



Koncepce cestovního ruchu pro město Kouřim na léta 2022-2025

Zadavatel: **Město Kouřim**, Mírové náměstí 145, 281 61 Kouřim
Zhotovitel: **STEM/MARK, a.s.**, Smrčkova 2485/4, 180 00 Praha

Praha, 2021



Obsah

1 Zadání.....	5
A. Koncepce cestovního ruchu pro město Kouřim na léta 2022 – 2025 – analytická část	6
2 Základní vymezení města Kouřimi jako destinace cestovního ruchu.....	6
2.1 Poloha destinace město Kouřim	8
2.2 Vymezení destinace pro potřeby Koncepce.....	9
3 Obecné trendy vývoje cestovního ruchu a jejich vliv na cestovní ruch v Kouřimi	10
3.1 Vývojové trendy ovlivňující cestovní ruch ve světě	10
3.2 Vývojové trendy ovlivňující cestovní ruch v Česku.....	11
4 Podmínky pro rozvoj cestovního ruchu v Kouřimi	12
4.1 Geografická poloha a klimatické podmínky	12
4.2 Dopravní infrastruktura	14
4.2.1 Silniční doprava.....	14
4.2.2 Železniční doprava.....	15
4.2.3 Letecká doprava	16
4.2.4 Lidské zdroje pro cestovní ruch	16
4.2.5 Bezpečnost a zdravotní péče	17
4.4 Základní charakteristiky cestovního ruchu v destinaci.....	19
4.5 Potenciál cestovního ruchu destinace.....	19
5 Analýza nabídky cestovního ruchu v Kouřimi	20
5.1 Podmínky pro turistiku	20
5.1.1 Pěší turistika	20
5.1.2 Cykloturistika	20
5.1.3 Vodní turistika.....	21
5.1.4 Hipoturistika	22
5.2 Ostatní atraktivity a infrastruktura CR	22
5.2.1 Rozhledny, vyhlídkové stavby a místa dalekého rozhledu.....	22
5.2.2 Památníky a mohyly	23
5.2.3 Sportovní zařízení využívaná pro cestovní ruch.....	23
5.2.4 Aquaparky, bazény, koupaliště a rekreační vodní plochy.....	23
5.2.5 Zimní sporty	23
5.2.6 Golf	24
5.2.7. Ostatní zajímavá místa.....	24
5.3 Lázeňský cestovní ruch.....	24
5.4 Profesní cestovní ruch	24
5.5 Nabídka produktů a produktových balíčků, zážitkový cestovní ruch	25
5.6 Doprovodné služby	25
5.6.1 Ubytování a stravovací služby	25
5.6.2 Informační služby	27
5.6.3 Výčet poskytovatelů doprovodných služeb	27



5.6.4 Kulturní akce a folklór	28
6 Analýza poptávky cestovního ruchu v destinaci Kouřimsko	30
6.1 Analýza počtu hostů a přenocování v HUZ	30
6.2 Analýza návštěvnosti a návštěvníků z pohledu šetření CzechTourism.....	34
6.2.1 Hosté v HUZ a v IUZ	34
6.2.2 Struktura zahraničních a domácích návštěvníků v krajích.....	34
6.2.3 Výdaje turistů v období 2019 – 2020.....	35
6.2.4 Struktura zahraničních návštěvníků a forma jejich návštěvy	36
6.2.5 Srovnání turistických cílů v návštěvnosti s ostatními ve Středočeském kraji ..	37
6.2.6 Návštěvnost turistických cílů	39
6.2.7 Finanční efekt z cestovního ruchu v Kouřimi.....	44
6.2.8 Rozpočet města Kouřim v oblasti cestovního ruchu	47
7 Celkový turistický potenciál	48
8 Organizační a marketingová podpora cestovního ruchu v Kouřimi	49
8.1 Východiska pro management destinací cestovního ruchu	49
8.1.1 Teoretická východiska	49
8.2 Profesionální organizace cestovního ruchu	50
B. Koncepce cestovního ruchu pro město Kouřim na léta 2022 – 2025 – syntéza	53
9. SWOT analýza cestovního ruchu ve městě Kouřim	53
10. Diagnóza cestovního ruchu města (hlavní problémové oblasti)	56
11. Definice marketingových skupin - typologie.....	58
C. Koncepce cestovního ruchu pro město Kouřim na léta 2022 – 2025 – návrhová část	60
12. Východiska návrhové části	60
12.1 Vize cestovního ruchu.....	61
12.2 Cíle Koncepce	61
12.3 Prioritní opatření Koncepce.....	63
12.3.1 Prioritní oblast 1 - Destinační marketing	64
12.3.2 Prioritní oblast 2 - Destinační management (vytváření podmínek pro řízení destinace)	71
12.3.3 Prioritní oblast 3 - Podpora nabídky a rozvoj potenciálu cestovního ruchu ...	78
13. Financování Koncepce.....	83
14. Implementace a způsob monitoringu Koncepce.....	84
14.1 Role jednotlivých subjektů v procesu implementace Koncepce	84
14.2 Akční plán - nástroj implementace a monitoringu Koncepce	84
15. Akční plán na období 2022 (včetně konce 2021)	85
D Přílohy	87
Příloha č. 1	87
1 Kulturně historické atraktivity	87
2 Přírodní atraktivity	96
Příloha č. 2	98



1 Celkový turistický potenciál	98
Příloha č. 3	101
1 Popis produktu Konference – městská opevnění	101



1 Zadání

S cílem systematicky rozvíjet cestovní ruch ve městě Kouřim se město rozhodlo zadat vypracování Koncepce cestovního ruchu pro město Kouřim na léta 2022 – 2025.

Zadání bylo formulováno následovně:

1. Předmětem smlouvy s vybraným zpracovatelem je vypracování Koncepce cestovního ruchu pro město Kouřim na léta 2022 - 2025.

2. Náplň činnosti tvoří následující práce:

Získání komplexního dokumentu, který by napomohl organizovat a rozvíjet cestovní ruch v městě Kouřim.

Situační analýza současného stavu

SWOT analýza

Návrhová část

Priority / akční plán

Resumé

Přílohy

Nabídka cestovního ruchu

Organizace cestovního ruchu

Lidské zdroje a demografie

Ekonomický efekt cestovního ruchu a jeho sledování

Podnikatelské prostředí – údaje z Registru ekonomických subjektů ČSÚ

Analýza návštěvníků

Rozvoj města a investice

Proces vytváření koncepce zahrnoval 2 workshopy, kterých se zúčastnily osoby určené zadavatelem.

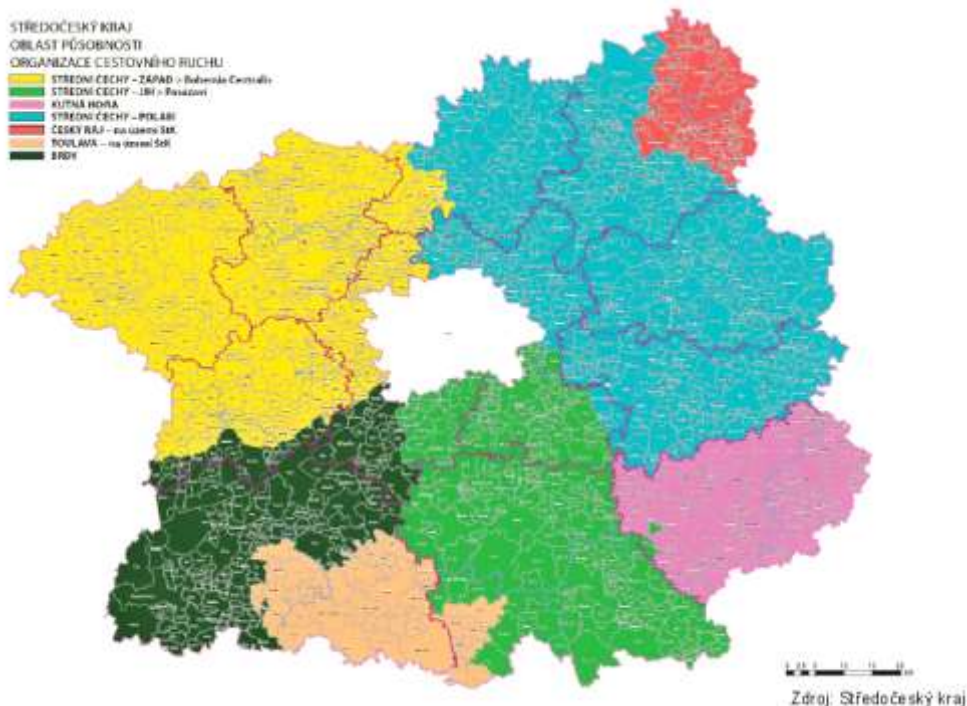
Celý proces zpracování probíhal v období listopad 2020 až září 2021.

A. Koncepce cestovního ruchu pro město Kouřim na léta 2022 – 2025 – analytická část

2 Základní vymezení města Kouřimi jako destinace cestovního ruchu

Strukturováním území Česka z pohledu cestovního ruchu se zabývá Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism. V letech 1998 – 1999 iniciovala rozdělení Česka na turistické regiony¹ dle jejich potenciálu cestovního ruchu. Toto rozdělení vycházelo z potřeby co nejúčinnější propagace turistické nabídky území. Došlo ke vzniku 15 turistických regionů, které však bylo na základě schválení Asociací krajů ČR přerozděleno a v lednu roku 2010 byla zveřejněna nová mapa s 17 turistickými regiony. Turistický region Okolí Prahy byl fakticky rozdělen na 3 turistické oblasti – Střední Čechy západ, Střední Čechy jihovýchod a Střední Čechy severovýchod – Polabí. V rámci Programu rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji 2018 – 23 byla vytvořena rajonizace, která odpovídá vzniku a působnosti organizací destinačního managementu – DMO a také změnila název turistického regionu z Okolí Prahy na Střední Čechy.

Mapa 1 – Turistické regiony Středočeského kraje



¹Turistický region: Územní celek, jehož nabídka CR svým množstvím, kvalitou, rozmanitostí a atraktivitou vyvolává návštěvnost. Potenciál území vytváří vhodné předpoklady pro realizaci konkurenceschopné nabídky produktů cestovního ruchu s důrazem na příjezdový cestovní ruch a pro vybrané z nich jsou součástí národních produktů. Území je v oblasti cestovního ruchu řízeno profesní organizací a jsou za území shromažďovány statistické informace. Je základní jednotkou národní propagace a marketingu cestovního ruchu republiky. Mohou se členit a turistické oblasti. (Výklad pojmů podle Koncepce státní politiky cestovního ruchu v Česko na období 2007 až 2013)



Tab. 1 – Přehled organizací cestovního ruchu

Stávající Rajonizace turismu	Stávající DMO/iniciativy	Právní forma	Počet trvale hlášených obyvatel	Podíl	Rozloha	Podíl
Brdy a Podbrdsko (potenciální)	Destinační agentura Brdy Ekologického centra Orlov o.p.s./ město Příbram	Obecně prospěšná společnost/ město	116 351	8,7 %	143,9 km ²	12,9 %
Bohemia Centralis	Bohemia Centralis s.p.o.	Sdružení právnických osob	387 284	28,9 %	253,2 km ²	22,7 %
Český ráj	Sdružení Český ráj z. s.	Zapsaný spolek	83 050	6,2 %	41,0 km ²	3,7 %
Kutnohorsko	Město Kutná Hora, oddělení cestovního ruchu a marketingu	Město	73 913	5,5 %	90,6 km ²	8,1 %
Polabí	Zlatý pruh Polabí, o.p.s.	Obecně prospěšná společnost	422 899	31,6 %	314,6 km ²	28,2 %
Posázaví	Posázaví o.p.s.	Obecně prospěšná společnost	197 203	14,7 %	204,9 km ²	18,3 %
Toulava	Toulava o.p.s.	Obecně prospěšná společnost	58 361	5,5 %	69,1 km ²	6,2 %
Celkem			1 339 061	100,0 %	1 117,4 km²	100,0 %

Zdroj: Koncepce rozvoje cestovního ruchu Středočeského kraje

Na portálu Středních Čech <https://www.centralbohemia.cz/cs/destinace/turisticke-oblasti/> je nyní uváděno nové členění turistického regionu Střední Čechy na turistické oblasti:

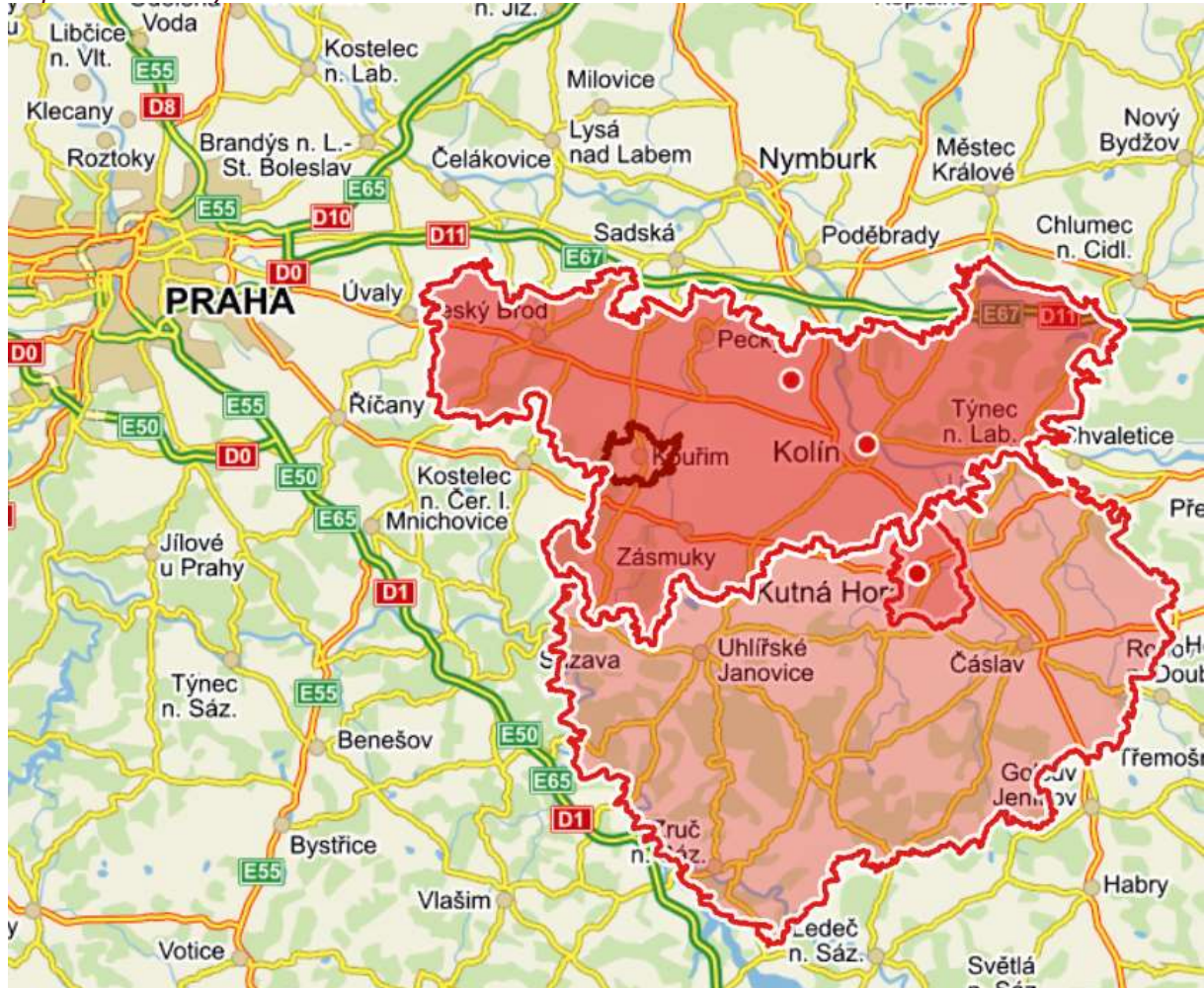
- ✓ Elbiana
- ✓ Berounsko
- ✓ Brdy a Podbrdsko
- ✓ Český ráj
- ✓ Kraj blanických rytířů
- ✓ Kutnohorsko a Kolínsko
- ✓ Mělnicko a Kokořínsko
- ✓ Posázaví
- ✓ Toulava



2.1 Poloha destinace město Kouřim

Město Kouřim je jedním z měst náležejících do turistické oblasti Kutnohorsko a Kolínsko v rámci turistického regionu Střední Čechy, která zahrnuje území okresů Kutná Hora a Kolín. Na jihozápadě sousedí s turistickou oblastí Posázaví.

Mapa 2 – Okresy Kutná Hora a Kolín

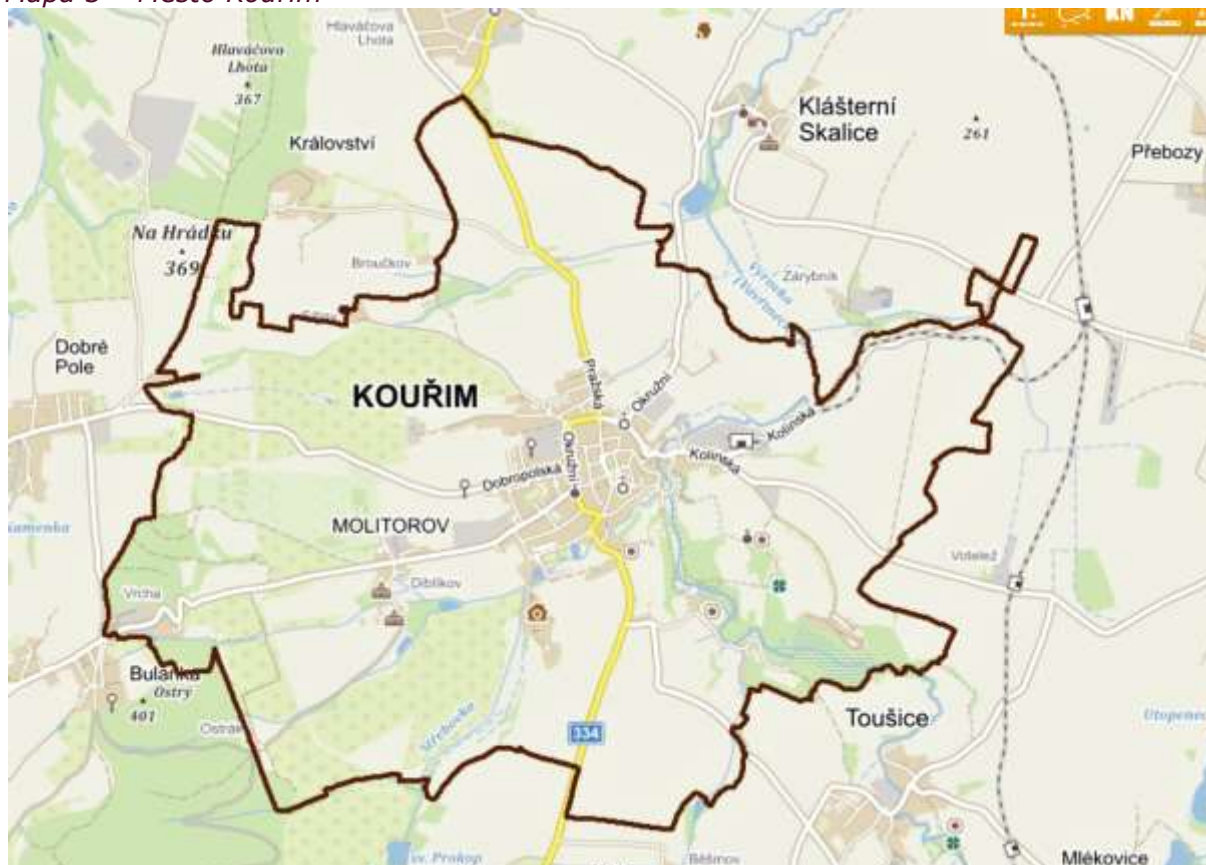


Zdroj: mapy.cz

2.2 Vymezení destinace pro potřeby Koncepce

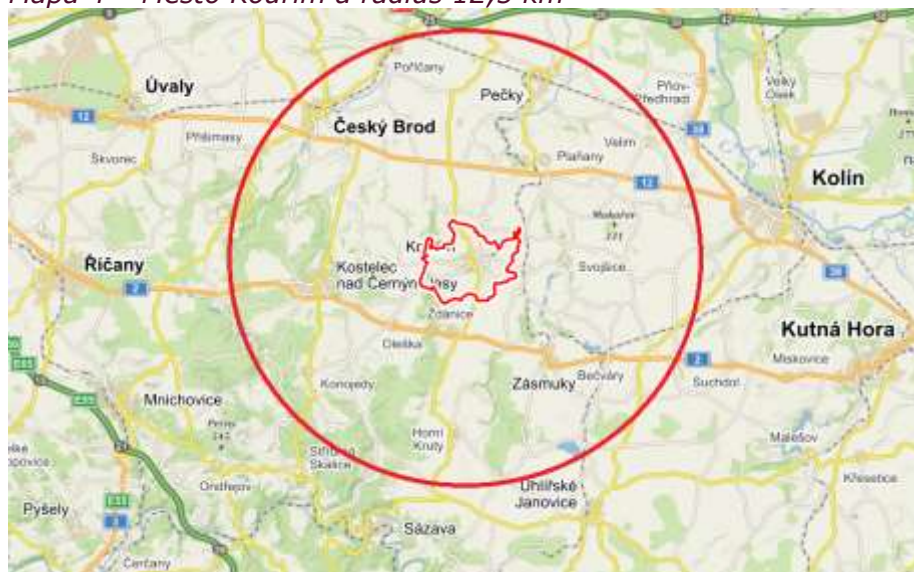
Pro potřeby této Koncepce je destinace definována jako katastrální území města Kouřim v rozsahu 1440 ha s využitím turistického potenciálu v jeho okolí do vzdálenosti cca 12,5 km (zahrnuje zajímavé turistické cíle v oblasti, které mohou s využitím synergického efektu pozitivně doplnit nabídku cestovního ruchu města Kouřim).

Mapa 3 – Město Kouřim



Zdroj: mapy.cz

Mapa 4 – Město Kouřim a rádius 12,5 km



Zdroj: mapy.cz

3 Obecné trendy vývoje cestovního ruchu a jejich vliv na cestovní ruch v Kouřívím

Trendy v oblasti cestovního ruchu lze sledovat z pohledu globálního (celosvětové trendy), celorepublikového až po místní. Kapitola uvádí výčet hlavních trendů dle výše uvedených úrovní s přihlédnutím k tomu, jak by se mohly tyto promítnout do prognóz rozvoje cestovního ruchu v destinaci města Kouřívím.

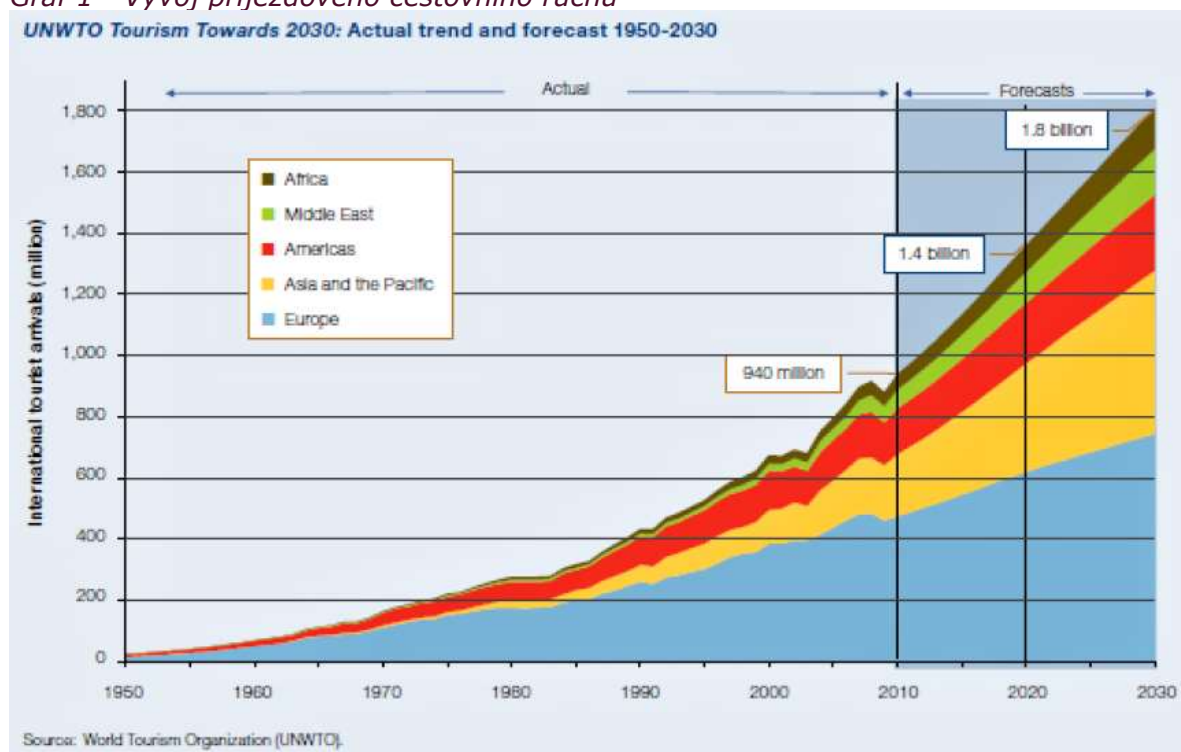
3.1 Vývojové trendy ovlivňující cestovní ruch ve světě

Podle studie Světové organizace cestovního ruchu (WTO) „Vize cestovního ruchu pro rok 2030“ bude dlouhodobé cestování nadále růst, jak to dokladuje následující graf.

Předpokládá se, že Evropa bude nadále nejnavštěvovanější destinací na světě. Pravděpodobný přírůstek turistů v roce 2030 do Evropy by měl být v rozmezí 750 – 780 mil. Navíc je předpokládán růst v posledních 5 – 8 letech předstihován skutečností. Cestovní ruch je sektorem zranitelným a vzhledem k tomu, že z významné části se jedná o cestovní ruch volnočasový, tedy z pohledu výdajů o tzv. zbytné výdaje, podléhá reakcím na vývoj ekonomik a stylu ekonomického cyklu, ale stejně tak jej ovlivňují nedostatky bezpečnosti a jistoty, ohrožení životního prostředí a zdraví. Příkladem je i aktuální pandemie vyvolaná virem Covid 19. Rovněž významné změny ekonomické a společenské, vycházející z technologického a politického vývoje významně zasahují do sektoru cestovního ruchu. Tyto trendy mají dopad na konkrétní destinace a regiony. Chování spotřebitelů bude ovlivněno narůstajícím znečištěním přírodního prostředí a náklady spojenými s neúměrnou frekvencí dopravy, migračními a klimatickými vlivy, sdílenou ekonomikou atd.

Technologický pokrok, hlavně v informačních, rezervačních a komunikačních systémech, zrychluje změny a přispívá k větší flexibilitě. Cestovatelé jsou v narůstající míře schopni organizovat si své cesty sami. Zásadním je trend k nástrojům na bázi internetu a v kombinaci s mobilními technologiemi.

Graf 1 - Vývoj příjezdového cestovního ruchu



Poznámka: Graf převzat z EU Tourism Trends (UNWTO)



3.2 Vývojové trendy ovlivňující cestovní ruch v Česku

V Česku se stále ne úplně daří realizovat standardizaci kvality poskytovaných služeb, zvyšovat kvalifikaci pracovníků v cestovním ruchu či dobudovat infrastrukturu cestovního ruchu, především ve venkovských oblastech. Základní podmínkou pro uplatnění českého produktu na mezinárodním trhu cestovního ruchu bude, vedle odpovídající infrastruktury a očekávané úrovně nabízených služeb, především intenzivní marketing s důrazem na znalost cílových skupin a využívání vhodných komunikačních nástrojů (kombinace on-line a off-line). Předpokladem úspěchu je tvorba funkčních produktů cestovního ruchu, tedy komplexu vnitřně provázaných služeb. A to nejen nabídka jednotlivých atraktivit či ubytovacích zařízení, inovace stávajících produktů a akceptace trendů v komunikaci a využití nástrojů, vycházejících z internetu, atd.

Zahraniční účastník cestovního ruchu v Česku je v zahraničních statistikách na předních místech ve svých výdajích. V případě českých statistik se dá předpokládat (snad s výjimkou Prahy), že se jedná o návštěvníka na střední nebo dolní hranici středního příjmu. Toto může být ovlivněno větším objemem příjezdů seniorů v měsících s nižší poptávkou. Ekonomický tlak při koupi služeb cestovního ruchu u střední příjmové kategorie je obecně větší, a proto se tento zákazník stává výrazně náročnějším v hodnocení vyváženosti nabízeného produktu, jeho ceny a obdržené kvality.

Z pohledu trendů v cestovním ruchu lze v dalších letech očekávat následující trendy:

- Sóló cestování – volnočasový cestovní ruch je stále více vnímán jako rodinná záležitost a postupně oslabuje skupinové cestování.
- Eko cestování – elektropohony, využívání hromadné dopravy - vlaky, autobusy, využívání kol a zejména elektrokol atd.
- Lokální specifika, zážitky – cestování je významně propojeno na poznávání místních zvyků, potravin, řemesel atd.
- Personalizace – trendem marketingovým, vycházejícím zejména z možností internetu a na něm vytvořených aplikací je personalizace nabídky.
- Bleisure cestování (business+leisure) – rozšiřuje se kombinace pracovních a volnočasových cestování, firmy toho využívají a jako jednoho z benefitů pro své zaměstnance.
- Zdravé a biopotraviny – stále významnější prvky stále větší skupiny turistů.
- Zákaznická zkušenost – byla, je a stále více bude základem výběru ze strany klientů (návštěvníků, turistů) a tedy bude stále silnějším imperativem pro marketéry v cestovním ruchu.

Rozvoj nových technologií (digitalizace a automatizace) umožňuje efektivnější síťování lidí, podnikových procesů, dat a věcí. To má přímý dopad na sektor cestovního ruchu, ve kterém dochází k automatizaci stávajících procesů a vede k větší výkonnosti a přidané hodnotě vytvářeného produktu. K tomu patří tyto trendy:

- Technologie sloužící rychlému rozeznávání (tvář, hlas atd.) – zrychlující provoz, ale stejně tak i bezpečnost a s tím spojený požadavek na „pocit“ bezpečnosti.
- Internet věcí – na člověku nezávislá internetová komunikace mezi věcmi (telefon, hodinky, automobil atd.).
- Virtuální realita – široké využití v cestovním ruchu ať již z pohledu zábavy, tak z pohledu zážitkových, vzdělávacích a sportovních aktivit.
- Rozšířená realita – kombinace reálného světa s virtuálními elementy vytváří široké pole využití v cestovním ruchu.
- Mobilní informace – veškerá komunikace a přenos informací je a bude stále více spojena s mobilními technologiemi.



4 Podmínky pro rozvoj cestovního ruchu v Kouřimi

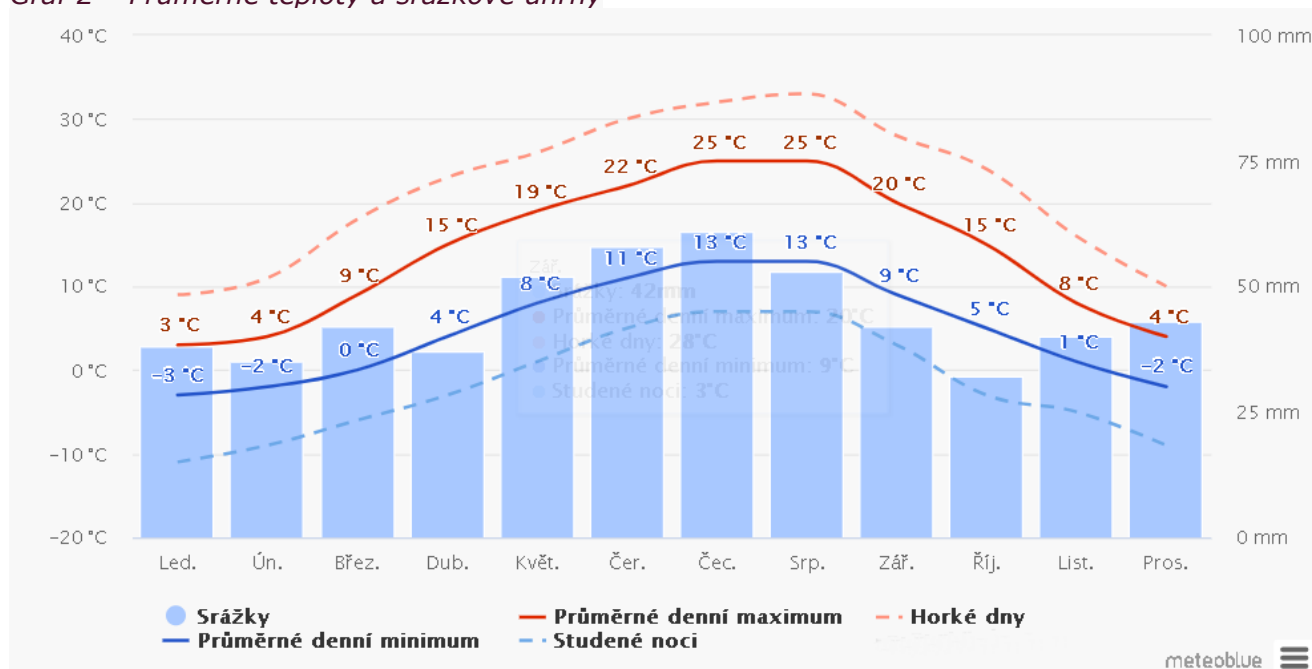
Kouřim je známé především městskou památkovou zónou, skanzenem, městským opevněním, hradištěm Stará Kouřim, Lechovým kamenem, astronomickým středem Evropy a zvonici se zvony zavěšenými srdci vzhůru. Toto odráží i poměrně příznivé podmínky pro rozvoj cestovního ruchu v této destinaci.

4.1 Geografická poloha a klimatické podmínky

Destinace Kouřim leží na území turistické oblasti Kutnohorsko a Kolínsko, na západním okraji okresu Kolín. Na jihozápadě sousedí s turistickou oblastí Pošázaví. Z hlediska spádových měst leží zhruba uprostřed lichoběžníku, které tvoří města Český Brod, Pečky, Zásmyky a Kostelec nad Černými lesy.

Patří do dvou geomorfologických podcelků - Dobříšská pahorkatina a Středopolské tabule a leží v nadmořské výšce cca 268 m.n.m, některá místa přesahují 350 m. n. m. (na severozápadě a západě). V současné době tvoří cca 82 % plochy řešeného území zemědělská půda; cca 62 % zemědělské půdy je zorněno. Lesní pozemky zaujímají pouze necelých 5 % rozlohy území a tvoří je dubové a borové porosty s příměsí smrku. Průměrné denní maximum zobrazuje maximální teplotu průměrného dne v každém měsíci pro Kouřim. A naopak, průměrné denní minimum zobrazuje průměrnou minimální teplotu. Horké dny a studené noci ukazují průměr nejteplejších dnů a nejchladnějších nocí v každém měsíci za posledních 30 let.

Graf 2 – Průměrné teploty a srážkové úhrny



Další graf zobrazuje počet slunečních, polo oblačných, zamračených a deštivých dnů v měsíci. Dny s menším než 20% výskytem oblaků se považují za slunečné, s 20-80 % výskytem oblaků za polooblačné a s více než 80 % výskytem za zataženo.



Graf 3 – Oblačné, slunečné a deštivé dny

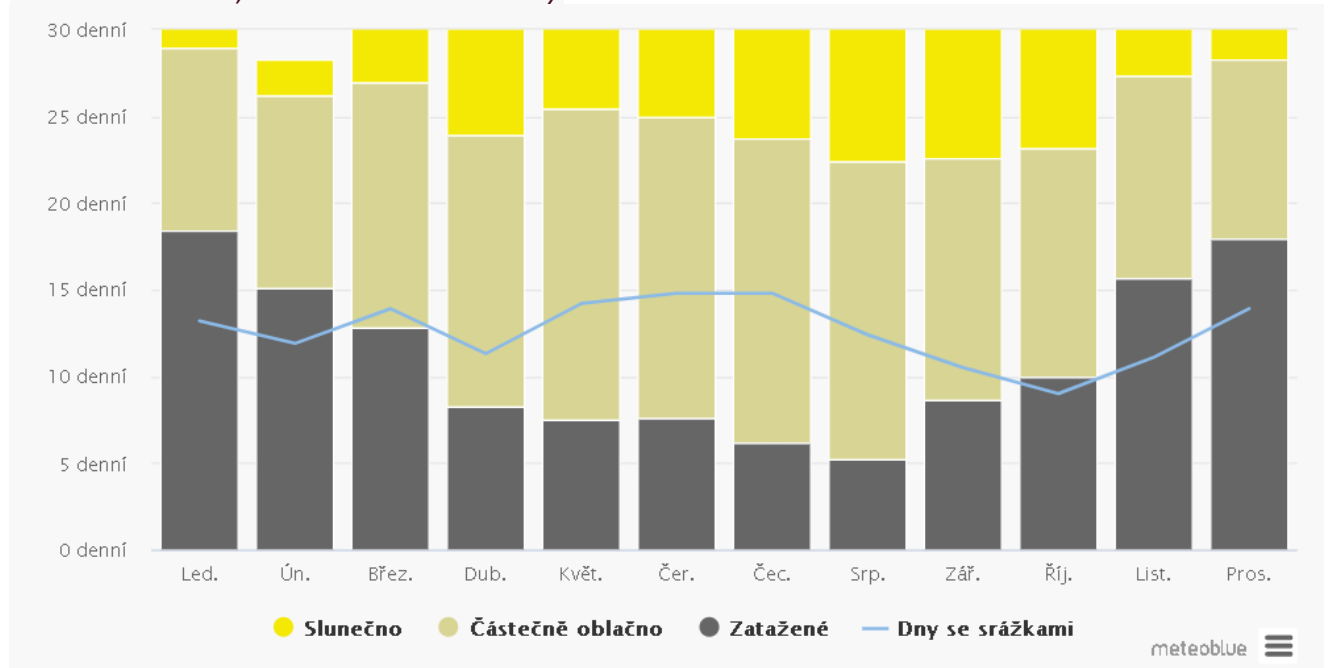
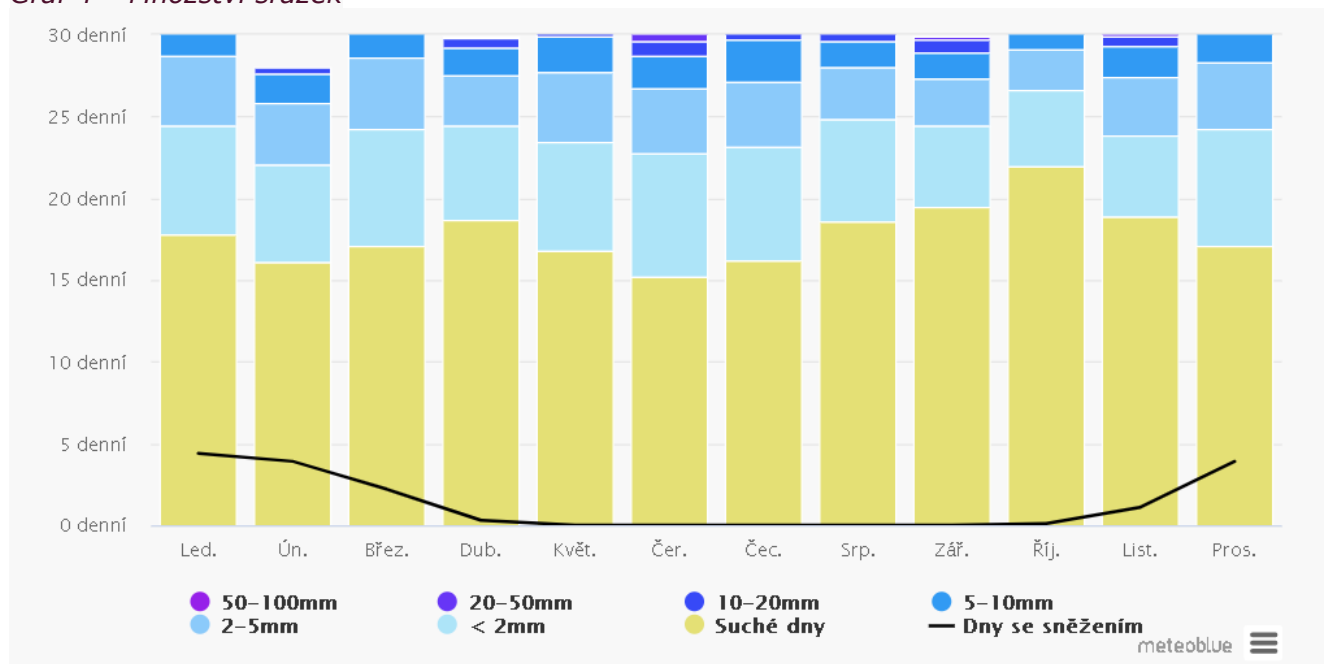


Diagram srážek pro Kouřim zobrazuje počet dní v měsíci, ve kterých spadne jisté množství srážek.

Graf 4 – Množství srážek



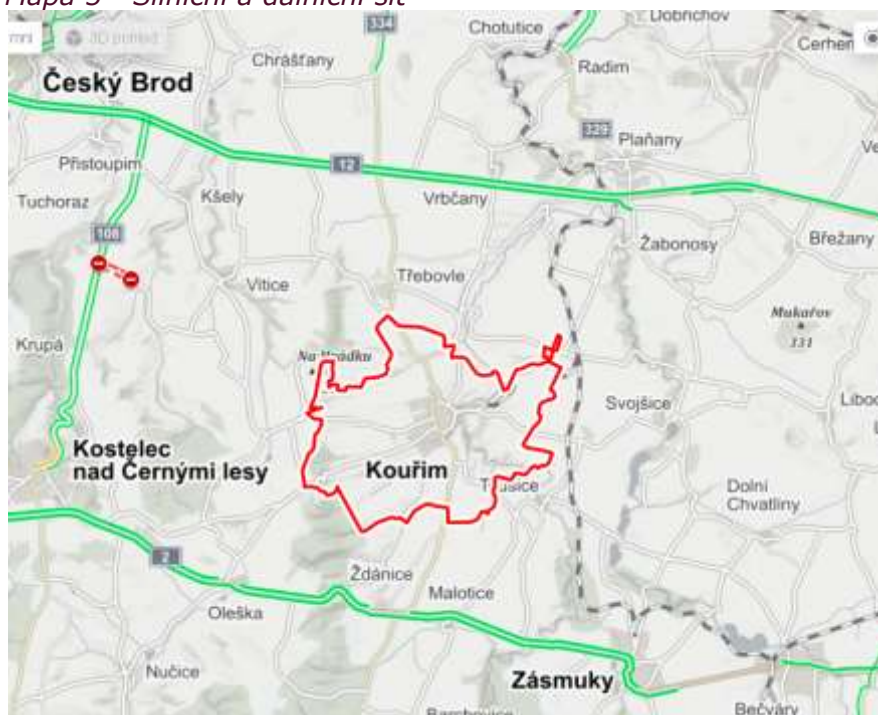
4.2 Dopravní infrastruktura

Doprava představuje složitý socioekonomický systém, který ovlivňuje celou ekonomiku. Nejen že sama vytváří přidanou hodnotu a pracovní místa jako ekonomické odvětví a nabaluje na sebe další obslužné činnosti, ale zprostředkovává také kontakt ekonomických subjektů v prostoru.

4.2.1 Silniční doprava

Při pohledu na síť silničního napojení řešené destinace, je poměrně velká vzdálenost od nejbližší dálnice. Toto lze dlouhodobě považovat za určitý hendikep destinace. Kouřim je vzdálena cca 35km od dálnice D11 a cca 37 km od dálnice D1. Příznivé napojení na silnici č. 2 (Praha – Kutná Hora) je ve vzdálenosti cca 4,5 km a na silnici 12 (Praha - Kolín) ve vzdálenosti cca 6 km. Městem prochází silnice II/334 Sadská – Kouřim – Sázava.

Mapa 5 - Silniční a dálniční síť

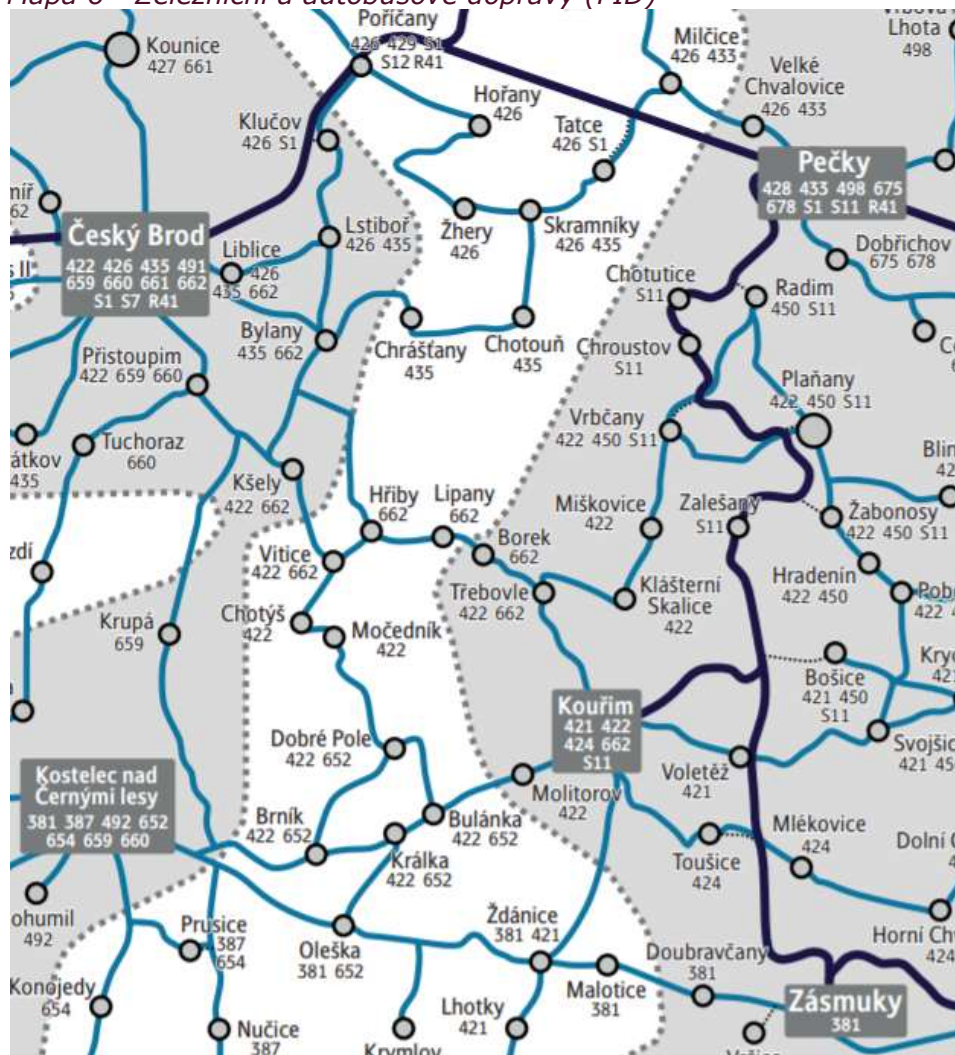


Zdroj: mapy.cz

Pro návštěvníky využívající příjezd automobilem, je ve městě dostatek parkovacích míst bez poplatku během celého roku. Výjimkou jsou termíny, kdy se ve městě a ve skanzenu, konají „masové akce“. V této době se ve městě vybírá na vybraných lokalitách parkovací poplatek. Parkující automobily a autobusy omezují místní obyvatele. Diskutovaná je možnost zřídit parkoviště u zadní části skanzenu od silnice č. 334.



Mapa 6 - Železniční a autobusové dopravy (PID)



Zdroj: https://pid.cz/wp-content/uploads/mapy/schemata-trvala/a1_primesto_pid.pdf

Veřejná autobusová doprava je napojena na Kouřim linkami:

- Spoj 421 Sázava - Kouřim - Svojsice - Kolín
- Spoj 422 Český Brod - Vitice - Kouřim - Plaňany - Kolín
- Spoj 424 Kouřim - Toušice - Kolín
- Spoj 662 Kouřim - Český Brod - Čelákovice

Autobusy jezdí v intervalech cca 3 – 4 za hodinu. Hlavní autobusová stanice je u hradeb v Okružní ulici. Na náměstí je cca 570 metrů. Stanice jedné z linek je 420 m od vchodu do skanzenu.

4.2.2 Železniční doprava

V Kouřimi končí železniční trať S11, vedoucí sem z Peček. Pečky leží na trati Praha – Kolín. Dnes sem jezdí linka Pražské integrované dopravy s intervaly v pracovní dny 60 minut, o víkendech celodenně 120 minut. Vybrané spoje o víkendech (každou sobotu a neděli od 1. července do 31. srpna) zde zajišťuje Podlipanský motoráček dopravce KŽC - doprava na trase Bečváry - Zásmyky - Bošice - Kouřim - Bošice - Pečky. Z náměstí je železniční stanice vzdálena 1,1 km. Zajiždí k ní autobusová linka 421. Železnici se do města dopravují především organizované skupiny anebo návštěvníci, kteří cíleně využívají železnici jako turistický cíl. Aktuálně je nastolena otázka zrušení této železniční trati.



4.2.3 Letecká doprava

K návštěvě destinace je možno využít vnitrostátní a mezinárodní letecké dopravy, provozované dominantně na letišti Václava Havla v Praze - Ruzyni. Od destinace je vzdáleno cca 70 km.

V turistické oblasti mohou malá a ultralehká letadla využívat veřejná vnitrostátní letiště Aeroklub Kolín nebo i letiště Chrástany.

4.2.4 Lidské zdroje pro cestovní ruch

Vzdělávání ve školách

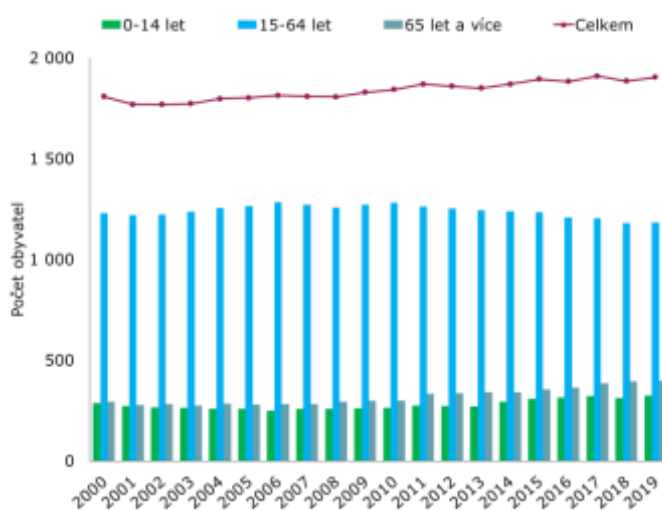
Možnost studia v oblasti cestovního ruchu v destinaci i turistické oblasti (i sousední turistické oblasti Posázaví) nenabízí střední školu s typickým zaměřením na cestovní ruch. Existuje pět škol, s kterými je účelné udržovat spolupráci:

- Střední zemědělská škola, Čáslav, Sadová 1234 (obory farmář, veterinář, agropodnikání, ekonomika a podnikání)
- Střední odborné učiliště, Čáslav, Žižkovo nám. 75 (mimo jiné obory cukrář, kuchař-číšník, stravovací a ubytovací služby)
- Střední odborná škola a Střední odborné učiliště řemesel, Kutná Hora, Čáslavská 202 (mimo jiné obory kuchař-číšník, kadeřník, kosmetické služby, gastronomie)
- Střední škola řemesel Kunice (mimo jiné obory potravinářská výroba, stravovací a ubytovací služby)
- Střední odborná škola stravování Říčany s.r.o. (mimo jiné obory cukrář, kuchař-číšník).

Demografický vývoj

Počet obyvatel v obci Kouřim v posledních 20 letech mírně roste díky stěhování (migrační přírůstek kompenzuje přirozený úbytek obyvatel). Mírně se zvyšuje počet osob ve věku 65 let a více.

Graf 5 - Počet obyvatel podle věku v obci Kouřim



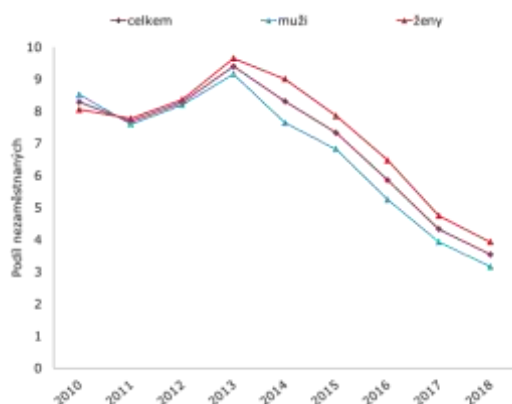
Zdroj: ČSÚ



Nezaměstnanost

Nezaměstnanost v okrese Kolín dlouhodobě klesá, nicméně okres má nadprůměrný podíl nezaměstnaných ve srovnání s Českem i Středočeským krajem.

Graf 6 – Podíl nezaměstnaných v okrese Kolín



Zdroj: MPSV + ČSÚ

4.2.5 Bezpečnost a zdravotní péče

Bezpečnost - může být z pohledu návštěvníka vnímána z hlediska možného ohrožení teroristickými útoky, z hlediska existence přírodních katastrof, z hlediska četnosti trestných činů, nebo počtu dopravních nehod.

Bezpečnost z pohledu destinace:

- **Teroristické útoky:** Řešené území není oblastí ohroženou teroristickými útoky.
- **Přírodní katastrofy/živelné pohromy:** Dle dokumentu „Přírodní katastrofy a rizika“ vydaného Ministerstvem životního prostředí Česka lze katastrofu definovat jako proces, který za sebou zanechá lidské oběti a materiální škody. Pokud se jedná o katastrofu přírodní, nepředpokládá se při jejím vzniku zapojení lidské činnosti. Druhy přírodních katastrof se rozlišují podle příčin jejich vzniku. Jedná se např. o povodně, svahové pohyby, zemětřesení, atmosférické poruchy (vichřice, tajfuny, uragány, orkány, tornáda) sopečné výbuchy, extrémní teplo/zima atd. V posledních letech dochází k častým výkyvům klimatu a s tím souvisí i řada přírodních katastrof – povodně, silný vítr atd. Z tohoto pohledu nelze řešené území považovat za ohrožené.
- **Živelné pohromy** představují mimořádné události, které mohou být způsobeny škodlivým působením sil a jevů vyvolaných činností člověka, přírodními vlivy nebo jejich kombinací, včetně havárií. Jejich ničivý účinek znásobuje skutečnost, že přicházejí většinou neočekávaně. Způsobují velké škody na životě, zdraví, majetku nebo životním prostředí a vyžadují provedení záchranných a likvidačních prací. V podmínkách Česka se může nejčastěji jednat o povodně, orkány, technologické havárie s únikem nebezpečných látek, rozsáhlé požáry atd. V řešené oblasti jsou nejpravděpodobnější živelnou pohromou **záplavy**, způsobené rozvodněním Vavříneckého potoka (Výrovky). Poslední záplava byla v roce 2003 a v posledních 10 letech však ani záplavy nevytvořily žádné vážné živelné pohromy v řešeném území. V červnu 2013 došlo k záplavě, kdy byl vyhlášen stav ohrožení. Zaplaveno bylo Podskalí, Ouličky a Kolínská ulice. Zátopa zesílila po protřžení hráze Strašíku. Bylo zaplaveno 26 rodinných domů a desítky občanů Kouřimi okamžitě přišly o veškerou domácnost. Celkové škody přesáhly 30 mil. Kč. V roce 2016 byl aktualizován Povodňový plán města Kouřim. Je stanoveno záplavové území Výrovky (její bezprostřední okolí + ČOV). Za ohrožené objekty při stoleté



vodě se považují – Okružní ulice, Barborka, Podskalí, Kolínská ulice, Ouličky, Střebovka (Rusko a Ruská ulice), Bukačov, Pášov.

- **Zemětřesení:** Na území Kouřimi se nevyskytují žádná závažnější zemětřesení.
- **Požáry:** Za posledních pět let vznikly v Kouřimi tři větší požáry. V roce 2016 došlo k požáru hospodářské budovy. Při požáru došlo ke shoření uskladněného sena a slámy a poškození i samotné budovy. V roce 2019 vzplála plynová kompresní stanice. Hasiči vyhlásili druhý stupeň poplachu ze čtyř možných. Požár vznikl kvůli úniku oleje z turbíny, který se vznítil. V únoru roku 2020 došlo k požáru domku o půdorysu 13×15 metrů, včetně automobilu. Vyhlášen byl druhý stupeň poplachu. Škoda se vyšplhala na 2 miliony korun. Příčinou požáru byla nesprávná manipulace s hořlavou látkou. Působnost HZS Středočeského kraje pro Kouřim má pracoviště Kolín. Celkově lze destinaci charakterizovat z hlediska požárů za bezpečnou.
- **Trestná činnost:** Z pohledu trestné činnosti je pro Česko spíše charakteristická drobná kriminalita. V rámci řešeného území lze toto rovněž konstatovat a dle statistik je z tohoto pohledu na tom v rámci sledovaného území s indexem kriminality 78 (hodnoty za Česko: 128, STČ kraj: 112).

Tab 1a. Přehled druhů kriminality:

Registrované skutky podle TSK	2019	2020
Celková kriminalita	100	111
Obecná kriminalita	73	85
Násilná TČ	6	5
Vraždy	0	0
Mravnostní TČ	1	6
Majetková TČ celkem	32	35
Krádeže vloupáním	8	7
Krádeže prosté	17	20
Ostatní majetková TČ	7	8
Ostatní TČ	34	39
Zbývající TČ	25	22
Hospodářská TČ	2	4
Vojenská a protiúst. TČ	0	0

Zdroj: Policie ČR

Obvodní oddělení Kouřim PČR obhospodařuje území více obcí a to o rozloze 214 km² s 11 115 obyvateli. **Samotné město Kouřim má podle starosty města kriminalitu nulovou.**

4.3 Životní prostředí a jeho vazba na cestovní ruch

Cestovní ruch a životní prostředí jsou vzájemně provázané oblasti. Destinace patří z hlediska kvality životního prostředí mezi méně ohrožené.

Vliv životního prostředí na cestovní ruch a návštěvnost

Nárůst cestovního ruchu s sebou přináší řadu změn. Na jedné straně vede ke zvýšení ekonomických aktivit, na straně druhé dochází k narušování přírodního prostředí. Jeho regulaci nelze provádět pouze nařízením a zákazy, ale jako mnohem úspěšnější cesta se jeví vhodné přeměrování zájmu účastníků z ohrožených oblastí do méně ohrožených. V poslední době rostou požadavky rekreatantů na čistotu a přírodní hodnotu oblasti pobytu, což tradiční cestovní ruch již ne zcela splňuje. Dalším trendem sledovaným v poslední době je posun od masovosti a pasivity, spíše k individuálnímu a aktivnímu způsobu



trávení volného času. Tyto formy cestování jsou často označovány jako měkký cestovní ruch. Rozdíly mezi tvrdým a měkkým cestovním ruchem:

- **Tvrký cestovní ruch** - vyznačuje se masovostí, používáním dopravních prostředků pro rychlé přesuny většinou na delší vzdálenosti, program pobytu je pevně stanoven pořádací cestovní kanceláří, pobyt je zajištěn většinou v pohodlných hotelových zařízeních a provázen hromadnými návštěvami galerií, muzeí, památek a nákupních středisek. Tento druh cestovním ruchu nevyžaduje duševní či jinou náročnější přípravu od turisty. Je většinou hlučný a konzumní.
- **Měkký cestovní ruch** – Jedná se zejména o individuální cesty s přáteli či rodinou do nedalekých míst. Tito turisté vyhledávají především pěší turistiku, cykloturistiku, lyžování, horolezectví a některé další aktivity. Program je určován dle momentální nálady účastníků, tedy řízen zevnitř. Vyžaduje vynaložení určitého fyzického i psychického úsilí, a to jak před cestou, tak i v jejím průběhu. Vzhledem k tomu, že se jedná o malé skupinky, je spíše tichý.

4.4 Základní charakteristiky cestovního ruchu v destinaci

Poloha, geografické faktory a klimatické podmínky předurčují tuto destinaci především k rozvoji tradičních oblastí cestovního ruchu se zaměřením na poznávací cestovní ruch, kulturní cestovní ruch a aktivní cestovní ruch v létě.

4.5 Potenciál cestovního ruchu destinace

Dle trendů a změn v oblasti poptávky ze strany účastníků cestovního ruchu, lze očekávat rostoucí zájem o cestovní ruch poskytující možnost aktivního trávení volného času, cestovním ruchem zaměřeného na péči o fyzickou a duševní pohodu, zážitkový cestovní ruch, poznávací a kulturní cestovní ruch.

Destinace má v tomto smyslu velký potenciál. Atraktivitu by zvýšilo řešení infrastruktury pro cestovní ruch (např. koupaliště, wellness, posilovny v přírodě i vnitřní), vytvoření produktové nabídky, služeb v oblasti stravování a ubytování a pružnější dopravní propojení na významné turistické cíle v okolí (např. Český Brod, Kutná Hora).



5 Analýza nabídky cestovního ruchu v Kouřimi

Tato kapitola se zabývá výčtem kulturně historických, přírodních a technických atraktivit, sportovního vyžití ostatních zajímavostí, které jsou z pohledu cestovního ruchu důležitým lákadlem pro turisty.

V rámci destinace je zastoupena především nabídka kulturně historických atraktivit, které jsou rozmístěny po celé řešené oblasti.

Oblíbenou atraktivitou cestovního ruchu jsou zámky, hrady a zříceniny. Destinace zahrnuje řadu těchto objektů, ale jsou sice v udržovaném stavu, ale většinou nepřístupné.

Město je bohaté na církevní památky. Celá destinace nezahrnuje kromě místních kostelů a kaplí, jen zříceninu kláštera v Klášterní Skalici. Významnější církevní památky jsou v Kolíně. Mezi sakrální památky patří také zvoničky, boží muka, smírčí kříže, sochy svatých, apod., které ale nemají z pohledu cestovního ruchu větší význam.

V řešené oblasti se nachází několik zajímavých technických atraktivit nebo památek.

Ve městě je regionální muzeum, v okolí se nachází další šest muzeí.

Město protíná šest naučných stezek. Destinace je „střízlivá a nechlubivá krajina se zvláštní krásnochuťí“ (citát z knihy *Obraz krajiny* od V. Cílka a V. Ložeka). Na každém druhém pahorku zde stávalo hradiště. Ráz krajiny výrazně pozitivně ovlivňuje údolí Výrovky.

Podrobný výčet kulturně historických atraktivit a přírodních atraktivit je uveden v příloze č.1.

5.1 Podmínky pro turistiku

Z turistického pohledu je destinace vhodným místem k poznávání turistických zajímavostí, aktivnímu odpočinku i relaxaci. V létě je možné oblast poznávat pěšky nebo ji zdolávat na kole. Období jara a podzimu vybízí k oddychu v nitru přírody nebo sběru hub a lesních plodin.

5.1.1 Pěší turistika

Destinace poskytuje dobré podmínky pro pěší turistiku, celá oblast je prostoupena sítí turistických značených tras. Níže jsou uvedeny nejznámější z nich, resp. značené:

- Trasa Poutní cesta Blaník - Ríp (zelená značka v destinaci), směřuje od Krymlova, Bulánky, část Molitorov, Kouřim a dále Klášterní Skalice, Miškovice, Vrbčany a dále.
- Trasa Vavřinec - Kouřim (modrá značka), v destinaci prochází obcemi Toušice, Doubravčany, Hryzely, Církvice.
- Trasa Kostelec n. Černými lesy - Kouřim - Lipany (červená značka), v destinaci prochází obcemi Svatbín, Dobré Pole, Kouřim, Království - Lipany.
- Trasa Zásmuky - Toušice (žlutá značka)
- Trasa Bošice - Vrbčany (modrá značka)

Jedním z cílů pěší turistiky mohou být naučné stezky. Jejich výčet a bližší popis je obsažen v kapitole 1.7. v příloze č.1. Celkově lze rozsah pěších turistických tras v regionu hodnotit jako průměrný.

5.1.2 Cykloturistika

V posledním desetiletí se cykloturistika stává stále významnějším odvětvím cestovního ruchu. K rozvoji cykloturistiky také velmi přispívá současný životní styl a ekonomické trendy - zdravý životní styl, šetrný cestovní ruch, aktivní dovolená. Cykloturistika nabízí kulturní i fyzické zážitky zaměřené na poznávání přírodních a kulturních zajímavostí určité oblasti dle nároků, požadavků a schopností každého účastníka. Roste vybavenost elektrokoly a stoupá i zájem o jejich zapůjčení.



Značené cyklotrasy se u nás dělí podle úrovně na 4 třídy. Přidělováním úrovní náročnosti se zabývá Klub českých turistů.

I. Třídy – používá se označení 01-09

II. Třídy – dvoumístné označení (např. 47)

III. Třídy – třímístné označení (např. 471)

IV. Třídy – čtyřmístné označení (např. 0047).

Mimo to existují také jiná, většinou místní značení.

Městem procházejí dvě očíslované cyklotrasy

- 1 vede z Prahy do Brna a dále na Slovensko (první a hlavní cyklotrasa v Česku), v Kouřimi příjezd ze západu ulicí Dobropolskou od míst – Bulánka, Nučice, Konojedy, Jevany. Z jihu příjezd ulicí Komenského od míst – Toušice, Zásmyky, Drahodobudice, Červený Hrádek, Malešov.
- 0126 vede z Kouřimi až do Vrbové Lhoty (výjezd z města ulicí Kolínskou). V destinaci pokračuje přes Klášterní Skalici, Plaňany, Cerhenice.
- Kouřim je napojena i na cyklotrasu Krásné Česko SOS – viz <https://www.krasnecesko.cz/>

V rámci destinace se nabízí i další cyklotrasy spojující nejdůležitější místa, bohužel zcela chybí cyklostezky. Celkově lze považovat destinaci za průměrně propojenou cyklotrasami vůči ostatním destinacím v kraji i v Česku.

Mapa 7 - Cyklotrasy



Zdroj: mapy.cz

5.1.3 Vodní turistika

Vodní turistika není v destinaci masovou záležitostí. Příležitostí nejbližší Kouřimi je Vavřínecký potok, který figuruje ve vodáckých průvodcích pod názvem Výrovka. Jedná se o úsek Vavřínek, hráz – Toušice, v délce 16 km. Obtížnost je WW I, WW II, WW III, WW IV a sjízdný je při organizovaném splutí/při pouštění vody. Počátek splutí je ve Vavřinci u sádek. Úsek Vavřínek – Církvice, který trvá asi půl hodiny lze doporučit skupinám se slabší výkonností k opakování. Zpět do Vavřince je to přes Církvici pouze 3 km. Druhý úsek splutí od církvickeho mostu je bezesporu nejobtížnější a lze ho doporučit pouze zdatným jezdcům. U Mlýna Davidkov (ř. km 8,1) jsou na dvoukilometrovém úseku všechna brankoviště. Úsek z Hryzel do Doubravčan je vhodný i pro začínající vodáky. Krajinově krásný úsek výše zmíněné Dakoty je zakončený jezem nad Doubravčany na ř. km 4,9. Jez není příliš náročný. Doubravčanech je možné ukončit celou plavbu. Z Doubravčan začíná dost obtížný úsek s balvanem v řečišti. Vyžaduje zvýšenou pozornost a



u začátečníků doprovod někoho zkušeného! Nebezpečí je na Toušické kaskádě. Dál do Toušic jsou to už jen dvě zákruty na poměrně klidné vodě.

Splutí sebrané party z Vavřince do Toušic trvá 2,5 – 3 hod. Potok není vhodný pro rafty. Obtížnost na přírodní vodě závisí značně na průtoku, zejména druhého úseku a kaskády.

Vzdálenější možností je úsek Velký Rybník – Kutná Hora v délce 5 km a dobou jízdy cca 2 hodiny. Obtížnost je WW I, WW II, WW III, WW IV a sjízdný je na jaře a po deštích.

5.1.4 Hipoturistika

Hipoturistika je poměrně mladým odvětvím v oblasti cestovního ruchu a zájem o něj pořád roste. V destinaci se nenacházejí statky, které by zajišťovaly přesun na koni mezi vzdálenějšími místy, ale nabízí soukromé statky a firmy, které nabízejí jízdu a výcvik na koních:

- Stáj Abík o.s., Zásmyky, Vršice 4, 28144, www.staj-abik.weebly.com
Jezdecká stáj Abík nabízí jezdecký výcvik, jak pro začínající jezdce, tak i pro pokročilé pod dohledem cvičitelů či trenérů. Stáj nabízí možnost přípravy na ZZVJ (zkouška základního výcviku jezdce). Dle zájmu a zaměření zákazníka zajistíme přípravu jezdce i koně pro parkurové skákání nebo drezurní ježdění.
- Stáj Na Poli, Kšely 99, 28201, <https://kamkekonim.cz/staj/profil/410-staj-napoli-z-s>
Nabízí parkurové skákání a drezuru a především dětem zdravým i zdravotně znevýhodněným smysluplné využití volného času, možnost zdravého pohybu a společných a aktivit s přáteli. Lze si na koni vyjet sám (u pokročilých jezdů či s vodičem).
- Jezdecká škola Macek, Chouranice, 28201, Český Brod, www.jezdeckaskola.eu
Nabízí výuku jízdy na koni a trénování jezdců i koní. Pořádá firemní akce. Možnost tréninku jezdce na vlastním koni. Zajišťuje kurzy pro děti i dospělé.
- Stáj Podousy, s.r.o., Bečváry, Podousy 32, 28144, www.ustajeniprokone.cz
Nabízí možnost výuky jízdy na koních a to na jízdárně či o vyjíždku do okolí. U obou možností bude k dispozici cvičitel.
- JS Vidice, Vidice 48, 28401, www.jsvidice.cz
Nabízí kvalifikovaný přístup k jezdeckému výcviku, instruktora jezdeckví s osvědčením pro jezdecký výcvik, jezdecký výcvik dětí, juniorů i dospělých včetně osvětlené pískové jízdárny.
- Eva Chadimová, Skvrňov 74, 28144, www.jizdynakonich.cz
Nabízí svezení na koni i výcvikové hodiny jízdy na koni, nádherné vyjíždky do rozsáhlých lesů a rodinnou atmosféru. Mohou přijít začátečníci i pokročilí, děti od 6 let, dospělí i senioři. Nabízí ježdění na ponících i pro ty nejmenší děti - již od 3 let.

5.2 Ostatní atraktivita a infrastruktura CR

Mezi dosud nejmenované turistické zajímavosti a atraktivita patří také rozhledny a místa dalekého rozhledu, rekreační areály a střediska a různé sportovní vyžití.

5.2.1 Rozhledny, vyhlídkové stavby a místa dalekého rozhledu

Rozhledny a vyhlídkové stavby se v posledních letech staly jedním z nejatraktivnějších cílů a jejich počet každým rokem roste. Přesný počet rozhleden na území Česka je těžké určit, ale dle různých zdrojů jich je kolem 300. Vzhledem k charakteru terénu lze za místa dalekého rozhledu považovat ve městě Starou Kouřim, 294 m.n.m., popř. Ostrý u Bulánky, 401 m.n.m. V rámci předmětného destinace jsou rozhledny Vysoká na východě u Miskovic, rozhledna Vodárna v Kolíně a Bedřichova vyhlídka u Kolína.



5.2.2 Památníky a mohyly

- Mohyla Homole sv. Prokopa – Chotouň
Halštatská mohyla, nejspíše knížecí mohyla z doby bylanské kultury. Mohyla se stala v době raného středověku součástí svatoprokopské legendy, že zde sv. Prokop oškrábl hlínu z pluhu, když dooral Čertovu brázdou. Je asi tři metry vysoká pravidelného zvonovitého tvaru postavená na plochem vrcholu ostrohu zvaného Homole.
- Lipanská mohyla
Byla zbudována roku 1881 z hrubě opracovaných žulových kvádrů na severním svahu Lipské hory, asi 4 km severozápadně od Kouřimi. Je připomínkou bitvy u Lipan, posledního boje radikálních husitů vedených Prokopem Holým.
- Památník obětem nacismu – Ždánice
Původně se jednalo o pomník Antonína Švehly, ale krátce po obsazení republiky fašisty jeho bronzová socha zmizela. Po roce 1945, pak byl památník několikrát přejmenován až na nynější název Památník obětem nacismu a padlým bojovníkům za svobodu 1938 – 1945.

5.2.3 Sportovní zařízení využívaná pro cestovní ruch

V souvislosti s masovou účastí obyvatelstva na podnicích se sportovním zaměřením, roste i význam těchto zařízení v cestovním ruchu.

Ve městě:

- Sportovní hala - posilovna
- Fotbalové hřiště
- Golf Monitorov – viz kapitola 5.4.6.
- Tenisové kurty

V destinaci:

Sportovní zařízení jsou ve větších městech – Český Brod, Kolín, Kostelec nad Černými lesy.

5.2.4 Aquaparky, bazény, koupaliště a rekreační vodní plochy

Pro milovníky koupání chybí v destinaci nabídka. Dřívější koupaliště ve městě u skanzenu neplní svoji funkci. V roce 2014 dostal ateliér Ing. arch. Viktor Drobný a Ing. arch. Martin Kabrielod vedení města příležitost navrhnout novou podobu plovárny v místě stávajícího betonového koupaliště napájeného z potoka. Koupaliště bylo navrženo jako moderní stavba koupacího biotopu šetrného k životnímu prostředí, kde část vodní plochy je určena pro koupání a část slouží pro filtraci vody. Projekt se však neuskutečnil a zatím není ožíván.

Nejbližšími objekty ke koupání jsou tudíž:

- 12.9 km. Jevanský rybník. Jevany.
- 15.7 km. Vodní svět Kolín. Kolín.
- 18.0 km. Poděbradské jezero. Poděbrady.
- 20.3 km. Koupaliště Úvaly u Prahy. Úvaly.
- 21.4 km. Přírodní koupaliště Jureček. Říčany.
- 22.9 km. Rybník Marvánek. Říčany.

5.2.5 Zimní sporty

Charakter destinace nemá předpoklady pro zimní sporty. Nejbližším lyžařským areálem je SKI areál Šibeniční vrch u Mnichovic u Prahy.



5.2.6 Golf

V rámci destinace se Golf Club Molitorov. Osmnáct jamek má všechny atributy, které by golfové hřiště mělo mít. Na hřišti je řada dlouhých, ale i krátkých jamek. Hřiště má par 71. Krátké jamky vynikají svou technickou náročností a dlouhé jamky svou obrovskou vzdáleností od odpaliště ke greenu. K dispozici jsou dva samostatné a plně zařízené byty o kapacitě 2 a 4 osoby. Pro klienty je k dispozici restaurace.

5.2.7. Ostatní zajímavá místa

Ve městě Kouřimi:

- Astronomický střed Evropy
Astronomický střed Evropy se nachází v katastru obce Kouřim. Je určen jako průsečík 15. poledníku východní délky a 50. rovnoběžky severní šířky. K tomuto bodu jsou vztahovány výpočty astronomických úkazů v Česku. Bohužel jeho označení je nedostatečné, nevýrazné a nezajímavé.
- Lechův kámen
Lechův kámen je výrazné skalisko na cestě k bývalé Staré Kouřimi. Z tohoto místa dával podle legendy kníže Lech kouřem ohně znamení svému bratru Čechovi na horu Říp. Nedaleko od Lechova kamene je malá kaplička svatého Víta.
- Libušino jezírko
Sloužilo jako vodní rezervoár a u něj se nalézalo centrum Staré Kouřimi. Nyní je to pouhá prohlubeň v zemi, obklopená několika starými stromy, v níž je voda pouze po dlouhotrvajících deštích. Je přírodním geologickým útvarem, napájeným kdysi vodou z puklinového pramene a deštěm.

5.3 Lázeňský cestovní ruch

Lázeňské pobyty, zdravotní turistika, wellness, beauty a fitness programy, regenerační, rekondiční a relaxační pobyty – toto vše jsou dnes velmi dynamicky se rozvíjející produkty a komplexy produktů cestovního ruchu, které ve spojení s komplexní nabídkou ubytovacích, gastronomických, kulturních, sportovních a ostatních aktivit vyjadřují nejžádanější oblasti poptávané jak individuálními turisty, tak cestovními kanceláři a touroperátory. V řešené oblasti se nenachází lázeňské zařízení. V penzionu Diamond House je sauna a v penzionu U Kamene je bazén a sauna. Nejbližší lázně jsou Poděbrady a Lázně Toušeň. Wellness zařízení jsou v Kolíně a to: Hotel Theresia, Pension Inspirace a Wellness a JBI Wellness. I další relaxační aktivity či fitness jsou především v Kolíně.

5.4 Profesní cestovní ruch

Profesní cestovní ruch nemá ideální předpoklady pro svůj rozvoj v rámci destinace a to převážně z důvodu omezené dopravní dostupnosti a také nedostatečné vybavenosti regionu ubytovacími zařízeními vyšší kategorie, které by splňovaly náročné podmínky pro realizaci kongresových akcí. Potenciálně je tedy destinace vhodnou destinací pro doplňkové akce (doprovodné programy) takovýchto významnějších aktivit. Místa pro konání školení, porad nebo seminářů nabízí ve městě Městský úřad Kouřim – několik sálů, z nichž největší pojme až 200 osob.

V okolí jsou k dispozici prostory především ve větších městech – Český Brod, Kolín a Kutná Hora. Specializované prostory na konference a podobné akce nabízí Fakulta lesnická a dřevařská (FLD) České zemědělské univerzity v Praze (ČZU) sídlící v Kostelci nad Černými lesy. Dokáže zajistit zázemí pro akci čítající až 300 účastníků.



5.5 Nabídka produktů a produktových balíčků, zážitkový cestovní ruch

Nabídka balíčků v destinaci vlastně neexistuje. Do této kategorie by s velmi vysokou mírou tolerance bylo možné zahrnout 5 naučných stezek městem Kouřim. V přípravě jsou další dvě. Jako produkty lze částečně chápat i spolupráci s portálem „Na kole i pěšky“ nebo zapojení do projektu „Cesta Česka“. Spolupráce existuje i s portálem „turistika.cz“. Typické turistické produkty v nabídce města chybí.

5.6 Doprovodné služby

Doprovodné služby patří z pohledu marketingu cestovního ruchu zpravidla k tzv. hygienickým faktorům, tedy k faktorům, jejichž existence nemotivuje k návštěvě, ale jejichž absence nebo špatná kvalita způsobuje nespokojenost. Zde mimo jiné patří v rámci sektoru cestovního ruchu i služby ubytovací a stravovací.

5.6.1 Ubytování a stravovací služby

Ubytovací zařízení jsou pro účely statistického zjišťování rozdělena na hromadná ubytovací zařízení (HUZ) a Individuální ubytovací zařízení (IUZ). Mezi IUZ se řadí nejčastěji chaty, chalupy, nevyužité byty, apartmány apod. Hromadná ubytovací zařízení musí disponovat na rozdíl od IUZ alespoň 5 pokoji a 10 lůžky a patří k nim hotely, penziony, turistické ubytovny, chatové osady, kempy a ostatní.

Výčet individuálních ubytovacích zařízení v Kouřimi:

- Golf club Molitorov
K dispozici jsou dva samostatné a plně zařízené byty o kapacitě 2 a 4 osoby. Provoz je celoroční, občerstvení mimo sezónu od 8.00 do 18.00 hod., v sezóně od 8.00 do 21.00 hod.
- Penzion U Kamene
Nabídka ubytování v apartmánech s vnitřním vyhříváním bazénem či saunou. K dispozici je dětská herna, garáž i konferenční místnost (17 míst)+. Kapacita je 4 apartmány po 2 lůžkách.
- Apartmány č.p.9
Nabízí ubytování v apartmánech. Mají kuchyň a vlastní koupelnu. Ubytování je zajišťováno i v rodinných pokojích. K dalšímu vybavení pokojů patří posezení a lednice. Kapacita je 5 pokojů s 16 lůžky.

Výčet hromadných ubytovacích zařízení:

- Penzion U hřbitova - byl od 1. 1. 2021 uzavřen.
Kapacita penzionu je 10 lůžek v šesti pokojích. Pořádání rodinných nebo podnikových oslav v klubovně nebo salóнку s kapacitou 35 osob. Ubytování přerušilo činnost a zřejmě bude končit úplně.
- Penzion Na letním bytě i v zimě
Nabízí šest dvoulůžkových a jeden třílůžkový pokoj, každý s vlastní koupelnou a toaletou. Celková kapacita je 15 lůžek. Pokoje v přízemí mají bezbariérový vstup.
- Penzion U Iva – v současné době služby neposkytuje
Základní ubytovací kapacita penzionu je 18 lůžek. Nabízí ubytování ve 2 čtyřlůžkových, 2 třílůžkových, 1 dvoulůžkovém pokoji a 2 jednolůžkových pokojích. Každý pokoj je vybaven vlastním WC, sprchovým koutem a TV přijímačem. Připojení k wifi je zdarma. Hostům je dále k dispozici vlastní kuchyně, venkovní gril a odpočinková zahrada s bazénem.
- Penzion U patrona
Penzion nabízí celoroční ubytování s vlastním sociálním zařízením a to v 6 dvoulůžkových pokojích a 1 jednolůžkovým.
- Penzion U Sojků



Nabízí 4 dvoulůžkové pokoje, 1 jednolůžkový pokoj, apartmán. Všechny pokoje s vlastní koupelnou (WC, sprcha).

Tab. 2a - Celková kapacita ubytovacích služeb:

Typ ubytování	Ubyt. zařízení	Počet pokojů	Počet lůžek
IUZ	Golf klub	2	6
IUZ	U kamene	4	8
IUZ	Apartmány č.p.9	5	16
IUZ Celkem		11	30
HUZ	U hřbitova	6	10
HUZ	Na letním bytě	7	15
HUZ	U lva	7	18
HUZ	U patrona	7	13
HUZ	U Sojků	6	11
HUZ Celkem		33	67
HUZ + IUZ Celkem		44	97

Zdroj: ČSÚ-HUZ, k 1. 1. 2021 + weby zařízení + telefonické oslovení zařízení

Podle vyjádření zástupců města nabídka nestačí na poptávku.

Kapacity ubytování byly telefonicky ověřeny. Všechny obvolané objekty potvrdily celoroční provoz.

Destinace není charakteristická určitým druhem kuchyně. Ke krajovým specialitám lze zařadit tzv. řepánky s mákem. Kvalita stravovacích zařízení má stoupající trend. V destinaci jsou stravovací zařízení především v městech. V obcích bývají sporadicky a jejich otvírací doba se velmi liší.

Nabídku stravovacích zařízení ukazuje tabulka 2b. Restaurace U Hřbitova přerušila činnost.

Tab. 2b - Celková kapacita stravovacích služeb

Název zařízení	Celková kapacita	Max. místnost	Provoz
Restaurace Na Střelnici	65	35	Celoroční
Pivnice Paluba	30	20	Celoroční
Restaurace-kavárna Jenom tak...	62 – 24 in, 18 out a 30 salonek	30	Víkendy v sezóně (večer zavřeno)
Restaurace U Sojků	20 (+17 venku)	20	Celoroční (pouze přes oběd ve všední dny)
Bistro U kamene	28	17	Celoroční (na objednání)
Restaurace U hřbitova	0	0	0
Kavárnička na zahradě Domova pro seniory U Pražské brány	Výhradně venku	0	Letní
Kouřimská cukrárna	Cca 10	Cca 10	Sezónní

Zdroj: weby zařízení + telefonické rozhovory s provozovateli

Kapacity byly zjištěny telefonicky od provozovatelů zařízení.

Podle vyjádření zástupců města nabídka nestačí na poptávku.



5.6.2 Informační služby

Turistická informační centra mají za úkol poskytovat turistům, návštěvníkům a místním občanům například informace o:

- zajímavostech o městě a oblasti, ve kterém působí,
- turistických cílech v okolí,
- ubytování,
- stravování,
- kulturních a sportovních akcí ve městě a okolí,
- službách, obchodech, firmách a sdružených ve městě,
- autobusových a vlakových spojení.

Poskytují nebo prodávají mapy, pohlednice, turistické průvodce, suvenýry a vstupenky na kulturní akce. Poskytují přístup na internet, kopírování, faxování a hlášení místním rozhlasem.

Ve městě Kouřim působí TIC (vzniklo jako první v okrese), které je otevřené v hlavní turistické sezóně od dubna do října. Má výhodné umístění na náměstí v budově muzea. Dotazy návštěvníků města se týkají informací o ubytování, stravování, turistických cílech ve městě atp.

5.6.3 Výčet poskytovatelů doprovodných služeb

Celkem jsou v Kouřimi k dispozici následující podnikatelé v oblasti cestovního ruchu a služeb příslušejících:

Tab.3 – Seznam subjektů podle odvětví převažující činnosti

Kategorie OKEČ	Firma	Právní forma
Destilace, rektifikace a míchání lihovin	Likérnictví - Dana Milbachová	Fyzická osoba podnikající podle živnostenského zákona
Destilace, rektifikace a míchání lihovin	Vinotéka č.p.9 - Tomáš Waschinger	Fyzická osoba podnikající podle živnostenského zákona
Maloobchod	Galerie Na Ptačím rynečku, Dana Milbachová	Fyzická osoba podnikající podle živnostenského zákona
Maloobchod	Vinotéka Dagmar Karasová	Fyzická osoba podnikající podle živnostenského zákona
Činnosti cestovních agentur	Profitours spol. s r.o.	Spol s .r.o.
Činnosti cestovních agentur	CA Elka – Jitka Kumštýřová	Fyzická osoba podnikající podle živnostenského zákona
Činnosti sportovních klubů	Golf Club Molitorov u Prahy, z.s.	Spolek
Ostatní zábavné a rekreační činnosti	ULTIMA-ALMA-IMMA, spol. s r.o.	Spol s .r.o.
Činnosti ostatních organizací založené za účelem prosazení společných zájmů	Rada starších města Kouřim	
Činnosti ostatních organizací založené za účelem prosazení společných zájmů	Kouřimské hudební slavnosti	Zrušen 5 let zpět
Činnosti ostatních organizací založené za účelem prosazení společných zájmů	KOUŘIMŠTÍ LVI - sdružení pro kulturní rozvoj Kouřimska	Spolek 8 let neaktivní
Činnosti ostatních organizací založené za účelem prosazení společných zájmů	Tempus artificum, z. s.	Spolek
Činnosti ostatních organizací	Kouřimští zvoníci, z.s.	Spolek od roku 2020



založené za účelem prosazení společných zájmů		
Činnosti ostatních organizací založené za účelem prosazení společných zájmů	Památky pro život	Spolek je zatím neaktivní

Zdroj: ČSÚ – Registr ekonomických subjektů se sídlem v Kouřimi a časopis Zpravodaj 8/2020

5.6.4 Kulturní akce a folklór

Kulturní akce (eventy) lákají široký okruh návštěvníků. Patří k nim hudební festivaly, různé poutě, nebo jarmarky. Město Kouřim má bohatý kalendář akcí. Řady akcí má velkou tradici.

Mezi nejvýznamnější akce organizované městem patří:

- Tradiční Novoroční běh po schodech do Podskalí – 1.1.
- Průvod masopustních masek městem – únor
- Kouřimský kopeček - únor - dvoukolový sprintový závod se psi po trase naučné stezky Stará Kouřim
- Lipanská stezky – březen – běhy na různě dlouhé tratě od 60 do 11 177 m s účastí cca 250 osob
- Hledáme velikonoční vejce – duben – cca 250 osob
- Čarodějnice - duben – cca 300 osob
- Kouřimské hudební slavnosti – červen - konají se v místním kostele sv. Štěpána, jedná se o akci pro lidi, kteří mají rádi vážnou hudbu v akusticky vytříbených prostorách (cca 250 osob).
- Mezinárodní den dětí – červen – cca 300 osob
- Filmové léto Kouřim – přelom července a srpna cca 4 dny (250 osob denně)
- Indiánské léto – cca 1000 osob
- Putování s pohádkou aneb Loučení s prázdninami – srpen – cca 2500 osob
- Sen noci kouřimské – září – večerní procházky městem, hudební produkce, divadlo pro děti – cca 2500 osob
- Kouřimské posvícení a sportovní dny – září
- Společné zahájení adventu – cca 1000 osob
- Kouřimské PoDIVování - divadelně-hudební podzimní festival
- Pouť za světlem Lechova ohně – prosinec – cca 150 osob

Řadu akcí pořádají i místní spolky, např. skauti, sportovní kluby, myslivci, muzeum, divadelní soubory, soukromé agentury apod., kterých se účastní i stovky osob.

Nejvýznamnějšími akcemi v tomto směru jsou:

- Zpívající Kouřim – červenec – pěvecké a klavírní kurzy, včetně koncertů a seminářů – organizuje Základní umělecká škola
- Pochod Apolena – září – dálkový pochod na 5, 20 a 50 km – organizují Kouřimští zvoníci
- Kouřimská skála – srpen - hudební festival v kouzelném přírodním areálu Kouřimská skála. Velmi populární třídní festival nadregionálního dosahu má velký počet návštěvníků (tisíce). Je spojený s osobností Petra Muka - <https://www.kourimskaskala.cz/>. V roce 2020/2021 se nekonal vlivem virové pandemie.



A ve skanzenu patří k nejvýznamnějším akcím:

- Tříkrálová koleda – leden
- Masopust - únor
- Bílá sobota, Boží hod velikonoční a Před filipojakubskou - duben
- Letnice - květen
- Svatojánská noc - červen
- Řemeslné pohádkové léto – červenec a srpen
- Dožínky - srpen
- Svatohavelské posvícení - říjen
- Svatomikulášská obchůzka, Adventní neděle - prosinec
- Tříkrálová koleda 8. 1. 2022

V destinaci:

- Mezinárodní hudební festival Kutná Hora,
- Hrnčířské trhy, Kostelec nad Černými Lesy,
- Kmochův Kolín,
- Královské stříbření Kutné Hory,
- Válka v krajkách - Bitva u Kolína
- Podlipanské hudební slavnosti

Ve městě se koná poměrně mnoho akcí, ale především zaměřených pro obyvatele města a jeho okolí, včetně chatařů a chalupářů. Pouze několik akcí má návštěvnost nad 1000 osob, či mají regionální či dokonce nadregionální dopad. Především se jedná o festival Sen noci Kouřimské (patří pod Dny Evropského dědictví) a festival Kouřimská skála, který město pomáhalo rozjet. Větší návštěvnost mají některé akce ve skanzenu.

Díky své jedinečné atmosféře se Kouřim také stává častým cílem filmových štábů. Kromě natáčení reklamních šotů a dílčích scén mnoha filmů a seriálů, jako například Lékárníkových holka, Jak si zasloužit princeznu a Nesmrtelná teta, zde byly realizovány rovněž rozsáhlé filmové projekty: francouzský film Kateřina Kuráž (Cathrine Courage), rovněž francouzské Zvonokosy, šestidílný televizní seriál Bylo nás pět podle literární předlohy Karla Poláčka, historický film Komediant režiséra Otakara Vávry nebo komedie Jaroslava Dudka Křídlovka pro Majoránku. Při propagaci města není toto téma využíváno. Kouřim je součástí projektu tzv. Karlovských míst, realizovaných spolkem Otec vlasti Karel IV. Aktivita v zapojení je minimální.



6 Analýza poptávky cestovního ruchu v destinaci Kouřimsko

Analýza poptávky cestovního ruchu ve vymezeném území vychází zejména ze statistických šetření ČSÚ, z podkladů CzechTourism a podkladů města Kouřim.

6.1 Analýza počtu hostů a přenocování v HUZ

Následující tabulky a grafy ukazují vývoj počtu návštěvníků v HUZ v Kouřimi, popř. v okrese Kolín.

Vývoj počtu hostů vychází ze sledování ČSÚ, který pravidelně sleduje tuto charakteristiku ukazatelem počtu hostů v hromadných ubytovacích zařízeních. Nejedná se tedy o celkový počet hostů, který je doplněn ubytováním v soukromí, jehož sledováním se však ČSÚ nezabývá.

Tab. 4 - Kapacity hromadných ubytovacích zařízení v Kouřimi

Rok	Počet zařízení	Pokoje	Lůžka	Místa pro stany a karavany
2015	3	20	44	0
2016	3	20	44	0
2017	3	20	44	0
2018	3	20	44	0
2019	3	20	44	0
2020	4	27	59	0
2021	5	33	67	0

Zdroj: ČSÚ HUZ + odhad za r. 2021

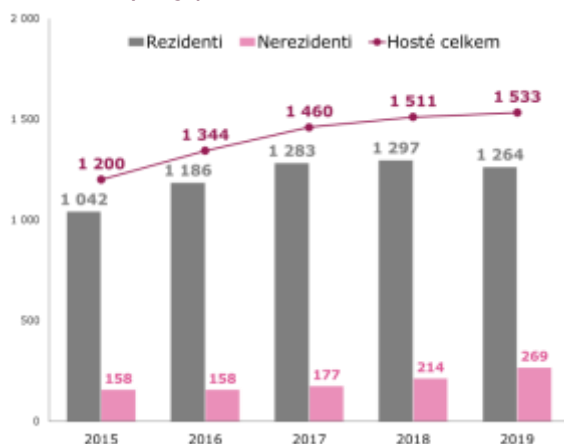
Tab. 5 - Hosté a přenocování v hromadných ubytovacích zařízeních v Kouřimi

Rok	Hosté celkem	v tom		Přenocování celkem	v tom		Průměrný počet přenocování (noci)
		rezidenti	nerezidenti		rezidenti	nerezidenti	
2015	1 200	1 042	158	2 379	2 066	313	2,0
2016	1 344	1 186	158	2 541	2 219	322	1,9
2017	1 460	1 283	177	2 990	2 642	348	2,0
2018	1 511	1 297	214	3 237	2 818	419	2,1
2019	1 533	1 264	269	3 388	2 590	798	2,2

Zdroj: ČSÚ - HUZ

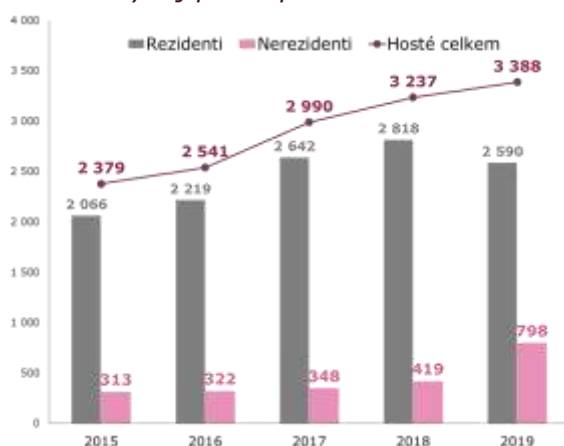


Graf 7 – Vývoj počtu hostů v HUZ v Kouřimi



Zdroj: ČSÚ – HUZ

Graf 8 – Vývoj počtu přenocování v HUZ v Kouřimi



Zdroj: ČSÚ - HUZ

Celkově je patrný nárůst počtu hostů v HUZ (jedná se pouze o penzióny) v Kouřimi mezi roky 2015 a 2019 o 27,7 %. Přírůstek nerezidentů byl o 70 % vyšší (u rezidentů o 21,3 %). Podobně je to u počtu přenocování. Od roku 2015 stoupl počet dokonce o 42 %. Nárůst lze pozorovat především u nerezidentů – o 255 %, u rezidentů nárůst o 25,4 %. Pozitivní je i nárůst průměrné délky pobytu.

Tab. 6 - Kapacity hromadných ubytovacích zařízení v okrese Kolín

Rok	Počet zařízení	Pokoje	Lůžka	Místa pro stany a karavany
2015	25	359	848	40
2016	28	397	970	140
2017	27	384	970	130
2018	27	367	914	145
2019	25	326	783	145

Zdroj: ČSÚ - HUZ

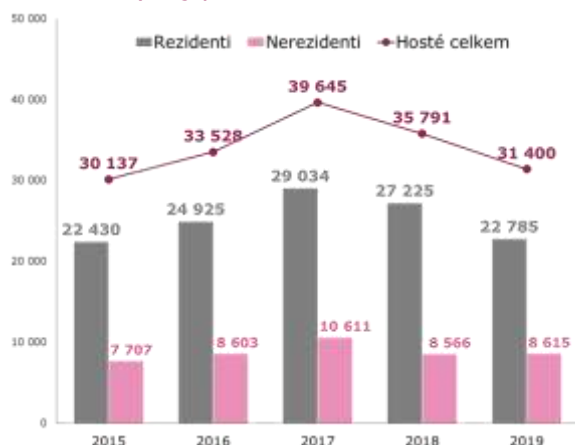


Tab. 7 - Hosté a přenocování v hromadných ubytovacích zařízeních v okrese Kolín

Rok	Hosté celkem	v tom		Přenocování celkem	v tom		Průměrný počet přenocování (noci)
		rezidenti	nerezidenti		rezidenti	nerezidenti	
2015	30 137	22 430	7 707	55 219	38 302	16 917	1,8
2016	33 528	24 925	8 603	61 869	44 128	17 741	1,8
2017	39 645	29 034	10 611	72 854	53 332	19 522	1,8
2018	35 791	27 225	8 566	69 071	52 915	16 156	1,9
2019	31 400	22 785	8 615	61 055	42 240	18 815	1,9

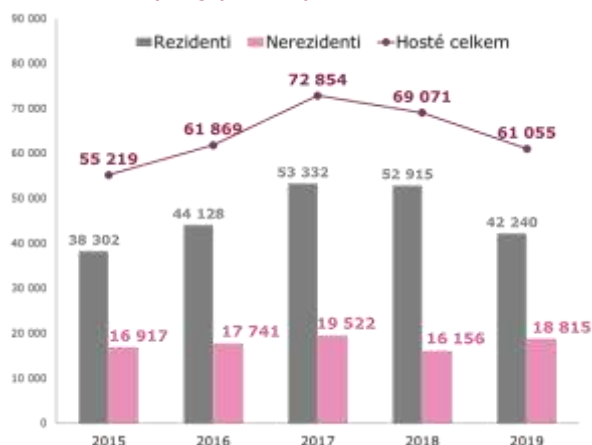
Zdroj: ČSÚ - HUZ

Graf 9 - Vývoj počtu hostů HUZ v okrese Kolín



Zdroj: ČSÚ - HUZ

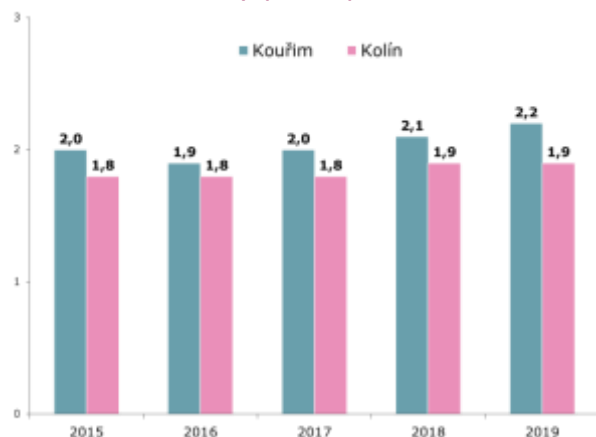
Graf 10 - Vývoj počtu přenocování v HUZ v okrese Kolín



Zdroj: ČSÚ - HUZ



Graf 11 – Průměrný počet přenocování v Kouřimi a okrese Kolín



Zdroj: ČSÚ - HUZ

Celkově je patrný nárůst počtu hostů v HUZ v okrese Kolín mezi roky 2015 a 2017. Pak nastává pokles do roku 2019 na 79,2 %. Pokles nerezidentů byl o málo menší než u rezidentů. Podobně je to u počtu přenocování. Z maxima roku 2017 kleslo na 83 %. U rezidentů pokleslo na 79,2 %, kdežto u nerezidentů na 96,4 %. Pozitivní je celkový drobný nárůst průměrné délky pobytu.

Trend v počtu hostů a počtu přenocování je v Kouřimi oproti okrese Kolín pozitivní ve všech parametrech.



6.2 Analýza návštěvnosti a návštěvníků z pohledu šetření CzechTourism

Pro potřeby CzechTourism zpracovává společnost Gfk Czech s.r.o. od r. 2017 šetření v jednotlivých krajích Česka, zaměřené na příjezdový cestovní ruch. Z výsledků lze vyčíst řadu zajímavých charakteristik. Pro rok 2020 je nezbytné brát údaje za ovlivněné virovou pandemií.

6.2.1 Hosté v HUZ a v IUZ

Výsledky šetření lze interpretovat tak, že podíl hostů ubytovaných v IUZ (individuální ubytovací zařízení) se dle různých krajů pohybuje v rozmezí od 13 % do 48 %. V podmínkách Středočeského kraje je podíl těchto hostů nejvyšší a statistiky HUZ uvedené výše postihují jen polovinu výkonů cestovního ruchu).

Tab. 8 – Podíl turistů ubytovaných v HUZ v krajích Česka na celkovém počtu turistů (doplňk do 100 % představují turisté ubytování v IUZ)

Kraj	2019	2020
Praha	83 %	71 %
Středočeský kraj	52 %	52 %
Jihočeský kraj	79 %	70 %
Plzeňský kraj	82 %	71 %
Karlovarský kraj	84 %	83 %
Ústecký kraj	66 %	58 %
Liberecký kraj	77 %	61 %
Královéhradecký kraj	76 %	65 %
Pardubický kraj	87 %	76 %
Vysočina	81 %	66 %
Jihomoravský kraj	73 %	68 %
Olomoucký kraj	68 %	54 %
Zlínský kraj	79 %	67 %
Moravskoslezský kraj	71 %	63 %
Česko celkem	77 %	67 %

Zdroj: CzechTourism

6.2.2 Struktura zahraničních a domácích návštěvníků v krajích

Tab. 9 – Struktura zahraničních a domácích návštěvníků

Kraj	Zahraniční turisté	Zahraniční výletníci	Domácí turisté	Domácí výletníci
2019				
Praha	100 %	0 %	43 %	57 %
Středočeský kraj	98 %	2 %	30 %	70 %
Česko celkem	76 %	24 %	47 %	53 %
2020				
Praha	95 %	5 %	25 %	75 %
Středočeský kraj	90 %	10 %	22 %	78 %
Česko celkem	71 %	29 %	38 %	62 %

Zdroj: CzechTourism

Zahraniční návštěvníci jezdí do Středočeského kraje převážně na vícedenní pobyty (spolu s Prahou se jedná o nejvyšší podíl v Česku), zatímco pro domácí návštěvníky je Středočeský kraj cílem z velké části jednodenních výletů.



6.2.3 Výdaje turistů v období 2019 – 2020

Z pohledu délky pobytu je Středočeský kraj na druhém místě – zahraniční návštěvníci zde stráví po Karlovarském kraji v průměru nejdelší pobyt, nicméně z pohledu výdajů za pobyt je až na sedmém místě (v r. 2019), neboť průměrná denní útrata je v mezikrajském srovnání jedna z nejnižších. U domácích návštěvníků je Středočeský kraj na posledních místech s 13. nejnižší délkou pobytu a 13. nejnižšími výdaji za pobyt (opět za r. 2019).

Tab. 10 – Výdaje zahraničních a domácích návštěvníků v krajích

Rok	2019			2020		
	Zahraníční návštěvníci	Průměrná délka pobytu (noci)	Průměrná výše výdajů v Kč na den (za os.)	Průměrná výše výdajů v Kč na pobyt (za os.)	Průměrná délka pobytu (noci)	Průměrná výše výdajů v Kč na den (za os.)
Praha	4,17	3297	17045	3,55	2127	9678
Středočeský	5,50	1616	10504	4,72	1324	7573
Jihočeský	4,61	2431	13638	4,49	1900	10431
Plzeňský	4,74	1298	7451	4,99	1143	6847
Karlovarský	6,72	2221	17146	5,76	2283	15433
Ústecký	4,25	2010	10553	4,14	2342	12038
Liberecký	4,23	1800	9414	5	1413	8478
Královéhradecký	4,86	1207	7073	5,33	1388	8786
Pardubický	3,20	1804	7577	2,7	1804	6675
Vysočina	3,56	1636	7460	2,75	1692	6345
Jihomoravský	3,60	2566	11804	3,16	2546	10591
Olomoucký	4,30	1577	8358	5,23	779	4853
Zlínský	4,53	1854	10253	4,82	1238	7205
Moravskoslezský	4,57	2660	14816	4,55	2274	12621
Česko celkem	4,54	2222	12310	4,22	1847	9641
Domácí návštěvníci	Průměrná délka pobytu (noci)	Průměrná výše výdajů v Kč na den (za os.)	Průměrná výše výdajů v Kč na pobyt (za os.)	Průměrná délka pobytu (noci)	Průměrná výše výdajů v Kč na den (za os.)	Průměrná výše výdajů v Kč na pobyt (za os.)
Praha	2,34	574	1917	2,21	475	1525
Středočeský	2,49	606	2115	2,87	568	2198
Jihočeský	3,18	586	2449	3,81	527	2535
Plzeňský	3,82	668	3220	3,88	620	3026
Karlovarský	3,69	777	3644	4,34	874	4667
Ústecký	3,99	1112	5549	3,69	839	3935
Liberecký	3,27	917	3916	4,12	575	2944
Královéhradecký	3,37	667	2915	3,61	753	3471
Pardubický	3,49	1035	4647	2,58	773	2767
Vysočina	2,88	932	3616	1,98	651	1940



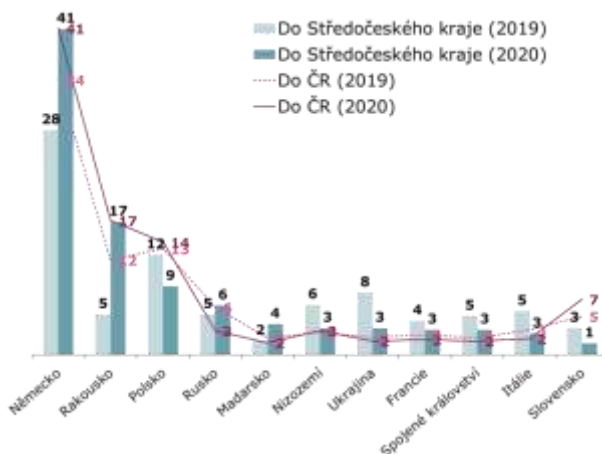
Jihomoravský	2,82	1348	5149	2,58	1089	3899
Olomoucký	3,35	548	2384	4,04	471	2374
Zlínský	4,42	844	4574	3,48	889	3983
Moravskoslezský	3,70	875	4113	3,84	729	3528
Česko celkem	3,27	747	3190	3,55	688	3130

Zdroj: CzechTourism

6.2.4 Struktura zahraničních návštěvníků a forma jejich návštěvy

Ve srovnání s celorepublikovým průměrem, kde obyvatelé sousedních zemí tvoří 78 % návštěvníků (údaje za r. 2020), ve Středočeském kraji je to 67 %. Na návštěvníky z ostatních zemí pak připadá zbylých 23 %. Do Středočeského kraje přijíždí návštěvníci hlavně z Německa (41 %), Rakouska (17 %), Polska (9 %) a Ruska (6 %).

Graf 12 – Stát trvalého pobytu turistů



Zdroj: CzechTourism

Z pohledu formy návštěvy Česka převažuje individuální turismus nad organizovaným a to jak u domácích (94 % v r. 2020), tak u zahraničních návštěvníků (80 % v r. 2020). Podobná situace je i ve Středočeském kraji, když 75 % zahraničních a 92 % domácích návštěvníků přijíždí po vlastní ose (v r. 2020).

Tab. 11 – Podíl návštěvníků přijíždějících po vlastní ose (doplňk do 100 % představují organizované cesty (zejména CK, CA a zaměstnavatelem))

Kraj	Zahraníční návštěvníci		Domácí návštěvníci	
	2019	2020	2019	2020
Praha	52 %	61 %	88 %	92 %
Středočeský	58 %	75 %	91 %	91 %
Jihočeský	68 %	86 %	89 %	94 %
Plzeňský	88 %	96 %	90 %	96 %
Karlovarský	67 %	79 %	86 %	95 %
Ústecký	87 %	85 %	91 %	86 %
Liberecký	81 %	88 %	91 %	94 %
Královéhradecký	90 %	88 %	95 %	92 %
Pardubický	69 %	76 %	86 %	89 %
Vysočina	82 %	84 %	92 %	94 %



Jihomoravský	93 %	98 %	98 %	100 %
Olomoucký	83 %	89 %	97 %	98 %
Zlínský	94 %	95 %	98 %	97 %
Moravskoslezský	70 %	80 %	87 %	94 %
Česko celkem	75 %	80 %	92 %	94 %

Zdroj: CzechTourism

6.2.5 Srovnání turistických cílů v návštěvnosti s ostatními ve Středočeském kraji

Z pohledu návštěvnosti turistických cílů má oblast Kolínsko-Kutná Hora v pomyslném žebříčku vydávaném agenturou CzechTourism za Středočeský kraj dobré postavení především památkami v Kutné Hoře.

Graf 13 – Turistické cíle ve Středočeském kraji



Zdroj: CzechTourism



Tab. 11a – Počet registrovaných návštěvníků vybraných turistických cílů

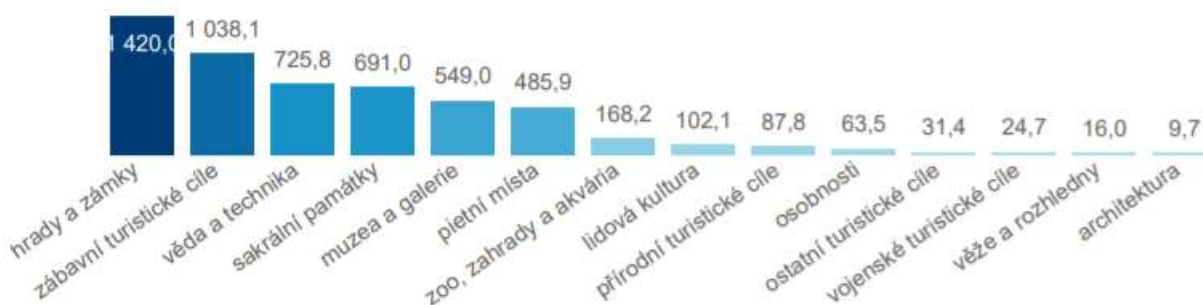
Název turistického cíle	Počet registrovaných návštěvníků v tis. 2019	2018	Meziroční změna 2019/2018
Kostnice (Sedlec)	482,63	446,95	7,98 %
Chrám svatě Barbory - Kutná Hora	347,52	324,21	7,19 %
Katedrála Nanebevzetí Panny Marie (Sedlec)	172,62	122,81	40,56 %
České muzeum stříbra - Hrádek	124,67	103,00	21,04 %
Zámek Kačina, muzeum českého venkova	67,72	77,03	-12,10 %
GASK - Galerie Středočeského kraje	60,97	48,05	26,89 %
Státní zámek Žleby	57,82	89,14	-35,14 %
Kaple Božího těla (Kutná Hora)	53,20	46,95	13,31 %
Kostel sv. Jakuba (Kutná Hora)	44,04	42,85	2,77 %
Viašský dvůr	32,65	36,79	-11,26 %
Muzeum lidových staveb - skazen Kouřim Kouřimi	29,87	28,63	4,32 %
Muzeum zemědělské techniky	18,71	18,12	3,27 %
České muzeum stříbra - Kamenný dům	14,95	9,61	55,59 %
Muzeum kostek Lego	13,77	8,99	53,20 %
Dačického dům	12,96	14,08	-7,95 %
Kostel sv. Jana Nepomuckého (Kutná Hora)	8,25	8,52	-3,20 %
Veigertovský dům	5,27	7,00	-24,72 %
Červinkovský dům	4,44	4,62	-3,96 %
Chrám sv. Bartoloměje	3,06	3,27	-6,43 %
Tylův dům - Rodný dům Josefa Kajetána Tyla	2,72	2,76	-1,41 %
Muzeum Kouřimska v Kouřimi	2,65	4,18	-36,63 %
Muzeum Kutnohorských pověstí, duchů a strašidel	2,50		
Alchymistická dílna	2,28		
Kostel sv. Jakuba v obci Jakub - Církvice	2,09	1,71	22,26 %
Kostel Panny Marie Na Náměti	1,85		
Kostel Matky Boží Na Náměti	1,85	2,41	-23,09 %
Zábavně-naučná stezka Míloty Kolowrata	1,40	1,36	2,95 %
Příběh řeky Sázavy	1,39	1,19	16,64 %
Dvořákovo muzeum pravěku - Nová farní škola	1,23	1,48	-16,58 %
Zámek Radim	1,00	0,87	14,81 %
Muzeum Od Verpánku k Baťovi	0,36	0,32	11,49 %
Kostel sv. Štěpána v Kouřimi		2,10	
Výhledová věž kostela sv. Petra a Pavla		2,98	
Muzeum pověstí a strašidel		4,63	
Městské muzeum Čáslav		7,43	

Zdroj: CzechTourism

Dle údajů ze statistiky vyplývá, že ve Středočeském kraji patří k tzv. neobjeveným turistickým cílům Státní zámek Mnichovo Hradiště, Zámek Jemniště a v předmětné destinaci ležící Zámek Radim.

Graf 14 – Počty platících návštěvníků

Počet registrovaných platících i neplatících návštěvníků v tematických kategoriích v tis.



Zdroj: CzechTourism



6.2.6 Návštěvnost turistických cílů

Z podkladů zadavatele vyplývají tato data o návštěvnosti turistických cílů ve městě Kouřim:

Tab. 12 – Návštěvnost a tržby pro Muzeum lidových staveb:

Návštěvnost	2016	2017	2018	2019	2020
leden	rekonstrukce	331	1054	1060	1016
únor	rekonstrukce	1918	2188	46	973
březen	rekonstrukce	100	3803	2378	0
duben	rekonstrukce	7233	3606	6669	0
květen	rekonstrukce	1966	2185	1605	613
červen	rekonstrukce	1981	1576	1854	1148
červenec	rekonstrukce	3606	2416	2510	7010
srpen	5966	2686	2270	2876	2660
září	8597	1850	2305	1122	2724
říjen	5639	1817	1472	3275	250
listopad	696	113	301	181	0
prosinec	8048	5636	5452	6290	
Celkem	28946	29237	28628	29866	16394
Tržby	2016	2017	2018	2019	2020
leden	0 Kč	39 000 Kč	91 529 Kč	85 156 Kč	84 600 Kč
únor	0 Kč	204 600 Kč	203 368 Kč	0 Kč	79 730 Kč
březen	0 Kč	0 Kč	0 Kč	236 110 Kč	0 Kč
duben	0 Kč	506 464 Kč	490 342 Kč	418 974 Kč	0 Kč
květen	0 Kč	144 400 Kč	93 017 Kč	67 760 Kč	31 880 Kč
červen	0 Kč	134 644 Kč	93 602 Kč	86 440 Kč	42 763 Kč
červenec	0 Kč	203 008 Kč	90 596 Kč	119 560 Kč	139 623 Kč
srpen	331 771 Kč	173 269 Kč	158 041 Kč	163 840 Kč	149 840 Kč
září	152 000 Kč	26 526 Kč	50 018 Kč	47 080 Kč	43 644 Kč
říjen	181 573 Kč	163 109 Kč	105 239 Kč	133 820 Kč	13 840 Kč
listopad	56 809 Kč	0 Kč	0 Kč	9 280 Kč	0 Kč
prosinec	420 966 Kč	414 727 Kč	337 818 Kč	347 169 Kč	
Celkem	1 143 119 Kč	2 009 747 Kč	1 713 570 Kč	1 715 189 Kč	585 920 Kč

Zdroj: Muzeum Kouřimska



Tab. 13 – Návštěvnost a tržby pro Muzeum Kouřimska:

Návštěvnost	2016	2017	2018	2019	2020
leden	0	0	0	0	0
únor	34	0	0	0	0
březen	0	0	23	0	0
duben	123	153	158	157	0
květen	947	142	1405	113	41
červen	206	129	183	975	99
červenec	184	236	185	147	596
srpen	262	220	162	186	249
září	1050	1128	1378	989	593
říjen	177	202	686	82	31
listopad	0	20	0	0	0
prosinec	0	0	0	0	
Celkem	2983	2230	4180	2649	1609
Tržby	2016	2017	2018	2019	2020
leden	0 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč
únor	0 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč	490 Kč
březen	450 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč
duben	0 Kč	0 Kč	405 Kč	2 616 Kč	0 Kč
květen	5 647 Kč	3 285 Kč	3 000 Kč	12 593 Kč	857 Kč
červen	2 900 Kč	5 685 Kč	2 972 Kč	-8 490 Kč	1 875 Kč
červenec	0 Kč	0 Kč	941 Kč	2 883 Kč	6 634 Kč
srpen	3 815 Kč	9 120 Kč	10 712 Kč	2 953 Kč	4 890 Kč
září	4 985 Kč	0 Kč	6 176 Kč	2 598 Kč	2 650 Kč
říjen	3 772 Kč	3 301 Kč	1 679 Kč	1 185 Kč	555 Kč
listopad	2 415 Kč	1 687 Kč	5 100 Kč	0 Kč	0 Kč
prosinec	0 Kč	0 Kč	3 759 Kč	0 Kč	
Celkem	23 984 Kč	23 078 Kč	34 744 Kč	16 338 Kč	17 951 Kč

Zdroj: Muzeum Kouřimska



Tab. 14 – Návštěvnost a tržby pro Kostel sv. Štěpána a zvonice:

Návštěvnost	2016	2017	2018	2019	2020
leden	0	9	0	0	0
únor	0	44	0	0	8
březen	59	6	0	0	0
duben	109	160	249	336	0
květen	145	296	271	247	37
červen	304	354	329	212	157
červenec	322	288	245	269	248
srpen	425	269	236	251	239
září	354	504	517	504	919
říjen	220	161	62	113	12
listopad	121	0	90	22	0
prosinec	121	10	102	58	
Celkem	2180	2101	2101	2012	1620
Tržby	2016	2017	2018	2019	2020
leden	0 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč
únor	0 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč
březen	0 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč
duben	997 Kč	2 000 Kč	0 Kč	15 050 Kč	0 Kč
květen	6 767 Kč	5 775 Kč	10 535 Kč	0 Kč	1 890 Kč
červen	7 925 Kč	18 775 Kč	27 427 Kč	20 265 Kč	7 385 Kč
červenec	0 Kč	0 Kč	497 Kč	15 122 Kč	13 335 Kč
srpen	11 175 Kč	19 650 Kč	21 806 Kč	13 615 Kč	12 145 Kč
září	13 025 Kč	0 Kč	9 890 Kč	9 380 Kč	7 528 Kč
říjen	5 715 Kč	10 368 Kč	0 Kč	4 095 Kč	525 Kč
listopad	5 865 Kč	4 011 Kč	3 502 Kč	700 Kč	0 Kč
prosinec	5 875 Kč	500 Kč	3 801 Kč	3 185 Kč	
Celkem	57 344 Kč	61 079 Kč	77 458 Kč	81 412 Kč	42 808 Kč

Zdroj: Muzeum Kouřimska



K místům, která nezbytně náleží k uspokojování potřeb turistů a návštěvníků v destinaci patří turistické informační centrum, Kouřimské TIC má tuto návštěvnost:

Tab. 15 – Návštěvnost TIC

Měsíc	2015			2016		
	Česko	Cizinci	Celkem	Česko	Cizinci	Celkem
duben	547	3	550	209	2	211
květen	678	4	682	484	3	487
červen	632	17	649	515	0	515
červenec	686	7	693	807	16	823
srpen	645	35	680	1468	14	1482
září	548	4	552	699	11	710
říjen	361	4	365	339	0	339
Celkem	4097	74	4171	4521	46	4567
Měsíc	2017			2018		
	Česko	Cizinci	Celkem	Česko	Cizinci	Celkem
duben	802	9	811	861	8	869
květen	813	17	830	785	11	796
červen	610	4	614	759	5	764
červenec	909	14	923	981	27	1008
srpen	985	5	990	864	24	888
září	874	13	887	916	15	931
říjen	333	5	338	461	12	473
Celkem	5326	67	5393	5627	102	5729
Měsíc	2019			2020		
	Česko	Cizinci	Celkem	Česko	Cizinci	Celkem
duben	954	6	960	-	-	0
květen	772	15	787	341	0	341
červen	717	2	719	612	6	618
červenec	1010	39	1049	1199	2	1201
srpen	1043	7	1050	800	1	801
září	650	4	654	579	2	581
říjen	643	6	649	157	1	158
Celkem	5789	79	5868	3688	12	3700

Zdroj: Město Kouřim

*od června 2014 do července 2016 bylo uzavřeno Muzeum lidových staveb v Kouřimi

** duben 2020 a téměř celý říjen 2020 bylo Turistické informační centrum z důvodu vládních nařízení uzavřeno.

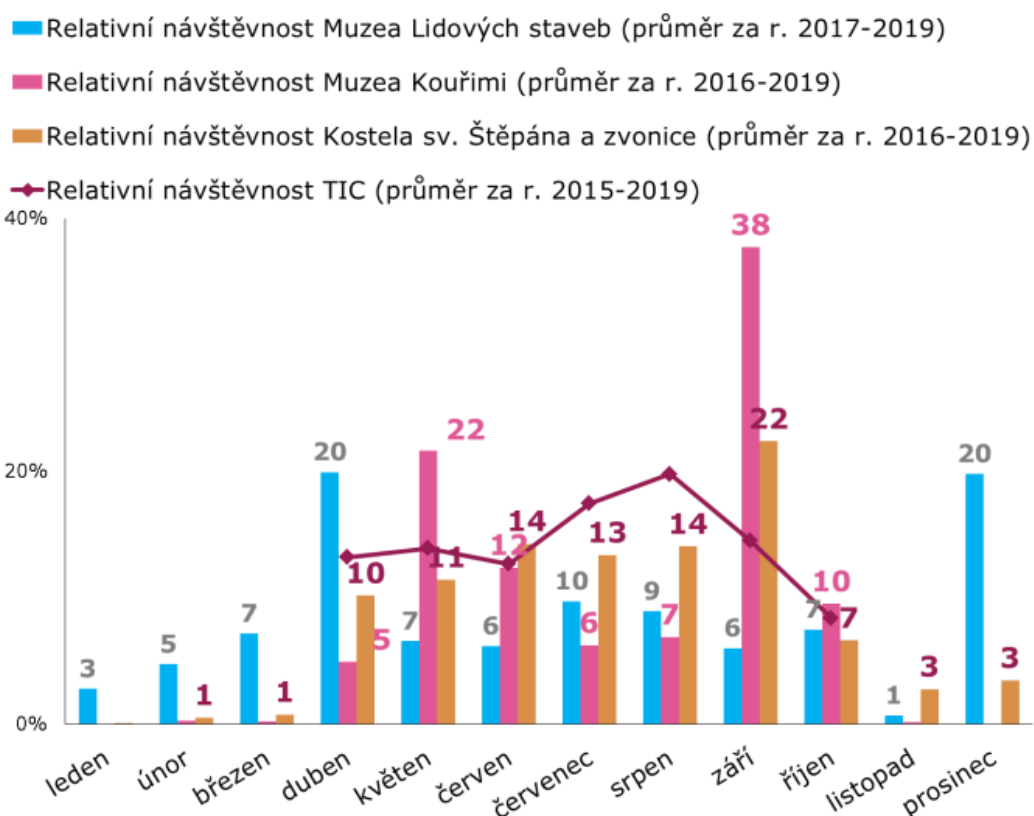


Tab. 16 - Příjmy TIC v Kč

Období	2015	2016	2017	2018	2019	2020	CELKEM
leden	807	1 747	393	371	1 905	566	5 789
únor	2 124	767	605	182	183	143	4 004
březen	614	1 339	723	1 314	790	159	4 939
duben	5 715	454	7 843	8 211	10 440	49	32 712
květen	5 281	11 077	9 084	13 531	9 744	60	48 777
červen	6 129	6 990	9 237	7 125	6 120	9 078	44 679
červenec	6 950	10 101	11 736	13 682	11 862	15 500	69 831
srpen	7 292	19 621	12 830	16 470	18 138	13 653	88 004
září	1 017	10 937	6 971	12 478	9 207	6 072	46 682
říjen	7 557	7 485	5 865	11 248	6 551	2 484	41 190
listopad	6 347	1 688	503	777	1 103	186	10 604
prosinec	2 894	2 556	2 912	515	1 425	---	10 302
Celkem	52 727	74 762	68 702	85 904	77 468	47 950	407 513

Zdroj: Město Kouřim

Graf 15 – Sezónní průběh návštěvnosti památek a TIC



Zdroj: Muzeum Kouřimska a Město Kouřim

Pozn.: Rok 2020 není započítán do průměru kvůli atypickému průběhu v důsledku vládních nařízení spojených s pandemií. Rok 2016 není započítán u návštěvnosti Muzea Lidových staveb kvůli atypickému průběhu v důsledku rekonstrukce.

Návštěvnost skanzenu se drží několik let na stejné úrovni. Největší je v dubnu (cca 7 tis.) a pak v prosinci (cca 6 tis.), nejmenší je v listopadu a to výrazně (cca 300). Obdobně je



to u celoročních tržeb. Zajímavostí je, že otevření skanzenu po rekonstrukci vyvolalo mimořádný zájem, který 7 měsíců v roce 2016 výpadek eliminoval. Návštěvnost muzea a také tržby jsou v rámci let dosti rozdílné. Maximální návštěvnost byla v roce 2018.

Návštěvnost zvonice měla do roku 2018 stoupající tendenci, v roce 2019 mírně poklesla. Podobně je to u tržeb. Rok 2018 byl vrcholem.

Návštěvnost TIC má stálou stoupající tendenci, tržby se drží zhruba na stejné úrovni.

U všech údajů je nezbytné eliminovat rok 2020 vzhledem k virové pandemii.

Mezi segmenty turistů a návštěvníků náleží:

- Návštěvníci skanzenu
- Zájemci o historii
- Cyklisté (tvoří až 50% návštěvníků)
- Chataři a chalupáři z okolí
- Rodinní příslušníci

6.2.7 Finanční efekt z cestovního ruchu v Kouřimi.

Stanovení finančního efektu nemá všeobecně platnou metodiku. Pro potřeby města je použita metodika, která se provádí v řadě měst a destinací, především v Moravskoslezském kraji. Slouží k specifikaci výše příjmů a je třeba ji využívat pro orientaci a především pro sledování dynamiky přínosů/příjmů z cestovního ruchu. Proveden je výpočet za roky 2015 – 2020. Východiskem jsou počty ubytovaných v HUZ, počty ubytovaných v IUZ nejsou sledovány.

Tab. 17 - Hosté ubytovaní v HUZ (3 HUZ, 20 pokojů, 44 lůžek)

Stav k 31.12	Počet příjezdů hostů	z toho rezidenti	z toho ne-rezidenti	Počet přenocování	z toho rezidenti	z toho ne-rezidenti	Průměrná doba pobytu*
2015	1 200	1 042	158	2 379	2 066	313	3,0
2016	1 344	1 186	158	2 541	2 219	322	2,9
2017	1 460	1 283	177	2 990	2 642	348	3,0
2018	1 511	1 297	214	3 237	2 818	419	3,1
2019	1 533	1 264	269	3 388	2 590	798	3,2

Zdroj: ČSÚ, zpracování vlastní

*Průměrná délka pobytu je o jeden den delší, než průměrná doba přenocování

Tab. 18 - Nárůst/pokles návštěvnosti ve srovnání s rokem 2015

Stav k 31.12.	Počet příjezdů hostů	z toho rezidenti	z toho nerezidenti	Počet přenocování	z toho rezidenti	z toho nerezidenti
2015	1 200	1 042	158	2 379	2 066	313
2016	1 344	1 186	158	2 541	2 219	322
Index 2016/2015	1,12	1,14	1,00	1,07	1,07	1,03
2017	1 460	1 283	177	2 990	2 642	348
Index 2017/2015	1,22	1,23	1,12	1,26	1,28	1,11
2018	1 511	1 297	214	3 237	2 818	419
Index 2018/2015	1,26	1,24	1,35	1,36	1,36	1,34
2019	1 533	1 264	269	3 388	2 590	798
Index 2019/2015	1,28	1,21	1,70	1,42	1,25	2,55

Zdroj: ČSÚ, zpracování vlastní



Důležitým prvkem pro výpočet je i odhad kolik Kč utratí turisté v destinaci. K odhadu slouží následující údaje ze šetření zadaných CzechTourism.

Tab. 19 - Průměrná denní útrata domácího turisty

Domácí turista (Středočeský kraj)	Průměrná denní útrata (Kč)	Počet respondentů
2017	437	596
2018	403	295
2019	454	301

Zdroj: CzechTourism, zpracování vlastní

Tab. 20 - Průměrná denní útrata zahraničního turisty

Zahraníční turista (Středočeský kraj)	Průměrná denní útrata (Kč)	Počet respondentů
2017	1566	1048
2018	1489	463
2019	1588	585

Zdroj: CzechTourism, zpracování vlastní

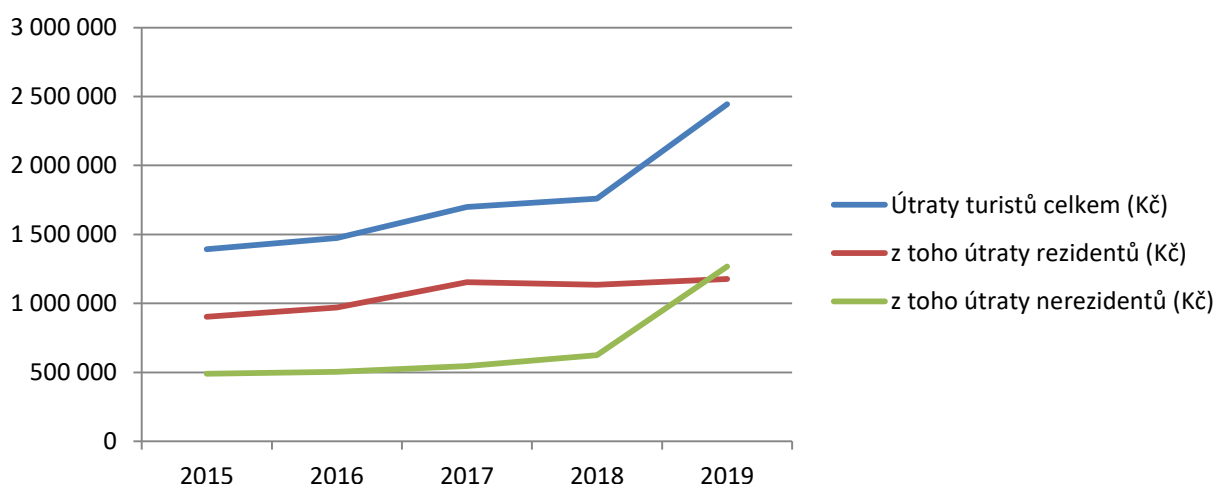
Propočtem doby pobytu a denních útrat lze získat odhad celkových útrat hostů, kteří se ubytovali v HUZ.

Tab. 21 - Útraty hostů ubytovaných v HUZ

Rok	Útraty turistů celkem (Kč)	Útraty rezidentů (Kč)	Útraty nerezidentů (Kč)
2015	1 393 000	902 842	490 158
2016	1 473 955	969 703	504 252
2017	1 699 522	1 154 554	544 968
2018	1 759 545	1 135 654	623 891
2019	2 443 084	1 175 860	1 267 224

Zdroj: ČSÚ, CzechTourism, zpracování vlastní

Graf 16 - Vývoj útrat hostů ubytovaných v HUZ



Zdroj: ČSÚ, CzechTourism, zpracování vlastní

Podle studie firmy KPMG pro agenturu CzechTourism v roce 2010 lze provést také odhad příjmů veřejných rozpočtů, tzn. i specifikovat dopad příjmů na obecní rozpočet.

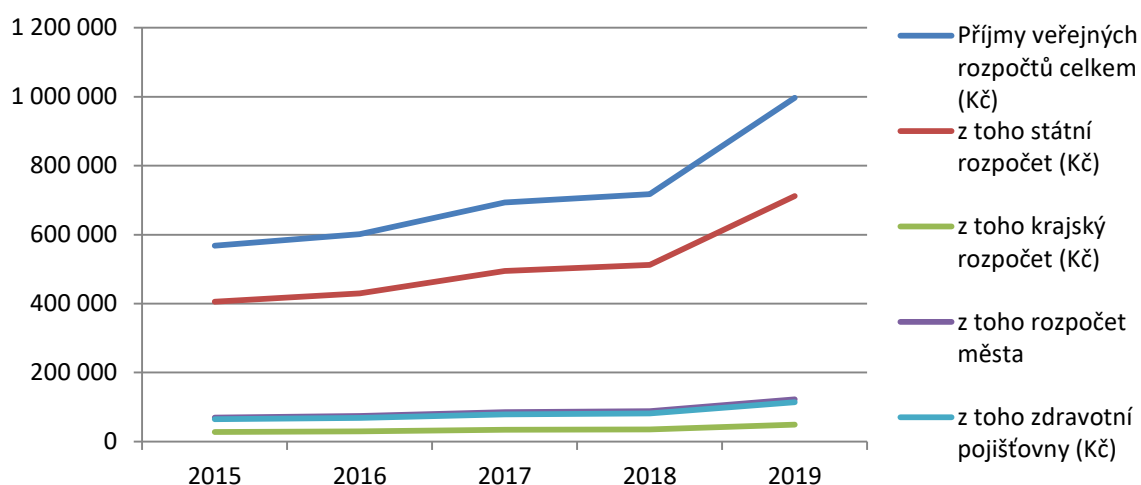


Tab. 22 - Příjmy veřejných rozpočtů z útrat ubytovaných hostů v HUZ dle parametrů KPMG

Rok	Příjmy veřejných rozpočtů celkem (Kč)	z toho státní rozpočet (Kč)	z toho krajské rozpočty (Kč)	z toho obecní rozpočty (Kč)	z toho zdravotní pojišťovny (Kč)
2015	568 205	405 698	27 842	69 889	64 775
2016	601 226	429 276	29 460	73 951	68 540
2017	693 235	494 970	33 969	85 268	79 029
2018	717 718	512 451	35 168	88 279	81 820
2019	996 534	711 525	48 830	122 574	113 605

Zdroj: ČSÚ, CzechTourism, KPMG, zpracování vlastní

Graf 17 - Vývoj příjmů veřejných rozpočtů z útrat ubytovaných hostů v HUZ dle parametrů KPMG



Zdroj: ČSÚ, CzechTourism, KPMG, zpracování vlastní

Uvedený propočten je proveden na starších datech a nejsou sledovány statistiky na počty ubytovaných v IUZ atd., takže hodnotit data pouze za jeden rok neodpovídá skutečnosti. Důležité je ale sledovat vývojový trend. Pro přesné stanovení příjmů za každý rok je potřeba provádět pravidelné ankety u ubytovatelů a jejich hostů a také u návštěvníků za účelem získání následující údajů:

- Počty ubytovaných v IUZ (domácí a zahraniční)
- Počty návštěvníků (např. na akcích, v turistických cílech)
- Útraty jednodenní návštěvníků a ubytovaných turistů (vždy v členění na domácí a zahraniční)



6.2.8 Rozpočet města Kouřim v oblasti cestovního ruchu

Tab. 23 – Rozpočet města Kouřim

Rok	2016	2017	2018	2019	2020	2021
celkové příjmy a výdaje města v objemu cca mil. Kč	50	80	87	93	98	99
příjmy v Kč v CR (plán)	140 000	140 000	68 000	83 000	83 000	83 000
výdaje v Kč v CR (plán)	875 400	858 800	911 500	952 600	1 086 200	1 313 400
příjmy a výdaje TIC (skutečnost)	2016	2017	2018	2019	2020	2021
příjmy v Kč celkem				77 468	48 218	
příjmy v Kč v TIC				77 468	48 218	
výdaje v Kč celkem				549 466	613 795	
výdaje v Kč	mzdové náklady			488 796	526 217	
	materiál			13 807	29 185	
	zboží určené k prodeji (turistické známky, vizitky, deníky, klíčenky, hrnky, zvonky, pohlednice ...)			28 296	23 989	
	telef. služby			6 709	9 056	
	ostatní služby (pronájem, videotrasy, prezentace projektu, revize, servis PC...)			11 858	25 347	

V rámci rozpočtu na cestovní ruch jsou účtovány i náklady na vydávání Kouřimského zpravodaje.

Poplatky z ubytování jdou přímo do příjmů města.

Tab. 24 – Výše poplatků za ubytování

Rok	2019	2020
poplatek z ubytování v Kč	15 468	8 968



7 Celkový turistický potenciál

Město Kouřim i okres Kolín mají z pohledu Středočeského kraje předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu. Z nezávislé studie Ústavu územního rozvoje zabývající se hodnocením potenciálu cestovního ruchu za obce s rozšířenou působností z roku 2010 vyplývá jeho vysoká úroveň na úrovni kraje. Studie rozděluje potenciál cestovního ruchu do dvou dílčích skupin, a to na:

- a) Potenciál atraktivit cestovního ruchu
- b) Potenciál ploch a linií ovlivňujících cestovní ruch

V rámci ORP Středočeského kraje je postavení Kouřimi uvedeno v příloze č.2



8 Organizační a marketingová podpora cestovního ruchu v Kouřimi

S rostoucí konkurencí a zájmem o stále rostoucí trhy cestovního ruchu se stávají stále významnějším předpokladem úspěchu destinací na cílových trzích organizace a marketing.

8.1 Východiska pro management destinací cestovního ruchu

Obecná východiska pro formulaci požadavků na charakter a činnost Organizací cestovního ruchu (OCR) jsou tvořena jednak teoretickými východisky, odpovídajícími současné úrovni poznatků v dané odborné oblasti, příklady zejména z vyspělých zemí s fungujícím sektorem cestovního ruchu a konkrétní situací v oblasti organizace a řízení cestovního ruchu.

8.1.1 Teoretická východiska

Pojem destinace není nový a lze konstatovat, že ekonomický dopad pro destinaci je odvislý od tří hlavních faktorů, a to atraktivit, dostupnosti a vybavenosti, a dále že turistická destinace musí mít organizaci cestovního ruchu, která stanovuje rámec pro jeho fungování, vyvíjí turistický produkt, podporuje a propaguje ho na vhodných trzích cestovního ruchu. Destinaci lze charakterizovat i dle následujících charakteristik:

8.1.1.1 Destinaci vytváří poptávka

Destinace je geografický prostor, který je však definován vždy z pohledu účastníka cestovního ruchu (turista si vybírá území za cíl své cesty) tak, aby mu pobyt v cílovém prostoru přinesl uspokojení všech, nebo alespoň několika jeho potřeb souvisejících s účastí na cestovním ruchu, tedy komplexní užitek. Tento prostor často překračuje administrativní hranice (měst, okresů, krajů, států). O tom, zdali určité místo je či není destinací, rozhodne trh, respektive poptávka, a nikoliv nabídka, tzn. nikoliv poskytovatelé služeb nebo další instituce. Skutečné destinace vznikají na trhu. Do té doby se jedná jen o území, které se po zralé úvaze a na základě seriózních zhodnocení svých možností uchází o potvrzení správnosti své premisy trhem. Rozhodnutí poptávky, zda si určité území vybere za cíl své cesty, závisí jednak na jejích potřebách, tj. potřebách konkrétních účastníků cestovního ruchu a na jejich vnímání těchto potřeb a jednak na informovanosti poptávky o nabídce, jejím obsahu, kvantitě a kvalitě.

8.1.1.2 Poptávka je vyvolávaná marketingem

Destinace je místo disponující souborem atraktivit a s nimi svázaných služeb a zařízení poskytujících tyto služby a organizací zainteresovaných na cestovním ruchu. Je komplexem služeb nabízených v tom kterém místě, provázaných a vzájemně se podmiňujících, mnohdy na sobě závislých, komplexem, který tvoří a pro návštěvníka destinace představuje produkt. Destinace může nabízet pro různé skupiny poptávky různé produkty. Do jaké míry nabízený produkt odpovídá představám a přáním poptávky, jak poptávka vnímá nabízený produkt, nabídka zjistí až na trhu, kde je konfrontována s poptávkou. O tom, zda konkrétní území je či není destinací a za jakých podmínek se jí může stát, rozhoduje poptávka nikoliv nabídka. Vytváření destinace je proto aktivní marketingový proces ze strany nabídky (nejedná se tedy o prostou propagaci nabídky).

8.1.1.3 Management destinace – činnost, proces

Destinace cestovního ruchu je specifická struktura cestovního ruchu zaměřená na jeho optimální rozvoj ve svém území. Naplnění tohoto poslání vyžaduje v aktivitách jednotlivých strukturálních jednotek destinace a v jejich vzájemných vztazích uplatnění specifických principů a postupů, což tvoří management cestovního ruchu v destinaci (jedná se o management jako činnost). Nabídku vytvářejí poskytovatelé služeb, avšak



prostředí pro jejich poskytování, pro podnikání vytvářejí samosprávné a správné orgány. Pokud mezi těmito organizacemi a orgány neexistuje spolupráce, vzájemná informovanost o současných aktivitách, budoucích představách a koncepčních záměrech, nejsou vytvořeny optimální podmínky pro rozvoj cestovního ruchu v destinaci. Management destinace je potřeba chápat ze dvou pohledů.

„Destinační management“ (dále jen DM) – soubor technik, nástrojů a opatření používaných při koordinovaném plánování, organizaci, komunikaci, rozhodovacím procesu a regulaci cestovního ruchu v dané destinaci. Výsledkem takového procesu jsou udržitelné a konkurenceschopné produkty cestovního ruchu (např. společně sdílené logo, značka kvality, společný informačně – rezervační systém, tvorba cenové politiky, provádění výzkumu a sběru statistických dat z oblasti cestovního ruchu.

„Organizace cestovního ruchu“ (dále jen OCR) – organizace zaměřená na management destinace v oblasti vytváření a prosazení destinace a jejích produktů cestovního na trhu, realizuje záměry destinačního managementu. Je zaměřena na vývoj a aktivní prodej hlavních produktů, koordinuje a řídí tvorbu produktů cestovního ruchu, cenovou politiku a aktivní prodej destinace.

8.1.1.4 Definice činnosti organizace destinačního managementu turistické destinace

Po rozhodnutí o vytvoření organizační struktury řízení cestovního ruchu je nutné vytvořit základní pravidla pro participaci na rozhodování, plán činnosti a stanovit termíny plnění. OCR sehrávají roli koordinátora rozvoje cestovního ruchu v regionech a rozsah jejich činnosti závisí na rozloze regionu, na postavení OCR v regionu a stupni jejího vývoje. Maximální spektrum úloh OCR je dán metodickým materiálem agentury CzechTourism.

8.2 Profesionální organizace cestovního ruchu

Cestovní ruch v Česku je organizován od národní úrovně až po úroveň místní. Na nejvyšší úrovni je tato organizace koordinována Ministerstvem pro místní rozvoj (www.mmr.cz). Ministerstvo je metodickým a koordinačním orgánem pro všechny subjekty působící v oblasti cestovního ruchu.

Na organizovaném cestovním ruchu se v Česku podílejí cestovní kanceláře a agentury. Jejich zájem je často orientován jen na pasivní zahraniční cestovní ruch, ale mnohé z nich se významně podílejí i na rozvoji domácího cestovního ruchu.

Cestovní kanceláře v Česku jsou sdruženy ve dvou profesních asociacích, hájících hospodářské zájmy svých členů a rozvíjejících jejich činnost. Jsou to **Asociace českých cestovních kanceláří a agentur a Asociace cestovních kanceláří České republiky**.

Hlavní organizací cestovního ruchu na národní úrovni je **agentura CzechTourism** (www.czechtourism.cz), která je pro tyto účely ministerstvem zřízena. Významnými partnery agentury při propagaci jsou domácí turistické regiony, města a obce i podnikatelské subjekty. CzechTourism se v rámci podpory příjezdového a domácího cestovního ruchu zaměřuje zejména na propagaci konkrétních oblastí cestovního ruchu, kterými jsou lázeňství, česká gastronomie, kongresová a incentivní turistika a golfová turistika, ale i další témata: bohatství historie, zážitková a aktivní dovolená. Kromě těchto zmíněných oblastí CzechTourism dlouhodobě propaguje v domácím cestovním ruchu regionální akce, které byly vybrány ve spolupráci se zástupci krajů. Od roku 2018 je v platnosti nová Kategorizace organizací destinačního managementu Ministerstva pro místní rozvoj a agentury CzechTourism, která stanovuje nové podmínky pro podporu destinačního managementu. Výsledkem tohoto systému je nový čtyř-úrovňový systém organizací destinačního managementu.



Krajské úřady – KÚ Středočeského kraje

Na krajské úrovni jsou za rozvoj cestovního ruchu odpovědny krajské úřady. Vyplývá to ze zákona o krajích, kde je uveden bod, že zastupitelstvo schvaluje koncepci rozvoje cestovního ruchu na území kraje, zajišťuje jeho realizaci a kontroluje jeho plnění. Každý kraj si rozvoj cestovního ruchu realizuje svým způsobem. Zejména marketingové aktivity převedla většina krajů na specializovanou organizaci, zřízenou krajem – krajský destinační management. V případě Středočeského kraje se jedná o příspěvkovou organizaci **Středočeská centrála cestovního ruchu**.

Mezi hlavní činnosti centrály patří:

- propagace cestovního ruchu a turistických možností Středočeského kraje
- tvorba propagačních materiálů a produktů cestovního ruchu
- poradenství v oblasti cestovního ruchu a provoz Turistického informačního centra SCCR v Husově ulici 21 v Praze
- prezentace turistických nabídek středních Čech na tuzemských i zahraničních výstavách a veletrzích cestovního ruchu
- pořádání press tripů a fam tripů

V roce 2018 byl ustaven spolek STŘEDNÍ ČECHY, z.s. Jedná se o první spojení bývalých okresních měst s podnikatelským sektorem. Výsledkem je vznik Krajské organizace pro destinační management s názvem **STŘEDNÍ ČECHY, z.s.**, jejímž úkolem je zejména prosazování společných zájmů v oblasti rozvoje cestovního ruchu a spolupráce při tvorbě a provádění destinačního managementu v regionu Středočeského kraje, včetně marketingové podpory. Významným členem spolku je Středočeský kraj, který ze svého rozpočtu na jeho činnost uvolnil 200 tisíc korun, přičemž přidruženými členy je deset bývalých okresních měst – Město Benešov, Město Beroun, Město Kolín, Město Mělník, Statutární město Mladá Boleslav, Město Nymburk, Město Příbram, Město Rakovník, Město Brandýs nad Labem Stará Boleslav a Město Říčany. Podnikatelský sektor pak ve spolku zastupuje Fórum cestovního ruchu, z.s. a Krajská hospodářská komora Střední Čechy.

Na portálu Středních Čech <https://www.centralbohemia.cz/cs/destinace/turisticke-oblasti/> je nyní uváděno nové členění turistického regionu Střední Čechy na turistické oblasti:

- ✓ Elbiana
- ✓ Berounsko
- ✓ Brdy a Podbrdsko
- ✓ Český ráj
- ✓ Kraj blanických rytířů
- ✓ Kutnohorsko a Kolínsko
- ✓ Mělnicko a Kokořínsko
- ✓ Posázaví
- ✓ Toulava

K 4. 12. 2020 byly certifikovány ve Středočeském kraji, kromě Středočeské centrály cestovního ruchu pouze dvě oblasti OCR a to Kraj blanických rytířů a Toulava. Tyto subjekty mají řadu výhod, např. ČSÚ pro jejich území agreguje statistická data o návštěvnosti, počtu hostů apod. A pro oblast Kutnohorsko a Kolínsko působí jako OCR **Destinační management města Kutná Hora (Kutnohorsko)**. Město Kutná Hora vykonává činnost destinačního managementu prostřednictvím oddělení cestovního ruchu a marketingu. Současně zajišťuje činnosti informačních center, spravuje turistickou část webu města Kutná Hora a realizuje další marketingové aktivity. Rozvoj cestovního ruchu je financován prostřednictvím specializovaného Fondu. Město Kutná Hora prozatím plní funkci organizace destinačního managementu také v širší turistické oblasti Kutnohorska. S ohledem na plánované zavedení nového pojetí destinačního managementu v Česku bude vhodné transformovat činnost destinačního managementu na novou organizaci, která bude zajišťovat tyto činnosti na bázi partnerství. Město Kouřim se subjektem komunikuje a nebrání se podrobnější spolupráci.



K dalším organizacím v oblasti, které se podílí ve své činnosti na rozvoji cestovního ruchu, patří **Klub Českých turistů** (dále KČT). KČT organizuje stovky akcí určených pro členy klubu i neorganizované zájemce ve všech druzích turistiky (pěší, cyklo, lyžařská a vodní turistika, mototuristika, speleoturistika, rodinná turistika), je vydavatelem turistických map, zabývá se značením peších tras, ale i tras lyžařských a spolu s dalšími organizacemi i tras cyklistických a cykloturistických.

S cestovním ruchem souvisí také ochrana památek. Odbornou organizací státní památkové péče je **Národní památkový ústav** (dále NPÚ). V turistické oblasti Kutnohorsko-Kolínsko patří územní odborné pracoviště středních Čech se sídlem v Praze. Toto odborná pracoviště plní úkoly odborně metodického, dokumentačního a informačního pracoviště památkové péče (zpracovávají odborná vyjádření ke změnám využití, k obnově, údržbě a úpravám kulturních památek a jejich prostředí, poskytují odbornou pomoc obcím a okresům při provádění státní památkové péče, vykonávají odborný památkový dohled, evidují kulturní památky a památkově chráněná území na svěřeném území atd.).

V oblasti hotelnictví a stravování působí **Asociace hotelů a restaurací České republiky** (dále AHR ČR) AHR ČR působí na národní úrovni, avšak řada subjektů v regionu je jejich členy a ovlivňují tedy i situaci v turistické oblasti. AHR ČR představuje uskupení, které svým zaměřením ovlivňuje kvalitu hotelových a gastronomických služeb poskytovaných účastníkům domácího a zahraničního cestovního ruchu Česka. Hotely a restaurace sdružené v AHR ČR se zavazují provozovat svá zařízení tak, aby byla zaručena dobrá pověst každého člena a pověst oboru jako celku.

Na předmětném území působí i **Mikroregion Kouřimska**. Jedná se o sdružení obcí, které má v náplni mimo jiné tyto činnosti:

- společná péče o památky v mikroregionu
- podpora venkovské turistiky v mikroregionu
- marketing venkovské turistiky a zpracování nabídkových produktů týkajících se obcí mikroregionu
- budování informačních center pro podporu cestovního ruchu v mikroregionu
- budování a značení cyklostezek a turistických cest v mikroregionu

Město Kouřim z mikroregionu vystoupilo.

Město Kouřim působí v rámci **Místní akční skupiny Podlipansko**, jehož je i spoluzakladatelem. MAS Podlipansko má komisi cestovního ruchu, v které má Kouřim svého zástupce. Předpokládá se zapojení města do připravovaných aktivit.



B. Koncepce cestovního ruchu pro město Kouřim na léta 2022 – 2025 – syntéza

9. SWOT analýza cestovního ruchu ve městě Kouřim

SWOT analýza představuje přehled silných a slabých stránek (SW), příležitostí a hrozeb (OT), které vycházejí z analytických podkladů a z jednání pracovní skupiny, tvořené zástupci představitelů města, členy Rady pro cestovní ruch, zástupců spolkových organizací a zástupců podnikatelů.

Silné stránky

- Přírodní potenciál (území se zvýšenou estetickou hodnotou krajiny, kvalitní životní prostředí, řada přírodních rezervací a památek), (14)
- Bohatá historie (postavení města v historii, pověst o Lechovi), (12)
- Kouzlo a malebnost města – atmosféra, emoce a zároveň klid, čistota, bezpečnost, (11)
- Existence a podpora turistického informačního centra, (11)
- Spektrum kulturních památek, (10)
- Známost, image a nabídka skanzenu, včetně výčtu akcí, (8)
- Statut královského města, (8)
- Image regionu z pohledu charakteru a čistoty životního prostředí (příroda, ovzduší), (7)
- Výhodná poloha v rámci Česka, blízkost k Praze, (7)
- Množství jednotlivců, spolků, skupin i institucí ve městě se zájmem podporovat genia loci města a podílet se na kulturních akcích, (6)
- Akce s velkým potenciálem (Kouřimská skála, Sen noci kouřimské), (6)
- Spektrum turistických cílů v destinaci – hrady, zámky, zříceniny, tvrze, sakrální památky, industriální a technické památky, muzea, (4)
- Přístup části občanů – rezervovaný, obavy z nárůstu turistů, ztráta soukromí, (4)
- Kvalitní ubytovací služby, (4)
- 5 letý trend růstu počtu turistů (a návštěvníků) přijíždějících do destinace, (3)
- Potenciál pro cykloturisty - bohatá síť cyklotras, (3)
- Průvodcovská služba

Slabé stránky

- Nedostatek stravovacích služeb ve městě a jeho okolí (jak ve struktuře, tak v kapacitě či provozní délce), (20)
- Chybí příležitost ke koupání, což omezuje zejména délku pobytu a mohli by uvítat i místní občané, (16)
- Nedostatek koncentrovaných parkovacích míst v případě konání velkých akcí s důrazem na autobusy, (10)
- Známost, image a nabídka skanzenu, včetně výčtu akcí, (8)
- Ve skanzenu není občerstvení pro jeho návštěvníky či prostor pro matky s malými dětmi (8)
- Nízká koordinace aktivit, projektů a činností všech subjektů cestovního ruchu s vlivem na lokální rozvoj území (město, skanzen, poskytovatelé služeb, okolní obce a turistické cíle), (7)
- Prezentace turistického potenciálu na webu města, popř. dalších portálech, včetně sociálních sítí, (7)
- Nedostatek zdrojů pro silnější rozvinutí propagace destinace a její značky, (6)
- Nedostatečný marketing – nízká úroveň propagace a informovanosti o možnostech a nabídce turistické destinace, (5)
- Způsob využití potenciálu cestovního ruchu města a jeho okolí, (4)
- Sezónní výkyvy poptávky, dané charakterem nabídky destinace, způsobující v sezónních vrcholech nedostatek kapacit (zařízení, služeb) a naopak v mimosezónních obdobích velmi nízkou poptávku, (4)
- Ztráta malebnosti města vinou necitlivých stavebních úprav (nedostatečný dozor památkářů a



- Poutní cesta Blaník - Říp
 - stavebního úřadu), (3)
 - Nedostatečná nabídka turistických produktů – balíčků, (2)
 - Absence kempu, (2)
 - Přístup části občanů – rezervovaný, obavy z nárůstu turistů, ztráta soukromí, (2)
 - Nedostatek ubytovacích služeb ve špičkách, (1)
 - Omezený počet přístupných zámků a tvrzí, (1)
 - Nedostatečné kapacitní profesní zabezpečení řízení, organizace a rozvoje destinace v oblasti cestovního ruchu a navazujících aktivit

Pořadí silných a slabých stránek zohledňuje stanoviska účastníků 1. Workshopu v závorce za textem silných a slabých stránek je uveden počet hlasů). Podle těchto priorit bude nastaveno pořadí strategických cílů v návrhové části. Zajímavostí jsou dvě položky a to „Známost, image a nabídka skanzenu, včetně výčtu akcí“ a „Přístup části občanů – rezervovaný, obavy z nárůstu turistů, ztráta soukromí. V prvním případě je skanzen 8 krát hodnocen jako silná stránka a 8 krát jako slabá stránka. V druhém případě je položka považována 2 krát za slabou a 4 krát za silnou stránku. Problematiku bude řešit oblastí vzdělávání v cestovním ruchu.

Příležitosti

- Stále rostoucí zájem a poptávka (v domácím i mezinárodním měřítku) po nových destinacích CR a po destinacích s čistým a zdravým životním prostředím
- Rostoucí poptávka po destinacích s vhodnou nabídkou pro aktivní trávení dovolených a zájem o vlastní zdraví
- Rozšiřující se vybavenost elektrokoly a zájem o využití elektrokol a s tím spojená rostoucí poptávka po vhodných trasách a vybavenosti (vhodné uzamykatelné stojany, nabíjecí stanice apod.)
- Podmínky pro venkovskou turistiku, ve spojení s jezdeckými a parkurovými základnami (potenciál pro hipoturistiku)
- Rostoucí zájem (zejména u mladší generace) o moderní komunikační a informační technologie a nástroje (např. interaktivní mapy, rozšířená realita, mobilní informační a komunikační systémy, apod.)
- Rostoucí zájem o krátkodobé rekreační a relaxační pobyty (3 – 5 dnů, prodloužené víkendy)
- Využití společných projektů obcí, mikroregionu a dalších partnerů k

Hrozby

- Ekonomické výkyvy srážející poptávku po volnočasových aktivitách včetně dovolených
- Vyšší aktivita konkurenčních destinací (rostoucí nabídka produktů a služeb cestovního ruchu konkurence)
- Úbytek návštěvníků v celém okrese Kolína
- Nevnímání cestovního ruchu jako komplexního a významného ekonomického odvětví a preferování jiných odvětví na jeho úkor (absence koordinace a nedostatečná komunikace a vstřícnost mezi zainteresovanými a/nebo dotčenými subjekty z veřejného i soukromého sektoru).
- Hrozba šíření epidemií



nastartování větší meziobecní
spolupráce v oblasti cestovního ruchu

Za účelem komplexní přehlednosti je SWOT analýza doplněna o seznam námětů, které projednala Komise cestovního ruchu města a požadovala na vedení města jejich realizaci:

- Osazení „Hnědých“ informační cedulí na hlavních tazích (Kolínská, Kutnohorská) s motivem (opevnění NKP, kostel, MPZ, skanzen)
- Zpřístupnit Pražskou bránu
- Označit historické domy (informační cedulky)
- Upravit okolí Libušina jezírka (vyčistit)
- Znovu zprovoznit koupaliště
- Pořádat více kulturních akcí pro širokou veřejnost
- Aktivně se účastnit veletrhů cestovního ruchu (vlastní expozice nebo sdílený stánek)
- Více se zviditelňovat v rámci MAS Podlipansko
- Více propagovat akce konané v Kouřimi (reklamy v médiích, FB atp.)
- Aktualizovat a zkvalitnit webovou prezentaci města (propagovat to, co bude a ne to, co bylo)
- Zkvalitnit propagaci na FB

Rada města neschválila tzv. „hnědé cedule“ a na zpřístupnění Pražské brány se pracuje. Ostatní náměty zapadly.



10. Diagnóza cestovního ruchu města (hlavní problémové oblasti)

Základní body diagnózy byly definovány na základě předchozích částí – zpracované analytické části a SWOT analýzy.

- Město a okolí disponuje řadou turistických cílů nadregionálního a i celostátního významu (městské opevnění, skanzen, Kostel sv. Štěpána s kaplí sv. Kateřiny, zvonice, hradiště Stará Kouřim, řada zámků a tvrzí v okolí, Cisterciácké opatství s kostelem Panny Marie, řada muzeí, astronomický střed Evropy, terén vhodný pro cykloturistiku, malebný krajinný ráz atp.). Jeho historie je nejvýznamnější v okrese Kolín a konkuruje v tomto i mnoha dalším okresům.
- Image města není jednoznačně v cestovním ruchu definována. Pozitivní zprávou je, že má předpoklady pro město pohodové, klidné, bezpečné, s mnoha turisticky zajímavými (i když ne nadnárodními) prvky.
- Lokace města poblíž Prahy je značnou výhodou. Dopravní dostupnost je poměrně dobrá. Autobusové spojení s Českých Brodem by potřebovalo posílit. V současnosti se řeší příjezd do města železnicí. Nejsou instalovány na silnicích 1. třídy tzv. hnědé cedule směřující motoristy do památkové rezervace (na silnici z Kolína na Prahu je hnědá cedule skanzenu).
- Značné nedostatky jsou v oblasti marketingu – nízká úroveň propagace a informovanosti o možnostech a nabídce turistické destinace. Nedostatečná je nabídka turistických produktů - balíčků (např. tematické prohlídky, večerní prohlídky, prohlídky po městě s průvodcem, akce představující historii města, programy pro školní mládež, cykloturistka, hipoturistika). Za produkty jsou považovány Naučné stezky městem. Neexistuje společná a ucelená prezentace nabídky celého města a okolí, ani neexistuje společný webový portál města, který nabízí aktivity všech aktérů cestovního ruchu.
- Ve městě je množství jednotlivců, spolků, skupin i institucí se zájmem podporovat genia loci města a podílet se na kulturních akcích. Jejich akceschopnost je zastíněna snahou městského úřadu všechny akce organizovat ryze pod svou hlavičkou. Současné aktivity jsou zaměřeny především na místní obyvatele a chataře a na turisty nejsou řešeny systematicky. Za konkurence schopné lze považovat dvě akce – Kouřimská skála a Sny noci kouřimské.
- Ve městě je turistické informační centrum jako součást destinačního managementu. Problémem je, že celý destinační management nemá jasnou formu. Nízká je koordinace aktivit, projektů a činností všech subjektů cestovního ruchu s vlivem na lokální rozvoj území (město, skanzen, poskytovatelé služeb, okolní obce a turistické cíle, MAS a sdružení obcí, OCR). Kvalita personálu ve městě není předmětem kritiky turistů. Vzdělávací aktivity by bylo účinné realizovat s cílem získat cestovnímu ruchu vyšší autoritu u politické reprezentace města, objasnit místním obyvatelům přínos cestovního ruchu pro město či pro podporu vzájemné spolupráce všech aktérů cestovního ruchu.
- Ve městě není rozvoj cestovního ruchu systematicky vyhodnocován. Základní statistikou je počet ubytovaných a délka jejich pobytu (podle ČSÚ), počet návštěvníků muzea, skanzenu, kostela a zvonice (podle statistik muzea), popř. odhad počtu návštěvníků akcí (kvalifikovaný odhad).



- V budoucnu může město ohrožit rostoucí konkurence dalších měst a turistických oblastí, pokud nebude potenciál města převeden do formy komerčních turistických produktů a dojde tak k zaostávání města za městy ostatními.
- Infrastrukturu města v oblasti cestovního ruchu nelze považovat za dostačující a úsilí by mělo být věnováno jejímu rozvoji (např. stravovací kapacity i ubytovací kapacity, systém parkování, možnost koupání, městský informační systém, přístupnost středu Evropy, kemp, sportoviště, dětská hřiště). K posílení charakteru města by přispělo, aby stavební úřad dbal na zachování rázu historického jádra.
- V rozpočtu města jsou v rámci cestovního ruchu pokryty pouze náklady na provoz TIC. Neexistuje možnost akumulovat zdroje na náročnější projekty.



11. Definice marketingových skupin - typologie

1) Domácí turisté a výletníci

Zdrojové kraje pro Kouřim:

- blízké okolí (asi desetina)
- Praha a Středočeský kraj (60 %)
- ostatní kraje Česka (30 %)

Skupiny návštěvníků:

- rodiny s dětmi (rodiče ve věku 25-49), přijíždějí autem, navštíví skanzen/muzeum, realizují cyklovýlet, hledají aktivity pro děti, dostupné a kvalitní služby a nabídku zábavy
- dvojice 25-39, autem, hledají příjemné prostředí, pestrou nabídku stravování (vč. zdravější varianty) a relax
- dvojice ve věku 40-59, realizují jako cyklovýlet nebo přijíždějí autem, hledají kulturu, turistiku (naučné stezky), kvalitní služby a komfort

Věková struktura: 15-24 14 %, 25-39 33 %, 40-59 34 % a 60+ 19 %

Další informace: Návštěvníci Středočeského kraje se v jiných destinacích vrací pravidelně zpět – v Kouřimi je to třeba podpořit rozvojem služeb. Často hledají ve STČ kraji možnost koupání, která tu zcela chybí.

Destinace je atraktivní pro jednodenní výlety na pozdní jaro a léto. Menšina přijíždějících jsou turisté, kteří přespávají v penzionech (obvykle 1-2 noci). Cílem jsou památky a muzea (skanzen, historické objekty ve městě) a dále příroda (naučné stezky).

S rozvojem cykloturistiky souvisí chybějící mobiliář města (cyklostojany, lavičky) a síť cyklostezek/cyklookruhů, který by město mělo rozvíjet a propagovat.

2) Zahraniční turisté

Zdrojová země: Německo (30 %)

- ve dvojici, autem
- za kulturou a přírodou, společenským životem
- nocují v HUZ nebo u známých, 2-4 noci
- jezdí pravidelně 1-2 krát ročně
- převážně ve věku 35-69 let

Zdrojová země: Polsko (10 %)

- s rodinou, dále s partnerem nebo sám, autem
- za kulturou, přírodou a turistikou
- nocují v HUZ nebo u známých, 3-7 nocí
- jezdí několikrát za rok
- převážně ve věku 35-69 let

Zdrojová země: Rusko (6 %)

- dvojice nebo rodina
- letecky do Česka, pak bus
- za kulturou, přírodou a péčí
- nocují v HUZ 3-7 nocí
- jezdí jednou za život
- převážně ve věku 40-59

Zdrojová země: Rakousko (5 %)

- s partnerem, dále s rodinou nebo sám, autem
- za kulturou, přírodou a relaxací
- Bydlí v HUZ nebo u známých, 2-7 nocí
- jezdí občas (méně než 1 za rok)
- převážně ve věku 40-69 let



3) Zahraniční výletníci

Velmi malá skupina, kraj příliš daleko od hranic než aby měl smysl jednodenní výlet.

Němci

- dvojice, autem
- za přírodou, gastronomií nákupy
- jezdí často do Česka, ale do Kouřimi spíš výjimečně

Poláci

- dvojice nebo skupiny
- autem/busem
- za nákupy a turistikou
- jezdí často do Česka, ale do Kouřimi spíš výjimečně

Zdroje: IDI z r. 2021, Minivýzkum města z r. 2015, data CzT za r. 2018-2019



C. Koncepce cestovního ruchu pro město Kouřim na léta 2022 – 2025 – návrhová část

12. Východiska návrhové části

Obsahem návrhové části je strategická část Koncepce, která je zpracována na základě provedené analýzy a syntézy dostupných informací o stavu cestovního ruchu ve městě Kouřimi a jeho okolí.

Základem strategického rámce Koncepce je vize cestovního ruchu, která je stanovena s výhledem do roku 2030. Na vizi navazují globální a strategické cíle, které jsou stanoveny na období do roku 2025 tak, aby bylo možné lépe sledovat jejich dosažení.

Koncepce je dále rozpracována prostřednictvím priorit a opatření, která vychází z předpokladů a potenciálu cestovního ruchu města a okolí. Opatření jsou stanovena tak, aby jejich prostřednictvím bylo možné reagovat na aktuální trendy a rizika, a vytvářet tak vhodné podmínky pro nastartování udržitelného rozvoje destinace. Pro sledování způsobu naplnění opatření, aktivit a dílčích projektů a jejich efektivity jsou součástí také indikátory. Výsledkem návrhové části Koncepce je návrh Akčního plánu na rok 2022.

Obr. Strategická rámeček Koncepce



Součástí návrhové části je také výchozí indikativní finanční rámeček, který stanovuje předpokládané roční finanční nároky na realizaci opatření Koncepce. Uveden je rovněž návrh způsobu monitoringu a vyhodnocování Koncepce tak, aby bylo systematicky zajištěno, že se na jednotlivých opatřeních pracuje.



12.1 Vize cestovního ruchu

Vize vyjadřuje dlouhodobou orientaci, kam by mělo město a jeho okolí v oblasti rozvoje cestovního ruchu směřovat. Přestože je koncepce navržena do roku 2025, vize by měla mít dlouhodobější charakter, a proto je stanovena s výhledem do roku 2030.

VIZE 2030

Královské město Kouřim staví na svém historickém dědictví a živé kultuře, aby získalo významné postavení na trhu cestovního ruchu. Nabízí poznávání, aktivní vyžití volného času a kvalitní infrastrukturu v jedinečném, klidném a pohodovém prostředí, město je přátelské rodinám s dětmi a k seniorům. Harmonicky se vyvíjí vztahy mezi místními obyvateli, podnikateli, samosprávou, spolky a sdruženími a turisty, což pozitivně přispívá ke zlepšování jeho vnějšího obrazu a je místem, které nabízí moderní a zajímavé služby s přívětivou obsluhou.

Poslání města (slogan)

Varianty:

Kouřim – královské město v královském prostředí

Kouřim neporazila jen Prahu

Kouřim – cesta od historie k nám

Z těchto, a popř. dalších návrhů bude vybrán jeden, který se stane hlavním sloganem marketingových aktivit. Vybrán bude buď na komisi cestovního ruchu Kouřimi a následně stvrzen zastupitelstvem města.

12.2 Cíle Koncepce

Naplnění vize vyžaduje konkrétně stanovené cíle, které je vhodné definovat v kratším časovém horizontu. Vhodně nastavené cíle tak přispívají k dosažení vize.

Obecné cíle:

- Nabídnout turistům z Česka a popř. ze zahraničí pestré spektrum zážitků prostřednictvím koncentrované nabídky vycházející ze vzájemné spolupráce aktérů cestovního ruchu, s cílem výrazně umísťovat turistický potenciál města na trhu cestovního ruchu a postupně zvyšovat finanční efekt z cestovního ruchu.
- Kouřim je vnímána jako jedno z významných historických měst Česka. V oblasti nabídky cestovního ruchu je jedním z patnácti nejnavštěvovanějších měst v středních Čechách.
- Zahraniční i tuzemští návštěvníci a turisté jsou s pobytem v Kouřimi velice spokojeni, rádi se vracejí i na vícedenní pobyty a předmětné území doporučují svým známým k návštěvě a dovolené.
- Kouřim nabízí spektrum turistických produktů, jejichž obsah je pestrý a uspokojuje vybrané cílové skupiny turistů. Ti si mohou vybrat z široké nabídky poznávacích aktivit, kulturních akcí a využívat přírodní potenciál města a okolí.
- Rozvoj cestovního ruchu se orientuje i na mimosezónní období a zajišťuje větší prosperitu podnikatelům.
- Průběžně a v dostatečné míře jsou zajišťovány finanční zdroje na realizaci marketingové koncepce ve spolupráci s místními podnikateli, s krajem a s využitím dotačních titulů, sponzorů apod.
- Technický stav památek je stabilizován a jejich provoz je schopen pružně reagovat na poptávku turistů.
- Kapacita ubytovacích a stravovacích zařízení Kouřimi je dostatečná jak v počtu, tak v jejich kvalitě a struktuře.



Globální cíl 2025

Globálním cílem Koncepce je do roku 2025 vytvořit pestré spektrum zážitků s využitím turistických produktů nabízených na trhu cestovního ruchu doma, popř. i v zahraničí, s cílem zvýšit ekonomický efekt z cestovního ruchu.

Indikátory pro měření globálního cíle (kontextové indikátory)	Zdroj pro měření
Cílem Koncepce je do roku 2025 dosáhnout:	
Zvýšení počtu přenocování ve městě v hromadných ubytovacích zařízeních o 25%	ČSÚ
Zvýšení počtu návštěvnosti turistických cílů, včetně akcí o 20 %	Vlastní měření (skanzen a pořadatelé akcí)
Vytvořit spektrum turistických produktů – min. 25	Vlastní měření
Počet aktivně zapojených partnerů do programu rozvoje cestovního ruchu (podnikatelé, spolky, jednotlivci, řemeslníci, apod.) o 100 %	Vlastní měření

Kontextové indikátory jsou stanoveny jako nástroj pro monitorování průběhu implementace Koncepce. Jejich průběžné vyhodnocování slouží jako podklad k případné úpravě stanovené strategie.

Strategické cíle

V souladu s globálním cílem je rámec Koncepce dále rozpracován prostřednictvím strategických cílů. Pro potřeby Koncepce byly stanoveny celkem tři strategické cíle:

	Strategický cíl 1	Strategický cíl 2	Strategický cíl 3
Strategický cíl	Podpořit tvorbu produktů cestovního ruchu a zkvalitnit úroveň marketingové komunikace	Zkvalitnit využití předpokladů cestovního ruchu ve městě a okolí	Zlepšit úroveň spolupráce aktérů cestovního ruchu ve městě a okolí
Indikátor	Počet produktů cestovního ruchu Počet propagačních aktivit	Počet přístupných atraktivit a turistických cílů v destinaci	Počet certifikovaných poskytovatelů služeb Počet aktivních partnerů
Zdroj měření	Vlastní databáze	Vlastní databáze	Přehledy kategorizací Vlastní databáze



12.3 Prioritní opatření Koncepce

V návaznosti na strategické cíle jsou definovány prioritní oblasti a dílčí opatření, které byly stanoveny na základě zjištění z analytické části, trendů a budoucích potřeb cestovního ruchu ve městě a okolí. Prioritní oblasti představují způsob, jak dosáhnout toho, že cestovní ruch významně přispěje k rozvoji města a podpoří ekonomickou aktivitu podnikatelů a místních obyvatel.

Priorita 1 Destinační marketing	Priorita 2 Destinační management (vytváření podmínek pro řízení destinace)	Priorita 3 Podpora nabídky a rozvoj potenciálu cestovního ruchu
Opatření 1.1	Opatření 2.1	Opatření 3.1
Vytvoření asociačního produktu	Upřesnění organizační struktury města v oblasti cestovního ruchu	Využití přírodního bohatství a kulturního dědictví pro rozvoj cestovního ruchu
Opatření 1.2	Opatření 2.2.	Opatření 3.2
Podpora tvorby produktů cestovního ruchu	Vytvoření systému spolupráce mezi aktéry cestovního ruchu	Podpora zpřístupnění turistických cílů a budování související infrastruktury cestovního ruchu
Opatření 1.3.	Opatření 2.3.	
Komunikační aktivity cestovního ruchu	Vytvoření provázaného informačního systému	
	Opatření 2.4.	
	Rozvoj lidských zdrojů v cestovním ruchu	



12.3.1 Prioritní oblast 1 - Destinační marketing

Prioritní oblast je zaměřena na zkvalitnění marketingové komunikace Kouřimi a okolí ve vztahu k potenciálním návštěvníkům. Pro současnou fázi vývoje destinace, která se nachází na úrovni objevování, je nejdříve nutné vytvořit konkurenceschopné produkty cestovního ruchu. Marketingová komunikace je přizpůsobena rozpočtovým možnostem města a je orientována na spolupráci města s oblastní, krajskou, případně národní organizací destinačního managementu.

Řešené problémy

- Omezená nabídka produktů cestovního ruchu, která neumožňuje další rozvoj destinace
- Způsob koordinace marketingových aktivit na úrovni aktérů města
- Návštěvnost omezená převážně na jednodenní výlety

12.3.1.1 Opatření 1.1 - Vytvoření asociačního produktu

Asociační produkt destinace Kouřimska

Za asociační turistický produkt je určena:

Architektura

Tento klíčový produkt je nosný pro marketingovou propagaci města. V jeho rámci jsou dále specifikovány jednotlivé dílčí produkty, zaměřené na propagaci asociačního produktu, spojené již s konkrétními akcemi a aktivitami.

Jedná se o produkt, který je často spojován s městem Kouřimi a je určitými způsoby již nabízen a propagován (např. formou procházkových okruhů – naučných stezek). Město je proslulé středověkými hradišti a hradbami. Historické jádro zahrnuje řadu sakrálních památek. Významná je městská památková rezervace s mnoha městskými domy. Nabízí se i řada industriálních staveb, především mlýnů a mostů. Na vzhledu části města se podepsal i D. Jurkovič. V destinaci je řada zámků a tvrzí. Venkovská architektura je soustředěna do skanzenu. Zatím chybí propracovaná nabídka tohoto produktu, který je velmi vhodný nejen pro domácí trh. Charakter produktu jej předurčuje pro vybrané cílové skupiny a tudíž i marketingový mix je třeba více adresně zaměřit. Hlavní motivátor – architekturu – je následně třeba turistům obohatit o další zážitky, které mohou být i v přímém protikladu k architektuře a nabídnou v synergii další produkty města.

Marketingové produkty

- Konference na téma architektury (každoročně či jako bienále a vždy ji tematicky zaměřit na dílčí problém)
- Poznávací trasy po architektonicky zajímavých objektech
- Aktivity propagující architekturu města komerčního rázu (např. seminář fotografování objektů s profesionálním fotografem, vstupy do budov či podzemí s průvodcem do prostor běžně nepřístupných, večerní prohlídky, dny otevřených dveří na zámcích a tvrzích v destinaci)
- Databáze architektonických zajímavostí
- Propagační předměty – modely objektů (např. Pražská brána, městské domy, zvonice). Některé z nich využívat na veletrzích cestovního ruchu či jako motivátory k návštěvě města v okolních TIC a při vybraných akcích jako 3D propagační předmět
- Kalendárium akcí a aktivit
- Fotogalerie, která bude využívána k propagaci městem, ale i různými objednateli (evidováno by bylo použití jednotlivých fotografií, a tím byl umožněn monitoring jejich využívání). Využít lze i fotografie návštěvníků destinace a jednou ročně jejich fotografie vyhodnotit a ocenit.



- Propagační materiály (i v jazykových mutacích). K současnému letáku Výlet do Kouřimi vyhotovit i leták o nabídce celé destinace, popř. i se zahrnutím Kolína, Kutné Hory apod.
- Informační systém akcí ve vzájemném propojení s ubytováním a dalšími aktivitami
- Propagační předměty (např. papírové slepovacími modely objektů, malé zvonky ze zvonice, Lechův kámen)
- Publikace (např. Průvodce architekturou Kouřimska)

Příklad konkrétního produktu a názvem Konference – městská opevnění je uveden v příloze č. 3.

12.3.1.2 Opatření 1.2 - Podpora tvorby produktů cestovního ruchu

Produktová ucelená nabídka pro návštěvníky a turisty slouží pro zvýšení návštěvnosti a prodloužení jejich pobytu. Produkty cestovního ruchu představují základní konkurenční výhody každé destinace. Jejich atraktivita je závislá na kvalitě předpokladů cestovního ruchu a schopnosti koordinace a spolupráce poskytovatelů služeb, jejichž úkolem je připravit je v požadované hodnotě (cena/výkon). Produkty mají být orientovány na zážitek. V Kouřimi a okolí prozatím takové produkty nejsou.

Současné stádium vývoje destinace umožňuje v letním období rozvoj šetrných forem cestovního ruchu, které jsou úzce spjaty s přírodou (cykloturistika, pěší turistika, nenáročná rekreace u vody, rybaření, jízda na koni atd.) v kombinaci s poznáváním, odpočinkem a relaxací (městské památky, zámky, tvrze, muzea, řemesla, včelařství).

V zimním období je možné ve městě nabízet historické památky a skanzen, nicméně s ohledem na kvalitu infrastruktury cestovního ruchu přímo ve městě jsou přínosy pro město minimální.

Úkolem manažera cestovního ruchu by mělo být ve spolupráci s turistickým informačním centrem, okolními obcemi a podnikateli využití stávajícího USP² destinace (architektura, historie, krajina, živá kultura ...), propojování stávající nabídky cestovního ruchu do konkrétních nabídek a jejich zkvalitňování. Výsledkem musí být zlepšení pozice Kouřimi jako centra destinace, ve kterém se setkávají potřeby návštěvníků v průběhu celého roku tak, aby ze zvýšené návštěvnosti mělo přínosy přímo město.

Vhodným základem nabídky cestovního ruchu jsou také akce (eventy), které je nutné systematicky a dlouhodobě podporovat a rozvíjet. Vhodné je vytipovat několik klíčových akcí během roku (asi 5 s nejvyšší návštěvností) a tyto akce finančně/nefinančně podpořit (např. úprava poplatku za nájem budov/veřejných prostor, bezplatná spolupráce organizací města). Mělo by jít o akce konané jak ve městě, tak v okolí, na kterých musí město spolupracovat s ostatními subjekty.

Do doby, než budou moci být připraveny komplexní produkty cestovního ruchu na úrovni destinace, by měly být vytvořeny náměty na jednodenní výlety a vícedenní dovolenou v letní a zimní sezoně. Tyto náměty se mohou stát součástí produktů cestovního ruchu na úrovni, oblasti případně kraje, a mohou tedy významně přispět k zefektivnění spolupráce s DMO Kolínsko a Kutnohorsko, MAS Podlipansko, Svazkem obcí Kouřimsko, Středočeskou centrálou cestovního ruchu apod. Tuto nabídku je vhodné komunikovat vhodně zvolenými komunikačními nástroji jednotlivým cílovým skupinám, prozatím každou samostatně. Silná komunikační kampaň bude využita až po roce 2025, kdy bude připravena a odzkoušena bohatá nabídka destinace.

Produkty budou členěny na:

² USP neboli Unique Selling Proposition znamená „to, co má naše značka a ostatní ne“, jedná se o unikátní vlastnost produktu či značky, která výrobek odlišuje od konkurenčních, a je zároveň relevantní pro cílovou skupinu. Kvůli rychlosti konkurence na současných trzích je velmi obtížné, ba dokonce nemožné před konkurencí udržet (zejména technologický) náskok spočívající v jedné jediné vlastnosti.



- komerční,
- nekomerční.

Komerční turistický produkt bude tvořit **Encyklopedie zážitků**, což je vlastně produktová řada jednodenních a vícedenních produktů se společným jmenovatelem – zážitek.

Encyklopedie zážitků

Filozofií této produktové řady je nabízet destinaci Kouřimsko jako destinaci, kde lze příjemně trávit volný čas a navíc se lze aktivně sebezvdělávat, realizovat se v různých uměleckých formách, rozvíjet své zájmy a vyzkoušet si zajímavé řemeslné dovednosti. Záměr odpovídá trendu celoživotního vzdělávání a zdokonalování a rostoucímu zájmu o aktivní trávení volného času a snahám prohlubovat své znalosti. Očekává se, že lidé budou stále větší část volného času věnovat rozvoji svojí osobnosti. Budou vytvořeny podmínky pro to, aby se téměř každý týden v roce konaly zajímavé akce, aby bylo možno si objednat aktivity s atraktivními tématy, aby se pravidelně konala setkání s odborníky v různých oborech lidské činnosti a další zajímavé vzdělávací, sportovní a kulturní akce.

Stoupající vzdělanost obyvatelstva odráží i zájem jednotlivců zdokonalovat se ve znalostech oborů, které nejsou jen jejich pracovními prioritami. Platí pravidlo, že u toho problému, který nás zajímá, umíme překonávat řadu bariér, abychom dosáhli osobního zážitku. Stejně jako o obchodu platí, že za zboží nebo službu, kterou skutečně chceme, zaplatíme téměř každou finanční částku.

Encyklopedie zážitků bude tvořena nabídkou na zajímavé trávení volného času na Kouřimsku (např. při dovolené, o víkendu, v rámci firemní akce, jako doplněk konference či jako náplň pro partnera obchodního cestujícího apod.). Originalitou bude tematické zaměření nabídky na zájmové neboli neformální vzdělávání formou různých kurzů, seminářů, ateliérů a jiných tematických školení. Nabídka se bude řídit jen dostatečným počtem zájemců.

Principy nabídky:

- Pestrost, aby se eliminovala rizika spojená s výběrem pouze několika oborů či činností; v rámci monitoringu jejich ekonomického přínosu lze postupně přizpůsobovat jejich rozsah poptávce (v počátku bude účelné se soustředit na obory, pro které je na Kouřimsku a okolí dostatek lektorů, např. zdobení kraslic, kurzy vaření ve vybraných restauracích, košíkářství, jízda na koni, košt vína, včelařství atd.)
- Časová flexibilita se snahou, aby se účastníci akcí museli ubytovat (pokud nejsou místní, či z dojezdové vzdálenosti); počet dnů však také ovlivňuje náplň akcí, protože některé aktivity nelze naučit či si je vyzkoušet během několika hodin (např. keramická dílna).
- Zážitkovost, tzn. nabídku postavit nejen na procesu vzdělávání, ale u každé akce nalézt její marketingové vyvrcholení a tím se lišit od obdobných akcí v jiných destinacích (např. vystavení nejlepší kresby účastníka kurzu, podání uvařeného jídla zákazníkovi „z ulice“); druhou alternativou je účast významné osobnosti na akci a to jak z řad odborníků, tak z řad populárních osob.
- Profesionalita lektorů, kvalita materiálního zázemí a doplňkových služeb.



V rámci produktové řady Encyklopedie zážitků budou využity všechny zajímavé akce, které se již v Kouřimi a okolí konají. Usilovat se bude o koordinaci programů akcí s didaktickými aktivitami, o vytvoření standardů kvality pro takovéto aktivity a zejména o jejich napojení na síť služeb cestovního ruchu. Vznikne tak soubor aktivit, které budou nabízeny celoročně, sezónně, permanentně či jednorázově na objednávku. Současně budou podpořeny všechny nové aktivity podnikatelů nebo organizací, které budou nabídku neformálního vzdělávání dále rozvíjet nebo obohacovat. Konečný název projektu by se měl stát synonymem originální atmosféry města a jeho okolí, kde se neustále něco zajímavého děje, kde si každý najde zajímavou činnost podle svého zájmu. Encyklopedie zážitků má být důvodem, proč se Kouřimsko bude medializovat dosud netradičními tématy a proč turisté budou šířit své zážitky při didaktických atraktivitách mezi okruh svých známých a přátel.

V současné době lze již do Encyklopedie zážitků zahrnout např. různé formy ateliérů, seminářů, kurzů, letních, víkendových a jiných škol v nejrůznějších oblastech a to v době konání významných akcí. Např. ve skanzenu lze konat semináře s řemeslnou tematikou, speciální programy pro patrioty města Kouřimi či programy o natočených filmech ve městě. V rámci konání Kouřimských hudebních slavností organizovat zdokonalovací kurzy pro začínající hudebníky. Po dobu tréninkových soustředění sportovních týmů nabídnout workshopy pro trenéry mládeže či přednášky VIP osob okolo příslušného sportu.

Smyslem je využít přítomnosti a zájmu lidí, kteří do města přijedou v rámci uvedené akce. Obvykle se jedná o nadšence, které daná aktivita zajímá, je jejich koníčkem nebo se jim prostě líbí. Navíc při té příležitosti do města přijíždějí i odborníci a profesionálové pro danou oblast. Podstatná je také účast zástupců médií. Předpokladem je vytvořit podmínky pro komunikaci mezi nimi, pro jejich vzájemné obohacování a vzdělávání.

Příklady aktivit:

- a) Vzdělávací aktivity pro jednotlivce a malé skupiny (cca do 3-5 klientů)
- Výuka a ověřování řemeslné zručnosti (např. keramika, řezbářství)
 - Výuka malby, kreslení, modelování, koláže atp.
 - Zdokonalovací kurzy hraní na hudební nástroje
 - Sportovní kurzy, např. kurzy trenérů pro fitness
 - Kurzy rychločtení
 - Kurzy vaření s využitím místních specialit sebraných do místní kuchařky
 - Praktika pro přípravu propagačních tiskovin
 - Večerní prohlídka turistický cílů
 - Dny otevřených dveří vybraných tvrzí
 - Splutí říčky Výrovky (Vavříneckého potoka)
 - Jeden den v profesi zemědělce/traktoristy/chovatele/agronoma
 - Pobyty na farmě
 - Košty vína
- b) Vzdělávací aktivity pro skupiny (skupiny vytváří zaregistrovaní klienti, kteří se individuálně přihlásí nebo pracovní kolektivy v rámci incentivního cestovního ruchu, školní skupiny, sportovní kluby)
- Jazykové kurzy
 - Taneční kurzy (např. včetně kurzů historických tanců v historickém prostředí)
 - Semináře o historii města Kouřimi či jednotlivých památkách
 - Seminář o době, v které žil Lech
 - Relaxační metody s jejich praktickými ukázkami
 - Malování kraslic
 - Osvětové semináře o chovu ryb, pěstování rostlin, výcviku psů atp. s praktickými cvičeními
 - Základy golfu pro laiky



Nekomerční turistické produkty budou zahrnovat současnou nabídku připravených produktů:

- Soubor naučných stezek ve městě
- Trasa do Zásmuk
- Vyznačené cyklookruhy po destinaci v průvodcích v rozsahu cca 25 – 40 km, s cílem poznat maximum turistických cílů po cestě, vytipovaných stravovacích zařízení apod. Trasy budou přizpůsobeny bezpečnosti provozu na komunikacích, protože v okolí chybí cyklostezky.
- Geocasing – ve městě a v destinaci umístit rovnoměrně cca 20 kešek, dodávat do ní suvenýr propagující město, místo udržovat a spolupracovat s portálem www.geocashing.com
- Geofun – hra podle www.geofun.cz (zatím je nejbližší v Kolíně a Kutné Hoře)

Specifickými produkty, kombinací komerčních a nekomerčních aktivit, budou aktivity vedoucí k navázání mezinárodní spolupráce. Jedná se o vytipování vhodných měst a to na základě společných historických témat (např. Přemyslovská, Královská) a navázání spolupráce s nimi s cílem vzájemného rozvoje cestovního ruchu. Tematicky se lze zaměřit na:

- výměnné pobyty žáků škol a sportovních klubů,
- účast partnerů na vybraných kulturních akcích,
- zájezdy obyvatel měst za účelem vzájemného poznání,
- aktivity za účelem představení řemeslných dovedností,
- atp.

Přípravu turistických produktů bude koordinovat manažer cestovního ruchu na radnici města ve spolupráci s TIC a popř. dalšími subjekty v rámci destinace Kolínsko-Kutnohorsko. Ke spolupráci budou vyzváni participující partneři. Produkty do produktové řady Encyklopedie zážitků budou dodávat převážně komerční subjekty.



Návrh aktivit/projektů	Koordinátor	Spolupráce
Propojovat nabídky cestovního ruchu a pracovat na jejich zkvalitnění	MCR	Okolní obce, podnikatelé, MAS Podlipansko, Svazek obcí Kouřimska, DS Kolínsko-Kutnohorsko, Středočeská centrála cestovního ruchu
Systematicky podporovat akce ve městě a okolí	MCR	organizátoři akcí
Vytvořit nabídku námětů na jednodenní výlety s vícedenní dovolenou ve městě a celé destinaci	MCR	Okolní obce, podnikatelé, Svazek obcí Kouřimsko, MAS Podlipansko, DS Kolínsko-Kutnohorsko
Vytipovat vhodná města v zahraničí ke spolupráci, navázat spolupráci a připravit témata k realizaci.	Komise cestovního ruchu	Město Kouřim, MCR, Středočeský kraj, CzechTourism, konzuláty v zahraničí
Indikátory	Cílový stav	Termín (od kdy)
Počet podpořených eventů	Alespoň 5 podpořených eventů ve městě a okolí ročně s návštěvností mezi 3 a 5. tis. účastníků	2024
Počet připravených jednodenních výletů a jejich inovace dle cílových skupin a sezony	Alespoň 8 nových jednodenních výletů v létě každý rok a alespoň 3 výlety každý rok v zimě	2022
Počet připravených vícedenních výletů a jejich inovace dle cílových skupin a sezony	Alespoň 4 nové vícedenní výlety v létě každý rok a alespoň 2 výlety každý rok v zimě	2022
Počet měst s navázanou spoluprací	Alespoň 3	2022

12.3.1.3 Opatření 1.3 – Propagační a komunikační aktivity cestovního ruchu

Základním cíle je zlepšovat pozici značky Kouřimsko jako turistické destinace. Komunikační aktivity realizované městem na podporu cestovního ruchu musí mít jednotnou strategii. Disponibilní finanční prostředky a stávající stádium rozvoje destinace však neumožňují realizovat komplexní marketingové kampaně v této době. Klíčovou úlohu v komunikaci města a jeho okolí jako destinace cestovního ruchu tak v současné době zaujímá činnost manažera cestovního ruchu a aktivity realizované DMO Kolínsko-Kutnohorsko a krajem prostřednictvím Středočeské centrály cestovního ruchu, případně agenturou CzechTourism. Do doby, než se podaří destinaci rozvinout na vyšší úroveň, je nezbytné velmi aktivně s těmito subjekty pracovat a využívat veškeré možnosti, které může tato spolupráce nabídnout (společné komunikační projekty, účasti na akcích, press tripy/fam tripy atd.). Cílem musí být využívání pozitivního vnímání a asociací spojených s Kouřimí a jejím okolím, správné stanovení cílových skupin, klíčových sdělení a nástrojů komunikačního mixu. V prvních letech implementace Koncepce není účelné pro potřeby cestovního ruchu provádět vlastní segmentaci klientely, je vhodné využít segmentaci používanou na úrovni oblasti nebo kraje. Z hlediska komunikace města jako destinace cestovního ruchu je i nadále vhodné využívat zvolený slogan. Vlastní komunikační aktivity je doporučeno omezit pouze na domácí trh.



Po naplnění současné Koncepce je možné zahájit komplexnější marketingové aktivity. Pro podporu marketingových aktivit je také nezbytné aktivně vyhledávat externí zdroje financování, včetně vhodných dotačních titulů.

Přesto lze i v této době oslovovat vybraná média a připravovat jim podklady o pověstech, např.:

- o Lechovi
- vysvětlující pověst o zvláštním způsobu zavěšení kouřimských zvonů
- mše duchů - dvě vzájemně související pověsti se vztahem ke kouřimskému chrámu mající svůj původ v těžkých dobách třicetileté války
- Bílá paní v Kapli sv. Kateřiny
- šibenice s popravištěm.

Lze také využít téma Kouřim ve filmech.

Systematickou prací docílit, aby se v médiích o daných tématech objevovaly články, v televizích reportáže a plnili se zprávami sociální sítě. Hlavním myšlenkou komunikace bude zlomit heslo: „Slyšel něco o Kouřimi, ale nikdy tam nebyl“.

Návrh aktivit/projektů	Koordinátor	Spolupráce
Aktivně spolupracovat na marketingových aktivitách s MAS Podlipansko, Svazkem obcí Kouřimsko, DS Kolínsko-Kutnohorsko, Středočeskou centrálou cestovního ruchu, popř. CzechTourism	MCR	DMO Kolínsko-Kutnohorsko, Středočeská centrála cestovního ruchu
Uskutečňovat dílčí marketingové aktivity ke zvýšení povědomí o nabídce cestovního ruchu města a okolí (forma spolupráce s médii)	MCR	TIC, odborná veřejnost, místní patrioti
Vyhledávat vhodné dotační tituly na podporu marketingových aktivit	MCR	
Indikátory	Cílový stav	Termín (od kdy)
Počet projektů na podporu komunikačních aktivit	Min. 5 ročně	2022
Počet partnerů na úrovni destinace zapojených do marketingových aktivit	Min. 20	2022
Press trip pro oblasti, kde působí destinace Kouřimsko a MAS Podlipansko.	1 ročně	2022



12.3.2 Prioritní oblast 2 - Destinační management (vytváření podmínek pro řízení destinace)

Prioritní oblast je zaměřena na zásadní zlepšení komunikace a vytvoření podmínek pro posílení destinační spolupráce ve městě a okolí za účelem zlepšení podmínek pro rozvoj cestovního ruchu. Opatření byla stanovena s ohledem na postavení a reálné možnosti města, které v rámci své samostatné působnosti může k rozvoji cestovního ruchu aktivně přistupovat.

Řešené problémy

- nedostatečná komunikace, kooperace a koordinace aktivit cestovního ruchu v rámci samosprávy a dalších aktérů cestovního ruchu ve městě a jeho okolí
- chybějící akceschopnost města v prosazování rozvojových projektů cestovního ruchu
- stagnující návštěvnost města

12.3.2.1 Opatření 2.1 - Upřesnění organizační struktury města v oblasti cestovního ruchu

V rozvinutých destinacích jsou nositeli rozvoje cestovního ruchu destinační managementy. Dělbá činností mezi těmito organizacemi, samosprávami, podnikateli a popř. dalšími subjekty prochází vývojem, který v řadě zemí vyvrcholil přijetím příslušného zákona. V Česku je záměr zákona připraven, ale není předpoklad jeho brzkého přijetí. Město Kouřim s okolím lze doposud charakterizovat jako destinaci, která svůj turistický potenciál málo nabízí na trhu cestovního ruchu a dosáhla pouze dílčích úspěchů a není třeba vytvářet kompletní destinační společnost. K zajištění dalšího rozvoje je však nezbytné specifikovat dělbu činností jednotlivých aktérů.

Organizace cestovního ruchu ve městě Kouřim

Na organizaci a řízení cestovního ruchu v městě se podílejí tyto orgány a subjekty:

- zastupitelstvo města – schvaluje strategii cestovního ruchu, rozpočet, poskytování grantů,
- komise cestovního ruchu,
- starostka,
- manažer cestovního ruchu,
- turistické informační centrum a v poslední době přibyla „vzdálená“ DMO Kolínsko-Kutnohorsko,
- podnikatelé.

Žádný z uvedených aktérů se však na území města nevyprofiloval jako subjekt, který by svým zaměřením výrazně korespondoval s činnostmi destinačního managementu. Činnost těchto aktérů se řeší většinou spontánně. Tito aktéři navíc nemají jasné rozpočty a provozní náklady a financování marketingových aktivit čerpají z rozpočtu města (pouze TIC má vlastní rozpočet). Nevyjasněnost dělby činnosti mezi těmito aktéry může být příčinou neefektivního způsobu rozvoje cestovního ruchu, včetně využívání finančních prostředků z rozpočtu města.

Návrh postupu

K zajištění stability organizace cestovního ruchu ve městě není účelné nechat jeho vývoj pouze na živelnosti zájmu jednotlivých skupin podnikatelů či samosprávy. Vzhledem k tomu, že nejvýznamnějším subjektem, který rozvíjí cestovní ruch je Kouřim, je jeho rolí iniciovat aktivity k vyřešení organizace a řízení. Za současných poměrů ve městě, je účelné pověřit funkcí řídicího orgánu manažera cestovního ruchu (dále jen „MCR“). Dělbou činností lze realizovat podle následujících pravidel:



Město Kouřim řeší tyto činnosti:

- vytváření, schvalování, aktualizace a monitoring strategie cestovního ruchu v provázanosti na strategie vyšších územních celků,
- podpora rozvoje cestovního ruchu prostřednictvím finanční podpory podnikatelským i nepodnikatelským subjektům, vždy v souladu se schválenou strategií a marketingovým plánem,
- kofinancování manažera cestovního ruchu a jeho činností,
- monitorování činnosti MCR,
- příprava, realizace a administrace projektů v oblasti marketingové podpory cestovního ruchu a to ve spolupráci s MCR, popř. dalšími subjekty z cestovního ruchu,
- součinnost při vytváření systému vzdělávání pracovníků v cestovním ruchu,
- vytváření podmínek pro budování infrastruktury cestovního ruchu,
- zastupování města u krajských správních orgánů (kraj, Středočeská centrála cestovního ruchu, Svaz obcí a měst, Hospodářské komory, atd.),
- podpora aktivit umožňující uplatnění turistického potenciálu na trhu cestovního ruchu,
- podpora realizace orientačního značení turistických cílů nadregionálního významu a to ve spolupráci s krajem.

MCR řeší tyto činnosti:

- koordinace naplňování strategie rozvoje cestovního ruchu města a destinace,
- koordinace spolupráce subjektů cestovního ruchu z veřejného i soukromého sektoru v destinaci,
- výběr, zpracování, řízení a popř. prodej turistických produktů,
- fundraising rozvojových projektů, lidských zdrojů, kvality aj. organizace rozvoje lidských zdrojů (poradenství, školící a konzultační činnosti ...),
- propagace a koordinace certifikací na území destinace,
- marketingové, prezentační a mediální aktivity spojené s propagací a prezentací turistického potenciálu destinace na domácím trhu a koordinace podpůrných aktivit k naplňování tohoto cíle s dalšími subjekty,
- spolupráce s krajským úřadem Středočeského kraje při propagaci kraje a města Kouřim v zahraničí (např. účastí svého zástupce na výstavách a veletrzích ve zdrojových destinacích daných tímto dokumentem),
- řízení a organizování analytické činnosti (šetření profilu návštěvníka, vazby na ČSÚ, sledování návštěvnosti objektů, sledování zpětné vazby realizovaných opatření a dopadu projektů, postavení oblasti v konkurenčním prostředí ostatních, apod.),
- komunikace s obchodními partnery a turisty za destinaci, včetně návštěvnického managementu,
- koordinace činností s TIC,
- provozování obchodní činnosti především v oblasti pořádání akcí, v zajišťování servisu podnikatelským a samosprávním subjektů a dalších činnostech (např. prodej turistických produktů, údržba značení cyklotras, pěších tras, na základě objednávek jejich správců),
- metodika a koordinace rozvoje informačního a rezervačního systému cestovního ruchu v destinaci,
- shromažďování informací o turistickém potenciálu destinace, zajišťování jejich průběžné aktualizace a jejich zpracovávání pro jednotlivé cílové skupiny uživatelů a to všemi žádanými formami,
- vytváření, spravování a naplňování regionálního fondu cestovního ruchu (pokud bude zřízen).



Do spektra subjektů spadajících do oblasti cestovního ruchu je nezbytné zařadit i podnikatelské subjekty, a jejich komunikace by měla zůstat na úrovni turistické destinace.

Podnikatelské subjekty řeší tyto činnosti ve prospěch rozvoje destinace:

- zpracování podnikatelské aktivity do formy uplatnitelné na trhu cestovního ruchu v souladu s marketingovým plánem města a destinace,
- spolupracuje s ostatními podnikatelskými subjekty na vytváření společných produktů,
- poskytuje městu informace pro vyhodnocování dopadu přijímaných opatření a monitoringu počtu turistů v destinaci, jejich profilu a dynamice výdajů, které v městě zanechávají.

K rozdělení činností neodmyslitelně patří i rozčlenění finančních prostředků na realizaci jednotlivých úkonů a to na základě zpracovaných ročních akčních plánů, jejichž součástí jsou i finanční rozpočty.

Turistické informační centrum – městské

Cílem opatření je rozšiřovat spektrum nabídky poskytovaných služeb v městském turistickém a informačním centru (dále jen „TIC“). TIC Kouřim patří mezi základní infrastrukturu a součást informačního systému cestovního ruchu destinace, jehož úkolem je zajištění služeb občanům města, a poskytování informací návštěvníkům a turistům. Z hlediska umístění je stávající stav možné považovat za vyhovující. Ve vztahu k rozvoji cestovního ruchu je spíše nedostatkem rozsah poskytovaných služeb a omezená otevírací doba, což ale odpovídá stávající návštěvnosti. Do budoucna by se TIC mělo zaměřit především na kvalitní informační servis destinace. Na komunikačních aktivitách by mělo spolupracovat pouze z hlediska svého rozsahu působnosti a tuto roli přenechat MCR. TIC by se také mělo více věnovat merchandisingu a prodeji místních výrobků (např. i kuchařky s místními recepty), což může podstatně zlepšit jeho ekonomickou situaci. K tomu využít popř. i e-shop.

Tvorba finančních zdrojů pro destinační řízení a marketing cestovního ruchu

Pro financování rozvoje aktivit v cestovním ruchu jsou v současnosti využívány prostředky pouze z městského rozpočtu. K zajištění průběžného vícezdrojového financování rozvoje cestovního ruchu v destinaci je účelné zřídit fond cestovního ruchu pro financování zajímavých, méně investičně náročných projektů a aktivit. Tímto způsobem lze zajistit průběžné financování vyčleněných aktivit zabezpečující rozvoj cestovního ruchu a také činnost MCR. Fond také řeší problém, který u samosprávy neumožňuje během jednoho roku naakumulovat dostatečné finance na realizaci náročnějších projektů. Sloužil by také pro spolufinancování marketingových aktivit v rámci destinace, popř. turistické oblasti. Správcem fondu může být komise cestovního ruchu, což nejlépe odpovídá současné situaci ve městě (zástupci podnikatelů, samosprávy, neziskových organizací apod.). Sdružování finančních prostředků musí být průkazné a legislativně zabezpečené. K tomu slouží statut. Akumulace finančních zdrojů vždy vyvolává řadu negativních reakcí. Zvláště, když je subjekty mají poskytovat, aniž by znali výstupy, na které budou prostředky využity. Také se většinou podle nich jedná o příspěvky v poměrně vysokých částkách. Snáze se akumulují finance z drobných, pravidelně se opakujících částek, např.:

- 100% příjmů z 3letého průměru výběru poplatků z ubytovací kapacity (zatím max. 4 Kč os. /den); pozn.: výši poplatků zvýšit od roku 2025 v návaznosti na rozvoji CR
- 50% příjmů z 3letého průměru výběru poplatku za užívání veřejného prostranství (max. 10 Kč m/den – 10x více)
- 50% příjmů z 3letého průměru výběru poplatku ze vstupného (až 20% z ceny vstupného)
- přímo od ubytovatelů např. 10 Kč z každého prodaného lůžka
- 20% příjmů z výběru parkovného při konání akcí



- výnosy z vlastní podnikatelské činnosti (provize za prodej vstupenek, obchodní marže z prodeje literatury spjaté s destinací, map, turistických potřeb, suvenýrů, ze zprostředkování ubytovacích, přepravních a jiných služeb, z prodeje produktových balíčků)
- výnosy z produkce vybraných akcí
- příspěvky od podnikatelů (nemusí mít jen finanční podobu)
- příspěvky od orgánů krajské samosprávy
- místní poplatky (zákonem stanovené poplatky z prodeje alkoholických nápojů a tabákových výrobků, za hrací automaty apod.)
- granty, dotace

Podstatný vliv na vytvoření fondu s odpovídajícím kapitálem mají podnikatelé.

Návrh aktivit/projektů	Koordinátor	Spolupráce
Vytvořit pozici manažera cestovního ruchu (dále jen „MCR“) na MÚ Kouřim	MÚ Kouřim	Komise cestovního ruchu
Vytvořit pracovní skupinu pro cestovní ruch v destinaci (rozšířením působnosti současné Komise cestovního ruchu)	MÚ Kouřim, MCR	MÚ Kouřim, TIC, zástupci podnikatelů a skanzenu, zástupci místních spolků, zástupci subjektů a objektů v destinaci
Analyzovat možnost vzniku Fondu cestovního ruchu	MÚ Kouřim	Aktéři cestovního ruchu v destinaci
Financovat činnost TIC rozpočtem MÚ Kouřim a investovat do jeho rozvoje	MÚ Kouřim	
Rozšiřovat nabídku poskytovaných služeb v TIC směrem k návštěvníkům	MÚ Kouřim a MCR	Obce v destinaci, podnikatelé
Indikátory	Cílový stav	Termín (od kdy)
Pozice manažera cestovního ruchu	Začlenění v organizační struktuře a výkon činnosti	2021
Frekvence jednání pracovní skupiny pro cestovní ruch	10 jednání ročně	2022
Rozhodnutí o vzniku Fondu cestovního ruchu		2023
Rozpočet na činnost TIC	Zvýšení o 10 % ročně	2022
Počet prodávaných místních výrobků	o 3 ročně	2022

12.3.2.2 Opatření 2.2 - Vytvoření systému spolupráce mezi aktéry cestovního ruchu

Základní podmínkou rozvoje cestovního ruchu v destinaci Kouřimsko je spolupráce co největší množiny subjektů a společná realizace Koncepce, tzn. nasměrování marketingových aktivit stejným směrem. K naplnění opatření by měly přispět tyto aktivity:

- Analýza náplně činnosti aktérů cestovního ruchu ve městě a jeho okolí. Cílem je porovnat náplně činností jednotlivých aktérů, eliminovat zjištěné duplicity a volit společné postupy pro řešení vybraných aktivit, které se týkají širší množiny aktérů. Ve městě a jeho okolí pracuje několik podnikatelů, spolků, sdružení, MAS, v jejichž náplni se více či méně objevuje cestovní ruch a také krajský úřad. Každý ze subjektů řeší problémy či se zajímá o jiný úhel pohledu na cestovní ruch v místě



svého působení a je nezbytné zajistit určitou formu koordinace a dělby práce. Koordinační roli musí sehrát MCR. Lze to řešit formou pracovních skupin, otevřených diskusních fór, pravidelnými workshopy apod. Měla by to být platforma otevřená všem, kterým leží na mysli rozvoj cestovního ruchu v destinaci, ale zvláštní důraz musí být kladen na způsoby a formy zapojení podnikatelů.

- Zajištění systematického toku informací.

Cílem opatření je

- zajistit informační tok „směrem dovnitř“ destinace - rychlé poskytování aktuálních informací občanům, institucím, podnikatelům...
- rychlá zpětná vazba - zlepšení toku informací mezi institucemi, podnikateli, občany – též vzájemně permanentní kontakt s obyvateli regionu - budování trvalého vztahu občané & instituce.

Řešením je informační zpravodaj - newsletter, vycházející v první fázi 4x – 6x ročně. K zájemcům bude šířen elektronickou poštou a bude umístěn na serverech všech aktérů. Bulletin bude obsahovat informační články (rozhovory apod.) hodnotící situaci regionu podpořené statistickými údaji a rubriky, ve kterých obyvatelé regionu sami mohou hodnotit situaci (zkušenosti z praxe). Součástí bulletinu mohou být interaktivní rubriky – ankety, soutěže, pozvánky na akce, reportáže z těchto akcí apod.

Cílové skupiny:

- samosprávy na území destinace,
- podnikatelé v cestovním ruchu na území destinace,
- TIC v destinaci a širším okolí,
- média,
- ostatní organizace, instituce a sdružení, které podporují rozvoj cestovního ruchu nebo je snaha je k podpoře orientovat,
- ostatní zájemci z řad veřejnosti.

Návrh aktivit/projektů	Koordinátor	Spolupráce
Analýza náplně aktérů cestovního ruchu v destinaci	MCR	Okolní obce, podnikatelé, MAS Podlipansko, Svazek obcí Kouřimska
Vytvoření, obsahová náplň a distribuce newsletteru	MCR	Aktéři cestovního ruchu
Indikátory	Cílový stav	Termín (od kdy)
Analýza náplně aktérů cestovního ruchu v destinaci	Alespoň 2 ročně	2021
Newslettery	4 -6 ročně	2022

12.3.2.3 Opatření 2.3 - Vytvoření provázaného informačního systému

Význam internetu jako celosvětového informačního média stále vzrůstá. Domácí i zahraniční potenciální návštěvníci destinací ve vzrůstající míře vyhledávají informace potřebné pro svůj pobyt. Množství informací, které nás obklopují, se stávají určitou bariérou při rozhodování o cílech využívání volného času. Kde informace nalézt, seznámit se s nimi, vybrat nejpotřebnější, ověřit jejich aktuálnost, vyhodnotit je, přijmout rozhodnutí, nakoupit produkty? Turista se nyní nejvíce rozhoduje podle internetu a dává přednost takovým nabídkám, které jsou přehledné, pravdivé, kompletní a tím mu šetří čas. V tomto směru má město Kouřim před sebou dosti volného prostoru, současnou situaci nelze považovat za konkurenceschopnou. K rozvoji elektronického informačního systému náleží:

- Budování datového skladu regionálního informačního systému



Budování internetového portálu je výstupem procesu sběru a zpracování informací, které musí být shromážděné na jednom místě, v jednotném formátu - v datovém skladu. Pouze tato forma využívání informací umožní jejich průběžnou aktualizaci s minimálními náklady a v aktuální podobě předávání informací na všechna distribuční místa, jak v síti informační bodů města, tak i u partnerů mimo město.

- **Vybrat a realizovat hlavní portál s informacemi pro turisty**
Nabídka turistického potenciálu se objevuje zatím jen na internetové adrese města Kouřimi, každopádně ne v přívětivé formě. Podstatné je, aby se hlavní portál destinace objevoval na předních (neplacených místech ve vyhledávačích. Z tohoto důvodu je nezbytné soustředit úsilí na výstavbu jednoho portálu, který bude optimalizován a získá si odpovídající postavení. Turisté tak budou mít zjednodušenou cestu k pozvání nejaktuálnější a nejkompaktnější nabídky turistického potenciálu destinace a nabídky jejich turistických produktů, včetně možnosti zakoupit si je, či alespoň rezervovat si pobyt.
- **Vybudování rezervačního systému služeb**
Základní pravidlo obchodu, že pokud zákazník vstoupí do prodejny, musí si něco koupit, i když není k dispozici produkt, který si původně přišel koupit, platí i pro internetový portál. Pokud portál nabízí krásy města, ale turista si nebude moci tuto „krásu“ zakoupit ve formě zážitku – produktu, pak je úsilí města o zvyšování ekonomického efektu z cestovního ruchu nenaplňováno. A pokud je k dispozici produkt, který si turista vybral, je třeba mu jej prodat či alespoň pobyt zarezervovat. Především pro produkt „Encyklopedie zážitků“ je tento systém dokonce základní podmínkou jeho úspěšnosti.

Informační značení cedulemi na hranicích města

Informační systém města nezahrnuje pouze elektronické zpracování informací. Jde také o orientační systémy v terénu, které plní jak roli orientační, tak roli propagační. Turistické značení pěších a cyklotras a jejich údržbu zajišťují jejich investoři a správci, popř. je správou pověřen Klub českých turistů. Pro rozvoj cestovního ruchu v destinaci je v současné době aktuální potřeba několika typů značení:

- **„Hnědé cedule“** – označování kulturních a turistických cílů na dálnicích a silnicích, které je nyní systematicky řízeno. Je nezbytné plně této formy zviditelnění využít a upozornit tranzitující motoristy na turistický potenciál města. Kouřim má velkou výhodu, že je na seznamu vybraných kulturních a turistických cílů na silnicích I. Třídy od vzniku Metodického pokynu - Označování kulturních a turistických cílů na dálnicích a silnicích - viz <https://www.czechtourism.cz/cms/getmedia/a929543d-131d-4075-b4dd-f83eb12e65de/Metodicky-pokyn-oznacovani-turisticky-ch-cilu-kveten-2021.pdf>. Jedná se o základní propagační prostředek požadovaných podnikateli a komisí cestovního ruchu města Kouřimi.
- **Vítací cedule** - orientační značení při vjezdu do města po silnicích. Umístit je u značek označujících hraniční obce destinace např. ve formě názvu a loga destinace (na stejných cedulích z druhé strany může být text s poděkování za návštěvu destinace – i když bude na druhé straně silnice, než je zvykem). Lze řešit doplňkovou cedulí k označení obce, nelze řešit dopravními značkami IS23 a IS24b.



Návrh aktivit/projektů	Koordinátor	Spolupráce
Vytvořit projekt a realizovat jej pro instalaci „hnědých“ cedulí	Město Kouřim	CzechTourism, Ministerstvo dopravy, Ministerstvo kultury
Analýza vytvoření a osazení „vítacích“ cedulí	Město Kouřim	Policie ČR
Indikátory	Cílový stav	Termín (od kdy)
Osazení „hnědých cedulí“	2+2 cedule na dvou silnicích 1. třídy	2022
Výsledek analýzy využití „vítacích“ cedulí	Na sedmi příjezdových silnicích	2022

12.3.2.4 Opatření 2.4 - Rozvoj lidských zdrojů v cestovním ruchu

Rozvoj cestovního ruchu v destinaci se odvíjí i od postojů místních obyvatel a podnikatelů k turistům a politické reprezentace města při podpoře rozvoje cestovního ruchu. Argumentaci pro zvyšování autority cestovního ruchu je racionální postavit na informacích o jeho ekonomických přínosech pro město na základě konkrétních čísel.

K tomu lze využívat např. tato témata:

- Jak zvyšovat atraktivitu města u turistů (propagace, pestrost nabídky, kvalita služeb, tvorba turistických produktů apod.)
- Jak zajistit sladění postupů města a podnikatelů
- Jak zvyšovat kvalitu nabízených služeb ubytovateli, restauratéry a dalšími provozovateli turistických cílů
- Jak podporovat rozvoj cestovního ruchu ve městě

Formy vzdělávání by měly odpovídat časovému vytížení cílových skupin a tak je třeba vybírat např. z těchto forem:

- e-learning koordinovaný MCR ve spolupráci s vybranými školami a nabízený na webu města propagovaného i prostřednictvím místních médií a TIC,
- zařazovat krátké semináře do rámcových vzdělávacích programů ve školách (také pro dospělé),
- semináře s využitím lektorů, kteří mají zkušenosti s rozvojem cestovního ruchu v jiných městech.

Nositelům těchto opatření je MCR.

Turistický potenciál destinace dává předpoklad pro adekvátní prostředí při výchově nových zaměstnanců hotelů a restaurací a v přípravě managementu cestovního ruchu a to formou stáží. Současně tato aktivita přispívá k nepřímé formě propagaci destinace. Nositeli tohoto opatření jsou podnikatelé. V této fázi je třeba překonat nezájem o práci v restauracích apod. vlivem koronavirové krize.

Jedním z nástrojů, jak zlepšit úroveň kvality služeb, je zavedení technických předpokladů kvality a produktových certifikací, které byly většinou vypracovány profesními sdruženími ve spolupráci s veřejným sektorem. Jedná se především o Jednotnou klasifikaci ubytovacích zařízení (Hotelstars Union), Jednotnou klasifikaci turistických informačních center Česka, Oficiální jednotnou klasifikaci provozovatelů ubytování v soukromí, Cyklisté vítání, značení místních výrobků atd. Tyto technické předpoklady nejsou pro poskytovatele služeb závazné. Úkolem MCR by měla být snaha o to, aby se ve městě a okolí počet subjektů certifikovaných technickými předpoklady zvyšoval.

Na podporu rozvoje kvality v cestovním ruchu a navazujících službách je možné využít Český systém kvality služeb (CSKS), který je bezplatným systémovým národním



projektem agentury CzechTourism. Na Kouřimsku nejsou zatím takto certifikované subjekty. Cílem by však mělo být jejich počet neustále zvyšovat. Úlohou MCR by měla být aktivní podpora akvizice subjektů a vysvětlování přínosů ze zavedení ČSKS. Pozn.: V současnosti je ČSK dočasně pozastaven.

Návrh aktivit/projektů	Koordinátor	Spolupráce
Iniciovat zavádění technických předpokladů kvality na územní destinace	MCR	Profesní sdružení
Spolupracovat s CzechTourism při rozvoji Českého systému kvality služeb na území destinace	MCR	CzechTourism a jeho regionální manažer
Spolupracovat s Úřadem práce v Kolíně a středními školami v destinaci a nejbližším okolí při přípravě vhodných lidských zdrojů v cestovním ruchu	MCR	Úřad práce, střední školy v okolí
Indikátory	Cílový stav	Termín (od kdy)
Počet certifikovaných subjektů technickými předpoklady kvality	5 nových subjektů každý rok	2022
Počet nových organizací v rámci ČSKS	3 nové subjekty každý rok	2022
Počet společných projektů na podporu rozvoje lidských zdrojů	1 nový projekt ročně	2022

12.3.3 Prioritní oblast 3 - Podpora nabídky a rozvoj potenciálu cestovního ruchu

Prioritní oblast je zaměřena na podporu rozvoje nabídky a potenciálu cestovního ruchu na území města Kouřimi a v destinaci Kouřimsko prostřednictvím činnosti města v rámci integračních platforem (Svazek obcí mikroregionu Kouřimsko, MAS Podlipansko) a nově ustavené organizace destinačního managementu na úrovni turistické oblasti Kolínsko-Kutnohorská.

Řešené problémy

- Omezené využití dostupného potenciálu cestovního ruchu ve městě a především jeho bezprostředním okolí
- Identifikace vhodných rozvojových příležitostí ve městě a jeho okolí za účelem jeho dalšího rozvoje
- Stagnace návštěvnosti města a příjmů z cestovního ruchu



12.3.3.1 Opatření 3.1 - Využití přírodního bohatství a kulturního dědictví pro rozvoj cestovního ruchu

Cílem opatření je zkvalitnit využití potenciálu cestovního ruchu ve městě a okolí. Město Kouřim a jeho okolí disponuje unikátními předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu. Kombinace původního přírodního rázu krajiny s množstvím architektonických turistických cílů v dosahu města umožňuje turistické využití pro letní formy cestovního ruchu, a částečně i zimní. Využití tohoto potenciálu však vyžaduje nejen péči o kulturní a přírodní podmínky, ale také významné doplnění a modernizaci základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu. Kouřim jako přirozené centrum destinace by mělo být iniciátorem, který umožní realizovat potřebné veřejné a soukromé investice. Za tím účelem musí město efektivně uplatňovat své nástroje v oblasti regionální politiky, životního prostředí, územního plánování a památkové péče. S efektivním využíváním dotační politiky může prostřednictvím integračních platforem koordinovat jejich uplatňování s okolními obcemi, krajem a dalšími zainteresovanými subjekty. Ve městě a především v okolí je doposud málo tzv. TOP turistických cílů/atraktivit (kromě skanzenu, kostelu, zvonice, muzea), které by na sebe dokázaly navázat stabilně vysokou návštěvnost. Pro město je výhodné aktivně k rozvoji tohoto území přispět zejména z hlediska budoucích investičních příležitostí, zaměstnanosti a celkového zvýšení atraktivity Kouřimska. Možnými projekty, u kterých je nejprve nezbytné posoudit jejich ekonomickou návratnost, mohou být např.

- centrum ekologické výchovy
- pohádkové městečko
- rozhledna Na Hrádku či vrchu Ostrý a další.

Na zvýšení atraktivity pro cestovní ruch je však možné se soustředit i lepším využitím potenciálu, který se nachází přímo ve městě. Jde především o revitalizované historické centrum města. Z hlediska atraktivity města pro cestovní ruch je však dále nezbytné veřejný prostor města kultivovat (ochrana náměstí proti nevhodnému parkování, parkovací prostor u skanzenu, zajištění malebnosti historického jádra ve spolupráci se stavebním odborem města a Národním památkovým úřadem).



Návrh aktivit/projektů	Koordinátor	Spolupráce
Pečovat o kulturně-historické dědictví města a jeho okolí, včetně hledání jeho vhodného využití pro rozvoj cestovního ruchu a volnočasových aktivit	MÚ Kouřim a MCR	Svazek obcí Kouřimska, MAS Podlipansko, Památkový ústav
Provést pasportizaci kulturní a přírodní nabídky města a okolí využitelné pro cestovní ruch	MÚ Kouřim a MCR	Obce z destinace
Budovat nové atraktivní turistické cíle ve vazbě na lokalizační předpoklady města a okolí	MÚ Kouřim, Středočeský kraj	Středočeský kraj, okolní obce, Svazek obcí Kouřimska, MAS Podlipansko, soukromí investoři
Spolupracovat s majiteli a provozovateli zámků, tvrzí apod. na efektivnějším využití jeho potenciálu pro cestovní ruch	MÚ Kouřim a MCR	Soukromí majitelé
Indikátory	Cílový stav	Termín (od kdy)
Pasportizace kulturní a přírodní nabídky	Dokončená pasportizace 2023	2023
Vybudování alespoň jedné TOP atraktivity cestovního ruchu v okolí	Otevření veřejnosti	2024
Počet nových přírodních a kulturních atraktivit využitelných pro cestovní ruch	Alespoň jedna nová atraktivita ročně	2023

12.3.3.2 Opatření 3.2 - Přizpůsobování veřejné a dopravní infrastruktury a infrastruktury cestovního ruchu potřebám návštěvníků

Cílem opatření je

- Přizpůsobovat infrastrukturu cestovního ruchu potřebám cestovního ruchu
- Zkvalitnění dostupnosti turistických cílů a mobility návštěvníků v rámci města a okolí

Popis opatření

Využití primární nabídky cestovního ruchu Kouřimi musí odpovídat funkční a kvalitní infrastruktura cestovního ruchu, která by měla vycházet z potřeb a únosné kapacity území. Úkolem města není veškerou infrastrukturu cestovního ruchu budovat, ale vytvořit takové podmínky, které umožní realizovat veřejné a soukromé investice. Výjimkou jsou investice do kultivace veřejného prostoru, odstraňování nevzhledných míst, budování sportovní, vybrané volnočasové a doprovodné infrastruktury, která slouží primárně místním obyvatelům a zvyšuje celkovou atraktivitu města pro cestovní ruch. Ve městě chybí základní infrastruktura cestovního ruchu v podobě středně velkého ubytovacího zařízení ve vyšší kategorii 3 až 4*, které bude disponovat konferenčními prostory a může sloužit i pro potřeby rozvíjejícího se firemního sektoru. Město by mělo aktivně hledat investora, který takové zařízení v Kouřimi vybuduje. Současných 44 lůžek neumožňuje ubytovat účastníky autobusového zájezdu.



Základním problémem Kouřimi je nedostatek stravovacích kapacit a to jak z hlediska velikosti a kvality. Město by mělo hledat investory, popř. poskytnou i vybrané prostory v majetku města za výhodných podmínek.

Potenciální využití infrastruktury:

- Vybavení městských prostor moderní konferenční technikou a modernizace vnitřního vybavení
Městské prostory je nezbytné vybavit pro potřeby pronájmu na různé akce potřebným inventářem a moderní technikou pro potřeby incentivního a konferenčního cestovního ruchu
- Dokončit zpřístupnění Pražské brány
V rámci prostorových možností využít bránu jako vyhlídkové místo.
- Únikové hry
V prostorách města, ale především v soukromých objektech budovat 2 – 3 únikové hry a reagovat tak na aktuální zájem o tuto problematiku. Město může motivovat soukromé subjekty využitím prostor, pomocí s propagací apod.
- Kemp
V destinaci neexistuje kemp, který doplňuje strukturu forem ubytování. Současný trend navíc poptává prostor pro karavany.
- Koupaliště
Dlouhodobým nedostatkem je absence koupaliště v Kouřimi a jeho bezprostředním okolí. Existuje projekt biokoupaliště v místě původního. Problémem je zdroj přítokové vody (analyzovat využití vlastního vrtu). Alternativou koupání mohou být rybníky Utopenec, Stojespal a Mlékovský rybník.
- Úprava Libušina jezírka
Jezírko je jedním z nejzajímavějších turistických cílů. Jeho zavodnění odpovídá povětrnostním podmínkám a voda v něm je vlastně výjimkou. Jezírko je nezbytné udržovat v malebném stylu. Nejedná se jen o turistickou infrastrukturu, ale i o zviditelnění jezírka. Je třeba i odstranit shořelé stromy z roku 2021, protože turisté si chtějí navštívené místo spojovat s pozitivním zážitkem.
- Označit historické domy
Turisté vyžadují adresné představení turistických cílů. Z tohoto důvodu by každý historický dům měl mít svou identifikaci se základním sdělením, v čem je výjimečný.
- Astronomický střed Evropy
Astronomický střed Evropy v Kouřimi je připomínám památníkem na náměstí. To však turistům nestačí. Chtějí poznat přímo místo, kde se bod nachází. Za tím účelem je potřeba vytvořit u silnice Kolínská do Bošic parkovací místo pro cca 3 automobily a vybudovat cestu k bodu Středu Evropy. To za cenu vykoupení části pozemku od vlastníka. Cesta k bodu by měla umožňovat přejezd zemědělské techniky. Vlastní bod by měl mít výrazné označení, které nelze přemístit.
- Promítání na kostel
Moderním prvkem cestovního ruchu je i projekce na významné turistické cíle. V Praze je k tomu organizována akce Signal festival. Promítání tematického projektu na stěnu kostela, popř., zvonice přispěje k zajímavosti, kterou lze uskutečnit v nočních hodinách a tím přispět k přenocování zájemců o akci.
- Půjčovna kol a elektrokol
Dynamický rozvoj cyklistiky, především s využitím elektrokol, vyžaduje realizaci odpovídající nabídky pro tuto cílovou skupinu. V rámci města se jedná o půjčovnu kol, stojany na kola, dobíjecí stanice pro elektrokola, náradí a hustilka na opravu kola na náměstí.
- Podzemí města nebylo sice shledáno jako vhodné pro provoz komplexních prohlídek, ale jeho dílčí části by bylo možné využít např. pro košty vína, únikové hry či výstavy).



Potenciál dopravní infrastruktury:

- Vybudování dostatku parkovacích ploch v bezprostřední blízkosti skanzenu
Zpracovat analýzu možností výstavby parkovacích ploch pro osobní automobily a autobusy v bezprostřední blízkosti skanzenu.
- Řešení parkování na náměstí
Při velkých akcích parkují automobily na zelených plochách na náměstí. Zamezit tomu instalací kamenných sloupků spojených řetězy.
- Cyklostezky
Na území destinace je řada vyznačených cyklotras, ale z bezpečnostního hlediska je třeba budovat i cyklostezky (především pro rodiny s dětmi). Projektově připravit cca 3-5 km cyklostezek, s prioritou spojení do Zásruk.
- Železniční doprava
Analyzovat možnosti převzetí provozu na trati z Peček společností KŽC Doprava, s.r.o., která již provozuje historické vláčky provozovatelem dráhy a je držitelem úředních povolení k provozování regionální dráhy a k provozování vleček v Česku.

Návrh aktivit/projektů	Koordinátor	Spolupráce
Vznik nové ubytovací kapacity	Město Kouřim	Okolní obce, podnikatelé
Vznik nových stravovacích kapacit	Město Kouřim, MR	Podnikatelé
Vytváření podmínek pro cykloturistiku	MCR	Město Kouřim, okolní obce, MAS Podlipansko, Sdružení obcí Kouřimska
Využití astronomického středu Evropy	MCR	Město Kouřim
Indikátory	Cílový stav	Termín (od kdy)
Nové ubytovací zařízení v rámci katastru města v kategorii 4*	Dokončené ubytovací zařízení	2023
Nové stravovací zařízení	3 nová zařízení	2023
Délka cyklostezek na území města/okolí	Min. 3 km nových cyklostezek za rok ve městě a okolí	2023
Dokončená studie proveditelnosti parkovacích kapacit pro skanzen		2022
Otevření koupaliště		2024
Astronomický střed Evropy	Označení středu, cesta k němu a parkoviště u silnice	2023



13. Financování Koncepce

Financování opatření, aktivit a konkrétních projektů musí být zajištěno prostřednictvím vícezdrojového financování. Kouřim nemůže samostatně financovat komplexní rozvoj cestovního ruchu ani na svém území, natož v destinaci. Prostředky vložené městem do rozvoje cestovního ruchu mají mít pouze iniciační charakter a měly by být alokovány na projekty, které podpoří ochotu soukromých subjektů podílet se na financování jeho rozvoje.

Zdrojem pro financování Koncepce musí být:

- Rozpočet města Kouřimi
- Rozpočet Středočeského kraje a jeho organizací v oblasti cestovního ruchu apod., s dopadem na území Kouřimska
- Národní dotační tituly
- Granty agentury CzechTourism
- Rozpočty měst a obcí na území Kouřimska
- Ostatní veřejné instituce (např. NPÚ)
- Finanční zdroje soukromých subjektů (soukromé investice)
- Finanční zdroje neziskových organizací (např. MAS Podlipansko, Svazek obcí Kouřimska atd.)

Finanční nároky pro implementaci Koncepce jsou rámcově uvedeny v tabulce. Celková finanční náročnost je však obtížně vyčíslitelná. Z toho důvodu tabulka uvádí pouze doporučené průměrné roční výdaje města Kouřim. Konkrétní výše výdajů na jednotlivé aktivity závisí na rozhodnutí vedení města a vychází z aktuálních rozpočtových možností.

Tab. 25 – Finanční nároky implementace

Prioritní oblast	Opatření do roku 2025	Průměrná finanční náročnost v Kč
PRIORITA 1 Destinační marketing	1.1. Vytvoření asociačního produktu	320 tis.
	1.2. Podpora tvorby produktů cestovního ruchu	480 tis.
	1.3. Komunikační aktivity cestovního ruchu	64 tis.
PRIORITA 2 Destinační management	2.1. Upřesnění organizační struktury města v oblasti cestovního ruchu	*5,5 mil.
	2.2. Vytvoření systému spolupráce mezi aktéry cestovního ruchu	20 tis.
	2.3. Vytvoření provázaného informačního systému	300 tis.
	2.4. Rozvoj lidských zdrojů v cestovním ruchu	50 tis.
PRIORITA 3 Podpora nabídky a rozvoj potenciálu cestovního ruchu	3.1. Využití přírodního bohatství a kulturního dědictví pro rozvoj cestovního ruchu	**300 tis.
	3.2. Podpora zpřístupnění turistických cílů a budování související infrastruktury cestovního ruchu	**3 mil.
Celkem		9,95 mil.

(*) včetně personálních nákladů

(**) podíl města na kofinancování projektů



14. Implementace a způsob monitoringu Koncepce

Nositel Koncepce je na základě dokumentu schváleného radou a zastupitelstvem města manažer pro cestovní ruch - MCR. Kontrola implementace je zajištěna prostřednictvím Akčních plánů.

14.1 Role jednotlivých subjektů v procesu implementace Koncepce

V rámci implementace Koncepce je nutné vymezit role jednotlivých subjektů:

Město Kouřim je pořizovatelem této Koncepce, která byla financována z rozpočtu města. Koordinátor pro cestovní ruch MÚ Kouřim a

- Manažer cestovního ruchu je aktualizovaná pozice v rámci samosprávné působnosti města, která koordinuje a podílí se na implementaci této Koncepce. Nástrojem pro implementaci Koncepce je pracovní skupina pro cestovní ruch, Komise cestovního ruchu a další integrační platformy, které spolupracují na realizaci dílčích záměrů. Manažer cestovního ruchu odpovídá za vypracování pravidelných vyhodnocení a dílčích akčních plánů, které předkládá k projednání v pracovních orgánech (pracovní skupina pro cestovní ruch, Komise cestovního ruchu, rada/zastupitelstvo).
- Pracovní skupina pro cestovní ruch
Pracovní skupina pro cestovní ruch je nově utvořený pracovní orgán na úrovni destinace, který na pravidelné bázi (cca 1 měsíčně) v relevantním složení (MÚ Kouřim, TIC, zástupci podnikatelů a skanzenu, zástupci místních spolků, zástupci subjektů a objektů v destinaci) aktivně řeší rozvoj cestovního ruchu v souladu s touto Konceptí. Pracovní skupinu vede manažer cestovního ruchu.
- Komise cestovního ruchu města
Komise je odborný poradní orgán rady města, ve kterém jsou pravidelně (cca 4-5x ročně) projednávány záměry vyplývající z realizace Koncepce. Komise rovněž projednává vyhodnocení Akčního plánu a nový Akční plán před jeho předložením ke schválení radě.
- Rada/Zastupitelstvo města
Rada a zastupitelstvo města schvaluje Koncepti, případně její aktualizace. Rada města každý rok projednává a schvaluje vyhodnocení předešlého Akčního plánu a nový Akční plán na další roční období. Dle jednotlivých záměrů realizovaných v rámci implementace Koncepce rada, případně zastupitelstvo schvaluje potřebné výdaje.

14.2 Akční plán - nástroj implementace a monitoringu Koncepce

Akční plán je krátkodobý rozvojový dokument s platností na období 1 roku, který vypracovává manažer cestovního ruchu ve spolupráci se subjekty cestovního ruchu v rámci města. Každý Akční plán je připraven MCR, projednán v pracovní skupině cestovního ruchu a na Komisi cestovního ruchu a finálně schválen Radou města Kouřim. Akční plán pro následující rok je do rady města předložen ke schválení nejpozději 30. 11. každého roku platnosti Koncepce. Následující Akční plán na období 2023 bude radě města předložen k 30. 11. 2022.

Základní Akční plán pro rok 2022 je součástí návrhu Koncepce. Tento Akční plán by měl být dále rozpracován do konkrétních činností a průběžně projednáván v Komisi cestovního ruchu a popř. Radě města.

Před vypracováním aktualizovaného Akčního plánu musí být MCR vypracováno vyhodnocení předešlého Akčního plánu, které je k projednání předloženo společně s novým Akčním plánem Radě města. Pro vyhodnocení jsou využity indikátory uvedené v rámci schválené Koncepce. Aktuální verze, včetně vyhodnocení předešlé verze Akčního plánu, je uveřejňována na webových stránkách města.



15. Akční plán na období 2022 (včetně konce 2021)

Akční plán zahrnuje klíčové priority v podobě vybraných aktivit a projektů, které vychází z jednotlivých opatření Konceptce a na které by se město mělo v období 2022 zaměřit. Nezahrnuje naopak aktivity, které mají průběžný charakter nebo méně prioritní aktivity. Konkrétní aktivity projektu jsou definovány na základě opatření uvedeném v jednotlivých prioritních oblastech.

Na realizaci akčního plánu se podílí subjekty dle indikace uvedené v rámci jednotlivých opatření Konceptce.

Tab. 26 – Akční plán 2022

Č.	Název projektu/aktivity	Popis projektu/aktivity	Odhad. náklady v Kč	Vazba na opatření
1.	Upřesnit pozici manažera cestovního ruchu na MÚ Kouřim	Schválit upřesnění manažera cestovního ruchu a tuto pozici začlenit do organizační struktury pod přímé vedení města. Vybrat vhodnou osobu s požadovanými odbornými kompetencemi (v roce 2021).	700 tis.	2.1
2.	Vytvořit pracovní skupinu pro cestovní ruch na úrovni destinace	Od roku 2022 zahájit činnost nově ustavené Pracovní skupiny pro cestovní ruch, jejíž členy se stanou zástupci MÚ Kouřim, TIC, zástupci podnikatelů a skanzenu, zástupci místních spolků, zástupci subjektů a objektů v destinaci (v roce 2021)	-	2.1
3.	Jednání pracovní skupiny pro cestovní ruch	Min. 10 krát ročně	5 tis.	2.1
4.	Vytvořit marketingové produkty k asociačnímu produktu	Min. 2	80 tis.	1.1
5.	Připravit jednodenní výlety dle cílových skupin a sezony	Alespoň 8 nových jednodenních výletů v létě a alespoň 3 výlety v zimě	60 tis.	1.2
6.	Připravit vícedenní výlety dle cílových skupin a sezony	Alespoň 4 nové vícedenní výlety v létě a alespoň 2 výlety v zimě	60 tis.	1.2
7.	Tvorba projektů na podporu komunikačních aktivit	Min. 5 ročně	8 tis.	1.3
8.	Počet partnerů na úrovni destinace zapojených do marketingových aktivit	Min. 20	2 tis.	1.3
9.	Press trip pro oblasti, kde působí destinace Kouřimsko a MAS Podlipansko.	1	6 tis.	1.3
10.	Rozpočet na činnost TIC	Zvýšení o 10 %	640 tis.	2.1
11.	Počet prodávaných místních výrobků v TIC	3 a více	-	2.1
12.	Analýza náplně aktérů cestovního ruchu v destinaci	1 x v roce 2021 a 2x v roce 2022	-	2.2



13.	Vytvářet newslettery	V roce 2021 vytvořit šablonu a v roce 2022 vydat 4 - 6 čísel	5 tis.	2.2
14.	Osazení „hnědých cedulí“	2+2 cedule na dvou silnicích 1. třídy	200 tis.	2.3
15.	Výsledek analýzy využití „vítacích“ cedulí	Na sedmi příjezdových silnicích	-	2.3
16.	Počet certifikovaných subjektů technickými předpoklady kvality	5 nových subjektů	5 tis.	2.4
17.	Počet nových organizací v rámci ČSKS	3 nové subjekty (pokud bude projekt pokračovat)	-	2.4
18.	Počet společných projektů na podporu rozvoje lidských zdrojů	1 nový projekt	3 tis.	2.4
19.	Pasportizace kulturní a přírodní nabídky		-	3.1
20.	Dokončená studie proveditelnosti parkovacích kapacit pro skanzen		30 tis.	3.2



D Přílohy

Příloha č. 1

1 Kulturně historické atraktivity

1.1 Památkově chráněné objekty

Dle statistik Národního památkového ústavu se v destinaci nachází následující Národní kulturní památka a další chráněné památky či rezervace a zóny:

- Národní kulturní památky (NKP)
 - Kouřim - městské opevnění
ulice Československé armády; Kolínská; Komenského; Na Hradbách; Na Kopci; Okružní; Podskalí; Pražská; Ptačí ryneček; Růžová
Národní kulturní památka rejst. č. ÚSKP 185
Středověký fortifikační systém tvořený hlavní hradbou, parkánovou zdí, příkopem a náspem. Dochovány dlouhé úseky obou hradeb, příkopu a valu s baštami, věžová Pražská brána.
- Kulturní památky (KP)
Ve městě:
 - Výšinné opevněné sídliště u sv. Vojtěcha, archeologické stopy
Drobné raně středověké hradiště se zaniklým kostelem sv. Vojtěcha (z kostela dochovány základy). Lokalita se nachází jihovýchodně od městského jádra, na terasové vyvýšenině nad údolím říčky Kouřimky.
 - Hradiště u sv. Jiří, archeologické stopy
V terénu dobře patrné pozůstatky raně středověkého hradiště; dobře dochované jsou příkopy a valy. Hradiště se nachází na protáhlé ostrožně nad soutokem říčky Kouřimky a Ždánického potoka, jižně od města.
 - Hradiště Stará Kouřim, archeologické stopy
V terénu velmi dobře patrné pozůstatky raně středověkého hradiště; dobře jsou dochovány příkopy a valy. Hradiště se rozkládá na temeni rozlehlého návrší v jihovýchodním sousedství města. Oválné hradiště opevňovala soustava tří linií dřevohliněné hradby.
 - Muzeum lidových staveb
Nadregionální skanzen založený v roce 1972 zachraňující historické venkovské objekty z území celých Čech.
 - Proboštství, archeologické stopy
Dnes nezastavěná městská parcela v místě zaniklého středověkého cisterciáckého areálu s kostelem sv. Martina, vypáleného husity v roce 1421. Na povrchu terénu nejsou patrné zbytky středověké zástavby.
 - Vodní mlýn Bukačov, Bukačov 247
Areál barokního mlýna z 18. století s hospodářskými objekty a přístavbami z 19. století umístěný v rokli pod hradištěm Stará Kouřim. Ve zdivu objektů se nachází řada druhotně použitých románských článků ze zaniklého kostela sv. Vojtěcha (nepřístupný).
 - Rychta z Kamenice (u Rychnova nad Kněžnou)
Patrové částečně roubené stavení z 18. století, které zaniklo v roce 1977. Části objektu byly přeneseny do skanzenu v Kouřimi.
 - Socha sv. Jana Nepomuckého
Vrcholně barokní socha z roku 1716 z dílny Františka Preisse.
 - Větrný mlýn z Borovnice (u Staré Paky)



Technická stavba z roku 1841 pocházející z obce Borovnice v okrese Trutnov, kde mlýn fungoval až do druhé světové války. Části technologie jsou dnes uloženy ve skanzenu v Kouřimi.

- Kostel Nejsvětější Trojice, Okružní
Areál pozdně gotického hřbitovního kostela z roku 1591 se nachází na severním okraji města, nedaleko hradeb. Součástí areálu je funkční hřbitov s historickým ohrazením a neogotickou vstupní branou.
- Kaple Panny Marie Pomocné
Vrcholně barokní centrální kaple, jejímž autorem byl zřejmě Jan Blažej Santini - Aichel.
- Kostel sv. Štěpána
Středověká stavba s několika stavebními fázemi a stylovými vazbami k Sasku a Porýní, rozšířená v renesanci o samostatně stojící zvonici a barokně obnovena po požáru v roce 1670. Na přelomu 19. a 20. století upravena Josefem Schulzem a Kamilem Hilbertem.
- Měšťanský dům, Mírové náměstí č.p. 117
Řadový dům s jádrem ze 13. století upraveným v renesanci, baroku, klasicismu a novodobě.
- Městský dům, Zlická č.p. 42
V jádru pozdně středověký nárožní dům upravený v baroku a v 19. století.
- Městský dům, Mírové náměstí č.p. 47
Řadový dům renesančního původu přestavěný ve druhé polovině 19. století. Část přízemí a rozsáhlé sklepy jsou zpřístupněny v rámci vinotéky.
- Městský dům, Mírové náměstí č.p. 48
Nárožní dům renesančního původu, upravovaný až do počátku 20. století.
- Měšťanský dům, Komenského č.p. 144
V jádru pozdně středověký nárožní dům přestavěný v 17. a 19. století.
- Kašna se sochou Panny Marie Immaculaty, Mírové náměstí
Kašna z roku 1850 se starší barokní sochou z konce 17. století.
- Děkanství, Mírové náměstí 124
V jádru středověký řadový dům přestavěný barokně a po požáru v roce 1831 klasicistně.
- Zámek Mítorov, č 1
Původně klasicistní panské sídlo založené v 18. století na místě Paškovského dvora přestavěné počátkem 20. století arch. Dušanem Jurkovičem. Areál se nachází v jihozápadní části sídla, vedle hospodářského dvora.

Další v destinaci:

V celé destinaci jsou stovky kulturních památek a nejzajímavější z nich jsou uvedeny v následujících kapitolách.

- **Městská památková rezervace** je ve městech Kolín a Kutná Hora
- **Městská památková zóna**. Patří k nim **Kouřim** a v rámci destinace – Český Brod, Kostelec nad Černými lesy a Malešov
- **Vesnická památková rezervace** s dochovanými soubory lidové architektury se v destinaci nenachází.
- **Vesnické památkové zóny** se v destinaci nenacházejí.

Z přehledu počtu nemovitých památek, který poskytuje Národní památkový ústav je zřejmé, že destinace má řadu památek, ale jejich význam je z pohledu Česka a Středočeského kraje na průměrné úrovni.



1.2 Hrad, zámek, zříceniny, tvrze

Na území města Kouřim se nachází:

- Zámek Molitorov- nepřístupný
Zámek je dvoukřídlý, jednopatrový. Jeho mansardová střecha vrcholí drobnou čtyřhrannou věžičkou s hodinami. Severozápadně od zámku se rozkládá park. V letech 1908–9 byl přestavěn dle projektu D. Jurkoviče. Nyní je v soukromém vlastnictví a po skončení oprav bude zámek sloužit jako obytný dům a majitelka plánuje otevření malého muzea Dušana Sama Jurkoviče a jeho působení v Molitorově.
- Zámek Dblíkov - nepřístupný
Zámek byl postaven v areálu panského dvora v roce 1905 Karlem Milnerem z Milhauzenu. Po roce 1945 zámeček chátral, a teprve vrácení potomkům původních majitelů zachránilo tuto stavbu, která je dnes využívána pro bydlení.

Výčet některých zámků, které se nacházejí v rámci destinace:

- Zámek Radim – přístupný
Zámek menších rozměrů na čtvercovém půdorysu je tvořen třemi trakty budov uzavírajícími dvůr. Hlavní zámecká budova byla vystavěna ve stylu saské renesance. Ve sklepení je funkční černá kuchyně. V prvním patře zámku se nachází velký sál s ochozem a malovanou výzdobou. Unikátem jsou velmi dobře dochované záklopové stropy zdobené bohatými ornamentálními malbami. Nabízí obrazovou galerii i kavárnu.
- Zámek Kostelec nad Černými lesy – přístupný s podmínkami
Původní hrad byl v roce 1548 částečně zničen požárem a pak přestavěn na renesanční zámek. Projektanty byli architekti Hans Tirol a Ulrico Aostalli de Sala a po roce 1759 byl upraven v barokním stylu. V současnosti na zámku sídlí Školní lesní podnik v Kostelci nad Černými lesy, který je vysokoškolským lesním statkem České zemědělské univerzity v Praze. Nabízí ubytování, stravování, pořádání svateb, konferencí apod.
- Zámek Nový Zámek – Ratboř - přístupný
Barokní zámeček vzniklý přestavbou z gotické tvrze roku 1723, přestavěný a rozšířený v letech 1912–1915 podle návrhu architekta J. Kotěry. V letech 1947 – 1996 byla v novém zámku škola, poté byl zámek v soukromém vlastnictví. V letech 2000 – 2002 byla budova opravena a přestavěna na hotel Chateau Kotěra. Jeho původní prostory byly citlivě obnoveny podle dochovaných fotografií a vybaveny dobovým mobiliářem nebo jeho napodobeninami. Zámek je k prohlídkám otevřen denně celoročně od 9:00 do 18:00 hodin
- Zámek Červené Pečky – přístupná část parku
Jedná se o dvoukřídlý barokní zámek s přízemními arkádami. Budova zámku je jednopatrová s dvěma křídly na půdorysu písmene L, krytá valbovou střechou. Jižní křídlo je hlavním průčelím obráceno do parku, na severní straně jsou obloukové arkády. Ve východním křídle je hlavní vchod do zámku, arkády na západní straně východního křídla byly zazděny a k jeho severní straně přiléhá čtyřpatrová pseudorenesanční věž z roku 1863. Zámecký park byl založen koncem 17. století původně ve francouzském slohu, později byl rozšířen a upraven v anglickém slohu. Zámek je v soukromém vlastnictví a nyní v rekonstrukci. Přístupná je část parku.
- Zámek Přistoupim – nepřístupný
Barokní zámek ze 17. stol., přestavěn ze staršího hospodářského dvora. V 18. stol. jej kněžna Marie Terezie Savojská, rozená z Lichtenštejna znovu přestavěla na hospodářský dvůr. V 19. stol. byla část dvora přestavěna na faru. Dnes slouží k bydlení.
- Zámek Roztěž - nepřístupný



Historie zámku začala v roce 1669, kdy na místě zbořeného hradu dal hrabě Jan Špork vybudovat malý jednopatrový lovecký zámek. V letech 1827–1830 proběhla klasicistní přestavba a bylo přistavěno druhé zámecké patro. K dalším úpravám, tentokrát v secesním stylu, došlo v letech 1900–1911 za Karla Heriberta Dalberga. V roce 2001 koupil nemovitost miliardář Terry Gouř, který jej má jako soukromé sídlo s přílehlým parkem a golfovým hřištěm (par 71). Natáčela se zde velká část seriálu Život na zámku.

- Zámek Starý zámek – Ratboř - nepřístupný
Zámek je jednopatrová budova o půdorysu ve tvaru písmene T, krytá valbovou střechou. Fasáda průčelí je členěna pilastry a frontony, na ostatních stranách jsou hladké fasády. S výjimkou gotické místnosti ve východní části vstupního jižního křídla sklenuté na střední kamenný sloup a gotické místnosti v suterénu pod ní, jsou všechny ostatní místnosti upraveny moderně. Jan Kotěra zde svou přestavbou, která patří k jeho nejodvážnějším počínům na českém venkově, vytvořil architektonicky zcela ojedinělé dílo, spojující v sobě ducha starého zemanského sídla a moderní představu o bydlení na počátku 20. století. V roce 1992 byl zámek v restituci vrácen rodině Mandelíkových.
- Zámek Pašinka - nepřístupný
Hranolová věž gotické tvrze, postavené asi kolínskými měšťany Hamry koncem 14. st. a doložené poprvé r. 1414. Po r. 1693 upravena Vilémem z Riesenbachu barokně. K věži přiléhá budova zámečku s lizénovým členěním fasád a valbovou střechou. Objekt je po rekonstrukci a je v soukromém vlastnictví (sídlo firmy) a nepřístupný.
- Zámek Polní Voděrady - nepřístupný
Tvrz v Polních Voděradech zřejmě vystavěl až po roce 1569 Jan Zikmund Myška ze Žlunic, neboť první písemná zmínka o ní je z roku 1577. Často střídal majitele a po 2. svět. válce sloužil jako bytový objekt. Po roku 1989 chátral. Nyní je rekonstruovaný soukromou firmou a slouží jako rodinné sídlo. Je nabízen k prodeji.
- Zámek Lipany - nepřístupný
Již r. 1366 v obci stávala tvrz, roku 1677 již není zmiňována. Na jejím místě na konci 18. století vystavěna jako obydlí pro správce a úředníky lichtenštejnského ksteleckého panství jednopatrová obdélná budova krytá valbovou střechou s věžičkou. Podle tradice kdesi v zahradě pohřben Prokop Holý. Zámek je v současnosti v soukromých rukou a není veřejnosti přístupný.
- Zámek Klášterní Skalice - nepřístupný
Zámek stojí v areálu zemědělského dvora. Jedná se o prostou jednopatrovou budovu. Severní strana přiléhá ke zrušené kapli Pany Marie. Severně od zámku stojí 10 m vysoký gotický pilíř, poslední památka na zaniklý klášterní kostel. Část zámku slouží jako skladiště, část jako byty.
- Zámek Sázavský dvůr v Třebovli - nepřístupný
Jedná se o dvoukřídlou jednopatrovou budovu s průjezdem v bočním křídle. Nad průjezdem se dochoval znak Sázavského kláštera. V interiéru zámku byla obnovena nástropní malba Ježíše, jedoucího ve voze po nebesích. Zámek je soukromým majetkem, slouží k bytovým účelům.
- Zřícenina hradu Šembera – vstup volný
Z hrádku Šember se dochoval pouze příkop a zbytek kamenné hradby. Vystavěli ho ve 2. polovině 14. století cisterciáci z kláštera v Klášterní Skalici. Roku 1421 hrad pobořili husité a v roce 1452 je již uváděn jako pustý.
- Zřícenina hradu Sion – volný vstup
Památkově chráněný a archeologicky významný areál s pozůstatky panského sídla, které bylo zbudováno husitským hejtmánem Janem Roháčem z Dubé v letech 1426-1427. Hrad s dvojdílnou dispozicí plnil svou obytnou funkci do roku 1437. Tehdy došlo k jeho dobytí a vypálení královskými jednotkami. Dodnes se dochovaly reliktů hradebního jádra a objektů v předhradí, tábor obléhatelů a palební postavení.
- Tvrz Hradenín – nepřístupná



Příklad honosného středověkého sídla venkovské šlechty. Jedna z nejcennějších památek svého druhu na území Česka. V průběhu 20. století však slavné sídlo velmi zchátralo a dnes je památka v havarijním stavu a je zcela uzavřena. Připravuje se zpřístupnění veřejnosti.

- Tvrz Malotice - nepřístupná
Vodní tvrz u rybníka ve stejnojmenné obci nedaleko Zásruk na Kolínsku. Postavena byla zřejmě ve 2. pol. 14. stol. bohatými kutnohorskými měšťany. V 17. století byla prodána Šternberkům a přestavěna na sýpku, v 19. století zde byly zřízeny byty. Tvrz byla původně obklopena dvěma rybníky, dnes se zde však nachází už jen jeden. Všechny části tvrze, kromě hradeb, se dochovaly do současnosti, areál je však veřejnosti nepřístupný.
- Tvrz Malešov – přístupná s podmínkami
První zmínky o tvrzi pochází z 14. století. V roce 2002 se tvrz dostala do soukromého vlastnictví a od té doby opravdu vzkvétá a v rámci akcí a nejen tehdy bývá tvrz zpřístupněna návštěvníkům. Každoročně zde probíhá řada akcí. Návštěvu tvrze je účelné předem ověřit.
- Tvrz Tuchoraz – přístupná s podmínkami
Z hradu se zachovaly zbytky paláce, obvodové zdivo čtverhranné bašty s kvádrovým nárožím, sklepení a především vstupní, 20 metrů vysoká, obytná věž. Ve věži se dochovaly unikátní gotické klenby. Věž tuchorazského hradu představuje unikátní architekturu z doby vlády Jiřího z Poděbrad. Věžovitá brána tuchorazské tvrze je v době konání kulturních akcí na tvrzi přístupná pro veřejnost, popř. je přístupná na základě předběžné dohody s majitelem památky.

1.3 Sakrální památky

Ve městě:

- Kostel sv. Štěpána s kaplí sv. Kateřiny - přístupný
Chrám sv. Štěpána je hlavní dominantou náměstí a města. I přes všechny pozdější úpravy je významnou ukázkou církevní stavby rané gotického stylu, vzešlého ze sasko-hesenského prostředí s vlivy burgundské gotiky. V kostele se nachází podzemní kaple sv. Kateřiny s nástěnnými malbami, která se díky své architektonické dispozici i výzdobě řadí k unikátním památkám rané gotiky v kontinentální Evropě. Na klenbě je vyobrazen andělský kůr, kde čtyřadvacet andělů hraje na rozmanité hudební nástroje. Malby představují jedinečný "katalog" hudebních nástrojů z období vrcholného středověku.
- Santiniho kaple – běžně nepřístupná
Nevelká kaple Panny Marie Pomocné stojí v prostoru někdejšího středověkého popraviště „Na Stínadlech“. Byla postavena 1727 snad Janem B. Santinim na památku pěti mnichů, upálených zde roku 1421 husity. Je vynikajícím příkladem barokní symboliky.
- Kostel Nejsvětější Trojice - přístupný
Hřbitov s kostelem sv. Trojice byl založen roku 1591, kdy již přestal vyhovovat starý hřbitov při chrámu sv. Štěpána. Kostel je pozoruhodný především tím, že se při jeho výstavbě uplatnil gotický i renesanční sloh. Dnes je kostel zařízen barokním vybavením, neboť původní renesanční shořelo v době třicetileté války. Konají se v něm smuteční obřady.
- Zvonice - přístupná
Goticko-renesanční zvonice je 34 m vysoká hranolová stavba, byla postavena v roce 1525. Dnešní podobu jí vtiskla novogotická přestavba na počátku 20. století, kdy byla zvýšena o další patro se sdruženými okny a hodinami a zastřešena vysokou a složitou střechou. Je známá především svými zvony, které jsou zavěšeny srdcem vzhůru. Z původních čtyř zvonů se dodnes zachovaly pouze dva: Štěpán o váze přes 1 000 kg a zvon Marie o váze asi 700 kg.



V destinaci:

- Cisterciácké opatství s kostelem Panny Marie – Klášterní Skalice - nepřístupný
Nejmladší cisterciácký klášter ve střední Evropě založil v roce 1357 biskup Mindenský a položení základního kamene se dne 13. října 1357 osobně zúčastnil císař Karel IV. Neimpozantnější stavbou kláštera byl chrám Milostné Panny Marie, na jehož stavbě se účastnila huť Matyáše z Arrasu. Ukončuje svou činnost v roce 1533; budovy i chrám byly tehdy ponechány svému osudu. Obnovena jeho činnost byla ještě v roce 1690, aby byl v roce 1783 zase zrušen. Byl pak přestaven na zámek po roce 1819 a následně sloužil jako statek. Zemědělskému družstvo patří dodnes. Zčásti slouží k bydlení.

1.4 Industriální a technické památky a atraktivita

V řešené oblasti se nachází několik zajímavých technických atraktivit nebo památek, jako jsou:

Ve městě:

- Vodní mlýn Bukačov - nepřístupný
Místo, kde mlýn stojí, má tisíciletou tradici. Lidé si zdejší kraj vybrali k životu již ve třetím tisíciletí před naším letopočtem. S využíváním řeky pro pohon mlýna se začalo již na počátku 15. století, možná i dřív. Nejspíš tu tehdy stál celodřevěný mlýn s jedním či dvěma vodními koly na spodní vodu.
- Vodní mlýn Pášov - nepřístupný
Původně Drahonický objekt, byl s největší pravděpodobností dvorec, který byl přeměněn na mlýn. Později byl (během 17. století) zván Pášovský nebo Pášov.

V destinaci:

- Barokní kamenný most v Toušicích – volně přístupný
Klene se přes Vavřínecký potok v místě zvaném Toušická praha. Most pravděpodobně pochází z 2. poloviny 17. století.
- Podzemí v Českém Brodu – přístupné, zpoplatněné
Podzemní gotické chodby a sklepy se v historickém jádru města zachovaly až do dnešní doby, část jich byla zazděna a někde také zasypána. Podzemní prostory sloužily hlavně jako úkryt cenností a majetku, potravin i rozličného zboží. Skladoval se zde také sůl a s rozmachem pivovarnictví také pivo.
- Chlebová pec ve Štolmíři – volně přístupná
Chlebová pec je replikou barokní veřejné obecní pece z 18. století, a to starým způsobem, tedy z pálených cihel bez použití šamotu. Pec nemá komín, takže topení, vymetání i sázení chleba probíhá jedněmi čelními dvířky. Byla postavena v roce 2013. Pečení se uskutečňuje jednou měsíčně od dubna do listopadu.
- Ondřejovská hvězdárna – přístupná, zpoplatněná
Hvězdárna byla založena roku 1898 Josefem Fričem a vystavěna v secesním slohu. Historická část je přeměněna na muzeum. V nové hvězdárně vystavěné poblíž je umístěn jeden z největších dalekohledů v Evropě. Areál je obklopen volně přístupným parkem se vzácnými dřevinami.
- Kamenný most Klášterní Skalice – volně přístupný
Zaniklý most v Klášterní Skalici byl významný nejen v kontextu památek v této obci, zejména pozůstatků cisterciáckého opatství, ale i dalších kamenných mostů na Výrovce ve Vlčím Dole a Toušicích.



1.5 Muzea

Ve městě:

- Muzeum Kouřimska
O bohatých dějinách kdysi krajského města přináší svědectví Muzeum Kouřimska, které sídlí uprostřed náměstí v budově bývalé radnice. První část expozice "Středověká Kouřim a Kouřimsko" dokumentuje období od 10. do 15. století. Představu o podobě středověké Kouřimi kolem roku 1400 návštěvníci získají prostřednictvím interaktivního modelu. Druhá část „Historická Kouřim a Kouřimský kraj“ se zabývá dějinami kraje a města od 16. do poloviny 19. století. Prostřednictvím netradiční formy instalace je zde prezentován historický vývoj regionu v různých společenských vrstvách. Mimo tuto posloupnost stojí unikátní instalace „pohřebního koutu“ stylizovaného do doby vrcholného baroka, která je doprovázena cyklem osmi barokních mariánských obrazů. Solitérem je také malá galerie barokního malířství a sochařství.

V destinaci:

- Regionální muzeum – Kolín
Nabízí k prohlédnutí stovky předmětů – umělecká díla, historické, uměleckořemeslné, numismatické a národopisné památky, archeologické nálezy a exponáty z entomologické sbírky. Expozice se nacházejí ve Veigertovském domě na Karlově náměstí a ve dvou objektech v areálu chrámu sv. Bartoloměje v Brandlově ulici.
- Podlipanské muzeum - Český Brod
Muzejní expozice přibližují dějiny královského města Český Brod a jeho okolí. Návštěvníci se seznámí s památnou bitvou u Lipan a s životem a významem města ve středověku a v době renesance. Mezi nejcennější vystavené předměty patří soubor unikátně zachovaných gotických figurálních kachlů z Českého Brodu, gotické a renesanční klíče, nebo barokní vilkum místního cechu hrnčírů s rytinou Adama a Evy.
- Muzeum pivovarnictví - Kostelec nad Černými lesy
Rozsáhlé pivovarské muzeum s původním strojním vybavením. K vidění je zde například měděná dvojité varní garnitura s transmisním pohonem, chladicí štoky, funkční parní stroj, funkční chladicí čpavkové kompresory a stovky dalších strojů a exponátů na celkové výstavní ploše asi 4000 m². Otevřeno je každou sobotu od 14:00 hodin.
- Muzeum hrnčírství – Kostelec nad Černými lesy
Muzeum se stálou expozicí keramiky a historie města. Prostory jsou doplněné o galerii, kde se pořádají všelijaké výstavy obrazů, fotografií, keramiky a podobně. Výstavy se mění každý měsíc, a tak se můžete vždy těšit na něco nového. V muzeu se též konají koncerty vážné hudby a další akce. Otevřeno je v hlavní turistické sezoně.
- Astronomické muzeum Vojtěcha Šafaříka – Ondřejov
V expozici uvidíme historické astronomické přístroje, včetně 150 let starého dalekohledu Alvana Clarka, který stále slouží k pozorování oblohy. Prohlídky v květnu až září.
- Muzeum traktorů a zemědělské techniky - Chotouň
Muzeum založil v roce 1996 Pavel Víša, potomek starého místního selského rodu Rejholců. K vidění je 50 ks historických traktorů, z nichž je většina provozuschopná. Nejstarším exponátem je traktor Praga AT o výkonu 22 HP výrobce Českomoravská Kolben Daněk z roku 1928.



1.6 Rodáci a významné osobnosti

K nejslavnějším rodákům této destinace patří následující osobnosti:

- Matouš Collinus z Chotěřiny (1516–1566), humanista, učitel a spisovatel
- Theodor Kössl (1886–1969), právník a hudební skladatel; vrcholným Kosslovým dílem je kantáta Rodnému kraji napsaná na slova kouřimského učitele Josefa Batelky.
- František Kysela (1881–1941), rodák, výtvarník; vytvářel mozaiky, vitraje (např. chrámu sv. Víta v Praze), gobelíny, šperky a navrhoval plakáty i knižní úpravy.
- Evžen Linhart (1898–1949), architekt, nábytkář
- Hubert Veselý (1842–1914), politik, starosta města a okresu, poslanec Říšské rady
- Brikcí z Licka (* 1488? Kouřim - † 16. 11. 1543 Praha/Čáslav ?) - český právník, politik, soudní písař a mistr pražské univerzity, autor česky psaných právních
- Josef Jindřich Rezníček (* 1. 5. 1823 Praha - † 8. 12. 1880 Kouřim) - český obrozenecký spisovatel, překladatel a dramatik
- František Moravec (* 5. 8. 1859 Kouřim - † 28. 1. 1920 Kolín) - učitel a novinář
- Jan Plichta (* 1. 12. 1898 Kouřim - † 24. 10. 1969 Brno) - český dirigent, violista Doležalova kvarteta, od a trampský písničkář.
- Ignác Čečrdle, (zemřel v roce 1861) znamenitý pedagog, vyznamenaný dokonce zlatou záslužnou medailí. Jeho žáci mu věnovali pozdravnou adresu, do níž text oslavné serenády napsal Josef Kajetán Tyl.
- PhDr. František Vejdovský (1849-1939). Objevil nové druhy živočichů, byl též ohnivým zastáncem Darwinova učení.
- V Molitorově se narodil hudební kritik a historik PhDr. Richard Veselý (1880-1933). Byl žákem hudebního skladatele Vítězslava Nováka, vedle fundovaných článků o českých skladatelích napsal Dějiny hudby a často uváděl koncerty české filharmonie.
- Žofie Pohorecká (1877-1963). Věnovala se v Kouřimi organizování mnoha společenských akcí, stála při založení městské knihovny a byla hybnou silou místního ochotnického spolku. Svých jazykových znalostí využila v řadě překladů ze světových literatur. Byla duší intelektuální kouřimské společnosti.
- František Václav Netáhlík (1844-1916). Vedle zajímavě výtvarně řešeného cukrářského zboží vytvořil i několik naivních historických obrazů (veduta Kouřimi, Bitva u Lipan, aj.)
- V Kouřimi žil i zemřel pražský rodák Rudolf Walter (1876-1954), který ve zdejších okolí nacházel mnoho námětů pro svou malířskou tvorbu.
- Až do amerického Clevelandu osud zavál dalšího kouřimského malíře, syna stárka z Bukačovského mlýna, Augustýna Sátru (1877-1909) m žáka prof. Mařáka.
- V USA tvořili a zemřeli kouřimští rodáci: sochař Jan Evengelista Růžička (John Rose/ 1862-1911), tvůrce plastik pro světové výstavy v Chicagu, Washingtonu a New Yorku, a dále grafik a ilustrátor Rudolf Růžička (1883-?).
- Basista Rudolf Kaulfus (1878-1943) se pro své mohutné hlasové prostředky uplatil jako významný operní sólista Vinohradského divadla a Národního divadla v Záhřebu.
- Altistka Marie Rejholcová (1891-1937), dcera kouřimského učitele, vystoupila poprvé v pražském Národním divadle, kde potom zpívala dvacet let.
- Nezapomenutelná sopranistka opery Národního divadla, dlouholetá profesorky zpěvu, zasloužilá umělkyně Kamila Ungrová (1887-1972) byla dcerou kouřimského ředitele kůru.
- Mistr svobodných umění a kněz Jindřich Václav Zývalda, žijící v první polovině 17. století věnoval rodnému městu spisek Deym Kouřima města, někdy čtverou vůni z sebe vydávající, vytištěný v Praze v r. 1665.
- V rukopise zůstaly zajímavé dějiny Kouřimi od zdejšího rodáka PhDr. Bedřicha Svobody (1883-1971), který se od roku 1939 ujal správy městského archívu. Už jako student pomáhal v archívu svému předchůdci učiteli Janu Kremlovi, který pořídil i první inventáře.



- Velmi mnoho pro kouřimské muzeum udělal zdejší všestranný osvětový pracovník, zasluhující učitel Josef Batelka (1886-1980), dlouholetý kronikář a správce muzea.
- Složitým vývojem osídlení samotného města i jeho okolí se po mnoha let zabýval PhDr. Miloš Šolle Csc. (1916), autor mnoha článků, studií, ale i několika prací z této oblasti (stará Kouřim, atd.).

Čestní občané města Kouřim:

- Alois Jirásek, český prozaik, dramatik a politik, autor řady historických románů a představitel realismu
- Zita Kabátová, herečka, která si za svůj život zahrála přibližně v 60 filmech a mnoha divadelních hrách
- PhDr. Miloš Šolle, CSc., byl významný český archeolog specializující se na dějiny raného středověku a problematiku počátků české státnosti
- Lidie Fetterlová a Václav Fetterle, roce 1994 byli iniciátory založení Nadace pro obnovu krypty kostela sv. Štěpána. Nadace v průběhu čtyř let zajistila v kryptě sv. Kateřiny mnoho prací na její záchranu.
- prof. MUDr. Svatopluk Řehák, DrSc., věnoval se očnímu lékařství, kde byl uznávaným odborníkem doma i v zahraničí. Byl i uznávaným básníkem, publikoval na 500 básní a vydal 12 básnických sbírek. Svatopluk Řehák se v dětství věnoval atletice a po 60 letech se k ní znovu vrátil. Dosahoval dobrých výkonů na veřejných závodech i na veteránských mistrovstvích republiky.
- Ing. Jiří Soukup je velice nadšeným a úspěšným sportovcem s širokým záběrem. Běh, cyklistika, atletika, plavání aj.
- MUDr. Milan Jirásek, český lékař specializující se na obor ortopedie a sportovní funkcionář, v letech 1996 až 2012 předseda Českého olympijského výboru, a také člen předsednictev Svazu lyžařů České republiky a Mezinárodní lyžařské federace (FIS)
- Ludvík Ollé, vrátil se v roce 2002 do Kouřimi a jako nejstarší účastník si opět zaběhl při Lipanské stezce, běžel nejprve míli a následně hlavní závod 10 km. V letech 2003 a 2004 také běhal hlavní deseti kilometrový závod v kategorii nad 60 let a doběhl vždy jako třetí. 3. dubna 2005 se mu podařilo hlavní závod na 10 km ve své kategorii (nad 60 let) vyhrát.

Z nadregionálního hlediska lze využít pro marketingové aktivity města především některé čestné občany, především A. Jirásk, Z. Kabátovou a M. Jirásk. Ostatní by bylo možné využít jako součást propagace vybraných činností, jako je hudba (řada zpěváků a skladatelů). K tomu náleží i osobnost Petra Muka. Dále se jedná o výtvarnictví a architekturu, literaturu či sport.

1.7 Naučné trasy

Naučná stezka/trasa je předem určená turistická trasa, vedoucí např. chráněnými územními lesy, městy, městskými parky atd. Klade si za cíl vzdělat, resp. přinést informaci lidem, kteří jí procházejí. K největším výhodám naučných tras patří seznámení návštěvníků s ucelenými částmi přírody, historie a krajiny přímo v jejich přirozeném přírodním prostředí.

S městem jsou spojené tyto naučné stezky:

- Naučná stezka I. - Památky
Délka 2,05 km a zahrnuje Muzeum- Kostel sv. Štěpána - Zvonici-Sochu sv. Jana Nepomuckého - Kostel Nejsvětější trojice-Kaple P.M.Pomocné - skanzen (není uvedena v celostátním seznamu Naučných stezek).
- Naučná stezka II. - Středověké opevnění
Délka 2,5 km a vede z náměstí k Olešecké bráně a dále kolem západní části opevnění, severozápadního nároží, Pražské brány, severovýchodní části opevnění,



Kolínské brány, jihovýchodní části, Malotické bráně a zpět na náměstí (je v celostátním seznamu Naučných stezek).

- Naučná stezka III. - Stará Kouřim
Délka 3 km a vede od Kouřimské sídelní oikumeny, dále přes Lechův kámen, Starou Kouřim, Akropoli s halovou stavbou, Hradiště Stará Kouřim (brána vnější hradby), Jezírko Libuše k Hradišti sv. Jiří (je v celostátním seznamu Naučných stezek).
- Naučná stezka IV. - Městský park
Městský park „Na Hradbách“ řadu dendrologicky cenných dřevin a mohutné exempláře buku lesního, borovice černé a javoru mléče a dalších. Jeho osu tvoří parkánová hradba, která je jednou z nejstarších dochovaných částí městského opevnění (není uvedena v celostátním seznamu Naučných stezek).
- Naučná stezka V. - Kouřimské mlýny
Délka 3,5 km vede od mlýna Hrázka a dále přes mlýn Hřebíčkov, mlýn Fortna, mlýn Panský, mlýn Bukačov k mlýnu Pášov (není uvedena v celostátním seznamu Naučných stezek).
- Naučná stezka Kouřim – Zásmyky (je na seznamu oficiálních stezek, ale její stav není ideální)
Je vhodná spíše pro cykloturisty. Vede z Kouřimi přes Kostelec nad Černými lesy, Vitice, Lipany, Klášterní Skalice, Vrbčany, Tatce, Milčice, Pečky, Žabonosy, Hradenín, Blinky, Chocenice, Křechoř, Dolní Chvatliny, Zásmyky a Horní Kruty.

V destinaci se nacházejí tyto naučné stezky:

- Údolím Šembery
- Zahrady Tuchorazy
- Lipanská mohyla Vitice
- Cerhenice
- Zásnecká bažantnice

2 Přírodní atraktivity

Národní přírodní rezervace (NPR)

- Národní přírodní rezervace Voděradské bučiny - jedná se o rozlehlý bukový les s výskytem vzácných druhů rostlin a zvířat.
- Národní přírodní rezervace Ve Studeném - oblast je významná z důvodu výskytu přirozených lesních porostů s pralesovitou strukturou. Je zde také ráj mykologů.

Národní přírodní památka (NPP)

- V Jezírkách - lokalita je chráněná z důvodu hojného výskytu ohrožené byliny vstavače bahenního a dalších druhů rostlin a živočichů.

Přírodní rezervace (PR)

- Stráň u Chroustova - oblast má charakter skalní stepi. Vyskytuje se zde velké množství plazů. Rostou zde suchomilné a teplomilné rostliny.
- Stráně u splavu - oblast je významná svým výskytem teplomilných a suchomilných druhů rostlin a živočichů.

Přírodní památky

- Bečváry – Lůmek u Bečvár
- Červené Pečky – Lom u Červených Peček
- Dobřichov – Sládkova stráň
- Doubravčany – Stébelnatá rula
- Choťovice, Končice, Radovesnice II – Žiželický les
- Choťovice, Polní Chrčice, Žehuň – Kozí hůra
- Jevany – Sáčovec
- Kolín – Kolínské tůně
- Milčice – Milčice



- Nová Ves I – Lom u Nové Vsi
- Pašinka – Kolín - letiště
- Přišimasy, Limuzy – Klepec
- Svatý Mikuláš, Svatá Kateřina – Kačina
- Velim – Skalka u Velimi
- Volárna – Váha
- Radim – Lom u Radimi
- Vyšehořovice – U skal



Příloha č. 2

1 Celkový turistický potenciál

Tab.P1 – Potenciál pro cestovní ruch

ORP	Potenciál atraktivit	Potenciál ploch	Celkový potenciál
Benešov	1075	540	1615
Kutná Hora	1070	485	1555
Mělník	1020	445	1465
Příbram	855	535	1390
Beroun	910	430	1340
Černošice	755	480	1235
Mladá Boleslav	965	230	1195
Rakovník	710	450	1160
Sedlčany	430	580	1010
Mnichovo Hradiště	515	455	970
Kladno	790	170	960
Říčany	540	390	930
Brandýs n.L.	790	130	920
Slaný	655	180	835
Hořovice	420	410	830
Vlašim	380	430	810
Dobříš	240	560	800
Kolín	635	125	760
Votice	315	340	655
Nymburk	445	140	585
Poděbrady	345	190	536
Čáslav	355	120	475
Kralupy n.V.	250	160	410
Neratovice	170	200	370
Český Brod	175	190	365
Lysá n.L.	265	100	365

Zdroj: UUR

Pozice ORP Kolín, na které se nachází i předmětná destinace má turistický potenciál v rámci Středočeského kraje na 18. místě z 26. Ze sousedních ORP má nejvyšší potenciál Kutná Hora (2. místo), pak následují Říčany na 12. místě a za Kolínem je Český Brod na 25. místě.



Tab. P2 – Atraktivita území ORP Říčany, Kutná Hora, Kolín a Český Brod
Mapa P1 – Území ORP Říčany, Kutná Hora, Kolín a Český Brod

Atraktivita OR	A	B	C	Body		
Přírodní pozruhodnost		1		20		
Historické mládežské soubory	1			20		
Historické venkové soubory	1			20		
Zámky			1	15		
Hrády, tvrze, zříceniny			1	15		
Křesťanské sakrální památky			2	30		
Židovské památky						
Vojenské památky						
Písní památky						
Technické památky						
Archeologické památky						
Historické pozemí						
Muzea, galerie		2	4	90		
Muzea v přírodě						
Lázeňská místa						
Zoologické zahrady, zooparky						
Botanické zahrady, arboreta						
Aquaparky, plavecké bazény	1			50		
Golfové hřiště	1			35		
Farmy pro hospodářství	3			105		
Vinařský vltis						
Převýšovací vltis	1			25		
Jiné atraktivní cestovního ruchu		3		90		
Turistické informační centra	3			45		
Přidáná hodnota: památka UNESCO						
Úhrn				540		
Plochy a linie	A	B	C	D	E	
Rekreční a turistická krajina I						120
Rekreční a turistická krajina II			*			60
Rekreční a turistická krajina IV				*		40
Urbanizovaný prostor				*		40
Průmyslový a těžební prostor						
Rekreční vodní plochy I						
Rekreční vodní plochy II				*		50
Dálniční dostupnost I	*					150
Dálniční dostupnost II						
Risiká vhodná pro splnění				*		60
Sítěra I. řady			*			60
Železnice I			*			40
Železnice II				*		10
Přidáná hodnota: národní park						
Přidáná hodnota: chráněná krajinná oblast						
Úhrn						290
Potenciál cestovního ruchu území ORP						830



Atraktivita OR	A	B	C	Body		
Přírodní pozruhodnost						
Historické mládežské soubory	1	3		150		
Historické venkové soubory	1	1		20		
Zámky	1	1	1	120		
Hrády, tvrze, zříceniny			1	15		
Křesťanské sakrální památky	2		6	210		
Židovské památky			1	15		
Vojenské památky						
Písní památky						
Technické památky			1	35		
Archeologické památky						
Historické pozemí	1			40		
Muzea, galerie	1	4	3	180		
Muzea v přírodě						
Lázeňská místa						
Zoologické zahrady, zooparky						
Botanické zahrady, arboreta						
Aquaparky, plavecké bazény			1	25		
Golfové hřiště						
Farmy pro hospodářství	1			35		
Vinařský vltis						
Převýšovací vltis						
Jiné atraktivní cestovního ruchu		2		40		
Turistické informační centra	4			80		
Přidáná hodnota: památka UNESCO			1	100		
Úhrn				920		
Plochy a linie	A	B	C	D	E	
Rekreční a turistická krajina I						80
Rekreční a turistická krajina II			*			40
Rekreční a turistická krajina IV				*		40
Urbanizovaný prostor				*		40
Průmyslový a těžební prostor						
Rekreční vodní plochy I						
Rekreční vodní plochy II			*			75
Dálniční dostupnost I			*			90
Dálniční dostupnost II		*				90
Risiká vhodná pro splnění			*			60
Sítěra I. řady		*				60
Železnice I		*				60
Železnice II			*			30
Přidáná hodnota: národní park						
Přidáná hodnota: chráněná krajinná oblast						
Úhrn						485
Potenciál cestovního ruchu území ORP						1555





Atraktivita ČR	A	B	C	Body	
Přírodní pozoruhodnosti					
Historické městské soubory		1		30	
Historické vesnické soubory					
Zámky			1	15	
Hrady, tvrze, zřezky			3	45	
Klášterní sakrální památky					
Židovské památky		1		25	
Vojenské památky					
Pietní památky					
Technické památky			1	30	
Archeologické památky			1	30	
Historické pozemní					
Muzea, galerie		1		25	
Muzea v přírodě					
Lázeňská místa					
Zoologické zahrady, zooparky					
Botanické zahrady, arboreta					
Aquaparky, plavecké bazény					
Golfové hřiště					
Farmy pro hippoterapii					
Vinařský věhlas					
Průmyslový věhlas					
Jiné atraktivní cestovního ruchu					
Turistická informační centra	1			15	
Přiděná hodnota: památka UNESCO					
Úhrn				175	
Plochy a linie	A	B	C	D	E
Rekreční a turistická krajina I					
Rekreční a turistická krajina II					
Rekreční a turistická krajina IV		•			-120
Urbanizovaný prostor					
Průmyslový a těžební prostor					
Rekreční vodní plochy I					
Rekreční vodní plochy II					
Dálniční dostupnost I		•			120
Dálniční dostupnost II			•		30
Rávy vhodné pro splouvání					
Silnice I. třídy		•			80
Železnice I		•			80
Železnice II					
Přiděná hodnota: národní park					
Přiděná hodnota: chráněná krajinná oblast					
Úhrn					190
Potenciál cestovního ruchu území ORP					365

Atraktivita ČR	A	B	C	Body	
Přírodní pozoruhodnosti					
Historické městské soubory	1	2		120	
Historické vesnické soubory					
Zámky			3	45	
Hrady, tvrze, zřezky			1	15	
Klášterní sakrální památky	1		8	150	
Židovské památky		1		40	
Vojenské památky					
Pietní památky					
Technické památky		1	1	35	
Archeologické památky					
Historické pozemní					
Muzea, galerie		1	3	55	
Muzea v přírodě		1		30	
Lázeňská místa					
Zoologické zahrady, zooparky					
Botanické zahrady, arboreta					
Aquaparky, plavecké bazény	1			50	
Golfové hřiště					
Farmy pro hippoterapii	1			35	
Vinařský věhlas					
Průmyslový věhlas					
Jiné atraktivní cestovního ruchu					
Turistická informační centra	1			60	
Přiděná hodnota: památka UNESCO					
Úhrn				635	
Plochy a linie	A	B	C	D	E
Rekreční a turistická krajina I					
Rekreční a turistická krajina II					
Rekreční a turistická krajina IV		•			-120
Urbanizovaný prostor					
Průmyslový a těžební prostor				•	-60
Rekreční vodní plochy I					
Rekreční vodní plochy II					
Dálniční dostupnost I			•		90
Dálniční dostupnost II			•		45
Rávy vhodné pro splouvání					
Silnice I. třídy		•			80
Železnice I		•			80
Železnice II					30
Přiděná hodnota: národní park					
Přiděná hodnota: chráněná krajinná oblast					
Úhrn					125
Potenciál cestovního ruchu území ORP					760

ORP Český Brod
Středočeský kraj



ORP Kolín
Středočeský kraj





Příloha č. 3

1 Popis produktu Konference – městská opevnění

Rozsah: Konference je produkt časově omezený na dobu jejího konání, ale současně by měla být vrcholem dlouhodobě realizovaných podpůrných aktivit. Obsah konference by měl být prováděn moderními formami s využitím řízených diskusí vybraných odborníků moderátorem, panelových diskusí a samozřejmě s využitím nejmodernějších technických prostředků. Snahou bude zařadit konferenci do celostátních, popř. i mezinárodních kalendářů s využitím podpory asociací architektů, Národního památkového ústavu a podobných organizací. Konference by měla být medializována jako vrchol určitých kampaní na propagaci středověkých městských opevnění.

Image: Město Kouřim bude prezentováno jako místo, kde je soustředěno městské opevnění s širokým spektrem chráněných městských domů a dalších středověkých staveb.

Kvalita: Produkt bude realizován městem Kouřim ve spolupráci s vybraným organizátorem a za podpory České komory architektů, Národního památkového ústavu apod. Na akci se budou prezentovat další subjekty, které předloží nabídky svých služeb a budou vybrány ty, které nejvíce odpovídají charakteru akce. Město a skanzen poskytnou pro účastníky vstupy do turistických cílů zdarma.

Doplňkové služby: Doplnkové služby budou zaměřeny především na ubytování ve městě a okolí, další stravování, přípravu aktivit pro doprovod odborníků, fakultativní výlety do okolí, dny otevřených dveří zajímavostí města jak pro účastníky akce, tak pro laickou veřejnost.

Záruky realizace produktu: K zárukám patří tradice v pořádání konferencí ve městě. Zatím však není zkušenost s daným tématem konference a tudíž je nezbytné si ověřit poznatky u obdobných akcí v tuzemsku. Do přípravy se musí zapojit DMO Kolínsko a Kutnohorsko. Podmínkou úspěšné komunikace tématu je i účinná spolupráce krajským úřadem Středočeského kraje.

Úrovně produktu:

Primární: Hlavními cíly produktu je:

- Vyvolat tuzemský a popř. i mezinárodní zájem o městská opevnění a prezentovat ji na nabídce města Kouřimi,
- popularizovat městská opevnění u laické veřejnosti.

Sekundární: Vytvořit nabídku komplexního produktu, který je realizován ve spolupráci několika subjektů cestovního ruchu. Tato spolupráce přináší potřebu doplňkových služeb, které podporují prodloužení pobytu návštěvníka v oblasti a zvyšuje jeho útraty.

Terciární: Produkt bude rozšiřován a upravován tak, aby odpovídal jednak názorům odborné veřejnosti, ale také aby popularizoval městská opevnění u široké veřejnosti.

Cena:

Cena produktu bude zahrnovat:

- Propagaci produktu
- Partnerství s producenty aktivit
- Náklady na služby, které město bezplatně nabídne účastníkům konference
- Oslovení Národního památkového ústavu, asociací architektů apod.
- Poznávací cesty na konference podobného typu, kde budou získávány zkušenosti s jejich organizací
- Propagační předměty
- Produkce konference

Práce s cenou:

Na základě vzájemné spolupráce subjektů cestovního ruchu může dojít k přípravě turistických balíčků, jejich celková cena bude nižší, než součet cen jednotlivých služeb a balíčky budou nabídnuty především doprovodu odborné veřejnosti, která se zúčastní jednání konference. Např. účastníkům konference bude poskytnuta regionální doprava po okolí zdarma. Cena nabízených služeb v rámci konference a doplňkových služeb



(ubytování, stravování) bude na úrovni min. o 15 % vyšší než v době mimo konání konference.

Místo:

Služba bude koordinována pracovištěm města, v jehož kompetenci je podpora rozvoje cestovního ruchu. Konference se bude konat ve vybraném sále ve městě. Informace o akci budou poskytovány prostřednictvím Ministerstva kultury, Středočeského kraje, města Kouřim, Českou komorou architektů a Národním památkovým ústavem. Partnerem se může stát, především v prvopočátku, Školní lesní podnik v Kostelci nad Černými lesy se svým zázemím.

Komunikační mix (propagace)

Reklama: Bude vytvořen Bid book, s nímž budou v dostatečném předstihu osloveni potenciální účastníci konference. Představitelé města osloví svým jménem potenciální spolupracující asociace a partnery. Samostatnou propagaci budou mít doprovodné akce pro školní mládež – prostřednictvím mailového oslovení s podporou tiskové reklamy v médiích, které jsou zaměřeny na učitele.

E-marketing: Produkt bude nabízen v rámci odborných portálů určených pro architektky, pro milovníky historických staveb, pro studenty architektury atp.

Podpora prodeje: Podpora konání kongresů je především ve vstřícnosti pořadatelského města a nabídce doplňkových služeb během konání akce – zdarma veřejná doprava, diskuse s představiteli města či kraje, portfolio dárkových předmětů apod.

Partnerství:

Partnerství bude navázáno s:

- producentem konference
- producenty aktivit
- Středočeským krajem
- Českou komorou architektů
- Národním památkovým ústavem
- turistická informační centra v okolí
- Regionálním muzeem v Kolíně s jeho pracovišti
- médií

Cílová skupina – segment:

- odborníci - architektura
- domácí i zahraniční odborná veřejnost – středověká městská opevnění a architektura
- doprovod odborníků
- školní mládež
- milovníci historických staveb

K aktivitám náleží:

- Odborná konference
- Společenská večerní akce pro účastníky konference
- Program pro doprovod odborníků
- Soutěž pro mládež s vyvrcholením na konferenci
- Poznávací výlety po městě
- Poznávací výlety do okolí Kouřimi
- Nabídka volnočasových aktivit min. jeden den pobytu si účastníci mohou vybrat z nabídky – koncert, skanzen, košť vína apod.

V rámci zatraktivnění produktu by měly k datu konání konference vrcholit některé aktivity. Například:

- Fotografická soutěž na téma městská opevnění
- Vědomostní soutěže školské mládeže o městských opevněních
- Přehlídka filmů či CD propagující městská opevnění
- Zkušenosti místních obyvatel s údržbou a rekonstrukcí domů v bezprostřední blízkosti městského opevnění (vhodné i pro dlouhodobou medializaci)
- Kurzy fotografování



Návrh aktivit/projektů	Koordinátor	Spolupráce
Vytvářet marketingové produkty k asociačnímu produktu	MCR	Okolní obce, podnikatelé, MAS Podlipansko, Svazek obcí Kouřimska, DMO Kolínsko-Kutnohorsko
Indikátory	Cílový stav	Termín (od kdy)
Počet marketingových produktů k asociačnímu produktu	Alespoň 2 ročně	2022