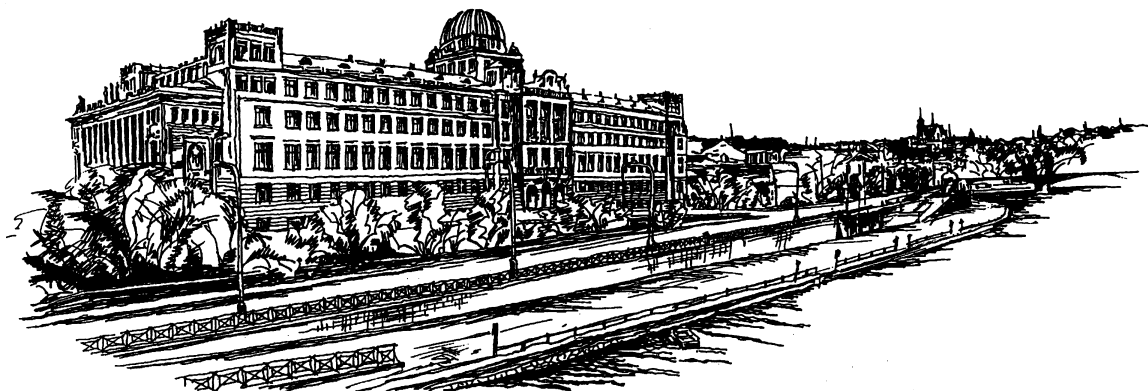


# Koncepce rozvoje malého a středního podnikání na období 2007 – 2013



duben 2006

<b>Obsah</b>	<b>2</b>
<b>1. Úvod</b>	<b>3</b>
<b>2. Výsledky realizace Koncepce podpory malého a středního podnikání v letech 2005 - 2006</b>	<b>3</b>
2.1 Výsledky realizace opatření ke zlepšení podnikatelského prostředí	4
2.2 Zlepšování a rozvoj infrastruktury pro rozvoj podnikání	4
2.3 Přímé podpory pro malé a střední podniky	5
<b>3. Výchozí stav malého a středního podnikání v ČR</b>	<b>6</b>
3.1 Charakteristika sektoru malých a středních podnikatelů	6
3.2 Podnikatelské prostředí	6
3.3 Silné a slabé stránky malého a středního podnikání	7
3.3.1 Podnikatelské prostředí	8
3.3.2 Konkurenceschopnost malých a středních podniků	9
<b>4. Koncepce rozvoje malého a středního podnikání v letech 2007-2013</b>	<b>10</b>
4.1 Vize sektoru malého a středního podnikání	10
4.2 Cíle Koncepce	10
<b>5. Směry realizace Koncepce v jednotlivých oblastech</b>	<b>11</b>
5.1 Zlepšování podnikatelského prostředí	11
5.2 Rozšiřování a zkvalitňování infrastruktury pro rozvoj malého a středního podnikání	12
5.3 Přímá podpora malým a středním podnikatelům	13
5.4 Nástroje přímé podpory podnikatelů a rozvoje infrastruktury podnikání a jejich financování	14
<b>6. Způsob realizace Koncepce</b>	<b>15</b>
<b>7. Financování</b>	<b>15</b>

Přílohy

# Koncepce rozvoje malého a středního podnikání na období 2007 – 2013

## 1. Úvod

Malí a střední podnikatelé hrají významnou úlohu při vytváření nových pracovních příležitostí a všeobecně působí jako faktor sociální stability a ekonomického rozvoje. Evropská unie považuje tento sektor za páteř evropské ekonomiky a hybnou sílu inovací, zaměstnanosti a sociální integrace. Česká republika se již stala zemí, ve které má další charakter vývoje sektoru malého a středního podnikání, vzhledem k jeho významu v ekonomice, podstatný dopad na celkový ekonomický a tím i sociální vývoj země a jednotlivých jejích regionů.

Jestliže se 90. léta minulého století vyznačovala do značné míry důrazem na kvantitativní aspekty rozvoje malého a středního podnikání, je zejména období po vstupu České republiky do Evropské unie spojeno s rostoucí potřebou posilování kvality sektoru malých a středních podnikatelů. Tato kvalita je vyjádřena v jejich schopnosti obstát v konkurenci na lokálním, národním i mezinárodním trhu nikoliv pouze v důsledku levné pracovní síly a práce ve mzdě, ale i v důsledku rostoucí efektivnosti podnikatelské činnosti, schopnosti poznat a flexibilně reagovat na podnikatelské příležitosti.

Druhá polovina tohoto desetiletí a nepochybně i další léta budou obdobím, ve kterém bude nutné podpořit a urychlit ty změny v sektoru malých a středních podnikatelů, které jsou potřebné k zachování a zvýšení jeho konkurenceschopnosti. Zvláštní význam má v tomto směru podpora směřující k posilování a rozšiřování skupiny podniků střední i menší velikosti schopných pozitivně reagovat na výzvy, které s sebou přináší značný objem zahraničních investic uskutečněných v České republice do oborů vyžadujících vysoké inovační tempo a globalizační tendence. Neméně důležitý však bude i další rozvoj malého a středního podnikání v oborech vytvářejících potřebnou diverzifikaci struktury ekonomiky, zaměstnanost na lokální úrovni a kvalitu života spojenou s dostupností služeb poskytovaných tuzemskými podnikateli. Specifickým problémem, jehož intenzita poroste směrem ke konci období, na které je koncepce formulována, bude otázka zajištění převodů živností i větších podniků na nové podnikatele. S tím je spojená potřeba posilování sklonu k podnikavosti jako přirozené i záměrně rozvíjené vlastnosti a schopnosti.

Období let 2007 – 2013 nabídne České republice příležitost, která se v podobném rozsahu nemusí již zřejmě opakovat. Touto příležitostí je značný rozsah prostředků ze strukturálních fondů, které bude možné získat. Pokud budou tyto prostředky efektivně využity k dalšímu posílení infrastruktury podporující podnikání a budou investovány do nástrojů vytvářejících základ pro dlouhodobě udržitelný systém přímých podpor pro podnikatele, jsou schopny pozitivně ovlivnit vývoj sektoru malých a středních podnikatelů i za horizontem roku 2013.

Úsilí vlády a příslušné části státní správy bude v letech 2007 - 2013 směřovat k tomu, aby společným úsilím a ve spolupráci se zástupci podnikatelské samosprávy a kraji byly dále zmírňovány a odstraňovány bariéry vzniku, rozvoje a efektivního působení malých a středních podnikatelů jak v české ekonomice, tak i za jejími hranicemi.

## 2. Výsledky realizace záměrů Koncepce podpory malého středního podnikání v letech 2005 – 2006

Koncepce podpory malého a středního podnikání v letech 2005 – 2006 byla schválena usnesením vlády č. 580 ze dne 9. června 2004. Ke zvyšování konkurenceschopnosti a rozvoji malého a středního podnikání bylo předpokládáno současné uplatnění opatření ke změnám v podnikatelském prostředí, včetně vytváření potřebné infrastruktury pro rozvoj malého

a středního podnikání a přímých forem podpory pro tyto podnikatele. Koncepce předpokládala i využití prostředků ze strukturálních fondů. Z dále uvedeného zhodnocení je patrné, že opatření se v převážné míře úspěšně realizovala a nebo se realizují, což umožňuje koncentrovat opatření po roce 2006 i do jiných oblastí, které z různých důvodů nebylo možné nebo nutné dosud řešit.

## **2.1 Výsledky realizace opatření ke zlepšení podnikatelského prostředí**

- ve zdaňovacím období 2004 – 2006 se snížila sazba daně z příjmu právnických osob (postupně z 28 % na 24 %) a některé sazby daně z příjmu fyzických osob (z 15 % na 12 % a z 20 % na 19 %), se zpětnou platností pro zdaňovací období roku 2005 jsou zavedeny vyšší výdajové paušály pro podnikatele – fyzické osoby,
- novelou zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, se zkrátila doba odpisování v odpisových skupinách 1 – 3 u movitého majetku, dále byla zavedena odpočitatelná položka ve výši 100 % vynaložených nákladů na výzkum a vývoj od základu daně,
- k podpoře mobility pracovní síly byly daňově uznatelné náklady rozšířeny o náklady zaměstnavatele vynaložené na dopravu zaměstnanců do zaměstnání a ze zaměstnání a o náklady na přechodné ubytování zaměstnanců (zákon č. 545/2005 Sb., kterým se mění zákon č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, a některé související zákony),
- Ministerstvo financí připravilo ucelený podklad obsahující návrh na řešení editační povinnosti, včetně harmonogramu realizace,
- pro usnadnění založení firmy byla připravena a vládou schválena koncepce zjednodušení administrativních postupů při podnikání (ZAP) zřízením centrálních registračních míst při živnostenských úřadech. Byl zpracován návrh na jednotný registrační formulář, který v sobě soustřeďuje informace pro živnostenský úřad, úřad práce, správu sociálního zabezpečení a zdravotní pojišťovnu. Poslanecká sněmovna Parlamentu České republiky schválila úpravu Obchodního zákoníku, která se zabývá zjednodušením a zrychlením zápisu do Obchodního rejstříku,
- byla rozšířena data o malých a středních podnikatelích pro státní správu, banky a podnikatelskou samosprávu, která jsou využívána především při formulaci návrhů veřejné podpory, vyhodnocování její účinnosti a pro účely úvěrování,
- bylo zahájeno měření administrativní zátěže způsobované podnikatelům právními předpisy a práce na snižování této zátěže s cílem snížit ji minimálně o 20 %.

## **2.2 Zlepšování a rozvoj infrastruktury pro rozvoj podnikání**

- realizací programu PROSPERITA byly položeny základy k vytvoření prostředí pro efektivní spolupráci podnikatelského sektoru s vědeckovýzkumnými institucemi a vysokými školami a k vybudování kvalitní infrastruktury pro průmyslový výzkum, vývoj a inovace,
- zařazením programu ŠKOLÍCÍ STŘEDISKA a opatřeními v Operačním programu Rozvoj lidských zdrojů se zvýšila schopnost vytvářet materiální podmínky pro růst kvalifikace a pružnější reakci na změny ve struktuře poptávky po pracovní síle,

- s účinností od 1. 1. 2006 bylo zákonem č. 545/2005 Sb., schváleno další daňové zvýhodnění právnických osob v případě poskytnutí darů vysokým školám a veřejným výzkumným institucím,
- s využitím prostředků státního rozpočtu a strukturálních fondů byl vytvořen základ pro intenzivnější a kvalitnější poskytování poradenských služeb pro malé a střední podnikatele zkvalitněním činností sítě externích poradců, Regionálních poradenských a informačních center a Podnikatelských inovačních center, vytvořením Informačních míst pro podnikatele v gesci Hospodářské komory ČR, Registru poradců v gesci agentury CzechInvest, 14 Regionálních kanceláří CzechInvestu a Rozvojem informačních a poradenských služeb pro mezinárodní obchod v gesci agentury CzechTrade.

### **2.3 Přímé podpory pro malé a střední podnikatele**

Finanční prostředky poskytnuté v různých formách malým a středním podnikatelům v roce 2004 činily 4695,4 mil. Kč, v roce 2005 činila podpora celkem 4608,4 mil. Kč, v roce 2006 se plánuje celková podpora ve výši 6576,5 mil. Kč, tj. zvýšení proti roku 2004 o cca 40 %.

Z realizace programů podpory obsažených v Koncepci vyplývají tyto hlavní poznatky:

- a) programy zvýhodněných úvěrů a záruk prokázaly správnost svého zaměření a způsobu realizace spojeného s intenzivní spoluprací s bankami a rostoucím zapojením bank do financování investičně zaměřených projektů, s vysokým efektem poskytované veřejné podpory, se schopností pružného vyřizování žádostí o podporu a reakce na vývoj poptávky a s pozitivním působením na růst zaměstnanosti,
- b) programy poskytující dotace podnikatelům k rozvoji konkurenceschopnosti a inovačně zaměřeným projektům zaznamenaly značný převis poptávky nad nabídkou. Dosavadní výsledky jejich realizace potvrdily jejich nízkou využitelnost pro podnikatele s kratší historií a na projekty s vysoce dynamickým růstem, zejména ve spojitosti s inovacemi,
- c) zájem o programy na podporu úspory energie a využití obnovitelných zdrojů energie s využitím prostředků strukturálních fondů vzrostl poté, co se podařilo sladit podmínky podpory s ostatními programy pro malé a střední podnikatele,
- d) podmínky a postupy celostátních a regionálně zaměřených programů podpory podnikání vytváří ucelený systém podpory podnikání v České republice,
- e) z hodnocení podpor poskytnutých Českomoravskou záruční a rozvojovou bankou na realizaci investičně zaměřených projektů vyplývá, že na 1 Kč veřejné podpory byl v průběhu tří let od ukončení realizace projektů dosažen přírůstek účetní přidané hodnoty v průměru 7,76 Kč a přírůstek zaměstnanosti dosáhl v průměru 20,5 % proti původnímu stavu před poskytnutím podpory. Z dlouhodobějšího vývoje výsledků realizace záručních a úvěrových programů vyplývá jejich schopnost podpořit s relativně vysokou mírou úspěšnosti ( 85 - 90 %) realizaci rizikovějších projektů kapitálově slabších podnikatelů. U začínajících podnikatelů a velmi malých úvěrů, jejichž podpora byla v letech 1997 - 2003 programově realizována, se potvrdila správnost postupného zvyšování náročnosti výběru projektů, která by měla v budoucnu umožnit zvýšit míru úspěšnosti obdobných typů projektů.

Informace o přímých podporách v letech 2004 – 2006 je v příloze č. 1.

### **3. Výchozí stav malého a středního podnikání v České republice**

Pro zaměření koncepce rozvoje malého a středního podnikání na období let 2007 – 2013 je důležité poznání výchozího stavu a identifikace příležitostí k jeho pozitivní změně.

#### **3.1 Charakteristika sektoru malých a středních podnikatelů**

Pozice malých a středních podnikatelů byla v posledních 7 letech poměrně stabilní.

Z dosaženého stavu a vývojových tendencí vyplývají tyto hlavní závěry:

- malí a střední podnikatelé představují stabilizující prvek zejména z pohledu zaměstnanosti, kde si trvale udržují podíl těsně nad 60 % celkové zaměstnanosti s mírnou tendencí k růstu,
- malí a střední podnikatelé byli doposud schopni držet krok s vývojem efektivnosti a výkonnosti ve velkých podnicích. To prokazuje zachování jejich podílu na HDP a vývozu (okolo 35 %), výkonech i vyprodukované přidané hodnotě (nad 50 %),
- malí a střední podnikatelé výrazně převažují z hlediska podílu na zaměstnanosti i přidané hodnotě v pohostinství, ve službách, v obchodě a ve stavebnictví, a to s podílem 80 % a více,
- v průmyslu a dopravě mají malí a střední podnikatelé přibližně třetinový podíl na zaměstnanosti a tvorbě přidané hodnoty,
- rostoucí a relativně vysoký je podíl malých a středních podnikatelů na celkových investicích realizovaných v ČR, který v roce 2004 již přesáhl 50 % a tento trend pokračuje,
- z hlediska struktury samotného sektoru malých a středních podnikatelů mají nejvýznamnější podíl podnikatelé působící v některých odvětvích zpracovatelského průmyslu, obchodu a služeb,
- přetrvávající technologické zaostávání v řadě odvětví je k dosažení potřebné konkurenceschopnosti dosud kompenzováno levnější pracovní silou a relativně dlouhou reálnou pracovní dobou.

Údaje o malých a středních podnicích jsou uvedeny v příloze č. 2.

#### **3.2 Podnikatelské prostředí**

Malí a střední podnikatele jsou vysoce citliví na kvalitu podnikatelského prostředí.

Podnikatelské prostředí je tvořeno širokou škálou podmínek pro podnikání v oblasti legislativy, v oblasti institucionální infrastruktury a v oblasti fungování trhů. Na vytváření podnikatelského prostředí se podílejí zejména státní orgány reprezentované zákonodárnými sbory a ministerstvy a jim na roveň postavenými orgány státní správy, státem zřízené nebo státem podporované instituce a agentury, soudy, orgány veřejné samosprávy, vzdělávací zařízení všech typů, výzkumná a vývojová pracoviště, subjekty působící v oblasti peněžnictví, banky, pojišťovny, instituce kapitálového trhu, leasingové společnosti, podnikatelská samospráva (komory, svazy, asociace, spolky a další) a poradenské, zprostředkovatelské a obdobné organizace, ale také tržní subjekty - reální a potenciální konkurenti a reální a potenciální kooperační partneři.

Podnikatelské prostředí České republiky, ve kterém působí malí a střední podnikatelé po vstupu České republiky do Evropské unie, se vyznačuje těmito hlavními rysy:

- a) relativně vysokou mírou otevřenosti ekonomiky, která se prohloubila vstupem do Evropské unie,
- b) harmonizací většiny národních předpisů s legislativou Evropské unie,
- c) klesající mírou daně z příjmu, při zachování relativně vysokého zdanění práce (odvody na zdravotní a sociální pojištění) a celkové složitosti daňového systému a jeho relativně vysoké administrativní náročnosti, zejména pro drobné podnikatele,
- d) vysokou mírou ochrany zaměstnanců při ukončování pracovního poměru omezující pružnou reakci na vývoj trhu,
- e) omezeným kapitálovým trhem a chybějícím kapitálovým trhem pro společnosti mimo hlavní trh,
- f) konsolidovaným bankovním sektorem a leasingovým trhem s rostoucí nabídkou produktů pro malé a střední podnikatele,
- g) chybějícími nástroji pro financování vysoce inovativních projektů menších podnikatelů s kratší historií a dosud minimálním významem investic business angels,
- h) zlepšujícími se možnostmi vymahatelnosti práva a rostoucím rozsahem informací o úvěrové historii dlužníků, avšak se zatím přetrvávající poměrně dlouhou dobou potřebnou k vymáhání pohledávek,
- i) strukturou nabídky pracovní síly, která z hlediska její kvalifikace a lokalizace postupně reaguje na potřeby trhu a řešení dílčích deficitů,
- j) již poměrně vyspělým a propracovaným systémem institucí a nástrojů pro poskytování přímých a nepřímých podpor pro malé a střední podnikatele s vysokým podílem veřejných prostředků využívaných pro nepřímé formy podpory, převažujícím podílem dotací jako nástroje přímé podpory a poměrně administrativně náročnými procedurami pro získání a vyplácení většiny typů podpor,
- k) vytvořením a rozvojem nezbytných struktur pro čerpání prostředků z evropských fondů a rostoucí zkušeností v této oblasti,
- l) přílivem zahraničních investic generujících poptávku po subdodavatelích zvyšujících kupní sílu v regionech jejich realizace a vytvářejících rostoucí trhy pro terciální obory činnosti zejména obchod a služby,
- m) zlepšující se nabídkou průmyslových zón na zelené louce a dalších vhodných podnikatelských nemovitostí a nedostatečným využitím již dříve vzniklých, nyní však nevyužívaných a zanedbaných produktivních ploch,
- n) nedostatečnou infrastrukturou k usnadnění přenosů výsledků výzkumu vývoje do komerčního využití.

### **3.3 Silné a slabé stránky malého a středního podnikání v České republice**

Malé a střední podnikání je ve svém rozvoji ovlivňováno jak podnikatelským prostředím, včetně jeho infrastruktury, tak reálně existujícím stavem jednotlivých firem.

### 3.3.1 Podnikatelské prostředí České republiky

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Schopnost státu přitahovat masivní investice velkých podniků ze zahraničí s pozitivními dopady na celkový ekonomický růst a rozvoj trhů pro malé a střední podnikatele.</li> <li>- Tradice průmyslové a řemeslné výroby.</li> <li>- Tradice odborného školství.</li> <li>- Vytvořený systém nástrojů podpory MSP, existence specializovaných institucí na podporu podnikání - CzechInvest, CzechTrade, ČMZRB, Design centrum ČR, ČEB, EGAP, Informační místa pro podnikatele.</li> <li>- Geografická výhodnost území státu – dostupnost významných trhů, tranzitní potenciál.</li> <li>- Předpoklady pro rozvoj aktivního cestovního ruchu.</li> <li>- Dobrá telekomunikační infrastruktura.</li> <li>- Relativně vysoká kvalifikace a profesní adaptabilita pracovní síly.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nedostatečná přirozená motivace k podnikání způsobená narušením podnikatelských tradic po dobu desítek let.</li> <li>- Složitý daňový systém, zejména z pohledu nejmenších podnikatelů a vysoké celkové daňové zatížení zejména odvody na zdravotní a sociální pojištění.</li> <li>- Nízká efektivnost vymáhání práva.</li> <li>- Administrativně náročný způsob zakládání nových podnikatelských subjektů.</li> <li>- Nedostatečně rozvinutý systém specializovaných služeb (finančních, obchodních, technických apod.) pro mikro a malé podniky.</li> <li>- Nedostatečně rozvinutý systém celoživotního vzdělávání podnikatelů a jejich zaměstnanců.</li> <li>- Omezené možnosti národní ekonomiky pro vytvoření široce strukturovaného finančního trhu.</li> <li>- Administrativní náročnost při získávání přímých podpor pro podnikatele.</li> <li>- Nedostatečné propojení výzkumu a vývoje s podnikatelskou sférou.</li> <li>- Neexistence nástrojů podpory inovačně zaměřených projektů malých firem s velmi krátkou historií.</li> <li>- Relativně štědrý sociální systém s nedostatečným tlakem na část obyvatelstva k zapojení se do pracovního procesu.</li> <li>- Nedostatečná propojenost odborných a jazykových znalostí a praxe u zaměstnanců.</li> <li>- Struktura nabídky pracovní síly z hlediska její kvalifikace a lokalizace.</li> </ul>
Příležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vytvoření dlouhodobé materiální základny pro vzdělávací a poradenské služby k rozvoji podnikání.</li> <li>- Zjednodušení postupů zakládání podnikatelských subjektů.</li> <li>- Posílení práv věřitelů a vytvoření podmínek pro konstruktivní postupy řešení insolvence podnikatelů i osob.</li> <li>- Zlepšení ochrany intelektuálního vlastnictví (patenty a vzory).</li> <li>- Zjednodušení komunikace podnikatelů se státní správou s využitím informačních</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Snížení prostředků EU v důsledku problému se schválením návrhu finanční perspektivy EU na období 2007 - 2013.</li> <li>- Nesladění postupů vlády a krajů v zaměření aktivit k podpoře podnikání.</li> <li>- Nevyvážená struktura přímých a nepřímých nástrojů podpory podnikání a priorit rozvoje MSP.</li> <li>- Nedostatečná implementační kapacita pro využití zvýšeného rozsahu prostředků ze strukturálních fondů.</li> </ul>



<ul style="list-style-type: none"> <li>a komunikačních technologií.</li> <li>- Cílená propagace podnikatelství.</li> <li>- Zjednodušování daňového systému.</li> <li>- Zavedení a rozvoj systému celoživotního vzdělávání.</li> <li>- Zvýšení nabídky rizikového kapitálu pro financování inovačně zaměřených projektů malých firem s velmi krátkou historií.</li> <li>- Vytváření nových způsobů efektivní implementace nástrojů přímé podpory podnikatelům.</li> <li>- Odstraňování dočasných administrativních bariér při pronikání tuzemských firem na trhy EU.</li> <li>- Rozšíření podpory MSP na některé dosud nepodporované činnosti.</li> </ul>	
--	--

### 3.3.2 Konkurenceschopnost malých a středních podniků

<b>Silné stránky</b>	<b>Slabé stránky</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Obecné výhody MSP ( pružnost reakce na vývoj na trhu, znalost lokálních trhů).</li> <li>- Přizpůsobivost pracovní síly.</li> <li>- Vysoká motivace k výkonu u vlastníků firem.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Omezený rozsah zkušeností a znalostí managementu, zejména v oblasti řízení a marketingu.</li> <li>- Nedostatečná kapitálová vybavenost, zejména malých a drobných podnikatelů a samostatně podnikajících fyzických osob.</li> <li>- Zastaralé technické vybavení části podniků, technologická zaostalost.</li> <li>- Nedostatek volných finančních prostředků podnikatelů k ochraně intelektuálního vlastnictví a průmyslových práv.</li> <li>- Málo vlastních značek, absence tradice firemní značky u podniků střední velikosti.</li> <li>- Zaostávání v oblasti designu.</li> <li>- Nedostatečná orientace v možnostech podpory pro MSP.</li> <li>- Vysoká energetická náročnost výroby.</li> <li>- Převaha výroby s malou přidanou hodnotou.</li> <li>- Nízká produktivita práce oproti průměru EU.</li> <li>- Nedostatečný důraz na rozvoj lidských zdrojů.</li> </ul>
<b>Příležitosti</b>	<b>Hrozby</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pronikání na nové části jednotného evropského trhu.</li> <li>- Rozvoj obchodu se státy východní Evropy a Asie, navázání na tradice dodávek investičního i spotřebního zboží na perspektivní trhy.</li> <li>- Zvýšení spolupráce firem v oblastech společného zájmu v rámci nákupních,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nedostatečná podpora investičních aktivit MSP v porovnání s investičními pobídkami určenými pro realizaci velkých rozvojových projektů, zpravidla zahraničních firem.</li> <li>- Nedostatek pracovních sil vyučených v technických a řemeslných oborech.</li> <li>- Konkurence velkých firem.</li> </ul>

<p>odbytových a kooperačních sítí a klastrů.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zavádění a využívání společných značek.</li> <li>- Širší využívání podpůrných programů, zejména s využitím prostředků EU.</li> <li>- Rozvoj výzkumu a vývoje ve prospěch MSP.</li> <li>- Spolupráce MSP s VŠ a výzkumnými pracovišti.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Odechod vysoce kvalifikovaných pracovníků do zahraničí.</li> <li>- Pokračování v technickém a technologickém zaostávání podniků.</li> </ul>
--	--

Z výše uvedené SWOT analýzy současného stavu podnikatelského prostředí v České republice a konkurenceschopnosti malých a středních podnikatelů vyplývá značný rozsah příležitostí pro změny a předložená Koncepce reaguje zejména na tyto příležitosti.

#### **4. Koncepce rozvoje malého a středního podnikání v letech 2007 - 2013**

Koncepce vymezuje:

- vizi stavu sektoru malých a středních podnikatelů na konci období, které je vymezeno rokem 2013,
- cíle Koncepce,
- směry realizace Koncepce,
- základní principy a priority v alokaci finančních prostředků k realizaci Koncepce.

##### **4.1 Vize sektoru malého a středního podnikání**

Malí a střední podnikatelé budou početně výrazně převažujícím prvkem podnikatelského sektoru. Jako celek budou zabezpečovat zaměstnanost nadpoloviční většiny průceschopného obyvatelstva.

Část těchto podnikatelů, zejména střední velikosti, bude úzce spolupracovat s vysoce exportně orientovanými velkými podniky působícími v České republice a v okolních zemích, nebo bude samostatně, případně v aliancích, na těchto trzích působit. Předmětem činnosti těchto podnikatelů bude výroba nebo prodej výrobků a služeb i s vysokou přidanou hodnotou. Při jejich vývoji budou více než doposud využívat výsledky tuzemského výzkumu a budou pronikat i mimo prostor EU. Vedle těchto podnikatelů budou podnikat drobní a malí podnikatelé v oblasti tvorby software, designu a poskytování poradenství. Celkově se budou tyto podnikatelé vyznačovat zvýšenou poptávkou po kvalifikované pracovní síle.

Početně převažující část sektoru malých a středních podnikatelů budou tvořit malé podnikatelské subjekty s výrobky a službami založenými na kvalitě a designu, které budou též částečně působit na trhu EU a to samostatně nebo v různém propojení na bázi dobrovolného sdružování. Hlavním trhem pro tyto podnikatele však bude trh tuzemský. Budou spolu s mikropodniky působit významně na lokálních trzích v oborech spojených s cestovním ruchem a využitím volného času, ve službách, stavebnictví, vzdělávání a dopravě a budou zabezpečovat dostupné zaměstnání i pro méně kvalifikovanou pracovní sílu.

##### **4.2 Cíle Koncepce**

Hlavním cílem Koncepce, která je otevřeným dokumentem umožňující jej podle potřeb sektoru malých a středních podnikatelů dále zpřesňovat a konkretizovat, je zajistit

konkurenceschopnost sektoru malých a středních podnikatelů působících na území České republiky a tím zachovat a podpořit další rozvoj schopností těchto podniků vytvářet nová pracovní místa, ovlivňovat ekonomický růst a vyrovnávat disproporce v rozvoji jednotlivých regionů.

Nezbytným předpokladem pro dosažení tohoto cíle je koordinace procesů s existujícími i připravovanými politikami Evropské unie, zejména Politikou malého a středního podnikání a úzká spolupráce s organizacemi podnikatelské samosprávy.

Dílčí cíle Koncepce:

- Zlepšit podmínky pro podnikání zejména v oblasti reálného zjednodušení v oblasti daňového systému, zakládání podniků a vymahatelnosti práva.
- Zvýšit kvalitu sektoru malých a středních podnikatelů posílením významu podniků střední i malé velikosti schopných působit jako objemově významní subdodavatelé velkých nadnárodních podniků, pronikat s finálními výrobky na zahraniční trhy i mimo EU, realizovat komerčně výstupy výzkumu a vývoje uskutečňovaného ve spolupráci s tuzemskými vědecko-výzkumnými institucemi a přispívat k rozvoji znalostní ekonomiky.
- Zachovat a dále posílit úlohu malých a středních podnikatelů jako tvůrce nových pracovních míst přispívajících ke snižování rozdílů v ekonomickém rozvoji regionů a jejich částí a podílejících se rozhodujícím způsobem na zabezpečení potřeb lokálních trhů zejména v oblasti služeb včetně cestovního ruchu, vzdělávání, zdravotnictví, stavebnictví a maloobchodu. Za tím účelem vytvářet podmínky pro získávání podpory i pro podnikatelské subjekty, které úspěšně podnikají již delší dobu na trhu.
- Vytvořit s využitím prostředků strukturálních fondů dlouhodobě udržitelný základ pro poskytování přímých podpor pro malé a střední podnikatele prostřednictvím záruk, zvýhodněných úvěrů a rizikového kapitálu a zvýšit tak současně zájem soukromého kapitálu, zejména bank, na financování rozvoje těchto podnikatelů, zejména na modernizaci technického vybavení malých a středních podniků (hmotný a nehmotný investiční majetek).
- Výrazně rozšířit s využitím strukturálních fondů infrastrukturu pro rozvoj podnikání prostřednictvím vědeckotechnických parků, podnikatelských inkubátorů a klastrů.
- Integrovat v účelné míře v rámci celoplošných programů podpory průřezové a regionální priority, zejména zvyšování zaměstnanosti, zvýšit přehlednost a snížit administrativní náročnost získávání a využívání podpor pro malé a střední podnikatele.

## **5. Směry realizace Koncepce**

### **5.1 Zlepšování podnikatelského prostředí**

Podnikatelské prostředí představuje jeden ze základních faktorů ekonomického rozvoje. Kvalitní, podnikatelsky přívětivé prostředí je jednou ze základních podmínek růstu konkurenční schopnosti podniků a je základním předpokladem růstu konkurenceschopnosti ekonomiky.

Podnikatelské prostředí je třeba chápat jako soubor vnějších faktorů ovlivňujících ekonomické postavení, motivaci a chování konkrétních podnikatelských subjektů. Podnikatelské prostředí je tvořeno širokou škálou podmínek pro podnikání v oblasti legislativy, institucionální infrastruktury a fungování trhů.

S cílem vytvářet příznivé podnikatelské prostředí, nezbytné k rozvoji podnikavosti a k posilování konkurenceschopnosti malých a středních podnikatelů, budou postupně realizována opatření v těchto oblastech:

- zjednodušení daňové legislativy a snižování administrativy jako faktorů působících na vytváření příznivějšího podnikatelského prostředí za podpory administrativních registrů veřejné správy (základní hospodářský registr, základní registr územní identifikace a nemovitostí, základní registr obyvatel),
- posuzování dopadu navrhované legislativní změny na malé a střední podnikatele jako nedílné součásti legislativního procesu,
- promítání požadavků legislativy EU v oblasti ekologie, DPH a spotřebních daní na pohonné hmoty do národní legislativy v potřebném rozsahu,
- snížení základní sazby DPH v návaznosti na zúžení výjimek na stavební činnost u bytové výstavby pouze pro stavební činnost na sociální účely,
- zveřejňování právních předpisů před datem jejich účinnosti v dostatečném předstihu,
- snižování daňového a dalšího finančního zatížení podnikatelů způsobem přijatelným pro systém veřejných financí a zjednodušování daňové legislativy,
- zavedení všeobecné editační povinnosti daňových orgánů, tj. institut závazného výkladu příslušného předpisu poskytovaného podnikatelským subjektům bezplatně nebo za minimální správní poplatek,
- zavedení povinnosti měření administrativní zátěže podnikatelů na základě Standardního nákladového modelu u veškeré připravované legislativy,
- snížení administrativní zátěže, kterou podnikatelům způsobuje regulace prostřednictvím informačních povinností s využitím sdílení informací v rámci databází spravovaných orgány státní správy, odstranění nadbytečných informačních povinností, snížení frekvence jejího plnění a omezení okruhu povinných subjektů na nezbytné minimum,
- snížení administrativní zátěže podnikatelů v oblasti jejich informačních povinností s využitím sdílení informací v rámci databází spravovaných orgány státní správy,
- posílení práva věřitelů a vytvoření podmínek pro konstruktivní postupy řešení insolvence podnikatelů i osob,
- provádění důsledného monitoringu chování velkých podniků, včetně nadnárodních, společností, především z hlediska dodržování pravidel hospodářské soutěže,
- dodržování režimu pro dovoz zboží a celních, daňových, technických a zdravotních předpisů důslednou činností orgánů Celní správy ČR,
- stimulování podnikatelů a zaměstnanců ke zvyšování kvalifikace včetně daňových úlev,
- zabezpečit podporu rozvoje normalizace, metrologie a zkušebnictví v souladu s potřebami trhu a společnosti s cílem zvýšení konkurenceschopnosti malých a středních podnikatelů.

## **5.2 Rozšiřování a zkvalitňování infrastruktury pro rozvoj malého a středního podnikání**

Rozvoj infrastruktury pro malé a střední podnikatele bude probíhat v těchto směrech:

- stabilizace, specializace a kooperace institucí podílejících se na poskytování přímých a nepřímých podpor pro malé a střední podnikatele,

- rozvoj využití Informačních míst pro podnikatele ve spolupráci s Hospodářskou komorou České republiky,
- zvyšování přehlednosti centralizovaného poskytování informací prostřednictvím portálu BusinessInfo, zajištění plného pokrytí všech typů podpůrných aktivit tímto portálem a vysoké spolehlivosti poskytovaných informací,
- zvyšování dostupnosti prostor pro podnikání restrukturalizací a revitalizací starých průmyslových zón, nepotřebných vojenských objektů, objektů občanské vybavenosti na sídlištích apod. a v účelné míře pokračovat v podpoře vytváření nových průmyslových zón, a rozvoji již dříve vytvořených,
- zvyšování kvality a rozsahu finančně dostupného základního podnikatelského poradenství pro podnikatele v různém stádiu rozvoje,
- zpřístupnění přehledu výzkumných a vývojových kapacit specializovaných na příslušné oblasti pro malé a střední podnikatele,
- podpora sdružování malých a středních podniků, rozvoj jejich subdodavatelského potenciálu ve vztahu k velkým nadnárodním společnostem a vytváření klastrů,
- rozvoj lidských zdrojů pro internacionalizaci,
- zvyšování zapojení malých a středních podnikatelů do systému partnerství veřejného a soukromého sektoru,
- rozvoj infrastruktury pro průmyslový výzkum, vývoj a inovace.

Infrastruktura pro rozvoj podnikání bude dále posilována a zkvalitňována s využitím prostředků strukturálních fondů v programech zaměřených na:

- budování infrastruktury pro výzkum, vývoj a inovace,
- pro vzdělávání podnikatelů,
- pro rozvoj klastrů,
- podporu vstupu na zahraniční trhy,
- rozvoj informačních a poradenských služeb včetně poradenských služeb pro přípravu projektů předkládaných do operačních programů.

### **5.3 Přímá podpora malým a středním podnikatelům**

Přímá finanční podpora projektů malých a středních podnikatelů bude vycházet z těchto zásad:

- zachování účelné míry kontinuity s programy, jejichž fungování se osvědčilo v období let 2004 - 2006,
- zvýšení využití nástrojů zabezpečujících přístup malých a středních podnikatelů ke kapitálu, zejména soukromému, založených na principu plné nebo částečné návratnosti a principu rozložení rizika,
- orientace dotační formy především na rozvoj znalostní ekonomiky a podporu poradenských, informačních a vzdělávacích služeb,
- integrace plošně zaměřené podpory podnikatelských projektů zvyšujících konkurenceschopnost malých a středních podnikatelů s regionální podporou, která umožní potřebnou diferenciaci intenzity podpory a zvýšenou podporu pro projekty s vysokými

přínosy pro ekonomiku a rozvoj regionů (např. tvorba pracovních míst ve vybraných regionech, zejména území se soustředěnou podporu státu, úspory energie, rozvoj vybraných odvětví),

- podpora rozvoje výrobků s vyšší finalitou a lepším zhodnocením vstupů a příznivějším vlivem na životní prostředí.

#### **5.4 Nástroje přímé podpory podnikatelů a rozvoje infrastruktury podnikání a jejich financování**

Hlavními nástroji podpory rozvoje malých a středních podniků budou cenově zvýhodněné záruky za bankovní úvěry, úvěry se sníženou úrokovou sazbou a podřízené úvěry, dotace a kapitálové vstupy. Rozvoj infrastruktury pro podnikání bude podporován formou dotací.

Zvláštní důraz bude kladen na podpory vstupu do podnikání a na podpory posilující kapitál malých a středních podnikatelů včetně zajištění dostatečných zdrojů na jejich podporu pro vstup na zahraniční trhy, úvěrů pro výrobní zajištění exportních zakázek a poskytování zvýhodněného pojišťování exportních rizik.

Celostátní programy budou financovány s využitím zejména prostředků strukturálních fondů a státního rozpočtu. Programy realizované regiony budou financovány z prostředků strukturálních fondů a krajů. V případě záruk, úvěrů a rizikového kapitálu budou vytvářeny fondy s účastí veřejných prostředků v souladu s legislativou EU pro jejich tvorbu, správu pohledávek z jejich operací a jejich vypořádání.

Programy, z nichž budou podnikatelé získávat prostředky strukturálních fondů, budou zaměřeny na:

- investičně zaměřené projekty ke zvyšování konkurenceschopnosti, zejména v důsledku realizace inovací,
- vstup do podnikání,
- podporu vstupu na zahraniční trhy,
- podporu rozvoje lidských zdrojů včetně oblasti mezinárodního obchodu,
- úspory energií,
- využívání obnovitelných a druhotných zdrojů energie.

Programy financované z prostředků státního rozpočtu v závislosti na jeho zdrojových možnostech budou zaměřeny zejména na:

- poradenství,
- certifikace,
- tvorbu špičkového designu,
- podporu přípravy projektů pro výzkum a vývoj v rámcových programech EU,
- investiční projekty malých a středních podnikatelů na území ČR, kde podnikání nelze podporovat ze strukturálních fondů,
- podporu zapojení podniků do procesu internacionalizace.

## 6. Způsob realizace

Realizace Koncepce bude zabezpečována:

- a) opatřeními k realizaci Koncepce uvedenými v bodu 5. a prováděnými v kompetenci příslušných ministerstev,
- b) vyhlášením programů podpory malého a středního podnikání schválených vládou na základě zákona č. 47/2002 Sb., o podpoře malého a středního podnikání a o změně zákona č. 2/1969 Sb., o zřízení ministerstev a jiných ústředních orgánů státní správy České republiky, ve znění pozdějších předpisů, které:
  - v oblasti přímých podpor podnikatelů využitím prostředků strukturálních fondů pokryjí jak území Cíle 1, tak i Cíle 2 při respektování pravidel přípustné intenzity veřejné podpory a alokace prostředků z rozpočtu EU a regionálních priorit stanovených kraji,
  - se v oblasti podpory infrastruktury rozvoje podnikání zaměří na oblasti uvedené v bodu 5.2,
- c) grantovými schémata a programy podpory vyhlášenými kraji v rámci regionálních operačních programů doplňující programy podle písm. b) např. v oblasti infrastruktury rozvoje podnikání a infrastruktury vytvářející podmínky pro rozvoj vybraných podnikatelských aktivit na území kraje nebo jeho části (např. rozvoj služeb pro cestovní ruch).

Realizace Koncepce bude průběžně vyhodnocována v rámci Zprávy o vývoji malého a středního podnikání a jeho podpoře předkládané na základě zákona č. 47/2002 Sb., Poslanecké sněmovně Parlamentu České republiky a Senátu Parlamentu České republiky.

## 7. Financování

Koncepce si klade za cíl vymezit základní směry, které ve svém důsledku povedou ke zlepšení podnikatelského prostředí v České republice a současně budou předpokladem pro zvýšení konkurenceschopnosti průmyslu v mezinárodním kontextu. Schválení Koncepce nebude představovat zvýšení finančních požadavků na státní rozpočet ani rozpočty veřejné nad úroveň, která bude schválena na příslušné roky v období 2007 - 2013.

Na realizaci podpor v rámci Koncepce budou využívány zdroje státního rozpočtu, zejména z kapitoly rozpočtu Ministerstva průmyslu a obchodu a zdroje Evropských společenství.

Je předpoklad, že v tříletém horizontu bude na podporu malého a středního podnikání ze státního rozpočtu z kapitoly Ministerstva průmyslu a obchodu vynaloženo celkem 5 700 mil. Kč, z toho v roce 2007 1 800 mil. Kč, v roce 2008 1 900 mil. Kč a v roce 2009 2 000 mil. Kč. Do roku 2013 se předpokládá vynaložit dalších 13 600 mil. Kč.

Systém poskytování prostředků státního rozpočtu bude přitom nastaven tak, aby byl v souladu se zákonem č. 218/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech a o změně některých souvisejících zákonů (rozpočtová pravidla) a bude tak zajištěna kontrola jejich použití a případného vrácení ve formě odvodu za porušení rozpočtové kázně.

Vedle prostředků státního rozpočtu budou na podporu podnikání využity i prostředky strukturálních fondů EU především Evropského fondu pro regionální rozvoj, jehož prostředky směřují na podporu infrastruktury a výrobních investic. V tříletém horizontu je reálné předpokládat, že na podporu rozvoje malého a středního podnikání bude vynaloženo celkem

33 300 mil. Kč, z toho v roce 2007 9 850 mil. Kč, v roce 2008 10 650 mil. Kč a v roce 2009 12 800 mil. Kč.

Kromě prostředků státního rozpočtu a strukturálních fondů budou významným zdrojem rozvoje malého a středního podnikání soukromé prostředky, a to jak vlastní prostředky malých a středních podnikatelů, tak prostředky komerčních bank a soukromých investorů.