



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

Veřejná zakázka „Jednotný vizuální styl města Vítkova“
je realizována v rámci projektu „Přívětivý úřad Vítkov“,
registrační číslo projektu CZ.03.4.74/0.0/0.0/18_092/0014525,
financovaného z Evropského sociálního fondu prostřednictvím
Operačního programu Zaměstnanost.





MANUÁL JEDNOTNÉHO VIZUÁLNÍHO STYLU

OBSAH

ÚVOD	1
LOGOTYP	2
DEFINICE BAREVNOSTI	3
PÍSMO	4
ZÁKLADNÍ GRAFICKÝ PRVEK	5
MERKANTILNÍ TISKOVINY	6
PREZENTAČNÍ A DÁRKOVÉ PŘEDMĚTY	7
PREZENTACE S VYUŽITÍM LOGA MĚSTA	8



1. ÚVOD



MANUÁL JEDNOTNÉHO VIZUÁLNÍHO STYLU



1.1. Jednotný vizuální styl

Jednotný vizuální styl města Vítkov je soubor pravidel pro vnější a vnitřní vizuální komunikaci města. Jednotný vizuální styl je v rámci vnější komunikace nástrojem k posílení důvěryhodnosti města u veřejnosti a dalších partnerů. Zefektivňuje interní komunikaci a u zaměstnanců úřadu vzbuzuje pocit vzájemné sounáležitosti.

Jednotný vizuální styl vhodně doplňuje a podporuje image města, zvyšuje obecné povědomí a vyvolává u veřejnosti pocit důvěryhodnosti. Základními prvky jednotného vizuálního stylu jsou: grafická podoba logotypu, stanovená písma a kodifikované barvy. Jejich podobu a užití stanovuje tento manuál.

Město Vítkov doposud pro svou vizuální prezentaci používalo městský znak. Impulsem pro vznik logotypu byl záměr zástupců města začít s modernizací komunikace.

Logo města Vítkov je grafická značka, která reprezentuje své občany. Logo je jedním z nejdůležitějších prvků komunikace, které má město k dispozici.



1.2. Jak pracovat s manuálem

Manuál jednotného vizuálního stylu města Vítkov je souborem závazných předpisů, příkladů a doporučení, jak postupovat při aplikaci prvků jednotného vizuálního stylu. Manuál obsahuje kromě správných aplikací i ukázky zakázaných variant značky.

Varianty nevyčerpávají všechny možnosti nesprávného užití, ale uvádějí některé příklady, které odporují pravidlům typografie nebo narušují estetické vnímání jednotného vizuálního stylu.

V tomto smyslu má manuál charakter závazného předpisu při tvorbě, výrobě a užívání manuálem definovaného vizuálního stylu města Vítkov.



2. LOGOTYP



MANUÁL JEDNOTNÉHO VIZUÁLNÍHO STYLU



2.1. Logotyp se sloganem

Varianta vertikální



Varianta horizontální



Logotyp města Vítkov je vytvořen pomocí grafických symbolů a slovních spojení a jednoznačně identifikuje danou organizaci.

Logotyp města Vítkov je vytvořen ze tří částí – obrazové, textové a doplňkového sloganu. **Obrazová část** je stylizovaný prvek vycházející z počátečního písmene názvu města „V“. Pomyslné písmeno V je tvořeno zeleným

listem, které představuje bohatou přírodu ve městě a jeho okolí. Modrá barva pak znázorňuje vodní toky ohraničující město, řeky Odru a Moravici, tvar pak připomíná vodní nádrž Vítkovský Balaton při pohledu shora. **Textová část** logotypu obsahuje název města – Vítkov. **Slogan** Město v přírodě podtrhuje jeho umístění. Písmeno „v“ ve sloganu je zastoupeno grafickým prvkem z loga.

Logotyp lze používat ve variantách horizontální a vertikální, jak to uvádí tento manuál.

Použití určité varianty logotypu není striktně určeno. Je nutné jen přihlídnout k celkovému konceptu vznikajícího grafického návrhu a formátu, kde má být použito.



2.2. Logotyp bez sloganu

Varianta vertikální



2

Varianta horizontální



Logotyp města je možné používat také bez doplňkového sloganu v horizontální a vertikální podobě.

všude tam, kde by byl vzhledem k velikosti, doplňkový slogan nečitelný.

Logotyp bez sloganu doporučujeme používat na merkantilních a kancelářských tiskovinách a dále po individuálním vyhodnocení



Jednobarevné pozitivní provedení značky se aplikuje tam, kde nelze z objektivních nebo technologických důvodů (například razítko, fax) použít plnobarevné varianty značky. V této verzi je celá značka provedena v černé barvě.

Stejná pravidla platí i pro logotyp bez sloganu.



2.4. Základní varianty logotypu – jednobarevné inverzní provedení

2

VÍTKOV
MĚSTO ✓ PŘÍRODĚ

VÍTKOV
MĚSTO ✓ PŘÍRODĚ

VÍTKOV
MĚSTO ✓ PŘÍRODĚ

VÍTKOV
MĚSTO ✓ PŘÍRODĚ

Jednobarevné inverzní provedení značky se aplikuje tam, kde ostatní provedení značky nejsou dostatečně čitelná a zanikají. V této verzi je celá značka provedena v bílé barvě.

Stejná pravidla platí i pro logotyp bez sloganu.



2.5. Ochranná zóna logotypu



Ochranná zóna je optimální prostor kolem vlastního loga. Tato zóna slouží k zachování osobitého charakteru loga a zabraňuje jiným prvkům, např. textu, rušit vnímání jedinečnosti loga. Dodržování tohoto pravidla zaručuje dostatečnou čitelnost a působnost značky.

Ochranná zóna vychází z výšky písmene V v logotypu.

Stejná pravidla platí i pro logotyp bez sloganu.



Konstrukční síť logotypu oceníme všude tam, kde budeme nuceni zvětšit logotyp bez možnosti počítačové techniky (malba na fasádu, malba na komunikaci, apod.).



2.7. Minimální velikosti logotypu

A. Logotyp se sloganem



B. Logotyp se sloganem



C. Logotyp bez sloganu



D. Logotyp bez sloganu



Rozměrová řada logotypu města Vítkov obsahuje doporučené nejmenší velikosti pro přednostní užití loga především na tištěných materiálech. Rozměrová řada se doporučuje pro všechna barevná provedení loga. Důležitou a podstatnou věcí je čitelnost loga.



2.8. Nepovolené modifikace logotypu

A. Deformace



B. Naklápění



C. Změna barevnosti



D. Přemístění prvků



E. Změna písma



Podoba logotypu je jednoznačně definována tímto manuálem. Logotyp nelze jakkoli deformovat, naklánět, přemísťovat jeho prvky, stejně jako měnit jeho barevnost a typ písma. Obecně platí, že je zakázáno jakékoliv užití značky odlišné od podoby, předepsané tímto manuálem. Na této straně je několik ukázek nevhodného užití logotypu.



3. DEFINICE BAREVNOSTI



MANUÁL JEDNOTNÉHO VIZUÁLNÍHO STYLU



3.1. Základní barvy logotypu



ZELENÁ	PANTONE	376 C
	CMYK	53/0/85/0
	RGB	140/192/75
	HEX/HTML	#8cc04b
	RAL	6018
	Folie	Oracal 064

MODRÁ	PANTONE	660 C
	CMYK	84/52/0/0
	RGB	41/110/182
	HEX/HTML	#296eb6
	RAL	5023
	Folie	Avery 733

ČERNÁ	PANTONE	Black C
	CMYK	0/0/0/100
	RGB	0/0/0
	HEX/HTML	#000000
	RAL	9005
	Folie	Oracal 070 black

Základní barevnost logotypu města Vítkov v barevné verzi tvoří zelená, modrá a černá barva. Pro jednobarevný tisk lze logo použít pouze v barvě černé.

Jednotlivé tabulky obsahují dílčí rozpisy barev pro jednotlivé druhy použití (ofsetový tisk, sítotisk, web design, samolepící folie, atd.).



3.2. Použití barevného logotypu na podkladu



Umístění barevného logotypu města je povoleno pouze na bílém podkladu. Dalšími dovolenými variantami jsou varianty světlých podkladových barev.

Užití barevného logotypu na tmavých podkladech je zakázáno. Pokud situace vyžaduje

použití loga na tmavém podkladu, jedinou povolenou variantou je podložení logotypu bílou plochou.

V případě užití na jiných podkladech konzultujte použití logotypu s pověřeným pracovníkem organizace.

Důležitým pravidlem však vždy zůstává, že logotyp musí zůstat čitelný.

Stejná pravidla platí i pro logotyp bez sloganu.



3.3. Použití jednobarevného logotypu na podkladu



Jednobarevný logotyp města (pouze v černé nebo bílé barvě) můžeme používat na barevných pozadích. Je třeba přihlídnout k sytosti podkladu a zvolit vhodnou variantu.

V této variantě musí být však umístěno do části obrázku, která je klidná a bez dalších rušivých elementů. Viz. ukázka typu fotografií.

Jednobarevnou variantu loga je také možné použít na pozadí, které tvoří fotografie.

Stejná pravidla platí i pro logotyp bez sloganu.



4. PÍSMO



MANUÁL JEDNOTNÉHO VIZUÁLNÍHO STYLU



4.1. Základní písmo pro grafické aplikace

Drive - Extralight

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!?.“&%()*

Drive - Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!?.“&%()*

Drive - Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!?.“&%()*

Drive - Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!?.“&%()*

Drive - Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!?.“&%()*

Drive - Extrabold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!?.“&%()*

Základním písmem vizuálního stylu města Vítkov je font Drive. Jde o moderní bezpatkovou, typograficky vyváženou rodinu písem. Tento typ písma obsahuje českou diakritiku a zároveň je použitelné v základních jazykových mutacích. Písmo můžeme používat v různých řezech. Doporučujeme

řezy Extralight, Light, Regular, Medium, Bold a Extrabold.

Základní písmo se používá na propagačních materiálech a tiskovinách organizace.



4.2. Doplňkové písmo pro kancelářské aplikace

Calibri - Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!?.“&%()*

4

Calibri - Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!?.“&%()*

Základním fontem pro veškerou úřední a kancelářskou korespondenci a komunikaci je písmo Calibri v řezu Regular a Bold.



5. GRAFICKÝ PRVEK



MANUÁL JEDNOTNÉHO VIZUÁLNÍHO STYLU



Grafický prvek tvoří pás (řetěz) složený z prvků připomínající písmeno V, tedy počáteční písmeno názvu města. Je zde dále zakomponována obrazová část loga - tvar listu a vodního díla, symbolizující Vítkov jako město v přírodě.

Základní kompozici lze dále skládat vodorovně i svisle a vytvářet tak na sebe navazující nekonečně dlouhý řetěz.

Je povoleno tento prvek libovolně velikostně upravovat - zvětšovat nebo zmenšovat. Dále

je možné grafický prvek variabilně využívat jak samostatně, tak v kombinaci s logem. To vše v souladu s pravidly manuálu.



5.2. Grafický prvek – varianta 1



Pro oficiální komunikaci města Vítkov s jinými institucemi nebo fyzickými osobami ve smyslu řešení oficalit je doporučeno využívat grafický prvek v barvách vycházejících z loga města.

Stejně tak v případě oficiální interní komunikace nebo tištěných materiálů ve vnitřních záležitostech úřadu.

V případě potřeby použití této barevné varianty v jiné než oficiální komunikaci města

směrem k veřejnosti (např. Vítkovský zpravodaj), konzultujte použití s pověřeným pracovníkem.

Prvek je dále možné využít jak samostatně, tak v kombinaci s logem.



Pro marketingovou komunikaci města Vitkov doporučujeme využívat grafického prvku v rozšířeném celobarevném provedení.

Barvu řetězu lze volit taktéž v jednobarevném odstínu vycházejícím z celobarevné varianty stanovené tímto manuálem.

Výběr varianty grafického prvku by měl být vždy vhodně zvolen a měl by barevně ladit ke grafickému návrhu materiálu, na který má být prvek použit.



5.4. Grafický prvek s použitím na fotografii



Na fotografiích lze použít grafický prvek řetězu jak v decentní bílé barvě v kombinaci s transparentními odstíny, tak v celobarevném nebo jednobarevném provedení.

Zvolená barevnost prvku bude v souladu s manuálem.



5.5. Barevnost grafického prvku



ZELENÁ	PANTONE	376 C
	CMYK	53/0/85/0
	RGB	140/192/75
	HEX/HTML	#8cc04b

MODRÁ	PANTONE	660 C
	CMYK	84/52/0/0
	RGB	41/110/182
	HEX/HTML	#296eb6

ŠEDÁ	PANTONE	430 C
	CMYK	20/0/0/60
	RGB	113/126/134
	HEX/HTML	#717e86

ORANŽOVÁ	PANTONE	158 C
	CMYK	0/66/91/0
	RGB	238/112/35
	HEX/HTML	#ee7023

ŽLUTÁ	PANTONE	122 C
	CMYK	0/14/82/0
	RGB	255/216/62
	HEX/HTML	#ffd83d

FIALOVÁ	PANTONE	Purple C
	CMYK	38/84/0/0
	RGB	171/67/146
	HEX/HTML	#ab4392

Soubor doplňkových barev byl vytvořen pro oživení prezentace města Vítkov směrem k nejširší veřejnosti.

Doplňkové barvy se používají v provedení PANTONE, CMYK, RGB, HEX/HTML.



6. MERKANTILNÍ TISKOVINY




MANUÁL JEDNOTNÉHO VIZUÁLNÍHO STYLU



6.1. Hlavičkový papír

Varianta 1 – Město Vítkov




Město Vítkov | Odbor služeb

VÁŠ DOPIS ZN.: 123456
ZE DNE: 2022-01-01 00:00:00.000000
ČJ: 123456
SP ZNAČKA: 123456
VYŘIZUJE: Jméno Příjmení
TEL: 123 456 789
E-MAIL: prijmeni@vitkov.info
DATUM: 01.01.2022

Město Vítkov, náměstí Jana Zajíce 7, 749 01 Vítkov • Tel.: 556 312 200 • Fax: 556 312 255 • E-mail: podatelna@vitkov.info • www.vitkov.info
IČO: 00300870 • Bankovní spojení: Komerční banka, a.s., č.ú.: 19-1323821/0100 • Úřední hodiny: Po, St 8.00–11.30, 12.00–17.00 hod.

Varianta 1 – Městský úřad Vítkov



Městský úřad Vítkov | Odbor služeb

VÁŠ DOPIS ZN.: 123456
ZE DNE: 2022-01-01 00:00:00.000000
ČJ: 123456
SP ZNAČKA: 123456
VYŘIZUJE: Jméno Příjmení
TEL: 123 456 789
E-MAIL: prijmeni@vitkov.info
DATUM: 01.01.2022

Město Vítkov, náměstí Jana Zajíce 7, 749 01 Vítkov • Tel.: 556 312 200 • Fax: 556 312 255 • E-mail: podatelna@vitkov.info • www.vitkov.info
IČO: 00300870 • Bankovní spojení: Komerční banka, a.s., č.ú.: 19-1323821/0100 • Úřední hodiny: Po, St 8.00–11.30, 12.00–17.00 hod.

Hlavičkový papír formátu A4. Pro reprezentativní účely komunikace je navržena varianta s barevným, modrým označením Město Vítkov / Městský úřad Vítkov.


Součástí manuálu je editovatelná příloha.

Vyobrazené grafické zpracování hlavičkového papíru je zmenšeno na měřítko 2:5 skutečné velikosti.



6.1. Hlavičkový papír

Varianta 2 – Město Vítkov




Město Vítkov | Odbor služeb

VÁŠ DOPIS ZN.: 123456
ZE DNE: 2022-01-01 00:00:00.000000
ČJ: 123456
SP ZNAČKA: 123456
VYŘIZUJE: Jméno Příjmení
TEL: 123 456 789
E-MAIL: prijmeni@vitkov.info
DATUM: 01.01.2022

Město Vítkov, náměstí Jana Zajíce 7, 749 01 Vítkov • Tel.: 556 312 200 • Fax: 556 312 255 • E-mail: podatelna@vitkov.info • www.vitkov.info
IČO: 00300870 • Bankovní spojení: Komerční banka, a.s., č.ú.: 19-1323821/0100 • Úřední hodiny: Po, St 8.00–11.30, 12.00–17.00 hod.

Varianta 2 – Městský úřad Vítkov



Městský úřad Vítkov | Odbor služeb

VÁŠ DOPIS ZN.: 123456
ZE DNE: 2022-01-01 00:00:00.000000
ČJ: 123456
SP ZNAČKA: 123456
VYŘIZUJE: Jméno Příjmení
TEL: 123 456 789
E-MAIL: prijmeni@vitkov.info
DATUM: 01.01.2022

Město Vítkov, náměstí Jana Zajíce 7, 749 01 Vítkov • Tel.: 556 312 200 • Fax: 556 312 255 • E-mail: podatelna@vitkov.info • www.vitkov.info
IČO: 00300870 • Bankovní spojení: Komerční banka, a.s., č.ú.: 19-1323821/0100 • Úřední hodiny: Po, St 8.00–11.30, 12.00–17.00 hod.

Hlavičkový papír formátu A4. Pro účely použití spisové služby (lepší čitelnost) je navržena varianta s jednobarevným, černým označením Město Vítkov / Městský úřad Vítkov.

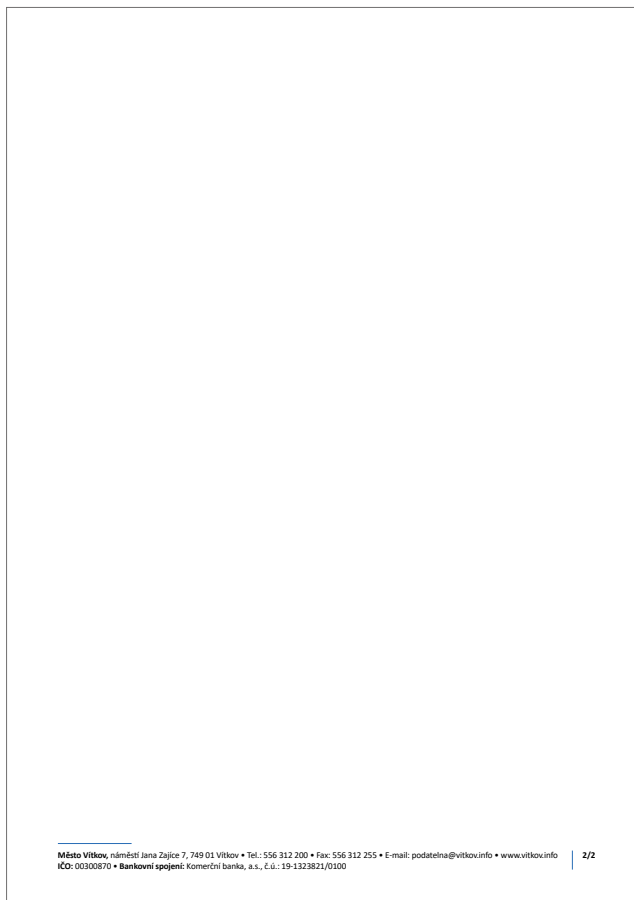
Součástí manuálu je editovatelná příloha.

Vyobrazené grafické zpracování hlavičkového papíru je zmenšeno na měřítko 2:5 skutečné velikosti.



6.1. Hlavičkový papír

Další strany hlavičkového papíru



Další strany hlavičkového papíru jsou pro obě varianty totožné. Zápatí je zkráceno o informaci k úředním hodinám, je zde přidáno číslování stran.

Součástí manuálu je editovatelná příloha.

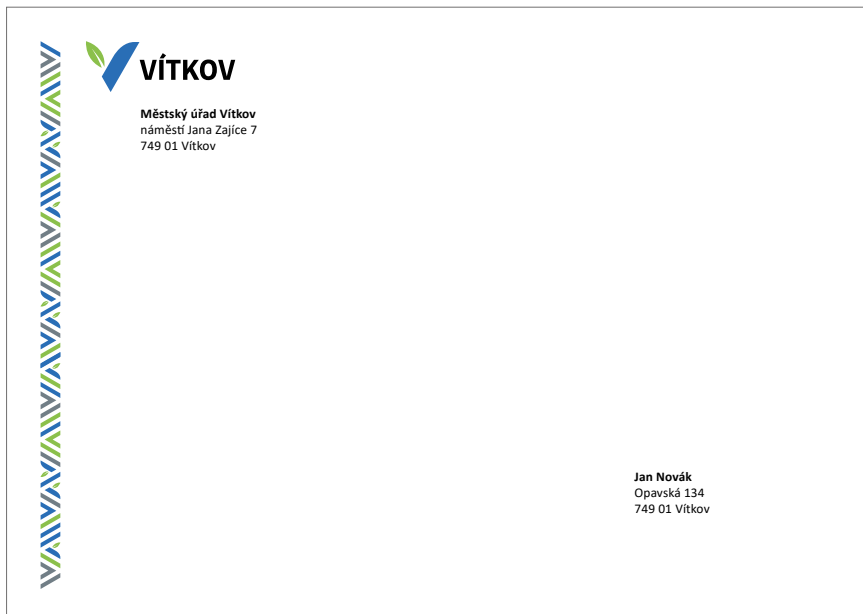
Vyobrazené grafické zpracování hlavičkového papíru je zmenšeno na měřítko 2:5 skutečné velikosti.



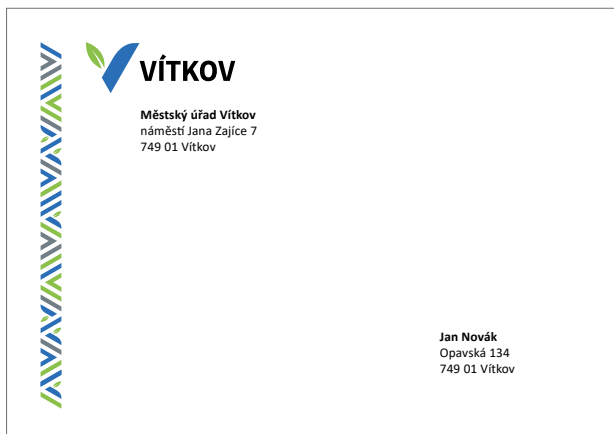
Vyobrazené grafické zpracování jednostranné vizitky představuje skutečnou velikost vizitky, tj. 90 x 50 mm.



Vyobrazené grafické zpracování obálky je zmenšeno na měřítko 1:2 skutečné velikosti. Společnost převážně používá obálky typu DL bez okénka, rozměru 220 x 110 mm.



Vyobrazené grafické zpracování obálky C5 o rozměru 229 x 162 mm je zmenšeno na měřítko 1:2 skutečné velikosti.




Vyobrazené grafické zpracování obálky C5 o rozměru 162 x 114 mm je zmenšeno na měřítko 1:2 skutečné velikosti.



6.6. Zpráva do rady a zastupitelstva města

Strana č. 1



Oddělení kultury | RM/ZM ě.

Městský úřad ve Vítkově

Určeno pro schůzi rady města dne 10. března 2020
(Určeno pro jednání zastupitelstva města dne 11. března 2020)

Zpracovala: Bc. Marie Nováková, referentka OVS

Zodpovídá: Bc. Jana Malá, vedoucí OVS

Předkládá: ..., starosta (místostarosta, tajemnice)

Věc:
Pronájem pozemků města


Návrh na usnesení

Rada města/Zastupitelstvo města:

1 Bere na vědomí	1. zánik nájemního vztahu z nájemní smlouvy uzavřené dne 13. 3. 2006 ...	
Rozhodla	2. pronajmout část pozemku parc. č. 8 ostatní plocha o výměře 40 m ² ...	
Ukládá	3. zveřejnit záměr pronajmout část pozemku parc. č. 8 ostatní plocha o výměře 40 m ² jako ...	Z: VVS, 5 T: 3/2020
2 Schvaluje	1. v souladu s usnesením RM č. 981/27 ze dne 18. 2. 2020 pachtovní smlouvu mezi Městem Vítkovem ...	
Ukládá	2. uzavřít pachtovní smlouvu se jmenovaným, a to nejpozději do 31. 5. 2020. Pokud v této ...	Z: VVS T: 5/2020
3 Schvaluje	1. v souladu s usnesením RM č. 980/27 ze dne 18. 2. 2020 pachtovní smlouvu mezi Městem Vítkovem ...	
Ukládá	2. uzavřít pachtovní smlouvu se jmenovanou, a to nejpozději do 30. 4. 2020. Pokud v této lhůtě ...	Z: VVS T: 4/2020

Město Vítkov, náměstí Jana Zajíce 7, 749 01 Vítkov 1/3

Strana č. 2



Oddělení kultury | RM/ZM ě.

Důvodová zpráva

Text text text...

Město Vítkov, náměstí Jana Zajíce 7, 749 01 Vítkov 2/3

Zpráva do rady a zastupitelstva města formátu A4.

Vyobrazené grafické zpracování hlavičkového papíru je zmenšeno na měřítko 2:5 skutečné velikosti.

Součástí manuálu je editovatelná příloha.



Strana č. 3



Oddělení kultury I RM/ZM ě.

Vyjádření k důvodové zprávě

Jméno: ...
Odbor/oddělení/příspěvková organizace: ...
Vyjádření: ...



7. PREZENTAČNÍ A DÁRKOVÉ PŘEDMĚTY



MANUÁL JEDNOTNÉHO VIZUÁLNÍHO STYLU

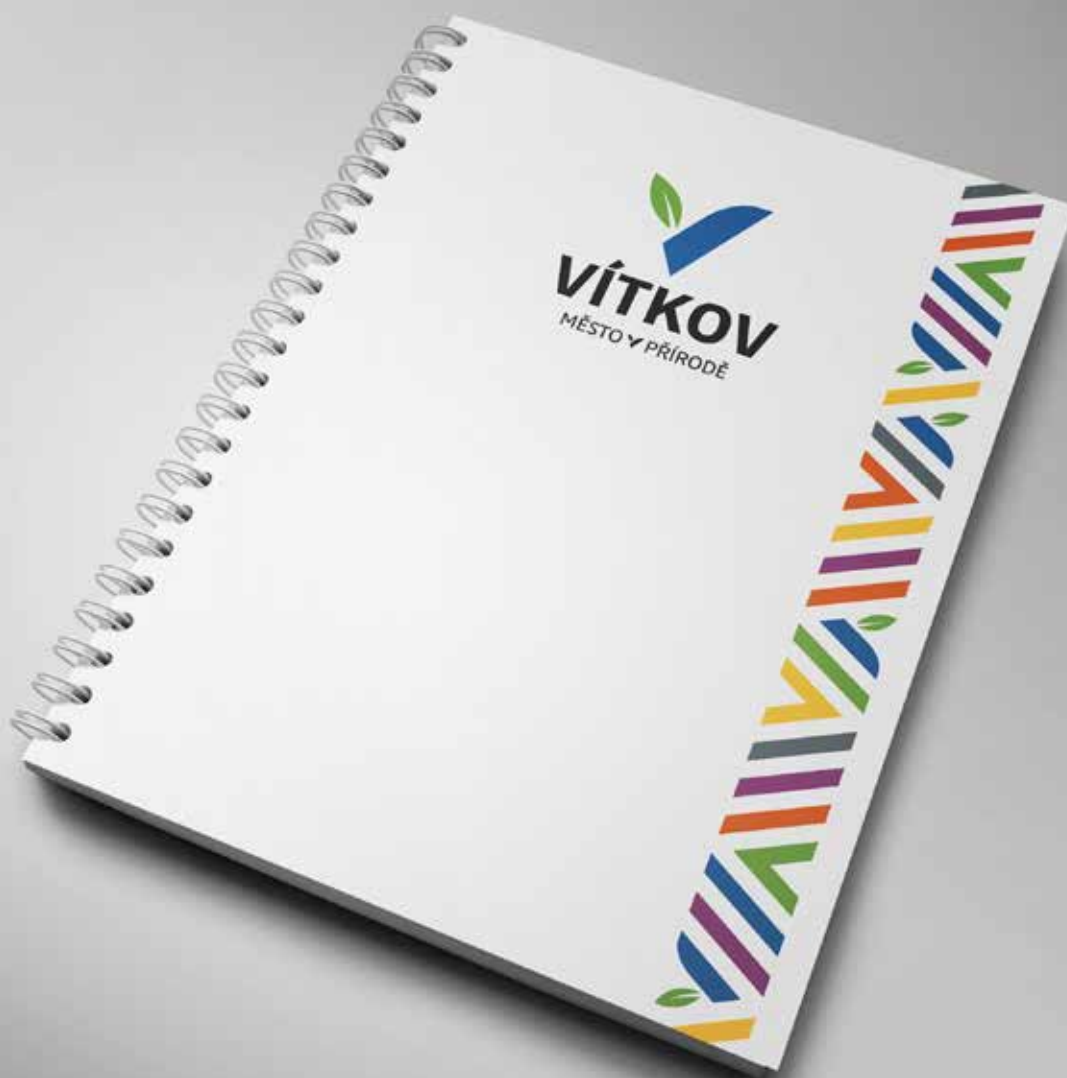






7.3. Poznámkový blok

MANUÁL JEDNOTNÉHO VIZUÁLNÍHO STYLU



7.4. Záložka do knihy





7.5. Dárková taška

MANUÁL JEDNOTNÉHO VIZUÁLNÍHO STYLU



7



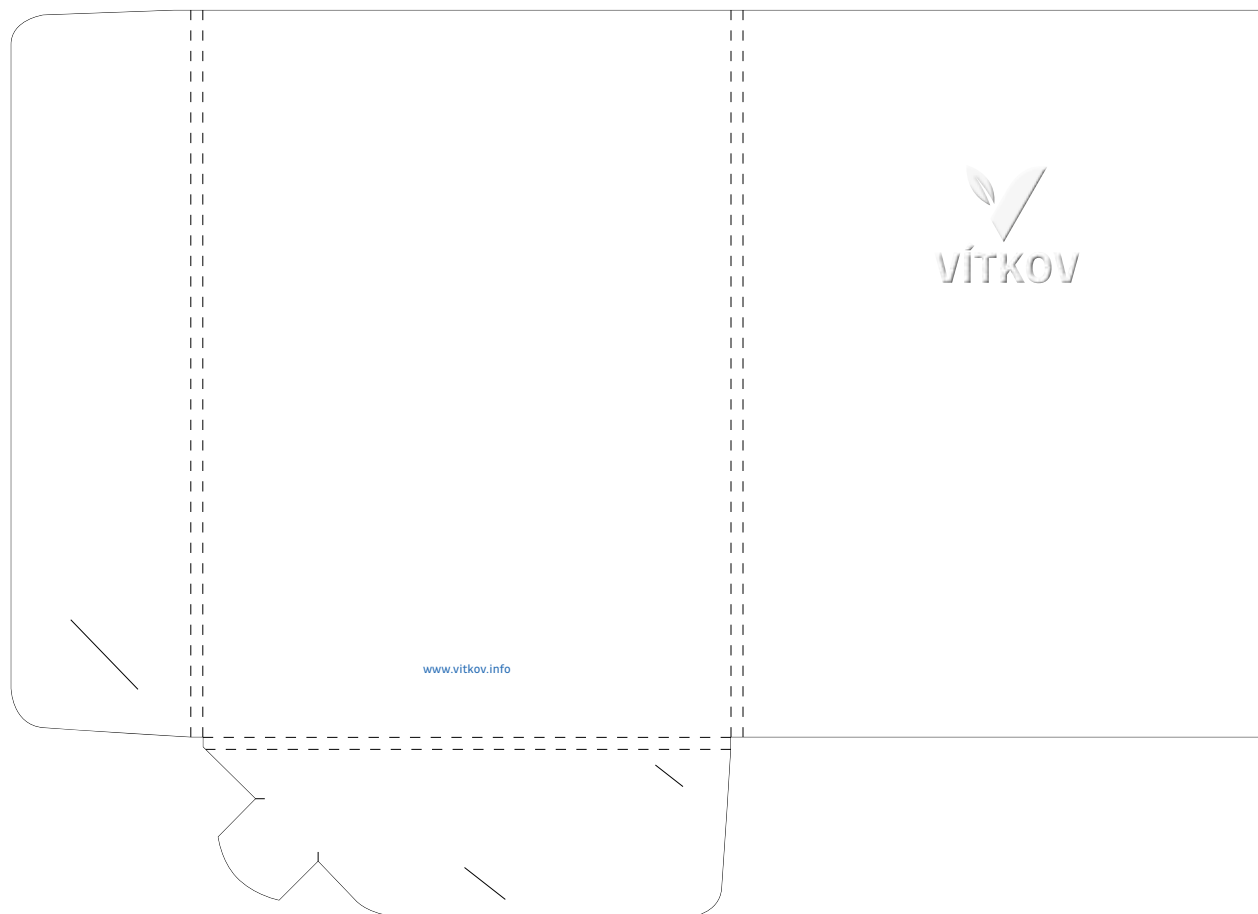
8. PREZENTACE S VYUŽITÍM LOGA MĚSTA



MANUÁL JEDNOTNÉHO VIZUÁLNÍHO STYLU



8.1. Prezentační složka - varianta I.



Složka s klopami s variantou loga formou ražby.

Velikost složená 220 x 303 mm.

Hřbet 5 mm.

Výsek pro vložení vizitky.



8.2. Prezentační složka - varianta II.



Složka s klopou s variantou tisku ve CMYK
s grafickým prvkem a logem města.
Velikost složená 220 x 303 mm.
Hřbet 5 mm.
Výsek pro vložení vizitky.



8.3. Přání občanům města



Grafické zpracování tří druhů přání určené k významným jubileím občanů města.

Velikost složená 210 x 100 mm. Velikost rozložená 420 x 100 mm.

Titulní strana s jasně daným vizuálem, vnitřní list obsahuje textovou část s logem města.

Součástí manuálu je editovatelná šablona.

8.4. Pamětní list



Přání novorozencům s použitím svislého barevného grafického prvku a logotypem umístěného na střed strany.

Velikost 210 x 297 mm.

Součástí manuálu je editovatelná šablona.



8.5. Obálka měsíčníku Vítkovský zpravodaj



Grafický návrh obálky Vítkovského zpravodaje s využitím vsvislého grafického prvku v barvách loga.

Fotografie na titulní straně i textová část je měnitelná.

Součástí manuálu je editovatelná šablona.



8.6. Leták s nabídkou kulturních a společenských akcí



Oboustranný leták s nabídkou kulturních a společenských akcí města s využitím celobarevného grafického prvku po straně, pro účely marketingové komunikaci města s občany.

Dále se na titulní straně v záhlaví využívá pouze grafická část loga města.

Jednotlivé kulturní odvětví se budou odlišovat šetrným použitím barev vycházející z grafického prvku.

Součástí manuálu je editovatelná šablona.



Jednotící grafický prvek (vodoznak) použitelný pro implementaci do fotografií, webových stránek, na sociální sítě, Mobilní rozhlas a další elektronické komunikace, tvoří grafický řetěz.

