# Hlavní shrnutí

* Přínosy turistů (přenocujících) jsou více než dvojnásobné, než efekty generované jednodenními návštěvníky (z výzkumu v Jihomoravském kraji, léto 2014)
* Většina výdajů je utracena přímo v destinaci (83 %) (z výzkumu v Jihomoravském kraji, léto 2014)
* Celkové přínosy cykloturistiky odhadujeme na 190 mil. Kč. Z toho 94 % generují turisté (přenocující).
* Průměrné výdaje na osobu a den u cykloturistů v ČR
  + Dovolená (tj. přenocující) 1247 Kč (46 EUR), z výzkumu v Jihomoravském kraji, léto 2014
  + Výletníci 582 Kč (21 EUR, (z výzkumu v Jihomoravském kraji, léto 2014)
* V porovnání s tím, v Evropě **cykloturisté** utratí denně v průměru **57,08 EUR** včetně ubytování. Na druhou stranu **jednodenní cyklisté** utrácí mnohem méně s odhadovaným průměrem **15,39 EUR na den**. (zdroj: Studie Evropského parlamentu, 2012)
* Čeští podnikatelé obecně nevidí cykloturistiku jako důležitou součást cestovního ruchu. O něco více je to u kempů a stravovacích zařízení. Může to souviset s nízkými výdaji za ubytování, na které se Češi v tuzemsku orientují. (vlastní průzkum NaKole.cz mezi CK, 2011)
* Také cestovní kanceláře se zaměřují hlavně na „vyvážení“ českých cykloturistů do zahraničí. Tradičně to souvisí s lepší kvalitou infrastruktury i kvalitnějšími službami pro cykloturistiku. Je tu jistá setrvačnost, v budoucnu se trend bude posouvat směrem k německým či rakouským standardům (vlastní průzkum NaKole.cz mezi CK, 2011)
* Za zmínku stojí trend zapojování kola do nabídky „nesportovních“ CK, které nabízejí kolo jako doplněk běžných pobytových dovolených, jako jednu z možných aktivit. Celkově roste zájem o aktivní rodinnou dovolenou (zdroj: Asociace cestovních kanceláří ČR, 2011)
* Kolo jako hlavní cíl dovolené je jen pro určitou omezenou skupinu lidí (dálkoví cykloturisté tvoří cca 4 % návštěvníků). **Hlavním tématem** budoucnosti tak bude **zapojení jízdního kola jako jedné z aktivit na pobytové dovolené** (téma dovolená s kolem, ale také pěší turistikou, plaváním, poznáváním turistických cílů a přírodních zajímavostí, nakupováním….).

# The European Cycle Route Network Eurovelo (Evropský parlament, 2012)

Odhad ekonomických dopadů cykloturistiky je založen na odhadu průměrných denních výdajů cyklisty bez a s přenocováním. Studie rekapituluje závěry více než 20 regionálních nebo národních studií.

Uvedené studie nejsou porovnatelné vzhledem k odlišným metodám a použitým vzorkům. Nicméně je jasná podobnost hodnot výdajů téměř všech **přenocujících cykloturistů** (pohybujících se mezi **50 a 70 Euro na den**) a **jednodenních cyklistů** (mezi **10 a 20 Euro na den**).

Přehled dostupných údajů o výdajích cyklistů znázorňuje **rozdíly mezi cykloturisty** (kolo jako součást dovolené s přenocováním nebo přímo dálková cykloturistika) **a výletníky na kole** (jednodenní výlety bez přespání v destinaci). Výsledky ukazují, že **cykloturisté** utratí denně v průměru **57,08 EUR** včetně ubytování. Na druhou stranu **jednodenní cyklisté** utrácí mnohem méně s odhadovaným průměrem **15,39 EUR na den**.

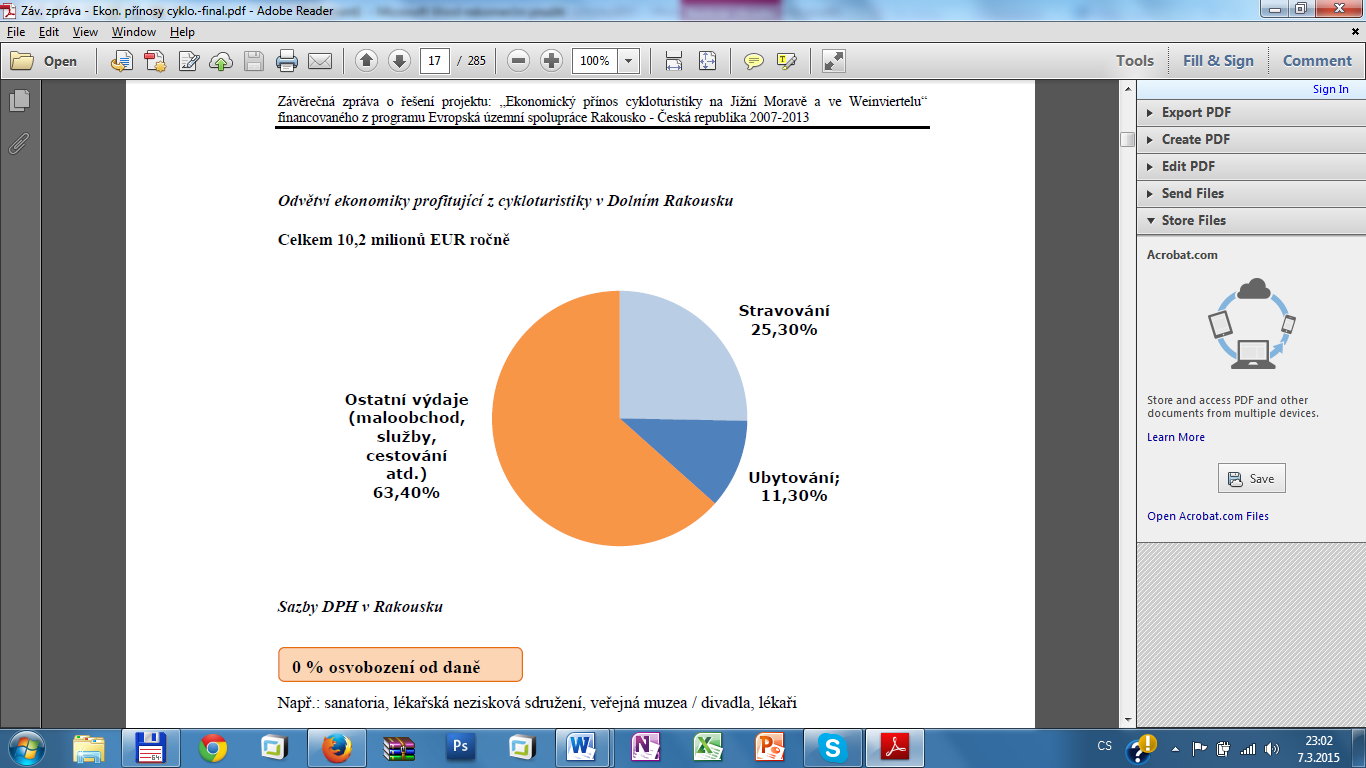
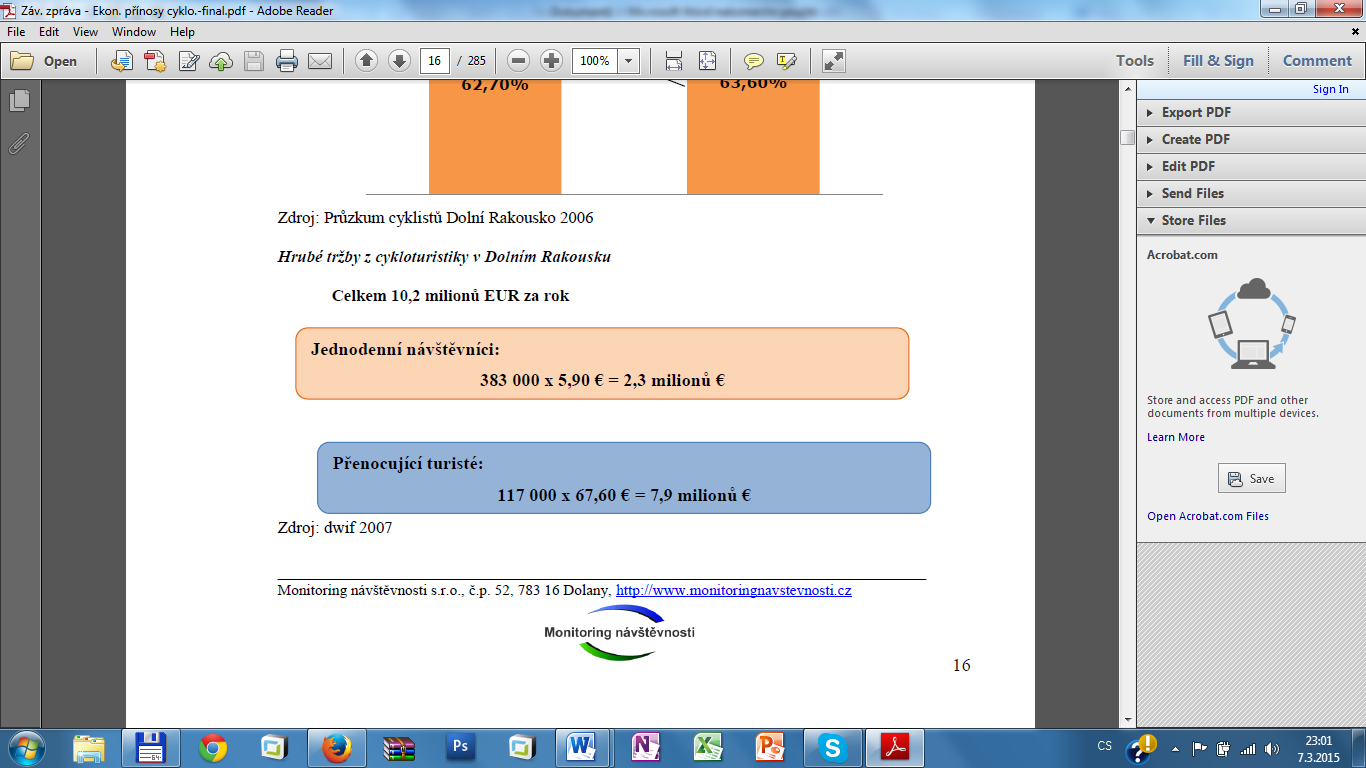
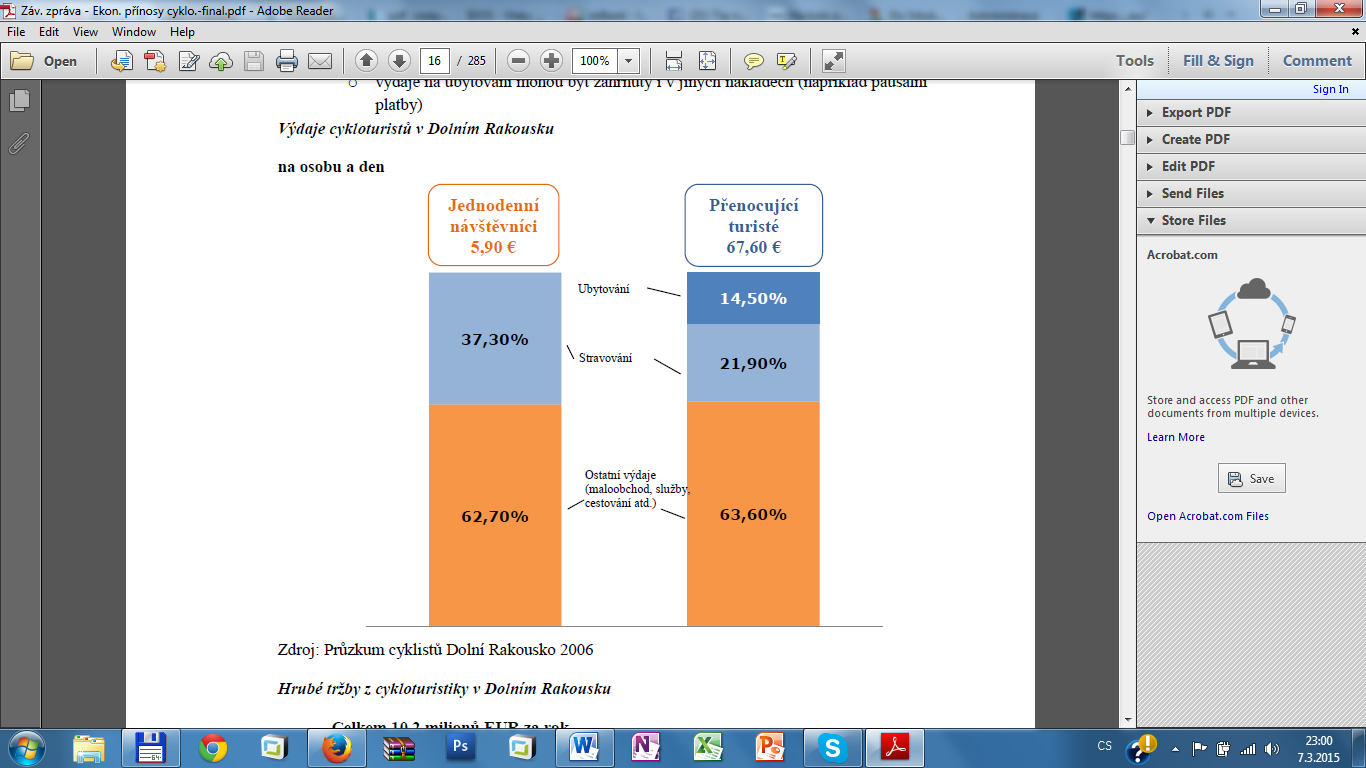
Data jsou shrnuta v následující tabulce:

Tab.: Denní výdaje přenocujících a jednodenních cyklistů[[1]](#footnote-1)

| **cyklostezka / oblast / síť** | **země** | **rok** | **přeno-cování** | **jedno-denní** | **zdroj** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Dunajská cyklostezka Dolní Rakousko | AT | 2006 | 77,00 | 32,90 | MANOVA, 2007 |
| Dunajská cyklostezka Pasov-Vídeň | AT | 2010 | 73,00 | 25,00 | ARGE Donau Österreich, 2011 |
| Dolní Rakousko (FP) | AT | 2006 | 72,00 | 9,80 | MANOVA, 2007 |
| Brugse Ommeland network | BE | 2008 | - | 10,20 | Westtoer, 2008a |
| Leiestreek network | BE | 2007 | - | 7,62 | Westtoer, 2008b |
| Westhoek network | BE | 2006 | - | 10,94 | Westtoer, 2007 |
| EuroVelo6 (Švýcarsko) | CH | 2006 | 86,00 | 20,00 | Région Centre, 2007a |
| Veloland Schweiz (přenocující znamená >2 noci) | CH | 2004 | 71,39 | 8,44 | Ickert et al., 2006 |
| Brandenburg (FS) | D | 2010 | 65,50 | - | Dohmen et al., 2011 |
| Labská cyklostezka – Prignitz | D | 2006 | 62,00 | 20,00 | Öhlshläger, 2007 |
| Labská cyklostezka – Sasko | D | 2003 | 57,00 | 12,00 | TMBLM (ed.),  2008 |
| Labská cyklostezka – Sasko-Anhaltsko | D | 2011 | 66,55 | - | Peters, 2012b |
| Německo | D | 2007 | 64,60 | 16,00 | BMWi, 2009 |
| Německo | D | 2010 | 53,23 | 18,61 | Trendscope, 2010 |
| Meklenbursko-Západní Pomořansko (FS) | D | 2003 | 44,00 | 8,50 | dwif-Consulting, 2004 |
| Mosel Radweg | D | 2006 | 55,10 | 19,20 | ETI, 2007 |
| Porýní-Falc (FS) | D | 2006 | 61,95 | 22,16 | ETI, 2007 |
| Cyklostezka Ruhrtal | D | 2011 | 75,60 | 14,20 | Biermann &  Weber, 2012 |
| Sársko (FS) | D | 2004 | 44,00 | 8,50 | dwif-Consulting,  2005 |
| Dánsko\* | DK | 2008 | 47,00 | - | Møller Munch,  2009 |
| EuroVelo6 (Francie)\*\* | F | 2006 | 67,00 | 12,00 | Région Centre,  2007b |
| Burgundsko\*\* | F | 2009 | 68,00 | 12,50 | Bourgogne  Tourisme, 2010 |
| Nizozemsko (přenocující počítáni na síti LF-network; jednodenní počítáni v celé zemi) | NL | 2008 | 71,00 | 6,18 | Fietsplatform,  2009a, 2009b |
| Öland\*\*\* | SE | 2009 | 61,00 | 16,40 | Ramböll, 2010 |
| Stezka C2C, Hadriánova cyklostezka, Peninská cyklostezka (severovýchodní část), Pobřeží a hrady (severovýchodní část) (část EV12) | UK | 2006 | 53,00 | 15,50 | Downward &  Sustrans, 2007 |
| vážený průměr |  |  | 57,08 | 15,39 |  |

\*) Vážený průměr \*\*) denní výdaje jednodenních cyklistů, kteří opravdu utratí peníze \*\*\*) Použitý převod měn 10-2010 (uvedeny průměrné výdajové hodnoty studie EuroVelo z roku 2009

# Dolní Rakousko



***Shrnutí***

* 500 000 cykloturistů ročně
* Průměrné denní výdaje min. 20 € na osobu
  + € 5,90 jednodenní návštěvníci
  + € 67,60 přenocující turisté
* 10,17 milionů € hrubý obrat
* Dopady na příjmy: € 5 310 000 (tržby 1. a 2. prodejní fáze)
  + 71 % přímý profit
  + 29 % nepřímý profit
* Dopady na zaměstnanost:
  + celkem 95: 21 díky jednodenním návštěvníkům
* 79 díky přenocujícím turistům
* 1 zaměstnanec na přibližně 94.000 € čistého obratu

Zdroj: dwif 2007

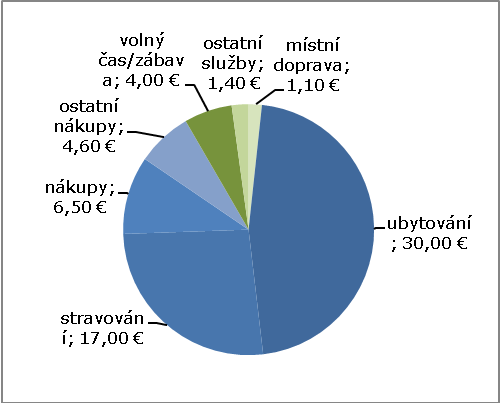
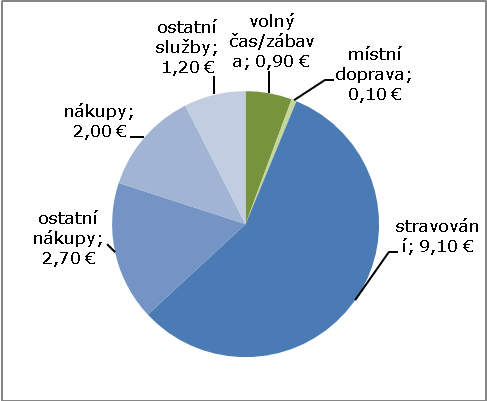
# Německo

**Fahrradtourismus in Deutschland (Deutscher Tourismusverband e.v. / dwif-Consulting, GmBh, 2009)**

Studie se zabývá odhadem ekonomických dopadů cykloturistiky v Německu. S ohledem na shodného zpracovatele (dwif-Consulting GmBH) je použitá metodika velmi blízká metodice použité při odhadu přidané hodnoty cykloturistů v Dolním Rakousku.

Výpočet hrubých příjmů z cykloturistiky je založen na průměrných výdajích 16 EUR na osobu a den u cyklovýletů (dwif 2005-2007), resp. 64,60 EUR na osobu (cykloturistu) a den s přenocováním (Europäische Reiseversicherung AG a Deutsche Zentrale für Tourismus, e.V., 2008).

Graf: Výdaje jednodenních cyklistů Graf: Výdaje přenocujících cykloturistů



**Celkem 64,40 €/os./noc**

**Celkem 16 €/os./noc**

Zdroj: dwif 2005–2007 a Europäische Reiseversicherung AG a Deutsche Zentrale für Tourismus, e.V., 2008, in: Fahrradtourismus in Deutschland, DTV, 2009, s. 6.

Celkový hospodářský přínos

Jednodenní návštěvníci: 153 milionů x 16 EUR = 2,448 miliardy EUR

Přenocující cykloturisté: 22 milionů x 64,60 EUR = 1,421 miliardy EUR

# Jihomoravský kraj – ekonomický přínos cykloturistiky

Léto 2014

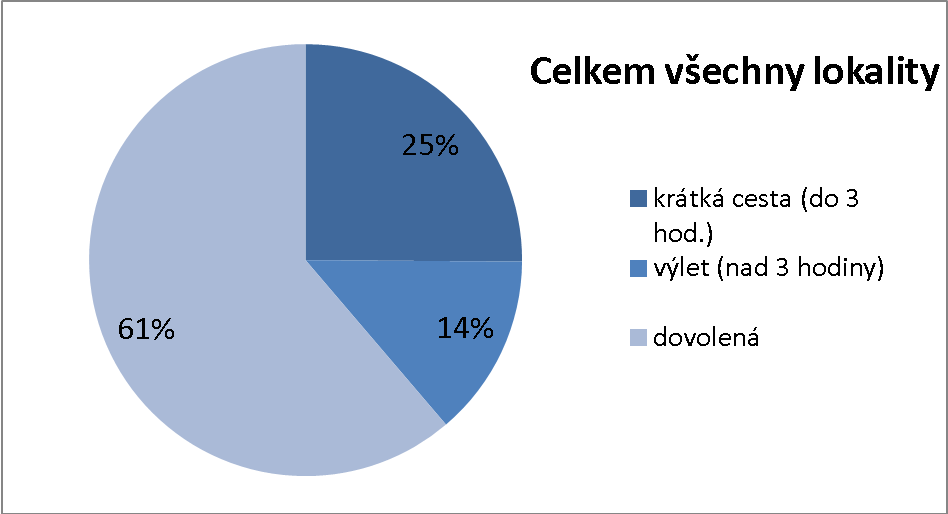
Úkolem bylo vytvořit metodiku pro měření hospodářského přínosu cestovního ruchu cyklistů, která by byla srovnatelná s Dolním Rakouskem. Předmětem výzkumu byla cykloturistika (nikoliv dopravní cyklisté). Výstupy mají určitá omezení:

* Vliv délky projektu – limitující časový rámec
* Počet sčítačů (8) – výsledky jsou tedy jen za lokality (nikoliv JMK, subregion)
* Zúžení CS cyklistů na účastníky cestovního ruchu
* Srovnatelnost s D.Rakouskem

## Typy cykloturistů

|  |  |
| --- | --- |
| **Krátké cesty (do 3 hod.)** | Pohyb na kole v rámci běžných volnočasových aktivit vykonávaných v okolí svého bydliště. Nejsou z hlediska cestovního ruchu účastníky cestovního ruchu. |
| **Výlet (nad 3 hod.)** | Jednodenní výlety uskutečněné z bydliště cyklisty. Často je do cílové destinace využit jiný dopravní prostředek (auto, hromadná doprava). Výletník v destinaci nenocuje. |
| **Dovolená** | Zahrnuje osoby, které v destinaci přenocují, a to minimálně jednu noc. Součásti segmentu je i druhé bydlení. |
| **z toho vedlejší motiv** | Vychází z podílu osob, které v šetření návštěvnosti uvedly, že cykloturistika je z hlediska důležitosti nevýznamná či méně významná aktivita. |

## Podíl jednotlivých skupin v měřených lokalitách



## Průměrné výdaje na osobu a den

* Dovolená (tj. přenocující) 1247 Kč (46 EUR, tj. o 30 % méně než v Dolním Rakousku)
* Výletníci 582 Kč (21 EUR, tj. 3,6krát více než v Dolním Rakousku)

|  |
| --- |
| **Výdajové položky šetřené v terénním průzkumu** |
| Ubytování |
| Stravování |
| Hromadná doprava |
|
| Balíček/zájezd |
| Vstupné kultura |
| Vstupné sport |
| Rezervace a ostatní služby |
| Servis a půjčovna kol |
| Potraviny |
| Víno |
| Pohonné hmoty |
| Suvenýry |
| Nákup zboží (mapy, potraviny, průvodce) |
| Ostatní/jiné |

Výstupy z dotazníkového průzkumu v 8 lokalitách:

* 74% s přenocováním
* 4% kvůli EuroVelo
* 36% považuje cykloturistiku za nezbytnou podmínku návštěvy
* 2/3 max. 50 km / den
* ¾ nocleh na 1 místě
* Počet noclehů 2-7 (většinou delší pobyt)

## Průzkum poskytovatelů služeb

Největší část výdajů plyne do ubytování + stravování. Jasně se ukázalo, že cykloturisté častěji využívají služby kempů (levnější ubytování), také proto je **podnikatelé často nevidí tuto skupinu jako důležitou**, jejich význam je podceňován.

Sezónnost

* Hotely vers. kempy
* Nízká sezónnost větších měst (Mikulov)

Podíl cykloturistů

* Nejvíce kempy (Nové mlýny) – 50%
* Méně města

Význam cyklistů

* Spíše pod průměrem
* Nejméně maloobchod, nejvíce kempy/rest.

# Hlavní závěry průzkumu v Jihomoravském kraji

* Přínosy turistů (přenocujících) jsou více než dvojnásobné, než efekty generované jednodenními návštěvníky
* Většina výdajů je utracena přímo v destinaci (83 %)
* Celkové přínosy cykloturistiky odhadujeme na 190 mil. Kč. Z toho 94 % generují turisté (přenocující).

# Doplňující informace - nabídka cestovních kanceláří

# Češi jezdí za lepšími službami do zahraničí

Říjen 2010, Jitka Vrtalová

## Lidé se chtějí hýbat

Nechtějí už jen ležet u moře.  
Foto: Jitka Vrtalová, NaKole.cz



Domácí cestovní kanceláře, které se specializují na aktivní dovolenou, se po sečtení výsledků letošní sezóny netají úlevnou spokojeností. Propad příjmů z roku 2009 se zastavil a počet klientů opět narostl.

To potvrzuje i Jan Papež z Asociace cestovních kanceláří ČR. „Celkově roste zájem o aktivní rodinnou dovolenou. Rodiče kolem 35–40 let jsou stále ještě velmi aktivní lidé a nechtějí pouhou odpočinkovou dovolenou, chtějí aktivní dovolenou, do které chtějí zapojovat i své rostoucí děti,“ zmínil jeden z trendů v trávení volného času. Cestovní kanceláře se také učí vycházet vstříc další skupině, která má stále větší význam, a sice aktivním důchodcům. „Zaznamenali jsme nárůst specializované turistiky pro seniory,“ potvrzuje to Papež. Jak dodává, celkově se sportovním dovoleným daří.

To ostatně pozorují i jednotlivé cestovní kanceláře, které mají v nabídce klasické pobytové zájezdy u moře, stejně jako aktivní turistiku. „Nárůst počtu klientů v aktivní turistice a cykloturistice tu určitě byl,“ říká za všechny Jiří Olbert z CK Victoria, která před dvěma lety přidala cyklozájezdy ke stávající nabídce pobytů u moře a lyžování.

Také z hlediska portálu NaKole.cz šlo o rekordní sezónu. V nabídce [letních dovolených](http://www.nakole.cz/zajezdy/?hledej%5bvhodneProTyp1%5d=1&hledej%5bvhodneProTyp2%5d=1&hledej%5bvhodneProTyp3%5d=1&hledej%5bvhodneProTyp4%5d=1&hledej%5bvhodneProTyp5%5d=1&hledej%5bvhodneProTyp6%5d=1) bylo přes 600 zájezdů od celkem 32 cestovních kanceláří. Spolupráci jsme navázali se všemi hlavními hráči na trhu a v sekci [Zájezdy](http://www.nakole.cz/zajezdy) tak je každoročně k dispozici reprezentativní výběr dovolené v Čechách, Evropě i v zámoří.

## Čeští klienti: chceme víc

Na kole nebo in-line bruslích.  
Foto: Jitka Vrtalová, NaKole.cz



Nárůst zájmu samozřejmě každého podnikatele v oboru cestovního ruchu potěší. Cestovní kanceláře si ale zároveň uvědomují, že noví klienti čekají mnohem lepší služby, než tomu bylo před několika lety. Kromě kvalitních cyklostezek a ubytování pod střechou vyžadují dobrou stravu s ochutnávkou místních specialit a třeba také servis svého kola. „Lidé si dnes raději zaplatí za komfort,“ domnívá se Soňa Kaloušková z cestovní kanceláře Poznání s tím, že dlouhodobě sleduje pokles zájmu o čistě outdoorové dovolené pod stanem.

Podle Ivana Vančaty z CK Eurocykl Herdegen je minimálně stejně důležitá dobrá síť bezpečných tras na kola: „Zaznamenali jsme zájem o výjezd do Polska, my jsme tam ale zatím zájezd nevypravili. Před lety jsme tam zájezdy sice pořádali, ale silniční provoz postupně narostl. Ta oblast je krásná, nejsou tam ale v současnosti bezpečné cesty nebo cyklostezky, nedala by se tam udělat dobrá trasa,“ prozradil nám o standardech, kterými se řídí jeho cestovní kancelář.

Synonymem komfortu však zůstává spaní pod střechou. „Třeba Balkán byl původně čistě outdoorový, nebyla tu možnost ubytovat se jinak než pod stanem. Jakmile měl klient možnost ubytování v penzionu, okamžitě toho využil,“ vzpomíná Soňa Kaloušková z CK Poznání. Každým rokem se tak rozšiřuje nabídka pohodových dovolených s pohybem, avšak s kvalitním ubytováním a často návaznou nabídku wellness.

## Kam se jezdí

Redakce NaKole.cz se aktivním dovoleným věnuje už osmým rokem. Z databáze více než třiceti cestovních kanceláří už tradičně pravidelně připravujeme přehled nejoblíbenějších destinací pro české cykloturisty.  V letošním roce bylo pořadí nejpopulárnějších zemí následující (podle počtu vypravených zájezdů, které sem směřují):

1. **Rakousko** – láká především svojí blízkostí a dobře připravenými produkty (Dunajská cyklostezka, Ennská stezka, Innská stezka, Vídeň a okolí, Alpy, Neziderské jezero, Solná komora,  Tauernská stezka, Murská stezka, Drávská stezka, Zell am See, Alpentour). Rakousko má několik turisticky zajímavých oblastí, ze kterých si vybere adrenalinový sportovec i maminky s vozíčky.
2. **Německo**– Bodamské jezero, které leží na hranicích s Rakouskem a Švýcarskem. Oblíbeným jezerem, u kterého je vybudována síť cyklostezek, je Chiemsee. Populární jsou i cyklostezky podél Mosely, cyklostezka Odra-Nisa, in-line stezky v okolí Berlína či legendární in-line trasy Flaeming-Skate v celkové délce 210 km. Nejpopulárnější německá stezka podél Labe „Elbe Radweg“ je cílem především prodloužených dovolených.
3. **Itálie**– nejznámější je bajkový ráj v oblasti Lago di Garda, který však nabízí i nenáročné trasy v okolí stejnojmenného jezera. Cílem tisíců bajkerů je každoročně oblast Dolomitů. Velkou oblibu si získaly ostrovy Sardinie, Sicílie a Liparské ostrovy. Gastronomie a dobré víno je zase doménou Toskánska.
4. **Francie** – snad nejoblíbenější destinací z hlediska aktivní dovolené je Korsika, v těsném závěsu za ní následuje Provence. Milovníky architektury lákají zámky na Loiře, příznivci vojenské historie zase rádi navštíví Normandii.
5. **Švýcarsko** – pro české turisty jsou synonymem alpských velikánů s lyžařskými středisky a lanovkami. Kromě alpských sedel si ale turisté mohou projet stezky v okolí Bodamského jezera či podél řeky Rýn.

*Připravila: Jitka Vrtalová, Asociace měst pro cyklisty, 8/3/2015*

1. Evropský parlament. The European Cycle Route Network Eurovelo, str. 51 [↑](#footnote-ref-1)