

## **PROGRAMY ROZVOJE MĚSTA HODONÍN**

*Příloha dokumentu:*

**Strategie udržitelného rozvoje města Hodonín do roku 2015 a Systém  
strategického plánování**



## ***Program ROZVOJ PODNIKÁNÍ A ZAMĚSTNANOST***



## 1. Vstupní analýza na úrovni řešení programu

Po změnách ve struktuře průmyslu v 90tých letech, spojených s kolapsem velkých průmyslových podniků je tento faktor určující **hybnou silou města a dominující klíčový faktor rozvoje města**. Míra nezaměstnanosti je poměrně vysoká, dlouhodobě se pohybuje mezi 12 – 17%, maximum 16,79% v roce 2003, současný aktuální stav je 14,03% (k 31.7.2006). Míra nezaměstnanosti představuje výrazně nadprůměrnou hodnotu v rámci ČR a nejvyšší nezaměstnanost na jižní Moravě. Z vysoké míry nezaměstnanosti vyplývají však zvýhodněné možnosti pro získávání externích finančních zdrojů ve formě investičních pobídek. Investoři působící ve městě těchto pobídek využívají, potenciál těchto pobídek však není dostatečný pro řešení celkové nezaměstnanosti. Tyto investiční pobídky uděluje a řídí stát prostřednictvím ministerstev nebo vládních agentur, město je přímo neovlivňuje.

Ekonomická základna Hodonína je značně rozmanitá. V průmyslu je zastoupeno potravinářství, výroba stavebních materiálů, dřevozpracující a kovodělný průmysl. V nedávné době se díky americké firmě Textron Automotive k tomuto výčtu přiřadil také automobilový průmysl, který zde zahájil výrobu v létě 2001.

V rámci vstupní analýzy metodou PRIOR respondenti hodnotili principy Zaměstnanost a Podnikání ve městě jako vysoce naléhavé. Princip Zaměstnanost dosáhl výrazně nejvyšší hodnotu naléhavosti 13,67<sup>1</sup>, princip Podnikání dosáhl šestou nejvyšší hodnotu 9,25. Po analýze výsledků metody PRIOR projektový tým dospěl k názoru, že tyto dva principy, jako úhly pohledu na město, ztotožní. Důvodem je, že oba principy spolu v daném případě bezprostředně souvisí a podnikání ve městě má dominantní vliv na zaměstnanost.

U konkrétních prvků, které popisují stav podnikání a zaměstnanosti ve městě, respondenti preferovali potřebu dlouhodobě řešit zejména Úroveň a dostupnost dlouhodobých pracovních příležitostí. Tento prvek dosáhl výrazně nejvyšší hodnoty 15,21. Prvek Nabídka oboustranně výhodné spolupráce města s investory (hodnota 11,49) byl sedmý nejnaléhavější. Hodnocení dalších prvků: Podpora podnikatelských aktivit, Komunikace se stávajícími podnikatelskými subjekty ve městě a Pomoc města specifickým skupinám při překonávání bariér při získávání zaměstnání se pohybovalo v rozmezí hodnot a 9,5 až 9,92. – devatenáctý až dvacátý třetí nejnaléhavější prvek.

Důležitost vytváření nových pracovních příležitostí a udržení stávajících je podpořena i hodnocením v rámci sledování indikátorů spokojenosti ECI – TIMUR, kde index spokojenosti s možnostmi zaměstnání ve městě Hodonín z roku 2004 byl pouze 30,6 %. Tato spokojenost je výrazně nejnižší ze všech hodnocených indexů.

---

<sup>1</sup> Naléhavost je ve smyslu metodiky zvoleného nástroje PRIOR vlastně součin důležitosti prvku a příležitosti ke zlepšení. To znamená, že naléhavé je to, co respondenti považují za důležité a zároveň nejsou spokojeni s úrovní současného stavu. Hodnota naléhavosti nemá žádnou matematickou či fyzikální interpretaci, slouží pouze k vyjádření pořadí prvků. Celkový počet hodnocených prvků je 58.

Hlavní strategií pro úspěšné snižování nezaměstnanosti je pokračování v budování průmyslových zón Kapřiska a Pánov.

Na Kapřiskách se usídlila americká firma Textron Automotive a několik menších místních firem. Zóna je téměř zaplněna, pozemky ve vlastnictví města jsou obsazeny, o části pozemků v soukromém vlastnictví je nezbytné dále vyjednávat. Možnosti vyjednávání s vlastníky těchto pozemků jsou však objektivně limitovány.

Vybudování průmyslové zóny Pánov má dlouhodobější časový horizont, zóna dosud pro investory technicky připravena není. Pro její přípravu předpokládáme využití finančních zdrojů z operačních programů oblasti podnikání a inovace pro období 2007-2013.

U hodnocení záměru výstavby průmyslových zón záleží především na kvalitě aktivit, které mají přilákat. Současná strategie výstavby průmyslových zón v ČR má tendenci lákat ekonomické aktivity, které se stěhují za levnou pracovní silou a region mohou následně opustit. Rozvoj takovýchto krátkodobých anebo střednědobých ekonomických aktivit může sice momentálně snížit míru nezaměstnanosti, ale pokud nepomůže zároveň zvyšovat kvalifikaci pracovníků, může být pro ekonomiku regionu kontraproduktivní.

Program podpory zaměstnanosti má politickou podporu. V programovém prohlášení Rady města ve volebním období 2002-2006 jsou uvedeny následující priority, vztažené k rozvoji podnikání a zaměstnanosti.

- ❑ podpořit každou možnost vytváření pracovních míst
- ❑ podporovat veškeré podnikatelské aktivity, které přispívají k rozvoji města, spokojenosti občanů
- ❑ využívat dotace z Regionálního programu podpory rozvoje hospodářsky slabých nebo strukturálně postižených regionů pro investiční přípravu průmyslových ploch a dalších objektů pro podnikání
- ❑ revitalizovat a oživit zastaralé a nevyužívané průmyslové areály
- ❑ vytvářet v organizacích města místa stážistů pro absolventy škol
- ❑ vytvářet veřejně prospěšné práce
- ❑ veřejné zakázky zadávat s ohledem na firmy zaměstnávající místní obyvatele

Takto definované priority vedení města tvoří nezbytný politický předpoklad, samy o sobě k dosažení úspěchu nestačí.

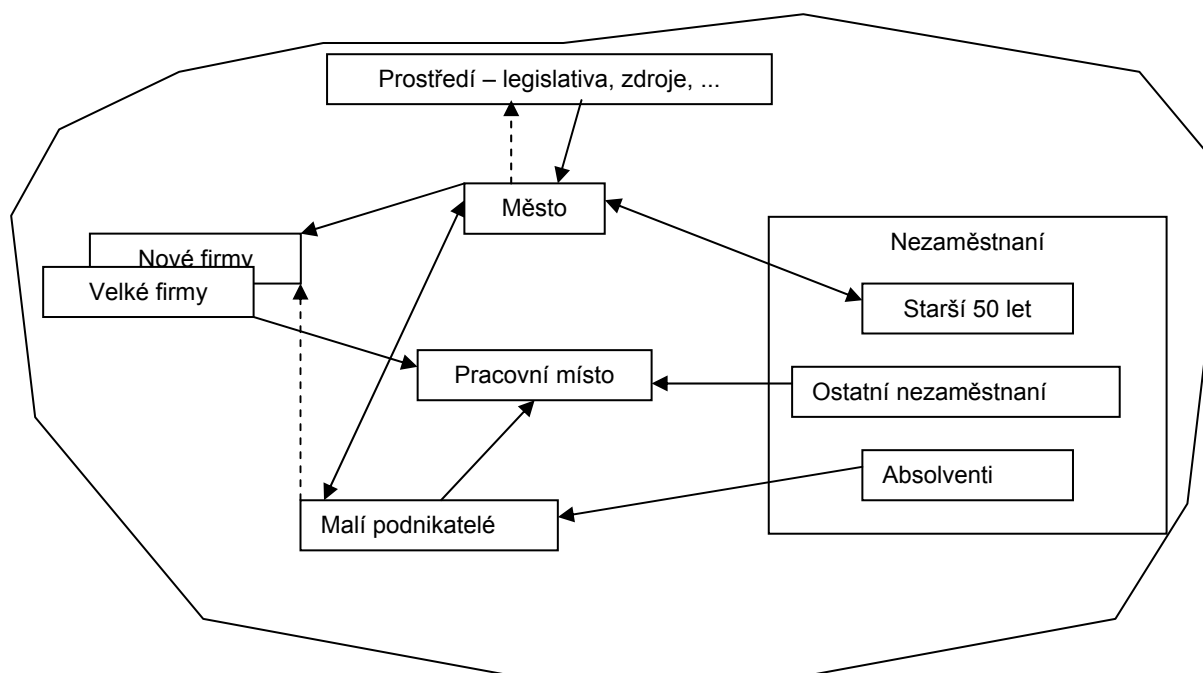
Problémem města je také využití brownfields. Ty vznikly po kolapsu průmyslových podniků, resp. po odchodu podnikatelských subjektů z města. Jde zejména o bývalé: vinné sklepy, kasárny, masokombinát, pekárny a další. Jejich opětovné využití je podmíněno dohodou se současnými majiteli objektů, která je vázána na ekonomické možnosti města a patrně může být řešena až v delším časovém horizontu.

S možnostmi podnikání bezprostředně souvisí i vzdělanostní struktura obyvatel. Ta není příznivá, bez práce jsou zřejmě především lidé, kteří byli zvyklí spíše na manuální práci v průmyslových podnicích. Součástí strategického řešení otázky ekonomického rozvoje a zaměstnanosti v souvislosti s celkovou kvalitou života je proto také:

- ❑ investice do lidských zdrojů – dostupnosti a kvality vzdělávání na všech úrovních;
- ❑ vytváření podmínek pro inovace, které vznikají propojením teoretických a praktických znalostí (například teoretické znalosti odborníků z nějakého výzkumného centra se znalostmi praktiků, kteří znají místní problémy a příležitosti).

Program si klade za cíl snížit míru nezaměstnanosti přibližně o 5%, tedy na úroveň 9-10% v roce 2015. Výstupy programu je dokončování dalších průmyslových zón jako základního nástroje pro přilákání nových investorů, mapování potřeb potenciálních investorů na kvalifikovanou pracovní sílu.

Úkolem bude najít optimální rovnováhu mezi nabídkou pro „velké“ podnikatele (nové nebo stávající podnikatele) a podporou malých a středních podnikatelů. Velcí podnikatelé sice představují prokazatelný skokový přínos, zároveň však riziko možného odchodu. Stabilitu podnikatelské sféry v měřítku města **představují zejména střední a malí podnikatelé**, pro které by město mělo najít konkrétní formy podpory jako např. granty na úrovni města, vzdělávání, propagace, podpora projektů a podobně.



Tab.: Očekávání podnikatelských subjektů

Podnikatelské subjekty byly rozděleny podle dvou kritérií: A) nové a stávající, B) velké a malé. Do podnikatelských subjektů byly zařazeny i nezaměstnaní - vzhledem k tomu, že část nezaměstnaných má potenciál se zaměstnat sama (např. OSVČ).

Podnikatelské subjekty	Nové (potenciální)	Stávající
Velké	Průmyslové zóny Podpora místí samosprávy	Zlepšení dopravy Propagace
Malé a střední	Průmyslové zóny Inkubátor Podpora místí samosprávy	Zlepšení centra města Parkování + doprava Propagace
Nezaměstnaní	Inkubátor Podpora místí samosprávy	

Společným očekáváním u všech nových podnikatelských subjektů je podpora podnikání místní samosprávou. Pro různé typy podnikatelských subjektů pak budou voleny různé nástroje. Za nejefektivnější skupinu považujeme malé a střední podnikatelské subjekty, jak bylo popsáno v předešlém odstavci.

## 2. Popis klíčových indikátorů

### Spokojenost s možnostmi zaměstnání ve městě

Spokojenost s možnostmi zaměstnání ve městě vyjadřuje úroveň spokojenosti občanů města Hodonín s nabídkou pracovních příležitostí. Celkové hodnocení se provádí dotazníkovou akcí, kdy respondent hodnotí jednotlivé složky na desetistupňové škále (hodnocení TIMUR). Poslední hodnocení podle této metodiky proběhlo v roce 2004.

### Míra nezaměstnanosti (podle definic Českého statistického úřadu)

Za **nezaměstnané** se podle mezinárodně srovnatelné metodiky považují všechny osoby patnáctileté a starší, obvykle bydlící na sledovaném území, které v průběhu referenčního týdne souběžně splňovaly 3 podmínky ILO:

- nebyly zaměstnané,
- byly připraveny k nástupu do práce, tj., během referenčního období byly k dispozici okamžitě nebo nejpozději do 14 dnů pro výkon placeného zaměstnání nebo sebezaměstnání,
- v průběhu posledních 4 týdnů hledaly aktivně práci (prostřednictvím úřadu práce nebo soukromé zprostředkovatelny práce, přímo v podnicích, využíváním inzerce, podnikáním kroků pro založení vlastní firmy, podáním žádosti o pracovní povolení a licence nebo jiným způsobem).

Mezi nezaměstnané patří i osoby, které nehledají práci, protože ji již našly a jsou schopny ji nastoupit nejpozději do 14 dnů.

Ukazatel je konstruován podle metodiky Eurostatu vypracované na základě doporučení Mezinárodní organizace práce (ILO). Zařazení do této kategorie nesouvisí s kategorií registrovaných uchazečů o zaměstnání na úřadech práce a ani s faktem, zda tyto osoby pobírají či nepobírají příspěvek v nezaměstnanosti či jiné sociální dávky nebo příspěvky.

Obecná **míra nezaměstnanosti** vyjadřuje podíl počtu nezaměstnaných na celkové pracovní síle (v procentech), kde číselník i jmenovatel jsou ukazatele konstruované podle mezinárodních definic a doporučení aplikovaných ve VŠPS.

Ukazatel je konstruován podle metodiky Eurostatu vypracované na základě doporučení Mezinárodní organizace práce (ILO).

## 3. Cílové hodnoty

### Spokojenost s možnostmi zaměstnání ve městě

Výchozí hodnota spokojenosti s možnostmi zaměstnání ve městě Hodonín z roku 2004 byla pouze 30,6 %. Tato spokojenost je výrazně nejnižší ze všech hodnocených indexů.

Cílová hodnota tohoto indikátoru pro rok 2015: **Spokojenost občanů města Hodonín s možnostmi zaměstnání ve městě: 35% v roce 2015**

Hodnota respektuje současné průměrné hodnocení srovnatelných měst v rámci výzkumu TIMUR 39,3 % a úroveň spokojenosti obyvatelstva nejlepšího (Mladá Boleslav) 65,8 %. Úroveň Mladé Boleslavi přitom výrazně ovlivňuje přítomnost koncernu Škoda Auto. Za reálnou hodnotu dosažitelnou v roce 2015 proto považujeme hladinu 35%.



### Míra nezaměstnanosti

Výchozí hodnota míry nezaměstnanosti činí k 31.7.2006 je 14,03%.

**Cílová hodnota byla stanovena v rozpětí 9 až 10% v cílovém roce 2015.** Předpokládáme, že na snížení nezaměstnanosti se budou podílet jednak postupně zprovozněné průmyslové zóny, aktivity spojené s realizací programu Cestovní ruch a lázeňství.

## 4. Krátký popis programu - navazující projekty

Program Zaměstnanost a podpora podnikání dosáhne stanovené cílové hodnoty realizací následujících výstupů:

1. **Expertní analýza potřeb a očekávání cílových skupin nezaměstnaných a podnikatelů.** V tomto výstupu definuje expertní tým soubor cílových skupin na straně nezaměstnaných (věková, vzdělanostní, oborová struktura) a na straně podnikatelské sféry (velikost firmy, oborová příslušnost, tendence rozvoje firmy). K těmto jednotlivým cílovým skupinám bude provedena analýza potřeb a očekávání. Tento výstup je pro celý projekt klíčový a musí být proveden ve spolupráci s úřadem práce a partnery města v počátečních fázích realizace strategie. Během zpracování tohoto programu byly definovány tyto cílové skupiny: nezaměstnaní (absolventi ze středních a vysokých škol, matky po mateřské dovolené, ženy a muži vyššího věku ...), těžce zaměstnatelní (dlouhodobě nezaměstnaní ...), tělesně a zdravotně postižení spoluobčané.
2. **Návrh a realizace konkrétních akcí pro cílové skupiny** jako například budování nových průmyslových zón, podnikatelský inkubátor, zlepšení dopravy ve městě a podpora konkrétních projektů. Řešení v rámci tohoto výstupu se zaměří zejména na vzájemné prolnutí potřeb a očekávání na straně nezaměstnaných a podnikatelů. V rámci realizace budou zapojeni další partneři jako Hospodářská komora, Svaz podnikatelů, školy, Úřad práce, NNO a pod.
3. **Efektivní komunikace se zainteresovanými stranami.** Řešení v rámci tohoto výstupu se zaměří zejména na nastavení komunikačních toků výměny a sdílení informací mezi zúčastněnými stranami (nezaměstnaní, podnikatelé, veřejná správa a partneři)
4. **Město disponuje nástroji pro podporu zaměstnanosti a používá je.** Vytvoření, pilotní ověření a využívání konkrétních nástrojů podpory podnikání ve městě (např. formy výhodných nájmu, bezplatné rekvalifikace, prezentace podnikatelů městem apod.) Nástroje kterými disponuje město pro podporu zaměstnanosti jsou pouze doplňkové k nástrojům, kterými disponuje stát a město je v podstatě nemůže ovlivnit. Cílem projektu je zvýšit efektivitu a míru využití těchto nástrojů. Nabízí se relativně velký prostor pro spolupráci města s podnikatelskými subjekty při získávání finančních zdrojů z operačního programu lidské zdroje a zaměstnanost nebo regionálního operačního programu.
5. **Vzdělávání nezaměstnaných a rekvalifikace.** Jedná se o ucelené rekvalifikační programy a programy vzdělávání dospělých nebo absolventů středních škol, spolupráce se školami, s NNO. Tyto programy město přímo neorganizuje, zjsou zajišťovány odbornými poradenskými a školicími organizacemi. Město může vystupovat jako iniciátor akcí nebo jako partner těchto organizací a zvýšit tak svou angažovanost v této oblasti.
6. **Ovlivňování okolního prostředí.** Výstup řeší symbiózu různorodých podnikatelských aktivit (např. lázeňství kontra průmysl).

7. **Řízení programu.** Tento výstup zaručí dlouhodobou udržitelnost tohoto programu, tj. sestavování expertních týmů, koordinace činností, vytváření nástrojů pro podporu zaměstnanosti a podnikání, motivaci nezaměstnaných a podnikatelů, efektivní komunikace se všemi zájmovými stranami. Členy expertních týmů by mimo zástupců města také měli být zástupci dalších dotčených stran – zejména podnikatelé, zástupci vzdělávacích institucí, zástupci partnerů (hospodářská komora, svaz podnikatelů, školy, ...).

Činnosti spojené s výstupy budou naplňovány průběžnými aktivitami nebo prostřednictvím časově omezených akčních projektů – řízených změn. Tyto projekty budou řešeny buď přímo na úrovni projektového týmu nebo ve spolupráci s dalšími projektovými týmy (podle odborných kompetencí).

Z tohoto programu vyplynuly náměty pro tyto projekty:

1. Expertní analýza potřeb a očekávání cílových skupin nezaměstnaných a podnikatelů
2. Řešení průmyslových zón .
3. Nástroje podpory malého a středního podnikání.
4. Vzdělávání a rekvalifikace nezaměstnaných a ohrožených skupin (absolventi škol, senioři nad 50 let)

Název projektu	Náklady na realizaci (rámcový odhad)	Přínosy projektu	Identifikovaná rizika projektu
1. Expertní analýza potřeb a očekávání cílových skupin nezaměstnaných a podnikatelů	1 mil. – postupně a průběžně	- znalost stavu - znalost potřeb a požadavků zaměstnavatelů i (potenciálních) zaměstnanců - možnost dalšího plánování – časový, finanční a organizační harmonogram	- nedostatečné info - neochota a nedůvěra - špatné vyhodnocení informací - nalezení nevhodného a neúčelného řešení
2. Řešení průmyslových zón	100 mil.	- příprava ploch pro potenciální investory – možnost nabídek a z toho plynoucí další rozvoj ve všech oblastech	- nevyřešení majetkových problémů - dnes neznámé technické podmínky - pomalé řešení, které nebude v daném (pozdním) období již zajímavé
3. Nástroje podpory malého a středního podnikání	1-5 mil./rok	- rozvoj a stabilizace místních subjektů - lepší vzájemné vztahy a důvěra - ekonomický rozvoj	- politická neshoda - určení nevhodných nástrojů
4. Vzdělávání a rekvalifikace nezaměstnaných a ohrožených skupin (absolventi škol, senioři nad 50 let)	0-nepřímá finanční pomoc, nebo jen malá +dotace	- vyšší uplatnění potenciálních pracovníků a vyšší rozhled umožňující jejich další osobní rozvoj	- nedostatek zájemců - nevhodně zvolené obory - odliv vzdělaných osob mimo Hodonín

## Návaznost programu na vyšší strategické dokumenty

Navrhované výstupy programu a náměty projektů korespondují s vyššími strategickými dokumenty Jihomoravského kraje. Ve **strategii Jihomoravského kraje** s časovým horizontem 2016 je problematice věnována:

Prioritní osa I – Hospodářství, Prioritní okruh B Průmysl a služby.

Osa je rozpracována do specifických cílů:

Cíl č. 1 - Rozvoj a podpora podnikatelských zón – odpovídá projektu 2. Řešení průmyslových zón

Cíl č. 3 – Systematický rozvoj otevřeného podnikatelského prostředí včetně rozvoje lidských zdrojů - odpovídá projektu č. 3: Nástroje podpory malého a středního podnikání a koresponduje s projektem č.1 Expertní analýza potřeb a očekávání cílových skupin nezaměstnaných a podnikatelů

Cíl č. 4 – Podpora přípravy rekvalifikací v souladu s potřebami trhu práce – odpovídá projektu č. 4. Vzdělávání a rekvalifikace nezaměstnaných a ohrožených skupin (absolventi škol, senioři nad 50 let)

Problematika bude též řešena v období 2007 až 2013 v rámci Operačního programu Zaměstnanost v gesci MPSV.



## 5. LF – Zaměstnanost a podpora podnikání

	Hierarchie cílů HC (úrovně logického rámce)	Objektivně ověřitelné ukazatele OOU	Prostředky ověření PO	Předpoklady/ rizika P/R
<b>Obecný cíl</b> (k čemu chce projekt dospět)	<b>Spokojenost občanů s pracovními příležitostmi Zvýšená životní úroveň obyvatel Snížená migrace mladých obyvatel města</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Index spokojenosti 2015 s možností zaměstnání 35%</li> <li>- Zvýšení prům. mezd</li> <li>- Zvýšené zastoupení obyvatel v produktivním věku</li> </ul>	TIMUR	
<b>Účel</b> (co má projekt splnit)	<b>NEZAMĚSTNANOST V HODONÍNĚ SE DLOUHODOBĚ SNIŽUJE</b>	Míra nezaměstnanosti dosáhne v roce 2015 hodnoty 9-10%	ČSÚ	
<b>Výstupy</b> (slouží k dosažení účelu)	1. ZNÁME PROFIL OČEKÁVÁNÍ NEZAMĚSTNANÝCH A PODNIKATELŮ	- zpracovaná analýza potřebných informací (nezaměstnaní, zaměstnavatelé a demografický vývoj) Konec roku 2006, pravidelné roční aktualizace až do konce navrhovaného období	-vytvořený dokument	
	2. REALIZUJEME KONKRÉTNÍ AKCE PRO CÍLOVÉ SKUPINY	- počet vypracovaných a schválených akcí včetně finančních prostředků (schváleno v rozpočtu města nebo dotace) do konce roku 2007, aktualizace přidělených fin. prostředků a ověření účinnosti jednotlivých akcí (roční cyklus)		
	3. EFEKTIVNĚ KOMUNIKUJEME SE ZAJINTERESOVANÝMI SKUPINAMI	-vytvořený a schválený nejlépe funkční systém komunikace a předávání informací, je vytvořen, do konce roku 2006, používán po celou dobu návrhového období		
	4. MĚSTO DISPONUJE NÁSTROJI PRO A POUŽÍVÁ JE	- definování jednotlivých nástrojů a možnost jejich organizačního a finančního krytí, min. 5 nástrojů do konce roku 2007, aktualizace přidělených fin. prostředků a ověření účinnosti jednotlivých akcí (roční cyklus)		
	5. VZDĚLÁVÁNÍ NEZAMĚSTNANÝCH, REKVALIFIKACE	-definice inkubátoru, popis poskytovaných služeb do konce roku 2007, zpětná vazba činnosti po celou dobu období		
	6. OVLIVŇUJEME OKOLNÍ PROSTŘEDÍ	- definice opatření pro vylepšení kvality životního prostředí z pohledu rekreace (hluk, pachy...) do konce roku 2007, průběžné měření jednotlivých parametrů		
	7. PROJEKT JE EFEKTIVNĚ ŘÍZEN	- počet neshod oproti harmonogramu nepřekročí dohodnutou mez		

## ***Program ROZVOJ CESTOVNÍHO RUCHU a LÁZEŇSTVÍ***



## 1. Vstupní analýza na úrovni řešení programu

Turistika se v Hodoníně jeví jako jedno z perspektivních průmyslových odvětví, zejména v souvislosti s „centrem“ vinařského regionu a zamýšleným rozvojem lázeňství.

Podmínkou pro úspěch tohoto Programu je přilákat turisty na atraktivní zajímavosti města.

Hodonín nedisponuje jediným výrazným „lákadlem“, reklamní strategie musí být postavena na doplňující se množině dílčích zajímavostí. Klíčovou podmínkou je i stimulace soukromého sektoru (hoteliérství, stravovací a další služby) k poskytování služeb na odpovídající úrovni. Současná úroveň služeb má poměrně velký prostor pro zlepšování se. Služby ale jsou podmínkou nutnou, nikoli dostačující. Součástí Programu se musí stát také doprovodné programy, které turistu ve městě udrží.

- V rámci vstupní analýzy metodou PRIOR respondenti hodnotili Cestovní ruch a péče o památky s vysokou naléhavostí jako pátý nejdůležitější princip.
- U konkrétních prvků, které popisují cestovní ruch, respondenti preferovali potřebu dlouhodobě řešit zejména dostupnost kvalitního a levného ubytování pro turisty (hodnota 11,12 – desátý nejnaléhavější prvek<sup>1</sup>) a využitelnost lázní pro cestovní ruch (hodnota 9,07).

Tyto prvky navazují na aktivity v programovém prohlášení rady města: prezentovat město Hodonín na veletrzích cestovního ruchu; podporovat rozvoj aktivit na Baťově kanále a řece Moravě (lázeňský přístav, plavební komora Rohatec); podporovat rozvoj vinařských a cyklistických stezek; rozvíjet vztahy s partnerskými městy a hledat nové kontakty; pokračovat v přeshraniční spolupráci s Rakouskem a Slovenskem; pokračovat v rozvoji informačního systému pro návštěvníky města.

Rozvoj turistiky se na Hodonínsku bude orientovat především na lázeňství, tudíž na krajinu a přírodu, na kulturní program, přičemž kulturní památky budou hrát významnou ale ne hlavní roli (je to dáno jak polohou a obsahem tak i vývojem zájmu turistů).

Současnou slabinou Programu je, že neexistuje souhrnná informace o počtu turistů, dostupné jsou pouze dílčí informace o návštěvnosti jednotlivých turisticky atraktivních zařízení, stejně jako není k dispozici údaj, který by charakterizoval průměrnou délku pobytu turistů.

Projektový tým provedl analýzu všech možností turisticky atraktivních zajímavostí.

V prvním kole byly „objekty turistického zájmu“ posuzovány ze dvou základních hledisek: a) kolik turistů je tato atrakce schopna přilákat (resp. navýšit současný zájem) b) jaké budou s tím spojeny náklady. Poměr těchto popisuje přiložená tabulka. Vzhledem k tomu, že jsme nebyli schopni vyjádřit náklady i počty turistů v absolutních číslech, u vybraných „objektů turistického zájmu“ jsme hodnocení doplnili o další kritéria: c) zda případná investice má charakter investice vyvolané – stejně to musíme udělat d) zda a jak obtížně lze na případnou investici dostat externí zdroje e) jak jsou paralelně naplňovány potřeby občanů Hodonína.

Vznikl tak soubor námětů pro projekty, který by Programu patrně přinesl největší efekt v podobě příchodů turistů do města. Finanční nároky takového řešení objektivně přesahují rozměr městského rozpočtu. Je proto nezbytné hledat pro tyto projekty externí zdroje.

V následujících tabulkách jsou popsány možné objekty turistického zájmu, posouzena jejich atraktivita pro turisty a odhadnuty jejich pořizovací náklady.

---

<sup>1</sup> Naléhavost je ve smyslu metodiky zvoleného nástroje PRIOR vlastně součin důležitosti prvku a příležitosti ke zlepšení. To znamená, že naléhavé je to, co respondenti považují za důležité a zároveň nejsou spokojeni s úrovní současného stavu. Hodnota naléhavosti nemá žádnou matematickou či fyzikální interpretaci, slouží pouze k vyjádření pořadí prvků. Celkový počet hodnocených prvků je 58.








<b>Objekt turistického zájmu</b>	<b>Označení</b>	<b>Atraktivita</b>	<b>Poměrné náklady</b>
Tradiční lázně	A	5,9	3,4
Lázně mimo Lázně	B	12,1	10,6
Malý lázeňský park	C1	7,6	3,4
Velký lázeňský park	C2	8,6	9,5
Po stopách průmyslu	D	3,5	1,4
Ozvěny minulosti	E	5,5	1,1
T.G.Masaryk	F	6,3	1,1
Koupaliště	G	7,9	18,1
ZOO	H	10,3	3,1
Servisní přístaviště	CH1	8,6	1,6
Areál přístaviště U jezu	CH2	10,3	12,2
Cyklostezky v Hodoníně	I	10,4	3,7
Vinařství	J	10,9	2,1
Amfiteátr	K	8,5	1,8
Rekonstrukce kult.domu	L	10,8	19,1
Rekonstrukce náměstí	M	9,6	10,4
Plavební komora Rohatec	N	10,8	6,8
Cyklostezka Bať.kanál	O	10,1	10,2
Bývalý vojen.prostor	P	9,4	4,7
Nové produkty vodní cesta	Q	12,0	1,8
Propoj.Moravy s městem	R	9,9	20,0



20									R	L										
19																				
18							G													
17																				
16																				
15																				
14																				
13																				
12									CH 2											
11										B										
10								C2	M, O											
9																				
8																				
7										N										
6																				
5								P												
4									I											
3					A		C1		H											
2			D				K	CH 1		J	Q									
1				E	F															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

Kolik turistů přilákáme (navýšení)

Další kritéria: bodování 1-5 (0-100%) – důležitost

	stejně to musíme udělat	cizí zdroje	naplnění potřeb občanů Hodonína	
 <p><b>LÁZNĚ MIMO LÁZNĚ</b> – zvýšení kapacity lázní, využití procedur mimo tradiční léčební programy. Spolupráce s podnikateli. Balneo provoz pro „pasanty“ – lidé kteří chodí sami na procedury, sami se je platí. Tradiční lázeňské procedury, rozšířeny o bazén s jodovou vodou. Obdoba termálních bazénů. Umístění balneo provozu do lázeňského parku. Šlo by o III. etapu rekonstrukce lázní.</p> <p>N = 100 000 000 Kč</p> <p>Poznámka: ucelený projekt – výstup logického rámce</p>	3	4	4	Ing. Milan Sýkora
 <p><b>Vznik NOVÝCH PRODUKTŮ</b></p> <p><b>Q1 – PŘÍSTAVIŠTĚ U JEZU</b> molo ubytovna hřiště</p> <p>Poznámka: ucelený projekt – výstup logického rámce</p> <p><b>Q2 - CYKLOSTEZKY</b></p>	3  4	3-4  3-4	4-5  5	Ing.arch. Regína Kubrická ORM  Patrícia Juránová

 <p><b>REKONSTRUKCE KULTURNÍHO DOMU</b> zatraktivnění provozu, zvýšení kapacity, větší prestiž města, kongresová turistika. N = 190 000 000 Kč</p> <p>Poznámka: ucelený projekt – výstup logického rámce</p>	5	3-4	5	Mgr. Zdeněk Grombířík
 <p><b>PLAVEBNÍ KOMORA</b> – propojení B.K. a řeky Moravy – ministerstvo dopravy, Ředitelství vodních cest ... N = 100 000 000 Kč (nezatíží rozpočet města)</p> <p>Poznámka: ucelený projekt – výstup logického rámce</p>	2	5	3	Mgr. Ladislav Ambrozek
 <p><b>VINAŘSTVÍ</b> <b>MLŽE PLŽE</b> - v Hodoníně nejsou sklepy – nedostatek – zbudování vinného sklepu <b>MLŽE PLŽE</b>, klembený sklep, z části vinařské muzeum, doba minulá a současná, kapacita 100 –150 lidí, - N = 8 000 000 Kč na výstavbu sklepu, + 2 000 000 Kč vybavení, + muzeum – minimální náklady, - dobudování menších sklepů N = 10 000 000.</p> <p>Poznámka: ucelený projekt – výstup logického rámce</p> <p><b>DOPROVODNÉ AKTIVITY</b> Svatovavřínecké slavnosti Svátky vína oslovit vinaře – spolupráce akce - uložení vína na dně Moravy</p>	3	3-4	3	Mgr. Hana Šimonová

 <b>KOUPALIŠTĚ</b> projekt rozdělen na etapy – celková rekonstrukce areálu koupaliště – N = 200 000 000 Kč  Poznámka: ucelený projekt – výstup logického rámce	5	3-4	5	Ing.arch. Regína Kubrická  ORM
 <b>VELKÝ GOLF</b>	1	5	2-3	MUDr. Lubor Šimeček

## 2. Popis klíčových indikátorů

### Počet turistů a návštěvníků města

Indikátor mapuje množství turistů a návštěvníků města Hodonín. Vzhledem k tomu, že absentuje jednoznačná informace o skutečném počtu turistů (tento údaj není nikde komplexně sledován), se projektový tým rozhodl, že bude měřit tento indikátor počtem návštěvníků vybraných lákadel a atrakcí. Znamená to, že tento indikátor nevyjadřuje přesný turistů (turista může během jednoho pobytu navštívit několik míst), ale pro potřeby řízení programu je tento údaj dostačující. Za turistu není považován návštěvník „křížkových“ lázní.

### Průměrná délka pobytu turistů

Indikátor vyjadřuje hodnotu průměrné délky pobytu turistů ve městě. Informace o délce pobytu jsou dostupné pouze z dvou místních hotelů a lázní, délka pobytů v privátních pensíoních sledována není. Je nutné si uvědomit, že pobyt může být uskutečněn nejenom z důvodu turistiky, ale i z důvodů pracovních, v hotelích je tento údaj dlouhodobě sledován.

## 3. Cílové hodnoty

### Počet turistů a návštěvníků města

Klíčové indikátory programu budou sledovány u následujících zařízení, výchozí stav 2005

Sledované zařízení	Počet návštěvníků 2005	Pozn.
Masarykovo muzeum	4 600	
Galerie	5 050	
ZOO	111 223	
Informační centrum	38 200	
Konstancie	7 597	
Lázně II. - samoplátci	0	Bude sledováno od 2007
<b>Celkem:</b>	<b>166 670</b>	

Cílová hodnota tohoto indikátoru pro rok 2015: **Počet návštěvníků definovaných zařízení 200 000 v roce 2015**

### Průměrná délka pobytu turistů

Sledované zařízení	Počet turistů	Průměrná délka pobytu turistů 2005	Pozn.
PANON	3.900	2,5 dne	Zdroj Hotel Panon
KRYSTAL	517	2 dny	Zdroj Hotel Krystal
Lázně II. – samoplátci	0	0	Bude sledováno od 2007
Celkem/Vážený průměr:	4.417	2,44 dne	

Cílová hodnota indikátoru **průměrné délky pobytu turistů 2015 je 3 dny**. Toto navýšení bude zejména kryto zvýšeným pobytem návštěvníků lázní – samoplátci (projekt lázně mimo lázně).

## 4. Krátký popis programu - navazující projekty

Program Cestovní ruch a lázeňství dosáhne stanovené cílové hodnoty realizací následujících výstupů:

**TURISTA MÁ PROČ PŘIJET = EXISTUJE „LÁKADLO“.** V tomto výstupu budou řešeny důvody, proč má turista do města Hodonín vůbec přijet. Vzhledem k tomu, že dosud neexistuje jediné nosné lákadlo, bude se jednat o soubor několika vzájemně se doplňujících lákadel. Na tento výstup navazují projekty č.1 LÁZNĚ MIMO LÁZNĚ , č.5 PLAVEBNÍ KOMORA a č.8 VELKÝ GOLF.

**ZÁKLADNÍ SLUŽBY(UBYTOVÁNÍ A JÍDLO) FUNGUJÍ.** Řešení v rámci tohoto výstupu se zaměří zejména na kvalitu servisních služeb nezbytných pro udržení turisty. Kvalita služeb je v programu podmínka nutná nikoli postačující.

**DOPROVODNÉ PROGRAMY JSOU KVALITNÍ A AKCEPTOVÁNY TURISTY** Řešení v rámci tohoto výstupu se zaměří zejména na kulturní, sportovní a společenské akce, které mají pozitivní vliv na délku pobytu. Předpokládáme, že z těchto doprovodných programů se mohou vyvinout i lákadla pro turisty. Tento výstup má zároveň pozitivní vliv na kvalitu života ve městě a využití volného času občany města. Na tento výstup navazují projekty č.2 PŘÍSTAVIŠTĚ U JEZU, č.6 VINAŘSTVÍ - MLŽE PLŽE a č.7 KOUPALIŠTĚ.

**DOPLŇKOVÉ SLUŽBY PRO TURISTY JSOU KVALITNÍ.** Problematika je soustředěna na doplňkový servis, např. dostupnost informací, půjčovny sportovních potřeb a podobně.

**INFRASTRUKTURA MĚSTA ODPOVÍDÁ POŽADAVKŮM TURISTŮ** Jedná se o vytvoření vstřícného prostředí pro turisty, to jest čistota a vzhled města, dopravní dostupnost lákadel nebo doprovodných programů (parkoviště, MHD), turistické značení, cyklostezky. Na tento výstup navazují projekty č.3 CYKLOSTEZKY a č.4 REKONSTRUKCE KULTURNÍHO DOMU.

**PROGRAM MÁ POTŘEBNOU PUBLICITU.** Výstup koresponduje s výstupem č.1 a řeší potenciální cílové skupiny turistů a způsob komunikace s nimi. Zahrnuje též účast města na veletrzích turistického ruchu a prezentace lákadel v turistických průvodcích. Výstup řeší též rozvoj vztahu s partnerskými městy a přeshraniční spolupráci s Rakouskem a Slovenskem.

**ŘÍZENÍ PROGRAMU.** Tento výstup zaručí dlouhodobou udržitelnost tohoto programu, tj. sestavení expertních týmů, koordinace činností, vytváření nástrojů pro podporu cestovního ruchu, efektivní komunikace se zájmovými stranami (turista, občan, podnikatel, partner, investor).

Činnosti spojené s výstupy budou naplňovány průběžnými aktivitami nebo prostřednictvím časově omezených akčních projektů – řízených změn. Tyto projekty budou řešeny buď přímo na úrovni projektového týmu nebo ve spolupráci s dalšími projektovými týmy (podle odborných kompetencí).

Z tohoto programu vyplynuly náměty pro tyto projekty:

Název projektu	Náklady na realizaci (rámcový odhad)	Přínosy projektu	Identifikovaná rizika projektu
LÁZNĚ MIMO LÁZNĚ	100 mil Kč	Zvýšení kapacity lázní. Nabídka rehabilitační turistiky. Využití procedur mimo tradiční léčebné programy. Zvýšení počtu klientů s přenocováním. Možnosti rozvoje drobného podnikání	Nezájem klientů – velká nabídka wellness-programů na trhu.
PŘÍSTAVIŠTĚ U JEZU	120 mil Kč	Rozšíření využití volného času pro turisty i obyvatele města. Navýšení ubyt. kapacity ve městě. Možnosti rozvoje drobného podnikání.	Přírodní vlivy. Nezájem majitelů pozemku o spolupráci.
CYKLOSTEZKY	40 mil. Kč+	Propojení stávajícího systému cyklostezek a společný informační systém.	Nedostatek financí na realizaci jednotlivých projektů.



REKONSTRUKCE KULTURNÍHO DOMU	190 mil. Kč	Zvýšení prestiže města. Zlepšení kultur. prostředí. Zvýšení návštěvnosti. Nabídka kongresové turistiky. Rozšíření nabídky v oblasti gastronomie. Vyžití obyvateli města i turisty.	Nedostatečný počet parkovacích míst. Nedostatek finančních prostředků na krytí investice. Útlum poptávky po kultuře – nízká koupěschopnost v regionu.
PLAVEBNÍ KOMORA	100 mil Kč	Zvýšení návštěvnosti města propojením regionu Moravy a Slovenska. Napojení na Baťův kanál a s tím spojené aktivity. Příliv turistů.	Nedostatek finančních zdrojů. Přírodní vlivy.
VINAŘSTVÍ MLŽE PLŽE	- 10 mil. Kč	Rozšíření nabídky volno-časových aktivit. Nabídka pracovních míst. Prodloužení pobytu hosta ve městě. Nabídka vinařské turistiky.	Chybí externí zdroj financí. Nezájem okolních vinařů na spolupráci s městem.
KOUPALIŠTĚ	200 mil. Kč	Využití obyvateli města i turisty. Zvýšení nabídky trávení volného času v letním období. Programy pro rodiny s dětmi. Možnosti rozvoje drobného podnikání.	Přírodní vlivy. Velká konkurence v okolí.
VELKÝ GOLF	externí zdroje	Rozšíření atraktivní nabídky využití volného času pro turisty. Možnosti rozvoje drobného podnikání	Nenalezení investora akce Zájem jen úzké skupiny zájemců.

## Návaznost programu na vyšší strategické dokumenty

Navrhované výstupy programu a náměty projektů korespondují s vyššími strategickými dokumenty Jihomoravského kraje. Ve strategii Jihomoravského kraje s časovým horizontem 2016 je problematice věnována **Prioritní osa I – Hospodářství**, prioritní okruh C – Cestovní ruch. Prioritní okruh je rozpracován do specifických cílů:

Zkvalitnění služeb a infrastruktury pro podporu rozvoje cestovního ruchu

Vytváření konkurenceschopných produktů cestovního ruchu a jejich propagace

Všechna navržená témata projektů korespondují s těmito cíli.

Zdroje pro navržené projekty lze získat zejména z Regionálního operačního programu.

Zde je problematika soustředěna do prioritní osy 2: Rozvoj cestovního ruchu, kde jsou podporované aktivity soustředěny do dvou oblastí, které korespondují s nastavením priorit v rámci strategie Jihomoravského kraje.



## 5. LF – Rozvoj cestovního ruchu a lázeňství

	Hierarchie cílů HC (úrovně logického rámce)	Objektivně ověřitelné ukazatele OOU	Prostředky ověření PO	Předpoklady/ rizika P/R
<b>Obecný cíl</b> (k čemu chce projekt dospět)	NOVÉ PRACOVNÍ PŘÍLEŽITOSTI ZVÝŠENÁ PUBLICITA A IMAGE HODONÍNA ROZVOJ SLUŽEB I PRO OBYVATELE MĚSTA ZVÝŠENÉ PŘÍJMY PODNIKATELŮ	počet nových pracovních příležitostí návštěvnost atrakcí místním obyvatelstvem Lidé víc utrácejí za volnočasové aktivity zvýšené tržby místních podnikatelů		
<b>Účel</b> (co má projekt splnit)	POČET TURISTŮ A NÁVŠTĚVNÍKŮ MĚSTA SE ZVÝŠIL	-Minimální počet 55000 návštěvníků města v roce 2015 (= součet návštěv vybraných zařízení) -Průměrná délka pobytu se zvýšila na 3 dny	Info systém vybraných zařízení	
<b>Výstupy</b> (slouží k dosažení účelu)	1. TURISTA MÁ PROČ PŘIJET = EXISTUJE „LÁKADLO“	- počet turistů, kteří pozitivně odpoví na otázku „Víte, proč přijet do Hodonína?“ - počet zobrazení www stránek s popisem lákadel	-anketa - stat. web	
	2. ZÁKLADNÍ SLUŽBY(UBYTOVÁNÍ A JÍDLO) FUNGUJÍ	počet stížností na kvalitu nebo absenci služeb	evidence stížností	
	3. DOPROVODNÉ PROGRAMY JSOU KVALITNÍ A AKCEPTOVÁNY TURISTY	-průměrná návštěvnost přesahuje 55 % kapacit	místní sledování	
	4. DOPLŇKOVÉ SLUŽBY (např. INFORMACE) PRO TURISTY JSOU KVALITNÍ	- počet stížností na kvalitu nebo absenci služeb	evidence stížností	
	5. INFRASTRUKTURA MĚSTA ODPOVÍDÁ POŽADAVKŮM TURISTŮ	počet nezbytných akcí, které negativně ovlivňují turisty je minimální (např. rekonstrukce ulic) počet stížností na kvalitu nebo absenci infrastruktury	evidence stížností	
	6. PROGRAM MÁ POTŘEBNOU PUBLICITU	počet oslovených potenciálních turistů % akceptujících	zprávy reklamních agentur, dotazník	
	7. PROJEKT JE EFEKTIVNĚ ŘÍZEN	- počet neshod oproti harmonogramu nepřekročí dohodnutou mez	projektová dokumentace	

## ***Program ROZVOJ BYDLENÍ***



## 1. Vstupní analýza na úrovni řešení programu

Bydlení tvoří jeden z důležitých podmínek kvality života města. Při nepříznivém očekávaném demografickém vývoji je zajištění bydlení, zejména pro mladé, podstatným předpokladem udržitelnosti kvality života ve městě.

V rámci vstupní analýzy metodou PRIOR respondenti hodnotili Stav a dostupnost bydlení ve městě s vysokou naléhavostí jako druhý nejdůležitější princip.

U konkrétních prvků, které popisují stav a dostupnost bydlení, respondenti preferovali prvek Příležitosti bydlení pro mladé (hodnota 14,10 – druhý nejnaléhavější prvek<sup>1</sup>), dostupnost bydlení včetně pozemků k individuální výstavbě (hodnota 11,97 – třetí nejnaléhavější prvek) a fungující trh s byty (hodnota 11,32 – osmý nejnaléhavější prvek).

Ze Sociálně demografické analýzy města Hodonína 2004 a tím spojené Prognózy vývoje obyvatelstva města do roku 2034 vyplývá, že počet obyvatel bude pravděpodobně postupně klesat. Prognóza byla vypracována v optimistické, pesimistické i reálné variantě. Přes možnost statistické nebo metodické chyby při výpočtu prognózovaných hodnot se naznačená reálná varianta jeví jako možný přirozený (očekávaný) vývoj populace. Pokud tedy nedojde k realizaci konkrétních programů a projektů, které tento trend mohou pozitivně ovlivnit, lze očekávat, že počet obyvatel města nejprve pomalu (o 3,2% za 20 let od roku 2004 do roku 2024), potom dynamičtěji (o dalších 6,8% za 10 let) bude klesat.

Znepokojující je ale zejména prognóza změn ve věkové struktuře obyvatel, kdy lze očekávat výrazné snížení počtu mladých obyvatel města (0 – 18 let) a to až o 18% oproti stavu roku 2004 již v časovém horizontu 2013 – 2015 a na to navazující pokles počtu mladých, pracovně aktivních (19-35 let) v časovém horizontu 2026 – 2028, a to až o hrozivých 47% oproti stavu roku 2004.

Naproti tomu dramaticky vzroste podíl seniorů (a to až o 54% oproti roku 2004).

Projektový tým sestavil seznam podkladů, které má město k dispozici k využití pro další plánování v otázce stavu bydlení:

bytový generel objektů v majetku města

územně plánovací dokumentace (územní plán včetně všech platných dodatků, regulační plány, obytné zóny,...)

mapový server v digitální podobě, v jednotlivých hladinách zachycuje přehled o objektech, komunikacích, inženýrských sítích, vlastnických poměrech atd. v našem městě

---

<sup>1</sup> Naléhavost je ve smyslu metodiky zvoleného nástroje PRIOR vlastně součin důležitosti prvku a příležitosti ke zlepšení. To znamená, že naléhavé je to, co respondenti považují za důležité a zároveň nejsou spokojeni s úrovní současného stavu. Hodnota naléhavosti nemá žádnou matematickou či fyzikální interpretaci, slouží pouze k vyjádření pořadí prvků. Celkový počet hodnocených prvků je 58.

sociálně demografická analýza v městě Hodonín, zde je možné vyhledat informace o počtu bytových domů, rodinných domů, počtu bytů, stav obydlených a neobydlených bytů, prognózu vývoje obyvatelstva do roku 2034, seznam příjemců sociálních dávek - cca 1 100 lidí, z toho 456 lidí žije v obecních bytech

seznam žadatelů o přidělení bytu, k 28.3.2006 to bylo 925 žadatelů, z toho je 154 úplných rodin, zbývajících 771 žadatelů jsou buď rozvedení nebo svobodní. Při zveřejnění prodeje konkrétního bytu je na 1 byt cca 40 žadatelů

na odbor majetkoprávní dochází denně asi 5 zájemců s dotazem na volné stavební pozemky k výstavbě rodinných domů

Ve vazbě na bytovou situaci seniorů by město mělo využít všech nabízejících se příležitostí typu DPS, ale orientovat by se mělo zejména na ty, u nichž investiční vstupy z rozpočtu města budou co nejmenší. Obdobný přístup by měl být uplatněn pro výstavbu bytů pro nové pracovníky v rámci průmyslových zón.

Projektový tým se dohodl, že v rámci programu bydlení v daném časovém rámci je smysluplné vytvořit jediný projekt – bydlení pro mladé. Rámcový projekt je popsán v bodě 4.

## **2. Popis klíčových indikátorů**

Podíl uspokojených požadavků mladých občanů města na bydlení

Indikátor popisuje podíl uspokojených občanů, kteří řeší problém svého bydlení ve městě. Mladým občanem rozumíme občana do 35 let, který má (nebo žádá o) trvalé bydliště na území města Hodonín.



### 3. Cílové hodnoty

Současný stav žádostí mladých občanů hovoří o průměrné míře 5% uspokojených žádostí mladých občanů do 35 let v posledních třech letech 2003 až 2005.

parametr/rok	2002	2003	2004	2005
celkový počet žádostí	-	308	559	756
z toho mladých do 35 let	-	247	450	610
počet uspokojených žádostí mladých	34	19	16	23
% uspokojení mladých	-	8%	4%	4%

(Zdroj: bytové oddělení)

Cílovou hodnotu program předpokládá na úrovni **15% uspokojených požadavků mladých občanů města Hodonín na bydlení v období 2007-2015.**

Hodnota respektuje dohodnutou metodiku výpočtu, která je popsána v základním vrcholovém dokumentu v kap. 4.4. Ideální stav uspokojování potřeb bydlení mladých by se teoreticky blížil hodnotě 100% (každý žadatel uspokojen), ale není reálný. Pokud nebude řešena žádná podpora mladých v oblasti bydlení – podíl uspokojených žádostí zůstane na stávající úrovni 2005. Nárůst na 15% je podložen jednak předpokládanou výstavbou 90-ti bytových jednotek (výstup. č. 4 LF) a současnou další podporou individuální výstavby. Na velikost tohoto parametru mají vliv i jiné aspekty – např. rozvoj průmyslu a podnikání (průmyslové zóny) a případná výstavba bytů těmito investory.

## 4. Krátký popis programu - navazující projekty

Program bydlení je v časovém horizontu 2015 naplňován pouze jediným projektem – bydlení pro mladé. Tento projekt je základním předpokladem pro udržení cílové skupiny mladých občanů ve městě. Je jasné, že sám o sobě k tomuto kroku nestačí, odchod nebo setrvání mladých ve městě je ještě podmíněno pracovními příležitostmi, kvalitou vzdělání a dalšími faktory, které projekt přímo neovlivní.

Projekt Bydlení pro mladé dosáhne stanovené cílové hodnoty realizací následujících výstupů:

**Analýza stavu bytového fondu.** V tomto výstupu prověří projektový tým všechny praktické možnosti využití stávajícího bytového fondu pro mladé občany města, možnosti jeho úprav a zhodnotí oprávněnost současných požadavků o přidělení bytů.

**Analýza potřeb mladých.** Řešení v rámci tohoto výstupu se zaměří zejména na analýzu potřeb mladých občanů. Definiuje cílové skupiny – absolventi VŠ, SŠ, přespolní apod. a určí specifika těchto dílčích cílových skupin.

**Zjištění možností financování.** Řešení v rámci tohoto výstupu se zaměří zejména na možnosti čerpání externích financí prostřednictvím operačních programů a definování nástrojů pro motivaci investorů nebo stávajících vlastníků nemovitostí k výstavbě či modernizaci bytového fondu včetně odpovídající vybavenosti (např. dětská hřiště, mateřské školky, apod.). Projektový tým předpokládá, že část potřebných zdrojů bude kryta z rozpočtu města jako spoluúčast čerpání.

**Konkrétní investice 90-ti bytových jednotek.** Předběžně byla vytipována možnost výstavby 90-ti bytových jednotek, orientovaných na potřebu mladých (startovací byty – většinou dvoupokojové byty). Pro tuto konkrétní investici již existují předpoklady:

existuje konkrétní zájem mladých, je nezbytné pověřit oprávněnost požadavku

existují programy podpory bydlení a předpokládá se, že budou existovat i v období 2007-2013.

existují vhodné nebytové objekty v majetku města k jejich stavební úpravě a přizpůsobení požadavkům na bydlení. Existuje i možnost, že město takové objekty koupí nebo vybuduje na „zelené louce“.

technologie projektu odpovídá podpoře a zájmu (dvou pokojové byty)

nájemní podmínky jsou přiměřené možnostem cílové skupiny

**Řízení projektu.** Tento výstup zaručí udržitelnost projektu. Obsahuje zejména koordinaci činností, efektivní komunikaci se zájmovými stranami (mladí občané, investoři, partneři, státní správa).

## Předpokládané náklady projektu

Za období 2007-2015, tedy za 9 let při průměrném pořízení 40 bytů ročně a nákladech na 1 bytovou jednotku 1 mil. Kč se jedná o částku  $9 \times 40 \times 1 = 360$ , tedy 360 000 000,- Kč. Částka 1 mil. Kč je vzata jako průměr za celé období, kdy na pořizovací cenu bytu bude mít vliv změna výše DPH z dnešních 5 na 19%, nárůst cen stavebních materiálů a prací. Někdy se může jednat o rekonstrukci stávajícího objektu v majetku města, někdy o novostavbu, cena bytové jednotky tak může být pod a jindy zase nad zvolenou částku 1 mil. Kč.

## Identifikovaná rizika

Nezájem mladé generace o bydlení v Hodoníně – (odpovídající nabídka pracovních míst - odcházejí do velkých měst a do zahraničí).

Pro mladé není dostatečná a kvalitní nabídka volnočasových aktivit - možnost sportovního, kulturního a jiného využití.

Nejsou vytvořeny či nalezeny finanční zdroje pro město (pro jiného investora) nebo pro mladé k pořízení bydlení

## Přínosy

Udržení mladé generace v našem městě

Zastavení snižování věkového průměru obyvatelstva ve městě a tím spojené budoucích problémů (kapacity zdravotnických zařízení, náklady na jejich provoz, MHD, nedostatek mladé pracovní síly, rušení škol a školek,...)

Stabilizace počtu obyvatel města,

Město získává impulsy pro svůj další rozvoj

## Návaznost programu na vyšší strategické dokumenty

Navrhované výstupy programu korespondují s vyššími strategickými dokumenty Jihomoravského kraje. Ve strategii Jihomoravského kraje s časovým horizontem 2016 je problematice bydlení částečně věnována **Prioritní osa IV – Osídlení a Prioritní okruh A-městská sídla**. Ve specifickém Cíli č. 5 - stabilizace bydlení ve městech – je mezi jiným vyslovena potřeba obnovy bytového fondu a nástroje pro podporu bydlení vybraných cílových skupin.

Tomu částečně odpovídají i priority v rámci Prioritní osy 3 – rozvoj měst a venkovského prostoru návrhu Regionálního operačního programu Jihomoravského kraje.



## 5. LF – Rozvoj bydlení

	Hierarchie cílů HC (úrovně logického rámce)	Objektivně ověřitelné ukazatele OOU	Prostředky ověření PO	Předpoklady/ rizika P/R
<b>Obecný cíl</b> (k čemu chce projekt dospět)	SNÍŽENÁ MIGRACE MLADÝCH  VĚKOVÁ STRUKTURA OBYVATEL MĚSTA ODPOVÍDÁ OPTIMISTICKÉ VARIANTĚ DEMOGRAFICKÉ PROGNÓZE	migrace mladých se sníží o 10% Zvýšené zastoupení obyvatel v produktivním věku		
<b>Účel</b> (co má projekt splnit)	JE USPOKOJENA POTŘEBA MLADÝCH BYDLET	minimálně 50 % požadavků mladých v období 2007-2015 je uspokojeno		
<b>Výstupy (slouží k dosažení účelu)</b>				
1.	JE PROVEDENA ANALÝZA STAVU BYTOVÉHO FONDU, KTERÝ LZE VYUŽÍT PRO MLADÉ OBČANY MĚSTA	- jsou prověřeny všechny možnosti	Zpráva z analýzy byt. fondu	
2.	JSOU ZMAPOVÁNY POTŘEBY MLADÝCH BYDLET	- jsou analyzovány všechny cílové skupiny mladých s orientací na absolventy VŠ	analytická zpráva potřeb cílových skupin	
3.	ZJIŠTĚNY MOŽNOSTI FINANCOVÁNÍ	- jsou prověřeny všechny operační programy, které podporu bydlení řeší - část potřebných zdrojů je kryta rozpočtem města	přehled externích zdrojů financování rozpočtový výhled města Hodonín 2007- 2015	
4.	INVESTICE 90-ti BYTŮ	- 90 většinou 2 pokojových bytů (rozměr, vybavení)	Kolaudační protokol	
5.	PROJEKT JE EFEKTIVNĚ ŘÍZEN	- počet neshod oproti harmonogramu nepřekročí dohodnutou mez	záznamy projektového týmu	

## ***Program ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ***



## 1. Vstupní analýza na úrovni řešení programu

Ochrana životního prostředí představuje jeden ze 3 základních pilířů udržitelného rozvoje. V rámci vstupní analýzy metodou PRIOR respondenti hodnotili Ochranu životního prostředí s vysokou naléhavostí jako čtvrtý nejdůležitější princip.

U konkrétních prvků, které popisují stav ŽP, respondenti preferovali potřebu dlouhodobě řešit zejména stav ovzduší ve městě (hodnota 11,25 – devátý nejnaléhavější prvek<sup>1</sup>), péče města o zeleň (hodnota 10,01 – sedmnáctý nejnaléhavější prvek) a čistota města (hodnota 9,68 – dvacátý nejnaléhavější prvek).

Prvek Participace veřejnosti na péči o ŽP byl respondenty hodnocen velmi vysoko (hodnota 10,01). Tento prvek odpovídá principům udržitelného rozvoje, nevyjadřuje konkrétní technický parametr, ale jeho zlepšení je pro Program ochrany životního prostředí velmi důležité.

Projektový tým se nejprve dohodl na nejvyšších úrovních Programu. Cílem programu je dosáhnout aktivního přístupu občana ke svému zdraví, k životnímu prostředí města a zvýšit tak jeho spokojenost.

Vrcholovým indikátorem úspěšnosti projektu bude tedy postupně zvyšující se střední délka života (výchozí hodnota: ženy 77 let, muži 69 let dle ČSÚ 2005, údaj za celý okres Hodonín) a míra spokojenosti občana města se stavem životního prostředí (výchozí hodnoty: spokojenost 62,7% dle hodnocení TIMUR 2004).

Účelem projektu (=důvodem, proč projekt děláme) a zároveň způsobem dosažení deklarovaných cílů je trvale zlepšovat vybrané parametry životního prostředí. Za nejdůležitější parametry považuje projektový tým podíl imisí v ovzduší a celkové množství vyprodukovaného komunálního odpadu na jednoho občana.

Konkrétní stav těchto vybraných parametrů bude řešen v rámci výstupu číslo 1: provedení technické analýzy a možností zlepšování parametrů ŽP.

Ochrana životního prostředí je jednoznačně multidisciplinární záležitost. Prakticky všechny aktivity ne městě jsou tak či onak spojeny se stavem životního prostředí. Před projektovým týmem stál úkol popsat Program tak, aby dostatečně zobecnil odpovídající úroveň přemýšlení (patří psí exkrementy do dlouhodobé strategie města?) a zároveň tak, aby profesně nezasahoval do jiných oblastí vlivu (koncepce MHD ve městě řeší jiný odbor, přestože vliv MHD na kvalitu životního prostředí je nezpochybnitelný).

Z tohoto programu budou tedy vyplývat náměty pro projekty, které ŽP neřeší přímo, ale pouze zprostředkovaně. Tyto projekty budou řešeny ve spolupráci s odborníky na konkrétní problematiku. Nezastupitelnou funkcí projektového týmu bude však sledování dopadů těchto projektů na stav ŽP.

Náměty projektů jsou obsaženy v bodě 4.

---

<sup>1</sup> Naléhavost je ve smyslu metodiky zvoleného nástroje PRIOR vlastně součin důležitosti prvku a příležitosti ke zlepšení. To znamená, že naléhavé je to, co respondenti považují za důležité a zároveň nejsou spokojeni s úrovní současného stavu. Hodnota naléhavosti nemá žádnou matematickou či fyzikální interpretaci, slouží pouze k vyjádření pořadí prvků. Celkový počet hodnocených prvků je 58.



## 2. Popis klíčových indikátorů

### **Střední délka života obyvatel**

Střední délka života obyvatel = Naděje dožití (též střední délka života) (ex), je ukazatel vyjadřující počet roků, které pravděpodobně ještě prožije osoba právě x-letá za předpokladu, že se po celou dobu jejího dalšího života se nezmění řád vymírání, zjištěný úmrtnostní tabulkou zkonstruovanou pro daný kalendářní rok nebo jiné období. Střední délka života je počítána jako podíl počtu let života, které má tabulková generace v daném věku před sebou (Tx) a tabulkového počtu dožívajících (Ix)  $ex = Tx / Ix$ . Tyto údaje je možno získat pouze při výpočtu kompletní úmrtnostní tabulky. (zdroj ČSÚ)

### **Spokojenost občanů se stavem ŽP**

Spokojenost občanů se stavem ŽP vyjadřuje úroveň spokojenosti občanů se zelení a parky, zastavěnými prostory, odvozem odpadů a čištěním ulic, stavem ovzduší, hlučností v noci a hlučností ve dne. Celkové hodnocení se provádí dotazníkovou akcí, kdy respondent hodnotí jednotlivé složky na desetistupňové škále (hodnocení TIMUR). Poslední hodnocení podle této metodiky proběhlo v roce 2004.

### **Podíl imisí v ovzduší**

Udává množství koncentrace znečišťujících látek v ovzduší - oxidu siřičitého [SO<sub>2</sub>], oxidu dusičitého [NO<sub>2</sub>], prашného aerosolu [PM<sub>10</sub>] (pevné částice do velikosti 10 um) a koncentrace ozonu [O<sub>3</sub>].

### **Celkové množství směsného zbytkového odpadu na jednoho občana**

Směsný zbytkový odpad – odpad vznikající na území města Hodonína při činnosti fyzických osob, odložený do nádob určených na směsný komunální odpad.

## 3. Cílové hodnoty

### **Současná střední délka života**

Současná střední délka života je ve městě Hodonín je 73,1 roku. Tato hodnota vychází jako vážený průměr střední délky života mužů a žen okresu Hodonín (viz. předešlý odstavec) podle podílu mužů a žen ve městě Hodonín v roce 2005 (48,4% mužů a 51,6% žen – zdroj Prognóza vývoje obyvatel města Hodonín).

Cílová hodnota tohoto indikátoru pro rok 2015 - střední délka života obyvatel města Hodonín **73,8 roků.**

Hodnota vychází z posouzení ideálního stavu úrovně zemí EU (před rozšířením) 78,6 roku v roce 2002 (zdroj CESES UK Praha), přirozeného stavu (pokud nebudeme dělat nic) a reálného stavu (na vývoji tohoto parametru se nebude podílet pouze stav ŽP, ale i kvalita zdravotní péče, sociální aspekty, zlepšený životní styl občanů).

### Spokojenost občanů se stavem ŽP

Výchozí hodnota: spokojenost občanů města Hodonín 62,7% dle hodnocení TIMUR 2004

Cílová hodnota tohoto indikátoru pro rok 2015: Spokojenost občanů města Hodonín se stavem ŽP: **70% v roce 2015**

Hodnota respektuje současné průměrné hodnocení srovnatelných měst v rámci výzkumu TIMUR 65,6 % a úroveň spokojenosti obyvatelstva nejlepšího (Vsetín) 73,4 %. Za reálnou hodnotu dosažitelnou v roce 2015 proto považujeme hladinu 70%.

### Podíl imisí v ovzduší

Výchozí hodnoty: celoroční průměr koncentrací za rok 2005, měření na stanici Obchodní akademie:

8,2 mg/m<sup>3</sup> SO<sub>2</sub>,

38,9 mg/m<sup>3</sup> NO<sub>2</sub>,

11,7 mg/m<sup>3</sup> O<sub>3</sub>,

46,9 mg/m<sup>3</sup> PM<sub>10</sub>.

Cílová hodnota: v roce 2015 snížení imisí o 10%.

### Celkové množství směsného zbytkového odpadu na jednoho občana

V roce 2005 bylo vyprodukováno na 1 občana města Hodonína 235 kg/rok.

Cílová hodnota: v roce 2015 udržení hodnoty 235 kg/rok.

## 4. Krátký popis programu - navazující projekty

Program ochrany životního prostředí dosáhne stanovené cílové hodnoty realizací následujících výstupů:

**1. Technická analýza stavu a možnosti zlepšování parametrů ŽP.** V tomto výstupu provede expertní tým výběr konkrétních praktických parametrů, hodnoty jejich současného stavu a budou posouzeny konkrétní alternativy jejich dosažení. Z hlediska praktického přístupu ne všechno bude realizováno současně – což znamená, že i v projektech se budou řešit nejprve ty problémy, které jsou buď závažné, nebo jsou řešitelné při vynaložení relativně nízkých nákladů.

**2. Oblast zlepšování ovzduší.** Řešení v rámci tohoto výstupu se zaměří zejména na regulaci stabilních zdrojů emisí, regulaci dopravy ve městě, MHD a cyklostezek. Součástí je i zajištění dostatečných parkovacích ploch a oprava komunikací. Na tento výstup navazuje projekt č. 1 Zklidnění a regulace dopravy ve městě.

**3. Oblast čistoty města.** Řešení v rámci tohoto výstupu se zaměří zejména na efektivní úklid komunikací a veřejných prostranství.

**4. Oblast odpadového hospodářství.** Problematika je soustředěna na minimalizaci odpadů, na efektivní separaci odpadů a jejich následné využití. Specifickým problémem pro nejbližší období je řešení biologicky rozložitelného komunálního odpadu (BRKO). Na tento výstup navazuje projekt č.4 Využití BRKO.

**5. Oblast údržby zeleně.** Jedná se o rozšiřování (zachování) současných upravených zelených ploch. Řešení předpokládá kvalitní technické zázemí pro údržbu zeleně včetně dlouhodobého odborného plánování. Na tento výstup navazuje projekt č.5 Lázeňský park – etapa 3.

**6. Oblast zapojení veřejnosti.** Výstup zahrnuje ekologickou výchovu mládeže a dospělých a zapojení veřejnosti do jednotlivých aktivit. Řešení předpokládá vyšší úroveň spolupráce s neziskovým sektorem. Na tento výstup navazuje projekt č.2 Ekologická výchova.

**7. Oblast vodního hospodářství.** Řešení v rámci tohoto výstupu se zaměří zejména na protipovodňová opatření a řešení problematiky odpadních vod. Na tento výstup navazují projekty č.3 Protipovodňová opatření a č.6 Řešení dešťových vod.

**8. Řízení programu.** Tento výstup zaručí dlouhodobou udržitelnost tohoto programu, tj. sestavení expertních týmů, koordinace činností, vytváření nástrojů pro podporu ŽP, motivaci občanů i úředníků, efektivní komunikace se zájmovými stranami (občan, partneři, státní správa).

Činnosti spojené s výstupy budou naplňovány průběžnými aktivitami nebo prostřednictvím časově omezených akčních projektů – řízených změn. Tyto projekty budou řešeny buď přímo na úrovni projektového týmu nebo ve spolupráci s dalšími projektovými týmy (podle odborných kompetencí).

Z tohoto programu vyplynuly náměty pro tyto projekty:

Název projektu	Náklady na realizaci (rámcový odhad)	Přínosy projektu	Identifikovaná rizika projektu
1. Zklidnění a regulace dopravy ve městě.	cca 150 000 tis. Kč	Snížení hluchosti, zlepšení kvality ovzduší	Možnost získání externích finančních zdrojů Rovnováha podnikatelských aktivit a využití města pro jako odpočinkové zóny občanů a turistů
2. Ekologická výchova	ročně 200 tis. Kč	Občané chovající se příznivě k životnímu prostředí	Tlaky výrobců pro konzumní život
3. Protipovodňová opatření	cca 150 000 tis. Kč	Ochrana občanů a majetku	Možnost získání externích finančních zdrojů
4. Využití BRKO	ročně 200 tis. Kč	Snížení množství směsného zbytkového odpadu	Optimalizace a dostupnost technologií
5. Lázeňský park – etapa 3	16 720 tis. Kč	Rozšíření ploch veřejné zeleně	
6. Řešení dešťových vod	cca 55 000 tis. Kč	Snížení množství odpadních vod	Možnost získání externích finančních zdrojů

### Návaznost programu na vyšší strategické dokumenty

Navrhované výstupy programu a náměty projektů korespondují s vyššími strategickými dokumenty Jihomoravského kraje. Ve strategii Jihomoravského kraje s časovým horizontem 2016 je problematice ŽP věnována celá **Prioritní osa II – Životní prostředí**. Osa je rozpracována do specifických cílů:

Cíl č. 1 - Opatření proti povodním – koresponduje s projektem č. 3 Protipovodňová opatření a č.6 Řešení dešťových vod.

Cíl č. 4 – Řešení dopadů lidské činnosti na ŽP - koresponduje s projektem č.1 Zklidnění a regulace dopravy ve městě a č. 4 Využití BRKO.

Cíl č. 6 – Zkvalitnění environmentální výchovy koresponduje s projektem č.2 Ekologická výchova.

## 5. LF – Ochrana životního prostředí

	Hierarchie cílů HC (úroveň logického rámce)	Objektivně ověřitelné ukazatele OOU	Prostředky ověření PO	Předpoklad y/ rizika P/R
Obecný cíl (k čemu chce projekt dospět)	SPOKOJENÝ OBČAN Aktivní občan Zdravý občan	Střední délka života 73,8 roků 2015 Spokojenost se stavem OŽP 70% 2015	ICE indikátory, ČSÚ, TIMUR	
Účel (co má projekt splnit)	Postupné zlepšování SOUBORU vybraných parametrů ŽP	vybrané emisní/imisní parametry celkové množství kom. odpadu/obyvatel	ČHMÚ, Info systém vybraných zařízení	
<b>Výstupy</b> (slouží k dosažení účelu)				
1.	Technická analýza stavu a možnosti zlepšování parametrů ŽP	Jsou zmapovány všechny oblasti ŽP, jsou vzájemně porovnány a víme, jaké jsou v oblasti OŽP priority	projektová zpráva – výstup z analýzy	
2.	Oblast zlepšování ovzduší	doplňující indikátory stavu ovzduší, neshody s enviromentální legislativou	ČHMÚ, dílčí měření	
3.	Oblast čistoty města	spokojenost občanů	anketa	
4.	Oblast odpadového hospodářství	doplňující indikátory produkce a závažnosti odpadů	informační systém o odpadech	
5.	Oblast údržby zeleně	celkový podíl zelených ploch ve městě současný/předpokládaný	územní plán	
6.	Zapojení veřejnosti	počet spolupracujících NNO, počet řešených podnětů ke zlepšení stavu ŽP	záznamy odboru MÚ	
7.	Oblast vodního hospodářství.	počet a intenzita mimořádných situací, neshody s enviromentální legislativou	záznamy odboru MÚ	
8.	Řízení programu	Neshody oproti plánu	dokumentace projektového týmu	

## ***Program ZAPOJENÍ VEŘEJNOSTI DO ŽIVOTA MĚSTA***



## 1. Vstupní analýza na úrovni řešení programu

Zapojení veřejnosti do života města představuje jeden ze 3 základních pilířů udržitelného rozvoje. V rámci vstupní analýzy metodou PRIOR respondenti hodnotili Zapojení veřejnosti do života města vysokou naléhavostí jako významný princip. Zároveň platí, že reálné naplnění tohoto principu je v praxi velmi obtížné.

U konkrétních prvků, které popisují zapojení veřejnosti do života města, respondenti preferovali potřebu dlouhodobě řešit zejména zapojení občanů do procesu strategického plánování (hodnota 10,67 – třináctý nejnaléhavější prvek<sup>1</sup>), participace veřejnosti (hodnota 10,01 – šestnáctý nejnaléhavější prvek) a kvalita, úplnost reakce úřadu na podněty občanů (hodnota 8,57 – třicátý druhý nejnaléhavější prvek).

Také z výsledků vyhodnocení TIMUR je zřejmé, že v této oblasti existují zřetelné rezervy (možnost účastnit se místního plánování - index spokojenosti občanů města Hodonína je pouze 54,4%. To je druhá nejnižší hodnota, hned po spokojenosti občanů s pracovními příležitostmi ve městě).

Projektový tým nejprve posoudil základní toky informací a jejich efektivitu. Byla zpracována pracovní mapa přenosu informací. Proces přenosu informací probíhá ve 3 úrovních: a) přenos úřad – občan, který je relativně jednoduchý, pokud se jedná o jednostrannou informaci. Pokud ale tento přenos má charakter výzvy ke komunikaci (úřad potřebuje zpětnou vazbu), je forma přenosu informace velmi důležitá a ne vždy efektivní. Druhou úrovní přenosu je informační tok b) občan – úřad, ten je mnohdy nestrukturovaný, tedy obtížně zvládnutelný. V realitě je to často kritika nějakého stavu, mnohdy ale kritika obecná, neadresná. Třetí úrovní je pak zpětná vazba opět v rovině c) úřad – občan, tentokrát ale jako reakce na předešlý informační tok. Na tuto třetí úroveň se v praxi musí úředníci – vlastníci procesů soustředit nejvíce. Není možné, aby informace, které „dává“ občan úřadu zůstala bez odezvy, přestože nejsou někdy relevantní.

## 2. Popis klíčových indikátorů

### **Spokojenost občanů s možností účastnit se místního plánování a rozhodování**

Spokojenost občanů s možností účastnit se místního plánování a rozhodování vyjadřuje úroveň spokojenosti občanů s aktivní účastí v komunálních volbách, možností podávat přímé žádosti nebo dotazy na městském úřadě, možnosti se podílet na plánovacím procesu a s účastí v místních nevládních organizacích. Celkové hodnocení se provádí dotazníkovou akcí, kdy respondent hodnotí jednotlivé složky na desetistupňové škále (hodnocení TIMUR). Poslední hodnocení podle této metodiky proběhlo v roce 2004. Druhé sledování indikátorů probíhá v současné době. Vyhodnocení se předpokládá v prvním pololetí 2007.

### **Počet zpětných reakcí občanů**

Udává míru reakce občanů na podněty ze strany úřadu, např. aktivní účast na akcích pořádaných městem nebo partnery města, dotazy a podněty občanů. Reakce může být pozitivní nebo negativní. I negativní zpětná vazba (která se váže k tématu) je chápána jako důležitý zdroj pro komunitní plánování.

<sup>1</sup> Naléhavost je ve smyslu metodiky zvoleného nástroje PRIOR vlastně součin důležitosti prvku a příležitosti ke zlepšení. To znamená, že naléhavé je to, co respondenti považují za důležité a zároveň nejsou spokojeni s úrovní současného stavu. Hodnota naléhavosti nemá žádnou matematickou či fyzikální interpretaci, slouží pouze k vyjádření pořadí prvků. Celkový počet hodnocených prvků je 58.

### Počet realizovaných impulsů ke zlepšení

Popisuje potenciál zapojení veřejnosti do života města, kdy občané sami iniciují návrhy dílčích zlepšení života města.

## 3. Cílové hodnoty

### Spokojenost občanů s možností účastnit se místního plánování a rozhodování

Výchozí hodnota: spokojenost občanů města Hodonín 54,4% dle hodnocení TIMUR 2004

Cílová hodnota tohoto indikátoru pro rok 2015: Spokojenost občanů města Hodonín: **60% v roce 2015**

Hodnota respektuje současné průměrné hodnocení srovnatelných měst v rámci výzkumu TIMUR 51,1 % a úroveň spokojenosti obyvatelstva nejlepšího (Vsetín) 67,8 %. Za reálnou hodnotu dosažitelnou v roce 2015 proto považujeme hladinu 60%.

### Počet zpětných reakcí občanů

#### Počet realizovaných impulsů ke zlepšení

Výchozí hodnoty nejsou v současné době k dispozici – dosud se neprovádí cílené vyhodnocení těchto indikátorů (v běžném chodu úřadu se evidují pouze písemně podané stížnosti či žádosti o podání informací). V první fázi realizace programu bude navržen způsob sledování a vyhodnocování indikátorů společně s cílovými hodnotami indikátorů pro rok 2015.

## 4. Krátký popis programu - navazující projekty

Program zapojení veřejnosti dosáhne stanovené cílové hodnoty realizací následujících výstupů:

1. **Analýza informačních potřeb veřejnosti (jednotlivých občanů nebo zájmových skupin).** V tomto výstupu navrhne expertní tým strukturu informací podle zmapovaných potřeb nebo očekávání jednotlivých skupin občanů při respektování objektivních limitů přenosu a sdílení informací.
2. **Informace podávané úřadem.** (Informace z úřadu k občanovi) Řešení v rámci tohoto výstupu se zaměří zejména na dodržení požadované struktury informací a jejich kvalitu. Kvalitu představuje zejména jejich srozumitelnost, aktuálnost, úplnost, dostupnost a správnost.
3. **Příjem informací od veřejnosti a zpětná vazba** Řešení v rámci tohoto výstupu se zaměří zejména na efektivní sběr informací, jejich vyhodnocení v rámci úřadu, akci a poskytnutí zpětné vazby občanovi. Zpětná vazba by měla mít kvalitativní parametry vstřícnosti, přiměřené rychlosti reakce a dostupnosti pro občana.
4. **Prostředky komunikace (informační toky a média).** Problematika je soustředěna na technické a technologické zajištění, které respektuje strukturu informací a potřeby a očekávání občanů i pracovníků úřadu.
5. **Kompetentnost pracovníků úřadu.** Jedná se o řízení schopností pracovníků úřadu zajišťovat kvalitu všech informací, obsluhovat a využívat technické vybavení a schopností komunikovat s veřejností. Pracovníci úřadu fungují jako příjemci a nositelé informací vůči veřejnosti. Předpokladem pro naplnění jejich kompetencí je fungující interní komunikace v rámci úřadu.
6. **Městské organizace a partneři města.** Výstup zahrnuje spolupráci s partnery. Mnohdy nositelem informace není přímo úřad, ale jiná organizace.
7. **Řízení programu.** Tento výstup zaručí dlouhodobou udržitelnost tohoto programu, tj. sestavení expertních týmů, koordinace činností, motivaci občanů i úředníků, efektivní komunikace se zájmovými stranami (občan, partneři, státní správa).



Činnosti spojené s výstupy budou naplňovány průběžnými aktivitami nebo prostřednictvím časově omezených akčních projektů – řízených změn. Tyto projekty budou řešeny buď přímo na úrovni projektového týmu nebo ve spolupráci s dalšími projektovými týmy (podle odborných kompetencí).

Z tohoto programu vyplynuly náměty pro tyto projekty:

1. **Standardizace procesů při komunikaci s veřejností** (sledování a vyhodnocování systémových neshod v komunikaci, vyhodnocování zpětných vazeb).
2. **Zvýšení efektivnosti sdílení informací mezi úřadem a občany** (efektivní www stránky města).
3. **Analýza informačních potřeb občanů a zájmových skupin.**

Název projektu	Náklady na realizaci (rámcový odhad)	Přínosy projektu	Identifikovaná rizika projektu
1. Standardizace procesů při komunikaci s veřejností	15.000,- Kč na odměny pracovníků MěÚ; 150 -250tis.Kč externí poradenská společnost	Vyšší zapojení občanů do života města (jsou informováni, využití podnětů od občanů), Zlepšení vztahu mezi MěÚ a veřejností (snížení počtu neshod, stížností).	Nízká míra akceptace systému ze strany úředníků (standards přiřazují a zvyšují odpovědnosti pracovníků – lze očekávat odpor)
2. Zvýšení efektivnosti sdílení informací mezi úřadem a občany - WWW	6.000,- Kč na odměny pracovníků MěÚ; 100 -150tis.Kč externí společnost	Informovaný občan (i úředník), snížení počtu dotazů od občanů a tím zatížení úředníků, zvýšení image města	kompatibilita s technickým vybavením MěÚ (servery, kapacita); dostupnost internetu pro občany
3. Analýza informačních potřeb občanů a zájmových skupin	30-60.tis Kč (podle rozsahu a hloubky analýzy)	Jsou známy profily všech cílových skupin, jejich informační potřeby nebo očekávání	Nereprezentativní vzorky oslovených

### Návaznost programu na vyšší strategické dokumenty

Navrhované výstupy programu a náměty projektů korespondují s vyššími strategickými dokumenty:

Strategie regionálního rozvoje ČR 2007-2013: Prioritní oblast P1.2 Výkonná a efektivní veřejná správa v regionech a na to navazující integrovaný operační program Prioritní osa 1 – Modernizace veřejné správy a Prioritní osa 2 – Rozvoj informační společnosti.

Ve strategii Jihomoravského kraje s časovým horizontem 2016 je problematice věnována Prioritní osa III: Lidské zdroje v prioritním okruhu B: Sociální infrastruktura: Rozvinutí infrastruktury, technických prostředků, institucí a aktivit pro zájmovou činnost obyvatel – kulturní a sportovní vyžití, zájmové vzdělávání, knihovny, divadla, kina, informační centra, sportovní areály, volnočasové aktivity, činnost zájmových organizací atd., péče o přírodní a kulturní dědictví kraje.



## 5. LF – Zapojení veřejnosti do života města

	Hierarchie cílů HC (úrovně logického rámce)	Objektivně ověřitelné ukazatele OOU	Prostředky ověření PO	Předpoklady/ rizika P/R
<b>Obecný cíl</b> (k čemu chce projekt dospět)	<b>SPOKOJENÝ OBČAN</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zvýšení kvality rozhodovacích procesů</li> <li>- zvýšená míra akceptace rozhodnutí</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 60% spokojenost občanů s možností účastnit se místního plánování a rozhodování v roce 2015</li> </ul>	TIMUR	
<b>Účel</b> (co má projekt splnit)	<b>ZAPOJENÝ OBČAN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- počet zpětných reakcí</li> <li>- počet realizovaných impulsů ke zlepšení</li> </ul>	záznamy o reakcích a podnětech občanů	
<b>Výstupy</b> (slouží k dosažení účelu)				
1.	<b>Analýza informačních potřeb veřejnosti (jednotlivých občanů nebo zájmových skupin)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jsou zmapovány všechny cílové skupiny s parametry</li> <li>- potřeby a očekávání</li> <li>- hodnocení souč. stavu</li> <li>- limity</li> </ul>	Analytická zpráva	
2.	<b>Informace podávané úřadem</b> (proudí z úřadu ven) –	neshody typu nebyl informován, nepřesné, zavádějící, neaktuální, ...	stížnosti občanů	
3.	<b>Příjem informací od veřejnosti a zpětná vazba</b> (proudí od občanů směrem k úřadu a zpět)	neshody typu nezachytil, nebylo vyřízeno včas, nekompetentní řešení	stížnosti občanů	
4.	<b>Prostředky komunikace (informační toky a média)</b>	POČET neshod, zapříčiněných selháním techniky	evidence neshod a výpadků	
5.	<b>Kompetentnost pracovníků úřadu</b>	POČET neshod, zapříčiněných lidským selháním	evidence neshod a výpadků	
6.	<b>Městské organizace a partneři města</b>	počet spolupracujících organizací počet neshod způsobených partnerem nebo špatnou komunikací	evidence neshod a výpadků	
7.	<b>Projekt je efektivně řízen</b>	- počet neshod oproti harmonogramu nepřekročí dohodnutou mez	projektová dokumentace	