

Statutární město Ostrava

Magistrát města Ostravy
Prokešovo náměstí 8
729 30 Ostrava



Koncepce rozvoje cestovního ruchu statutárního města Ostravy

Analytická část
(aktualizována k 30.11.2004)

Zpracovatel:
Enterprise plc, s. r. o.
Destinační Management
Moravsko Slezský

Michálkovická 1810 / 181
710 00 Ostrava – Slezská Ostrava

Říjen 2004

Obsah:

1	Úvod	4
2	Obecné trendy vývoje cestovního ruchu	4
2.1	Vývojové trendy ovlivňující cestovní ruch v Evropě.....	5
2.2	Rozvoj cestovního ruchu v České republice	7
2.3	Základní data o cestovním ruchu v České republice	9
2.4	Přehled doposud realizovaných strategických a rozvojových programů v kontextu rozvoje cestovního ruchu Ostravy.....	11
3	Turistický potenciál Ostravy v kontextu s aktuálními trendy cestovního ruchu	12
4	Identifikační údaje o městě Ostrava a jednotlivých územních obvodech	23
4.1	Souhrnná charakteristika potenciálu cestovního ruchu Ostravy	23
4.2	Identifikační údaje o městských obvodech	26
4.2.1	Stručná charakteristika územních obvodů	26
4.2.2	Základní údaje o městských obvodech.....	30
5	Analýza nabídky služeb a infrastruktury cestovního ruchu Ostravy	34
5.1	Významné turistické cíle a atraktivity cestovního ruchu.....	34
5.1.1	Přírodní atraktivity	34
5.1.2	Architektonické a sakrální památky	37
5.1.3	Technické památky.....	48
5.1.4	Nejvýznamnější turistické atraktivity města	73
5.1.5	Kulturní zařízení	79
5.1.6	Sportovní zařízení.....	84
5.1.7	Nákupní centra	89
5.1.8	Zábavní centra	95
5.1.9	Kongresy a konference	98
5.1.10	Významné osobnosti Ostravy a blízkého okolí	101
5.1.11	Významné, pravidelně se opakující akce	102
5.1.12	Akce pořádané v jednotlivých městských obvodech	103
5.2	Turistická infrastruktura a služby v sektoru cestovního ruchu.....	104
5.2.1	Informační služby	104
5.2.1.1	Informační centra	105
5.2.1.2	Internetové služby.....	106
5.2.2	Ubytovací zařízení	109
5.2.3	Stravovací zařízení	114
5.2.4	Ostatní služby v sektoru cestovního ruchu	116
5.2.5	Nabídka turistických produktů a produktových balíčků.....	121
5.2.6	Veřejné instituce a služby v jednotlivých městských obvodech	123
5.2.7	Organizace a instituce na území města zabývající se podporou cestovního ruchu	123
5.2.8	Vzdělávání v oblasti cestovního ruchu	125
5.3	Dopravní a technická infrastruktura v kontextu cestovního ruchu	126
5.3.1	Dopravní dostupnost Ostravy s okolními městy ČR a vybranými městy Evropy.....	127
5.3.2	Silniční doprava.....	128
5.3.3	Železniční doprava	128
5.3.4	Dopravní infrastruktura ve městě.....	130
5.3.5	Autobusová doprava	133
5.3.6	Městská hromadná doprava	135
5.3.7	Cyklistická doprava v Ostravě - cyklistické trasy a stezky	139
5.3.8	Letecká doprava	146

5.3.9	Telekomunikace	159
6	Wybrané ukazatele analýzy návštěvnosti a spokojenosti turistů v Ostravském regionu	160
6.1	Celkový profil a struktura návštěvníků	160
6.2	Délka a frekvence pobytu	160
6.3	Hlavní důvody návštěvy regionu.....	162
6.4	Zdroje informací o regionu	163
6.5	Využití služeb	164
6.6	Atraktivnost regionu pro návštěvníky	167
6.7	Hodnocení služeb a turistické infrastruktury	170
6.8	Návštěvníci zaměřeni na odpočinek a zábavu.....	174
6.9	Návštěvníci zaměřeni na poznávací turistiku	174
6.10	Návštěvníci zaměřeni na sportovní aktivity.....	175
6.11	Méně spokojení návštěvníci	175
7	Srovnávací analýza turistického potenciálu Ostravy s vybranými městy ČR	176
7.1	Srovnání oficiálních www stránek města z pohledu dostupnosti informací pro turisty a návštěvníky.....	176
7.2	Struktura oficiálních www stránek města.....	177
7.3	Některé další www stránky věnující se cestovnímu ruchu v Ostravě a okolí.....	178
7.4	Organizační struktura a řízení cestovního ruchu na úrovni města.....	179
7.5	Zjednodušené srovnání turistického potenciálu Ostravy s vybranými městy v ČR	182
7.6	Přímé srovnání turistického potenciálu Ostravy a Brna ve vybraných ukazatelích	183
8	Aktivní marketing a zahraniční prezentace potenciálu cestovního ruchu města Ostravy	184
8.1	Účast Ostravy na výstavách a veletrzích cestovního ruchu	184
8.2	Ostrava ve světle zahraničních nakladatelství turistických průvodců	185
8.3	Ostrava ve světle českých nakladatelství turistických průvodců	188
8.4	Ostrava na zahraničních webových serverech.....	189

1 Úvod

Předládaná analýza je zpracována jako součást dokumentu Koncepte rozvoje cestovního ruchu Statutárního města Ostrava, pro kterou je jedním z výchozích podkladů.

Strukturována je do kapitol charakterizujících Ostravu z řady pohledů, počínaje exponovaností jakožto centra Moravskoslezského kraje a konče pohledem tržním, tedy otázkou nabídky a poptávky a řadou dalších charakteristik a ukazatelů, majících vztah k sektoru cestovního ruchu, který je ve světě pokládán za odvětví budoucnosti. Výrazný prostor je také věnován hodnocení dostupnosti a využívání moderních trendů a informačních technologií při podpoře a rozvoji cestovního ruchu v Ostravě. V několika kapitolách, je navíc Ostrava ve vybraných ukazatelích přímo konfrontována se srovnatelnými městy v České republice a v zahraničí, přičemž snahou tohoto přímého srovnání bylo vytvořit předpoklad pro hledání cest dalšího rozvoje cestovního ruchu na Ostravsku, který je ve zdejších podmínkách značně specifický ve srovnání s jinými, „standardními“, turistickými destinacemi jako jsou Jeseníky či nedaleké Beskydy.

2 Obecné trendy vývoje cestovního ruchu

Při interpretaci profilu statutárního města Ostrava a přípravě koncepte rozvoje cestovního ruchu v tomto turistickém rajonu je důležité přihlídnout k tomu, jaké jsou nastoupené celosvětové trendy a jak se mohou promítnout do budoucího rozvoje cestovního ruchu v České republice a na Severní Moravě a ve Slezsku, jejíž součástí je marketingová oblast Ostravsko – Karvinsko.

Podle studie Světové organizace cestovního ruchu (WTO) „Vize cestovního ruchu pro rok 2020“ bude dlouhodobé cestování zabírat místo nynějších 24 % celých 32 % v zahraničním cestovním ruchu a každá třetí cesta bude dlouhodobým pobytem v jiném regionu světa. Podle informací WTO předpokládá Rada pro cestovní ruch, že turistický průmysl v roce 2020 dosáhne počtu 1,6 mld. příjezdů zahraničních turistů. To vyžaduje roční přírůstek ve výši 4 – 5 % mezinárodních příjezdů. V porovnání s roky 1996 a 1997 je to trojnásobek, přičemž odhady hovoří o dalším velkém rozvoji po roce 2010. Příjmy z mezinárodní turistiky vzrostou více než pětikrát, aby dosáhly 2 triliony USD. Do roku 2020 bude každý den utraceno za zahraniční turistiku více než 5 mil. USD, včetně nákladů na mezinárodní přepravu.

Podle populačních projekcí OSN pro WTO po vyřazení lidí, kteří nemohou být považováni za reálné potencionální cestovatele (osoby velmi staré a velmi mladé, osoby nemocné a osoby s neadekvátními finančními možnostmi) je zřejmé, že největší podíl na mezinárodním cestovním ruchu budou představovat Evropané, a to 14 % (tedy jeden ze sedmi), zatímco kupř. v jižní Asii to bude pouze jeden ze sta. Celosvětově se bude v roce 2020 účastnit mezinárodní turistiky 7 % lidí (tedy jeden ze čtrnácti).

Předpokládá se, že Evropa bude nadále nejnavštěvovanější destinací na světě. Pravděpodobný přírůstek turistů v roce 2020 se předpokládá 717 mil., což je o 381 mil. více než v roce 1995. V roce 2020 bude mít Evropa podíl na mezinárodních příjezdech 46 %. Největší přírůstek turistů bude především do oblastí střední a východní Evropy (223 mil.) a do jižního a východního Středomoří (212 mil.). Před rokem 2020 předstihnou země východní Asie a Pacifiku Ameriku a stanou se druhou nejnavštěvovanější destinací na světě. Do r. 2020 bude jejich podíl na mezinárodních příjezdech činit 25 %. Amerika se na celkovém počtu příjezdů bude podílet 18 %.

Podle WTO je současný stav dopravy pod úrovní tržní a průmyslové kapacity. Odhaduje se, že mezinárodní cestovního ruchu se účastní méně než 3,5 % světové populace, tento počet by mohl narůst v příští dekádě až na 7 %. Cestovní ruch se stává zranitelnějším a více podléhá reakcím na ekonomické problémy, na nedostatek bezpečnosti a jistoty, stejně jako na ohrožení životního prostředí a zdraví. Tyto potíže mají dopad na konkrétní destinace a regiony. Chování spotřebitelů bude ovlivněno narůstajícím znečištěním přírodního prostředí a náklady spojenými s neúměrnou frekvencí dopravy.

Většina populace ve vyspělých zemích má zájem o cestování a disponuje prostředky, které jí to umožňují. Počet starších osob v těchto zemích vytvoří vyšší procento celkové populace, což bude pozitivní pro zahraniční cestovní ruch, především pro dlouhodobé pobyty. To umožňuje výrazný růstový potenciál.

Pokud jde o mezinárodní trendy **v marketingu cestovního ruchu**, bude podle průzkumů NTA (Národních turistických centrál) jedním ze základních požadavků na budoucí marketing odklon od masového marketingu k strukturovanější zaměřenému přístupu. Řádné propojení mezi produktem a poptávkou bude

determinovat stupeň konkurenceschopnosti destinace společně s vyvážeností vztahu mezi kvalitou a cenou.

Národní turistické centrály jednotlivých států neustále zvyšují své propagační aktivity a jejich kampaně jsou neustále agresivnější. Stále větší počet těchto centrál vstupuje do společných podniků se soukromým sektorem a snaží se obohatit svou nabídku o nové produkty cestovního ruchu, aby zasáhly nové trhy a poptávku přesunuly mimo tradiční centra a oblasti. Tato skutečnost představuje výzvu k založení regionálně marketingových iniciativ po celém světě.

Technologický pokrok, hlavně v informačních a rezervačních systémech, zrychluje změny a přispívá k větší flexibilitě. Cestovatelé jsou v narůstající míře schopni organizovat si své cesty sami a přáli by si cestovat více, pokud by byl nákup a výběr větší a jednodušší. Jelikož jsou technologie stále přístupnější jak na pracovištích tak v domácnostech, vzroste počet přímých rezervací. S rozvojem cestovního ruchu ve vyspělých státech se předpokládá pokles potřeby státní kontroly a vzroste partnerství veřejného a soukromého sektoru, především v oblasti marketingu.

Respondenti NTA kladou stále větší důraz na potřeby rozvoje cestovního ruchu, který by byl v rámci zachování přírodního prostředí společensky přijatelný a garantoval maximální spokojenost ze strany návštěvníků. To si vyžaduje dlouhodobý strategický přístup.

2.1 Vývojové trendy ovlivňující cestovní ruch v Evropě

V roce 1998 Evropa dosáhla 370 mil. příjezdů a cestovní ruch se stal nejvýznamnější součástí obchodu a zaměstnanosti na kontinentu. Na základě doporučení ETAG (European Travel and Tourism Action Group) vydala Evropská komise cestovního ruchu (ETC) zprávu o trendech v evropské turistice:

Výdaje:

Celkové výdaje na cestování (především na dopravu) rostou rychleji než ostatní rozpočtové položky, a to především díky kratším, ale častějším výjezdům. Denní výdaje se udržují na stejné úrovni díky očekávané kvalitě. Konkurence v oblasti služeb a trávení volného času (tématické parky, zábava, kulturní akce, sport) bude ovlivňovat růst výdajů na cestovní ruch a cestování hlavně v období recese.

Většina statistik předpovídá pro další desetiletí snižování tempa růstu a pokračující zmenšování podílu Evropy na světovém trhu. Vnější faktory, zejména nerovnoměrný ekonomický vývoj, sníží roční tempa růstu pod 3 %. Tato tempa se budou lišit podle segmentu, destinace a typu služby.

Doprava:

Pro leteckou dopravu se počítá s větším než 5 % růstem. Osobní automobilová doprava bude omezena vzrůstajícími náklady a přetížeností na silnicích. Z této situace může profitovat veřejná doprava ve všech jejích formách, ovšem za podmínek dalších investic do její infrastruktury. Slevy na přepravném a pobídkové jízdné nebudou dosahovat tak lákavé úrovně jako v minulosti, což může snížit poptávku u cenově citlivých klientů, především v určitých regionech v období recese.

Růstové segmenty:

Senioři budou tvořit výrazný potenciál trhu. U tohoto segmentu je předpokládán růst počtu účastníků, ale i vzrůst cestovních výdajů. Míra výdajů u tohoto segmentu není ovlivněna poklesem čistých příjmů z důvodů recese, ale reaguje na pokles příjmů způsobený snížením úrokových sazeb.

V kontrastu se segmentem seniorů stojí segment mládeže, u kterého není růst v příštích letech příliš jistý. Je ohrožen zejména nedostatkem vhodných služeb od dopravy až po různé dodavatele a také snížením podpor v oblasti vzdělávání.

V ekonomicky vyspělých zemích budou mít větší vliv na výběr místa dovolené pracující ženy.

Roste zájem o venkovskou turistiku, návrat k přírodě a v menší míře také již rozšířené využívání kempů a karavanů.

Narůstání obchodního cestovního ruchu bude záviset na marketingovém úsilí, na nabídce specifických produktů: skupinové (podnikové) package pro různé události, incentivní turistika, kongresová turistika, obchodní prezentace a kombinace služebních cest a rekreace.

Návštěva městských center, hlavně kvůli sportovním a kulturním akcím, bude růst především ve formě kratších výletů. Poroste zájem o montánní turistiku.

U široké škály nových specializovaných produktů je třeba zjednodušit nákup, stejně jako u výletů kombinujících obchod a rekreaci, často spojených se sportem a zálibami.

Dobrodružné cesty a prázdniny do vzdálených míst, nyní odhadované na 19 %, budou přitahovat stále více klientů, a to i mezi seniory.

Zimní dovolené na slunci a okružní plavby se budou rozvíjet více než klasické letní pobyty u moře a zimní sporty.

Jednodenní výlety za různým účelem budou stále víc populární.

Skupinové návštěvy organizované pro různé společnosti, profese, podniky či instituce potřebují specializované organizátory. Většina cest tohoto typu je v současnosti organizována samostatně nebo nepodnikatelskými subjekty. Jedná se o rozsáhlý potencionální trh, který by mohl prosperovat, pokud by se mu dodalo více profesionálního zájmu.

Sezónnost:

Na sezónnost se bude pohlížet spíše jako na marketingovou příležitost než jako na problém. Bude nezbytná spolupráce soukromého a veřejného sektoru, aby bylo možné regulovat přílivy návštěvnosti a aby nedocházelo k neúnosné koncentraci návštěvníků v daném místě a čase.

Turistické toky:

Mezinárodní a regionální turistické toky se pořád mění. Pohyb ve směrech jih – sever, východ – západ, západ – východ poroste relativně rychleji než tradiční směr sever – jih. Předpokládá se že cestování po Evropě poroste rychleji než domácí cestovní ruch, který už v některých evropských oblastech dosáhl svého vrcholu.

Ubytování, stravování:

Ubytování a stravování představují oblasti vysokého růstu, který bude s určitými změnami pokračovat. Zatímco luxusní hotely se nacházejí v blízkosti svého vrcholu, roste zájem o tříhvězdičkové a ekonomické hotely. Hotelové ubytování bude ve větší míře zahrnováno do produktových balíčků, hlavně u kratších cest. Specializovaná střediska (prázdninové parky, dětské vesničky), sportovní a léčebná centra a další doplňkové služby se budou těšit růstu, stejně jako využívání různých institucí, např. univerzit v hlavní sezóně.

Nabídka pokojů a různých služeb bude přizpůsobována měnící se poptávce, např. při obsazování pokojů, při výběru jídel a dalších služeb z více možností. Ve větší míře se bude využívat hotelem vytvořených balíčků určených pro přímý prodej.

Stravování se bude rozvíjet prostřednictvím řetězců a tématických restaurací. Poptávka po kvalitních malých hostincích a restauracích bude pokračovat. Přetrvávajícím trendem je zájem o kvalitu a novinky ve stravování, výrazný vliv bude mít móda.

Předpokládá se rozvoj ubytování a stravování in-house u široké škály atraktivit, jako jsou tématické parky, sportovní, kulturní a regenerační střediska, prázdninové vesničky. Populární budou také tzv. druhé domovy, poroste nabídka objektů k prázdninovému pronájmu.

Organizace a marketing:

Nejvýraznější změny nastanou v organizaci a marketingu. Pokračuje rychlý vývoj informačních a rezervačních technologií. Tyto nové technologie mohou ve velké míře ovlivnit i cesty, které nemají obchodní charakter. Efektivnější služby pro individuální cestující se stanou se zlepšením informací a rad před cestou důležitým požadavkem. Informační služby místního a veřejného sektoru hrají v této oblasti klíčovou roli v souvislosti s tím, jak se zmenšuje úloha obchodních zprostředkovatelů v zabezpečování potřeb jednotlivců a v prodeji místních služeb, jakými jsou nekomerční ubytování a speciální akce.

Novým trendem v marketingu jednotlivých zemí a regionů je spojení turistických centrál a agentur s velkými regionálními firmami. Tyto dva sektory se společně podílejí na propagaci regionu jako destinace cestovního ruchu (tvorba dokumentů, průvodců).

Produktové balíčky a zvláštní nabídky, stejně tak prodej jednotlivých míst prostřednictvím touroperátorů na úkor skupinových zájezdů, se stávají stále populárnější.

Nové produkty šité na míru různým požadavkům každého segmentu s ohledem na jeho zájmy a záliby nabízejí příležitost pro vytvoření nových turistických toků.

Narůstající povědomí a zájem o otázky životního prostředí ovlivní úspěch při vývoji nových produktů. Nezbytnou podmínkou při vytváření nových produktů je spolupráce komerčního sektoru s neziskovými organizacemi.

2.2 Rozvoj cestovního ruchu v České republice

V České republice se stále ne úplně daří realizovat standardizaci kvality poskytovaných služeb, zvyšovat kvalifikaci pracovníků v cestovním ruchu či dobudovat infrastrukturu cestovního ruchu, především ve venkovských oblastech. Základní podmínku pro uplatnění českého produktu na mezinárodním trhu cestovního ruchu bude, vedle odpovídající infrastruktury a očekávané úrovně nabízených služeb, především intenzivní marketing, aktivnější politika a podpora prodeje. Předpokladem úspěchu je tvorba skutečného produktu cestovního ruchu, komplexu vnitřně skloubených služeb. Vytvoření opravdu úspěšného udržitelného strategického plánu vyžaduje pohled na turistický produkt očima klienta (tvůrce vidí hotel – klient vidí personál). Při tvorbě nových produktů cestovního ruchu by měly být zohledněny principy trvale udržitelného rozvoje.

Zahraniční účastník cestovního ruchu v České republice je v zahraničních statistikách na předních místech ve svých výdajích. V případě českých statistik se dá předpokládat, že se jedná o návštěvníka na střední nebo dolní hranici středního příjmu. Toto může být ovlivněno větším objemem příjezdů seniorů v měsících s nižší poptávkou. Ekonomický tlak při koupi služeb cestovního ruchu u střední příjmové kategorie je obecně větší, a proto se tento zákazník stává výrazně náročnějším v hodnocení vyváženosti nabízeného produktu, jeho ceny a obdržené kvality.

Profil zahraničního návštěvníka na českém trhu cestovního ruchu (zpracovaný podle údajů ČCCR):

- více než 63 % přijíždí po silnici;
- více než 60 % zahraničních návštěvníků přijíždí přes hranice SRN a Rakouska;
- více než 36 % ubytovaných zahraničních návštěvníků je ze SRN, podíl ostatních nepřevyšuje jednomístné číslo;
- ubytovaný návštěvník SRN je na prvním místě návštěvnosti ve všech regionech ČR;
- průměrná doba pobytu je 4,2 dne, přičemž průměrná doba pobytu v hotelu je delší než v privátním ubytování;
- na struktuře výdajů zahraničních turistů se ubytování podílí 13,5 %, stravování 7,7 %, nákupy 25,6 % a doprava 28,5 %;
- nejvyšší podíl hlavních důvodů příjezdu představuje pobytový zájezd a dovolená (37 %), dále pak poznávací zájezd (15 %), služební cesta (15 %), oficiální akce (12 %), nákupy (6 %), ostatní důvody (19 %);
- nižší sezónní návštěvnost se v České republice i ve většině regionů projevuje v listopadu, prosinci, lednu a únoru.

Domácí cestovní ruch představuje nezastupitelnou část poptávky zejména v regionech, které nebyly zatím zahraničními návštěvníky objeveny nebo nemají potřebnou infrastrukturu. Během dalších let se dá vzhledem k nepříliš příznivým ekonomickým prognózám předpokládat další nárůst počtu domácích turistů.

Profil domácího návštěvníka:

- od roku 1996 dochází k postupnému snižování výdajů na cestovní ruch;
- vývoj počtu českých a zahraničních turistů ubytovaných v ubytovacím zařízení v letech 1995 až 1998 vykazuje rychlejší vzestup domácích turistů oproti zahraničním turistům;
- region severní Moravy a východních Čech zaznamenává vyšší přísun návštěvníků, když ostatní regiony zaznamenávají stagnaci a v případech jižní Moravy a západních Čech dokonce pokles;
- až o 50 % vzrostlo ubytování domácích turistů v hotelových kapacitách vyšších kategorií v Praze;
- demografický vývoj napovídá rychlejšímu nárůstu skupiny seniorů;
- výjezdy českých občanů do zahraničí měly od r. 1997 do r. 2001 snižující se tendenci.

Vývojové trendy lze charakterizovat i pro různé typy cestovního ruchu. Obecnými trendy ve vybraných typech cestovního ruchu jsou:

Ekoturistika a venkovský cestovní ruch:

Rok 2002 vyhlásila OSN Rokem ekoturistiky. Komise pro trvale udržitelný turismus se obrací na národní centrály a agentury cestovního ruchu o podpůrné akce a programy ekoturistiky.

Cykloturistika:

V letech 2011 – 2016 má být dokončen projekt Evropské cyklistické federace (ECF) „EuroVelo“. Cílem tohoto projektu je vytvoření celoevropské sítě dálkových tras. Na těchto 12 panevropských tras by měly navazovat regionální cyklostezky. Novým trendem bude rozvoj infrastruktury a atraktivit v blízkosti stezek. Standardizace ubytovacích a stravovacích zařízení by měla vycházet z kritérií stanovených ADFC (Všeobecný německý cyklistický klub). Jednotlivé trasy v regionu stále více podléhají konkurenčním tlakům. Podle zjištěných poznatků bývá motivem pro výběr cyklistické trasy touha po pobytu v přírodě, pohybu a poznání, nikoliv levná dovolená.

Incentivní cestovní ruch:

Incentivní (pobídková) forma turistiky uplatňovaná ve vztahu mezi organizacemi a jejich zaměstnanci, příp. klienty k motivování a posilování sociálních vazeb. Jedná se kupříkladu o školení, porady či obchodní jednání uskutečňovaná v atraktivním prostředí mimo sídlo organizace, zpravidla s doprovodným programem. Nové trendy v incentivní turistice lze charakterizovat následovně:

upouští se od luxusních hotelů, ušetřené peníze se investují do jiných částí programů;

zmenšuje se velikost skupiny;

cesty s bližšími cíli nabývají na významu;

velkou oblibu si získává kombinace dalšího vzdělávání a incentivní cesty;

životní partneři těch, kteří incentivní cestu získají, se jí účastní také;

zvětšuje se orientace na střední a nižší management.

V incentivním cestovním ruchu se uplatňují tzv. out-door-activities (aktivity prováděné v přírodě), kdy je snahou nabízet účastníkům jedinečné zážitky.

Kongresový cestovní ruch:

Podle údajů Unie mezinárodních asociací z roku 1996 se Česká republika umístila na 20. místě s celkem 94 realizovanými mezinárodními kongresy. Kongresový cestovní ruch se řadí k nejefektivnějším typům turistiky, vyžaduje ale široký okruh služeb a aktivní přístup celého regionu. V současnosti kongresová turistika zaznamenává trend, kdy účastníci přicházejí s přáním navzájem se lépe poznat, neúčastnit se masového kongresu, ale menších jednání. Jak vyplynulo ze statistik, je největší procento konferencí o velikosti 100 – 250 osob. Perspektivní pro tento typ cestovního ruchu budou středně velké až malé konference, sympozia, semináře, workshopy, veletrhy a dlouhodobé menší semináře v lázeňských a horských střediscích.

Pobyty s aktivním využitím:

Pobyty spojující poznání s dobrodružstvím. Výzkum organizací Stanford Research Institute a Angus Reid shledává, že 10 – 15 % turistů chce neobvyklé, netradiční, alternativní zážitky. Tito turisté jsou obvykle vzdělaní, dobře finančně zajištěni, dospělí, zajímající se o životní prostředí, scestovalí, citliví na společenské a kulturní tradice. Destinace, které navštěvují, odpovídají požadavkům místních skupin být rozpoznán a oceněn.

Cestovní ruch seniorů:

Podle WTO může cestovní ruch seniorů posílit turistický sektor zvláště v období mezi sezónami. WTO vydala tzv. Lisabonský dokument o seniorské turistice (1999/2000) na jehož základě vyzývá, aby profesionálové v cestovním ruchu vyvíjeli programy pro seniorskou turistiku, které by kromě jiného zajišťovaly lepší bezpečnost, zdravotní služby, styk s místními komunitami, kulturní vyžití, aktivity v přírodě, strukturované společenské aktivity, adekvátní prostory k tělesnému cvičení a také pravdivé a jasné informace. Se stárnutím české populace budou senioři důležitým segmentem cestovního ruchu.

Cestovní ruch mládeže:

Novým trendem bude vytváření specifických produktů pro tento segment. Produkty pro tuto skupinu budou značně podléhat módním trendům, budou vyžadovat vlastní image a specifický marketing. V současnosti je mladým lidem poskytován především systém slev, což bude důležité i nadále, ale pro rozvoj tohoto segmentu cestovního ruchu nedostačující.

Městský cestovní ruch:

Konkurenční boj mezi jednotlivými městy a rostoucí mobilita obyvatelstva jsou hlavními faktory, které zvyšují potřebu využívání tzv. městského marketingu. Městský marketing vyžaduje promyšlené plánování, řízení a kontrolu vztahů městské správy s jednotlivými cílovými skupinami. Omezení městského marketingu a narušení dlouhodobé koncepce vyplývají především z krátkých volebních období a z různé orientace v myšlení lidí.

Lázeňství:

Tradiční léčebné pobyty a ozdravné kúry by měly být doplněny fitness a wellness pobyty (tj. zaměřenými na fyzickou a psychickou kondici). Neopomenutelný bude rozvoj potřebného kulturního vyžití návštěvníků.

Tématické trasy:

Stále vzrůstá oblíbenost turistických tras s charakteristickým obsahem. Tyto trasy využívají jak tradic, tak technických či kulturních památek. Nabízejí možnosti prezentovat další zajímavosti destinace, jako je folklór, gastronomie, sklářství, tradiční výroba i zemědělství.

Tyto trendy ilustrují globální tendence rozvoje cestovního ruchu pro příští léta a je zapotřebí je znát a zohlednit i při formulování strategie rozvoje cestovního ruchu v jednotlivých turistických regionech a subregionech České republiky.

2.3 Základní data o cestovním ruchu v České republice

V kontextu světového a evropského vývoje cestovního ruchu se Česká republika dosud na přední místa neřadí. V roce 1999 se Česká republika podílela na celosvětových příjezdech jen 2,4 % (na evropských příjezdech necelými 5 %). Devizové příjmy dosáhly částky 3 mld. USD, což je necelé 1 % z celosvětových devizových příjmů z cestovního ruchu. Cestovní ruch se v roce 2001 podílel na tvorbě HDP 5,3 %, přičemž celosvětově to činí více než 10 %, podíl na celkovém exportu činil 8,9 %, podíl na příjmech v bilanci služeb pak 42,8 %. Tato čísla dokládají význam cestovního ruchu z hlediska platební bilance ČR i to, do jaké míry přispívá k celkové bilanci zahraničního obchodu.

Tab. 1: Základní ukazatele vývoje CR v ČR mezi roky 1990 a 2001

Ukazatel	1990	2001
Počet zahraničních návštěvníků (mil. osob)	36,6	103,1
Počet ubytovaných zahraničních turistů (mil. osob) *	2,6	5,2
Průměrná délka pobytu (ve dnech) *	3,5	4,2
Podíl ČR na evropském trhu CR (v % počtu turistů) **	3,6	5,0
Podíl ČR na světovém trhu CR (v % počtu turistů) **	1,6	2,4

Zdroj : MMR, ČCCR

* V prvním sloupci údaj za r. 1992

** Ve druhém sloupci údaje za r. 1999

Tab. 2: Země s nejvyššími devizovými příjmy z CR v r. 1999

Země	mld. USD	Pořadí
USA	74,4	1.
Španělsko	32,9	2.
Francie	31,7	3.
Itálie	28,4	4.
Velká Británie	21,0	5.
SRN	16,8	6.
Čína	14,1	7.
Rakousko	11,1	8.
Kanada	10,0	9.
Řecko	8,8	10.
Rusko	7,8	11.
Mexiko	7,6	12.
Austrálie	7,5	13.
Švýcarsko	7,4	14.
Česká republika	3,0	36.

Zdroj : WTO

Tab. 3: Podíl vybraných evropských zemí na světovém trhu CR (1990/99 v % počtu turistů)

Země	1990	1999
Švýcarsko	2,9	1,6
Portugalsko	1,7	1,7

Řecko	1,9	1,8
Maďarsko	4,5	1,9
Česká republika	1,6	2,4
Rakousko	4,2	2,6
SRN	3,7	2,6
Polsko	0,7	2,7
Velká Británie	3,9	3,9
Itálie	5,8	5,4
Španělsko	7,5	7,8
Francie	11,5	11,0
Evropa	44,8	41,5

Pramen: WTO

Tab. 4: Podíl devizových příjmů z CR v bilanci služeb v r. 1999

Region	Podíl v %
Evropská unie	31,3
Střední a východní Evropa	53,0
Česká republika	43,8

Pozn.: EU za r. 1996

Pramen: MMR – SOP cestovní ruch a lázeňství 2001

Tab. 5: Vývoj devizových příjmů a výdajů z CR v České republice (v mld. USD)

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Devizové příjmy	2,9	4,1	3,6	3,7	3,0	2,9	3,0
Devizové výdaje	1,6	3,0	2,3	1,9	1,5	1,3	1,4
Saldo	1,3	1,1	1,3	1,8	1,5	1,6	1,6

Pramen: ČNB

Tab. 6: Vývoj podílu devizových příjmů z CR na ekonomice České republiky (v %)

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Podíl na HDP	5,5	7,1	6,9	6,5	5,6	5,6	5,3
Podíl na exportu	13,4	18,6	16,3	14,4	11,6	9,9	8,9
Podíl na příjmech ze služeb	42,8	49,8	50,9	49,6	43,8	42,5	42,8

Pramen: ČNB

Rozvoj cestovního ruchu v České republice 90. let lze charakterizovat takto:

počet zahraničních návštěvníků se ztrojnásobil, prodloužila se průměrná doba jejich pobytu;

podíl ČR na světovém trhu CR činí již více než 2 %;

podíl ČR na evropském trhu CR činí cca 5 %;

devizové příjmy se v porovnání s rokem 1989 zvýšily téměř desetkrát (z odhadovaných 350 mil. USD v r. 1989 na současné 3 mld. USD);

roční tempo rozvoje příjezdového cestovního ruchu bylo vysoké, ovšem pouze díky minimální základně dané politickými poměry před r. 1989.

Změny základních ukazatelů CR byly v 90. letech příznivé.

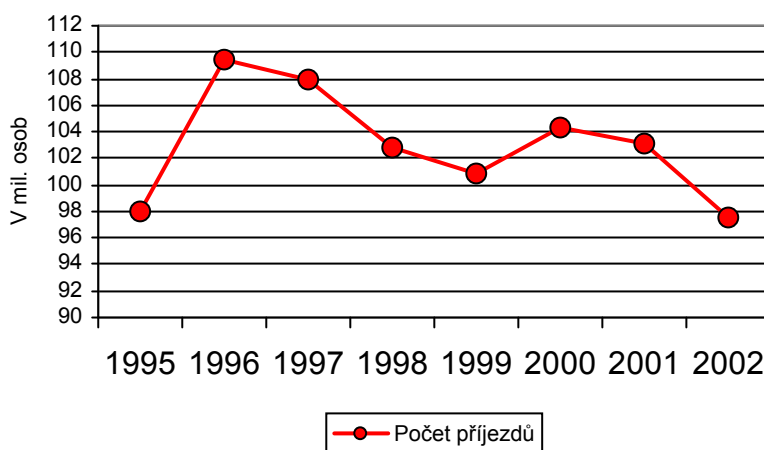
Od roku 1997 docházelo k poklesu příjezdového cestovního ruchu, nejmarkantněji v r. 2002 (k mírnému nárůstu došlo pouze v r. 2000), což se odrazilo i v celkové devizové bilanci. Dosavadní vývoj od roku 1995 dokumentují následující údaje:

Tab. 7: Vývoj příjezdového cestovního ruchu do ČR

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
V mil. osob	98,1	109,4	107,9	102,8	100,8	104,2	103,1	97,6
Index / předch. rok	97,0	111,6	98,6	95,3	98,0	103,4	98,9	94,7

Pramen: ČCCR

Graf: Vývoj příjezdového cestovního ruchu



Přibližně z poloviny je hlavním důvodem příjezdu do ČR dovolená, rekreace a poznání, asi pětinu představují služební a obchodní cesty.

Příznivá je pro nás prognóza WTO, podle jejíchž odhadů bude patřit Česká republika v r. 2020 k desítce nejnavštěvovanějších zemí světa. V tomto roce by k nám mělo přicestovat 44 mil. turistů, což by znamenalo 2,7 % podílu na trhu cestovního ruchu (zajímavostí je, že největší velmocí v cestovním ruchu by se měla stát Čína se 130 mil. turistů, hranici 100 mil. by měly překročit ještě Francie a USA).

V r. 2001 bylo v České republice přímo v cestovním ruchu zaměstnáno 112,4 tis. osob (2,4 %), přičemž dalších 378,3 tis. pracovních míst (8,0 %) bylo evidováno v souvisejících odvětvích služeb. Přibližně každý desátý zaměstnaný člověk je tedy přímo či nepřímo zaměstnán v cestovním ruchu nebo v souvisejícím odvětví.

Nejvyšší výdaje na osobu a den během pobytu v ČR měli v r. 2001 podle průzkumu zadaného ČCCR zahraniční turisté z Ruska, Izraele a Španělska (přes 80 USD) následovaní turisty z Velké Británie, USA, Japonska a Dánska (přes 70 USD). Pro porovnání, výdaje turistů z Polska činily podle tohoto průzkumu na osobu a den 20,5 USD, ze Slovenska jen 13,6 USD. Nejvýznamnější položkou v těchto výdajích je ubytování (více než třetina), následované nákupy a stravováním (téměř čtvrtina pro každou z těchto položek).

2.4 Přehled doposud realizovaných strategických a rozvojových programů v kontextu rozvoje cestovního ruchu Ostravy

Název	Objednatel	Zhotovitel	Datum realizace
Analýza návštěvnosti a spokojenosti turistů v Moravskoslezském kraji	Moravskoslezský kraj, 28. října 117, 702 18 Ostrava	Institut Rozvoje Podnikání, s. r. o. Michálkovicá 181, 710 00 Ostrava	Duben 2004
Marketingová strategie rozvoje cestovního ruchu v turistickém regionu Severní Moravy a Slezska	Moravskoslezský kraj, 28. října 117, 702 18 Ostrava	Enterprise plc, s. r. o. Michálkovicá 1810/181 710 00 Ostrava - Slezská Ostrava	Červen 2002
Strategie rozvoje letiště Ostrava – Mošnov	MSK	ARR Agentura pro regionální rozvoj, Na Jízdárně 7 702 00 Ostrava	Listopad 2002
Program rozvoje územního obvodu Moravskoslezského kraje	MSK	ARR Agentura pro regionální rozvoj, Na Jízdárně 7 702 00 Ostrava	Říjen 2002

2001 - 2004			
Demonstrační projekt regenerace OSTRAVY-VÍTKOVIC		Dipl.-Ing. Rolf Hohmann Úřad pro průmyslovou archeologii, Darmstadt, Německo	Září 2002

3 Turistický potenciál Ostravy v kontextu s aktuálními trendy cestovního ruchu

V následujících tabulkách jsou zachyceny hlavní údaje, charakterizující turistický potenciál statisticky sledovaných jednotek (ČR, Turistický region Severní Moravy a Slezska, Moravskoslezský kraj, okres Ostrava). Tyto údaje vytvoří kontext celkového stavu cestovního ruchu sledovaného území – města Ostravy, které je charakterizován v následujících částech.

Návštěvnost v České republice podle krajů (r. 2000)

Kraj	počet hostů		počet přenocování		průměrná délka pobytu	
	celkem	cizinci	celkem	cizinci	celkem	cizinci
Hl. m. Praha	2 483 989	1 839 345	9 240 378	5 594 918	4,7	4,0
Středočeský	807 999	272 734	3 372 355	957 769	5,2	4,5
Jihočeský	1 005 968	323 339	4 384 955	1 134 503	5,4	4,5
Plzeňský	464 880	156 193	1 957 726	541 192	5,2	4,5
Karlovarský	618 282	328 016	3 643 299	1 893 011	6,9	6,8
Ústecký	507 091	187 861	2 141 814	673 109	5,2	4,6
Liberecký	877 657	268 798	3 692 074	994 201	5,2	4,7
Královéhradecký	976 511	301 649	4 690 509	1 197 461	5,8	5,0
Pardubický	329 232	94 322	1 489 529	346 170	5,5	4,7
Vysočina	394 281	101 795	1 820 026	391 403	5,6	4,8
Jihomoravský	880 131	343 729	3 225 711	1 017 065	4,7	4,0
Olomoucký	398 120	106 295	2 110 591	431 955	6,3	5,1
Zlínský	469 286	141 283	2 268 780	571 556	5,8	5,0
Moravskoslezský	635 289	200 946	3 031 234	726 289	5,8	4,6
Česká republika	10 848 716	4 666 305	47 068 981	16 470 602	5,3	4,5
Region SmaS	1 051 051	302 262	4 694 019	1 127 679	5,8	4,7
Podíl REG./ČR	9,7 %	6,5 %	10,0 %	6,8 %	delší	delší

Pramen: ČSÚ

Návštěvnost v České republice podle krajů (r. 2001)

Kraj	počet hostů		počet přenocování		průměrná délka pobytu	
	celkem	cizinci	celkem	cizinci	celkem	cizinci
Hl. m. Praha	2 921 402	2 472 507	8 149 150	7 012 629	3,8	3,8
Středočeský	742 425	283 075	2 458 164	885 185	4,3	4,1
Jihočeský	871 994	270 469	3 193 828	789 235	4,7	3,9
Plzeňský	446 152	165 744	1 567 088	523 011	4,5	4,2
Karlovarský	634 132	361 310	3 789 816	2 273 382	7,0	7,3
Ústecký	465 659	184 233	1 642 320	625 555	4,5	4,4
Liberecký	786 583	278 342	2 935 808	1 026 056	4,7	4,7
Královéhradecký	936 863	298 916	3 829 844	1 114 811	5,1	4,7
Pardubický	297 965	77 171	1 228 717	271 446	5,1	4,5
Vysočina	374 765	87 845	1 384 808	273 212	4,7	4,1
Jihomoravský	875 160	327 657	2 299 008	741 511	3,6	3,3
Olomoucký	370 964	106 269	1 682 117	375 560	5,5	4,5

Zlínský	423 306	110 428	1 788 666	400 331	5,2	4,6
Moravskoslezský	618 617	170 007	2 467 817	541 935	5,0	4,2
Česká republika	10 765 987	5 193 973	38 417 151	16 853 859	4,6	4,2

Pramen: ČSÚ

Návštěvnost v České republice podle krajů (r. 2002)

Kraj	počet hostů		počet přenocování		průměrná délka pobytu	
	celkem	cizinci	celkem	cizinci	celkem	cizinci
Hl. m. Praha	2 534 421	2 231 760	7 025 955	6 291 670	3,8	3,8
Středočeský	674 396	217 810	2 251 301	676 068	4,3	4,1
Jihočeský	795 555	245 605	2 861 071	701 220	4,6	3,9
Plzeňský	443 177	155 312	1 509 401	493 231	4,4	4,2
Karlovarský	615 038	398 435	4 007 266	2 499 026	7,5	7,3
Ústecký	445 871	173 441	1 604 236	634 452	4,6	4,7
Liberecký	871 609	281 290	3 183 907	1 080 968	4,7	4,8
Královéhradecký	1 002 624	265 738	3 936 269	1 055 442	4,9	5,0
Pardubický	284 105	61 308	1 092 723	189 157	4,8	4,1
Vysočina	383 724	67 826	1 264 991	201 964	4,3	4,0
Jihomoravský	806 581	314 208	2 001 664	652 519	3,5	3,1
Olomoucký	415 640	106 364	1 856 880	359 177	5,5	4,4
Zlínský	471 204	84 427	1 934 285	321 970	5,1	4,8
Moravskoslezský	671 310	139 249	2 579 886	412 292	4,8	4,0
Česká republika	10 415 255	4 742 773	37 109 835	15 569 156	4,6	4,3
Region SMaS						
Podíl REG./ČR						

Pramen: ČSÚ

Návštěvnost v České republice podle krajů (r. 2003)

Kraj	počet hostů		počet přenocování		průměrná délka pobytu	
	celkem	cizinci	celkem	cizinci	celkem	cizinci
Hl. m. Praha	3 024 650	2 648 943	8 424 567	7 547 539	3,8	3,8
Středočeský	834 559	238 132	2 532 992	642 261	4,0	3,7
Jihočeský	937 454	245 699	3 415 441	733 411	4,6	4,0
Plzeňský	495 664	160 334	1 665 553	478 213	4,4	4,0
Karlovarský	532 860	353 194	3 785 126	2 427 092	8,1	7,9
Ústecký	385 204	156 028	1 408 274	623 574	4,7	5,0
Liberecký	796 675	245 202	2 918 450	971 075	4,7	5,0
Královéhradecký	964 243	287 000	3 891 214	1 106 019	5,0	4,9
Pardubický	307 042	53 527	1 140 948	211 322	4,7	4,9
Vysočina	399 905	55 879	1 368 955	174 722	4,4	4,1
Jihomoravský	1 040 645	330 699	2 447 426	647 024	3,4	3,0
Olomoucký	448 151	106 935	1 891 562	305 347	5,2	3,9
Zlínský	514 594	74 958	1 988 511	290 072	4,9	4,9
Moravskoslezský	664 836	119 226	2 464 231	352 947	4,7	4,0
Česká republika	11 346 482	5 075 756	39 343 250	16 510 618	4,5	4,3

Pramen: ČSÚ

Návštěvnost turistického regionu Severní Moravy a Slezska v roce 2000

Okres	počet hostů		počet přenocování		průměrná délka pobytu	
	celkem	cizinci	celkem	cizinci	celkem	cizinci
Bruntál	128 436	36 690	648 035	133 222	6,0	4,6
Frydek - Místek	227 118	69 502	924 468	247 404	5,1	4,6
Jeseník	112 867	19 831	273 531	89 573	6,0	5,4
Karviná	45 271	12 323	440 807	61 615	10,7	6,0

Nový Jičín	82 292	22 760	475 125	90 335	6,8	5,0
Opava	55 291	17 326	198 251	61 531	4,6	4,6
Ostrava	96 881	42 345	344 548	132 182	4,6	4,1
Šumperk	125 950	35 329	754 555	176 727	6,0	4,8
Vsetín	176 945	46 156	634 699	135 090	5,3	4,8
Region SMaS	1 051 051	302 262	4 694 019	1 127 679	5,8	4,7

Pramen: ČSÚ

Návštěvnost turistického regionu Severní Moravy a Slezska v roce 2001

Okres	počet hostů		počet přenocování		průměrná délka pobytu	
	celkem	cizinci	celkem	cizinci	celkem	cizinci
Bruntál	115 625	30 993	Již nebylo sledováno			
Frydek - Místek	215 899	56 199				
Jeseník	122 267	39 802				
Karviná	44 121	8 691				
Nový Jičín	78 743	25 550				
Opava	52 185	15 658				
Ostrava	112 044	32 916				
Šumperk	158 013	45 560				
Vsetín	179 890	57 919				
Region SMaS	1 078 787	313 288				

Pramen: ČSÚ

Kapacity ubytovacích zařízení v turistických regionech ČR (k 31. 7. 2000)

Turistický region	Počet zařízení	Počet pokojů	Počet lůžek
Praha	869	24 940	58 488
Okolí Prahy	851	11 463	32 071
Jižní Čechy	1 169	10 524	33 145
Šumava	1 061	8 263	25 373
Plzeňsko	194	2 675	7 664
Západočeské lázně	579	10 611	24 696
Severozápadní Čechy	622	10 237	26 808
Český sever	2 622	26 857	79 047
Český ráj	245	2 694	7 816
Východní Čechy	765	10 510	29 791
Vysočina	524	6 868	21 866
Jižní Morava	908	14 551	39 959
Střední Morava	164	2 970	8 041
Severní Morava a Slezsko	1 011	16 039	46 551
Celkem	11 584	159 202	441 316
Podíl Severní Moravy a Slezska	8,7 %	10,1 %	10,5 %

Pramen: ČSÚ

Kapacity ubytovacích zařízení podle krajů v roce 2001

Kraj	Počet zařízení	Počet pokojů	Počet lůžek	Lůžek na 1 km ²
Hl. m. Praha	940	30 714	70 952	143,0
Středočeský	933	12 539	35 358	3,2
Jihočeský	1 888	15 998	49 577	4,9
Plzeňský	741	8 183	23 545	3,1
Karlovarský	623	12 560	28 807	8,7
Ústecký	605	9 318	25 202	4,7
Liberecký	1 778	16 086	49 834	15,8
Královéhradecký	1 562	17 180	51 610	10,8
Pardubický	430	5 663	16 517	3,7
Vysočina	545	6 698	21 457	3,1
Jihomoravský	697	11 669	31 814	4,5
Olomoucký	449	6 729	19 297	3,8

Zlínský	489	7 979	21 677	5,5
Moravskoslezský	627	10 981	31 311	5,6
Česká republika	12 307	172 297	476 958	6,0

Pramen: ČSÚ

Kapacity ubytovacích zařízení podle krajů k 31.7.2002

Kraj	Počet zařízení	Počet pokojů	Počet lůžek	Lůžek na 1 km ²
Hl. m. Praha	598	31 575	73 464	
Středočeský	750	13 640	41 373	
Jihočeský	1 041	17 060	55 221	
Plzeňský	544	8 926	26 984	
Karlovarský	512	13 783	32 095	
Ústecký	513	8 871	25 620	
Liberecký	1 095	15 664	50 864	
Královéhradecký	1 178	18 017	54 768	
Pardubický	379	6 087	19 205	
Vysočina	433	7 280	24 665	
Jihomoravský	597	12 925	36 679	
Olomoucký	390	7 381	22 065	
Zlínský	448	9 028	26 435	
Moravskoslezský	620	11 738	35 376	
Česká republika				

Pramen: ČSÚ

Kapacity ubytovacích zařízení v turistickém regionu SmaS (k 31. 7. 2000)

Okres	Počet zařízení	Počet pokojů	Počet lůžek	Počet lůžek na 100 km ²
Bruntál	200	2 547	7 691	464
Frydek–Místek	251	4 128	11 774	925
Jeseník	184	2 070	6 100	848
Karviná	35	1 042	2 214	638
Nový Jičín	85	1 744	4 851	528
Opava	50	1 010	2 853	249
Ostrava	30	1 438	3 008	1406
Šumperk	150	2 340	7 575	576
Vsetín	203	3 091	8 936	782
Region SmaS	1 188	19 410	55 002	630
Česká republika	12 806	184 210	502 246	636
Podíl REG./ČR	9,3 %	10,5 %	11,0 %	

Pramen: ČSÚ

Kapacity ubytovacích zařízení v turistickém regionu SmaS (k 31. 7. 2001)

Okres	Počet zařízení	Počet pokojů	Počet lůžek	Počet míst na volné ploše
Bruntál	195	2 355	7 522	640
Frydek–Místek	234	3 591	11 189	3 580
Jeseník	181	1 948	6 013	404
Karviná	35	1 158	2 705	-
Nový Jičín	83	1 520	4 261	952
Opava	49	952	2 771	560
Ostrava	31	1 405	2 863	-
Šumperk	143	2 077	6 641	1 092
Vsetín	202	2 985	8 795	2 813
Region SmaS	1 148	17 991	52 760	10 041
Česká republika	12 307	172 297	476 958	150 295
Podíl REG./ČR (v %)	9,3%	10,4%	11,0%	6,7%

Pramen: ČSÚ

Počty lůžek v ubytovacích zařízeních podle typu a krajů (k 31. 7. 2000)

Kraj	Hotel, motel	Pension	Kemp, osada	Turist. ubytovna	Indivi- duální	Ostatní	Celkem
Hl. m. Praha	44 258	3 279	608	1 050	3 459	20 017	72 671
Středočeský	13 463	2 839	5 718	1 667	3 467	9 906	37 060
Jihočeský	10 442	5 094	6 828	3 209	8 866	17 899	52 338
Plzeňský	7 975	3 226	2 450	1 510	2 826	6 099	24 086
Karlovarský	14 688	3 035	1 182	1 048	2 349	5 848	28 150
Ústecký	11 046	3 772	2 934	2 303	1 631	4 256	25 942
Liberecký	13 121	9 275	4 785	2 752	8 714	14 947	53 594
Královéhradecký	14 505	9 614	4 289	3 500	6 348	16 631	54 887
Pardubický	4 790	1 561	2 676	1 408	950	6 490	17 875
Vysočina	5 560	1 620	2 692	1 694	2 091	9 209	22 866
Jihomoravský	13 142	2 453	3 980	3 574	2 572	11 285	37 006
Olomoucký	5 929	3 148	1 386	2 339	1 434	6 258	20 494
Zlínský	8 629	2 260	1 832	1 331	1 163	7 671	22 886
Moravskoslezský	13 626	4 126	2 470	2 796	1 105	8 268	32 391
podíl	42,1 %	12,8 %	7,6 %	8,6 %	3,4 %	25,5 %	100,0 %
Česká republika	181 174	55 302	43 830	30 181	46 975	144 784	502 246
Podíl MSK/ČR	7,5 %	7,5 %	5,6 %	9,3 %	2,4 %	5,7 %	6,4 %

Pramen: ČSÚ

Počty lůžek v ubytovacích zařízeních podle typu a krajů (k 31. 7. 2001)

Kraj	Hotel, motel	Pension	Kemp, osada	Turist. ubytovna	Indivi- duální	Ostatní	Celkem
Hl. m. Praha	43 625	2 837	555	1 153	3 288	19 494	70 952
Středočeský	13 372	2 475	7 553	1 366	3 414	9 240	35 358
Jihočeský	9 975	5 144	5 491	3 239	8 654	15 012	49 577
Plzeňský	7 868	3 152	3 175	1 349	2 787	5 214	23 545
Karlovarský	13 710	2 779	1 336	796	2 319	7 867	28 807
Ústecký	10 463	3 205	2 771	2 306	1 694	4 763	25 202
Liberecký	12 800	8 934	4 712	3 060	8 407	11 921	49 834
Královéhradecký	14 127	9 272	3 974	3 820	6 063	14 354	51 610
Pardubický	4 408	1 556	2 360	1 304	927	5 962	16 517
Vysočina	5 386	1 352	2 525	2 007	2 004	8 183	21 457
Jihomoravský	12 410	2 133	4 005	3 158	2 323	7 785	31 814
Olomoucký	5 334	3 690	1 252	2 534	1 436	5 051	19 297
Zlínský	8 598	2 032	2 013	1 358	1 253	6 423	21 677
Moravskoslezský	12 650	4 307	2 568	3 365	1 101	7 320	31 311
podíl	40,4 %	13,8 %	8,2 %	10,8 %	3,5 %	23,4 %	100 %
Česká republika	174 726	46 529	37 349	26 092	43 316	114 846	476 958
Podíl MSK/ČR	7,2 %	9,3 %	6,9 %	13 %	2,5 %	6,4 %	6,6 %

Pramen: ČSÚ

Využití lůžek a pokojů u hotelů, motelů a penzionů podle krajů (r. 2000)

Kraj	Využití lůžek (%)	Využití pokojů (%)
Hl. m. Praha	55,0	60,8
Středočeský	42,4	47,3
Jihočeský	42,3	46,2
Plzeňský	39,8	45,5
Karlovarský	53,9	59,5
Ústecký	39,9	45,7
Liberecký	37,9	43,2
Královéhradecký	42,2	48,6
Pardubický	42,3	46,3
Vysočina	39,7	46,2
Jihomoravský	40,3	45,2
Olomoucký	39,3	44,7

Zlínský	49,4	53,9
Moravskoslezský	46,3	52,4
Česká republika	46,0	51,8

Pramen: ČSÚ

Využití lůžek a pokojů u hotelů, motelů a penzionů podle krajů (r. 2001)

Kraj	Využití lůžek (%)	Využití pokojů (%)
Hl. m. Praha	53,4	59,2
Středočeský	38,2	43,6
Jihočeský	37,1	42,2
Plzeňský	42,9	47,0
Karlovarský	61,2	65,5
Ústecký	33,9	38,8
Liberecký	37,1	42,4
Královéhradecký	44,6	50,7
Pardubický	41,4	45,1
Vysočina	40,0	45,7
Jihomoravský	35,1	39,2
Olomoucký	35,2	39,8
Zlínský	48,1	53,2
Moravskoslezský	42,6	48,1
Česká republika	45,1	50,7

Pramen: ČSÚ

Využití lůžek a pokojů u hotelů, motelů a penzionů podle krajů (r. 2002)

Kraj	Využití lůžek (%)	Využití pokojů (%)
Hl. m. Praha	47,3	53,6
Středočeský	37,9	43,7
Jihočeský	37,5	43,0
Plzeňský	40,2	45,8
Karlovarský	55,4	60,3
Ústecký	31,8	37,7
Liberecký	37,9	44,2
Královéhradecký	39,8	46,3
Pardubický	37,5	42,7
Vysočina	37,2	44,5
Jihomoravský	34,3	39,7
Olomoucký	37,6	42,8
Zlínský	47,5	52,0
Moravskoslezský	39,3	44,5
Česká republika	41,8	47,8

Pramen: ČSÚ

Využití lůžek a pokojů u hotelů, motelů a penzionů podle krajů (r. 2003)

Kraj	Využití lůžek (%)	Využití pokojů (%)
Hl. m. Praha	47,2	54,3
Středočeský	33,9	40,3
Jihočeský	28,0	33,3
Plzeňský	31,4	36,3
Karlovarský	45,8	53,8
Ústecký	23,8	29,6
Liberecký	28,9	34,2
Královéhradecký	30,5	35,8
Pardubický	28,5	32,0
Vysočina	27,6	32,9
Jihomoravský	27,2	33,3
Olomoucký	28,0	32,9
Zlínský	37,0	43,1

Moravskoslezský	32,7	39,5
Česká republika	35,4	42,1

Pramen: ČSÚ

Využití lůžek a pokojů u hotelů, motelů a penzionů v turistickém regionu SMaS (r. 2000)

Okres	Využití lůžek (%)	Využití pokojů (%)
Bruntál	38,3	43,3
Frýdek–Místek	44,5	49,4
Jeseník	35,9	43,2
Karviná	76,8	81,4
Nový Jičín	40,6	43,4
Opava	40,3	46,1
Ostrava	42,0	48,6
Šumperk	38,3	42,2
Vsetín	43,5	47,6
Region Severní Moravy a Slezska	45,6	49,2
Česká republika	46,0	51,8

Pramen: ČSÚ

Využití lůžek a pokojů u hotelů, motelů a penzionů v turistickém regionu SMaS (r. 2001)

Okres	Využití lůžek (%)	Využití pokojů (%)
Bruntál	38,8	43,3
Frýdek–Místek	39,9	45,5
Jeseník	30,7	37,3
Karviná	73,1	77,7
Nový Jičín	36,5	37,9
Opava	38,3	43,3
Ostrava	32,6	38,4
Šumperk	36,5	37,6
Vsetín	41,1	45,6
Region Severní Moravy a Slezska	40,83	45,18
Česká republika	45,1	50,7

Pramen: ČSÚ

Nižší rozvoj malého a středního podnikání v turistickém regionu oproti průměru České republiky (jak bylo uvedeno v části 3.1) se dotýká i cestovního ruchu. Měřeno počtem podnikatelských subjektů v CR na obyvatele jsou na tom nejhůře okresy Karviná, Opava a Frýdek–Místek, výrazně nad republikovým průměrem jsou okresy Jeseník a Vsetín s velkým počtem podnikatelských subjektů v cestovním ruchu.

Počet podnikatelských subjektů v CR v turistickém regionu SMaS (k 29. 6. 2001)

Okres	Podnikatelské subjekty na 10 tis. obyvatel	Fyzické osoby v přepočtu na 10 tis. obyvatel
Bruntál	88	85
Frýdek–Místek	73	67
Jeseník	163	156
Karviná	65	61
Nový Jičín	85	80
Opava	72	68
Ostrava	83	74
Šumperk	86	82
Vsetín	107	101
Region Severní Moravy a Slezska	82	77
Česká republika	108	99

Pramen: Ústav územního rozvoje Brno

Rozsah značení pěších turistických tras podle krajů (r. 2001)

Kraj	Délka (km)	Hustota (km/km ²)	Počet směrůvek	Směrůvek na 1 km tras	Počet velkých map
Středočeský + Praha	5 672	0,493	9 640	1,70	64

Jihočeský	4 971	0,494	7 818	1,57	206
Plzeňský	3 809	0,504	5 606	1,47	235
Karlovarský	1 305	0,394	1 657	1,27	76
Ústecký	2 312	0,433	2 379	1,03	99
Liberecký	2 194	0,694	3 027	1,38	87
Královéhradecký	3 410	0,717	5 754	1,69	247
Pardubický	1 927	0,427	2 574	1,34	69
Vysočina	2 716	0,392	3 407	1,25	115
Jihomoravský	2 606	0,369	3 381	1,30	122
Olomoucký	2 407	0,468	4 169	1,73	80
Zlínský	1 930	0,487	2 790	1,45	155
Moravskoslezský	2 777	0,500	3 603	1,30	120
Česká republika	38 036	0,482	55 805	1,47	1 675
Region SMaS	5 012	0,574	7 576	1,51	234
Podíl REG./ČR	13,18 %	-	13,58 %	-	13,97 %

Rozsah značení pěších turistických tras v regionu Severní Moravy a Slezska (r. 2001)

Okres	Délka (km)	Hustota (km/km ²)	Počet směrovek	Směrovek na 1 km tras	Počet velkých map
Bruntál	738	0,445	995	1,35	10
Frýdek – Místek	800	0,628	882	1,10	32
Jeseník + Šumperk	1 415	0,695	2 705	1,91	44
Karviná	185	0,533	267	1,44	9
Nový Jičín	434	0,473	651	1,50	17
Opava	434	0,379	653	1,50	45
Ostrava	186	0,869	155	0,83	7
Vsetín	820	0,717	1 268	1,55	70
Region SMaS	5 012	0,574	7 576	1,51	234

Pramen: KČT

Rozsah cyklotras v turistickém regionu Severní Moravy a Slezska (r. 2001)

Okres	Délka (v km)	Hustota (km tras / km ²)
Bruntál	461	0,278
Frýdek – Místek	575	0,452
Jeseník + Šumperk	368	0,181
Karviná	82	0,236
Nový Jičín	219	0,239
Opava	292	0,255
Vsetín	351	0,307
Turistický region SMaS	2 348	0,269

Pramen: KČT

Vybrané cyklotrasy v Moravskoslezském kraji (tučně jsou uvedeny cyklotrasy procházející blízkým okolím města Ostravy)

Číslo	Průběh trasy	ZO	Celkem km	Trasa třídy
0005	(Brno - Lipník n. B.) - Palačov - Starý Jičín - Hlučín - Hať, CLO		271	I.
0046	(Sudoměřice n. Mor., CLO - Vizovice) - Vsetín - Ostravice - Č. Těšín, CLO		225	II.
0051	(Olomouc - Litovel - Mohelnice) - Bludov - Hanušovice		84	II.
0053	Hanušovice - Jeseník - Písečná		43	II.
0054	Písečná - Mikulovice, CLO		10	II.

0055	Úvalno, CLO - Krnov - Město Albrechtice - Heřmanovice - Jeseník		59	II.
0056	Bohumín, CLO - Havířov - Střítež - Jablunkov - Bukovec, CLO		87	II.
0472	Vsetín - Velké Karlovice - Martiňák		51	III.
0501	Vsetín - Krásno - Valašské Meziříčí - Palačov		34	III.
0502	Starý Jičín - Štramberk - Sklenov, rozc.		25	III.
0503	Starý Jičín - Kružberk - Hořejší Kunčice - Horní Benešov - Krnov		93	III.
0511	(Litovel - Paseka) - Sovinec - Jiřikov		36	III.
0551	Kružberk, přehr. - Hradec n. Mor.		35	III.
0553	Drakov - Vrbno p. Prad. - Karlova Studánka - Rýmařov		33	III.
6003	Olešná - Baška - Staříč - Olešná	FM	38	IV.
6004	Olešná - Frýdlant n.O. - Olešná	FM	36	IV.
6005	Frýdek-Místek - Žermanice - Frýdek-Místek	FM	45	IV.
6006	Olešná - Hukvaldy - Brušperk - Olešná	FM	39	IV.
6007	Frýdlant n.O. - Kunčice n.O. - Frýdlant n.O.	FM	25	IV.
6008	Frýdlant n.O. - Tichá - Kozlovice - Frýdlant N.O.	FM	30	IV.
6011	Bartošovice, rozc. - Studénka - Bílovec - Polanka n.O.	NJ	30	IV.
6029	Valšov - Bruntál - Světlá hora - Karl. Studánka - Vrbno p. Prad.	BR	40	IV.
6039	Kopřivnice - Příbor - Skotnice - Nová Horka	NJ	17	IV.
6041	Bílá Voda (CZ/PL) - Javorník - Vidnava	JE	25	IV.
6042	Žulová - Bernartice (CZ/PL)	JE	13	IV.
6043	Žulová - Javorník - Bílý potok (CZ/PL)	JE	21	IV.
6044	Bílá Voda (CZ/PL) - Javorník - Hraničky	JE	37	IV.
6045	H. Heřmanice - Hraničky - Dolní Fořt	JE	24	IV.
6047	Vidnava - Černá Voda	JE	9	IV.
6054	Chlebičov - Bolatice - Bělá	OP	25	IV.
6055	Raduň - Chvalíkovice - Branka u Opavy	OP	5	IV.
6055	Kravaře - Koberice	OP	8	IV.
6063	Petřvald - Šenov - Šimška - Sedliště	FM	14	IV.
6064	Havířov - Šimška - Horní Datyně - Vratimov	FM	13	IV.
6065	Paskov - Sedliště - Horní Bludovice	FM	13	IV.
6066	Řepiště - Vratimov - Horní Datyně	FM	5	IV.
6067	Bílý Potok - Pásmo Orlíka - Pod Orlíkem	BR	7,5	IV.
6068	AC Vrbno p.P. - Sedlová bouda - CT č. 6029	BR	9,5	IV.
6069	Mnichov, rozc. - Vrbno p.P. - Anenský vrch - Suchá Rudná	BR	10	IV.
6070	Bruntál - Široká Niva - Karlovice - Vrbno p.P.	BR	33	IV.
6071	Zlaté Hory - Rejvíz	JE	9	IV.
6072	Heřmanovice - Zlaté Hory CZ/PL)	JE	13	IV.
6073	M. Morávka - Světlá Hora - Široká Niva - Milotice n.O. - Skrochovice	BR	44	IV.
6074	Vidly - Lysý vrch - Pod Orlíkem - Č. Opava, most	BR	24,5	IV.
6075	Hvězda - Ovčárna - Praděd, rozc. - Petrovka - Červ. Sedlo	BR	18,5	IV.
6076	Rudná p.Pr. - Malá Hvězda - Karlovice - Holčovice	BR	34,5	IV.
6077	M. Morávka - Mravencovka - Janovice - Rýmařov	BR	20,5	IV.
6078	Kunín - Suchdol n.O. - Fulnek - Skřípov - Opava, Kylešovice	OP	40	IV.
6079	Fulnek - Mor. Víkovice - Víťovka - Loučky	NJ	11	IV.
6080	Jablunkov - Studeničný - Mosty u J.	FM	10	IV.
6081	Bocanovice - Mosty u J.	FM	10,5	IV.
6082	Dolní Lomná - Babí vrch - Kozubová - Košařiska	FM	24	IV.
6083	Komorní Lhotka - Kalužný, rozc. - Podgrůň	FM	26	IV.
6084	Pod Beskydem - Skalka - Tetřev - Pod Beskydem	FM	10	IV.
6085	Horní Lištná (CZ/PL) - Třinec - Bystřice - Košařiska	FM	16	IV.
6086	Plánava - Pod Stožcem - Nýdek - Vedryně	FM	36	IV.
6087	Bystřice - Nýdek	FM	5	IV.
6088	Na Pasekách - Hrádek ve Sl. - Filipka	FM	8	IV.
6089	Ropice - Hnojník - Komorní Lhotka	FM	13	IV.
6090	Český Těšín - Koňákov - Dolní Domaslavice	FM	10	IV.
6091	Šildhéřovice - Bohuslavice - Bolatice	OP	19	IV.
6092	Píšť (CZ/PL) - Chuchelná - Opava	OP	25	IV.
6093	Šilhéřovice (CZ/PL) - Darkovičky - Kozmice	OP	13	IV.

6094	Píšť – Vřesina – Darkovičky	OP	7	IV.
6095	Chuchelná – Závada – Kozmice	OP	12	IV.
6096	Chuchelná (CZ/PL) – Bohuslavice – Kozmice	OP	10	IV.
6097	Dolní Marklovice (CZ/PL) – Karviná – Albrechtice	KA	18	IV.
6098	Pacalůvka – Havířov – Šumbark	KA	9	IV.
6099	Žermanice – Horní Bludovice	KA	3	IV.
6100	Dolní Těrlicko – Chotěbuz – Albrechtice	KA	12	IV.
6101	Dolní Lomná – Lačnov – Horní Lomná	FM	11	IV.
6109	Starý Bohumín – Antošovice	KA	4	IV.
6110	Karviná – Karviná, Ráj (CZ/PL)	KA	3	IV.
6112	Tetřev – Bílý Kříž – Visalaje	FM	17	IV.
6113	Ostravice – Ježánky – Úspolka – Morávka – Raškovice	FM	32	IV.
6116	Město Albrechtice – Bohušov – Osoblaha (CZ/PL)	OP	25	IV.
6125	Dolní Domaslavice – Horní Tošanovice	FM	5	IV.
6126	Opava – Piliszczy (CZ/PL)	OP	6	IV.
6131	Suchdol n.O. – Nový Dvůr	NJ	15	IV.
6132	Vítkov – Podhradí – Lhotka – Vítkov	OP	9	IV.
6133	Vítkov – Černá	OP	7	IV.
6134	Příbor, Klokočov – Trnávka – St. Ves, rozc.	NJ	10	IV.
6135	Brušperk – Stará Ves – Košatka	NJ	8	IV.
6136	Skotnice – Petřvald – Petřvaldík	NJ	8	IV.
6139	Teplice n.B. – Hranice n.M. – Olšovec – Odry	NJ	28	IV.
6140	Raduň – Pustá Polom	OP	7	IV.
6141	Hradec N. Mor. – Pustá Polom	OP	15	IV.
6142	Nová Ves, rozc. – D. Moravice – Břidličná – Leskovec n.Mor.	BR	40	IV.
6143	Skřítek – Janovice – Horní Město	BR	15	IV.
6144	Jiříkov – Arnoltice – Mor. Beroun – Guntramovice, rozc.	BR	31	IV.
6145	Stránské – Huzová – Dalov	BR	15	IV.
6146	Břidličná – Rýžoviště – Křišťanovice – Dvorce	BR	22	IV.
6148	Nová Pláň – Mor. Beroun – Domašov n.B.	BR	25	IV.
6149	Roudno – Křišťanovice – St. Libavá – Domašov n.B.	BR	23	IV.
6150	Smilovice – Řeka – Třinec	FM	5	IV.
6151	Oldřichovice – Sosna	FM	6	IV.
6152	Dětrichov n.B. – Křišťanovice – Bílčice	BR	16	IV.
6153	Sudice – Třebom – Třebom (CZ/PL)	OP	7	IV.
6159	Hlavnice – Svob. Heřmanice – Sosnová – Úblo – Úvalno	OP	28	IV.
6160	Razová – H. Benešov – Sosnová – Brumovice – Holasovice	BR	32	IV.
6161	Dolní Moravice – Valšov – Milotice n. O. – Čaková, rozc.	BR	39	IV.
6162	Nové Heřminovy – Bruntál – Razová – Leskovec n.Mor.	BR	24	IV.
6163	Žermanice – Lučina – Dolní Domaslavice	FM	5	IV.
6164	Leskovec – Svob. Heřmanice – Sádek – Jamnice – Holasovice	OP	29	IV.
6165	Zátor – Dubnice – Bykov – Úvalno	OP	13	IV.
6166	Úvalno – Brumovice – V. Heraltice – Nový Dvůr	OP	15	IV.
6167	Hlavnice – Nový Dvůr – Zlatníky – Opava, Karlovec	OP	15	IV.
6168	Vávrovice (CZ/PL) – Milostovice – Zlatníky	OP	5	IV.
6174	Záguří – Soběšovice – Nošovice – Vyšní Lhoty, Oblesky	FM	20	IV.
6175	Zrzávky – Hostašovice – Nový Jičín – Kunín	NJ	13	IV.
6176	Černá – Bílá – Pod Klínem – Bumbálka	FM	9	IV.
6177	V Jámě – Lhotská, rozc. – Mezivodí – Salajka	FM	11	IV.
6178	Říky – Jankula – Břestovy – Kociánka	FM	12	IV.
6180	Bílá – Samčanka	FM	4,5	IV.
6181	Jamník – Grůň – Bílý Kříž – Černá	FM	18	IV.
6182	Černá – Vičáky – Kavalčanky – Vel. Smradlavý	FM	11	IV.
6183	Pod Klínem – Maxova nádrž	FM	2	IV.
6185	Hlučín – Bobrovník – Lhotka	OP	6	IV.
6194	Velký okruh (15km): Frenštát p.R.-Trojanovice a zpět	NJ	15	
6195	Malý okruh (7km): Frenštát p.R.-Horečky a zpět	NJ	7	

Pramen: internet, cykloserver

Památkově chráněné objekty v regionu SMaS podle okresů

Okres	Počet	Počet na 100 km ²
Bruntál	387	23,3
Frýdek – Místek	304	23,9
Jeseník	168	23,4
Karviná	105	30,3
Nový Jičín	506	55,1
Opava	337	29,5
Ostrava	223	104,2
Šumperk	383	29,1
Vsetín	225	19,7
Region SMaS	2 638	30,2
Česká republika	38 765	49,2

Pramen: SÚPP

Po Ostravě je památkami nejlépe vybaven okres Nový Jičín, který je bohatý zejména na rustikální památky (zemědělské usedlosti, mlýny atd.). Nejvíce sakrálních památek (kostely, kaple, ukřižování atd.) je v okrese Šumperk, kostelů v okrese Bruntál. Region je známý tím, že je v něm soustředěno nejvíce dřevěných kostelíků (Valašsko a Lašsko). Nejvíce zámků je v okrese Opava, nejvíce zřícenin hradů a hradišť v okrese Bruntál. Přehled o struktuře památkově chráněných objektů je v následujících tabulkách:

Sakrální památky v regionu SMaS podle okresů

Okres	kostel	kaplička kaple	boží muka	socha	kříž	zvonice	klášter	sakrální celkem
Bruntál	72	15	3	26	8	3	2	129
Frýdek–Místek	39	14	3	34	18	-	-	108
Jeseník	24	10	5	15	4	-	-	58
Karviná	16	8	1	16	5	-	-	46
Nový Jičín	46	18	5	39	19	4	2	133
Opava	48	32	8	17	8	4	5	122
Ostrava	12	3	-	3	3	-	-	21
Šumperk	47	27	27	60	20	4	-	185
Vsetín	34	5	3	13	13	9	-	77
Region SMaS	338	132	55	223	98	24	9	879

Pramen: ČSÚ

Rustikální památkové objekty v regionu SMaS podle okresů

Okres	roln. usedlost	fojtství	mlýn	dvůr	celkem
Bruntál	97	-	3	2	102
Frýdek–Místek	34	2	2	-	38
Jeseník	10	-	-	-	10
Karviná	2	-	1	-	3
Nový Jičín	103	3	2	-	115
Opava	51	2	-	-	57
Ostrava	-	-	-	-	-
Šumperk	53	-	-	-	53
Vsetín	33	3	-	-	36
Region SMaS	383	10	8	2	414

Pramen: ČSÚ

Hrady, hradiště, zříceniny a zámky v regionu SMaS podle okresů

Okres	hrady, hradiště, zříceniny	zámky	ostatní
Bruntál	14	14	128
Frýdek–Místek	2	7	149
Jeseník	4	6	90
Karviná	1	9	47
Nový Jičín	3	11	244
Opava	5	23	130

Ostrava	-	3	199
Šumperk	10	11	124
Vsetín	2	9	101
Region SmaS	41	93	1 212

Pramen: ČSÚ

4 Identifikační údaje o městě Ostrava a jednotlivých územních obvodech

4.1 Souhrnná charakteristika potenciálu cestovního ruchu Ostravy

Ostrava je třetím největším městem v České republice a největší aglomerací v příhraničním trojúhelníku tří států: ČR, Polska (15 km) a Slovenska (55 km). Nachází se na soutoku čtyř řek: Odry, Opavy, Ostravice a Lučiny.

V rámci České republiky má zcela zvláštní postavení. Během uplynulých desetiletí byla chápána jako "ocelové srdce" republiky, jako průmyslové, špinavé a nehostinné město, jako město drsných, těžce pracujících lidí. Nebylo tomu tak vždy. Po celé historické období byla Ostrava významným obchodním a tranzitním centrem. V průběhu staletí se Ostrava stávala městem kosmopolitním, komerčním, hospodářským, společenským a kulturním. Ostrava na přelomu 19. a 20. století a za tzv. "první republiky" patřila k rozvinutým městským aglomeracím s fungujícím obchodem, průmyslem, s několika kulturními, národnostně různorodými domy, divadly ap.

Přestože je Ostrava průmyslové město, připadá na jednoho jejího obyvatele celých 30 m² zeleně.

Název

Název města je odvozen podle řeky Ostravice, která se původně jmenovala Ostrava. Složen je ze dvou slovních základů ostr + ava (ostrá voda nebo bystrá řeka)



Heraldický znak (zjednodušené vysvětlení)

1. Figura bílého koně snad jako symbol tranzitní polohy města nebo snad z erbu lokátora a prvního fojta v Moravské Ostravě.
2. Zlatá růže z rodového erbu olomouckého biskupa Stanislava Thurze.

Vzdálenosti

Brno	170 km
Olomouc	95 km
Plzeň	456 km
Praha	365 km
Ústí nad Labem	454 km
Nejbližší hraniční přechod se Slovenskem	55 km
Žilina (SK)	100 km
Nejbližší hraniční přechod s Polskem	15 km
Katowice (PL)	90 km
Nejbližší hraniční přechod s Rakouskem	210 km
Vídeň (A)	300 km

Maximální vzdálenosti ve městě

Ostrava ze severu na jih (Antošovice-Nová Bělá)	20,5 km
Ostrava z východu na západ (Bartovice-Krásné Pole)	20,1 km

Základní statistické údaje

Počet obyvatel (k 1.3.2003)	315 442
Rozloha	214,21 km ²
Hustota osídlení (osoby na km ²)	1 505
Počet městských obvodů	23

Počet původních obcí	34
Průměrná roční teplota	8,6 °C
Nadmořská výška	208-334 m n. m.
Průměrný roční úhrn srážek	568,3 mm
Plocha veřejné zeleně	1 056 ha
Délka místních komunikací	828 km

Veřejná a příměstská doprava

Veřejná doprava je zajišťována Městskou hromadnou dopravou. Vozový park, který tvoří tramvaje, trolejbusy a autobusy v celkovém počtu 705 vozů, přepraví ročně 210 mil. osob. Příměstská doprava je zajišťována autobusovými linkami a železniční dopravou. Na území města Ostravy se nachází 9 železničních stanic Českých drah a 76 autobusových zastávek.

Sport a odpočinek

Dostatek zeleně a hojnost příměstských lesů dává Ostravě možnost budovat řadu sportovišť. Město má kolem 200 hřišť, 5 otevřených i krytých stadiónů, 122 tělocvičen, 3 zimní stadiony, 11 krytých bazénů a 5 letních koupališť. Jedno z nich je největším přírodním koupalištěm v ČR, nachází se v Ostravě-Porubě a je každoročně cílem statisíců Ostravanů.

V obvodech města působí téměř 270 sportovních klubů všech odvětví, mnohé z nich pro handicapované občany. Ostrava je součástí řady mezinárodních, národních i regionálních cyklotras, v okolí města i v přímo ve městě vznikají průběžně kilometry dalších.

Blízkost Beskyd a Jeseníků dává nepřeberné množství námětů na turistické a lyžařské trasy, nedaleké přehrady Žermanice a Těrlicko zase vhodnou příležitost k vodním sportům. Hned za obvodem města leží mezinárodní, 18jamkové golfové hřiště v Šilheřovicích. Blízko jsou však i dvě sportovní letiště, a to v Benešově a ve Frýdlantě nad Ostravicí.

Významným prvkem relaxace se stále více stávají Sanatoria Klimkovice a. s., nacházející se v do 20 km od centra města v obci Klimkovice.

Přehled sportovních zařízení na území města

Název sportovního zařízení	Počet
Hřiště	205
Stadion (krytý i otevřený)	5
Tělocvična	130
Koupaliště	5
Zimní stadion	3
Krytý bazén	11
Sportovní klub	264
Celkem	623

Zdroj: internet-MIC

Kultura

V Ostravě lze v kteroukoli roční dobu holdovat kultuře. Město má pět divadelních scén se stálými soubory opery, činohry, baletu a operety, ale také řadu velkých kulturních domů s bohatým celoročním programem, kam často zavítají divadelní a hudební tělesa i ze zahraničí. Město nabízí hodnotné výstavy v Domě umění, desítkách galerií i dalších výstavních prostorách, populární hudební kluby denně nabízejí zajímavé programy s hostujícími umělci. Za zmínku stojí také muzejnictví, loutkové divadlo, folklor, výtvarnictví, literatura a pozoruhodná starší i novodobá architektura.

Přehled kulturních zařízení na území města

Název kulturního zařízení	Počet
Divadelní scéna	5
Stálé kino	5

Knihovna*	33
Galerie a výstavní síň	27
Muzeum	5
Veletržní a výstavní prostory	4
Kulturní dům	13
Celkem	92

Zdroj: internet-MIC

Knihovna*:

- Moravskoslezská vědecká	1
- univerzitní	2
- pobočky Knihovny města Ostravy	30

Přírodní zajímavosti

Přímo na území města leží část z Chráněné krajinné oblasti Poodří - Polanský les a Polanská niva, která má rozlohu 122,3 ha. Zahrnuje rybníky a louky různého stupně zamokření a je mezinárodně chráněnou oblastí. K chráněným územím patří rovněž přírodní rezervace Rezavka a rybník Štěpán, přírodní památkou je lesní rezervace Turkov.

Nad soutokem Odry a Ostravice leží vrch Landek - národní přírodní památka, představující geologicky pozoruhodné karbonské vrstvy s výchozy uhelných slojí.

Ubytování

Ubytovací kapacity jsou v Ostravě nabízeny ve vyšší i nižší kategorii, od čtyřhvězdičkových hotelů, přes hotelové domy, penziony až po levnější turistické ubytovny. Během školního roku, ale především o prázdninách nabízí velké ubytovací kapacity také koleje Vysoké školy báňské – Technické univerzity Ostrava.

Struktura ubytovacích zařízení na území města Ostravy

Počet ubytovacích zařízení				Počet lůžek			
celkem	z toho hotelů a podobných zařízení	Kempy a ostatní hromadná ubytovací zařízení	Individuální ubytování	Celkem	z toho hotelů a podobných zařízení	Kempy a ostatní hromadná ubytovací zařízení	Individuální ubytování
60	37	12	11	3801	2873	864	64

Zdroj: CSÚ, zdrojová data z jednorázového šetření Sit 2001

Jestliže ovšem situaci v ubytování srovnáme např. se situací v Brně viz. jednotlivé přehledové tabulky, je patrný výrazný rozdíl jak v počtu ubytovacích zařízení tak především v počtu lůžek přesto, že se jedná o města s podobným počtem obyvatel tj. nad 300 tis. obyvatel. Při detailnějším srovnání ubytovacích kapacit dále zjistíme také výraznou převahu Brna v nabídce vyšší kategorie ubytování, kdy Brno disponuje celkem 8 hotely v kategorii 4* hotelů a 18 v kategorii 3* hotelů, naproti tomu Ostrava disponuje pouze 3 hotely v kategorii 4* hotelů a 13 v kategorii 3* hotelů. V oblasti ubytování v kempu disponuje Brno 2 kempy, naproti tomu Ostrava dnes nenabízí žádné ubytování kempového typu, přesto, že se zájmem o tento druh ubytování je možné se i v Ostravě setkat stále častěji – kempování v rámci mezinárodních hudebních festivalů (Colours of Ostrava), divoké táboření v blízkosti Slezsko-ostavského hradu. Neblíže Ostravy je tak možné využít kempu v blízkém Rekreačně – sportovním areálu Hlučínské štěrkovny. Ubytovací nabídka v ostatních kategoriích ubytování obou měst je srovnatelná.

Struktura ubytovacích zařízení na území města Brna

Počet ubytovacích zařízení	Počet lůžek
----------------------------	-------------

celkem	z toho hotelů a podobných zařízení	Kempy a ostatní hromadná ubytovací zařízení	Individuální ubytování	Celkem	z toho hotelů a podobných zařízení	Kempy a ostatní hromadná ubytovací zařízení	Individuální ubytování
242	84	44	114	13826	7223	6056	547

Zdroj: CSÚ, zdrojová data z jednorázového šetření Sit 2001

4.2 Identifikační údaje o městských obvodech

Území města Ostravy se člení na 23 městských obvodů:

- Hošťálkovice
- Hrabová
- Krásné Pole
- Lhotka
- Mariánské Hory a Hulváky
- Martinov
- Michálkovice
- Moravská Ostrava a Přívoz
- Nová Bělá
- Nová Ves
- Ostrava-Jih
- Petřkovice
- Plesná
- Polanka nad Odrou
- Poruba
- Proskovice
- Pustkovec
- Radvanice a Bartovice
- Slezská Ostrava
- Stará Bělá
- Svinov
- Třebovice
- Vítkovice

Mapa rozmístění územních obvodů města Ostravy



4.2.1 Stručná charakteristika územních obvodů

Hošťálkovice



Městský obvod Hošťálkovice leží na soutoku řek Opavy a Odry. K městu Ostravě byly připojeny 24. dubna 1976. V roce 1990 byl vytvořen samostatný městský obvod.

Hrabová

Městský obvod Hrabová se nachází na jižní straně města Ostravy. Počtem svých obyvatel se řadí na 10. místo z celkových 23 městských obvodů. Rozloha řadí Hrabovou na 9. místo. Obvodem protéká řeka Ostravice.

Krásné Pole

Krásné Pole leží západně od centra Ostravy. Sousedí s městskými obvody Plesná, Pustkovec a Poruba a je nejvýše položenou městskou částí Ostravy. K Ostravě byla obec připojena 26. dubna 1976.

Lhotka

Městský obvod Lhotka se svou rozlohou řadí k těm menším. Sousedí se 4 městskými obvody a to: Hošťálkovice, Mariánské Hory a Hulváky, Moravská Ostrava a Přívoz a Petřkovice. K městu Ostrava byla připojena dne 24. dubna 1976.

Mariánské Hory a Hulváky

Městský obvod Mariánské Hory a Hulváky se nachází prakticky v centru Ostravy. Sousedí se 6 městskými obvody, a to: Lhotka, Hošťálkovice, Nová Ves, Vítkovice, Moravská Ostrava a Přívoz a Ostrava-Jih.

Martinov

Městský obvod Martinov se rozkládá na pravém břehu řeky Opavy, v místech, kde začíná opavská pahorkatina. Sousedními městskými obvody jsou Plesná, Pustkovec, Třebovice, Hošťálkovice a Poruba.

Michálkovice

Městský obvod leží východně od centra města. Sousedními městskými obvody jsou Slezská Ostrava a Radvanice a Bartovice.

Moravská Ostrava a Přívoz

Městský obvod Moravská Ostrava a Přívoz tvoří historické jádro dnešní Ostravy. Toto poměrně rozsáhlé území při soutoku řek Odry a Ostravice bylo od pradávna vstupním místem do Moravské brány, kudy procházely význačné obchodní cesty, spojující středomořské a západoevropské oblasti s Pobaltím.

Nová Bělá



Městský obvod Nová Bělá se nachází v jižní části města Ostrava. Sousedí s obvody Hrabová, Stará Bělá a Ostrava-Jih. Pod Ostravu začala patřit opět v roce 1975 a to především jako zázemí pro bytovou výstavbu.

Nová Ves



Samostatný městský obvod, jež sousedí s obvody Mariánské Hory a Hulváky, Hošťálkovice, Třebovice, Svinov a Ostrava-Jih, vznikl až v roce 1990, a to díky novým událostem, které se odehrály v roce 1989.

Ostrava-Jih



Obvod Ostrava-Jih vznikl na katastru původně samostatných obcí Výškovice, Hrabůvka a značné části Zábřehu. Je považován za nejlidnatější území současné Ostravy a zřejmě proto je charakterizováno jako „jedno velké sídliště“.

Petřkovice



Od jihovýchodu tvoří hranici katastru Petřkovic řeka Odry. Zde nad soutokem Odry a Ostravice se vypíná do nadmořské výšky 280 m vrch Landek. Tento kopec se proslavil řadou archeologických nálezů, které jej řadí k nejvýznamnějším archeologickým lokalitám ve střední Evropě.

Plesná



Územní obvod Plesná je vzdálen asi 15 km od centra města směrem na severozápad. Je okrajovou částí města, a proto sousedí nejen s městskými obvody jako jsou Martinov, Pustkovec, Poruba a Krásné Pole, ale i s vesnicemi okrasu Opava, a to Děhylov, Dobroslavice a Velká Polom. Katastr tohoto městského obvodu je složen ze dvou katastrálních území: Stará Plesná a Nová Plesná.

Polanka nad Odrou



Svou rozlohou se řadí k největším obvodům. Jihovýchodní hranicí protéká řeka Odry, která je současně hranicí Národní přírodní rezervace Polanská Niva. Část tohoto území je také začleněno do CHKO Poodří.

Mimo krásné přírody lužních lesů, množství rybníků, mnohých toků (Polančice, Mlýnka atd.) a náhonů, se zde nacházejí čerpací stanice jodobromových vod, které zásobují nedaleké lázně v Klimkovicích na Hýlově. Tato oblast je předurčena k rekreačnímu zázemí města Ostravy.

Poruba



Městský obvod Poruba leží západně od centra Ostravy. Je přístupný po silnici ze směru od Opavy, Olomouce a centra Ostravy po ulici Opavské, z Vítkovic a Zábřehu po ulici Rudné. Poruba je rovněž výchozím místem pro vycházky a vyjížďky do blízkého i

vzdálenějšího okolí. K procházkám lákají okolní lesy, k návštěvám zase pamětihodnosti kraje.

Proskovice



Městský obvod Proskovice se nachází na jihozápadním okraji města Ostravy. Sousedními obvody jsou Polanka nad Odrou a Stará Bělá.

Pustkovec



Jeden z nejmenších městských obvodů, Pustkovec, se nachází západně od centra města. V září roku 1990 byl schválen vznik 22 městských obvodů mezi nimiž byl i Pustkovec.

Radvanice a Bartovice



Tento městský obvod tvoří dvě původně samostatné obce. Radvanice byly připojeny k městu Moravská Ostrava 1. července 1941, obec Bartovice byla poté připojena k městu Ostravě dne 1. července 1960.

Slezská Ostrava



Slezská Ostrava patří k nejstarším vsím na Ostravsku. Městský obvod Slezská Ostrava patří co do rozlohy k největším ostravským obvodům, který je situován východně od centra města.

Stará Bělá



Městský obvod Stará Bělá má výhodnou polohu na levé části ploského hřbetu mezi řekami Odrou a Ostravicí. Protéká tudy potok Starec, původně nazývaný Bělá, podle kterého byl obvod pojmenován. Přestože nadmořská výška katastru obce nepřesahuje 300 metrů, je terén obzvláště kolem jejího centra poměrně členitý. Původní katastrální výměra (1857 ha) se zmenšila v roce 1960 o osady Paseka a Cikánka. Také dnešní sídliště Dubina a Bělský les jsou postaveny na části jejího území.

Svinov



Západně od centra města leží městský obvod Svinov známé především svým železničním nádražím. Sousedními obvody jsou Polanka nad Odrou, Ostrava-Jih, Nová Ves, Třebovice a Poruba.

Třebovice

Katastrální území městského obvodu Třebovice se rozkládá nad soutokem Odry a Opavy, tj. největších řek Severní Moravy. Tyto řeky stvořily historii vzniku i bytí do současnosti.

Vítkovice

Městský obvod Vítkovice, ležící jižně od centra města, vytváří pro Ostravu již typické panorama tvořené věžemi vysokých pecí. Kromě městských obvodů Slezská Ostrava a Ostrava-Jih jsou jeho sousedy také obvody Mariánské Hory a Hulváky a Moravská Ostrava a Přívoz.

4.2.2 Základní údaje o městských obvodech

Úřad městského obvodu Hošťálkovice

Starosta: Ing. Jan Černota
Adresa: Rynky 277, 725 28 Ostrava
Telefon: 596 628 241, 596 628 330, 596 628 333
Fax: 596 628 120
e-mail: posta@hostalkovice.mmo.cz
webové stránky: <http://www.hostalkovice.mmo.cz/>

Úřad městského obvodu Hrabová

Starosta: Ing. Bohumil Rundt
Adresa: Bažanova 4, 720 00 Ostrava
Telefon: 596 735 112, 595 700 070
Fax: 596 735 114
e-mail: sekretariat@ostrava-hrabova.cz
webové stránky: <http://www.ostrava-hrabova.cz/>

Úřad městského obvodu Krásné Pole

Starosta: Ing. Josef Homola
Adresa: Družební 576, 725 26 Ostrava
Telefon: 596 942 303, 596 942 225
Fax: 596 942 225
e-mail: posta@krasnepole.mmo.cz
webové stránky: <http://www.krasnepole.mmo.cz/>

Úřad městského obvodu Lhotka

Starosta: Josef Šrámek
Adresa: U Splavu 76, 725 28 Ostrava
Telefon: 596 628 519, 596 628 518, 596 628 565
Fax: 596 628 519
e-mail: posta@lhotka.mmo.cz
webové stránky: <http://www.lhotka.mmo.cz/>

Úřad městského obvodu Mariánské Hory a Hulváky

Starosta: Ing.arch. Liana Janáčková
Adresa: Přemyslovců 63, 709 00 Ostrava
Telefon: 596 627 717, 596 620 341
Fax: 596 627 479
e-mail: posta@marhory.mmo.cz

webové stránky: <http://www.marianskehory.cz/>

Úřad městského obvodu Martinov

Starosta: Josef Plaček
Adresa: Martinovská 3154, 723 00 Ostrava
Telefon: 596 941 236
596 941 217 ... tajemnice + ohlašovna
596 941 015 ... stavební úřad
596 941 017 ... sociální
596 941 117 ... finanční a majetkosprávní
Fax: 596 941 217, 596 941 236
e-mail: posta@martinov.mmo.cz
webové stránky: <http://www.volny.cz/umobmartinov/>

Úřad městského obvodu Michálkovice

Starosta: Ing. Ladislav Keclík, CSc.
Adresa: Čs. armády 106, 715 00 Ostrava
Telefon: 596 231 193, 596 231 215
Fax: 596 231 852
e-mail: posta@michalkovice.mmo.cz
webové stránky: <http://www.volny.cz/michalkovice/>

Úřad městského obvodu Moravská Ostrava a Přívoz

Starosta: Ing. Lubomír Karpíšek
Adresa: Prokešovo náměstí 8, 729 29 Moravská Ostrava
Telefon: 596 282 165, 596 281 111
Fax: 596 118 837
e-mail: posta@moap.mmo.cz
webové stránky: <http://www.mmo.cz/moap>

Úřad městského obvodu Nová Bělá

Starosta: Ing. Vladimír Stuchlý
Telefon: 596 731 312
e-mail: vstuchly@novabela.mmo.cz
Adresa: Mitrovická 342, 724 00 Ostrava-Nová Bělá
Telefon: 596 731 114
Fax: 596 731 311
e-mail: posta@novabela.mmo.cz
webové stránky: <http://www.novabela.mmo.cz>

Úřad městského obvodu Nová Ves

Starosta: Oldřich Zimmermann
Adresa: Rolnická 32/139, 709 00 Ostrava
Telefon: 596 627 022, 596 624 823
Fax: 596 624 823
e-mail: posta@novaves.mmo.cz
webové stránky: <http://www.novaves.mmo.cz/>

Úřad městského obvodu Ostrava-Jih

Starosta: Mgr. Otakar Veřovský
Adresa: Horní 3, 700 30 Ostrava-Hrabůvka
Telefon: 596 789 370, 596 764 111
Fax: 596 789 359
e-mail: podatelna@ovajih.cz
webové stránky: www.ovajih.cz

Úřad městského obvodu Petřkovice

Starosta: Jiří Dřevjaný
Adresa: Hlučínská 135, 725 29 Ostrava

Telefon: 596 131 209, 596 131 207, 596 131 029
Fax: 596 131 209
e-mail: posta@petrkovice.mmo.cz
webové stránky: <http://www.petrkovice.mmo.cz/>

Úřad městského obvodu Plesná

Starosta: Ing. Jaromír Kňura
Adresa: Dobroslavická ul. 83, 725 27 Ostrava
Telefon: 596 935 013, 596 935 123-25
Fax: 596 935 013
e-mail: plesna@volny.cz
webové stránky: <http://www.plesna.cz/>

Úřad městského obvodu Polanka nad Odrou

Starosta: Přemysl Kaspřík
Adresa: 1. května čp.1, 725 25 Ostrava
Telefon: 596 946 040, 596 946 042
Fax: 596 946 040
e-mail: umob@polanka.cz
webové stránky: <http://www.polanka.cz/>

Úřad městského obvodu Poruba

Starosta: Miroslav Novák
Adresa: Klimkovická 55, 708 56 Ostrava-Poruba
Telefon: 596 908 200, 596 908 111
Fax: 596 908 212
e-mail: info@moporuba.cz
webové stránky: <http://www.moporuba.cz>

Úřad městského obvodu Proskovice

Starosta: Ing. Jiří Matěj
Adresa: Světlovská 2/82, 724 00 Ostrava
Telefon: 596 768 067, 596 768 065
Fax: 596 768 066
e-mail: posta@proskovice.mmo.cz
webové stránky: <http://www.proskovice.mmo.cz/>

Úřad městského obvodu Pustkovec

Starosta: Ing. Nataša Čeganová
Adresa: Pustkovecká 64, 708 00 Ostrava
Telefon: 596 919 063, 596 910 380
Fax: 596 910 380
e-mail: posta@pustkovec.mmo.cz
webové stránky: <http://www.pustkovec.mmo.cz/>

Úřad městského obvodu Radvanice a Bartovice

Starosta: Dr. Vojtěch Mynář
Adresa: Těšínská 281, 716 00 Ostrava
Telefon: 595 245 121
Fax: 596 232 085
e-mail: rnytrova@radvanice.mmo.cz
webové stránky: <http://www.radvanice.mmo.cz/>

Úřad městského obvodu Slezská Ostrava

Starosta: Jaromír Wagner
Adresa: Těšínská 35, 710 16 Ostrava
Telefon: 596 242 125, 595 225 111
Fax: 596 242 139
e-mail: posta@slezska.mmo.cz

webové stránky: <http://www.slezskaostrava.cz>

Úřad městského obvodu Stará Bělá

Starosta: Ing. Josef Holář
 Adresa: Junácká 127, 724 00 Ostrava
 Telefon: 596 769 161, 596 715 400, 596 715 420
 Fax: 596 769 197
 e-mail: posta@starabela.mmo.cz
 webové stránky: <http://www.starabela.cz>

Úřad městského obvodu Svinov

Starosta: Ing. Eva Poštová, CSc.
 Adresa: Bílovecká 69, 721 00 Ostrava
 Telefon: 596 944 221, 596 944 220
 Fax: 596 944 224
 e-mail: posta@svinov.mmo.cz
 webové stránky: <http://www.svinov.mmo.cz/>

Úřad městského obvodu Třebovice

Starosta: František Šichnár
 Adresa: 5. května 5027, 722 00 Ostrava
 Telefon: 596 961 025, 596 966 113, 596 966 114
 Fax: 596 966 114
 e-mail: posta@trebovice.mmo.cz
 webové stránky: <http://www.volny.cz/trebovice/>

Úřad městského obvodu Vítkovice

Starosta: Mgr. Petr Kutěj
 Adresa: Mírové náměstí 1, 703 79 Ostrava
 Telefon: 596 693 112, 596 693 111
 Fax: 596 615 007
 e-mail: posta@vitkovice.mmo.cz
 webové stránky: <http://www.vitkovice.mmo.cz/>

Přehled působnosti a správních obvodů jednotlivých městských obvodů

Městský obvod	Správní obvod	Působnost	
		obrana	matrika
Hošťálkovice	Hošťálkovice	xxx	xxx
Hrabová	Hrabová	xxx	xxx
Krásné Pole	Krásné Pole	xxx	xxx
Lhotka	Lhotka	xxx	xxx
Mariánské Hory a Hulváky	Mariánské Hory a Hulváky	xxx	Mariánské Hory a Hulváky, Nová Ves
Martinov	Martinov	xxx	xxx
Michálkovice	Michálkovice	xxx	xxx
Moravská Ostrava a Přívoz	Moravská Ostrava a Přívoz	Moravská Ostrava a Přívoz, Mariánské Hory a Hulváky, Hošťálkovice, Petřkovice, Lhotka, Nová Ves	Moravská Ostrava a Přívoz, Hošťálkovice, Petřkovice, Lhotka
Nová Bělá	Nová Bělá	xxx	xxx
Nová Ves	Nová Ves	xxx	xxx
Ostrava-Jih	Zábřeh, Výškovice, Hrabůvka, Dubina, Bělský les	Ostrava-Jih, Hrabová, Nová Bělá, Proskovice, Stará Bělá, Vítkovice	Ostrava-Jih, Hrabová, Proskovice
Petřkovice	Petřkovice	xxx	xxx
Plesná	Plesná	xxx	xxx
Polanka nad Odrou	Polanka nad Odrou	xxx	Polanka nad Odrou

Poruba	Poruba	Poruba, Krásné Pole, Martinov, Plesná, Polanka, Pustkovec, Svinov, Třebovice	Poruba, Martinov, Třebovice, Pustkovec, Plesná
Proskovice	Proskovice	xxx	xxx
Pustkovec	Pustkovec	xxx	xxx
Radvanice a Bartovice	Radvanice, Bartovice	xxx	Radvanice a Bartovice
Slezská Ostrava	Slezská Ostrava, Antošovice, Koblov, Heřmanice, Muglinov, Kunčice, Kunčičky, Hrušov	Slezská Ostrava, Michálkovice, Radvanice a Bartovice	Slezská Ostrava, Michálkovice
Stará Bělá	Stará Bělá	xxx	Stará Bělá, Nová Bělá
Svinov	Svinov	xxx	Svinov, Krásné Pole
Třebovice	Třebovice	xxx	xxx
Vítkovice	Vítkovice	xxx	Vítkovice

Zdroj: internet-Magistrát města Ostravy

5 Analýza nabídky služeb a infrastruktury cestovního ruchu Ostravy

5.1 Významné turistické cíle a atraktivity cestovního ruchu

5.1.1 Přírodní atraktivity

Přestože Ostrava a celý ostravský region patří k nejprůmyslovějším oblastem republiky, má celá tato oblast co nabídnout i pokud se jedná o přírodní atraktivity. Prakticky na samém okraji Ostravy začíná Chráněná krajinná oblast Poodří, mimořádně vhodná pro pěší turistiku, cykloturistiku a rybolov. Na druhé straně města, nad soutokem řek Odry a Ostravice, leží národní přírodní památka Landek - turisticky významná lokalita z hlediska přírodovědy, geologie, archeologie a hornictví. Raritou na území města Ostravy jsou bludné balvany pocházející ze Skandinávie z doby zalednění. Významným prvkem je i blízkost Moravskoslezských Beskyd, jedněch z nejmalebnějších hor v ČR, kam se lze dostat z centra města autem po rychlostní komunikaci přes Frýdek – Místek během 15 – 20 minut.

Heřmanický rybník

Heřmanický rybník o rozloze 120 ha, který se nachází v městské části Ostrava-Heřmanice, má zvláštní funkci. Je využíván pro retenci slaných vod, které jsou nepřetržitě čerpány i ze značných hloubek v šachtách OKD. Jedná se o zvláštní skupinu podzemních vod silně mineralizovaných v karbonských vrstvách, které mohou být do řeky Odry vypouštěny pouze za vysokého stavu vody.

Chráněná krajinná oblast Poodří

Celková rozloha Chráněné krajinné oblasti Poodří činí 8150 ha. Na území města Ostravy se nachází 1 desetina celého území a to v městských obvodech Polanka nad Odrou a Svinov.

Jádrou částí je rovinatá oderská niva, na ni pak navazují zvýšené okraje říčních teras a terasových plošin. Nadmořská výška se pohybuje v rozpětí 212 m.n.m. (Odry u Ostravy) a 298 m.n.m. (plochy rozvodní hřbet u Hůrky v jižní části).

K přírodně mimořádně hodnotným mokřadním ekosystémům patří trvalé a periodické (vysychavé) tůňe v lužních lesích a loukách. Svým množstvím, řádově stovky lokalit, a pestrostí stanovištních podmínek se Poodří řadí k ojedinělým územím. Charakteristickým a krajinařsky velmi výrazným prvkem Poodří jsou aluviální louky a rybníky.

K maloplošným zvláště chráněným územím v CHKO Poodří patří:

1. Přírodní rezervace Polanský les

Komplex nejnižše položeného lužního lesa v CHKO Poodří se systémem periodicky zaplavovaných ramen Odry, o výměře 59,17 ha, se nachází na katastrálním území Poruba – jih.

2. Národní přírodní rezervace Polanská niva

Území Národní přírodní rezervace Polanská niva se nachází na katastrálním území Polanka nad Odrou. Zahrnuje meandrující tok řeky Odry (v ochranném pásmu) s přirozenými břehovými porosty převážně

keřových vrb, lužní les s množstvím periodických i trvalých tůň, louky, část jistebnické rybniční soustavy a odstavené rameno Odry (Polanecká tůň). Výměra činí 122,30 ha.

Národní přírodní památka Landek

Národní přírodní památka Landek (vrch nad soutokem Odry a Ostravice) v Ostravě-Petřkovicích má rozlohu 85,53 ha. Jedná se o památku na paleolitické osídlení střední Evropy, tábořiště lovců mamutů a mladších kultur. Místo je známé nálezem Landecké Venuše z krevele (též Petřkovické Venuše). Vyskytuje se zde velmi cenná vegetace, některé exempláře buku jsou staré 150 a více let. Na jižním svahu vystupují na povrch prvohorní karbonské vrstvy, je zde možno spatřit výstupy uhelných slojí na povrch ve strmém uložení.

Přírodní rezervace Rezavka

Přírodní rezervace Rezavka o rozloze 83,48 ha se nachází v městské části Ostrava-Svinov. Jedná se o lužní les na řece Odře, komplex velmi vzácných lesních, lučních a vodních biotopů. Celý ekosystém má pozitivní vliv na mezoklima území.

Skandinávský bludný balvan - největší v ČR

Skandinávský bludný balvan je dokladem o skandinávském zalednění před 400 tis.-150 tis. lety, Svou hmotností a rozměry se řadí k největším bludným balvanům v ČR (hmotnost 16,5 t., rozměry 320x250x155 cm). Nachází se na Vratimovské ul.

Rovninské balvany

Rovninské balvany na Černé louce a Bohumínské a Vřesinské ulici představují chráněné přírodní výtvoř, dokládající pevninské zalednění skandinávského původu na ostravském území ve čtvrtohorách.

Zoologická zahrada Ostrava

Zoologická zahrada v městském obvodu Slezská Ostrava byla založena 26.10.1951. Na ploše 102 ha žije asi 200 druhů zvířat v celkovém počtu okolo 900 zvířat. Speciálním zaměřením je chov rysa ostrovida. Zoologická zahrada plní také funkci rekreačního a oddychového areálu Ostravy.

Na území České republiky se nachází 15 zoologických zahrad, z toho 6 jich je na severní a jižní Moravě. Celkovou rozlohou je ZOO v Ostravě 2. největší ZOO v ČR, co do počtu chovaných druhů zvířat je na tom nejlépe Zoologická a botanická zahrada města Plzně.

Přehled Zoologických zahrad v ČR a SR



Srovnávací tabulka základních informací o českých a slovenských zoologických zahradách

Název zoologické zahrady	Rozloha (v ha)		Počet zvířat	
	celková	expoziční část	druhy	exempláře
ČESKÁ REPUBLIKA				
Zoologická zahrada Brno	65,5	22,4	311	2 000
Zoologická zahrada Děčín - Pastýřská stěna	6	5	126	380
Zoologická zahrada Dvůr Králové	71	49	371	2 400
Zoologická zahrada Hodonín	7,5	5	150	456
Podkrušnohorský zoopark Chomutov	112		187	966
Zoologická zahrada Jihlava	12	6,5	125	570
Zoologická zahrada Liberec	13,3	4,7	153	952
Zoologická zahrada Ohrada	6	1,8	174	832
Zoologická zahrada Olomouc	42,5	22,5	306	1 463
Zoologická zahrada Ostrava	100	40	262	1 321
Zoologická a botanická zahrada města Plzně	21	21	1 148	4 774
Zoologická zahrada v Praze	64	52	424	1 886
Zoologická zahrada Ústí nad Labem	26	26	257	1 213
Zoopark Vyškov	8	4	84	483
Zoo a zámek Zlín - Lešná	52	46	238	1 366
SLOVENSKÁ REPUBLIKA				
Zoologická zahrada Bojnice	42	20	271	1 860
Zoologická zahrada Bratislava	96	35	149	993
Zoologická zahrada Košice	288,65	44,74	141	756
Zoologická zahrada Spišská Nová Ves	6,5		55	195

Zdroj: ZOO Praha – informace čerpány z Výroční zprávy Unie českých a slovenských zoologik

Michalský buk - památný strom

Památný strom o výšce cca 30 m a s obvodem kmene 250 cm se nachází na ul. U Lékárny v městském obvodu Michálkovice.

Výskyt **unikátních biologických (botanických) druhů v oblasti rybníků Genšorkovců** v městském obvodu Michálkovice.

Přemyšov

Navrhovaná přírodní rezervace

Ojedinele zachována levobřežní říční terasa řeky Odry na území města Ostravy s četnými prameništi.

Přechody vegetace od společenstev lužních lesů údolních poloh a okolí pramenišť, bažinných křovin až po lipové dobohabřiny zastoupené ve vyšších a sušších částech říční terasy. Srovnatelné lokality se nacházejí v jádru CHKO Poodří. Vodní plochy, dotované prameny, vytváří podmínky pro velmi široké spektrum vodních rostlin - společenstvo vysokých ostřic, rákosin, rostlin obsazující obnažená dna. Tento významný krajinný prvek se nachází na území městského obvodu Svinov.

Přírodní památka Turkov

K.ú. Poruba-sever, Martinov ve Slezsku, Třebovice

Rozloha: 20,12 ha (z toho ochranné pásmo 14,01 ha)

Kvalitní zbytek lužního lesa (jilmový luh) na pravém břehu řeky Opavy, přecházející místy v dubohabřinu. Nejcennější partií jsou trvale zamokřená místa v bývalé soustavě rybníčků, ve kterých se vyvinuly mokřadní olšiny. V hrázových porostech vznikají mohutné duby. Území je významné refugium rostlin a živočichů uprostřed městské zástavby. V současnosti je možné sledovat obnovu rostlinných společenstev následkem dlouhodobého zatopení území povodňovou vodou.

Území je součástí regionálního biocentra navazujícího na nadregionální biokoridor.

Mokřadní území lokálního významu v seznamu Ramsarské konvence.

VKP Dolce-Čechůvka

Významný krajinný prvek se nachází v severovýchodní oblasti městského obvodu Krásné Pole.

Halda Ema-Terezie

Nejvyšší vrchol Ostravy ležící ve výšce 315 m.n.m., dominanta města. Kolem prochází 7,5 km dlouhá žlutá turistická trasa, jejíž začátek je v centru města a konec u ZOO. Halda je dnes již jediná kuželová halda, památník všech dříve dýmajících hald na území Ostravy. Halda pořád sama o sobě pracuje. Uvnitř hořící haldy dosahuje teplota až 1500°C, a proto v ní vznikají vzácné nerosty – porcelanity a jaspisy. Svah je vybarven dočervena a prohořelá hlšina v odstínech cihlové drti vydává neobvyklé teplo, které je srovnatelné s hodinu vyhaslými kamny. Pozorovat lze jemné kouřové obláčky vyvěrající z nitra hory.

5.1.2 Architektonické a sakrální památky

Město Ostrava je bohaté na památky a to jak architektonické, tak sakrální. Nachází se zde řada kostelů, kaplí, křížů a dalších památek pocházejících z období secese, novorenesance, novobaroka, funkcionalismu apod., z nichž některé se mohou pochlubit svým nej... jako např. budova Nové radnice, která je největším radničním komplexem v ČR, či socha Ikara na Prokešově náměstí - 3. největší bronzová plastika v ČR. Nejbohatším obvodem, z pohledu četnosti památek, je městský obvod Moravská Ostrava a Přívoz.

1. Městský obvod Hrabová

Filiální kostelík sv. Kateřiny

Jestřábského ul.

Významná lidová jednododná dřevěná stavba v gotickém a raně renesančním slohu ze 16. století, 2. dubna 2002 zcela vyhořela. Nejstarší částí byla čtyřboká věž (původně asi samostatná zvonice), zakončená kvadratickou hlavou s přílbicovou střechou. Celá stavba byla z modřínového dřeva, vnější stěny a střecha byly pokryty šindelem. 19. června 2003 byla zahájena obnova kostela, která byla dokončena předáním farnosti dne 30. října roku 2004.

2. Městská část Hrabůvka

Jubilejní kolonie

podél ulice Jubilejní

Jubilejní kolonie, postavená v letech 1921 – 1932, představuje ucelený komplex obytných domů. V podstatě jde o sídliště na tehdejší dobu moderně a komplexně pojaté v urbanistické kompozici jednopatrových domů s 605 byty, vnitřními dvory a ulicemi a se samostatnou sítí služeb a obchodů.

3. Městský obvod Krásné Pole

Kostel sv. Hedviky

ul. Družební

Kostel byl vysvěcen roku 2001. Základní výzdobou je keramický reliéf znázorňující patronku - svatou Hedviku. Ve věži kostela jsou umístěny 3 zvony (220, 160, 100 kg).

Kaplička sv. Jana Nepomuského

ul. Družební

Kaplička se nachází u Radnice. Připomíná se už roku 1771 a byla jedinou sakrální stavbou v Krásném Poli. V devadesátých letech 19. století stálo v její blízkosti hasičské skladiště, které je na začátku 20. století nahrazeno obytným domem.

Pomník padlých v I. sv. válce

křižovatka ulic Družební a Vrbka

Třímetrový pískovcový pylon s reliéfem klečící ženy.

Pomník padlých ve II. sv. válce

u základní školy

Čtyřmetrový žulový pylon -po stranách mramorové desky.

4. Městský obvod Kunčičky

Důl Alexander*Holvekova ulice*

Důlní areál byl vybudován na „zelené louce“ v období let 1896 – 1901. Je zvláštní svou architektonickou kompozicí barokního „čestného dvora“ v rámci průmyslové architektury. Přestavba areálu však poněkud narušila původní barokní architektonickou symboliku.

5. Městský obvod Mariánské Hory a Hulváky**Farní kostel Korunování Panny Marie***Stojanovo nám.*

Pozoruhodná novobarokní trojlodní stavba z let 1905-08 se dvěma čtyřbokými věžemi má bohatou vnitřní výzdobu. Poblíž se nachází budova fary z roku 1912 v secesním slohu.

Dělnická kolonie*mezi ulicemi 28. října, Železárenská, 1. máje, Daliborova*

Doklad bývalé Horní kolonie z let 1915 - 18, kde žili převážně dělníci z Haliče, Beskyd a Slovenska je nyní přebudován na obchodní firmy.

6. Městský obvod Michálkovice**Vysoká škola Báňská – Technická univerzita***Sládečkova 90*

Dřívější měšťanská škola z roku 1910.

Střední soukromá umělecká škola*Čihálkova 26*

Dřívější obecná škola česká z roku 1904

Základní škola*U Kříže 28*

Pavilonová škola roku 1965, rekonstruována a modernizována v letech 2002 – 2004.

Bytový dům*Radniční 69*

Bývalá radnice obce z rok 1926.

Římskokatolický kostel Nanebevzetí Panny Marie*Michalské náměstí, ul. Sládečkova*

Základní kámen z r. 1900, vysvěcen r. 1904, výška hlavní věže 42,1 m.

Kostel Československé církve husitské*Michalské náměstí, ul. Klejchova*

Základní kámen byl položen roku 1925, stavba byla ukončena v roce 1927.

Kaple Čs. pravoslavné církve (dřívější kaple Panny Marie)*ul. Sládečkova*

Kaple byla posvěcena roku 1866.

Kříž s Kristem a Pannou Marií*křížovatka ulic Kamarytova - Na Vršku***Kříže s Kristem***ul. Radvanická (naproti ul. Vrublové) - p.p.č. 535/1***Památník obětem 1. světové války***ul. Sládečkova*

Se symbolem lva a emblémem T.G. Masaryka; s vyrytím všech padlých ve 2. svět. válce

Památník obětem 2. světové války*Michalské náměstí*

S vyrytím počtu padlých ve 2. svět. válce

Památník obětem 2. svět. války

Pavelská ul.

Socha "Zabraňte válkám"

Michalské náměstí

Socha ženy v nadživotní velikosti.

Socha Petra Cingra

Michalské náměstí

Socha v nadživotní velikosti.

7. Městský obvod Moravská Ostrava**Filiální kostel sv. Václava**

Kostelní nám.

Jedná se o nejstarší dochovanou stavební památku z 1. poloviny 13. stol. Od počátku 14. stol. Do roku 1839 probíhala řada úprav a přestaveb. Do roku 1825 se v jeho okolí nacházel hřbitov. Během archeologických průzkumů probíhajících v 60. letech, byly objeveny hroby z 13.-18.stol., včetně románského zdiva z 13.stol. Od roku 1889 filiální kostel. V roce 1996 byl kostel uzavřen a probíhala generální rekonstrukce. Otevřen byl opět 30.5.2004.

Socha Jana Nepomuckého

Kostelní nám.

Barokní pískovcová socha v tradičním rouše z roku 1717.

Biskupství Ostravsko-Opavské

Kostelní nám.

Budova Ostravsko-Opavského biskupství byla vystavěna v letech 1998-2000 a slavnostně otevřena 11.2.2000. Průčelí je zdobeno plastikou patronky sv. Hedviky.

Dům dědiců I. Reisz

roh Masarykova nám. a ulice 28. října

Budova z roku 1912 navrhl architekt Wunibald Deininger. Dříve zde sídlila Komorní scéna Aréna (ulice 28. října 23).

Divadlo loutek

Pivovarská ul.

<http://www.dlo-ostrava.cz/>

Dvoupodlažní budova oválného půdorysu získala v roce 1999 titul „Dům roku“. Autoři Ing. Arch. Petr Hájek, Ing. Arch. Gabriela Minářová architektonicky vycházeli z předfunkcionalistické individuální moderny a navazovali tak na výstavbu Ostravy po 1. světové válce. Provoz byl slavnostně zahájen v září 1999 premiérou Strakonického dudáka od J.K.Tyla. Počet míst v hledišti: 199. Před divadlem se nacházejí figury 5 soch - gigantických loutek - Kašpar, Král, Královna, Anděl, Ďábel. Tyto loutky byly vyrobeny výtvarníkem Tomášem Volkmerem a řezbářem Pavlem Skorkovským.

Stará radnice

Masarykovo nám. 1

Od roku 1931 sídlo Ostravského muzea, původně sídlo městské správy. Jedná se o nejstarší dochovanou městskou budovu z původní historické zástavby městského jádra, první zmínka pochází z roku 1539.

Mariánský morový sloup

Masarykovo nám.

Nejstarší dochovaná barokní plastika z roku 1702. Jedná se o dvoustupňový kvádrový pískovcový podstavec s kamennou balustrádou a 12 m vysokým sloupem se sochou Panny Marie. Dva latinské nápisy uvádějí rok vztyčení (1702) a renovace (1773).

Dům obuvi Baťa

Masarykovo nám. 13

Čtyřpatrový objekt ze železobetonového skeletu z roku 1931, zastupující dobový funkcionalismus, postavili zlíňští architekti Jan Svoboda a František Stalmach.

Obchodní dům Pešat

Masarykovo nám. 14

Obchodní dům Pešat, dnes sídlo prodejny Music Forum, byl otevřen roku 1932. Svým stylem spadá do doby funkcionalismu.

Obchodní dům Prior

Masarykovo nám. 15

Třípodlažní budova ploché funkcionalistické architektury ze železobetonového skeletu - dříve LASO – pochází z roku 1984.

Jiráskovo náměstí

dříve Kuří rynek

Ucelený komplex se secesními budovami, pocházejícími z 19.-20. století, je umělecky i urbanisticky dokonale ztvárněn.

Dům Mikeska

Zámecká 14

Bývalá secesní kavárna Praha, původně Café Habsburk, byla otevřena roku 1902 v obchodním domě J. a F. Chmela. Dnes zde sídlí knihkupectví Academia.

Katedrála Božského Spasitele

nám. Msgre Šrámka

Po bazilice na Velehradě se jedná o druhý největší chrám na Moravě a ve Slezsku. Trojlodní novorenesanční bazilika je zakončena půlkruhovitou apsidou se dvěma 67 m vysokými věžemi. Ve výši bočních lodí je trojdílná římsa nesená 12 stojícími pískovcovými sloupy s iónskými hlavicemi, nad ní klenba hlavní lodi dělená pilastry s korintskými stropy. Nad hlavním oltářem je umístěna fresková malba Klanění beránkovi od ostravského malíře J. Stalmacha. Kapacita katedrály je 4000 osob. 30.5.1996 papež Jan Pavel II. založil ostravsko-opavskou diecézi, a proto byla bazilika 1.9.1996 povýšena na katedrálu. Z dílny krnovského varhanáře Václava Smolky pocházejí nové neobarokní varhany.

Divadlo Jiřího Myrona

Čsl. legií 14

<http://www.ndm.cz/>

Jednoposchodová budova z let 1892-94, dříve český Národní dům, je směsí neorenesance a neobaroka. Roku 1986 byla dokončena rozsáhlá rekonstrukce.

Obchodní dům Horník

Zámecká 18

Šestipodlažní dům ze železobetonového skeletu s cihlovým zdivem a keramickým obkladem z r. 1933, dříve obchodní dům BACHNER, pochází z dílny berlínského architekta Ericha Mendelsohna.

Volksbank

28. října 41

Rožní devítipodlažní budova z roku 1994, s venkovním proskleným výtahem do restaurace Pelikán, byla postavena v místě nejstaršího obchodního domu RIX (zničen bombardováním 1944).

Hotel Imperial

Tyršova 6

www.imperial.cz

Rožní šestipodlažní budova na základech z roku 1903 prošla první přestavbou v roce 1951. Druhá rekonstrukce a dostavba se konala v letech 1993-95.

V současné době disponuje hotel 141 pokoji (210 lůžek), restaurací Legenda (100 míst), pivnicí Radegast s plastikou Radegasta (100 míst), kavárnou (80 míst), nočním klubem (80 míst), salónky (80 míst) a víceúčelovým sálem s atriem (240 míst). K dispozici je dále bazén, sauna, fitness centrum a podzemní garáže.

Divadlo Antonína Dvořáka

Smetanovo nám. 1<http://www.ndm.cz/>

Novobaroční budova z let 1906-7 byla postavena podle návrhu vídeňského architekta Alexandra Grafa. Poslední rekonstrukce a přístavba proběhla v květnu 1999 - listopadu 2000. Divadlo získalo ocenění „Dům roku 2000“. Ve foye se nacházejí busty významných osobností (např. E. Bastl, J. Myron, V. Jiříkovský, J. Vogel ap.)

Dům knihy Librex**Smetanovo nám. 8**

Šestipodlažní stavba skeletové konstrukce pochází z roku 1929. Dřívější názvy byly OD BROUK A BABKA, OD Ostravanka. V roce 2002 získal titul "Dům roku".

Obchodní dům Ostravica-Textilia**Nám. Dr. E. Beneše 3**

Náročná čtyřposchoďová budova z roku 1930 byla o 3 roky později rozšířena o sousední tříposchoďový dům. Ocelová konstrukce, cihlové zdivo, mramor, sklo a vnitřní stupňovitý systém galérií s průběžnou halou byl mezi obchodními domy výjimečný. V roce 1995 byla obchodnímu domu udělena cena Mezinárodní Grand Prix (Madrid). Nyní je dům uzavřen.

Komplex hotelu Palace a Business Centrum**ul. 28. října 59**

Komplex hotelu Palace a Business Centra stojí na místě prvního obecního hostince U Zeleného stromu z roku 1779, který byl v roce 1888 zbořen a na jeho místě se postavil hotel National. V letech 1928-31 proběhla přestavba a přístavba kavárny Evropa (dnes Opera). V letech 1992-96 byla provedena částečná rekonstrukce administrativní části pro komerční účely.

Sousoší "Stávka na jámě Trojice"**Nám. Dr. E. Beneše**

Sousoší pocházející z 60. let 20. stol. Bylo vytvořeno na památku hornické stávky v roce 1894, kdy bylo zastřeleno 12 horníků. Poslední rekonstrukce proběhla na podzim 1999.

Česká spořitelna**Nám. Dr. E. Beneše 6**

Jedná se o třípatrovou budovu z let 1927-1930, která byla dříve sídlem Městské veřejné knihovny a Moravskoostravské spořitelny.

Budova Podniku výpočetní techniky**Nádražní 3**

Stavební styl třípatrové budovy z let 1923-24 lze zařadit na pomezí kubismu a neoklasicismu.

Palác Elektra**Nádražní 5**

Náročná čtyřposchoďová budova s frontami do 3 ulic, bez průčelí a v duchu inovace klasicistní tradice byla postavena roku 1924.

Dům umění**Jurečkova 9**

Jednopochoďová budova byla postavena v duchu funkcionalistické a konstruktivistické architektury v roce 1925. Dnes je sídlem Galerie výtvarného umění. Prvním fondem byla sbírka ostravského stavitele a sběratele výtvarného umění Františka Jurečky, k vidění je zde sbírka českého malířství 19. a 20. stol., sochařství 20. stol., grafické sbírky a staré i novodobé evropské umění.

Československá obchodní banka**Nádražní 10**

Budova reprezentuje českou funkcionalistickou architekturu z 20. let 20. stol.

Komerční banka**Nádražní 12**

Monumentální tříposchoďové budově z let 1922-24 dominuje vysoký kvádrový sokl, mansardová střecha, monumentální portikus s pilastry do výše 1. patra a 2 plastiky Merkura a Fortuny v nadživotní velikosti.

Československá obchodní banka*Hollarova 5*

Postmoderní třípodlažní budova z let 1993-94 s interiérem od Jaromíry Šimoníkové nese ocenění „Dům roku 1994“.

Bývalá městská jatka*Janáčkova ul.*

Architektonicky zajímavý areál z režného zdiva pochází z přelomu 19. a 20. stol.

Janáčkova konzervatoř*Československá 40*

Moderní budovu z let 1991-96 navrhl architekt Josef Havlíček. Disponuje 1 velkým a 3 malými koncertními sály a 90 učebnami. Roku 1997 zde byly nainstalovány varhany z dílny krnovského mistra V. Smolky, které jsou největšími varhanami na území Ostravy. Před budovou je umístěna socha Leoše Janáčka.

Polský dům*Poděbradova 53*

Nárožní cihlová budova v raně secesním slohu z roku 1902 má věž s kopulovitou střechou. Fasáda objektu je bohatě zdobena štukovým dekorem.

Integrovaný dům*Poděbradova 56, 30. dubna 2a, 2b, 2c*

Integrovaný dům je kromě obytné části sídlem statutárního města Ostravy (sociální odbor), Úřadu práce a CK Čedok. Šestiposchodový víceúčelový městský blok obdržel titul „Dům roku 1996“.

Bývalá správní a obytná budova Severní dráhy Ferdinandovy*Husova 7*

Rožní tříposchodová budova z roku 1921 je jedinou ostravskou stavbou, kde se v průčelí uplatňuje rondokubismus - obloučkový dekorativismus s barevným řešením a zdobnými prvky ve formě prostých geometrických tvarů, obdélníku a půlkruhu.

Evangelický kostel*Československá ul.*

Historizující stavba z režného cihlového zdiva ve stylu holandské renesance je ovlivněná secesí. Kvadratická věž, jejíž hodiny byly po 15 letech v červnu 2000 opět spuštěny, je umístěna asymetricky do vstupního průčelí. Kostel je nyní ve správě evangelické církve augsburského vyznání a československé církve evangelické.

Zborovský památník prvního a druhého zahraničního odboje*Husův sad*

Zborovský památník z roku 1927 byl vytvořen na památku bitvy u Zborova (Ukrajina) dne 2.7.1917. Po zničení nacisty byl v roce 1947 odhalen památník nový, jehož součástí jsou pamětní desky s prstí bojiš 1. a 2. světové války.

Pedagogická fakulta Ostravské univerzity*Československá 16*

Secesní dvouposchodová budova z let 1898-1901 má půdorys ve tvaru podkovy, asymetrický vchod a bohatě členěnou fasádu a kupole. Dříve to bývalo německé gymnázium

Česká policie*Československá 24*

Třípatrová budova v neoklasicistním stylu z roku 1932 má na hlavním průčelí 4 sochy od Oty Ševce a na bočním průčelí 2 reliéfy od Jana Bendy.

Administrativní budova Union Banky*30. dubna 35*

Průčelí třípodlažní budovy v tradicionalistickém duchu je zdobeno trojicí kamenných reliéfů Josefa Kubička z let 1929-30 a čtyřmi bronzovými sochami (horník, 2 koksáři a důlní tesař). V interiéru je zajímavé schodiště.

Palác ředitelství OKD*Prokešovo nám.*

Palác byl postaven v letech 1938-40. Zdobí jej reliéf alegorie Stvoření uhlí od sochaře Jana Laudy, socha horníka od Antonína Ivanského.

Nová radnice*Prokešovo nám. 8*

Jedná se o největší radniční komplex v České republice. Nyní je zde sídlo statutárního města Ostravy, Úřadu městského obvodu Moravská Ostrava a Přívoz, Moravskoslezské vědecké knihovny, pobočky České spořitelny a detašovaných pracovišť několika ministerstev. Ve foyeru je umístěna výstavní galerie s bustou T. G. Masaryka, která byla odhalena v r. 2000 ke 150. výročí narození TGM). Ve vyhlídkové věži je pobočka Městského informačního centra, o.p.s. a radniční restaurace. Průčelí tvoří portikus s 6 půlkruhovitými sloupy nesoucí terasu s pilastry a 4 bronzové sochy představující symbol 4 funkcí města: hornictví, obchod, věda a hutnictví.

Socha Ikara*Prokešovo nám.*

třetí největší bronzová plastika v České republice představuje symbol touhy lidského ducha po dosažení i těch nejmělejších lidských snů a plánů, zároveň je určitým varováním před unáhlenými a neuváženými činy. Podle vedení města socha "Symbolizuje vzestupy a pády, kterými v tomto století prochází i Ostrava.

Památník a mauzoleum Rudé armády*Komenského sad*

bronzové sousoší ruského vojína a českého dělníka pochází z roku 1946.

Pamětní deska Leoše Janáčka*Hornopolská ul.*

Pamětní deska je umístěn na budově bývalého soukromého sanatoria J. Kleina (dnes Městská nemocnice Ostrava), kde Leoš Janáček 12. 8. 1928 zemřel.

Dům kultury města Ostravy*28. října 124*

Novoklasicistní budova bez zdobného dekoru fasády pochází z let 1956-61. Průčelí se schodištěm a vysokými pilastry zdobí 6 alegorických soch Hudba, Sochařství, Sport, Práce s dětmi, Zlepšovatelství a Chemie. Společenský sál má kapacitu 1200 osob, divadelní sál 600 osob a kino 400 osob.

Památník ostravských Židů*Sad Milady Horákové mezi ulicemi 28. října a Varenskou*

Odhalen byl v říjnu 1994 na památku transportu ostravských Židů za 2. světové války.

Modlitebna Církve bratrské*28. října 148*

Moderní budova z let 1993-95 má tvar lodi stojící v přístavu nad vodou. Bohoslužebný sál má kapacitu 340 míst, pořádají se zde koncerty duchovní hudby.

Sousoší "Soutok čtyř řek"*Dům vodohospodářů, Varenská 51*

Sousoší autora Miloše Axmana představuje soutok řek Odry, Opavy, Ostravice a Lučiny.

Kostel sv. Josefa - Don Bosco*Vítkovická ul.*

První ocelová sakrální stavba v České republice pocházející z roku 1937 byla postavena Řádem salesiánů.

Budova Hypo-bank*Roh ul 28. října a Smetanova nám.*

Výrazná pětipodlažní budova z roku 1921 se vyznačuje dvěma kolmo na sebe navazujícími křídly s trojúhelníkovými štíty a modernizovanou klasicistní fasádou.

Klášter Milosrdných sester sv. Kříže III. řádu sv. Františka

Dvořákova 7

Klášteří budova sloužila Milosrdným sestrám od roku 1900. V 50. letech byla využívána Vysokou školou báňskou, od roku 1991 zde sídlí rektorát Ostravské univerzity. Původně církevní stavbu připomíná zvenčí výrazný štít s římsami umístěný nad vchodem do budovy.

Městská vila**Sokolská třída 26**

Původně volně stojící objekt představuje secesní budovu s dochovanou vnitřní dispozicí. Fasádaje zdobena pseudoslohovými erby s girlandami a věnci. Tuto zajímavou budovu kryje valbová střecha s vikýři.

Čapkova sokolovna**Sokolská třída 29**

V roce 1932 byla pro moravskoostravskou jednotu postavena sokolovna projektovaná ve zřetelném funkcionalistickém pojetí. Pojmenována byla na počest Jana Čapka, náčelníka Sokolské župy moravskoslezské a zakladatele československých legií. Spolu se sousedícím krytým a otevřeným bazénem a tenisovými kurty vytváří dnes významný sportovní areál téměř v centru města.

Městská vila**Milíčova ulice**

Stavba z počátku 20. století je příkladem výrazně květinové secese a představuje jednu z nejdekorativnějších staveb města.

Pojišťovna Riunione Adriatica di Sicurtá**Zámecká 20**

V nárožní šestipatrové budově s vysokou věží, která patřila pojišťovně Riunione Adriatica di Sicurtá, byla dříve známá kavárna Savoy. Postupem času se zde vystřídal obchodní dům Rozvoj a obchodní dům Galerie. Postavena je v tradicionalistickém stylu.

Soubor obchodních a obytných domů J. Nesselrotha (též Kornerův obytný soubor)**ul. 28. října**

Několikablokový komplex obchodních a obytných domů kopíruje mnohé tehdejší vídeňské stavby s pasážemi a obslužnými uličkami jako střediska života města. Celý komplex patří k vrcholům dekorativně zaměřené stavby s pasážemi a obslužnými uličkami jako střediska života města. Celý komplex patří k vrcholům dekorativně zaměřené architektury dvacátých let.

Pivovar Ostravar**Hornopolská 57**

Nynější pivovar Ostravar vznikl z původního Českého akciového pivovaru, založeného roku 1897. Z původního pivovaru se dochovala sladovna na rohu ulic Hornopolská a Českobratrská. Český akciový pivovar byl unikátním komplexem staveb, jejichž fasády byly výrazně členěny červenými cihelnými pilastry a špaletami oken v kombinaci se světlou barvou zdí. Vizuálně ojedinělou kompozici představuje hlavní vjezd do areálu s původní jednopatrovou budovou a novou varnou.

Městská nemocnice Fifejdy**Nemocniční 20**

Počátky rozsáhlého nemocničního komplexu jsou spojeny s výstavbou infekční nemocnice v roce 1884. Od roku 1900 byla po Brně a Olomouci největší nemocnicí na Moravě. Rozšiřování a modernizace nemocnice pokračovala i v posledních desetiletích.

Sportovní hala Tatran**Cingrova 10**

Sportovní hala byla jedním z prvních zařízení pro sálové sporty postavených v Ostravě. V současnosti slouží hala jak sportovním, tak kulturním a společenským akcím.

8. Městský obvod Nová Bělá**Kaplička****ul. Mitrovická**

9. Městský obvod Nová Ves**Kostel sv. Bartoloměje***ulice U Hrůbků*

Zajímavý kostelík je nazývaný též „U hrůbků“. Tento název je spojen s pověstí, podle které zde byli v roce 1561 zavražděni a pochováni dva mniši ze zrušeného benediktýnského kláštera v Orlové.

10. Městský obvod Petřkovice**Budova školy***Hlučínská 136*

Budova školy pochází z roku 1907 a je postavená v negotickém pruském stylu.

Důlní díla a budovy*Pod Landekem 64*

Důlní díla a budovy z 2. poloviny 19. století se nacházejí v areálu Hornického muzea OKD Landek.

Kaple Nanebevzetí Panny Marie*ul. Hlučínská*11. Městský obvod Polanka nad Odrou**Kostel sv. Anny***ul. J. Samala*

Novogotický kostel z roku 1900

Smírčí kříž*ul. K Vydralinám*

Kamenný smírčí kříž pochází ze 16. – 17. století.

Socha sv. Jana Nepomuckého*ul. 1. května*

Barokní, pískovcová socha pochází z roku 1747.

12. Městský obvod Poruba**Komplex obytných domů***mezi ulicemi Opavská, Nad Porubkou a Hlavní třídou*

Ucelený urbanistický komplex z 50. a 60. let 20. století - nová bytová občanská výstavba – je dokladem socialistického historismu. Zvláště cenné jsou obytné bloky U věžiček a Oblouk.

Zimní stadion*Čkalovova 20*

Nová budova z s kapacitou až 3000 míst je určena pro sportovní, kulturní i společenské akce. V roce 1998 obdržela titul „Dům roku“.

Kostel sv. Mikuláše*Klimkovická ul.*

Kostel sv. Mikuláše pochází zřejmě z 15. století. Přestaven byl v letech 1778-93, poslední úpravy se dělaly v průběhu let 1901-09.

Zámek*ul. Nad Porubkou*

Zámek pochází z roku 1573. V jádru budovy jsou renesanční zbytky ze 16. století. Do nynější podoby byl přestaven v 18. a 19. století. V současné době slouží k účelovému využití, nachází se zde zámecká vinárna.

Budova okresního soudu*U soudu 4*

Moderní šestipodlažní budova ve tvaru obdélníku s půlkruhovitým výběžkem o ploše téměř 3000 m² byla otevřena v lednu 2000. Speciálně upravené bodové osvětlení a kruhově orientované výtvarné dílo z oceli dodává interiéru speciální podbarvení.

Oblouk

ulice U oblouku

Jedná se o monstrózní obloukovitou stavbu šestipodlažních domů s průjezdem do nejstarší části sídliště. Charakteristická malá okna přispívají k výraznějšímu vjemu pseudoslohových předloh pro dekoraci fasády a projevu socialistického realismu.

13. Městský obvod Proskovice**Kostel****4 kapličky****Kamenný kříž s balustrádou**14. Městský obvod Přívoz**Farní kostel Neposkvrněného početí Panny Marie**

nám. Sv. Čecha

Novogotická jednodlná stavba z r. 1899 s 2 věžemi je dokladem slohově čisté historizující architektury.

Archiv města Ostravy

Špálova 23

Dvoupodlažní budova v novobarokním slohu - dříve přívozská radnice – je od roku 1960 archivem města

Komplex staveb

okolí náměstí v Přívoze

Budovy obytných domů a domů občanské vybavenosti, jež jsou stavěny podle zastavovacího plánu pro původní obec Přívoz, jsou dokladem secesního urbanismu z přelomu 19. a 20. století.

15. Městský obvod Pustkovec**Kostel sv. Cyrila a Metoděje**

Pustkovecká 31/29

Nový chrám, který byl vysvěcen v prosinci 1998 má půdorys rovnoramenného kříže. Netradičně vedle kostela je situovaná 24 m vysoká zvonice se třemi zvony.

Kaple sv. Andělů Strážných

Do 70. let 20. století zde byly fresky známého malíře Valentina Držkovice.

16. Městský obvod Radvanice a Bartovice**Budova vodárny**

Dolní Bartovice

Historická stavba

Kostel Římskokatolické církve

Těšínská ulice

Kostel Církve Československé husitské

Menšíkova ulice

17. Městský obvod Slezská Ostrava**Most Miloše Sýkory**

mezi ulicemi 28. října a Bohumínskou

Most je postaven v místech bývalého řetězového mostu. V blízkosti se nachází pomník Miloše Sýkory, místního občana, jenž při osvobození 1945 položil život za záchranu mostu.

Památník 1. čsl. samostatné tankové brigády v SSSR

Bohumínská ul.

Památník z roku 1948 tvoří tank č. 051, jenž jako první osvobodil Ostravu v dubnu 1945.

Slezskoostravská radnice

Těšínská 1

Rožní třípodlažní budova s kvadratickou věží z let 1911-13 je nyní sídlem Úřadu městského obvodu Slezská Ostrava. Průčelí, které je ukončeno pseudorenesančním štítem s balustrádou, portál s iónskými sloupy a fasáda bohatě zdobená štukovým dekorem jsou dokladem městské architektury. Uvnitř je dochován původní interiér.

Slezskoostravský hrad

Hradní 1

<http://www.slezskoostravskyhrad.cz/>

Slezskoostravský hrad se vypíná nad soutokem Ostravice s Lučinou. První písemný doklad pochází z roku 1297. V roce 1548 se dočkal přestavby na renesanční zámek, v 80. letech prošel znovu rekonstrukcí. V důsledku důlní činnosti poklesl o 16 metrů. V současné době je majetkem města a je označen za kulturní památku. Otevřen je od 14. května 2004 a slouží také ke konání kulturních a společenských akcí.

Farní kostel sv. Josefa

Těšínská 35

Jednolodní barokní stavba ovlivněná klasicismem z let 1780-83 je nejen uměleckohistorickou památkou, ale i českou technickou zvláštností.

Šlapetova vila

Čedičová ulice

Architektonicky významný obytný dům se svým průčelím i kompozicí v zahradním prostředí výrazně odlišuje od ostatních domů ve vilové zástavbě na Bazalech. Dřívější výjimečnost stavby a její urbanistická hodnota silně utrpěla rozsáhlými terénními úpravami okolí a také jejím současným využitím. Dnes je zde velkosklad sportovního zboží.

18. Městský obvod Svinov

Kostel Krista Krále

Náměstí Komunardů

Církevní stavba z roku 1929 byla vybudována pro katolíky obce Svinova, která tím získala i vlastní duchovní správu.

Nádraží Ostrava – Svinov

Nádraží Ostrava – Svinov je jednou z významných stanic na území města. Stávající budova byla postavena ještě před 1. světovou válkou a její vzhled připomíná mnohé jiné stavby železničních stanic po celém bývalém Rakousko-Uhersku.

Sýpka Wilczkových

ul. Nad Porubkou

Husův sbor

ul. Bílovická/ul. Stanislavského

19. Městský obvod Vítkovice

Stará ocelárna a kovárna Vítkovických železáren

podél Ruské ul.

Původní stavby z režného zdiva jsou dokladem vídeňské průmyslové architektury.

Zámek

Výstavní 99

Jednopatrová empírová budova z let 1846–47 byla původně sídlem majitelů železáren.

Komplex domů

Mírové nám. a okolí

Dochovaný komplex původního průmyslového města dobově nazývaný Nové Vítkovice, byl od 70. let až do konce 19. stol. budován jako jediný urbanistický celek kolem dnešního Mírového náměstí. Ve čtyřech stavebních fázích zde byly postaveny dělnické kolonie v různých typologických variantách, dělnická kasárna, nemocnice, kostel, tržnice, školy, tělocvičny, plovárna, krytý bazén, závodní hotel se společenským sálem a radnice. Charakteristický znak všech staveb je režné neomítané zdivo.

Vítkovická radnice

Mírové nám.

Budova z let 1901–02, dnešní sídlo Úřadu městského obvodu Ostrava-Vítkovice, byla původně sídlem obecní samosprávy a spořitelny, policie a četnictva.

Farní kostel sv. Pavla

Mírové nám.

Jedná se o novogotickou trojlodní pseudobazilikální stavbu z režného cihlového zdiva pocházející z let 1880–86. Boční věž sloužila původně jako vodojem a požární pozorovatelná.

Busta arcivévody Rudolfa

Ruská 101

Busta byla odhalena před administrativní budovou Vítkovic v prosinci 1998 u příležitosti oslav 170. let od zprovoznění železáren.

ČEZ Aréna

Ruská 135

www.arena-vitkovice.cz

Monumentální stavba z let 1985–88 má kapacitu až 13 000 diváků. Variabilní vnitřní uspořádání nabízí až 30 variant. Slouží ke konání sportovních, společenských, výstavních a veletržních akcí. V roce 2004 prošla rekonstrukcí.

Busta Emila Zátopka

Městský stadion Vítkovice

Busta byla odhalena u vstupu do Městského stadionu ve Vítkovicích v červnu 2003 – den před zahájením Zlaté Tretry.

20. Městský obvod Zábřeh

Kostel Církve československé

Dolní ulice

Moderní budova Husova sboru pochází z roku 1931 a je výrazným dekorativním prvkem v urbanistické pestrosti Zábřehu.

5.1.3 Technické památky

Dle výkladového slovníku CR je **technickou atraktivitou CR** stavba, technické zařízení nebo technické řešení jedinečné nebo zajímavé svým provedením, vztahem k okolním stavbám, velikostí, historickým nebo současným významem, designem apod. a stávající se tak cílem pro návštěvníky (např. mosty, tunely, vodní i větrné mlýny, těžní věže, železniční viadukty, kanály...). Obdobným pojmem je **technická památka** – stavba, technické zařízení nebo technické řešení již nevyužívané, zajímavé svým provedením, umístěním, zachovalostí, slohem.

Koncentrace technických památek na území Ostravy a v nejbližším okolí města tj. v Ostravsko –Karvinské aglomeraci, nemá v celé ČR konkurenci. Navíc v okruhu do 100 km nikde nenalezneme tak ucelený soubor technických památek z oblasti dobývání a zpracování nerostných surovin v návaznosti na koksárenský, ocelářský a strojní průmysl, právě tak jako v Ostravě. Tato skutečnost je dána především její výraznou průmyslovou historií, ale i současností. Klíčovou skupinu všech těchto památek, tvoří těžební

zařízení a přilehlé komplexy administrativně-technických budov často s dominantními architektonickými prvky tehdejší doby. Za nejvýznamnější technickou památku města Ostravy lze zcela jednoznačně považovat Dolní oblast Vítkovic, která je vyhlášenou Národní kulturní památkou a spolu s areály Důl Anselm, Důl Michal a s areálem Jámy Vrbice aspiruje na zápis do seznamu Světového kulturního dědictví UNESCO.

Ministerstvo kultury navrhuje průmyslovou krajinnou oblast regionu Ostrava jako památku světového dědictví s tím, že nejmarkantnějšími objekty jsou lokalita Vítkovice a důl Michal. Tento návrh už byl ze strany UNESCO schválen a umístění na seznam je plánováno pro rok 2010. Průmyslové oblasti a přírodní rezervace mají největší šance na schválení, zatímco schvalování tradičních uměleckých památek či architektonických památek je nyní velmi omezeno.

Turistický potenciál technických památek

Zkušenosti ze západoevropských zemí rovněž demonstrují turistický potenciál těchto lokalit. Nové "prohlídkové trasy průmyslových památek" jsou nyní nabízeny v mnoha oblastech a přitahují stále se zvyšující počet návštěvníků. Programy Evropské unie jsou zvláště cílené na financování těchto projektů. Lokalita Vítkovice je úspěšná už nyní: v "Den otevřených dveří památek" v září 2000 tuto lokalitu navštívilo více než 200 lidí, ale i v běžných dnech je možné absolvovat předem objednanou prohlídku s odborným průvodcem. Problémem v současnosti zůstává osobní bezpečnost návštěvníků Vítkovic, kdy tato turistická atrakce není přizpůsobena běžnému turistickému provozu a tudíž musí každý z návštěvníků projít bezpečnostním školením o možných rizicích. Úspěšné příklady z německých lokalit světového dědictví dokazují, že potenciál počtu návštěvníků může dosáhnout až 250 000 ročně, jako je tomu v případě dolu Rammelsberg v Goslaru. V této konkrétní oblasti je důležitou turistickou atrakcí okolní pohoří Harz. Podobná synergie by se mohla týkat Ostravy a Beskyd. Většina návštěvníků z Německa nejsou odborníci, ale turisté, kteří mají zájem o památky. Velké průmyslové komplexy jsou pro lidi lákavé, protože se dříve jednalo o nepřístupné objekty a statut památky umožňuje, aby veřejnost zhlédla rozsah a složitost těchto staveb. Další prvky, jako jsou stravovací služby, obchody s knihami a suvenýry atd., mohou lokalitě dodat na přitažlivosti a také obstarat další příjem.

Potenciál technických památek pro podnikání

Průmyslové oblasti s inventářem starých budov nabízí zvláštní příležitosti malým společnostem a řemeslníkům. Opětovné využití zařízení dílen a dalších prostor těmto společnostem dovoluje začít bez velkých investic do budov a infrastruktury (malé začínající podniky). Příklady takového vývoje jsou už k vidění v severní oblasti dolu Hlubina, kde je mnoho budov pronajato nebo prodáno malým podnikům. Přestože může být složité přilákat soukromé osoby na stará průmyslová území s památkovými objekty, existuje řada úspěšných příkladů:

- Belval-Ouest (Lucembursko). Úspěšná regenerace starého průmyslového území, kde banka Dexia Banque International vybuduje své nové sídlo přímo pod dvěma vysokými pecemi;
- Phoenix-West v Dortmundu (Německo), kde se rozvoj lokality soustředí na dvě vysoké pece, tři haly s dmychadly a elektrárny;
- Německý výrobce Manufactum (distributor vysoce kvalitního zařízení) po úspěšné konverzi důlní budovy nyní obzvláště vyhledává staré průmyslové zástavby;
- Starou válcovnu společnosti Krupps v Essenu (Německo) nyní využívá IKEA;



Místa jako tato nejsou vhodná pro každého, ale alespoň v západní Evropě se počet investorů, kteří jsou ochotni jít do prostor anebo blízko prostor, které mají odlišný druh půvabu, zdá se, se zvyšuje.

Zpřístupnění veřejnosti

Unikátní, sto šedesát let starý areál vysokých pecí v Dolní oblasti Vítkovic, který je národní kulturní památkou, se management Vítkovic rozhodl otevřít veřejnosti. Od počátku srpna je památka připravena na pořádání prohlídek, má svůj návštěvní řád, vytyčenou trasu a fundované průvodce. Dosud byla památka veřejnosti přístupná maximálně dvakrát ročně v rámci dnů otevřených dveří.

Pro lepší představu o tom, jak rozsáhlý je to areál, je třeba uvést, že dolní oblast se rozkládá na ploše 307 hektarů, Národní kulturní památka se však nachází jen na jedenácti hektarech. Sama o sobě vysoká pec číslo jedna, u které hutníci zastavili provoz v roce 1998, by zřejmě nebyla ničím zvláštním. Z její plošiny ve výšce 65 metrů je rozhled na Ostravu jako z ochozu vyhlídky na Nové radnici. Návaznost Dolu Hlubina a hutního komplexu však činí z památky unikát. Technických zajímavostí je v areálu schováno více. V šesté ústředně jsou to například 900 tun vážící dmychadla s výkonem pět a půl tisíce koní. Dvě dmychadla vyrobili zdejší pracovníci v roce 1937 a 1948. Vedle návštěvníků spatří mnohem menší rubodmychadlo z roku 1961 s polovičním výkonem. Jen malý kousek od šesté ústředny probíhala výroba koksu. Dodnes o tom svědčí 64 koksárenských baterií. Vysoká pec číslo jedna je od jara letošního roku denně v době od 21 hodin do půlnoci osvětlená.

Negativum pro potenciální návštěvníky této památky představuje výše vstupného - vítkovická Národní kulturní památka má asi vůbec nejdražší vstupné v zemi: skupina do pěti osob tu za návštěvu části památkově chráněného areálu zaplatí 50 eur, tedy skoro 1600 korun, skupiny od šesti do dvaceti lidí (což je maximální počet návštěvníků ve skupině) dokonce dvojnásobek. Zhruba hodinová návštěva vysokých pecí je tak dražší než prohlídka Karlštejna i s cizojazyčným výkladem. Nižší cenu si mohou sjednat například studenti. Návštěva památky se musí objednat dopředu, a to na útvaru Správy majetku.

Prozatím areál vysokých pecí navštěvují odborníci. V červenci se sem podíval autobus Holanďanů, na začátku září také účastníci sochařského sympozia Landek 2004.

Technické památky na území města Ostravy a v blízkém okolí

Zvýrazněné památkové objekty (viz. položka v tab. - **Název technické památky**), představují vyšší turistickou atraktivnost.

Název technické památky	Statut ochrany	Místopisné určení	Popis	Poznámka
OSTRAVA				
Most Miloše Sýkory, (Říšský most)	KP ¹⁾	Ostrava, Moravská Ostrava – Slezská Ostrava , mezi ulicemi 28. října a Bohumínskou, Moravská Ostrava	Postaven v místech bývalého řetězového mostu (z let 1847-51), v blízkosti pomník Miloše Sýkory (autor K. Babraj) - na památku místního občana, jenž při osvobození 1945 položil život za záchranu mostu. Ocelový nýtovaný obloukový most se spodní mostovkou vyrobený v r. 1913 ve Vítkovických železárnách (projekt ing. Bleich).	✓ Volně přístupný objekt
Depo Báňské dráhy / Východní remíza Českých drah	KP	Ostrava, Moravská Ostrava – Slezská Ostrava		
Výpravní budova železniční stanice Ostrava - Svinov	KP	Ostrava - Svinov		✓ Volně přístupný objekt
Energetická ústředna č. III	KP	Ostrava, Moravská Ostrava		
Energetické ústředny Vítkovických železáren Ústředna č. I Ústředna č. II Ústředna č.IV	KP			
Elektrárna městská	KP	Ostrava, Slezská Ostrava		
Důl Hubert/Stachanov	KP	Ostrava – Hrušov	Zajímavá strojovna, budova mech. dílen ad.	✓ Vlastník Diamo s.p., ✓ Doporučený vstup do areálu je na povolení Diamo s.p.³⁾ ✓ Objekt nemá ostrahu ✓ V některých objektech sídlí komerční firmy

Důl Ida/Naděje/Stalin I/Rudý Říjen I	(KP)	Ostrava - Hrušov		✓ Vlastník Diamo s.p., ✓ vstup do areálu na povolení Diamo s.p. ✓ Již neexistuje
Důl Alexandr	KP	Ostrava – Kunčičky, Holvekova ulice	Architektonicky zajímavý objekt s 2 těžními věžemi a technicko-správními budovami.	✓ Vlastník Diamo s.p., ✓ Doporučený vstup do areálu je na povolení Diamo s.p. ✓ Objekt nemá ostrahu ✓ POZOR ! Havarijní stav objektu-vstup na vlastní riziko
Větrná jáma č. 3/ Šverma č.3	KP	Ostrava – Mariánské Hory	Na hranicích Mariánských Hor a Nové Vsi je větrná jáma bývalého dolu Šverma. Zajímavá stavba těžní věže.	✓ Soukromý vlastník ✓ Nejsou k dispozici bližší informace ✓ Turisticky atraktivní objekt
Důl Michal, Petr Cinger Dnes Průmyslové muzeum	NKP ²⁾	Ostrava – Michálkovice, Čs. Armády 413 / 95, 715 00	Jedná se o technicky a stavebně autenticky dochovaný důlní areál, který je dokladem technické architektury z let 1913-15 (těžní věž, šachetní budova, strojovna, dílny, kotelna, třídírna, kompaktní objekt koupelen, lampovny, kanceláří), dokladem těžkého strojírenství (převážně od firmy Siemens-Schuckert z. r. 1912) a modernizace roku 1927. Za Národní kulturní památku byl vyhlášen roku 1995, zpřístupněn v roce 2000. Památka je otevřena denně mimo pondělí. Snížené vstupné je Kč 10,-, plné Kč 30,-. Sezónní provoz od 1.dubna až 31.října: celý týden kromě pondělí od 9 do 16 hodin, vstupy s průvodci každou lichou hodinu: 9.00, 11.00, 13.00, 15.00 Pro zimní období je možné se dopředu objednat telefonicky na čísle: 596 231 160. E-mail: spuo@ostrava.pamatky.cz Telefon: 596 231 067 Fax: 596 231 160	✓ Volně přístupný objekt (vstupné v rámci Muzea) ✓ Turisticky atraktivní objekt

Důl Hlubina (Areál Dolní oblasti Vítkovic)	NKP	Ostrava – Moravská Ostrava podél ulice Místecké	<i>Jedná se celkem o soubor 10 budov (těžní budova, těžní věž, kotelna, šatny...) .Na Důl Hlubina z r. 1843, bezprostředně navazoval celý technologický tok těžby uhlí, koksovy a výroby železa. Detailnější informace viz.</i> Vítkovické železářny – vysoké pece a koksárna	✓ Vlastník Diamo s.p., ✓ vstup do areálu na povolení Diamo s.p. ✓ Prohlídka s průvodcem na základě předchozí objednávky
Důl č. X/ Jindřich	KP	Ostrava – Moravská Ostrava, Nádražní 66	Těžní věž dolu Jindřich se nachází na místě původního dolu z r. 1846. Věž a těžní budova jsou postaveny z režného zdiva. Těžní věž je situována v sousedství hotelového domu Jindřich, který patří k ukázce moderního architektonického stylu.	✓ Volný přístup ✓ Turisticky atraktivní objekt
Důl Jiří	KP	Ostrava – Moravská Ostrava		✓ Vlastník OKD Báňské stavby, ✓ nejedná se o volně přístupný areál, ✓ turisticky nezajímavý objekt – odstraněná těžební věž.
Důl Anselm, Petershofen I, Masaryk I, Eduard Urx I, Hornické muzeum OKD	KP	Ostrava – Petřkovice, Pod Landekem 64, 725 29	Největší hornické muzeum v ČR se rozprostírá na jihovýchodním úpatí vrchu Landek, který byl v roce 1992 vyhlášen Národní přírodní památkou. Tato lokalita světoznámá unikátním nálezem Landecké Venuše – 46 mm vysoké torzo ženy vyřezané z krevele. Muzeum bylo otevřeno dne 4.prosince 1993 na svátek sv. Barbory, patronky horníků. Nachází se zde stálá expozice o pravěkém osídlení Landeku a vývoji ostravsko-karvinského hornictví od r. 1782 do současnosti. Muzeum nabízí možnost fárání těžní klecí do důlní expozice, zpřístupněny jsou štoly z poloviny 18. stol. Další nabídkou areálu je naučná stezka, dětské hřiště, beachvolejbal, tenisové kurty, lanové centrum PROUD, cyklotrasa, dětský areál, Harenda U Barborky) Odkaz na zařízení: http://www.muzeumokd.cz	✓ Volně přístupný objekt (vstupné v rámci Muzea OKD) ✓ Turisticky atraktivní objekt

			E-mail: hornicke.muzeum@okd.cz Telefon: 596 131 803-4 Fax: 596 131 847	
Důl Oskar/Petershofen 5/Masaryk 2/Lidice	KP	Ostrava – Petřkovice		✓ V současné době areál sběrných surovin ✓ turisticky nezajímavý objekt
Důl Terezie/Bergschacht/ Petr Bezruč	KP	Ostrava – Slezská Ostrava	Architektonicky a konstrukčně zajímavá konstrukce dvojité těžní věže tzv. „Kozlíkové věže“	✓ Vlastník Diamo s.p., ✓ V současnosti je restaurován ✓ Turisticky atraktivní objekt ✓ Doporučený vstup do areálu je na povolení Diamo s.p. ✓ Objekt nemá ostrahu
Důl Jan-Maria	KP	Ostrava – Slezská Ostrava		✓ Neznámý vlastník (směr Radvanice)
Důl Jan Michal/Michálka	KP	Ostrava – Slezská Ostrava		✓ Již neexistuje
Důl Trojice a kuželový odval	KP	Ostrava – Slezská Ostrava		✓ Volně přístupný objekt ✓ Vlastník OKD ✓ Turisticky atraktivní objekt
Důl Louis/Steinbock/Maršál Jeremenko	KP	Ostrava – Vítkovice	Těžní stroj z r. 1920, kladivo, doposud plně funkční velkoobjemová čerpadla pro odčerpávání důlních vod, tzv. vodní jámy s možností ostrého sfárání pro turisty - do budoucna !!! V areálu je navíc dnes plně funkční systém odčerpávání důlních vod tzv. vodní jáma, u které Diamo s.p., počítá v blízké budoucnosti s využitím pro turistické účely.	✓ Vlastník Diamo s.p., ✓ vstup do areálu na povolení Diamo s.p. ✓ Turisticky atraktivní objekt
Větrná jáma Vrbice	KP	Ostrava – Hrušov	Areál větrné jámy Vrbice je zachovalou architektonickou kompozicí průmyslové stavby společnosti Severní dráha Ferdinandova s původním těžním strojem a	✓ Vlastník OKD- DPB Paskov ✓ Turisticky atraktivní objekt

			pístovým kompresorem z roku 1911. Státem je lokalita chráněna jako kulturní památka.	
Vítkovické železářny – vysoké pece (Areál Dolní oblasti Vítkovic)	NKP	Ostrava – Vítkovice podél ulice Místecké	Unikátní industriální památka z 1. poloviny 19. stol je od jara 2002 prohlášena Ministerstvem kultury ČR za Národní kulturní technickou památku.. Důl Hlubina i železářny Vítkovice jsou unikátní technické památky nejen v České republice, ale i v evropském a mezinárodním kontextu. Integrace uhelného dolu, výroby koksu a vysokých tavicích pecí v těsném sousedství a jejich přímé propojení jsou unikátní. Toto rozložení, dříve běžné v mnoha oblastech kde se vyrábělo železo, nyní ve Vítkovicích pouze přežívá a je památkově chráněno. V těchto místech stávala již původní pudlovací pec z r. 1828 (založena arcibiskupem Rudolfem, první toho druhu v celé Rakouské monarchii), první vysoká pec zde uvedena do provozu r. 1836; Důl Hlubina z r. 1843, bezprostředně tak na sebe navazoval celý technologický tok těžby uhlí, koksovny a výroby železa.	✓ Turisticky atraktivní objekt ✓ Areál není volně přístupný ✓ Prohlídka s průvodcem na základě předchozí objednávky
Vítkovické železářny – koksovna (Areál Dolní oblasti Vítkovic)	NKP	Ostrava- Moravská Ostrava a Vítkovice podél ulice Místecké	Tovární haly - <i>prostor Karolina</i> Prostor Karolina vznikl likvidací průmyslového areálu, ve kterém se postupně nacházela Žofínská huť, chemické a strojírenské závody, důl, koksovna a elektrárna. Nacházejí se zde 2 technické památky, jež představují architektonicky unikátní secesní průmyslové objekty. Prostor v bezprostřední blízkosti městského jádra má být využit k výstavbě „druhého centra“ s obchodně společenským zaměřením.	✓ Turisticky atraktivní objekt ✓ Areál není volně přístupný ✓ Prohlídka s průvodcem na základě předchozí objednávky ✓
Československé továrny na dusíkaté látky/Moravské chemické závody (MCHZ), Borsodchem	KP	Ostrava -Mariánské Hory		

Plynárny a mokrý plynojem Vítkovických železáren	KP	Ostrava Vítkovice, Halasova ulice		
Jatky	KP	Ostrava Vítkovice		
Jatky městské	KP	Ostrava -Moravská Ostrava, Porážková ulice (Janáčkova)	Objekt z přelomu 19. a 20. stol., architektonicky zajímavý areál z režného zdiva.	
Lihovar Vilém Frajer a syn, Spirittusindustrie – Aktiengesellschaft/Slezské lihovary a škrobárny	KP	Ostrava - Svinov		
Věž vodárenská	KP	Ostrava – Slezská Ostrava, Nejedlého 3 (Hladnovská ul.)	Vodárna byla postavena roku 1909 podle návrhu Jaroslava Valence. U paty vodárenské věže byla původně kašna s reliéfem ženy od Vojtěcha Suchardy.	✓ Dnes je již mimo provoz. ✓ Volně přístupný objekt – pouze vnější prohlídka
Věž vodárenská – věž kostela sv. Pavla	KP	Ostrava Vítkovice, Mírové náměstí	Novogotická trojlodní pseudobazilikální stavba z režného cihlového zdiva z let 1880-86 (podle projektu vídeňského architekta Aloise Kirsteina); presbytář je od trojlodi oddělen triumfálním obloukem, hlavní lož s křížovými klenbami; boční věž sloužila původně jako vodojem a požární pozorovatelná.	
Český akciový pivovar (Ostravar)	-	Ostrava, Moravská Ostrava, Hornopolská 57		
Areál městské vodárny, Ostrava	-	(Ostrava-Nová Ves, ul. 28. října)	Areál městské vodárny pochází z roku 1908. Postaven byl podle projektu firmy Grossman a Fiala a technického řešení Ulricha Hubra v kombinaci režného zdiva a hrázdné konstrukce v duchu architektonické	

			premoderny. Technicky zajímavý je systém na jímání spodní vody, který je dosud v provozu.	
Stará ocelárna a kovárna Vítkovických železáren	-	Ruská ulice, Ostrava - Vítkovice	Původní stavby z režného zdiva (od 80. let 19. stol.) - doklad vídeňské průmyslové architektury.	
Tepelná elektrárna	-	Ostrava - Třebovice	Nachází se při soutoku řek Odry a Opavy se nachází tepelná elektrárna postavená v letech 1931-33. V té době se jednalo o největší elektrárnu ve střední Evropě pracující s vysokým tlakem a teplotou. Až doposud je elektrárna v provozu.	
Hvězdárna a planetárium Johanna Palisy, VŠB - Technická univerzita Ostrava	-	Krásnopolská ul.	Budova hvězdárny a planetária má 3. největší sál planetária o průměru 12,5 metru (kapacita 100 návštěvníků) a společně s Brnem druhý největší projekční přístroj v ČR. Pravidelně jsou zde pořádány akce pro školy i veřejnost. http://planetarium.vsb.cz/ Vysoká škola Báňská – Technická univerzita Ostrava tř. 17. listopadu 15 708 33 Ostrava-Poruba tel.: 596 911 005, 596 911 007 fax: 596 911 009 URL: http://planetarium.vsb.cz/	
Proskovický mlýn	-	území městského obvodu Proskovice.	Byl postaven pravděpodobně v 1.polovině 17.století, v roce 1658 se o něm jedná jako o součásti svobodné proskovické rychty. V roce 1738 prodal držitel staroveského panství Rudolf Podstatský z Prusinovic proskovický mlýn Janu Dvorskému ze Staré Vsi pro jeho syna Václava za 250 zlatých a roční plat 120 zlatých.V roce 1903 koupil mlýn od rodiny Dvorských Antonín Sunek. Jeho úsilím byl sešlý a zanedbaný mlýn přestavěn a zmodernizován. V 50.letech se mlýn dostal	

			do vlastnictví Pekáren a mlynáren Pardubice. V provozu byl ještě v 80.letech. V 50. až 80. letech v něm mlel pan Těpán Hynek, který už předtím pracoval u mlynáře Sunka a ve mlýně odpracoval celkem 43 let. Nyní je proskovický mlýn opět v rukou soukromého majitele pana Sunka a probíhají zde rekonstrukční a opravné práce.	
Cvičná štola - skanzen, Staříč - důl Paskov	-		Expozice: Podpovrchový "umělý důl" - ukázková štola, kde se na délce 150 m důlních chodeb nacházejí běžná důlní pracoviště v technologické návaznosti jako ve skutečném dole. Otevřeno na objednávku. Prohlídka trvá cca 45 - 60 min. Vhodné objednat se telefonicky, nejlépe do 14:00 hod. u p. Stachovcové, Tel. 558 492 480. Vstupné: dospělí 60 Kč; žáci, studenti, důchodci 40 Kč Průvodce: ano Popisky: ne Suvenýry: ne Občerstvení: ne Bezbariérový přístup: ne Šatna: ne WC: ano Umístění v obci, orientační bod: Cvičná štola v blízkosti závodu Staříč. Rok založení: 1993	Vlastník: OKD, a.s. Důl Paskov, odštěpný závod vzdělávání a propagace - cvičná štola
Technické muzeum v Petřvaldě	-	K muzeu 89, 735 41 Petřvald (býv. okres Karviná)	stálá expozice TRADICE HORNICTVÍ NA TĚŠÍNSKU Tel.: +420 596 541 092 Otevřeno: út - pá: 9.00 - 17.00 so: 9.00 - 13.00 ne: 13.00 - 17.00 Vstupné: Dospělí - 10,- Kč	

			Děti, důchodci, studenti a vojáci - 5,- Kč Rodinné vstupné - 15,- Kč Osoby s průkazem EUROBEDS, KPVU, ISIC, ITIC, IYTC - sleva 50%	
Karviná- Darkov, most silniční	KP	Lázeňský park, Karviná, Darkov, 735 03	Betonový obloukový most přes řeku Olši z r. 1925, postavený podle projektu ing. Rabeho. Památka je mimořádná technickým řešením mostové konstrukce oblouku. Most je o délce 55,8 m, šířce 5,6 m a výšce oblouku 6,25 m. Tvoří významnou pohledovou dominantu městské části Darkova. http://www.karvina.org Odkaz na IC: http://mic.rkka.cz/ E-mail: osk@karvina.org , rebrova@karvina.org Telefon: 596 318 382	✓ Vlastník OKD ✓ Správce/provozovatel: Magistrát města Karviné - budova G - Zámek Fryštát Kontakt: Odd. správy zámku a památkové péče, Masarykovo nám. 1, Karviná - Fryštát, 733 01
Důl Gabriela/UNRRA/Mír	KP			✓ Vlastník OKD ✓ dnes již uzavřený areál v bezprostřední blízkosti propadlého kostela sv. Petra z Alkantary
Důl Austria/Barbora/1. máj	KP			✓ Vlastník Diamo s.p. ✓ vstup do areálu na povolení Diamo s.p. ✓ Turisticky atraktivní objekt ✓ Probíhá technická likvidace provozu
Důl Jindřich	KP			✓ Vlastník Diamo s.p. ✓ vstup do areálu na povolení Diamo s.p. ✓ Dnes již pouze KP tvořená komínem viditelným z cesty
Vodárna	KP	Karviná – Hranice	Vodárenská věž, která byla postavena jako konstruktivistická stavba pravděpodobně r. 1928. Kruhová věž má 6 podlaží o výšce 39,4 m a průměru 11,4 m. Nad posledním podlažím je umístěn vodojem, který již	

			neslouží svému účelu. Uvnitř věže je dochována část původního technického zařízení. Stavba je výraznou pohledovou dominantou města.	
Kašna na náměstí (litinová kašna postavená r. 1900)	KP	Karviná Fryštát	Významná pohledová dominanta náměstí postavená v historizujícím slohu. Nahradila kamennou vodní nádrž z r. 1793, do níž byl stálý přívod vody ze studny Pod lipami v Ráji. Litinová fontána byla zhotovena vídeňskou firmou Georga Wirtha, měří 5 m a tvoří ji dvě kruhové mísy na společné noze. Spodní je zdobena plastikami delfínů a středová část čtyřmi putty představujícími čtyři roční období. Z obou mís vystupují lví hlavy, které slouží jako chrliče. Korunu fontány tvoří zlacená růžice. Na patě fontány je v kruhovém věnci umístěna datace výroby a znak města.	
Důl Dukla - koupelny	-			✓ Vlastník OKD ✓ Doposud činná šachta ✓ Turisticky atraktivní objekt

Pozn.:

- 1) KP – Kulturní památka
- 2) NKP – Národní kulturní památka
- 3) Povolení vydávané s.p. Diamo je možné získat zasláním žádosti k prohlídce na e-mail adresu:

Unikátní památky zasažené vlivem průmyslové činnosti na území města Ostravy a v blízkém okolí

Název technické památky	Statut ochrany	Místopisné určení	Popis	Poznámka
Kostel sv. Petra z Alkantary			Patří k barokním památkám stojícím mimo území městské památkové zóny Karviná. Jeho předchůdcem byl dřevěný kostel sv. Martina. První zpráva se uvádí ve Svatopetrském haléři r. 1447. V roce 1736 byl kostel přebudován jako zděná jednolodní stavba, kterou tvoří kněžiště půlkruhového půdorysu. Na evangelijní straně se nachází oválná sakristie, nad ní oratoř.	

			Na epistolní straně je umístěna čtyřboká věž. V důsledku nepříznivých vlivů těžby uhlí na tomto území byla původní vysoká věž snesena. Během desítek let poklesl zdejší terén o 36 m a způsobil naklonění objektu a hluboké trhliny ve zdech. Vzhledem k tomu, že poklesy terénu byly postupně stabilizovány, mohla být v letech 1996-1997 provedena rekonstrukce stavby.	
Kostel sv. Václava		Kostelní náměstí, Moravská Ostrava	Nejstarší dochovaná stavební památka z 1. pol. 13. stol.; na počátku 14. stol. vyhořel, v 2. pol. 14. stol. nová výstavba (presbytář, obdélná plochostropá loď a věž); 1539 původní loď zaklenuta a přeměněna na síňové trojlodí; 1556 požár, renesanční úpravy interiéru a zvýšení věže s cimbuřím, jež bylo součástí městského opevnění; 1603 v západní části trojlodí byla postavena kruchta a do zdi byly zasazeny 3 náhrobní kameny významných měšťanů a šlechticů; 17. stol. po obou stranách trojlodí přistavěny 2 barokní třílísté kaple; 1803-1839 klasicistní přestavba, původní gotická sakristie u presbytáře byla zbořena a vystavěna nová, gotická okna trojlodí a presbytáře zazděna, nahrazena širšími a nižšími půlkruhově ukončenými, strmá gotická střecha nahrazena dnešní střechou sedlovou, na věži odstraněno renesanční cimbuří, nahrazeno současným nejvyšším patrem nesoucím mohutnou báň s dvěma makovicemi a lucernami; do r. 1825 v okolí hřbitov, během archeologických průzkumů (60-léta) objeveny hroby z 13.-18.stol., včetně románského zdiva z 13.stol.; od 1889 filiální kostel (po výstavbě chrámu Božského Spasitele); v letech 1998 - 2004 probíhala generální rekonstrukce. Otevřen od 30.5.2004	
Slezsko – Ostravský hrad		Hradní 1, Slezská Ostrava	Nachází se u soutoku Ostravice s Lučinou, první písemný doklad z r. 1297, původní palácová dvoupodlažní stavba s ochranným hradebním systémem a obrannou věží, 1548 renesanční přestavba na zámek, 1848 zbořen rytířský sál, 90. léta 19. stol. v okolí těžba uhlí, od 30. let 20. stol. neobydlen, v 80. letech pak rekonstrukce, v důsledku důlní činnosti pokles o 16 metrů. 1714-1945 majitelé Wilczkové z Dobré Zemice, 1945-1992 státní majetek, nyní majetek města, kulturní památka. Otevřen od 14. května 2004. <i>Lávka Unie</i> Pochází z bývalého dolu Šverma, kde spojovala Mariánské Hory a Hošťálkovice přes řeku Odru. V říjnu 2003 byla snesena	

			a po opravě přemístěna. Nyní spojuje oba břehy řeky Ostravice (z Výstaviště Černé louky ke Slezskoostravskému hradu). Uvedena do provozu byla dne 14.5.2004 Tel.: 596 115 967, 596 111 457 Otevírací doba: 1.dubna - 30. září, Út - Ne 10 - 18 hodin	
Kostel Slezské církve evangelické, a. v.		Orlová	Zděná jednolodní stavba s částečně přestavěnou věží a polygonálně uzavřeným presbyteriem, vysvěcený v r. 1862. Stavba je silně ovlivněna důlní činností.	
Úspěšně rekultivované oblasti				

Vybrané technické památky v Moravskoslezském kraji

Účelem níže uvedeného přehledu je představit širší a pestrost nabídky technických památek v Moravskoslezském kraji v kontextu se současnými technickými památkami registrovanými na území Ostravy.

- **Budova bývalé textilní továrny**, Frenštát pod Radhoštěm (Okres Nový Jičín)
- **Bývalá lednice na místě zrušeného pivovaru**, Starý Jičín (Okres Nový Jičín)
- **Bývalý panský pivovar**, Hukvaldy (Okres Frýdek-Místek)
- **Drátěnošterkový výhon, zajištění řečiště**, Frýdek-Místek (Okres Frýdek-Místek)
- **Empírový skleník v areálu lázní**, Karlova Studánka (Okres Bruntál)
- **Experimentální kruhová těžní věž závodu Staříč I**, Sviadnov (Okres Frýdek-Místek)
- **Historická parní stříkačka z roku 1907**, Hradec nad Moravicí (Okres Opava)
- **Jesličky ve Španělské kapli**, Nový Jičín (Okres Nový Jičín)
- **Kamenouhelný důl Nová jáma**, Orlová (Okres Karviná)
- **Litínová konstrukce loveckého zámku**, Moravský Beroun (Okres Bruntál)
- **Manšestrová manufaktura**, Šumperk (Okres Šumperk)
- **Mělnírna elektrického proudu**, Opava (Okres Opava)
- **Městské studny Štramberk**, Štramberk (Okres Nový Jičín)
- **Městské studny z počátku 19. století**, Štramberk (Okres Nový Jičín)
- **Několik vodních nádrží /klauzů/**, Bílá (Okres Frýdek-Místek)
- **Povrchové stopy dolování stříbra**, Horní Město (Okres Bruntál)
- **Povrchové stopy dolování stříbra**, Horní Benešov (Okres Bruntál)
- **Povrchové stopy dolování stříbra**, Horní Město (Okres Bruntál)
- **Povrchové stopy předhistorické těžby zlata**, Světlá Hora (Okres Bruntál)
- **Pozůstatky tavního zlata**, Rýmařov (Okres Bruntál)
- **Pozůstatky Vavřincovy vysoké pece**, Vrbno pod Pradědem (Okres Bruntál)
- **Průmyslové haly se soustavou Šedových světlíků**, Branka u Opavy (Okres Opava)
- **Ruční hasičská stříkačka z r. 1881**, Hradec nad Moravicí (Okres Opava)
- **Silniční válec s parním pohonem**, Opava (Okres Opava)
- **Silniční válec s parním pohonem**, Nový Jičín (Okres Nový Jičín)
- **Sklad dřeva a výroba dřevěného uhlí**, Baška (Okres Frýdek-Místek)
- **Skříňka na barometr ve Dvořákových sadech**, Opava (Okres Opava)
- **Slovenská strela**, Kopřivnice (Okres Nový Jičín)
- **Stopy po dolování zlata**, Svobodné Heřmanice (Okres Bruntál)
- **Sušárna ovoce**, Frenštát pod Radhoštěm (Okres Nový Jičín)
- **Těšínské mosty**, Český Těšín (Okres Karviná)
- **Úpravna vody s reliéfní výzdobou**, Vítkov (Okres Opava)
- **Vápenka**, Vendryně (Okres Frýdek-Místek)
- **Vápenná pec a vápencový lom**, Razová (Okres Bruntál)
- **Silniční válec s parním pohonem**, Nový Jičín (Okres Nový Jičín)
- **Sklad dřeva a výroba dřevěného uhlí**, Baška (Okres Frýdek-Místek)
- **Skříňka na barometr ve Dvořákových sadech**, Opava (Okres Opava)
- **Slovenská strela**, Kopřivnice (Okres Nový Jičín)
- **Stopy po dolování zlata**, Svobodné Heřmanice (Okres Bruntál)
- **Sušárna ovoce**, Frenštát pod Radhoštěm (Okres Nový Jičín)
- **Těšínské mosty**, Český Těšín (Okres Karviná)
- **Úpravna vody s reliéfní výzdobou**, Vítkov (Okres Opava)
- **Vápenka**, Vendryně (Okres Frýdek-Místek)
- **Vápenná pec a vápencový lom**, Razová (Okres Bruntál)
- **Vodárna**, Bernartice nad Odrou (Okres Nový Jičín)
- **Vodní náhon žimrovické papírny**, Hradec nad Moravicí (Okres Opava)
- **Zemědělské haldy a valy**, Malá Morávka (Okres Bruntál)

Technické zajímavosti

- **Tatrovácká koncepce**, Kopřivnice (Okres Nový Jičín)

Srovnání potenciálu významných technických památek – Ostrava vs. sousední/evropské státy

Aby bylo možné objektivněji posoudit celkový význam a turistický potenciál technických památek, přináší následující kapitola několik přímých srovnání s obdobnými technickými památkami v zahraničí. Celosvětová ojedinělost a význam technických památek je zřejmá i při pohledu na seznam památek zapsaných v seznamu světového dědictví UNESCO, kdy je na tomto seznamu po posledním zasedání World Heritage Committee zapsáno celkem 788 míst. Technickou památkou či atraktivitou se z tohoto počtu se však může pochlubit pouze 25 míst.

	Stát/město					
	Česká republika	Německo		Polsko		Anglie
	Ostrava	Duisburg	Goslar	Wieliczka	Zabrze	Liverpool
Základní informace o městě						
<i>počet obyvatel</i>	315 000 obyvatel 3. největší město ČR	520 000 obyv., 11. největší město Německa	45 000 obyvatel	45 000 obyvatel	192 000 obyvatel	468 000 obyvatel, 6. největší město Británie
<i>charakteristika</i>	průmyslová, hospodářská, společenská a kulturní metropole	průmyslové a univerzitní město, významný dopravní uzel, kulturní a sportovní metropole	hospodářské, kulturní a turistické centrum Dolního Saska, sídlo památky UNESCO	průmyslové a turistické centrum regionu	průmyslové město Horního Slezska	oblíbená výletní destinace, město sportu, v roce 2004 zapsáno do seznamu UNESCO
Technická památka	Areál Dolní oblasti Vítkovice	Landschaftspark Duisburg Nord	Rudný důl Rammelsberg	Solný důl	Hornický skanzen „Królowa Luiza“	Albert Dock
Základní informace o techn. památce						
<i>charakteristika</i>	prům. komplex v blízkosti centra města, unikátní propojení - těžba uhlí, zpracování na koks využití jako paliva pro vysoké pece, výroba surového železa, oceli a válcovaného zboží	park vznikla v oblasti dřívějších hutí, zahrnuje průmyslové plochy i staré průmyslové zařízení tohoto hutního závodu	technickou památku tvoří bývalý důlní komplex, který byl v provozu více než 1000 let, od roku 1992 památka UNESCO	Areál solného dolu se nachází na jihu Polska, cca 14 km do Krakova, 1978 zapsán na listinu UNESCO	jeden z nejstarších dolů v Horním Slezsku. Zapsán do rejstříku pozůstatků vojvodství Katowického jako hodnotná prům. památka	Albert Dock je 1. uzavřený skladištní systém na světě, bývalý přístav a doky. Jedná se o jednu z nejnávštěvovanějších, multifunkčních zařízení v Británii (mimo Londýn)
<i>rozloha</i>	cca 300 ha	200 ha, největší park Evropy	20 000 m ² , největší muzejní zařízení Německa	celková délka prostoru přes 300 km, v těžebních		1,25 mil square feet (= cca 11,6 ha)

				patrech až do hloubky 327 m		
<i>využití</i>	navržen na zápis do seznamu UNESCO	kulturní a sportovní využití (potápěčské a horolezecké centrum, výstavy, koncerty, divadla, muzeum) výukové centrum, sídla firem, ubytovna	4 muzejní zařízení (historie těžby rudy sociální, ekologické technické a kulturní aspekty spojené s těžbou), výstavy, restaurace, kavárna	zpřístupněna je 3,5 km turistická trasa do hloubky 135 m, výstavní prostory muzea, podzemní sanatorium	muzeum, 1,5 km dlouhá podzemní trasa, evropský unikát – činný parní stroj	muzea (např. muzeum Beatles), obchody, galerie ...
<i>odkaz</i>	www.dolniblast.cz	www.landschaftspark.de/	www.rammelsberg.de	www.kopalnia.pl	www.muzeumgornictwa.pl www.luiza.zabrze.pl	www.albertdock.com

Návštěvnost technických památek:Solný důl - Wieliczka

V loňském roce navštívilo solný důl takřka půl milionu cizinců, přičemž nejpočetnější zástup přijel z Německa. Hodně důl navštěvují také Američani, Italové a Francouzi. Obdivovat solnou krásu přijíždějí také silné výpravy Norů, Maďarů, Izraelců a Korejců. Českých zájemců je jen necelých deset tisíc ročně, což je jen o pár set více než Holanďanů, kteří uzavírají žebříček návštěvnosti.

Dolní oblast Vítkovice:

V "Den otevřených dveří památek", který se uskutečnil v září 2000, tuto lokalitu navštívilo více než 200 lidí.

Goslar – Rudný důl Rammelsberg

Tato technická památka je příkladem toho, že potenciál počtu turistů může dosáhnout až 250 000 ročně.

Technické památky UNESCO

Na seznamu světového dědictví UNESCO je po posledním zasedání World Heritage Committee 788 míst (611 kulturních, 154 přírodních a 23 kombinovaných lokalit ve 134 státních celcích). Technickou památkou či atraktivitou se z tohoto počtu může pochlubit 25 míst.

Přehled technických památek UNESCO

Stát	Technická památka (rok zapsání na listinu UNESCO)	Stručný popis
Belgie	Čtyři zdymadla na Canal Du Centre a jejich okolí - La Louvière a Le Roeulx (1998)	Čtyři hydraulické lodní zdymadla na tomto krátkém úseku historického Canal du Centre jsou technické památky nejvyšší kvality. Dohromady se samotným kanálem tvoří příklad průmyslové krajiny z konce 19. století. Z osmi hydraulických zdymadel postavených na konci posledního a počátku tohoto století existují jen tyto čtyři na Canal du Centre v původním stavu. Jsou unikátní na celém světě.
Bolívie	Potosi (1987)	Hornické město, v 16. století největší průmyslový komplex na světě. Lokalita zahrnuje technické památky a staré město.
Finsko	Verla (1996)	Bývalá továrna na zpracování dřeva (1882 až 1964) je jednou z mála technických památek tohoto typu.
Francie	Arc-et-Senans (1982)	Bývalé solné doly, královský solivar a jedinečná architektonická památka.
	Le Canal Du Midi (1996)	360 km dlouhá síť vodních cest z období průmyslové revoluce spojuje Středozemní moře s Atlantikem a zahrnuje řadu technických děl, např. zdymadla mosty, tunely.
	Pont Du Gard (1985)	Tzv. Gardský most vysoký 50 metrů nese římský akvadukt.
Indie	Himalájská železnice Darjeeling (1999)	Železnice Darjeeling je první a stále nejlepší ukázkou horské železnice s osobní dopravou. Byla otevřena roku 1881 a použila směšlá a důvtipná inženýrská řešení problému překlenutí krásného horského terénu železniční trasou. Je stále plně použitelná a zachovává si původní nedotčené rysy.
Německo	Goslar (1992)	Perfektně zachovalé staré město bylo kdysi členem hanzy. Rudné doly Rammelsberg jsou nyní technickou památkou.
	Völklingen (1994)	Staré hutě z 19. století zůstaly po zastavení výroby v původním stavu a jsou výjimečnou technickou památkou.
	Průmyslový komplex uhelného	Průmyslovou oblast Zollverein ve spolkové zemi

	dolu Zollverein (2001)	Severní Porýní - Vestfálsko tvoří původní historický komplex dolů a několika budov z 20 století. Jsou významnou ukázkou vývoje i úpadku těžebního průmyslu během posledních 150 let.
Nigérie	Kulturní krajina Sukur (1999)	V krajině Sukur můžeme vidět kromě paláce Hidi (the Palace of the Hidi), stojícího na kopečku dominujícím vesnicím pod ním, také terasovitá pole a jejich posvátné symboly i četné pozůstatky kdysi vzkvétajícího železářského průmyslu. V krajině Sukur najdeme pozoruhodně nedotčené pozůstatky společnosti a její hmotné i duševní kultury.
Nizozemí	Ir. D.F. Woudagemaal - D.F. Woudova parní čerpací stanice - Wouda Steam Pumping Station (1998)	Tato čerpací stanice v Lemmeru (Lemmer) v provincii Friesland byla otevřena v roce 1920. Je to největší parou poháněná čerpací stanice, která byla kdy postavena a je stále v provozu. Ukazuje, jak holandské architekti a inženýři přispěli k ochraně lidí a zdejší krajiny před přírodními vodními zdroji.
	Mlýnská síť ve městě Kinderdijk-Elshout (1997)	Lidé z nížinatých krajín přispěli významně ke znalostem technologií, jak zacházet s vodou, jak ukazují práce v okolí Kinderdijk-Elshout. Hydraulika vysušuje zemi pro zemědělství a osídlování začalo ve středověku a pokračuje nepřerušeně až do nynějška. Najdeme zde všechny významné součásti této technologie: kanály, reservoáry, čerpací stanice, administrativní budovy a větrné mlýny.
Polsko	Vieliczka (1978)	Solné doly
Rakousko	Semmeringová železnice (1998)	Semmeringová železnice, vedoucí po 41 km vysokými horami - byla postavena v letech 1848 až 1854 - je jedno z největších 'hrdinských děl' občanského inženýrství v této pionýrské fázi budování železnic. Kvalita tunelů, viaduktů a dalších prací umožnila to, že se železnice používá dodnes a svým krásným okolím zůstává stále atraktivní.
Španělsko	Segovia (1985)	Staré město a římský akvadukt.
Švédsko	Engelsberg (1993)	Nejlépe zachovalé švédské železářny ze 17.-18. století jsou technickou památkou.
	Těžba mědi v okolí města Falun (2001)	Měď se ve zdejší oblasti těžila již ve 13. století. Město Falun ze 17. století s jeho historickými budovami spolu s pozůstatky mnoha osad v oblasti Dalarna je živým obrazem místa, které bylo po staletí jedním z nejvýznamnějších těžebních míst na světě.
	Varberg Radio Station (2004)	Varbergska radiostation v Grimetonu v jižním Švédsku byla postavena v letech 1922 – 24. Jedná se o výjimečně zachovalou památku dřívější bezdrátové transatlantické komunikace. Sestává z přijímacího zařízení zahrnující systém šesti 127 m vysokých ocelových věží. Památka reprezentuje vývoj komunikační technologie v období po 1. světové válce.
Velká Británie	Ironbridge Gorge (1986)	Technické památky na průmyslovou revoluci v údolí řeky Severn, první železný most na světě.
	Průmyslová krajina okolo města Blaenavon (2000)	Okolí Blaenavonu podává výmluvné svědectví o přednostech jižního Walesu jakožto jednoho z největších světových vývozců železa a uhlí v 19. století. Najdete zde všechny nezbytné součásti
	Prádelní v Derwent Valley (2001)	V Derwent Valley ve střední Anglii najdeme několik

		přádelen z 18. a 19. století a také průmyslovou krajinu velkého historického významu. Moderní továrna vděčí za svůj původ přádelnám v Cromfordu, kde byly průmyslově poprvé použity vynálezy Richarda Arkwrighta. Zachovány zde zůstaly také ubytovny dělníků, a tak toto místo dokresluje i socioekonomický rozvoj oblasti.
	New Lanark (2001)	New Lanark je krásná skotská vesnice, kde svůj model průmyslové společnosti na počátku 19. století vytvořil filantrop a utopista Robert Owen. Najdeme zde impozantní tovární budovy, prostorné ubytovny pro dělníky a důstojnou školu.
	Saltaire (2001)	Vesnice Saltaire leží v Západním Yorkshiru. Je to zachovalé průmyslové městečko z druhé poloviny 19. století. Zdejší textilní závody, veřejné budovy i ubytovny dělníků jsou v dokonalé harmonii a dávají nám nahlédnout do života viktoriánské doby.
	Liverpool - Maritime Mercantile City (2004)	První uzavřený skladištní systém na světě, bývalý přístav a doky

V České republice je 12 míst, která jsou zapsána na seznamu UNESCO. Jedná se o tyto památky:

Město	Památky UNESCO (rok zapsání na listinu UNESCO)	Stručná charakteristika
Žďár nad Sázavou	Kostel sv. Jana Nepomuckého na Zelené hoře (1994)	Kostel je jedinečným dokladem mistrovství geniálního pražského stavitele Giovannioho Blasia Santiniho. Pro stavbu v tzv. barokně-gotickém stylu je charakteristická kompozice pěticípé hvězdy (půdorys má tvar hvězdy). Dílo upoutává originalitou myšlenky a brilantní technikou, v níž se objevují jak barokní, tak gotické prvky, které zde spojil do nádherné české barokní gotiky.
Kroměříž	Zahrady a zámek Kroměříž (1998)	Kroměřížský zámek a nádherná zámecká zahrada jsou považovány za obzvláště krásný a zachovalý příklad barokního zahradního a palácového designu.
Kutná Hora	Historický střed města s chrámem sv. Barbory a sedlecký klášter (1995)	Gotický kostel sv. Jakuba a chrám sv. Barbory patří k nejdůležitějším architektonickým památkám. Další ozdobou kutnohorské pokladnice je bývalá mincovna Vlašský dvůr či několik patricijských domů, bývalá latinská škola nebo klášterní kostel v městské části Sedlec, v němž je umístěna kuriózní kostnice.
Lednice, Valtice	Lednicko-Valtický areál (1996)	Zámecký areál se rozprostírá na ploše 250 km. Tvoří ho různé zámecké budovy, zahradní domky a dekorativní sochy různých stylů. Tvář areálu doplňují četné rybníky i lesy.
Český Krumlov	Historické centrum města (1992)	Unikátní urbanistický celek zahrnuje více než 300 historických staveb s gotickými, renesančními a barokními elementy.
Holašovice	Vesnička Holešovice (1998)	Jihočeská vesnice ze 13. století je považována za perlu selského baroka. Kolem rybníka uprostřed návsi se řadí jednotlivé statky, celkem dvaadvacet budov s malovanými barokními štíty a zahradou za stavením.
Litomyšl	Zámek Litomyšl (1999)	Zámek představuje mimořádný příklad původní italské arkádové stavby, která byla přizpůsobena českému prostředí, a ukazuje šlechtické sídlo v době středoevropské renesance i jeho pozdější rozvoj pod vlivem nových uměleckých směrů.
Praha	Historické centrum města (1992)	Historické centrum hlavního města, staré více než deset století, upoutává jedinečnou symbiózou všech architektonických stylů - od románských rotund přes gotické věže, renesanční panské domy a paláce, židovské synagogy až po barokní kostely a kláštery.
Olomouc	Sloup nejsvětější Trojice (2000)	Barokní sloup, který vznikl v letech 1716 – 1754, je dokladem tehdejší zjevné religiozity biskupského města.

		Spojuje se v něm motiv církevního triumfálnosti a víry s architektonicko-uměleckým ztvárněním.
Telč	Historické centrum města (1992)	Vedle zámku s anglickým parkem patří mezi nejvýznačnější telčské památky náměstí – jedinečný komplex renesančních a barokních domů.
Brno	Vila Tugendhat (2001)	Vila Tugendhat v Brně - Černých Polích se stala první památkou moderní architektury v České republice a čtvrtou na světě, která byla poctěna tímto prestižním oceněním. Jedná se o skvost meziválečné funkcionalistické architektury.
Třebíč	Židovské město a Basilika sv. Prokopa (2003)	K nejcennějším částem románsko-gotické baziliky patří krypta s původní, více než sedm set let starou výřevou stropu, zaklenutí kněžiště křížovou kamennou klenbou, rozeta ve východní části apsidy a severní portál, který je vynikající kamenickou prací. Unikátní židovská čtvrť s velice hustou zástavbou, zahrnuje více než 120 obytných domů. Ty doplňují budovy bývalých židovských institucí – například radnice, školy, rabinátu, chudobince, zadní synagogy.

Žádnou z těchto památek **nelze označit za technickou atraktivitu, či památku**. Aspirantem na zápis do seznamu UNESCO se statutem technické památky je areál Dolní oblasti Vítkovice v Ostravě a Ruční papírna ve Velkých Losínách. Byly by tedy ojedinělými památkami tohoto druhu v České republice.

Památky, které by byly srovnatelné s památkami aspirujícími, jež jsou na seznamu UNESCO a které by se tudíž daly označit za konkurenci, se nacházejí v sousedních státech (Polsko a Německo). Rakousko sice má technickou památku UNESCO, ale její charakter je odlišný (Semmeringová železnice). Jedná se tedy o tyto památky:

Německo:

Rudné doly Rammelsberg

Zdejší doly byly v provozu více než 1000 let. Od roku 1988 byl areál přeměňován na muzeum, které bylo otevřeno v roce 1990. Bývalý důlní komplex autenticky dokumentuje více než 1000 letou historii těžby rudy a zároveň také život horníků a jejich rodin. V exteriéru mají návštěvníci možnost shlédnout pozůstatky po povrchové a podzemní těžbě.

Völklingen

Hutě ve Völklingenu jsou unikátním památkem průmyslové výroby na konci 19. a v začátcích 20. století. Poskytují komplexní obraz o výrobě surového železa v té době a symbolizují dovednosti a znalosti, kterých lidstvo dosáhlo v průběhu průmyslové revoluce. Historická hodnota železáren tkví v jejich původnosti a komplexnosti. Je možno seznámit se zde se všemi kroky výroby surového železa podle původních technologií i s inovacemi, které v té době znamenaly revoluční převrat v hutním průmyslu.

Plocha areálu zabírá asi 6 ha. Hutní komplex se skládá z těchto zařízení:

- vodojem
- čerpadlová hala
- strojovna, dmychadla úpravny plynu
- skladiště
- úpravna rudy, hala rudných mlýnů, rudné silo
- zařízení vysokých pecí
- dílny
- koksovna
- uhelná věž
- zásobník železné rudy

Průmyslový komplex uhelného dolu Zollverein

Průmyslový komplex Zollverein v Nordrhein-Westfalen se skládá z kompletní infrastruktury pro těžbu uhlí a z budov z 20. století s výjimečnou architektonickou hodnotou. Představuje pozoruhodný materiálový důkaz vývoje a úpadku podstatného průmyslového odvětví posledních 150 let.

Dominantou areálu je 55 m vysoká důlní věž s dvojítm blokem těžní věže. Je nazývána "Eiffelovkou Porúří". Nerozvíjela se zde jen těžba uhlí, ale také následná úprava jako např. separace na uhlí a haldu (nepotřebný materiál) a úprava uhlí.

Současné využití:

- konání kongresů, jednání, veletrhů, výstav, firemních nebo soukromých oslav
- haly jsou pronajímány různými firmám

- návštěvnické centrum
- restaurace, kavárny
- pořádání kulturních akcí

Polsko:

Solné doly Wieliczka

Plných 700 let se těží sůl v solném dole ve Wieliczce. Proslulý je nejen jako naleziště kamenné soli, ale také jako centrum polského průmyslu minulosti a unikátní turistická atrakce. Životnost solného dolu se obvykle omezuje na několik let, protože odtěžené podzemní prostory se zhroutí pod vysokým tlakem nadložních hornin. Ve Věličce se ale těží velké a mimořádně tvrdé bloky soli o objemu až 100 000 krychlových metrů, které mohly být proto vytěženy až na ochrannou vrstvu. Vznikly tak stabilní velké prostory, jen v některých místech vyztužené výdřevou. Horníci sály vyzdobili a vznikl osobitý podzemní svět plný soch, modliteben a kaplí. Vstup do podzemí dnes zajišťuje těžní věž Daniłowicza. Dopravou důlním výtahem v těžní věži začíná prohlídka dvou expozic solného dolu, skládajících se z turistické trasy a muzea.

Muzeum Vělička vlastní největší sbírku pracovních nástrojů a zařízení, která podává dokonalý přehled o vývoji hornického řemesla od středověku až po současnost. Slaný vzduch zakonzervoval staré těžní vrátky, vratidla, vozíky a další předměty.

Prostory mají celkovou délku přes 300 km a objem 7,5 milionu m³. Jsou situovány v devíti úrovních těžebních pater až do hloubky 327 metrů. V dolech je upraveno okolo 200 km chodníků a odkryto 2 040 komor. Přístupno je 3,5 km šachet ve třiatřiceti komorách. Devatenáct původních komor je zařazeno do tzv. turistické trasy a patnáct podzemních komor slouží jako výstavní prostory Muzea Krakovských žup. Několik dalších sálů je upraveno jako podzemní sanatorium pro nemoci dýchacích cest.

Další „konkurenční“ technické památky UNESCO se nacházejí až ve Velké Británii a ve Švédsku.

Pomineme-li památky UNESCO, lze rozhodně za konkurenci považovat sousední stát **Polsko**, kde se nachází řada technických památek dokumentujících průmysl a hutnictví. Některé z těchto památek se dokonce řadí k evropské špičce. Za zmínku stojí především Uhelný důl ve Walbrzychu, který disponuje obdobnými objekty jako NKP Důl Michal v Ostravě.

Polsko se může také pochlubit památkou konkurující ruční papírně ve Velkých Losinách. Jedná se o jedinou dochovanou ruční papírnu v Polsku a jednu z mála funkčních papíren ve střední Evropě.

Uhelný důl ve Walbrzychu

Zpřístupněný uhelný důl ve Walbrzychu se nachází v nejstarším příhraničním revíru, známým již v 16. století, který sousedí s Žacléřsko – Svatoňovickou pánví na našem území. Značný rozvoj zaznamenal revír na přelomu 18. a 19. století. V roce 1771 se zde vybudovala štola jako první a jediná na kontinentě, kde bylo vyváženo uhlí loděmi. Dnešní důl Julie byl založen v roce 1868 se zděnou věží typu Malakow, obdobných věží bylo ve Walbrzychu 7. V roce 1903 byla nahrazena věží kovovou. V současné době je část areálu dolu pocházejícího z konce 19. století využívána jako Muzeum průmyslu a techniky včetně zpřístupněné štoly. Ve štole je zachována nejstarší datace z roku 1801. Prozatím je zpřístupněna 1. etapa muzejní expozice. Zajímavá je prohlídka řetězkových šaten, které zůstaly v autentické podobě jako obdobně u nás v NKP důl Michal v Ostravě. Objekty nejsou v dobrém technickém stavu, částečně jsou pronajímány k jiným výrobním účelům.

Duszniki – Zdroj

Při vjezdu do města zůstala zachována jediná původní ruční papírna v Polsku. Papírna byla založena na řece Bystrzyca Dusznicka. K vlastnímu objektu zděné a částečně hrázdné papírny přiléhá dřevěná budova sušárny. Vznik papírny sahá k roku 1562. V roce 1601 byla papírna zničena povodní. Dnešní hlavní objekt pochází z roku 1605. Vstupní letní pavilon byl postaven v 2. polovině 18. století. V papírně se střídaly jednotlivé papírnícké rody. Ruční výroba zde probíhala až do roku 1905, kdy byla papírna převedena na strojní výrobu. Ta trvala až do roku 1939, kdy poslední majitel předal papírnu státu pro vytvoření muzea. Jeho přání se splnilo až v roce 1968. Po dlouholeté rekonstrukci bylo muzeum otevřeno a v roce 1971 zde byla obnovena výroba ručního papíru. V papírně je velmi přehledná expozice historie papírenské výroby a v patře ukázka původních obytných prostor s bohatou výmalbou dřevěných stěn.

Muzeum starého polského hutnictví – Nowa Slupia

Na základě archeologických nálezů z 2. st. n. l. tavících pecí v oblasti Svatokřížských hor bylo v 60. letech 20. století založeno přímo nad nejhodnotnějšími odkrytými nálezy hutnické muzeum. Postupem bylo doplněno o open air muzeum s expozicí zaměřenou na staré železářství. Každoročně se zde pořádají pokusné tavby. Ve své době toto muzeum bylo jedním z nejnavštěvovanějších v Polsku. Dnes návštěvnost klesá. Muzeum spravuje Muzeum techniky ve Varšavě.

Muzeum techniki v Nietulisku

Se stavbou areálu bývalé válcovny bylo započato v roce 1824 a dokončena byla v roce 1846. Závod byl vybudován v charakteristickém pro technické památky té doby klasicistním slohu. Rozlehlý areál byl koncipován v duchu zámecké architektury s nástupním čestným dvorem, který byl lemován výdejními sklady správní budovou a pokračoval dále objekty válcovny. Proti areálu byla zřízena dělnická kolonie situovaná v půlkruhu. Válcovna ukončila činnost v roce 1903, kdy byl celý areál zničen povodní. Od té doby stavební fond chátral. Dnes je areál ve správě města jako muzeum techniky bez větších stavebních zásahů. Z původní kolonie se zachovaly cca 4 domy. Správní budova slouží jako základní škola.

Huť Starachowice

Základ hutní výroby byl dán rokem 1788. Velkou přestavbou prošel areál v 1838–41. Vodou byl areál zásoben kanálem z řeky Kamienna, vybudovaným v roce 1849. Dnes je kanál zanesen. Huť byla v provozu do roku 1968. Již v předstihu v roce 1966 byla prohlášena za kulturní památku s výhledem prezentace jako muzeum. Zachovaná je vysoká pec a příslušné provozní jednotky, část strojního vybavení od firmy bří Kleinů v Rize zakoupená na světové výstavě v Paříži 1889. Opravena byla v roce 1987–96 jen původní hala slévárny, v níž je instalována historie místního železářství včetně modelů přilehlých hutních provozů. Areál je samostatné muzeum ve správě města. Na opravy přispívá okres. V sousedství vysokopecního provozu stojí torso bývalé elektrárny z roku 1923–28, která však do 8 ha komplexu nebyla zahrnuta ani prohlášena za kulturní památku.

Dřevouhelná huť Chlewiska

Dochovaný areál vysoké dřevouhelné huti byl na místě staršího hutnického závodu založen francouzským hutnickým spolkem v roce 1882 na výrobu kanonů a pušek. Huť pracovala až do roku 1940, kdy byl provoz zastaven a poslední vsázka byla ponechána v peci. Zachována jsou dmychadla – 1 francouzské výroby a 1 polské výroby. Ze dvou parních pump zachována jedna. Dochovány jsou i tři pece na pražení rudy. Raritou je dochovaný výtah na vodní pohon v zavážecí věži. Veškeré budovy byly postaveny velmi kvalitně opracovaným lomovým kamenem a řemeslně dovedně ztvárněny. Areál je ve správě Muzea techniky ve Varšavě.

Zbytky vysokopecního závodu v Samsonowě

Zmínky o železářské výrobě v této oblasti pochází již z 16. stol. Pec, jejíž torzo se dochovalo, byla postavena v roce 1778 na místě staré pece, přebudována v roce 1818 a kompletně přestavěna v roce 1835. Těleso pece je situováno ose areálu, který je komponován v monumentální formě čestného dvora. Huť pracovala až do požáru v roce 1866. Klasicistní podoba ranně industriální architektury si, i když dnes již jen v dochovaných zbytcích budov, zachovala nevšední architektonický výraz, který podtrhují kamenné fragmenty zdí, které byly původně omítané.

Zbytky železářské hutě v Bobrze

Ve vsi Bobrza byla v letech 1613–14 vybudována první vysoká pec v polských zemích. V letech 1825–28 bylo přistoupeno k výstavbě největšího hutnického komplexu o pěti jednotkách. Do jedné z dobudovaných hal byla v druhé polovině 19. stol. umístěna textilní výroba. Zachované fragmenty nedokončené výstavby jsou unikátním dokumentem rozmachu průmyslové výroby v této oblasti. Zejména 15 m vysoká opěrná zeď, pod kterou měly být situovány vysoké pece, je dokladem vysoké úrovně stavitelství a velkolepého podnikatelského záměru. Svým rozsahem a monumentalitou se řadí mezi nejrozsáhlejší dochované komplexy v Polsku.

Selpia Wielka

Myšlenka na vybudování hutnického areálu spadá do roku 1821. V roce 1830 byl vybudován kanál a hospodářské budovy. V roce 1835–41 byla postavena válcovna s pudlovnou. Areál byl v činnosti do roku 1921. V roce 1934 zde bylo vybudováno muzeum, které se dostalo pod správu Muzea techniky a průmyslu ve Varšavě. Původní strojní vybavení povětšinou anglické provenience (FOX – Derby) bylo velmi poničeno v době okupace. Některé stroje byly sešrotovány pro válečné účely. K unikátům

ze zachovaných technologických zařízení se řadí funkční kovové vodní kolo v průměru cca 10 m. V roce 1957 se sem začaly svážet další zachované stroje jako základ hutnického muzea Polska. Areál se skládá ze dvou částí, z vlastní výrobní pětিলodní haly a z doprovodných objektů, úřednických budov, sušárny dřeva a dalších objektů pro zaměstnance včetně špitálu, školy a kolonií. Záměr zrekonstruovat zde pudlovací pec ještě nebyl realizován. Z dochovaných exponátů jsou některé funkční a je možno je spustit pomocí elektromotoru. S exponáty z 1. pol. 19. století se řadí muzeum k evropské špičce.

Maleniec

Původní hutnický závod vybudovaný v roce 1784 byl přestavěn v roce 1839 na válcovnu plechu. Finální produkt v poslední fázi výroby – ta zde byla až do roku 1967 – byly lopaty a rýče. Jako základ výroby se používalo nákoků a šrotového železa. Dochované strojní zařízení bylo poháněno vodním kolem přes centrální transmisii rovněž zachovanou. Některá zařízení sem byla ještě jako funkční převezena ze Starachowic. Dnes je areál provozován jako muzeum ve správě polytechniky v Čenstochové. Je pravděpodobně nejucelenější dochovanou autentickou ukázkou raně industriální technologie zpracování železa válcováním pro výrobu zemědělského nářadí ve střední Evropě.

Hamr v obci Stará Kuznica

První zmínka o hutní výrobě se datuje k roku 1662, kdy zde byla postavena dýmačka. Zachovaný objekt hamru je dokladem technologie 19. stol. Zachována jsou dvě vodní kola pro pohon hamerského kladiva a měchů. V současné době je objekt provozován jako muzeum ve správě Muzea techniky ve Varšavě.

Řetězový most v Obci Ozimek v huti Mała Panew

Dochovaný řetězový most litinové a železné konstrukce byl postaven v roce 1824 na místě 1. litinového mostu na kontinentě. Je to nejstarší dosud užívaný most tohoto typu v Evropě. Most je situován v areálu dosud fungující huti. Režim vstupu do hutě podléhá bezpečnostním pravidlům, proto nám nebyl umožněn přístup k mostu ani fotografování.

Wroclaw vodárna Na Grobli

Ve středověku byla ve Wroclawi postavena v centru města první vodárna, která zásobovala město vodou z řeky Odry. V roce 1871 byla postavena vodárna Na Grobli na parní pohon. Zděná věž z režných cihel na úctyhodném půdoryse 20x20 m a výšky 40 m byla opatřena parním strojem. Vodárna byla modernizována v roce 1903, kdy byla jedna ze dvou kovových nádrží přebudována na železobetonovou. Po odstavení vodárny v 60. letech 20. stol. objekt chátral. V 70. letech byla zabezpečena budova, ve které je zachován unikátní vahadlový parní stroj. Technologické zařízení značných rozměrů je výjimečné nejen po technické stránce, ale velmi zajímavé i po stránce výtvarné. Současným záměrem je zřízení muzea vodárenství formou „last day“ s přednáškovým a výstavním sálem.

Čerpací stanice Swiatniki

Čerpací stanice ve Swiatnikách byla založena jako rezervní zdroj vody pro Wroclaw na poč. 20. století podle plánů ing. Thiema. Objekt s dochovanou technologií slouží dnes jako muzeum. Protože se nachází v blízkosti areálu vodárny Na Grobli počítá se s vybudováním vodárenské naučné stezky s propojením přímo na město.

Walim textilka

Textilní továrna byla postavena v roce 1840 a rozšířena v roce 1901 o velkolepou přístavbu haly s šedovou střechou, kde byla umístěna barvírna a úpravna. Spojovací krček mezi výrobními objekty je z architektonického hlediska velmi zajímavou stavbou zejména pro výtvarné detaily výrobních emblémů. V současné době je továrna v soukromém vlastnictví a výroba zkrachovala. Na objekty byl zpracován diplomní projekt Vratislavské polytechniky na nové využití pro kulturní účely. Jeho realizace je však problematická z majetkových a finančních důvodů.

Podzemní průmyslový komplex u obce Rzeczka – Gory Sowie

Podzemní továrna na výrobu leteckých součástí byla budována jako jedna ze sedmi obdobných objektů v okolí koncem 2. světové války německou brannou mocí. Podzemní objekty nebyly dokončeny a koncem války postupně zasypávány, dokumentace k nim byla odvezena. Částečně betonované rozlehlé podzemní prostory jsou postupně prozkoumávány a zpřístupňovány pro

veřejnost. Zcela moderně je pojat vstupní objekt do komplexu, kde je umístěna pokladna a občerstvení včetně prodeje upomínkových předmětů. Projekt zpracovala arch. Luniak.

5.1.4 Nejvýznamnější turistické atraktivity města

Hvězdárna a planetárium Johanna Palisy

Krásnopolská ul, Ostrava-Krásné Pole

tel. 596 911 005, 596 911 007

<http://planetarium.vsb.cz/>

Hvězdárna a planetárium Johanna Palisy Ostravě je ojedinělým typem tohoto zařízení na severní Moravě. Nejbližší hvězdárna a planetárium se nachází až v Brně. V bližší vzdálenosti k Ostravě se nacházejí už jen hvězdárny. Ostravská hvězdárna má 3. největší sál planetária a společně s Brnem 2. největší projekční přístroj v ČR.

Přehled hvězdáren a planetárií v ČR přináší následující obrázek:



Brno i Ostrava mají srovnatelnou nabídku služeb zaměřenou jak na školy, tak na širokou veřejnost. Obě nabízejí pozorování hvězdné oblohy, pořady pod umělou oblohou, představení a pořady pro školy a veřejnost apod. Hvězdárna a planetárium Mikuláše Koperníka v Brně však pojme dvakrát tolik návštěvníků (kapacita sálu velkého planetária je 200 míst + další sál o kapacitě 35 míst, zatímco v Ostravě „pouze“ 100 míst).

Hvězdárna a planetárium Johanna Palisy Ostrava					Hvězdárna a planetárium Mikuláše Koperníka Brno				
aktivity		vstupné		kapacita sálu	aktivity		vstupné		kapacita sálu
pozorování hv. oblohy	✓	základní	35,-	100 míst	pozorování hvězdn. oblohy	✓	základní	40,-	200 míst + 35 míst v dalším sále
pořady pod umělou obl.	✓	snížené	20,-		pořady pod umělou obl.	✓	snížené	25,-	
pořady pro školy	✓	rodinné	80,-		pořady pro školy	✓	rodinné	100,-	
pořady pro veřejnost	✓	Výstavy	10,-		pořady pro veřejnost	✓	výstavy	10,-	
		pořady	40,- až 50,-				pořady	25,- až 40,-	
		pozorování oblohy	20,-				pozorování oblohy	20,-	

Zdroj: internet

Pohádkový sklep strašidel*Výstaviště Černá louka (vedle tržnice), Moravská Ostrava*

tel. 596 167 112

<http://www.cerna-louka.cz/>

Otevírací doba: St-So: 10.00-16.00

Expozice je ve sklepních, 150 let starých prostorách výstaviště Černá louka. Na ploše 150 m² se nachází 5 strašidelných komnat: pavoučí místnost, peklo, pirátský ostrov, síň průmyslových strašidel a pohádková říše. Stávající expozice je po rekonstrukci od září 2003 rozšířena o 6 nových místností: strašidelný les, ledová síň, průchozí břicho obrovského draka, dračí skála, hradní obrazová galerie a netopýří chodba ústící do trpasličí jeskyně se spící Sněhurkou. Vstup je od nové tržnice na Černé louce.

Vstupné 5,- Kč

Slezskoostravský hrad*Hradní 1, Slezská Ostrava*

tel. 596 115 967, 596 111 457

www.slezskoostravskyhrad.cz

Slezskoostravský hrad se vypíná nad soutokem Ostravice s Lučinou. Jedná se o nejstarší ostravskou památku. V současné době je majetkem města a je označen za kulturní památku. Otevřen je od 14. května 2004.

V okolí města Ostravy se nachází poměrně velký počet památek typu hrad nebo zámek. K těm turisticky nejznámějším, veřejnosti přístupným, patří hrady (popř. zříceniny hradů) Hukvaldy, Helfštýn, Štramberk, Starý Jičín a Sovinec. Ze zámků to jsou: Kravaře, Karviná-Fryštát, Raduň, Hradec nad Moravicí, Kunín a Bruntál. Většina těchto památek je zpřístupněných již delší dobu, k nově otevřeným bychom mohli zařadit zámek v Kuníně, který byl pro veřejnost otevřen v červnu roku 2003.

Porovnání potenciálu okolních hradů se Slezskoostravským hradem

	Slezskoostr. hrad	Starý Jičín	Helfštýn	Štramberk	Hukvaldy
Vzdálenost od Ostravy	---	cca 40 km	cca 71 km	cca 33 km	cca 25 km
Otevírací doba	duben - září	duben - září	březen - listopad	celoročně	duben - říjen
Vstupné (snížené/plné)	20,-/30,-	15,-/30,- s prův. 10,-/20,- bez prův.	10,-/20,-/30,-	10,-/20,-	10,-/25,-/30,-
Přístupnost	samostatně	samostatně/prův.	samostatně/prův.	samostatně	samostatně/prův.
Parkování	0,5 km	1 km	0,1 km - placené	0,5 km	1 km - placené
Autobus	1 km	1 km	1,5 km	0,5 km	1 km
Vlak	nádr. střed/ hl. nádr.	5 km (Nový Jičín)	5 km (Lipník n/B)	1,5 km	---
Návštěvnost		duben – červenec 2004 – přes 6 000	Ø 100 000*	Ø 40 000**	rok 2003 – přes 70 000

Zdroj: internet

Hrad Helfštýn*:

Rok 1999 – 107 639 návštěvníků

Rok 2000 – 99 963 návštěvníků

Rok 2001 – 89 607 návštěvníků

Rok 2002 – 99 385 návštěvníků

Rok 2003 – 102 923 návštěvníků

Rok 2004 – předpokladem je, že návštěvnost nedosáhne 100 000

Hrad Štramberk**:

rok 2002 – 40 422 návštěvníků

rok 2003 – 45 432 návštěvníků

rok 2004 (do srpna) – 41 701 návštěvníků

Vyhlídková věž Nové radnice*Prokešovo nám. 8, Moravská Ostrava*

tel. 596 283 096

Otevírací doba: Po-Ne: 9.00-17.00 (zimní čas)

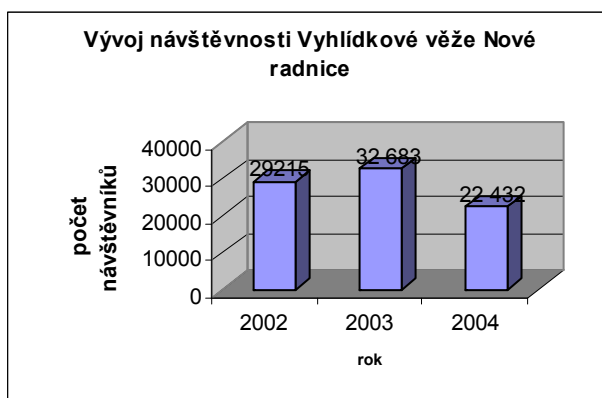
Po-Ne: 9.00-19.00 (letní čas)

Otevřeno CELOROČNĚ, v případě nepřízně počasí (deště, bouřky, mrazu apod.) provoz na vyhlídkové věži dočasně přerušen.

Vyhlídková věž (85,6 m) nabízí netradiční pohled nejen na Ostravu, a její okolí - Beskydy, Oderské vrchy, příhraničí Polska - ale za dobrých podmínek lze vidět i vzdálenější Praděd v Jeseníkách.

Vývoj návštěvnosti vyhlídkové věže:

V roce 2002 navštívilo vyhlídkovou věž nové radnice 29 215 návštěvníků, v roce 2003 to bylo už 32 683 návštěvníků. V roce 2004 je očekáván opětý nárůst, do konce července 2004 navštívilo věž 22 432 návštěvníků.

**ZOO Ostrava**

Michálkovická 197, Slezská Ostrava

tel. 596 241 269

<http://www.zooostrava.cz/>

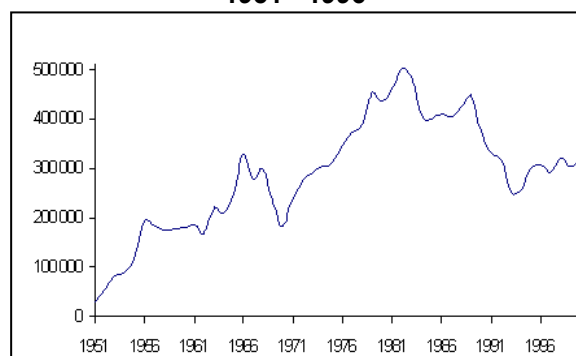
Otevírací doba: leden	8:00 - 16:00
únor	8:00 - 17:00
březen	8:00 - 18:00
duben až srpen	8:00 - 19:00
září, říjen	8:00 - 18:00
listopad, prosinec	8:00 - 16:00

ZOO Ostrava se nachází v městské části Slezská Ostrava, z centra města a ostatních městských obvodů je dobře dostupná prostřednictvím městské hromadné dopravy. Kromě budov dětské ZOO, amfiteátru, vzdělávacího střediska a expozice Hornického muzea se zde nacházejí pavilony velkých kočkovitých šelem, opic, hrochů, nosorožců, tapírů, žiraf, antilop, zeber a vodních ptáků.

	ZOO Ostrava	ZOO Olomouc	ZOO Lešná-Zlín	ZOO Brno
Vzdálenost od Ostravy		cca 95 km	cca 105 km	cca 165 km
Plocha	102 ha	42,5 ha	50 ha	65 ha
Počet druhů zvířat	200	306	220	132
Návštěvní doba	celoročně	celoročně	celoročně	únor - listopad
Vstupné (snížené/plné)	30,-/50,-	40,-/60,-	45,-/55,-/65,-	30,-/60,-
Návštěvnost	viz graf	viz tabulka	rok 2003: 401 329	rok 2003: 216 332

Zdroj: internet

**Přehled návštěvnosti ZOO Ostrava v letech
1951 - 1996**



**Přehled návštěvnosti Zoologické zahrady
Olomouc v letech 1997 – 2001**

rok	počet návštěv
1997	255 770
1998	300 150
1999	401 120
2000	358 051
2001	329 000
2002	okolo 400 000
2003	407 901

Miniuni*Areál Výstaviště Černá louka (pozemek za divadlem A. Dvořáka)*

tel. 596 119 900

www.miniuni.cz

Areál Miniuni je ojedinělý svého druhu na Moravě. V rámci ČR by se za konkurenci dal považovat Miniaturpark v Mariánských Lázních. Další obdobné parky se nacházejí v Polsku, Německu, Francii, Itálii, Holandsku, Dánsku a snad nejznámější je MiniEuropa v Belgii (na internetu se můžete podívat na některé z evropských miniaturparků, které mají již delší tradici: www.madurodam.nl, www.minimundus.at/minimundus.html, www.mini-a-thuer.de/start_miniaturpark.htm, www.park-miniatur.pti.pl).

. Modely bývají povětšinou vyrobeny v měřítku 1:25.

Srovnání parametrů nejbližších parků miniatur

	Česká republika		Polsko
	Miniuni - Ostrava	Miniaturpark – Mariánské Lázně	Park Miniatur Zabytków Dolnego Śląska – Kowary
Charakteristika města	315 442 obyvatel, SV ČR při hranicích s Polskem, průmyslové, komerční, kulturní město, 3. největší v ČR	15 300 obyvatel, Z ČR při hranicích s Německem, lázně	12 500 obyvatel, JZ Polska při hranicích s ČR, Vojvodství Dolnoslezské, průmyslovo-turistické město
Rozloha	1,5 ha	7 ha	
Vystavené exponáty	významné budovy evropských měst	stavební a technické památky ČR	architektonické památky Dolního Slezska typu kostel, klášter, palác apod.
Počet exponátů	20	20	13
Otevírací doba	březen/duben - říjen	květen-říjen	celoročně
Vstupné	50,- - 250,- (dle kategorie vstupného)	20,-/40,-	3,5/4,5/7 zł
Další služby	atrakce a pořady pro děti, restaurace	naučně poznávací okruh	
Rok otevření	květen 2004	1999, od léta 2003 znovuotevřeno po rekonstrukci	
Další informace	http://www.miniuni.cz/	Miniaturpark "Střed Evropy" u hotelu Krakonoš v Mariánských Lázních byl zpřístupněn veřejnosti v létě roku 2003. Zájemci zde mají k dispozici naučné poznávací okruh s dokonalými replikami stavebních a technických památek střední Evropy. Najdeme tu například maketu zámku Červená Lhota, Černou věž z Českých Budějovic, Babiččino údolí či horu Říp s románskou rotundou. Během pěti let by v Miniaturparku mělo postupně vzniknout 50 maket.	http://www.park-miniatur.pti.pl

Zdroj: internet, IC Mariánské Lázně

Hornické muzeum OKD*ul. Pod Landekem, Ostrava-Petřkovice*

tel: 596 131 803, 596 131 804

fax: 596 131 847

e-mail: hornicke.muzeum@okd.cz

<http://www.muzeumokd.cz/>

Hornické muzeum OKD Landek, které se řadí k největším muzeím v ČR, se rozprostírá 5 km od centra města, na jihovýchodním úpatí vrchu Landek, který byl v roce 1992 vyhlášen Národní přírodní památkou.

Největším hornickým muzeem v ČR je muzeum v Příbrami. Další hornická muzea se nacházejí v Harrachově, Plané u Mariánských lázní a v Krásně. Ve Vinařicích u Kladna se nachází Hornický skanzen Důl Mayrau. Na území Severní Moravy a Slezska se nachází hornické muzeum pouze ve městě Zlaté Hory.

Srovnání nabídky dvou největších hornických muzeí v ČR

	Muzeum OKD Landek Ostrava	Hornické muzeum Příbram
Charakteristika	řadí se k největším hornickým muzeím v ČR, spolu se sportovním areálem tvoří příměstský rekreační areál	rozlohou areálu a počtem expozic je největším hornickým muzeem v ČR, hlavní šachetní budova Ševčinského dolu navržena do seznamu technických památek UNESCO
Expozice	povrchové expozice strojů a zařízení, historie osídlení Landeku, podzemní expozice, rekonstrukce sídliště lovců mamutů, expozice Báňské záchranné stanice – největší svého druhu v Evropě	36 stálých expozic situovaných v historických budovách Ševčinského, Anenského a Vojtěšského dolu v Příbrami na Březových Horách, na dole Drkolnov, v budově Mincovny v Novém Kníně, v barokním špýcharu v Prostřední Lhotě u Nového Knína, v Muzeu vesnických staveb středního Povltaví ve Vysokém Chlumci a v Památníku Vojna
Otevírací doba	celoročně úterý - neděle	celoročně (expozice v areálu Březových hor)
Vstupné (dospělá osoba)	Kč 40,-- - 80,-- dle zvolené expozice	Kč 20,-- - 40,-- dle zvolené expozice
Další možnosti využití	možnosti sportovního využití (hřiště na plážový volejbal, tenis, nohejbal, basketbal, fotbal, cyklokrosová dráha, vodácké a lanové centrum) Možnosti rekreace (naučné stezky, dětský areál, hornická restaurace, bistro)	
Další služby	možnost konání seminářů, firemních akcí, oslav, nabídka programu šitého na míru návštěvníkům, školní výlety	konání kulturních akcí
Návštěvnost	rok 2001 - 50 162 rok 2002 - 51 113 rok 2003 - 67 116 } návštěvníků	rok 1997 – 39 000 rok 1998 – 40 000 rok 1999 – 43 000 rok 2000 – 50 000 rok 2001 – 51 000 rok 2002 – 53 000 rok 2003 – 62 000 } návštěvníků

Zdroj: internet, Hornické muzeum Příbram a Ostrava

Národní kulturní památka - Důl Michal

ul. Čsl. Armády 95, Ostrava-Michálkovice

Gigantické stroje z počátku dvacátého století, mohutná ocelová kola hlavního těžního stroje a olejem promazané obrovské kompresory, to je Národní kulturní památka Důl Michal, který je dnes technickým skanzenem. Naposledy se tady fáralo v roce 1995. Všechno však zůstalo zachováno tak, jak to tu vypadalo po poslední šichtě před uzavřením dolu, v čemž je vůbec největší kouzlo tohoto hornického skanzenu. Díky dokonalým strojům firmy Siemens z let 1912 až 1915 a zároveň i komunistickému plánování, kdy se namísto nových investic jen znova promazávala stará technika, je Důl Michal i jedinečným skanzenem důlní techniky z počátku dvacátého století.

- správcem Národní kulturní památky Důl Michal v Ostravě-Michálkovicích je Národní památkový ústav v Ostravě.
- doprava trolejbusem č. 101 a 104.
- areál je zpřístupněn s průvodcem vždy v 9, 11, 13 a v 15 hodin anebo po domluvě na čísle 596 231 160.
- otevřeno je od úterý do neděle.
- vstupné pro děti je 10 Kč, dospělí zaplatí 30 Kč

Lanové centrum PROUD

Pod Landekem 64, Ostrava-Petřkovice

tel. 596 131 953, 605 267 017

www.lanovecentrum.cz

ostrava@lanovecentrum.cz

Otevírací doba: Út-Ne 9-18 hod

Lanové centrum je umístěno v areálu Hornického muzea. Je to pátá lanová dráha v ČR. Další lanová centra jsou v Olomouci, Brně, Harrachově a Praze. Centrum se skládá z nízkých a vysokých překážek, které jsou ve výšce od jednoho do osmi metrů. Atrakce pro nejmenší i dospělé. Věku je přizpůsobena i obtížnost překážek. Široká nabídka programů pro veřejnost, firmy, školy a neziskové organizace. Cena se odvíjí od zvoleného produktu.

Lanové centrum	Rok otevření	Vstupné pro veřejnost (v Kč)	Návštěvnost od počátku působení
Ostrava	2004	od 80,-/hod	3 406 osob*
Brno	2003	od 65,-/hod	6 500 osob**
Olomouc	2000	od 65,-/hod	20 235 osob***
Praha	2003	od 120,-/hod	3 999 osob
Harrachov	2003	340,-/3 hod	

Zdroj: propagační materiály, jednotlivá lanová centra

Návštěvnost lanového centra Ostrava*:

Návštěvnost lanového centra je počítána za období od jeho otevření (24. dubna 2004) do současnosti (konec července 2004). Nejčastější návštěvníci za toto období jsou:

- skupiny ze základních a středních škol
- neziskové organizace
- veřejnost - zejména rodiny s dětmi, mládež od 13-19 let, skupiny dospělých 20-30,40 let
- skupiny zaměstnanců menších firem

Návštěvnost lanového centra Brno**:

rok 2003 – 2 500 osob

rok 2004 – 4 000 osob (ke dni 30.7.)

Návštěvnost lanového centra Olomouc***:

rok 2000 – 1 324 osob

rok 2001 – 2 798 osob

rok 2002 – 4 582 osob

rok 2003 – 6 394 osob

rok 2004 – 5 137 osob (do konce 07/04, odhad do konce roku 7000 návštěvníků)

Pivovar Ostravar - exkurze

Hornopolská 57, Moravská Ostrava

tel. 596 650 251

Návštěva exkurzní trasy pivovarem Ostravar je vhodným tipem pro příjemně strávené odpoledne. Za odborného výkladu se zde můžete seznámit s jednotlivými procesy vaření piva Ostravar. Obdobné typy exkurzí nabízí také pivovary Radegast v Nošovicích a Zlatovar v Opavě. Oba pivovary jsou od Ostravy vzdáleny do 35 km.

Srovnání nabídky pro veřejnost

	Pivovar Ostravar Ostrava	Pivovar Zlatovar Opava	Pivovar Radegast Nošovice
Informace o prohlídce (navštívená místa)	varna, ležácký sklep, filtrárna, stáčírna sudů a lahví, Pivovarské muzeum, ochutnávka piva	varna, ležácký sklep, filtrárna, stáčírna sudů a lahví, ochutnávka piva	2 hodinová prohlídka zahrnující výrobní prostory (varnu, lahvočnu, stáčírnu sudů a lahví), možnost ochutnávky
Otevírací doba	celoročně po – čt (pro objednané) září – březen – st (pro volně příchozí) duben – srpen – čt (pro volně příchozí)	celoročně po – pá (pro objednané) červen – září – ne (pro volně příchozí)	celoročně po - pá
Cena exkurze	30,-/50,-	25,-/50,-	20,-/40,- (s degustací) 10,- (bez degustace)
Návštěvnost	ročně cca 7 000	údaj se nesleduje	ročně cca 10 000

Zdroj: internet

Geologický pavilon prof. Františka Pošepného při VŠB-TU Ostrava

17. listopadu 15, Ostrava-Poruba

tel. 597 325 391-3

Otevírací doba: Po-Pá: 8.00-19.00 (o letních prázdninách 8.00-15.00)

So a Ne: zavřeno

Stálá expozice mineralogických, petrografických sbírek, sbírek uranu a nerostných surovin.

Letní koupaliště SAREZA

Rekreační 25, Ostrava-Poruba

tel. 596 912 526

www.sareza.cz

Letní koupaliště v Ostravě-Porubě je největším zařízením svého druhu ve střední Evropě. Představuje celkovou vodní plochu 41 200 m² s obřími 55metrovými skluzavkami a tobogánem, k tomu patří 70 000 m² zelených ploch. Koupaliště má délku 380 m, šířku 220 m. Dětem slouží dětský bazén. Koupání si zde může užívat až 15 000 návštěvníků denně. V areálu je také minigolf, tenisové kurty s umělým povrchem, hřiště pro streetball a plážový volejbal, kuželky, stolní tenis, malý fotbal a několi restauračních zařízení. Možnost půjčování sportovních potřeb. Areál je provozován pouze v letních měsících.

Provozní doba:

Koupaliště	30.5. – 31.8.	09.00 – 19.00 hod (20.00 hod)
Tenisové kurty	31.3. – 2.11.	10.00 – 18.00 hod (8.00 – 20.00 hod)
Minigolf	1.5 – 30.9.	10.00 – 19.00 hod (13.00 – 19.00, 10.00 – 20.00 hod)

Vstupné: Kč 20,- - 45,-**5.1.5 Kulturní zařízení****Divadla**

Název divadla	Adresa	Kontakt	Repertoár
Národní divadlo moravskoslezské – Divadlo Antonína Dvořáka a Divadlo Jiřího Myrona	Čsl. Legií 14, Moravská Ostrava	http://www.ndm.cz/ tel: 596 276 111	balet, činohra, opera, opereta
Divadlo Antonína Dvořáka	Smetanovo nám. 1 Moravská Ostrava	tel: 596 151 120 http://www.ndm.cz/	opera, balet, činohra

Divadlo Jiřího Myrona	Čsl. Legií 12 Moravská Ostrava	tel: 596 121 748 http://www.ndm.cz/	opereta, balet, činohra
Divadlo loutek Ostrava	Pivovarská 15 Moravská Ostrava	tel: 596 114 884 http://www.dlo-ostrava.cz	pořady pro děti
Divadelní společnost Petra Bezruče, s.r.o.	28. října 120 Moravská Ostrava	tel: 596 618 363-5 http://www.bezruczi.cz/	činohra?
Komorní scéna Aréna	28. října 23 Moravská Ostrava	tel: 596 114 585 596 123 181 <a href="http://www.divadlo.cz/arena-
ostrava/">http://www.divadlo.cz/arena- ostrava/	komorní a vzdělávací pořady
Bílé divadlo (sdružení)	B. Nikodéma 4478 Ostrava-Poruba	tel: 596 934 277	
Divadlo Sbohem nevinnosti (sdružení)	Havlíčkovu nábř. 28 Moravská Ostrava	tel: 596 122 718	

Zdroj: internet-MIC

Muzea

Název muzea	Adresa	Kontakt	Expozice
Hornické muzeum OKD	Pod Landekem Ostrava-Petřkovice	tel: 596 131 847 http://www.muzeumokd.cz	povrchové expozice strojů a zařízení, rekonstrukce sídliště mamutů, historie osídlení Landeku, Báňské záchranářství
Muzeum Vítkovice	Výstavní 99 Ostrava- Vítkovice	tel: 595 956 057	
Ostravské muzeum	Masarykovo nám. 1 Moravská Ostrava	tel: 596 123 760 http://www.ostrmuz.cz/titpage.htm	společenské a přírodní vědy
Citerárium – Muzeum citer	Masarykovo nám. 20 Moravská Ostrava	tel: 596 113 096	
Důl Michal – Národní kulturní památka	Čsl. Armády 95 Ostrava-Michálkovice	tel: 596 231 160	důlní areál
Expozice kováře Keltičky	Keltičkova 6 Slezská Ostrava	tel: 596 242 036	

Zdroj: internet-MIC

Galerie

Název galerie	Adresa	Kontakt	Otevírací doba
Dům umění	Jurečkova 9 Moravská Ostrava	tel.: 596 112 566	Po a Ne: zavřeno Út-So: 10.00-13.00, 13.30-18.00
Galerie Ametyst	17. listopadu 1790 (FNsP) Ostrava – Poruba	tel.: 597 372 578	denně: 6.00-22.00
Galerie Blondel	Husovo nám. 6 Moravská Ostrava	tel.: 596 110 595	Po-Pá: 9.30-13.00, 14.00-18.00
Galerie Budoucnost	Cihelní 14 Moravská Ostrava	tel.: 603 192 009	Po-Pá: 8.00-18.00
Galerie d'Art	Tyršova 14 Moravská Ostrava	tel.: 596 111 664	Po-Pá: 10.00-18.00 So: pouze po domluvě
Fiducia	Nádražní 30 Moravská Ostrava	tel.: 596 117 312	Po-Pá: 10.00-18.00, galerie a antikvariát
Galerie Librex (Dům knihy Librex)	Smetanovo nám. 8 Moravská Ostrava	tel.: 596 117 676	denně: 9.00-19.00
Galerie Magna	Bieblova 3 Moravská Ostrava	tel.: 596 112 839	Po-Čt: 9.00-19.00 Pá: 9.00-16.30
Galerie Mlejn	Nádražní 138a Moravská Ostrava	tel.: 596 136 033 596 136 035 604 127 881	Po-Pá: 10.00-18.00 So-Ne: 12.00-18.00
Galerie Na Chodbě	Gajdošova 9 Moravská Ostrava		Po-Pá: 8.00-19.00

Galerie Na Schodech	Klimkovická 2855 Ostrava – Poruba	tel.: 596 908 453	Po-Pá: 8.00-12.00 Po, St: 13.00-17.00
Galerie Nová radnice	Prokešovo nám. 8 Moravská Ostrava	tel.: 596 281 111	zimní čas: Po-Pá: 7.00-17.00 So-Ne: 9.00-17.00 letní čas: Po-Pá: 7.00-19.00 So-Ne: 9.00-19.00
Galerie Opera (Divadlo Jiřího Myrona)	Čsl. Legií 12 Moravská Ostrava	tel.: 596 276 272	
Galerie Pro Každého	Milíčova 16 Moravská Ostrava	tel.: 596 118 489	Po-Pá: 10.00-18.00
Galerie S	Nádražní 104, Moravská Ostrava	tel.: 596 124 812 596 962 909	Po-Pá: 9.00-17.00
Galerie Simona	Pivovarská 8 Moravská Ostrava	tel.: 596 116 112	Po-Pá: 10.00-20.00
Galerie Studio Della	Dr. Šmerala 5 Moravská Ostrava	tel.: 596 120 691	Po-Pá: 9.30-16.30
Galerie U Chemiků	Středoškolská 1 Ostrava – Zábřeh SPŠ chemická ak. Heyrovského	tel.: 595 781 541	Po-Pá: 7.30-15.00
Galerie Život (Krevní centrum Poruba)	ul. 17. listopadu Ostrava – Poruba	tel.: 597 372 578	
IVA ART – minigalerie	Dvořákova 13 Moravská Ostrava	tel.: 596 120 707 596 120 142	Po-Čt: 12.00-16.00
Libresso elim	28. října 148 Moravská Ostrava	tel.: 596 621 902	Po-Pá: 11.00-18.00 Ne: 10.30-12.00
Minigalerie MIRA	Krásnopolská ul. Krásné Pole Hvězdárna a planetárium	tel.: 596 911 005 596 911 007	pondělí a úterý: 8.00-14.00 hod. středa: 8.00-19.00 hod. čtvrtek a pátek: 8.00-14.00 hod. sobota 13.30-19.00 hod.
Minigalerie obrazů studia Neuwi	Nádražní 24 Moravská Ostrava	tel.: 596 113 826 596 113 881	Po-Pá: 8.00-18.00
Nová síň Poruba	Mongolská 2 Ostrava – Poruba Pobočka Galerie Výtvarného umění Ostrava	tel.: 596 964 279 596 964 280	Út-So: 10.00-13.00, 13.30-18.00 Po a Ne: zavřeno
Ryder Art Gallery	Poděbradova 63 Moravská Ostrava	tel.: 596 994 262	Po-Pá: 10.00-20.00
Výstavní síň Sokolská 26	Sokolská 26 Moravská Ostrava	tel.: 596 138 937	
Výtvarné centrum CHAGALL	Repinova 16 Moravská Ostrava	tel.: 596 112 019	Autorská galerie (1. patro): Po-Pá: 9.00-22.00 So: 8.00-22.00 Ne: 13.00-22.00 Stálá prodejní galerie (2,3. patro): Po-Pá: 9.00-17.00
Galerie G7	Chelčického 7 Moravská Ostrava	tel.: 596 121 937	Po-Pá 10.00-17.00 hod.
Galerie Za dveřmi	uškovická 169 KD Výškovice (areál Odra)	tel.: 596 739 121 596 739 122	
Galerie Jarnemec&Company (původně Jáma 10)	Nádražní 91 Moravská Ostrava	tel.: 596 114 644	
Galerie Patro	Tyršova 20, Moravská Ostrava	tel.: 596 114 559	Po-Pá: 9.00-17.00, So: 9.00-12.00
Galerie Student	Československá (Pedagogická)		

	fakulta OU) Moravská Ostrava		
Galerie Creative	Milíčova 2, Moravská Ostrava	tel.: 596 128 015	
Galerie Kruh	Zahradní 1 Moravská Ostrava	tel.: 724 123 069	Út-Pá 11.00-16.00 hod.
Galerie Kratochvíle	SPŠ Kratochvílova, Moravská Ostrava		

Zdroj: internet-MIC

Kina

Název kina	Adresa	Kontakt
Art (Dům kultury města Ostravy)	28. října 124 Moravská Ostrava	tel.: 597 489 111
Minikino	Čsl. Legií 20 Moravská Ostrava	minikinokavárna: tel.: 596 117 496 rezervace vstupenek: tel.: 596 121 765
Multiplex Cinestar – Futurum	Novinářská 3178 Moravská Ostrava	tel.: 595 699 998-9, 597 310 808 (non-stop)
Kino Luna	Výškovická 113 Ostrava – Zábřeh	tel.: 596 751 712
Kino Polanka	Janovská 333 Ostrava – Polanka nad Odrou	tel.: 596 931 190
Kino Hvězda	Frydecká 1000/48, Vratimov	

Zdroj: internet-MIC

Přehled kapacity jednotlivých kin, nacházejících se na území města, přináší následující tabulka:

Kino	Kapacita	
Multiplex Cinestar – Futurum	Sál 1	188 míst + 2 pro ZTP
	Sál 2	240 míst + 2 pro ZTP
	Sál 3	240 míst + 2 pro ZTP
	Sál 4	260 míst + 2 pro ZTP
	Sál 5	260 míst + 2 pro ZTP
	Sál 6	232 míst + 2 pro ZTP
	Sál 7	340 míst + 2 pro ZTP
	Sál 8	232 míst + 2 pro ZTP
Minikino		
Kino Luna		
Kino Art*		115 míst
Kino Polanka		
Kino Hvězda		228 míst

Kino Art prošlo v době letních prázdnin celkovou rekonstrukcí. Pochlubit se bude moci mimo jiné také systémem Dolby Digital (= digitální zvuk na nejvyšší úrovni současnosti), kterým disponuje také multikino Cinestar, a nabídkou programu jak s českými, tak originálními názvy filmů.*

Ostatní kulturní zařízení

Název kulturního zařízení	Adresa	Kontakt
Dům kultury Nové Huti Ostrava-Jih	Nám. SNP 1 Ostrava – Zábřeh	tel.: 596 762 511-2 http://www.dknh.cz
Dům kultury Poklad	Kopeckého 675 Ostrava – Poruba	tel.: 596 912 451-2
Dům kultury města Ostravy	28. října 124 Moravská Ostrava	tel.: 597 489 259, 597 489 111 http://www.dkmoas.cz
Dům Zahrádkářů – společenský sál	ul. Družební Krásné Pole	
Janáčkova konzervatoř Ostrava	Československá 40 Moravská Ostrava	tel.: 596 112 028, 596 112 007 http://www.jko.cz

Janáčkova filharmonie Ostrava	28. října 124 (DK města Ostravy) Moravská Ostrava	tel.: 597 489 495 http://www.jfo.cz
Knihovna města Ostravy – pobočka Svinov	Nad Porubkou Ostrava – Svinov	
Knihovna	Mitrovická 411 Nová Bělá	
Kulturní dům Gama	Hornopolská 2992 Moravská Ostrava	tel.: 596 611 760
Kulturní dům Hrabůvka K-Trio	Dr. Martíňka 4 Ostrava – Hrabůvka	tel.: 596 725 439
Kulturní dům Michálkovice	Čsl. Armády 101 Ostrava – Michálkovice	tel.: 596 231 565
Obvodní knihovna	Čs. Armády 73 Ostrava-Michálkovice	
Kulturní dům Výškovice	Výškovická 169 Ostrava – Výškovice	tel.: 596 739 122
Kulturní dům Bartovice	Bartovická ul. Ostrava-Bartovice	
Kulturní zařízení Jizdárna	Na Jízdárně 20 Moravská Ostrava	tel.: 596 626 852
Kulturní centrum Poruba	Opavská 1118 Ostrava – Poruba	tel.: 596 940 851
Knihovna	ul. Družební Krásné Pole	krasne.pole@kmo.cz
Knihovna	Proskovice	
Knihovna města Ostravy – pobočka Mariánské Hory	Daliborova 9 Mariánské Hory	596 611 365 596 611 304 marhory@kmo.cz www.kmo.cz
	J. Trnky 10 Mariánské Hory	596 617 840 596 617 841 fifejdy@kmo.cz www.kmo.cz
Knihovna	nám. J. z Poděbrad 26 Ostrava-Vítkovice	596 615 272
Knihovna	Paskovská 35, Ostrava- Hrabová	Tel. 596735359 Email: hrabova@kmo.cz
Knihovna	Janovská 333 Polanka nad Odrou	596 931 061 polanka@kmo.cz
Knihovna města Ostravy – pobočka Slezská Ostrava	ul. Hladnovská Ostrava-Muglinov	596 248 123
	ul. Dědičná Slezská Ostrava	596 241 806
	ul. Holvekova Ostrava-Kunčičky	596 237 155
	ul. Na Druhém Ostrava-Muglinov	není
	ul. Vrbická Ostrava-Heřmanice	není
	Knihovna v ZŠ Antošovická Ostrava-Koblov	není
Lesopark Benátky	Novoveská ul. (pod Hulváckým kopcem) Ostrava – Nová Ves	tel.: 596 633 087
ČEZ Aréna	Ruská 135 Ostrava – Vítkovice	tel.: 596 707 303 http://www.arena-vitkovice.cz
Kulturní dům Heřmanice	Vrbická 133 Ostrava – Heřmanice	tel.: 596 236 418

Centrum volného času Cesta	Mjr. Nováka 34 (ZŠ) Ostrava – Hrabůvka	tel.: 608 436 307
Dům dětí a mládeže Poruba	M. Majerové 1722 Ostrava – Poruba	tel.: 596 953 661
Centrum volného času Duhoví kamarádi	Bedrnova 1 (Pískové doly) Ostrava – Zábřeh	tel.: 596 712 778, 596 728 082 http://www.cvcdk.cz cvcdk@tiscali.cz
Dům dětí a mládeže	Ostrčilova 19 Moravská Ostrava	tel.: 596 118 610-13 http://www.volny.cz/ddamoo
Dům dětí a mládeže Ostrava-Jih	Gurtěvova 8 Ostrava – Zábřeh	tel.: 596 746 062-3 596 753 22-4 http://www.sweb.cz/ddm.ova3 ddm.ova3@worldonline.cz
Dům dětí a mládeže Korunní	Korunní 49 Ostrava – Mariánské Hory	tel.: 596 624 041-2 http://www.ddm-marhoryova.cz info@ddm-marhoryova.cz
Klub Stonožka Ostrava	Závodní 47 Ostrava – Hrabůvka	tel.: 596 729 587 777 754 571-2
Stanice mladých přírodovědců	Čkalovova 1881 Ostrava – Poruba	tel.: 596 913 788 596 920 376-8 smprostrava@quick.cz
Kudy Kam	Chalupníková 41 Ostrava – Zábřeh	tel.: 596 951 827 http://www.kudy-kam.cz
Centrum volného času Vietnamská	Vietnamská 1541(bývalá MŠ) Ostrava – Poruba	tel.: 596 966 660
Dětský areál s cukrárnou	Sadová ulice Moravská Ostrava	tel.: 608 755 579
Kulturní středisko Ostrava-Hrabůvka	Alberta Kučery 31 Ostrava – Hrabůvka	tel.: 596 721 488
Kulturní dům Altán	Třebovický park Ostrava – Třebovice	
Dům dětí a mládeže Vratimov	Frydecká 377/61, Vratimov	tel.: 596 732 333
Společnost Senior – občanské sdružení (Senior Tip)	Na Jízdárně 18 Moravská Ostrava	tel.: 596 138 350, 606 475 522
Areál Alpex	Nad Porubkou 31 Ostrava – Svinov	tel.: 596 940 169, 776 041 810 (restaurace Farao)
Dům dětí a mládeže – středisko Plesná	Ostrava-Plesná	tel.: 596 935 025
Kulturní dům Hlučín	Ostravská 18, Hlučín,	tel.: 595 043 397

Zdroj: internet-MIC, pasporty a webové stránky městských obvodů

5.1.6 Sportovní zařízení

Ostrava je v kontextu České republiky považována jednoznačně za sportovní město číslo 1. Svědčí o tom nejen četná sportovní zařízení a obrovský zájem obyvatel v celém Moravskoslezském kraji o sportovní dění, ale především skutečnost, že Ostrava je městem, kde se každoročně pořádá řada významných sportovních akcí, včetně těch s mezinárodním statutem (např. lehkotletický mítink Zlatá tretra, mezinárodní soutěž ve sportovním tanci – IDSF apod.). Svazy jednotlivých sportovních odvětví, které rozhodují o umístění vrcholových akcí, se často rozhodují pro Ostravu právě z tohoto důvodu. Sportovci jsou organizováni ve 264 klubech. Přehled ostravských sportovních zařízení je uveden v následujících tabulkách.

K nejvýznamnějším víceúčelovým zařízením města patří bezesporu ČEZ Aréna (dříve Palác kultury a sportu Vítkovice). Díky tomu, že Ostrava byla pořadatelem hokejového šampionátu, došlo k její rekonstrukci – přibýly 2 velkoplošné obrazovky, byl vybudován turniketový přístupový systém a vzniklo na 400 nových parkovacích míst.

V současnosti nabízí 46 nejrozumnějších variant využití: od ledního hokeje přes sportovní utkání na palubovce až po koncertní vystoupení. Při sportovních kláních se do haly vejde až 9200 diváků, maximální kapacita je zhruba o 4000 návštěvníků vyšší.

Sportovní centra

Název zařízení	Adresa	Kontakt
Hornické muzeum-Lanové centrum PROUD	Pod Landekem 64 Ostrava – Petřkovice	tel.: 596 131 953, 605 267 017

Zdroj: internet-MIC

Víceúčelová zařízení

Název zařízení	Adresa	Kontakt
Basketbalový klub Nová huť – Hala Tatran	□olkařov 10 Moravská Ostrava	tel.: 596 618 435, 596 618 909
Bazaly – FC Baník Ostrava	Bukovanského 4/1028 Slezská Ostrava	tel.: 596 241 804, 596 241 687
CDU SPORT s.r.o. Sportovní centrum	Charvátská 10 Ostrava – Výškovice	tel.: 596 744 454
Čapkova sokolovna	Sokolská 49 Moravská Ostrava	tel.: 596 118 952
ČEZ Aréna (Víceúčelová sportovní hala s celkovou kapacitou 9.568 sedadel.)	Ruská 135 Ostrava – Vítkovice	tel.: 596 707 111 http://www.arena-vitkovice.cz
Městský stadion (SSK Vítkovice) (Stadion s krytou tribunou pro 4.000 diváků a ochozy pro 15.000 diváků.)	Závodní 1411/86 Ostrava – Vítkovice	tel.: 595 783 259, 595 783 257
Ozdravné centrum „Ještěrka“	ul. Za Ještěrkou Ostrava-Bartovice	
SAREZA – Sportovní areál Poruba (Travnaté hřiště na kopanou, 4 volejbalové kurty, škvárové hřiště na kopanou, 2 asfaltové hřiště na házenou, atletický ovál, sektory pro atletiku, tenisový areál se 7 kurty a cvičnou stěnou.)	Skautská 6093 Ostrava – Poruba	tel.: 596 923 618 http://www.sareza.cz
SAREZA – Sportovní hala (Velká hala pro míčové sporty s kapacitou hlediště 620 míst, cvičná horolezecká stěna, restaurace.)	Hrušovská 20 Moravská Ostrava	tel.: 595 131 311-3 http://www.sareza.cz/
SAREZA – Středisko Krytý bazén (50 m krytý bazén, venkovní bazén a beach volejbalové hřiště, solární studio, 2 sauny, kosmetický salon, masáže, vakuové uhlíčitanové koupele, fines, restaurace.)	Gen. Sochora 1378 Ostrava – Poruba	tel.: 596 918 561-4 http://www.sareza.cz/
SAREZA – Středisko Letní koupaliště (Kapacita koupaliště 15000 návštěvníků, tobogán, minigolf, tenisové kurty, hřiště na streetball, plážový volejbal, kuželky, stolní tenis, malý fotbal, restaurace.)	Rekreační 25 Ostrava – Poruba	tel.: koupaliště: 596 913 612 tenisové kurty, minigolf: 596 911 107
SAREZA – Středisko Zimní	Čkalovova 6144/20	tel.: 596 977 111

stadion (Víceúčelová sportovní hala s kapacitou 5000 diváků, rehabilitační linky, sauny, posilovny, masérny, hotel a restaurace.)	Ostrava – Poruba	http://www.sareza.cz/
SAREZA – Městské lázně Ostrava (Krytý plavecký bazén 25 m, sauna, vodoléčba, letní areál, tenisové kurty)	Sokolská 2689 Moravská Ostrava	tel.: 596 138 924 http://www.sareza.cz/
Sportovní areál Antošovice	Bohumínská ul. Ostrava – Antošovice	
Sportovní areál Hlučín	Celní 12a, Hlučín	tel.: 595 041 307
Sportovní hala VŠB-TU Ostrava (Velká multifunkční sportovní hala plně klimatizovaná-(tenis, míčové hry, badminton, 4 venkovní tenisové kurty a cvičná tenisová stěna, beach volejbalové kurty, fotbal. Hřiště s umělým travnatým povrchem, minigolf.)	Studentská 1770 Ostrava – Poruba	tel.: 596 993 434
TJ Nová Huť –sportovně odděchový areál (Putting green, golfové hřiště v Šilhéřovicích, hala pro míčové sporty s kapacitou 500-650 osob, tenisová hala, hala judo, gymnastická hala, hala stolního tenisu, regenerace-koupele, sauna, masáže, klubovny pro pořádání konferencí a obchod. jednání, ubytování, 13 venkovních tenisových kurtů, beach centrum, 5 bedmintonových hřišť, , kriketové hřiště, 3 hřiště pro petank, 3 sektory kuželek, obří šachy.)	Varenská 40a Moravská Ostrava	tel.: 596 634 261
Víceúčelová hala - bazén	Radvanice-Bartovice	

Zdroj: internet-MIC

Jednoúčelová zařízení – bowling

Název zařízení	Adresa	Kontakt
Bowling club Nagano	Výškovická 2 Ostrava – Zábřeh	tel.: 596 780 712
Bowling park	Mjr. Nováka 1490/14 Ostrava – Hrabůvka	tel.: 596 719 030
Bowling Slezska	Kolejní 2 Moravská Ostrava	tel.: 732 564 615
Bowlingové centrum Koruna	Mongolská 1529 Ostrava – Poruba	tel.: 596 964 052
Inmark Ostrava	Bohumínská ul. Slezská Ostrava	tel.: 596 244 784
Planet bowling	Novinářská 3178 (Futurum-Carrefour), Moravská Ostrava	tel.: 596 617 061
Restaurace „U Ferdý“	ul. Vrbka	před otevřením

Zdroj: internet-MIC, pasporty městských obvodů

Jednoúčelová zařízení – bruslení

Název zařízení	Adresa	Kontakt
Zimní stadion Ledňáček <i>hlediště s kapacitou 300 diváků, součástí zimní haly je dvoupodlažní ubytovna s kapacitou asi 50 lůžek.</i>	Závodní ulice Ostrava – Vítkovice	tel.: 595 956 778
Zimní stadion Sareza	Čkalovova 6144/20 Ostrava – Poruba	tel.: 596 977 111 http://www.sareza.cz/

Zdroj: internet-MIC

Jednoúčelová zařízení – fitcentra

Název zařízení	Adresa	Kontakt
Body Land	Suchardova 1 Moravská Ostrava	tel.: 737 676 736
Herkules Studio	Ahepjukova 12 Moravská Ostrava	tel.: 596 627 600
Sport klub Havránek	Výškovická ul. (u Delvity) Ostrava – Zábřeh	tel.: 602 234 039
Wellness Gym-Frapp	Gen. Sochora 1378 Ostrava – Poruba	tel.: 596 918 567

Zdroj: internet-MIC

Jednoúčelová zařízení – golf, minigolf

Název zařízení	Adresa	Kontakt
Minigolf	Čujkovova 3081 Ostrava – Zábřeh	tel.: 596 745 751
TJ Park Golf Club Ostrava (PGCO)	Šilheřovice	tel.: 595 054 144
Ostravské výstavy, a.s.- pavilon G – krytý golfový trenažér.	Výstaviště Černá louka, 728 26 Ostrava	tel.: +420/596 167 112, fax: +420/596 167 125

Zdroj: internet-MIC

Jednoúčelová zařízení – jezdeckví

Název zařízení	Adresa	Kontakt
EQUICENTRUM Lyčka (Jezdecká škola)	Paskovská 335 Ostrava – Hrabová	tel.: 596 735 192
Hipoterapeutický ranč	Hlučín	tel.: 595 043 033

Zdroj: internet-MIC

Jednoúčelová zařízení – Letectví, parašutismus

Název zařízení	Adresa	Kontakt
Aeroklub Air	Frýdlant nad Ostravicí	tel.: 558 677 616, 603 931 901
Slezský aeroklub Zábřeh	Dolní Benešov	tel.: 553 655 077

Zdroj: internet-MIC

Jednoúčelová zařízení – Plavání

Název zařízení	Adresa	Kontakt
Krytý bazén hotelu Imperial	Tyršova 6 Moravská Ostrava	tel.: 599 099 099
Krytý bazén Sareza	Gen. Sochora 1378 Ostrava – Poruba	tel.: 596 918 561-64
Krytý bazén SOŠ	17. listopadu Ostrava – Poruba	tel.: 596 909 274
Krytý bazén Vítek	Hasičská 49 Ostrava – Hrabůvka	tel.: 596 764 960

Zdroj: internet-MIC

Jednoúčelová zařízení – squash

Název zařízení	Adresa	Kontakt
Avízo Squash Club	Slavíkova 6142 Ostrava – Poruba	tel.: 596 906 121
Squash	Cihelní 99 Moravská Ostrava	tel.: 596 263 778
Squash Club	Nádražní 66 Moravská Ostrava	tel.: 596 111 271
Squash SH Centrum	28. října 150 Moravská Ostrava	tel.: 597 577 777
Vědecko-technologický park Ostrava a.s.	Technologická 372 708 00 Ostrava	tel.: 597325810

Zdroj: internet-MIC

Jednoúčelová zařízení – střelnice

Název zařízení	Adresa	Kontakt
Střelnice Corrado - bez zbrojního průkazu	Cihelní 27 Moravská Ostrava	tel.: 596 116 329, 596 623 683

Zdroj: internet-MIC

Jednoúčelová zařízení – tenis

Název zařízení	Adresa	Kontakt
Hala NH Trans	Komenského sady Moravská Ostrava	
Sportovní areál Sareza	Skautská 6093 Ostrava – Poruba	tel.: 596 923 618 http://www.sareza.cz/
Tenisová hala Černá louka	Výstaviště Černá louka Moravská Ostrava	tel.: 596 167 111-4 http://www.cerna-louka.cz
Tenisový klub Vítkovice	Závodní 2885/86 Ostrava – Vítkovice	tel.: 596 635 089, 595 926 757
TJ Baník Ostrava OKD	Komenského sady Moravská Ostrava	tel.: 596 118 086
TJ Nová Huť	Varenská 40a Moravská Ostrava	tel.: 596 634 261, 604 863 777
TJ Sokol Nová Ves	Bartošova 65 Ostrava – Nová Ves	tel.: 596 780 550

Zdroj: internet-MIC

Ostatní sportovní zařízení

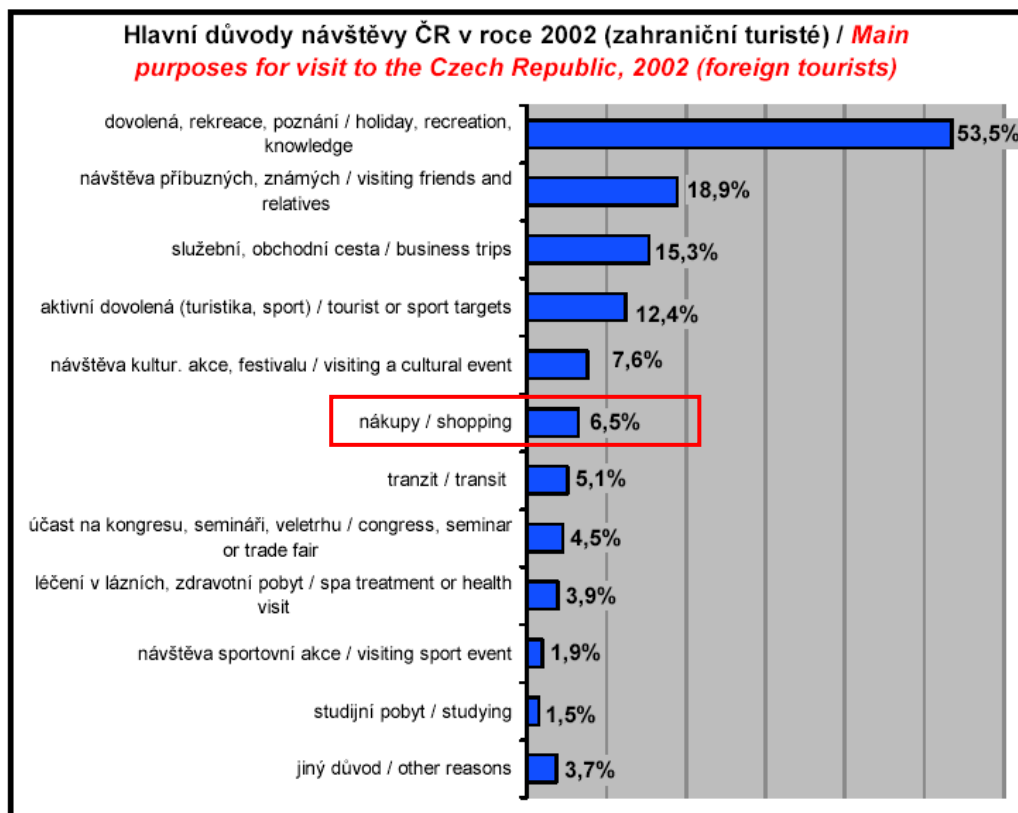
Městský obvod	Sportovní zařízení	Adresa
Hošťálkovice		
Hrabová	Hřiště TJ Sokol Hrabová Sportovní areál ZŠ Skate park, baik park Equicentrum – jízda na koních, parkůr (krytá hala)	Ul. Paskovská Ul. Paskovská 46 Ul. Bažanova Ul. Paskovská 333
Krásné Pole	hřiště TJ Sokol tenis – restaurace „U Ferdy“	ul. Sklopčická ul. Vrbka
Lhotka		
Mariánské Hory a Hulváky	Taneční centrum K'N Ostrava	Karasova 21
	TJ Mariánské Hory – volejbal, tenis, šachy, Sokol ragby, lukostřelba	Raisova 12 Mariánské Hory
	TJ Slovan Ostrava	Žakovská 43 Ostrava-Hulváky
	Skate park	
Martinov		
Michálkovice	tenisové kurty	Sládečkova 90

	fotbalové hřiště FC Slávia Michálkovice	Čs. armády, ul. Tvrdého
	fuželkářské dráhy TJ Sokol Michálkovice	
	herna stolního tenisu TJ Sokol Michálkovice	
	tělocvična ZŠ	U Kříže 28
	tělocvična bývalé měšťanské školy	Sládečkova 90
	Šachetní rybník	ul. Charvátova
Moravská Ostrava a Přívoz		
Nová Bělá	hřiště TJ Sokol	ul. Mitrovická
	tenisové kurty v areálu TJ Sokol	ul. Mitrovická
Nová Ves		
Ostrava-Jih		
Petřkovice	Fotbalové hřiště FC Odra Petřkovice	ul. Petřkovická Ostrava-Petřkovice
Plesná	tenisový kurt	hřiště TJ Sokol, ul. 26. dubna
Polanka nad Odrou		
Poruba		
Proskovice	tenisový kurt	
	fotbalové hřiště	
Pustkovec	hala TJ Sokol	
Radvanice a Bartovice	tenisový kurt Fa KARO	
	tenisový kurt TJ Sokol	
	tenisový kurt HBZS	
Slezská Ostrava		
Stará Bělá		
Svinov		
Třebovice		
Vítkovice		

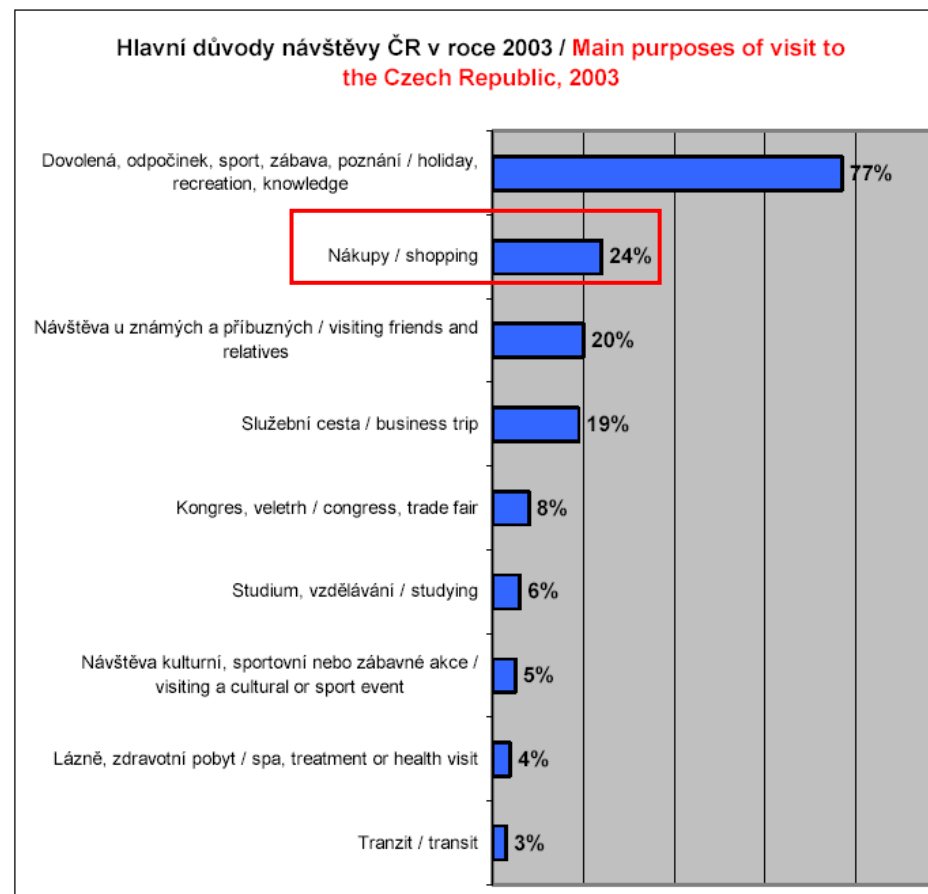
Zdroj: pasporty a webové stránky městských obvodů

5.1.7 Nákupní centra

Nejvýznamnějším důvodem pro návštěvu ČR je její historie a architektura. Ve srovnání s ostatními zeměmi patří mezi další hlavní dominantní důvody návštěvy ČR pohodlí (snadná doprava, blízké prostředí, požadovaná kvalita) a nakupování. To dokazují také výsledky šetření Czech Tourism, podle kterých obliba návštěv velkých nákupních center spojených s nakupováním a zábavou výrazně roste. V roce 2002 byly nákupy hlavním důvodem pro návštěvu ČR pro 6,5 % turistů, v roce 2003 už pro 24 % návštěvníků (viz následující grafy).



Zdroj: Czech Tourism – Kompendium statistik ČR pro rok 2002 a 2003



Město Ostrava disponuje velkým potenciálem pro nákupní cestovní ruch. Nachází se zde řada obchodů od těch maloobchodních až po supermarkety a hypermarkety. Nákupní možnosti Ostravy využívá v současnosti většina obyvatel blízkého okolí. Městu dominují, a z hlediska nákupního CR jsou důležitá, 2 hlavní obchodní centra. Jsou to obchodní centrum Carrefour Futurum, které mimo nákupní možnosti nabízí také řadu zařízení pro kulturní a sportovní vyžití a nákupní centrum Shopping park (<http://www.shoppingparkostrava.cz>).

Shopping park Ostrava - současnost:

- 63 tisíc metrů² prodejní plochy
- největší obchodní centrum v České republice
- jeden z největších zaměstnavatelů, který zaměstnává 1300 lidí
- zákazníkem je místní rodina
- nejbližší srovnatelné centrum s obdobným mixem služeb je v Bratislavě (plocha celého areálu je 220.000 m², zastavěná plocha okolo 65.000 m², parkovací místa pro 3.000 aut, kluziště, kino)
- letos za první pololetí jím prošlo 2,8 milionu lidí
- na parkovišti se vystřídal za stejné období přes milion aut

Shopping park Ostrava – vize do budoucnosti:

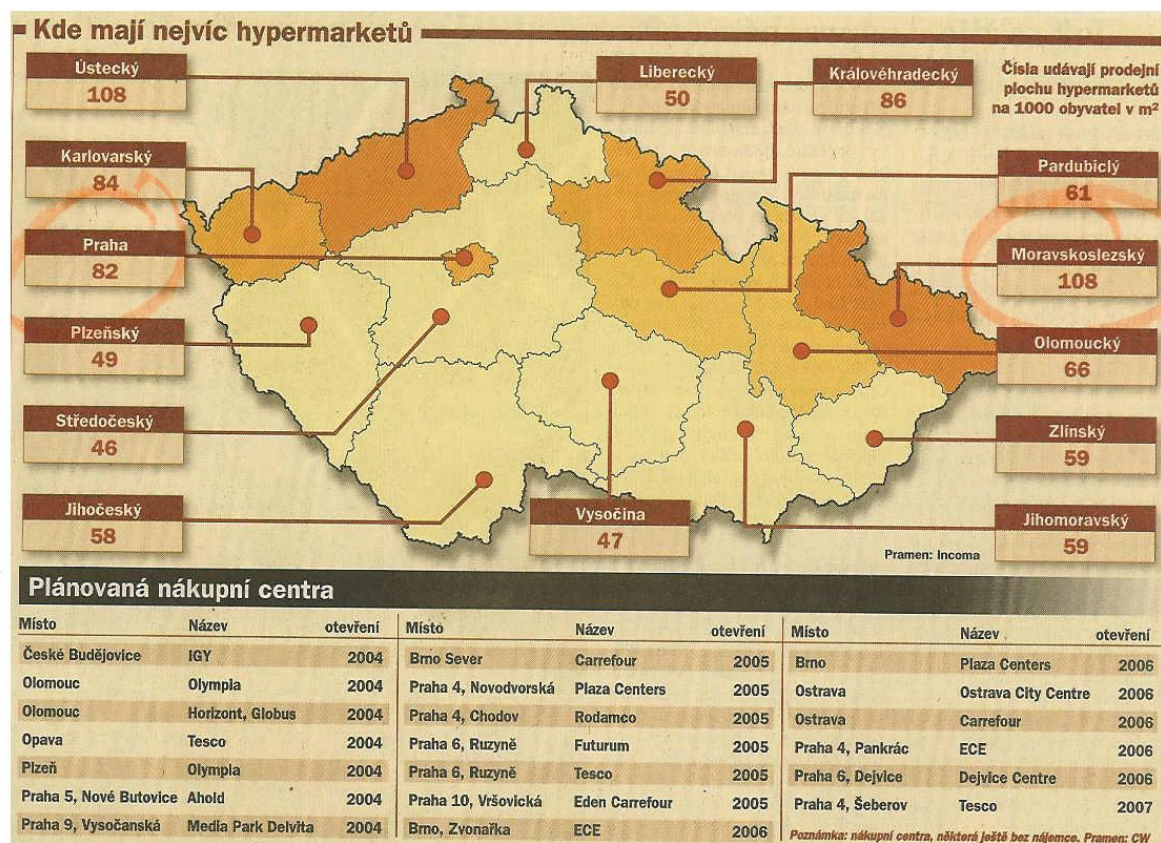
- jedno ze tří největších obchodních center ve střední Evropě (ve výhledu do 5 let)
- regionální nákupní centrum, které bude sloužit zhruba stokilometrovému okruhu kolem Ostravy včetně polského a slovenského příhraničí
- rozšíření o zábavní centra, restaurace o podobné typy zařízení

Už dnes je Česko co do hustoty obchodních ploch na obyvatele na předním místě v Evropě. Na největší prodejní ploše v zemi mohou nakupovat obyvatelé Moravskoslezského a Ústeckého kraje, kde na tisíc obyvatel připadá 108 metrů čtverečných prodejen. Například hlavní město Praha je až na pátém místě s 82 metry na tisíc obyvatel. Nejhuře při porovnání velikosti prodejní plochy na tom jsou obyvatelé Vysočiny a Středočeského kraje. Tam na tisíc obyvatel připadá 46 a 47 metrů prodejní plochy otevřených hypermarketů.

Prodejní plocha hypermarketů v jednotlivých krajích

Kraj	Prodejní plocha hypermarketů na 1000 obyvatel v m ²
Ústecký	108
Moravskoslezský	108
Královéhradecký	86
Karlovarský	84
Praha	82
Olomoucký	66
Pardubický	61
Zlínský	59
Jihomoravský	59
Jihočeský	58
Liberecký	50
Plzeňský	49
Vysočina	47
Středočeský	46

Zdroj: MF Dnes (leden, 2004)



Zdroj: MF Dnes (leden 2004)

Okresy s největším rozsahem prodejních ploch na obyvatele

Okres	prodejní plocha hypermarketů na 1000 obyvatel (v m ²), stav k 1.1.2003
Ústí nad Labem	239
Hradec Králové	185
Ostrava – město	177
Pardubice	145
Mladá Boleslav	131
Teplice	121
Opava	102
Děčín	99
Prostějov	91
Olomouc	91
Průměr ČR	62

Zdroj: internet-INCOMA RESEARCH

Dle výzkumů společnosti Incoma Research je pro 2/3 dotázaných rozhodující při nákupu v nákupním centru širší nabídka a skutečnost, že lze nakoupit vše „pod jednou střechou“. Co se týče doby, kterou návštěvník v nákupním centru stráví, jsou výsledky následující: 1 – 2 hodiny stráví v nákupním centru 62 % návštěvníků, 3 – 4 hodiny 18 % návštěvníků.

Město Ostrava, spolu s Hradcem Králové a Ústím nad Labem, patří k městům, která úrovní a počtem nákupních ploch v některých kategoriích již převyšují západoevropský průměr.

Přehled největších nákupních center v ČR v roce 2003 podle počtu jejich prodejních jednotek a jednotek poskytujících další služby, zejména pohostinské (např. typu „fast food“), zábavní (Palace Cinemas) a servisního charakteru (opravy, drobná produkce, zakázkový servis apod.) a přehled o

přitažlivých dominantách (magnetech) služeb a jejich provozovatelů v jednotlivých nákupních centrech v ČR přináší následující tabulka:

Pořadí	Nákupní centrum	Město	Počet jednotek		Hlavní magnety
			obchod	celkem	
1.	Nový Smíchov	Praha	105	130	Carrefour, Palace Cinemas
2.	Olympia Brno	Brno-Modřice	86	110	Hypertova, Palace Cinemas,
3.	Futurum Brno	Brno	89	105	Carrefour, La Halle
4.	Obchodní centrum	Praha	86	104	Tesco, Palace Cinemas
5.	Centrum Černý Most	Praha	56	81	Globus Hypermarket, Village
6.	Metropole Zličín	Praha	59	73	Cinema City, Electroworld
7.	Futurum Hradec Králové	Hradec	53	71	Carrefour, CineStar
8.	Futurum Ostrava	Ostrava	56	69	Carrefour, Cine Star
9.	Palác Flora	Praha	55	69	Cinema City, IMAX
10.	Shopping Park Ostrava	Ostrava	53	65	Hypertova, IKEA, Baumax, Giga Sport, Electro World, OBI
11.	Nisa Centrum	Liberec	51	62	Hypertova
12.	Shopping Park Brno	Brno	53	61	Tesco, IKEA
13.	Freeport Design Outlet	Znojmo-Hatě	52	59	Kenvelo, Reebok, Adidas,
14.	Centrum Haná	Olomouc	51	58	Carrefour
15.	Park Hostivař	Praha	39	55	Interspar, Palace Cinemas
16.	Europark Štěrboholý	Praha	42	53	Interspar, OBI
17.	Grand Pardubice	Pardubice	42	53	Terranova, Julius Meinl
18.	Olympia Teplice	Teplice	43	52	Hypertova, Asko
19.	Tesco Plzeň	Plzeň	39	49	Tesco, Datart, C&A
20.	Olympia M.Boleslav	M.Boleslav	39	48	Hypertova, Jitona

Zdroj: internet – Incoma Research

Přehled nákupních center v Ostravě

Název nákupního centra	Adresa + kontakt	Dopravní spojení
Bauhaus - vše pro dům a zahradu	Janáčkova 22 Moravská Ostrava tel.: 596 114 602-3	bus 37, 38, 48, 71, 99 trolejbus 102, 103, 104, 105, 107, 108, 109, 110
Baumax - vše pro dům a zahradu	Novoveská 3137 Ostrava – Mariánské Hory tel.: 596 625 232-6	bus 37, 39, 54, 56 trolejbus 102, 108
Delvita	Masarykovo nám. 15, Moravská Ostrava tel.: 596 118 456	nachází se v pěší zóně centra Ostravy, která je dosažitelná množstvím spojů MHD, samotnou pěší zónou projíždí city bus 99
Delvita	Výškovická 2 Ostrava – Zábřeh tel.: 596 780 696-8	bus 36, 48, 57 tram 2, 3, 7, 12, 17
Dům knihy Librex - největší dům knihy v ČR, internet café, výstavní galerie Chagall	Smetanovo nám. 8 Moravská Ostrava tel.: 596 117 676-7	nachází se v pěší zóně centra Ostravy, která je dosažitelná množstvím spojů MHD, samotnou pěší zónou projíždí city bus 99
Dům obuvi Baťa	Masarykovo nám. 13 Moravská Ostrava tel.: 596 127 360	nachází se v pěší zóně centra Ostravy, která je dosažitelná množstvím spojů MHD, samotnou pěší zónou projíždí

		city bus 99
Europa Möbel	Horní 79 Ostrava – Dubina tel.: 596 722 799	tram 1, 10, 12, 14, 17, 19
Hornbach - vše pro dům a zahradu	Bílovecká 3 Ostrava – Svinov tel.: 596 949 310	bus 20, 36, 37, 39, 49, 54, 56, 61, 71, 76 tram 3, 4, 7, 8, 9, 17, 19
Hypernova	Shopping Park – Rudná 114 Ostrava – Zábřeh tel.: 595 705 111	bus 45, 65 speciální bus od zastávek: Hotel Bělský les, Náměstí SNP, Kotva, Věžičky, Francouzská, □olkařova, Hotel Palace, ÚAN
Ikea	Shopping Park – Rudná 114 Ostrava – Zábřeh tel.: 597 434 111	bus 45, 65 speciální bus od zastávek: Hotel Bělský les, Náměstí SNP, Kotva, Věžičky, Francouzská, □olkařova, Hotel Palace, ÚAN
GIGA Sport	Shopping Park – Rudná 114 Ostrava – Zábřeh tel.: 595 705 111	bus 45, 65 speciální bus od zastávek: Hotel Bělský les, Náměstí SNP, Kotva, Věžičky, Francouzská, □olkařova, Hotel Palace, ÚAN
Electro World	Shopping Park – Rudná 114 Ostrava – Zábřeh tel.: 597 434 111	bus 45, 65 speciální bus od zastávek: Hotel Bělský les, Náměstí SNP, Kotva, Věžičky, Francouzská, □olkařova, Hotel Palace, ÚAN
Interspar	Horní 283/87 Ostrava – Dubina tel.: 596 763 611	bus 74 tram 1, 10, 12, 14, 17, 19
Julius Meinl	B. Četyny 15 Ostrava – Poruba tel.: 596 711 425	tram 1, 10, 12, 14, 17, 19
Kaufland	Grmelova 2032/2 Ostrava – Mariánské Hory tel.: 596 633 560	bus 24, 37, 39, 48, 49, 54, 56 trolejbus 102, 108
Kaufland	Výškovická 44 Ostrava – Zábřeh tel.: 596 740 483-7	bus 48 tram 2, 7
Kaufland	Polská ul. Ostrava – Poruba tel.: 596 966 530-1	bus 36, 44, 54, 56
Kaufland	V Závěťří, Ostrava – Svinov	
Makro - samoobslužný velkoobchod	Místecká 280 Ostrava – Hrabová tel.: 596 795 111	bus 39, 50
OBI Market Ostrava	Výškovická ul. Ostrava – Zábřeh tel.: 595 709 111	bus 48, tram 2, 7
OD Prior Horník	Zámecká 18 Moravská Ostrava tel.: 596 115 421	nachází se v pěší zóně centra Ostravy, která je dosažitelná množstvím spojů MHD, samotnou pěší zónou projíždí city bus 99
OD Prior IK (OD Ostrava)	Masarykovo nám. 15 Moravská Ostrava tel.: 596 273 111	nachází se v pěší zóně centra Ostravy, která je dosažitelná množstvím spojů MHD, samotnou pěší zónou projíždí city bus 99

Okay - elektrospotřebiče	Stodolní 22 Moravská Ostrava tel.: 596 121 364	bus 37, 38, 48, 71 trolejbus 102, 103, 104, 105, 107, 108, 109, 110
Okay - elektrospotřebiče	Bílovecká 2a Ostrava – Svinov tel.: 596 966 588	bus 20, 36, 37, 39, 49, 54, 56, 61, 71, 76 tram 3, 4, 7, 8, 9, 17, 19
Orfa - koberce a bytové doplňky	Varenská 40 Moravská Ostrava tel.: 596 617 566	trolejbus 107, 108, 109
Sconto nábytek	Grmelova 2033/4 Ostrava – Mariánské Hory tel.: 596 663 700	bus 24, 37, 39, 48, 49, 54, 56 trolejbus 102, 108
Tesco Třebovická	Třebovická 5554 Ostrava – Třebovice tel.: 596 970 611	bus 38, 44, 54, 56, 71 tram 3, 4, 7, 8, 9, 17, 19
Tesco	Prodloužená ul. Ostrava – Hrabová tel.: 595 707 411	bus 35, 41, 48, 50

Zdroj: internet-MIC, pasporty městských obvodů

Specializované prodejny

Název prodejny	Adresa	Kontakt
Indická prodejna	Velká 2 Moravská Ostrava	tel.: 602 785 513
Slezská jízba - ruční výrobky	Nádražní 24 Moravská Ostrava	tel.: 596 123 108
UVA - ruční řemeslné výrobky	28. října 15 Moravská Ostrava	tel.: 596 123 122
Dům knihy Kanzelsberger	Poštovní 3 Moravská Ostrava	tel.: 596 111 008
Mountfield	ul. Bílovická Ostrava – Svinov	
Knihkupectví Academia	Zámecká 2 Moravská Ostrava	tel.: 596 116 692, 777 135 004
Shopping Park Ostrava	Rudná 114/3114 Ostrava – Zábřeh	tel.: 597 434 900 http://www.shoppingparkostrava.cz
Futurum - 60 obchodů, 8 restaurací, 2000 park.míst	Novinářská 3178/6a Moravská Ostrava	tel.: 596 693 000 http://www.ocfuturum.cz

Zdroj: internet-MIC, pasporty městských obvodů

5.1.8 Zábavní centra**Kluby**

Název klubu	Adresa	Kontakt
Afro Paraiso Bar Klub	Poděbradova 31 Moravská Ostrava	tel.: 604 284 031
Babylon-Klub Lávká, Rybářská bašta	Bohumínská 63 (pův.Bytostav) Slezská Ostrava	tel.: 596 244 642
Bar U Alibaby	Na Hradbách 6 Moravská Ostrava	tel.: 596 117 669
Biker's rockcafé strojovna club 69	Říční 69 Ostrava – Zábřeh	tel.: 777 946 093 603 993 336
Brainy	Chalupníková 41 Ostrava – Zábřeh - klub především pro VŠ studenty	tel.: 777 591 846
D47 music club	Frýdlantská 5 Moravská Ostrava	tel.: 596 618 305 596 114 631
Hobit club-Tolkien's pub	Přívozká 34	tel.: 608 765 438

	Moravská Ostrava	596 116 173
Kelt klub	Janáčkova 9 Moravská Ostrava	
Klub Altán	Nám. SNP 1 Ostrava – Zábřeh	tel.: 596 762 512 596 762 503
Klub Atlantik	Čsl. Legií 7 Moravská Ostrava	tel.: 596 112 936
Klub Babylon	Bohumínská 63 Slezská Ostrava	tel.: 596 244 642
Klub Hudební bazar	Nádražní 138A Moravská Ostrava	tel.: 732 971 174
Klub Lennon	Výstaviště Černá louka Moravská Ostrava	tel.: 604 609 183
Klub Marley	Výstaviště Černá louka Moravská Ostrava	tel.: 603 820 123
Klub Parník	Sokolská 26 Moravská Ostrava	tel.: 596 138 936
Klub Prostor	Havlíčkovu nábf. 28 Moravská Ostrava	tel.: 596 122 718
Klub Rokle	Nádražní 138a Moravská Ostrava	tel.: 596 134 761
Klub Země prafotra Moravy	Sokolská 51 Moravská Ostrava	tel.: 604 627 423 775 020 374
Kongo restaurant club	Poděbradova 23 Moravská Ostrava	tel.: 596 115 239 604 602 782
Mirror pub & club	Českoobratrská 9 Moravská Ostrava	tel.: 596 115 306
Music café bar Marná sláva	DK Poklad Matěje Kopeckého 675 Ostrava – Poruba	tel.: 596 960 097
Music klub Chlív	Maďarská 6088 Ostrava – Poruba	tel.: 604 604 068 777 146 544
Netopýr	Poděbradova (vedle Kongo) Moravská Ostrava	
Sport club Arrows	Průběžná 2 Ostrava – Poruba	tel.: 602 575 505
SPQR – Paradise City Club (S.P.Q.R.)	Poděbradova 27 Moravská Ostrava	tel.: 732 823 229
Temple-Mlejn	Nádražní 138a Moravská Ostrava	

Zdroj: internet-MIC

Stodolní ulice

Prostor v okolí Stodolní ulice se stává novým fenoménem pro Ostravu. Ještě před deseti léty byla Stodolní ulice nositelem všech negativních znaků života průmyslové metropole. Dnes zde nachází vyžití zvláště mladá a střední generace. Na malém prostoru je přes 70 klubů, mnohé jsou otevřeny až do brzkých ranních hodin. Kluby se liší podle svého zaměření, některé se specializují na hudbu šedesátých let, jiné pak na nejmodernější hudební žánry. Stodolní ulice je hojně navštěvovaná část Ostravy, která po všechny dny v týdnu žije hudebními produkcemi.



Název klubu	Adresa	Kontakt
100dola music bar	Škroupova 6 Moravská Ostrava	tel.: 608 909 100
Bar...Vy Music Club (Barvy)	Škroupova 10 Moravská Ostrava	tel.: 605 900 144
Bastila pub	Stodolní 7 Moravská Ostrava	tel.: 604 708 020
Bernie´s Pub Traditional Irish Pub	Stodolní 14 Moravská Ostrava	
Black Horse Irish Pub	Škroupova Moravská Ostrava	
Boomerang – music club	Stodolní 22 Moravská Ostrava	tel.: 596 121 342, 606 205 550 boomerang@zulu.cz
Chillie´s Lounge Bar	Musorgského 6 Moravská Ostrava	tel.: 608 864 434

Desperado-El Tequila Café Bar De Las Americas	Stodolní 31 Moravská Ostrava	tel.: 596 121 365
E99 Music club (E 99)	Porážková 22 Moravská Ostrava	tel.: 603 410 542 608 808 859
El Niño	Musorgského 14 Moravská Ostrava	
Fabric (C.M.R., s.r.o.)	Plynární 7 Moravská Ostrava	tel.: 608 754 869, 596 123 041 http://www.fabric.cz/cms
Flintstone's Pub	Stodolní (naproti Boomerangu) Moravská Ostrava	
Grant's club	Musorgského ulice Moravská Ostrava	
Havana Club	Stodolní 22 Moravská Ostrava	tel.: 596 133 474
Helax Club	Stodolní 8, v Hotelu □olka, Moravská Ostrava	tel.: 596 117 848 603 835 081
Koxovna	Stodolní/Šubertova Moravská Ostrava	
La Bazaar Café Club	Škroupova 6 Moravská Ostrava	tel.: 608 980 280
Maják Music Club	Pobialova 14 Moravská Ostrava	tel.: 604 801 331 604 262 701
Medvídek	Škroupova Moravská Ostrava	
Mexicana Música Pub (Mexikana Bar)	Stodolní 7/834 Moravská Ostrava	tel.: 596 115 059
Mírov P.A.B. s.r.o.	Šubertova 7/834 Moravská Ostrava	tel.: 602 721 222 596 117 766
Plechárna (Na Plechárně)	Šubertova (vedle Mírov) Moravská Ostrava	
Sky club nebe	Musorgského 6 Moravská Ostrava	tel.: 606 787 811 596 115 717
Ta magika – rádio Helax	Musorgského 14 Moravská Ostrava	tel.: 777 705 573
The Sherlock Holmes	Stodolní 16 Moravská Ostrava	tel.: 777 899 199

Zdroj: internet-MIC

5.1.9 Kongresy a konference

Kongresový CR se považuje za nejodolnější formu CR vůči ekonomickým výkyvům, protože se na jeho rozvoji již dlouhou dobu neprojeví výrazným způsobem ekonomické tlaky, recese nebo změny devizových kurzů. Kongresový CR není pouze generátorem finančních přínosů, ale také tvůrcem desítek tisíc pracovních příležitostí. Kromě efektu přímého obratu však tato část CR vyvolává potřebu řady dalších doplňkových služeb, které jsou s pořádáním kongresů, veletrhů a podobných akcí spojeny.

Pro město, v němž se kongres koná, to znamená vysoký příjem do městského rozpočtu. Je to dáno tím, že účastník kongresu utratí v průměru 2 x – 3 x více peněz než ostatní běžní účastníci CR. Další význam této formy CR vyplývá z toho, že značná část kongresů se koná mimo sezonu, tzn., že nejvíce oblíbené jsou měsíce září, červen, květen. Dochází tak k potlačení sezonnosti. Přínosem je díky tomu rovnoměrnější vytížení kapacit. Stát si pořádáním velkých mezinárodních kongresů rovněž upevňuje svoji prestiž.

V posledních 2 – 3 letech se rozšířilo přímé spojení s řadou evropských i mimoevropských měst, a to především díky nízkonákladové letecké přepravě, což z pohledu kongresového CR činí ČR, zejména pak Prahu za velmi přitažlivou. ČR si klade za cíl při pořádání mezinárodních kongresů také využít svého členství v EU.

Podle studie Světové tržní informační skupiny TNS se organizátoři rozhodují pro konkrétní destinace nebo region:

- a) dle nabídky aktivit jako např.: golf, úroveň a specifika regionální kuchyně, nabídka výletů, lázně/fitness, další sportovní příležitosti, historické památky (muzea), noční život
- b) dle dobré dopravní dostupnosti (především letiště), historie, kultury a bezpečnost destinace

Česká republika má velkou šanci zařadit se na přední místo v poptávce organizátorů. Pro incentivní pobyty nebo účinný relax ve volných chvílích během kongresů a konferencí nabízí Česká republika klasickou lázeňskou péči, wellness a beauty pobyty, plejádu nádherných golfových hřišť s bezvadným zázemím, tenis, jízdu na koních a další sportovní vyžití. V České republice lze najít výjimečné soubory architektonických skvostů a unikátních památek zapsaných na seznamu UNESCO a zároveň četná přírodní chráněná území.

O tom, že se Česká republika stává oblíbenou destinací kongresového CR, svědčí její postup z 31. místa v roce 2001 na 28. pozici v roce 2003 (viz. tabulka)

Vedoucí hostitelské země v kongresovém CR

Stát	Počet setkání	Podíl v % ze všech setkání
1. USA	1068	11.31%
2. Francie	647	6.85%
3. Německo	487	5.16%
4. Itálie	437	4.63%
5. Velká Británie	420	4.45%
6. Španělsko	376	3.98%
7. Švýcarsko	322	3.41%
8. Belgie	283	3.00%
9. Rakousko	274	2.90%
10. Nizozemí	268	2.84%
11. Švédsko	232	2.46%
12. Austrálie	220	2.33%
13. Japonsko	219	2.32%
14. Kanada	218	2.31%
15. Finsko	185	1.96%
16. Řecko	162	1.72%
17. Dánsko	161	1.70%
18. Jižní Korea	160	1.69%
19. Norsko	125	1.32%
20. Čína, Hongkong a Macau	123	1.30%
28. Česká republika	101	1.07%

Zdroj: UIA – Union of International Associations

Prvé místo v kongresovém CR si dlouhodobě udržuje Paříž. Umístění Prahy se oproti minulému roku opět zlepšilo, z 24. místa v roce 2001, přes 20. místo v roce 2002 se v roce 2003 umístila sedmnáctá (viz tabulka).

Pořadí vedoucích hostitelských měst v kongresovém CR

Město	Počet setkání	Podíl v % ze všech setkání
1. Paříž	272	2.88%
2. Vídeň	188	1.99%
3. Ženeva	188	1.99%
4. Brusel	182	1.93%
5. Londýn	144	1.52%
6. Singapur	122	1.29%
7. Barcelona	122	1.29%
8. Kodaň	115	1.22%
9. Berlín	111	1.18%

10. Řím	111	1.18%
11. New York	104	1.10%
12. Stockholm	97	1.03%
13. Helsinky	91	0.96%
14. Štrasburk	90	0.95%
15. Soul	87	0.92%
16. Washington	87	0.92%
17. Praha	86	0.91%
18. Budapešť	79	0.84%
19. Madrid	79	0.84%
20. Amsterdam	77	0.82%

Zdroj: UIA – Union of International Associations

Město Ostrava – obchodní centrum regionu - nabízí výjimečné podmínky pro profesní cestovní ruch. K dispozici je řada moderně zařízených sálů pro pořádání kongresů, konferencí i firemních seminářů, včetně kvalitního ubytování v některém z luxusních hotelových komplexů. Klientům, kteří dávají přednost netradičnímu pojetí, nabízí město možnost konání konferencí např. v prostorách atraktivního Hornického muzea, kde mohou využít i jeho zajímavě vybaveného zábavního parku. Oblíbeným seminárním a konferenčním centrem je také např. lázeňské centrum v Klimkovicích, kde lze jako příjemného doplňkového programu využít nabízených wellness služeb. Přehled nejvýznamnějších kongresových a konferenčních zařízení na území města přináší následující tabulka.

Kongresové a konferenční prostory města Ostravy

Název zařízení	Konferenční prostory	Rozloha	Kapacita (divadelní uspořádání)
Ostravské výstavy, a.s.	Hala NA1	2 500 m ²	1 000
	Hala NA2		
	Konferenční sál	200 m ²	150
	Hala A2	900 m ²	600
Hotel Atom Ostrava****	Kongresový sál	254 m ²	400
	Konferenční sál Galerie	164 m ²	150
	Rudolfův salonek	121 m ²	50
	Salonek Diplomát	40 m ²	16*
	Salonek Senátor	33 m ²	25
	Salonek Primátor	32 m ²	8*
	Terasa	34 m ²	36
Hotel Imperial****	Kongresový sál	238 m ²	300
	Salonek Praha	117 m ²	78
	Salonek Budapešť	121 m ²	78
	Salonek Varšava	30 m ²	12
	Salonek Bratislava	30 m ²	10
	Atrium	162 m ²	56**
Harmony Club Hotel Ostrava***	Kongresový sál	212 m ²	100
	Modrý salonek	36 m ²	12***
	Růžový salonek	54 m ²	30
	Zelený salonek	24 m ²	8***
Hornické muzeum OKD a zábavné centrum Landek	4 x Salonky - Harenda	36 m ²	50
	Kompresorovna	719,5 m ²	600
	Přednáškový sál	37,6 m ²	70
	3 x Venkovní plochy	cca 1 200 m ²	
Jodové lázně – Sanatoria Klimkovice	Velký sál	320 m ²	250
	Jídelna	210 m ²	50****
	Malý salonek	72 m ²	20****
	Kulatý salonek	36 m ²	29****
	Předsálí	240 m ²	90****
	Kolonáda	650 m ²	100

Zdroj: katalog – Konference, incentiva a pracovní setkání na Severní Moravě a ve Slezsku

Hotel Atom*:	Salonky Diplomat a Primátor – kapacita při uspořádání „U-forma“
Hotel Imperial**:	Atrium – kapacita při uspořádání formou „banketu“
Harmony Club Hotel***:	Modrý a Zelený salonek – kapacita při uspořádání formou „banketu“
Sanatoria Klimkovice****:	Jídelna, Malý salonek a Předsálí – kapacita při uspořádání formou „banketu“
	Kulatý salonek – kapacita při uspořádání „U-forma“

Každoročně se v Ostravě koná řada konferencí a firemních setkání. Řada z nich je součástí veletrhů či výstav, zaměřených na danou oblast např. CR, zdravotnictví, stavebnictví, strojírenství, informační technika apod.

Srovnání počtu zařízení vhodných pro konání konferencí a kongresů ve vybraných městech ČR

Město	Počet zařízení
Brno	22
Hradec Králové	6
Plzeň	7
Olomouc	13
Ostrava	6

Zdroj: internet – CZeCOT (databáze kongresových prostorů)

5.1.10 Významné osobnosti Ostravy a blízkého okolí

Sport:

- **Ivan Lendl** (tenista, Ostrava 1960)
- **Richard Konkolski** (mořeplavec, Bohumín 1943)
- **Karel Loprais** (kamiónový závodník, Ostrava 1949)
- **Emil Zátopek** (Český běžec, atlet století, několika násobný olympijský vítěz, Kopřivnice 1922- Praha 2000)

Divadlo, film:

- **Jaromír Hanzlík** (herec, Český Těšín 1948)
- **Věra Chytilová** (režisérka, Ostrava 1929)
- **Bronislav Poloczek** (herec, Horní Suchá 1939)
- **Ludvík Aškenazy** (prozaik, dramatik- Český Těšín 1921 – Bolzano (Itálie) 1986)
- **František Vlášil** (jeden z nejvýznamnějších českých režisérů, Český Těšín 1924 – Praha 1999)
- **Marie Glázrová** (Členka národního divadla v Praze, Horní Suchá 1911- Praha 2000)
- **Vlastimil Brodský** (populární český herec, Ostrava Hrušov 1920 – Slunečná 2002)
- **Karel Reisz** (Ostrava, světznámý režisér, jeden z tvůrců tzv. Free cinema)

Literatura, žurnalistika:

- **Ota Filip** (spisovatel, Ostrava 1930)
- **Jiří Hanzelka** (cestovatel, publicista- Štramberk 1920 – Praha 2003)
- **Zdeněk Jirotka** (spisovatel, redaktor Lidových novin a Dikobrazu, Ostrava 1911- Praha 2003)

Hudba:

- **Ilja Hurník** (hudební skladatel, Ostrava 1922)
- **Iva Bittová** (zpěvačka, houslistka, Bruntál 1958)
- **Jaromír Nohavica** (písničkář, Ostrava 1953)
- **Hana Zagorová** (zpěvačka, Ostrava – Petřkovice, 1946)
- **Radek Pastrňák** (zpěvák, Ostrava 1963)
- **Richard Krajčo** (zpěvák, Ostrava)
- **Luděk Nekuda** (zpěvák, trumpetista, textař, dramatik a bavič, Ostrava 1942 – Praha 1988)
- **Leoš Janáček** (hudební skladatel, Hukvaldy 1854 – Ostrava 1928)

- **Slávka Budínová** (oblíbená česká herečka, Ostrava 1924 - Praha 2002)

Výtvarné umění:

- **Stanislav Kolíbal** (výtvarný umělec, Orlová 1925)
- **Jan Václav Sládek** (malíř, grafik, Hukvaldy 1909 – 1992)
- **Antonín Kroča** (výtvarný umělec, Dolní Sklenov 1947)

Vědní obory:

- **Sigmund Freud** (zakladatel psychoanalýzy, Příbor 1856 – Londýn 1939)
- **Johann Gregor Mendel** (zakladatel genetiky, Hynčice 1822 – Brno 1884)

Náboženství:

- **František kardinál Tomášek** (1899 Studénka – 1992)

5.1.11 Významné, pravidelně se opakující akce

Přehled pravidelně se opakujících významných akcí

Měsíc	Název akce - stručná charakteristika	Místo konání
Leden	Plesová sezóna	
Únor	Střechy, pláště, izolace - odborný stavební veletrh	Výstaviště Černá louka
	OST-RA-VAR - festival činoherních divadel	všechna městská divadla
Březen	Protect a požární technika - výstava, každé dva roky	Výstaviště Černá louka
Duben	Mezinárodní den památek a sídel	architektonické památky Ostravy
	Domov, Dovolená, Květy - veletrhy	Výstaviště Černá louka
Květen	Ostravský autosalon	Výstaviště Černá louka
	Mezinárodní den muzeí a galerií	všechna muzea v Ostravě
	Janáčkův Máj - mezinárodní hudební festival	
	Národní výstava psů všech plemen	Výstaviště Černá louka
Červen	Den dětí	Zoo Ostrava, Hornické muzeum OKD
	Zlatá tretra - mezinárodní lehkotletický mítink, od roku 2003 zařazeno do okruhu Super Grand Prix	Městský stadion (stadion SSK Vítkovice)
	Motorfest - mezinárodní motorkářský sraz	ČEZ Aréna (Palác kultury a sportu)
	Den evropské hudby	Knihovna města Ostravy
Červenec	Letní škola krasobruslení	ČEZ Aréna (Palác kultury a sportu)
	Colours of Ostrava - hudební festival, který je členem European Forum of Worldwide Music Festival	
Srpen	Folklor bez hranic - festival	
	TAXETT - celou českou republikou - extrémní cyklistický non-stop závod. Start a cíl - výstaviště Černá louka.	Výstaviště Černá louka
Září	Memoriál Václava Procházky v boxu - sportovní klání	Městský stadion (stadion SSK Vítkovice)
	Dny evropského dědictví	Vyhlídková věž Nové radnice
	Hornické slavnosti	Galerie Librex
Říjen	IDSF - mezinárodní soutěž ve sportovním tanci	ČEZ Aréna (Palác kultury a sportu)
	Spectaculo Interesse - mezinárodní loutkářský festival, pořádán jen v lichém roce	Divadlo loutek Ostrava
	Grand Prix Ostrava - velká cena krasobruslení juniorů	Zimní stadion (Sareza), Ostrava-Poruba

	For Arch Ostrava - stavební veletrh	Výstaviště Černá louka
	Mykologická výstava - výstava čerstvých hub	Ostravské muzeum
Listopad	Mezinárodní soutěž dechovek - pořádáno v lichém roce	Dům kultury města Ostravy
	Transport - mezinárodní konference s odbornou výstavou	Hotel Atom, Výstaviště Černá louka
	Hydro + Opravy a rekonstrukce	Výstaviště Černá louka
	Teplo - odborný veletrh k energetice a vytápění	Výstaviště Černá louka
Prosinec	Učeň, středoškolák, vysokoškolák	Výstaviště Černá louka
	Dětský pořad k Mikuláši	ČEZ Aréna (Palác kultury a sportu)
	S bílým koněm ve znaku - soutěž o historii Ostravy	Ostravské muzeum
	Halový fotbalový turnaj o pohár primátora města Ostravy	ČEZ Aréna (Palác kultury a sportu)
	Vánoční trh - Palác plný dárků	ČEZ Aréna (Palác kultury a sportu)
	Vánoční koncerty	

Zdroj: internet-MIC

5.1.12 Akce pořádané v jednotlivých městských obvodech

Přehled akcí pořádaných v jednotlivých městských obvodech

Název městského obvodu	Název akce	Stručná charakteristika	Termín konání
Hošťálkovice	Letní hošťálkovické slavnosti	kulturní akce	červenec
	Letní hasičské slavnosti	hasičské slavnosti spojené se soutěží družstev v požárním útoku	
	Zahájení adventu 2004	vystoupení dětí Základní školy Hošťálkovice	prosinec
Hrabová	Adventní koncert Kateřinská pouť	Kulturní akce pouť,	Prosinec listopad
Krásné Pole			
Lhotka			
Mariánské Hory a Hulváky			
Martinov			
Michálkovice	Michálkovická pouť	pouť, kulturní program	srpen
	Michálkovický kocour	festival rockových skupin	srpen-září
	Michálkovický kopec	automoto soutěž jízdy do vrchu	září
Moravská Ostrava a Přívoz	Maškary a cimbály	amatérská divadla, cimbál	červenec
	Folklór bez hranic	přehlídka folklórních souborů	srpen
	Kinematograf bří Čadíků	promítání filmů bří Čadíků	
	Maškary a cimbály	vystoupení amatérských divadel, cimbál	září
	Konec léta	park plný atrakcí	
	Svatováclavský jarmark	akce se zaměřením k nejstarší památce Ostravy	poslední týden v září
	Centrum žije – podzimní show	atrakce pro děti, vystoupení	říjen
	Kluziště v centru	atrakce sportovního charakteru	prosinec
Nová Bělá			
Nová Ves	Krmášová zábava	společenská akce	srpen
Ostrava-Jih			
Petřkovice	Den Horníků	slavnostní průvod z náměstí	akce se koná vždy

		v Petřkovicích do Hornického muzea	v sobotu kolem 9.9., letos 4.9.2004
	Petřkovický krmáš	lidová pouť	akce se koná vždy v neděli po 17.10, letos 17.10.2004, příští rok 23.10.2005
Plesná	Májová Plesná	folklorní festival cimbálovém a folklorních souborů	30. 4. – 1. 5.
	pouť ke sv. Jakubu	pouť	neděle po 25. 7.
Polanka nad Odrou	Polanka – Klimkovic Cup	sportovní akce za účasti družstev ze Slovenska, Polska a ČR	červen
	Memoriál Jana Veselého	cyklistický závod	červen
Poruba	Seniorolympiáda	mezinárodní sportovní klání, kterého se zúčastní senioři z Chorvatska, Maďarska, Polska, Slovenska a České republiky	červenec
Proskovice	Proskovická pouť	pouť	květen
	Kozelek	tradiční slavnost	únor
	Národopisná slavnost Vynášení Mařeny	lidový zvyk	březen
	Stavění májky	lidová slavnost	konec dubna
	Hasičské stovkování	celostátní soutěž	květen
	Kácení májky	lidová slavnost	konec května
	Smažení vaječiny – Duch svatý	lidová tradice	konec května
	Pouť	pouť	červenec
	Extraligová soutěž v požárním sportu	soutěž v požárním sportu	srpen
	Slezský krmáš		září
	Posvícení	6. výročí vysvěcení chrámu sv. Cyrila a Metoděje	prosinec
Radvanice a Bartovice	Pouť na sv. Annu	pouť	konec července
	Pouť s rádiem ČAS	pouť	
Slezská Ostrava			
	Jarní jezdecké závody	sportovní akce	duben
Stará Bělá	Kácení máje spojené se svatodušním „škvařením vaječiny“	tradiční akce	květen
Svinov	Svinovská pouť	pouť	konec června
	turnaj ve volejbale	sportovní akce	květen
Třebovice	Letní slavnost	kulturní akce	červen
Vítkovice			

Zdroj: pasporty a internetové stránky městských obvodů

5.2 Turistická infrastruktura a služby v sektoru cestovního ruchu

5.2.1 Informační služby

Informační služby pro turisty a návštěvníky Ostravy jsou zajišťovány především prostřednictvím Městského informačního centra resp. jeho 4 pobočkami. Základní turistické informace o městě a jeho atrakcích, lze také získat prostřednictvím informačních (pasivních) tabulí, přičemž k dispozici jsou na vybraných místech i interaktivní informační panely a omezeně on-line informační kiosky. Ty jsou ovšem často mimo provoz. Na Hlavním vlakovém nádraží a podobně i v IC u výstupu z drážní budovy nefungují informační kiosky více jak ½ roku. Internetové stránky s turistickou nabídkou Ostravy a okolí včetně oficiálních www stránek města Ostravy, poskytují zcela nedostačující informace, jak množstvím, tak především kvalitou, často navíc bez ekvivalentních jazykových mutací.

5.2.1.1 Informační centra

Městské informační centrum Ostrava, o.p.s.

Náplň práce:

Podávání informací o:

- společenských, kulturních a sportovních akcí
- možnostech ubytování a stravování
- vnitrostátních i zahraničních spojích autobusové a vlakové dopravy a spojích městské hromadné dopravy

Prodej:

- vstupenek na kulturní, sportovní a společenské akce v Ostravě a okolí a vstupenek na akce v Praze a jiných místech ČR
- map, publikací, průvodců cestovního ruchu, suvenýry, pohlednice a poštovní známky, telefonní karty
- jízdenek městské hromadné dopravy a zahraničních autobusových jízdenek

Zprostředkování:

- ubytování všech cenových kategorií
- půjčení automobilu
- služeb cestovního ruchu (zvl. průvodcovské a tlumočnické) a služeb komerční, kongresové a industriální turistiky

Další služby:

- kopírovací, faxové a internetové služby, reklamní služby
- zdarma vstup do databáze MIC Ostrava, o.p.s.

Pobočky MIC:

Název pobočky	Adresa	Kontakt	Provozní doba
Ostrava-centrum	Nádražní 7/686 702 00 Ostrava	tel/fax: 596 123 913 e-mail: mic@ostravainfo.cz	Po-Pá: 8.00-18.00 So: 9.00-14.00
Ostrava-vestibul hlavního nádraží	Nádražní 196 702 00 Ostrava	tel/fax: 596 136 218 e-mail: cd@ostravainfo.cz	Po-Pá: 7.00-20.30 So: 7.30-15.00 Ne: 13.00-20.30
Ostrava- vyhlídková věž Nové radnice	Prokešovo nám. 8 729 30 Ostrava	tel/fax: 596 283 096 e-mail: mic@mic.mmo.cz	Po-Ne: 9.00-17.00 (zimní čas) Po-Ne: 9.00-19.00 (letní čas) v případě nepřízně počasí (déšť, mráz, sněžení) věž dočasně uzavřena
Ostrava-Svinov	Peterkova 90 721 00 Ostrava-Svinov	tel/fax: 597 310 171 e-mail: svinov@ostravainfo.cz	Po-Pá: 7.00-20.30 So: 7.30-15.00 Ne: 13.00-20.30

Zdroj: internet-MIC

Statistické vyhodnocení návštěvnosti MIC v letech 1995 - 2002

Činnost Městského informačního centra Ostrava, o.p.s. je od samých počátků statisticky sledována a vyhodnocována. Statistické vyhodnocení se provádí měsíčně.

Všechny tři pobočky se sice nacházejí v centrální části Ostravy, každá má však jinou klientelu. Pobočku v centru města využívají hlavně místní občané, pobočku na vyhlídkové věži Nové radnice navštěvují domácí i zahraniční turisté. Pobočku na hlavním nádraží využívají jednak pravidelní cestující do Ostravy, jednak zahraniční turisté.

Vývojový přehled návštěvnosti podle jednotlivých poboček

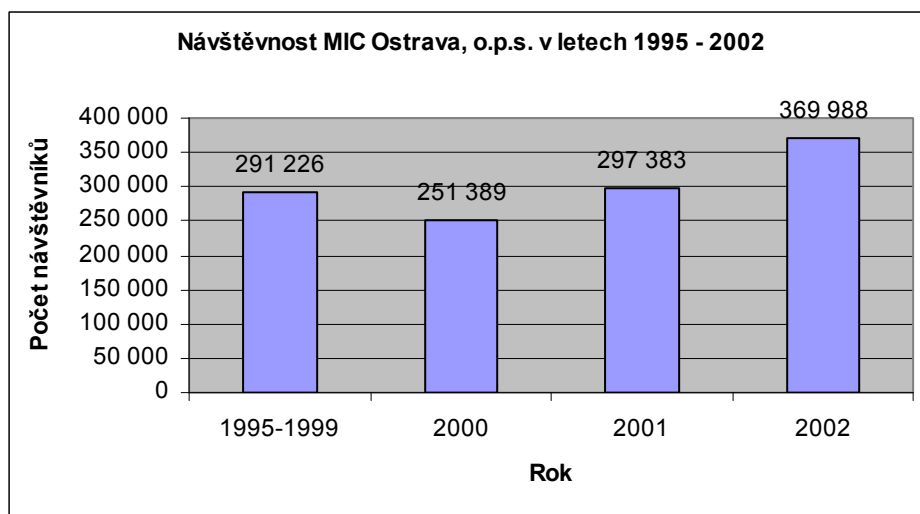
Pobočka	Rok				Pobočka celkem
	1995 - 1999	2000	2001	2002	
Centrála	291 226	229 229	256 816	309 965	1 087 306
Věž		20 500 ¹⁾	21 037 ¹⁾	33 597	75 134
ČD		1 590 ²⁾	19 530	26 426	47 546
Celkem o.p.s.	291 226	251 389	297 383	369 988	1 209 986

Poznámka:

¹⁾ Pobočka ve vyhlídkové věži byla v letech 2000 a 2001 otevřena pouze od května do října

²⁾ Pobočka na hlavním nádraží byla otevřena 22. 11. 2000

Přehled vývoje návštěvnosti celé organizace od roku 1995 uvádí následující graf:



Zdroj: Výroční zpráva MIC 2002

Z níže uvedených údajů srovnávajících ostravské a brněnské IC, lze konstatovat, že co do jazykové vybavenosti personálu je na tom výrazně lépe ostravské IC, které je navíc členem Asociace turistických informačních center. Na stejné úrovni jsou obě IC v oblasti rozsahu poskytovaných služeb.

Ukazatel	Ostrava	Brno
Poskytované služby	informace z oblasti kultury, sportu, ubytování, stravování, prodej publikací, jízdenek, vstupenek, průvodcovské a tlumočnické služby	informace z oblasti kultury, sportu, ubytování, stravování, prodej publikací, jízdenek, vstupenek, průvodcovské a tlumočnické služby
Počet poboček	4	4
Provoz	celoroční	celoroční, pobočka na BVV pouze v době konání akcí
Jazyková vybavenost (bráno za všechny pobočky)	angličtina, němčina, polština, ruština, slovenština, francouzština, španělština	angličtina, němčina
Členství v A.T.I.C.	ANO	NE

Zdroj: internet: CZeCOT

5.2.1.2 Internetové služby

Internetové kavárny

Název	Adresa	Kontakt	Otevírací doba
Internetová kavárna – David Vontor	Kroupova 1108/10		Po – Čt 9:00 – 23:00 Pá 9:00 – 03:00

			So 18:00 – 03:00
Internetová kavárna BOEL – Ing. Dalibor Tomeš	Jiráskovo nám. 3	777 267 179 cafe@boel.cz www.boel.cz	
Internet kavárna Matrix Pro	Stodolní 3	604 252 779 internetkavarna@matrixpro.cz www.matrixpro.cz	denně 9:00 – 23:00
Internet kavárna TRIOWEB	Dr. Martíňka 10 Ostrava-Hrabůvka	596 780 437 trio_web@iol.cz http://web.telecom.cz/trio_web.cz	Po – Pá 9:00 – 20:00 So 9:00 – 19:00 Ne 9:00 – 18:30
Internetová kavárna FER@NET	Sokolovská 1333 Ostrava-Poruba	603 194 977 fer_net@centrum.cz www.webpark.cz/fernetkafe/	Po – Ne 14:00 – 22:00
	Bendlova 3 Ostrava-Mar.Hory	603 194 977 fer_net@centrum.cz www.webpark.cz/fernetkafe/	Po – Pá 9:00 – 21:00 So a Ne 14:00 – 21:00
Internetová kavárna Pavučina	Herodova 3	732 520 438 kavarna-pavucina@volny.cz www.kavarna-pavucina.cz	Po – Pá 10:00 – 22:00 So 10:00 – 18:00
Internet centrum Síťka	Čujkovova 1736/30	596 745 527	

Zdroj: internet

Připojení do sítě internet pomocí bezdrátové technologie Wi-Fi

Připojení do celosvětové sítě internet prostřednictvím bezdrátové technologie Wi-Fi je v Ostravě zajišťováno jednotlivými přístupovými body (tzv. hotspoty) na místech dle níže uvedené tabulky. Tabulka obsahuje místa, která oficiálně uvádějí jednotliví poskytovatelé této služby tj. společnost T-mobile a Eurotel. Bezdrátové a zároveň i bezplatné připojení do sítě pomocí technologie Wi-Fi je navíc umožněno i v Domě knihy LIBREX na Smetanově náměstí v centru Moravské Ostravy. Klíčová místa z pohledu dopravních uzlů jako je vlakové nádraží ČD, či autobusové nádraží (UAN), dnes tuto službu s výjimkou mezinárodního letiště Ostrava Mošnov bohužel nenabízejí, ač se jedná o dnes již ve světě poměrně rozšířenou službu poskytovanou návštěvníkům přijíždějícím do regionu či města.

Mošnov	Mošnov	Letiště	Gate B,C, restaurace, vstupní hala, salonek VIP	Eurotel
Ostrava	28. října 170, Ostrava - Mariánské Hory	Harmony Club Hotel		
Ostrava	Výškovická 44	Eurotel ZP Kaufland Výškovická	Prodejna a nejbližší okolí	Eurotel
Ostrava	Tyršova 6	Hotel Imperial	Kongresový sál+předsálí, salonky Orchidej,Kamélie a Bonsaj,	Eurotel
Ostrava	Zámecká ulice	ZP Eurotel	prostory prodejny	Eurotel
Ostrava Mariánské Hory	1. Máje	Telepoint	prodejna	Telecom
Ostrava Moravská Ostrava a Přívaz	Poštovní 39/2	KFC	restaurace	Telecom
Ostrava Svinov	Opavská 201	Shell	prodejna	Telecom
Ostrava Zábřeh	Rudná 0/114	Datart Ostrava	prodejna	Telecom
Ostrava- Mariánské Hory	Novinářská 3178/6a	Obchodní centrum Futurum	Prodejna ET, Bowling, McDonald's, galérie obch.centra Futurum (restaurace a kavárny)	Eurotel

Ostrava-Zábřeh, Vítkovice	Zkrácená 2703	Hotel Atom	Recepce+chodba, částečně lobby bar, velký sál, salonky Rudolf a Diplomat	Eurotel
Ostrava-Muglinov	Železného 728	rezidenční oblast	Pokrytí rezidenční oblasti- pro příjem nutná externí směrová anténa, nejlépe nad střechu s přímým výhledem na anténní systém na domě na ulici Železného 728.	Eurotel

Oficiální www stránky města z pohledu poskytování informací pro turisty

Oficiální internetové stránky města Ostravy, poskytují pouze základní rámcové informace o městě samotném resp. informace o organizačním zajištění Magistrátu města. Informace pro turisty a návštěvníky města nejsou na oficiálních stránkách města k dispozici. K dispozici nejsou rovněž cizojazyčné mutace www stránek. Detailněji se problematice oficiálních www stránek města Ostravy věnuje kapitola 7.1. a 7.2.

5.2.2 Ubytovací zařízení

Hotely

Název	Adresa	Kontakt	Charakteristika ubytování							Služby						
			počet lůžek	1LP	2LP	3LP	apartmá	cena v Kč	snídaně	bazén	sauna	parkoviště	garáž	směnárna	bezbariérový přístup	další služby
Apartmány Elektra	Umělecká 1 Morav. Ostrava	tel. 595 133 644 fax: 595 133 625 recepce@palac-elektra.cz www.palac-elektra.cz	36	✓	✓	✓	✓	945-3250,-				✓			✓	
Hotel Atom ****	Zkrácená 2703 Ostrava-Zábřeh	tel. 596 702 111 fax: 596 702 860 www.atom.cz	330	✓	✓	✓	✓	1990-4900,-	✓	✓	✓	✓		✓	✓	posilovna, masáže, kongresové centrum
Hotel Best ***	Keltičkova 60 Slezská Ostrava	tel. 596 242 051 fax: 596 242 051 http://hotel-best.com/ info@hotel-best.cz	18	✓	✓		✓	900-1400,-	✓			✓				
Hotel Bonum***	Masná 6 Morav. Ostrava	tel. 596 114 050 596 114 051 fax: 596 114 053 www.t-bonum.cz recepce@t-bonum.cz	16	✓	✓		✓	1000-1800,-	✓			✓				
Hotel Brioni	Stodolní 4 Morav. Ostrava	tel. 596 117 848	22	✓	✓		✓	750-3300,-	✓			✓	✓	✓		
Hotel Club Beseda***	Lidická 22 Ostr.-Vítkovice	tel. 596 614 763 737 545 231 fax: 596 614 763	50	✓	✓	✓		800-2500,-	✓		✓	✓				
Hotel Garni***	Na Bunčáku 2 Slezská Ostrava	tel. 596 242 247 596 242 248 fax: 596 242 247 maixner.j@volny.cz www.volny.cz/hotel-garni	12	✓	✓		✓	600-900,-	✓			✓				
Hotel Garni Veronika**	Mírové nám. 3d/519	tel. 596 664 000 fax: 596 664 001	52	✓	✓			390-560,-								

	Ostr.-Vítkovice																
Název	Adresa	Kontakt	Charakteristika ubytování							Služby							
			počet lůžek	1LP	2LP	3LP	apartmány	cena v Kč	snídaně	bazén	sauna	parkoviště	garáž	směnárna	bezbariérový přístup	další služby	
Hotel Imperiá Club***	28. října 170 Ostrava- Mariáské Hory	tel. 596 652 111 fax: 596 611 520 www.harmonyclub.cz ostrava@harmonyclub.cz	200	✓	✓		✓	790-2900,-	✓			✓		✓		business centrum, taxi služba	
Hotel Imperiál****	Tyršova 6 Morav. Ostrava	tel. 599 099 099 599 099 779 fax: 599 099 599 www.imperial.cz recepce@imperial.cz	288	✓	✓		✓	1700-7500,-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
Hotel ISORA***	Antošovická 11 Ostrava-Koblov	tel. 596 239 502 fax: 596 239 206	56	✓	✓	✓	✓	690-1990,-	✓			✓					
Hotel Ledňáček**	Závodní 553 Ostr.-Vítkovice	tel. 596 627 500 fax: 596 783 222	34	✓	✓	✓		250-890,-				✓					
Hotel Maria***	Přívozská 23 Morav. Ostrava	tel. 596 110 676 fax: 596 110 678 www.hotel-maria.cz objednavky@hotel-maria.cz	51	✓	✓	✓		750-1700,-	✓			✓					
Hotel MAX***	Nádražní 186 Morav. Ostrava	tel. 608 242 467 595 136 790 fax: 595 136 790	22	✓	✓	✓		750-1250,-	✓								
Hotel Metropol***	Jaklovecká 8 Slezská Ostrava	tel. 596 243 399 fax: 596 243 388	19	✓	✓	✓	✓	460-1520,-	✓			✓	✓				
Hotel Nikolas***	Nádražní 124 Morav. Ostrava	tel. 596 134 000 596 134 002 fax: 596 134 162	18	✓	✓	✓	✓	900-1800,-	✓			✓					
Hotel Palace***	28. října 59 Morav. Ostrava	tel. 596 158 111 fax: 596 111 616 www.hotelpalace.cz recepce@hotelpalace.cz	100	✓	✓	✓	✓	500-1140,-	✓			✓		✓			
Hotel Polský dům***	Poděbradova 53 Morav. Ostrava	tel. 596 122 001 fax: 596 126 005 www.polskydum.cz hotel@polskydum.cz	46	✓	✓		✓	850-1700,-	✓			✓					

Název	Adresa	Kontakt	Charakteristika ubytování						Služby							
			počet lůžek	1LP	2LP	3LP	apartmány	cena v Kč	snídaně	bazén	sauna	parkoviště	garáž	směnárna	bezbariérový přístup	další služby
Hotel City Ostrava***	Macharova 16 Ostrava-Přívoz	tel. 596 134 090 fax: 596 134 100 www.hotelsavoy.cz reception@hotelsavoy.cz	55	✓	✓			770-1460,-	✓			✓		✓		
Hotel Sport Club****	Čkalovova 18 Ostrava-Poruba	tel. 596 977 300 596 977 314 fax: 596 977 300 www.sareza.cz	93	✓	✓	✓	✓	350-1400,-	✓			✓			✓	
Hotel Vista	Kpt. Vajdy 2/3017 Ostrava-Zábřeh	tel. 597 344 111 597 221 111 fax: 597 221 133	368		✓	✓	✓	300-1200,-				✓			✓	
Klub U Špačků	Sadová 17 Morav. Ostrava	tel. 604 506 181 596 115 631 fax: 596 121 253	10	✓	✓			900-1350,-	✓			✓				
Hotel U Ferdy	Ul. Vrbka	před otevřením														

Zdroj: internet-MIC, pasporty městských obvodů

Hotelové domy

Název	Adresa	Kontakt	Charakteristika ubytování							Služby						
			počet lůžek	1LP	2LP	3LP	apartmá	cena v Kč	snídaně	bazén	sauna	parkoviště	garáž	směnárna	bezbariérový přístup	další služby
Hotelový dům Areál*	Plzeňská 6 Ostrava-Zábřeh	tel. 596 704 111 fax: 596 748 551	100		✓			270-390,-							✓	
Hotelový dům DMH	□ovočeská□ 122 Ostrava-Zábřeh	tel. 596 751 779 fax: 596 752 200	55		✓	✓		320-450,-				✓				
Hotelový dům Hlubina	Horní 54 Ostrava –Hrabůvka	tel. 596 792 111 fax: 596 792 209	150		✓	✓		350-450,-				✓				
Hotelový dům	Nádražní 66	tel. 596 112 979	85		✓	✓	✓	750-1300,-	✓		✓	✓			✓	

Jindřich***	Moravská Ostrava	fax: 596 112 776														
Hotelový dům Kovák	Vratimovská 142 Ostrava-Kunčice	tel. 596 238 207 595 683 680 fax: 595 682 576	110	✓	✓		✓	285-860,-	✓			✓				
Hotelový dům Teplotechna	Starobělská 60 Ostrava-Zábřeh	tel. 595 781 430 fax: 596 789 429	108		✓	✓		120-190,-								

Zdroj: internet-MIC

Penziony

Název	Adresa	Kontakt	Charakteristika ubytování							Služby						
			počet lůžek	1LP	2LP	3LP	apartmá	cena v Kč	snídaně	bazén	sauna	parkoviště	garáž	směnárna	bezbariérový přístup	další služby
Penzion Olymp	Vřesinská 115 Ostrava-Poruba	tel. 596 912 804 596 927 388	14		✓	✓		590-1190,-	✓			✓				
Penzion U Rašků	Binarova 32 Ostrava-Michálkovice	tel. 596 231 492 603 551 081 fax: 596 231 620	16	✓	✓		✓	850-2500,-	✓			✓				
Penzion Magda	Rokycanova 24 Ostrava-Radvanice	tel. 596 232 386 fax: 596 232 862	9		✓	✓		500-700,-	✓			✓				

Zdroj: internet-MIC, pasparty městských obvodů

Ubytovny, motorest

Název	Adresa	Kontakt	Charakteristika ubytování							Služby						
			počet lůžek	1LP	2LP	3LP	apartmá	cena v Kč	snídaně	bazén	sauna	parkoviště	garáž	směnárna	bezbariérový přístup	další služby
Ubytovna TJ Slovan Ostrava	Žákovská 26 Ostrava-Hulváky	tel. 596 622 592	25			✓		110,-								
Dům služeb	Nedbalova 14 Ostrava-Mar. Hory	tel. 596 621 424	34	✓	✓	✓		150-360,-				✓				
Ubytovna Josef Ďurák	Martinovská 1378 Ostrava-Martinov	tel. 596 952 856	100		✓	✓	✓	210-580,-				✓				
Ubytovna	Sadová 12 Moravská	tel. 596 118 369	108		✓			250,-				✓				

Sadová	Ostrava															
Domov sester	17. listopadu Ostrava-Poruba	tel. 596 984 000	50		✓	✓		200-300,-				✓				
Ubytovna ČD – ubytovna SDC Ostrava	Muglinovská 1038 Ostrava-Přívoz	tel. 596 133 510	100		✓	✓	✓	130-240,-				✓				
Ubytovna BOZ (pro muže)	Cihelní 87 Ostrava-Přívoz	tel. 596 623 734 fax: 596 623 732	150	✓	✓	✓		80-150,-				✓				
Ubytovna Báňských staveb (pro muže)	Jílová Ostrava-Přívoz	tel. 596 623 159 fax: 596 623 159			✓			68-130,-								
Ubytovna Ingstav (pro muže)	Novoveská 13 Ostrava-Mar. Hory	tel. 596 633 010		✓				158,-								
Motorest Sahara	Místecká 330 Ostrava-Nová Bělá											✓				

Zdroj: internet-MIC, pasporty městských obvodů

Koleje

Název	Adresa	Kontakt	Charakteristika ubytování							Služby						
			počet lůžek	1LP	2LP	3LP	apartmá	cena v Kč	snídaně	bazén	sauna	parkoviště	garáž	směnárna	bezbariérový přístup	další služby
Koleje a menzy	Studentská 1770 Ostrava-Poruba	tel. koleje: 596 996 155 596 996 178 tel. menzy: 596 993 416 fax: 596 917 496 www.vsb.cz	120	✓	✓		✓	300-800,-				✓				v době prázdnin kapacita 4000 lůžek

Zdroj: internet-MIC

5.2.3 Stravovací zařízení

Název stravovacího zařízení	Adresa	Kontakt
Áčko (valašské speciality)	28.října 230/788 Ostrava – Mariánské Hory	tel.: 596 624 075
Ala Roma s.r.o.-Amiroma, s.r.o. (pizza a kuřecí speciality)	28. října 124 Moravská Ostrava	tel.: 596 611 569
Ambrosia (řecké a italské speciality)	Střelniční 10 Moravská Ostrava	tel.: 596 112 332
Amfora	Sokolská 6 Moravská Ostrava	tel.: 595 136 829-30 603 586 859
Asia bar (asijské speciality)	Porubská 827 Ostrava – Poruba	tel.: 596 916 141
Astoria	Masarykovo náměstí 8 Moravská Ostrava	tel.: 596 114 232
Bar „Krasničanka“	ul. Družební Krásné Pole	
Bistro U Kostí	Kamarýtova 16 Ostrava-Michálkovice	
Bílý Havran	Přívozská 34 Moravská Ostrava	tel.: 596 138 420
Bílý Kartáč	Pustkovecká 70 Ostrava – Pustkovec	tel.: 596 910 333
Bonum (česká kuchyně)	Masná 6 Moravská Ostrava	tel.: 596 114 050
Boombay	Hlavní třída 896/2 Ostrava – Poruba	tel.: 777 263 151
Club 2% restaurant	Puchmajerova 8 Moravská Ostrava	tel.: 596 114 271
Club Nashville	Plynární 1 Moravská Ostrava	tel.: 595 136 121 596 114 238
Club restaurant U Hejtmána	28. října 124 Moravská Ostrava	tel.: 597 489 395
Dobrá čajovna	28.října 124 Moravská Ostrava	tel.: 597 489 282
Čajovna Na dlani	Frýdecká 377/61 Vratimov	tel.: 737 866 279
Čajovna na Větrném kopci	Jičínská 37 Ostrava – Výškovice	tel.: 777 788 852
Čajovna Tyrkys	Zborovská 22 Moravská Ostrava	tel.: 732 533 529 605 279 309
Čínská restaurace TONG XI (asijská kuchyně)	28. října 100 Moravská Ostrava	tel.: 608 757 825
Fantasia-pohádková restaurace	Bohumínská 67 Slezská Ostrava	tel.: 596 244 405 608 819 900
Fischer Café (mezinárodní a italská kuchyně)	28. Macka 122 Moravská Ostrava	tel.: 596 100 170 606 743 955
Grill Restaurant Pod Parohama (zvěřinové speciality a speciality na grilu)	Husarova 60 Ostrava – Výškovice	tel.: 596 746 148
Harenda (stylová restaurace Hornického muzea)	Pod Landekem Ostrava – Petřkovice	tel.: 596 131 803-4
Hospoda Balkán	Paličkova 42 Ostrava-Nová Ves	tel.: 603 444 235
Hospoda na hřišti	ul. Sklopčická Krásné Pole	

Hospůdka „U Josefa“	ul. Zauliční Krásné Pole	
Hospůdka U Švarné Hanky	Binarova 32 Ostrava-Michálkovice	
Hostinec „U Čestmíra“	Ul. Družební Krásné Pole	
Hostinec U Psoty	Proskovice	
Hostinec U Zlatého Lva (vystavěný ve 2. pol.18. století)	Pustkovec	
Hugo	ul. Bílovecká Ostrava – Svinov	
Jihočeská restaurace	Oty Synka 1853 Ostrava – Poruba	tel.: 596 955 027
Kartáč (grilované speciality)	28. října 213 Ostrava – Mariánské Hory	tel.: 596 621 232
KD Bartovice	Bartovická ul. Ostrava-Bartovice	
Kentucky Fried Chicken (KFC) (kuřecí speciality)	Masarykovo nám. Moravská Ostrava	tel.: 596 123 792
Mc Donald's (americká kuchyně)	28. října 38 Moravská Ostrava	tel.: 596 121 304
Mc Donald's	Francouzská 6167 (OD Terč) Ostrava – Poruba	tel.: 596 910 473
Mc Donald's	Novinářská 3178 (Carrefour-Futurum) Moravská Ostrava	tel.: 596 666 111
Mc Donald's	Rudná 114 (Shopping Park) Ostrava – Zábřeh	tel.: 596 780 963
Moravská chalupa (moravské speciality)	Musorgského 9 Moravská Ostrava	tel.: 596 124 937
Nikolas (řecké speciality)	Nádražní 124 Moravská Ostrava	tel.: 596 134 163
Pizzerie (italské speciality)	Přemyslovců 40 Ostrava – Mariánské Hory	tel.: 596 627 502
Pohostinství U Housliček	Ostrava-Nová Ves	
Radniční restaurace	Prokešovo náměstí 8 Moravská Ostrava	tel.: 596 283 552-3
Restaurace Američanky	ul. U Kaple Ostrava-Petřkovice	596 131 013
Restaurace Country Salon	Kamonského 4/167 Nová Bělá	
Restaurace Dvůr Lyčka	Paskovská 333 Ostrava – Hrabová	
Restaurace Kulturní dům	Čs. Armády 101	
Restaurace Na Fojtství	Mitrovická 82/411 Nová Bělá	
Restaurace Poseidon (světová kuchyně)	17. listopadu 639 Ostrava – Poruba	tel.: 596 911 222
Restaurace Proskovjanka	Proskovice	
Restaurace Ramses	Těšínská ul. Ostrava-Bartovice	
Restaurace Sklípek	Těšínská ul. Ostrava-Bartovice	
Restaurace Slezska (uzené speciality)	Kolejní 2 Moravská Ostrava	tel.: 732 564 615
Restaurace Slezská zahrada	ul. Koblovská Ostrava-Petřkovice	596 131 442
Restaurace Sofia, bar Sofia (bulharské speciality)	28.října 4 Moravská Ostrava	tel.: 596 120 011

Restaurace Stodola	ul. Domovská Ostrava – Hrabová	
Restaurace Tosca	Junácká 124 Ostrava – Stará Bělá	tel.: 596 769 194
Restaurace U Balcara	Mitrovická 359 Nová Bělá	
Restaurace U Boříka	Ostrava-Nová Ves	
Restaurace U Bzuka	26. dubna 98 Ostrava-Plesná	
Restaurace „U Dluhošů“	ul. 1. května Polanka nad Odrou	
Restaurace „U Ferdý“	ul. Vrbka Krásné Pole	
Restaurace U Michala	Radniční 1 Ostrava-Michálkovice	
Restaurace U Milky	Hrabovská 7 Nová Bělá	
Restaurace „U Riedlů“	Janovská 333 Polanka nad Odrou	
Restaurace „U Strakošů“	ul. Kunovická Krásné Pole	
Restaurant Cosmopolitan	Sokolská 99 (budova ICEC) Moravská Ostrava	tel.: 597 310 270
Restaurant Edmond Dantes	28. října 266 Ostrava – Mariánské Hory	tel.: 596 626 571
Restaurant España (španělská a evropská kuchyně)	Tyršova 31 Moravská Ostrava	tel.: 596 112 872
Restaurant Korunní	Mariánské Hory a Hulváky	
Restaurant La Strada (italské speciality)	Gen. Sochora 6176 Ostrava – Poruba	tel.: 596 939 320
Restaurant Šang Hai (Saigon) (asijská kuchyně)	Československá 6 Moravská Ostrava	tel.: 596 115 448
Restaurace Zlatý Orel	Žižkovská 185/15 Nová Bělá	
Rusticana (italské speciality)	Sokolská 23 Moravská Ostrava	tel.: 596 110 067
Septim club restaurant	Masná 1 Moravská Ostrava	tel.: 596 121 296
Snack bar Florida (americká kuchyně)	Hlavní 6128 Ostrava – Poruba	tel.: 596 918 041
Šimek	Nádraží ČD Ostrava - Svinov	
U Slunce	Nad Porubkou Ostrava - Svinov	
Vinárna Zaječský vinný sklep (jihomoravská vína)	28. října 231 Ostrava – Mariánské Hory	tel.: 595 696 555
Western Saloon (ve westernovém stylu)	Rušná 6/1718 (areál Vltava) Ostrava – Poruba	tel.: 596 953 404
Zlatý drak – Rong Yang (asijská kuchyně)	Šubertova 4 Moravská Ostrava	tel.: 596 113 961

Zdroj: internet-MIC, pasporty a webové stránky městských obvodů

5.2.4 Ostatní služby v sektoru cestovního ruchu

Směnárný

Název	Adresa	Kontakt
Směnárna Veronika Dudová	28. října 54	tel. 596 122 847

	Moravská Ostrava	
Směnárna	Reální 6 Moravská Ostrava	tel. 596 124 587
Směnárna OD Horník	Zámecká 18 Moravská Ostrava	tel. 596 125 769
Směnárna Binar	Dlouhá 5 Moravská Ostrava	tel. 596 113 027
Směnárna U Kudrny	Tyršova 14 Moravská Ostrava	tel. 596 114 132
Směnárna Agentura Hana	Dvořákova 12 Moravská Ostrava	tel. 596 120 694
Směnárna hotelu Imperiál	Tyršova 6 Moravská Ostrava	tel. 599 099 099
Směnárna CASH POINT	ul. Purkyňova Moravská Ostrava	tel. 596 117 574
	Novinářská 6a (OC FUTURUM) Moravská Ostrava	tel. 596 617 335
	OC Shopping Park Ostrava-Zábřeh	tel. 596 780 243

Zdroj: internet-MIC

Bankomaty

- karty VISA, MASTERCARD, EUROCARD, MAESTRO CIRRUS

Městský obvod	Adresa	Provozní doba
Moravská Ostrava a Přívoz	Ostravia trade 28. října 150	non stop
	e-Banka Dlouhá 3	non stop
	Hlavní nádraží	non stop
	Československá obchodní banka Hollarova 5	non stop
	Bauhaus Janáčkova ul.	Non stop
	Živnostenská banka Kostelní 13	non stop
	OD Prior IK Masarykovo nám. 15	pouze v otevírací době
	Česká národní banka Nádražní 4	pouze v otevírací době
	Československá obchodní banka Nádražní 10	non stop
	Komerční banka Nádražní 12	non stop
	Nádražní 24	non stop
	Česká spořitelna Nám. Dr. E. Beneše 6	non stop
	Městská nemocnice Fifejdy Nemocniční 20	non stop
	Carrefour-Futurum Novinářská 6	non stop
	Nová radnice Prokešovo nám. 8	non stop
	OD Dům knihy Librex Smetanovo nám. 8	pouze v otevírací době
	Všeobecná zdravotní pojišťovna Sokolská 1	non stop
Ostrava-Dubina	Česká spořitelna Horní 69	non stop
	Interspar	non stop

	Horní 87	
Ostrava-Hrabová	Makro Místecká 280	pouze v otevírací době
Ostrava-Hrabůvka	Albert Dr. Martínka 10	non stop
	Horní 47	non stop
	Komerční banka Horní 52	non stop
	Česká spořitelna Horní 55	non stop
Ostrava-Kunčice	Česká spořitelna Vratimovská 136	non stop
Ostrava-Mariánské Hory	Kaufland Grmelova 2	non stop
	Česká spořitelna Mariánské nám. 12	non stop
Ostrava-Poruba	Vysoká škola báňská 17. listopadu 15	non stop
	Fakultní nemocnice s poliklinikou 17. listopadu 1790	pouze v otevírací době
	Česká spořitelna Dvorní 760	non stop
	Československá obchodní banka Hlavní 703	non stop
	Česká spořitelna Hlavní 1023	non stop
	Nám. Družby 1215	non stop
	Komerční banka U Soudu 4	non stop
	Česká spořitelna Zd. Štěpánka 1778	non stop
Ostrava-Svinov	Česká spořitelna Bílovecká 44	
	Česká spořitelna Nádraží ČD	
	Komerční banka Hornbach	
Ostrava-Třebovice	Tesco Třebovická 5554	non stop
Ostrava-Vítkovice	Mírové nám 3	non stop
	Česká spořitelna Nám. J. z Poděbrad 14	non stop
Ostrava-Výškovice	Česká spořitelna Výškovická 161	non stop
Ostrava-Zábřeh	Česká spořitelna Čujkovova 42	non stop
	Česká spořitelna Jugoslávská 40	non stop
	Kaufland Výškovická 44	pouze v otevírací době
	OD Kotva Výškovická 114	non stop

Zdroj: internet-MIC, pasporty městských obvodů

Cestovní kanceláře a cestovní agentury**Seznam CK a CA působících na území města Ostravy**

Adamante s. r. o., Puchmajerova 3, Ostrava
Agentura Nautic Club, 28. října 248, Ostrava
AKOD s. r. o., Nádražní 24, Ostrava
ALB, 28. října 168, Ostrava
Altamar - cestovní agentura, Sokolská tř. 7, Ostrava
Amazonia - cestovní kancelář, Střelniční 10, Ostrava
ASIA Special s. r. o. Letenky, Purkyňova 6, Ostrava 1
Asogrup - cestovní kancelář, Mírová 18, Ostrava - Vítkovice
Autoturist a. s., Husova 8a, Brno
Autoturist a.s., Husova 9, Ostrava
AVANTI Tour - cestovní kancelář, Dr. Martinka 1590, Ostrava - Hrabůvka
Brajkovič Travel, Slavíkova 6143, Ostrava - Poruba
Calypso - cestovní kancelář s.r.o., Velká 2, Ostrava
Centrum zájezdů spol. s.r.o., Výškovická 44, Ostrava
Cestovní agentura - Radovan Maxner, Sokolská tř. 116, Ostrava
Cestovní agentura - Slavík P. Ing., Hlavní třída 583, Ostrava - Poruba
Cestovní agentura Caravana, Zeyerova 11, Ostrava - Moravská Ostrava
Cestovní agentura Geomontana, 28. října 6/7700, Ostrava 1
Cestovní agentura Kufr, Slavníkovců 6, Ostrava
Cestovní agentura Pineta cz s.r.o., Nádražní 22, Ostrava
Cestovní agentura Poslední šance, Hlavní tř. 838, Ostrava
Cestovní agentura Sabina, 28. října 83, Ostrava
Cestovní agentura Slunečnice - Šnapková Lenka Mgr., Tovární 8, Ostrava
Cestovní kancelář - Agentura - Hrubá Alena, Alšovo nám. 691, Ostrava
Cestovní kancelář - agentura Hana, Dvořákova 12, Ostrava
Cestovní kancelář - agentura Toni, Dr. Maye 3, Ostrava
Cestovní kancelář - Duha - Matysík Karel, Reální 2, Ostrava
Cestovní kancelář - Eurocykl Herdegen, Kaminského 15, Ostrava - Nová Bělá
Cestovní kancelář ADRIA - Schmidková Eva, Zámecká 20, Ostrava
Cestovní kancelář ASA - Pillichová Jana, Kpt. Jaroše 5317, Ostrava - Třebovice
Cestovní kancelář A«KA - Ševčíková Vlasta PhDr., Baarova 17, Ostrava
Cestovní kancelář BALNTOUR, Bystřinova 4, Ostrava
Cestovní kancelář Bax Line, Reální 2, Ostrava 1
Cestovní kancelář BOBEŠ TOUR - Kachlíř Bohumil Ing., Zámecká 13/854, Ostrava
Cestovní kancelář CK Duha Tours s.r.o., A. Bejdové 1810, Ostrava - Poruba

Cestovní kancelář CK Duha Tours s.r.o. (pobočka), Antonie Bejdové 1810/10, Ostrava
Cestovní kancelář DELTA TOUR s. r. o., Smetanovo nám. 9, Ostrava
Cestovní kancelář Dušek Tours, Miličova 4, Ostrava
Cestovní kancelář HB Tour, Francouzská 6167, Ostrava
Cestovní kancelář Juhász, a.s., Masarykovo nám., Ostrava 1
Cestovní kancelář Kontakt Moravia, Hlavní tř. 697, Ostrava - Poruba
Cestovní kancelář Lindner, Jiráskovo nám. 5, Ostrava
Cestovní kancelář MAMA, Přívoská 10, Ostrava
Cestovní kancelář Martini Tour, Velká 2, Ostrava
Cestovní kancelář MIRTOUR, Třebovická 5554 (TESCO), Ostrava - Třebovice
Cestovní kancelář Morava Tour, Slavíkova 1392, Ostrava
Cestovní kancelář Pearstour, Fr. Lýska 6/1599, Ostrava
Cestovní kancelář Radunka, Gurtěvova 8, Ostrava
Cestovní kancelář Turista - Ing. Jiří Janík, Plzeňská 18, Feron a. s., Ostrava
Cestovní kancelář VIALUX s. r. o., Ahepjukova 6/2795, Ostrava
Cestovní kancelář Victoria, Masarykovo nám. 15 - Prior IK, Ostrava
Cestovní kancelář Zlntour s.r.o., 28. října 45, Ostrava
CK BOŠ TOUR OPERÁTOR, Čs. legií 16 (vedle div. J. Myrona), Ostrava
CK -GRYGAR, Nádražní 92, Ostrava
CK Charis Tour, Výškovická 122, Ostrava - Zábřeh
CK Dama, Novinářská 3178 - (obchodní centrum Futurum), Ostrava
CK Fischer, Antonína Macka 122, Ostrava 1
CK KOVOTOUR PLUS s. r. o., Nádražní 22, Ostrava 1
CK Leona Travel s.r.o., J. Škody 190/5, Ostrava
CK Nikolas Tours, Nádražní 124, Ostrava
CK Parkam Holidays, Třebovická 5554 - Tesco, Ostrava - Poruba
CK RIVA, 1. máje 69/14, Ostrava - Mariánské hory
CK Rywal s. r. o., Zahradní 4 (u pošty), Ostrava 1
CK Travel Centrum, 28. října 155, Ostrava
CK TSC Vítkovice s.r.o., Denisova 1, Ostrava
CK Vítkovice Tours, s. r. o., Jurečkova 12 (vedle kavárny Elektra), Ostrava 1
CK Vítkovice Tours, s. r. o., Mírové nám. 3d/519, Ostrava - Vítkovice
ČEDOK a. s., 30. dubna 2b, Ostrava
ČEDOK a. s., Alšova nám. 691, Ostrava - Poruba
Dalmatia Tours s.r.o., 28. října 25/1837, Ostrava
DCK Rekrea Ostrava s. r. o., Nádražní 40, Ostrava 1
EMG Trading s.r.o., Dr. Martinka 6/1590, Ostrava
Favorit - cestovní kancelář, Nádražní 33, Ostrava - Moravská Ostrava
Filip Tours, Puchmajerova 7, Ostrava

Firo Tour, ulice 28. října 33/193, Ostrava
GCO PLUS s. r. o., Poštovní 2, Ostrava
GTS International s. r. o., Denisova 2, Ostrava
Karel Matysík - CK Duha, Krakovská 1095, Ostrava - Hrabůvka
Krejkar v.o.s. - cestovní agentura, Kostelní 24, Ostrava - Moravská Ostrava
Lukar - Hudeček Arnošt, Kostelní 4, Ostrava
MIFIN s. r. o. - Směnárna, Zámecká 18 - OD Prior Horník, Ostrava
Morava Tour s. r. o., Milíčova 16, Ostrava
Nemo CK, Stodolní 1, Ostrava 1
PAN EUROP spol. s r. o., Masarykovo nám. 14, Ostrava

Prima Tour cestovní kancelář, Malostranská 1202, Ostrava
Sezona s. r. o., Nádražní 15, Ostrava 1
TEATIME, spol. s r. o., Dr. Martínka 10, Ostrava
Trans Tour Air - Vyvialová Jana Ing., CSc., B. Četyny 15/3025, Ostrava
Transit Expres, Korunní 15, Ostrava
TRANSTOUR, Vítkovická 3056/2, Moravská Ostrava
Turistika a Hory - cestovní kancelář, P. Kříčky 24, Ostrava 1
Veselý - Translating, nám. SNP 1, Ostrava - Zábřeh
Wroblová Růžena - Provoz cestovní agentury, U Haldy 68/1616, Ostrava

5.2.5 Nabídka turistických produktů a produktových balíčků

Turistické produkty a produktové balíčky jsou významnou součástí nabídky cestovního ruchu ať už daného regionu či města. V současné době je nabídka produktových balíčků zaměřených na Ostravu na trhu nízká a je zastoupena těmito produkty:

Gulliverův svět aneb rodinný víkend v Ostravě

Víkendový pobyt určený rodinám s dětmi spojený s návštěvou nejznámějších ostravských atrakcí.

V ceně balíčku je zahrnuto:

- 1 x ubytování se snídaní s Hotelu Sport club****
- využití sportovního areálu SAREZA v Porubě
- 1 x oběd v rámci návštěvy MiniUni v restauraci Pod Eiffelovkou formou menu
- Vstupy pro celou rodinu do těchto ostravských atrakcí:
 - o Areál MiniUni
 - o Pohádkový sklep strašidel
 - o Mořské akvárium
 - o ZOO Ostrava
 - o Hornické muzeum OKD Landek

Cena balíčku:

2 dny/1 noc

Cena pro rodinu (2 dospělí a 2 děti ve věku 6 – 12 let): Kč 2 260,-. Děti do 6 let mají ubytování zdarma.

Termín: květen – září

Kontakt:

Hotel Sport club****

Čkalova 6144/20

Tel./fax: 596 977 314/596 977 300

e-mail: jsekac@sareza.cz, www.sareza.cz

Golf package Ostrava

Hotel Imperial nabízí svým hostům jedinečnou příležitost spojit pohodlí a vynikající služby hotelu s možností hrát golf na 2 golfových hřištích.

V ceně je zahrnuto:

- Ubytování na 2 noci v jedno nebo dvoulůžkovém pokoji standard s minibarem, WC, koupelnou, pay-TV, satellite TV, telefonem s přímou volbou
- Bohatá bufetová snídaně
- Bezplatná návštěva hotelového Relax centra (bazén a sauna) a fitness
- "Golfový voucher", který zahrnuje jeden vstup na golfové hřiště v Šilheřovicích a Kravařích

Cena balíčku:

Kč 3 200,- za osobu

Víkend na Stodolní

Víkendový pobyt v hotelu Imperial spojený s návštěvou věhlasné Stodolní ulice.

Cena zahrnuje:

- ubytování ve dvoulůžkovém pokoji standard
- bohatou bufetovou snídani
- večeři
- bezplatná návštěva hotelového Relax Centra
- voucher na konzumaci v kterékoliv restauraci hotelu v ceně 300,- Kč.

Cena: Kč 1.290,- za osobu na 2 noci

Konference package

Hotel Imperial nabízí konferenční balíčky ve 4 modifikacích. Ceny jsou počítány na osobu a den (noc) a jsou včetně DPH. Tyto ceny jsou garantovány pouze v případě minimálního počtu 10 účastníků. Možnost dalších slev se nabízí v případě konferencí pro více než 100 účastníků nebo čerpání více než 25 pokojů.

Konferenční paušál I. - 529,- Kč/osoba/den

- pronájem konferenční místnosti
- oběd formou menu vč. nealkoholického nápoje
- základní konferenční technika (flipchart, zpětný projektor, plátno)
- 2 nealkoholické nápoje založené v konferenční místnosti
- ranní a odpolední kávová přestávka

Konferenční paušál II. - 639,- Kč/osoba/den

- pronájem konferenční místnosti
- oběd formou bufetu vč. nealkoholického nápoje
- základní konferenční technika (flipchart, zpětný projektor, plátno)
- 2 nealkoholické nápoje založené v konferenční místnosti
- ranní a odpolední kávová přestávka

Konferenční paušál III. - 1.799,- Kč/osoba/den

- pronájem konferenční místnosti
- oběd formou menu vč. nealkoholického nápoje
- základní konferenční technika (flipchart, zpětný projektor, plátno)
- 2 nealkoholické nápoje založené v konferenční místnosti
- ranní a odpolední kávová přestávka
- ubytování ve standardním pokoji vč. snídaně formou bohatého bufetu a vstupu do hotelového bazénu a sauny

Konferenční paušál IV. - 2.399,- Kč/osoba/den

- pronájem konferenční místnosti
- oběd formou bufetu vč. nealkoholického nápoje
- základní konferenční technika (flipchart, zpětný projektor, plátno)
- 2 nealkoholické nápoje založené v konferenční místnosti
- ranní a odpolední kávová přestávka
- ubytování v pokoji typu Business Class vč. snídaně formou bohatého bufetu a vstupu do hotelového bazénu a sauny

Pobyty pro krásu

Hotel Imperial ve spolupráci s Laserovým léčebným centrem Ostrava nabízí možnost spojit kvalifikovanou péči v oboru laserové a kosmetické chirurgie s pobytem v příjemném prostředí ostravského hotelu.

Nová moderní klinika v centru města (200 m od hotelu) nabízí:

- Pracoviště akreditované ČLK a mezinárodní organizací Centre of Excellence
- Tým vysoce kvalifikovaných odborníků
- Nejlepší vybavení laserovou technologií
- Laserová, kosmetická a cévní chirurgie
- Úrazová chirurgie a sportovní medicína
- Kožní lékařství
- Laserová léčebná kosmetika
- Plastická chirurgie
- Ceny, které nenaruší Váš rodinný rozpočet

Informace o léčbě i zvýhodněných cenách ubytování:

Laserové léčebné centrum Ostrava, Velká ul. 17, Ostrava - centrum
tel.: +420 596 114 647, www.llc.cz, laser@llc.cz

5.2.6 Veřejné instituce a služby v jednotlivých městských obvodech

Z pohledu cestovního ruchu, zejména vícedenních návštěvníků (turistů), hrají významnou roli i další služby typu pošta, finanční a informační služby, ale také zdravotní zabezpečení nebo v případě potřeby i policie atd. V následujících tabulkách je uveden výčet takovýchto zařízení v jednotlivých městských obvodech.

Přehled veřejných institucí a jiných služeb

Název městského obvodu	Pošta	Lékárna	Služebna Městské policie	Ordinace praktického lékaře	Ordinace dětského lékaře	Zubní ordinace
Hošťálkovice	ANO	ANO*	NE			
Hrabová	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO
Krásné Pole	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO
Lhotka			ANO			
Mariánské Hory a Hulváky	ANO	ANO	ANO			
Martinov	ANO		NE			
Michálkovice	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	
Moravská Ostrava a Přívoz	ANO	ANO	ANO			
Nová Bělá	NE		NE	ANO		
Nová Ves	NE		NE	NE	NE	NE
Ostrava-Jih	ANO	ANO	ANO			
Petřkovice	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO
Plesná	ANO		NE			
Polanka nad Odrou	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	
Poruba	ANO	ANO	ANO			
Proskovice	ANO		NE	ANO		ANO
Pustkovec			NE			
Radvanice a Bartovice	ANO	ANO	ANO			
Slezská Ostrava	ANO	ANO	ANO			
Stará Bělá	ANO	ANO	ANO*	ANO		ANO
Svinov	ANO	ANO	ANO	ANO		
Třebovice	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO
Vítkovice	ANO	ANO	ANO	ANO		

Zdroj: pasporty a webové stránky městských obvodů, internet

Lékárna Hošťálkovice – pouze výdejna

Služebna MP Stará Bělá – jízdní oddíl

5.2.7 Organizace a instituce na území města zabývající se podporou cestovního ruchu

Název	Adresa	Kontaktní údaje
INSTITUT ROZVOJE PODNIKÁNÍ, s.r.o., RPIC OSTRAVA	RPIC-OSTRAVA, MICHÁLKOVICKÁ 1810/181, OSTRAVA - SLEZSKÁ OSTRAVA, 710 00	Doc. Ing. Dagmara Válková, CSc - ředitelka RPIC Ostrava Tel.: +420 595 228 111, Fax.: +420 595 228 199 E-mail: dagmara.valkova@irp.cz

		www: http://www.irp.cz/
Hospodářská komora	Regionální hospodářská komora Ostrava Výstavní 2224/8 709 00 Ostrava - Mariánské Hory	Dr. Magda Habrmanová - ředitelka Tel.: 597 479 325, 606 738 333, E-mail: m.habrmanova@rhko.cz www: http://www.rhko.cz
MIC Ostrava	MIC Ostrava, o. p. s. Nádražní 686/7 Ostrava 702 00	Tel.: 596 114 909 Fax: 596 123 913 E-mail: mic@ostravainfo.cz www: http://www.ostravainfo.cz/
OSTRAVSKÉ VÝSTAVY, a.s.	Výstaviště Černá louka, 728 26 Ostrava	Tel.: +420/596 167 112, Fax: +420/596 167 125, E-mail: vystavy@cerna-louka.cz www: http://www.cerna-louka.cz/
Občanské sdružení „Ostrava centrum“- sdružení podnikatelů za obnovu života v centru města		
Občanské sdružení za starou Ostravu	J. Kainara 926, 721 00 Ostrava - Svinov	Tel.: +420 603 574 826, + 420 604 663 116 E-mail: info@fajnaostrava.com www: www.fajnaostrava.cz
YMCA Ostrava	Newtonova 14 Ostrava 702 00	Tel.: 596 136 021 Fax: 596 136 021 E-mail: ymcaostrava@seznam.cz www: http://ostrava.ymca.cz/
SDRUŽENÍ PRO ROZVOJ MORAVSKOSLEZSKÉHO KRAJE	Výstavní 8 709 00 Ostrava - Mariánské Hory Česká republika	Tel: +420 595 693 880 Fax: +420 595 693 888 E-mail: union@nmunion.cz www: http://www.nmunion.cz/
LABYRINT, o.p.s.	Hladnovská 11, Ostrava ,710 00	Ing. Zoja Skopalová Tel.: 596247545 E-mail: labyrint@labyrint-ostrava.cz , www: www.labyrint-ostrava.cz
Rotary club Ostrava,	Rotary Club Ostrava Hotel Atom, Zkrácená 2703 70300 Ostrava - Zábřeh	Tel:+420 596 702 111 Fax:+420 596 702 860 Zdeněk Michálek Prezident Rotary klubu OSTRAVA
Enterprise plc, s. r. o.	Michálkovická 1810/181 710 00 Slezská Ostrava	Tel.: (420) 595 228 190-2 Fax: (420) 595 228 190
VSB, Hornicko-geologická fakulta,(Geovědní a montánní turismus)	VŠB - Technická univerzita Ostrava 17. listopadu 15 708 33 Ostrava - Poruba	Tel.: 596916 752, 596 995 456, Fax: 596 918 589 E-mail: sekretariat.hgf@vsb.cz
AHOL Střední odborná škola	Dušní 8 703 00 Ostrava – Vítkovice	Tel: 596 785 374 Fax: 596 785 370 E-mail: josef.holik@seznam.cz
AHOL Vyšší odborná škola, o.p.s.	Petruškova 4, Ostrava-Zábřeh, 700 30	Mgr. Marek Sládeček Ředitel školy Tel.: 596 748 334, 596 743 96 E-mail : marek.sladecek@ahol.cz
ARR Agentura pro regionální rozvoj	Na Jízdárně 7 702 00 Ostrava	Tel.: 595 691 211 Fax: 595 691 204 E-mail: arr@rdaova.cz
CK Favorit a.s	Nádražní 33 702 00 Ostrava	Tel.: 596 122 814, 596 126 989 Fax: 596 126 822 E-mail: info@favorit.as www: www.favorit.as
CONNEX Morava a.s.	Connex Morava a.s. Vítkovická 3056/2 702 00 Ostrava	Tel.: +420/585 108 274 +420/596 655 111 Fax.: +420/585 108 382 E-mail: info@connexmorava.cz
Magistrát města Ostravy	Prokešovo náměstí 8 729 30 Ostrava	Tel.: 596 28/1111, Fax.: 596 28/2386, E-mail.: info@mno.cz
Krajský úřad Moravskoslezského kraje	Krajský úřad – Moravskosl. kraj 28. října 117 702 18 Ostrava	Tel.: 595 622 222 Fax: 595 622 126 E-mail: posta@kr-moravskoslezsky.cz
Nadace Landek Ostrava	Prokešovo nám. 6, 728 30 OSTRAVA	E-mail: nadace.landek@okd.cz Tel.: 59 626 22 28, 605 584 589

Letiště Ostrava, a.s.	Letiště Ostrava - Mošnov 742 51, Mošnov	Tel: +420 59 747 1117, 136 Fax: +420 59 747 1105, 1123 E-mail: airport@airport-ostrava.cz www: www.airport-ostrava.cz AFTN: LKMTYDYX SITA: OSRCZ7X
Agentura HOSOF - Ostravsko	Agentura HOSOF – Ostravsko, Pod Nemocnicí 2024 708 00, Ostrava – Poruba	Pavel Klamka – ředitel Tel.: 596621998, E- mail: ostravsko@regio.cz , www: www.regio.cz/hosof/ostravsko ,

Zdroj: internet

5.2.8 Vzdělávání v oblasti cestovního ruchu

Nabídka studia se zaměřením na vzdělávání v oblasti cestovního ruchu je umožněna nejen na středních školách, ale také na vyšších odborných a vysokých školách, a to v jak soukromých, tak státních zařízeních.

Na středních školách je studium zaměřeno převážně obecně na hotelnictví a turismus, na vyšších a vysokých školách se studenti zaměřují již na konkrétní oblast např. regionální turistiku a rekreologii nebo management a ekonomiku cestovního ruchu.

Přehled středních, vyšších odborných a vysokých škol, působících v Moravskoslezském kraji, přináší následující tabulky.

Střední školy:

Název školy	Adresa	Studijní obor
Soukromá třinecká OA a HŠ	Beskydská 1140 Třinec VI - Terasa	Hotelová škola Hotelnictví a turismus
Soukromá SOŠ DAKOL	Petrovice u Karviné 570	Hotelnictví a turismus
HŠ a Obchodní a podnikatelská akademie	Tolstého 2 Havířov – Podlesí	Hotelnictví a turismus
Hotelová škola	Zámek 1 Šilheřovice	Hotelnictví a turismus
Hotelová škola	Tyršova 34 Opava	Hotelnictví a turismus Rozvoj a řízení regionální turistiky
AHOL – Stř. odbor. Škola	Dušní 8 Ostrava – Vítkovice	Hotelnictví a turismus
Střední odborná škola	17. listopadu 1123 Ostrava – Poruba	Hotelnictví a turismus
Střední odborná škola	Frýdecká 32 Český Těšín	Hotelnictví a turismus
Střední odborná škola	Mariánská 252 Frenštát pod Radhoštěm	Hotelnictví a turismus
SOŠ dopravy a cestovního ruchu	Revoluční 92 Krnov	Management CR
SEPŠ, o.p.s.	L. Svobody 760 Studénka	OA se zaměřením na CR

Vyšší odborné školy

Název školy	Adresa	Studijní obor
Vyšší odborná škola	Krnovská 69 Opava	Hotelnictví a turismus Rozvoj a řízení regionální turistiky Řízení hotelového provozu
VOŠ Goodwill, s.r.o.	Prokopa Holého 400 Frýdek-Místek	Cestovní ruch
AHOL – VOŠ o.p.s.	Dušní 8	Cestovní ruch

	Ostrava-Vítkovice	
VOŠ Havířov, s.r.o.	Tolstého 2 Havířov	Gastronomie a služby CR

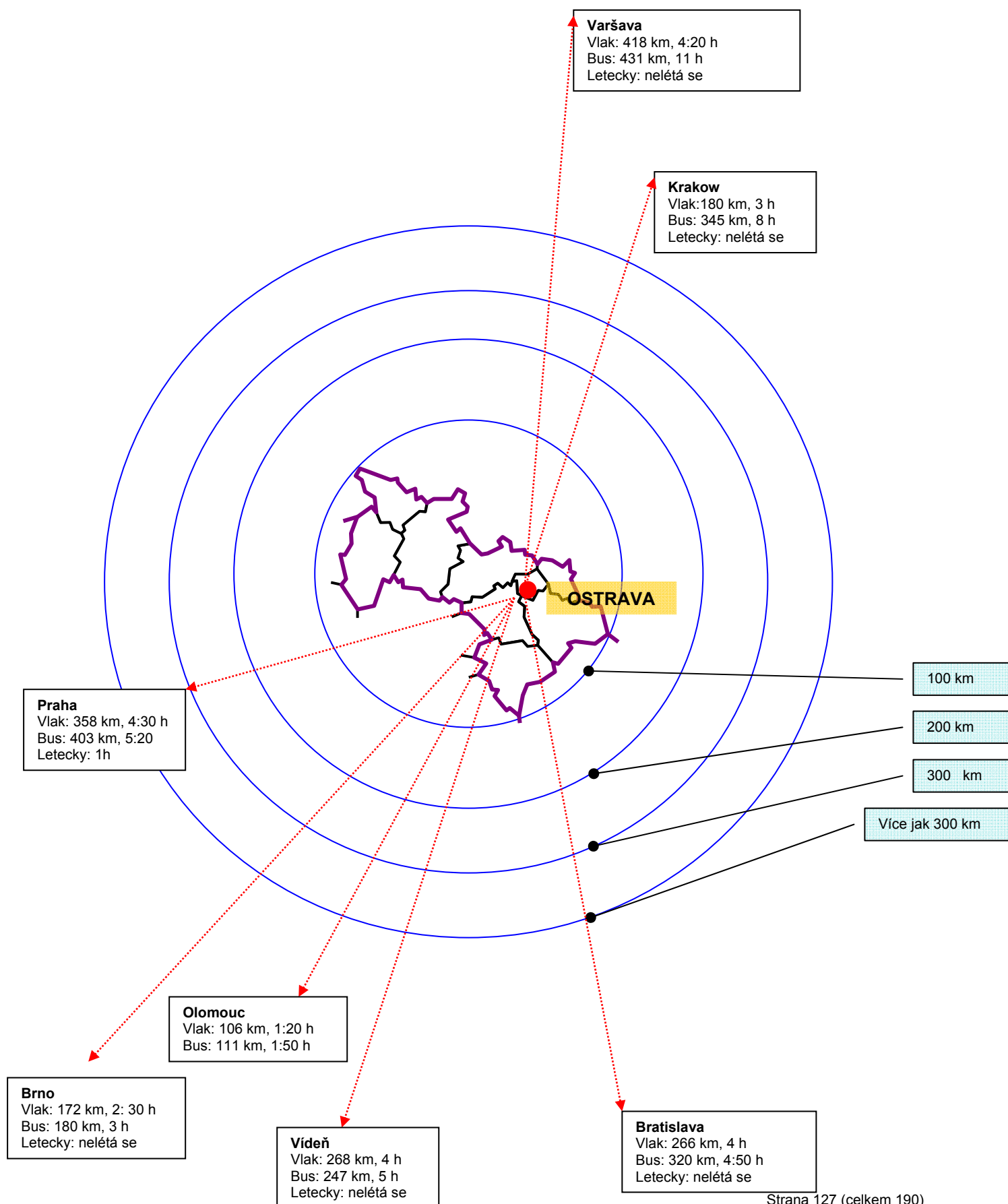
Vysoké školy

Název školy	Fakulta	Studijní obor	Typ studia
Ostravská univerzita	Pedagogická fakulta	Rekreologie – pedagogika volného času	Bakalářské
Slezská univerzita Opava	Obchodně-podnikatelská fakulta Karviná	Ekonomika CR	Bakalářské
		Gastronomie, hotelnictví a turismus	Bakalářské
Vysoká škola Báňská – Technická univerzita Ostrava	Hornicko-geologická fakulta	Geovědní a montánní turismus	Bakalářské
	Ekonomická fakulta	Ekonomika CR	Bakalářský
Vysoká škola podnikání, a.s.		Podnikání a management v CR	Bakalářský

5.3 Dopravní a technická infrastruktura v kontextu cestovního ruchu

Město Ostrava leží v severovýchodní části České republiky. Nejbližší hraniční přechod s Polskem je vzdálen 15 km, hraniční přecod se Slovenskem 55 km. Město je dostupné jak silniční, tak železniční dopravou a díky nedalekému letišti v Mošnově také dopravou leteckou.

5.3.1 Dopravní dostupnost Ostravy s okolními městy ČR a vybranými městy Evropy



5.3.2 Silniční doprava

Velkým nedostatkem nejen města Ostravy, ale celého Moravskoslezského kraje z hlediska dopravní infrastruktury, je absence přímého napojení na dálniční síť, vybudováním dálničního tahu D47. Silniční komunikační systém je v současné době tvořen těmito silničními tahy:

- Silnice I/11 – hlavní silniční tah na Opavu a na Havířov, Český Těšín, Jablunkov, Slovensko
- Silnice I/47 – hlavní silniční tah vedoucí na Bílovec, Fulnek, Odry, který se v Běltošíně napojuje na dálnici E 462
- Silnice I/58 – hlavní silniční tah směr Mošnov a Příbor (zde se lze napojit na komunikaci E 462), Frenštát pod Radhoštěm a Rožnov pod Radhoštěm. V opačném směru vede silnice směr Bohumín.
- Silnice I/56 – hlavní silniční tah spojující Ostravu s Frýdkem-Místkem a Frýdlandem nad Ostravicí na straně jedné a s Opavou na straně druhé.
- Silnice I/59 – hlavní silniční tah směr Karviná
- Silnice II. třídy č. 469, 479, 470, 477, 473 a 478 spojují město Ostrava s okolními městy.

Délka silnic podle okresů k 31. 12. 2002

- údaje jsou uvedeny v km

Kraj, okresy	Délka dálnic	Délka silnic	v tom		
			I. třída	II. třída	III. třída
Bruntál	-	921	151	299	471
Frýdek-Místek	-	574	138	98	338
Karviná	-	276	87	53	136
Nový Jičín	-	640	132	87	422
Opava	-	808	145	178	485
Ostrava-město	-	191	62	51	79
<i>Moravskoslezský kraj</i>	-	<i>3 410</i>	<i>714</i>	<i>766</i>	<i>1 930</i>

Zdroj: ČSÚ-Statistická ročenka MSK za rok 2003

Technický stav silniční sítě není dobrý vlivem nedostatečné modernizace v minulých letech a neodpovídá požadavkům postupně narůstající dopravní zátěže.

5.3.3 Železniční doprava

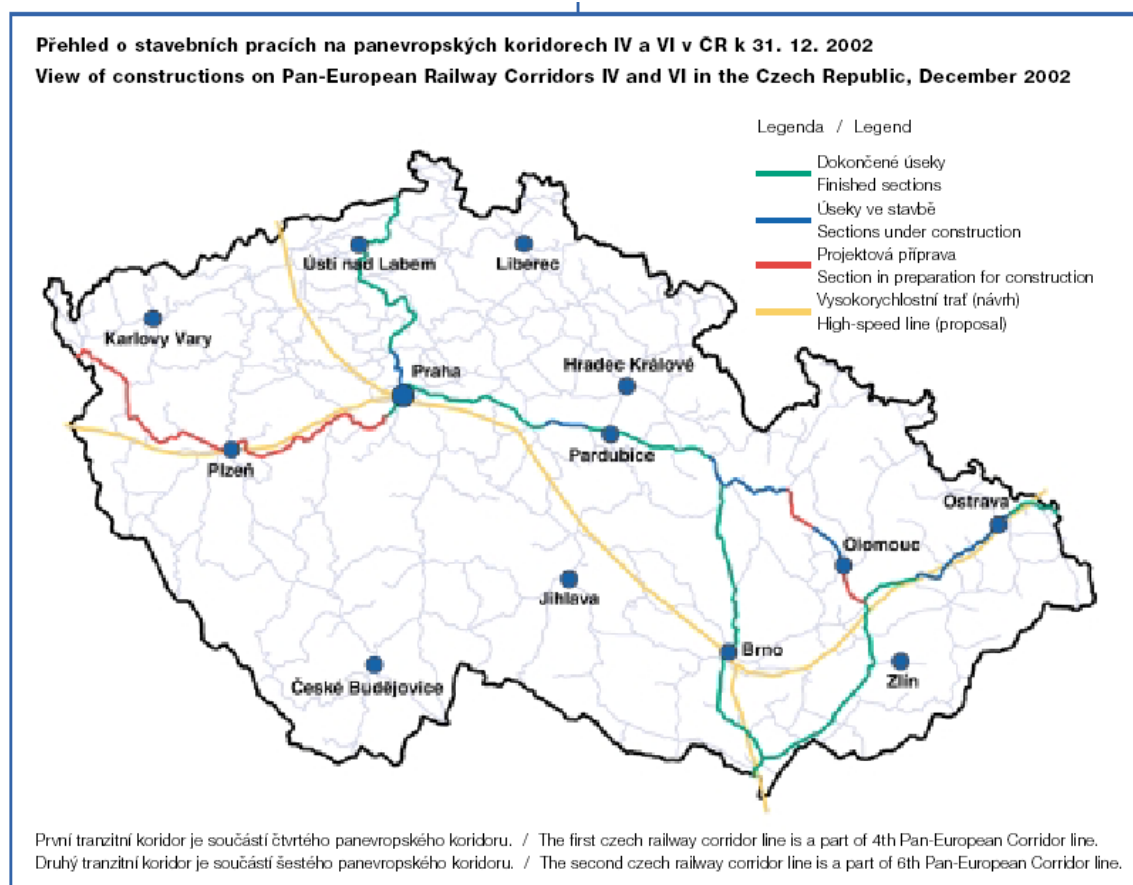
Významnou roli v železniční dopravě hraje dobudovaný II. železniční koridor vedoucí z Břeclavi do Petrovic u Karviné. Modernizace koridoru je významný okamžik nejen pro Českou republiku, ale i pro Evropu. Důvody:

- propojuje se sever a jih Evropy
- koridor se stane páteří budoucího multimodálního koridoru, který vede ze skandinávských zemí přes Moravskou bránu na jih do Itálie a na Balkán

Přínosy modernizace II. železničního koridoru:

- zrychlení železniční dopravy ve směru sever - jih, kde je očekáván značný nárůst poptávky po kvalitní železniční trase v rámci trans-evropských koridorů
- zkrácení jízdní doby
- mnohem komfortnější trať
- bezpečnější a provozně spolehlivější trať

Přehled o železničních koridorech v ČR přináší následující graf:



Vývoj v počtu přepravovaných osob po železnici v letech 1998 – 2002 přináší následující tabulka:

Rok	Počet přepravených osob (v mil. os.)
1998	181,98
1999	175,02
2000	182,55
2001	188,28
2002	174,98

Zdroj: ČD – výroční zpráva za rok 2002

Situace v Ostravě

Na území města Ostravy se nachází 5 vlakových nádraží a 9 železničních stanic.

Vlaková nádraží

Ostrava-hlavní nádraží

Nádražní ul., Ostrava – Přívoz
tel.: 596 185 505

Ostrava-Kunčice

Bartova 9, Ostrava - Kunčice
tel.: 596 185 223

Ostrava střed

Frýdlantská ul., Mor. Ostrava
tel.: 596 185 174

Ostrava-Svinov

Peterkova 79, Ostrava – Svinov
tel.: 596 185 398

Ostrava-Vítkovice

U Nádraží, Ostrava - Vítkovice
tel.: 596 115 161

Železniční stanice

Ostrava-hlavní nádraží
Ostrava-Kunčice
Ostrava-střed

Ostrava-Svinov
Ostrava-Vítkovice
Ostrava-Bartovice

Ostrava-Kunčičky
Ostrava-Mariánské Hory
Ostava-Třebovice

Hlavní železniční tratě:

Trať č. 270: Bohumín – Přerov – Olomouc – Česká Třebová – (Praha) (a zpět)

Trať č. 323: Ostrava – Valašské Meziříčí (a zpět)

Trať č. 321: Ostrava-Svinov – Český Těšín – Polanka nad Odrou – Ostrava-Vítkovice (a zpět)

Trať č. 316: Ostrava-Svinov – Opava východ (a zpět)

Napojení Ostravy na Prahu a v opačném směru je zajišťováno prostřednictvím vlaku standardní kategorie (Rychlík, Expres), tak prostřednictvím dálkových vlaků vyšší kategorie (EuroCity, InterCity). Mimořádně rychlé a komfortní spojení mezi Ostravou a Prahou zajišťují taktéž vlaky typu SuperCity.

Spojení Ostrava-Praha, Praha-Ostrava:

Ostrava - Praha		Praha - Ostrava	
typ vlaku	počet spojů za den	typ vlaku	počet spojů za den
R 422 CASSOVIA	1	R 422 CASSOVIA	1
R 177 /208	1	R 569/421	1
R 424 LABOREC	1	R 424 LABOREC	1
R 200 SILESIA	1	R 200 SILESIA	1
IC 500 OSTRAVAN	1	IC 500 OSTRAVAN	1
SC 502 MANAŽER	1	SC 502 MANAŽER	1
IC 504 JAN PERNER	1	IC 504 JAN PERNER	1
R 600	1	R 6001	1
Ex 506 HUTNÍK	1	Ex 506 HUTNÍK	1
Ex 142 ODRA	1	Ex 142 ODRA	1
Ex 140 DETVAN	1	Ex 140 DETVAN	1
IC 120 KOŠIČAN	1	IC 120 KOŠIČAN	1
EC 106 PRAHA	1	EC 106 PRAHA	1
R 602	1	R 6023	1
R 420 EXCELSIOR	1	R 420 EXCELSIOR	2
		R 209 VLTAVA	1
		Ex 141/1801	1
Celkem spojů za den	15	Celkem spojů za den	18

Zdroj: internet-IDOS

Mimo tato spojení má Ostrava dobré napojení z/na Slovensko (6 spojů denně v obou směrech) a z/do Polska (4 spoje denně z Polska a 3 spoje denně do Polska).

5.3.4 Dopravní infrastruktura ve městě

Dopravní infrastruktura je ve městě zajišťována Městskou hromadnou dopravou, příměstskou dopravu potom zajišťuje vlaková a autobusová doprava.

Přehled dopravní infrastruktury v městských obvodech

Městský obvod	MHD	Železniční doprava		Autobusová doprava	
		spoj číslo	zastávka	spoj číslo	zastávka v MO/místní části
Hošťálkovice		x	x	915034	Hošťálkovice
Hrabová		x	x	860318,880610,880641 910371,910372,910374 910375,915021,915025 915039,915041,915048 915507	Ostrava-Hrabová
Krásné Pole	49,5	x	x	x	x
Lhotka		x	x	915034	Lhotka
Mariánské Hory a Hulváky		270	Ostrava-Mariánské Hory	900231,910286,910287 910288,910671,910672 910673,910674,910676	Ostrava-Hulváky

				910677,910678	
				900231,910286,910287 910288,910671,910672 910673,910674,910676 910677,910678,915039 915048,915056,915066	Mariánské Hory
Martinov		x	x	910069	Martinov
Michálkovice	22,23,49,97,101, 104	x	x	870562,915023	Michálkovice
Moravská Ostrava a Přívoz		270, 323	Ostrava-hl.n.	186100,900231,900271 910068,910070,910072 910282,910286,910287 910288,910671,910672 910673,910674,910676 910677,910678,915021 915028,915034,915039 915048,915052,915056 915067,915070,915303 915307	Moravská Ostrava
		323	Ostrava-střed	850110,850111,910032 910068,910070,910072 910281,910282,910283 910591,910592,915032 915034,915052,915056 915066,915067,915070	Ostrava- Přívoz
Nová Bělá		x	x	880610,880641,910371 910372,910373,910374 910376,910377,910379 915033,915055	Nová Bělá
Nová Ves		x	x	915039,915048,915056	Nová Ves
Ostrava-Jih		x	x	000403,690210,720350 760700,820151,820160 820175,850111,860317 860318,860333,870513 880610,910122,910123 910125,910126,910127 910127,910371,910372 910374,910380,910381 910382,915033,915039 915041,915048,930201 940013,940096,940097	Ostrava- Hrabůvka
				760700,870429,880610 880641,880664,910373 910376,910377,910378 910379,910384,915033 915041,915048,915057 940013	Ostrava- Zábřeh
				910373,910378,915041 915055	Výškovice
Petřkovice	34,52,56,67,68,70 72,98,282	x	x	900291,910068,910070 910072,910281,910282 910283,915034,915052 915056,915067,915070 915094	Ostrava- Petřkovice
Plesná	51,69,40,61	x	x	900270,910069	Ostrava- Plesná
Polanka nad Odrou	46,53,59,76	x	x	900231,910671,910672 915053,915064	Polanka n/O
Poruba		x	x	191101,850110,860771 870429,880630,880691 900270,900271,900272 910069,910111,910126 910286,910287,910288 910673,910674,910676 910677,910678,910679	Ostrava- Poruba

				915039,915056,930201 950110	
Proskovice		x	x	910373	Proskovice
Pustkovec		x	x	900270,900271,900272 910286,910287,910288	Pustkovec
Radvanice a Bartovice	28,29,30,38,303	321	Ostrava- Bartovice	870400,870401,870403 910047,910383,915028 915029,915057,915307 915303	Ostrava- Bartovice
				870400,870401,870436 870503,870559,910032 915023,915028,915029 915030,915032,915303 915307	Ostrava- Radvanice
Slezská Ostrava		323	Ostrava- Kunčičky	900290,915052,915052	Ostrava- Antošovice
				186100,860212,860318 860322,870213,870400 870403,870420,870429 870503,870559,870590 910032,910047,910375 910383,910384,910675 915021,915025,915029 915032,915048,915057 915322	Ostrava- Kunčice
		321, 323	Ostrava- Kunčice	870562,900271,915028 915029,915030,915303 915307	Slezská Ostrava
				870576,910591,910592	Hrušov
				870576,910032,910591 910592,915032	Muglinov
				900290,900291,915052	Koblov
				910591,910592	Heřmanice
				915021	Kunčičky
Stará Bělá		x	x	880641,880664,910373 910376,910377,910378 910379,915033,915055	Stará Bělá
Svinov	37,39,43,46,49,51 53,54,61,64,76	270, 316, 321	Ostrava- Svinov	191101,690702,820131 850110,860771,880630 880641,880691,900231 900271,910111,910126 910128,910286,910287 910288,910671,910672 910673,910674,910676 910677,910678,910679 915039,915053,915056 915064,930201,930455 950110	Nádraží Svinov
Třebovice	39, 44, 51, 3, 4, 7, 8, 9, 17, 19	316	Ostrava- Třebovice	900271,915039	Třebovice
Vítkovice		321	Ostrava- Vítkovice	860212,860317,860318 860333,870213,870400 870420,870429,870503 870559,880610,880641 880664,900231,910047 910125,910127,910281 910283,910286,910371 910372,910373,910374 910376,910377,910378 910379,910380,910381 910382,910383,910384 910671,910675,910677 915025,915039,915057 940096,940097	Ostrava- Vítkovice

Zdroj: pasporty a webové stránky městských obvodů, internet-IDOS

5.3.5 Autobusová doprava

Autobusová doprava je zajišťována na **příměstských a vybraných dálkových spojích** společnostmi Connex Morava a.s., ČSAD Vsetín, Dopravní podnik Ostrava, a.s., TQM Opava a.s., FTL – First Transport Lines a.s. (linka č. 910120), Zlínská dopravní a.s. (linka č. 82016), ČAS-SERVICE a.s. (linka č. 830050), BUS Slezsko a.s. (linka č. 860212), ČSAD Frýdek-Místek a.s., ČSAD Havířov a.s., ČSAD Karviná a.s., ČSAD Brno-město a.s. (linka č. 720286) a ČSAD Vyškov a.s. (linka č. 720350).

Mezinárodní spoje zajišťují dopravci: Nikolas Mumulos – NIKOLAS TOUR, Tourbus a.s., BOHEMIA EUROEXPRESS INTERNATIONAL s.r.o., Vladimír Martovský – BTB, Connex Morava a.s., Lvovské ATP, Concord Praha s.r.o., Hofmann GmbH, organizační složka, SODELI CZ s.r.o.

Dálkové spoje jsou zajišťovány společnostmi Hofmann GmbH, ČSAD Ústí nad Orlicí a.s., CAPITAL EXPRESS s.r.o., OSNAPO spol. s.r.o., KAD spol. s.r.o., ICOM transport a.s.

Přehled linek

Číslo linky	Linka			Směr
	mezinárodní	dálková	příměstská	
000001	✓			Ostrava-Thessaloniki
000041	✓			Ostrava - Brno - Venezia - Bologna - Firenze - Roma - Napoli
000055	✓			Ostrava-Praha-Brussel-London
000081	✓			Karviná-Ostrava-Brno-Praha-London
000099	✓			Praha-Vilnius-Tallinn
000241	✓			Ostrava-Olomouc-Brno-Praha-Magdeburg-Braunschweig-Berlin-Hannover-Bremen-Hamburg
000281	✓			Ostrava-Brno-Praha-Heilbronn-Mannheim-Saarbrücken
000282	✓			Ostrava-Olomouc-Brno-München-Stuttgart-Karlsruhe
000283	✓			Ostrava-Olomouc-Hradec Králové-Nürnberg-Frankfurt-Bonn-Düsseldorf
000314	✓			Boskovice-Brno-Olomouc-Ostrava-Lvov
000337	✓			Ostrava - Brno - Zagreb - Zadar - Split - Makarska
000382	✓			Praha-Brno-Ostrava-Brest-Minsk
000393	✓			Ostrava-Olomouc-Brno-Praha-Plzeň-Strasbourg-Nancy-Paris-/Orleans-Tours-Angers-Nantes-Rennes
000403	✓			Michalovce-Prešov-Poprad-Žilina-Ostrava
000430	✓			Ostrava / Brno - Praha - Paris - Bordeaux / Nantes
186100		✓		Praha-Jihlava-Brno-Olomouc-Ostrava-Havířov-Český Těšín-Jablunkov
191101		✓		Praha-Hradec Králové-Žamberk-Šumperk-Bruntál-Opava-Ostrava
191420		✓		Praha - Jihlava - Brno - Prostějov - Olomouc - Frýdek-Místek - Ostrava
690210		✓		Pec p.Sněžkou-Trutnov-Náchod-Šumperk-Olomouc-Nový Jičín-Ostrava
690702		✓		Vrchlabí,aut.nádr.-Hradec Králové-Olomouc-Ostrava
720286			✓	Brno-Prostějov-Olomouc-Ostrava
720350			✓	Brno-Vyškov-Olomouc-Ostrava
760700		✓		Jihlava-Žďár n.Sáz.-Boskovice-Prostějov/Brno-Olomouc-Frýdek-Místek-Ostrava
820131			✓	Zlín-Hranice-Ostrava
820151			✓	Zlín-Vsetín-Valašské Meziříčí-Rožnov pod Radhoštěm-Nový Jičín-Ostrava
820160			✓	Zlín-Nový Jičín-Ostrava
820175			✓	Valašské Klobouky-Luhačovice-Vsetín-Rožnov pod Radhoštěm-Nový Jičín-Ostrava
830050		✓		Znojmo-Brno-Přerov-Ostrava
850110			✓	Krnov-Opava-Ostrava
850111			✓	Krnov-Ostrava-Rožnov pod Radhoštěm-Vsetín
860212			✓	Jablunkov-Třinec-Český Těšín-Těrlícko-Havířov-Ostrava
860317			✓	Morávka - Frýdek-Místek-Ostrava
860318			✓	Frýdek-Místek-Žabeň-Paskov-Ostrava

860322			✓	Morávka-Raškovice-Frydek-Místek-Řepiště-Ostrava
860333			✓	Frydek-Místek-Paskov-Ostrava
860771			✓	Jablunkov-Český Těšín-Havířov-Ostrava-Bílovec-Odry-Olomouc
870213			✓	Český Těšín-Třanovice-Těrlicko-Havířov-Ostrava
870400			✓	Havířov-Ostrava
870401			✓	Havířov-Ostrava
870403			✓	Havířov-Ostrava
870420			✓	Havířov-Ostrava
870429			✓	Havířov-Ostrava
870436			✓	Havířov-Orlová-Petřvald-Šenov-Ostrava
870503			✓	Karviná-Orlová-Ostrava
870513			✓	Karviná-Havířov-Ostrava-Olomouc-Brno
870559			✓	Orlová-Petřvald-Ostrava
870562			✓	Orlová-Rychvald-Ostrava
870576			✓	Bohumín-Ostrava
870590			✓	Orlová-Petřvald-Ostrava
880610			✓	Nový Jičín-Sedlnice-Ostrava
880630			✓	Nový Jičín-Studénka-Klimkovice-Ostrava
880641			✓	Kopřivnice-Příbor-Mošnov-Ostrava
880664			✓	Frenštát pod Radhoštěm-Kopřivnice-Příbor-Mošnov-Ostrava
880691			✓	Ostrava-Velké Albrechtice-Bílovec-Fulnek
900231			✓	Vítkov-Bílovec - Ostrava
900270			✓	Opava-Hlučín - Ostrava, Poruba
900271			✓	Opava- Hrabyně, Rehabilitační centrum - Ostrava
900272			✓	Opava- Hrabyně - Ostrava, Poruba
900290			✓	Hať-Bohumín, Nový Bohumín
900291			✓	Hlučín-Bohumín
910032			✓	Ostrava-Hlučín-Píšť
910047			✓	Ostrava-Lučina
910068			✓	Ostrava-Šilheřovice
910069			✓	Ostrava-Dobroslavice-Hlučín-Šilheřovice
910070			✓	Ostrava-Hať
910072			✓	Ostrava-Hlučín-Píšť-Strahovice
910111			✓	Ostrava-Opava-Bruntál-Rýmařov-Šumperk
910120		✓		Ostrava-Olomouc-Prostějov-Brno
910122			✓	Ostrava-Nový Jičín-Přerov-Olomouc-Brno
910123			✓	Ostrava-Valašské Meziříčí-Vsetín-Luhačovice-Zlín
910125			✓	Ostrava-Frydek-Místek-Krásná, V. Mohelnice
910126			✓	Ostrava-Bílá-Rožnov pod Radhoštěm
910127			✓	Ostrava-Frydek-Místek-Frenštát p. Radh.-Rožnov p. Radh.-Velké Karlovice
910128			✓	Ostrava-Frydlant n. Ost.-Rožnov p. Radh.-Frenštát p. Radh.
910281			✓	Ostrava-Hlučín-Dolní Benešov-Bolatice-Sudice-Třebom
910282			✓	Ostrava-Hlučín-Bohuslavice-Závada-Píšť-Strahovice
910283			✓	Ostrava-Hlučín-Štěpánkovice
910286			✓	Ostrava-Velká Polom-Hrabyně-Pustá Polom-Hradec nad Moravicí
910287			✓	Ostrava-Velká Polom-Horní Lhota-Kyjovice-Hlubočec
910288			✓	Ostrava-Velká Polom-Čavisov-Kyjovice
910371			✓	Ostrava-Brušperk-Hukvaldy
910372			✓	Ostrava-Fryčovice-Příbor-Kopřivnice
910373			✓	Ostrava-Brušperk-Kateřinice
910374			✓	Ostrava-Brušperk-Kozlovice
910375			✓	Ostrava-Paskov-Brušperk-Fryčovice
910376			✓	Ostrava-Stará Ves n. O.-Brušperk-Frydek-Místek
910377			✓	Ostrava-Krmelín-Brušperk-Frydek-Místek
910378			✓	Ostrava-Stará Ves n. O.-Staříč
910379			✓	Ostrava-Stará Ves n. O.-Petřvald

910380			✓	Ostrava-Frydek-Mistek-Frenštát pod Radhoštěm-Rožnov pod Radhoštěm-Horní Bečva
910381			✓	Ostrava-Frydek-Mistek-Kozlovice-Tichá-Frenštát pod Radhoštěm
910382			✓	Ostrava-Staříč,Důl Staříč 3
910383			✓	Ostrava-Šenov-Horní Bludovice-Kaňovice
910384			✓	Ostrava-Krmelín-Stará Ves n.O.
910591			✓	Ostrava-Orlová,Lutyně
910592			✓	Ostrava-Rychvald-Dětmárovice-Orlová
910671			✓	Ostrava-Těškovice-Bílovec,Výškovice-Skřipov
910672			✓	Ostrava-Slatina-Bílovec,Stará Ves
910673			✓	Ostrava-Bílovec-Fulnek
910674			✓	Ostrava-Klimkovice-Zbyslavice
910675			✓	Ostrava-Klimkovice-Bílovec,Výškovice
910676			✓	Ostrava-Bílovec
910677			✓	Ostrava-Klimkovice-Studénka-Albrechtický
910678			✓	Ostrava-Klimkovice-Bílovec-Fulnek-Odry
910679			✓	Ostrava-Vřesina-Klimkovice-Zbyslavice
915021			✓	Ostrava -Vratimov/Řepiště
915023			✓	Ostrava - Rychvald - Bohumín
915025			✓	Ostrava - Vratimov
915028			✓	Ostrava,Mor.Ostrava - Šenov - Václavovice
915029			✓	Ostrava - Petřvald - Šenov - Ostrava
915030			✓	Ostrava,Sl.Ostrava - Petřvald
915032			✓	Ostrava,Kunčice-Hlučín
915033			✓	Ostrava-Mošnov
915034			✓	Ostrava,Přívoz - Hlučín
915039			✓	Ostrava,Poruba - Paskov
915041			✓	Ostrava-Ostrava,Hrabová/Vratimov
915048			✓	Ostrava,Mor.Ostrava - Vratimov - Ostrava,Kunčice
915052			✓	Ostrava - Šilheřovice
915053			✓	Ostrava - Klimkovice - Ostrava
915055			✓	Ostrava,Výškovice-Paskov
915056			✓	Ostrava - Ludgeřovice - Hlučín
915057			✓	Ostrava,Zábřeh - Šenov - Václavovice
915064			✓	Ostrava - Klimkovice
915066			✓	Ostrava,Mar.Hory-Hlučín
915067			✓	Ostrava-Hlučín
915070			✓	Ostrava,Mor.Ostrava-Hlučín
915094			✓	Ostrava-Ludgeřovice
915303			✓	Ostrava-Petřvald-Ostrava-Šenov
915307			✓	Ostrava,Mor.Ostrava-Petřvald
915322			✓	Ostrava,Kunčice - Vratimov/Řepiště
915507			✓	Ostrava,Hrabová-Vratimov
930201			✓	Šumperk-Bruntál-Opava-Ostrava-Nový Jičín
930455			✓	Mohelnice-Uničov-Šternberk-Vítkov-Ostrava
940013			✓	Vsetín-Valašské Meziříčí-Rožnov pod Radhoštěm-Mošnov-Frydek-Mistek-Ostrava
940096			✓	Horní Bečva-Rožnov pod Radhoštěm-Frenštát p.R.-Frydek-Mistek-Ostrava
940097			✓	Rožnov pod Radhoštěm-Frenštát pod Radhoštěm-Frydek-Mistek-Ostrava
950110			✓	Jeseník-Krnov-Opava-Ostrava

Zdroj: internet-IDOS

5.3.6 Městská hromadná doprava

Veřejná doprava je zajišťována Městskou hromadnou dopravou. Vozový park, který tvoří tramvaje, trolejbusy a autobusy v celkovém počtu 705 vozů, přepraví ročně 210 mil. osob.

Přehled autobusových linek

Linka číslo	Trasa
Linka 20	Důl Petr Bezruč – Most Pionýrů – Dům vodohospodářů – (Svinov mosty horní zastávka) – Rektorát VŠB – Studentské koleje
Linka 21	Hotel Palace – (Důl Alexander) – Frydecká – Kunčice škola – Vratimov náměstí – (Řepiště) – Horní Datyně
Linka 22	Hranečník – Trnkovec – VVUÚ – Na Jánské – ZOO – Důl Petr Bezruč – Bazaly – Kamenec – Důl Zárubek – Frydecká – Kunčice škola – Nádraží Kunčice
Linka 23	Záblatí střed – (Autopal) – Rychvald městský úřad – Michálkovice – U Káňů – BASTRO – Hranečník
Linka 24	Chemické závody osada – Mariánskohorská – Mariánské náměstí – Gajdošova – Mírové náměstí – Dopravní inspektorát – Lidická – Most Armády – (Jubilejní kolonie) – Dvouletky
Linka 25	Mírové náměstí – Dopravní inspektorát – Frydecká – Vratimov nádraží – Důlnák – Horní Datyně
Linka 26	Mírové náměstí – Stará ocelárna – Ředitelství Vítkovic – Hotel Bělský les – Stará Bělá křiž. – Proskovice
Linka 27	Mírové náměstí – Stará ocelárna – Štramberská – Ředitelství Vítkovic – Hotel Bělský les – Náměstí SNP – Staré Výškovice – (Klásterského) – Stará Bělá křiž. – Proskovice
Linka 28 okružní linka	Náměstí Republiky – Hotel Palace – Hranečník – Bartovice koup. – Šenov náměstí – Volenství – (Václavek – Bartovice Pod Tratí) – Václavovice točna – Šenov
Linka 29	(Nová huť jižní brána – Václavek – Šenov náměstí) – Ludvíkova – Kaple – LDN – U Káňů – (BASTRO) – U Švasty – Hranečník – Náměstí J. Gagarina – Kamenec – Bazaly
Linka 30	Březiny – Důl Fučík 1 – Kaple – Petřvald rozc. – LDN – U Káňů – (BASTRO) – U Švasty – Hranečník – Náměstí J. Gagarina – Kamenec – Bazaly
Linka 31	Nová huť jižní brána – Nová huť hlavní brána – Frydecká – Stadion Vítkovice – Hotel Bělský les – Náměstí SNP – Kino Luna – Výškovice
Linka 32	Hlučín sídliště – Hlučín aut. st. – Pneuservis – Důl Odra – Nám. J. Gagarina – Hranečník – BASTRO – Nová huť Záříčí – Nová Huť jižní brána (pouze spoje DP Ostrava a.s.)
Linka 33	Poliklinika – Hotelový dům Hlubina – Hotel Bělský les – Nová Bělá Plzeňská rozc. – Krmelín U Lesa – Krmelín Světlov – Stará Ves nad Ondřejnicí křiž. – Airport – Mošnov SOM
Linka 34	Hlučín aut. st. – Rovniny – Bobrovníky – Hošťálkovice – Lhotka – Hornické muzeum – Hlučínská – Sad B. Němcové (Muglinovská) – (Hlavní nádraží)
Linka 35	Oderská – Důl Odra – Sad B. Němcové – Želná – Zimní stadion – Nádraží střed – Na jízdně – Mírové náměstí – Dřevoprodej – Mitrovce – Nová Bělá křiž. – Krmelínská
Linka 36 okružní linka	Mírové náměstí – Štramberská – Karpatská – Pískové doly – Nádraží Svinov – Řecká – Mongolská – Jižní svahy – Kubánská – Nádraží Svinov – Pískové doly – Ředitelství Vítkovic – Mírové náměstí
Linka 37	Studentské koleje – Pod Nemocnicí – Nám. B. Němcové – Bytostav – Svinov mosty horní zastávka – Mariánskohorská – J.Trnky – Hornopolní – Zimní stadion – Nádraží střed – ÚAN
Linka 38	Nová huť jižní brána – Nová huť Záříčí – Bartovice Pod Tratí – Václavek – U Statku – Bartovice koupaliště – U Švasty – (BASTRO) – Hranečník – Most Pionýrů – Husův sad – Náměstí Republiky
Linka 39	Otakara Jeremiáše – Duha – Jana Šoupala – Čistírny – U Pošty – Svinov mosty horní zastávka – Nová Ves vodárna – Mariánskohorská – Strmá – Sídliště Fifejdy – Dům energetiky – Gajdošova – Mírové náměstí – Dřevoprodej – Šídlovec – Hrabová statek – Důl Paskov
Linka 40	Opavská – Duha – J. Šoupala – Čistírny – Náměstí Družby – Poruba vozovna – Věžičky – Náměstí B. Němcové – Fakultní nemocnice – Studentská – (Studentské koleje)
Linka 41	Hrabová statek – (Vratimov náměstí) – Šídlovec – (Hrabová Tesco) – Poliklinika – Hotel Bělský les – Náměstí SNP – Výškovice
Linka 42	Důl Jan Šverma – (Chemické závody osada) – Mariánskohorská – Mariánské náměstí – Gajdošova – Mírové náměstí – Dopravní inspektorát – Lidická – Most

	Armády – (Jubilejní kolonie) – Dvouletky – Poliklinika
Linka 43	Svinov mosty dolní zastávka – Řecká – Mongolská – Jižní svahy – Kubánská – Věžičky – Poruba vozovna – Duha – Opavská
Linka 44	Elektrárenská – Tesco – Řecká – Jižní svahy – Francouzská – Poruba vozovna – Náměstí Družby – Dílny DP Ostrava – Duha – Otakara Jeremiáše
Linka 45	Nová huť hlavní brána – Frýdecká – Stadion Vítkovice – Výškovická – Bytostav – Věžičky – Slavíkova
Linka 46 okružní linka	Polanka – Kovošrot – Svinov mosty dolní zastávka – Poruba vozovna – Pustkovecká – Krásné Pole střed – Záuliční – Družební – Pustkovecká – Poruba vozovna – Nádraží Svinov – Kovošrot – Polanka
Linka 48	ÚAN – Nádraží střed – Zimní stadion – Sídliště Fifejdy – Mariánskohorská – U Boříka – Pískové doly – Obchodní centrum – Kotva – Náměstí SNP – Poliklinika – Šídlovec – Vratimov nám. – Nová huť hlavní brána – Nová huť Záříčí
Linka 49	Michálkovice – Briketářská – Zábalská – Důl Heřmanice – (Vozovna trolejbusů) – Sad B. Němcové – (Muglinovská) – Mariánskohorská – Svinov mosty horní zastávka – Pustkovec – Duha – Opavská
Linka 50	Přednádraží – Důl Odra – Sad B. Němcové – Zelná – Zimní stadion – Na jízdně – Mírové náměstí – Dřevoprodej – Žižkovská – Nová Bělá křiž. – Mitrovce
Linka 51	Dubí lávka – Dubí – Svinov mosty dolní zastávka – U Pošty – Čistírny – Martinov střed – Plesná
Linka 52	Paseky – Koblov – Petřkovice lékárna – Hornické muzeum – Sad B. Němcové (Muglinovská)
Linka 53	Svinov mosty dolní zastávka – Svinov vysílač – Janová – Klimkovice kult. dům – Polanka
Linka 54	Alšovo náměstí – Kubánská – Svinov mosty horní zastávka – Mariánskohorská – Sad B. Němcové – Vozovna trolejbusů
Linka 55	Výškovice – Stará Bělá kostel – U Balcara – Nová Bělá ZD – Mitrovce – Důl Paskov
Linka 56	(Darkovičky) – Hlučín sídliště – Hlučín aut. stanoviště – Za Chodníky – Kostel – Petřkovice náměstí – Sad B. Němcové – (Hlavní nádraží) – ARAL – (J. Trnky – Strmá) – Mariánskohorská – Svinov mosty horní zastávka – Řecká – Jižní svahy – Francouzská – Alšovo náměstí
Linka 57	Václavovice – Bartovice, Pod Tratí – Nová huť Záříčí – NH hlavní brána – Frýdecká – Vítkovice vysoké pece – Mírové náměstí – Ředitelství Vítkovic – Pískové doly
Linka 58	Martinov střed – Duha – Pustkovec – Poruba vozovna – Alšovo náměstí – Poruba U Nemocnice – K Myslivně – Pod Nemocnicí – Radnice Poruba
Linka 59	Mírové náměstí – Stará ocelárna – Ředitelství Vítkovic – Hotel Bělský les – Stará Bělá střed – Hraničky – Polanka
Linka 60	Nová huť koksovna – Nová huť hlavní brána – Frýdecká – Stadion Vítkovice – Náměstí SNP – Výškovice
Linka 61	(Vršovců) – Sokola Tůmy – Svinov mosty horní zastávka – Bajkalská – Duha – Opavská
Linka 62	Nová huť jižní brána – Nová huť hlavní brána – Frýdecká – Dřevoprodej – Poliklinika – Dvouletky
Linka 63	Nová huť koksovna – Nová huť hlavní brána – Frýdecká – Dřevoprodej – Poliklinika – Dvouletky
Linka 64	Svinov mosty dolní zastávka – Janová – Klimkovice kult. dům – Sanatoria
Linka 65	Nová huť koksovna – Nová huť hlavní brána – Frýdecká – Stadion Vítkovice – Bytostav – Věžičky – Slavíkova
Linka 66	Nádraží Hlučín – Hlučín cihelna – Hlučinská – Koksovna J. Šverma – Chemické závody osada
Linka 67	Hlučín aut. st. – Rovniny škola – Vrablovec střed – Petřkovice náměstí – Hornické muzeum – Důl Odra – Sad B. Němcové (Muglinovská)
Linka 70	Muglinovská – Sad B. Němcové – Hornické muzeum – Hlučín aut. st. – Hlučín sídliště – Darkovičky (pouze spoje DP Ostrava a.s.)
Linka 74	Poliklinika – Dubina – Interspar – Plzeňská – Husův sbor – Stará Bělá střed – U Balcara – Krmelínská
Linka 75	BASTRO – Vratimovská – Dopravní inspektorát – Mírové náměstí

Linka 76	Svinov mosty dolní zastávka – Svinov náměstí – Janová – Polanka střed – Polanka
Linka 77	Hrabová tesco – Poliklinika – Hotel Bělský les – Náměstí SNP – Kino Luna – Klášterského
Linka 94	Petřkovice náměstí – HP Trend – Vrablovec transformátor
Linka 96 okružní linka	Na Josefské – Fišerova – Barum – Důl Heřmanice – V Korunce – Zábřatská – Fišerova – Na Josefské
Linka 97 okružní linka	Hranečník – Salma – Na Josefské – Panská – Michálkovice – Brazílie – Zlatnictví – Michálkovice – Panská – Na Josefské – Salma – Hranečník
Linka 98	Petřkovice náměstí – U garáží – Za Obchodem – Nordpól
Linka 99 okružní linka	Městská nemocnice – Bauhaus – Nová Radnice – Most M. Sýkory – Výstaviště – Náměstí Republiky – Městská nemocnice
Linka 303	Nám. Republiky – Husův sad – Most Pionýrů – Náměstí J. Gagarina – Hranečník – U Káňů – Petřvald rozcestí – Ludvíkova – (Bartovice koupaliště) – Šenov náměstí – Volenství
Linka 307	Březiny – Petřvald městský úřad – Důl Fučík 1 – Kaple – Ludvíkova – Radvanice škola – Hranečník – Most Pionýrů – Vozovna trolejbusů
Linka 322	Nová huť hlavní brána – Nová huť jižní brána – Nová huť soc. budova – Vratimov náměstí – Důlnák – Horní Datyně – (Řepišť U Kříže)
Linka Z1 okružní linka	Hypernova – Baumax – Shopping Park – Hotel Bělský les – Náměstí SNP – Kotva – Ikea – Hypernova
Linka Z2 okružní linka	Hypernova – Baumax – Shopping Park – Francouzská – Věžičky – Svinov mosty dolní zastávka – Ikea – Hypernova
Linka Z3 okružní linka	Hypernova – Baumax – Shopping Park – ÚAN – Hotel Palace – Škrobálkova – Ikea – Hypernova
Linka Z6	Mírové náměstí – Nám. Jiřího z Poděbrad – (Nová huť jižní brána – Nová huť garáže – Nová huť hlavní brána – Nová huť učiliště – Vratimovská) – Hrabová Tesco

Zdroj: internet-Dopravní podnik města Ostravy

Přehled tramvajových linek

Linka číslo	Trasa
Linka 1	Hlavní nádraží – HD Jindřich – Náměstí Republiky – Vítkovice vysoké pece – Český dům – Kolonie Jeremenko – Poliklinika – Dubina
Linka 2	Hlavní nádraží – HD Jindřich – Náměstí Republiky – Vítkovice vysoké pece – Mírové náměstí – Ředitelství Vítkovic – Karpatská – Kino Luna – Výškovice
Linka 3	Nádraží Vítkovice – Jubilejní kolonie – Hrabůvka kostel – ÚMOB Jih – Palkovského – Mírové nám. – Mariánské nám. – Nová Ves vodárna – Svinov mosty horní zastávka – Poruba vozovna
Linka 4	Plynárny – HD Jindřich – Náměstí Republiky – Krajský úřad – Mariánské náměstí – Svinov mosty horní zastávka – Čistírny – Martinov
Linka 5	Vřesinská – Vřesina – Krásné Pole – Dolní Lhota – Horní Lhota – Zátíší
Linka 6	Výškovice – Kino Luna – Zábřeh vodárna – Rodimcevo – (nezastavuje na zastávce Most Mládeže) – Nádraží Vítkovice – Kolonie Jeremenko – Vítkovice vysoké pece – (nezastavuje na zastávce Důl Hlubina) – ÚAN – Náměstí Republiky – Výstaviště
Linka 7	Výškovice – Kino Luna – Karpatská – Palkovského – Hulvácká – Svinov mosty horní zastávka – Poruba vozovna – 17. listopadu – Vřesinská
Linka 8	Hlavní nádraží – HD Jindřich – Náměstí Republiky – Krajský úřad – Mariánské náměstí – Hulváky – Svinov mosty horní zastávka – Vozovna Poruba – Vřesinská
Linka 9	Nová huť jižní brána – Hranečník – Výstaviště – Náměstí Republiky – Mariánské náměstí – Hulváky – Svinov mosty horní zastávka – Poruba vozovna – (17. listopadu – Vřesinská)
Linka 10	Výstaviště – Náměstí Republiky – ÚAN – (nezastavuje na zastávce Důl Hlubina) – Vítkovice vysoké pece – (nezastavuje na zastávkách: Český dům, Kolonie Jeremenko, Moravská) – Poliklinika – Dubina
Linka 11	Výstaviště – Náměstí Republiky – Krajský úřad – Mariánské náměstí – Hulváky – Nová Ves vodárna – Palkovského – Nádraží Vítkovice – Zábřeh vodárna – Zábřeh
Linka 12	Hlučinská – (Hlavní nádraží) – HD Jindřich – Náměstí Republiky – Krajský úřad – Mariánské nám. – Hulváky – Dolní – HD Hlubina – J. Kotase – Dubina

Linka 14	Hranečník – Výstaviště – Náměstí Republiky – Mariánské náměstí – Pohraniční – Mírové náměstí – Ředitelství Vítkovic – Most Čs. armády – Jubilejní kolonie – J. Kotase – Dubina
Linka 17	Dubina – J. Kotase – Hotelový dům Hlubina – Dolní – Hulvácká – Svinov mosty horní zastávka – Poruba vozovna – Vřesinská
Linka 19	Dubina – Poliklinika – Jubilejní kolonie – Stadion Vítkovice – Ředitelství Vítkovic – Mírové náměstí – Mariánské náměstí – Hulváky – Svinov mosty horní zastávka – Martinov
Linka C1 CYKLOTRAMVAJ	Dubina – Hotelový dům Hlubina – Hulvácká – Poruba vozovna – Vřesinská – Vřesina – Krásné Pole – Dolní Lhota – Zátíší
Linka C2 CYKLOTRAMVAJ	Hlučinská (Hlavní nádraží) – Náměstí Republiky – Nová Ves vodárna – Poruba vozovna – Vřesinská – Dolní Lhota – Zátíší

Zdroj: internet-Dopravní podnik města Ostravy

Přehled trolejbusových linek

Linka číslo	Trasa
Linka 101	Hlavní nádraží – Sad B. Němcové – Vozovna trolejbusů – Nová radnice – Most M. Sýkory – Důl Petr Bezruč – ZOO – Michálkovice
Linka 102	Hlavní nádraží – Sad B. Němcové – Vozovna trolejbusů – Nová radnice – Zimní stadion – Pivovar – Hornopolská – Jiřího Trnky – Sokola Tůmy
Linka 103	Důl Heřmanice – (Mexiko) – Bohumínská – Sad B. Němcové – Vozovna trolejbusů – Nová radnice – Zimní stadion – Náměstí Republiky
Linka 104	Michálkovice – ZOO – Důl Petr Bezruč – Most Pionýrů – Zimní stadion – Náměstí Republiky
Linka 105	Koblov – Hrušovské mosty – (Bohumínská) – Mexiko – Kamenec – Most M. Sýkory – Zimní stadion – Náměstí Republiky
Linka 106	Důl Heřmanice – Heřmanická – Důl Petr Bezruč – Most M. Sýkory – Nová radnice – Sad B. Němcové – Hrušovské mosty – Koblov
Linka 107 okružní linka	Bazaly – Kamenec – Most M. Sýkory – Zimní stadion – Stanice záchranné služby – Sídliště Fifejdy – Ahepukova – Zimní stadion – Most M. Sýkory – Kamenec – Bazaly
Linka 108	Hlavní nádraží – Sad B. Němcové – Sídliště Muglinov – Důl Petr Bezruč – Most M. Sýkory – Zimní stadion – Stanice záchr. služby – Jiřího Trnky – Sokola Tůmy
Linka 109 okružní linka	Důl Heřmanice – Sídliště Muglinov – Důl Petr Bezruč – Most Pionýrů – Zimní stadion – Hornopolská – Sídliště Fifejdy – Stanice záchranné služby – Zimní stadion – Most Pionýrů – Důl Petr Bezruč – Sídliště Muglinov – Důl Heřmanice
Linka 110	Náměstí Republiky – Husův sad – Most M. Sýkory – Nám. J. Gagarina – Most Pionýrů – Nová radnice – Sad B. Němcové – Hlavní nádraží

Zdroj: internet-Dopravní podnik města Ostravy

5.3.7 Cyklistická doprava v Ostravě - cyklistické trasy a stezky

Stručná historie cyklistické dopravy v Ostravě

Cyklistická doprava v Ostravě se začíná výrazněji rozvíjet po r. 1989 v souvislosti s rozvojem obchodu a služeb v této oblasti a s celosvětovým boomem cyklistiky jako druhu rekreační aktivity. Začátkem 90. let vznikají v Hrabové, Vítkovicích a Kunčicích první izolované společné stezky pro pěší a cyklisty a připravuje se projekt ucelené trasy Výškovice - Kunčice.

V současnosti je dokončena zhruba polovina výhledového stavu do roku 2010 a výstavba stezek a tras dále pokračuje. K 30. 4. 2004 je v provozu nebo před dokončením ve městě asi 167 km značených stezek a cyklistických tras, 1. 5. 2004 začala sloužit cyklistům též speciálně upravená cyklotramvaj.

Údaje o předpokládaném cílovém stavu výstavby

- v cílovém stavu územního plánu města je navrženo cca 330 km cyklistických tras
- v každém městském obvodu by měla být osazena alespoň jedna cyklistická mapa
- městské trasy jsou důsledně značeny jednotným systémem písmeny od A do Z
- cyklistické stezky nově budované budou pro zvýšení bezpečnosti provozu převážně v barvě červené

- na okraji města trasy navazují a navážou na všechny ostravské trasy cyklotrasy sousedních obcí a měst nebo trasy značené Klubem českých turistů
- podle přání cyklistů se prioritně počítá s budováním stezek podél hlavních komunikací, a to pokud možno v asfaltové úpravě.

Informace o provozu na cyklistických trasách

- Cyklistické trasy jsou značeny žlutými šipkami se symbolem kola, nad nímž se u novějších značek vyskytuje též písmeno nebo číslo trasy, u cílů může být uvedena též vzdálenost v km. Starší značení je na bílém podkladu
- Z celkového počtu tras je asi 75% tras vedeno po méně zatížených komunikacích a 25% jako samostatné nebo společné stezky pro cyklisty (příp. pěší)
- Podle sčítání je cyklisty nejvíc využíván úsek trasy A z Výškovic do Poodří, kde lze spatřit i více než stovku cyklistů za hodinu

Popis stávajících úseků realizovaných tras

TRASA A: Výškovice - Zábřeh - Bělský Les - Dubina - Hrabůvka - Hrabová - Kunčice

Trasa v současnosti začíná v Poodří na hranici obvodů Stará Bělá a Ostrava-jih, ukončena je u hlavní brány Nové Huti.

TRASA B: Krmelín - Stará Bělá - Zábřeh - Vítkovice - sídliště Fifejdy

Zprovozněný úsek trasy B začíná za hranicí Ostravy v centru obce Krmelín, na křižovatce u kulturního domu. Dočasné ukončení trasy je na sídlišti Fifejdy.

TRASA C: Hrabůvka – Hrabová

TRASA E: Centrum - Muglinov – Hrušov – Hrabová (podél Ostravice)

Již vybudovaný úsek trasy začíná u nové radnice. V souběhu s trasou B přechází po mostě přes řeku Ostravici. Ukončena je v městském obvodu Hrušov.

TRASA F: Centrum - Slezská Ostrava - sídliště Muglinov - Heřmanice

Začátek dokončeného úseku trasy F je u lávky přes Ostravici na jižním konci Komenského sadů u křížení trasy E. Trasa směrem na Heřmanice pokračuje až k napojení na trasu V, přičemž v posledním úseku je možno vybrat si ze dvou paralelních tras (Koněvova nebo Parcelní).

TRASA G: Třebovice - Hošťálkovice - Lhotka - Petřkovice - Koblov - Antošovice

Trasa začíná u odpočívky v Třebovicích v blízkosti nádraží, v místě křížení Jantarové stezky. Lávkou přes Opavu se dojde k řece Odře, kde je rozcestí s trasou L. Trasa prochází Hornickým muzeem (lze jej projet v době otevření bez omezení - jinak nutno volit objíždku podél řeky) a končí v Antošovicích, kde se lze napojit na trasu č.6109 KČT.

TRASA H: Hrabová - Nová Bělá - Stará Bělá - Krmelín

Trasa H začíná v Hrabové na bývalé tramvajové konečné zastávce ve Čuči, na křižovatce s trasou C a vede až do Krmelína, kde se napojuje na trasu B s možností pokračování do centra obce.

TRASA I: Polanka n/O - Stará Bělá

Popisovaný úsek trasy začíná na hranici Klimkovic a Polanky (na klimkovické straně napojení na trasu 6011 vedoucí přes Olbramice, Bílovec a Studénku do Bartošovic). V městské části Polanka se trasa napojuje na Jantarovou stezku. Přes most vchází trasa do Staré Bělé, další pokračování trasy se plánuje. V posledním úseku je nutno věnovat jízdě zejména v letních měsících zvýšenou pozornost (hrozí kolize pěších, cyklistické a motorové dopravy).

TRASA J: Radvanice - Bartovice - Šenov

Trasa J začíná na hranici městských obvodů Slezská Ostrava, Radvanice a Bartovice. Po příjezdu do Šenova je možné pokračovat zpět k bývalému koupališti v Bartovicích nebo k městskému úřadu v Šenově, kde se nachází křížení s trasou 6063 (směr Petřvald, Václavovice).

TRASA K: Bartovice - Radvanice - Petřvald

Trasa K má svůj počátek v lokalitě Václavěk v Bartovicích, kam se může cyklista dostat např. od železniční stanice v Bartovicích po trase 6064. Po vstupu na území Petřvaldu lze pokračovat po místním značením písmenem "A" až do Orlové.

TRASA L: Hošťálkovice - Mar. Hory - Nová Ves

Značený úsek trasy L začíná v Hošťálkovicích, kde navazuje na úsek trasy Z od Třebovic. Z městského obvodu Nová Ves lze pokračovat po trase M do Svinova.

TRASA M: Centrum - Mariánské Hory

Krátký zprovozněný úsek trasy M vede od Krajského úřadu k Domu energetiky a v provozu je návazný úsek od ul. 28. října až po ul. Zelenou. Připravuje se dobudování prodloužení tohoto úseku přes Mariánské Hory na koupaliště v Hulvákách včetně odbočky do Hulváckého lesa. Trasa je již částečně vyznačena i v terénu.

Poznámka:

Další úsek trasy M začíná na severním konci VIII. stavebního obvodu Poruby (návaznost na trasu Q) a vede směrem do Plesné. Odtud je trasa vyznačena v souběhu s okruhem Radegast cyklo track na hranici Dobroslavic.

Jiný úsek trasy M byl vyznačen v návaznosti na dokončený úsek mezi nádražím ve Svinově a ČS PHM ESSO u TESCA. Od úřadu městského obvodu Svinov vede návazný úsek trasy M k železničnímu přejezdu a odtud k mostu bývalé Vítkovické závodní dráhy přes Odru. Za mostem, který je značen jako stezka pro chodce a cyklisty navazuje na trasu L směr Hošťálkovice.

TRASA N: Zábřeh - Hrabůvka

Začátek úseku je situován do křižovatky s trasou B u Bělského lesa. Cestou je možné odbočení na trasu A. Na parkovišti nedaleko polikliniky v Hrabůvce je trasa prozatím ukončena.

Poznámka:

Nedávno byl vyznačen propojovací úsek mezi trasou U v Zábřehu a Svinovem. Po překonání železničního přejezdu pokračuje v souběhu s trasou M až k obvodnímu úřadu.

TRASA O: Přívoz

Trasou O je na trasu B napojena Základní škola a dětské dopravní hřiště.

Poznámka:

Byl též zprovozněn úsek trasy O mezi konečnou tramvaje a mostem přes řeku Odru. Jedná se zatím o jednosměrnou stezku ve směru do Petřkovic.

TRASA P: Hrabová - Hrabová, statek

Tento úsek trasy P začíná v Hrabové na křižovatce s trasou H a podél areálu koňských výběhů vede trasa směrem k areálu statku v Hrabové. Zde je trasa dočasně ukončena, ve výhledu by měla ale pokračovat k lávce přes řeku Ostravici do Vratimova (napojení na trasu do Beskyd).

Poznámka:

Kromě tohoto úseku je v provozu i krátký úsek trasy P ve Vítkovicích s možností napojení na trasu C. Letos se propojila trasa P také na trasu W k nádraží Vítkovice.

Jiný úsek trasy P byl dokončen v listopadu mezi Lhotkou a Borovníky, kde se napojuje na trasu 6185.

TRASA Q: Poruba, VIII. stavební obvod - VII. stavební obvod

Trasa je zprovozněna jako společná stezka pro pěší a cyklisty. Možné je napojení na trasy D, T a M.

Poznámka:

Další úsek trasy Q byl zprovozněn v Petřkovicích. Trasa začíná na petřkovickém náměstí, směřuje do místní části Nordpól a odtud po vyznačené trase 6185 do Ludgeřovického lesa směrem na Bobrovníky a Hlučín.

TRASA R: Polanka nad Odrou - Jistebník

Z důvodu ochrany přírody Poodří byl vyznačen úsek trasy R mezi železniční zastávkou Polanka nad Odrou a jistebnickým rybníkem Podhorník. Značený úsek trasy R vede nádhernou krajinou kolem rybníků k rozcestí s trasou A u objektu svazu rybářů. Další pokračování na hranici města vede lužním lesem a trasa je ukončena na hrázi rybníka Podhorník. Dále lze pokračovat po červené turistické značce k nádraží v Jistebníku, kde je napojení na Jantarovou stezku.

TRASA S: Nová Ves

Krátký úsek trasy v Nové Vsi je veden od soutoku Opavy s Odrou (napojení na trasu L) k vodárně.

TRASA T: Poruba - Martinov - Třebovice

Dokončený úsek trasy T vede od úřadu městského obvodu Martinov, kde se napojuje na trasu D, přes území městské části Poruba až do Třebovic.

TRASA U: Dubina - Interspar

V provozu je krátký úsek společné stezky pro pěší a cyklisty spojující sídliště Dubina se supermarketem Interspar.

Poznámka:

Další pokračování trasy bylo zčásti realizováno od vodárny v Zábřehu po místních komunikacích a lávce přes Polaneckou spojku směrem k zahrádkářské kolonii u Odry (viz trasa N). Jiná část trasy U je v provozu v Nové Bělé, trasa je vedena od trasy H dvěma větvemi: z prostoru od základní školy a od autobusové zastávky U Balcara. Obě větve se spojují na ul. Krmelínské a trasa U pokračuje podél obřadního autobusu směrem na Krmelín a dále po silnici do centra obce. Propojení je vyznačeno až na hranici se Starou Vsí nad Ondřejnicí.

TRASA V: Heřmanice - Michálkovice

Trasa V je vedena od prostoru Heřmanických rybníků přes centrum Heřmanic až na hranici Michálkovic. Odtud je před dokončením pokračování k bývalé točně autobusů s průchodem po stezce pro chodce a cyklisty k průjezdu pod Báňskou dráhou a dále k trolejbusovému obratišti u areálu Průmyslového muzea na dole Michal. Ve výhledu se počítá s odbočkou přes Rychvald do Petřvaldu.

TRASA W: Poruba - Svinov

Úsek trasy, který je v provozu, je veden prostředkem Hlavní třídy z jejího horního konce až po její dolní konec, jako společná stezka pro pěší a cyklisty dělená na část cyklistickou a pěší. Trasa pokračuje na V.stavební obvod Poruby a míří k napojení Jantarové stezky ve Svinově.

Poznámka:

V roce 2003 byl dobudován úsek trasy W mezi nádražím Vítkovice a napojením na trasu P.

TRASA X: Poruba - Pustkovec

K dispozici je pouze izolovaný úsek trasy mezi VII.stavebním obvodem Poruby a ulicí Pustkoveckou.

TRASA Y: Zábřeh - Bělský les

Krátký úsek trasy Y je v provozu mezi trasou A a restaurací Koliba v Bělském lese.

TRASA Z: Hošťálkovice

Jediný úsek je vyznačen mezi trasou G a hřbitovem v Hošťálkovicích.

Poznámky k trasám:

Trasa CH ještě není vybudována ani zčásti.

TRASA 5 - JANTAROVÁ STEZKA

Tato trasa je součástí mezinárodní sítě cyklistických tras EUROVELO. Vede na území České republiky tzv. Moravskou branou od Rakouska až po Polsko. Do Ostravy vstupuje trasa po silnici od nádraží v Jistebníku a přes Polanku nad Odrou míří do centra Svinova. Zde je trasa vedena jako samostatná stezka s odbočkou k nádraží Svinov. Cyklista může u školy odbočit a sledovat dále Jantarovou stezku do Poruby, kde je možno odbočit na trasu W. U autoservisu vchází trasa na území Třebovic a směřuje k úřadu městského obvodu. Před úřadem trasa odbočuje a sjíždí k trati ČD. Před železničním přejezdem trasa vjíždí do podjezdu pod tratí a dále po vozovce k odpočívce. U odpočívky je možnost odbočit na trasu G. Trasa Jantarové stezky vede dále kolem nádraží Třebovice zúženým prostorem sezónní restaurace u řeky Opavy a podél zahrádkářských kolonií vjíždí do Martinova, kde po levém břehu sleduje tok řeky Opavy až do Děhylova.

TRASA 6064 - Vratimov - Bartovice - Šenov - Havířov

Na tuto trasu je možné se napojit u jezu v Hrabové (konec městské trasy C). Trasa vede nejprve podél Ostravice, prochází kolem vratimovského nádraží a přes centrum Vratimova, Popinec a les Důlník vstupuje do Bartovic. Podél bartovického nádraží vede trasa ke křižovatce tras, kde je možno odbočit jak na městskou trasu K do Petřvaldu tak na trasu 6066 do Řepiště. Vlastní trasa 6064 pokračuje přes Horní Datyni do Šenova, kde se napojuje na trasu 6063 a pokračuje do Havířova - Dolní Datyně (možnost napojení na trasu 56 - cyklookruh Těšínským Slezskem).

TRASA 6109 - Antošovice - Bohumín

Na severním konci trasy G v Antošovicích je možné pokračovat podél severního bývalého štěrkoviště, využívaného dnes ke koupání, na lávku do Pudlova. Za Odrou vede trasa po místních komunikacích a silnicích až na hraniční přechod v Bohumíně, kde je začátek cyklotras Euroregionu Těšínské Slezsko. V plánu je též vyznačení tzv. **“Radhošťské stezky”** vedoucí z Ostravy na Pustevny. I tato trasa by měla jít po již vybudovaných trasách, výhodou bude propojení z města dále směrem na Beskydy. Začátek trasy je plánován u restaurace Dakota.

Jednou z priorit vedení města je napojení Ostravy na tzv. **Greenway Krakov - Morava – Vídeň**. Proto by měly být do roku 2006 zahájeny práce na budování severní trasy Greenwaye podél řeky Odry a Ostravice.

Tématické cyklotrasy

Městské informační centrum Ostrava navrhlo na stávajících cyklotrasách 18 tématicky zaměřených tras, které začínají i končí v Ostravě a vedou vždy k určitému cíli. Mají různý stupeň obtížnosti od nenáročných, kterou lze absolvovat s malými dětmi, až po středně těžké a obtížné trasy.

Název trasy	Počet km	Vedení trasy	Zajímavosti na trase	Náročnost
Za pohádkovým světem	7	Ostrava – Přívoz – Mor. Ostrava	Dětské dopravní hřiště, vyhlídková věž Nové radnice, Ostravské muzeum, Divadlo loutek, Pohádkový sklep strašidel	nenáročná trasa (pro nejmenší cyklisty)
Za indiány	9,5	Lesopark Benátky – Mor. Ostrava – Lesopark Benátky	Koutek pro děti, sportovní areál TJ Nová huť, Sad Dr. Milady Horákové, park pro děti u Mariánského náměstí	nenáročná trasa (pro nejmenší cyklisty)
Po zajímavostech Ostravy	34	Mor. Ostrava – Michálkovice – Slezská Ostrava – Třebovice - Svinov	Dětské hřiště v Komenského sadech, vyhlídková věž Nové radnice, NKP Důl Michal, ZOO Ostrava, Slezskoostravský hrad, Pivovar Ostravar, lesopark Benátky	nenáročná trasa
Podél rybníků	28,5	Mor. Ostrava – Heřmanice – Rychvald – Hrušov	Dětské hřiště v Komenského sadech, vyhlídková věž Nové radnice, rybníky	nenáročná trasa
Za technickými památkami	35	Ostrava – Hrabová – Petřvald – Michálkovice - Ostrava	Dřevěný kostelík v Hrabové, Technické muzeum Petřvald, NKP Důl Michal, ZOO Ostrava, Slezskoostravský hrad, vyhlídková věž Nové radnice	mírně náročná trasa
Po ostravských městských obvodech	25,5	Mor. Ostrava – Vítkovice – Bělský les – Stará Bělá – Nová Bělá – Hrabová - Vítkovice	Dětské hřiště v Komenského sadech, charakteristická architektura Vítkovic, oddechový areál Bělský les, dřevěný kostelík v Hrabůvce	nenáročná trasa
Za sportem a technickými památkami	33,5	Svinov – Děhylov – Hlučín – Šilheřovice – Petřkovice - Ostrava	Hlučínsko jezero, areál muzea Čs. Opevnění, golfové hřiště	mírně náročná trasa
Za koupáním i poznáním	21,5	Svinov – Třebovice – Petřkovice - Přívoz	Koupaliště Poruba, Hornické muzeum OKD Landek	nenáročná trasa (vhodná i pro děti)
Příměstskou rekreační oblastí	45,5	Ostrava – Děhylov – Hrabyně – Krásné Pole - Ostrava	Hornické muzeum OKD Landek, Loděnice, sjezdovka-Vaňkův kopec – NS Porubský les, hvězdárna, koupaliště Poruba	středně těžká trasa

Zámecká trasa	57,5	Ostrava – Kyjovice – Raduň – Vřesina – Ostrava	CHKO Poodří, Sanatoria Klimkovice, Vřesinská strž, koupaliště Poruba	obtížná trasa
Lázeňská trasa	23	Ostrava – Klimkovice – Ostrava	CHKO Poodří, Sanatoria Klimkovice	středně náročná trasa
Chráněnou krajinnou oblastí Poodří	63	Ostrava – Klimkovice – Bílovec – Studénka – Bartošovice – Jistebník – Ostrava	CHKO Poodří, Sanatoria Klimkovice, Vagonářské muzeum Studénka, Bartošovické rybníky, Sedlnické sněženky	středně těžká trasa
Freudova trasa	55,5	Ostrava – Jistebník – Mošnov – Příbor – Brušperk – Ostrava	CHKO Poodří – letiště Mošnov, muzeum Příbor, rodný dům S. Freuda, zámek Stará Ves n/O – důl Staříč – dřevěný kostelík v Hrabové	obtížná trasa
Janáčkova trasa	71,5	Ostrava – Hukvaldy – Palkovice – Olešná – Staříč – Ostrava	Oddechový areál Bělský les, zřícenina hradu Hukvaldy, rodný dům L. Janáčka, Palkovické hůrky, důl Staříč	středně těžká trasa
Za dřevěnými kostely	64	Ostrava – Hrabová – Řepiště – Sedliště – Ostrava	Dřevěné kostelíky v Hrabové a Řepišti, důl Staříč, zámek Stará Ves n/O	středně těžká trasa
K vodní nádrži Těrlicko	65	Ostrava – Vratimov – Těrlicko – Havířov – Ostrava	Dřevěný kostelík Hrabová, vodní nádrž Těrlicko, finské domky v Orlové, Technické muzeum Petřvald	obtížná trasa
K vodní nádrži Žermanice	61	Ostrava – Sedliště – Žermanice – Řepiště – Ostrava	Dřevěné kostelíky v Hrabové, Sedlišti a Řepišti, vodní nádrž Žermanice	obtížná trasa
Rekultivovanou i průmyslovou krajinou	69	Ostrava – Havířov – Karviná – Orlová – Ostrava	Kotulova dřevěnka, Darkovský most, lázně Darkov, finské domky v Orlové, přírodní rezervace Skučák, NKP Důl Michal, ZOO Ostrava	středně těžká trasa

Soubor všech těchto cyklotras včetně mapky, itineráře a výškových profilů, vydalo MIC v propagačním materiálu s názvem: „S kolem kolem Ostravy“.

Cyklotramvaj Ostrava

Statutární město Ostrava, Dopravní podnik Ostrava a.s. a koordinační skupina pro realizaci cyklistických tras při odboru dopravy Magistrátu města Ostravy připravili pro ostravské cyklisty projekt s názvem Cyklotramvaj.

Speciálně upravený tramvajový vůz umožní přepravu cestujících s jízdními koly z míst jejich bydliště do relativní blízkosti cyklostezek a zpět. Smyslem projektu Cyklotramvaj je bezpečně přepravit cyklisty přes dopravou zahuštěné části Ostravy a zatraktivnit tak tento druh rekreačního využití obyvatel.

Provoz cyklotramvaje

1. května - 30. května 2004 - ověřovací provoz

na trase C1 (Zátiší - Poruba Vozovna a zpět).

5. června - 28. září 2004 - zkušební provoz

na linkách C1 (Zátiší - Dubina a zpět) a C2 (Zátiší - Hlučínská a zpět).

Cyklotramvaj jezdí pouze o sobotách, nedělích a svátcích a zastavuje pouze na vybraných zastávkách. Na Hlavním nádraží bude tramvaj ráno i večer navazovat na vlaky se zjednodušenou přepravou kol. Tramvaj skončí provoz poslední víkend v září.

Od 1. července 2004 je v provozu první Beskydský cyklobus spojující Ostravu s oblíbenými turistickými místy v Beskydech.

Cyklobus na trase Ostrava – Frýdlant nad Ostravicí – Ostravice – Staré Hamry – Bílá – Horní Bečva – Rožnov p. Radhoštěm – Frenštát p. Radhoštěm provozuje společnost Connex Morava a.s. Obyvatelé regionu i návštěvníci, kteří přijeli do Beskyd za aktivní dovolenou, mohou využít nového cyklobusu při přepravě do turisticky nejatraktivnějších míst v Beskydech, mezi které jistě patří: Rožnov pod Radhoštěm, Frenštát pod Radhoštěm, oblast mezi Horní a Dolní Bečvou, Staré Hamry a Ostravice. Cykloturisté a turisté tak získávají možnost realizace mnoha výletů v překrásném prostředí Beskyd s bohatou nabídkou cyklistických i pěších tras.

V cyklobusu je zajištěna přeprava jízdních kol až do obsazení kapacity přívěsu (max. 18 jízdních kol). Na lince platí standardní kilometrický tarif Connex Morava a.s.. Jednotná cena za přepravu jízdního kola činí 15,- Kč. V období letní prázdnin jezdí cyklobus od 1.7 do 31.8.2004 každodenně, v měsíci září pak pojede pouze o sobotách a nedělích.

Cyklobus vyjíždí z Ostravy - Svinova (7.10 hod.) do Frýdlantu nad Ostravicí (8.00 hod). Poté pokračuje na Bílou, Bečvy, Rožnov p.R. a Frenštát p.R. (10.00). Dále jezdí ještě dva zkrácené okruhy:

- Frenštát p/R (10.50) – Rožnov p/R – Bílá – Ostravice – Frýdlant n. O. (12.40)
- Frýdlant n. O. (13.00) – Ostravice – Bílá – Rožnov p/R – Frenštát p.R. (14.50)

Cyklobus se vrací po trase Frenštát p/R (16.50) – Rožnov p/R – Bílá – Ostravice – Frýdlant n.O. (18.40) a Ostrava (19.40).

V současné době jsou spoje cyklobusu vytíženy průměrně 10ti - 20ti cestujícími a 4 - 9 ks kol. O víkendech se počet přepravovaných osob i kol zvyšuje, prozatím maximální počet cestujících na spoji z Frenštátu pod Radhoštěm dosáhl 49 cestujících a maximální počet přepravovaných kol byl na spoji z Ostravy, který dosáhl počtu 16 kol.

5.3.8 Letecká doprava

V blízkosti města Ostravy, cca 20 km od hlavního nádraží, se nachází letiště Ostrava-Mošnov. Od 1. 7. 2004 je vlastníkem tohoto letiště Moravskoslezský kraj, provozovatelem se stala obchodní společnost Letiště Ostrava, a.s..

Mezinárodní letiště Ostrava-Mošnov je největším regionálním letištěm v ČR a důležitým leteckým dopravním centrem regionu. Vzhledem ke své poloze a blízkosti hranic s Polskem a Slovenskem slouží jako významný vstupní bod nejen do průmyslového regionu severní Moravy a Slezska, ale i do sousedních regionů v tuzemsku (Olomoucký a Zlínský kraj) a zahraničí (Polsko-Slezské, Opolské a Malopolské vojvodství, Slovensko - Trenčínský a Žilinský kraj). Již v současné době je letiště významným podpůrným faktorem pro zahraniční investory směřující do regionu (90% cestujících na pravidelných linkách tvoří obchodní cestující).

Pravidelné lety jsou zajišťovány na lince Ostrava-Praha, Praha-Ostrava, a to od pondělí do neděle. Na této lince provozuje společné linky ČSA s partnery Air France a Delta Airlines. Ve směru Ostrava-Praha se odlétá vždy 4 x každý všední den a v sobotu a 3 x v neděli, ve směru Praha-Ostrava odlétají pondělí až pátek denně 4 lety, v sobotu a neděli 3 lety. Charterové lety do Španělska, Tuniska, Řecka, Turecka, Chorvatska, Egypta a Bulharska provozují kromě českých dopravců také dopravci těchto zemí.

Nepřímými zákazníky (cílovými skupinami) jsou u leteckých služeb přepravovaní pasažéři, využívající pravidelných linek a charterových letů.

Nejvýznamnější skupiny klientů:

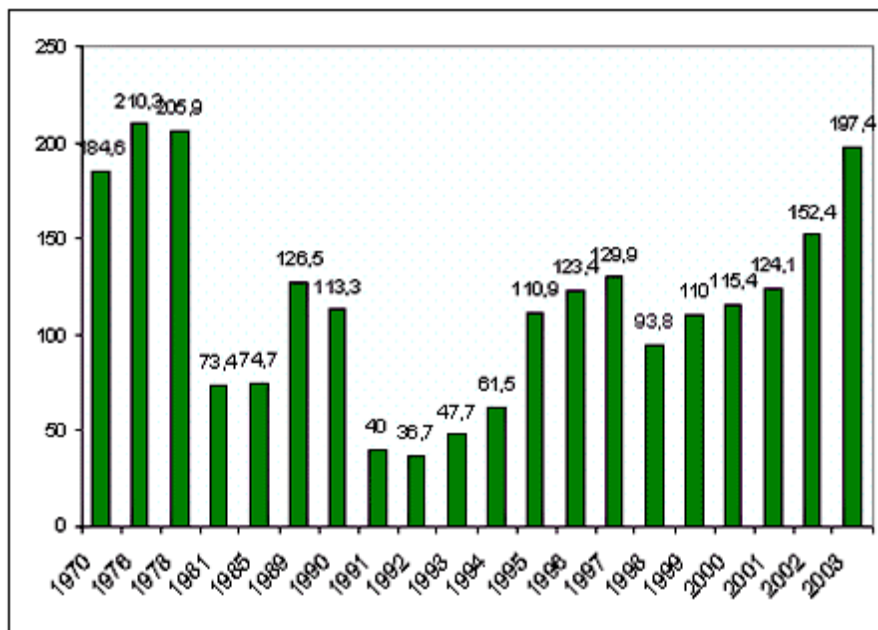
- Pasažéři linkových letů z a/nebo do Prahy
 - služební lety, spojené s podnikatelskými aktivitami firem v regionu
 - služební lety, spojené se zájmy mimoregionálních (často zahraničních) podnikatelských subjektů, týkající se aktivit v regionu
 - pasažéři, využívající leteckého spojení z a/nebo do Prahy za účelem soukromých cest
- Pasažéři charterových letů

- soukromé lety, spojené s dopravou obyvatelů ze spádové oblasti na a/nebo z dovolené (letní/zimní)

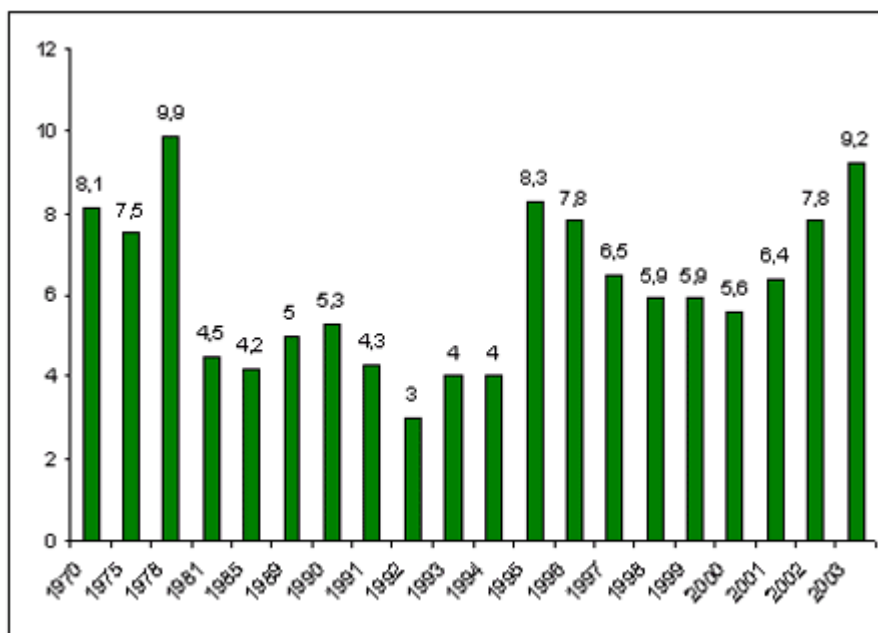
Z informací o počtech odbavených cestujících a pohybu letadel v letech 1970 - 2003, které jsou uvedeny v následujících grafech, je zřejmý pozvolný nárůst cestujících (a s tím související pohyb letadel) v letech 1998 – 2001, výraznější nárůst je pak zaznamenán v posledních 2 letech.

Z výsledků studií vyplývá, že i přes negativní dopad událostí 11.zář 2001 na leteckou dopravu je předpokládán trvalý nárůst výkonů letiště Ostrava-Mošnov pro budoucí období.

Počty odbavených cestujících (v tisících)



Pohyb letadel (v tisících)



Zdroj: internet – airport Ostrava

Navrhovaný nárůst počtu cestujících je uveden v následující tabulce, přičemž bylo vycházeno z nejpravděpodobnějšího růstového scénáře. Do celkových souhrnů mezinárodních cestujících jsou zahrnuti všichni tranzitní cestující.

Rok	Domácí cestující	Mezinárodní cestující	Celkový souhrn cestujících	% změna
2000	51 265	64 098	115 363	Základní rok
2005	72 315	105 037	177 352	53,73%
2010	100 756	174 823	275 580	55,39%
2015	140 252	280 876	421 128	52,82%

Dle zprávy o trendech v evropské turistice vydané Evropskou komisí cestovního ruchu (ETC) dojde k nárůstu obchodního cestovního ruchu a taktéž profesního cestovního ruchu - incentívní turistiky, kongresové a konferenční turistiky, obchodních prezentací a kombinace služebních cest a rekreace. Účastníci těchto druhů cestovního ruchu tvoří, dle výše uvedeného výčtu, významnou část klientů cestujících letadlem. Město Ostrava má navíc dobré podmínky a zázemí pro konání kongresů a konferencí.

Pro leteckou dopravu se počítá s větším než 5 % růstem. Osobní automobilová doprava bude omezena vzrůstajícími náklady a přetížeností na silnicích. Z této situace může profitovat veřejná doprava ve všech jejích formách, ovšem za podmínek dalších investic do její infrastruktury. Slevy na přepravném a pobídkové jízdné nebudou dosahovat tak lákavé úrovně jako v minulosti, což může snížit poptávku u cenově citlivých klientů, především v určitých regionech v období recese. Naopak výrazný nárůst podílu na počtu přepravených klientů vykazují tzv. low cost carrier – nízkonákladoví přepravci, přes které je v současné době realizován největší nárůst počtu přepravených pasažérů v letecké dopravě na kontinentálních linkách. Tito přepravci se soustřeďují na nákladové lety s nižší úrovní služeb (např. Easy Jet) a v západní Evropě jsou typičtí pro regionální letiště (např. Graz, Frankfurt – Hahn). Sektor je využíván především mladými lidmi (studenty), nízkopříjmovými skupinami a seniory.

Dle „Analýzy konkurence letiště Ostrava-Mošnov“ lze za konkurenci ve vzdálenosti do 170 km, tedy za přímou konkurenci, považovat letiště Katowice Pyrzowice (90 km), Krakow (140 km) a Brno Tuřany (170 km). Ve vzdálenosti do 300 km jsou to letiště Pardubice (230 km) a Bratislava (300 km). Letiště Vídeň (310 km) a Praha (350 km) jsou uvedena jako potenciální spolupracující letiště, sloužící k lepšímu napojení letiště Ostrava-Mošnov na celosvětovou leteckou síť.

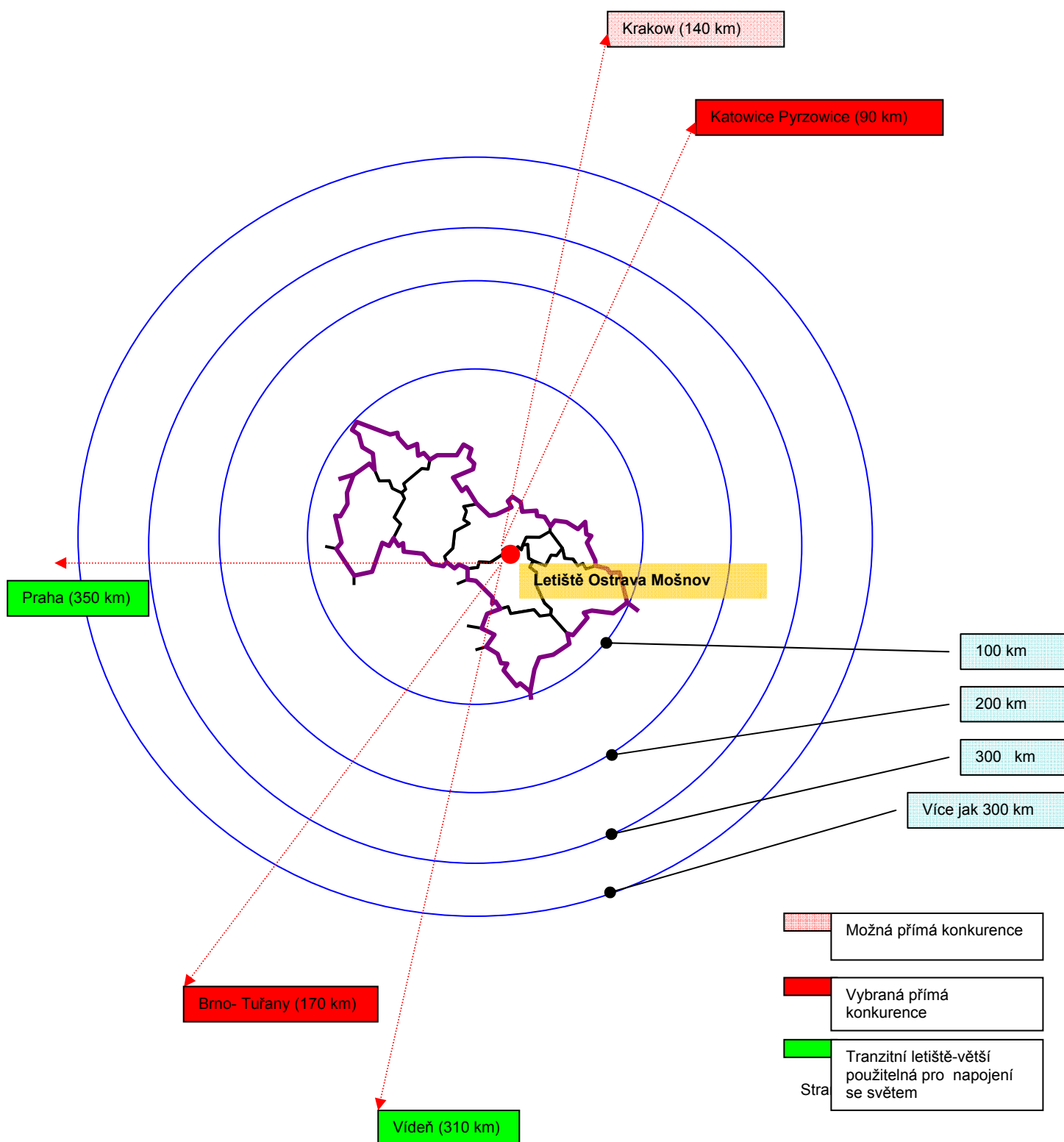
Přednostmi v porovnání s konkurencí jsou:

- délka startovací a přistávací dráhy
- poměrně dobrá dostupnost v rámci ostravsko-karvinské aglomerace
- historický potenciál letiště – slouží letecké přepravě dlouhou dobu a je proto v regionu známé
- poloha letiště – je vzdálenější a hůř dostupné po zemi od významných národních letišť (Praha, Vídeň, Warszawa) než Bratislava a Brno (obě jsou poměrně velmi blízko významnému mezinárodnímu letišti ve Vídni), Pardubice (blízko Prahy), Katowice a Krakow (blízko Warszawě).

Spádovost a konkurenceschopnost letiště Ostrava Mošnov

Zdrojové informace byly použity ze „Strategie rozvoje letiště Ostrava-Mošnov“. Zpracovatel: Agentura pro regionální rozvoj.

Letiště byla vybrána na základě jednání s vedením letiště Ostrava Mošnov - barevné označení představuje rozlišení konkurence v přepravě pasažérů. Letiště Vídeň a Praha jsou uvedena jako potenciální spolupracující letiště, sloužící k lepšímu napojení Letiště Ostrava Mošnov na celosvětovou leteckou síť.



Spádovost z pohledu letiště - RADIUS 100km**Počet obyvatel do 100 km - Česká Republika**

Kraj	OKRESY						celkem
Zlínský	Vsetín	Kroměříž	Zlín	Uherské Hradiště			
	148 133	108 554	195 800	145 403			597 890
Olomoucký	Přerov	Jeseník	Šumperk	Olomouc	Prostějov		
	136 294	42 597	126 887	225 325	109 969		641 072
Moravskoslezský	Ostrava	Opava	Nový Jičín	Frýdek místek	Karviná	Bruntál	
	320 041	181 369	161 248	228 116	281 748	105 514	868 551
Jihomoravský	Vyškov	Hodonín					
	86715	160747					247462
Pardubický kraj	Svitavy						
	102 335						102 335
							2 457 310

Přirozená spádovost z pohledu letiště - RADIUS 50-70 (max.100) km**Počet obyvatel v přirozené zóně spádovosti - Česká Republika**

1. varianta - počítá bez okresů Olomouc a Zlín (větší spádovost k letišti Brno - Tuřany)
2. varianta - počítá s okresy Olomouc a Zlín

Kraj	OKRESY						CELKEM	
							Celkem	+ Zlín a Olomouc
Zlínský	Vsetín	Kroměříž	(Zlín)					
	148 133	108 554	195 800				256687	452 487
Olomoucký	Přerov	Jeseník	Šumperk	(Olomouc)				
	136 294	42 597	126 887	225 325			305 778	531 103
Moravskoslezský	Ostrava	Opava	Nový Jičín	Frýdek místek	Karviná	Bruntál		
	320 041	181 369	161 248	228 116	281 748	105 514	1 278 036	1 278 036
							1 840 501	2 261 626

Srovnání technických parametrů letiště Ostrava Mošnov s vybranými letišti ČR a Evropy

Porovnání technických a jiných parametrů

Max .vzdálenost od Ostravy 230km

	Ostrava	Katowice Pyrzowice	Krakow	Brno Tuřany	Vídeň	Praha
Provozní doba	H 24	H 24	H 24	H 24	H 24	H 24
rozloha			426 ha	350 ha		9 200 000 m ² 1 405 869 m ²
Vzdálenost od centra (směr) Distance and direction from city	20 km SW Hlavní nádraží v Ostravě	34 km 18.4 NM BRG 015° GEO	11 km Z od Kraków 35 minutes	8 km JV od středu města		10 km vých. od centra města 277° od Pražského hradu
Počet terminálů cestujících	1	1 2 patra	1 (plánované rozšíření)	1 2 patra	2 GATE A, B, C	1 terminál sever GATE A, B, C
Kapacita terminálu roční hodinová počet cestujících osob	1 mil. 250					
Dráha Povrch Nosnost	3 500 x 63 m kategorie 1 1 (04-22)	2380 x 60 m 7808 x 197 feet	2550 m x 60 m 8300 ft PCN 52/R/B/W	2 650 x 60 m beton RWY 10/28 ú. 48 PCN, R/A/X/T		3 715 x 45 m RWY 6/24
Parkovací místa automobil autobusy	200 x	cca 140 cca 7	756 15	167 krátkodobé	K1, K2, K3 Krátkodobé stání	

				stání autobusů	Ostatní - C	
podzemní	-	-	-	-	-	-
parkovací domy	-	-	-	-	3 domy označení 1,3,4 1 - 3 - 4 - 2389 míst	+
Vyhlídková plocha rozloha	venkovní bez poplatku			Ano 200m ²		
Pravidelné linkové mezin. lety	+		+		+	
Pravidelné linkové vnitrostátní lety	+			+ Praha-Brno-Pr		
Charterové mezin. lety	+	+	+	+		
Charterové vnitrostátní lety				-		
Omezení kapacity letadel (počet cestujících)						

Dopravní napojení

	Ostrava -Mošnov	Katowice Pyrzowice	Krakow	Brno Tuřany
vzdálenost od Ost.	20 km z centra	90km	140km nádraží/hl. nádraží O.	170km
Dálniční napojení				
dálnice	Ne Výstavba D47 dokončení ?	ANO Kraków- Katowice	ANO – přímé napojení let. North Kraków- Katowice motorway East	ANO přímé napojení D1 – exit 201 Brno Slatina D1 D1 Praha –Olomouc D 2 Bratislava E 461 -Wien
silniční spojení				

rychlokomunikace z Ostravy z ČR	z Ostravy a od Příboru silnice I/58	Ost. – Rybník –Gliwice-Katowice Český Těšín -Katowice		
vlak				
spojení letiště	-	-		
nejbližší stanice vlak	Ostrava -Svinov Ostrava - Hl. nádraží	Katowice		
vzdálenost od Ost. počet km		102 km	144 km	172 km
EC z Ostravy		+	+	-
IC		-	-	-
Ex		+	+	+
Manager		-	-	-
vodní doprava				
MHD				
Autobus	ANO Bus 33 – 26 min. Poliklinika – Ost. Hrabůvka Tramvaj č.12 –32 min. Tramvaj č. 1 – 22 min.	ANO 30min Katowice centrum	ANO 208 - from "Dworzec Główny" Railway Station 192 - from Rondo Mogilskiego through "Dworzec Główny" Railway Station and "Cracovia" Hotel	ANO linka č.76.
nástupní místo z centra				
První/poslední spoj Odjezd/Příjezd z města	5:45 – 6:11 17:40 –18:06		5:07 22:25	

z letiště	6:36 – 7:03 18:41 – 19:08			
Jízdné BUS			PLN 2.20 by bus no. 192; PLN 2.60 by bus no. 208	
Taxi	+	+	+	+
				20 min cca 300,- Kč
Půjčovna automobilů	+			
společnosti	HERTZ Europcar			

Dostupnost letišť z Ostravského regionu

Vlakové spojení z Ostravy z ČR

Vzdálenost letiště	Katowice	Krakow	Brno
z města	34 km	11 km	8 km
EC	+ 1h 45 min 2 Katowice	+ 3h 10 min 1 Krakow Główny	-
1	EC 104 SOBIESKI 13:19 - 14:52 Wien Südbf (Ost) Warszawa Wschodnia	EC 104 /204 13:19 - 16:13 Wien Südbf (Ost) Krakow Główny	
2	EC 130 POLONIA 14:10- 15:50 Budapest-Nyugati pu. Warszawa Wschodnia		
IC		-	-

Ex	+ 1h 50 min		+ 2h 30min 1 sob Brno
	Ex 109 PRAHA 17:50 - 19:30 <i>Praha hl.n.</i> <i>Warszawa Wschodnia</i>		
Rychlík	+	+ 3h 50min 2	+ 3hod 6 pon-ned
Ostatní		nejezdí	2

Parkoviště - kapacita, poplatky

pouze přímá konkurence -přeprava pasažérů

	Ostrava	Katowice Pyrzowice	Krakow	Brno Tuřany
služby	nonstop		x x	nehlídané automatickým parkovací systém
Parkovací místa automobil autobusy	200 x	cca 140 cca 7	756 15	167 krátkodobé stání autobusů
Auto				
1 hod	15,- Kč	PLN 5.00	PLN 5.00	20,- Kč
2.hod	-	PLN 4.00		20,- Kč/hod.
1 den	100,- Kč		PLN 40.00	320,- Kč
další den	-			60,- Kč
do 15 min	zdarma (20min.)	zdarma		x

týden 7 dní	600,- Kč	PLN 105.00	PLN 280.00	660,-Kč (320+6x60)
měsíc 30dní	1000,- Kč (2 týdny)	PLN 381.00	PLN 1200.00	9600,-Kč 30 x 320
Bus				
1 hod	x		PLN 8.00	krátkodobé stání autobusů

vysvětlivky: x nenalezeno, prázdné pole – není stanoveno, neexistuje

Speciální služby				
mytí aut		ANO PLN 10.00		
extra car protection (wheel blockade)		ANO PLN 10.00		

Porovnání služeb

	Ostrava	Katowice	Krakow	Brno	Videň	Praha
Provozní doba	H24	H24	H 24	H 24	H 24	H 24
Přeprava						
nákladů (cargo)	+	+	+	+	+	+
pošty	+	?				
cestujících	+	+	+	+	+	+
Poznámka						
Služby pro pasažéry						
Prodej letenek	+					
	České Aerolinie Air Centre Fischer Air					
letištní hotel	-	-			+	

společnost					ASTRON Hotel & Convention Center Vienna Airport	
Kapacita celkem						
kapacita*****					145 pokojů 7 Suiten Executive Bereich *****	
Kapacita ****					328 pokojů Comfort Bereich ****	
bar - počet	1					
Otevír.doba umístění	podle odletů odletová čekárna					
restaurace počet	1					
celková kapacita otevír.doba umístění	80 denně 04:00 - 18:00 h + podle odletů veřejná hala					
business lounge salónek - počet	1					
kapacita	obchodní cestující na pravidelných linkách ČSA					
Jiný salónek	1					

počet						
kapacita	10					
místnost pro matku s dětmi						
		+				
kaple						
		+				
CARGO a ostatní služby						
Obchodní zóna						
Cargo terminál		1				
plocha		5378 m ²				

5.3.9 Telekomunikace

Klasickou telefonní síť, která je základem komunikační infrastruktury, provozuje ve městě Ostrava ČESKÝ TELECOM, a. s. a jsou na ni napojeny všechny městské obvody. Také počet vlastníků mobilních telefonů stále roste a pokrytí signálem jednotlivých operátorů je na rozdílné úrovni.

Pokud se jedná o pokrytí jednotlivých městských obvodů TV signálem toto se pohybuje převážně kolem 100 %.

Pokrytí mikroregionu telekomunikačními službami

Městský obvod	TV signál pokrytí (%)	Pevná linka pokrytí (%)	Mobilní signál (0-žádný signál, 3-plné pokrytí nejsilnějším signálem)		
			Eurotel	Oskar	T-Mobile
Hošťálkovice					
Hrabová					
Krásné Pole	100	100	3	3	3
Lhotka					
Mariánské Hory a Hulváky					
Martinov					
Michálkovice	100	100	3	3	3
Moravská Ostrava a Přívoz					
Nová Bělá					
Nová Ves					
Ostrava-Jih					
Petřkovice	99	99	3	3	3
Plesná	100	100	3	3	3
Polanka nad Odrou					
Poruba					
Proskovice					
Pustkovec					
Radvanice a Bartovice					
Slezská Ostrava					
Stará Bělá					
Svinov			3	3	3
Třebovice					
Vítkovice					

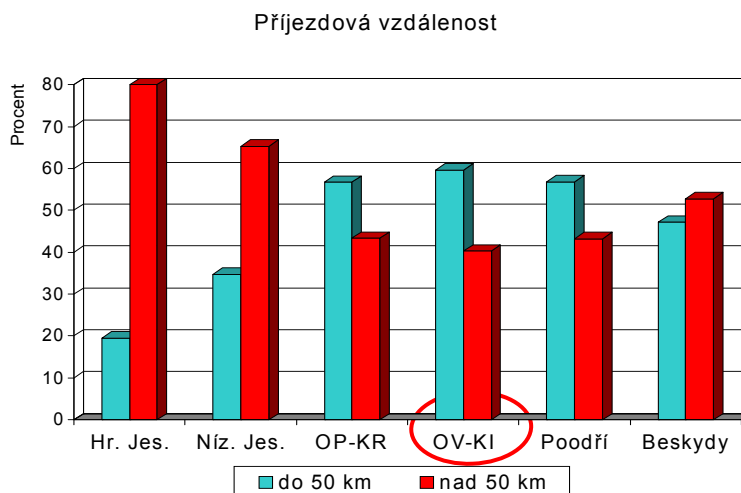
Zdroj : Pasporty obcí, 2004

6 Vybrané ukazatele analýzy návštěvnosti a spokojenosti turistů v Ostravském regionu

Ze souhrnného vyhodnocení „Analýzy návštěvnosti a spokojenosti turistů v Moravskoslezském kraji“, z dubna letošního roku, jejímž zadavatelem byl Moravskoslezský kraj zpracovatelem Institut Rozvoje Podnikání, s. r. o., vyplývají pro středovou oblast Moravsko-slezského kraje (Ostravsko-Karvinsko), potažmo pro Statutární město Ostravu následující fakta:

6.1 Celkový profil a struktura návštěvníků

Celkový profil návštěvníků se opírá o data zjištěná za celé období monitoringu od letní sezóny 2001 do zimní sezóny 2004. Z něj mimo jiné vyplývá, že ve středních částech kraje v turistických oblastech Opavsko-Krnovsko, Ostravsko-Karvinsko a Poodří (okolo 40 %) je významně méně návštěvníků z větší vzdálenosti.



Podle kritéria „doprovodu“ (s kým respondenti region navštívili) jsou nejvýznamnější skupinou návštěvníků kraje rodiny s dětmi, jejichž podíl se pohybuje okolo jedné třetiny. Tento segment návštěvníků vykazuje stabilně vysoký podíl ve všech obdobích a ve všech turistických oblastech (vždy představuje alespoň čtvrtinu ze všech návštěvníků). Nejvyšší podíl činí v letní sezóně (přes 40 %). Téměř každý pátý návštěvník přijíždí do regionu sám, a to hlavně v mimosezónním období. Dvakrát více než v ostatních věkových kategoriích je jich ve věku nad 50 let (částečně též vliv lázeňských pobyť). Nejvíce je jich v oblasti Ostravsko-Karvinska. Málokdy k nám cestují sami zahraniční hosté. Relativně okrajovým segmentem jsou mezi všemi návštěvníky účastníci skupinových pobyť (zájezdů), jejichž podíl nepřesahuje 5 %.

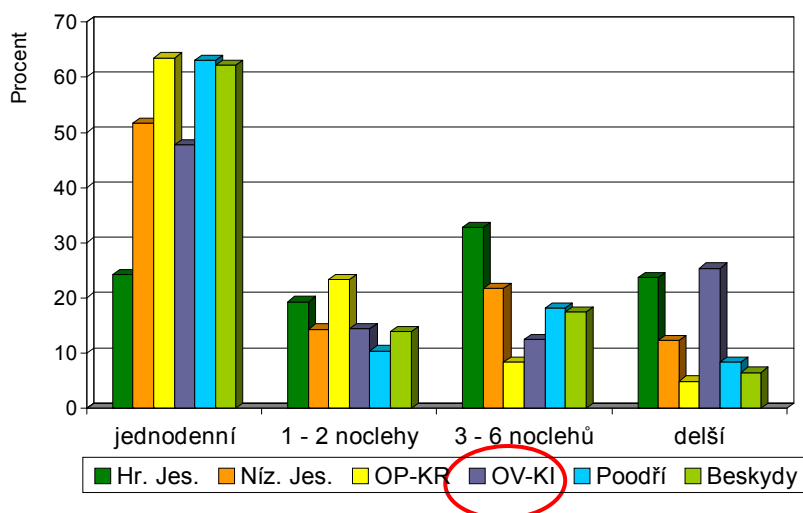
- Cestovní ruch v regionu je ze 60 % saturován místními obyvateli kraje.
- Třetinový podíl v cestovním ruchu představuje návštěvnícký segment „rodiny s dětmi“.
- Přes 60 % návštěvníků využívá k dopravě automobil.

6.2 Délka a frekvence pobytu

Z hlediska **délky pobytu** v klasickém rozdělení na jednodenní návštěvníky a turisty (alespoň s jedním noclehem) tvoří obě tyto skupiny zhruba stejný podíl.

Z hlediska sezónnosti je v létě více týdenních pobyť (méně víkendových), na podzim je více jednodenních pobyť (především na úkor týdenních) a v zimě je více víkendových pobyť. Pobyt delší než týden sezónní výkyvy nevykazují. Na delších pobytech se významně více podílejí návštěvníci ve věkové kategorii nad 50 let. Cizinci pobývají v regionu déle než tuzemští návštěvníci.

Délka pobytu v regionu



Z hlediska turistických oblastí jsou statisticky významné rozdíly v délce pobytu následující:

Hrubý Jeseník – více týdenních a delších pobytů než jinde na úkor jednodenních pobytů,

Opavsko-Krnovsko – více jednodenních a víkendových pobytů,

***Ostravsko-Karvinsko* – více pobytů delších než týden (lázně) a méně týdenních pobytů,**

Poodří – více jednodenních pobytů než jinde na úkor víkendových a dlouhodobých,

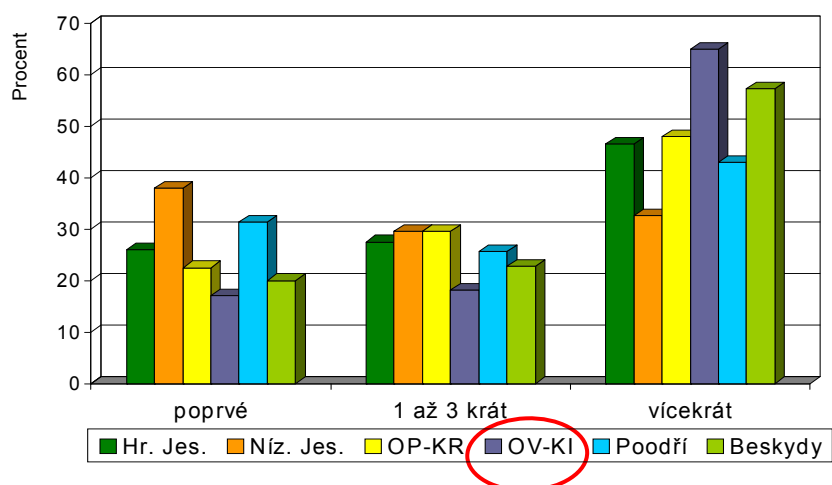
Beskydy-Valašsko – více jednodenních pobytů a méně více než týdenních pobytů.

Oblast Nízkého Jeseníku se od průměru statisticky významně neodlišuje.

Opakovanost návštěv (po kolikáté navštívili region) vypovídá o tom, jak návštěvníci region znají a u návštěvníků z větší vzdálenosti částečně i o tom, v jaké ho mají oblibě. Podíl návštěvníků příjíždějících poprvé ukazuje na schopnost regionu přilákat novou klientelu. Pro návštěvníky Moravskoslezského kraje zpravidla není tento region neznámý, protože tři čtvrtiny jej již v minulosti navštívily alespoň jednou. Z nich dvě třetiny navštívily region již dříve minimálně čtyřikrát. V průběhu sledovaných let nedošlo u tohoto ukazatele k žádnému posunu.

Zdaleka nejvíce návštěvníků dobře znajících region ze svých nejméně čtyř dřívějších návštěv je na Ostravsko-Karvinsku (okolo dvou třetin).

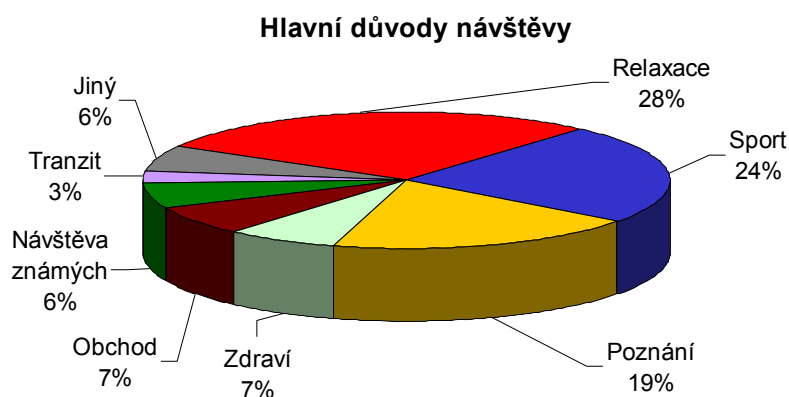
Po kolikáté navštívili respondenti region



- Zhruba polovinu návštěvníků tvoří jednodenní návštěvníci, další polovinu turisté (vícedenní návštěvníci).
- Nová klientela přijíždějící do regionu poprvé tvoří čtvrtinu návštěvníků a tento podíl se za poslední tři roky nezměnil.
- Větší počet návštěvníků objevujících region při své první návštěvě je v oblastech Nízkého Jeseníku a Poodří, zejm. v létě. Cestovní ruch na Ostravsko-Karvinsku a v Beskydech se více opírá o stálé návštěvníky.

6.3 Hlavní důvody návštěvy regionu

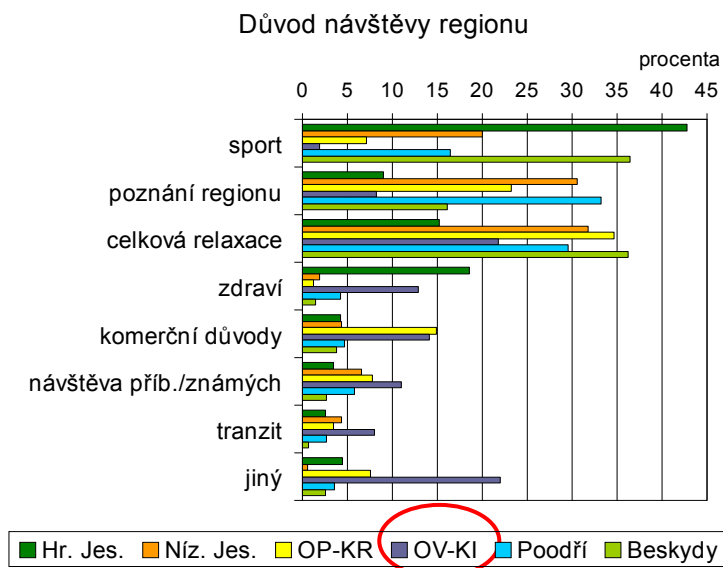
Polovina návštěvníků přijíždí do Moravskoslezského kraje z důvodů **celkové relaxace** (odpočinek, procházky, koupání, zábava apod.) nebo **sportovního vyžití** (turistika, cyklistika, lyžování apod.). Jako převažující důvod návštěvy regionu označilo relaxaci 28 % respondentů a sport 24 % respondentů. Na třetím místě uváděných důvodů figuruje **poznání regionu** (kultura, folklór, historie apod.) s 19 % respondentů. Podíl ostatních sledovaných důvodů návštěvy regionu nepřesahuje 10 %.



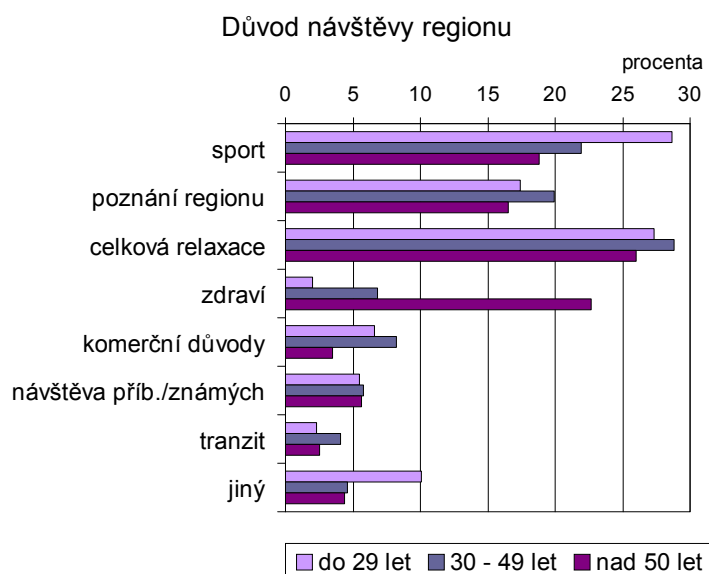
Uvedená trojice hlavních důvodů se ovšem značně liší regionálně, sezónně, podle věku i dalších hledisek. Struktura hlavních ani ostatních důvodů se ale od r. 2001 nezměnila (mírný nárůst významu sportu ani ostatní rozdíly nejsou statisticky významné).

Velké jsou rovněž regionální rozdíly v důvodech návštěvy. Ostravsko-Karvinsko se od ostatních oblastí se výrazně liší tím, že všechny tři hlavní důvody návštěvy jsou zastoupeny významně méně často. Na prvním místě je celková relaxace, ale jen pro každého pátého návštěvníka. Všechny ostatní důvody jsou tím pádem zastoupeny významně více (komerční důvody, péče o zdraví, návštěva příbuzných či známých i tranzit).

Lze konstatovat, že z hlediska motivace návštěvníků k příjezdu je všech šest turistických oblastí Moravskoslezského kraje výrazně specifických, včetně obou horských oblastí. Nejvíce vybočuje Ostravsko-Karvinsko.



Návštěvníci s příjezdovou vzdáleností do 50 km významně více než návštěvníci s větší příjezdovou vzdáleností preferují relaxaci, méně naopak poznání regionu. Důvodem příjezdu pro cizince je především poznání regionu (asi ze 30 %, tj. významně více než u tuzemců). Mladší do 29 let významně více uvádějí sport, starší nad 50 let zase zdraví. U poznání a relaxace mezigenerační rozdíly nejsou.



- Z pohledu návštěvníků se cestovní ruch v Moravskoslezském kraji opírá o 3 hlavní pilíře: relaxaci, sport a poznání.
- Důvody návštěvy se značně liší podle sezóny, turistické oblasti a věku. Nejvíce vybočuje Ostravsko-Karvinsko.
- V létě je velmi silným důvodem relaxace, v zimě sport. Mladší návštěvníci jsou více orientovaní na sport, starší na zdraví.

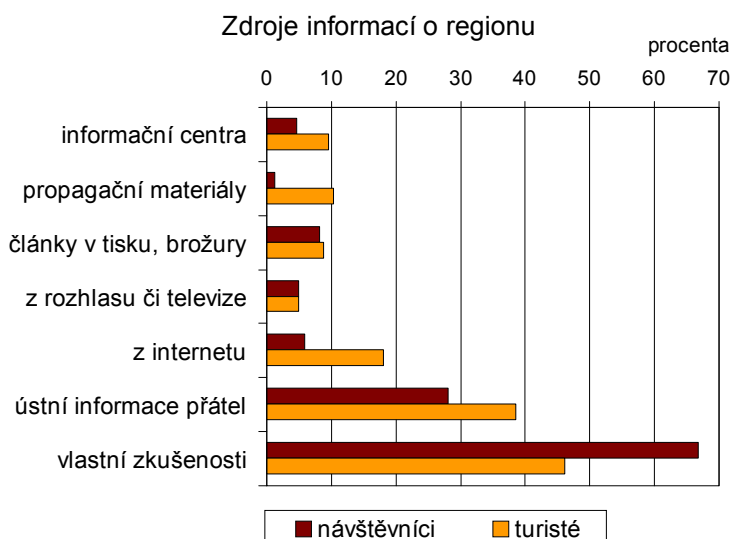
6.4 Zdroje informací o regionu

Návštěvníci Moravskoslezského kraje preferují **personální zdroje informací** před nepersonálními. Celkově více než z poloviny spoléhají na vlastní poznání a zkušenosti (hlavně jednodenní návštěvníci z bližšího okolí, více v zimě a v oblasti Hrubého Jeseníku). Z ústních informací od známých či

příbuzných, které jsou na druhém místě, vychází třetina návštěvníků, z toho u vícedenních návštěvníků cca 40 % a z cizinců cca 50 %. U ankety vyplňované hosty ubytovacích zařízení byl podíl návštěvníků opírajících se o ústní informace totožný jako u turistů sledovaných monitoringem (tedy cca 40 %).

Z nepersonálních zdrojů informací se dostal na první místo **internet**, který uvedlo v r. 2001 přibližně 10 % respondentů, v r. 2003 již 14 %. Celkově se pohybuje tento podíl okolo 12 % bez ohledu na sezonu. Nejvíce čerpají z internetu návštěvníci Hrubého Jeseníku (17 %), nejméně návštěvníci Ostravsko-Karvinska (8 %). Častěji ovšem hledají informace na internetu návštěvníci z větší vzdálenosti a s vícedenním pobytem, v tom zejména cizinci. V těchto segmentech se podíl návštěvníků hledajících informace na internetu blíží nebo i přesahuje 20 %. V anketě, která se ale týkala pouze ubytovaných návštěvníků, přesáhl podíl uživatelů internetu pro informace o regionu čtvrtinu, podobně jako u návštěvníků ubytovaných v hotelech a penzionech podchycených monitoringem. Významně méně využívají informace z internetu starší návštěvníci nad 50 let.

Ostatní nepersonální zdroje, tj. články a inzerce v médiích, propagační materiály, průvodci atd. jsou využívány méně než 10 % návštěvníků. Od r. 2001 došlo k poklesu podílu návštěvníků získávajících informace z turistických **informačních center**. Nicméně ani jejich význam není zanedbatelný, protože z nich čerpá informace přibližně každý desátý cizinec a každý desátý turista, resp. ubytovaný návštěvník, což ztvrdí i výsledky z anketního šetření. Různé informace z informačních center a dalších nepersonálních zdrojů více využívají návštěvníci Ostravsko-Karvinska a Jeseníků (hrubého i Nízkého), méně návštěvníci Opavsko-Krnovska, Beskyd a Poodří. Mladší návštěvníci do 29 let z průměru nevybočují.

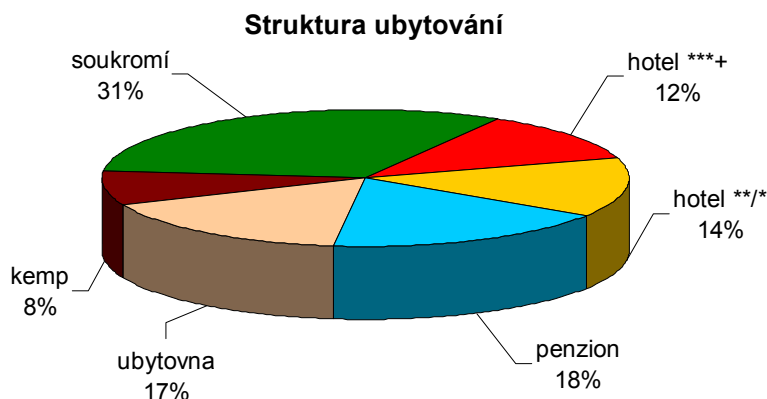


- Návštěvníci Moravskoslezského kraje preferují personální zdroje informací před nepersonálními. O vlastní zkušenost se opírá více než polovina návštěvníků, z ústních informací od příbuzných či známých vychází třetina návštěvníků.
- Z nepersonálních zdrojů informací pro návštěvníky kraje roste význam internetu.
- Informační centra jsou zdrojem informovanosti minimálně pro každého desátého zahraničního hosta a ubytovaného turistu.
- Jednodenní návštěvníci z bližšího okolí si převážně vystačí s vlastní zkušeností.

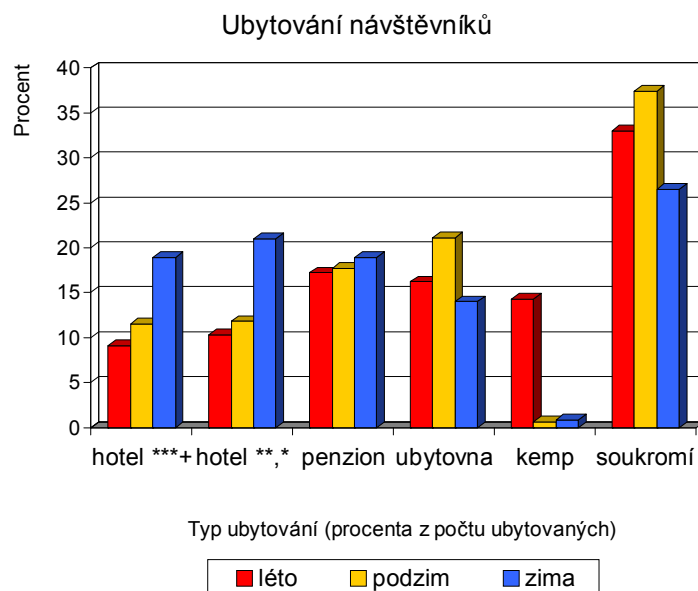
6.5 Využití služeb

Z návštěvníků, kteří jsou při svém pobytu v kraji **ubytovaní** (dlouhodobě přibližně polovina – viz délka pobytu), každý třetí bydlí u příbuzných nebo známých. Ostatní rovnoměrně využívají různé další možnosti náročnějšího i méně náročného ubytování. Každý osmý je ubytován v alespoň tříhvězdičkovém hotelu, ostatní upřednostňují méně náročné ubytování v penzionech, chatách a

v letním období v kempech. Od r. 2001 nedošlo k významnějšímu posunu (o něco vyšší podíl hotelového ubytování není statisticky signifikantní).

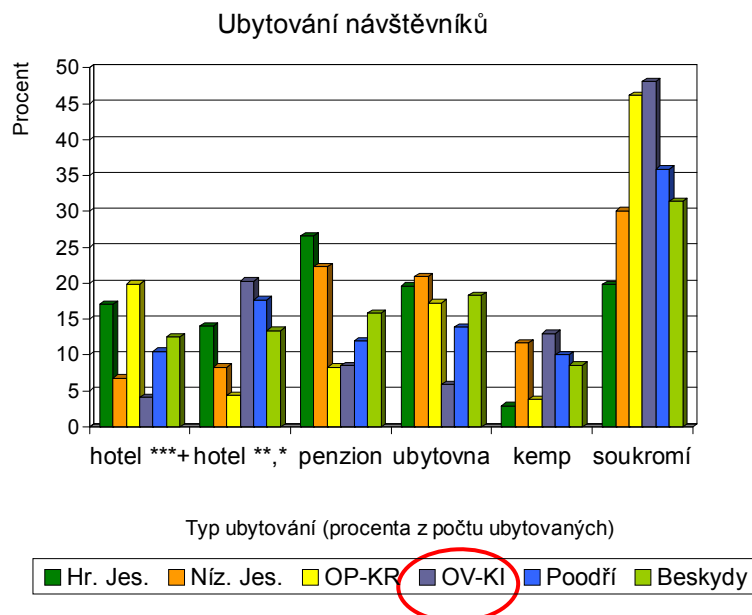


Sezónní rozdíly se projevují ve zhruba dvojnásobně vyšším podílu hotelového ubytování v zimě oproti létu. V zimě je rovněž nižší podíl ubytování u příbuzných či známých (čtvrtina oproti třetině)

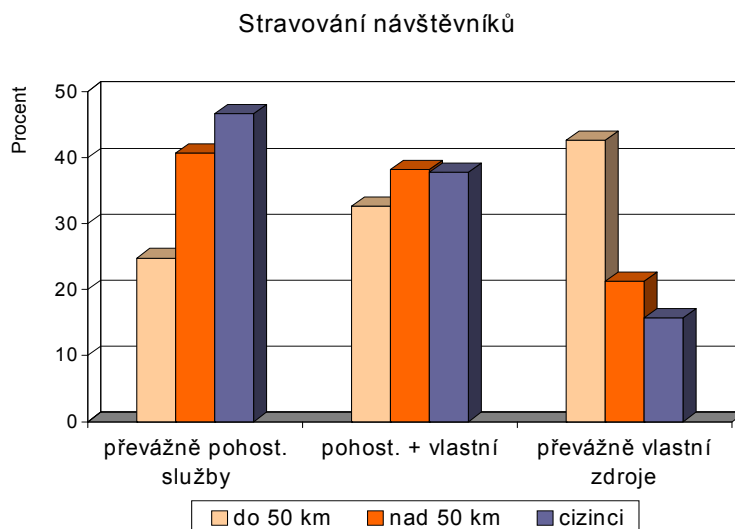


Cizinci jsou významně více ubytováni ve tří a více hvězdičkových hotelech (každý pátý). Segment mladších návštěvníků do 29 let významně méně využívá možností kvalitnějšího hotelového ubytování a daleko více než ostatní využívá kempy. Starší návštěvníky nad 50 let charakterizuje významně častější ubytování v méně náročných hotelových zařízeních, které představuje větší podíl než ubytování v penzionech.

Ve struktuře ubytování se od celkového průměru nejvíce liší oblasti Hrubého Jeseníku, Opavsko-Krnovska a Ostravsko-Karvinska. Ve Hrubém Jeseníku je významně nad průměrem ubytování v alespoň tříhvězdičkových hotelech na úkor ubytování u příbuzných nebo známých. Nejčastější ale zůstává v Hrubém Jeseníku ubytování v penzionech. Opavsko-Krnovsko a Ostravsko-Karvinsko je charakteristické vysokým podílem ubytování u příbuzných či známých (blíží se polovině). Na Ostravsko-Karvinsku k tomu přistupuje významně nižší podíl ubytování v penzionech a ubytovnách.

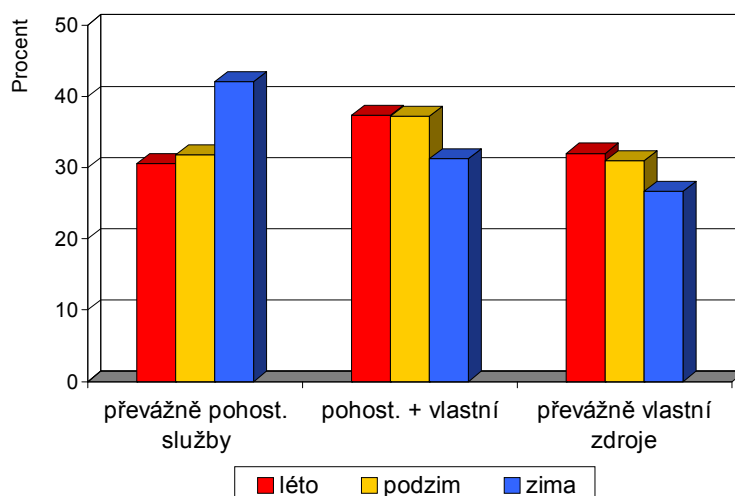


Stravovací zvyklosti člení návštěvníky kraje na tři zhruba stejně velké skupiny: stravující se převážně v pohostinských zařízeních, kombinovaně v restauracích a z vlastních zdrojů a převážně z vlastních zdrojů. Využívání stravovacích služeb je výrazně funkcí příjezdové vzdálenosti a délky pobytu v regionu. Čím kratší je příjezdová vzdálenost a délka pobytu, tím více je zabezpečováno stravování z vlastních zdrojů. Např. jednodenní návštěvníci s příjezdovou vzdáleností do 50 km se stravují v restauračních zařízeních přibližně ze čtvrtiny, turisté a návštěvníci z větší vzdálenosti již ze 40 %. Z vlastních zdrojů se stravuje jen každý pátý turista s příjezdovou vzdáleností nad 50 km, u jednodenních návštěvníků z menší vzdálenosti je to dvojnásobek.



Zahraniční hosté se stravují v pohostinských zařízeních téměř z poloviny. V zimní sezóně je stravování návštěvníků v restauracích častější než v letní sezóně (v zimě přes 40 %, v létě 30 %). Způsob stravování koreluje i s věkem – mladší do 29 let se významně častěji stravují z vlastních zdrojů (třetina) na úkor restauračního stravování (čtvrtina), starší návštěvníci nad 50 let významně více využívají služeb pohostinských zařízení (v restauracích se stravuje téměř polovina z nich). Z hlediska turistických oblastí kraje nejsou rozdíly příliš velké, statisticky významné je pouze častější stravování v restauracích u návštěvníků Hrubého Jeseníku (přes 40 %) a **častější stravování z vlastních zdrojů u návštěvníků Ostravska-Karvinska (více než třetina)**. Oproti r. 2001 se stravovací zvyklosti nezměnily.

Stravování návštěvníků



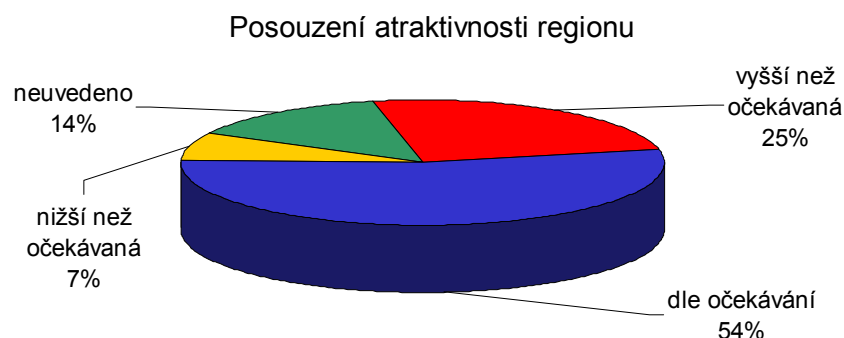
Využití placených **služeb cestovní kanceláře nebo agentury** k zajištění pobytu je málo časté. Celý pobyt nebo zájezd si kupuje jen okolo 5 % návštěvníků. O něco více si kupují pobyt zahraniční hosté a lidé nad 50 let (ani u nich to ale nepřesahuje 10 %). Jen nevýznamně častěji nakupují návštěvníci dílčí služby (okolo 7 %), nejvíce v oblasti Hrubého Jeseníku (přes 10 %). Celkově 90 % návštěvníků placené služby cestovních kanceláří a agentur nevyužívá.

- Třetina návštěvníků kraje, kteří tráví v regionu více než jeden den, využívá možnost ubytovat se u příbuzných nebo známých, tedy bez využití služeb ubytovacích zařízení.
- V zimě je hotelové ubytování častější, v létě je více využíváno méně náročné ubytování.
- Necelá třetina návštěvníků se obejde bez stravování v restauračních zařízeních.
- Plných 90 % návštěvníků si organizuje svůj pobyt v regionu pouze vlastními silami, bez využití služeb cestovních kanceláří a agentur.

6.6 Atraktivnost regionu pro návštěvníky

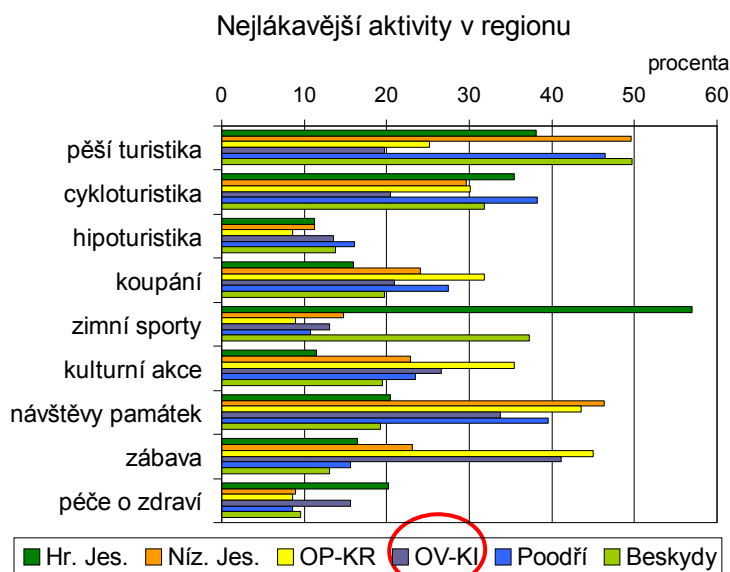
Celkovou **atraktivnost** navštíveného regionu z pohledu cestovního ruchu posuzují návštěvníci zhruba stejně jako před dvěma roky. Více než u poloviny (54 %) splňuje jejich očekávání. Podíl návštěvníků uvádějících, že region jejich očekávání předčil, klesl z 27 % na 24 %, přičemž podíl těch, pro které region nesplnil jejich očekávání, se také snížil. a to z 9 % na 6 %.

Region je návštěvníky pokládán za atraktivnější v létě než v mimosezónních obdobích. **Celkově o něco lépe se k regionu vyjadřovali návštěvníci Opavsko-Krnovska a Beskyd, hůře návštěvníci Ostravsko-Karvinska.** Ostatní rozdíly mezi turistickými oblastmi nejsou statisticky významné. Z dalších závislostí lze konstatovat, že region je atraktivnější pro návštěvníky s delším pobytem (turisty) než pro jednodenní návštěvníky, podobně i pro návštěvníky s delší příjezdovou vzdáleností než s kratší příjezdovou vzdáleností. Tento ukazatel nekoreluje s věkem.



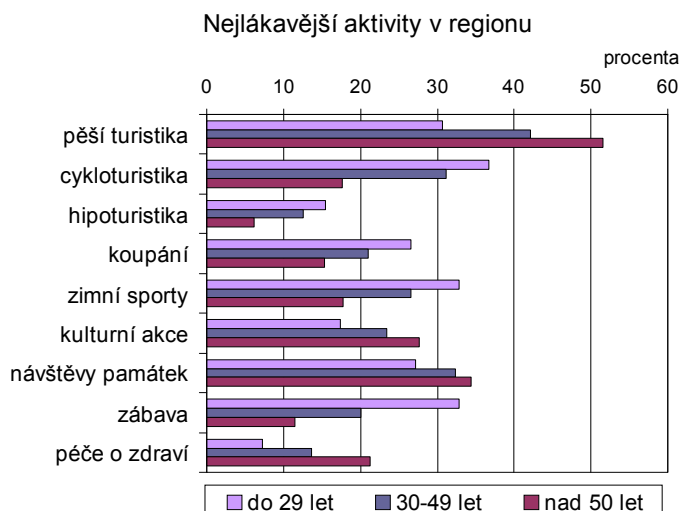
To, čím Moravskoslezský kraj návštěvníky přitahuje, odpovídá nejčastějším důvodům jejich příjezdu, kterými jsou odpočinek, sport a poznání. **Nejlákavějšími aktivitami** pro návštěvníky kraje jsou pěší turistika (pro cca 40 %), cykloturistika (pro cca 30 %) a návštěvy zajímavých míst (pro cca 30 %). Na dalších místech jsou zimní a letní sporty, **společenský život a zábava a účast na kulturních akcích (vždy pro více než pětinu návštěvníků)**. Struktura a pořadí těchto aktivit se za poslední dva roky významně nezměnily. Pouze mírně (o 3 – 5 %) se zvýšil zájem o cykloturistiku, zimní sporty, účast na kulturních akcích a zábavu.

Rozdílné jsou pro návštěvníky nejlákavější aktivity podle oblastí. Ve střední části kraje na Opavsko-Krnovsku a **Ostravsko-Karvinsku nejvíce návštěvníky láká společenský život a zábava (uvádí přes 40 % návštěvníků)**, na druhém místě pak návštěvy zajímavých míst.



Jednodenní návštěvníci z bližšího okolí se od vícedenních návštěvníků (turistů) z větší vzdálenosti liší spíše intenzitou zájmu o jednotlivé aktivity než jejich strukturou. To v zásadě platí i pro zahraniční návštěvníky, kteří se od tuzemců z hlediska struktury zájmů v daném regionu příliš neliší.

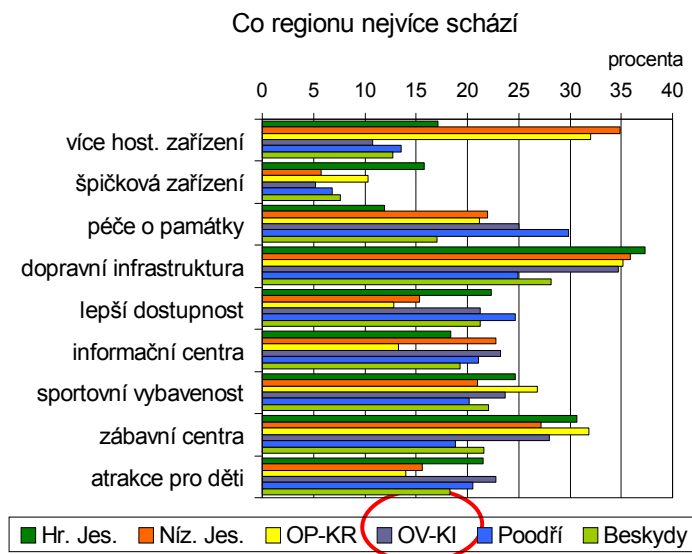
Větší rozdíly jsou samozřejmě v závislosti na věku. Mladší návštěvníci do 29 let kladou oproti starším na jedno z předních míst zábavu a více jsou orientovaní na aktivní sport. Mírně ustupuje do pozadí poznávací i pěší turistika a účast na kulturních akcích. U starších návštěvníků nad 50 let figuruje na předním místě pěší turistika, která je nejlákavější aktivitou pro více než polovinu z nich. Významně více jsou také zaměřeni na péči o své zdraví. Korelace s věkem je u všech sledovaných faktorů lineární. S rostoucím věkem roste zájem o pěší turistiku, kulturu, poznání a péči o zdraví, naopak klesá zájem o sport a zábavu.



Související otázka je zaměřená na zjištění toho, co brání lepšímu využití turistického potenciálu. Návštěvníci kraje pokládají za největší problém dopravní infrastrukturu, která by měla být kvalitnější podle vyjádření každého třetího. Přibližně každý čtvrtý návštěvník dále uvádí, že **regionu nejvíce scházejí** společenská a zábavní centra spolu s vybaveností pro sportovní vyžití. Podle každého pátého návštěvníka by měla být věnována větší péče památkám, dostupnosti hromadnou dopravou, poskytování informací a atrakcím pro děti. Od r. 2001 se míra výhrad k těmto faktorům většinou nesnížila. Naopak vzrostl podíl těch, kteří poukazují na potřebu rozšířit síť hostinských zařízení, zkvalitnit dopravní infrastrukturu, zlepšit vybavenost pro sport a zábavu. Z tohoto pohledu se spokojenost návštěvníků nezvyšuje.

Nedostatky jsou pociťovány zhruba stejně po celý rok, kromě faktorů vážících se k sezóně. V létě je méně pociťován nedostatek společenských a zábavních center, protože návštěvníci mohou realizovat širší škálu jiných aktivit, v zimě více scházejí špičková zařízení a služby pro náročné, protože zimní klientela více využívá hotelová zařízení apod.

Rozdíly podle turistických oblastí kraje jsou větší. Všude je na prvním místě uváděna nedostatečná dopravní infrastruktura (vždy více než třetina návštěvníků uvádí požadavek na zkvalitnění, pouze návštěvníkům přijíždějícím vlakem vadí dopravní infrastruktura méně), ale ostatní sledované faktory jsou vnímány v jednotlivých oblastech různě. **V regionu Ostravsko-Karvinska, na druhém místě po dopravní infrastruktuře nejvíce schází společenská a zábavní centra, méně než jinde je pociťován nedostatek ubytovacích a stravovacích zařízení.**



Rozdíly podle příjezdové vzdálenosti se projevují nejvíce u nedostatků pocítovaných v dostupnosti hromadnou dopravou a vybavenosti pro sport (vadí více návštěvníkům z bližšího okolí do 50 km). Mezi jednodenními návštěvníky a turisty významné rozdíly nejsou, vyjma dvojnásobného podílu turistů, kterým chybí špičková zařízení služeb (oproti jednodenním návštěvníkům). Rozdíly podle věku nejsou významné, vyjma zřejmých závislostí, jako je nižší podíl návštěvníků nad 50 let věku uvádějících nedostatečnou vybavenost regionu sportovními zařízeními a zábavními centry.

- **Na Ostravsko-Karvinsku a Opavsko-Krnovsku očekává hodně návštěvníků příležitosti pro zábavu a společenské vyžití.**
- **Jako největší problém regionu je návštěvníky vnímána nízká kvalita dopravní infrastruktury. Značné části návštěvníků chybí vybavenost pro sport a zábavu. Ve vnímání těchto tří hlavních nedostatků nedorazí ke zlepšení.**

6.7 Hodnocení služeb a turistické infrastruktury

Služby poskytované návštěvníkům a turistická infrastruktura byly respondenty hodnoceny v několika předem daných oblastech, kde měli možnost vyjádření na čtyřstupňové škále. Hodnocení je vyjádřeno indexem, jehož hodnota je dána váženým průměrem z platných odpovědí (bez respondentů, kteří se nedokázali vyjádřit, resp. nemohli se vyjádřit, např. ke kvalitě ubytovacích služeb, pokud ubytování nebyli) a je tím vyšší, čím je hodnocení horší. Hodnota indexu nad 2,50 znamená převahu záporného hodnocení. Kritickou hodnotu 2,50 v souboru za podzim 2003 nepřekročil žádný index hodnocení. Za horší lze ale považovat již hodnocení přesahující hodnotu indexu 2,00. Okolo hodnoty 1,50 se pohybují příznivá hodnocení.

Celkové **hodnocení kvality služeb** poskytovaných návštěvníkům regionu ukázalo, že nejkritičtější faktorem je poskytování informací o regionu s indexem 2,22. Hodnocení tohoto faktoru je horší v sezónním období (léto i zima), kdy návštěvníci potřebují informace ve větší míře. **Nejhůře je dostupnost informací hodnocena návštěvníky Nízkého Jeseníku a Ostravsko-Karvinska**, nejlépe návštěvníky Hrubého Jeseníku (kde je ale největší tendence spoléhat se na vlastní poznání a zkušenosti). Hůře hodnotí informovanost zahraniční návštěvníci a mladí do 29 let.

Ostatní sledované faktory jsou hodnoceny relativně dobře, index hodnocení u žádného nepřesahuje hodnotu 2,00. **Hůře hodnoceným faktorem je péče o čistotu a pořádek v oblasti Ostravsko-Karvinska.**

Tradičně nejlepší hodnocení získal faktor přátelskost místních obyvatel k návštěvníkům, kde nejvyšší známku hodnocení „velmi dobře“ uplatnila více než polovina respondentů. Druhým nejlépe hodnoceným faktorem jsou ubytovací služby. Ve všech sledovaných faktorech bylo hodnocení lepší než před dvěma lety (u stravování stejné). Nejvíce se zlepšilo hodnocení čistoty a pořádku (z indexu 2,10 na index 1,76). Posun v hodnocení vybraných faktorů ukazuje graf:

V průměru nejlépe jsou poskytované služby hodnoceny v Hrubém Jeseníku. Ubytovací služby jsou návštěvníky dobře hodnoceny ještě v Beskydech a stravovací služby v Poodří. **Zdaleka nejlépe je v Hrubém Jeseníku hodnocena úroveň pracovníků ve službách cestovního ruchu (tento faktor je nejhůře hodnocen v oblasti Ostravsko-Karvinska).** Ještě lépe než v Hrubém Jeseníku je hodnocena péče o čistotu a pořádek v oblasti Opavsko-Krnovska (s indexem 1,64 vysoce nadprůměrně). **Přátelskost místního obyvatelstva k návštěvníkům byla nejhůře hodnocena na Ostravsko-Karvinsku.**

Při hodnocení kvality poskytovaných služeb byla vysledována tendence, že návštěvníci z bližšího okolí hodnotí všechny sledované faktory hůře než návštěvníci z větší dálky. Totéž platí o jednodenních návštěvnících v porovnání s ubytovanými turisty (skupiny jednodenních návštěvníků a návštěvníků s kratší příjezdovou vzdáleností se hodně prolínají). Méně kritičtí než oni byli i cizinci.

Obecně jsou rovněž kritičtější mladší návštěvníci oproti starším. Návštěvníci z věkové kategorie do 29 let hodnotili méně příznivě všechny sledované faktory, opačně návštěvníci nad 50 let hodnotili všechny sledované faktory podstatně lépe. Jednoznačná korelace s věkem je patrná z grafu:

Horší než u poskytovaných služeb je **hodnocení infrastruktury a vybavenosti regionu**, opět podle předem daných faktorů týkajících se rozsahu hostinských kapacit, dostupnosti, značení, drobného prodeje, infrastruktury pro sport a zábavu. Z jiného pohledu se potvrzují nedostatky pociťované návštěvníky regionu týkající se zejm. dopravní dostupnosti, vybavení pro sport a příležitosti pro zábavu.

Nejhorší hodnocení mají faktory příležitosti pro zábavu (index 2,35), dopravní dostupnost regionu (index 2,33) a vybavení regionu pro sportovní aktivity (index 2,31). U faktoru příležitosti pro zábavu byla dokonce v zimním období zaznamenána převaha negativních vyjádření nad pozitivními. Dopravní dostupnost byla také v zimě hodnocena hůře než v létě, vybavenost pro sport je však v zimě vnímána lépe než v ostatních obdobích roku. Z dalších faktorů byly hodnoceny indexem přesahujícím hodnotu 2,00 rozsah stravovacích a ubytovacích kapacit spolu s místním značením turistických atraktivit. Z těchto faktorů došlo od r. 2001 ke zlepšení pouze u hodnocení příležitosti pro zábavu a značení turistických atraktivit, u ostatních se hodnocení zhoršilo.

Infrastruktura a vybavenost regionu jsou vnímány rozličně v různých oblastech kraje podle jejich postavení na trhu cestovního ruchu.

Relativně nejhorší je hodnocení oblasti *Nízkého Jeseníku*, kde jsou kromě značení turistických tras všechny faktory hodnoceny indexem převyšujícím 2,00. Velmi špatně (nejhůře ze všech turistických oblastí) jsou hodnoceny faktory vybavení regionu pro sportovní aktivity a příležitosti pro zábavu, kde index hodnocení dosáhl hodnoty 2,50.

Druhou nejhůře hodnocenou oblastí je *Opavsko-Krnovsko*, zejm. pokud jde o příležitosti pro zábavu. Podprůměrně jsou zde hodnoceny i faktory rozsah stravovacích a ubytovacích kapacit a turistické značení.

V pásmu průměru je hodnocení sledovaných faktorů v oblastech *Ostravsko-Karvinska* a *Poodří*. Na Ostravsko-Karvinsku jsou nejlépe ze všech oblastí hodnoceny příležitosti pro zábavu, nejhůře pak dopravní dostupnost a turistické značení. V Poodří je nejhorší ze všech hodnocení vybavenosti regionu pro sport a zábavu (s převahou negativních vyjádření). Lépe je hodnoceno značení turistických atraktivit.

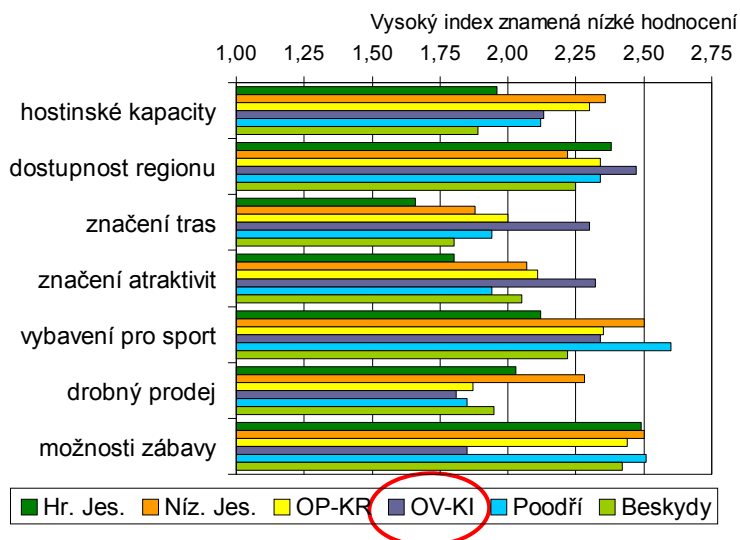
Relativně nejpříznivější hodnocení infrastruktury a vybavenosti mají oblasti *Hrubého Jeseníku* a *Beskyd*. V obou těchto oblastech jsou nejhůře hodnoceny příležitosti pro zábavu a dopravní dostupnost regionu. V Hrubém Jeseníku je příznivě posuzováno značení turistických a lyžařských tras a místní značení turistických atraktivit. V Beskydech je nejlépe v celém kraji hodnocen rozsah stravovacích a ubytovacích kapacit.

Každá turistická oblast kraje má z hlediska vnímání a hodnocení vybavenosti pro cestovní ruch svá specifika, žádné dvě si nejsou podobné. Pořadí v hodnocení jsou stanoveny jen orientačně podle celkových průměrů za všechny sledované faktory.

Obdobně jako při hodnocení služeb jsou kritičtější ve svých soudech jednodenní návštěvníci oproti turistům s alespoň jedním noclehem (kromě hodnocení dopravní dostupnosti). Vždy jsou také kritičtější návštěvníci z bližšího okolí s kratší příjezdovou vzdáleností do 50 km než návštěvníci z větší dálky (kromě stejně nepříznivého hodnocení možnosti zábavy). Zahraniční návštěvníci jsou zdaleka nejkritičtější v hodnocení příležitosti pro zábavu, lépe ale hodnotí dopravní dostupnost regionu.

I toto hodnocení koreluje s věkem – mladší návštěvníci jsou kritičtější než starší při hodnocení všech faktorů. Pořadí lépe a hůře hodnocených faktorů ale není stejné. Návštěvníci ve věku nad 50 let kupř. hodnotí nejhůře faktor dopravní dostupnosti, který je u ostatních věkových kategorií na druhém až třetím místě. Lepší hodnocení může vyplývat z toho, že se jich dané faktory vybavenosti méně týkají (zábava, vybavení pro sport).

Hodnocené faktory vybavenosti regionu

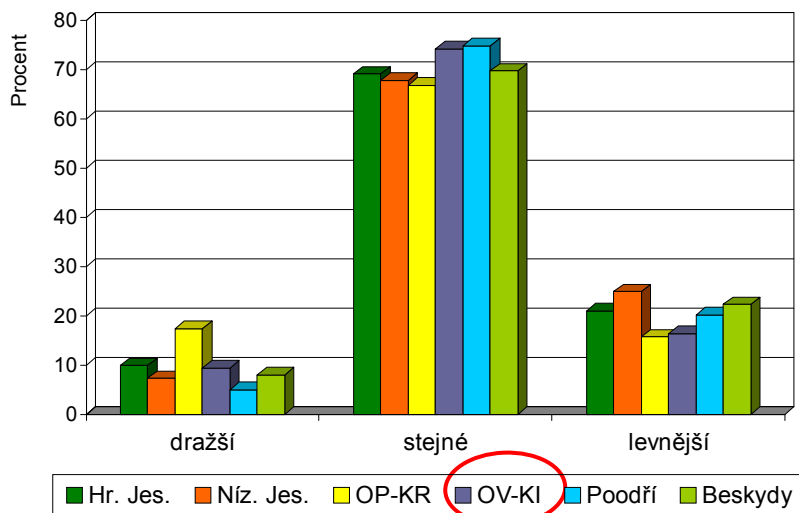


Cenová úroveň služeb v regionu (cenová image) se vyznačuje mírnou tendencí pokládat jej za o něco levnější než jinde v České republice. Za celou dobu monitoringu byl zaznamenán 20 % podíl těch návštěvníků, kteří pokládají region za levnější než jinde a 10 % podíl těch, kteří jej pokládají za dražší (tedy 70 % jej pokládá za stejně drahý jako jinde v ČR). Od r. 2001 došlo k poklesu těch, pro které je region levnější, ze čtvrtiny na šestinu, pro tři čtvrtiny návštěvníků se od ostatních neliší. Oproti celkovému průměru je pokládána za o něco dražší zimní sezóna.

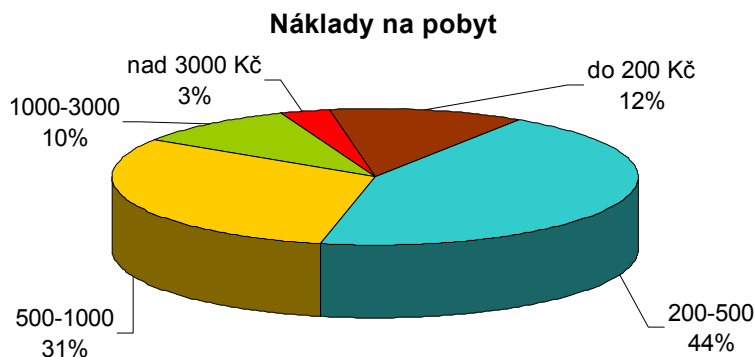
Nejpříznivější cenovou image má Nízký Jeseník, kde region pokládá za levnější než jinde čtvrtina návštěvníků (a za dražší jen 7 %). Nejdražší je v očích návštěvníků oblast Opavsko-Krnovska, která je pokládána za dražší než jinde nejvyšším podílem návštěvníků (17 %) a za levnější naopak nejnižším podílem návštěvníků (16 %). **Opavsko-Krnovsko je pokládáno za dražší než Ostravsko-Karvinsko.**

Zahraniční hosté pokládají navštívený region za levnější ve větší míře než tuzemci, levnější je pro třetinu z nich (a dražší jen pro 5 %). Příjezdová vzdálenost, délka pobytu a věk nesehrávají v posuzování cenové úrovně služeb významnější roli.

Cenová úroveň služeb



V anketě určené hostům ubytovacích zařízení byly v r. 2003/2004 sledovány na souboru 2 665 respondentů (558 z nich byli cizinci) také náklady na pobyt. Respondenti byli požádáni, aby uvedli veškeré **náklady pobytu** na osobu a den, tj. včetně dopravy, ubytování, zábavy, nákupů apod. Výsledky tohoto vyhodnocení uvádíme jen pro hrubou orientaci. Rozložení bylo následující:



Nejvíce respondentů (44 %) se zařadilo do kategorie nákladů v rozmezí 200 – 500 Kč, druhá nejsilněji zastoupená skupina do kategorie 500 – 1000 Kč. S minimální útratou do 200 Kč byl jen každý desátý respondent, více než 1 tis. Kč uvedlo 13 % respondentů (více než 3 tis. jen 3 %). Lze usoudit, že více než polovina hostů ubytovacích zařízení utratí v regionu méně než 500 Kč na osobu a den. U všech návštěvníků včetně jednodenních bude tento podíl patrně ještě vyšší.

Významně více uváděli nízké náklady do 500 Kč hosté z ubytovacích zařízení v Nízkém Jeseníku (téměř 70 %). Přitom je oblast Nízkého Jeseníku pokládána za nejlevnější. Nižší náklady než 500 Kč uvádělo okolo 60 % respondentů také v oblastech Opavska a Poodří. V těchto třech oblastech nepřesahoval podíl respondentů s náklady nad 1 tis. Kč hranici 10 %.

Nejvyšší náklady na pobyt uváděli respondenti z Ostravsko-Karvinska (cca 60 % nad 500 Kč, resp. cca 30 % nad 1000 Kč). V Beskydech uvedla téměř polovina návštěvníků, že jejich náklady na pobyt přesáhly 500 Kč na den. V Beskydech bylo také významně méně těch, kteří uvedli náklady nižší než 200 Kč (6 %).

Významně vyšší náklady uváděli zahraniční hosté ubytovacích zařízení (cca 20 % nad 1 tis. Kč/den).

Pro dokreslení výsledků monitoringu uvádíme ještě **hodnocení regionu hosty ubytovacích zařízení** z provedeného anketního šetření. Použité faktory hodnocení vybavenosti regionu a služeb měly odlišnou strukturu, nicméně některé byly společné. Celkové vyhodnocení ukazuje následující graf:

Stejně jako u monitoringu bylo nejhorší hodnocení dopravní dostupnosti. Řada faktorů však byla hodnocena lépe- příležitosti pro zábavu, možnosti sportovního vyžití, turistické značení, čistota a pořádek, informační místa, personál, ubytovací i stravovací služby. Hůře byl hodnocen jen možnosti drobného prodeje a vybavení atrakcemi pro děti. Navíc byly relativně špatně hodnoceny možnosti kulturního vyžití, které monitoring nesledoval. Podrobnější srovnání je z důvodu nekompatibilitnosti obou souborů obtížné.

Ukazuje se, že cizinci v daném souboru byli citlivější na nedostatečnost informací o regionu, úroveň personálu, ubytovací služby či nákupní možnosti, tolerantnější jsou naopak k čistotě a pořádku, dopravě či možnostem sportovního a kulturního vyžití. Vzhledem ke způsobu sběru dat je tyto závěry nutno chápat jen jako orientační.

- **Nejhůře hodnocenými faktory vybavenosti a služeb jsou: dopravní dostupnost, příležitosti pro zábavu, vybavenost pro sport a poskytování informací.**

- **S rostoucím věkem návštěvníků kritičnost k vybavenosti a službám v cestovním ruchu klesá, starší je hodnotí lépe než mladší. Kritičtější jsou jednodenní návštěvníci s kratší příjezdovou vzdáleností.**
- **Výhoda relativně příznivé cenové image regionu se postupně ztrácí; zimní sezóna je pokládána za dražší než letní.**
- **Více než polovina ubytovaných hostů utratí v regionu méně než 500 Kč na osobu a den (orientační údaj).**
- **S ubytovacími a stravovacími službami jsou návštěvníci relativně spokojeni.**

6.8 Návštěvníci zaměřeni na odpočinek a zábavu

- Na relaxační a zábavní aktivity jsou výrazně více zaměřeni návštěvníci z bližšího okolí od místa bydliště (s kratší příjezdovou vzdáleností), tzn. i relativně více návštěvníci pocházející z Moravskoslezského kraje oproti návštěvníkům z jiných krajů. Návštěvníci z Moravskoslezského kraje jsou na relax orientovaní z poloviny, návštěvníci z jiných krajů z jedné třetiny (resp. s příjezdovou vzdáleností nad 50 km ze 40 %). U cizinců statistická odchylka od průměru zjištěna nebyla.
- **Významně více návštěvníků zaměřených na odpočinek a zábavu jezdí na Ostravsko-Karvinsko-Karvinsko a Opavsko-Krnovsko (nad ostatními převažují i v absolutní hodnotě), nejméně do Hrubého Jeseníku (oproti ostatním je jejich podíl poloviční). Mladí preferují relaxační aktivity ve větší míře než starší.**
- Na délce pobytu v regionu zájem o relax nezávisí. Ti kteří region dosud neznají („prvonávštěvníci“), více upřednostňují jiné aktivity (sport, poznání), odpočinek a zábava jsou pro ně relativně méně významné. Jen mírně vyšší je zájem o relaxační aktivity u partnerských dvojic, mírně nižší je u návštěvníků, kteří přijíždějí sami.
- Tomuto segmentu návštěvníků samozřejmě více chybí zázemí v příležitostech pro zábavu (postrádá je třetina, z jinak orientovaných návštěvníků jen pětina). Možnosti zábavy hodnotí stejně jako ostatní, tj. spolu s dopravní dostupností nejhůře. V hodnocení faktorů vybavenosti a služeb se od ostatních neliší.
- Jedná se o průřezovou skupinu prolínající se s různými jinými segmenty návštěvníků bez další vyhraněné specifikace.

6.9 Návštěvníci zaměřeni na poznávací turistiku

- Do tohoto segmentu patří relativně více návštěvníků z bližšího okolí a cizinců. Častěji se jedná o letní návštěvníky (zhruba polovina z nich), méně často jsou to zimní návštěvníci (zhruba třetina).
- Poznání je celkově důvodem příjezdu pro necelou polovinu návštěvníků, přičemž na délce pobytu nezávisí (na nízké hladině významnosti jen mírně převažuje tento důvod u jednodenních návštěvníků oproti turistům).
- Návštěvníci orientovaní na poznání regionu převažují v oblastech Nízkého Jeseníku, Opavsko-Krnovska a Poodří. V horských oblastech Hrubého Jeseníku a Beskyd je jich významně méně (návštěvníci jsou tam orientovaní na jiné aktivity, poznání je důvodem příjezdu jen pro zhruba třetinu z nich).
- Nejvíce jsou na poznávací turistiku zaměřeny rodiny s dětmi (téměř polovina), nejméně návštěvníci přijíždějící sami (necelá třetina).
- Zájem o poznání klesá s počtem opakovaných příjezdů – z prvonávštěvníků je orientováno na poznávací aktivity cca 55 %, z návštěvníků s více než třemi dřívějšími pobyty v regionu (region již dobře znají) cca 30 %.
- Poznání regionu je nejčastěji spojováno s relaxačními aktivitami.

- Návštěvníci orientovaní na poznání tvoří průřezovou skupinu, která při hodnocení služeb a vybavenosti regionu nevybočuje z průměru (reprezentuje celkové průměrné postoje).

6.10 Návštěvníci zaměřeni na sportovní aktivity

- Návštěvníci zaměřeni na sport se nediferencují podle příjezdové vzdálenosti ani místa bydliště. Jsou významnější skupinou mezi zimními návštěvníky (v létě je škála možností daleko širší, proto je podíl návštěvníků holdujících sportu nižší).
- Závislost na věku není lineární. Nejvyšší zastoupení sportovně orientovaných návštěvníků je mezi mladými do 29 let, ale mezi věkovými kategoriemi 30 až 59 let statisticky významné rozdíly nejsou (silný je až pokles u seniorů nad 60 let).
- Více návštěvníků zaměřených na sport než na ostatní aktivity je mezi návštěvníky s týdenním pobytem. Méně naopak mezi „prvonnávštěvníky“ (ti jsou více orientovaní na poznání).
- Nejvyšší podíl návštěvníků orientovaných na sport je mezi těmi, kteří přijíždějí do regionu se skupinou přátel (více než u partnerských dvojic a rodin). Nejnižší je tento podíl u návštěvníků bez doprovodu, kteří přijíždějí sami (komerční důvody, léčení, tranzit).
- Sportovně založení návštěvníci nejvíce kombinují svůj pobyt se zábavou.
- Dle očekávání ve větší míře postrádají lepší vybavenost regionu pro sport. Jsou také segmentem daleko nejvíce nespokojeným při hodnocení příležitostí pro zábavu (počet nespokojených se blíží počtu spokojených, každý osmý hodnotí možnosti zábavy jako „velmi špatné“).
- Celkově jsou sportovně založení návštěvníci ke službám a vybavenosti regionu jedním z nejkritičtějších návštěvnických segmentů.

6.11 Méně spokojení návštěvníci

- Daleko nejčastěji pocházejí z nejbližšího okolí navštíveného místa (podíl méně spokojených přesahuje třetinu), návštěvníci z větší vzdálenosti mají výhrady k vybavenosti a službám v menší míře /pětina z nich). Nejméně nespokojených je mezi návštěvníky z jižní Moravy.
- **Nejvíce méně spokojených je mezi návštěvníky Ostravsko-Karvinska (více než třetina),** relativně méně je jich mezi návštěvníky Hrubého Jeseníku a Poodří (méně než pětina). Podprůměrně je jich ještě v Beskydech.
- Mezi mladými do 29 let je více nespokojených než mezi staršími. Nejvíce nespokojených je mezi těmi, kteří do regionu přijeli sami (30 %). Návštěvníci, kteří přijeli poprvé, jsou se službami a infrastrukturou spokojenější než ti, kteří již region znají.
- Mezi cizinci je méně nespokojených než mezi tuzemci.
- Mezi zimními návštěvníky je více nespokojených než mezi letními.
- Nespokojení návštěvníci častěji pokládají region za dražší.
- Méně nespokojených je mezi návštěvníky, kteří přijeli z důvodu poznání a kteří provozují pěší turistiku. Více jich je mezi návštěvníky, kteří se chtějí bavit.
- Nespokojenost návštěvníků se téměř nepromítá do míry věrnosti regionu (úmysl opakovat návštěvu). S návratem do regionu spíše nepočítá jen každý dvacátý z nich.

7 Srovnávací analýza turistického potenciálu Ostravy s vybranými městy ČR

Pro účely porovnání a objektivního posouzení ve vybraných oblastech cestovního ruchu byla zvolena tři města České republiky, které je možné v určitých parametrech srovnávat s Ostravou. Jedná se o Brno, Plzeň a Hradec Králové. Prioritně je Ostrava ve vybraných parametrech srovnávací analýzy konfrontována pouze s Brnem, především z důvodu podobného počtu obyvatel, existence mezinárodního letiště, statutu krajského města atd. Další důvodem přímé konfrontace s Brnem byla i skutečnost, že se Brnu v posledních letech daří úspěšně zvyšovat počet zahraničních turistů a návštěvníků přijíždějících do města. V tomto ohledu bude tedy následná srovnávací analýza Brnem a dalšími vybranými městy (Plzeň a Hradec Králové) hledat především inspiraci pro nalezení úspěšných marketingových prvků rozvoje cestovního ruchu a jejich možný přenos do podmínek Ostravy.

7.1 Srovnání oficiálních www stránek města z pohledu dostupnosti informací pro turisty a návštěvníky

Jelikož význam a uživatelská dostupnost internetu ve světě i v ČR neustále vzrůstá, především potom z pohledu vyhledávaných informací o daném subjektu, městě či turistické destinaci, bude tato oblast do budoucna hrát jednu z klíčových rolí, při získání potenciálního návštěvníka/turisty k návštěvě dané turistické destinace - města. Proto i informace z oblasti cestovního ruchu umístěvané na oficiálních stránkách města, by měly odpovídat tomuto modernímu trendu a nemělo by tak docházet k situaci, že oficiální stránky města, plní pouze úlohu pasivního zdroje informací, navíc často s řadou neaktualizovaných informací. Město tak má v podobě kvalitně zpracovaných oficiálních www stránek silný informační a marketingový nástroj, který tak obecně umožňuje zveřejňovat informace se značnou dynamikou a flexibilitou než tomu např. u mnohých tiskových medií či tiskových propagačních materiálů o cestovním ruchu ve městě a okolí.

Při srovnání oficiálních www stránek města Ostravy s oficiálními www stránkami porovnávaných měst tj. Brna, Hradce Králové a Plzně a to především z pohledu dostupnosti a kvality informací v oblasti cestovního ruchu a informací pro turisty vyplývají následující skutečnosti:

Město	Doména s oficiálními www stránkami města	Jazykové mutace	Informace pro turisty/uživatel. profil.	Odkaz na www IC	www stránky oficiálních IC (MIC)	Jazykové mutace
Ostrava	http://www.mmo.cz/	(A)	Ne	Ano	http://www.ostrava.info.cz/	A,F,N,R,P
Brno	http://www.brno.cz	A,N	Ano	Ne	http://www.kultura-brno.cz	-
Hradec Králové	http://www.hradeckralove.org	A,N,F,P	Ano	Ano	http://www.ic-hk.cz	A
Plzeň	http://info.plzen-city.cz/	A,N	Ano	Ano (ve výstavbě)	http://www.icpilzen.cz/	-

Pozn.: **A** - angličtina, **N**-němčina, **F**-francouzština, **P** - polština, **R** – ruština

- Ostrava, stejně jako ostatní srovnávaná města (Brno, Plzeň, Hradec Králové) provozují své oficiální www stránky města na doménách uvedených v tabulce.
- Brno, Plzeň i Hradec Králové mají své oficiální www stránky zpracovány způsobem, kdy samotný uživatel www stránek určí přes tzv. „úvodní obrazovku“ odpovídající uživatelský profil (**OBČAN – PODNIKATEL – TURISTA/NÁVŠTĚVNÍK – ÚPLNÝ**), čímž je zajištěno pouze zobrazení informací určitého okruhu a rozsahu, kdy uživatel (v našem případě turista) není zatěžován zbytečným množstvím pro něho často irelevantních informací.

- Oficiální www stránky Ostravy, dnes bohužel takové uživatelské profily postrádají a stejně tak nejsou k dispozici žádné informace pro turisty či k cestovnímu ruchu ve městě. Informace pro turisty tak pouze „supluje“ přímý odkaz na www stránky Městského informačního centra.
- Oficiální www stránky Brna, Hradce Králové (mimo města Plzeň) obsahují cizojazyčné mutace a to vždy minimálně v anglické a německé verzi - viz. tabulka.
- Na oficiálních www stránkách Ostravy zcela schází cizojazyčné mutace oficiálních stránek, k dispozici jsou tak pouze vybrané informace o městě a to pouze v anglickém jazyce (City of Ostrava in English). Německá, polská či jiná jazyková mutace oficiálních stránek města Ostravy neexistuje. Cizinec (angličan, němec, polák, francouz) má na oficiálních stránkách města Ostravy možnost využít již zmiňovaného přímého odkazu „CITY INFO“, kdy je jeho požadavek automaticky přesměrován na www stránky Městského informačního centra Ostrava, které má své stránky zpracovány v anglické, německé, polské, ruské a francouzské jazykové mutaci a zároveň jsou zde soustředěny veškeré informace pro turisty z Ostravy a okolí. Jelikož zřizovatel Městského informačního centra Ostrava, o.p.s. je samotné město Ostrava, dá se do jisté míry předpokládat, že tyto www stránky MIC oficiálně „supluje“ jak chybějící informace pro turisty, tak chybějící cizojazyčné mutace oficiálních stránek města Ostravy.
- Z designu a celkového grafického pojetí www stránek města Ostravy „nevystupuje image“ města, resp. to co je určitým způsobem pro Ostravu (Ostravsko) charakteristické, s čím se Ostrava ztotožňuje (požadovaná moderní asociace), k čemu se hlásí tj. např. k odkazu industriální historie a z té vycházející pestrá nabídka technických památek navíc v kombinaci se širokou nabídkou zábavního a nákupního cestovního ruchu. (*Stránky nemají duši, náboj – pouze strohý informativní charakter*).

7.2 Struktura oficiálních www stránek města

Ostrava

Jelikož www stránky města Ostravy nenabízí možnost volby uživatelského profilu je tak uživateli (turistovi) standardně zobrazována pouze „komplexní“ nabídka informací (vstupní obrazovka) stejná pro všechny uživatele tj. bez rozlišení charakteru uživatele a jeho požadavku na získané informace. Standardně je tak uživateli zobrazena následující struktura informací:

- **O městě**

Vítejte v Ostravě, Organizace zřizované městem, Obchodní společnosti, Rozpočet města 2004, Ostrava v obrazech, Obvody města Ostravy, Archiv města, Městská policie, Mapový server

- **Správa města**

Znak města Ostravy, Základní informace, Primátor, Rada města, Zastupitelstvo, Úřední deska, Odbory magistrátu města

- **Elektronická periodika**

Ostravská radnice, Jitrocel, Seniortip

- **Informace**

Volná místa, Veřejné zakázky, Granty a dotace, Nabídka nemovitostí a věcí movitých

- **Okolí a zahraniční vztahy**

Moravskoslezský kraj Portál veřejné správy ČR, Partnerská města, Evropské právo, Evropská unie

- **Servis pro zahraniční a domácí investory**

Faktografické listy, Příručka pro zaměstnavatele, Nabídky pro investory, Ostrava - rating, Investiční příležitosti, BusinessInfo

- **Aktuálně**
- **Kontakty**
- **Elektronická podatelna**
- **Služby občanům**
- **Výběrová řízení**
- **Ostravská radnice**
- **Odbory magistrátu**

- **Odbor financí a rozpočtu**
- **Odbor dopravy**
- **Vyhlášky**

Zmiňovanou nevýhodou je nepřehlednost a často i zahlcenost informacemi, které jsou z pohledu uživatele (turisty) irelevantní.

Brno

Město Brno nabízí na svých moderně pojatých oficiálních www stránkách v uživatelském profilu Turista informace v následující struktuře a rozsahu:

- **Informace o městě**

On-line kamera, Poloha, Mapy, Doprava do města / ve městě, Počet obyvatel ve městě Brně k 1. 1. 2004, Základní údaje o úřadech městských částí, Fotogalerie, Služby (hotely, restaurace apod.) Ulice, Pamětihodnosti, Monitoring stavu ovzduší, Zeleň ve městě, Zajímavosti v regionu

- **Historie**

Historie města Brna, Historie v datech, Brněnské pověsti

- **Volný čas**

Kulturní kalendář 2004, Divadla, Muzea, Knihovny, Vzdělávání, Kostely, Církev, Sport, Brněnské podzemí, Janáčkově Brno 2004, Mezinárodní hudební festival Brno atd.

- **Významné osobnosti**

Slavné osobnosti, Představitelé kulturních zařízení a muzeí, Rektori vysokých škol v Brně, Církevní představitelé, Brněnští poslanci dolní komory Parlamentu ČR- Poslanecká sněmovna, Brněnští členové Senátu Parlamentu ČR, Letci Royal Air Force, Čestní občané města Brna (od r. 1990)

- **Úřady a instituce**

Orgány státní správy, Městská policie Brno Regionální evropské informační středisko, Brno-univerzitní město, Český statistický úřad, Konzuláty, Veřejný ochránce práv (ombudsman), Krajská hygienická stanice Jihomoravského kraje

- **Aktuality**

Záměry obce, Zprávy z Brna, Aktuality a oznámení, Diskuse s primátorem města Brna

- **Služby (hotely, restaurace apod.)**

Restaurace, Ubytování, Lůžková zdravotnická zařízení na území města Brna, Zdravotnická zařízení, jejichž zřizovatelem je město Brno.

7.3 Některé další www stránky věnující se cestovnímu ruchu v Ostravě a okolí

Následující přehled zahrnuje www stránky subjektů, které se buď přímo podílejí na organizaci či rozvoji cestovního ruchu ve městě, případně poskytují na svých stránkách informační prostor pro šíření informací spojených s cestovním ruchem.

Provozovatel/ zřizovatel	Doména	Jazykové mutace
PRONETmedia, s.r.o.	http://www.eostrava.cz/	CZ
Letiště Ostrava - Mošnov	<a href="http://www.airport-
ostrava.cz/">http://www.airport- ostrava.cz/	CZ, A
Krajský úřad - Moravskoslezský kraj	<a href="http://www.kr-
moravskoslezsky.cz">http://www.kr- moravskoslezsky.cz	CZ, A

Enterprise plc, s.r.o.	http://www.enterpriseplc.cz	CZ, (A)
Enterprise plc, s.r.o.	http://www.tourisms.cz	CZ, A, N, P, (R)
Agentura Beskydy-Valšsko	http://www.tourism.cz/	CZ, A,N,P,R,F
Agentura Beskydy-Valšsko	http://www.infomorava.cz/	CZ, A,N,P
Oficiální stránky Colours of Ostrava	http://www.colours.cz/	CZ, A,P
Oficiální stránky Stodolní ulice	http://www.stodolni.cz/	CZ
Oficiální stránky informačního měsíčníku Program	http://www.mise.cz/program/	CZ

Pozn.: **A** - angličtina, **N**-němčina, **F**-francouzština, **P** - polština, **R** – ruština, () - připravovány

7.4 Organizační struktura a řízení cestovního ruchu na úrovni města

Pro účelnější posouzení operativnosti a koncepční podpory cestovního ruchu na úrovni města, opět využijeme možnosti přímého srovnání organizační struktury a řízení cestovního ruchu v Ostravě a organizačního zajištění oblasti cestovního ruchu v Brně, Hradci Králové a v Plzni.

Ostrava

V Ostravě je koncepční podpora cestovního ruchu na úrovni města zajišťována **Odborem vnějších a zahraničních vztahů** (resp. určitou vzájemnou kooperací **Oddělení zahraničních vztahů** a **Oddělením vnějších vztahů a prezentace**) a částečně také Odborem ekonomického rozvoje, kdy:

Oddělení zahraničních vztahů

- *Připravuje koncepci rozvoje vnějších vztahů a zahraničních styků, vede evidenci zahraničních styků města, zejména v oblasti programů EU a spolupráce s partnerskými městy, vede veškerou zahraniční korespondenci a dokumentaci zahraničních styků,*
- *zajišťuje zahraniční pracovní cesty vedení města a zaměstnanců magistrátu,*
- *zajišťuje překladatelské a tlumočnické služby,*
- *ve spolupráci s odborem ekonomického rozvoje se podílí na zajištění účasti města na programech vyhlášených a podporovaných Evropskou unií a vede o nich evidenci.*

Oddělení vnějších vztahů a prezentace

- *Organizuje veškerou prezentaci statutárního města Ostravy navenek v rámci republiky i do zahraničí v podobě rozsáhlé publikační činnosti, organizováním prezentačních akcí, pomáhá rozvoji turismu v regionu prezentacemi na českých i zahraničních veletrzích cestovního ruchu a inzercí ve sdělovacích prostředcích,*
- *podporuje a stimuluje aktivní cestovní ruch ve městě a blízkém okolí v souladu se záměry krajské koncepce, spolupracuje s Českou centrálou cestovního ruchu a odborem cestovního ruchu Ministerstva pro místní rozvoj ČR,*
- *odbor pomáhá propagovat také organizace zřizované městem a instituce v majetku města.*

• **Publikační činnost**

Repre a image publikace o městě mapující historii, ekonomiku, kulturu, památky, turistické zajímavosti, sportovní události, kuriozity města apod. (v různých jazykových mutacích)

brožury z oblasti správy města a její historie, kalendáře, mapy, průvodce, letáky, CD ROMy o městě, hudebních tělesech, Videokazety o městě, významných návštěvách

- **Soutěže a ceny města**

Komplexně zabezpečuje udílení čestného občanství, ceny města, organizaci celoměstsky organizovaných soutěží a ve spolupráci s Útvarem hlavního architekta organizuje vyhlášení soutěže a udílení titulu Dům roku

- **Prezentační akce ve městě**

Dny otevřených dveří radnice spojené s celodenním programem

Prezentace spojené s významnými kulturními a sportovními událostmi ve městě

Průvodcované programy pro některé zahraniční návštěvy města

Zabezpečování prezentačních předmětů pro expozice města na veletrzích a reciproční výměny s jinými městy a zeměmi

- **Komplexní prezentace na propagačních akcích mimo město**

REGIONTOUR BRNO - veletrh českého cest. ruchu

HOLIDAY WORLD PRAHA - mezinárodní veletrh cest. ruchu

REISEMARKT DRESDEN - mezinárodní veletrh cest. ruchu

ITB BERLIN - mezinárodní veletrh cest. ruchu

TOURSALON POZNAŇ - mezinárodní veletrh cest. ruchu

SENIORENMESSE WIEN - mezinárodní veletrh cest. ruchu pro seniory

TOURPROPAG PÍSEK - česká soutěž prezentací měst

TOURFILM KARLOVY VARY - mezinárodní soutěž filmů a dalších forem prezentací měst, regionů a zemí.

Odbor ekonomického rozvoje

- *Ve spolupráci s právníckými a fyzickými osobami, místními a regionálními institucemi se podílí na přípravě místních programů podpory podnikání, zaměstnanosti a rozvoje cestovního ruchu, v návaznosti na vývoj státní a regionální politiky a politik EU*

Nutnost širší spolupráce v oblasti podpory a rozvoje cestovního ruchu ve městě by navíc také měla vycházet z úzké spolupráce a kooperace aktivit **s Krajským úřadem Moravskoslezského kraje**, především potom s **Odborem regionálního rozvoje**, potažmo s oddělením regionálního rozvoje jež je podporou a rozvojem cestovního ruchu v Moravskoslezském kraji a tudíž přeneseně i v samotné Ostravě pověřeno. Oddělení regionálního rozvoje Krajského úřadu Moravskoslezského kraje, tak ve své působnosti v oblasti cestovního ruchu zajišťuje:

- *koordinaci rozvoje cestovního ruchu v kraji, jeho turistického potenciálu i infrastruktury a podporuje vznik nových projektů v této oblasti,*
- *zajišťuje implementaci strategie rozvoje cestovního ruchu na území kraje v návaznosti na jednotlivá opatření a realizaci programu rozvoje územního obvodu kraje v části cestovních,*
- *spolupracuje s Ministerstvem pro místní rozvoj na přípravě a implementaci Státního programu podpory cestovního ruchu, s agenturou CzechTourism - Českou centrálou cestovního ruchu na prezentaci Moravskoslezského kraje v rámci propagace České republiky v zahraničí a se zástupci dalších lokálních subjektů cestovního ruchu,*
- *zajišťuje prezentaci turistického potenciálu kraje na výstavách a veletrzích cestovního ruchu v České republice a v zahraničí,*
- *navrhuje a zajišťuje podklady pro tvorbu propagačních materiálů kraje z oblasti cestovního ruchu,*
- *zajišťuje zpracování analýz a marketingových průzkumů v oblasti cestovního ruchu.*

V oblasti vzájemné komunikace a součinnosti aktivit v oblasti podpory a rozvoje cestovního ruchu v rámci jednotlivých městských obvodů, dnes existuje celá řada komunikačních a organizačních překážek mezi Magistrátem města Ostravy a radnicemi jednotlivých městských obvodů. Tato skutečnost se např. výrazně projevila i při výstavbě cyklotras a cyklostezek ve městě, kdy výstavba páteří sítě cyklotras ve městě nebyla řízena centrálně z úrovně Magistrátu a došlo tak často k nekoordinované výstavbě cyklotras ve městě, resp. v jednotlivých městských obvodech, kdy rozhodování o výstavbě dané konkrétní cyklotrasy spadalo výlučně do kompetence jednotlivých městských obvodů.

Brno

V Brně je koncepční podpora cestovního ruchu na úrovni města zajišťována **Kanceláří strategie města**, která mimo jiné zajišťuje:

- *zajišťuje a provádí koncepční podporu cestovního ruchu, buduje jednotnou image města a podílí se na realizaci koncepce městského marketingu v oblasti propagace a prezentace města v regionálním kontextu.*
- *zajišťuje komplexní přípravu i realizaci tuzemské a zahraniční propagace a prezentace města, zejména realizaci hospodářské propagace města, komplexní podnikatelské nabídky, rozvojových projektů a investičních možností města a regionu, ve spolupráci s jinými útvary MMB a dalšími institucemi.*

Plzeň

V Plzni je koncepční podpora cestovního ruchu na úrovni města zajišťována oddělením **Prezentace a marketingu Kanceláře primátora**, kdy oddělení zajišťuje propagaci města Plzně v ČR i v zahraničí a informace návštěvníkům a zájemcům o město Plzeň. Spolupracuje se subjekty, které se přímo či nepřímo podílejí na rozvoji cestovního ruchu.

Hradec Králové

V Hradci Králové spadá koncepční podpora cestovního ruchu na úrovni města pod úsek náměstka primátora pro oblast kultury, školství, zdravotnictví a sociální věci. Prakticky potom vykonává činnost v oblasti cestovního ruchu **Odbor kultury a cestovního ruchu**. Ten mimo jiné v rámci rozsahu své činnosti zajišťuje:

- *koordinuje práci komisí a grémíí jako komise kulturní (grantové), pracovní skupiny pro spolupřátelství, pracovní skupiny pro cestovní ruch, pracovní skupiny pro oslavy a jubilea, komitétu výročních cen atd.*
- *zajišťuje vazby města na odborné orgány státní správy, profesní a zájmové organizace v oblasti kultury a cestovního ruchu*
- *spolupracuje při produkci významných kulturních a společenských událostí (při oslavách, festivalech, udělování kulturních cen, edičních dílech atd.) zastupuje město v přípravných výborech takových akcí*
- *organizuje fundraisingové iniciativy pro kulturní aktivity města, propagaci a podporu cestovního ruchu*
- *zajišťuje informace o kulturním a společenském životě k propagaci města a využívá je k marketingu v kultuře, navrhuje garance města pro kulturní, společenské, sportovní a obchodní aktivity v rámci jejich přijetí do cyklu Regina*
- *podílí se metodicky na činnosti informačního centra (v rámci HKVS), realizuje projekty propagace města k posílení image a na podporu cestovního ruchu, zajišťuje informace o kulturně společenském potenciálu, památkových a přírodních zvláštnostech pro ediční a prezentační aktivity*
- *zajišťuje a organizuje účast města na výstavních a veletržních akcích, vykonává činnosti související s účastí města ve sdružení Česká inspirace a v Asociaci kongresové turistiky*
- *spolupracuje s odbornými a profesními institucemi, s orgány státní správy a vysokými školami při organizování akcí a při monitorování cestovního ruchu*
- *navrhuje koncepci propagačních prostředků a propagačních předmětů, zabezpečuje jejich sklad a evidenci, realizuje propagační služby pro ostatní odbory Magistrátu města*

7.5 Zjednodušené srovnání turistického potenciálu Ostravy s vybranými městy v ČR

Ostrava

Turistická nabídka

- Várazná skupina technických památek
- Dobová architektura města poznamenaná průmyslovou historií (Secese, Sorela)
- Výstavní a kongresové kapacity
- Silné zázemí obchodních a multizábavních parků
- Standardní nabídka (ZOO, bazény, hvězdárna, planetárium apod.)

Asociace: Doly (OKD), těžký průmysl, Stodolní ulice, Colours of Ostrava, ČEZ Aréna, FC Baník, HC Vítkovice, Zlatá Tretra, Davis Cup

Image: Špinavé, nebezpečné a turisticky výrazněji nezajímavé město. Někdy pořadající zajímavé sportovní a kulturní akce. Vysoká míra nezaměstnanosti, nízká životní úroveň.

(Pozitivní přeměna životních podmínek Ostravy a řada nově vybudovaných turistických atraktivit není mezi širší veřejností příliš známa. Negativní image a vnímání veřejností stále přetrvává.)

Brno

Turistická nabídka

- Veletrhy
- Významné osobnosti z oblasti: architektury, hudby, literatury a žurnalistiky, divadla a filmu, vědy a techniky, politiky a podnikání, výtvarného umění, sportu, školství a výchovy
- Historické pamětihodnosti a architektura města
- Sakrální památky
- Podzemí
- Významné kulturní a společenské akce
- Památky UNESCO

Asociace: Mezinárodní veletrhy a výstavy, metropole jižní Moravy, pivovar Starobrna a Pegas, historická i moderní architektura města, letiště Brno Tuřany, strojírenství, Masarykův okruh (autodrom), Špilberk, znak krokodýla (draka).

Image: Moderní dynamické město s výraznou historií a s řadou příležitostí v oblasti podnikání, VŠ studií, zábavy a společenského života, město s relativně nízkou mírou nezaměstnanosti, město spojované se zdravým stylem života a celkově i s vyšším životním standardem svých obyvatel, je považováno také za významné centrum umění a vědy s řadou příležitostí dobré zábavy a městem s „dobrosrdečnými lidmi“.

Plzeň

Turistická nabídka

- Osobnosti
- Historické pamětihodnosti a architektura města
- Sakrální památky
- Osobnosti
- Podzemí města

Asociace: Plzeňský Prazdroj, Škoda Plzeň, architektura, strojírenství

Image: Město s řadou významných historických památek.

Hradec Králové**Turistická nabídka**

- Historické pamětihodnosti a architektura města
- Sakrální památky

Asociace: Architektura a památky města

Image: Moderní dynamické město s řadou významných historických památek, z pohledu životní úrovně se jedná o jedno z nejdražších měst v ČR, ve městě je také zastopeno několik vysokých škol včetně lékařské fakulty Univerzity Karlovy.

7.6 Přímé srovnání turistické potenciálu Ostravy a Brna ve vybraných ukazatelích

Kategorie	OSTRAVA	BRNO
Počet obyvatel	315. 442	387.189
Zpracovaná strategie CR	N	A pro období 2001-2006
Turistické atraktivity		
Celková turistická atraktivnost	++	+++
Technické památky	+++	+
Sakrální památky (kostely, synagogy, kaple)	++	+++
Nákupní centra	+++	++
Architektonické památky	++	+++
Hudební festivaly	A	A
Vojenská historie (město a okolí)	++	++
Památka UNESCO (město a okolí)	N (aspirantura Dolní oblasti Vítkovic)	A (Vila Tugendhat, Lednicko Valtický areál, Pálava, Bílé Karpaty)
Památníky	++	++
Památkově chráněné objekty	++	+++
Historické osobnosti	+++	+++
Přírodní atraktivity na území města a v blízkém okolí – CHKO, NPP, PR	+++	+++
Regionální gastronomie	+	+
Volnočasové aktivity – zábava a sport		
Multifunkční nákupní a zábavní centra (včetně MiniUni apod. tur. atraktivit)	+++	++
Hvězdárna, planetárium	A	A
Planetárium	A	A
Botanická zahrada	N	A
ZOO	A	A
Muzea	++	+++
Divadelní scéna	+++	+++
Stálé kino	++	++
Knihovny	++	+++
Galerie a výstavní síň	+++	+++
Hřiště	++	++
Zábavní kluby	+++	++
Stadion (krytý i otevřený)	++	++
Tělocvična	++	++
Koupaliště	++	++

Golf	++	++
Zimní stadion	++	++
Krytý bazén	++	++
Sportovní klub	+++	+++
Obchodní jednání		
Veletržní a výstavní prostory	++	+++
Kongresové kapacity	+++	+++
Infrastruktura		
Letiště	A	A
Cyklotrasy	+++	+++
Výstavní a veletržní zázemí	++	+++
Motodrom	N	A
Ubytování		
Hotel****	++	+++
Hotel *** a nižší kategorie	++	++
Penziony	+	++
Ubytování v soukromí	+	+
Turistické ubytovny	++	++
Kempy	N	++

Zdroj: internet, Marketingová studie CR města Brna

Pozn.: A- ano, N – ne, +++ výrazná nabídka, ++ standardní nabídka, + nízká nabídka

8 Aktivní marketing a zahraniční prezentace potenciálu cestovního ruchu města Ostravy

8.1 Účast Ostravy na výstavách a veletrzích cestovního ruchu

Město Ostrava se prostřednictvím svého Oddělení vnějších vztahů a prezentace již několik let pravidelně účastní všech významných domácích i zahraničních výstav a veletrhů věnovaných problematice cestovního ruchu. Podobně publikační činnost, prezentaci statutárního města Ostravy navenek v rámci republiky i do zahraničí, organizací prezentačních akcí zajišťuje na úrovni města zmiňované Oddělení vnějších vztahů. Přehled komplexní prezentace na propagačních akcích mimo město přináší následující tabulka.

REGIONTOUR BRNO	veletrh českého cest. ruchu
HOLIDAY WORLD PRAHA	mezinárodní veletrh cest. ruchu
REISENMARKT DRESDEN	mezinárodní veletrh cest. ruchu
ITB BERLIN	mezinárodní veletrh cest. ruchu
TOURSALON POZNAŇ	mezinárodní veletrh cest. ruchu
SENIORENMESSE WIEN	mezinárodní veletrh cest. ruchu pro seniory
TOURPROPAG PÍSEK	česká soutěž prezentací měst
TOURFILM KARLOVY VARY	mezinárodní soutěž filmů a dalších forem prezentací měst, regionů a zemí

Zdroj: Oficiální www stránky Magistrátu města Ostravy (www.mmo.cz)

Mezi další významné propagační materiály v oblasti cestovního ruchu města Ostravy a Ostravska v současné době patří:

- ✓ Filmový klip „Ostrava – Město v pohybu,“ (vydavatel: Město Ostrava)
- ✓ Multimediální CD – „Ostrava Hockey Town“ (vydavatel: Město Ostrava, 2003)

- ✓ Multimediální CD – Turistický průvodce „Navštivte Severní Moravu a Slezsko“ (vydavatel : Moravskoslezský kraj, 2003)
- ✓ Multimediální CD – „Moravskoslezský kraj“, (vydavatel : Moravskoslezský kraj, 2004)

8.2 Ostrava ve světle zahraničních nakladatelství turistických průvodců

Na zahraničním i českém knižním trhu je bohatá nabídka turistických průvodců zaměřených na danou destinaci. K nejznámějším světovým knižním nakladatelům turistických průvodců patří např. Lonely Planet (Velká Británie), Marco Polo (Německo), Freytag&Berndt (Rakousko), Olympia (Německo), Nelles (Německo), Rough Guide (Velká Británie), Michelin (Německo), Berlitz (Německo), Baedeker (Německo) apod. I u českých nakladatelů najdeme cizojazyčné průvodce zaměřené na Českou republiku určených zahraničním návštěvníkům –např. Kartografie Praha.

Průvodce po České republice nabízejí také nakladatelství AA Publishing (Velká Británie) a DuMont Buchverlag (Německo). Kapitoly věnované Severní Moravě a Slezsku se zmiňují také o Ostravě (viz ukázky níže).

Název turistického průvodce	Nakladatelství/řada	Rok vydání	Jazyk
Czech Republic	AA Publishing - AA Essential Guides	1994	angličtina

Kapesní průvodci tohoto britského nakladatelství poskytují informace „o všem co potřebujete vědět, když cestujete do dané země“ (u tohoto průvodce konkrétně do České republiky). Nabízí informace o historii dané destinace, tipy na místa, kde se dá dobře najíst a napít a seznam míst, které doporučuje k návštěvě.

Vybraná města (místa) jsou ohodnocena od 1 do 3 ♦, čímž poukazují na svou atraktivnost, a to následujícím způsobem:

- ♦♦♦ památka, místo, které rozhodně stojí za návštěvu
- ♦♦ stojí za to vidět
- ♦ navštivte, když máte čas

V průvodci, v kapitole věnované Severní Moravě a Slezsku, jsou uvedeny informace také o městě Ostrava:



OSTRAVA

Most visitors will find themselves in this huge industrial conurbation on business rather than pleasure. There are a few sights to be seen; the central focus of the city is formed by Masarykovo náměstí (Masaryk Square), on which stands the Stará radnice (Old City Hall), housing the city museum. There is a gallery with good examples of 19th- and 20th-century Czech painting in the Palace of Culture, and the Gothic Church of St Wenceslas has somehow survived the centuries.

Většina návštěvníků zamíří do této obrovské průmyslové městské aglomerace spíše z profesních důvodů než za zábavou. Nachází se zde pár pozoruhodností, které stojí za to vidět. Hlavní pozornost je zaměřena na Masarykovo náměstí, na kterém se nachází Stará radnice, sídlo městského muzea. Nachází se zde Palác kultury, kde je umístěna galerie s exempláři českého malířství 19. a 20. století a gotický chrám sv. Václava, který přežil staletí.

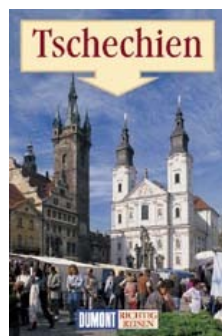
Další informace jsou věnovány turistickým cílům v okolí Ostravy:

Once these possibilities have been exhausted, there is fine upland countryside to be hiked through in summer and skied over when snow is on the ground. To the west are the extensive **Jeseníky Mountains**, reached from Ostrava via the old textile and trading city of **Opava**. Like Opava, the **Jeseníky** were largely German-speaking, and have never regained their pre-war population level, leaving parts of the area with a rather forlorn air. The highest point is **Praděd**, topped by a TV tower; in the valleys are resorts like **Velké Losiny**, **Karlova Studánka** and **Lázně Jeseník**, all of which have seen better days but still retain a faded charm.

To the south are the more modest heights of the **Beskydy (Beskids)**, where woodlands alternate with high pastures, and where there is a robust heritage of building in timber. Places to visit en route could include **Nový Jičín**, with its splendid old town square and what is claimed to be the world's only **Hat Museum**. **Kopřivnice** is the home of **Tatra**, the other (non-Skoda) Czech motor works, with a museum whose displays include the firm's most famous vehicle, the black saloon once used to ferry Party functionaries around.

Když některé z těchto možností vyčerpáte, jsou zde pohoří, nabízející vhodné podmínky pro turistiku v průběhu léta a pro lyžování v zimě. Na západě se rozkládají Jeseníky, dosažitelné z Ostravy přes staré textilní a obchodní město Opava. Stejně jako Opava byly i Jeseníky převážně německy mluvící a nikdy nezískaly svou předválečnou úroveň populace. Nejvyšším vrcholem je Praděd, na jehož vrcholu se nachází televizní věž. V údolí se nacházejí lázně jako např. Velké Losiny, Karlova Studánka a lázně Jeseník, které se postupně zlepšují, ale stále si udržují spíše zašlé kouzlo.

Směrem na jih se nachází pohoří Beskydy, kde se střídají lesy s pastvinami a kde lze spatřit tradiční dřevěné stavby. Místem, které stojí za to navštívit, může být také Nový Jičín, se svým starým náměstím a jediným muzeem klobouků na světě. Kopřivnice je domovem TATRY, jedné z dalších českých automobilek (ne Škoda), s muzeem, jehož expozice zahrnuje nejznámější automobily, které zde byly vyrobeny, včetně nejznámějšího firemního vozidla, černého krytého automobilu, který využívali vysocí straničtí funkcionáři.



Název turistického průvodce	Nakladatelství/řada	Rok vydání	Jazyk
Tschechien	DuMont Buchverlag/DuMont Richtig Reisen	2002	němčina

Hätte die Industrie-Hölle einen Namen, hieße sie Ostrava (Ostrau) [s. S. 360]: Pechschwarze, abbröckelnde Fassaden an den Häusern, häßliche Ruinen stillgelegter Betriebe, in den grauen

Himmel ragende Fabrikschlote und Fördertürme, Abraumhalden, sterbende Bäume und Sträucher in den wenigen Grünanlagen. Schäßbigkeit und Tristesse sogar im Zentrum. Und über allem eine Pestglocke vergifteter Luft. Kein Wunder, daß die Lebenserwartung in diesem Gebiet bis zu 20 % unter dem Landesdurchschnitt liegt. Die höchste Arbeitslosenrate der Tschechischen Republik rundet das Bild vom unmenschlichen, aber von Menschen bereiteten Inferno ab. Ausländische Firmenrepräsentanten, in die Bergbau- und Industriemetropole versetzt, dürfen sich einen monatlichen Heimaturlaub von einer Woche nehmen, andernfalls wäre wohl kaum jemand trotz extrem hoher Gehälter bereit, unter diesen Bedingungen zu arbeiten.

Dvořák-Theater (*Divadlo Antonína Dvořáka, Smetanova nám.*), erbaut 1906/07 im Jugendstil, einst als Deutsches Theater eine der wichtigsten deutschsprachigen Provinzbühnen. Das 1993 eröffnete Bergbau-Museum am stillgelegten Anselm-Schacht im Stadtteil Petřkovice (Petershofen, Stadtbusse Nr. 34, 52 und 56 bis Haltestelle »U Janů«) zählt als unter Schutz gestelltes tschechisches Denkmal zweifellos zu den interessantesten Sehenswürdigkeiten Ostraus.

Ehe Ostrau in der zweiten Hälfte des 19. Jh. zum »österreichischen Ruhrgebiet« wurde, beherrschten Tuchmacher und Leinwandweber das wirtschaftliche Leben der 1267 durch den Olmützer Bischof Bruno von Schaumburg gegründeten Stadt. 1767 wurden die ersten Kohlevorkommen entdeckt und durch die Grafen Wilczek erschlossen. Die Verlängerung der Eisenbahnverbindung Wien – Brünn nach Ostrau durch den Bankier Samuel Rothschild, der auch zahlreiche Kohlegruben und Stahlwerke besaß, katapultierte die Textilstadt ab 1847 an die Spitze der Schwerindustrie-Zentren der Habsburger-Monarchie.

Den Fußgängern vorbehalten ist das Herz Ostravas, der Masaryk-Platz (Masarykovo nám.), dominiert vom Alten Rathaus von 1556 mit barockem Uhrturm von 1687 (heute Stadtmuseum, vorwiegend Geschichte des Bergbaus). Die Wenzelskirche wenige Schritte östlich geht auf die erste Hälfte des 14. Jh. zurück. Südlich davon befindet sich nahe dem Ausstellungsgelände das Antonín-

Jestliže by mělo mít průmyslové peklo nějaké jméno, jmenovalo by se Ostrava. Černočerné odrovené fasády domů, ošklivé ruiny zastavených závodů, do šedého nebe trčící tovární komíny a věže těžních zařízení, haldy, umírající stromy a keře v parcích, ošuntělost přímo v centru města. A nad tím vším

znečištěný vzduch. Žádný div, že se délka života v této oblasti pohybuje 20% pod republikovým průměrem. Obrázek o městě doplní nejvyšší míra nezaměstnanosti v České republice. Zástupci zahraničních firem, přeložení do hornické a průmyslové metropole, si smějí měsíčně udělat týdenní dovolenou ve své rodné zemi, jinak by byl stěží někdo ochoten, navzdory vysokým platům, v takovýchto podmínkách pracovat.

Následuje pasáž přinášející informace o dějinách města – o odkrytí prvních nalezišť uhlí, o tom, jak bylo železniční spojení z Vídně do Brna prodlouženo také do Ostravy, čímž se město stalo významným centrem těžkého průmyslu.

Srdce Ostravy, Masarykovo náměstí, je vyhrazeno pěším. Dominuje mu budova Staré radnice z roku 1556 s barokní hodinovou věží z roku 1687 (dnes Městské muzeum zabývající se převážně dějinami hornictví). Kostel sv. Václava, vzdálený jen kousek směrem na východ, pochází z první poloviny 14. století. Jižně odtud se nachází v blízkosti výstaviště divadlo A. Dvořáka, postavené v letech 1906 – 1907 v secesním slohu. V roce 1993 otevřené Hornické muzeum v areálu uzavřené šachty Anselm v městském obvodu Petřkovice, které je technickou památkou, patří nepochybně k nejzajímavějším památkám Ostravy.

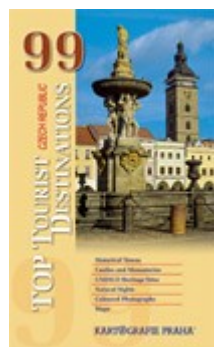
8.3 Ostrava ve světle českých nakladatelství turistických průvodců

Název turistického průvodce	Nakladatelství/řada	Rok vydání	Jazyk
99 Top Tourist Destination	Kartografie Praha/ Cizojazyčné průvodce	2002	angličtina
99 Schönste Reiseziele			němčina



Publikace je určena především návštěvníkům z německy mluvících zemí. Přináší informace o 99 nejzajímavějších místech České republiky. Kromě poutavého vyprávění o jednotlivých památkách jsou jeho součástí také mapky a další praktické informace, jako například délka prohlídky, příjezdové trasy, telefonní čísla nebo www stránky.

Informace o městě Ostrava, které by tím pádem bylo považováno za jedno z 99 nejzajímavějších míst ČR, se v publikaci nevyskytuje.



Podobně i anglická verze stejnojmenného průvodce, přináší v první části základní geografické, historické a kulturní informace, v druhé seznamuje návštěvníky s 99 nejzajímavějšími turistickými cíli. Součástí publikace je bohatá fotografická příloha, mapky a další důležité praktické informace.

Bohužel ani anglická mutace tohoto průvodce neuvádí žádné informace o Ostravě, coby jednom z 99 nejzajímavějších turistických cílů.

8.4 Ostrava na zahraničních webových serverech

Informace o městě Ostrava přinášejí také zahraniční webové servery. Vyhledávat se dá přes nejrůznější mezinárodní vyhledávače (např. yahoo, sitesatlas, lycotravel apod), nebo lze informace získat na konkrétních internetových stránkách, zaměřených převážně na cestování – např. Marco Polo.

Ostrava je prezentována velice málo, především ve spojitosti s regionem Severní Morava a Slezsko, kdy bývá udávána jako administrativní centrum MSK. Při vyhledávání přes mezinárodní vyhledávače se objevují spíše anglické mutace českých internetových stránek. Ve spojitosti s vyhledáváním informací o Severní Moravě a Slezsku (nebo o Moravě) jsou nejčastěji zveřejňovány informace o městech Brno, Olomouc, Kroměříž (v souvislosti s památkou UNESCO), objevují se také města Nový Jičín, Štramberk (městské památkové rezervace), Příbor (rodiště S. Freuda) a Opava. Zmiňovány bývají i Jeseníky a Beskydy.

Portál/web	Obecné informace o městě	Turistické atrakce	Další informace spojené s Ostravou
yahoo, sitesatlas, lycotravel	- 3. největší město ČR - administrativní centrum MSK - město průmyslu, kde stále ještě většina lidí pracuje v areálech dolů, těžkém průmyslu a hutnictví - „Černé město“ - kvůli uhelnému prachu a průmyslovým sazím, které se usazují na budovách - město, jehož panorama tvoří těžební věže	- Hornické muzeum - Stodolní ulice - Vyhlídková věž Nové radnice - Důl Michal - Památník M. Sýkory - Casino Ostrava - Ostravské muzeum - řeka Ostravice - rybníky a štěrkovny vhodné pro vodní sporty	- rostoucí nezaměstnanost - sídlo Vysoké školy Báňské – TU Ostrava
encyclopedia.thefreedictionary.com/ostrava	- 3. největší město ČR - administrativní centrum MSK - město, jež mělo za éry komunismu přezdívku „železné srdce republiky“	- Hornické muzeum - Stodolní ulice - Vyhlídková věž Nové radnice - mezinárodní hudební festival Colours of Ostrava	- Dolní oblast Vítkovice, která byla uzavřena a nyní se debatuje o tom, zda by měl být tento areál zpřístupněn veřejnosti jako průmyslové muzeum nebo být zbourán - letiště Ostrava – Mošnov - relativní blízkost do Vídně, Bratislavy a Varšavy - absence moderní dálnice
marcopolo	- uhelný revír, který je moderním kontrapunktem ke „zlaté“ Praze - černé město s překvapivě „lesklým“ jádrem - mnoho dolů, které městu propůjčují bizarní vzhled - přijdou se zde na své ti, kdo obdivují techniku nebo chovají obdiv	- budova Technické univerzity - Prokešovo náměstí (budova Nové radnice s vyhlídkovou věží) - Masarykovo náměstí - Komenského sady - Ostravské muzeum	- doporučené restaurace: Panský dvůr, Palác Elektra (v ušlechtilém stylu vídeňských kaváren 20. let) - doporučené ubytování: Palace, hotel Imperial

	k melancholickým průmyslovým krajinám - více než obstojně zachovalé městské jádro s reprezentativními městskými paláci a tichými kavárnami	- Hornické muzeum	
--	--	-------------------	--

Statutární město Ostrava

Magistrát města Ostravy
Prokešovo náměstí 8
729 30 Ostrava



Koncepce rozvoje cestovního ruchu statutárního města Ostravy

**Syntetická část,
vize a strategie**
(aktualizována k 30.11.2004)

Zpracovatel:
Enterprise plc, s. r. o.
Destinační Management
Moravsko Slezský

Michálkovická 1810 / 181
710 00 Ostrava – Slezská Ostrava

Listopad 2004

Obsah:

1	Syntéza.....	3
1.1	Strukturovaná SWOT analýza.....	3
1.2	Diagnóza – vymezení stávající pozice Ostravy.....	6
2	Metodika formulace strategie.....	9
3	Vize rozvoje cestovního ruchu města Ostravy	10
3.1	Východiska formulace vize.....	10
3.1.1	Užší znění vize.....	11
3.1.2	Širší znění vize	11
4	Strategie	12
4.1.1	Kritické faktory úspěšnosti.....	12
4.1.2	Strategické záměry	12
4.1.3	Strategické rozvojové cíle.....	12
4.1.4	Strategické rozvojové oblasti a opatření.....	14
4.1.5	Seznam opatření dle strategických rozvojových oblastí.....	15
4.1.6	Charakteristika jednotlivých opatření	16

1 Syntéza

Východiska pro formulaci strukturované SWOT analýzy sektoru cestovního ruchu statutárního města Ostrava jsou:

- analytické podklady k sektoru cestovního ruchu v ČR
- analýza sektoru cestovního ruchu ve městě
- zpracovaný Program rozvoje územního obvodu Moravskoslezského kraje
- Marketingová strategie rozvoje cestovního ruchu v turistickém regionu Severní Moravy a Slezska
- dílčí výstupy zpracovávané komplexní strategie města Ostravy.

1.1 Strukturovaná SWOT analýza

Silné stránky ☺		Slabé stránky ☹	
Socioekonomické a geografické charakteristiky CR			
☺	Výhodná poloha Ostravské aglomerace ve vztahu ke slovenskému a polského trhu	☹	Nízká úroveň ekonomické aktivity obyvatel (zejména z pohledu počtu samostatně podnikajících osob)
☺	Ostrava - 3. největší město v ČR, sídelní město Moravskoslezského kraje	☹	Vysoká úroveň nezaměstnanosti a počet dlouhodobě nezaměstnaných jak Ostravě, tak i v celém regionu
☺	Poměrně velká nabídka volné pracovní síly (vycházející zejména z celkového počtu nezaměstnaných)	☹	Pro potřeby cestovního ruchu nepřilíh vhodná struktura nezaměstnaných ve městě
☺	Výrazná koncentrace koupě schopného obyvatelstva s ohledem na celkovou ekonomickou situaci v MSK		
Návštěvnická atraktivita regionu			
☺	Blízkost a dobrá dopravní dostupnost (spádnost) Ostravy vzhledem k turisticky atraktivním oblastem – Beskydy, Jeseníky, Poodří	☹	Negativně vnímaný image Ostravy a okolí jak na domácím trhu (Praha, ale i obyvatelé sousedních krajů), tak v zahraničí.
☺	Fungující systém rozšířené přepravy do turistické oblasti Beskydy - cyklovagóny, cyklobus a skibus.	☹	Chybějící zavedená, na trzích (domácím i zahraničních) CR pozitivně vnímaná značka či významná atraktivita (např. památka UNESCO)
☺	Jedinečná nabídka služeb cyklotramvaje (zatím jediné v ČR)	☹	Velmi omezená nabídka v oblasti turistických produktů a produktových balíčků
☺	Nabídka služeb (nákupy, zábava) pro turisty z oblastí Beskyd, Jeseníků, Poodří a také lázeňské hosty (zejména blízké Lázně Darkov a Sanatoria Klimkovice), vycházející ze širšího zázemí města, především potom formou alternativních programů při nepřizní počasí a špatných přírodně-technických podmínkách (nedostatek sněhu apod.), které nejsou schopny zmiňované turistické oblasti dnes v dostatečné škále nabídnout.	☹	Nedostatečná nabídka ucelených průvodců – knižních a brožovaných, elektronických (českých/cizojazyčných) - po turistických atraktivitách města a přilehlého okolí Ostravy.
☺	Významný rozvojový potenciál v oblastech: • profesního CR (obchodní, kongresový) využívající zejména průmyslové historie a současnosti regionu, zázemí výstaviště, kongresových a konferenčních prostor na Černé louce a v ostravských hotelích, intelektuálního a materiálního zázemí universit, vysokých a vyšších škol ve městě a v regionu a nabízející vhodné produkty v oblasti obchodních jednání, kongresů, konferencí, firemních setkání atd. • poznávacího CR - atraktivita, vycházející z bohaté industriální historie Ostravska, ale také využití zatím opomíjené architektonické nabídky města • zábavního CR - kulturní, společenské a sportovní programové nabídky, využívající již dnes poměrně solidního infrastrukturního zázemí města (sportovní haly a městská sportoviště, divadla, multikino, ZOO, MiniUni, Stodolní ulice atd.), • nákupní CR- využívající jednak faktu, že Ostrava je po Praze na 2. místě v přepočtu prodejních ploch na 1000 obyvatel, ale také polohy města a jeho dostupnosti.	☹	Chybějící cizojazyčné mutace u většiny nabídek subjektů podnikajících v oblasti CR, a to jak v oblasti tištěných, tak i elektronických médií.
		☹	Zastaralá koncepce a absence marketingově orientovaného přístupu některých provozovatelů turistických atrakcí.
		☹	Kvalita nabídky (v požadované struktuře) ubytovacích zařízení ve městě.
		☹	Nedostatečná péče o památky a atraktivitu cestovního ruchu, projevující se jejich nízkým (nebo neexistujícím) stávajícím využitím pro turismus, resp. jejich znehodnocením (např. Fénix)
		☹	Nedostatečná prezentace/propagace a tím i využití významných památek a stávajících atraktivit cestovního ruchu.
		☹	Narušování klidu a pohodlí turistů ze strany některých nepřizpůsobivých skupin občanů, využívajících turisticky atraktivní místa ve městě pro aktivity výrazně poškozující turismus a image Ostravy.
		☹	Nízká úroveň přátelskosti místních obyvatel k návštěvníkům
		☹	Chybějící letecké spojení Ostravy pravidelnými linkami (zatím jen Praha) s potenciálními cílovými trhy
		☹	Chybějící dopravní propojení (obslužnost) letiště s centrem města (vlak, tramvaj, autobus)
		☹	Nedostatečná nabídka zábavních možností pro starší generaci.
		☹	Chybějící marketingový a motivační systém pro návštěvníky a turisty (turistické karty - city card), využívající již existujících turistických atraktivit města a systému MHD.
		☹	Péče o pořádek a čistotu ve městě.
		☹	Řada nevábne vyhlížejících budov v centru města snižujících jeho atraktivitu.
		☹	Nedostatek vhodných, klidnějších společenských zábavních a restauračních zařízení pro starší generaci (typ vídeňských kaváren, dřívější Elektra apod.).
☺	Významné až jedinečné soubory technických památek (Muzeum OKD Landek, NKP – Důl Michal, tepelná elektrárna Třebovice, těžní věž dolu Jindřich, NKP - Dolní oblast Vítkovic - Důl Hlubina, koksovna, vysoké pece atd.)		
☺	Významné architektonické památky (budova bývalých městských jatek, secesní architektura města, komplex obytných domů v duchu socialistického realismu, kostel sv. Václava x moderní architektonické stavby (radniční věž, SMP, DHV, SPSZ)		
☺	Jediná památka v kraji kandidující na zápis UNESCO		

<i>(Soubor vše s Dolní oblastí Vítkovic - Důl Hlubina, koksovna, vysoké pece)</i> ☺ Existence jedinečných památek, zasažených dopady těžební a průmyslové činnosti <i>(kostel sv. Václava, kostel sv. Petra z Alkantary, Slezsko-Ostravský hrad.)</i> ☺ Existence moderního kongresového a výstavního komplexu – Výstaviště Černá louka a pořádání pravidelných výstavních akcí včetně veletrhu CR. ☺ Fenomén Stodolní ulice jako významného centra zábavy, jedinečného nabídkou velkého počtu klubů na malém prostoru ☺ Pestrá nabídka volnočasových aktivit (ZOO, MiniUni, Slezsko-Ostravský hrad, Muzeum OKD Landek, kvalitní divadelní scéna s věhlasnou loutkohereckou scénou a mezinárodním loutkohereckým festivalem, multifunkční zábavní, nákupní a sportovní centra - Shopping park a OC FUTURUM - Carrefour atd.) ☺ Kvalitní a dobře rozvinuté sportovní a kulturní zázemí města – ČEZ aréna, sportovně oddechové areály a multifunkční centra (TJ NH, NH Trans, SEREZA). ☺ Řada kvalitních pravidelných společenských, kulturních, sportovních, hudebních akcí a festivalů s mezinárodní účastí (Davis Cup, Zlatá tretra, ME ve volejbale mužů, MS v ledním hokeji, Colours of Ostrava, Janáčkovy Hukvaldy atd.) ☺ Bezprostřední návaznost ostravské aglomerace na CHKO Poodří - Polanský les a Polanská niva. ☺ Golfový potenciál města a jeho blízkého okolí – Šilheřovice, Kravaře, Čeledná, Třinec, TJ NH (cvičný green a bunkr).	
Dopravní a technická infrastruktura CR	
☺ Bezprostřední blízkost mezinárodního letiště (Ostrava – Mošnov, cca 25 km) propojeného s městem silnicí I/58 ☺ Ostrava – významný železniční dopravní uzel ležící na koridoru mezinárodního významu ☺ Blízkost a dobré dopravní propojení s turistickými oblastmi Beskydy a Poodří a také s některými okolními většími městy se zajímavou nabídkou zábavních, nákupních a poznávacích center/atraktivit (Frydek – Místek, Kopřivnice, Štramberský, Hukvaldy) ☺ Nabídka značených cyklotras ve městě	⊗ Dopravní dostupnost města - o Chybějící dálniční napojení Ostravy na národní a mezinárodní dálniční systém. - o Chybějící propojení Ostravy rychlostními komunikacemi / dálnicemi s dálničním systémem v Polsku a na Slovensku (nejvýznamnější stávající cílové trhy) ⊗ Nedostatečné propojení města (kapacitně ale i kvalitou již nevyhovující silnice) s některými dalšími turisticky atraktivními městy a destinacemi (týká se zejména napojení města směrem na západ - Opava, Krnov, Bruntál, Jeseníky) ⊗ Chybějící kapacitně odpovídající infrastruktura propojení Ostravy s letištěm v Mošnově (a následně se stávající rychlostní komunikací R 48) ⊗ Komplikovaná dopravní situace v centru města ⊗ Nedořešený systém parkování na povrchových parkovištích v centru města a chybějící informační systém o nabídce, možnostech a obsazenosti parkovacích míst (zejména v centru). ⊗ Malý rozsah cyklostezek ve městě a nedořešený bezpečný dojezd pro cyklisty do centra města. ⊗ Nedostatečná nabídka (systém) zabezpečení kol proti odcizení u turisticky atraktivních míst ⊗ Nedostatečná síť cykloservisů při stále rostoucím trendu cykloturistiky v podmínkách ČR. ⊗ Orientační (směrové značení a návazné značení turistických atraktivit) a informační systém – dostupnost informací (infoboxy, infokiosky) pro turisty a návštěvníky města.
Služby a organizace CR	
☺ Široká řada subjektů (veřejnoprávních, podnikatelských, občanských sdružení) hlásících se k podpoře rozvoje CR. ☺ Dostatečný počet restauračních zařízení ve městě. ☺ Organizační a grantová podpora rozvoje CR na krajské úrovni. ☺ Existence řady škol zaměřených na vzdělávání a výchovu pracovníků pro cestovní ruch.	⊗ Vazba a komunikační kanály směrem k domácím a zahraničním touroperátorům a vydavatelům knižních turistických průvodců, kteří by aktuálně informovali o turistické nabídce Ostravy a okolí <i>(v zahraničních knižních průvodcích často stále figurují o Ostravě a celé ostravské aglomeraci pouze zastaralé informace negativního rázu, jakožto místa, která nemají turistům co nabídnout a je vhodné se jim raději vyhnout.)</i> ⊗ Cestovní ruch není chápán jako rozvojová priorita Ostravy (SMO, městské obvody atd.) ⊗ Chybějící jasně vymezený koordinační bod (odbor, oddělení) odpovídající komplexně za rozvoj sektoru cestovního ruchu na úrovni SMO (dnes rozdrobeno nejméně do 2 odborů – vnějších a zahraničních vztahů, ekonomického rozvoje). ⊗ Komunikace a spolupráce mezi jednotlivými subjekty, zainteresovanými na rozvoji CR ve městě (SMO, ÚMO, podnikatelské subjekty atd.).

	⊗ Komunikace a spolupráce mezi městem kontrolovanými subjekty, zainteresovanými na rozvoji CR ve městě. ⊗ Nízká úroveň spolupráce s okolními turistickými oblastmi při propagaci a prezentaci regionu ⊗ Nízká úroveň zapojení a angažovanost regionálních medií do propagace CR v Ostravě a v okolí – TV, rádia, tisk ⊗ Nevyhovující struktura a úroveň služeb ubytovacích zařízení ve městě (hotely jsou svým charakterem a nabízenými službami orientovány spíše na segment profesního turismu).. ⊗ Nedostatečné marketingové využití nabídky řady kulturních, historických, architektonických a industriálních památek a atraktivit ve městě. ⊗ Nedostatečné informační a marketingové zajištění potenciálních a reálných návštěvníků ve městě (chybí infokiosky, jednotná nabídka na www stránkách SMO, nedostatek www stránek o Ostravě v cizojazyčných mutacích – s výjimkou MIC, kde však tento systém celkem 6 jazykových mutací není zcela dotažen). ⊗ Nedostatečné služby pro rozvoj cykloturistiky (neuzpůsobení služeb ubytovacích a stravovacích zařízení požadavkům cykloturistů, jako např. možnost úschovy kola v ubytovacím zařízení) ⊗ Nízká úroveň personálu ve službách cestovního ruchu (nízká motivace) často daná i nevyhovujícími kvalifikačními předpoklady jak u stávajících, tak i potenciálních pracovníků pro služby cestovního ruchu (tato skutečnost je daná historickou i současnou hospodářskou strukturou města - těžký průmysl - resp. celé ostravské aglomerace). ⊗ Omezená nabídka služeb zejména po 18. hodině (mimo velká nákupní centra – OC FUTURUM - Carrefour, Shopping park) a s tím související opuštěnost centra města. ⊗ „Opuštěnost“ centra města po 18.00 hodině a o sobotách a nedělích, potlačující image velkoměsta s relevantní nabídkou městského turismu. ⊗ Nedostatek a nevhodná struktura ubytovacích kapacit ve městě (nedostatek ve světě nejpoptávanějších 3 hvězdičkových hotelů) ⊗ Chybí marketingová podpora nabídky cestovního ruchu města (např. průvodce restauracemi a kluby Stodolní ulice, průvodce sportovními možnostmi ve městě, kam za nákupy a za zábavou, kde realizovat kongresy či pracovní setkání, kam za památkami atd.) ⊗ Chybí systém městských prohlídkových tras (sightseeing tour), propojujících významné atraktivity a památky.
Příležitosti ↴	Hrozby ↴
↴ Stále rostoucí zájem o trávení volného času (především rodin) v multifunkčních nákupně-zábavních centrech. ↴ Rostoucí zájem o poznávací turistiku kombinovanou se zábavním programem. ↴ Rostoucí poptávka v mezinárodním, národním i regionálním trhu volnočasových aktivit po specializovaných produktových balících (poznávací, industriální, nákupní turistika, kongresy a obchodní jednání) a dalších doplňkových služeb vycházejících z regionálních / místních specifik. ↴ Zkracování pobytů a jejich větší frekvence ↴ Snaha o „zefektivnění“ pobytů (kratší cesta – delší pobyt, jednoduchá doprava) ↴ Rostoucí zájem obyvatel ČR o domácí turistiku ↴ Zájem zahraničních investorů o střední a východní Evropu ↴ Očekávaný (a zatímtním vývojem nezpochybněný) růst počtu příjezdů do Evropy (do roku 2020 cca o 350 mil. příjezdů), s nadprůměrnou dynamikou dosahovanou právě v zemích střední a východní Evropy, ČR má být jednou z 10 nejnavštěvovanějších zemí s ročním počtem 44 mil. turistů), ↴ Vstup do EU a tím odstranění administrativních bariér pro turisty z členských zemí a z okolních s námi přistupujících zemí, ↴ Dostupnost specifických finančních zdrojů (strukturálních fondů) v období, kdy je lze optimálně využít pro rozvoj lidských zdrojů a zanedbané infrastruktury cestovního ruchu, ↴ Růst obav z cestování do vzdálenějších – mimoevropských – zemí, ↴ Rozvoj nových komunikačních technologií, stále více	↴ Výrazný nedostatek kapitálových zdrojů pro financování nezbytných nápravných opatření v rámci města a jeho okolí ↴ Rostoucí tlak konkurenčních regionů z pohledu využití fondů EU, využití turistického potenciálu ↴ Časové prodlení – konkurenční oblasti nastartují dříve relevantní aktivity a přitáhnou kapitál, návštěvníky, turisty a nové aktivity (zejména se jedná o souměstí Bytom-Gliwice-Katowice-Sosnowiec-Zabrze). ↴ Zhoršování kvalifikačních předpokladů nezaměstnaného obyvatelstva ↴ Slábí pozice a rozvoj konkurenčních regionů ve vztahu k trhu cestovního ruchu a zejména k silným cílovým trhům (tuzemsko, polský trh, slovenský trh, německý trh). ↴ Citlivost sektoru CR na ekonomické a společenské události ↴ Zánik památek v důsledku devastace a podinvestování ↴ Podcenění významu rozvoje CR pro vývoj zejména malého, ale i středního podnikání a pro tvorbu nových pracovních míst ↴ Nekoncepčnost státní podpory cestovního ruchu ↴ Vysoká míra byrokracie ve veřejné sféře – zejména v oblasti státní správy ↴ Špatné zkušenosti turistů, zejména ve sféře služeb – negativní reklama ↴ Neřešení nebo prodlení v řešení dopravní dostupnosti Ostravska v národním a středoevropském kontextu (dálnice, rychlostní komunikace, letiště – pravidelné linky). ↴ Další zpoždování/ odklad dostavby dálnice D 47

• potlačujících pozice tradičních cestovních kancelářů, růst role e-marketingu • Rostoucí skupina turistů „aktivních seniorů“ a „střední generace“, pro které jsou stále lákavější poklidné a bezpečné destinace bez extrémních teplot, • Rostoucí poptávka po wellness produktech a lázeňských destinacích • V prostoru mezi Prahou, Varšavou, Vídní a Bratislavou je přirozený prostor pro středoevropské centrum, křižovatku sever-jih a východ-západ. • Největší šanci dává populačně silné prostředí, přitahující kapitál, turisty a nové aktivity.	
--	--

1.2 Diagnóza – vymezení stávající pozice Ostravy

Na základě zpracované analytické části (profilu města) a SWOT analýzy lze nadefinovat následující základní body diagnózy:

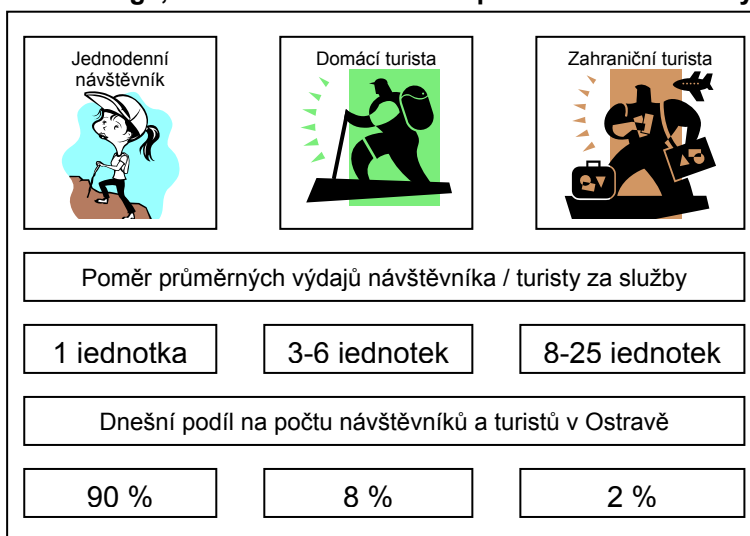
- Klíčovým problémem rozvoje cestovního ruchu v Ostravě a jejím okolí je **image města**, vycházející z průmyslové historie této oblasti a devastace životního prostředí a krajiny města, která vyvrcholila v 70. a 80. letech. Následné změny a zlepšení v průběhu 90. let již nebyly dostatečně zaznamenány vnějším prostředím, a to jak v zahraničí, tak v tuzemsku. Zatím realizované aktivity, postavené na přesvědčování slogany „město zelené“ a „město sportu“ jsou sice logickou reakcí, avšak jednak postrádají originalitu (podobné nástroje používají srovnatelně postižená města – v ČR např. Kladno) a jednak nemají výrazný dopad na příjezdy návštěvníků a turistů ze vzdálenějších oblastí ČR a ze zahraničí.
- Důsledkem stejného problému je snížená **úroveň ekonomické aktivity obyvatelstva** (zaměstnanecká kultura), daná dlouhodobou existencí velkých podnikatelských (zaměstnavatelských) celků a nižší **úroveň kompetencí místní pracovní síly** pro sektor služeb a cestovního ruchu, daná dlouhodobou orientací na těžký průmysl. Naopak sektor služeb a cestovního ruchu vyžaduje silnou základnu v oblasti mikro a malých podniků, postavených na podnikatelsky orientované (ekonomicky aktivní) pracovní síle s výraznými kompetencemi pro přímý kontakt s klienty (jazyky, marketingové a prodejní dovednosti atd.). Navíc chybí i aktivity a programy, zaměřené na zvýšení povědomí o přínosech cestovního ruchu pro místní obyvatelstvo, což ve svém důsledku přináší nepřilíš lichotivé hodnocení jeho přátelskosti a vstřícnosti návštěvníky a turisty.
- **Přeměna současného image** Ostravy resp. Ostravska, jakožto oblasti poznamenané těžkým průmyslem, je záležitost výrazně dlouhodobá a ekonomicky velice nákladná. Navíc jen stěží přesvědčíme okolní svět, že se jedná o „jedinečnou turistickou oblast s nezaměnitelnou flórou a faunou“ a to i přes nezpochybnitelné kroky, které Ostrava v oblasti zlepšení kvality životního prostředí a obecně i kvality života obyvatel realizovala v posledních letech. Nabízí se tedy zcela přirozeně výraznější **využití asociace vycházející z industriální historie** jak Ostravy samotné tak celého Ostravského regionu, navíc často sahající až do předminulého století a opírající se mnohdy o řadu významných historických jmen osobností či výrobních společností, které zde působily a mnohé dodnes v regionu působí. Mnohdy se dokonce jedná o jména a pojmy spojená s rozvojem průmyslu celé tehdejší Evropy. Opírat se ale pouze o historický segment je v dnešním dynamickém světě cestovního ruchu málo. Je tedy nezbytně nutné **zkombinovat tyto historické – industriální atraktivity se současnými moderními trendy** a požadavky cestovního ruchu (poznávací a zábavní turismus) navíc doplněné o dnes již mnohdy standardní technické prvky z oblasti **komunikačních a informačních technologií** (internet, info-kiosky, WI-FI sítě, elektronické vstupní systémy apod.) a také oblasti **audio-vizualizační techniky** (připravovaný záměr na vybudování interaktivního muzea, science centra). To vše musí být ovšem podpořeno kvalitním personálem v oblasti služeb cestovního ruchu, kde má Ostrava značné nedostatky a rezervy. Znamená to tedy nutnost daleko intenzivnější práce v oblasti **vzdělávání a výchovy (rozvoje kompetencí)**, včetně rekvalifikačních kurzů a systému celoživotního vzdělávání, tak, aby Ostrava a celý region měly v následujícím období dostatečnou základnu kvalitně připravených odborníků a pracovníků pro oblast cestovního ruchu s dostatečnou jazykovou výbavou.
- Služby, cestovní ruch a volnočasové aktivity jsou dlouhodobě rostoucími a ekonomiku dynamizujícími aktivitami. Ostrava svou „vybaveností“ pro rozvoj poznávacího cestovního ruchu v oblastech tradičních atraktivit (příroda, kultura, historie – zámky a hrady) patří k podprůměru v ČR,

naopak **významně nadprůměrnou** je „**vybavenost**“ **technickými a industriálními památkami a atraktivitami, spjatými s průmyslovou historií města**, navíc mající návaznost i v dalších turistických oblastech regionu. Nedostatečná je však stávající schopnost **identifikace místního obyvatelstva s tímto „industriálním odkazem“ a schopnost jeho pozitivního využití** pro zvýšení atraktivity města v oblasti turismu. S tím souvisí i **nedocnění cestovního ruchu jako plnohodnotného ekonomického odvětví**, schopného tvořit pracovní místa, generovat příjmy a přispět k urychlení transformace místní ekonomiky. Tento problém je o to významnější, že ústup výrobních odvětví zejména těžkého průmyslu nebyl stále dokončen a je jen otázkou času, kdy nastane jejich další útlum ve městě a jeho okolí.

- Významným prvkem je úroveň **vybavenosti infrastrukturou cestovního ruchu** (ubytovací kapacity, stravovací kapacity, atraktivity cestovního ruchu, zázemí pro volnočasové aktivity):
 - o v porovnání s okolními městy v Moravskoslezském kraji je vybavenost nadprůměrná, jistý problém představuje nevyhovující struktura ubytovacích zařízení, kdy nedostatečný je segment kvalitních tříhvězdičkových hotelů a zcela chybí nabídka kempů,
 - o v porovnání s možnými relevantními tuzemskými konkurenčními destinacemi (Brno, Hradec Králové, Olomouc, Plzeň, Zlín) je vybavenost atraktivitami a ubytovacím a stravovacím zázemím průměrná až podprůměrná,
 - o v porovnání s relevantními konkurenčními destinacemi v sousedních zemích (Polsko, Slovensko) se vybavenost jeví jako průměrná až mírně nadprůměrná,
 - o v porovnání s relevantními konkurenčními destinacemi v sousedních zemích bývalého západoevropského bloku (Německo, Rakousko) je vybavenost výrazně podprůměrná.
- Problémem je **slabší produktová** (produkty a produktové balíčky) **a programová nabídka** (neodpovídající sezónnosti, požadavkům), potenciálně přitahující turisty ze vzdálenějších oblastí ČR a ze zahraničí – v nabídce domácích CK se vyskytuje pouze nabídka ubytovacích kapacit, komplexní produktové balíčky zejména pro turisty ze vzdálenějších míst a ze zahraničí v podstatě neexistují, omezeně se tyto balíčky začínají vyskytovat v nabídce některých hotelů, v posledním roce se na jejich tvorbě aktivně podílí destinační management.
- Omezenost silných stránek v oblasti atraktivity města pro turisty se navíc kombinuje s **nízkým využitím stávajících silných stránek**. Toto se projevuje zejména již třiletým **propadem počtu zahraničních turistů** jak v samotné Ostravě tak i celém Moravskoslezském kraji a turistickém regionu Severní Morava a Slezsko.
- Turismus Ostravy a jejího okolí byl historicky postavený na **profesním cestovním ruchu**. Z toho vyplývá i **omezená nabídka vybavenosti a služeb, zaměřených na rekreační cestovní ruch**. Období letních prázdnin, vánočních a dalších svátků je proto pro většinu hotelových kapacit obdobím velmi nízké obsazenosti, včetně s tímto související nízké návštěvnosti atraktivit cestovního ruchu a využívání dalších doplňkových služeb přijíždějícími turisty. Většina vytvořených atraktivit a vybavenosti, vytvořených v období po roce 1989 je vlastněna veřejnými subjekty. Výjimky, spojené se soukromými investicemi, se začínají objevovat teprve v posledních letech (Hornické muzeum OKD, areál MiniUni, sjezdovka Skalka). To souvisí i s ne zcela dostatečnou šíří a úrovní propagace a s omezenou nabídkou balíčků a okružních jízd (tzv. city tours), zvyšujících atraktivitu města.
- Velmi **slabá úroveň cizojazyčné marketingové a informační nabídky pro zahraniční trhy** – velmi omezená je cizojazyčná nabídka na webovských stránkách u jednotlivých turistických atrakcí, výjimečně u provozovatelů služeb a atraktivit, omezená je cizojazyčná nabídka marketingových a informačních materiálů. Někteří provozovatelé služeb a turistických atraktivit, často zřizovaných městem, nemají doposud ani vlastní www stránky (např. ZOO), přesto že celosvětové i domácí trendy jednoznačně ukazují masívní nárůsty významu e-komunikace a e-marketingu pro rozvoj cestovního ruchu.
- V prostoru mezi Prahou, Varšavou, Vídní a Bratislavou je **přirozený prostor pro středoevropské centrum, křižovatku sever-jih a východ-západ**. V tomto pomyslném centru se nachází právě Ostrava. Vstup do EU (souběžně s Polskem a Slovenskem) odboural nebo v blízké době odbourá zbývající administrativní bariéry a otevře celý region pro řádově větší pohyb lidí, kapitálu a zboží. V současnosti dokončovaná rekonstrukce železničního koridoru, umožňující v blízké době rychlé a pohodlné vlakové napojení na národní a mezinárodní síť, existence, technické parametry a nové vlastnické zázemí letiště v Mošnově a již reálně se rýsující termín dokončení dálnice D 47 jsou významným potenciálem zvýšení atraktivity regionu i města z pohledu jeho dopravní dostupnosti.
- Výraznou šanci pro rozvoj cestovního ruchu a volnočasových aktivit dává **populačně silné prostředí**, přitahující kapitál, turisty a nové aktivity. **Výhodná poloha Ostravy** a to ať již

z pohledu dostupnosti pro vzdálenější trhy (blízkost mezinárodního letiště Ostrava – Mošnov, přímého železničního napojení na národní a regionální síť a poloha na trase významného železničního koridoru), tak z pohledu blízkosti významných regionálních trhů s vysokou populační základnou spádové oblasti města (MSK – 1,27 mil. obyvatel, okruh do 100 km od Ostravy – cca 6 mil., okruh do 150 km od Ostravy – cca 10 mil., okruh do 200 km od Ostravy – cca 12 mil.) vytváří významné východisko pro orientaci marketingových nástrojů, zvyšujících atraktivitu města jako **cílové destinace pro jednodenní a krátkodobé (3 – 4 denní) pobyty**. Navíc silná místní populační základna vytváří podmínky pro nabídku takové infrastruktury a s ní souvisejících služeb, pro kterou jsou „pouze“ příjezdějící turisté či návštěvníci ekonomicky nedostatečnou základnou, avšak v kombinaci s místním obyvatelstvem již výrazně přesahují pro provoz potřebný bod zvratu.

- Významným, avšak zatím jen omezeně využívaným rysem je **blízkost Ostravy** (jako významného společenského, kulturního a ekonomického centra) **k Beskydám**, patřícím k pozitivně vnímaným značkám na trhu cestovního ruchu (a to jak u domácího cestovního ruchu tak u příjezdového cestovního ruchu) a poskytujícím rovněž ideální zázemí svou malebnou přírodou a charakteristickým folklórem. Zatím méně známou, avšak z pohledu rozvojového potenciálu cestovního ruchu velmi zajímavou je rovněž oblast Poodří. Tato je typická jak svým venkovským charakterem, tak zajímavou nabídkou přírodních atraktivit, rybníkářství, cyklo a pěších tras.
- Přesto, že Ostrava je 3. největším městem ČR, tak již delší dobu zápasí s problémem „**vyliďňování**“ **centra města**, zejména po 18.00 hodině a o sobotách, nedělích a svátcích. Trend tohoto vyliďňování vytváří spirálu poklesu atraktivity centra města a tím i města celého pro turisty a návštěvníky, příjezdějící zde právě za „ruchem“ velkoměsta (ať má již charakter nákupního turismu, cestování za zábavou atd.) a tradičně jej vyhledává v centru. Naopak nedostatek návštěvníků centra dále snižuje nabídku služeb, obchodu a atraktivit v centru.
- **Struktura návštěvníků a turistů města** a jeho okolí, jak vyplývá z marketingových šetření, **je zatím odpovídající nepříliš dobrému image, úrovni služeb a málo prosazované nabídce města**. Jednoznačně převládá počet návštěvníků, tj. těch, kteří v Ostravě nestráví ani jednu noc (cca 90%), zbývajících 10% turistů jsou ti, kteří zde stráví 1 nebo více nocí. Relativně větší počet pobytů delších než 6 nocí je zapříčiněn lázeňskými hosty (cca do 10% z turistů, zejména Lázně Darkov a Sanatoria Klimkovice). Z šetření rovněž vyplývá, že více než 60% návštěvníků a turistů přijíždí ze vzdálenosti do 50 km a převahu návštěvníků a turistů tvoří ti, kteří už zde byli vícekrát (přes 65%). Z pohledu výdajů návštěvníků a turistů je však pro

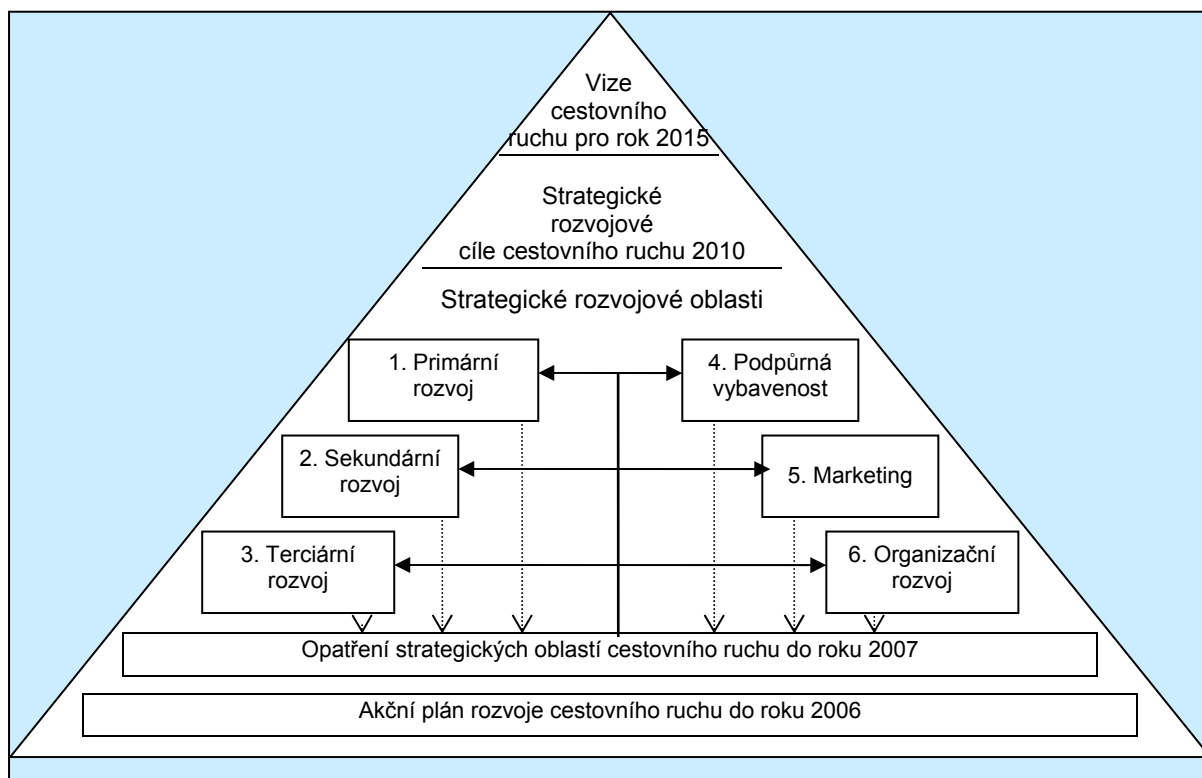


- místní poskytovatele služeb nejzajímavější zahraniční turista, který utratí 8 – 25 násobek toho, co utratí jednodenní návštěvník. Domácí turista potom utratí 3 – 6 násobek výdajů jednodenního návštěvníka.
- V oblasti služeb jsou návštěvníci a turisté nejkritičtější k **informačnímu zajištění** (dostupnost informací), kde Ostrava a okolí (společně s Nízkým Jeseníkem) je hodnocena nejhůře. Pokud se jedná o **využití internetu** jako zdrojových informací pro cestování, je Ostrava a okolí na posledním místě mezi 6 turistickými oblastmi v regionu s pouze 8% návštěvníků a turistů (méně než 50% průměru za turistický region Severní Morava a Slezsko), hlásících se k takovému zdroji informací.
- Nepříliš lichotivé je hodnocení Ostravska návštěvníky a turisty z pohledu **péče o čistotu a pořádek**.
- Rovněž **nejhorší hodnocení v turistickém regionu Severní Morava a Slezsko** má Ostravsko v oblasti **úrovně pracovníků ve službách** a při **posuzování přátelskosti místních obyvatel** k návštěvníkům a turistům.
- Nejhorší hodnocení v regionu má Ostravsko i v oblasti **dopravní dostupnosti** a **kvality turistického značení** (trasy, cíle).

- Nedořešeným problémem je **oblast řízení a koordinace v rámci sektoru CR a spolupráce zainteresovaných subjektů z města a jeho blízkého i vzdálenějšího okolí**. Ostrava nikdy nebude cílem středně a dlouhodobých rekreačních pobytů a bude vždy klasickým představitelem profesního, zábavního a specificky orientovaného (industriální a technické památky a atraktivity) poznávacího cestovního ruchu. O to významnější je spolupráce s okolními turistickými oblastmi (Beskydy a Valašsko, Poodří, Těšínské Slezsko, Opavské Slezsko), nabízejícími přirozený doplněk k těmto formám cestovního ruchu, resp. naopak nabízejícím hlavní programovou nabídku, ke které může nabídka Ostravy vytvořit zajímavý a pro turistu příjemný doplněk. Tato forma vyžaduje dostatečné odborné a koordinační zázemí a to na všech stupních a úrovních. V rámci MMO je to potřeba vytvoření jednoho koordinačního místa (odboru, oddělení), zastřešujícího problematiku cestovního ruchu a zároveň tvořícího styčný bod pro komunikaci s ostatními okolními partnery ať již z veřejné nebo soukromé sféry. Nedostatečná je tedy jak úroveň vnitřní kooperace v oblasti CR ve městě (SMO, SMO – obvody, obvody – soukromé subjekty, SMO – soukromé subjekty, soukromé subjekty navzájem), tak i úroveň vnější kooperace s okolními městy/oblastmi. Význam koordinační a řídicí aktivity je navíc umocněn situací, ve které se město nachází (strukturální změny ekonomické orientace města a na ně navazující změny v oblasti infrastruktury, společenské a kulturní).

2 Metodika formulace strategie

Následující schéma přehledně charakterizuje celkovou metodiku a strukturu strategie rozvoje cestovního ruchu města Ostravy.



Tato struktura vychází z následujících předpokladů:

- **Vize** je dlouhodobější záležitostí, jejíž naplňování je dlouhodobým procesem a proto vize nemusí být charakterizována v měřitelných ukazatelích a nabízí velkou míru volnosti při jejím postupném naplňování.
 - o V případě vize rozvoje cestovního ruchu města Ostravy vycházíme z trendů a informací o vývoji tohoto sektoru, kde se právě za zlomová období považují roky 2010 a 2020, proto cílovým rokem naplnění vize je rok 2015, tedy rok, kdy bude možno již jasně vyhodnotit naplnění změn očekávaných kolem roku 2010 a bude dostatečný prostor pro korekci resp., aktualizaci vize ve vztahu k roku 2020.

- **Strategické rozvojové cíle** jsou konkretizací vize pro kratší, nicméně stále ještě středně až dlouhodobé období. Jedná se o cíle, transformující vizi do globálnějších, ale již měřitelných charakteristik.
 - o V případě strategických rozvojových cílů cestovního ruchu města Ostravy vycházíme z toho, že se jedná přibližně o polovinu období pro naplnění vize a zároveň se jedná již o střednědobý interval, v rámci kterého bude možno vyhodnotit výstupy uplynulého období a případně provést aktualizaci vzhledem ke stanovené vizi.
- **Strategické rozvojové oblasti** jsou dílčími částmi celkové strategie, tvořícími základní oblasti (fragmenty) celku, v daném případě cestovního ruchu, v rámci kterých musí být dosaženo změn.
 - o Struktura strategických rozvojových oblastí vychází z typů rozvoje cestovního ruchu a ze struktury programových dokumentů cestovního ruchu na národní a krajské úrovni a zároveň vytváří prostor pro detailnější určení úkolů v jednotlivých významných dílčích oblastech celkové struktury cestovního ruchu.
- **Opatření strategických rozvojových oblastí** jsou charakteristikou kroků, které je nutno učinit k dosažení cílů v rámci jednotlivých rozvojových oblastí.
 - o Opatření jsou vztahena časově zejména k roku 2007, avšak prolínají i do období do roku 2010.
- **Akční plán** zachycuje plán akcí do roku 2006, tedy se vztahuje k období let 2004 – 2006, které zároveň vytváří možnost dosažení relativně vysoké přesnosti plánovaných aktivit a kroků a jejich provázání na rozpočty (2005 a 2006) a na rozvojové programy, pokrývající problematiku cestovního ruchu (operační programy EU – zejména SROP a Státní program podpory cestovního ruchu a lázeňství).

3 Vize rozvoje cestovního ruchu města Ostravy

Vize rozvoje cestovního ruchu tvoří vedle SWOT analýzy a diagnózy další hlavní východisko pro formulaci celkové strategie rozvoje cestovního ruchu ve městě.

3.1 Východiska formulace vize

Východiska naformulované vize:

1. Vize by měla vyjít ze znalosti domácí situace i z pochopení obecných trendů a potřeb.
2. Role / funkce vize:
 - a. Komunikační – její tvorba a konečná podoba je prostředkem komunikace mezi zainteresovanými subjekty o budoucnosti.
 - b. Spojovací – spojuje zainteresované subjekty, jejich zájmy, vytváří základ pro společný postup, spolupráci a hledání společných řešení.
 - c. Motivační – motivuje zainteresované subjekty k jejímu naplnění a klienty (turisty) k ověření jejího naplňování.
 - d. Prezentační – prezentuje odborné i laické veřejnosti, občanům i podnikatelům, návštěvníkům i turistům srozumitelně a jednoznačně záměry a snahy.
3. Vize může mít užší a širší formu:
 - a. Užší forma – je stručná, jasná, nevysvětluje.
 - b. Širší forma – je rozsáhlejší, podrobněji vysvětluje její dílčí části.
4. Východiska pro formulaci vize cestovního ruchu v Ostravě:
 - Hlavní cílové skupiny podle místa původu
 - o Tuzemské
 - Tuzemští turisté a návštěvníci z okolí města (do 100 km) a z Moravskoslezského kraje
 - Tuzemští turisté a návštěvníci ze sousedních krajů,
 - Tuzemští turisté z ostatních částí ČR atd.
 - o Zahraniční, zejména ze:
 - sousedních zemí (Polsko, Slovensko, Německo, Rakousko)
 - západoevropských zemí (Nizozemsko, Belgie atd.)
 - východo a jihoevropských zemí (země bývalého Sovětského Svazu, Pobaltské země, Balkán atd.)

- Hlavní cílové skupiny podle motivace:
 - o Turisté a návštěvníci přijíždějící za profesní (firemní) turistikou, tj. za účelem obchodních jednání, konferencí, kongresů apod.
 - o Turisté a návštěvníci přijíždějící za zábavním turismem, tj. za nákupní, kulturní, společenskou, sportovní programovou nabídkou.
 - o Turisté a návštěvníci přijíždějící za poznáváním (v případě Ostravy jde zejména o industriální a architektonické atraktivity atd.
 - o Turisté přijíždějící za lázeňskou turistikou – Sanatoria Klimkovice, Lázně Darkov.
- Hlavní cílové skupiny podle statutu:
 - o rodiny s dětmi
 - o jednotlivci a partnerské dvojice
 - o organizované skupiny dospělých (např. senioři)
 - o školní výlety a organizované skupiny dětí a mládeže
 - o obchodníci, podnikatelé, kongresmani
- Hlavní nabídka (prodejní argumenty):
 - o Pestrá nabídka kulturních, společenských a sportovních akcí.
 - o Kvalitní sportovní zázemí a zázemí pro volnočasové aktivity.
 - o Kvalitní nabídka obchodních a multifunkčních zábavních center.
 - o Atraktivní soubory industriálních památek s potenciální památkou UNESCO.
 - o Architektonické památky i současná moderní architektura města.
 - o Kvalitní nabídka kongresových a výstavních kapacit
 - o Blízkost regionu k pozitivně vnímaným cílovým trhům (značkám) – zejména turistická oblast Beskydy a Valašsko, Jeseníky, Slezsko.

3.1.1 Užší znění vize

Měla by odpovédět na otázku: „Jak by měl vypadat cestovní ruch v Ostravě, resp. v celém Ostravském regionu v roce 2015?“

Ostrava 2015 – atraktivní a vyhledávaná destinace profesního, poznávacího a zábavního turismu, charakteristická jedinečnou nabídkou atraktivit, zajímavými doplňkovými programy, kvalitními službami a přátelstvem vůči návštěvníkům a turistům, což společně s dobrou dopravní dostupností, proorganizovaností aktivit a dobrou spoluprací s partnery vytvoří zcela nový a turisty a návštěvníky pozitivně vnímaný image města.

3.1.2 Širší znění vize

Ostrava 2015:

- **atraktivní a vyhledávaná destinace profesního** cestovního ruchu, nabízející výjimečné zázemí pro konání kongresů, konferencí, výstav a veletrhů, firemních a obchodních jednání, výjimečnost tohoto zázemí by měla vycházet z využití silných stránek a industriální historie Ostravy a její blízkosti k přírodním perlám regionu (Beskydy, Jeseníky, Poodří),
- **atraktivní a vyhledávaná destinace poznávacího a zábavního turismu, charakteristická jedinečnou nabídkou atraktivit, zajímavými doplňkovými programy**, tvořenými:
 - o jednak 2 – 4 denními programy pro jednotlivce, rodiny s dětmi a organizované skupiny, vycházejícími z industriální historie města, z poznávání jeho jedinečných technických památek a atraktivit doplněných o poznávání řady architektonických skvostů a z městského cestovního ruchu, zaměřeného na širokou nabídku zábavních možností (nákupní, kulturní, společenská a sportovní programová nabídka)
 - o a jednak jedno až dvoudenními doplňkovými programy, zaměřenými na návštěvníky a turisty zejména turistického regionu Severní Morava a Slezsko a vycházejícími rovněž z nabídky jedinečných industriálních a technických památek a atraktivit, doplněných o architektonické atraktivity a z široké nabídky zábavních možností města,

- **kvalitními službami** jak v oblasti ubytování a stravování, tak v oblasti doplňkových služeb cestovního ruchu, včetně informačního a orientačního systému, díky kterému nebudou mít šanci ve městě zabloudit jak domácí, tak zahraniční návštěvníci a turisté,
- **a přátelskostí vůči návštěvníkům a turistům**, tedy prostředím, kde jak veřejná sféra, tak poskytovatelé služeb, provozovatelé atraktivit či místní obyvatelé budou jednoznačně považovat turismus za prioritu a jeden z nástrojů ekonomického oživení města,
- **což společně s dobrou dopravní dostupností**, zajišťovanou dálničním napojením na národní a mezinárodní síť dálnic, železničním napojením využívajícím moderního vysokorychlostního koridoru a leteckým napojením se škálou pravidelných i nepravidelných domácích a zahraničních linek,
- **proorganizovaností aktivit**, znamenající jednak otevřenou komunikaci a úzkou spolupráci se subjekty, zainteresovanými na rozvoji cestovního ruchu ve městě a ochotnými se podílet na jeho rozvoji,
- **a dobrou spoluprací s partnery**, zejména tedy s okolními turistickými oblastmi a regiony, se subjekty z veřejné i soukromé sféry, s partnery na národní (Czech Tourism atd.) a mezinárodní (European Cities Tourism atd.) úrovni,
- **vytvoří zcela nový a turisty a návštěvníky pozitivně vnímaný image města**, image dynamicky se rozvíjející destinace cestovního ruchu, vycházející z významné a výjimečné industriální historie a na služby, obchod a vzdělanostní společnost orientované současnosti.

4 Strategie

Celková strategie, zajišťující naplnění vize je dána jednak vymezenými kritickými faktory úspěšnosti a následným stanovením strategických záměrů cestovního ruchu. Z vize, kritických faktorů úspěšnosti a záměrů vychází základní strategické cíle, jejichž naplnění usnadní dekompozice do strategických rozvojových oblastí se stanovenými dílčími opatřeními.

4.1.1 Kritické faktory úspěšnosti

- nabídka pro turisty atraktivního prostředí (klimatu);
- vyšší úroveň pohostinnosti a oživené centrum města;
- zlepšení spolupráce mezi turistickými oblastmi a destinacemi;
- spolupráce mezi veřejným a soukromým sektorem;
- sdílení společné vize, jako podmínka společné úspěšné práce.

4.1.2 Strategické záměry

- Za účelem zvýšení ekonomických přínosů bude Ostrava propagována jako destinace pro volnočasový turismus v kombinaci s okolními turistickými oblastmi a jako cílová destinace profesního cestovního ruchu.
- Bude zachováno a udržováno industriální dědictví města, které bude zároveň využíváno pro potřeby turismu, aby mohlo generovat příjmy a zároveň zachovat historickou hodnotu města.
- Rozvoj turismu bude považován za cestu k řešení některých problémů Ostravy, ale nelze jej považovat za nástroj „léčby“ všech problémů.

4.1.3 Strategické rozvojové cíle

Základní cíle rozvoje cestovního ruchu Ostravy jsou vytčeny pro období do roku 2010, tedy pro období kratší, než je formulována vize, jsou však již formulovány tak, aby byly měřitelné a pokrývaly jak základní kvantitativní parametry cestovního ruchu, tak kvalitativní charakteristiky (jako je např. struktura návštěvníků / turistů tuzemských i zahraničních a image města na cílových trzích cestovního ruchu atd.).

Pro uvedené období, tj. do roku 2010, byly stanoveny následující základní strategické cíle:

1. Změna image Ostravy.

- a. Zdůvodnění: dle marketingových šetření a návštěvníků a turistů a dle získaných rešerší z tištěných i elektronických průvodců a informačních zdrojů o Ostravě, jako destinaci cestovního ruchu, jasně vyplývá obecně nedobré vnímání města a jeho okolí.
- b. Způsob měření:
 - i. vyhodnocení marketingových šetření realizovaných na národní úrovni (zejména ČCCR – CzechTourism) a/nebo
 - ii. vyhodnocení marketingových šetření na regionální (Severní Morava a Slezsko) a/nebo na krajské (MSK) úrovni a/nebo
 - iii. monitoring publikací (průvodců) významných domácích a zahraničních vydavatelství (AA Publishing - AA Essential Guides, DuMont Buchverlag/DuMont Richtig Reisen, Kartografie Praha atd.) a/nebo
 - iv. monitoring významných domácích a zahraničních internetových informačních portálů (yahoo, sitesatlas, lycotravel, encyclopedia, thefreedictionary.com, marcopolo atd.).

2. Zlepšení atraktivity a přívětivosti města vůči jeho návštěvníkům a turistům.

- a. Zdůvodnění: Ostrava musí v zájmu zvýšení své atraktivity nabídnout takové prostředí, které bude vnímáno jako příjemné a přívětivé vůči jejím návštěvníkům a turistům. A to jak ve formě péče o čistotu, pořádek a upravenost města, zajištění bezproblémové orientace ve městě, tak ve formě vysoké profesní odbornosti personálu a vstřícnosti místních obyvatel.
- b. Způsob měření:
 - i. vyhodnocení marketingových šetření realizovaných na národní úrovni (zejména ČCCR – CzechTourism) a/nebo
 - ii. vyhodnocení marketingových šetření na regionální (Severní Morava a Slezsko) a/nebo na krajské (MSK) úrovni.

3. Oživení centra města.

- a. Zdůvodnění: Ostrava se již několik let potýká s problémem „vyklidňování“ centra města (zejména po 18.00 hodině a o volných dnech a svátcích), které vede k významnému snižování atraktivity města jako typického představitele městského (tj. zejména zábavního, poznávacího a nákupního) turismu, za kterým jsou turisté připraveni cestovat právě do větších měst.
- b. Způsob měření:
 - i. marketingová šetření na regionální a místní úrovni, prokazatelně dokumentující změnu vnímání a návštěvnosti centra města.

4. Zvýšení kvality ubytovacích služeb ve městě.

- a. Zdůvodnění: Ostrava je z pohledu vybavenosti lůžky v porovnání s obdobně velkými městy výrazně podprůměrně vybavená, přesto však je i využití lůžek ve městě výrazně nejen pod průměrnou úroveň ČR, ale pod průměrem v MSK. Z toho vyplývá, že kromě nízké úrovně atraktivity města je problémem i struktura (menší podíl obecně nejvyužívanějších kapacit 3 hvězdičkových hotelů, neexistence ubytování charakteru kempu atd.) a kvalita nabízených ubytovacích zařízení.
- b. Způsob měření:
 - i. zvýšení počtu lůžek ve městě společně se zvýšením průměrného využití ubytovacích kapacit na úroveň alespoň krajského průměru.

5. Vytvoření významné „značky“/atraktivity cestovního ruchu nadnárodního významu, spojené s městem Ostravou.

- a. Zdůvodnění: Ostrava postrádá významnou, mezinárodně pozitivně vnímanou značku / atraktivitu cestovního ruchu, což zejména z pohledu volnočasového turismu ze vzdálenějších regionů ČR a u příjezdového turismu (incoming ze zahraničí) snižuje atraktivitu města a tím i jeho známost a ochotu turistů jej navštívit.
- b. Způsob měření:
 - i. marketingová šetření na národní úrovni, uvádějící prokazatelně daný cíl/atraktivitu jako významný cíl příjezdového cestovního ruchu a/nebo
 - ii. dosažení zápisu významné památky na listinu UNESCO a/nebo
 - iii. dosažení měřitelné návštěvnosti dané atraktivity návštěvníky/turisty na úrovni 500000 návštěvníků ročně a/nebo

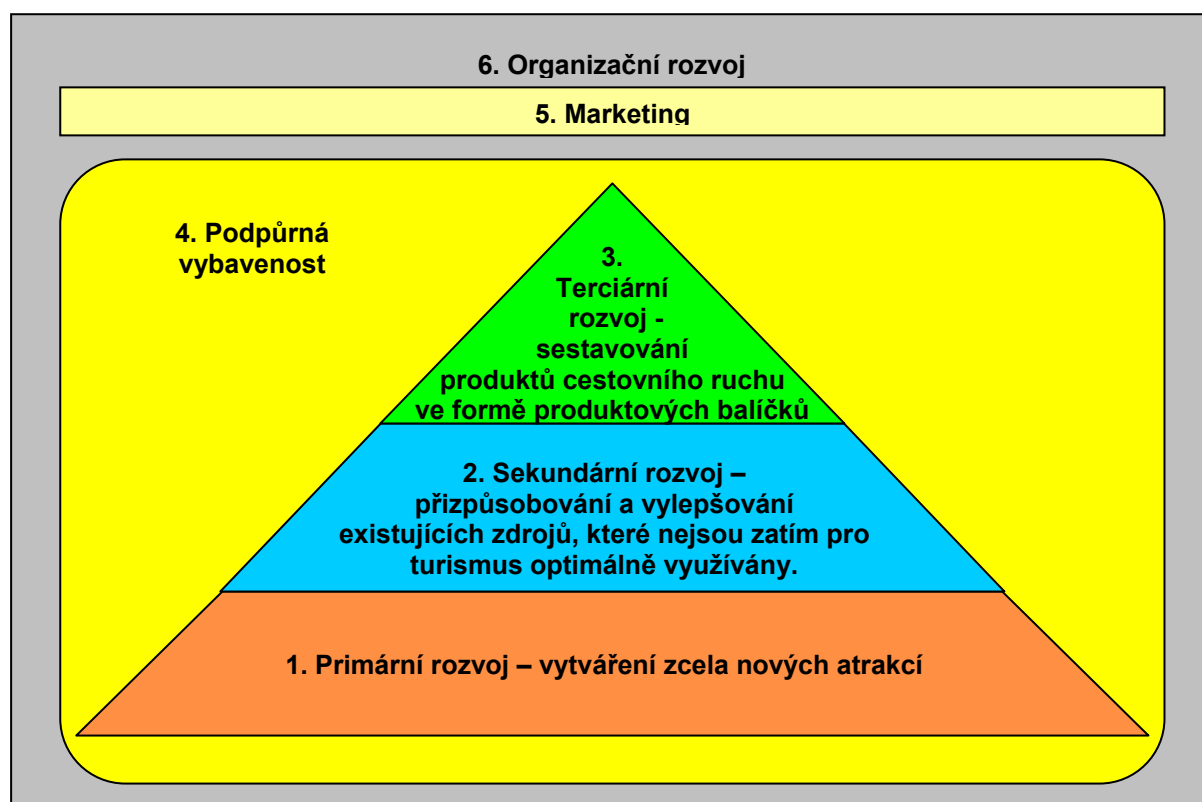
- iv. dosažení měřitelné návštěvnosti zahraničními návštěvníky/turisty na úrovni 100000 návštěvníků ročně.

6. Zlepšení dopravní dostupnosti města

- a. Zdůvodnění: Jak z marketingových šetření, tak z reálné situace vyplývá, že Ostrava má velký nedostatek v oblasti silniční dostupnosti a napojení 3. největšího města v ČR na národní a mezinárodní dálniční síť. Rovněž dostupnost města leteckou dopravou, pro kterou jsou existencí letiště Ostrava – Mošnov vytvořeny významné předpoklady (včetně jeho technických parametrů a nového vlastníka – MSK) je zatím na nízké úrovni, a to zejména velmi omezenou nabídkou pravidelné linkové přepravy (zatím jen spojení Praha – Ostrava), ale také následným omezeným propojením letiště s centrem města.
- b. Způsob měření:
 - i. rozšíření nabídky pravidelné letecké linkové přepravy alespoň o další 4 destinace (mimo Prahu) a
 - ii. vytvoření kapacitně dostatečného a uživatelsky příjemného spojení letiště s centrem města.

4.1.4 Strategické rozvojové oblasti a opatření

Pro naplnění vize a strategických cílů byly navrženy následující strategické rozvojové oblasti, v rámci kterých je potřeba dosáhnout požadovaných změn k naplnění vize a strategických cílů. Požadované výstupy jednotlivých strategických rozvojových oblastí jsou charakterizovány naformulovanými opatřeními, které se vztahují zejména k období do roku 2007. Na strategii bude navazovat akční plán, který již bude určovat konkrétní aktivity, kroky a projekty, které by měly být realizovány v nejbližších 2 letech (do roku 2006).



- 1. **Primární rozvoj** – je založen na budování zcela nových atrakcí. Ostrava je městem, jehož vývoj zatím nebyl zdaleka ukončen, proto nabízí řadu prostor a proluk, umožňujících rozvojové aktivity a vybudování nových atraktivit (např. tématických parků). Tento rozvoj je však kapitálově velmi náročný. Primární rozvoj je zpravidla financován ze soukromých zdrojů, které jsou v Ostravě dostupné zatím ve velmi omezené míře. V posledních letech vznikly v Ostravě na principu soukromého financování pouze dvě významnější atraktivity – MiniUni a sjezdový areál Skalka v Porubě. Jistou podporou by zde mohly být jednak možnosti využití strukturálních fondů a dalších

donorských zdrojů, přístupných pro soukromý sektor, a jednak aktivnější cílená snaha o zvýšení atraktivity města pro cizí investory do sektoru cestovního ruchu. Nicméně zatím se tato oblast rozvoje jeví pro Ostravu jako omezená.

2. **Sekundární rozvoj** – je založen na využití stávajících zdrojů (objektů, areálů, atraktivit), které zatím nebyly z různých důvodů využívány pro cestovní ruch, resp. byly využívány jen extenzivně nebo velmi omezeně. Jak vyplývá z analýzy, Ostrava disponuje poměrně širokou nabídkou takovýchto zdrojů, které jsou svou strukturou poměrně logicky spojeny s historií města. Nejedná se tedy o klasické atraktivity typu hradu či zámku, ale zpravidla se jedná o pozůstatky industriální historie či těžební a průmyslové činnosti realizované ve městě či blízkém okolí. Zde patří jak již nefunkční atraktivity či areály (např. národní technická památka - Dolní oblast Vítkovic), nebo areály stále činné, které by při určitých dílčích opatřeních vytvořily zajímavý cíl pro poznávací turismus, nabízející pohled do „útrobu“ stávající průmyslové výroby (např. Nová Huť). Zde patří rovněž využití řady architektonických atraktivit Ostravy (řada budov v centru města, ucelený urbanistický komplex v Porubě z 50. a 60. let 20. století – socialistický historismus atd.), které jsou zatím z celé řady důvodů podceňovány a pro potřeby turismu nevyužívány. Jak výstupy primárního tak sekundárního rozvoje vytvářejí z pohledu marketingu zpravidla tzv. motivační faktory k návštěvě dané destinace. Tedy faktory, jejichž neexistence nesnižuje zájem o danou destinaci, ale zároveň tento zájem nezvyšuje a destinace zpravidla zapadá v šedi průměru.
3. **Terciární rozvoj** – vychází z využití obou předchozích oblastí rozvoje a kombinuje jejich výstupy do produktů cestovního ruchu resp. vytváří na jejich základě produktové balíčky. Význam balíčků jako motivačního faktoru pro návštěvníky a turisty roste zejména se vzdáleností místa pobytu od dané destinace a s mírou její neznalosti, resp. nedostatku aktuálních informací o ní. Navíc pro podmínky Ostravy a její stávající image je velmi žádoucí využít při sestavování takovýchto balíčků atraktivit okolních turistických oblastí (Beskydy a Valašsko, Jeseníky, Poodří, Opavské Slezsko, Těšínské Slezsko) a nabízet tedy Ostravu v kombinaci zejména s okolním regionem a jeho zavedenými a turisty pozitivně vnímanými „značkami“. Tedy ať již jako 1 – 2 denní doplněk pobytu v Praze, či jiném vzdálenějším místě ČR či jako zpravidla 1 denní doplněk pobytu v sousedních turistických oblastech, nebo naopak jako 3 – 4 denní balíček s pobytem v Ostravě a zaměřené na profesní, zábavní nebo poznávací turismus (2 – 3 dny), doplněné o 1 až 2 denní programy v okolních turistických oblastech.
4. **Podpůrná vybavenost** – jedná se o vybavenost a služby, které nejsou přímými atraktivitami cestovního ruchu, avšak které jsou podmínkou pro využití těchto atraktivit. Z pohledu marketingu se tedy jedná o takzvané hygienické faktory, jejichž existence nevytváří motivaci pro pobyt či návštěvu dané destinace, ale naopak jejich absence nebo nízká kvalita významně snižují zájem klientů o návštěvu dané destinace (ubytování, stravování, informační služby, finanční služby, doplňkové služby typu půjčoven a servisů, orientační systém atd.).
5. **Marketing** – tvoří jej rámec aktivit a prvků, které napomáhají prosazení nabídky, vytvořené výstupy předcházejících čtyřech oblastí na cílových trzích. Zejména se jedná o nástroje typu propagace, podpora prodeje, PR, programování, distribuce a cenová politika.
6. **Organizační rozvoj** – zastřešuje všechny výše uvedené typy a oblasti rozvoje, protože každý z nich vyžaduje pro svou realizaci určitou míru či formu organizace. Navíc tato oblast rozvoje zahrnuje i organizaci jednotlivých aktivit či akcí zaměřených na zvýšení atraktivity města pro návštěvníky a turisty.

4.1.5 Seznam opatření dle strategických rozvojových oblastí

Strategické rozvojové oblasti	Opatření
1. Primární rozvoj	1.1 Vytvoření nové atraktivity cestovního ruchu na principu „science centre“, charakteristického technickou a průmyslovou historií Ostravy a okolí.
	1.2 Vytvoření marketingového multimediálního centra turismu regionu.
	1.3 Dobudování sítě cyklotras a cyklostezek, propojení stávajících fragmentovaných cyklotras a cyklostezek.
2. Sekundární rozvoj	2.1 Zpracování studie využitelnosti průmyslového dědictví Ostravy pro potřeby cestovního ruchu, vč. identifikace nejvhodnějších variant pro získání zápisu vybraných památek na seznam UNESCO.
	2.2 Využití areálu v Dolní oblasti Vítkovic, prohlášeného za národní technickou památku, pro potřeby cestovního ruchu.
	2.3 Vytvoření tematických pěších tras ve městě, propojujících zajímavou nabídku

Strategické rozvojové oblasti	Opatření
	místních atraktivit (Radniční věž, Ostravské museum, MiniUni, Slezskoostravský hrad, ZOO, architektura, obchody, restaurace, technické památky, atraktivita atd.).
	2.4 Vytvoření centra zábavy a volného času v návaznosti na centrum města a rozvoj Černé louky.
	2.5 Vytvoření tématické trasy pro návštěvníky a turisty v Nové Huti.
3. Terciární rozvoj	3.1 Vytvoření nabídky produktů a produktových balíčků poznávacího turismu.
	3.2 Vytvoření nabídky produktů a produktových balíčků zábavního a městského turismu.
	3.3 Vytvoření nabídky produktů a produktových balíčků profesního turismu.
	3.4 Vytvoření nabídky společných produktů a produktových balíčků s turistickými oblastmi regionu Severní Morava a Slezsko.
	3.5 Vytvoření nabídky produktů a produktových balíčků pro sportovce a sportovní kluby (jde v podstatě o formu profesního cestovního ruchu).
4. Podpůrná vybavenost	4.1 Vylepšení atraktivity Stodolní ulice.
	4.2 Dopravní obslužnost Stodolní ulice.
	4.3 Napojení Ostravy na národní a mezinárodní síť dálnic.
	4.4 Vyřešení propojení centra Ostravy s letištěm (silniční / kolejové).
	4.5 Rozšíření nabídky pravidelných leteckých linek.
	4.6 Zlepšení stavu komunikací a veřejných ploch v Ostravě.
	4.7 Vytvoření ubytování typu kempu.
	4.8 Rozšíření nabídky ubytování hotelového typu tříhvězdičkového standardu.
	4.9 Vytvoření městské prohlídkové autobusové trasy - „city bus tour“.
	4.10 Doplnění nabídky městských volnočasových atraktivit a doplňkových služeb o nabídku pro cykloturisty.
5. Marketing	5.1 Vytvoření systému marketingového plánování města pro podporu nabídky na cílových trzích cestovního ruchu.
	5.2 Zvýšit rozsah a intenzitu propagace atraktivit cestovního ruchu města.
	5.3 Příprava a realizace famtripů a prestripů pro ovlivňovatele trhu cestovního ruchu (vydavatelé průvodců, novináři, provozovatelé e-průvodců, zahraniční cestovní kanceláře).
	5.4 Vytvořit systém zajištění aktuální informovanosti o městě a jeho nabídce pro cestovní ruch na tuzemském trhu (vč. www stránek SMO).
	5.5 Vytvořit systém zajištění aktuální informovanosti o městě a jeho nabídce pro cestovní ruch na cílových zahraničních trzích (s pomocí CzechTourismu).
	5.6 Usilovat o vstup města do sítě European Cities Tourism.
	5.7 Připravit motivační systém pro návštěvníky a turisty na principu „city card“.
6. Organizační rozvoj	6.1 Zajištění organizační podpory rozvoje CR ve městě na úrovni SMO.
	6.2 Oživení centra města.
	6.3 Zkvalitnění nabídky ostravské ZOO.
	6.4 Zkvalitnění nabídky Hornického muzea OKD
	6.5 Zlepšení úrovně stávajících ubytovacích kapacit ve městě
	6.6 Zlepšení úrovně personálu v ubytovacích, stravovacích a ostatních zařízeních cestovního ruchu
	6.7 Zlepšení péče čistoty a vzhledu města
	6.8 Zlepšení úrovně vstřícnosti a pochopení místních obyvatel ve vztahu k návštěvníkům a turistům.

4.1.6 Charakteristika jednotlivých opatření

Opatření	Charakteristika a cíle	Garant	Partneři	Finanční zdroje	Harmogram
1. Primární rozvoj					
1.1 Vytvoření nové atraktivity cestovního ruchu na principu „science centre“, charakteristického technickou a průmyslovou historií Ostravy a okolí.	Silnou stránkou Ostravy je množství technických památek a atraktivit, spojených s průmyslovou historií. Vytvoření atraktivity typu „science centre“, určené pro poznávání a objevování světa a jeho zákonitostí netradiční formou a představující řadu technických (fyzikálních) procesů, spojených s průmyslovou historií posílí pozici Ostravy na trhu poznávacího	Labyrint, o.p.s.	SMO, VŠB-TU Ostrava, Vítkovice a.s., ISPAT Nová Huť, a. s.	SROP, MMR ČR, soukromé zdroje partnerů	2004 - 2007

Opatření	Charakteristika a cíle	Garant	Partneři	Finanční zdroje	Harmogram
	cestovního ruchu, zejména bude-li navazovat na některou z industriálních atraktivit nebo technických památek města (viz http://www.labyrint-ostrava.cz). Cílem je zvýšení atraktivity města s využitím stávajících silných stránek (průmyslová a technická orientace) a vytvoření specifické atraktivity, rozšiřující nabídku pro poznávací a zábavní cestovní ruch.				
1.2 Vytvoření marketingového multimediálního centra turismu regionu.	Ostrava je přirozeným centrem a zároveň vstupní branou do regionu (poloha na železničním koridoru, letiště, silniční uzel a výhledové napojení na dálniční síť), kam přijíždí ročně tisíce návštěvníků z profesních důvodů nebo na jednodenní návštěvy (za nákupy, rodinou, známými atd.). Vytvoření atraktivní pestré a zajímavé multimediální nabídky turistického regionu SMaS na jednom místě posílí na jedné straně roli Ostravy jako 3. největšího města ČR a přirozené metropole regionu a zároveň přispěje ke zvýšení atraktivity celého regionu. Návštěvníci získají atraktivní formou konkrétnější představu o nabídce regionu, což zvýší jejich zájem o jeho bližší poznání. Více návštěvníků v regionu / kraji znamená zároveň více potenciálních návštěvníků v Ostravě a naopak. Podobné zařízení by mělo být v menším rozsahu vybudováno v Praze. Cílem je vytvoření zázemí pro významný marketingový nástroj, který vytvoří jak informačně poznávací tak zábavní atraktivitu města a celého regionu a přispěje tak ke zvýšení návštěvnosti regionu a města Ostravy.	DMMS, o.p.s.	MSK, SMO, MOB Moravská Ostrava, Enterprise plc, s.r.o.,	SROP, MMR ČR, ČCCR-CzT,	2005 - 2007
1.3 Dobudování sítě cyklotras a cyklostezek, propojení stávajících fragmentovaných cyklotras a cyklostezek	Přes poměrně solidní nabídku cyklotras a cyklostezek, svědčí jejich stávající stav o nedostatečné úrovni koordinace na celoměstské úrovni. Zatímni budování tras a stezek je v působnosti městských obvodů, avšak chybí zde koordinační role města (SMO) a některé trasy a stezky na sebe nenavazují, často stametrové úseky chybí k lepšímu propojení a vytvoření komplexnější nabídky. Téměř zcela nedostupné pro cykloturisty je centrum města. Tyto nedostatky snižují již realizované aktivity, často i v ČR jedinečné (např. cyklotramvaj). Cílem je optimální využití stávající nabídky cyklotras a cyklostezek ve městě jejich koordinovaným propojením v rámci města a napojením na okolní regionální, národní a mezinárodní síť cyklotras a dotvoření sítě značených cyklotras a cyklostezek ve městě tak, aby se staly integrální součástí jak dopravního systému města, tak významným prvkem zvyšujícím atraktivitu města pro cykloturisty.	SMO	MOB,	SMO, partneři, donorské zdroje (např. SROP)	2005 - 2007
2. Sekundární rozvoj					
2.1 Zpracování studie využitelnosti průmyslového	Ostrava potřebuje pro změnu svého image významnou „značku“ na trhu cestovního ruchu. Nejvýraznější	SMO	MK ČR, PÚ, MOB, vlastníci	SMO, MK ČR,	2005

Opatření	Charakteristika a cíle	Garant	Partneři	Finanční zdroje	Harmogram
dědictví Ostravy pro potřeby cestovního ruchu s identifikací nejvhodnějších variant pro získání zápisu vybraných památek na seznam UNESCO.	možností je využití průmyslové historie a jedné z mála silných stránek Ostravy v oblasti turismu – nabídky technických památek a atraktivit. Po výrazném útlumu průmyslu z 90. let nedošlo zatím ke zpracování komplexního dokumentu, mapujícího možnosti využití těchto průmyslových artefaktů pro jiné účely, např. pro turismus a volnočasové aktivity. Přitom s plynoucím časem dochází k jejich devastaci a tím k narůstání budoucích nákladů, spojených at' již s jejich úpravou/rekonstrukcí/přestavbou pro jiné využití či s jejich likvidací. Cílem je vytvoření odborného dokumentu, charakterizujícího možnosti využití průmyslových areálů a objektů pro potřeby rozvoje cestovního ruchu a volnočasových aktivit a jejich následná regenerace a revitalizace.				
2.2 Využití areálu v Dolní oblasti Vítkovic, prohlášeného za národní technickou památku, pro potřeby cestovního ruchu.	Tento areál je v celé řadě charakteristik specifický a jedinečný nejen na místní, regionální, národní, ale i na mezinárodní úrovni. Jeho zařazení mezi kandidáty na zápis na listinu UNESCO je přes řadu rozporných názorů významným argumentem pro to, aby se tato otázka dostala na úroveň debat odborníků a politiků. Její vyřešení může napomoci definitivní změně image Ostravy. Cílem je vytvoření předpokladů pro využití jedinečného areálu pro zápis na listinu UNESCO a jeho následný rozvoj ve vazbě na areály Černé louky a Karolíny a vytvoření jedinečného zábavně – poznávacího areálu s dominantou stávající národní kulturní památky, obklopenou volnočasovou a programovou nabídkou a nabídkou návazných a souvisejících služeb.	SMO	SMO, MSK, MK ČR, PÚ, Vítkovice a.s., Diamo	MMR ČR, MK ČR, SMO, MSK, Diamo, soukromé zdroje, donorské zdroje (SROP atd.)	2005 - 2010
2.3 Vytvoření tematických pěších tras ve městě, propojujících zajímavou nabídku místních atraktivit (Radniční věž, Ostravské museum, MiniUni, Slezskoostravský hrad, ZOO, architektura, obchody, restaurace, technické památky, atraktivita atd.).	Ostrava zápasí se změnou image, ale zároveň zatím jen minimálně využívá nástrojů, schopných změnit charakter města zejména přístupem k jeho prezentaci. Již dnes Ostrava disponuje celou řadou atraktivit, jejichž propojení, a to nejen vydáním mapy, ale vyznačením, popisy, vytvořením základní „mikroinfrastruktury“ (infotabule, odpočívárny, možnosti uzamčení kol atd.), silnou propagací atd., dá jednoznačný impuls pro místní obyvatele i pro návštěvníky a turisty k tomu, aby začali považovat Ostravu za něco jiného, než byla ve druhé polovině 20. století a zároveň zvýší atraktivitu Ostravy pro volnočasový turismus. Cílem je vytvoření nabídky tematických tras, propojujících atraktivitu města a vytvářejících nabídku poznávacího turismu pro návštěvníky a turisty.	SMO	MIC,o.p.s., Ostravské výstavy, a.s., MiniUni, ZOO, PÚ, DMMS,o.p.s., provozovatelé a poskytovatelé dotčených zařízení a služeb	SMO, partneři	2005 - 2007
2.4 Vytvoření centra zábavy a volného času v návaznosti na centrum města a rozvoj Černé louky.	Po období devastace území Černé louky došlo ve druhé polovině 90. let vybudováním multifunkčního výstavního a konferenčního centra k nastartování oživení této oblasti. Následné aktivity spojené s vytvořením MiniUni a opravou Slezskoostravského hradu vytvářejí předpoklady pro	SMO	MOB Moravská Ostrava, Ostravské výstavy,a.s., MiniUni, provozovatelé a poskytovatelé	SMO, partneři, donorské zdroje (SROP atd.), soukromé zdroje	2005 - 2010

Opatření	Charakteristika a cíle	Garant	Partneři	Finanční zdroje	Harmogram
	výraznější využití této oblasti pro zábavní turismus a volnočasové atraktivy. Vhodné by bylo propojení této oblasti (dopravní, architektonické i tématické) s dnes dekontaminovanou oblastí Karoliny a následně s národní technickou památkou v Dolní oblasti Vítkovic. Tím by vznikl ve střední Evropě jedinečný areál, nabízející výhodné dopravní napojení (silniční i železniční, za určitých podmínek i vodní – Ostravice), vazbu na centrum města a zejména dostatek prostoru pro vytvoření široké nabídky atraktivit a služeb pro návštěvníky, turisty, ale i místní obyvatele. Cílem je využití stávajícího areálu (jeho polohy a již realizovaných rozvojových aktivit) k vytvoření zábavně – poznávacího centra, sloužícího jak pro místní občany, tak pro návštěvníky a turisty a zvyšujícího atraktivitu nejen centra města, ale města jako celku.		dotčených zařízení a služeb		
2.5 Vytvoření tématické trasy v Nové Huti.	Ostrava má paradoxně již velmi omezené možnosti nabídky fungujících tradičních průmyslových odvětví. Pro oživení nabídky a koneckonců i pro majitele Nové Huti může znamenat využití stávajících fungujících provozů pro turismus zajímavou nabídku, zvyšující atraktivitu města a zároveň být nástrojem propagace stávajících majitelů. Cílem je zvýšení atraktivity poznávací nabídky města a tím zvýšení atraktivity města jako celku pro návštěvníky a turisty.	ISPAT Nová Huť, a.s.	SMO, MIC, o.p.s.	ISPAT Nová Huť, a.s.	2005 - 2006
3. Terciární rozvoj					
3.1 Vytvoření nabídky produktů a produktových balíčků poznávacího turismu	Ostrava dnes nabízí velmi omezený počet produktových balíčků CR a to i v oblasti, kde je svým potenciálem skutečně jednoznačně nejsilnější minimálně v ČR – technické památky a industriální atraktivy. Ve spolupráci s majiteli a provozovateli těchto atraktivit a zároveň doplňkových služeb bude potřeba vytvořit portfolio nabídky pro pokrytí celoroční nabídky a vytipovaných cílových skupin. Cílem je vytvoření celoroční nabídky poznávacího turismu města Ostravy a tím zvýšení jeho atraktivity pro turisty.	MIC,o.p.s.	SMO, MOB, Sareza, Ostravské výstavy, hotely, DMMS,o.p.s., Letiště Ostrava, provozovatelé a poskytovatelé dotčených zařízení a služeb	Garant + partneři, donoři (MMR, ČCCR atd.)	2005 - 2007
3.2 Vytvoření nabídky produktů a produktových balíčků zábavního a městského turismu	Ostrava je díky své poloze, pozici 3. největšího města v ČR, vybavenosti a historické roli považována za centrum zábavy. Její skutečná nabídka v této oblasti je však poměrně omezená a pro celou řadu zajímavých cílových skupin v podstatě neexistující. O tom svědčí i výsledky marketingových šetření, jasně odrážející neuspokojení očekávání návštěvníků a turistů v této oblasti. Ve spolupráci s majiteli a provozovateli relevantních atraktivit a doplňkových služeb bude potřeba vytvořit portfolio nabídky pro pokrytí celoroční nabídky a vytipovaných cílových skupin. Cílem je vytvoření celoroční nabídky zábavního turismu města Ostravy a tím zvýšení jeho atraktivity pro turisty.	MIC,o.p.s.	SMO, MOB, Sareza, TJ NH, ZOO, Ostravské výstavy, a.s., DMMS,o.p.s., Letiště Ostrava,a.s., provozovatelé a poskytovatelé dotčených zařízení a služeb	Garant + partneři, donoři (MMR, ČCCR atd.)	2004 – 2007

Opatření	Charakteristika a cíle	Garant	Partneři	Finanční zdroje	Harmogram
3.3 Vytvoření nabídky produktů a produktových balíčků profesního turismu	Ostrava disponuje velmi solidní nabídkou pro profesní cestovní ruch, zejména v oblasti konání konferencí, seminářů a firemních setkání. Zatím však zde absentuje nabídka agentur, nabízejících doplňkové služby, které jsou dnes již zcela běžné v podobně zaměřených destinacích (Praha, Brno, H. Králové, Olomouc). I toto je důvod zatím omezené nabídky produktů a balíčků profesního cestovního ruchu. Navíc blízkost atraktivní přírodní krajiny (Beskydy, Poodří, Jeseníky) vytváří i zajímavý potenciál pro tzv. incentivní turismus. Cílem je vytvoření celoroční nabídky profesního turismu města Ostravy a tím zvýšení jeho atraktivity pro turisty.	MIC,o.p.s.	SMO, MOB, Sareza, TJ NH, ZOO, Ostravské výstavy, a.s., DMMS,o.p.s., Letiště Ostrava, provozovatelé a poskytovatelé dotčených zařízení a služeb	Garant + partneři, donoři (MMR, ČCCR atd.)	2004 – 2007
3.4 Vytvoření nabídky společných produktů a produktových balíčků s turistickými oblastmi regionu Severní Morava a Slezsko	Polohy a charakteru Ostravy je možno využít při přípravě společných produktových balíčků s okolními turisticky atraktivními a trhu turismu pozitivně vnímanými oblastmi (zejména Beskydy a Jeseníky) k nabídce společných produktových balíčků, navzájem se vhodně doplňujících a využívajících silných stránek jednotlivých partnerů ke zvýšení počtu návštěvníků a turistů. Cílem je vytvoření celoroční nabídky turismu města Ostravy a regionu společnou nabídkou produktů a balíčků s okolními regiony a s pomocí silných stránek města a okolních regionů zvýšení atraktivity města a regionu pro turisty a zlepšení image města.	DMMS,o.p.s.	SMO, MOB, Sareza, TJ NH, ZOO, Ostravské výstavy, a.s., Letiště Ostrava, provozovatelé a poskytovatelé dotčených zařízení a služeb	Garant + partneři, donoři (MMR, ČCCR atd.)	2005 – 2007
3.5 Vytvoření nabídky produktů a produktových balíčků pro sportovce a sportovní kluby (jde v podstatě o formu profesního cestovního ruchu).	Ostrava disponuje zajímavou a širokou nabídkou sportovních zařízení a infrastruktury, která je využitelná kromě občasných pořádání významných sportovních akcí (MS v hokeji, Zlatá tretra atd.) i pro nabídku specifických balíčků pro sportovce, kteří se potřebují na své závody připravovat se zajištěním kvalitního zázemí. Rovněž pro přípravu takovéto nabídky by bylo vhodné využít blízkosti přírodně atraktivních oblastí (Beskydy, Poodří, Jeseníky). Cílem je vytvoření celoroční nabídky specifické formy profesního turismu města Ostravy a s využitím stávajících silných stránek (viz SWOT) zvýšení jeho atraktivity pro turisty.	MIC,o.p.s.	SMO, MOB, Sareza, Hotel Atom, ČEZ Aréna, DMMS,o.p.s., provozovatelé a poskytovatelé dotčených zařízení a služeb	Garant + partneři, donoři (MMR, ČCCR atd.)	2005 - 2007
4. Podpůrná vybavenost					
4.1 Vylepšení atraktivity Stodolní ulice	Stodolní ulice se stala významným fenoménem města, avšak její extenzivní rozvoj, vycházející pouze ze soukromých zájmů provozovatelů klubů dostoupil již svého vrcholu a její další rozvoj vyžaduje již výraznější podporu i veřejného sektoru. Zejména péče o komunikace, zajištění bezpečnosti atd., vyžadují razantnější vstup veřejného sektoru. Cílem je zvýšení kvality nabídky a estetické úrovně významné zábavní atraktivity města při současném zvýšení bezpečnosti a snížení zátěže pro místní obyvatele.	SMO/Agentura Stodolní ulice	Majitelé klubů, MOB Moravská Ostrava	SMO, partneři	2005 - 2008
4.2 Dopravní	Zvýšení dostupnosti a tím i	Agentura	SMO, MOB,	DPMO +	2005 -

Opatření	Charakteristika a cíle	Garant	Partneři	Finanční zdroje	Harmogram
obslužnost Stodolní ulice	atraktivnosti Stodolní ulice je na jedné straně zájem zejména provozovatelů klubů, na druhé straně co nejrychlejší, nejméně hlučné a nejbezpečnější vyvezení zábavou unavených návštěvníků z centra je zájem veřejné sféry (zejména SMO/MOb Moravská Ostrava). Ve spolupráci s DPMO/dalšími dopravci a sdružení Stodolní ulice by tedy bylo vhodné nabídnout tuto službu zájemcům o zábavu z městských částí Ostravy a z širokého okolí, včetně např. významných rekreačních center v Beskydech. Tuto službu je možné zaměřit v mimosezoně zejména na páteční a sobotní noci, v průběhu rekreační (tj. letní a zimní) sezony je možné zvážit takovou službu i pro všední dny v týdnu. Cílem je zlepšení dopravní obslužnosti Stodolní ulice jednak pro spádovou oblast města Ostravy a jednak pro okolní regiony a tím zvýšení atraktivity Stodolní ulice pro turismus a volnočasové aktivity a zároveň snížení zátěže pro místní obyvatele.	Stodolní ulice	DPMO, okolní města, provozovatelé atraktivit a služeb v blízkých rekreačních centrech, ostatní dopravci	partneři	2006
4.3 Napojení Ostravy na národní a mezinárodní síť dálnic	Ostravě dlouhodobě chybí napojení na národní a mezinárodní dálniční síť. Toto se odráží i v hodnocení dostupnosti Ostravy turisty a návštěvníky, kdy tento nedostatek nejsilněji spojují právě s městem Ostravou. Svůj podíl na této situaci však může mít i dlouhodobá medializace celé kauzy. Cílem je zlepšení silniční dopravní dostupnosti města a image města.	SMO	MD ČR, MSK	MD ČR + FDI	2010
4.4 Vyřešení propojení centra Ostravy s letištěm (silniční / kolejové)	Přesto, že Ostrava disponuje druhým technicky nejlépe vybaveným mezinárodním letištěm v ČR (délka dráhy), je pro zájemce o letecké spojení úzkým místem propojení centra města s letištěm. Zájemce má tři základní možnosti – vlastní doprava po poměrně velmi zatížené dvouproudé silnici první třídy, využití zatím poměrně omezené nabídky linkové dopravy (autobusová linka č. 33) nebo využití taxislužby. Pro dlouhodobé řešení by bylo vhodné buďto propojení města s letištěm kolejovou dopravou, nebo rozšíření a zlepšení průjezdnosti stávající silnice s širší nabídkou autobusového spojení (samozřejmě závislého na rozšíření nabídky letového řádu). Ve spolupráci s provozovatelem a majitelem letiště (záměr je dosažení až 3 násobného počtu přepravených oproti dnešnímu stavu) by bylo vhodné připravit návrh řešení zlepšení tohoto propojení a následná jeho realizace. Cílem je vytvoření podmínek pro rozvíjející se využití letiště, významně zvyšujícího atraktivitu nejen města, ale celého regionu pro příjezdový cestovní ruch.	MSK	Letiště Ostrava, a.s., SMO	MSK + partneři, Programy EU	2005 - 2010
4.5 Rozšíření nabídky pravidelných leteckých linek	Přesto, že Ostrava disponuje druhým technicky nejlépe vybaveným mezinárodním letištěm v ČR (délka dráhy), je pro zájemce o letecké spojení úzkým místem počet	Letiště Ostrava, a.s.	MSK, Letiště Ostrava, a.s., SMO, provozovatelé služeb	MSK, Letiště Ostrava, a.s., soukromí investoři	2004 - průběžně

Opatření	Charakteristika a cíle	Garant	Partneři	Finanční zdroje	Harmogram
	provozovaných pravidelných linek (dnes jen jedna Ostrava – Praha). Je proto žádoucí hledat cesty rozšíření nabídky těchto pravidelných linek, což následně velmi napomůže letecké dostupnosti města, a tím zvýšení atraktivity města a celého regionu zejména pro zájemce o krátkodobé pobyty v regionu (2 – 4 dny), což je jednoznačným trendem posledních let (krátkodobé, ale časté pobyty, zejména s využitím nízkonákladových leteckých společností a využitím internetu jako základního informačního a rezervačního média). Cílem je využití významné potenciální silné stránky města a regionu pro zvýšení atraktivity nejen města Ostravy, ale celého regionu pro příjezdový cestovní ruch.		cestovního ruchu, významné podniky v Ostravě, DMMS,o.p.s., letečtí přepravci,		
4.6 Zlepšení stavu komunikací a veřejných ploch v Ostravě	Jedna ze stinných stránek Ostravy je stav komunikací. Zejména centrální části města jsou ve stavu „permanentní rozkopanosti“ již řadu let a zatím nelze spatřovat výrazně pozitivní výstupy. Rovněž hlavní náměstí – Masarykovo nám. – je snad posledním náměstím velkých a středních měst v ČR, které má stále ještě asfaltový a místy navíc velmi nekvalitní povrch. Rovněž komunikace propojující v současné době nejnavštěvovanější atraktivity města (ZOO, Slezskoostravský hrad, MiniUni, Hornické muzeum OKD, Porubské koupaliště, bazén v Porubě) s jejich okolím jsou ve velmi špatné stavu. Cílem je razantní zlepšení stavu komunikací a veřejných ploch ve městě, přispívajících ke zvýšení atraktivity města pro místní a pro návštěvníky a turisty a svým stavem potvrzujícího pozici 3. největšího města ČR a významné obchodní, kulturní a společenské metropole severní Moravy a Slezska.	SMO	MOB, MSK	SMO + partneři, Programy EU	2004 - průběžně
4.7 Vytvoření ubytování typu kempu	V Ostravě a jejím blízkém okolí zcela chybí ubytování typu kempu (nejbližší je ve Frenštátě p. Radhoštěm). Vytvořením kempu by došlo k doplnění ubytovacích služeb pro další cílovou skupinu, která dnes nenalezne odpovídající nabídku, a vzhledem k tomu, že se jedná o hygienický faktor nabídky, je jeho nedostatek demotivujícím prvkem pro potenciální cílové skupiny. Město by tedy mělo buďto připravit motivující nabídku pro soukromé investory, nebo využít pro vybudování a provoz kempu některé ze svých účelově zřízených společností (Sareza). Cílem je rozšíření nabídky podporné vybavenosti města v oblasti ubytovacích kapacit a tím rozšíření spektra cílových skupin turistů.	SMO	Sareza, soukromí zájemci	SMO + partneři	2005 - 2006
4.8 Rozšíření nabídky ubytování hotelového typu tříhvězdičkového standardu	Ostrava je v nabídce ubytovacích služeb výrazně pod úrovní průměru v ČR. Je proto žádoucí rozšířit nabídku kvalitních ubytovacích kapacit, odpovídajících dnes trendům v sektoru cestovního ruchu, tj. zejména 3 hvězdičkové hotely. Ostrava by tedy	SMO	MMR, ČCCR, MPO ČR, CzechInvest, RHK, podnikatelé v hotelnictví (HOREKA,	Soukromé investice, možné pobídky (SMO, MPO ČR, CzechInvest	2005 - 2010

Opatření	Charakteristika a cíle	Garant	Partneři	Finanční zdroje	Harmogram
	měla připravit motivační nabídku pro soukromé investory, kteří by na sebe měli převzít vytvoření takovéto nabídky, ať již výstavbou nových kapacit, nebo rekonstrukcí stávajících objektů. Jde tedy o zvýšení atraktivity města pro cílovou skupinu investorů, pro kterou by měly být identifikovány motivační nástroje a následně realizovány v nabídce města (zejména územní plán s nabídkou vhodných ploch / objektů, nabídka atraktivit a produktů/ produktových balíčků města, výrazná snaha o změnu image města atd.). Cílem je zlepšení konkurenční pozice města v oblasti nabídky ubytovacích služeb a tím zvýšení celkové atraktivity města pro turismus a zlepšení image města.		NFHR, UNIHOST), MIC,o.p.s.	atd.)	
4.9 Vytvoření městské prohlídkové autobusové trasy - „city bus tour“	Přesto, že město dnes nabízí řadu atraktivit a památek, neexistuje nabídka pro návštěvníky a turisty, která by jim umožnila bez využití vlastního dopravního prostředku absolvovat trasu po turistických atraktivitách města. Výstupem by tedy mělo být zřízení speciální linky pro návštěvníky a turisty, umožňující prohlídku nejzajímavějších atraktivit města a propojující zároveň dopravní uzly (autobusová a vybraná vlaková nádraží), ubytovací kapacity a samotné volnočasové atraktivity města. Cílem je dosažení standardní evropské úrovně nabídky města Ostravy v oblasti poznávacího cestovního ruchu.	DPMO	SMO, MIC,o.p.s., provozovatelé atraktivit, provozovatelé ubytovacích kapacit, DMMS,o.p.s.	DPMO + partneři	2005 - 2006
4.10 Doplnění nabídky městských volnočasových atraktivit a doplňkových služeb o specifickou nabídku pro cykloturisty	Doplnění nabídky cyklotras a cyklostezek o doplňkové služby pro cykloturisty – stojany pro bezpečné odstavení kol (s možností uzamykání) u významných turistických a volnočasových atraktivit, zajištění jednotného značení tras, zajištění značení služeb pro cykloturisty (servisy, „bicycle friendly“ systém atd.), krytá odpočívadla na cyklotrasách/stezkách atd. Cílem je zvýšení kvality nabídky města pro cykloturisty.	SMO	MIC,o.p.s., MOb, podnikatelské subjekty	SMO, MOb, podnikatelské subjekty, MMR ČR	2005 - 2006
5. Marketing					
5.1 Vytvoření systému marketingového plánování města pro podporu nabídky na cílových trzích cestovního ruchu	Město nemá středně a dlouho dobý plán prezentace v sektoru cestovního ruchu. Prezentace v posledních letech byly založeny spíše na jednorázových (byť významných) akcích, avšak velmi chybí výraznější prezentace zaměřená na významné pozitivní změny, které se zde odehrály v posledních 15 letech, prezentace využívá ne zcela originálních témat (město zelené, město sportu), témat netypických pro Ostravu (sklep strašidel) a málo využívá silných témat své historie (industriální a technické památky a atraktivity), témat svých stávajících silných stránek (ZOO Ostrava, největší koupaliště ve střední Evropě, zajímavá architektura atd.), která jsou v ČR vnímána. Cílem je zajištění dlouhodobé podpory	SMO	MIC,o.p.s., MOb, Sareza, Ostravské výstavy, a.s., DMMS,o.p.s.,	SMO + partneři	2004 – průběžně

Opatření	Charakteristika a cíle	Garant	Partneři	Finanční zdroje	Harmogram
	rozvoje tržní pozice města v oblasti turismu vytvořením účinného marketingového plánovacího systému.				
5.2 Zvýšit rozsah a intenzitu propagace atraktivit cestovního ruchu města	Z marketingových šetření (ale i z osobních zkušeností) vyplývá velmi malá znalost Ostravy, resp. jejích atraktivit cestovního ruchu jak v samotném regionu (SMaS, MSK), tak zejména v dalších částech ČR a v zahraničí. Změna image je dlouhodobým úkolem a bez výraznějších investic do nápaditě zpracované a cílené propagace turistických a volnočasových atraktivit města je dosažení této změny téměř nerealné. Cílem je podpora nabídky města na cílových trzích cestovního ruchu a podpora změny image města Ostravy.	SMO	MIC,o.p.s., MOB, Sareza, Ostravské výstavy, a.s., DMMS,o.p.s., ČCCR-CzT, soukromé subjekty	SMO, MSK, MMR ČR, ČCCR-CzT	2004 - průběžně
5.3 Příprava a realizace famtripů a prestripů pro ovlivňovatele (vydavatelé průvodců, novináři, provozovatelé e-průvodců, zahraniční cestovní kanceláře) trhu cestovního ruchu	Nejlepším nástrojem jak přesvědčit potenciálního klienta o kvalitě nové značky je „dát mu ji ochutnat“, resp. „dát ji ochutnat“ tzv. „opinion leaderům“, tedy osobám, které mají možnost ovlivňovat názory velkých skupin lidí. V oblasti turismu a volnočasových aktivit zde patří novináři, vydavatelé turistických průvodců, prodejci produktů – tedy cestovní kanceláře atd. ČCCR má program podpory famtripů a ve spolupráci s DMMS jich bylo již v roce 2004 několik zrealizováno (ať již přímo do Ostravy, nebo v propojení s nabídkou ostatních destinací). Cílem je podpora nabídky města na cílových trzích cestovního ruchu a podpora změny image města Ostravy.	DMMS,o.p.s.	ČCCR-CzT, SMO, MIC,o.p.s., provozovatelé atraktivit, doplňkových služeb,	ČCCR-CzT, SMO, MIC,o.p.s., DMMS,o.p.s., soukromé zdroje,	2005 - průběžně
5.4 Vytvořit systém zajištění aktuální informovanosti o městě a jeho nabídce pro cestovní ruch na tuzemském trhu	Vytvoření informačního a prezentačního systému o aktuální nabídce města pro DCR. V současné době jde zejména o pravidelné zasílání informací o nabídce města do sítě ATIC, vydavatelům tištěných turistických průvodců, provozovatelům elektronických informačních portálů, odborným časopisům a vydavatelům deníků a periodik, ČCCR-CzT, atd. Cílem je podpora informovanosti o nabídce města na domácích cílových trzích cestovního ruchu a zejména podpora změny image města Ostravy.	SMO	MIC,o.p.s., ČCCR-CzT, DMMS,o.p.s.	SMO, partneři, MMR ČR,	2005 - 2006
5.5 Vytvořit systém zajištění aktuální informovanosti o městě a jeho nabídce pro cestovní ruch na cílových zahraničních trzích (s pomocí CzechTourismu)	Vytvoření informačního a prezentačního systému o aktuální nabídce města pro vybrané zahraniční trhy (zejména Polsko, Slovensko, Německo, Benelux, Pobaltské země, země bývalého Sovětského svazu). V současné době jde zejména o pravidelné zasílání informací o nabídce města ČCCR-CzT, vydavatelům tištěných turistických průvodců, provozovatelům elektronických informačních portálů, odborným časopisům a vydavatelům vybraných periodik a vybraným touroperátorům zaměřeným na ČR atd. Cílem je podpora informovanosti o nabídce města na zahraničních cílových trzích cestovního ruchu a zejména podpora změny image města Ostravy.	SMO	MIC,o.p.s., ČCCR-CzT, DMMS,o.p.s.	SMO, partneři, MMR ČR,	2005 - 2006
5.6 Usilovat o vstup	Zlepšení image napomůže i členství	SMO	MIC,o.p.s.,	SMO,	2005

Opatření	Charakteristika a cíle	Garant	Partneři	Finanční zdroje	Harmogram
města do sítě European Cities Tourism	města v prestižních organizacích, ke kterým v oblasti cestovního ruchu European Cities Tourism patří (cca 90 členů, za ČR Praha, Olomouc). Město zahájí jednání o členství v této organizaci, což následně umožní i využití produktů a služeb této organizace pro potřeby rozvoje cestovního ruchu ve městě. Cílem je podpora nabídky města na cílových trzích cestovního ruchu a zejména podpora změny image města Ostravy zařazením se do významné sítě evropských měst.		DMMS,o.p.s., ČCCR-CzT	(1600 eur roční členský poplatek)	
5.7 Připravit motivační systém pro návštěvníky a turisty na principu „city card“	Marketingovým nástrojem zvyšujícím atraktivitu města a zároveň motivujícím návštěvníky a turisty ke spotřebě nabízených služeb / produktů cestovního ruchu / atraktivit je dnes již ověřený systém „návštěvnických karet“. Vzhledem k tomu, že město dnes řídí a provozuje (přes vlastněné společnosti – ZOO, Sareza, Ostravské výstavy, DPMO) řadu služeb a atraktivit, mělo by společně s nimi zahájit přípravu „Ostravské návštěvnické karty“ a oslovit zájemce z podnikatelské sféry. Vstup do European Cities Tourism navíc umožní využití zkušeností s tímto produktem v podobných městech v Evropě (v ČR provozuje Olomouc) a využití know how této organizace. Cílem je zvýšení atraktivity města pro návštěvníky a turisty a podpora jejich motivace k využití nabídky města.	MIC,o.p.s.	SMO, ZOO, Sareza, Ostravské výstavy, DPMO, Hvězdárna, podnikatelské subjekty, DMMS,o.p.s.	SMO, partneři, donorské zdroje (např. SROP, MMR ČR)	2006 - 2007
5.8 Vytvořit systém elektronické prezentace nabídky potenciálu cestovního ruchu	Stávající nabídka v elektronické formě je poměrně slabá a roztržitá. Nejlepší úroveň nabídky atraktivit a služeb CR je na stránkách MIC, avšak při zadání různými vyhledávači nejsou tyto stránky vždy na marketingově zajímavých pozicích. Pro posílení pozice nejen v oblasti formy nabídky, ale i z pohledu zlepšení její marketingové pozice je tedy nezbytné v rámci www stránek SMO vytvořit patřičný modul v několika jazykových mutacích a pro posílení jeho pozice jej provázat alespoň s organizacemi, zainteresovanými na rozvoji cestovního ruchu a volnočasových aktivit, které jsou zřizovány SMO. Cílem je zlepšení pozice města v oblasti e-komunikace a propagace potenciálu turismu města Ostravy.	SMO	MIC,o.p.s., Sareza, Ostravské výstavy,a.s., ZOO, DMMS,o.p.s.,	SMO, partneři, donorské zdroje (např. SROP, MMR ČR)	2005
6. Organizační rozvoj					
6.1 Zajištění organizační podpory rozvoje CR ve městě na úrovni SMO	Systému řízení turismu na úrovni města chybí jednoznačný garant na úrovni SMO. Vzhledem ke zkušenostem z jiných měst, ke stávající organizaci města a k roli cestovního ruchu by měl být tímto odbor, zajišťující rozvojové aktivity města (např. ekonomického rozvoje). Zde by mělo být zřízeno pracoviště (oddělení cestovního ruchu), které by bylo odpovědné za celkovou koordinaci aktivit cestovního ruchu z pohledu jeho věcné náplně. Partnerem by mělo být pracoviště propagace a marketingu města.	SMO	MOB	SMO, MOB	2004 - 2005

Opatření	Charakteristika a cíle	Garant	Partneři	Finanční zdroje	Harmogram
	Cílem je vytvoření koordinačního pracoviště rozvoje cestovního ruchu ve městě a tím vytvoření jednoznačného partnera pro komunikaci s partnery uvnitř a vně města.				
6.2 Oživení centra města.	Oživení centra města je nutnou podmínkou rozvoje turismu ve městě. Živé centrum znamená větší atraktivitu pro návštěvníky a turisty, kteří jsou následně ochotni strávit zde více času a utratit zde více peněz za služby, zboží a suvenýry. Podstatou této aktivity je zejména organizační zajištění a spolupráce zainteresovaných subjektů (poskytovatelé služeb, obchodníci, provozovatelé atraktivit atd.). Následně jde o řadu motivačních nástrojů, které může využít město ve vztahu k zainteresovaným subjektům. Cílem je zvýšení atraktivity centra města a tím i celého města a regionu pro návštěvníky a turisty.	MOB Moravská Ostrava	SMO, provozovatelé služeb, atraktivit, obchodníci v centru	MOB Moravská Ostrava, partneři, donorské zdroje (SRP, MMR ČR)	2004 - 2008
6.3 Zkvalitnění nabídky ostravské ZOO	ZOO Ostrava patří svými parametry k největším a nejvýznamnějším v ČR. Přes množství vylepšení v posledních letech je na řadě objektů již patrná sešlost, vč. některých objektů pro umístění zvířat, některé služby zde chybí, resp. nejsou zajištěny v aktuálně požadované kvalitě (např. restaurace). Málo atraktivní a pouze v českém jazyce je provedení www stránek, rovněž nabídka informací o exemplářích je pouze v českém jazyce. Cílem je podpora rozvoje jedné z nejvýznamnějších silných stránek atraktivity města pro návštěvníky a turisty.	ZOO Ostrava	SMO, MIC, o.p.s.,	ZOO, SMO, donorské zdroje (SRP, MMR ČR)	2005 - 2006
6.4 Zkvalitnění nabídky Hornického muzea OKD	Hornické muzeum OKD disponuje velkým rozvojovým potenciálem, který by mohl být velmi atraktivní i pro zahraniční turisty. Nedostatkem však je opět chybějící informační a orientační systém v cizích jazycích (ANG, NĚM, POL) a zajištění průvodců s patřičnou jazykovou vybaveností. Rovněž chybí užší provázání orientačního systému města se značením a upoutávkou na Hornické muzeum. Cílem je zvýšení kvality nabídky pro město typické atraktivity cestovního ruchu a volnočasové nabídky.	Hornické muzeum OKD	OKD, a.s., SMO, MOB	Hornické muzeum OKD / OKD, a.s., donorské zdroje (SRP, MMR ČR, MSK)	2005 - 2006
6.5 Zlepšení úrovně stávajících ubytovacích kapacit ve městě	Řada hotelů v Ostravě nesplňuje aktuální požadavky na úroveň služeb a úroveň poskytovaných služeb není značena v souladu se standardy. SMO by měl ve spolupráci s profesními sdruženími (UNIHOST, HOREKA, NFHR), která jsou zároveň certifikačními institucemi, hledat cestu ke zlepšení kvality ubytovacích služeb. Cílem je zlepšení úrovně ubytovacích služeb města Ostravy.	RHK	UNIHOST, HOREKA, NFHR, provozovatelé ubytovacích zařízení, SMO, MIC, o.p.s.,	Soukromé zdroje, možné pobídky (SMO, MPO ČR, CzechInvest atd.)	2005 - 2010
6.6 Zlepšení úrovně personálu v ubytovacích, stravovacích a ostatních zařízeních cestovního ruchu	Mezi nejhůře hodnocenými z pohledu turistů jsou poskytovatelé služeb – personál. Společným zájmem by mělo být hledání společných cest řešení s profesními sdruženími (UNIHOST, HOREKA, NFHR) a s jednotlivými provozovateli zařízení. V zahraničí jsou osvědčenými nástroji např. motivační programy typu	RHK	MIC, o.p.s., SMO, MOB, UNIHOST, HOREKA, NFHR provozovatelé ubytovacích zařízení, provozovatelé	Soukromé zdroje, donorské zdroje (SRP, MMR ČR, MSK, ČCCR-CzT),	2005 - 2010

Opatření	Charakteristika a cíle	Garant	Partneři	Finanční zdroje	Harmogram
	vyhlášení soutěže o nejlepšího ubytovatele, ale také je to podpora vzdělávacích aktivit personálu apod. Cílem je zlepšení úrovně ubytovacích služeb města Ostravy.		služeb, vzdělávací instituce		
6.7 Zlepšení péče o čistotu a vzhled města	Přes množství zrekonstruovaných domů v Ostarvě je zde stále ještě řada objektů, které nepůsobí na návštěvníky a turisty příliš atraktivně. V zájmu města je hledat nástroje pro zlepšení tohoto stavu a zrychlení rekonstrukcí objektů formou motivačních nástrojů. Rovněž péče o čistotu patří k hůře hodnoceným charakteristikám města ze strany návštěvníků a turistů, je proto nutné zajistit zlepšení kvality této péče. Cílem je zlepšení stávajícími turisty kritizovaného hygienického faktoru celkové marketingové nabídky města.	SMO	MOB, MK ČR, PÚ, vlastníci budov,	SMO, partneři, soukromé zdroje	2004 - 2010
6.8 Zlepšení úrovně vstřícnosti a pochopení místních obyvatel ve vztahu k návštěvníkům a turistům.	Ostrava získala nedobré hodnocení návštěvníků a turistů i v oblasti vstřícnosti a pohostinnosti místních obyvatel. Léta orientace na těžký průmysl snížily kompetence místních ve vztahu k návštěvníkům a turistům. Je proto velmi důležité jít cestou vysvětlování významu turismu pro místní ekonomiku a životní úroveň místních obyvatel. Vhodné je proto využít místních periodik (Ostrava, Deník atd.) a ve spolupráci s novináři působit na „vzdělávání“ místních obyvatel. Cílem je zlepšení povědomí o významu cestovního ruchu pro ekonomický a sociální rozvoj města a jeho okolí.	SMO	MOB, vydavatelé místních periodik, masové sdělovací prostředky, školící a vzdělávací zařízení (působící zejména v sektoru cestovního ruchu)	SMO, soukromé zdroje, donorské zdroje (SROP, MMR ČR, MSK, ČCCR-CzT),	2005 - 2010

Použité zkratky:

ČCCR-CzT ... Česká centrála cestovního ruchu – Czech Tourism

DMMS, o.p.s. ... Destinační management Moravsko – Slezský, o.p.s.

FDI ... Fond dopravní infrastruktury

HOREKA ... Sdružení podnikatelů v pohostinství a cestovním ruchu

MD ČR ... Ministerstvo dopravy ČR

MIC, o.p.s. ... Městské informační centrum, o.p.s.

MK ČR ... Ministerstvo kultury

MMO ... Magistrát města Ostravy

MMR ... Ministerstvo pro místní rozvoj

MOB ... městské obvody

MPO ČR ... Ministerstvo průmyslu a obchodu

MSK ... Moravskoslezský kraj

NFHR ... Národní federace hotelů a restaurací ČR

PÚ ... Státní památkový ústav

RHK ... Regionální hospodářská komora v Ostravě

SMO ... Statutární město Ostrava

SROP ... Společný regionální operační program

UNIHOST ... Sdružení podnikatelů v pohostinství, stravovacích a ubytovacích službách ČR

Akční plán Koncepce rozvoje cestovního ruchu statutárního města Ostravy 2006/2007

1. Aktivita SMO

Opatření	Charakteristika	Garant	Partneři	Aktivity/projekty	Předpokládané náklady v mil. Kč 2006/2007		Zdroje
					Celkové náklady	Náklady z rozp. SMO	
1. Primární rozvoj (vytváření nových atraktivit)							
1.1 Dobudování sítě cyklotras a cyklostezek, propojení stávajících fragmentovaných cyklotras a cyklostezek	Přes poměrně solidní nabídku cyklotras a cyklostezek, svědčí jejich stávající stav o nedostatečné úrovni koordinace na celoměstské úrovni. Zatímni budování tras a stezek je v působnosti městských obvodů, avšak chybí zde koordinační role města (SMO) a některé trasy a stezky na sebe nenavazují, často stametrové úseky chybí k lepšímu propojení a vytvoření komplexnější nabídky. Téměř zcela nedostupné pro cykloturisty je centrum města. Tyto nedostatky snižují již realizované aktivity, často i v ČR jedinečné (např. cyklotramvaj). Důležité je také zařazení ZOO Ostrava do systému cyklostezek jako významného turistického cíle. Cílem je optimální využití stávající nabídky cyklotras a cyklostezek ve městě jejich koordinovaným propojením v rámci města a napojením na okolní regionální, národní a mezinárodní síť cyklotras a dotvoření sítě značených cyklotras a cyklostezek ve městě tak, aby se staly integrální součástí jak dopravního systému města, tak významným prvkem zvyšujícím atraktivitu města pro cykloturisty.	SMO (OD)	MOB	1.1.1 Zahrnování změn územního plánu do tvorby a úpravy cyklotras a cyklostezek.			SMO
				1.1.2 Realizace dalších úseků Greenways a městských cyklotras.		20,6	SMO, zahrnuto do návrhu rozpočtu města – OD
				MOB Radvanice a Bártovice – vyhotovení projektů pro cyklotrasy; prioritou bude napojení cyklotrasy „J“ přes Slezskou Ostravu a Slezskoostravský hrad směr centrum města	0,2		MOB Radvanice a Bártovice
				Mob Hošťálkovice – příprava projektové dokumentace na výstavbu nového úseku cyklotrasy	0,1		Mob Hošťálkovice
				MOB Plesná – stavba cyklotrasy „CH“ (bude zařazena do investičního rozpočtu MOB Plesná za předpokladů dotace)	1,5		MOB Plesná
				Mob Ostrava-Jih – oprava cyklostezek k Odře – cyklistická stezka-napojení trasy „C“	1,1 4,5		Mob Ostrava-Jih
				1.1.3 Dokončení Koncepce rozvoje cyklistické dopravy v Moravskoslezském kraji, která stanoví podmínky pro rozvoj a údržbu cyklotras. K zadání tohoto dokumentu přistoupil Moravskoslezský kraj. Předpokládané dokončení – březen 2006.			KÚ MSK

Opatření	Charakteristika	Garant	Partneři	Aktivity/projekty	Předpokládané náklady v mil. Kč 2006/2007		Zdroje
					Celkové náklady	Náklady z rozp. SMO	
				1.1.4 Průběžná spolupráce zhotovitele při zpracovávání dokumentu se SMO.			
1.2 Využití řek Ostravice, Opavy, Odry a Lučiny pro rekreační plavbu	Ostravsko disponuje významnou nabídkou vodních toků, které zatím byly pro potřeby turismu a volnočasových aktivit velmi omezeně využity. Jejich postupné zapojení do nabídky turismu výrazně zvýší atraktivitu celého území. Cílem je propojení těchto řek a jejich využití pro rekreační účely a rekreační plavbu.	SMO (OER, OD)	SMO, soukromí investoři	1.2.1 Projednání zpracované studie proveditelnosti			
2. Sekundární rozvoj (úpravy, rekonstrukce a rozvoj stávajících atraktivit)							
2.1 Zpracování studie využitelnosti průmyslového dědictví Ostravy pro potřeby CR s identifikací nejvhodnějších variant pro získání zápisu vybraných památek na seznam UNESCO.	Ostrava potřebuje pro změnu svého image významnou „značku“ na trhu cestovního ruchu. Nejvýraznější možností je využití průmyslové historie a jedné z mála silných stránek Ostravy v oblasti turismu – nabídky technických památek a atraktivit. Po výrazném útlumu průmyslu z 90. let zatím nedošlo ke zpracování komplexního dokumentu, mapujícího možnosti využití těchto průmyslových artefaktů pro jiné účely, např. pro turismus a volnočasové aktivity. Přitom s plynoucím časem dochází k jejich devastaci a tím k narůstání budoucích nákladů, spojených ať již s jejich úpravou/rekonstrukcí/přestavbou pro jiné využití či s jejich likvidací. Cílem je vytvoření odborného dokumentu, charakterizujícího možnosti využití průmyslových areálů a objektů pro potřeby rozvoje cestovního ruchu a volnočasových aktivit a jejich následná regenerace a revitalizace.	SMO (OER, ÚHA)	MK ČR, PÚ, MOB, vlastníci	2.1.1 Sestavení odborné pracovní skupiny zahrnující představitele města, průmyslové výroby, památkářů, univerzit a stavebních odborníků a architektů, pro otázky využití průmyslového odkazu Ostravy v oblasti CR			SMO, MOB, MMR, partneři
				2.1.2 Jasná formulace představ a záměrů zainteresovaných stran o využitelnosti průmyslového dědictví Ostravy			
				2.1.3 Formulace a zadání zpracování studie			
				2.1.4 Vytvoření podmínek ze strany SMO a dotčených městských obvodů pro podporu a úspěšný rozvoj vybraných opatření			
				2.1.5 Postupná realizace opatření vyplývajících ze zpracované studie			

Opatření	Charakteristika	Garant	Partneři	Aktivity/projekty	Předpokládané náklady v mil. Kč 2006/2007		Zdroje
					Celkové náklady	Náklady z rozp. SMO	
2.2 Využití areálu v Dolní oblasti Vítkovic, prohlášeného za národní technickou památku, pro potřeby cestovního ruchu.	Tento areál je v celé řadě charakteristik specifický a jedinečný nejen na místní, regionální, národní, ale i na mezinárodní úrovni. Jeho zařazení mezi kandidáty na zápis na listinu UNESCO je přes řadu rozporných názorů významným argumentem pro to, aby se tato otázka dostala na úroveň debat odborníků a politiků. Její vyřešení může napomoci definitivní změně image Ostravy. Cílem je vytvoření předpokladů pro využití jedinečného areálu pro zápis na listinu UNESCO a jeho následný rozvoj ve vazbě na areály Černé louky a Karoliny a vytvoření jedinečného zábavně – poznávacího areálu s dominantou stávající národní kulturní památky, obklopenou volnočasovou a programovou nabídkou a nabídkou návazných a souvisejících služeb.	SMO (OER, ÚHA)	SMO, MSK, MK ČR, PÚ, Vítkovice, a.s., Diamo, s.p., OKD a.s., člen koncernu KARBON INVEST, a.s.	2.2.1 Vytvoření pracovní skupiny sestavené ze zástupců zainteresovaných subjektů (SMO, MSK, MOB, památkáři, Vítkovice a.s., OKD a.s., člen koncernu KARBON INVEST, a.s., Diamo s.p., DMMS atd.) 2.2.2 Zpracování projektu začlenění optimální části areálu (z pohledu zachování jedinečnosti této tur. atraktivity tj. technologická kontinuita těžby uhlí, jeho koksování a výroby železa) Dolní oblasti Vítkovic (společně s dalšími 3 lokalitami - Důl Anselm, Důl Michal, Důl Vrbice) na listinu památek UNESCO. 2.2.3 Zpracování komplexní studie využití památek, potenciálně vhodných pro zápis na listinu UNESCO pro potřeby rozvoje cestovního ruchu (vč. provozního a bezpečnostního režimu, financování provozu apod.). 2.2.4 Návazně zajistit podmínky pro rozvoj doprovodných služeb CR k hlavním atraktivitám. 2.2.5 Zajistit realizaci projektu a zápis vybraných památek v optimálním rozsahu na listinu UNESCO.			SMO, MOB, MMR, partneři
4. Podpůrná vybavenost							
4.1 Vylepšení atraktivity Stodolní ulice	Stodolní ulice se stala významným fenoménem města, avšak její extenzivní rozvoj, vycházející pouze ze soukromých zájmů provozovatelů klubů dostoupil již svého vrcholu a její další rozvoj vyžaduje již výraznější podporu i veřejného sektoru. Zejména péče o komunikace, zajištění bezpečnosti atd., vyžadují razantnější	SMO (OER) / Agentura Stodolní ulice	Majitelé klubů, MOB Mor. Ostrava a Přívoz	4.1.1 Vytvoření pracovní skupiny ze zástupců SMO/MOB Moravská Ostrava a Přívoz, podnikatelů a obyvatel ze Stodolní ulice a projednání záměrů. /skupina není vytvořena, obvod informuje ostatní subjekty/ 4.1.2 Zpracování projektu rekonstrukce a estetizace Stodolní ulice. /je zpracován/	20		(25% = 5 mil. Kč) MOB MoaP, 75% bude uhrazeno z prostředků EU

Opatření	Charakteristika	Garant	Partneři	Aktivity/projekty	Předpokládané náklady v mil. Kč 2006/2007		Zdroje
					Celkové náklady	Náklady z rozp. SMO	
				4.1.3 Projednání projektu rekonstrukce a estetizace Stodolní ulice s dotčenými subjekty. /dotčené subjekty – majitelé přilehlých provozoven – byli seznámeni s rozsahem budoucích stavebních úprav v polovině roku 2004/			
				4.1.4 Realizace projektu rekonstrukce (povrch vozovky, chodníky, osvětlení atd.) a estetizace (mobiliář, veřejná zeleň atd.) S realizací se počítá v roce 2006: leden-únor přípravné práce, březen-červenec vlastní realizace.			
				4.1.5 Tvorba specifického informačního servisu pro návštěvníky - historie Stodolní ul. a stávající zábavní nabídka. Noční "procházka" Stodolní ul. s průvodcem, zpracování a vydání oficiálních tiskových materiálů k nabídce Stodolní ulice včetně cizojazyčných mutací. Tento materiál by měl zároveň sloužit i jako volně dostupný propagační materiál ve smyslu "nalákání" tuzemských mimoregionálních a zahraničních turistů a návštěvníků. Materiál by měl být dostupný na významných frekventovaných místech (např. letiště Praha-Ruzyně, nádraží Praha hl. n., v partnerských informačních centrech v Praze atd.).			
4.2 Napojení Ostravy na národní a mezinárodní síť dálnic	Ostravě dlouhodobě chybí napojení na národní a mezinárodní dálniční síť. Toto se odráží i v hodnocení dostupnosti Ostravy turisty a návštěvníky, kdy tento nedostatek nejsilněji spojuje právě s městem Ostravou. Svůj podíl na této situaci však může mít i dlouhodobá medializace celé kauzy. Cílem je zlepšení silniční dopravní dostupnosti města a image města.	SMO (OER, OD)	MD ČR, MSK	4.2.1 Monitoring výstavby dálnice a postupné promítání této aktivity do mediální oblasti a informovanosti o městě (využít i jako marketingový nástroj).			SMO

Opatření	Charakteristika	Garant	Partneři	Aktivity/projekty	Předpokládané náklady v mil. Kč 2006/2007		Zdroje
					Celkové náklady	Náklady z rozp. SMO	
4.3 Vytvoření ubytování typu kempu	V Ostravě a jejím blízkém okolí zcela chybí ubytování typu kempu (nejbližší je ve Frenštátě p. Radhoštěm). Vytvořením kempu by došlo k doplnění ubytovacích služeb pro další cílovou skupinu, která dnes nenalezne odpovídající nabídku, a vzhledem k tomu, že se jedná o hygienický faktor nabídky, je jeho nedostatek demotivujícím prvkem pro potenciální cílové skupiny. Město by tedy mělo připravit motivující nabídku pro soukromé investory, nebo využít pro vybudování a provoz kempu některé ze svých účelově zřízených společností (Sportovní a rekreační zařízení města Ostravy, s.r.o., ZOO Ostrava). Cílem je rozšíření nabídky podpůrné vybavenosti města v oblasti ubytovacích kapacit a tím rozšíření spektra cílových skupin turistů.	SMO (OER, ÚHA)	Sportovní a rekreační zařízení města Ostravy, s.r.o., ZOO Ostrava, soukromí zájemci	4.3.1 Výběr vhodné lokality ve městě a zapracování do územně-plánovací dokumentace. Možnost vybudování netradičního safarikempu v areálu ZOO Ostrava.			SMO
				4.3.2 Rozhodnutí o formě zajištění (realizace vlastními silami s využitím účelových organizací, kontrolovaných městem nebo vytvoření motivační nabídky pro potenciální investory).			SMO, partneři
4.4 Rozšíření nabídky ubytování hotelového typu tříhvězdičkového o standardu	Ostrava je v nabídce ubytovacích služeb výrazně pod úrovní průměru v ČR. Je proto žádoucí rozšířit nabídku kvalitních ubytovacích kapacit, odpovídajících dnes trendům v sektoru cestovního ruchu, tj. zejména 3 hvězdičkové hotely. Ostrava by tedy měla připravit motivační nabídku pro soukromé investory, kteří by na sebe měli převzít vytvoření takovéto nabídky, ať již výstavbou nových kapacit, nebo rekonstrukcí stávajících objektů. Jde tedy o zvýšení atraktivity města pro cílovou skupinu investorů, pro kterou by měly být identifikovány motivační nástroje a následně realizovány v nabídce města (zejména územní plán s nabídkou vhodných ploch / objektů, nabídka	SMO (OER, ÚHA)	MMR, ČCCR, MPO ČR, CzechInvest, KHK MSK, podnikatelé v hotelnictví (HOREKA, NFHR, UNIHOT), MIC (1)	4.4.1 Identifikace vhodných lokalit pro realizaci hotelů tříhvězdičkového standardu a jejich zanesení do územně-plánovací dokumentace města.			SMO
				4.4.2 Zpracování komplexní nabídky pro potenciální investory do výstavby hotelového ubytování ve městě včetně identifikace a nabídky motivačních nástrojů.			SMO, partneři

Opatření	Charakteristika	Garant	Partneri	Aktivity/projekty	Předpokládané náklady v mil. Kč 2006/2007		Zdroje
					Celkové náklady	Náklady z rozp. SMO	
				4.4.3 Aktivní kampaň zaměřená na potenciální investory (cíleně využít např. i mezinárodního setkání investorů v Cannes a Mnichově jehož se Ostrava pravidelně účastní) a následná realizace staveb.			SMO, partneři
4.5 Doplnění nabídky městských volnočasových aktivit a doplňkových služeb o specifickou nabídku pro cykloturisty	Doplnění nabídky cyklotras a cyklostezek o doplňkové služby pro cykloturisty – stojany pro bezpečné odstavení kol (s možností uzamykání) u významných turistických a volnočasových aktivit, zajištění jednotného značení tras, zajištění značnických služeb pro cykloturisty (servisy, „bicycle friendly“ systém atd.), krytá odpočívadla na cyklotrasách/stezkách atd. Cílem je zvýšení kvality nabídky města pro cykloturisty.	SMO (OD, OER)	MIC (1), MOB, podnikatelské subjekty, DMMS	4.5.1 Vytvoření pracovní skupiny zástupců zainteresovaných subjektů a zpracování projektu "bicycle friendly" (cyklisté vítání) pro Ostravu (možný název Cyklo-Ostrava).			SMO, partneři
				4.5.2 Zpracování potřebné dokumentace pro realizaci projektu a získání prostředků od donorů (SROP, MMR)			SMO, partneři
				4.5.3 Pořízení bezpečnostních stojanů na kola s možností uzamykání. Do konce roku 2005 SMO pořídí stojany v částce 741 tis. Kč. Jedná se o jednorázovou akci, v rámci které dojde k instalaci cca 120 stojanů na území města. Po jejich instalaci budou svěřeny do správy jednotlivým městským obvodům. Další doplnění počtu stojanů bude již ponecháno na zájmu a možnostech jednotlivých městských obvodů.			SMO, MOB, partneři
				4.5.4 Další rozšíření a rozvoj služeb v rámci projektu cyklotramvají jakožto alternativního způsobu přepravy cykloturistů v kritických místech ostravské aglomerace. Zpracování systému dopravní návaznosti na v současné době vytvářený systém Beskydských a Jesenických cyklobusů vč. integrovaného systému jednotného jízdného.			SMO, partneři
				4.5.5 Realizace projektu			SMO, partneři, donoři

Opatření	Charakteristika	Garant	Partneři	Aktivity/projekty	Předpokládané náklady v mil. Kč 2006/2007		Zdroje
					Celkové náklady	Náklady z rozp. SMO	
4.6 Rozvoj systému orientačního značení turistických cílů	Město je již částečně vybaveno tzv. hnědými cedulemi, sloužícími pro označování turistických cílů. Zatím se však nejedná o propracovaný cílevědomý systém. Cílem je tedy vytvořit systém orientačního značení turistických cílů ve městě a jeho přímém okolí.	SMO (OER)	MIC (1), MOb, podnikatelské subjekty, DMMS, o.p.s.	4.6.1 Navržení systému značení turistických cílů v Ostravě.			SMO, partneři, donoři, MMR
				4.6.2 Zahájení realizace			
5. Marketing							
5.1 Vytvoření systému marketingového plánování města pro podporu nabídky na cílových trzích cestovního ruchu	Město nemá středně a dlouho dostatečný plán prezentace v sektoru cestovního ruchu. Prezentace v posledních letech byly založeny spíše na jednorázových (byť významných) akcích, avšak velmi chybí výraznější prezentace zaměřená na významné pozitivní změny, které se zde odehrály v posledních 15 letech, prezentace využívá ne zcela originálních témat (město zeleně, město sportu a kultury), témat netypických pro Ostravu (Sklep strašidel) a málo využívá silných témat své historie (industriální a technické památky a atraktivitu), témat svých stávajících silných stránek (ZOO Ostrava, největší koupaliště ve střední Evropě, zajímavá architektura atd.), která jsou v ČR vnímána. Cílem je zajištění dlouhodobé podpory rozvoje tržní pozice města v oblasti turismu vytvořením účinného marketingového plánovacího systému.	SMO (OER, KP)	MIC (1), MOb, Sportovní a rekreační zařízení města Ostravy, s.r.o., Ostravské výstavy, a.s., DMMS,o.p.s.	5.1.1 Vytvoření pracovní skupiny (poradního sboru) pro cestovní ruch na území města (možno využít skupiny v rámci systému destinačního managementu), zahrnující zainteresované subjekty (SMO včetně MOb, podnikatele v CR, profesní sdružení, odborníky na CR atd.) vedené zástupcem SMO.			SMO
				5.1.2 Zpracování principů marketingového plánování města pro cestovní ruch a příprava marketingového plánu pro období 2006 vč. definice požadované tržní pozice na trhu cestovního ruchu a jeho průběžná aktualizace (následně příprava plánu pro rok 2007).			
				5.1.3 Zpracování komunikačního stylu a grafického manuálu města pro potřeby změny image města v oblasti cestovního ruchu a oslovení identifikovaných cílových skupin návštěvníků a turistů včetně vytvoření portfolio oficiálních suvenýrů města, které budou korespondovat s novým komunikačním stylem a s charakteristickými prvky cestovního ruchu Ostravy.			SMO

Opatření	Charakteristika	Garant	Partneři	Aktivity/projekty	Předpokládané náklady v mil. Kč 2006/2007		Zdroje
					Celkové náklady	Náklady z rozp. SMO	
5.2 Zvýšit rozsah a intenzitu propagace atraktivit cestovního ruchu města	Z marketingových šetření (ale i z osobních zkušeností) vyplývá velmi malá znalost Ostravy, resp. jejích atraktivit cestovního ruchu jak v samotném regionu (SMaS, MSK), tak zejména v dalších částech ČR a v zahraničí. Změna image je dlouhodobým úkolem a bez výraznějších investic do nápaditě zpracované a cílené propagace turistických a volnočasových atraktivit města je dosažení této změny téměř nereálné. Cílem je podpora nabídky města na cílových trzích cestovního ruchu a podpora změny image města Ostravy v rámci prezentačních akcí v zahraničí společně s Janáčkovou filharmonií Ostrava a Národním divadlem Moravskoslezským.	SMO (KP, OER)	MIC (1), MOb, Sportovní a rekreační zařízení města Ostravy, s.r.o., Ostravské výstavy, a.s., DMMS,o.p.s., ČCCR-CzT, soukromé subjekty	5.2.1 Intenzivní marketingová podpora plánovaných akcí (v souladu s kalendářem akcí roku 2006) realizovaných s podporou města, jakožto prvků posilující pozitivní image města a celkové zviditelnění Ostravy v rámci ČR (zejména Pohár mistrů evropských zemí ve florbale 2006, Febio Fest, OST-RA-VAR, Davis Cup 2006, MS v kulturistice, Motoršou, Domov-Dovolená-Region, Mistrovství Evropy v soutěži TEAM GYM 2006, TUR Ostrava 2006, Janáčkův Máj, Zlatá Třetř Ostrava 2006, Memoriál Jana Veselého, Colours of Ostrava, Janáčkovy Hukvaldy, Folklor bez hranic, Den NATO, Spectaculo Interesse, IDSF – mezinárodní soutěž ve sportovním tanci, Investment and Business Forum Ostrava, ForArch 2006, Transport 2006, Gastro festival Ostrava 2006, Ekonomický kongres, Průmyslový veletrh Ostrava atd.).			SMO, partneři
				5.2.2 Přímá účast na vybraných domácích výstavách, veletržích a workshopech:		0,32	
				5.2.3 Účast na domácích veletržích prostřednictvím prospektového a informačního servisu DMMS:		0,01	SMO (OER)

Opatření	Charakteristika	Garant	Partneři	Aktivity/projekty	Předpokládané náklady v mil. Kč 2006/2007		Zdroje
					Celkové náklady	Náklady z rozp. SMO	
				5.2.4 Přímá účast na zahraničních veletrzích: - Reisemarkt Drážďany, 27. – 29. ledna 2006 - Otdych – Leisure Moskva, 19. – 22. září 2006 - zahraniční veletrh (dle aktuální nabídky) - zahraniční veletrh (dle aktuální nabídky)		3,12	SMO (OER)
				5.2.5 Účast na zahraničních veletrzích prostřednictvím prospektového a informačního servisu DMMS: - CBR Mnichov, 18. – 22. února 2006, - MITT Moskva, 22. – 25. března 2006, - TUC Lipsko, 16. – 20. listopadu 2006, - Glob Katowice, duben 2006, - Slovakiatour Bratislava, 26. - 29. ledna 2006,		0,03	
				5.2.6 Příprava intenzivní marketingové podpory plánovaných akcí pro rok 2006 v souladu s marketingovým plánem Příprava speciálních tiskovin pro připravované vlaky „Pendolino“ na trati Praha – Ostrava (nutno dohodnout spolupráci s ČD)			SMO
5.3 Vytvořit systém zajištění aktuální informovanosti o městě a jeho nabídce pro cestovní ruch na tuzemském trhu	Vytvoření informačního a prezentačního systému o aktuální nabídce města pro DCR. V současné době jde zejména o pravidelné zasílání informací o nabídce města do sítě ATIC, vydavatelům tištěných turistických průvodců, provozovatelům elektronických informačních portálů, odborným časopisům a vydavatelům deníků a periodik, ČCCR-CzT, Českým centřem při ZÚ, atd.	SMO (OER)	MIC (1), ČCCR-CzT, Česká centra při ZÚ DMMS,o.p.s.	5.3.1 Vytvoření adresáře domácích informačních zdrojů, ovlivňujících cílové skupiny potenciálních domácích návštěvníků a turistů města Ostravy. 5.3.2 Příprava základní marketingové informace o městě Ostrava jako destinace cestovního ruchu (v souladu s marketingovým plánem) pro identifikované cílové skupiny.			SMO, partneři

Opatření	Charakteristika	Garant	Partneři	Aktivity/projekty	Předpokládané náklady v mil. Kč 2006/2007		Zdroje
					Celkové náklady	Náklady z rozp. SMO	
				5.3.3 Úvodní kontaktování cílových informačních zdrojů a zajištění průběžné informovanosti (nejméně 4 x ročně) s aktualizovanými informacemi.			
5.4 Vytvořit systém zajištění aktuální informovanosti o městě a jeho nabídce pro cestovní ruch na cílových zahraničních trzích (s pomocí CzechTourismu a Českých center při ZÚ)	Vytvoření informačního a prezentačního systému o aktuální nabídce města pro vybrané zahraniční trhy (zejména Polsko, Slovensko, Německo, Benelux, Pobaltské země, země bývalého Sovětského svazu). V současné době jde zejména o pravidelné zasílání informací o nabídce města ČCCR-CzT, Českým centřům při ZÚ, vydavatelům tištěných turistických průvodců, provozovatelům elektronických informačních portálů, odborným časopisům a vydavatelům vybraných periodik a vybraným touroperátorům zaměřeným na ČR atd. Cílem je podpora informovanosti o nabídce města na zahraničních cílových trzích cestovního ruchu a zejména podpora změny image města Ostravy.	SMO (OER)	MIC (1), ČCCR-CzT, Česká centra při ZÚ, DMMS,o.p.s.	5.4.1 Vytvoření adresáře domácích informačních zdrojů, ovlivňujících cílové skupiny potenciálních zahraničních návštěvníků a turistů města Ostravy. 5.4.2 Příprava základní marketingové informace o městě Ostrava jako destinace cestovního ruchu (v souladu s marketingovým plánem) pro identifikované zahraniční cílové skupiny vč. potřebných jazykových mutací (zejména POL, ANG, NĚM, RUS). 5.4.3 Úvodní kontaktování cílových informačních zdrojů a prodejců (CK, touroperátoři, zahraniční zastoupení ČCCR) a zajištění průběžné informovanosti (nejméně 4 x ročně) s aktualizovanými informacemi v relevantních jazykových mutacích.			SMO, partneři
5.5 Usilovat o vstup města do sítě European Cities Tourism	Zlepšení image napomůže i členství města v prestižních organizacích, ke kterým v oblasti cestovního ruchu European Cities Tourism patří (cca 95 členů, za ČR Praha, Olomouc). Město zahájí jednání o členství v této organizaci, což následně umožní i využití	SMO (OER)	MIC (1), DMMS,o.p.s., ČCCR-CzT	5.5.1 Projednat ze zástupci European Cities Tourism podmínky členství pro Ostravu.			

Opatření	Charakteristika	Garant	Partneři	Aktivity/projekty	Předpokládané náklady v mil. Kč 2006/2007		Zdroje
					Celkové náklady	Náklady z rozp. SMO	
				5.5.2 Zajistit kroky pro realizaci vstupu do sítě European Cities Tourism.			
5.6 Vytvořit systém elektronické prezentace nabídky potenciálu cestovního ruchu	Stávající nabídka v elektronické formě je poměrně slabá a roztržitá. Nejlepší úroveň nabídky atraktivit a služeb CR je na stránkách MIC, avšak při zadání různých vyhledávači nejsou tyto stránky vždy na marketingově zajímavých pozicích. Pro posílení pozice nejen v oblasti formy nabídky, ale i z pohledu zlepšení její marketingové pozice je tedy nezbytné v rámci www stránek SMO vytvořit patřičný modul v několika jazykových mutacích a pro posílení jeho pozice jej provázat alespoň s organizacemi, zainteresovanými na rozvoji cestovního ruchu a volnočasových aktivit, které jsou zřizovány SMO. Cílem je zlepšení pozice města v oblasti e-komunikace a propagace potenciálu turismu města Ostravy.	SMO (KP)	MIC (1), Sportovní a rekreační zařízení města Ostrava, s.r.o., Ostravské výstavy a.s., ZOO Ostrava, DMMS,o.p.s.,	5.6.1 Příprava projektu nových www stránek SMO vč. modulu určeného pro podporu rozvoje cestovního ruchu a změny image města s využitím výstupů marketingového plánu a nového komunikačního a grafického stylu. Nové www stránky SMO, by měly dodržovat současné trendy a požadavky kladené na informace uveřejňované v prostředí internetu (uživatelské profily návštěvníků, jazykové mutace atd.).			SMO
				5.6.2 Realizace nových www stránek vč. Identifikovaných jazykových mutací a jejich spuštění. Zajištění jejich průběžné aktualizace.			SMO
5.7 Pořízení „Generelu cestovního ruchu ve městě Ostrava“	Tento materiál by komplexně podchytil problematiku turistiky, využití volného času, sportovního i kulturního vyžití v Ostravě i v jejím okolí. Řešení generelu by bylo úzce vázáno na územní plán, limity a potenciál území	SMO (ÚHA)		5.7.1 Zmapování současného stavu zařízení pro turistiky, sport, volný čas a kulturu. Vyhodnocení stavu a stanovení postupu pro odstranění disproporcí.		2	SMO (ÚHA)

Opatření	Charakteristika	Garant	Partneři	Aktivity/projekty	Předpokládané náklady v mil. Kč 2006/2007		Zdroje
					Celkové náklady	Náklady z rozp. SMO	
				5.7.2 Konkretizace umístění nových zařízení a z toho vyplývající potřeba řešení dopravy a technické infrastruktury.			
6. Organizační rozvoj							
6.1 Zajištění organizační podpory rozvoje CR ve městě na úrovni SMO	Systému řízení turismu na úrovni města chybí jednoznačný garant na úrovni SMO. Vzhledem ke zkušenostem z jiných měst, ke stávající organizaci města a k roli cestovního ruchu by měl být tímto odbor, zajišťující rozvojové aktivity města (např. ekonomického rozvoje). Zde by mělo být zřízeno pracoviště (oddělení cestovního ruchu), které by bylo odpovědné za celkovou koordinaci aktivit cestovního ruchu z pohledu jeho věcné náplně. Partnerem by mělo být pracoviště propagace a marketingu města. Cílem je vytvoření koordinačního pracoviště rozvoje cestovního ruchu ve městě a tím vytvoření jednoznačného partnera pro komunikaci s partnery uvnitř a vně města.	SMO (OER)	Enterprise plc, pracovní skupina destinačního managementu pro oblast Ostravsko	6.1.1 Zajištění průběžného monitoringu vývoje cestovního ruchu ve městě a naplňování Koncepce rozvoje CR SMO a její průběžnou aktualizaci, účast na jednání pracovní skupiny pro Ostravsko a na jednání poradního sboru CR.			
				6.1.2 Aktivní účast na přípravě a realizaci konference o rozvoji cestovního ruchu.		0,5	SMO (OER)
6.2 Zlepšení péče o čistotu a vzhled města	Přes množství zrekonstruovaných domů v Ostravě je zde stále ještě řada objektů, které nepůsobí na návštěvníky a turisty příliš atraktivně. V zájmu města je hledat nástroje pro zlepšení tohoto stavu a zrychlení rekonstrukcí objektů formou motivačních nástrojů. Rovněž péče o čistotu patří k hůře hodnoceným charakteristikám města ze strany návštěvníků a turistů, je proto nutné zajistit zlepšení kvality této péče. Cílem je zlepšení stávajícími turisty kritizovaného hygienického faktoru celkové marketingové nabídky města.	SMO (ÚHA, KP, OKaB)	MOB, MK ČR, PÚ, vlastníci budov,	6.2.1 Pokračování motivačního systému pro majitele nemovitostí („Dům roku“)		0,2	SMO (KP/ÚHA)
				6.2.2 Zajištění kvalitnější péče o čistotu města.			SMO, partneři

Opatření	Charakteristika	Garant	Partneři	Aktivity/projekty	Předpokládané náklady v mil. Kč 2006/2007		Zdroje
					Celkové náklady	Náklady z rozp. SMO	
6.3 Zlepšení úrovně vstřícnosti a pochopení místních obyvatel ve vztahu k návštěvníkům a turistům.	Ostrava získala nedobré hodnocení návštěvníků a turistů i v oblasti vstřícnosti a pohostinnosti místních obyvatel. Léta orientace na těžký průmysl snížily kompetence místních ve vztahu k návštěvníkům a turistům. Je proto velmi důležité jít cestou vysvětlování významu turismu pro místní ekonomiku a životní úroveň místních obyvatel. Vhodné je proto využít místních periodik (Ostrava, Deník atd.) a ve spolupráci s novináři působit na „vzdělávání“ místních obyvatel. Cílem je zlepšení povědomí o významu cestovního ruchu pro ekonomický a sociální rozvoj města a jeho okolí.	SMO (OER, KP)	MOB, vydavatelé místních periodik, masové sdělovací prostředky, školící a vzdělávací zařízení (působící zejména v sektoru cestovního ruchu)	6.3.1 Vytvořit pravidelné rubriky v tiskovinách a periodikách SMO a MOB (Ostravská radnice atd.), věnující se obecně významu cestovního ruchu v ekonomické a sociální oblasti a popisující příklady úspěšných rozvojových projektů cestovního ruchu ve světě, v ČR a v Ostravě.			SMO, partneři
				6.3.2 V rámci pravidelné informovanosti o možnostech cestovního ruchu v Ostravě a okolí zavést pravidelná setkání s médii k problematice cestovního ruchu.			
				6.3.3 Zavedení 1 volného dne v roce bez placení vstupného do Ostravských památek a turistických atrakcí - analogie Dny evropského kulturního dědictví.			SMO, provozovatelé atrakcí

2. Aktivita městských obvodů a městem založených či zřízených organizací

Opatření	Charakteristika	Garant	Partneři	Aktivity/projekty	Předpokládané náklady v mil. Kč 2006/2007		Zdroje
					Celkové náklady	Náklady z rozp. SMO	
2. Sekundární rozvoj							
2.1 Rozvoj areálu ZOO Ostrava	Zoologické zahrady patří k nejnavštěvovanějším kulturně vzdělávacím zařízením v ČR. V loňském roce dosáhla návštěvnost 15 licencovaných Zoo téměř 5 mil. návštěvníků. Po dlouhém, téměř 20letém období investiční stagnace Zoo Ostrava, byla v listopadu 2004 otevřením pavilonu pro slony nastartována nová etapa rozvoje Zoo. V současnosti lze Zoo Ostrava považovat za komplexní a neustále se rozvíjející areál s ochrannásko-vzdělávací i rekreačně-sportovní funkcí, který vyhledávají celé rodiny. Díky stále sílícímu přílivu zahraničních návštěvníků (zejména z Polska), je význam tohoto zařízení výrazně nadregionální. V letošním roce je odhadováno, že by branami Zoo Ostrava mohlo projít až 350 tisíc platících návštěvníků. Tisíce dalších návštěvníků pak navštíví Zoo bezplatně, v rámci specializovaných výukových a vzdělávacích programů. V průběhu posledního roku byly dosavadní aktivity Zoo m.j. rozšířeny o oblast sportovní (jediný udržovaný areál pro běžky přímo v Ostravě), ale i aktivity kulturní (pořádání koncertů). Cílem je co nejširší využití stávajícího areálu a již realizovaných rozvojových aktivit k vytvoření nejen poznávacího, ale i rekreačně sportovního a kulturního centra, sloužícího nejen pro	ZOO Ostrava	Univerzita Slaski Katowice, Ostravská univerzita- Přírodovědná fakulta	2.1.1 Obohacení programové náplně: -o botanickou část realizací projektu bude návštěvníkům Zoo zpřístupněno jedinečné a unikátní území se zachovanými pozůstatky močálovitých pralesů, dubin a bukových porostů. 2006 – 2008 projekty dokončeny, čeká se na vydání stavebního povolení -o přírodní výběh pro medvědy a primáty (včetně dětských koutků, akvária a doplňkových expozic) 2006 – 2007 projekt se dokončuje, bude se žádat vydání staveb. povolení -o pavilon pro lidoopy-šimpanze Všechny výše uvedené skupiny zvířat mají velmi vysoký stupeň turistické atraktivity a podle zkušeností z obdobných zařízení dojde po otevření takovýchto expozic k výraznému nárůstu počtu návštěvníků 2008 – 2009 bude vyhlášena architektonická studie, snad i realizace		cca. 38 mil Kč, již zahrnuto v kapitálu vém výhledu SMO 20 mil. Kč je předmětem schválení RM	SMO, fondy, EU

Opatření	Charakteristika	Garant	Partneri	Aktivity/projekty	Předpokládané náklady v mil. Kč 2006/2007		Zdroje
					Celkové náklady	Náklady z rozp. SMO	
				2.1.2 Témata ZOO: „ZOO bez bariér“ – maximální zpřístupnění ZOO pro handicapované občany „ZOO mezinárodní a srozumitelná“ – webové stránky + popisky atd. (ne zatím všude) jsou vytvořeny ve 3 jazykových mutacích (ČES, POL, ANG) „Zelená Ostrava“ (ZOO alias SMO pomáhá k zachování biodiverzity a trvale udržitelného rozvoje nejen v rámci ČR, ale i v jiných zemích světa).			fondy, nadace, KÚ MSK, SMO fondy, KÚ MSK, SMO KÚ MSK, SMO, SFŽP, soukr. subjekty
2.2 Vytvoření centra zábavy a volného času v návaznosti na centrum města a rozvoj Černé louky.	Po období devastace území Černé louky došlo ve druhé polovině 90. let vybudováním multifunkčního výstavního a konferenčního centra k nastartování oživení této oblasti. Následné aktivity spojené s vytvořením MiniUni a opravou Slezskoostravského hradu vytvářejí předpoklady pro výraznější využití této oblasti pro zábavní turismus a volnočasové aktivity. Vhodné by bylo propojení této oblasti (dopravní, architektonické i tématické) se ZOO a s dnes dekontaminovanou oblastí Karoliny a následně s národní technickou památkou v Dolní oblasti Vítkovic. Tím by vznikl ve střední Evropě jedinečný areál, nabízející dopravní napojení (silniční i železniční, za určitých podmínek i vodní –	Ostravské výstavy, a.s.	SMO (OD, OER), MOb Mor. Ostrava a Přívoz, provozovatelé a poskytovatelé dotčených zařízení a služeb, DPO, a.s.	2.2.1 Zpracování studie propojitelnosti areálu Výstaviště-Slezsko Ostravského hradu-MiniUni-Karoliny-Dolní oblasti Vítkovic.		1mil. Kč je předmětem schválení RM	SMO
				2.2.2 Vytvoření odpovídajícího systému dopravní obslužnosti mezi areály.			garant, SMO, MOb Mor. Ostrava a Přívoz, MMR, CzechTourism, partneři
				2.2.3 Vytvoření místní mikroinfrastruktury značení a informace o systému propojení včetně otvíracích dob jednotlivých atrakcí apod.			
				2.2.4 Spolupráce s pořádající agenturou Colours of Ostrava a řešení možnosti rozšíření festivalu do nově propojených areálů, stejně tak využít návaznosti na pořádané výstavní a veletržní akce (např. večerní raut na Slezskoostravském hradě)			

Opatření	Charakteristika	Garant	Partneři	Aktivity/projekty	Předpokládané náklady v mil. Kč 2006/2007		Zdroje
					Celkové náklady	Náklady z rozp. SMO	
				2.2.5 Marketingová kampaň směřovaná jak na místní obyvatelstvo tak na mimoostravskou klientelu turistů vč.turistů z tur. oblastí Beskyd a Jeseníků, jakožto zajímavé doplňkové formy jejich pobytu. Zároveň využít možností přes CzechTourism resp. jejich zahraniční zastoupení.			
				2.2.6 Zakomponování do stávajících a nových turistických balíčků a návazně realizace několika akcí na podporu prodeje (např. press a fam tripů) pro rychlejší propagaci nových atrakcí ve městě.			
				2.2.7 Vytvoření muzea historických vozidel v areálu Černé louky			
				2.2.8 Další rozvoj areálu Slezskoostravského hradu		1 mil. Kč je předmětem schválení RM	SMO
3. Terciární rozvoj (příprava programového zabezpečení, produkty, produktové balíčky)							
3.1 Vytvoření nabídky produktů a produktových balíčků poznávacího turismu	Ostrava dnes nabízí velmi omezený počet produktových balíčků ČR a to i v oblasti, kde je svým potenciálem skutečně jednoznačně nejsilnější minimálně v ČR – technické památky a industriální atraktivita. Ve spolupráci s majiteli a provozovateli těchto atraktivit a zároveň doplňkových služeb bude potřeba vytvořit portfolio nabídky pro pokrytí celoroční nabídky a vytvářených cílových skupin. Cílem je vytvoření celoroční nabídky poznávacího turismu města Ostravy a tím zvýšení jeho atraktivity pro turisty.	MIC (1)	SMO (OER), Mob, Sportovní a rekreační zařízení města Ostravy,s.r.o., Ostravské výstavy, hotely, DMMS,o.p.s., Letiště Ostrava, a.s., DPO, a.s., provozovatelé a poskytovatelé dočasných zařízení a služeb	3.1.1 V rámci pracovní skupiny destinačního managementu identifikovat vhodné cílové skupiny a vybrat vhodné atraktivita města pro tvorbu produktů a produktových balíčků poznávacího turismu. 3.1.2 Vytvořit portfolio produktů a produktových balíčků poznávacího turismu, pokrývajících celoroční nabídku pro identifikované cílové skupiny návštěvníků a turistů. 3.1.3 Zajistit jednotící image zpracovávaných produktů, marketing a systém prodeje vytvořených produktů a balíčků poznávacího turismu.			garant, SMO, partneři, MMR, CzechTourism,

Opatření	Charakteristika	Garant	Partneři	Aktivity/projekty	Předpokládané náklady v mil. Kč 2006/2007		Zdroje
					Celkové náklady	Náklady z rozp. SMO	
3.2 Vytvoření nabídky produktů a produktových balíčků zábavního a městského turismu	Ostrava je díky své poloze, pozici 3. největšího města v ČR, vybavenosti a historické roli považována za centrum zábavy. Její skutečná nabídka v této oblasti je však poměrně omezená a pro celou řadu zajímavých cílových skupin v podstatě neexistující. O tom svědčí i výsledky marketingových šetření, jasně odrážející neuspokojení očekávání návštěvníků a turistů v této oblasti. Ve spolupráci s majiteli a provozovateli relevantních aktivit a doplňkových služeb bude potřeba vytvořit portfolio nabídky pro pokrytí celoroční nabídky a vytipovaných cílových skupin. Cílem je vytvoření celoroční nabídky zábavního a městského turismu města Ostravy a tím zvýšení jeho atraktivity pro turisty.	MIC (1)	SMO (OER), Mob, Sportovní a rekreační zařízení města Ostravy, s.r.o., TJ NH, ZOO Ostrava, Ostravské výstavy, a.s., DMMS, o.p.s., Letiště Ostrava, a.s., DPO, a.s., Hotel Atom, s.r.o., Vítkovice Arena, a.s., NDM, Ostravské muzeum, provozovatelé a poskytovatelé dotčených zařízení a služeb	3.2.1 V rámci pracovní skupiny destinačního managementu identifikovat vhodné cílové skupiny a vybrat vhodné atraktivity města pro tvorbu produktů a produktových balíčků zábavního turismu.			garant, SMO, partneři, MMR, CzechTourism, Česká centra při ZÚ
				3.2.2 Vytvořit portfolio produktů a produktových balíčků zábavního turismu, pokrývajících celoroční nabídku pro identifikované cílové skupiny návštěvníků a turistů. K tomu využít již tradičních významných akcí zábavního charakteru buďto dlouhodobě spojovaných s Ostravou, nebo vhodně využívajících existujícího zázemí města (zejména Pohár mistrů evropských zemí ve florbalu 2006, Febio Fest, OST-RA-VAR, Davis Cup 2006, MS v kulturistice, Motoršou, Domov-Dovolená-Region, Mistrovství Evropy v soutěži TEAM GYM 2006, TUR Ostrava 2006, Janáčkův Máj, Zlatá Tretra Ostrava 2006, Memoriál Jana Veselého, Colours of Ostrava, Janáčkovy Hukvaldy, Folklor bez hranic, Den NATO, Spectaculo Interesse, IDSF – mezinárodní soutěž ve sportovním tanci atd.), rozsáhlého zázemí prodejních ploch nákupních center a obchodů a sportovních a zábavních areálů.			
				3.2.3 Zajistit jednotící image zpracovávaných produktů, marketing a systém prodeje vytvořených produktů a balíčků zábavního turismu.			

Opatření	Charakteristika	Garant	Partneri	Aktivity/projekty	Předpokládané náklady v mil. Kč 2006/2007		Zdroje
					Celkové náklady	Náklady z rozp. SMO	
3.3 Vytvoření nabídky produktů a produktových balíčků profesního turismu	Ostrava disponuje velmi solidní nabídkou pro profesní cestovní ruch, zejména v oblasti konání konferencí, seminářů a firemních setkání. Zatím však zde absentuje nabídka agentur, nabízejících doplňkové služby, které jsou dnes již zcela běžné v podobně zaměřených destinacích (Praha, Brno, H. Králové, Olomouc). I toto je důvod zatím omezené nabídky produktů a balíčků profesního cestovního ruchu. Navíc blízkost atraktivní přírodní krajiny (Beskydy, Poodří, Jeseníky) vytváří i zajímavý potenciál pro tzv. incentivní turismus. Cílem je vytvoření celoroční nabídky profesního turismu města Ostravy a tím zvýšení jeho atraktivity pro turisty.	MIC (1)	SMO (OER), Mob, Sportovní a rekreační zařízení města Ostravy, s.r.o., TJ NH, ZOO Ostrava, Ostravské výstavy, a.s., DMMS.o.p.s., Letiště Ostrava, a.s., Hotel Atom, s.r.o., Vítkovice Arena, a.s., DPO, a.s., a provozovatelé a poskytovatelé dotčených zařízení a služeb	3.3.1 V rámci pracovní skupiny destinačního managementu identifikovat vhodné cílové skupiny a vybrat vhodné atraktivity města pro tvorbu produktů a produktových balíčků profesního turismu. 3.3.2 Vytvořit portfolio produktů a produktových balíčků profesního turismu, pokrývajících celoroční nabídku pro identifikované cílové skupiny. K tomu využít již tradičních významných akcí zábavního charakteru buďto dlouhodobě spojovaných s Ostravou, nebo vhodně využívajících existujícího zázemí města (zejména Domov-Dovolená-Region, Investment and Bussines Forum Ostrava, ForArch 2006, Transport 2006, Gastro festival Ostrava 2006, Ekonomický kongres, Průmyslový veletrh Ostrava atd.). 3.3.3 Zajistit jednotící image zpracovávaných produktů, marketing a systém prodeje vytvořených produktů a balíčků profesního turismu.			garant, SMO, partneři, MMR, CzechTo urism
3.4 Vytvoření nabídky produktů a produktových balíčků pro sportovce a sportovní kluby (jde v podstatě o formu profesního cestovního ruchu).	Ostrava disponuje zajímavou a širokou nabídkou sportovních zařízení a infrastruktury, která je využitelná kromě občasných pořádání významných sportovních akcí (MS v hokeji, Zlatá tretra atd.) i pro nabídku specifických balíčků pro sportovce, kteří se potřebují na své závody připravovat se zajištěním kvalitního zázemí. Rovněž pro přípravu takovéto nabídky by bylo vhodné využít blízkosti přírodně atraktivních oblastí (Beskydy, Poodří, Jeseníky). Cílem je vytvoření celoroční nabídky specifické formy profesního turismu	MIC (1)	SMO (OER), Mob, Sportovní a rekreační zařízení města Ostravy, s.r.o., Vítkovice Aréna, a.s., DPO, a.s., DMMS.o.p.s., provozovatelé a poskytovatelé dotčených zařízení a služeb	3.4.1 V rámci pracovní skupiny destinačního managementu identifikovat vhodné cílové skupiny sportovců a sportovních klubů a vybrat vhodná zařízení ve městě pro tvorbu produktů a produktových balíčků sportovně-profesního turismu. 3.4.2 Vytvořit portfolio produktů a produktových balíčků sportovně-profesního turismu, pokrývajících potenciální nabídku pro identifikované cílové skupiny sportovců a sportovních klubů.			garant, SMO, partneři, MMR, CzechTo urism, Česká centra při ZÚ

Opatření	Charakteristika	Garant	Partneri	Aktivity/projekty	Předpokládané náklady v mil. Kč 2006/2007		Zdroje
					Celkové náklady	Náklady z rozp. SMO	
				3.4.3 Zajistit jednotící image zpracovávaných produktů, marketing a systém prodeje vytvořených produktů a produktových balíčků sportovně-profesního turismu.			
3.5 Vytvoření tematických pěších tras ve městě, propojujících zajímavou nabídku místních atraktivit (Radniční věž, Ostravské museum, MiniUni, Slezskoostravský hrad, ZOO, architektura, obchody, restaurace, technické památky, atraktivita atd.).	Ostrava zápasí se změnou image, ale zároveň zatím jen minimálně využívá nástrojů, schopných změnit charakter města zejména přístupem k jeho prezentaci. Již dnes Ostrava disponuje celou řadou atraktivit, jejichž propojení, a to nejen vydáním mapy, ale vyznačením, popisy, vytvořením základní „mikroinfrastruktury“ (infotabule, odpočívárny, možnosti uzamčení kol atd.), silnou propagací atd., dá jednoznačný impuls pro místní obyvatele i pro návštěvníky a turisty k tomu, aby začali považovat Ostravu za něco jiného, než byla ve druhé polovině 20. století a zároveň zvýší atraktivitu Ostravy pro volnočasový turismus. Cílem je vytvoření nabídky tematických tras, propojujících atraktivitu města a vytvářejících nabídku poznávacího turismu pro návštěvníky a turisty.	MIC (1)	SMO (OER), Ostravské výstavy, a.s., ZOO Ostrava, PÚ, DMMS, o.p.s., provozovatelé a poskytovatelé dotčených zařízení a služeb	3.5.1 Ve spolupráci se SMO zmapování a následný užší výběr možných tematických tras ve městě. 3.5.2 Jednání s potenciálně zainteresovanými subjekty CR na tematických trasách městem- navázání úzké spolupráce a "vtažení" do systému. 3.5.3 Vytvoření odpovídajícího systému dopravní obslužnosti v rámci integrovaného systému MHD. 3.5.4 Vytvoření místní mikroinfrastruktury (infotabule, odpočívárny, možnosti uzamčení kol atd.). 3.5.5 Zpracování do stávajících a příprava nových tematických turistických balíčků. 3.5.6 Zpracování tiskových materiálů a tisk. průvodců pro návštěvníky dostupných zdarma na IC a v klíčových bodech na trase, případně u řidičů dopravce zajišťují provoz na této trase 3.5.7 Propagace nových turistických možností ve městě směřovaná jak na místní obyvatelstvo tak na mimoostravskou klientelu turistů vč. turistů z tur. oblastí Beskyd a Jeseníků, jakožto zajímavé doplňkové formy jejich pobytu.			SMO, MOB, MMR, CzechTourism, partneři

Opatření	Charakteristika	Garant	Partneři	Aktivity/projekty	Předpokládané náklady v mil. Kč 2006/2007		Zdroje
					Celkové náklady	Náklady z rozp. SMO	
4. Podpůrná vybavenost							
4.1 Vytvoření městské prohlídkové autobusové trasy - „city bus tour“	Přesto, že město dnes nabízí řadu atraktivit a památek, neexistuje nabídka pro návštěvníky a turisty, která by jim umožnila bez využití vlastního dopravního prostředku absolvovat trasu po turistických atrakcích města. Výstupem by tedy mělo být zřízení speciální linky pro návštěvníky a turisty, umožňující prohlídku nejzajímavějších atrakcí města a propojující zároveň dopravní uzly (autobusová a vybraná vlaková nádraží), ubytovací kapacity a samotné volnočasové aktivity města. Cílem je dosažení standardní evropské úrovně nabídky města Ostravy v oblasti poznávacího cestovního ruchu.	DPO, a.s.	SMO (OD, OER), MIC (1), provozovatelé atrakcí, DMMS,o.p.s.	4.1.1 V rámci pracovní skupiny destinačního managementu pro oblast Ostravsko identifikovat vhodné varianty trasy a projednat s potenciálními dopravci, partnery a donory. /Jsou vedena jednání – DPO, a.s. však tento projekt nemá zahrnut ve svých podnikatelských aktivitách, a proto na něj nemá vyčleněny žádné finanční prostředky. Předpokladem pro realizaci projektu je finanční krytí z jiných zdrojů/.	0,2 - 2		garant a partneři, donoři, MMR, CzechTourism
				4.1.2 Zpracování doprovodných propagačních a dokumentačních materiálů (letáky, průvodce, e-varianta a nabídka atd.)			
				4.1.3 Příprava potřebného počtu autobusů (speciální úpravy pro potřeby turistů, design a barevné provedení atd.)			
				4.1.4 Zahájení zkušebního provozu			
4.2 Zlepšení stavu komunikací a veřejných ploch v Ostravě	Jedna ze stinných stránek Ostravy je stav komunikací. Zejména centrální části města jsou ve stavu „permanentní rozkopanosti“ již řadu let a zatím nelze spatřovat výrazně pozitivní výstupy. Rovněž hlavní náměstí – Masarykovo nám. – je snad posledním náměstím velkých a středních měst v ČR, které má stále ještě asfaltový a místy navíc velmi nekvalitní povrch. Rovněž komunikace propojující v současné době nejnavštěvovanější atrakce města (ZOO, Slezskoostravský hrad	MOB	SMO (OD, ÚHA), KÚ MSK	4.2.1 Příprava 2-letého plánu rekonstrukce a estetizace komunikací a veřejných ploch, významně ovlivňujících image města u návštěvníků a turistů.			SMO, partneři, donorské zdroje, EU
				4.2.2 Prioritní řešení hlavního náměstí v centru - Masarykova nám. a navazujících komunikací a ploch. Dokončení v roce 2006.			
				4.2.3 Realizace plánu rekonstrukce a estetizace komunikací a veřejných ploch.			

[illegible]

Opatření	Charakteristika	Garant	Partneri	Aktivity/projekty	Předpokládané náklady v mil. Kč 2006/2007		Zdroje
					Celkové náklady	Náklady z rozp. SMO	
6.1 Oživení centra města.	Oživení centra města je nutnou podmínkou rozvoje turismu ve městě. Živé centrum znamená větší atraktivitu pro návštěvníky a turisty, kteří jsou následně ochotni strávit zde více času a utratit zde více peněz za služby, zboží a suvenýry. Podstatou této aktivity je zejména organizační zajištění a spolupráce zainteresovaných subjektů (poskytovatelé služeb, obchodníci, provozovatelé atraktivit atd.). Následně jde o řadu motivačních nástrojů, které může využít město ve vztahu k zainteresovaným subjektům. Cílem je zvýšení atraktivity centra města a tím i celého města a regionu pro návštěvníky a turisty.	MOB Moravská Ostrava a Přívoz	SMO (KP), provozovatelé služeb, atraktivit, obchodníci v centru, DMMS, o.p.s., Ostravské výstavy, a.s.,	6.1.1 Ve spolupráci se zainteresovanými subjekty a partnery zpracovat plán aktivit a akcí pro centrum města, navazující na kalendář hlavních akcí SMO pro rok 2006. MOB MoaP zpracoval projekt „Centrum žije 2005-2006“. V roce 2005 bylo v rámci tohoto projektu uspořádáno 6 (tzv. velkých) „Propagačních akcí“ a cca 22 „Doprovodných akcí“. Součástí projektu bylo také vyhlášení „Ceny městského obvodu Moravská Ostrava a Přívoz“ pro pořadatele nejzajímavější akce konané na území MOB. Bude vyhodnocena 7. 1. 2006 a ocenění budou předána v průběhu 1/4 roku 2006. V roce 2006 předpokládá obvod pokračování 2. části projektu, v rozsahu cca 6 „Propagačních akcí“ a 21 „Doprovodných akcí“, opětovně budou vyhlášeny „Ceny MOB“.	3,1		MOB MOaP
				6.1.2 Připravit marketingový plán propagace a podpory aktivit a akcí. Bude zpracován v průběhu 1/4 roku 2006.			
				6.1.3 Realizace akcí a aktivit a jejich marketingové podpory.			
				6.1.4 Ve spolupráci se zainteresovanými subjekty a partnery zpracovat plán aktivit a akcí pro centrum města, navazující na kalendář hlavních akcí SMO pro rok 2007.			garant, partneři
				6.1.5 Připravit marketingový plán propagace a podpory aktivit a akcí.			
				6.1.6 Realizace akcí a aktivit a jejich marketingové podpory.			

Opatření	Charakteristika	Garant	Partneři	Aktivity/projekty	Předpokládané náklady v mil. Kč 2006/2007		Zdroje
					Celkové náklady	Náklady z rozp. SMO	
				6.1.7 Připravit a realizovat motivační systém pro subjekty v centru města, vedoucí k dosažení požadovaných cílů (úprava budov/výloh, otevírací doba atd.)			garant, partneři
				6.1.8 Zajištění pravidelné zpětné vazby od cílových návštěvníků a turistů a od zainteresovaných subjektů a partnerů.			garant, partneři
6.2 Zkvalitnění nabídky ostravské ZOO	ZOO Ostrava patří svými parametry k největším a nejvýznamnějším v ČR. Přes množství vylepšení v posledních letech je na řadě objektů již patrná sešlost. Většina hlavních objektů pochází z období 60. let a morálně ani fyzicky neodpovídá současným požadavkům. Objekty jsou navíc nesmírně energeticky náročné. Jediná zchátralá restaurace byla letos uzavřena z důvodu havarijního stavu i z důvodu hygienických. Cílem je podpora rozvoje jedné z nejvýznamnějších atraktivit města pro návštěvníky a turisty.	ZOO Ostrava	SMO (OER), MIC (1)	6.2.1 Průběžná přeměna ZOO z místní volnočasové atraktivity na významný celoroční cíl pro domácí i zahraniční turisty (vč. vazby na projekt "Ostrava city card").			garant
				6.2.2 Realizace informačního systému v ZOO (informace o vystavených exemplářích) vč. cizojazyčných mutací (hlavně POL a ANG, v budoucnu snad i NĚM a RUS).			garant, donoři
				6.2.3 Marketingová podpora nabídky (ediční činnost, začlenění do produktů, e-komunikace atd.).			garant, partneři, donoři

3. Aktivita ostatních institucí, s účastí SMO jako partnera

Opatření	Charakteristika	Garant	Partneri	Aktivity/projekty	Předpokládané náklady v mil. Kč 2006/2007		Zdroje	
					Celkové náklady	Náklady z rozp. SMO		
1. Primární rozvoj								
1.1 Vytvoření nové atraktivity cestovního ruchu na principu „science centre“, charakteristické ho technickou a průmyslovou historií Ostravy a okolí.	Silnou stránkou Ostravy je množství technických památek a atraktivit, spojených s průmyslovou historií. Vytvoření atraktivity typu „science centre“, určené pro poznávání a objevování světa a jeho zákonitostí netradiční formou a představující řadu technických (fyzikálních) procesů, spojených s průmyslovou historií posílí pozici Ostravy na trhu poznávacího cestovního ruchu, zejména bude-li navazovat na některou z industriálních atraktivit nebo technických památek města (viz http://www.labyrint-ostava.cz). Cílem je zvýšení atraktivity města s využitím stávajících silných stránek (průmyslová a technická orientace) a vytvoření specifické atraktivity, rozšiřující nabídku pro poznávací a zábavní cestovní ruch.	Labyrint, o.p.s.	SMO, VŠB-TU Ostrava, Vítkovice a.s., Mittal Steel, a. s.	1.1.1 Dobudování pracovních týmů (Odborná rada, Poradní sbor) pro rozvoj Labyrintu.			garant, KÚ MSK, EU, státní rozpočet	
				1.1.2 Ukončení jednání o výběru lokality a podpis smlouvy.				
				1.1.3.Dokončení projektové dokumentace				
				1.1.4 Dokončení a podání žádosti do SROP				
				1.1.5 Projekční práce (budova, interiér, expozice)				
				1.1.6 Realizace (budova, interiér, expozice)				
				1.1.7 PR aktivity				
				1.1.8 Zahájení provozu				
1.2 Vytvoření marketingového multimediálního centra turismu regionu.	Ostrava je přirozeným centrem a zároveň vstupní bránou do regionu (poloha na železničním koridoru, letiště, silniční uzel a výhledové napojení na dálniční síť), kam přijíždí ročně tisíce návštěvníků z profesních důvodů nebo na jednodenní návštěvy (za nákupy, rodinou, známými atd.). Vytvoření atraktivní pestré a zajímavé multimediální nabídky turistického regionu SMaS na jednom místě posílí na jedné straně roli Ostravy jako 3. největšího města ČR a přirozené metropole regionu a zároveň přispěje ke zvýšení atraktivity celého regionu. Návštěvníci	DMMS, o.p.s.	MSK, SMO (OER), MOB Moravská Ostrava a Přívoz, Enterprise plc, s.r.o.	1.2.1 DMMS, o.p.s. připraví projekt multimediálního centra pro předložení v rámci donorských programů (SROP, Program podpory CR a lázeňství/MMR)			garant, KÚ MSK, EU, státní rozpočet	
				1.2.2 Výběr lokalizace projektu v Ostravě.				
				1.2.3 Dokončení projekčních prací, zpracování žádosti a předložení projektu v rámci SROP				
				1.2.4 Realizace projektu				

Opatření	Charakteristika	Garant	Partneři	Aktivity/projekty	Předpokládané náklady v mil. Kč 2006/2007		Zdroje
					Celkové náklady	Náklady z rozp. SMO	
				1.2.5 Reklamní kampaň a zahájení provozu multimediálního centra			
2. Sekundární rozvoj							
2.1 Vytvoření tématické trasy v „Nové Huti“.	Ostrava má paradoxně již velmi omezené možnosti nabídky fungujících tradičních průmyslových odvětví. Pro oživení nabídky a koneckonců i pro majitele Nové Huti může znamenat využití stávajících fungujících provozů pro turismus zajímavou nabídku, zvyšující atraktivitu města a zároveň být nástrojem propagace stávajících majitelů. Cílem je zvýšení atraktivity poznávací nabídky města a tím zvýšení atraktivity města jako celku pro návštěvníky a turisty.	Mittal Steel, a.s.	SMO (OER), MIC (1)	2.1.1 Zahájení jednání s představiteli Mittal Steel, a.s. a Diamo, s.p. - seznámení se záměrem, společná identifikace možností			garant, partneři, donoři, MMR, CzechTourism
				2.1.2 Identifikace potenciálních tématických tras			
				2.1.3 Zpracovat bezpečnostně-provozní řád pro turisty, přesně alokovat trasu v závodě, poskytnutí odborného průvodce - pracovníka závodu.			
				2.1.4 Zajistit proškolené odborné animátory, kteří dorazí na místo s danou tur. skupinou, základní poučení (důkladné na místě) turistů v otázce bezpečnostních pravidel tohoto turistického produktu.			
				2.1.5 Zpracování turistických balíčků s využitím dané tématické trasy v Mittal Steel, a.s., Diamo, s.p. vč. patřičné propagace.			
3. Terciární rozvoj							
3.1 Vytvoření nabídky společných produktů a produktových balíčků s turistickými oblastmi regionu Severní Morava a Slezsko	Polohy a charakteru Ostravy je možno využít při přípravě společných produktových balíčků s okolními turisticky atraktivními a trhu turismu pozitivně vnímanými oblastmi (zejména Beskydy a Jeseníky) k nabídce společných produktových balíčků, navzájem se vhodně doplňujících a využívajících silných stránek jednotlivých partnerů ke zvýšení	DMMS,o.p.s.	zařízení města Ostravy, s.r.o., TJ NH, ZOO Ostrava, Ostravské výstavy, a.s., Letiště Ostrava, a.s., DPO, a.s., provozovatelé a	3.1.1 Ve spolupráci s DMMS a s okolními turistickými oblastmi identifikovat vhodné možnosti společných produktů a produktových balíčků a vhodné cílové skupiny.			SMO, partneři, MMR, CzechTourism, Česká centra při ZÚ

Opatření	Charakteristika	Garant	Partneři	Aktivity/projekty	Předpokládané náklady v mil. Kč 2006/2007		Zdroje
					Celkové náklady	Náklady z rozp. SMO	
				3.1.2 Vytvořit portfolio společných produktů a produktových balíčků, pokrývajících celoroční nabídku pro identifikované cílové skupiny.			
				3.1.3 Zajistit vhodný image zpracovávaných produktů, marketing a systém prodeje vytvořených společných produktů a balíčků.			
4. Podpůrná vybavenost							
4.1 Dopravní obslužnost Stodolní ulice	Zvýšení dostupnosti a tím i atraktivnosti Stodolní ulice je na jedné straně zájemem zejména provozovatelů klubů, na druhé straně co nejrychlejší, nejméně hlučné a nejbezpečnější vyvezení zábavou unavených návštěvníků z centra je zájemem veřejné sféry (zejména SMO/MOb Moravská Ostrava). Ve spolupráci s DPO, a.s./dalšími dopravci a sdružení Stodolní ulice by tedy bylo vhodné nabídnout tuto službu zájemcům o zábavu z městských částí Ostravy a z širokého okolí, včetně např. významných rekreačních center v Beskydech. Tuto službu je možné zaměřit v mimosezoně zejména na páteční a sobotní noci, v průběhu rekreační (tj. letní a zimní) sezony je možné zvážit takovouto službu i pro všední dny v týdnu. Cílem je zlepšení dopravní obslužnosti Stodolní ulice jednak pro	Agentura Stodolní ulice	SMO (OD), MOb, DPO, a.s., okolní města, provozovatelé aktivit a služeb v blízkých rekreačních centrech, ostatní dopravci	4.1.1 Vytvoření návrhu zlepšení dopravní obslužnosti Stodolní ulice v rámci města Ostravy a jeho nejbližšího okolí. Jednalo by se o noční propojení Stodolní s městskými částmi a nejbližšími satelity Ostravy (např. Petřkovice, V. Polom, Klimkovice, Vratimov). Noční linka by byla provozována v pátky a soboty v noci a ze Stodolní by vyjížděla cca. 2 - 3x v hodinových intervalech (např. 01.00, 02.00 a 04.00 hod.). Kromě předpokládaného růstu návštěvníků a jejich výdajů za zábavu v centru města lze spatřovat přínos i ve snížení rizik, spočívajících v řízení motorových vozidel pod vlivem alkoholu. Linka by měla být provozována na komerčním základě, SMO / MOb by se měly podílet na propagaci.			SMO, MOb Mor. Ostrava a Přívoz, DPO, a.s., partneři
				4.1.2 Projednání projektu mezi zainteresovanými stranami (SMO, MOb Mor. Ostrava a Přívoz, Agentura Stodolní ulice, DPO, a.s.), příprava a realizace pilotního projektu.			

Opatření	Charakteristika	Garant	Partneři	Aktivity/projekty	Předpokládané náklady v mil. Kč 2006/2007		Zdroje
					Celkové náklady	Náklady z rozp. SMO	
				4.1.3 Vytvoření pracovní skupiny ze zainteresovaných zástupců (Agentura Stodolní ulice, SMO, MOb Mor. Ostrava a Přívoz, DMMS,o.p.s., Beskydhost atd.) a zpracování návrhu dopravního propojení centra města (vč. Stodolní ulice) s významnými rekreačními centry zejména v Beskydech (Ostravice, Čeladná, Frenštát p. R., Frýdlant n. O. atd.) v období zimní a letní sezony za účelem zlepšení nabídky turistům v rekreačních centrech Beskyd a zvýšení návštěvnosti Stodolní ulice a centra města (SMO / MOb Mor. Ostrava a Přívoz by se mohly podílet na propagaci aktivity).			SMO, MOb Mor. Ostrava a Přívoz, DPO, a.s., klienti
				4.1.4 Projednání projektu mezi zainteresovanými stranami (SMO, MOb M. Ostrava, Agentura Stodolní ulice, DPO, a.s., Beskydhost atd.), příprava a realizace pilotního projektu.			
4.2 Vyřešení propojení centra Ostravy s letištěm (silniční / kolejové)	Přesto, že Ostrava disponuje druhým technicky nejlépe vybaveným mezinárodním letištěm v ČR (délka dráhy), je pro zájemce o letecké spojení úzkým místem propojení centra města s letištěm. Zájemce má tři základní možnosti – vlastní doprava po poměrně velmi zatížené dvouproudé silnici první třídy, využití zatím poměrně omezené nabídky linkové dopravy (autobusová linka č. 33) nebo využití taxislužby. Pro dlouhodobé řešení by bylo vhodné buďto propojení města s letištěm kolejovou dopravou, nebo rozšíření a zlepšení	MSK	Letiště Ostrava, a.s., SMO (OD)	4.2.1 Projednání rozvojových záměrů letiště s jeho managementem a vlastníkem (MSK), vyhodnocení předpokládaného nárůstu dopravy mezi letištěm a centrem města, zadání studie řešení optimálního dopravního propojení letiště s centrem města.			garant, partneři, strukturální fondy

Opatření	Charakteristika	Garant	Partneři	Aktivity/projekty	Předpokládané náklady v mil. Kč 2006/2007		Zdroje
					Celkové náklady	Náklady z rozp. SMO	
				4.2.2 Zpracování studie a rozplánování výstupů studie do realizační podoby.			
4.3 Rozšíření nabídky pravidelných leteckých linek	Přesto, že Ostrava disponuje druhým technicky nejlépe vybaveným mezinárodním letištěm v ČR (délka dráhy), je pro zájemce o letecké spojení úzkým místem počet provozovaných pravidelných linek (dnes jen Ostrava – Praha a Ostrava-Vídeň). Je proto žádoucí hledat cesty rozšíření nabídky těchto pravidelných linek, což následně velmi napomůže letecké dostupnosti města, a tím zvýšení atraktivity města a celého regionu zejména pro zájemce o krátkodobé pobyty v regionu (2 – 4 dny), což je jednoznačným trendem posledních let (krátkodobé, ale časté pobyty, zejména s využitím nízkonákladových leteckých společností a využitím internetu jako základního informačního a rezervačního média). Cílem je využití významné potenciální silné stránky města a regionu pro zvýšení atraktivity nejen města Ostravy, ale celého regionu pro příjezdový cestovní ruch.	Letiště Ostrava, a.s.	MSK, Letiště Ostrava, a.s., SMO (OER), provozovatelé služeb cestovního ruchu, významné podniky v Ostravě, DMMS,o.p.s., letečtí přepravci,	4.3.1 Vytvoření pracovní skupiny zástupců zainteresovaných stran (garant + partneři).			garant, partneři
				4.3.2 Zpracování společného plánu aktivit pro rozvoj nabídky pravidelných leteckých linek spojujících Ostravu s důležitými, příjezdový cestovní ruch zásadně ovlivňujícími, destinacemi (zejména Francie, Nizozemsko, Německo, Rakousko, Rusko, Velká Británie).			
				4.3.3 Realizace společného plánu aktivit.			
5. Marketing							

Opatření	Charakteristika	Garant	Partneři	Aktivity/projekty	Předpokládané náklady v mil. Kč 2006/2007		Zdroje
					Celkové náklady	Náklady z rozp. SMO	
5.1 Příprava a realizace famtripů a prestripů pro ovlivňovatele (vydavatelé průvodců, novináři, provozovatelé e-průvodců, zahraniční cestovní kanceláře) trhu cestovního ruchu	Nejlepším nástrojem jak přesvědčit potenciálního klienta o kvalitě nové značky je „dát mu ji ochutnat“, resp. „dát ji ochutnat“ tzv. „opinion leaderům“, tedy osobám, které mají možnost ovlivňovat názory velkých skupin lidí. V oblasti turismu a volnočasových aktivit zde patří novináři, vydavatelé turistických průvodců, prodejci produktů – tedy cestovní kanceláře atd. ČCCR má program podpory famtripů a ve spolupráci s DMMS jich bylo již v roce 2004 několik zrealizováno (ať již přímo do Ostravy, nebo v propojení s nabídkou ostatních destinací). Cílem je podpora nabídky města na cílových trzích cestovního ruchu a prezentací v zahraničí, změna image města Ostravy.	DMMS, o.p.s.	ČCCR-CzT, SMO (OER), MIC (1), provozovatelé atraktivit, doplňkových služeb,	5.1.1 Příprava plánu fam a press tripů pro rok 2006 (ve spolupráci s DMMS a s CzechTourismem)			garant, partneři
				5.1.2 Realizace fam a press tripů v roce 2006		0,85	SMO (OER)

Opatření	Charakteristika	Garant	Partneři	Aktivity/projekty	Předpokládané náklady v mil. Kč 2006/2007		Zdroje
					Celkové náklady	Náklady z rozp. SMO	
5.2 Zvýšit rozsah a intenzitu propagace atraktivit cestovního ruchu města	Z marketingových šetření vyplývá velmi malá znalost Ostravy, resp. jejich atraktivit cestovního ruchu jak v samotném regionu (SMaS, MSK), tak zejména v dalších částech ČR a v zahraničí. Změna image je dlouhodobým úkolem a bez výraznějších investic do nápaditě zpracované a cílené propagace turistických a volnočasových atraktivit města je dosažení této změny téměř nereálné. Cílem je podpora nabídky města na cílových trzích cestovního ruchu a podpora změny image města Ostravy v rámci prezentačních akcí v zahraničí společně s Janáčkovou filharmonií Ostrava a Národním divadlem moravskoslezským.	DMMS, o.p.s.	MIC (1), SMO (OER, KP), MOB, Sportovní a rekreační zařízení města Ostravy, s.r.o., Ostravské výstavy, a.s., ČCCR-CzT, soukromé	5.2.1 Realizace intenzivní marketingové podpory pro akce roku 2006 (v souladu s kalendářem akcí, marketingovým plánem). - vytvoření tematického materiálu nabídky Ostravy v rámci katalogu turistického regionu SMaS (členěného dle jednotlivých turistických oblastí, témat a produktů), který bude garantován DMMS, včetně potřebných jazykových mutací (i v arabštině) - vytvoření marketingové tiskoviny zaměřené na industriální památky Ostravy v rámci katalogu industriálních atraktivit SMaS, která bude garantována DMMS - vytvoření marketingové tiskoviny s tematickým zaměřením Gastronomie Ostravy v rámci společného katalogu za SMaS, který bude garantován DMMS - vytvoření marketingové tiskoviny na podporu cykloturistiky v Ostravě v rámci katalogu cykloturismu za SMaS, který bude realizován DMMS			garant, partneři
6. Organizační rozvoj							
6.1 Zkvalitnění nabídky Hornického muzea OKD	Hornické muzeum OKD disponuje velkým rozvojovým potenciálem, který by mohl být velmi atraktivní i pro zahraniční turisty. Nedostatkem však je opět chybějící informační a orientační systém v cizích jazycích (ANG, NĚM, POL) a zajištění průvodců s	Hornické muzeum OKD	OKD a.s., člen koncernu KARBON INVEST, a.s., SMO (OER), MOB	6.1.1 Zajištění cizojazyčných informačních a propagačních materiálů (vč. www stránek) 6.1.2 Příprava společných propagačních materiálů s ostatními industriálními atraktivitami ve městě a v regionu.			garant, donoři garant, partneři, donoři

Opatření	Charakteristika	Garant	Partneři	Aktivity/projekty	Předpokládané náklady v mil. Kč 2006/2007		Zdroje
					Celkové náklady	Náklady z rozp. SMO	
				6.1.3 Začlenění Hornického muzea OKD do orientačního systému města.			garant
6.2 Zlepšení úrovně stávajících ubytovacích kapacit ve městě	Řada hotelů v Ostravě nesplňuje aktuální požadavky na úroveň služeb a úroveň poskytovaných služeb není značena v souladu se standardy. SMO by měl ve spolupráci s profesními sdruženími (UNIHOST, HOREKA, NFHR), která jsou zároveň certifikačními institucemi, hledat cestu ke zlepšení kvality ubytovacích služeb. Cílem je zlepšení úrovně ubytovacích služeb města Ostravy.	KHK MSK	UNIHOST, HOREKA, NFHR, provozovatelé ubytovacích zařízení, SMO, MIC (1)	6.2.1 Vytvoření a realizace motivačního systému zaměřeného na zlepšení kvality poskytovaných služeb (např. soutěž nejlepší ubytovatel, analogie k "Dům roku").			garant, partneři
				6.2.2 Podpora zavádění jednotné certifikace hotelů a ubytovacích zařízení ve městě.			
6.3 Zlepšení úrovně personálu v ubytovacích, stravovacích a ostatních zařízeních cestovního ruchu	Mezi nejhůře hodnocenými z pohledu turistů jsou poskytovatelé služeb – personál. Společným zájmem by mělo být hledání společných cest řešení s profesními sdruženími (UNIHOST, HOREKA, NFHR) a s jednotlivými provozovateli zařízení. V zahraničí jsou osvědčenými nástroji např. motivační programy typu vyhlášení soutěže o nejlepšího ubytovatele, ale také je to podpora vzdělávacích aktivit personálu apod. Cílem je zlepšení úrovně ubytovacích služeb města Ostravy.	KHK MSK	MIC (1), SMO, MOB, UNIHOST, HOREKA, NFHR provozovatelé ubytovacích zařízení, provozovatelé služeb, vzdělávací instituce	6.3.1 Vytvoření výcvikového programu pro provozovatele a personál ubytovacích zařízení s využitím donorských zdrojů (OP RLZ).			garant, partneři, donoři, (OP RLZ)
				6.3.2 Vytvoření motivačních programů typu nejlepší recepční / číšník / servírka atd.			

Použité zkratky:

ATIC ... Asociace turistických informačních center
CK ... cestovní kanceláře
ČCCR-CzT ... Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism
ČD, a.s. ... České dráhy, a.s.
DCR ... domácí cestovní ruch
DMMS, o.p.s. ... Destinační management Moravsko – Slezský, o.p.s.
DPO, a.s. ... Dopravní podnik Ostrava, a.s.
HOREKA ... Sdružení podnikatelů v pohostinství a cestovním ruchu
IC ... informační centra
KHK MSK.....Krajská hospodářská komora Moravskoslezského kraje
KP....odbor kanceláře primátora
KÚ MSK... Krajský úřad Moravskoslezského kraje
MD ČR ... Ministerstvo dopravy ČR
MHD ... Městská hromadná doprava
MIC (1). ... Městské informační centrum,o.p.s. (zastupitelstvo města uložilo radě města započít činnost vedoucí k možnému zrušení této obecně prospěšné společnosti a předložit zastupitelstvu města nejvhodnější návrh na založení /popř. zřízení/ nové právnické osoby danou problematikou se zabývajících)
MK ČR ... Ministerstvo kultury ČR
MMR ... Ministerstvo pro místní rozvoj
MOB ... městské obvody
MOB MoaP...Městský obvod Moravská Ostrava a Přívoz
MPO ČR ... Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR
MSK ... Moravskoslezský kraj
NDM ... Národní divadlo Moravskoslezské
NFHR ... Národní federace hotelů a restaurací ČR
NPÚ ... Národní památkový ústav
OD..... odbor dopravy
OER.... odbor ekonomického rozvoje
OKaB....odbor komunální a bytový
OKD, a.s. ... Ostravsko-karvinské doly, a.s.
OP RLZ ... Operační program Rozvoj lidských zdrojů
SFŽP... Státní fond životního prostředí
SMaS ... Severní Morava a Slezsko
SMO ... Statutární město Ostrava
TJNH ... Tělovýchovná jednota Nová Huť
ÚHA.... Útvar hlavního architekta
UNIHOST ... Sdružení podnikatelů v pohostinství, stravovacích a ubytovacích službách ČR
VŠB-TU ... Vysoká škola báňská - Technická univerzita
ZÚ ... zastupitelské úřady