

Koncepce rozvoje cestovního ruchu Turnova pro období 2016 – 2020 +



Zpracovatel: Ing. Pavla Bičíková

Obsah

- Úvod	3
- Cílové skupiny návštěvníků	3
- Strategický cíl rozvoje cestovního ruchu	4
- SWOT analýza rozvoje cestovního ruchu	4
- Priority rozvoje cestovního ruchu	10
- Priority rozvoje cestovního ruchu a dílčí cíle.....	10
- Návrh projektových záměrů	12
- Přehled použitých zkratk	30

Poděkování:

Ráda bych poděkovala členům pracovní skupiny, zástupcům turistických cílů, Města Turnov a některých služeb za spolupráci. Jejich názory, připomínky a náměty pomohly vytvořit tento strategický dokument.

Úvod

Při zpracování **Koncepce rozvoje cestovního ruchu Turnova pro období 2016 – 2020 (a dále)** jsem vyšla ze současného stavu cestovního ruchu, stávající turistické nabídky cestovního ruchu v Turnově, na Turnovsku a v turistickém regionu Českém ráji. Dále z monitoringu stávající návštěvnosti území (včetně profilu návštěvníka), z dostupných strategických dokumentů a z plánovaných projektů a projektových záměrů cestovního ruchu v území. Při zpracování dokumentu byl kladen důraz na regionální provázanost navrhovaných aktivit. Cílem je vytvořit turistickou nabídku Turnova, která je provázána na nabídku a systém propagace Turnovska a turistického regionu Český ráj.

Při zpracování jsem vycházela z dostupných strategických dokumentů a monitoringu cestovního ruchu:

- Strategický plán města Turnov 2013 - 2020,
- Priority města Turnova na období 2015-2018,
- Program trvale udržitelného rozvoje cestovního ruchu turistického regionu Český ráj,
- Marketingový plán propagace a prezentace turistického regionu Český ráj,
- Program rozvoje Libereckého kraje 2014 – 2020,
- monitoring návštěvnosti RTIC a turistických cílů,
- okrajově monitoring návštěvnosti českých návštěvníků v Českém ráji – Czech Tourism.

V průběhu zpracování proběhla dvě důležitá pracovní setkání s aktéry cestovního ruchu (zástupci samosprávy, státní správy, neziskového a podnikatelského sektoru ve vazbě na cestovní ruch). Na těchto jednáních proběhla diskuse nad stávajícím stavem cestovního ruchu, byla zpracována SWOT analýza, nadefinován hlavní cíl rozvoje cestovního ruchu. Zástupci jednotlivých institucí, úřadů, organizací a firem představili své projektové záměry. Probíhala diskuse nad dalším rozvojem cestovního ruchu a nad zpracovaným dokumentem. Byly specifikovány důležité okruhy rozvoje cestovního ruchu, které vyšly ze SWOT analýzy. Byly stanoveny strategické cíle, priority rozvoje cestovního ruchu na Turnovsku a byly stanoveny projektové záměry pro následující období.

Cílové skupiny návštěvníků

Níže jsou popsány cílové skupiny, na které je zaměřena turistická nabídka turistického regionu Český ráj (Marketingový plán propagace a prezentace turistického regionu Český ráj, SČR). Pro tyto skupiny návštěvníků by měla být připravována turistická nabídka i na Turnovsku a v Turnově.

Exkurzionisté (návštěvníci přijíždějící do regionu na 1 den):

- tuzemští a zahraniční návštěvníci aktivně poznávající region,
- zahraniční exkurzionisté (jednodenní výlety z Prahy),
- místní obyvatelé.

Turisté (návštěvníci, kteří v regionu přenocují alespoň jednu noc):

- tuzemské a zahraniční rodiny především s menšími dětmi,
- tuzemské i zahraniční segmenty všech věkových skupin s požadavky na poznávací a venkovskou turistiku,

- tuzemská a zahraniční mladší a střední generace cestující bez rodin za poznáním a aktivní dovolenou,
- mladí lidé hledající zážitek,
- tuzemští i zahraniční senioři.

Zdrojové země, zdrojové oblasti

Hlavní cílovou skupinou pro turistický region Český ráj a Turnovsko je **český návštěvník**. Hlavními zdrojovými zeměmi mimo Českou republiku jsou **Německo, Nizozemí, Polsko**, pro Turnovsko pak i **Rusko** a částečně **Slovensko**.

Strategický cíl rozvoje cestovního ruchu

Byly navrženy dvě varianty hlavního strategického cíle. Pracovní skupina vybrala druhou variantu.

- Turnov je turistickým centrem mezinárodního významu v turistickém regionu Český ráj se širokým spektrem infrastruktury a služeb cestovního ruchu, kam se návštěvníci po celý rok rádi vrací. Cestovní ruch se rozvíjí v souladu se zájmy místních obyvatel a přispívá k zachování přírodního, kulturního a historického dědictví regionu.
- Turnov je atraktivním turistickým centrem regionu Český ráj s celoroční konkurenceschopnou turistickou nabídkou, kam se návštěvníci rádi vrací.

Hlavní strategický cíl rozvoje cestovního ruchu Turnova

Turnov je atraktivním turistickým centrem regionu Český ráj s celoroční konkurenceschopnou turistickou nabídkou, kam se návštěvníci rádi vrací.

SWOT analýza rozvoje cestovního ruchu

Na základě diskuse na pracovní skupině byla zpracována SWOT analýza rozvoje cestovního ruchu. Následně členové pracovní skupiny provedli bodové ohodnocení důležitosti jednotlivých silných stránek, slabých stránek, příležitostí a hrozeb. Škála bodového ohodnocení je 0 až 10 bodů (0 bodů - nepovažuji tuto silnou stránku, slabou stránku, příležitost, hrozbu za důležitou pro rozvoj cestovního ruchu. 10 bodů - tato silná stránka, slabá stránka, příležitost, hrozba má pro rozvoj cestovního ruchu nejvyšší význam.).

Bodového hodnocení se účastnila jen malá část členů pracovní skupiny. Do bodového hodnocení některých členů se odrazilo i hodnocení aktuálního stavu dané silné stránky, slabé stránky, příležitosti či hrozby. Proto výstupy bodového hodnocení byly při dalším zpracování využity jen jako informativní podklad. Seřazení silných, slabých stránek, příležitostí a hrozeb podle důležitosti viz příloha č. 1.

SWOT analýza rozvoje cestovního ruchu v Turnově a na Turnovsku

Silné stránky

- Výhodná poloha Turnova na dálnici Praha – Liberec.
- Snadná dostupnost autem i autobusem z Prahy.

- Značka Geopark Český ráj – evropský geopark UNESCO.
- Český ráj je tradiční turistický region (síla značky Český ráj).
- Turnov je obklopen přírodními i kulturními turistickými cíli. Řada z nich je s nadnárodním potenciálem – památky evidované ochranou památkové péče a ochranou přírody. Vysoká kulturně estetická hodnota krajiny a vysoká pestrost krajinných typů - geologická pestrost. (Hruboskalské skalní město, oblast Maloskalska, Klokočské a Betlémské skály, Besedické skály, hrad Valdštejn, NKP zámek Sychrov, zámek Hrubá Skála, zříceniny hradů Frýdštejn, Zbiroh, Vranov, Rotštejn. Kopicův statek, Boučkův statek, Bičíkův a Holanův statek, řeka Jizera, Kozákov, rybníky, Podtrosecká údolí, Vústra, Ondříkovický pseudokrasový systém, Malý a Velký Písečák u Příšovic, vyhlídka Hlavatice, rozhledny Kopanina, Dubecko, Kozákov, naučné stezky atd.).
- Významné turistické cíle přímo v Turnově (městská památková zóna, Muzeum Českého ráje a Kamenářský dům, NKP zámek Hrubý Rohozec, židovské památky a další církevní památky, Návštěvnické centrum Granát, NKP Dlaskův statek, naučné stezky, parky a lesoparky atd.).
- Vysoká koncentrace turistických atraktivit na Turnovsku na malém prostoru.
- Stále se rozšiřující nabídka pro turisty na zámcích, hradech, v muzeích a na dalších turistických cílech.
- Pestrá turistická nabídka, která má schopnost přitáhnout různé typy návštěvníků.
- Stále žijící tradice kamenářství a šperkařství (Návštěvnické centrum Granát, MČR, SUPŠ, galerie BBejby, galerie Šperk Procházka atd.). Ve městě pracuje řada šperkařských a kamenářských dílen.
- Tradice sklářství.
- Stále se rozšiřující nabídka pro rodiny s dětmi (Šťastná země, prohlídky a akce pro děti na Sychrově, na zámku Hrubý Rohozec, na hradě Valdštejn. V MČR rukodělné dílny, prázdninové pohádky na Dlaskově statku, letní prázdninový vlak, naučná lesní stezka v Sedmihorkách, nabídka Český ráj ve filmu a pohádkách (Skalák, Frýdštejn, Podtrosecká údolí, Sychrov, Dlaskův statek, BBejby, Zrcadlová koza atd.).
- Stále se rozšiřující nabídka Regionální produkt Český ráj – počet certifikovaných výrobců, prodejny regionálních výrobků.
- Významné kulturní akce mimo prázdniny, na které přijíždí návštěvníci i ze vzdálenějšího okolí (Turnovské staročeské trhy, Český ráj dětem, pravidelné akce na Dlaskově statku atd.).
- Každoročně připravovaná turnovská prázdninová nabídka (Prázdninová nabídka Turnov, Turnovské kulturní léto, programy MČR atd.).
- Provoz letních turistických autobusů, které propojují některé vzdálenější turistické cíle.
- Hustá síť značených pěších tras, cyklotras a existence řady naučných stezek.
- Stále se rozšiřující nabídka pro aktivní dovolenou - pěší turistika, cykloturistika, vodáctví, koloběžky atd.
- Tradice horolezectví. Skalák je symbolem pro horolezectví.
- Vysoký podíl druhého bydlení v území (chalupáři) - záchrana a údržba chalup.
- Dlouholetá činnost Regionálního turistického informačního centra Turnov (podávání informací návštěvníkům, zajišťování propagace Turnovska atd.).
- Dobrá spolupráce se Správou CHKO Český ráj, Lesy České republiky, obcemi, krajským úřadem a některými dalšími institucemi a podnikateli.

- Jednotná grafika propagace Turnovska a turistického regionu Český ráj.
- Propagace letní nabídky Turnovska a Českého ráje v turistických novinách, na plakátech a na internetu.
- Stále se rozšiřující adrenalinová nabídka. Lanová centra, sjíždění Jizery, paragliding na Kozákově, balónové létání, činnost outdoorových agentur a cestovních kanceláří atd.
- Páteční stezka Greenway Jizera a rozvoj nabídky a služeb v koridoru Dolánky – Líšný.
- Široký potenciál ubytovacích zařízení různých typů v atraktivních turistických centrech (Turnov, Sedmihorky, Malá Skála, Hrubá Skála atd.).
- Pestrá nabídka individuálního ubytování.
- Hotelová škola v Turnově.
- Střední umělecko-průmyslová škola a Vyšší odborná škola v Turnově.
- Zlepšující se infrastruktura v Turnově i v okolních obcích.
- Narůstající počet zahrádek, dětských hřišť, venkovních ploch s posezením u restaurací.
- Vznik uměleckých galerií v Turnově.
- Zlepšující se stav objektů.
- Železniční doprava v Českém ráji (Turnov – Jičín) a nová nádražní budova v Turnově.
- Návštěvníci se opakovaně vrací do regionu. Vysoká spokojenost návštěvníků.
- Přátelskost místních lidí.
- Pozitivní patriotismus – místní obyvatelé mají Český ráj rádi.

Slabé stránky

- Pomalá dostupnost po železnici.
- Město se neprezentuje na veřejných prostranstvích jako město drahého kamene a šperku.
- Chybí umělá horolezecká stěna, boulderingové centrum a další nabídka možností pro návštěvníky (nehorolezce), kteří si chtějí vyzkoušet lezecké dovednosti. V okolí se nachází lanová centra na Malé Skále a na Hrubé Skále.
- Nabídka pro špatné počasí.
- Malá vytiženost turistických autobusů.
- Nedostatečná kapacita turistických autobusů v úseku Malá Skála – Kozákov.
- Chybí konkrétní nabídky produktu Po stopách Albrechta z Valdštejna - expozice Albrechta z Valdštejna, častější setkání s Albrechtem z Valdštejna atd.
- Špatná dostupnost některých významných turistických cílů, které leží mimo město, hromadnou dopravou.
- Nedostatečné využití území pro venkovskou turistiku a agroturistiku.
- Možnosti koupání. *Dnes již je tato slabá stránka odstraněna.*
- Orientační i motivační propojenost turistických cílů na území Turnova (včetně oblasti kolem nádraží) a centra města pro pěší.
- Cílená propagace zimní nabídky a mezisezóny.
- Nestabilní financování SČR a tím nestabilita destinačního managementu regionu Český ráj.
- Roztříštěnost turnovské prázdninové nabídky (několik nabídek, několik plakátů).
- Velké množství různých druhů tištěných propagačních materiálů (různé subjekty, různé nabídky Turnovska).
- Propagace na internetu v holandštině a ruštině prostřednictvím regionálního webu SČR.

- Propagace na internetu, prostřednictvím dalších digitálních medií a dalších moderních technologií.
- Nedostatečná spolupráce aktérů v cestovním ruchu. Nezáměr podnikatelů.
- Regionální funkce Regionálního turistického informačního centra.
- Koordinací rozvoje cestovního ruchu na Turnovsku není dnes nikdo pověřen - zrušen Odbor cestovního ruchu MěÚ Turnov. *Dnes již vyřešeno změnou zřizovací listiny TPaCR.*
- Návštěvnický management. Směrování návštěvníků v hlavní turistické sezóně do méně navštěvovaných lokalit.
- Prezentace a prodej regionálních výrobků v turistických informačních centrech a na dalších turistických místech.
- Cenová úroveň služeb.
- Kvalita některých ubytovacích a stravovacích služeb. Dlouhodobě se do zařízení neinvestovalo.
- Nízký podíl ubytovacích kapacit v kvalitních hotelech, vyhovujících mezinárodnímu standardu vícehvězdičkových hotelů.
- Ubytovací kapacity pro ubytování autobusu.
- Nedostatek dalších služeb pro náročného klienta.
- Kultura některých drobných občerstvení.
- Krátká otvírací doba obchodů v centru Turnova během hlavní turistické sezóny.
- Nevyhovující stav předhradí hradu Valdštejn.
- Přetíženost občerstvení před Valdštejnem v hlavní turistické sezóně.
- Stav silniční sítě.
- Nedořešený systém cyklistické dopravy v segregované podobě uvnitř Turnova.
- Rostoucí intenzita silniční dopravy. Konflikty cyklista x auto i mimo město.
- Chodníky mimo město na frekventovaných turistických trasách. Konflikty pěšák x auto.
- Souběhy frekventovaných tras pro cyklisty a pěšáky (např. Valdštejn – Hrubá Skála).
- Nedostatek služeb pro cyklisty (půjčovny kol a elektrokol, certifikace služeb Cyklisté vítání).
- Nedostatek cyklostezek.
- Množství, kapacita a vybavenost záchytných parkovišť a parkovišť u turistických cílů (centrální parkoviště, u dopravního terminálu, Hruboskalské skalní město, Dolánky atd.). Chybí sociální zařízení, informační a navigační systém z parkovišť pro pěší, cyklisty, koloběžky k turistickým cílům (napojení na stávající systém). Chybí stezky, které parkoviště propojí se systémem stávajících stezek.
- Sociální zařízení (WC) ve městě i mimo město (množství, provozní doba, údržba).
- Pěší (klidová) zóna ve městě.
- I v hlavní turistické sezóně je během víkendu náměstí „mrtvé“.
- Přístupnost církevních objektů pro návštěvníky.
- Kvalita značení některých turistických tras.
- Kvalita informačního systému pro pěší, cyklisty a motoristy. Někde chybí, někde je přetabulováno.
- Údržba stezek a vyhlídek.
- Odpadky podél turistických tras a u turistických center.

- Řešení udržitelnosti realizovaných projektů. Financování následné údržby není často v průběhu realizace projektu řešeno.
- Sezónní využití služeb.
- Sezónní (letní) kumulace návštěvníků v jádrových oblastech.
- Narůstá počet krátkodobých pobytů.
- Dlouhodobě klesá počet zahraničních návštěvníků.
- Rozvoj chataření a chalupaření (menší ekonomický přínos, někdy negativní postoj k cestovnímu ruchu).

Příležitosti

- Lepší využití přírodního a kulturního potenciálu pro cestovní ruch a vytvoření navazujících služeb.
- Rozšíření nabídky doporučených tras pro koloběžky a půjčoven koloběžek (propojení turistických cílů).
- Nové vycházkové okruhy (např. propojení centrální parkoviště – Rývovy sady – Metelkovy sady – Zrcadlová koza – Dolánky – centrální parkoviště).
- Vytvořit nové nabídky pro zahraniční návštěvníky ve spolupráci se SČR a cestovními kancelářemi.
- Vytvoření nabídky vycházející z vysoké koncentrace staveb lidové architektury a drobných sakrálních památek. Začlenění do stávající nabídky.
- Užší spolupráce s odbornými pracovníky Muzea Českého ráje a dalších odborných institucí při vytváření turistické nabídky.
- Využití tradice Zlatá stezka Českého ráje a tradice turistiky.
- Rozvoj nabídky „Horolezectví“ pro širokou veřejnost.
- Stále rostoucí zájem rodin s malými dětmi o dovolenou v Českém ráji.
- Další rozvoj nabídky Turnov – město drahého kamene a šperku.
- Rozvoj produktu Greenway Jizera.
- Vytvoření programových balíčků a zajištění propagace nabídky mimo hlavní turistickou sezónu.
- Vytvoření nabídky pivovarů a minipivovarů (Rohozec, Svijany).
- Vytvoření nabídky Turnov bez bariér se zaměřením mimo hlavní sezónu.
- Využití tradice pěstování jablek a produktů z jablek.
- Využití potenciálu značky Geopark Český ráj.
- Využití moderních technologií při vytváření nových produktů (mobilní aplikace atd.).
- Vytvoření poutní stezky – církevní turistika.
- Využití potenciálu filmové turistiky, včetně využití nabídky letního kina.
- Využití hvězdárny pro cestovní ruch (pozorování hvězd).
- Cíleným marketingem ve spolupráci se SČR, kraji a CzechTourismem přilákat zahraniční turisty.
- Cíleným marketingem zajistit prodloužení turistické sezóny.
- Cíleným marketingem oslovovat nové návštěvníky a návštěvníky, kteří již region navštívili.
- Uplatnit moderní technologie v propagaci území.
- Provázanost (vysoký stupeň spolupráce) SČR a Geoparku Český ráj, o.p.s.
- Efektivní spolupráce podnikatelů, subjektů a organizací cestovního ruchu.

- Zajištění stabilního financování destinačního managementu Českého ráje a Turnovska.
- Vytvoření grantové politiky Města Turnova na podporu turistické nabídky a její propagace.
- Prodej služeb a balíčků v RTIC.
- Odvedení nadměrné dopravy z centra města.
- Efektivní propojení turistických cílů a nástupních míst integrovanou regionální dopravou, zejména v letní sezóně.
- Nový sportovní areál Maškova zahrada. Další rozvoj nabídky pro aktivní dovolenou, relaxaci a nabídky mimo sezónu.
- Realizace stezky Greenway Jizera z Turnova směrem na Příšovice a dále.
- Dům přírody v Dolánkách u Turnova. Spolupráce s Ekologickým centrem Sedmihorky.
- Výstavba Horolezeckého muzea.
- Vybudování nových stezek pro in-line bruslení.
- Rekonstrukce pěších stezek (pěšin) v oblasti Rývovy a Metelkovy sady, Struhy atd.
- Rostoucí zájem o domácí cestovní ruch.
- Zvýšení zájmu místních obyvatel o cestovní ruch a vytváření kladného vztahu k návštěvníkovi.

Hrozby

- Přílišná komercializace vedoucí k diskreditaci prostředí.
- Přetíženost jádrových lokalit návštěvníky. Překračování počtu návštěvníků v jádrovém území nad únosnou mez.
- Špatné počasí během hlavní turistické sezóny.
- Ukončení činnosti SČR.
- Ukončení činnosti RTIC.
- Ztráta značky Evropský geopark UNESCO.
- Nedostatek financí na cestovní ruch.
- Nebude přijat zákon o cestovním ruchu.
- Přetrvávající nespokojenost návštěvníků s cenami a kvalitou služeb.
- Ekonomická nerentabilita zařízení a služeb cestovního ruchu v důsledku nízké míry jejich využití.
- Nestabilní postavení malých a středních podnikatelů v cestovním ruchu.
- Chátrající objekty v centru města a v centrech cestovního ruchu.
- Ničení krajinného rázu území neuváženou zástavbou (rychlostní komunikace, průmyslové zóny atd.). Trasování R10 v koridoru Turnov – Jičín.
- Další růst individuální dopravy v jádrových lokalitách.
- Odpor místních obyvatel k cestovnímu ruchu. Negativní dopad cestovního ruchu na obce.
- Růst počtu jednodenních návštěvníků v jádrovém území.
- Přetrvávající krátká turistická sezóna.
- Pokles počtu domácích návštěvníků. Pokračující pokles zahraničních návštěvníků.
- Pokles koupěschopnosti návštěvníků.
- Vysoká konkurence ostatních turistických regionů a oblastí.

Priority rozvoje cestovního ruchu

Na základě výstupů SWOT analýzy jsou navrženy čtyři priority rozvoje cestovního ruchu.

- 1. Rozvoj produktové nabídky postavené na spolupráci.**
- 2. Zkvalitnění a rozšíření základní a doplňkové infrastruktury a služeb cestovního ruchu.**
- 3. Zajištění efektivní propagace a prezentace Turnova a Turnovska.**
- 4. Rozvoj partnerství a spolupráce a zajištění řízení cestovního ruchu v území.**

Priority rozvoje cestovního ruchu a dílčí cíle

Pro jednotlivé priority rozvoje cestovního ruchu jsou navrženy dílčí cíle, které povedou k naplnění hlavního cíle. Dojde tak k vytvoření provázané turistické nabídky (včetně provázanosti na regionální a národní úroveň), která zajistí:

- přilákání domácích i zahraničních návštěvníků na Turnovsko,
- přilákání návštěvníků i mimo hlavní sezónu,
- udržení návštěvníků v území co nejdéle při čerpání co nejvíce kvalitních služeb,
- spokojenost návštěvníků, která povede k jejich opakované návštěvě a k šíření pozitivních referencí.

Tato nabídka bude postavena na kvalitních službách a infrastruktuře a bude efektivně propagována.

Aby došlo k efektivnímu rozvoji cestovního ruchu je nutná kontinuální spolupráce všech zainteresovaných subjektů a zajištění řízení cestovního ruchu v Turnově, na Turnovsku a v turistickém regionu Český ráj.

Významnou roli pro dlouhodobě udržitelný rozvoj cestovního ruchu hraje i fungující návštěvnický management, který zajistí nasměrování návštěvníků i do méně známých lokalit a tím odlehčení přetížených oblastí v hlavní turistické sezóně.

Všechny rozvojové aktivity musí být realizovány v souladu se zájmy místních obyvatel.

Profilace turistické nabídky Turnova

Pro zajištění efektivního umístění turistické nabídky na domácím i zahraničním trhu, je nutné, aby se Turnov prezentoval nabídkou (klíčovými tématy), která je mimořádná a výjimečná v rámci turistického regionu Český ráj, v rámci České republiky i na mezinárodní úrovni.

Byla projednána a navržena tato hlavní témata Turnova:

- **Turnov – srdce Českého ráje (hlavní slogan města),**
- **Turnov – město drahých kamenů a šperků,**
- **Turnov – ideální místo pro aktivní dovolenou (nutno slogan dopracovat).**

S těmito hlavními tématy je především pracováno v návrhové části dokumentu.

Přehled priorit rozvoje cestovního ruchu a jednotlivých dílčích cílů

1. Rozvoj produktové nabídky postavené na spolupráci

Dílčí cíle:

- Cíl 1.1 Vytvořit pro domácí i zahraniční návštěvníky celoroční konkurenceschopnou turistickou nabídku, která prezentuje Turnov jako srdce Českého ráje. Nabídka je vytvářena na principu partnerství a spolupráce mezi veřejným, soukromým a neziskovým sektorem.
- Cíl 1.2 Vytvořit z Turnova celoročně vyhledávané centrum s ideálními podmínkami pro aktivní dovolenou. Profilovat Turnovsko jako místo se skvělými podmínkami pro pěší turistiku, cykloturistiku, vodní turistiku, koloběžky, tradici horolezectví atd. Touto nabídkou oslovit vedle stávajících návštěvníků i nové cílové skupiny návštěvníků. Zajistit tak prodloužení turistické sezóny.
- Cíl 1.3 Maximálně využít tradici kamenářství a šperkařství při vytváření produktové nabídky zaměřené na zahraničního i domácího návštěvníka. Profilace Turnova jako města drahých kamenů a šperků.
- Cíl 1.4 Využít stále se rozšiřující nabídku pro rodiny s dětmi, které jsou během hlavní turistické sezóny nejčastějšími návštěvníky území (Turnovsko, Český ráj). Podpořit další rozvoj této nabídky, včetně filmové turistiky.
- Cíl 1.5 Spolupráce Turnova na vytváření regionální turistické nabídky Český ráj se Sdružením Český ráj, Geopark, o.p.s., a dalšími partnery.

2. Zkvalitnění a rozšíření základní a doplňkové infrastruktury a služeb cestovního ruchu.

Dílčí cíle:

- Cíl 2.1 Vytvořit a zkvalitnit služby a infrastrukturu jednotlivých produktových nabídek.
- Cíl 2.2 Zlepšit dopravní infrastrukturu (parkoviště, cyklodoprava atd.).
- Cíl 2.3 Rozvíjet a zkvalitnit ubytovací a stravovací služby.
- Cíl 2.4 Zajistit další služby pro návštěvníky, aby se v Turnově cítili jako v „ráji“.

3. Zajištění efektivní propagace a prezentace Turnova a Turnovska

Dílčí cíle:

- Cíl 3.1 Spoluvytvářet značku Český ráj - přilákání zahraničních i domácích turistů do území.
- Cíl 3.2 Turnov i nadále propagovat jako srdce Českého ráje, jako ideální východisko pro výlety do Českého ráje. Akcentovat propagaci Turnova jako ideálního místa pro trávení aktivní dovolené. Součástí propagace i nadále zůstává slogan Turnov - město drahých kamenů a šperků. Prostřednictvím cílené propagace oslovit stávající i nové návštěvníky.
- Cíl 3.3 Zaměřit propagaci na prodloužení turistické sezóny.
- Cíl 3.4 Zajistit pravidelnou komunikaci s médii, partnery, místními obyvateli.

4. Rozvoj partnerství a spolupráce a zajištění řízení cestovního ruchu v území

Dílčí cíle:

- Cíl 4.1 Fungující spolupráce mezi provozovateli turistických cílů, provozovateli služeb cestovního ruchu, RTIC (Města Turnov) a veřejné správy při vytváření turistické nabídky Turnovska včetně její propagace.
- Cíl 4.2 Koordinace rozvoje cestovního ruchu na Turnovsku a její provázanost na management turistického regionu Český ráj.
- Cíl 4.3 Zvýšení zájmu místních obyvatel o cestovní ruch a vytváření kladného vztahu k návštěvníkovi. Využití silného pozitivního patriotismu.

Návrh projektových záměrů

Pro naplnění jednotlivých dílčích cílů jsou navrženy projektové záměry.

1. Rozvoj produktové nabídky postavené na spolupráci

Cíl 1.1 Vytvořit pro domácí i zahraniční návštěvníky celoroční konkurenceschopnou turistickou nabídku, která prezentuje Turnov jako srdce Českého ráje. Nabídka je vytvářena na principu partnerství a spolupráce mezi veřejným, soukromým a neziskovým sektorem.

Maximálně využít vysoké koncentrace turistických atraktivit v Turnově a v jeho blízkém okolí (skalní města, hrady, zámky, zříceniny hradů, lidová architektura atd.). Tato vysoká koncentrace turistických cílů na malém území je v rámci České republiky i Evropy výjimečná a vytváří z TURNOVA SRDCE ČESKÉHO RÁJE.

Atraktivní formou skloubit nově vznikající nabídky aktivní dovolené (viz 1.2) a poznávací turistiky. Využít nárůstu zájmu různých cílových skupin o domácí cestovní ruch a vytvořit z Turnova během celého roku centrum pro aktivní dovolenou (především pěší, kola, koloběžky atd.), včetně kulturně poznávací turistiky. Tato nabídka povede k prodloužení turistické sezóny.

Projektové záměry:

- Aktivně pracovat s hlavním sloganem „**Turnov – srdce Českého ráje**“. Základem této nabídky by měly být turistické cíle, které návštěvníkovi tuto pestrost mohou představit (Domu přírody v Dolánkách u Turnova, expozice Muzea Českého ráje, RTIC a aktivity Geoparku Český ráj, o.p.s., atd.). Tato místa by měla být hlavním výchozím rozcestníkem pro návštěvníka. Při vytváření nabídky a její komunikace navenek je nutná spolupráce těchto subjektů. Slogan by měl být součástí všech forem propagace.

Garant: TPaCR

T: podzim 2016 +

Spolupráce: pracovní skupina Turnovsko (specifikace skupiny viz 4.1)

- Vytvořit z **Turnova ideální východisko pro výlety/putování** po Turnovsku a po Českém ráji. Vytvořit a nabízet návštěvníkům širokou paletu služeb v oblasti poznávací turistiky

a aktivní dovolené (např. průvodcovské služby – viz níže). Vybavit výchozí místa (parkoviště) turistickou infrastrukturou.

Garant: TPaCR

T: 2016/17 +

Spolupráce: pracovní skupina Turnovsko
2016 zpracovat záměr, 2017 realizace

- Zavést a aktivně nabízet průvodcovské služby (vycházky, výlety, cyklovýlety atd.) po přírodních atraktivitách v Turnově a v okolí města. Během prázdnin zavést pravidelnou průvodcovskou službu na vybrané okruhy.

Garant: Geopark Český ráj, Dům přírody Český ráj,
Správa CHKO Český ráj

T: 2017+

- I nadále zajišťovat průvodcovskou službu v Turnově.

Garant: TPaCR

T: 2016 +

- Pro hlavní turistickou sezónu pravidelně vytvářet mimořádnou turistickou nabídku „Turnovské léto“, která rozšiřuje stabilní nabídky hradů, zámků, muzeí, skalních měst atd. Tato nabídka motivuje návštěvníky k opakované návštěvě, podporuje rozvoj nabídky s tematikou kamenářství a šperkařství, rozšiřuje nabídku pro rodiny s dětmi a nabízí kulturní programy. Je nutné zajistit finanční podporu nabídky (grantové programy Města Turnov). Do budoucna vytvořit slevový systém při čerpání služeb – např. provázanost na Kartu hosta Český ráj.

Garant: TPaCR

T: 2016 +

Spolupráce: pracovní skupina Turnovsko, SČR

- Po rekonstrukci hvězdárny využít její nabídky pro návštěvníky města (pozorování hvězd).

Garant: provozovatel hvězdárny

T: po rekonstrukci

- Podpořit významné kulturní akce mimo prázdniny, na které přijíždí návštěvníci i ze vzdálenějšího okolí (Turnovské staročeské trhy, Český ráj dětem, pravidelné akce na Dlaskově statku atd.). Navázat na tyto akce další služby, které budou motivovat návštěvníky k příjezdu do Turnova na (prodloužený) víkend. Propagovat balíčky služeb a kulturní akce všemi nástroji (TPaCR).

Zajistit finanční podporu těchto kulturních akcí formou grantových programů města, kraje atd.

Garant: MěÚ Turnov, TPaCR

T: 2017+

Spolupráce: pracovní skupina Turnovsko

- Tvorba balíčků (s prožitkem) pro individuální turisty a organizované skupiny návštěvníků. Prodej balíčků on-line, v informačních centrech, ve službách cestovního ruchu.

Garant: TPaCR, SČR, CK

T: 2017 +

Spolupráce: pracovní skupina Turnovsko, SČR

- Oživit město během turistické sezóny pouličními umělci.

Garant: MěÚ Turnov

T: 2016+

- I nadále rozvíjet nabídku kulturně-historických objektů, včetně židovských památek.
Garant: jednotlivé subjekty, TPaCR (monitoring, propagace) **T:** 2016 +
- Optimalizovat provoz turistických autobusů, výletních vlaků a dalších nabídek hromadné dopravy dle potřeb návštěvníků, který povede ke zlepšení dostupnosti turistických cílů a k vytváření atraktivních výletů. Zapojit dopravní nabídku do tipů na výlety. Nutno přepravní možnosti propagovat v ucelené podobě.
Garant provozu: Mikroregion Český ráj, dopravci **T:** 2017+
Garant vytváření tipů na výlety a propagace: SČR

Cíl 1.2 Vytvořit z Turnova celoročně vyhledávané centrum s ideálními podmínkami pro aktivní dovolenou. Profilovat Turnovsko jako místo se skvělými podmínkami pro pěší turistiku, cykloturistiku, vodní turistiku, koloběžky, tradici horolezectví atd. Touto nabídkou oslovit vedle stávajících návštěvníků i nové cílové skupiny návštěvníků. Zajistit tak prodloužení turistické sezóny.

Tato nabídka úzce souvisí s aktivitami popsány v dílčím cíli 1.1. Součástí nabídky aktivní dovolená bude i nový Sportovně rekreační areál Maškova zahrada, případně další sportoviště. Je nutné zajistit zapracování image aktivní dovolené do propagace Turnova a Turnovska (tištěné materiály, internet atd.).

Projektové záměry:

- Vytvoření sloganu pro tuto turistickou nabídku (pracovní verze: Turnov – ideální místo pro aktivní dovolenou).
Garant: TPaCR, pracovní skupina **T:** 2017
- Zapojení Městské sportovní, s.r.o., a dalších sportovních zařízení a organizací do vytváření této nabídky (včetně vodácké turistiky, koloběžky atd.).
Garant: TPaCR, pracovní skupina **T:** 2016 - 2017 +
- Spolupráce na vytváření regionálního produktu Greenway Jizera a zajištění její provázanosti s nabídkou Turnova.
Garant: SČR, marketing TPaCR **T:** 2016 +
výstavba stezky ORM, údržba stezky OSM
- Zlepšení podmínek pro cyklistiku na území města Turnova. Zpracování/aktualizace studie cyklodopravy v Turnově včetně napojení na regionální síť cyklostezek a cyklotras.
Garant: ORM, OD
- Zapojení Turnova do Asociace měst pro cyklistiku.
Garant: MěÚ Turnov
- Rozvoj regionální nabídky (produktu) Zlatá stezka Českého ráje a nabídky pro pěší turistiku. Zajištění její provázanosti s nabídkou města Turnova (marketing RTIC, rekonstrukce stezky, vyhlídek ORM).
Garant: marketing RTIC, údržba stezky ORM **T:** 2016 +

- Vytvoření nových tipů na výlety především z hlavních výchozích míst (např. okruh pro pěší Dlaskův statek – Bartošova pec - Drábovna – Dlaskův statek). Prezentace výletů na internetu včetně prezentace na mapovém portálu. Zpracování stávajících tipů a nových tipů na výlety v mobilních aplikacích.
Garant: TPaCR **T:** 2017 +

- Vytvoření malých vycházkových okruhů z centrálního parkoviště u autobusového nádraží do oblastí Dolánky a Rývovy a Metelkovy sady, Zrcadlová koza. Prezentace výletů na internetu, v mobilních aplikacích. Rekonstrukce pěších stezek (pěšin) v oblasti Rývovy a Metelkovy sady.
Garant: TPaCR, MěÚ Turnov **T:** 2017, 2018

- Ve spolupráci s půjčovnami koloběžek navrhnout nové trasy pro koloběžky (např. propojení centrálního parkoviště s Dolánkami u Turnova a Maškovou zahradou, případně hradem Valdštejn), které umožní propojení turistických cílů. Propagace těchto tras na internetu. Rozšíření půjčoven koloběžek.
Garant: provozovatelé půjčoven, TPaCR (koordinace, propagace) **T:** 2017+

- Rozšíření nabídky pro in-line bruslení. Rozšíření stezek vhodných pro in-line bruslení.
Garant: ORM, TPaCR (zmapování, případně propagace) **T:** 2018

- Pořádání pravidelných cyklojízdy (cyklovýlety, koloběžkové výlety) s průvodcem. Případně vytvoření tradice cyklistického a koloběžkového festivalu.
Garant: SČR, TPaCR **T:** 2016 +

- Rozšíření využití stávajících sportovišť a vytvoření sportovních míst pod širým nebem (posilovna v přírodě). Např. Dolánky, Struhy, parky.
Garant: MST, MěÚ **T:** 2017+

- Vytvoření nové tradice Turnova – Outdoorový festival Český ráj. Festival postavit na nabídce Greenway Jizera, Zlatá stezka Českého ráje, na renomovaných výrobcích a prodejcích outdoorového vybavení, na významných osobnostech outdoorových sportů atd. Součástí mohou být i cestovatelské přednášky (horolezectví, vysokohorská turistika, vodáctví atd.), výstavy fotografií atd. Zvážit spolupráci s Horolezeckým festivalem Český ráj, který se koná v červnu na zámku Hrubá Skála.
Garant: soukromý subjekt, nadace **T:** 2017+

- Turnov je obklopen skalními městy. Hruboskalské skalní město (Skalák) je synonymem pro horolezectví. Pokud bude vybudováno v Turnově Muzeum horolezectví, měl by se Turnov zaměřit i na rozvoj nabídky v oblasti horolezectví.
Garant: Pracovní skupina Turnovsko **T:** 2018+

- Vytvořit nový model propojení turistických cílů na území Turnova (včetně oblasti kolem nádraží) a centra města, který by byl pro pěší návštěvníky zajímavý a motivační.
Garant: TPaCR **T:** 2018 +

Cíl 1.3 Maximálně využít tradici kamenářství a šperkařství při vytváření produktové nabídky zaměřené na zahraničního i domácího návštěvníka. Profilace Turnova jako města drahých kamenů a šperků.

Projektové záměry:

- Město se prezentuje na veřejných prostranstvích jako město drahých kamenů a šperků (instalace drahých kamenů v exteriéru atd.). Zpracování studie na umístění exponátů na veřejném prostoru. Postupná instalace exponátů
Garant: ORM **T:** 2017+
- Pokračovat ve vytváření nabídky Turnov – město drahých kamenů a šperků. I nadále připravovat programy na letní turistickou sezónu (dílny, průvodcovská služba atd.). Zpracovat tuto nabídku v mobilních aplikacích. Zvážit konání akce Kámen a šperk v jiném termínu (mimo hlavní turistickou sezónu). Nalezení silného partnera z oboru kamenářství a šperkařství pro realizaci této akce.
Garant: TPaCR + soukromý subjekt + Turnov **T:** 2017+
- Pořádání pravidelných rukodělných dílen v hlavní turistické sezóně, kde si návštěvník může vyzkoušet techniky výroby šperků, zpracování drahých kamenů. Součástí nabídky Turnovské léto. Podpora dílen grantovými programy.
Garant: TPaCR (koordinace), organizátoři dílen **T:** 2016 +
- Rozšíření ukázek broušení drahých kamenů a výroby šperků (Návštěvnické centrum Granát, MČR, exkurze do firem atd.). Součástí nabídky Turnovské léto. Podpora dílen grantovými programy.
Garant: vedení Města Turnov, TPaCR **T:** 2016+
- Zvážení rozšíření Návštěvnického centra Granát do výroby DUV Granát, případně organizace pravidelných exkurzí do výroby. Pravidelná setkávání zástupců Města Turnov s vedením DUV Granát a s dalšími kamenářskými a šperkařskými firmami a diskuse nad dalším rozvojem nabídky.
Garant: vedení Města Turnov **T:** 2016+
- Zapojení Umělecko-průmyslové školy Turnov do turistické nabídky. Vytvořit systém prohlídek expozic školy s průvodcem alespoň během školního roku. V dlouhodobějším horizontu vytvořit systém prohlídek i v letní sezóně. Tuto nabídku intenzivně propagovat.
Garant: SUPŠ, TPaCR (koordinace) **T:** podzim 2016/17
- Vytvoření questů ve spolupráci s hotelovou školou nebo umělecko-průmyslové školy na téma kamenářství a šperkařství.
Garant: TPaCR **T:** podzim 2019
- Vytvoření „kamenářsko-šperkařských“ turistických balíčků pro zahraniční návštěvníky ve spolupráci se zámek Sychrov a dalšími TOP cíli regionu. Aktivní nabídnutí těchto balíčků cestovním kancelářím, pražským hotelům.
Garant: TPaCR **T:** 2017+

- Zviditelnění Mezinárodních šperkařských symposií. Profilace Turnova i jako města moderního šperku.
Garant: MČR, TPaCR **T:** 2017 +
- Podpora vzniku nových galerií a prodejen šperků (s vazbou na Turnov) ve městě. Šperk je to, co by si měl návštěvník odvážet z Turnova.
Garant: iniciování - pracovní skupina, propagace TPaCR **T:** podzim 2018 +

Cíl 1.4 Využít stále se rozšiřující nabídku pro rodiny s dětmi, které jsou během hlavní turistické sezóny nejčastějšími návštěvníky území (Turnovsko, Český ráje). Podpořit další rozvoj této nabídky, včetně filmové turistiky.

Projektové záměry:

- Stále udržovat regionální produkt „Za pověstmi Českého ráje“, jehož hlavním garantem je RTIC Turnov. Zajišťování dotisků materiálů, komunikace s partnery produktu atd.
Garant: TPaCR ve spolupráci se SČR **T:** stále
- Spolupráce TPaCR se SČR na vytváření regionálního produktu „Český ráj ve filmu a pohádkách“. Vycházky s průvodcem po filmových lokalitách atd.
Garant: SČR – filmová kancelář Český ráj (dnes z personálních důvodů nefunguje)
- Nastartování činnosti Filmové kanceláře Český ráj. Nákup fotografií a videí z filmů a pohádek. Rozšíření mobilních aplikací produktu „Český ráj ve filmu i pohádkách“. Spolupráce se zámek Hrubá Skála na filmové turistice - Princ Bajaja a s dalšími subjekty, zapojení subjektů do nabídky. Monitoring nově natáčených filmů v území (ve spolupráci se SCHKO ČR) a spolupráce s filmovými štáby (nákup fotografií a ukázek z filmu, premiéry filmů v území atd.). I v době natáčení se jedná o silný marketingový nástroj.
Garant: SČR **T:** 2017+
- Pořádání festivalu/promítání filmů a pohádek, které byly v Českém ráji natočeny v letním kině v Turnově. Festival se může postupně rozšířit do celého regionu (Jičín, Mladá Boleslav, Autocamp Sedmihorky, Žlutá plovárna atd.).
Garant: letní kino – KCT, celoregionální festival SČR **T:** 2017+
- Pokusit se přitáhnout do Turnova premiéru nového českého filmu „Tenkrát v ráji“ - režisér Lordan Zafranovič.
Garant: KCT ve spolupráci s KÚ **T:** 2016
- Spolupráce při propagaci programů Domu přírody Český ráj a Ekologického centra Sedmihorky. Programy pro organizované skupiny návštěvníků. Zvážit přípravu programů i pro individuální turisty (součást Turnovského léta, mimosezónní nabídky atd.).
Garant: TPaCR (propagace, koordinace) + partneři **T:** 2017
- Vytvořit nabídku pro rodiny s dětmi „Po železnici Českým rájem“ na trase Turnov – Jičín – SČR.

Garant: SČR ve spolupráci s ČD

T: 2017

Cíl 1.5 Spolupráce Turnova na vytváření regionální turistické nabídky Český ráj se Sdružením Český ráj, Geopark, o.p.s., a dalšími partnery.

Projektové záměry:

- Spolupráce na vytváření regionální nabídky „Regionální produkt Český ráj“. Činnost v pracovní skupině Regionální produkt Český ráj (MČR), podpora vzniku prodejen, vytipování nových výrobců a producentů.

Garant: SČR , TPaCR

T: 2017+

- Prezentace a prodej regionálních výrobků v RTIC Turnov a na dalších turistických místech.

Garant: SČR , TPaCR

T: 2016+

- Spolupráce na vytváření regionální nabídky Český ráj bez bariér - Turnovsko bez bariér.

Garant: SČR , TPaCR

T: 2017+

- Koordinace regionálního projektu „Za pověstmi Českého ráje“.

Garant: TPaCR

T: 2016+

- Spolupráce na vytváření regionální nabídky „Po stopách Albrechta z Valdštejna“.

Garant: garant produktu SČR a Jičín, TPaCR

T: 2016+

- Spolupráce na vytváření regionální nabídky „Geopark Český ráj“. Spolupráce s Geoparkem Český ráj, o. p. s., Domem přírody Český ráj v Dolánkách u Turnova a s Ekologickým centrem Sedmihorky atd.

Garant: SČR , GČR, spolupráce TPaCR

T: 2016+

- Spolupráce při vytváření regionální turistické nabídky ve vazbě na marketingová témata SČR, CzechTourismu a Libereckého kraje.

Garant: SČR , TPaCR

T: 2016+

- Spolupráce na vytváření „Karty hosta Českého ráje“, včetně rezidentní karty. Provázání nabídky Turnova do systému karty. Do budoucna uvažovat o rozšíření karty o on-line booking systém.

Garant: SČR , spolupráce TPaCR, MěÚ

T: 2017+

- V budoucnu zvážit využití tradice pěstování jablek a produktů z jablek, nabídky pivovarů a minipivovarů (Rohozec, Svijany, zámek Svijany atd.), nabídky lidové architektury, sakrálních památek.

Garant: TPaCR

- Vytvořit nabídku pro špatné počasí během hlavní turistické sezóny. Např. „Přijďte k nám, i když je špatné počasí.“ Cílená propagace této nabídky.

Garant: SČR , TPaCR

T: 2018+

2. Zkvalitnění a rozšíření základní a doplňkové infrastruktury a služeb cestovního ruchu.

Zajištění kvalitní infrastruktury cestovního ruchu a poskytování kvalitních služeb domácím i zahraničním návštěvníkům povede k tomu, že se budou i nadále do regionu vracet a šířit pozitivní reference.

Cíl 2.1 Vytvořit a zkvalitnit služby a infrastrukturu jednotlivých produktových nabídek.

Projektové záměry:

- Zpřístupnění kostelů v centru Turnova pro návštěvníky (alespoň přes mříž).
Garant: TPaCR a děkanství **T:** 2016
- Vybudování a provoz sportovního areálu Maškova zahrada.
Garant: MST **T:**2016+
- Vybudování sportovně rekreační zóny Stebénka také ve vazbě na potřeby cestovního ruchu.
Garant: ORM **T:**
- Zajištění průběžné údržby stezky Greenway Jizera v koridoru Dolánky – Loužek.
Garant: SČR, OSM **T:** 2016+
- Podpora rozvoje služeb pro cyklisty (půjčovny kol a elektrokol, certifikace služeb Cyklisté vítání atd.).
Garant: SČR, podnikatelé **T:** 2017+
- Rozšíření nabídky půjčoven koloběžek s cílem propojení turistických cílů (Centrální parkoviště, Maškova zahrada, Valdštejn, Dolánky u Turnova atd.).
Garant: provozovatelé půjčoven koloběžek, TPaCR (koordinace) **T:** 2017+
- Podporovat rozšiřování nabídky pro rodiny s dětmi (dětská hřiště, questy atd.).
- Vybudování Horolezeckého muzea.
Garant: MČR, LBC **T:** 2019
- Vybudování boulderingového centra nebo umělé horolezecké stěny, kde si budou moci i „nehorolezci“ vyzkoušet základy lezení.
Garant: podnikatelský sektor
- Orientační propojení turistických cílů na území Turnova (včetně oblasti kolem nádraží a centra města pro pěší).
Garant: TPaCR **T:** 2017 +
- Rekonstrukce hvězdárny a její využití pro cestovní ruch (pozorování hvězd).
Garant: OSM **T:** 2018

- Vytvoření „řemeslné a umělecké uličky“ v centru Turnova (např. využití pasáže pod radnicí) s důrazem na šperkařskou a kamenářskou tradici. Podpora vzniku řemeslných a uměleckých dílen a obchůdků v doposud nevyužitých prostorách. Ve spolupráci s dalšími organizacemi (SUPŠ, Úřad práce atd.) vytvořit „startupy“ pro začínající šperkaře, kamenáře atd.

Garant: MěÚ Turnov, partneři

T: 2017- 2020+

Cíl 2.2 Zlepšit dopravní infrastrukturu (parkoviště, pěší, cyklodoprava atd.)

Projektové záměry:

- Na záchytném parkovišti v Turnově (u autobusového nádraží) vybudovat informačně navigační systém (pro pěší, cyklisty, in-line, koloběžky atd.), který napojí tuto výchozí lokalitu na stávající síť značených tras a stezek pro bezmotorovou dopravu. Parkoviště by se mělo stát hlavním výchozím místem pro výlety do okolí, nástupním místem pro Greenway Jizera i pro lokalitu Dolánky. Návštěvník by zde měl zjistit turistické informace o Turnovu, o možnostech výletů do okolí. Zajistit atraktivní propojení s centrem města. Nutno vyřešit provoz toalet (celotýdenní provoz).

V případě potřeby plánovat kapacitní rozšíření parkoviště.

Garant: ORM

T: 2017+

- Koncepční řešení infrastruktury a nabídky služeb v oblasti Dlaskova statku a v Dolánkách (kapacita parkoviště, informační systém, údržba toalet, další služby cestovního ruchu, sportovně rekreační areál).

Garant: ORM

T: 2017

- Zajistit vybavenost dalších záchytných parkovišť a parkovišť u turistických cílů - navázání na informační a navigační systém, toalety, napojení na stezky a trasy (parkoviště pod Valdštejnem, Maškova zahrada, dopravní terminál, Havlíčkovo náměstí atd.) atd.

Garant: ORM

T: 2017

- Zmapovat, zda je dostačující jedno parkovací místo pro autobusy ve Skálově ulici. V případě nedostatečné kapacity vytvořit další parkovací místa. Dořešit navigaci a propagaci parkování pro autobusy.

Garant: OD

T: 2017

- Pravidelná údržba sítě značených pěších tras, vyhlídek, cyklotras, cyklostezek a naučných stezek včetně údržby a aktualizace informačních a navigačních systémů a mobiliáře. Rozšíření mobiliáře pro cyklisty (bezpečné stojany na kola atd.) a pěší turisty, in-line bruslaře atd.

Garant: ORM, KČT, SČR, vlastníci

T: průběžně

- Vybudování cyklostezky, která propojí centrální parkoviště s oblastí Dolánky.

Garant: ORM

T: 2018

- Realizace stezky Greenway Jizera – průchod Turnovem, včetně napojení na areál Maškova zahrada. Dále výstavba stezky směr Příšovice.
Garant: OSM **T:** pr. příprava 2017+
- Příprava cyklostezky, která propojí Turnov a Jičín.
Garant: ORM **T:** dlouhodobý záměr
- Na základě studie cyklodopravy v Turnově realizovat výstavbu cyklostezek na území města a podporovat budování cyklostezek v okolí Turnova (např. Turnov – Jičín).
Garant: ORM **T:** dlouhodobý záměr
- Ve vazbě na budování stezek pro cyklisty řešit i stezky pro in-line bruslení.
Garant: ORM **T:** dlouhodobý záměr
- Monitoring a údržba navigačního systému pro motoristy k turistickým cílům (hnědé dopravní značení), včetně příjezdových tabulí, případné rozšíření.
Garant: OSM **T:** průběžně
- Efektivní propojení turistických cílů a nástupních míst integrovanou regionální dopravou, zejména v letní sezóně.
Garant: dopravci, SČR, Mikroregion Český ráj
- Na nádraží ČD musí mít návštěvník pocit, že je v srdci Českého ráje (nádražní hlášení, informační systém atd.).
Garant: ČD **T:** 2016

Cíl 2.3 Rozvíjet a zkvalitnit ubytovací a stravovací služby

Klíčovou roli v rozvoji cestovního ruchu má kvalita ubytovacích a stravovacích služeb, která i ve SWOT analýze měla tu nejvyšší prioritu. V projektových záměrech jsou popsány záměry, které vzešly ze SWOT analýzy.

Ovlivnění kvality služeb z pozice Města Turnova je možné jen velice omezeně, prostřednictvím častějšího setkávání a pravidelnou komunikací s podnikateli, grantovou politikou města, vzděláváním, přípravou společných projektů, či vyhlásováním motivačních soutěží. Je nutné do budoucna vytvořit účinný model, který podnikatele přitáhne k užší spolupráci.

Projektové záměry:

- Podpora podnikatelských aktivit, které povedou ke zkvalitnění služeb cestovního ruchu prostřednictvím grantové politiky města.
- Vznik ubytovacích kapacit pro ubytování autobusu, ubytování pro náročného klienta a ubytování jednoduchého typu (pro studenty, školní výlety atd.).
- Podpořit vznik zahrádek u stravovacích zařízení, dětských hřišť, venkovních ploch s posezením u restaurací. Důraz klást na oživení náměstí.

- V rámci revitalizace prostoru před Valdštejnem řešit i přetíženost občerstvení před Valdštejnem v hlavní turistické sezóně.
Garant: MěÚ, provozovatel

Cíl 2.4 Zajistit další služby pro návštěvníky, aby se v Turnově cítili jako v „ráji“.

Projektové záměry:

- Zajištění celotýdenního provozu sociálního zařízení (WC) v centru Turnova.
Garant: MěÚ, provozovatel **T:** 2016
- Zajištění čistoty sociálních zařízení u turistických cílů, výchozích míst (Dolánky, centrální parkoviště, parkoviště pod Valdštejnem atd.). Zajištění čistoty podél turistických tras i ve městě.
Garant: MěÚ, provozovatelé, TS **T:** 2016+
- Činnost RTIC postavena na poskytování kvalitních turistických informací návštěvníkům. Zajišťování propagace města a Turnovska. Úzká spolupráce s podnikateli, turistickými cíli, SČR a dalšími institucemi při vytváření turistické nabídky. Profilace RTIC jako „Srdce Českého ráje“ (viz 1.1). Zvážit prodej služeb a balíčků v RTIC, včetně zprostředkování ubytování a dalších služeb (užší sejetí s podnikateli).
Garant: TPACR **T:** 2016
- Modernizace RTIC a jeho rozšíření, vytvoření návštěvnického centra.
Garant: MěÚ, TPACR **T:** 2017+
- Vznik pěší zóny v centru Turnova.
Garant: ORM
- Vytvořit ve městě odpočinková místa, útulná zákoutí. Zajistit výzdobu veřejného prostoru, která podporuje profilaci města.
Garant: MěÚ **T:** 2017+
- Podpora prodloužení otevírací doby služeb především v centru města (v hlavní turistické sezóně).
Garant: MěÚ
- V dlouhodobém horizontu řešit odvedení nadměrné dopravy z centra města.
Garant: ORM

3. Zajištění efektivní propagace a prezentace Turnova a Turnovska

Ve spolupráci s partnery (SČR, Geopark Český ráj, o.p.s., NPÚ Liberec, krajský úřad, CzechTourism atd.) zajistit efektivní propagací přilákání nových zahraničních i domácích návštěvníků do území. V následujícím období je třeba se zaměřit jak na domácí, tak na

zahraniční návštěvníky. Zastavit přetrvávající několikaletý pokles počtu zahraničních návštěvníků. Hlavní cílovou skupinou návštěvníků je však i nadále český návštěvník. Významnou skupinou je návštěvník, který se opakovaně do území vrací.

Důležitou součástí propagace je propagace přímo v území. Je zaměřena na návštěvníky, kteří již jsou v Turnově nebo v blízkém okolí na dovolené. Prostřednictvím kvalitního systému propagace by se měl návštěvník snadno dozvědět o službách, které během svého pobytu může čerpat, a turistických cílech. Pak dojde k maximálnímu čerpání kvalitní služby, případně k prodloužení pobytu návštěvníka či k opakované návštěvě (i mimo hlavní sezónu). Návštěvník bude šířit pozitivní reference.

V systému propagace je nutné se zaměřit i na návštěvníka, který je ubytovaný mimo Turnov (v Českém ráji) a v rámci své dovolené může alespoň jednou navštívit město a využít jeho nabídku.

Cíl 3.1 Spoluvytvářet značku Český ráj - přilákání zahraničních i domácích turistů do území.

Projektové záměry:

- Udržení jednotné grafiky propagace a provázaného marketingu Turnovska a turistického regionu Český ráj.

Garant: TPaCR, SČR a další partneři

T: průběžně

- Spolupráce na cíleném marketingu na přilákání zahraničních turistů ve spolupráci se SČR, Geoparkem, o.p.s., Libereckým krajem, NPÚ Liberec atd. Každoroční příprava společného plánu propagace a prezentace regionu.

Účast na výstavách a veletrzích cestovního ruchu prostřednictvím těchto institucí, příprava press tripů ve spolupráci s výše popsanými institucemi, reklama v médiích (internetová, tištěná), spolupráce se zahraničními zastoupeními CzechTourismu atd.

Garant: TPaCR, SČR a další partneři

T: průběžně

- Každý rok již s předstihem začlenit nabídku Turnovska do hlavních marketingových témat SČR (2017 – Baroko v Českém ráji, Zlatá stezka Českého ráje), Libereckého kraje a CzechTourismu (2017 – Příběhy stavitelů chrámů). Tím zajistit její efektivní propagaci především na zahraničních trzích. Přípravovat k těmto tématům nabídku a propagační aktivity.

Garant: TPaCR, SČR a další partneři

T: průběžně

- Profilace Turnova jako města drahých kamenů a šperků a její zařazení do nabídky Českého ráje, Libereckého kraje a CzechTourismu pro zahraniční trh. V této nabídce pracovat i se sloganem Turnov – srdce Českého ráje.

Garant: TPaCR, SČR

T: průběžně

- Ve spolupráci se SČR vytvořit adresáře cestovních kanceláří, zahraničních touroperátorů a zahraničních zastoupení CzechTourismu a zasílat jim aktuální nabídky.

Garant: SČR, RTIC

T: 2016/17

- Vytvořit databázi pražských hotelů a ve spolupráci s CK nabízet jednodenní výlety do Turnova. Pravidelně hotelům zasílat nabídky.

Garant: SČR, TPaCR

T: 2017/18

- Rozšíření propagace na internetu v holandštině a ruštině prostřednictvím regionálního webu SČR.

Garant: SČR, RTIC

T: 2017

Cíl 3.2 Turnov i nadále propagovat jako srdce Českého ráje, jako ideální východisko pro výlety do Českého ráje. Akcentovat propagaci Turnova jako ideálního místa pro trávení aktivní dovolené. Součástí propagace i nadále zůstává slogan Turnov - město drahých kamenů a šperků. Prostřednictvím cílené propagace oslovit stávající i nové návštěvníky.

Využít nárůstu zájmu o domácí cestovní ruch a prostřednictvím marketingových nástrojů postupně vytvořit z Turnova centrum pro aktivní dovolenou (především pěší, kola, koloběžky) po celý rok, včetně kulturně poznávací turistiky.

Projektové záměry:

- Na základě vytvoření nové turistické nabídky (viz 1.1, 1.2) provést aktualizaci propagační řady tiskovin. Současně provést revizi tištěných propagačních materiálů různých subjektů, které nabízejí turistickou nabídku a mají zájem o spolupráci. Pokusit se provést optimalizaci těchto tiskovin. Výstupem mohou být 1 nebo 2 propagační materiály (Turnov – srdce Českého ráje, Turnov – ideální místo pro aktivní dovolenou, Turnov – město drahých kamenů a šperků).

Garant: pracovní skupina Turnovsko, TPaCR

T: 2017/18

- Zvážit vydání samostatného propagačního materiálu zaměřeného na aktivní dovolenou (rozjezd nového produktu). Propojení nabídky turnovských sportovišť (Maškova zahrada atd.), Greenway Jizera, Zlatá stezka Českého ráje, vodní turistika atd.

Garant: pracovní skupina Turnovsko, TPaCR

T: 2017/18

- Pokud bude vytvořena nová TOP nabídka pro zahraniční návštěvníky, vydat nový propagační materiál, který bude určen pouze pro zahraniční trh. Zvážit společné vydání materiálu s DUV Granát, případně dalšími partnery.

Garant: pracovní skupina Turnovsko, TPaCR

T: 2018

- Propagovat nové elektronické tipy na výlety (pěší, cyklo, koloběžky, Nordic Walking atd.), které budou zpracovány v rámci nové nabídky a budou vycházet z hlavních výchozích bodů města (záchytná parkoviště, parkoviště u významných turistických cílů, centrum města atd.). Elektronické tipy na výlety budou součástí propagace image města Turnov - srdce Českého ráje a Turnov - ideální místo pro aktivní dovolenou. V budoucnu (cca 2017) možnost propagace výletů na národním webu www.ceskojede.cz.

Garant: pracovní skupina Turnovsko, TPaCR

T: 2017/18

- Reedice trhací mapy města. Zpracovat novou image města, základní info o výlety a turistických cílech.

Garant: pracovní skupina Turnovsko, TPaCR

T: 2017

- Každoroční vydávání Turistických novin Turnovsko (základní informační materiál pro návštěvníky území), které jsou úzce provázány s Turistickými novinami Český ráj.

Garant: TPaCR

T: každoročně

- Vydání (aktualizace) knihy Turnov – Český ráj s důrazem na tradici kamenářství a šperkařství, na atraktivitu v okolí Turnova.

Garant: TPaCR, MěÚ

T: 2017 - 2018

- Přepřeprogramování turistického internetových stránek Turnovsko tak, aby oslovil jak české, tak zahraniční návštěvníky. Vypíchnout TOP nabídky a prezentovat nově vytvořenou nabídku (viz priorita 1). U zahraničních mutací i dnes chybí informace o turistických cílech (skalní města, hrady, zámky atd.) v blízkém okolí Turnova. Zvážit do budoucna grafické přepřeprogramování webu. Vytvořit živý a moderní web v návaznosti na regionální web Český ráj.

Garant: TPaCR ve spolupráci se SČR

T: 2017, 2018

- Propagovat nově vzniklé turistické nabídky prostřednictvím sociálních sítí Facebook (především propagace balíčků, akcí mimo sezónu), Twitter atd. Zajistit pravidelné vkládání zajímavostí, odkazů, videí, animací. Sdílet zajímavé odkazy, fotografie, videa na partnerských sociálních sítích.

Garant: TPaCR

T: průběžně

- Navázat užší spolupráci se studenty (SUPŠ, gymnázium, fotokroužky atd.) a amatéry, kteří se věnují fotografii, natáčení videí. Ve spolupráci s nimi vytvořit jednoduché (amatérské) krátké videopozvánky do Turnova (cca 1 min.), které se budou používat při propagaci na sociálních sítích. Např. Turnov - město drahých kamenů a šperků, Turnov - srdce Českého ráje, Turnovské léto. Pokračovat ve spolupráci s profesionálními fotografy.

Garant: TPaCR

T: podzim 2017+

- Vytvořit elektronické bannery nové TOP nabídky Turnova, včetně banneru Turnovské léto a na další významné akce. Umístění bannerů na partnerské weby (SČR, města, obce, turistické cíle, LBC atd.). Umístění bannerů na komerční weby s vysokou návštěvností potenciálních návštěvníků.

Garant: TPaCR

T: 2017, 2018

- Propagace nabídky Turnovské léto prostřednictvím plakátů, letáků, Turistických novin Český ráj, Turistických novin Turnovsko, na internetu (internetové bannery) a Facebooku atd. Distribuce letáků především na informační centra, ubytovací zařízení v Turnově a okolí. Reklama v tisku, rádiích, regionální TV, v pořadu České televize Toulavá kamera atd. Zvážit propagaci v Praze (inzerce v metru, novinách a časopisech atd.). Propagace prostřednictvím outdoorových bannerů (výroba bannerů).

Garant: TPaCR

T: průběžně

- Zajistit propagaci nabídky na partnerských webech – vkládání informací na tyto partnerské stránky (Kudy z nudy, LBC, Český ráj atd.). Klást důraz na nabídky mimo hlavní turistickou sezónu.
Garant: TPaCR **T:** průběžně

- Pravidelně zasílat příspěvky (aktuální nabídku) do Newsletterů (Czech Tourism, LBC atd.).
Garant: TPaCR **T:** průběžně

- Zajistit propagaci nabídky na významných kulturních akcích prostřednictvím bannerů, plakátů atd. Propagace internetových stránek, kde budou umístěny všechny informace.
Garant: organizátoři akcí **T:** průběžně

- Pokusit se přitáhnout do Turnova premiéru nového českého filmu „Tenkrát v ráji“ - režisér Lordan Zafranovič, následně i premiéry případných dalších nových filmů natáčených v regionu.
Garant: KCT **T:** 2016

- Provést revizi stavu příjezdových tabulí do Turnova, outdoorových bannerů a informačních systémů.
Garant: OD, TPaCR **T:** 2016+

- Spolupráce při propagaci města s významnými firmami (např. DUV Granát, Monokrystaly).
Garant: TPaCR **T:** průběžně

- Zajištění distribuce propagačních materiálů na informační centra v okolí a v Praze, na ubytovací zařízení a další služby cestovního ruchu v Českém ráji. Zajištění distribuce vybraných propagačních materiálů na výstavy a veletrhy cestovního ruchu, na zahraniční zastoupení CzechTourism atd.
Garant: TPaCR **T:** průběžně

Cíl 3.3 Zaměřit propagaci na prodloužení turistické sezóny

Projektové záměry:

- Intenzivní propagace akcí, které se konají mimo hlavní turistickou sezónu (Český ráj dětem, Turnovské staročeské trhy, akce na Dlaskově statku atd.) a mají potenciál přilákat návštěvníky. Propagovat tyto akce jako víkendový pobyt v Turnově. Propagace na Facebooku, prostřednictvím direkt mailu atd.
Garant: TPaCR **T:** 2017

- Vytvořit na internetu (webu Český ráj i Turnovsko) formulář, který umožní zaregistrování a následné pravidelné zasílání informací o významných akcích, turistické nabídce regionu a Turnova e-mailem.
Garant: SČR **T:** 2017

- Zaměřit se na propagaci aktivní dovolené na Turnovsku. Využití mobilních aplikací.

Cíl 3.4 Zajistit pravidelnou komunikaci s médii, partnery, místními obyvateli

Projektové záměry:

- Pravidelné vydávání tiskových zpráv o novinkách v cestovním ruchu a jejich rozesílání médiím a partnerům (SČR, obce, turistické cíle, turistická informační centra, krajské úřady, CzechTourism atd.). Pravidelné zveřejňování těchto aktualit na internetu.
Garant: TPaCR **T:** průběžně
- Prezentace novinek v turistické nabídce Turnovska na tiskových konferencích města.
Garant: TPaCR **T:** průběžně
- Uveřejňování článků o činnosti SČR, RTIC a o nových turistických nabídkách, o přínosech cestovního ruchu v místním a regionálním tisku. Vytvoření pravidelné rubriky v tomto tisku (Hlasy a ohlasy Turnovska, Turnovsko v akci atd.). Cílem je zvýšení informovanosti místních obyvatel o významu cestovního ruchu a o přínosu pro ně.
Garant: TPaCR, SČR **T:** průběžně
- Spolupracovat se školami (poskytnout propagační materiály pro výuku, spolupodílet se na znalostních soutěžích, poskytovat podklady pro diplomové práce).
Garant: TPaCR **T:** průběžně

4. Rozvoj partnerství a spolupráce a zajištění řízení cestovního ruchu v území

Cíl 4.1 Fungující spolupráce mezi provozovateli turistických cílů, provozovateli služeb cestovního ruchu, RTIC (Města Turnov) a veřejné správy při vytváření turistické nabídky Turnovska včetně její propagace

Projektové záměry:

- Vytvoření pracovní skupiny Turnovsko, případně rozšíření Komise cestovního ruchu Rady Města Turnov. Pravidelné setkávání (cca 3/rok) klíčových provozovatelů turistických cílů, služeb, TPaCR a Turnova na této pracovní skupině s cílem každoroční přípravy turistické nabídky a její propagace, zajišťování naplňování Plánu rozvoje cestovního ruchu Turnova.
Garant: TPaCR **T:** každoročně
- Užší spolupráce s odbornými pracovníky Muzea Českého ráje a dalších odborných institucí při vytváření turistické nabídky.
Garant: TPaCR **T:** každoročně
- Pravidelné setkávání s podnikateli cestovního ruchu (ubytovací, stravovací zařízení atd.) cca 1 – 2 x ročně. Cílem je informování o připravené turistické nabídce pro danou turistickou sezónu a získání zpětné vazby o potřebách a spokojenosti návštěvníků. Najít

model, jak podnikatele více zapojit do spolupráce, probudit jejich zájem (např. workshopy k problematice, která je pro podnikatele důležitá).

Garant: TPaCR

T: každoročně

- Spolupráce s okolními obcemi, MAS Český ráj a MAS Achát, mikroregiony a dalším veřejným sektorem.

Garant: TPaCR, MěÚ

T: průběžně

- Pravidelný monitoring návštěvnosti RTIC a návštěvnosti turistických cílů. Vyhodnocování monitoringu.

Garant: RTIC (TPaCR), SČR

T: každoročně

- Zjištění výzkumu na sestavení profilu stávajícího návštěvníka Turnovska a poptávky návštěvníků atd.

Garant: TPaCR ve spolupráci s Hotelovou školou a SČR

T: 2018 a dále

Cíl 4.2 Koordinace rozvoje cestovního ruchu na Turnovsku a její provázanost na management turistického regionu Český ráj.

Projektové záměry:

- Zajištění naplňování Plánu rozvoje cestovního ruchu Turnova a jeho aktualizace.

Garant: TPaCR ve spolupráci s KCR RM

T: průběžně

- Vytvoření grantové politiky Města Turnova na podporu turistické nabídky a její propagace.

Garant: KCR RM

T: podzim 2016

- Turnov je členem SČR a podílí se na řízení cestovního ruchu v regionu Český ráj (člen Správní rady SČR).

Garant: vedení města

T: průběžně

- Spolupráce Turnova při vytváření turistické nabídky turistického regionu Český ráj s cílem prodloužení turistické sezóny, zvýšení počtu domácích i zahraničních návštěvníků nejen ve známých, ale i v méně známých lokalitách (viz 1.5).

Garant: TPaCR

T: průběžně

- Provázanost a vysoký stupeň spolupráce Turnova se SČR a Geoparkem Český ráj, o.p.s., Libereckým krajem, NPÚ Liberec atd. Realizace společných regionálních a nadregionálních projektů. Specifikace viz 1.5.

Garant: TPaCR, SČR

T: průběžně

- Zastupování Turnova a Turnovska v Marketingové skupině Český ráj a práce v této pracovní skupině. Přenášení informací z území a do území.

Garant: TPaCR

T: průběžně

- Zastupování Turnova (obec s rozšířenou působností) v Projektové skupině Český ráj a práce v této pracovní skupině.
Garant: ORM **T:** průběžně
- Pravidelně informovat městské zastupitelstvo o činnosti SČR, Geoparku ČR, o.p.s., a stavu rozvoje cestovního ruchu na Turnovsku, včetně prezentace přínosů cestovního ruchu pro místní obyvatele.
Garant: jednotlivé instituce **T:** průběžně
- Zajišťování návštěvnického managementu v turistickém regionu Český ráj – Turnovsko, který zamezí přetížení jádrových lokalit návštěvníky.
Garant: SČR ve spolupráci s TPaCR, SCHKO ČR, GČR **T:** průběžně
- Zajištění stabilního financování destinačního managementu Českého ráje a Turnovska.
Garant: Město Turnov
- Zapracování spolupráce se SČR (včetně zapojení do činnosti marketingové a projektové skupiny) do Akčního plánu Strategického plánu Města Turnova D 2.1 Podpora koncepčního rozvoje území spádové oblasti Turnova jako obce s rozšířenou působností.
Garant: ORM **T:** 2016

Cíl 4.3 Zvýšení zájmu místních obyvatel o cestovní ruch a vytváření kladného vztahu k návštěvníkovi. Využití silného pozitivního patriotismu.

Jedná se o dlouhodobý proces, který z důvodu personálního obsazení TPaCR není možné dnes realizovat. Níže jsou uvedeny návrhy aktivit s dlouhodobějším horizontem.

Projektové záměry:

- Vyšší informovanost místních obyvatel o přínosech cestovního ruchu pro jejich život (viz cíl 3.4).
- Zapojit místní obyvatele do plánování a realizace akcí cestovního ruchu.
- „Klub místních znalců“ – založení a vedení klubu s cílem shromažďování informací a znalostí místních badatelů, amatérských historiků a znalců. Důležitý partner/garant je Muzeum Českého ráje.

Přehled použitých zkratk

- SČR	Sdružení Český ráj
- TPaCR	Turnovské památky a cestovní ruch
- OSM	Odbor správy majetku MěÚ Turnov
- ORM	Odbor rozvoje města MěÚ Turnov
- OŠKS	Odbor školství, kultury a sportu MěÚ Turnov
- OD	Odbor dopravy MěÚ Turnov
- MST	Městská sportovní Turnov, s. r. o.
- SUPŠ	Střední uměleckoprůmyslová škola a Vyšší odborná škola Turnov
- MČR	Muzeum Českého ráje
- KČT	Klub Českých turistů
- LBC	Liberecký kraj
- SCHKOČR	Správa CHKO Český ráj
- GČR	Geopark Český ráj, o.p.s.
- TS	Technické služby
- KCRRM	Komise cestovního ruchu Rady Města Turnov
- NPÚ	Národní památkový ústav
- T	předpokládaný čas realizace projektu
- Garant	koordinátor projektového záměru

Zpracovatel: Ing. Pavla Bičíková, Lhota 34, Chuchelna 513 01
tel. 724 078 973, e-mail: pavla.bicikova@seznam.cz