

SEZNAM STRATEGICKÝCH PROJEKTŮ

prosinec 2006

Příloha dokumentu:

**Strategie udržitelného rozvoje města Hodonín do roku 2015 a Systém
strategického plánování**

Navržený seznam projektů vychází ze strategických programů a navazuje na logické rámce těchto programů. Vyslovený seznam si neklade nároky na úplnost, navrhuje zejména ty projekty, které mají reálnou šanci být zařazeny do akčního plánu 2007-2008 ve smyslu kapitoly 6.2 Systému strategického plánování města.

Program: ROZVOJ PODNIKÁNÍ A ZAMĚSTNANOST

Název projektu	Náklady na realizaci (rámcový odhad)	Přínosy projektu	Identifikovaná rizika projektu
Expertní analýza potřeb a očekávání cílových skupin nezaměstnaných a podnikatelů	1 mil. – postupně a průběžně	- znalost stavu - znalost potřeb a požadavků zaměstnavatelů i (potenciálních) zaměstnanců - možnost dalšího plánování – časový, finanční a organizační harmonogram	- nedostatečné info - neochota a nedůvěra - špatné vyhodnocení informací - nalezení nevhodného a neúčelného řešení
Řešení průmyslových zón	100 mil.	- příprava ploch pro potenciální investory – možnost nabídek a z toho plynoucí další rozvoj ve všech oblastech	- nevyřešení majetkových problémů - dnes neznámé technické podmínky - pomalé řešení, které nebude v daném (pozdním) období již zajímavé
Nástroje podpory malého a středního podnikání	1-5 mil./rok	- rozvoj a stabilizace místních subjektů - lepší vzájemné vztahy a důvěra - ekonomický rozvoj	- politická neshoda - určení nevhodných nástrojů
Vzdělávání a rekvalifikace nezaměstnaných a ohrožených skupin (absolventi škol, senioři nad 50 let)	0-nepřímá finanční pomoc, nebo jen malá +dotace	- vyšší uplatnění potenciálních pracovníků a vyšší rozhled umožňující jejich další osobní rozvoj	- nedostatek zájemců - nevhodně zvolené obory - odliv vzdělaných osob mimo Hodonín

Program: Rozvoj cestovního ruchu a lázeňství

Název projektu	Náklady na realizaci (rámcový odhad)	Přínosy projektu	Identifikovaná rizika projektu
LÁZNĚ MIMO LÁZNĚ	100 mil Kč	Zvýšení kapacity lázní. Nabídka rehabilitační turistiky. Využití procedur mimo tradiční léčebné programy. Zvýšení počtu klientů s přenocováním. Možnosti rozvoje drobného podnikání	Nezájem klientů – velká nabídka wellness-programů na trhu.
PŘÍSTAVIŠTĚ U JEZU	120 mil Kč	Rozšíření využití volného času pro turisty i obyvatele města. Navýšení ubyt. kapacity ve městě. Možnosti rozvoje drobného podnikání.	Přírodní vlivy. Nezájem majitelů pozemku o spolupráci.
CYKLOSTEZKY	40 mil. Kč+	Propojení stávajícího systému cyklostezek a společný informační systém.	Nedostatek financí na realizaci jednotlivých projektů.
REKONSTRUKCE KULTURNÍHO DOMU	190 mil. Kč	Zvýšení prestiže města. Zlepšení kultur. prostředí. Zvýšení návštěvnosti. Nabídka kongresové turistiky. Rozšíření nabídky v oblasti gastronomie. Využití obyvateli města i turisty.	Nedostatečný počet parkovacích míst. Nedostatek finančních prostředků na krytí investice. Útlum poptávky po kultuře – nízká koupěschopnost v regionu.

PLAVEBNÍ KOMORA	100 mil Kč	Zvýšení návštěvnosti města propojením regionu Moravy a Slovenska. Napojení na Baťův kanál a s tím spojené aktivity. Příliv turistů.	Nedostatek finančních zdrojů. Přírodní vlivy.
VINAŘSTVÍ - MLŽE PLŽE	10 mil. Kč	Rozšíření nabídky volno-časových aktivit. Nabídka pracovních míst. Prodloužení pobytu hosta ve městě. Nabídka vinařské turistiky.	Chybí externí zdroj financí. Nezájem okolních vinařů na spolupráci s městem.
KOUPALIŠTĚ	200 mil. Kč	Využití obyvateli města i turisty. Zvýšení nabídky trávení volného času v letním období. Programy pro rodiny s dětmi. Možnosti rozvoje drobného podnikání.	Přírodní vlivy. Velká konkurence v okolí.
VELKÝ GOLF	externí zdroje	Rozšíření atraktivní nabídky využití volného času pro turisty. Možnosti rozvoje drobného podnikání	Nenalezení investora akce Zájem jen úzké skupiny zájemců.

Program: Rozvoj bydlení

Předpokládané náklady projektu

Za období 2007-2015, tedy za 9 let při průměrném pořízení 40 bytů ročně a nákladech na 1 bytovou jednotku 1 mil. Kč se jedná o částku $9 \times 40 \times 1 = 360$, tedy 360 000 000,- Kč. Částka 1 mil. Kč je vzata jako průměr za celé období, kdy na pořizovací cenu bytu bude mít vliv změna výše DPH z dnešních 5 na 19%, nárůst cen stavebních materiálů a prací. Někdy se může jednat o rekonstrukci stávajícího objektu v majetku města, někdy o novostavbu, cena bytové jednotky tak může být pod a jindy zase nad zvolenou částku 1 mil. Kč.

Identifikovaná rizika

Nezájem mladé generace o bydlení v Hodoníně – (odpovídající nabídka pracovních míst - odcházejí do velkých měst a do zahraničí). Pro mladé není dostatečná a kvalitní nabídka volnočasových aktivit - možnost sportovního, kulturního a jiného využití. Nejsou vytvořeny či nalezeny finanční zdroje pro město (pro jiného investora) nebo pro mladé k pořízení bydlení

Přínosy

Udržení mladé generace v našem městě.

Zastavení snižování věkového průměru obyvatelstva ve městě a tím spojené budoucích problémů (kapacity zdravotnických zařízení, náklady na jejich provoz, MHD, nedostatek mladé pracovní síly, rušení škol a školek,...).

Stabilizace počtu obyvatel města,

Město získává impulsy pro svůj další rozvoj

Program: Životní prostředí

Název projektu	Náklady na realizaci (rámcový odhad)	Přínosy projektu	Identifikovaná rizika projektu
Zklidnění a regulace dopravy ve městě.	cca 150 000 tis. Kč	Snížení hluchosti, zlepšení kvality ovzduší	Možnost získání externích finančních zdrojů Rovnováha podnikatelských aktivit a využití města pro jako odpočinkové zóny občanů a turistů
Ekologická výchova	ročně 200 tis. Kč	Občané chovající se příznivě k životnímu prostředí	Tlaky výrobců pro konzumní život
Protipovodňová opatření	cca 150 000 tis. Kč	Ochrana občanů a majetku	Možnost získání externích finančních zdrojů
Využití BRKO	ročně 200 tis. Kč	Snížení množství směsného zbytkového odpadu	Optimalizace a dostupnost technologií
Lázeňský park – etapa 3	16 720 tis. Kč	Rozšíření ploch veřejné zeleně	
Řešení dešťových vod	cca 55 000 tis. Kč	Snížení množství odpadních vod	Možnost získání externích finančních zdrojů

Program: Zapojení veřejnosti do života města

Název projektu	Náklady na realizaci (rámcový odhad)	Přínosy projektu	Identifikovaná rizika projektu
Standardizace procesů při komunikaci s veřejností	15.000,- Kč na odměny pracovníků MěÚ; 150 -250tis.Kč externí poradenská společnost	Vyšší zapojení občanů do života města (jsou informováni, využití podnětů od občanů), Zlepšení vztahu mezi MěÚ a veřejností (snížení počtu neshod, stížností).	Nízká míra akceptace systému ze strany úředníků (standards přiřazují a zvyšují odpovědnosti pracovníků – lze očekávat odpor)
Zvýšení efektivnosti sdílení informací mezi úřadem a občany - WWW	6.000,- Kč na odměny pracovníků MěÚ; 100 -150tis.Kč externí společnost	Informovaný občan (i úředník), snížení počtu dotazů od občanů a tím zatížení úředníků, zvýšení image města	kompatibilita s technickým vybavením MěÚ (servery, kapacita); dostupnost internetu pro občany
Analýza informačních potřeb občanů a zájmových skupin	30-60.tis Kč (podle rozsahu a hloubky analýzy)	Jsou známy profily všech cílových skupin, jejich informační potřeby nebo očekávání	Nereprezentativní vzorky oslovených