kvality ČR je podpora aktivit v oblasti kvality a CSR. Jak ukázal výzkum CSR RESEARCH 2014 realizovaný agenturou IPSOS<sup>1</sup>, lidé od lídrů trhu očekávají v oblasti CSR zejména aktivity v oblasti ochrany životního prostředí. Mezi další nejdůležitější témata patří dlouhodobě pravdivá komunikace k zákazníkům a zajištění bezpečnosti zaměstnanců.

---

<sup>1</sup> Výzkum byl realizován v průběhu listopadu 2014 na reprezentativním vzorku dospělé populace (dle regionu, velikosti místa bydliště, pohlaví, věku a vzdělání). Velikost základního souboru byla 1014 respondentů. Výzkum byl realizován také se skupinami expertů – s představiteli médií, významných nevládních neziskových organizací, s představiteli asociací, svazů, institucí a s CSR manažery z velkých firem. Vnímání CSR a dopadu na reputaci firem bylo měřeno na základě know-how a metodologie Ipsos.

Téma CSR zůstává důležité při nákupu pro 71 % veřejnosti, v zaměstnání pak pro 85 % ekonomicky aktivních lidí. Ochotu připlatit si za produkt šetrný k životnímu prostředí projevily 2/3 obyvatel v České republice.

Dlouhodobý finanční úspěch společností jde čím dál častěji ruku v ruce s vykazováním a závazky k CSR. Odpovědný přístup k podnikání již přináší prokazatelné benefity. Počet organizací, které zveřejňují své odpovědné aktivity, neustále roste. I nadále se očekává zapojení podnikatelských subjektů do oblastí, které byly dříve doménou veřejného sektoru, počínaje zdravím, vzděláváním, po ochranu životního prostředí. Podnikatelské subjekty již nejsou pouhou součástí trhu, jsou jeho tvůrcem. A právě tam vzniká velký prostor i pro sociální inovace.

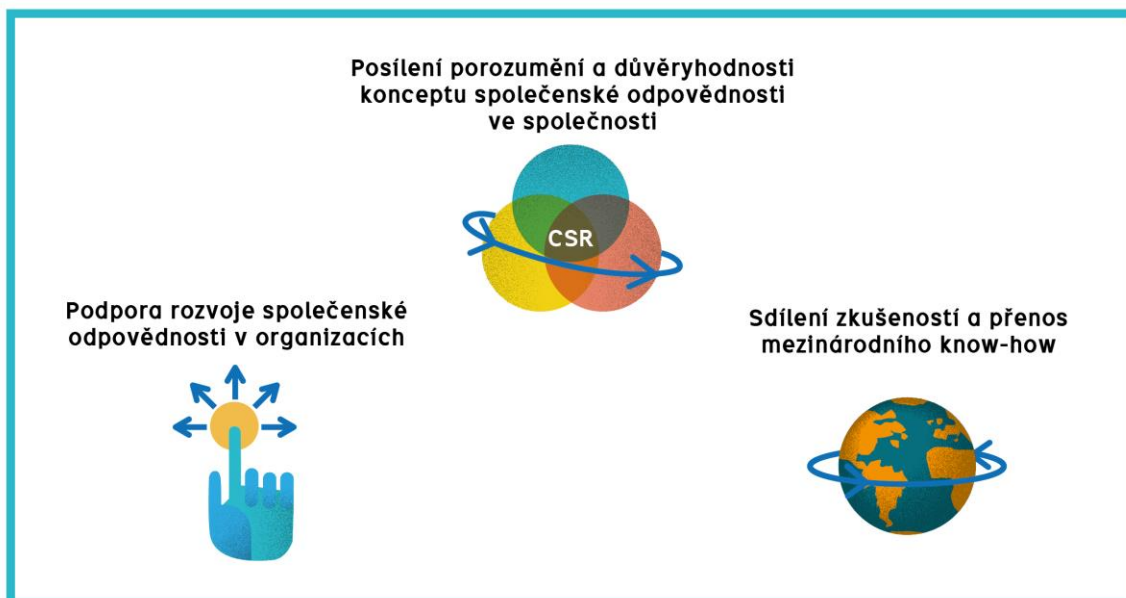
Množství prostředků a možností přihlásit se k CSR a udržitelnosti roste. Iniciativy, normy a poradenství jsou na vzestupu na národní i globální úrovni. Mezinárodní iniciativa UN Global Compact sdružuje přes 13 000 organizací z více než 165 zemí světa (od dubna 2015 působí také v ČR), toto číslo i nadále roste.

Organizace v ČR zpočátku realizovaly CSR formou jednorázových projektů z dílčích oblastí. Postupně začaly firmy integrovat CSR do systému řízení a stává se nedílnou součástí jejich celkové strategie. Nejčastějšími aktivitami jsou např. péče o zaměstnance, opatření na ochranu životního prostředí a pomoc komunitám, vztahy s dodavateli a další. Oceňován je především systémový přístup a synergické efekty. Na nich je postavena i Národní cena ČR za CSR každoročně vyhlašovaná Radou kvality ČR.

Odpovědné chování firem, které dělají prospěšné věci nad rámec svého byznysu, je pro jejich majitele i ředitele stále důležitějším tématem. Čím dál častěji o něm hovoří i v nejvyšších patrech managementu velkých firem. Ukazuje se, že za agendu společensky odpovědného chování zodpovídají stále častěji přímo generální ředitelé.

Vedle Rady kvality ČR se na rozvoji a propagaci CSR v ČR podílejí další nevládní organizace, např. Asociace společenské odpovědnosti (dále jen „A-CSR“), Business Leaders Forum (dále jen „BLF“), Byznys pro společnost (dále jen „BPS“), Česká podnikatelská rada pro udržitelný rozvoj (dále jen „CBCSD“) a Národní síť Global Compact Česká republika (dále jen „GCNCR“).

Hlavní záměry strategického dokumentu Národního akčního plánu společenské odpovědnosti organizací v České republice:



V tomto smyslu definuje Národní akční plán společenské odpovědnosti organizací v České republice následující **klíčové oblasti**:

1. Propagace a podpora rozvoje konceptu společenské odpovědnosti
2. Dialog a spolupráce zainteresovaných stran CSR
3. Úloha orgánů veřejné správy, střešních organizací odborů, zaměstnavatelů a podnikatelů a dalších zúčastněných stran
4. Šíření, implementace a dodržování mezinárodních standardů chování
5. Mezinárodní spolupráce
6. Dodržování lidských práv
7. Sociální podnikání
8. Vzdělávání a výzkum v oblasti společenské odpovědnosti
9. Oceňování organizací za společenskou odpovědnost
10. Ochrana zájmů spotřebitelů



Hodnotou, která se prolíná výše uvedenými klíčovými oblastmi, je pak zdraví – jeho ochrana, podpora a prevence nemocí<sup>2</sup>. Dobrý zdravotní stav je jedním z předpokladů udržitelného rozvoje společnosti. Zdraví zlepšují, nebo zhoršují ty okolnosti, které na lidi působí v jejich běžném životě,

<sup>2</sup> V souladu se Zdravím 2020 – Národní strategií ochrany a podpory zdraví a prevence nemocí, kterou přijala vláda Usnesením ze dne 8. ledna 2014 č. 23, a souvisejícími akčními plány, které vláda podpořila v Usnesení ze dne 20. srpna 2015 č. 671.

včetně těch z pracovního prostředí. Nezbytná je proto spoluúčast všech složek společnosti, občanů, rodin, státní správy a samosprávy, podnikatelské sféry, nevládních organizací a sdělovacích prostředků. Úspěšné zavedení CSR do činnosti organizací proto zohledňuje zdravotní aspekty, a to jak z hlediska zdraví a životní pohody zaměstnanců, tak dopadů činnosti organizací na populační zdraví a kvalitu pracovního a životního prostředí.

Národní akční plán společenské odpovědnosti organizací v České republice je otevřený dokument (aktuální verze NAP je platná pro roky **2016-2018**).

### ***3. Klíčové oblasti Národního akčního plánu (priority a aktivity)***

#### ***3.1 Propagace a podpora konceptu společenské odpovědnosti***

Organizace v ČR dnes již považují koncept CSR za svou konkurenční výhodu a stále více implementují dobrovolné aktivity do firemních a organizačních strategií. Navzdory tomu přetrvává malá, nebo nepřesná informovanost veřejnosti i podniků, zejména malých a středních podniků (dále jen „MSP“), což vede k tomu, že se často CSR omezuje na charitativní činnost. Právě v případě MSP je třeba zmínit, že mnohdy intuitivně s ohledem na etické hodnoty svého managementu uplatňují aktivity CSR, ale bez potřebné provázanosti s hlavní aktivitou (jádro podnikání), čímž se omezuje win-win (oboustranný) přínos CSR. Slabě informovaná veřejnost a neznalost konceptu CSR nejen v organizacích, ale také v převažující části institucí veřejné správy, je pro mnoho organizací demotivujícím faktorem.

Pokud jde o podporu a propagaci, je třeba také zmínit zásadní úlohu zastřešujících i odvětvových odborových, podnikatelských a zaměstnavatelských organizací, které jsou zapojeny do evropských a globálních struktur a podílejí se na vypracování a implementaci CSR a tím zvyšují povědomí svých členů o základních principech CSR.

**Vláda ČR považuje společenskou odpovědnost za koncept dobrovolný, založený na samoregulaci.** Úlohou státu je tedy především vytvoření podmínek pro propagaci a větší rozšíření konceptu CSR a dále také odstraňování prvků byrokracie při zachování transparentnosti a respektování konceptu CSR nejen v podnikatelských subjektech, ale také v orgánech státní správy a územní samosprávy.

V oblasti CSR se zatím pozornost veřejnosti i médií soustřeďovala na rozsáhlé projekty a oceňování celorepublikových aktivit velkých společností. Stejnou pozornost a podporu je třeba věnovat tisícům malých a středních podniků, které své aktivity v oblasti CSR navenek příliš nekomunikují, ale které jsou v součtu neméně významné pro šíření konceptu CSR v ČR.

Jen málokdo si uvědomuje skutečný ekonomický přínos malých a středních podniků, přestože tyto firmy vytváří přes 38 % HDP ČR a zaměstnávají 61 % pracovníků. A podobným způsobem – tedy součtem statisíců drobných aktivit – můžeme získat skutečný obraz a ohodnotit význam podílu MSP v oblasti CSR.



CSR proto není tématem jen pro velké společnosti, ale také pro MSP z regionu, jejich zaměstnance i komunitu kolem nich. Právě jejich příběhy a aktivity mohou inspirovat a motivovat i další; ukazují, že CSR dává smysl.

Velký propagační potenciál, který je třeba využít, mají zejména ve vztahu k veřejnosti a MSP také regionální uskupení, protože jsou blíže koncovým příjemcům informací. Je proto žádoucí podpořit rozvoj těchto partnerských regionálních sítí a také zapojit jejich představitele do výměny zkušeností na národní úrovni. Regionální dimenze může sehrát významnou úlohu jak v propagaci CSR, tak i při výměně zkušeností.

### **Strategickými prioritami této oblasti jsou:**

- posílení důvěryhodnosti konceptu CSR prostřednictvím aktivní podpory rozvoje CSR (např. formou osvěty a prezentace příkladů dobré praxe), resp. šířením informací a propagací konceptu CSR a vytvářením prostředí pro organizace, aby mohly rozvíjet svůj koncept odpovědného a udržitelného podnikání,
- podpora výměny dobrých praxí a informací z oblasti CSR.

S cílem podpořit:

- jak zájem veřejnosti o celospolečenská témata a ochotu zapojit se do aktivit CSR,
- tak propojení ekonomické a společenské činnosti organizací, a tím zlepšit vztahy mezi veřejností a podnikatelskými i nepodnikatelskými subjekty.

Využity budou ankety, průzkumy, dotazování, aby byla zajištěna relevance navržených opatření.

Výše uvedené priority by ve svém důsledku měly vést k hospodárnějšímu využívání veřejných prostředků vzhledem k současným a budoucím potřebám a udržitelnému rozvoji a tedy k budování pozitivního image podnikatelských subjektů a veřejné správy.

**Nositelé:** Ministerstvo průmyslu a obchodu – MPO; Ministerstvo práce a sociálních věcí – MPSV; Ministerstvo vnitra – MV; Ministerstvo pro místní rozvoj – MMR; Ministerstvo financí – MF; Ministerstvo zdravotnictví – MZ; Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy – MŠMT; Ministerstvo životního prostředí – MŽP; Ministerstvo dopravy – MD; Ministerstvo zahraničních věcí – MZV; Ministerstvo zemědělství - MZE („dále jen spolupracující ministerstva“); Úřad vlády ČR; Rada kvality ČR; asociace, platformy a nestátní neziskové organizace rozvíjející koncept CSR (A-CSR, BLF, BPS, CBCSD, GCNCR aj.); Rada vlády pro udržitelný rozvoj, Rada vlády pro nestátní neziskové organizace, případně další rady vlády; Úřad pro technickou normalizaci, metrologii a státní zkušebnictví (dále jen „ÚNMZ“), zastřešující zaměstnavatelské a podnikatelské svazy, spolupráce sociálních partnerů, aj.

## Plnění úkolů k 31. 07. 2015:

<b>Cíl</b>	<b>Aktivita</b>	<b>Odpovědnost</b>	<b>Termín</b>
Podpora šíření CSR v ČR	Vytvoření strategického dokumentu Národní akční plán společenské odpovědnosti organizací v České republice	MPO Rada kvality ČR	31. 12. 2013
Komentář:	<i>Splněno – NAP, verze 1.0 ze dne 26. 2. 2014, Vláda České republiky NAP schválila dne 2. dubna 2014 svým usnesením č. 199.</i>		
Podpora CSR v MSP	Vypracování a vydání příručky pro MSP a doplnění o konkrétní příklady dobré praxe v ČR	Rada kvality ČR, A-CSR AMSP ČR	31. 12. 2014
	Vyhlášení Ceny za společenskou odpovědnost „Podnikáme odpovědně“	Rada kvality ČR A-CSR AMSP ČR P3	31. 12. 2014
Komentář:	<i>Splněno – publikaci s názvem <b>Tipy a triky – Průvodce společenskou odpovědností pro malé a střední podniky</b> vydalo v ediční řadě s číslem 58 Národní středisko podpory kvality (NIS-PK) a A-CSR s podporou AMSP ČR. K dispozici je v tištěné podobě na NIS-PK a v elektronické podobě ke stažení na stránkách <a href="http://www.npj.cz/tipypromsp">www.npj.cz/tipypromsp</a>.</i>  <i>Jedním z výsledků NAP je také spolupráce čtyř nezávislých subjektů na organizaci a realizaci prvního ročníku <b>Ceny za společenskou odpovědnost – „Podnikáme odpovědně“</b>.</i>		

Některé aktivity NAP jsou plněny průběžně, proto jsou přeneseny do aktualizované verze NAP (viz níže tabulka). Pro zjednodušení sledování byly ke každé aktivitě naformulovány výstupy.

## Aktivity dle NAP:

<b>Strategické priority</b>	<b>Aktivita</b>	<b>Realizátor aktivity</b>	<b>Termín</b>	<b>Výstup</b>
Posílení důvěryhodnosti konceptu CSR prostřednictvím aktivní podpory rozvoje CSR (např. formou osvěty a prezentace)	Vytvoření a správa Národního informačního portálu o CSR vč. jeho provázání s národními a mezinárodními dokumenty	MPO, Rada kvality ČR	1Q/2016	Existence Portálu (ano/ne)  Zprávy a novinky  Dokumenty, na které Portál odkazuje

příkladů dobré praxe), resp. šířením informací a propagací konceptu CSR a vytvářením prostředí pro organizace, aby mohly rozvíjet svůj koncept odpovědného a udržitelného podnikání				Návštěvnost Portálu
	Vytvoření podpůrných informačních materiálů s tematikou CSR pro organizace (firmy, MSP, neziskové organizace, veřejnou správu) a veřejnost	MPO, spolupracující ministerstva, Rada kvality ČR, příslušné rady vlády, Platforma zainteresovaných stran CSR, ostatní relevantní organizace, spolupráce sociálních partnerů	průběžně	Vytvořené podpůrné materiály (pro jednotlivé cílové skupiny)
	Realizace osvětových kampaní k tématu CSR	MPO, spolupracující ministerstva, Rada kvality ČR, příslušné rady vlády, Platforma zainteresovaných stran CSR, ostatní relevantní organizace, spolupráce sociálních partnerů	průběžně	Osvětové kampaně Ohlasy cílových skupin – průzkumy názorů (veřejnost, organizace)
	Propagace národních dokumentů a politik souvisejících s CSR	MPO, Rada kvality ČR, spolupracující ministerstva	průběžně	Vydané zprávy o národních dokumentech a jejich prezentace na veřejnosti
	Informování o národních normách pro certifikaci systémů CSR a dalších metodách hodnocení CSR	Rada kvality ČR, ÚNMZ	průběžně	Vydané zprávy o národních normách pro certifikaci a dalších metodách hodnocení (za rok) Organizace přihlášené k certifikaci (za rok)
Podpora výměny	Pořádání odborných akcí	MPO, spolupracující	průběžně	Odborné akce

dobrých praxí a informací z oblasti CSR	(celostátní konference k CSR, kulaté stoly, semináře, workshopy, aj.)	ministerstva, Rada kvality ČR, příslušné rady vlády, Platforma zainteresovaných stran CSR, ostatní relevantní organizace, spolupráce sociálních partnerů		v rozdělení: konference, kulaté stoly, semináře (za rok) Návštěvnost odborných akcí
---	---	--	--	--

### 3.2 *Dialog a spolupráce zainteresovaných stran společenské odpovědnosti*

Klíčovými nositeli a motorem společenské odpovědnosti jsou podnikatelské subjekty. Stát vytváří prostředí pro dialog a spolupráci. MPO jako gestor CSR koordinuje spolupráci mezi resorty směřující k podpoře CSR v ČR.

Zainteresovanými stranami jsou všechny subjekty, které mají zájem na činnosti dané organizace, ovlivňují ji, anebo jsou jejími činnostmi ovlivněny. Jedná se v tomto pohledu o nejširší možné spektrum osob i institucí, kterých se činnost organizace jakýmkoli způsobem týká. Zainteresované strany je třeba identifikovat.

Základní skupinu tvoří tzv. klíčové zainteresované strany, k nimž patří majitelé, zaměstnanci, zákazníci, sociální partneři, dodavatelé, investoři a věřitelé. Očekávají ekonomický prospěch v různých formách (např. mzdy a platy, dividendy, zakázky). Dialog s těmito stranami zpravidla probíhá a je očekáván.

Do druhé skupiny zainteresovaných stran jsou zařazováni občané, neziskové organizace, komunita v sousedství organizace. Ti mohou být činnostmi organizace buď negativně ovlivněni, a proto sami vyvolávají dialog, anebo vyhledávají pomoc při řešení problémů, na něž nemají vlastní prostředky. Pro efektivní vedení dialogu je nutno identifikovat jednak nejvíce relevantní strany, jednak i možné způsoby pomoci a podpory. Kritérii jsou nejen reálné možnosti příslušné organizace, ale i očekávaný přínos pro její pozitivní image.

V ČR dosud neexistoval orgán státní správy, který by systematicky zajišťoval trvalý dialog o CSR mezi všemi zainteresovanými stranami. Do roku 2012 nebyla zřejmá ani jednotná záštita problematiky CSR ze strany státu. Od roku 2013 bylo gescí nad CSR pověřeno MPO s využitím poradního orgánu Rady kvality ČR a její Odborné sekce pro společenskou odpovědnost organizací (od roku 2015 Společenská odpovědnost a udržitelný rozvoj). Zároveň MPO také zajišťuje fungování Národního kontaktního místa (dále jen „NKM“). Současně v ČR existuje řada iniciativ, jež se věnují dané problematice, prozatím však v širším měřítku nekooperují. CSR je širokým konceptem se sociálním, environmentálním a ekonomickým rozměrem, který vyžaduje provázanost různých rezortů. V tomto konceptu se potkávají různé oborové národní strategie, legislativní normy a strategické postupy,

jejichž vzájemné provázání může být efektivně zajištěno jediné širokou participací všech zúčastněných stran založené na trvalém dialogu respektujícím dobrovolný charakter CSR.

**Ustavení gestora a přijetí NAP znamená závazek státu podporovat rozvoj CSR v ČR a tedy i příležitosti pro sjednocení stávajících aktivit v ústřední a koordinovaný dialog pod záštitou státu.** Sociální partneři a občanská společnost dokážou identifikovat slabá místa a vyvíjet tlak prostřednictvím konstruktivní spolupráce s podnikatelskými subjekty na společných řešeních. Veřejné orgány a další instituce se vlastním příkladem mohou stát šířiteli osvěty o CSR.

Dialog a spolupráce všech zainteresovaných stran jsou nezbytné pro provázanost postupů a zajištění zpětné vazby, která je vodítkem pro aktualizaci strategií rozvoje CSR. Jednou z dílčích aktivit NAP v rámci aktivní spolupráce všech zainteresovaných stran je vytvoření národní sítě CSR tzv. Platformy zainteresovaných stran společenské odpovědnosti (CSR).

Platforma zainteresovaných stran CSR (dále jen „Platforma“) je odrazem dobrovolné vůle organizací soukromého i veřejného sektoru vést diskusi a dialog v oblasti společenské odpovědnosti, jakožto jednoho ze znaků vzájemné spolupráce. Platforma umožňuje jejím členům podílet se na formulování cílů a priorit Platformy, vyjádření názorů, výměnu zkušeností a příkladů dobré praxe, shromáždění a monitorování nástrojů a iniciativ v oblasti CSR a udržitelného rozvoje a jejich vyhodnocování. Výstupy Platformy přispívají k realizaci úkolů NAP.

Platforma je veřejně přístupná podnikatelským subjektům, jakožto nositelům CSR, jejich zastřešujícím organizacím reprezentujícím jejich zájmy a dalším zainteresovaným stranám z řad organizací soukromého a veřejného sektoru. Organizaci, činnosti a výstupy Platformy zajišťuje Rada kvality ČR prostřednictvím Odborné sekce pro společenskou odpovědnost a udržitelný rozvoj.

Základním komunikačním nástrojem Platformy jsou zejména semináře, diskuse, prezentace a přednášky. K jejím dalším komunikačním nástrojům patří Národní informační portál o CSR na internetových stránkách Rady kvality ČR a MPO ([www.narodniportal-csr.cz](http://www.narodniportal-csr.cz)).

### **Strategickou prioritou této oblasti je:**

- spolupráce se zastřešujícími podnikatelskými, zaměstnavatelskými a odborovými svazy, podnikatelskými subjekty a neziskovými organizacemi spějící k vytvoření podmínek pro jejich společensky odpovědné chování.

S cílem podpořit:

- rozvinutí široké organizované diskuse státu a jednotlivých zainteresovaných stran z různých odvětvových úrovní a využití jejího obsahu,
- spolupráci s partnery mezi zaměstnavatelskými a podnikatelskými svazy a podnikatelskými subjekty, jakožto nositeli CSR v praxi,
- dosažení společných cílů ekonomicky, environmentálně i sociálně efektivní cestou (win-win přístup).

Využita bude především spolupráce se zainteresovanými stranami včetně diskuse s podnikatelskými subjekty, jakožto nositeli společenské odpovědnosti, a zapojení podnikatelských

subjektů do formulování priorit a cílů Národního akčního plánu společenské odpovědnosti organizací v České republice prostřednictvím zastřešujících organizací, členů Platformy zainteresovaných stran společenské odpovědnosti (CSR).

Výše uvedené priority by ve svém konečném důsledku měly vést ke zlepšení spolupráce všech zainteresovaných stran a tím k většímu využití potenciálu přínosů CSR a udržitelného rozvoje.

**Nositelé:** MPO; Rada kvality ČR; spolupracující ministerstva; Úřad vlády ČR; odborové; zastřešující zaměstnavatelské a podnikatelské svazy (Hospodářská komora ČR, Svaz průmyslu a dopravy, Svaz obchodu a cestovního ruchu, Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, Potravinářská a Agrární komora, aj.); asociace, platformy a nevládní neziskové organizace, rozvíjející koncept CSR (A-CSR, BLF, BPS, CBCSD, GCNCR aj.)

### **Plnění úkolů k 31. 07. 2015:**

<b>Cíl</b>	<b>Aktivita</b>	<b>Odpovědnost</b>	<b>Termín</b>
Dialog a spolupráce zainteresovaných stran CSR	Zmapování existujících iniciativ, jež se věnují problematice CSR	MPO Rada kvality ČR	30. 9. 2014
	Vytvoření národní sítě CSR – Platformy zainteresovaných stran společenské odpovědnosti (CSR)	Rada kvality ČR	31. 12. 2014
	Pořádání kulatých stolů	MPO spolupracující ministerstva, Úřad vlády ČR, organizace státní správy, Rada kvality ČR, A-CSR, BLF, BPS, aj.	plněno průběžně
Komentář:	<i>Splněno – Na základě široké diskuse ke vzniku Platformy zainteresovaných stran CSR vytvořila Rada kvality ČR první verzi Statutu Platformy. Statut schválilo Předsednictvo Rady kvality ČR na základě jejího usnesení ze dne 11. 2. 2015. Po projednání s MPO a po diskusi se zainteresovanými stranami byla dne 29. 5. 2015 provedena jeho aktualizace.</i>		

	<p><i>Státní tajemník v MPO a předseda Rady kvality ČR v červenci 2015 osobně vyzval organizace, které se aktivně problematikou CSR a udržitelného rozvoje zabývají, aby zvážily výhodnost zapojení do Platformy a stvrdily svůj zájem o účast zasláním přihlášky. Kulaté stoly jsou zainteresovanými stranami průběžně pořádány.</i></p>
--	---

Některé aktivity NAP jsou plněny průběžně, proto jsou přeneseny do aktualizované verze NAP (viz níže tabulka). Pro zjednodušení sledování byly ke každé aktivitě zformulovány výstupy.

### **Aktivity dle NAP:**

<b>Strategické priority</b>	<b>Aktivita</b>	<b>Realizátor aktivity</b>	<b>Termín</b>	<b>Výstup</b>
Spolupráce se zastřešujícími podnikatelskými, zaměstnavatelskými a odborovými svazy, podnikatelskými subjekty a neziskovými organizacemi spějící k vytvoření podmínek pro jejich společensky odpovědné chování	Pořádání odborných akcí (celostátní konference k CSR, kulaté stoly, semináře, workshopy, aj.)	MPO, spolupracující ministerstva, Rada kvality ČR, příslušné rady vlády, Platforma zainteresovaných stran CSR, CSR platformy, spolupráce sociálních partnerů, aj.	průběžně	Odborné akce v rozdělení: konference, kulaté stoly, semináře (za rok) Návštěvnost odborných akcí Výstupy z akce
	Národní CSR konference	MPO, Rada kvality ČR, Platforma zainteresovaných stran CSR	každoročně	Návštěvnost akce Výstupy z akce
	Koherentní přístup k NAP a koordinace meziresortní spolupráce	MPO	průběžně	aktualizovaný NAP

### 3.3 Úloha orgánů veřejné správy

Rozvoj CSR iniciují organizace, které si dobrovolně stanovují vysoké etické standardy, snaží se minimalizovat negativní dopady na životní prostředí, starají se o své zaměstnance, udržují dobré vztahy s dodavateli a zákazníky a přispívají na podporu regionu, v němž podnikají. Organizacím to přináší možnost zlepšit svoji image, odlišit se od konkurence, stát se pro své zaměstnance atraktivním zaměstnavatelem a pro ostatní organizace ždaným partnerem nebo investorem. Nejedná se přitom pouze o doménu organizací soukromého sektoru, CSR se stejně tak týká organizací veřejného sektoru.

Úloha orgánů veřejné správy (dále jen „orgány VS“) je v oblasti CSR vícerozměrná:

- orgány VS vystupují v pasivní roli jako uživatelé aktivit CSR realizovaných soukromým sektorem,
- samy aktivně praktikují CSR a jdou tak ostatním příkladem a
- vytváří či se podílí na vytváření příznivého prostředí a vstřícných podmínek pro rozvoj CSR.

CSR je založena na dobrovolnosti. Je-li tato dobrovolnost navíc posílena koordinací aktivit, doporučeným modelem chování a systematičností, pak můžeme hovořit o jisté formě samoregulace. Výsledky vnějších kontrol a řízení (ve smyslu regulace) bývají také jedním z důležitých impulsů pro zasazení CSR konceptu do politiky organizace a realizaci dobrovolných aktivit v oblasti environmentálního managementu a sociálních otázek.

Spolupráci a vzájemnou komunikaci všech zainteresovaných stran je potřeba zintenzivnit, a to jak na centrální, tak na regionální a místní úrovni. Na centrální úrovni je možné využít některé z existujících expertních skupin a na regionální a místní úrovni koncept místní Agendy 21 (dále jen „MA 21“). K zapojení podnikatelů do MA 21 v současné době již dochází a je žádoucí dále tyto aktivity rozvíjet.

Organizace mají mít prostor pro vlastní iniciativu. Mnohé z nich nicméně vítají existenci obecných zásad a pokynů vytvářených orgány VS, proto je právě třetí úloha klíčová, neboť spočívá v podpoře dobrovolných opatření ve prospěch samoregulace, v šíření myšlenky CSR a aktivního partnerství se zainteresovanými stranami na různých úrovních.

Mezi projevy této samoregulace patří podpora:

- transparentnosti, vytváření rámcových podmínek pro reporting,
- zavádění systémů řízení (kvality, životního prostředí, bezpečnosti a ochrany zdraví při práci apod.),
- označování výrobků (značky kvality, environmentální značení, výrobky vyrobené osobami se zdravotním postižením apod.),
- účinnějšího využívání zdrojů (čistší produkce apod.),
- dobrovolné certifikace zaměstnavatelů,
- uplatňování společensky odpovědného zadávání veřejných zakázek či uzavírání tzv. dobrovolných dohod a principů odpovědného výzkumu a inovací.



Některé z těchto aktivit jsou formalizovány do podoby podpůrných vládních programů<sup>3</sup>, metodik<sup>4</sup> a strategických dokumentů<sup>5</sup>.

Byť je v ČR využívání sociálních a environmentálních kritérií rozvíjeno pozvolna, lze zaznamenat snahu o začlenění kritérií podporujících ekologicky šetrné výrobky, produkty Fair trade nebo zaměstnávání znevýhodněných skupin obyvatel. Poměrně málo využívanou příležitostí se značným potenciálem uplatnění CSR je oblast odpovědného zadávání veřejných zakázek. Ačkoliv je v současné době aplikování principů CSR při zadávání veřejných zakázek plně v souladu s platným právem EU (judikatury Evropského soudního dvora a směrnice Evropského parlamentu a Rady 2004/17/ES a 2004/18/ES, které byly revidované v roce 2014), tak i platnými právními předpisy ČR (jak uvádí zákon č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů), českými zadavateli je tato možnost opomíjena.

Základním principem odpovědného veřejného zadávání je zohlednění více hledisek najednou – vedle běžně užívané nejnižší ceny lze zahrnout konkrétní společenské téma, které chce daná organizace rovněž řešit (např. podpora malých a středních firem, zaměstnání znevýhodněných osob, důstojné pracovní podmínky, dodržování sociálních práv a práv pracovníků, podpora zdraví zaměstnanců, podpora vzdělávání, důraz na snížení zátěže na životní prostředí, hodnocení vlivu na zdraví apod.). Zadavatel tak v podstatě za stejné prostředky získává přidanou hodnotu.

Podíl nákupu zboží a služeb ze strany veřejného sektoru na HDP se v EU pohybuje kolem 17 %, ani Česká republika není výjimkou. Ve výběrových řízeních utratí české instituce veřejné správy a místní samosprávy každý rok několik set miliard korun. Veřejné instituce tak představují významnou kupní sílu, jejíž správné nasměrování může pozitivně ovlivnit vzorce spotřeby a výroby. Když veřejná správa poptává společensky prospěšný výrobek nebo službu (např. environmentálně šetrné technologie, výrobky a stavby, fairtradové zboží, produkty vyrobené se zárukou dodržování lidských práv, produkty či služby podporující zdravější životní styl, služby sociálních podniků a chráněných dílen apod.), podněcuje jejich vývoj a zároveň svým chováním dává ostatním spotřebitelům a podnikům příklad pro obdobné jednání. I když cena nákupu může být o něco vyšší, veřejná správa jím předchází riziku zdravotních, sociálních a environmentálních problémů a ve výsledku může ušetřit na řešení následků z nich plynoucích. K občanům se tak dostává jasný vzkaz o morálních hodnotách instituce, která výše uvedeným způsobem nakupuje.

Odpovědné zadávání veřejných zakázek také přispívá ke strategické spolupráci a dialogu s potenciálními dodavateli a ostatními zainteresovanými stranami. Veřejná správa by měla dbát na to, aby možnost zapojit se do soutěže o veřejné zakázky dostávali i menší dodavatelé, včetně malých podniků a živnostníků.

Požadavky zadavatele se musí vítězné organizace naučit respektovat a řešit, neboť za to získávají mnohaleté zakázky. Při dobře promyšleném a odborně připraveném veřejném zadávání

---

<sup>3</sup> Např. Národní program EMAS, Národní program environmentálního značení, Program Česká kvalita, Bezpečný podnik, Národní program čistší produkce

<sup>4</sup> Např. Pravidla uplatňování environmentálních požadavků při zadávání veřejných zakázek v oblasti IT a nábytku (2010); v současnosti se připravují v souladu s evropským Green Public Procurement (GPP) pravidla nákupu pro další produktové skupiny; Metodika Společensky odpovědného zadávání veřejných zakázek (2014)

<sup>5</sup> Např. Národní akční plán podporující pozitivní stárnutí na období 2013 – 2017, Zdraví 2020 – Národní strategie ochrany a podpory zdraví a prevence nemocí, Priority a postupy vlády při prosazování rovných příležitostí žen a mužů, Vládní strategie pro rovnost žen a mužů v ČR (2014), Charta kvality ČR (2012)

mohou tyto veřejné instituce zcela legálně zohledňovat v rámci svých nákupů širší společenský přínos a odpovědným veřejným zadáváním tak přispět ke zvýšení kvality veřejných zakázek.

### **Strategickými prioritami této oblasti jsou:**

- cílená podpora CSR ze strany orgánů veřejné správy založená na reálném poznání současných aktivit a potřeb,
- utváření prostředí jasných pravidel a důvěry, které pro úspěšnou realizaci dobrovolných aktivit potřebují všechny zúčastněné subjekty,
- motivace a podpora organizací ve využívání CSR v nakupování a zadávání veřejných zakázek.

S cílem podpořit:

- zapojení podnikatelů do místní Agendy 21,
- vznik pozitivního prostředí pro využívání CSR v nakupování a zadávání veřejných zakázek (při respektování platné legislativy) a podpořit:
  - aktivní partnerství veřejné správy se zainteresovanými stranami,
  - sociální podnikání,
  - zpřístupnění veřejných zakázek malým a středním podnikům.

Využita bude především mezirezortní spolupráce a spolupráce se zainteresovanými stranami. Ke sladění strategických dokumentů a cílené podpoře bude provedeno zmapování nejčastějších v současnosti realizovaných dobrovolných aktivit a inspirativních podnětů k dalšímu rozvoji CSR v ČR.

Výše uvedené priority by ve svém důsledku měly vést k podpoře konkurenceschopnosti organizací, zapojení malých a středních podniků a organizací zaměstnávajících znevýhodněné osoby na pracovním trhu, k transparentnosti ve veřejných zakázkách a zejména k efektivnímu vynakládání veřejných zdrojů vzhledem k přidané hodnotě, kterou za vynaložené veřejné zdroje společnost získává (v podobě např. uplatnění dlouhodobě nezaměstnaných na pracovním trhu, nákupů šetrnějších k životnímu prostředí apod.).

**Nositelé:** MPO; MV a další spolupracující ministerstva; Rada kvality ČR, další organizace státní správy a svazy podnikatelů a zaměstnavatelů, aj.

### **Plnění úkolů k 31. 07. 2015:**

<b>Cíl</b>	<b>Aktivita</b>	<b>Odpovědnost</b>	<b>Termín</b>
Uplatňování environmentálních a sociálních kritérií ve veřejných zakázkách	Vytvoření strategického dokumentu Zvážit vytvoření kritérií pro další produktové kategorie v rámci Pravidel pro uplatňování environmentálních požadavků při zadávání veřejných zakázek (ve vazbě na přípravu nového zákona o veřejných zakázkách)	MŽP, MMR	31. 12. 2014

Komentář:	<i>MŽP k vytvoření dalších produktových kategorií prozatím nepřistoupilo, neboť považuje za přínosné počkat na schválení nového zákona o veřejných zakázkách, který zavádí požadavky Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2014/24/EU do české legislativy. Po schválení zákona o veřejných zakázkách MŽP připraví a předloží vládě revizi Pravidel uplatňování environmentálních požadavků při zadávání veřejných zakázek a nakupech státní správy a samosprávy, v rámci které budou předloženy metodiky pro uplatnění environmentálních požadavků i pro další produktové kategorie.</i>
-----------	---

Aktivity NAP plněné průběžně jsou převedeny do níže uvedené tabulky. Pro zjednodušení sledování byly ke každé aktivitě zformulovány výstupy.

### **Aktivity dle NAP**

<b>Strategické priority</b>	<b>Aktivita</b>	<b>Realizátor aktivity</b>	<b>Termín</b>	<b>Výstup</b>
Cílená podpora CSR ze strany orgánů VS	Zmapování celostátních, regionálních a místních dobrovolných přístupů a aktivit (vč. MA 21)	MPO ve spolupráci s Radou kvality ČR a Platformou zainteresovaných stran CSR, MV	30. 6. 2016	Studie zmapování s doporučeními pro další rozvoj (ano/ne)
	Využití možnost CSR jako kritérium pro přidělování národních dotací	Poskytovatelé národních dotací, MV	průběžně	Zjištění využití kritérií CSR při stanovování podmínek pro přidělování národních dotací na základě průzkumu Platformy zainteresovaných stran CSR
	Napomáhání šíření osvěty k tématu MA 21 pro podnikatelské subjekty v kontextu CSR a zajišťování šíření informací	MPO ve spolupráci s Radou kvality ČR, MV, Hospodářskou komorou ČR,	průběžně	Informace o uskutečněných aktivitách v této oblasti.

	o možnostech využití MA 21 v rámci společenské odpovědnosti úřadů.	Národní sítě Zdravých měst ČR		
	Oceňování subjektů podnikatelského sektoru za spolupráci při implementaci MA 21 (možnost zapojit se do prestižních Národních cen ČR a Národní ceny za společenskou odpovědnost), oceňování realizátorů MA 21.	MV, MPO ve spolupráci s Radou kvality ČR	každoročně	Informace o zapojení subjektů do oceňování.
Utváření prostředí jasných pravidel a důvěry	Koordinace nově připravovaných vládních strategických dokumentů upravujících CSR a jejich harmonizace	MPO ve spolupráci s MV, MMR, MPSV, Radou kvality ČR, případně další rady vlády	průběžně	Informace o provedené harmonizaci.
	Vytvoření Příručky CSR pro veřejnou správu	Rada kvality ČR ve spolupráci s MV	31. 12. 2016	Dokument
	Vytvoření metodických pokynů strategie společensky odpovědného zadávání veřejných zakázek dle národních i regionálních potřeb	MMR, ve spolupráci s MPO a s MV	30. 6. 2016	Dokument
	V rámci revize Pravidel uplatňování environmentálních požadavků při zadávání veřejných zakázek a nakupech	MŽP, MMR, MV ve spolupráci s ostatními resorty	30. 6. 2017	Dokument

	státní správy a samosprávy budou předloženy metodiky pro uplatnění environmentálních požadavků pro další produktové kategorie.			
Motivace a podpora organizací ve využívání CSR v nakupování a zadávání veřejných zakázek	Zjednodušení orientace zákazníka v označování výrobků splňujících kritéria a v udělování značek kvality	MPO, Rada kvality ČR, MV	do 30. 6. 2016	Redukce počtu Provedení harmonizace
	Zvážit možnost vytvoření programu vzdělávání a následně jeho využití	MMR, MPO, MV	do 30. 6. 2016	Program vzdělávání (ano/ne)

### **3.4 Šíření, implementace a dodržování mezinárodních standardů chování**

CSR na mezinárodní úrovni vychází z několika iniciativ. Jedná se zejména o Směrnici Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj (OECD) pro nadnárodní podniky, základní principy společenské odpovědnosti a korporátní udržitelnosti iniciativy United Nations Global Compact (UN GC), dobrovolnou normu ISO 26000 – Pokyny pro oblast společenské odpovědnosti, tripartitní deklaraci Mezinárodní organizace práce (ILO) o zásadách pro nadnárodní společnosti a sociální politiku, Obecné zásady Organizace spojených národů v oblasti podnikání a lidských práv (Guiding Principles on Business and Human Rights) a další mezinárodní nástroje/instrumenty. Tento základní soubor mezinárodně uznávaných zásad a pokynů představuje vyvíjející se a nedávno posílený globální rámec pro CSR, zejména pro nadnárodní korporace. V září 2015 pak byl na Summitu OSN v New Yorku podpořen klíčový rámec formující agendu mezinárodní spolupráce do roku 2030 – tzv. Cíle udržitelného rozvoje (Sustainable Development Goals – SDGs). Tyto navazují na Rozvojové cíle tisíciletí 2000 – 2015 (Millennium Development Goals – MDGs) a propojují udržitelný rozvoj společnosti s aspekty, jako jsou boj s chudobou, zajištění potravinové bezpečnosti a zlepšení výživy, podpora zdraví, rozvoj vzdělanosti, rovnost mužů a žen, dostupnost udržitelných a moderních zdrojů energie, udržitelný hospodářský růst, plná a produktivní zaměstnanost a důstojná práce pro všechny, rozvoj

inovací, udržitelnost spotřeby a výroby a řada dalších.

Podle mezinárodních zásad a pokynů zahrnuje CSR dodržování minimálních standardů v oblasti lidských práv, práce a zaměstnanosti (např. diverzita, rovné postavení žen a mužů, ochrana zdraví a dobré pracovní podmínky zaměstnanců, zákaz dětské práce, minimální oceňování za práci, právo zakládat odbory, atd.), v oblasti životního prostředí (např. ochrana biodiverzity, zmírňování dopadu změn klimatu, účinnost využívání zdrojů, minimalizace zdrojů a šetrné nakládání s odpady, posuzování životního cyklu a prevence znečištění, atd.) a v oblasti etické (boj proti úplatkářství a korupci, praní špinavých peněz, daňové úniky, atd.). Do CSR patří rovněž zapojení a podpora místní komunity, integrace zdravotně postižených osob a zájmy spotřebitelů, včetně ochrany jejich soukromí. Podpora CSR prostřednictvím dodavatelských řetězců je považována za důležité průřezové téma. Samozřejmou součástí CSR je poskytování pravdivých a ucelených informací o aktivitách a výkonnosti organizací, tedy standardizovaný reporting (např. dle Global Reporting Initiative – GRI či UN Global Compact).

O těchto mezinárodních instrumentech CSR je v České republice nízké povědomí, a to jak mezi samotnými podnikatelskými subjekty, tak mezi občany.

V České republice existuje poměrně dobře nastavený mechanismus fungování Národního kontaktního místa (dále jen „NKM“) pro implementaci Směrnice OECD pro nadnárodní podniky (dále jen „Směrnice“), které je stálou pracovní skupinou zřízenou při MPO za účelem zajištění účinné implementace Směrnice. V současné době jsou prioritně o NKM informovány zejména klíčové zainteresované strany.

Proto cílem ČR do budoucna bude zveřejňování a aktualizace informací o všech mezinárodně platných standardech na Národním informačním portálu o CSR. NAP a politika ČR v oblasti CSR bude vždy přihlížet k celosvětovým a evropským trendům a bude se je snažit zohlednit tak, aby docházelo k účinné koordinaci.

Velice důležitá je v ČR i osvětová činnost o těchto možnostech prostřednictvím zainteresovaných nevládních neziskových organizací a platform.

Dne 22. října 2014 byla přijata směrnice Evropského Parlamentu a Rady 2014/95/EU, kterou se mění směrnice 2013/34/EU, pokud jde o uvádění nefinančních informací a informací týkajících se rozmanitosti některými velkými podniky a skupinami (obsahující informace týkající se alespoň environmentálních, sociálních a zaměstnaneckých otázek, dodržování lidských práv a boje proti korupci a úplatkářství). Směrnice vstoupila v platnost 20. dnem po jejím vyhlášení v Úředním věstníku Evropské Komise (zveřejněna byla dne 16. listopadu 2014). Jak vyplývá z Článku 4, členské státy uvedou v účinnost právní a správní předpisy nezbytné pro dosažení souladu s touto směrnicí do 6. prosince 2016.

Ve směrnici stojí, že uvádění nefinančních informací (tzv. nefinanční reporting) je „zásadním krokem pro zvládnutí změny vedoucí k udržitelnému světovému hospodářství, které spojuje dlouhodobou ziskovost se sociální spravedlností a ochranou životního prostředí. Uvádění nefinančních informací v této souvislosti umožňuje měřit, sledovat a řídit výkonnost podniků a jejich dopad na společnost.“

Při poskytování těchto informací by podniky, na něž se platnost směrnice vztahuje, mohly vycházet z vnitrostátních rámců, unijních rámců, jako je systém pro environmentální řízení podniků a audit (EMAS), nebo mezinárodních rámců, jako je deset základních principů UN Global Compact,

směrnice OECD pro nadnárodní společnosti, mezinárodní norma ISO 26000, GRI nebo jiné uznávané mezinárodní rámce.

Členské státy by měly především zajistit řádnou a včasnou transpozici směrnice, a to v úzké spolupráci se zastřešujícími svazy, které reprezentují zájmy dotčených podnikatelských subjektů. Jedině tak bude možno využít flexibilitu danou směrnicí tak, aby směrnice splnila svůj účel a přitom zatížila podnikatelské subjekty co nejméně další administrativou a nedošlo k tzv. gold-platingu. Současně je nutné ponechat podnikatelským subjektům autonomii ve volbě nástrojů, jakými naplní cíle směrnice.

### **Strategickými prioritami této oblasti jsou:**

- zvýšení informovanosti a vzdělávání podnikatelských subjektů i veřejnosti o mezinárodních standardech a deklarácích,
- zvýšení počtu firem, které dobrovolně reportují své nefinanční aktivity (podpora nefinančního reportingu).

S cílem:

- podpořit povědomí o mezinárodních standardech a deklarácích u podnikatelských subjektů, ale i široké veřejnosti,
- posílit globální rámec pro společenskou odpovědnost organizací, zejména pro nadnárodní korporace,
- podpořit motivaci firem dobrovolně vykazovat své aktivity v rámci nefinančního reportingu.

Využita bude osvětová činnost o těchto možnostech prostřednictvím zainteresovaných ministerstev a nevládních neziskových organizací.

Výše uvedené priority by ve svém konečném důsledku měly vést k vyššímu povědomí o mezinárodních nástrojích CSR a jejich praktické aplikaci včetně zvýšení transparentnosti organizací v uvádění nefinančních informací, které umožní měřit, sledovat a řídit výkonnost podniků a jejich pozitivní, ale i negativní dopad na společnost.

**Nositelé:** MPO a spolupracující ministerstva; Úřad vlády ČR; Rada kvality ČR; Platforma zainteresovaných stran CSR; ÚNMZ; odborové svazy; zastřešující svazy podnikatelů a zaměstnavatelů; asociace, platformy a nevládní neziskové organizace, rozvíjející koncept CSR (A-CSR, BLF, BPS, CBCSD, GCNCR); aj.

## Plnění úkolů k 31. 07. 2015:

Cíl	Aktivita	Odpovědnost	Termín
Zviditelnění a propagace mezinárodních nástrojů CSR	Informovat o mezinárodních nástrojích CSR na jednotném národním portálu CSR	MPO, Rada kvality ČR, ve spolupráci s Úřadem vlády ČR, MPSV	30. 6. 2014
UN Global Compact	Vytvoření národní sítě UN Global Compact v ČR	A-CSR, Rada kvality ČR	31. 12. 2014
<i>Komentář:</i>	<i>Splněno – Přehled mezinárodních nástrojů CSR je umístěn na webovém portálu Národní politiky kvality (v listopadu 2015 byl osamostatněn pod pojmem „Národní informační portál CSR“ - <a href="http://www.narodniportal-csr.cz">www.narodniportal-csr.cz</a>). Národní síť Global Compact Česká republika vznikla dne 2. dubna 2015. Hostitelskou organizací Národní sítě je Asociace společenské odpovědnosti.</i>		

Některé aktivity NAP jsou plněny průběžně, proto jsou přeneseny do aktualizované verze NAP (viz níže tabulka). Pro zjednodušení sledování byly ke každé aktivitě zformulovány výstupy.

## Aktivity dle NAP:

Strategické priority	Aktivita	Realizátor aktivity	Termín	Výstup
Zvýšení informovanosti a vzdělávání podnikatelských subjektů i veřejnosti o mezinárodních standardech a deklaracích	Využití NKM (ustanoveného v rámci směrnice OECD pro nadnárodní podniky) pro sdílení informací  Spolupráce s Národní sítí Global Compact Česká republika	MPO, Rada kvality ČR, MZV, spolupracující ministerstva, odborové svazy, svazy podnikatelů a zaměstnavatelů, nevládní organizace	průběžně	Spolupráce (ano/ne)
Zvýšení počtu firem, které dobrovolně reportují své nefinanční aktivity	Podpora firmám při zpracování nefinančního reportingu	MF, Rada kvality ČR, asociace, platformy a nevládní neziskové organizace	průběžně	Zvýšení počtu firem, které dobrovolně reportují své nefinanční aktivity



		rozdávající koncept CSR, aj.		Počet vydaných CSR zpráv (za rok) Informace o podpůrných dokumentech
	Vytvoření a činnost Pracovní skupiny při MPO pro konzultaci při transpozici směrnice o nefinančním reportingu	Pracovní skupina při MPO	Do 31. 12. 2016	Participace na transpozici směrnice o nefinančním reportingu do českého právního řádu

### 3.5 Mezinárodní spolupráce

Mezinárodní spolupráce bude probíhat v těchto rovinách:

- s Evropskou komisí (dále jen „EK“),
- s členskými státy Evropské unie (dále jen „EU“),
- s mezinárodními organizacemi a institucemi.

Na úrovni EK jde především o aktivní účast ve Skupině na vysoké úrovni pro otázky CSR (High Level Group on Corporate Social Responsibility), původně ustavené v rámci Generálního ředitelství pro zaměstnanost, sociální věci a sociální začleňování (DG EMPL). Při reorganizaci, která proběhla k 1. červnu 2015, byla nyní problematika CSR přesunuta pod Generální ředitelství pro vnitřní trh, průmysl, podnikání a malé a střední podniky (DG GROW). High Level Group on CSR je zřízena Evropskou Komisí ke sdílení různých přístupů členských států k problematice CSR, zjišťování iniciativ jednotlivých členských států v této oblasti a podpoře vzájemné výměny zkušeností (peer review). Schází se obvykle dvakrát až třikrát ročně, jejími členy jsou zástupci členských států. Za ČR jsou členy HLG zástupce MPO a zástupce MPSV.

Mimo jednání HLG zajišťuje DG GROW řadu dalších aktivit, kde vyzývala členské státy k aktivní účasti – např. dotazníkové akce, peer reviews. Lze předpokládat, že DG GROW bude v těchto aktivitách pokračovat.

Účast na jednáních Skupiny na vysoké úrovni pro otázky CSR umožňuje navázání osobních kontaktů se zástupci ostatních členských států. Mimoto byla s členskými státy navázána těsnější spolupráce v rámci projektu vzájemného učení (peer review), který proběhl v roce 2013.

Výstupem z jednání byla doporučení, která EK zpracovala do kompendia. To může sloužit jako zdroj námětů pro aktivity i v ČR, neboť elektronická verze tohoto dokumentu je přístupná na Národním informačním portálu CSR.

O CSR shromažďují v EU informace dvě základní nevládní platformy:

- **CSR Europe**, která sdružuje korporace a národní asociace pro odpovědné podnikání. Z ČR jsou jejími členy Business Leaders Forum a Byznys pro společnost (obě v postavení národních partnerských organizací). CSR Europe realizovala v roce 2013 pilotní projekt Evropské ceny za CSR s českou účastí.

V roce 2015 přichází CSR Europe s **Manifestem Enterprise 2020**. Dokument má za cíl ustanovit spolupráci mezi vládní a podnikatelskou sférou, což pomůže rozvoji udržitelného a odpovědného byznysu v EU. Manifest Enterprise 2020 v ČR rozvíjejí národní partneři CSR Europe, Business Leaders Forum a Byznys pro společnost. Manifest Enterprise 2020 staví na zásadách, jako je vytváření sdílených hodnot, sociálních inovací, řízení a odpovědnosti a politickém dialogu a spolupráci členských států EU.

- **European Alliance for CSR**, která na dobrovolné bázi sdružuje podniky k výměně zkušeností, podpoře a zavádění nástrojů v oblasti společenské odpovědnosti. České podniky zde zastupuje Svaz průmyslu a dopravy ČR, který je do iniciativy zapojen prostřednictvím svého členství v BUSINESSEUROPE (Konfederaci Evropského podnikání).

Celosvětově rozvíjí CSR a korporátní udržitelnost platformy:

- **UN Global Compact**, síť firem a organizací, které se rozhodly sjednotit své poslání i každodenní činnosti s deseti obecně přijímanými principy společenské odpovědnosti v oblasti lidských práv, pracovních podmínek, životního prostředí a korupce. V současné době sdružuje téměř 13 000 organizací (z toho přes 8 000 firem) ze 160 zemí světa. Globální strategii rozvíjí skrze své národní sítě v 88 zemích světa, od roku 2015 také v ČR. Hostitelskou organizací Národní sítě Global Compact Česká republika je Asociace společenské odpovědnosti.
- **Světová podnikatelská rada pro udržitelný rozvoj (WBCSD)** je celosvětová asociace, založená před 20 lety se sídlem v Ženevě, která sdružuje více jak 200 Chief Executive Officers (CEOs) nejdůležitějších firem na všech kontinentech.

**Strategickými prioritami této oblasti jsou:**

- podpora zapojení českých podniků a relevantních organizací do mezinárodní spolupráce,
- sledování vývoje problematiky CSR v rámci EU a následná komunikace výstupů,
- ustanovení Evropské ceny za CSR na bázi vítězů národních cen.

S cílem podpořit:

- rozvoj spolupráce s ostatními zeměmi EU,
- výměnu zkušeností a koordinaci nadnárodních aktivit,
- ustanovení Evropské ceny za CSR na bázi vítězů národních cen.

Využity budou informace získané zástupci MPO a MPSV z jednání Evropské komise v rámci High Level Group, výstupy stávajícího Kompendia EK a spolupráce s mezinárodními organizacemi (OECD, GRI, UN Global Compact) na národní úrovni.

**Nositelé:** MPO a spolupracující ministerstva; Rada kvality ČR; Platforma zainteresovaných stran CSR; odborové svazy; zastřešující svazy podnikatelů a zaměstnavatelů; asociace, platformy a nestátní neziskové organizace rozvíjející koncept CSR; aj.

**Plnění úkolů k 31. 07. 2015:**

Cíl	Aktivita	Odpovědnost	Termín
Podpora mezinárodní spolupráce a rozvoj CSR	Identifikace relevantních mezinárodních projektů pro zapojení ČR – prioritní témata	MPO Rada kvality ČR	31. 12. 2014
Komentář:	<i>Úkol trvá – Bude upřesněn po vydání nové Strategie EU na další období. Ke konci roku 2014 skončila platnost „Obnovené strategie EU pro společenskou odpovědnost podniků na období 2011 – 2014“. Zveřejnění nového návrhu bylo několikrát odloženo; jako nejnovější termín zveřejnění je uváděn začátek roku 2016.</i>		

Některé aktivity NAP jsou plněny průběžně, proto jsou přeneseny do aktualizované verze NAP (viz níže tabulka). Pro zjednodušení sledování byly ke každé aktivitě zformulovány výstupy.

**Aktivity dle NAP:**

Strategické priority	Aktivita	Realizátor aktivity	Termín	Výstup
Podpora zapojení českých podniků a relevantních organizací do mezinárodní spolupráce	Identifikace relevantních mezinárodních projektů pro zapojení ČR – prioritní témata	MPO, Rada kvality ČR	průběžně	Participace na projektech
Sledování vývoje problematiky CSR v rámci EU a následná	Pravidelná účast na setkáních Skupiny na vysoké úrovni při DG GROW EK	MPO, MPSV	dle termínů EK	Ano/ne

komunikace výstupů	Aktivní účast zástupců veřejné správy na případných projektech EK Peer review			
Ustavení Evropské ceny za CSR na bázi vítězů národních cen	Podpora vítězů Národní ceny za CSR ke vstupu do European CSR Award	CSR Europe, Rada kvality ČR, BpS, BLF	dle termínů EK a CSR Europe	Ano/ne

### 3.6 Dodržování lidských práv

Lidská práva neboli základní práva a svobody představují nejdůležitější individuální práva. V ČR jsou ústavně zaručena zejména Listinou základních práv a svobod (dále jen „Listina“) a mezinárodními smlouvami. Rozsah těchto základních práv a svobod není uzavřen a není ani dán Listinou či pozitivním právem vůbec. Jejich zaručení na úrovni právních norem pozitivního práva je důležité kvůli jejich ochraně. Listina definuje meze základních práv a svobod, což znamená, že k eventuálnímu omezení základních práv a svobod vyžaduje, aby tyto meze byly za podmínek stanovených Listinou upraveny zákonem. Ochranu práv poskytují obecné soudy a za podmínek stanovených v platném právu je možná ochrana ústavní a případně i soudní ochrana mezinárodní.

Klasifikace lidských práv je možná z více hledisek. Důležité je zejména jejich rozlišení na základní lidská práva (osobní povahy), politická práva, práva národnostních, etnických a případně i jiných menšin, hospodářská, sociální a kulturní práva a právo na příznivé životní prostředí.

Pokud jde o lidská práva, ať již fyzické osoby nebo občana, týkající se ekonomické sféry, sociálních vztahů, sféry vzdělávání, oblasti zdraví a oblasti environmentální, komplex těchto práv upravuje hlava IV. Listiny v článcích 26 až 35. Tato práva mají odlišný status, neboť se na ně ve většině případů vztahuje interpretační pravidlo stanovené čl. 41 odst. 1 Listiny v tom smyslu, že se jich lze domáhat v mezích zákonů, které tato ustanovení provádějí. Ale i ve vztahu k této kategorii práv platí obecné principy týkající se rovnoprávnosti, mezi práv, možnosti soudního přezkumu věcí apod.

Listina rozvádí základní zásady politiky zaměstnanosti tak, jak jsou obsaženy např. ve Filadelfské deklaraci Mezinárodní organizace práce z roku 1944, ve Všeobecné deklaraci lidských práv schválených Valným shromážděním OSN z roku 1948 a Úmluvě Mezinárodní organizace práce č. 122 o politice zaměstnanosti. Z mezinárodních dokumentů je ČR vázána zejména Úmluvou Mezinárodní organizace práce č. 29 o nucené nebo povinné práci, Mezinárodním paktem o hospodářských, sociálních a kulturních právech, Evropskou úmluvou o ochraně základních práv a svobod a Evropskou sociální chartou, které zakotvují právo na práci, právo na příznivé pracovní podmínky, zákaz nucené nebo povinné práce, zákaz dětské práce, právo na spravedlivou odměnu za práci, právo na svobodnou volbu povolání a právo na pomoc při výběru povolání. V souvislosti s právem na svobodnou volbu povolání a jeho změnu je výslovně zakázána jakákoliv forma přímé a nepřímé diskriminace založená na pohlaví, sexuální orientaci, rasovém nebo etnickém původu, národnosti, státním občanství,

sociálním původu, rodu, jazyku, zdravotním stavu, věku, náboženství nebo víry, sociálním původu, majetku, manželském a rodinném stavu nebo povinností k rodině, politickém nebo jiném smýšlení, členství a činnosti v politických stranách nebo hnutích, v odborových organizacích nebo organizacích zaměstnavatelů.

Státy jsou povinny chránit lidská práva. Organizace by v rámci mezinárodně uznávaných lidských práv, mezinárodních závazků zemí, v nichž působí, v oblasti lidských práv a v souladu s platnými vnitrostátními právními předpisy měly:

- respektovat lidská práva, což znamená, že by se měly vyhnout porušování lidských práv jiných a měly by řešit nepříznivé dopady na lidská práva u aktivit, na nichž se podílejí,
- v kontextu vlastní činnosti nezpůsobovat nebo nepřispívat k nepříznivým dopadům na lidská práva a řešit tyto dopady, pokud nastanou,
- hledat způsoby, jak předejít nebo zmírnit nepříznivé dopady na lidská práva, které přímo či nepřímo souvisejí s jejich obchodní činností, produkty nebo službami, a to i u dodavatelského řetězce,
- zveřejnit politiku, jak respektují lidská práva a působí osvětově,
- zajímat se o lidská práva tak, jak odpovídá jejich velikosti, povaze a kontextu jejich působení a závažnosti rizik nepříznivých dopadů na lidská práva,
- umožnit průběh nebo spolupráci v rámci legitimních procesů na nápravě nepříznivých dopadů na lidská práva, pokud zjistí, že tyto vlivy způsobily nebo k nim přispěly.

ČR bude v oblasti přístupu k problematice lidských práv v souvislosti s podnikáním i v budoucnosti prosazovat koncepci tzv. vhodné kombinace legislativních nástrojů a soft law (soft law představují normy, které mají doporučující, nikoliv závazný charakter). Snahou je prosazovat, v případech, kdy je to možné, soft law. V ČR je ochrana lidských práv zakotvena v právních předpisech rozličné právní síly (mezinárodní smlouvy, ústavní zákony, zákony). Tento základní krok státu při plnění jeho role ochránce práv však nestačí. ČR má za cíl vystupovat nikoliv jako pouhý garant a kontrolor, ale především též jako partner. Uvědomuje si důležitost osvěty, prevence a ztotožnění se s myšlenkou společného cíle jednotlivých zúčastněných stran. ČR na jednotném národním CSR portálu zveřejní v českém jazyce stěžejní doporučující dokument Obecné zásady Organizace spojených národů v oblasti podnikání a lidských práv a informace o dalších relevantních dokumentech mezinárodních iniciativ, jako jsou UN Global Compact, Women's Empowerment Principles aj., a bude se snažit o jejich zviditelnění a propagaci.

V oblasti malých a středních podniků, která vykazuje určitá specifika, bude jako jeden z možných vhodných návodů řádného dodržování lidských práv na příslušných internetových doménách státní správy a jednotném národním portálu CSR zveřejněn dokument EK Můj podnik a lidská práva. Relevantní orgány státní správy budou spolupracovat s podniky a zúčastněnými stranami, aby byly na základě obecných zásad OSN vytvořeny Zásady chování v oblasti lidských práv pro omezený počet relevantních průmyslových odvětví a zásady pro malé a střední podniky. Taktéž na jednotném národním portálu CSR bude ČR informovat o obdobných dokumentech již vytvořených Evropskou komisí pro jednotlivá odvětví. Všechny organizace působící na území ČR by tak měly plnit svou povinnost transparentně dodržovat lidská práva, jak je stanoveno obecnými zásadami OSN a dalšími relevantními dokumenty, a stát by měl na toto efektivně dohlížet.

Důležitou součástí lidských práv v nejobecnější rovině je postavení žen a mužů ve společnosti. Problematika genderové rovnosti a posílení role žen v ekonomice úzce souvisí s udržitelným rozvojem a úspěšným podnikáním. Odstranění bariér, kvůli kterým se ženy ocitají na okraji ekonomického, společenského a politického života, by se proto mělo stát prioritou všech zainteresovaných stran. Podniky musí spolupracovat s orgány státní správy, ale i s dalšími zúčastněnými stranami v této oblasti a vytvářet své vlastní strategie pro vyrovnané postavení žen a mužů či pomáhat při tvorbě širších koncepčních národních strategií. Jde zejména o otázky vyrovnaného zastoupení žen a mužů v rozhodovacích pozicích, snižování rozdílů v odměňování žen a mužů, zavádění nástrojů sladování pracovního, soukromého a rodinného života, o řešení otázky sexuálního obtěžování na pracovišti, dopadů domácího násilí na pracovníky atd. Na mezinárodní úrovni se touto problematikou zabývá iniciativa Women's Empowerment Principles, která poskytuje firmám komplexní návod a rady, jak vytvořit lepší příležitosti pro ženy na pracovišti i na trhu práce a v celé společnosti. Na národní úrovni zprostředkovává bližší informace o možnostech zapojení do této iniciativy Národní síť Global Compact Česká republika. Problematice podpory rovných příležitostí na pracovním trhu a aktivním uplatňování principů genderové vyváženosti se aktivně věnuje platforma Byznys pro společnost. Neméně důležitou součástí lidských práv je i oblast zdraví, zahrnující např. právo na ochranu zdraví, bezpečné pracovní prostředí či rovné příležitosti pro osoby se zdravotním postižením. Přidanou hodnotou je rovněž podpora zdraví zaměstnanců a společenská odpovědnost v oblasti dopadů činností firem, či jejich výrobků, na veřejné zdraví.

Na úrovni organizací se pak tyto obecné zásady projevují již v konkrétních akcích jako např. zlepšením postavení zaměstnanců a dalšími aktivitami uvedenými níže v tabulce.

### **Strategickými prioritami této oblasti jsou:**

- zvýšení povědomí společnosti o národních a mezinárodních dokumentech a principech týkajících se dodržování lidských práv v souvislosti s podnikáním,
- prosazování diverzity a rovných příležitostí pro muže a ženy,
- integrace a podpora zaměstnání zdravotně či sociálně znevýhodněných a vyloučených osob.

S cílem:

- prosazovat koncepci tzv. vhodné kombinace legislativních nástrojů a soft law,
- zvýšit důležitost osvěty, prevence a ztotožnění se s myšlenkou společného cíle jednotlivých zúčastněných stran.

Využita bude spolupráce s organizacemi a zainteresovanými stranami. Důraz bude kladen na to, aby organizace plnily svou povinnost transparentně dodržovat lidská práva, jak je stanoveno obecnými zásadami OSN a dalšími relevantními dokumenty, včetně efektivního dohlížení státu.

Výše uvedené priority by ve svém důsledku měly vést k podpoře konkurenceschopnosti organizací, odstranění bariér a posílení ekonomiky posílením diverzity a rovných příležitostí, stejně tak integrací sociálně znevýhodněných osob a tvorbě nových pracovních míst.

**Nositelé:** MPO; MPSV; spolupracující ministerstva; Úřad vlády ČR; Rada kvality ČR; Platforma zainteresovaných stran CSR; spolupráce sociálních partnerů, aj.

## Plnění úkolů k 31. 07. 2015:

Cíl	Aktivita	Odpovědnost	Termín
Zlepšení efektivního mimosoudního přístupu k nápravě při porušení lidských práv v souvislosti s podnikáním	Zviditelnění a lepší propagace činnosti NKM a možnosti alternativního efektivního mimosoudního řešení sporů prostřednictvím NKM	MPO	31. 12. 2014
Komentář:	<p><i>Splněno – Sekretariát českého Národního kontaktního místa (NKM) je v trvalém kontaktu se zástupci NKM, jež zahrnuje všechny klíčové stakeholdery, jež mohou být zapojeni do případného řešení sporů ohledně Směrnice OECD pro nadnárodní podniky. Jejich zástupci jsou členy NKM a efektivní spolupráce probíhá na pracovní úrovni.</i></p> <p><i>České Národní kontaktní místo pravidelně distribuuje české propagační a informační materiály (brožura obsahující text Směrnice OECD s komentářem a leták se základními informacemi o ní) jak na akcích, kterých se samo účastní, tak na požádání poskytuje tyto materiály např. odborovým svazům či zástupcům zaměstnavatelů k další distribuci na jejich setkáních a dle potřeby. V roce 2014 bylo rozdáno cca 300 ks brožur, v roce 2015 je plánováno toto číslo zvýšit. Informace o možnosti alternativního řešení sporů je všem členům NKM známa.</i></p> <p><i>V roce 2014 byla také upravena internetová stránka Národního kontaktního místa, zveřejněn jeho statut, jednací řád a česká verze Směrnice OECD pro nadnárodní podniky, které jsou tak dostupné všem zájemcům v elektronické podobě.</i></p> <p><i>Zástupci českého NKM se pravidelně účastní společných zasedání Pracovní skupiny pro odpovědné obchodní jednání a NKM v sídle OECD a v rámci přípravy instrukcí na tato jednání komunikuje Sekretariát s ostatními členy NKM (Českomoravská konfederace odborových svazů, Svaz průmyslu a dopravy ČR, Frank Bold jako zástupci nevládního sektoru a další dotčená ministerstva/ČNB), kteří mají možnost připomínkovat veškeré materiály. Připravují se i možné pracovní schůzky před těmito jednáními, na kterých by byla příprava na jednání podrobněji diskutována.</i></p> <p><i>Zástupci Sekretariátu NKM se v roce 2014 zúčastnili setkání Národních kontaktních míst Visegrádské čtyřky, které bylo organizováno polským NKM a uskutečnilo se v Katovicích ve dnech 22. – 24. října 2014. Na toto setkání byli přizváni také zástupci odborových svazů ze všech čtyř zemí. Z České republiky se zúčastnili jak zástupci Českomoravské konfederace odborových svazů, tak jednotlivých odborových svazů, které konfederace sdružuje. České NKM během setkání představilo svoji činnost a vysvětlilo zástupcům odborů mechanismus podávání stížností. Zástupci odborů měli také možnost pro lepší pochopení fungování NKM diskutovat o fiktivních situacích a navrhnout zda a jakým způsobem by záležitost předložili českému Národnímu kontaktnímu místu.</i></p>		
Důsledné dodržování	Zpracování střednědobé strategie pro rovnost žen a mužů; příprava akčních	MPSV ve spolupráci s Úřadem vlády ČR	31. 12. 2014

principu rovných příležitostí žen a mužů	plánů týkající se vyrovnaného zastoupení žen a mužů v rozhodovacích pozicích a násilí na ženách	a spolupráce sociálních partnerů	
Komentář:	<i>Vládní strategie pro rovnost žen a mužů v České republice na léta 2014 – 2020 byla schválena vládou ČR dne 12. listopadu 2014 usnesením č. 931. Akční plán pro vyrovnané zastoupení žen a mužů v rozhodovacích pozicích je zahrnut v plánu legislativních prací vlády ČR na rok 2015</i>		
Zlepšení postavení osob se zdravotním postižením na trhu práce	Plnění opatření Národního plánu podpory rovných příležitostí pro osoby se zdravotním postižením na období 2010 – 2014	MPSV Úřad vlády ČR spolupráce sociálních partnerů	průběžně
Komentář:	<i>Opatření jsou průběžně plněna. V současné době je připravován Národní plán vytváření rovných příležitostí pro osoby se zdravotním postižením na období 2015 – 2020.</i>		

Některé aktivity NAP jsou plněny průběžně, proto jsou přeneseny do aktualizované verze NAP (viz níže tabulka). Pro zjednodušení sledování byly ke každé aktivitě zformulovány výstupy.

### **Aktivity dle NAP:**

<b>Strategické priority</b>	<b>Aktivita</b>	<b>Realizátor aktivity</b>	<b>Termín</b>	<b>Výstup</b>
Zvýšení povědomí společnosti o národních a mezinárodních dokumentech a principech týkajících se dodržování lidských práv v souvislosti s podnikáním	Zveřejnění mezinárodních dokumentů v českém jazyce na národním portálu CSR	MPO, Rada kvality ČR, Úřad vlády ČR, MZV, MPSV, spolupráce sociálních partnerů	31. 12. 2015	Dokumenty dostupné v českém jazyce  Návštěvnost portálu
	Tvorba a propagace národních odvětvových zásad a průvodců týkajících se dodržování lidských práv v souvislosti s podnikáním	Úřad vlády ČR, MZV, MPO, Platforma zainteresovaných stran CSR	31. 12. 2016	Vydané průvodce
Prosazování diverzity a rovných	Osvětové aktivity týkající se sladování pracovního,	MPSV, Úřad vlády ČR, MV – sekce pro státní	31. 12. 2016	Kampaně a další aktivity



příležitostí pro muže a ženy	soukromého a rodinného života zacílené mimo jiné na zaměstnavatele	službu, Platforma zainteresovaných stran CSR a spolupráce sociálních partnerů		
	Příprava a aktualizace akčních plánů týkajících se vyrovnaného zastoupení žen a mužů v rozhodovacích pozicích a násilí na ženách	Úřad vlády ČR ve spolupráci s MPSV a spolupráce sociálních partnerů	kontrolní k 30.6.2018	Aktualizace akčních plánů
Integrace a podpora zaměstnání zdravotně či sociálně znevýhodněných a vyloučených osob	Propagace konceptu Age Managementu, jeho využití jakožto nedílné součásti personálního řízení a společenské odpovědnosti firem a jakožto prostředku boje proti výskytu věkové diskriminace	MPSV ve spolupráci s Úřadem vlády ČR a spolupráce sociálních partnerů	průběžně	Kampaně, publikace a články
	Plnění opatření Národního akčního plánu podpory rovných příležitostí pro osoby se zdravotním postižením na období 2015 – 2020	MLP, MPSV, Úřad vlády ČR, spolupráce sociálních partnerů	průběžně	Informace o plnění opatření.
	Vytvoření a naplňování Strategie boje proti sociálnímu vyloučení na období 2016 – 2020	MPSV, MLP, Úřad vlády ČR, Agentura pro sociální začleňování	kontrolní k 30.6.2018	Vytvoření strategie Zpráva o naplňování Strategie boje proti sociálnímu vyloučení na období 2016-2020

### 3.7 Sociální podnikání

Sociální podnikání se zabývá podnikatelskými aktivitami prospívajícími společnosti a životnímu prostředí. Hraje důležitou roli v místním rozvoji a často vytváří pracovní příležitosti pro osoby se zdravotním, sociálním nebo kulturním znevýhodněním. Zisk je z větší části použit pro další rozvoj sociálního podniku. Pro sociální podnik je stejně důležité dosahování zisku jako zvýšení veřejného prospěchu.<sup>6</sup>

Sociálním podnikem se rozumí „subjekt sociálního podnikání“, tj. právnická osoba založená dle soukromého práva nebo její součást nebo fyzická osoba, které splňují principy sociálního podniku. Sociální podnik naplňuje společensky prospěšný cíl, který je formulován v zakládacích dokumentech. Vzniká a rozvíjí se na konceptu ekonomického, sociálního, environmentálního a místního prospěchu.

Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR připravilo seznam rozpoznávacích znaků neboli indikátorů, pomocí kterých lze identifikovat sociální podnik. Vznikly dvě sady těchto rozpoznávacích znaků – pro sociální podnik a pro integrační sociální podnik.

Sociální podnikání je tedy možné rozdělit na dva typy – obecný sociální podnik a integrační sociální podnik<sup>7</sup>.

Princip/charakteristika	Indikátor
<b>1. společensky prospěšný cíl</b>	
a) společensky prospěšný cíl zaměstnávání a sociálního začleňování osob znevýhodněných na trhu práce formulován v zakládacích dokumentech	1a1. podnik má společensky prospěšný cíl, který je formulován v zakládacích dokumentech, a tyto dokumenty jsou veřejně dostupné

<b>2. sociální prospěch</b>	
a) zaměstnávání a sociální začleňování osob ze znevýhodněných skupin	2a1. podnik má specifikované cílové skupiny, na které jsou zaměřeny jeho aktivity
b) účast zaměstnanců a členů na směřování podniku	2b1. zaměstnanci a/nebo členové jsou pravidelně a systematicky informováni o chodu podniku, výsledcích hospodaření a naplňování společensky prospěšných cílů
	2b2. zaměstnanci a/nebo členové jsou zapojeni do rozhodování o směřování podniku

<sup>6</sup> Definice v této kapitole textu jsou použity ze Studie infrastruktury sociální ekonomiky v ČR, TESSEA 2011

<sup>7</sup> Indikátory sociálních podniků popsané v tabulkách na str. 34 až 36 jsou indikátory vypracované MPSV. Prokázání naplnění těchto definičních znaků je podmínkou pro obdržení dotace na vznik a rozvoj sociálních podniků z Operačního programu zaměstnanost.

<b>3. ekonomický prospěch</b>	
a) případný zisk používán přednostně pro rozvoj sociálního podniku a/nebo pro naplnění jeho společensky prospěšných cílů	3a1. více než 50% případného zisku je reinvestováno do rozvoje sociálního podniku a/nebo naplňování jeho deklarovaných společensky prospěšných cílů a informace o využití případného zisku je veřejně dostupná
b) nezávislost (autonomie) v manažerském rozhodování a řízení na externích zakladatelích nebo zřizovateli	3b1. manažerské řízení podniku je nezávislé na externím zřizovateli či vlastníkovi
c) alespoň minimální podíl tržeb z prodeje výrobků a služeb na celkových výnosech	3c1. tržby z prodeje výrobků a/nebo služeb tvoří alespoň 30% z celkových výnosů podniku

<b>4. environmentální prospěch</b>	
a) zohledňování environmentálních aspektů výroby i spotřeby	4a1. podnik má formulované zásady environmentálně šetrného podnikání v zakládacích dokumentech a zároveň tyto zásady naplňuje v praxi

<b>5. místní prospěch</b>	
a) přednostní uspokojování potřeb místní komunity a místní poptávky	5a1. podnik se ve své činnosti orientuje na lokální potřeby
b) využívání přednostně místních zdrojů	5b1. podnik přednostně využívá místní zdroje: a) zaměstnává místní obyvatele, b) nakupuje od místních dodavatelů
c) spolupráce sociálního podniku s místními aktéry	5c1. podnik komunikuje a spolupracuje s místními aktéry

#### **Principy obecného sociálního podniku**

V ČR v současnosti významně převažují integrační sociální podniky, které společensky prospěšný cíl naplňují zaměstnáváním a sociálním začleňováním osob znevýhodněných na trhu práce, a tento cíl je formulován v zakládacích dokumentech.

<b>Princip/charakteristika</b>	<b>Indikátor</b>
<b>1. společensky prospěšný cíl</b>	
a) společensky prospěšný cíl zaměstnáváním a sociálního začleňování osob znevýhodněných na trhu práce formulován v zakládacích dokumentech	1a1. podnik má společensky prospěšný cíl zaměstnáváním a sociálního začleňování osob znevýhodněných na trhu práce, který je formulován v zakládacích dokumentech, a tyto dokumenty jsou veřejně dostupné

<b>2. sociální prospěch</b>	
a) zaměstnávání a sociální začleňování osob ze znevýhodněných skupin	2a1. podíl osob ze znevýhodněných skupin (OZS) tvoří více než 30% zaměstnanců a tyto informace jsou veřejně dostupné
	2a2. zaměstnancům ze znevýhodněných skupin je poskytována podpora zohledňující jejich specifické potřeby
b) účast zaměstnanců a členů na směřování podniku	2b1. zaměstnanci a/nebo členové jsou pravidelně a systematicky informováni o chodu podniku, výsledcích hospodaření a naplňování společensky prospěšných cílů
	2b2. zaměstnanci a/nebo členové jsou zapojeni do rozhodování o směřování podniku
c) důraz na rozvoj pracovních kompetencí znevýhodněných zaměstnanců	2c1. zaměstnanci ze znevýhodněných skupin jsou vzděláváni dle individuálních možností

<b>3. ekonomický prospěch</b>	
a) případný zisk používán přednostně pro rozvoj sociálního podniku a/nebo pro naplnění jeho společensky prospěšných cílů	3a1. více než 50% případného zisku je reinvestováno do rozvoje sociálního podniku a/nebo naplňování jeho deklarovaných společensky prospěšných cílů a informace o využití případného zisku je veřejně dostupná
b) nezávislost (autonomie) v manažerském rozhodování a řízení na externích zakladatelích nebo zřizovateli	3b1. manažerské řízení podniku je nezávislé na externím zřizovateli či vlastníkovi
c) alespoň minimální podíl tržeb z prodeje výrobků a služeb na celkových výnosech	3c1. tržby z prodeje výrobků a/nebo služeb tvoří alespoň 30% z celkových výnosů podniku
<b>4. environmentální prospěch</b>	
a) zohledňování environmentálních aspektů výroby i spotřeby	4a1. podnik má formulované zásady environmentálně šetrného podnikání v zakládacích dokumentech a zároveň tyto zásady naplňuje v praxi

<b>5. místní prospěch</b>	
a) přednostní uspokojování potřeb místní komunity a místní poptávky	5a1. podnik se ve své činnosti orientuje na lokální potřeby
b) využívání přednostně místních zdrojů	5b1. podnik přednostně využívá místní zdroje: a) zaměstnává místní obyvatele, b) nakupuje od místních dodavatelů
c) spolupráce sociálního podniku s místními aktéry	5c1. podnik komunikuje a spolupracuje s místními aktéry

*Principy integračního sociálního podniku*

V současné době – i přes některé úspěšně realizované projekty – nelze prozatím označit rozvoj sociálního podnikání za dostatečný. Jeho potenciál není dostatečně využit a aktuální stav neodpovídá zcela potřebám sociálně vyloučených a sociálním vyloučením ohrožených osob. Velký podíl na této situaci má malá informovanost široké veřejnosti o přínosech a podobě sociálního podnikání a rovněž nedostatečné povědomí o principech a přínosech sociálního podnikání mezi potenciálními zakladateli sociálních podniků.

Dlouhodobým cílem je vytvoření prostředí vstřícného vzniku a rozvoji sociálních podniků (tzv. ekosystém sociálního podnikání).

### **Strategickými prioritami této oblasti jsou:**

- zvýšení povědomí veřejnosti o konceptu sociálního podnikání,
- vzdělávání odborné i široké veřejnosti,
- výzkum sociálních podniků,
- legislativní úprava sociálního podnikání,
- dosažení dohody hlavních zainteresovaných stran na směřování sociálního podnikání v ČR,
- propagace příkladů dobré praxe v ČR,
- získání dobré praxe v oblasti sociálního podnikání ze zahraničí,
- podpora rozvoje a vzniku podnikatelských aktivit v oblasti sociálního podnikání,
- podpora a prosazování zájmů sociálních podniků.

S cílem podpořit:

- rozvoj konceptu sociálního podnikání v ČR jako takový,
- zájem veřejnosti a potenciálních sociálních podnikatelů o založení podniku,
- vznik nových a rozvoj stávajících sociálních podniků.

Využita bude především spolupráce s organizacemi podporujícími vznik a vzdělávání sociálních podniků v ČR.

Výše uvedené priority by ve svém konečném důsledku měly vést k zvýšení počtu sociálních podniků v ČR a zvýšení dopadu sociálních podniků na řešení sociálních a environmentálních problémů v ČR.

**Nositelé:** MPSV; MPO; MMR; Úřad vlády ČR; TESSEA; vysoké školy; vzdělávací instituce; Výzkumný ústav práce a sociálních věcí (dále jen „VÚPSV“); aj.

### **Aktivity dle NAP:**

<b>Strategické priority</b>	<b>Aktivita</b>	<b>Realizátor aktivity</b>	<b>Termín</b>	<b>Výstup</b>
Zvýšení povědomí veřejnosti	Správa a rozšiřování	MPSV	průběžně	webové zprávy k tématu

o konceptu sociálního podnikání	<a href="http://www.ceske-socialni-podnikani.cz">www.ceske-socialni-podnikani.cz</a> a podpůrné PR aktivity			návštěvnost webových stránek
	Šíření informací o tématu sociálního podnikání v tisku	MPSV	průběžně	novinové články
Vzdělávání odborné i široké veřejnosti	Vzdělávací programy na různých úrovních (vysoké školy, vzdělávací instituce) – předměty, kurzy, semináře	vysoké školy, vzdělávací instituce	průběžně	absolventi vzdělávacích kurzů Absolventské závěrečné práce na téma sociálního podnikání
Výzkum sociálních podniků	Kvantitativní i kvalitativní výzkum	VÚPSV	průběžně	Výzkumné zprávy
Legislativní úprava sociálního podnikání	Příprava a schválení zákona o sociálním podnikání	Úřad vlády ČR, MPSV	3. Q/2016	Zákon
Dosažení dohody hlavních zainteresovaných stran na směřování sociálního podnikání v ČR	Vytvoření strategie rozvoje sociálního podnikání	Rada sociálního podnikání ustavená zákonem, event. Úřad vlády ČR	4. Q/2017	Strategie
Propagace příkladů dobré praxe v ČR	Výběr a popis příkladů dobré praxe v ČR	MPSV	průběžně	články o případech dobré praxe v ČR
Získání dobré praxe v oblasti sociálního podnikání ze zahraničí	Komunikace s partnery ze zahraničí Členství ve skupině GECES	MPSV, TESSEA	průběžně	komunikace se zahraničními partnery získané příklady ze zahraničí účast zahraničních odborníků na akcích v ČR
Podpora rozvoje a vzniku podnikatelských aktivit v oblasti	Finanční podpora pro start nových sociálně	MPSV (neinvestiční podpora), MMR	průběžně	Informace o vzniklých podnicích díky podpoře

sociálního podnikání	podnikatelských aktivit	(investiční podpora)		
	Podpora vzdělávací a poradenské struktury pro sociální podnikatele a zájemce o sociální podnikání	MPSV	průběžně	Poskytnutí poradenství zájemcům v oblasti sociálního podnikání

Kromě výše uvedených strategických priorit, které mají svého nositele, existují další strategické priority důležité pro rozvoj ekosystému sociálního podnikání v ČR, které zatím nemají konkrétního nositele a nelze je tudíž začlenit do tabulky. Těmito prioritami jsou:

- podpora a prosazování zájmů sociálních podniků,
- informování veřejné správy o konceptu sociálního podnikání,
- podpora vzdělávání o sociálním podnikání na ZŠ, SŠ a VŠ,
- vytvoření finančních nástrojů pro sociální podniky.

### **3.8 Vzdělávání a výzkum v oblasti společenské odpovědnosti**

I když společenská odpovědnost organizací (bez rozdílu velikosti i odvětví) za dopady jejich činností zůstává i nadále v rovině dobrovolnosti, v současnosti se stává ve své šíři vlivu významným fenoménem, který rozhodujícím způsobem ovlivňuje nejen jejich úspěšnost, produktivitu a konkurenceschopnost, ale v konečném důsledku i samotnou kvalitu života.

Chceme-li, aby všechny atributy spadající do oblasti CSR, případně CSV (Creating Shared Values – Vytváření sdílených hodnot), ovlivňující ekonomickou úspěšnost ČR (např. korektní a etické chování manažerů a podnikatelů, index vnímání korupce – ukazatel hodnocený každoročně WEF, udržitelný rozvoj, environmentální chování, dodržování pracovní kázně spojené se zamezením plýtvání, atp.) doznaly významnějších změn, je zapotřebí mj. daleko účinnějších forem vzdělávání v této oblasti, než je tomu dosud.

Samozřejmostí je začlenění problematiky CSR jako integrální součásti vzdělávacího systému ČR tak, aby byla zprostředkována postupně žákům a studentům ZŠ, SŠ, VOŠ a VŠ, bez rozdílu jejich zaměření (humanitní, technické...). Je velmi tristní zjištění, že i na některých technických vysokých školách jakékoliv programy v této oblasti dosud zcela absentují. Přitom by se v každém ze studijních programů našel vhodný prostor (související či navazující předmět případně obor) pro základní informace o CSR, vytvářející a postupně zvyšující povědomí a prohloubení znalostí o této problematice. I když by určitě stálo za úsilí postupně prosadit tuto oblast jako samostatný studijní předmět se všemi jeho atributy, případně začlenit do stávajících předmětů.

Začlenění problematiky CSR by mělo být samozřejmostí také pro další vzdělávací instituce (mimo akademickou obec), včetně podnikového vzdělávání. Ty nabízejí vzdělávání v široké škále disciplín, které rovněž obsahují (ve větší či menší míře) aspekty spojené s problematikou CSR. K obecnému povědomí o CSR už dnes přispívají nejrůznější konference, workshopy, odborné semináře, včetně cílených neformálních setkání, pojednávajících témata spojená s problematikou CSR. V tomto trendu je zapotřebí i nadále pokračovat.

Na základě výše uvedených skutečností se pro nejbližší období proto jednoznačně nabízí úzká součinnost odborných sekcí Rady kvality ČR, které by si mohly začlenit, jako jednu ze svých stěžejních priorit aktivit pro nejbližší období, tvorbu ucelené celonárodní strategie vzdělávání v oblasti CSR (příprava adekvátních studijních programů pro potřeby ZŠ, SŠ a VŠ, včetně celé škály dalšího vzdělávání). Nesmíme však zapomínat na včasnou přípravu kvalitních odborníků/pedagogů pro tuto oblast, samozřejmostí by proto byla "trvalá" participace vhodného zástupce MŠMT, odpovědného za tuto problematiku v oblastech primárního, sekundárního a terciárního vzdělávání včetně příslušného výzkumu v této oblasti. K výzkumu příslušné oblasti může svými programy přispět i Technologická agentura ČR, a to včetně rozvoje obecných principů odpovědného výzkumu a inovací.

### **Strategickými prioritami této oblasti jsou:**

- zvýšit povědomí a prohloubit znalosti zejména mladé generace o CSR s cílem ovlivnit včas její životní postoje v této oblasti,
- zvýšení kompetencí v oblasti CSR (studentů, pedagogů, podnikového managementu),
- rozvoj povědomí o problematice CSR a zkvalitnění českého podnikatelského a manažerského prostředí.

S cílem:

- zvýšit povědomí veřejnosti jako celku o problematice CSR.

Jelikož v českém podnikovém prostředí nadále absentuje příslušná podpora a zájem o oblast CSR, a to jak některých zainteresovaných stran, tak i samotného státu, všechny uvedené priority by měly být vedeny zejména maximální snahou a cílem zvýšit prostřednictvím kvalitního vzdělávání povědomí veřejnosti jako celku.

A konečně – výše uvedené strategické priority by ve svém důsledku měly vést k daleko systémovějšímu přístupu v oblasti CSR a jeho prostřednictvím postupně najít a podpořit správnou cestu vedoucí nejen ke zkvalitnění českého podnikatelského a manažerského prostředí, ale potažmo i k dlouhodobě udržitelnému úspěchu a konkurenceschopnosti českých podniků.

**Nositelé:** MPO; MŠMT a další spolupracující ministerstva; Rada kvality ČR; Rada vlády pro nestátní neziskové organizace; Platforma zainteresovaných stran CSR; Technologická agentura ČR, asociace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů, podnikatelské subjekty, asociace, platformy a nestátní neziskové organizace rozvíjející koncept CSR; aj.



**Aktivity dle NAP:**

<b>Strategické priority</b>	<b>Aktivita</b>	<b>Realizátor aktivity</b>	<b>Termín</b>	<b>Výstup</b>
Zvýšené povědomí mladé generace o CSR	Celostátní soutěže o nejlepší žákovské a studentské práce s tematikou CSR (povídky, seminární práce, bakalářské práce, diplomové práce, doktorské disertační práce)	Rada kvality ČR	průběžně	Dokumenty dokladující spolupráci, případně zapojení příslušného subjektu do konkrétních akcí
Zvýšení kompetencí v oblasti CSR (studentů, pedagogů, podnikového managementu)	Iniciování začleňování tématu CSR do kurikulárních dokumentů ZŠ, SŠ a VOŠ  Další vzdělávání a podpora projektů, které se zabývají rozvojem CSR u nejmenších dětí	MŠMT ve spolupráci se školami a Radou kvality ČR (+ příslušné odborné sekce Rady kvality ČR) a s CSR platformami firem (A-CSR, BLF, BPS, aj.)	průběžně	Vzdělávací programy (příklady konkrétních Best practice)
Rozvoj povědomí o problematice CSR a zkvalitnění českého podnikatelského a manažerského prostředí	Výzkum problematiky CSR  Efektivní součinnost akademické sféry a podniková praxe (veřejná, soukromá)  Pravidelná výměna zkušeností mezi akademickou sférou a podniky v oblasti CSR prostřednictvím konferencí, workshopů, kulatých stolů atp.	MŠMT ve spolupráci se školami a Radou kvality ČR (+ odborné sekce Rady kvality ČR), podnikatelské subjekty	průběžně	Zpracované seminární práce, bakalářské práce, diplomové práce, doktorské disertační práce na téma CSR  Uskutečněné praxe  Společně realizované

				projekty a konference
--	--	--	--	--------------------------

### 3.9 Oceňování organizací za společenskou odpovědnost

Organizace, které se významným způsobem angažují v České republice v oblasti CSR, si za své počiny zaslouží i veřejné ocenění. Rada kvality ČR již v roce 2007 realizovala pilotní projekt hodnocení organizací, které se aktivně zabývají společenskou odpovědností. Výstupy z projektu jsou kompatibilní s mezinárodně uznávanými standardy (UN Global Compact, Směrnice OECD pro nadnárodní podniky, Zásady ILO, ISO 26000, SA 8000, GRI aj.). Počínaje rokem 2009 se tento projekt stal v ČR základem Národní ceny ČR za CSR pro podnikatelský i pro veřejný sektor.

Ministerstvo průmyslu a obchodu podporuje Programy Národní ceny kvality ČR a **Národní ceny ČR za společenskou odpovědnost**. Tyto programy pro podnikatelské subjekty i organizace přináší do České republiky zahraniční know-how v oblasti managementu kvality i v zavádění konceptu CSR a mají potenciál zvyšovat konkurenceschopnost českých firem i kultivovat podnikatelské prostředí. Program Národní ceny ČR za společenskou odpovědnost je součástí Národní strategie CSR. Pomáhá firmám i organizacím správně a efektivně zavádět koncept CSR a využívat ho ve prospěch firmy. Napomáhá zlepšení image firmy v očích obchodních partnerů i veřejnosti a nepřímo tak usnadňuje další podnikání a rozvoj firem.

Národní cena ČR za CSR a udržitelný rozvoj je jednoroční, ocenění je vítězům předáváno v listopadu v rámci akcí Měsíce kvality na Pražském hradě. Cena představuje ocenění systému managementu CSR firmy ve všech třech oblastech CSR (ekonomika, životní prostředí, sociální oblast) a je nejvyšším oceněním, jaké může podnik nebo organizace veřejného sektoru v ČR v oblasti CSR získat. Kritéria a obsah hodnocení jsou transparentní a jsou k dispozici organizacím i veřejnosti na portálu Národní politiky kvality. Hodnocení provádí hodnotitelé s odbornou způsobilostí – tzn., že jsou držiteli národního nebo evropského certifikátu Manažer CSR (uděleného na základě požadavků harmonizovaného schématu Evropské organizace pro kvalitu).

K posílení odpovědného chování organizací v regionech vytvořila Rada kvality ČR ocenění **Cena hejtmana za společenskou odpovědnost**. Cena je realizována od roku 2009, první ročník byl vyhlášen v Moravskoslezském kraji. Snahou bylo informovat organizace a širokou veřejnost o problematice CSR jako takové a podpořit úsilí především MSP a organizací veřejného sektoru, které se CSR aktivně a nad rámec svých zákonných povinností zabývají. O úspěšnosti tohoto projektu v Moravskoslezském kraji svědčí skutečnost, že se ho ročně zúčastňují desítky organizací včetně obcí.

Od roku 2013 se Cena hejtmana za CSR vyhláší také v Plzeňském kraji. V roce 2015 se k Ceně hejtmana přidal také Kraj Vysočina, Jihomoravský kraj a Ústecký kraj.

Další z programů vyhlášených v rámci Národní politiky kvality je **Cena za společenskou odpovědnost „Podnikáme odpovědně“**. Ta je oceněním pro malé a střední podnikatele a rodinné firmy, jejichž odpovědné chování pozitivně ovlivňuje společnost, ale i samotné spotřebitele. Zvláštní

kategorii v ceně tvoří sociální podniky.

Cenu vyhláší Rada kvality ČR, Asociace společenské odpovědnosti, Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR a P3 – People, Planet, Profit v kategoriích: malý a střední podnik, rodinná firma a sociální podnik. Program Ceny „Podnikáme odpovědně“ je jednoroční, ocenění je vítězům předáváno v listopadu v rámci akcí Měsíce kvality na Pražském hradě. Hodnocení provádí hodnotitelé s odbornou způsobilostí, držitelé certifikátů Manažer CSR.

V ČR existují i další cesty k tomu, aby společensky odpovědné organizace, respektive jejich chování, byly odpovídajícím způsobem oceněny. K tomu přispívají další ocenění, která organizacím udělují další subjekty zabývající se CSR (např. Cena Hospodářských novin Odpovědná firma roku, TOP odpovědná firma udělovaná platformou Byznys pro společnost, cena VIA BONA za filantropii Nadace VIA, EY Společensky prospěšný podnikatel roku, cena za společensky prospěšné podnikání Social Impact Award, cena za sociální inovace Sozial Marie, aj.).

Kromě veřejných ocenění může stát podporovat společensky odpovědné firmy a jejich výrobky garancí značek kvality (viz. Program Česká kvalita) a také např. povolením umístění loga CSR (u držitelů Národní ceny ČR za CSR) či jiných označení dokladujících odpovědnost organizace a to na výrobcích, či propagačních a jiných materiálech.

#### **Strategickými prioritami této oblasti jsou:**

- prohloubit zájem o CSR na národní úrovni,
- prohloubit zájem o CSR v regionech,
- podpora programů udělování cen organizacím za realizaci konceptu a aktivit v oblasti CSR, společensky prospěšného podnikání a sociálních inovací.

S cílem:

- koordinovat ceny udělované za CSR v ČR,
- zajistit návaznost dílčích cen na Národní cenu ČR za CSR,
- zvýšit povědomí o pozitivních příkladech projektů CSR v ČR.

Využity budou především zkušenosti Rady kvality ČR při realizaci Národní ceny ČR za CSR, spolupráce s organizátory jednotlivých ocenění a s médii pro prezentaci příkladů dobré praxe ostatním organizacím a veřejnosti.

Výše uvedené priority by ve svém konečném důsledku měly vést ke zvýšení zájmu organizací o prezentaci svých úspěchů v oblasti CSR, zvýšení významu ocenění a zájmu médií o příklady dobré praxe v ČR a zvýšení důvěry v koncept CSR.

**Nositelé:** MPO, Rada kvality ČR, národní i regionální uskupení sdružené v „Platformě zainteresovaných stran CSR“, které usilují o prohloubení zájmu organizací o problematiku CSR, aj.

## Aktivity dle NAP

<b>Strategické priority</b>	<b>Aktivita</b>	<b>Realizátor aktivity</b>	<b>Termín</b>	<b>Výstup</b>
Prohloubit zájem o CSR na národní úrovni	Národní cena ČR za CSR a udržitelný rozvoj  Cena Podnikáme odpovědně	MPO, Rada kvality ČR, SOK, A-CSR, AMSP ČR, ČSJ	každoročně	Počet přihlášených firem do cen (porovnání 2015-2017)
Prohloubit zájem o CSR v regionech	Cena hejtmána za CSR	Rada kvality ČR, Krajské úřady a spolupracující organizace	každoročně	Počet přihlášených organizací (porovnání 2015-2017)  Rozšíření Ceny do dalších krajů
Podpora programů udělování cen organizacím za realizaci konceptu a aktivit v oblasti CSR, společensky prospěšného podnikání a sociálních inovací	Ocenění CSR udělována dalšími neziskovými subjekty zabývajícími se CSR  Oceňování sociálních inovací a společensky prospěšných projektů včetně podpory start-upů	BPS, Nadace VIA, Hospodářské noviny, Ernst&Young, aj.  Social Impact Award, Sozial Marie, aj.	každoročně	Realizace nových i stávajících ocenění  Participace organizací v soutěži

### 3.10 Ochrana zájmů spotřebitelů

Uspokojování očekávání zákazníků, spotřebitelů a uživatelů služeb je zásadním předpokladem korektního a úspěšného podnikání a udržení či zvyšování konkurenceschopnosti organizace na trhu. Spotřebitelská očekávání zahrnují řadu oblastí, například a zejména se vztahují k bezpečnosti výrobků a služeb, k ochraně ekonomických zájmů spotřebitele (včetně zamezení nekalých praktik, poskytování odpovídajícího zákaznického servisu a řešení reklamací), k odpovídající kvalitě, k transparentnímu vyjádření a deklaraci kvality a k ceně odpovídající nakupované kvalitě. Oblast spotřebitelských zájmů také zahrnuje ochranu osobních údajů a soukromí, udržitelnou spotřebu či přístup spotřebitele k informacím a vzdělávání.

V EU i v ČR je výše uvedeným oblastem věnována pozornost a většinou jsou více či méně podrobně regulovány právními předpisy. Nicméně, veškeré situace nelze regulovat právně, a je proto třeba vytvářet a aplikovat účinné samo-regulativní nástroje – značky kvality, dobrovolné působení nezávislé třetí strany při posouzení shody s požadavky technických předpisů a norem, kodexy etického chování, příručky správné praxe ad. Aplikace těchto nástrojů, případně i podpora jejich vytváření, má být zásadní součástí CSR podniků ve vztahu ke spotřebiteli.

Následně lze předpokládat a očekávat, že veřejná správa bude CSR a jeho šíření podporovat. Státní orgány by měly zejména podpořit vytváření samo-regulativních nástrojů a efektivní kontrolou trhu přispět k jeho kultivování ve vztahu ke spotřebiteli i k rovným podmínkám podnikání.

Principy ochrany spotřebitele v prioritních oblastech byly ostatně součástí strategického dokumentu „Priority spotřebitelské politiky 2011-2014“ (ze dne 12. ledna 2011) a je tomu tak i v nové strategii spotřebitelské politiky na roky 2015-2020 (ze dne 7. ledna 2015). Úroveň kultivovanosti podnikatelského prostředí však stále zůstává slabou stránkou ČR, projevující se mnohdy v nedobrych vztazích mezi podnikateli a spotřebiteli. Mezi priority spotřebitelské politiky proto nezbytně náleží podpora samoregulace a dialogu mezi podnikateli a spotřebiteli.

Dalším významným prvkem v tomto směru je fungování Spotřebitelského poradního výboru (dále jen „SPV“) zřízeného při MPO. SPV představuje platformu pro dialog mezi státními orgány ČR a nezávislými spotřebitelskými organizacemi, přičemž k jednání SPV je pravidelně přizván zástupce Svazu obchodu a cestovního ruchu a předseda SPV může přizvat i další hosty z různých zainteresovaných stran. K prosazování aplikace některých principů CSR může přispívat rovněž dotační politika MPO v oblasti ochrany spotřebitele. Každoroční výzvy zahrnují cíl zaměřený na spolupráci s podnikatelskými subjekty včetně jejich svazů a sdružení sledující společné cíle směřující ke kultivaci tržního prostředí, atp.

V této kapitole jsou pro jednotlivé priority ochrany spotřebitele ve vztahu k CSR rozpracovány hlavní záměry NAP, tedy posílení porozumění a důvěryhodnosti konceptu CSR ve společnosti, podpora rozvoje CSR v organizacích a v neposlední řadě sdílení zkušeností a přenos mezinárodního know-how.

Ve vztahu k **ochraně a podpoře zdraví a bezpečnosti spotřebitele** platí, že výrobky a služby musí být bezpečné bez ohledu na to, zda na jejich bezpečnost existují legislativní požadavky. Zvláštní pozornost je třeba věnovat zranitelným skupinám spotřebitelů (např. děti, senioři, osoby se zdravotním postižením) a v těchto i dalších případech vyhodnocovat, zda není potřeba jít nad rámec minimálních požadavků stanovených v předpisech či normách. Výše byly vyjmenovány příklady samo-regulativních nástrojů, které organizaci mohou napomoci. Důležitou součástí opatření každé

organizace je řádné informování spotřebitele či uživatele služby o správném použití a rizicích zamýšleného nebo předvídatelného použití. Organizace musí mít vytvořeny funkční opatření a mechanismy pro stahování výrobků z oběhu a jejich zpětného odběru od spotřebitelů. V oblasti podpory zdraví pak samo-regulativní opatření mohou mít zvláště přidanou hodnotu např. v případech, kdy se organizace zavází k výrobě zdraví prospěšnějších variant výrobků.

Očekávání spotřebitele ve vztahu k **ochraně jeho ekonomických zájmů** je nesmírně širokou oblastí, zahrnující řadu služeb např. v oblasti turismu či finančních služeb. Konkrétní problémy se pak obvykle týkají nekalých praktik, neodpovídajícího zákaznického servisu a nevstřícného řešení či přímo neřešení reklamací ad. Ve vztahu k CSR je třeba výslovně upozornit na úpravu nekalých (klamavých a agresivních) obchodních praktik (zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů). Příkladem takové praktiky obchodníka je, že neoprávněně (tedy bez plnění) deklaruje závazek dodržovat určitá pravidla chování (kodexy chování). Podobně se za nekalou praktiku považuje neoprávněně používání značky kvality apod. Zásadním očekáváním spotřebitele je dosažení jeho práv při sporu s prodejcem – poskytovatelem služby. Pro ochranu ekonomických zájmů spotřebitelů má velký význam i vymahatelnost práva. Zde má klíčovým způsobem napomoci aplikace evropského rámce do mimosoudního řešení spotřebitelských sporů v ČR, jehož právní úprava je v době přípravy aktualizace NAP v projednávání PSP.

**Kvalita výrobků a služeb** na trhu je kvalitativními požadavky spíše výjimečně upravena legislativou (příkladem, kde taková úprava pro některé požadavky existuje, jsou potraviny). Spotřebitelé jsou velmi často ve vztahu ke kvalitě dezorientováni. Chtějí „kvalitu“ a neuvědomují si dostatečně, že kvalita má různé úrovně. Věří, že mohou dostat vysokou kvalitu za nízkou cenu. Organizace by měly využívat existující i nové dobrovolné nástroje pro transparentní deklarování úrovně kvality (značky, dobrovolná certifikace aj.) tak, aby spotřebitel měl o nabízené kvalitě jasnou představu a mohl se rozhodovat jak podle kvality, tak dle ceny, v návaznosti na úroveň kvality. Státní správa pak může hledat mechanismy pro zvýšení dostupnosti kvalitnějších výrobků.

**Udržitelná spotřeba** je významnou součástí evropských politik. Spotřebitelé si ne vždy dostatečně uvědomují, že se nejedná o jakousi abstraktní podporu životního prostředí, ale že velmi souvisí s jejich ekonomickým zájmem, např. se spotřebou energií. Ve vlastním zájmu by se proto měli orientovat např. v označení výrobků ve vztahu ke spotřebě energií. Velmi nedostatečná je dnes také informovanost o životnosti výrobků (což bezprostředně souvisí s informacemi o kvalitě výrobku ve vztahu k předcházející prioritě, a se zárukou za kvalitu, která nemá zákonné časové vymezení, na rozdíl od záruky za vady, která činí obvykle dva roky).

**Ochrana osobních údajů a soukromí** je sice velmi zviditelňovaným tématem v posledních letech, ale přitom stále ze strany spotřebitelů oblastí velmi podceňovanou. I další témata související s růstem elektronického obchodování nabývají a budou i nadále nabývat na důležitosti. Součástí těchto témat pro CSR je nezbytná.

### **Strategickými prioritami této oblasti jsou:**

- zvyšování ochrany zdraví a bezpečnosti spotřebitele,
- zvyšování ochrany ekonomických zájmů spotřebitele (služby, nekalé praktiky, zákaznický servis, reklamace, mimosoudní urovnání sporů),
- zvyšování povědomí o kvalitě k vyšší kvalitě výrobků a služeb,

- porozumění výhodám udržitelné spotřeby,
- ochrana osobních údajů a soukromí.

S cílem:

- zvýšit ochranu spotřebitele nad rámec legislativních povinností.

NAP je třeba vnímat jako otevřený dokument, a tak i zde rozpracované priority a níže navržené aktivity jako indikativní. Bude nezbytně nutné reagovat na aktuální vývoj trhu. Řadu flexibilních opatření bude třeba zaujímat vůči vývoji v oblasti elektronického obchodování. Zde EK připravuje v rámci svých priorit řadu opatření, včetně legislativních.

Výše uvedené priority ve svém konečném důsledku vedou k posílení právní jistoty a postavení spotřebitele na trhu a ke zlepšení vztahu spotřebitelů k obchodu a poskytovatelům služeb.

**Nositelé:** MPO, spolupracující ministerstva, spotřebitelské organizace v ČR, profesní organizace a asociace

#### **Aktivity dle NAP:**

<b>Strategické priority</b>	<b>Aktivita</b>	<b>Realizátor aktivity</b>	<b>Termín</b>	<b>Výstup</b>
Zvyšování ochrany zdraví a bezpečnosti spotřebitele	Dotváření legislativního a normativního rámce tam, kde se ho dosud nedostává, zejména v oblasti služeb.	MPO, případně další ministerstva	2017	Analýza možnosti legislativního řešení bezpečnosti služeb
	Důsledná, v širokém měřítku prováděná kontrola bezpečnosti výrobků na trhu.  - Zajištění fyzických odběrů vzorků spotřebního zboží a provádění jejich zkoušek ve vztahu k bezpečnostním požadavkům;	MPO, ČOI, případně další ministerstva a orgány dozoru nad trhem	kontrolní 2017	Odpovídající počet kontrol založených na fyzickém odběru vzorků a jejich testování

	- Kontrola bezpečnosti služeb nabízených a poskytovaných na trhu.			
	Podpora vytváření a používání samoregulativních nástrojů k posílení bezpečnosti výrobků na trhu - Podpora tvorby a používání technických norem, značek kvality, dobrovolné působení nezávislé třetí strany při posouzení shody s požadavky technických předpisů a norem, příruček správné praxe aj., včetně podpory zapojení spotřebitelských organizací do těchto procesů.	MPO, Rada kvality ČR, spolupracující ministerstva, spotřebitelské organizace v ČR, profesní organizace a asociace	průběžně kontrolní - 2018	Informace o zapojení spotřebitelů do normalizace (např. Kabinet pro standardizaci)
Zvyšování ochrany ekonomických zájmů spotřebitele (služby, nekalé praktiky, zákaznický servis, reklamace, mimosoudní urovnání sporů)	Podpora zamezování nekalých obchodních praktik. - Podpora vytváření a šíření příruček správné praxe pro zamezování nekalých obchodních praktik	MPO ve spolupráci s dozorovými orgány, spotřebitelské organizace v ČR, profesní organizace a asociace	2018	Např. vydání příruček správné praxe k těmto tématům
	Podpora širokého využívání nově zaváděného systému mimosoudního řešení spotřebitelských sporů. - Zpracování příruček správné praxe (nebo podobného výstupu)	MPO, spotřebitelské organizace v ČR, profesní organizace a asociace	2017	Např. vydání příručky správné praxe (nebo podobného výstupu) k těmto tématům



	<p>pro podávání a vyřizování žádostí o řešení sporu; doplňující akce – semináře, atp.</p> <p>- Zpracování specifických příruček správné praxe (nebo podobného výstupu) pro on-line řešení sporů; doplňující akce – semináře, atp.</p>			
Zvyšování povědomí o kvalitě k vyšší kvalitě výrobků a služeb	<p>Zvyšování povědomí o kvalitě ve společnosti jak mezi spotřebiteli, tak podnikajícími organizacemi.</p> <p>- Např. informační a vzdělávací kampaň o kvalitě – pojem kvalita, transparentní deklarace kvality, možnosti posouzení ceny odpovídající nakupované kvalitě.</p>	MPO, spolupracující ministerstva, spotřebitelské organizace v ČR, profesní organizace a asociace	průběžně	<p>Doložení realizace kampaně:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tiskovina</li> <li>- Konference, kulatý stůl atd.</li> </ul>
	<p>Podporování značek kvality, podpora transparentnosti a důvěryhodnosti používaných značek na trhu</p>	MPO, Rada kvality ČR, spolupracující ministerstva, spotřebitelské organizace v ČR, profesní organizace a asociace	2018	<p>Informace o podporování značek kvality</p>
Porozumění výhodám udržitelné spotřeby	<p>Zvyšování povědomí o principech udržitelné spotřeby, vytváření a prosazování nástrojů k širšímu využívání těchto principů na trhu.</p> <p>- Kampaň, včetně seminářů, příruček správné praxe atd.</p>	MPO, MŽP, spolupracující ministerstva, spotřebitelské organizace v ČR, profesní organizace a asociace	2018	<p>Informace např. o vydání publikace – příručky správné praxe apod. (- environmentální značení</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplikace chytrých měřidel a chytrých sítí).</li> </ul>

	<p>s cílem porozumění a šíření principů udržitelné spotřeby. Realizace osvětové kampaně na téma environmentálního značení, aplikace chytrých měřidel a aplikace chytrých sítí, atd.</p> <p>- Vyvolání národní diskuze mezi zainteresovanými stranami ohledně životnosti spotřebitelských výrobků, jejího transparentního vyjádření v informacích pro spotřebitele, využití normalizace a dalších nástrojů k tomu.</p>			Nebo realizace konference k tématu životnosti spotřebitelských výrobků
Ochrana osobních údajů a soukromí	<p>Zvyšování povědomí o zásadách zajištění ochrany osobních údajů a soukromí.</p> <p>Vytváření a prosazování nástrojů k širšímu využívání těchto principů na trhu (kampaň, včetně seminářů, příruček správné praxe atd.)</p>	MPO, spolupracující ministerstva, spotřebitelské organizace v ČR, profesní organizace a asociace	2018	Informace o realizovaných aktivitách.

## Závěr

Strategický dokument Národní akční plán společenské odpovědnosti organizací v České republice je dokument nelegislativní povahy, otevřený a živý, který je platný pro období 2016 až 2018.

Gescí pro oblast CSR a zpracováním Národního akčního plánu CSR bylo pověřeno Ministerstvo průmyslu a obchodu. Na přípravě a aktualizaci se podílela Rada kvality ČR (odborná sekce Společenská odpovědnost a udržitelný rozvoj), následně bylo využito mezirezortní spolupráce.

V úvodu Národního akčního plánu CSR je uvedena charakteristika CSR, smysl a pozitiva CSR, informace o schválení Národního akčního plánu společenské odpovědnosti organizací v České republice v dubnu 2014, které znamenalo nezbytný krok k posílení a rozvoji CSR v České republice a jejímu vlivu na společnost, hospodářský rozvoj, udržitelný rozvoj a konkurenceschopnost České republiky.

Obsahem dokumentu je dále informování o dosavadní praxi v České republice. Nově působí také v České republice od dubna 2015 Národní síť UN Global Compact. Na mezinárodní úrovni iniciativa UN Global Compact sdružuje několik tisíc organizací z více než 165 zemí světa.

Hlavními záměry Národního akčního plánu CSR jsou posílení porozumění a důvěryhodnosti konceptu společenské odpovědnosti ve společnosti, podpora rozvoje společenské odpovědnosti v organizacích a sdílení zkušeností a přenos mezinárodního know-how. Národní akční plán CSR definuje 10 klíčových oblastí. Od Propagace a podpory rozvoje konceptu společenské odpovědnosti, přes např. Dialog a spolupráci zainteresovaných stran CSR, Mezinárodní spolupráci, Oceňování organizací za společenskou odpovědnost po Ochranu zájmů spotřebitelů. Nově je mezi klíčovými oblastmi Sociální podnikání. V každé klíčové oblasti je část popisující danou oblast, strategické priority dané oblasti, nositelé, u některých klíčových oblastí je dále přehled plnění úkolů k 31. 7. 2015, následuje přehled aktivit, které budou plněny v roce 2016 – 2018, s uvedením jejich realizátorů, termínů a výstupů. Hodnotou, která se průřezově odráží ve většině klíčových oblastí, je důraz na ochranu a podporu zdraví, jako základní společenské a ekonomické hodnoty.

Stěžejní je, že společenskou odpovědnost organizací považujeme za koncept dobrovolný, založený na samoregulaci. Subjekty, reprezentující soukromý sektor, uvedené v Národním akčním plánu společenské odpovědnosti organizací v České republice, realizují aktivity v dokumentu uvedené dobrovolně, na základě vlastní a svobodné vůle, a to již i několik let.

Problematika CSR se v podmínkách současného globalizovaného trhu stává stále významnějším prvkem strategického řízení firem. Konkurenční výhodu tak v současné době drží v rukou ty podniky, které jsou schopny aktivně reagovat na stále se měnící očekávání spotřebitelů a zahrnují právě společensky odpovědné aspekty do svého podnikání.

Národní akční plán CSR se může stát vodítkem k odpovědnému a udržitelnému podnikání. Vždyť odpovědný přístup k podnikání již přináší prokazatelné benefity a počet organizací, které zveřejňují své odpovědné aktivity, v ČR neustále roste. Téma CSR je vysoce aktuální nejen pro velké společnosti, ale také pro malé a střední podniky z regionu, jejich zaměstnance i komunitu kolem nich, stejně tak jako pro veřejnou správu.

Na základě vývoje problematiky společenské odpovědnosti na unijní i národní úrovni bude pro další období po roce 2018 vypracován materiál, který bude koncipován dle nejaktuálnějších vizí a směrů.

## **Seznam použitých zkratek**

A-CSR	Asociace společenské odpovědnosti
AMSP ČR	Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR
BLF	Business Leaders Forum
BPS	Byznys pro společnost
CEO	Chief Executive Officer
CBCSD	Česká podnikatelská rada pro udržitelný rozvoj
CSR	Corporate Social Responsibility – společenská odpovědnost organizací
CSV	Creating Shared Values – vytváření sdílených hodnot
ČR	Česká republika
ČSJ	Česká společnost pro jakost
DG EMPL	Generální ředitelství pro zaměstnanost, sociální věci a sociální začleňování
DG GROW	Generální ředitelství pro vnitřní trh, průmysl, podnikání a malé a střední podniky
EK	Evropská komise
ESD	Evropský soudní dvůr
EU	Evropská unie
GCNCR	Národní síť Global Compact Česká republika
GPP	Green Public Procurement
GRI	Global Reporting Initiative
HLG	High Level Group on Corporate Social Responsibility
ILO	Mezinárodní organizace práce
MA21	Místní Agenda 21
MPO	Ministerstvo průmyslu a obchodu
MF	Ministerstvo financí
MPSV	Ministerstvo práce a sociálních věcí
MSP	Malé a střední podniky
MŠMT	Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy
MMR	Ministerstvo pro místní rozvoj
MV	Ministerstvo vnitra
MŽP	Ministerstvo životního prostředí
MD	Ministerstvo dopravy
MDGs	Rozvojové cíle tisíciletí (Millennium Development Goals)
MZE	Ministerstvo zemědělství
MZ	Ministerstvo zdravotnictví
MZV	Ministerstvo zahraničních věcí
MLP	Ministr pro lidská práva, rovné příležitosti a legislativu
NAP	Národní akční plán
NIS-PK	Národní středisko podpory kvality
NKM	Národní kontaktní místo

OECD	Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj
OSN	Organizace spojených národů
OP	Operační program
PSP	Poslanecká sněmovna Parlamentu ČR
PR	Public Relations
P3	P3 – People, Planet, Profit
SDGs	Cíle udržitelného rozvoje (Sustainable Development Goals)
SOK	Sdružení pro oceňování kvality
SPV	Spotřebitelský poradní výbor
UN GC	United Nations Global Compact
ÚNMZ	Úřad pro technickou normalizaci, metrologii a státní zkušebnictví
VŠ	Vysoká škola
VÚPSV	Výzkumný ústav práce a sociálních věcí
WBCSD	Světová podnikatelská rada pro udržitelný rozvoj
WEF	World Economic forum – světové ekonomické fórum