



# KONCEPCE ROZVOJE KULTURY V JIHLAVĚ

na léta 2012 - 2014

Koncepce rozvoje kultury v Jihlavě na léta 2012 – 2014 schválena Radou města Jihlavy usn. č. 1407/11-RM dne 1.12.2011.

Platnost s účinností od 1. 1.2012.

# STRATEGIE

## VIZE, GLOBÁLNÍ CÍLE, SWOT ANALÝZA, STRATEGICKÉ CÍLE, STRATEGICKÉ SMĚRY

I. VIZE .....	3
I. I. VÝCHODISKA VIZE KULTURY V JIHLAVĚ .....	3
I. II. VIZE MĚSTA JIHLAVA V OBLASTI KULTURY .....	3
II. GLOBÁLNÍ CÍLE .....	3
III. ANALÝZA SWOT .....	4
III. I. SILNÉ STRÁNKY .....	4
III. II. SLABÉ STRÁNKY .....	4
III. III. PŘÍLEŽITOSTI .....	5
III. IV. HROZBY .....	5
IV. STRATEGICKÉ CÍLE .....	5
V. STRATEGICKÉ SMĚRY .....	6
VI. REALIZACE STRATEGICKÝCH SMĚRŮ .....	8
Podporované oblasti kultury (granty) .....	11

## I. VIZE

### I. 1. VÝCHODISKA VIZE KULTURY V JIHLAVĚ

Kultura v Jihlavě byla výrazně ovlivněna historickým vývojem města, mnohonárodnostním složením jeho obyvatel a poválečným odsunutím německé části obyvatel. Kulturní scéna byla rovněž ovlivněna postavením města jako centra Vysočiny. Kulturní zařízení mají různé zřizovatele. Město zřizuje Městskou knihovnu, Zoologickou zahradu a kino Dukla. Největší kulturní zařízení jsou zřizována Krajem Vysočina (Horácké divadlo, Muzeum a Galerie Vysočiny). Řada dalších zařízení je zřizována soukromými subjekty.

V Jihlavě má tradici sborový zpěv (několik sborů, Festival vokální tvorby), folklór (Vysočan a přidružené soubory, festival folklóru), nově se vytvořila tradice Havířského průvodu, vítání Sv. Martina, a zejména Festival dokumentárního filmu a Festival Gustava Mahlera.

Koncepce kulturní politiky vychází z předpokladu, že celkový objem finančních prostředků vynakládaných na kulturu z rozpočtu města zůstane do budoucna přinejmenším zachován.

### I. 2. VIZE MĚSTA JIHLAVA V OBLASTI KULTURY

- Vytvořit a udržovat otevřený veřejný prostor, citlivě reagující na konkrétní potřeby zájmových skupin či jednotlivců, všech věkových a společenských kategorií obyvatel.
- Podporovat pořádání kulturních akcí i kulturní zájmovou činností formou grantů.
- Vytvořit kvalitní podmínky pro pestré kulturní aktivity pořádané nejrůznějšími subjekty.
- Soustředit v Jihlavě kulturní události a aktivity významné pro život samotného města, důležité v kontextu kraje i s národním a mezinárodním přesahem.
- Pečovat o historické a kulturní památky a celý prostor městské památkové rezervace a její ochranné pásmo a plánovitě je ožивovat.
- Využít pro kulturní, sportovní a další volnočasové aktivity nově revitalizovaných prostor města.

## II. GLOBÁLNÍ CÍLE

- Zachování a rozvíjení aktivního provozování živé kultury obyvateli města v širokém měřítku.
- Rozvoj všech umělecky cenných kulturních žánrů, při zachování specifického vztahu k tradicím.
- Uchování historické urbanistické hodnoty města a společenského života v historickém centru.
- Využití specifického kulturního potenciálu města pro rozvoj cestovního ruchu.

### III. ANALÝZA SWOT

#### III. 1. SILNÉ STRÁNKY

- Urbanistická identita města (existující městská památková zóna, zachovaný urbanismus historického jádra).
- Existence tradičních, regionálně, národně i mezinárodně významných akcí (Festival Gustava Mahlera, Festival dokumentárního filmu, Festival sborového umění, Jihlavské folklórní léto, Havířský průvod)
- Schopnost je rozvíjet a schopnost připravovat zcela nové akce
- Existence významných kulturních institucí s nadregionálním významem (Horácké divadlo, Muzeum Vysočiny, Galerie Vysočiny, Městská knihovna, ZOO Jihlava)
- Existence dalších prostor pro realizaci kulturních aktivit (viz příloha).
- Dobré výsledky kulturních organizací, sdružení i jednotlivců při prosazování umělecky hodnotné kultury a vytváření podmínek pro provozování kultury širokou veřejností
- Trvalý zájem představitelů města o kulturu.
- Aktivní činnost spolků a sdružení, velký počet spolků a sdružení.
- Existence projektového a motivujícího financování (grantový systém dotací z rozpočtu města).
- Město zřizuje kvalitní ZUŠ, DDM; existuje bohatá zájmová činnost ve školách.

#### III. 2. SLABÉ STRÁNKY

- Správa nemovitostí města užívaných pro kulturní účely není optimálně vyřešena (zatím v péči několika odborů magistrátu)
- Nevyužitý potenciál města pro rozvoj cestovního ruchu
- Malá provázanost mezi kulturní strategií města a aktivitami kulturních institucí, kulturně podnikajících subjektů a spolků, jejichž zřizovatelem není město
- Neprovádí se dostatečná dokumentace kulturní činnosti spolků a organizací dotovaných z grantů.
- Městu chybí multifunkční hala k organizování větších kulturních podniků.
- V informačním systému kulturních akcí se neobjevují všechny akce – zejména klubová činnost
- Neexistuje široká platforma spolupráce s podnikatelskými subjekty ve městě na podporu kultury
- Relativně malý podíl finančních prostředků z provozního rozpočtu města vyčleněný na kulturu

### III. 3. PŘÍLEŽITOSTI

- Využívání silných stránek města v oblasti kultury pro tuzemský a mezinárodní cestovní ruch (propojení živé kultury s památkami, marketingově využít genius loci, vedlejší kulturní servis pro návštěvníky specificky zaměřených akcí).
- Prosadit kulturní hodnoty Jihlavy v evropském kontextu (Jihlava jako turistické a cyklistické centrum Vysočiny, G. Mahler, městská památková rezervace, ZOO atd.).
- Existence vysoké školy – impuls pro kulturu (zkušenosti z vysokoškolských měst ukazují, že studenti vysokých škol přinášejí nové podněty a objevují se nové kulturní aktivity, zejména v oblasti alternativní kultury, jsou více otevření podnětům, které přicházejí ze světa).
- Zkvalitňování grantového systému
- Relativně malý podíl finančních prostředků z provozního rozpočtu města vyčleněný na kulturu v provozním rozpočtu města
- Posílení kontrolních mechanismů při využívání veřejných prostředků v oblasti kultury
- Čerpání státních a evropských dotací pro kulturní instituce ve městě.
- Využít potenciál uměleckého školství a dalších organizací zřizovaných městem.
- Společné projekty města, podnikatelských subjektů a neziskových organizací

### III. 4. HROZBY

- Nosné aktivity kulturního života nejsou pod přímou kontrolou města (v případě odchodu některého z organizátorů hrozí ztráta know - how)
- Prosazování partikulárních zájmů pořadatelů kulturních akcí může způsobit nevyváženost kulturních příležitostí ve městě (komerce, převaha alternativních směrů)
- Nedostatek finančních prostředků na činnost kulturních zařízení a podporu grantových projektů

## IV. STRATEGICKÉ CÍLE

- 1. Udržovat a rozvíjet priority kulturního života města.**
- 2. Udržovat a posilovat aktivní účast obyvatel na vytváření pestrého kulturního života města.**
- 3. Optimalizace zdrojů financování kultury.**
- 4. Udržovat a posilovat kulturní image města.**
- 5. Zvyšovat míru provázání kultury na cestovní ruch.**
- 6. Marketingová strategie.**

## V. STRATEGICKÉ SMĚRY

	Strategický cíl	Směry realizace cíle	Způsob realizace
1	Udržovat a rozvíjet priority kulturního života města.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vybrané kulturní akce</li> <li>2. Projekt „Havíření“</li> </ol>	KK aktualizuje seznam tzv. významných akcí, které budou financovány přímou dotací
2	Udržovat a posilovat aktivní účast obyvatel na vytváření pestrého kulturního života města.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zlepšování podmínek pro zájmové kulturní aktivity</li> <li>2. Podporovat spolupráci škol a kulturních institucí ve městě</li> <li>3. Vyšší zapojení městem nezřízených kulturních subjektů a kulturně aktivních skupin</li> </ol>	<p>Budování outdoorových zařízení</p> <p>Anketa o spokojenosti s kulturní nabídkou a podpora pro chybějící žánry</p> <p>Zjistit potřeby škol a vytvořit podmínky</p> <p>Podporovat vzdělávací a kulturní pořady i aktivní účast dětí</p>
3	Optimalizace zdrojů financování kultury	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zjednodušení grantového systému</li> <li>2. Prosazovat zvyšování příspěvku na kulturu z rozpočtu města</li> <li>3. Získávání zdrojů mimo rozpočet města</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Posoudit systém žádostí z pohledu žadatelů i kontrolních orgánů města</li> <li>2. Minimálně 2% z rozpočtu</li> <li>3. Trvale vyhledávat vhodné dotační tituly a zdroje financování z centrální úrovně a EU pro potřeby tvrdých i měkkých investic v oblasti kultury ve spolupráci s ORM</li> </ol>

4	Udržovat a posilovat kulturní život města	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Podporovat významné kulturní akce</li> <li>2. Optimalizovat organizaci kulturního života, infrastruktury a informací.</li> <li>3. Udržet a posilovat finanční prostředky z rozpočtu města na činnost (mimo investice) městem zřizovaných organizací v oblasti kultury</li> <li>4. Trvalá modernizace vybavení a technologického zázemí pro zájmovou činnost</li> <li>5. Podporovat přesun krajské knihovny do Jihlavy</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vyčlenit seznam podporovaných akcí a financovat je ve zvláštní kategorii grantů</li> <li>2. Zřízení příspěvkové organizace (např. Městské kulturní středisko)</li> <li>3. Spolupráce s vedením škol, knihovny, ZOO, MIC – podpora oprávněných požadavků</li> <li>4. Digitalizace kina Dukla Multifunkční hala</li> </ol> <p>Rekonstrukce ZUŠ Dokončení rekonstrukce kostela Povýšení Sv. Kříže Opravy a úpravy DDM</p>
5	Zvyšovat míru provázání kultury na cestovní ruch	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Příprava projektů</li> <li>2. Poskytování informací</li> <li>3. Využití atraktivních prostor města k podpoře turistického ruchu</li> <li>4. Dosáhnout provázanosti propojením s podnikatelskou sférou, cestovními kanceláři, hotely apod.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Projekty na podporu cestovního ruchu</li> <li>2. Pravidelně aktualizovaná databáze na www stránkách – připravované a uskutečněné akce, hledání partnerů, sponzorů, spoluorganizátorů.</li> <li>3. Využití Domu GM</li> <li>4. Využití kostela Povýšení Sv. Kříže</li> <li>5. Vhodný interaktivní systém vkládání dat přes administrátora v reálném čase pro všechny subjekty</li> <li>6. Realizace společných projektů</li> </ol>

## VI. PLÁN realizace strategických směrů

### 1.1 Vybrané kulturní akce

Mezi vybrané akce kulturní komise navrhuje významné akce, které mají patřičnou úroveň, tradici, význam pro prezentaci města a ohlas účastníků i diváků. Tento seznam může být upravován vždy na kalendářní rok do 30. 6. předchozího roku.

Financování akcí bude zařazeno do rozpočtu města ve formě přímé dotace (potřebný objem zjistí a navrhne OŠKT, projedná kulturní komise, doporučení zastupitelstvu) v rámci provozního rozpočtu města, tak aby akce mohly být řádně připraveny a pořadatelé znali výši dotace včas.

Seznam vybraných akcí 2012:

- Festival Gustava Mahlera
- Mezinárodní festival dokumentárního filmu
- Festival sborového umění
- Jihlavské folklórní léto
- Havířský průvod
- Sv. Martin
- Komorní filharmonie Vysočiny (nově Filharmonie Gustava Mahlera) - cyklus koncertů

**Termín: každoročně**

Poznámka: Tato kategorie nahrazuje dříve vypisované tříleté granty.

### 2.1 Zlepšování podmínek pro zájmové kulturní aktivity

✓ Akce	Termín
✓ Rekonstrukce ZUŠ Jihlava	2011-2013
✓ Zřízení DDM Jihlava	2011
✓ V rámci revitalizace městských prostor podporovat outdoorové aktivity (parkán, hradby, Heulos)	2011-2014
✓ Dokončení rekonstrukce kostela Povýšení Sv. Kříže	31. 8. 2011
✓ Podpora provozu DIOD	Každoroční dotace na provoz do výše 300.000 Kč



## 2.2 Trvalá modernizace vybavení a technologického zázemí pro kulturní činnost

- ✓ Digitalizace kina Dukla
- ✓ Zvážit možnost vybudování multifunkční haly

Termín: digitalizace 2012

Motif. hala - projednání potřebnosti a případně vznik studie do r. 2014

## 2.3 Podporovat spolupráci škol a kulturních institucí ve městě

- ✓ Umožnit školám realizovat vlastní kulturní vystoupení v různých prostorách města
- ✓ Podpořit divadelní přehlídku ZŠ
- ✓ Podpořit přehlídky a soutěže uměleckého charakteru pořádané místními subjekty
- ✓ Podpořit pořady pro děti a mládež
- ✓ Spolupráce s vedením škol, knihovny, ZOO, MIC – podpora oprávněných požadavků
- ✓ Návrh: Vytvoření systému pro školy – seznámení s různými žánry, formami umění – „Děti poznávají kulturu“

Poznámka: Příspěvkové organizace města nejsou nijak zainteresovány do kulturních projektů – nemají možnost se ucházet o granty ani není v rozpočtu počítáno s podporou kulturních aktivit. To ale zároveň nepodporuje zájem o výchovu k účasti na kulturním dění.

Termín: průběžně

## 2.4 Vyšší zapojení městem nezřízených kulturních subjektů a kulturně aktivních skupin

Anketa o spokojenosti s kulturní nabídkou a podpora pro chybějící žánry

Termín: zima – jaro 2012

### 4.1 Zjednodušení grantového systému

Podle dosavadních zkušeností upravit pravidla pro vypisování grantů, žádosti o grant a zejména administrativu se žádostí spojenou a rovněž upřesnit pravidla vyhodnocování grantů.

Termín: do konce roku 2011, resp. do vypsání grantů na rok 2012

### 4.2 Prosazovat adekvátní příspěvek na kulturu z rozpočtu města

- ✓ Prosazovat nesnižování prostředků na kulturu pod úroveň roku 2010
- ✓ Prosazovat začlenění investičních akcí na poli kultury do investičního rozpočtu města

úkol pro členy rady a zastupitelstva města

### 4.3 Získávání zdrojů mimo rozpočet města

- ✓ Trvale vyhledávat vhodné dotační tituly a zdroje financování z centrální úrovně a EU pro potřeby tvrdých i měkkých investic v oblasti kultury.
- ✓ Spolupráce podnikatelských subjektů při financování kulturních projektů

Termín: průběžně

### 4.4 Podporovat významné kulturní akce

Kromě akcí vyjmenovaných v článku 1.1 mohou vznikat nové kulturní aktivity, které jsou pro město zvláště významné, nemají však dosud parametry pro zařazení do vybraných akcí, jsou však hodny zvláštního zřetele. Podpora může být morální – záštita primátora nebo náměstka, případně finanční – zde by pomohl zmíněný kulturní fond.

Termín: průběžně

#### 4.5 Optimalizovat organizaci kulturního života a informací.

Město disponuje několika prostorami vhodnými pro pořádání kulturních akcí, v současnosti není jejich správa centralizována, řadu organizačních záležitostí zajišťují odbory magistrátu (OŠKT, KT).

Zvážit účelnost vytvoření příspěvkové organizace zajišťující správu majetku a kulturní činnost včetně propagace a poskytování informací.

Termín: 2013

#### 4.6 Udržet a posilovat finanční prostředky z rozpočtu města na činnost (mimo investice) městem zřizovaných organizací v oblasti kultury

- ✓ Při sestavování rozpočtu se snažit udržet výši rozpočtu na kulturu na úrovni nejméně roku 2010
- ✓ Zjistit podmínky a možnost založení Fondu kultury (obdobu jiných fondů města – Ekofond, fond oprav domů, atd.)
- ✓ Zpracovat návrh statutu Fondu kultury

Termín: průběžně, Fond kultury – příprava 2011, projednání ??

#### 5.1 Příprava projektů

Podle dostupných dotačních titulů – zejména investiční akce a propagace města (2.1, 2.2, 5.2, 5.3)

Termín: průběžně

#### 5.2 Poskytování informací

Webové stránky města  
Kulturní zpravodaj  
Noviny jihlavské radnice  
Facebook

Termín: průběžně

#### 5.3 Využití atraktivních prostor města k podpoře turistického ruchu

Scénář a realizace naučných stezek městem

Např.

GM, stezka hudby?

Pivovarská stezka

Významné architektonické památky

**Podporované oblasti kultury (granty)**

<b>Živé, reprodukované umění</b>	
Hudba	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Gustav Mahler – festival</li> <li>➤ Festival Sborového umění</li> <li>➤ Filharmonie Gustava Mahlera</li> <li>➤ Koncerty, koncertní cykly a festivaly</li> <li>➤ Činnost hudebních souborů a uskupení</li> </ul>
Divadlo	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Divadelní představení a festivaly</li> <li>➤ Činnost divadelních souborů</li> </ul>
Tanec	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Taneční představení</li> <li>➤ Činnost tanečních souborů</li> <li>➤ Jihlavské folklórní léto - Vysočan</li> </ul>
Happening	➤ Pořádání veřejných akcí (např. Majáles, karneval, Benátská noc)
Vzdělávací pořady	➤ Výchovné koncerty, výtvarné dílny, zpracování filmu apod.

<b>Vizuální umění</b>	
Film	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mezinárodní festival dokumentárních filmů Jihlava</li> <li>➤ Centrum dokumentárního filmu</li> <li>➤ Filmový klub</li> <li>➤ Filmové akce</li> <li>➤ Letní kino</li> </ul>
Výtvarné umění	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Výstavy a výstavní projekty</li> <li>➤ Výtvarné projekty a dílny s výstupem pro město</li> </ul>

<b>Literatura, kulturní dědictví</b>	
Literatura	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Autorská čtení</li> <li>➤ Publikační činnost</li> </ul>
Kulturní dědictví, městské slavnosti a jiné aktivity	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Městské slavnosti (Havířský průvod, Sv. Martin)</li> <li>➤ Konkrétní projekty zpřístupnění památek, propagace</li> <li>➤ Vzdělávací programy</li> </ul>

Komentář: Podbarvením jsou označeny prioritní akce, které jsou podporovány přímou dotací.

**Divadla**

- BOBO divadlo
- Dětské karnevalové divadlo JEŽEK
- DIOD - Divadlo otevřených dveří
- Divadlo Na Kopečku
- Horácké divadlo

**Muzea**

- Historické letecké centrum Karla Kuttelwaschera
- Muzeum Vysočiny

**Galerie**

- Bez obav
- Galerie GJP
- Galerie Horácké divadlo Jihlava
- Galerie Hotelu Gustav Mahler
- Galerie Jána Šmoka
- Galerie Objektiv
- Galerie Půda
- M&K Galerie
- Oblastní galerie Vysočiny

**Kina**

- Cinestar
- Kino Dukla (Filmový klub)

**Kluby (bez záruky)**

Rockový club Ježek  
Francouzský klub  
Klub Zacheus  
Music club Dělnák  
New Fabric  
New Generation  
Pub bar Jupík  
**Ultima club**

**Knihovny**

Městská knihovna Jihlava

**Další prostory vhodné ke kulturním představením**

Kostel Povýšení Sv. Kříže

Hotel GM – sál, ambit

Radnice – gotický sál

Amfiteátr Heulos

Parkán – Matky Boží, po opravě i za kostelem Sv. Jakuba

Dům GM

Jihlavská brána

Dům filharmonie

Městská knihovna

Dům kultury – divadelní sál, společenský sál, malá scéna

kino Dukla

Dělnický dům

DDM, MŠ Jarní, ZŠ Demlova