

Královéhradecký kraj

IČ: 70889546
DIČ: CZ70889546
Sídlo: Pivovarské nám. 1 245
Hradec Králové
500 03

Zpracovatel:



MARKETINGOVÁ STRATEGIE (AKČNÍ PLÁN)

KRÁLOVÉHRADECKÉHO KRAJE NA OBDOBÍ 2011 - 2013

OBSAH

ÚVOD	3
ANALYTICKÁ ČÁST.....	5
1. Analýza aktuálních strategických dokumentů a současných trendů v cestovním ruchu 5	
1.1 Základní statistické údaje	5
1.2 Strategické dokumenty	8
1.3 Současné trendy v cestovním ruchu	16
2. Zhodnocení plnění PRCR a AP	19
2.1 Zhodnocení naplnění priority 1 Podpora výstavby, rekonstrukce a modernizace základní a doprovodné turistické infrastruktury	21
2.2 Zhodnocení naplnění priority 2 Podpora marketingových aktivit v oblasti cestovního ruchu	24
2.3 Zhodnocení naplnění priority 3 Podpora spolupráce a koordinace činnosti klíčových aktérů rozvoje cestovního ruchu	25
3. Syntéza	28
4. SWOT analýza	31
NÁVRHOVÁ ČÁST – STRATEGICKÁ ČÁST.....	32
1. Profilace témat a stanovení cílů dalšího rozvoje v oblasti cestovního ruchu v KHK 2011 - 2013	32
2. Aktualizace priorit, opatření a prioritních rozvojových aktivit v oblasti cestovního ruchu pro zajištění jeho udržitelného rozvoje	37
3. Marketingový plán aktivit vedoucích k efektivní propagaci KHK v oblasti cestovního ruchu	62
4. Vymezení možností financování (alokace finančních prostředků a jejich zdroje v návaznosti na operační programy pro období 2007 – 2013)	67
5. Návrh časového harmonogramu implementace marketingové strategie	73
6. Návrh systému monitorování a vyhodnocování	74

Úvod

Předmětem zakázky je vytvoření Marketingové strategie Královéhradeckého kraje (dále jen Strategie) pro období 2011 - 2013 formou aktualizace Akčního plánu pro období 2008 - 2010 (dále jen AP) vytvořeného v rámci zpracovaného Programu rozvoje cestovního ruchu Královéhradeckého kraje pro období 2007 - 2013 (dále jen PRCR), analýzy současného stavu, nasměrování do budoucna a vytyčení hlavních priorit.

Cílem zpracování Strategie je profilace témat, na které by se měl Královéhradecký kraj v oblasti cestovního ruchu v letech 2011 - 2013 zaměřit (vyprofilování hlavních směrů budoucí orientace v oblasti např. budování infrastruktury, marketingových a rozvojových aktivit, vyhodnocení ve vztahu k Akčnímu plánu pro období 2008 - 2010) vč. provedení aktualizace již dříve vymezených prioritních opatření a aktivit, to vše za podmínek respektování zpracované SEA studie a Stanoviska MŽP k SEA.

Snahou autorů bylo vytvořit ve spolupráci se všemi klíčovými aktéry takový dokument, který bude moci Královéhradecký kraj v příštích letech v praxi využívat a postupovat podle něj směrem k naplnění stanovených cílů a úspěšnému rozvoji cestovního ruchu v kraji.

Autoři, 2011

Metodika a způsob zpracování

Pro vytvoření kvalitního výstupu odpovídajícího potřebám zadavatele byla nutná **úzká spolupráce objednatele, dodavatele a dalších zapojených odborníků.**

Formy komunikace:

- **Koncepční porady** za účasti zástupců objednatele
Na koncepčních poradách byl konzultován postup realizace PRCR a Marketingové strategie (AP), definovány dlouhodobě neřešené bariéry rozvoje území a nové příležitosti rozvoje, konzultovány nové inspirace (z jiných krajů či ze zahraničí) a vhodné návrhy řešení a dalšího rozvoje spolupráce všech subjektů zapojených do rozvoje cestovního ruchu v KHK (subjekty z oblasti veřejné správy, podnikatelů v cestovním ruchu i neziskového sektoru).
- **Kontroly**
- **Operativní interní porady řešitelského týmu**
- **Elektronická pošta - e-mailly**
- **Telefonická komunikace**

Zvolená **metodika tvorby** vycházela jak z běžně známých metodologických postupů, tak z vlastní zkušenosti zpracovatele, získaných při přípravě a realizaci předchozích programů, strategií, projektů a dalších zakázek.

Jednotlivé metody:

- Analýza relevantních dokumentů (Program rozvoje cestovního ruchu Královéhradeckého kraje 2007 - 2013, Akční plán 2008 - 2010, Program rozvoje kraje 2008 – 2010, Program rozvoje kraje 2011 – 2013, SEA, Stanovisko MŽP k SEA atd.)
- Analýza primárních a sekundárních statistických dat s vyhodnocením a stanovením závěrů
- Dotazníkové šetření zaměřené na zjištění názoru představitelů vybraných cílových skupin na současný stav rozvoje cestovního ruchu v regionu a stanovení jejich potřeb do budoucna
Cílová skupina:
 - zástupci veřejné sféry – subjektů, zabývajících se rozvojem cestovního ruchu v regionu
 - zástupci turistických atraktivit / turistických cílů
 - zástupci podnikatelské sféry v oblasti cestovního ruchu
- Expertní SWOT analýza
- Syntéza
- Projektové záměry
- Dotační audit

Podklady pro zpracování (zdroje):

- Analýzy a statistiky cestovního ruchu získané z ČSÚ, KHK, agentury CzechTourism a dalších subjektů
- Statistiky a informace z odborných analýz subjektů působících v oblasti cestovního ruchu (Asociace hotelů a restaurací, Asociace průvodců, Svaz obchodu a cestovního ruchu a další)
- Odborné webové stránky (www.mmr.cz, www.cot.cz, www.czechtourism.cz, aj.)
- Vlastní zkušenosti z oblasti cestovního ruchu
- Odborná literatura zaměřená na cestovní ruch

Zpracovatel Strategie se zavázal k respektování podmínek zpracované SEA studie a Stanoviska MŽP k SEA, což bylo také dodrženo.

Analytická část

1. Analýza aktuálních strategických dokumentů a současných trendů v cestovním ruchu

Úvodní kapitola marketingové strategie se zaměřuje kromě stručného přehledu statistik z oblasti cestovního ruchu zejména na problematiku a výstupy aktuálních strategických dokumentů EU, ČR, kraje, města Hradce Králové a dalších dokumentů v oblasti cestovního ruchu (Koncepce státní politiky cestovního ruchu v ČR na období 2007 – 2013, Strategie rozvoje Královéhradeckého kraje atd.). Dále jsou zde zohledněny také současné trendy, ovlivňující nejen oblast cestovního ruchu, a jejich význam pro Královéhradecký kraj (př. rostoucí poptávka po kvalitě, pohodlí a bezpečnosti, relaxačních aktivitách a produktech zaměřených na jednotlivce apod.). Zohledněn je také vliv a dopady celosvětové krize na oblast cestovního ruchu a připravovaný Zákon o cestovním ruchu.

1.1 Základní statistické údaje

Ubytovací kapacity

Královéhradecký kraj

Rok	počet zařízení	počet pokojů	počet lůžek	počet míst pro stany a karavany
2007	968	15 869	45 331	5 438
2008	941	15 905	45 170	5 467
2009	958	16 020	45 192	5 481

Zdroj: ČSÚ

Česká republika

Rok	počet zařízení	počet pokojů	počet lůžek	počet míst pro stany a karavany
2007	7 845	172 560	451 707	53 967
2008	7 705	180 162	466 832	53 118
2009	7 557	181 026	463 087	50 605

Zdroj: ČSÚ

V rámci Královéhradeckého kraje je 12,4 % z celkového počtu ubytovacích zařízení v ČR, 9 % pokojů z celkové kapacity ubytování v ČR a 9,8 % počtu lůžek. V tomto kraji je také 10,4 % míst z celkového počtu míst určených pro stany a karavany (průměr za období 2007 – 2009).

V průběhu let 2007 – 2009 kolísala počet ubytovacích zařízení v Královéhradeckém kraji kolem čísla 950, zároveň v této době mírně vzrostl počet pokojů a snížil se počet lůžek. Lze tedy vysledovat počínající trend vyššího počtu pokojů na ubytovací zařízení, avšak s menším počtem lůžek (pravděpodobně větší důraz na dvoulůžkové pokoje u nově budovaných ubytovacích kapacit či v rámci rekonstrukcí stávajících ubytovacích zařízení).

Hosté v hromadných ubytovacích zařízeních podle krajů

	Počet hostů rok 2010		Rozdíl 2010-2009		Index 2010/2009		Podíl příjezdů cizinců na celku (%)
	celkem	z toho nerezidenti	celkem	z toho nerezidenti	celkem	z toho nerezidenti	
ČR celkem	12 209 584	6 336 324	223 675	303 954	101,9	105,0	51,9
Praha	4 733 701	4 106 514	386 862	297 555	108,9	107,8	86,8
Středočeský	631 544	143 236	-13 899	- 4 947	97,8	96,7	22,7
Jihočeský	899 274	289 541	-17 759	6 354	98,1	102,2	32,2
Plzeňský	488 683	156 485	9 688	12 198	102,0	108,5	32,0
Karlovarský	675 322	460 693	9 228	3 967	101,4	100,9	68,2
Ústecký	293 042	96 835	-42 897	- 8 071	87,2	92,3	33,0
Liberecký	634 405	148 761	-18 582	-16 721	97,2	89,9	23,4
Královéhradecký	795 688	210 416	-14 448	-13 545	98,2	94,0	26,4
Pardubický	312 346	45 304	- 8 626	- 1 199	97,3	97,4	14,5
Vysočina	335 401	46 067	-23 462	- 1 730	93,5	96,4	13,7
Jihomoravský	1 035 072	378 283	- 6 420	30 207	99,4	108,7	36,5
Olomoucký	383 976	90 907	6 776	9 130	101,8	111,2	23,7
Zlínský	458 310	58 288	10 088	52	102,3	100,1	12,9
Moravskoslezský	532 820	103 994	-52 874	- 9 296	91,0	91,8	19,5

Zdroj: ČSÚ

Podle předběžných výsledků se v roce 2010 v hromadných ubytovacích zařízeních Královéhradeckého kraje ubytovalo 796 tis. hostů, tj. o 1,8 % méně než v roce 2009. Zahraničních hostů přijelo méně o 6 %, domácích o 0,2 %. Téměř tři čtvrtiny hostů tvořili domácí turisté. Nejčastějšími zahraničními hosty byli turisté z Německa (46% podíl na celkovém počtu zahraničních hostů), i když jich proti roku 2009 přijelo o 13,6 % méně. Druzí v pořadí se umístili hosté z Polska (16,4 %), těch naopak přijelo o 4,4 % více. Třetí pak byli hosté z Nizozemska (9 %).

Z regionálního pohledu byl nárůst návštěvnosti zaznamenán pouze v 5 krajích. Nejvíce se počet ubytovaných hostů zvýšil v Hl. městě Praze (o 8,9 %), naopak nejvyšší pokles příjezdů zaznamenal Ústecký kraj (o 12,8 %). Počet tuzemských hostů se zvýšil ve třech krajích (Hl. město Praha, Zlínský a Karlovarský kraj). (ČSÚ)

Počet přenocování v hromadných ubytovacích zařízeních podle krajů

	Počet přenocování hostů rok 2010		Rozdíl 2010-2009		Index 2010/2009		Průměrný počet přenocování	
	celkem	z toho nerezidenti	celkem	z toho nerezidenti	celkem	z toho nerezidenti	Celkem	z toho nerezidenti
ČR celkem	36 807 958	18 363 817	145 766	616 924	100,4	103,5	3,0	2,9
Praha	12 090 367	10 916 589	872 167	762 084	107,8	107,5	2,6	2,7
Středočeský	1 686 118	354 544	-27 474	-12 633	98,4	96,6	2,7	2,5
Jihočeský	7 725 909	621 867	-130 027	-30 166	95,4	95,4	3,0	2,1
Plzeňský	1 378 771	362 036	-49 720	21 753	96,5	106,4	2,8	2,3
Karlovarský	4 226 048	3 067 295	36 494	27 100	100,9	100,9	6,3	6,7
Ústecký	885 948	249 878	-91 138	-17 314	90,7	93,5	3,0	2,6
Liberecký	2 211 705	557 053	-132 588	-85 988	94,3	86,6	3,5	3,7
Královéhradecký	3 064 365	754 934	-76 231	-85 950	97,6	89,8	3,9	3,6
Pardubický	946 834	118 687	- 7 377	- 3 370	99,2	97,2	3,0	2,6
Vysočina	849 036	99 859	-78 584	- 3 649	91,5	96,5	2,5	2,2
Jihomoravský	2 022 666	638 840	-40 581	46 908	98,0	107,9	2,0	1,7
Olomoucký	1 421 116	188 412	-21 934	11 057	98,5	106,2	3,7	2,1
Zlínský	1 553 574	164 253	- 1 485	1 828	99,9	98,9	3,4	2,8
Moravskoslezský	1 745 501	269 570	-105 756	-11 080	94,3	96,1	3,3	2,6

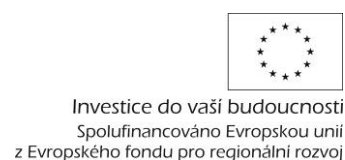
Zdroj: ČSÚ

Počet přenocování hostů v roce 2010 dosáhl v kraji 3,1 milionů a byl tak o 2,4 % nižší než v roce 2009. Počet přenocování zahraničních hostů klesl o 10,2 %, u domácích návštěvníků se naopak zvýšil o 0,4 %. Z celkového počtu přenocování tvořili nerezidenti 24,6 %. Průměrná doba přenocování v kraji byla 3,9 noci na jeden pobyt, u nerezidentů pak 3,6 noci, což je u obou skupin delší, než je průměr v České republice (3,0 noci, resp. 2,9 noci). (ČSÚ) Po Karlovarském kraji je Královéhradecký kraj regionem s druhým nejvyšším počtem přenocování v ČR, což může být způsobeno na rozdíl od Karlovarského lázeňského regionu, kam lidé jezdí na delší lázeňské pobyty, například týdenními zimními rekreacemi na horách.

Návštěvnost Královéhradeckého kraje podle zemí původu

Počet hostů v hromadných ubytovacích zařízeních podle zemí v Královéhradeckém kraji

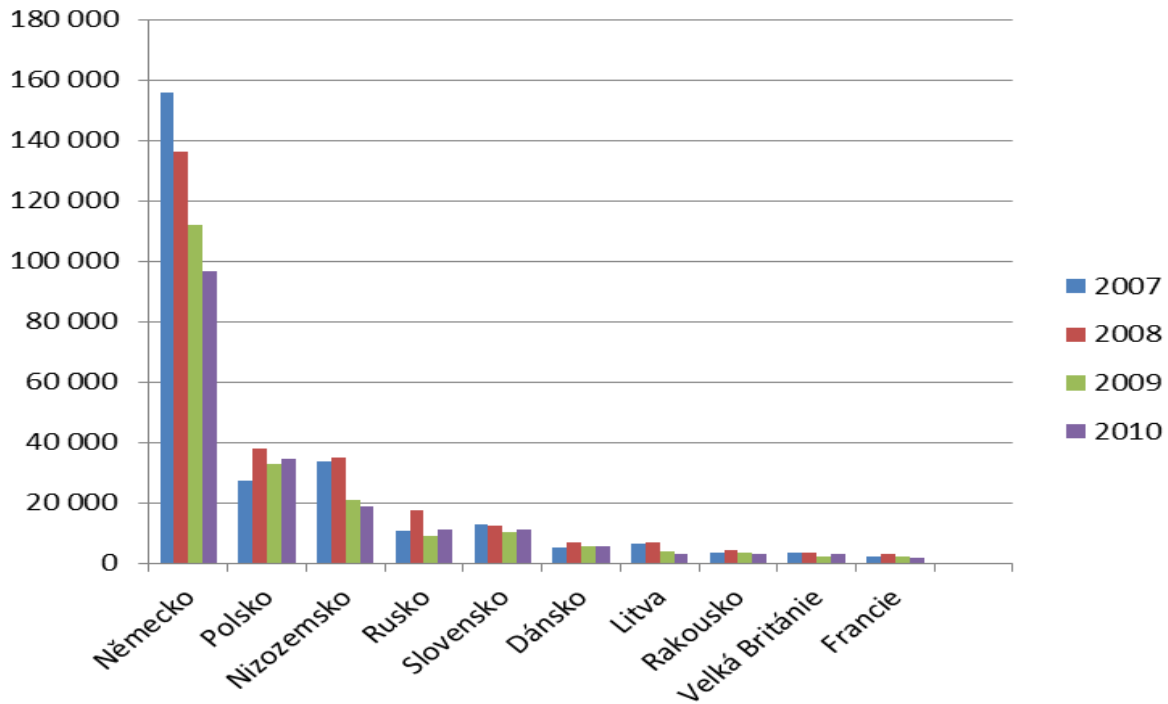
Rok	Vybrané země v pořadí 1-10										
	Německo	Polsko	Nizozemsko	Rusko	Slovensko	Dánsko	Litva	Rakousko	Velká Británie	Francie	



2007	155 951	27 397	33 807	10 739	12 763	5 279	6 697	3 497	3 705	2 173
2008	136 142	38 068	35 055	17 446	12 361	6 929	6 726	4 411	3 629	2 971
2009	111 919	33 037	20 887	8 985	10 449	5 524	4 068	3 448	2 397	2 113
2010	96 703	34 490	18 844	11 050	11 062	5 754	2 986	2 926	3 139	1 833

Zdroj: ČSÚ, upraveno autory

Počet hostů v hromadných ubytovacích zařízeních podle zemí v Královéhradeckém kraji



Zdroj: ČSÚ,

upraveno autory

Královéhradecký kraj v největší míře navštěvují turisté z Německa, druhou stabilně největší skupinou jsou pak Poláci. Obě tyto země přímo sousedí s Českou republikou a vysoká čísla jsou tak zřejmá. Další významnou skupinou, jejíž zastoupení se však v průběhu sledovaných let postupně snižuje, jsou Nizozemci, kteří typicky využívají zejména zimní rekreace v Krkonoších. Do první pětky dále v průběhu celého období 2007 – 2010 patří návštěvníci ze Slovenska a z Ruska. Zajímavou skupinou jsou pak návštěvníci z Dánska, kteří představují po výše uvedených národnostech další nejpočetnější skupinu.

1.2 Strategické dokumenty

Koncepce státní politiky cestovního ruchu v ČR na období 2007–2013

„Koncepce státní politiky cestovního ruchu v ČR na období 2007–2013 (dále jen "Koncepce") představuje střednědobý strategický dokument, který vychází především z rozvojových možností cestovního ruchu v České republice a účinnými nástroji podněcuje jeho další rozvoj. Základním atributem Koncepce je rozvoj odvětví



Investice do vaší budoucnosti
Spolufinancováno Evropskou unií
z Evropského fondu pro regionální rozvoj

cestovního ruchu, který vychází z mobilizace zejména privátních zdrojů zaměřených na cestovní ruch a dále také rozvoj systémového a koncepčního přístupu veřejné správy na všech úrovních jako zdroje konkurenceschopnosti, zaměstnanosti a hospodářského růstu zejména v územích s vhodným potenciálem pro efektivní rozvoj tohoto odvětví.

Cílem zpracování Koncepce je harmonizace koncepční činnosti v oblasti cestovního ruchu s programovacím obdobím Evropské unie a vytvoření strategického materiálu, který bude účinným nástrojem podpory udržitelného rozvoje cestovního ruchu v ČR v příštím období a bude dostatečně reflektovat význam cestovního ruchu pro národní hospodářství České republiky.

Systém priorit Koncepce vychází z předpokladu, že odvětví cestovního ruchu je jedním z mnoha nástrojů regionální politiky. Koncepce je rovněž východiskem pro zpracování Integrovaného operačního programu (IOP) a regionálních operačních programů (financovaných ze strukturálních fondů EU) v oblasti cestovního ruchu, jež tvoří významné nástroje její realizace. Současně bude sloužit k inovaci rozvojových programů cestovního ruchu v jednotlivých krajích ČR.“ (MMR ČR)

V Koncepci byly deklarovány tyto priority a opatření:

Priorita 1: Konkurenceschopnost národních a regionálních produktů cestovního ruchu

Opatření 1: Tvorba nosných národních a nadnárodních produktů cestovního ruchu

Opatření 2: Tvorba specifických regionálních produktů cestovního ruchu

Priorita 2: Rozšiřování a zkvalitňování infrastruktury a služeb cestovního ruchu

Opatření 1: Rekonstrukce a výstavba kvalitní základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu

Opatření 2: Rekonstrukce kulturně-historických památek a zachování přírodních lokalit využívaných pro cestovní ruch s důrazem na jejich sekundární využití

Opatření 3: Zkvalitňování služeb cestovního ruchu

Opatření 4: Vytváření podmínek pro realizaci šetrných forem cestovního ruchu

Priorita 3: Marketing cestovního ruchu a rozvoj lidských zdrojů

Opatření 1: Marketing (propagace) cestovního ruchu na mezinárodní, národní a regionální úrovni

Opatření 2: Zkvalitnění statistiky a informací o cestovním ruchu

Opatření 3: Zkvalitňování vzdělávání a přípravy lidských zdrojů v cestovním ruchu, podpora výzkumu, vývoje a inovací v cestovním ruchu

Priorita 4: Vytváření organizační struktury cestovního ruchu

Opatření 1: Zakládání a činnost organizací cestovního ruchu na regionální a oblastní úrovni

Opatření 2: Činnost turistických informačních center

Opatření 3: Spolupráce mezi veřejným a podnikatelským sektorem, neziskovými organizacemi a profesními a zájmovými sdruženími v cestovním ruchu

Opatření 4: Krizový management a zkvalitnění fungování správních orgánů v oblasti cestovního ruchu v ČR

(zdroj: Ministerstvo pro místní rozvoj)

Program rozvoje Královéhradeckého kraje 2008 – 2010

Program rozvoje Královéhradeckého kraje 2008 – 2010 (dále jen PRK) navazuje a je plně kompatibilní se schválenou Strategii rozvoje Královéhradeckého kraje 2007-2015. Cestovní ruch tvoří jednu z významných priorit v oblasti rozvoje podnikání a zaměstnanosti Královéhradeckého kraje, promítá se také do oblasti rozvoje venkova a zemědělství či do oblasti infrastruktury.

Přehled priorit, specifických cílů a opatření, věnujících se cestovnímu ruchu v rámci Programu rozvoje Královéhradeckého kraje 2008 - 2010

I. Priorita Podnikání a zaměstnanost

H) Zvýšení podílu cestovního ruchu na ekonomické prosperitě regionu

1. Opatření: Podpora poskytování komplexních služeb cestovního ruchu (ucelené nabídky) v oblasti zachování místního kulturního dědictví a přírody (provázanost zážitkové a poznávací turistiky a souvisejících služeb poskytovaných různými poskytovateli)
2. Opatření: Podpora marketingových aktivit v oblasti cestovního ruchu
3. Opatření: Začleňování témat souvisejících s ochranou životního prostředí do nabídky služeb cestovního ruchu a sportu
4. Opatření: Podpora spolupráce a koordinace činnosti klíčových aktérů rozvoje cestovního ruchu

III. Priorita Venkov a zemědělství

D) Zvýšení potenciálu venkovských oblastí pro cestovní ruch prostřednictvím propagace a marketingu regionálního rozvoje

1. Opatření: Společný marketing venkovských regionů pro rozvoj cestovního ruchu
2. Opatření: Tvorba regionálních produktů cestovního ruchu na venkově

IV. Priorita Infrastruktura

F) Modernizace a zvyšování kapacit infrastruktury cestovního ruchu

1. Opatření: Údržba a rekonstrukce přírodních, kulturně-historických a technických památek za účelem zpřístupnění pro návštěvníky
2. Opatření: Podpora výstavby, rekonstrukce a modernizace ubytovacích a stravovacích zařízení
3. Opatření: Podpora rozvoje turistické dopravní infrastruktury
4. Opatření: Podpora výstavby, rekonstrukce a modernizace infrastruktury pro volný čas

Program rozvoje Královéhradeckého kraje 2010 - 2013

Na základě závěrů vzešlých z průběžného monitoringu a evaluace předcházejícího PRK 2008 – 2010 a výsledků ex-ante evaluace Strategie rozvoje Královéhradeckého kraje 2007 – 15 a dalších podnětů byl následně zpracován PRK 2011 - 2013. PRK je provázán se zpracovanou Dotační strategií 2010 – 2013, která byla schválena v roce 2009 a je časově i věcně spojen také s možnostmi čerpání finančních prostředků ze zdrojů EU. PRK 2011-2013 byl přijat Zastupitelstvem KHK 4. 11. 2010. V rámci stanovených priorit a opatření je cestovní ruch v tomto programu zmíněn v rámci **Priority I: Podnikání a zaměstnanost**, pod kterou spadá také oblast **I. E Zvýšení podílu cestovního ruchu na ekonomické prosperitě regionu**, které má být zajištěno prostřednictvím dvou následujících opatření, která jsou v garanci Odboru regionálního rozvoje, cestovního ruchu a kultury:

I.E.1. Opatření: Podpora marketingu v oblasti cestovního ruchu

Cíl: využití marketingových nástrojů na podporu komplexní nabídky místních turistických cílů a souvisejících služeb, poskytnutí ucelených a komplexních informací o možnostech trávení volného času v kraji prostřednictvím koordinované propagace, vzdělávání pracovníků v oblasti cestovního ruchu, pořádání regionálních akcí a konferencí, prezentaci regionu na veletrzích a podobně.

Příklady možných aktivit (realizační nástroje opatření) dle Programu:

- Efektivní systém organizace a koordinace cestovního ruchu na území kraje
- Vytváření krajského informačního systému (datového skladu) s propojením na regionální IS a připravovaný IS celostátní
- Společná propagace kraje, obcí a regionů
- Aktivity směřující k propagaci atraktivit kraje formou konferencí, ucelených informací, výstav, veletrhů, presstripů, famtripů, mediálních kampaní apod.
- Podpora regionálně vázaných kulturních akcí, tradic a tradičních řemesel
- Standardizace služeb v cestovním ruchu
- Vzájemná spolupráce subjektů veřejného a soukromého sektoru v turisticky významných územích na mezikrajské, přeshraniční a mezinárodní úrovni
- Podpora informačních center
- Vzdělávání v oblasti cestovního ruchu

Indikátory KHK



Investice do vaší budoucnosti
Spolufinancováno Evropskou unií
z Evropského fondu pro regionální rozvoj

- Počet podpořených prezentačně-propagačních aktivit v oblasti cestovního ruchu (ORR a OGD)
- Počet podpořených projektů na rozvoj cestovního ruchu (ORR a OGD)
- Počet podpořených informačních center (ORR)
- Počet realizovaných vzdělávacích akcí (ORR)

I.E.2. Opatření: Podpora rozvoje turistické infrastruktury a služeb

Cíl: rozšíření nabídky ubytovacích a stravovacích kapacit a zlepšení struktury a zvýšení kvality základní infrastruktury cestovního ruchu, budování a údržba turistických tras pro pěší turistiku včetně budování a údržby naučných stezek, dále pro cykloturistiku, vodní turistiku a zimní sporty, zlepšování dopravní dostupnosti kraje a dopravní obslužnosti území z hlediska cestovního ruchu a provázání na příhraniční oblasti a na sousední regiony, zavádění a modernizace spojů veřejné dopravy v souladu se specifickými potřebami turismu.

Příklady možných aktivit (realizační nástroje opatření) dle Programu:

- Výstavba a rozšíření, rekonstrukce a modernizace ubytovacích a stravovacích zařízení cestovního ruchu na území kraje, podpora jejich jednotné kategorizace a certifikace
- Vytyčení turisticky atraktivních úseků silnic, vytvoření navigačního systému pro motoristy a zlepšení parkovacích kapacit při turistických cílech
- Zvýšení využitelnosti veřejné dopravy pro potřeby cestovního ruchu
- Rozšíření, zkvalitnění, údržba a všestranná péče o infrastrukturu pro pěší turistiku a cykloturistiku
- Zvýšení kapacity, modernizace a údržba infrastruktury pro lyžování a zimní sporty
- Výstavba a rekonstrukce infrastruktury pro vodní turistiku a vodní sporty
- Výstavba a rekonstrukce potřebných zařízení ostatní sportovní a rekreační infrastruktury s možností účelného využití pro cestovní ruch

Indikátory KHK

- Délka nově vybudovaných cyklostezek/nově vyznačených cyklotras (OGD)
- Délka upravených lyžařských běžeckých tras (OGD)
- Počet přepravených osob (OGD)
- Počet přepravených kol (OGD)
- Počet vyznačených cílů a tras / z toho nově (ORR a OD)

Zdroj: Program rozvoje Královéhradeckého kraje 2010 - 2013

Dotační strategie Královéhradeckého kraje 2010 – 2013: Priorita B. Cestovní ruch a kultura

V rámci Dotační strategie KHK na období 2010 – 2013 jsou v rámci priority Cestovní ruch a kultura vymezeny následující aktivity a podporované činnosti v oblasti cestovního ruchu:

Aktivita	Podporované činnosti
Opatření I. Rozvoj turistické infrastruktury	
1. Budování turistických tras	– projektování, budování a údržba naučných stezek – trasy pro pěší a horskou turistiku – trasy pro hippoturistiku
2. Podpora rozvoje infrastruktury pro zimní sporty	– budování a úprava lyžařských běžeckých tras
3. Podpora rozvoje infrastruktury pro ostatní sportovní a rekreační aktivity	– podpora venkovské turistiky
4. Podpora rozvoje turistické dopravní infrastruktury a značení turistických cílů	– značení turistických cílů při komunikacích
Opatření II. Marketing a koordinace v oblasti cestovního ruchu	
1. Podpora tvorby turistických produktů a programů	– tvorba turistických produktů
2. Marketing, monitoring a plánování v oblasti cestovního ruchu	– podpora vypracování projektů a studií v oblasti cestovního ruchu – podpora marketingových aktivit – monitoring a statistická šetření
3. Podpora činností TIC, organizací cestovního ruchu a jejich pracovníků	– podpora činnosti turistických informačních center a jejich technického vybavení – podpora činnosti organizací cestovního ruchu v turisticky atraktivních oblastech – vzdělávání pracovníků v cestovním ruchu
4. Propagační a ediční činnost v oblasti cestovního ruchu	– pořádání prezentačně-propagačních akcí v oblasti cestovního ruchu – podpora ediční činnosti v oblasti cestovního ruchu – podpora distribuce turistické nabídky regionu

Program rozvoje cestovního ruchu Královéhradeckého kraje pro období 2007 – 2013

Všeobecný Program rozvoje Královéhradeckého kraje doplňuje specificky zaměřený Program rozvoje cestovního ruchu pro tento kraj, jeho vizí je:

„Královéhradecký kraj – nabídka nejrozmanitějších atraktivit a kvalitních služeb cestovního ruchu v rámci ČR rozvíjená na bázi spolupráce a partnerství organizací cestovního ruchu jako autonomních subjektů fungujících v podmínkách vytvářených a koordinovaných krajem.“

Program rozvoje cestovního ruchu Královéhradeckého kraje pro období 2007 – 2013



Investice do vaší budoucnosti
Spolufinancováno Evropskou unií
z Evropského fondu pro regionální rozvoj

Strategické cíle tohoto programu, jichž má být dosaženo do roku 2013, jsou pak následující:

- SC 1 Vysoce kvalifikované lidské zdroje disponující relevantními informacemi jako předpoklad akcelerace rozvoje cestovního ruchu v kraji
- SC 2 Zachování přírodních i kulturních hodnot regionu, zlepšení životního prostředí a udržitelný rozvoj cestovního ruchu
- SC 3 Fungující a efektivní systém řízení a organizace cestovního ruchu podporující intenzivní spolupráci klíčových aktérů v oblasti cestovního ruchu v regionu a vzájemnou spolupráci Královéhradeckého kraje s ostatními českými kraji a polskými regiony
- SC 4 Jednotná propagace turistických destinací, která přispěje ke zvýšení celkového povědomí a posílení image Královéhradeckého kraje
- SC 5 Prodloužení průměrné délky pobytu návštěvníků v regionu
- SC 6 Prodloužení hlavních návštěvnických sezón a vyrovnanější rozložení návštěvnosti v průběhu celého roku
- SC 7 Diverzifikovaná struktura návštěvníků, funkční využití území a rovnoměrné rozmístění toků návštěvníků v regionu
- SC 8 Vysoké využití ubytovacích kapacit
- SC 9 Vybavenost turistickou infrastrukturou a kvalitou služeb srovnatelnou s alpskými regiony
- SC 10 Využívání dalších přírodních, kulturně-historických a technických památek i celých oblastí pro rozvoj cestovního ruchu
- SC 11 Dostatečná absorpční kapacita subjektů cestovního ruchu pro čerpání z externích zdrojů (především strukturálních fondů EU)
- SC 12 Stabilizace a udržitelný rozvoj periferních oblastí s vysokou nezaměstnaností a nepříznivým demografickým vývojem.

Vzhledem k tomu, že strategické cíle nejsou v programu kvantifikované, nelze však zatím bohužel průběžně vyhodnocovat míru jejich naplnění a ani provést závěrečné vyhodnocení, které by poskytlo jasnou odpověď na otázku, zda bylo stanovených cílů dosaženo či nikoliv. Jejich kvantifikace a způsob vyhodnocování jejich dosažení bude následně popsán v rámci tohoto dokumentu.

Výše uvedených strategických cílů má být do konce roku 2013 dosaženo prostřednictvím následujících **priorit a opatření**:

Priorita 1: Podpora výstavby, rekonstrukce a modernizace základní a doprovodné turistické infrastruktury

- Opatření 1.1** Údržba a rekonstrukce přírodních, kulturně-historických a technických památek za účelem zpřístupnění pro návštěvníky
- Opatření 1.2** Podpora výstavby, rekonstrukce a modernizace ubytovacích a stravovacích zařízení
- Opatření 1.3** Podpora rozvoje turistické dopravní infrastruktury
- Opatření 1.4** Podpora výstavby, rekonstrukce a modernizace infrastruktury pro volný čas
- Opatření 1.5** Infrastruktura pro sportovní a rekreační aktivity

Priorita 2: Podpora marketingových aktivit v oblasti cestovního ruchu

- Opatření 2.1** Tvorba produktů a programů cestovního ruchu
- Opatření 2.2** Podpora prodeje a distribuce turistické nabídky, reklamy a propagace
- Opatření 2.3** Vytváření a permanentní aktualizace oficiálního krajského informačního a rezervačního systému cestovního ruchu a jeho koordinace s informačními a rezervačními systémy na nižších hierarchických úrovních

Priorita 3: Podpora spolupráce a koordinace činnosti klíčových aktérů rozvoje cestovního ruchu

- Opatření 3.1** Vytvoření efektivního systému organizace a koordinace cestovního ruchu na území kraje
- Opatření 3.2** Podpora činnosti organizací cestovního ruchu a turistických informačních center v TVÚ
- Opatření 3.3** Podpora vzájemné spolupráce subjektů veřejného a soukromého sektoru v rámci, turisticky významných území i mezi nimi a na mezikrajské, přeshraniční a mezinárodní úrovni
- Opatření 3.4** Vzdělávání pracovníků v oblasti cestovního ruchu

Souhrn

Jednotlivé strategické dokumenty na sebe myšlenkově navazují a zaměřují se na obdobná v současnosti již klasická témata v rámci rozvoje cestovního ruchu. Základ dalšího rozvoje představuje vytvoření vhodných (zejména fyzických a materiálních) podmínek pro cestovní ruch, jako je zpřístupňování památek, rozvoj dopravní infrastruktury či infrastruktury pro volný čas a sport a v neposlední řadě pak ubytovací kapacity. Na tyto „tvrdé“ podmínky pak navazují „měkké“ aktivity z oblasti vytváření komplexní nabídky produktů formou balíčků služeb (zaměřených zejména na propagaci kulturního dědictví, regionálních specifik či životního prostředí), jejich vhodný marketing a důraz na neustálé zvyšování kvality služeb, vzdělanosti a kvalifikace pracovníků v oblasti cestovního ruchu. Zatímco výše uvedené oblasti podpory rozvoje cestovního ruchu jsou zaměřeny navenek – směrem k návštěvníkovi, jemuž nabízí nové možnosti a impulzy k návštěvě dané destinace, poslední oblast podpory rozvoje cestovního ruchu je pak zaměřena spíše dovnitř – směrem ke zlepšení organizační struktury pro cestovní ruch a rozvoji vzájemné spolupráce a informovanosti veřejného a soukromého sektoru či zlepšení sběru relevantních dat.

1.3 Současné trendy v cestovním ruchu

V současnosti potřebují návštěvníci jako impuls k návštěvě určité destinace či turistické atraktivity odlišnou motivaci než v minulosti – nehledají pouze „zážitky“, ale „**zážitky, které mají hlubší smysl**“. K těmto zážitkům patří zejména následující kategorie:

⇒ **OSOBNOSTNÍ ROZVOJ A EMOCE**

Důraz na rozvoj osobnosti, vlastností a dovedností jedince, spojený s emocionálním zážitkem

⇒ **ZDRAVÍ**

Zdravý životní styl, péče o tělo i mysl (relaxace, wellness, zdravá strava, pohyb)

⇒ **PŘÁTELÉ A RODINNÁ SOUNÁLEŽITOST**

Chvilky strávené spolu s přáteli a příbuznými, na které není v běžném každodenním uspěchaném životě dostatek času a prostoru

⇒ **SOCIÁLNÍ ZODPOVĚDNOST (PODPORA MÍSTNÍCH KOMUNIT)**

Zájem o místní komunity a dění v navštívené lokalitě, snaha se zapojit, pomoci a být prospěšný

⇒ **EKOLOGIE A ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ**

Důraz na trvalou udržitelnost, snaha zanechat co nejmenší negativní stopu, zájem o přírodu jako takovou, přírodní produkty a produkty šetrné k životnímu prostředí (ekoturistika, venkovská turistika apod.)

Zdroj: Daniel Levine, Avantguide Institute, AD Camp 2011

Další trendy ovlivňující cestovní ruch a jeho další rozvoj

Trendy v ekonomice

- ⇒ evropské destinace budou muset posílit svůj destinační marketing a spolupráci při propagaci cestovního ruchu; také by měly vytvořit nové turistické produkty a upravit prezentaci tradičních produktů, kterou zacílí na nové zdrojové trhy;
- ⇒ hodnoty a očekávání mladé generace v souvislosti s cestováním budou ovlivněny jejich dospíváním v globalizovaném světě; pro splnění těchto očekávání bude mimo jiné důležité, aby veškeré informace a objednávky služeb byly dostupné prostřednictvím nejnovějších komunikačních kanálů;
- ⇒ dobrá pověst destinace a kvalitní služby představují základ, o který je možné se opřít i v dobách krize a útlumu cestovního ruchu.

Vnímavost a vzdělání

- ⇒ rostoucí poptávka po speciálních produktech;
- ⇒ stále častěji budou do balíčků služeb cestovních kanceláří zahrnovány prvky umění, kultury a historie, totéž se týká i individuálního cestování;
- ⇒ poroste potřeba lepšího a tvořivějšího způsobu poskytování informací;
- ⇒ poroste poptávka po nových destinacích střední a východní Evropy.

Zkušenosti s cestováním

- ⇒ dovolená bude stále více doplňována alternativními způsoby trávení času;
- ⇒ mnohem více utrpí destinace s nepřijatelným standardem služeb;
- ⇒ bude se stále více objevovat smíšené spotřební chování – střídání delších a kratších dovolených, luxusních a levných variant;
- ⇒ preference dovolených budou stále více rozříštěné;
- ⇒ zkušenosti budou stimulovat turisty k návštěvám již navštívených destinací, se kterými byli spokojeni v minulosti;
- ⇒ bude více preferována mobilita, a poroste tak více poptávka po půjčovnách aut, motocyklů a kol;
- ⇒ poroste preference regionů, které nabízí širokou, rozmanitou a zcela vyváženou koncepci, poroste poptávka po lepším destinačním managementu.

Důraz na zdraví

- ⇒ turisté se budou stále častěji vyhýbat destinacím, které jsou chápány jako méně zdravé;
- ⇒ poptávka po pouze letních dovolených bude klesat;
- ⇒ poroste popularita aktivní dovolené a rovněž poptávka po všech aktivitách s ní spojených;
- ⇒ poroste poptávka po wellness pobytech, lázeňských pobytech a fitness centrech.

Udržitelný rozvoj

- ⇒ preference destinací budou stále silněji spojovány s podporou místního obyvatelstva a jejich přívětivým postojem k rostoucímu počtu příjezdících turistů;
- ⇒ roste zájem o zbylé „nezničené“ destinace;
- ⇒ ekoturismus nesmí být zaměňován s udržitelným rozvojem cestovního ruchu.

Rozšíření informačních technologií

- ⇒ dostupnost turistických informací o destinacích a produktech a složitější systémy vyhledávání způsobí mnohem větší konkurenci na trhu cestovního ruchu;
- ⇒ zkušenější turisté si budou stále více sestavovat svou dovolenou prostřednictvím přímé rezervace přes internet;

- ⇒ význam cestovních agentur poklesne, balíky služeb budou stále více nakupovány přes internet;
- ⇒ základním předpokladem úspěšných webových stránek bude dostupnost hlubších informací jak o produktech, tak o destinacích a přístupná propojení a prolinky;
- ⇒ možnost nákupu přes internet bude mít za následek ještě pozdější rezervace;
- ⇒ vzroste potřeba spolehlivých on-line rezervací především ze strany zkušenějších a sebejistějších turistů.

Jistota a bezpečí

- ⇒ turisté budou mnohem rychleji reagovat v případě, že nabízený produkt nebude splňovat očekávané standardy;
- ⇒ poroste potřeba certifikace a klasifikace v mezinárodním cestovním ruchu.

Doprava

- ⇒ destinace budou více profitovat z jednoduché dostupnosti především v případě krátkodobějších pobytů, zejména pokud jsou hlavní události pořádány v období mimo sezóny;
- ⇒ lepší dostupnost přímých vlakových a leteckých spojení bude stimulovat poptávku po prodloužených víkendech a krátkodobějších pobytech ve městech v zahraničí;
- ⇒ bariéry způsobené nedokonalými jízdními řádů a nepříteli optimální dopravou budou mít velice negativní vliv na destinace, které neakceptují rostoucí poptávku po snadné dostupnosti.

Zdroj: Destinační management a vytváření produktů v cestovním ruchu, kol. autorů, 2006, upraveno autory

Nově vytvářené produkty cestovního ruchu, jejich marketing a propagace by měly tyto trendy reflektovat a reagovat na ně.

2. Zhodnocení plnění PRCR a AP

Tato kapitola se zaměřuje na zhodnocení postupu realizace Programu rozvoje cestovního ruchu Královéhradeckého kraje a na něj navazujícího Akčního plánu. Hodnocení jednotlivých opatření v rámci každé ze stanovených priorit či v rámci konkrétních strategických projektů je členěno následujícím způsobem:

Opatření, která byla úspěšně naplněna a realizována

- a) pokračovat a jak (do návrhové části)
- b) změnit, zaktualizovat

Opatření, která dosud nebyla zcela naplněna

- a) pokračovat a jak (do návrhové části)
- b) utlumit
- c) změnit (proč a jak)

Opatření, která nebyla úspěšně naplněna a zdůvodnění neúspěchu

- a) nebudou dále realizována
- b) měla by být realizována

Strategické projekty

Organizace

1. Systém řízení a organizace cestovního ruchu KHK

Projekt zatím realizován nebyl, původně navrhované struktury řízení a organizace cestovního ruchu v kraji nevyhovovaly podmínkám a možnostem Královéhradeckého kraje. Celokrajská organizace pro destinační management zatím nevznikla, agenda zůstává pod oddělením cestovního ruchu krajského úřadu. Do budoucna se o jejím vytvoření uvažuje, zatím je ve fázi zvažování možností jednotlivých právních forem. V průběhu roku 2011 by mělo být řešeno.

2. Vybudování jednoho Regionálního Turistického Informačního Centra (RTIC) pro každé TVÚ se stejnými kompetencemi a pravidly

Mělo by být řešeno v návaznosti na systém řízení cestovního ruchu v kraji formou jednoho krajského regionálního turistického informačního centra, nikoliv formou jednoho pro každé TVÚ.

3. Krajský systém klasifikace a certifikace TIC, ubytovacích a stravovacích služeb

V průběhu se tento projekt ukázal jako nerelevantní – pro hodnocení TIC je využívána certifikace CzechTourismu, ubytovací zařízení využívají certifikací prostřednictvím AHR a tyto systémy není třeba dublovat.

4. Krajský provázaný dopravní systém (kombinace vlak-autobus)

Vytvoření provázaného dopravního systému v rámci KHK je v kompetenci Odboru dopravy a silničního hospodářství. Nový systém integrované dopravy byl spuštěn v červnu 2010. Organizátorem regionální dopravy v KHK je společnost OREDO s.r.o., která byla založena 28. 1. 2003 rozhodnutím Zastupitelstva KHK na konci roku 2002.

Společnost OREDO

- Shromažďuje podklady o hromadných přepravních potřebách v jednotlivých částech kraje, vyhodnocuje je a předkládá orgánům kraje varianty řešení podle komfortu dopravní obslužnosti a příslušných financí.
- Navrhuje ke schválení pravidla a normy vztahující se k zajištění dopravní obslužnosti kraje.
- Monitoruje stav dopravní obslužnosti v jednotlivých regionech, navrhuje a realizuje opatření k zajištění optimálního vztahu mezi přidělenými finančními zdroji a rozsahu dopravní obslužnosti. (Průběžná optimalizace.)

Prakticky realizuje rozhodnutí zřizovatelů (konkrétní činnosti spojené s realizací schválené varianty dopravní obslužnosti pro příslušné období).

Infrastruktura

5. Jednotný krajský dopravní navigační systém k významným atraktivitám a cílům CR KHK

Je zpracována studie značení, v roce 2010 bylo značení realizováno na Rychnovsku, Náchodsku a části Hradecka. Následně by mělo být značení provedeno ve zbylé části Hradecka, na Trutnovsku a Jičínsku (v návaznosti na dostupné finanční prostředky na tuto aktivitu).

6. Optimalizace cyklotras a cyklostezek kraje – aktualizace generelu cyklo dopravy

V roce 2009 byla zahájena práce na koncepčním materiálu zpracovávaném Centrem dopravního výzkumu v.v.i., který řeší „Aktualizaci koncepce cyklo dopravy Královéhradeckého kraje“. Generel zatím není zpracován, existují však návrhy páteřních tras.

Produkty a marketing

7. Marketingová a komunikační strategie CR KHK a jednotlivých TVÚ

Marketingová strategie realizovaná formou aktualizace Akčního plánu je obsažena v tomto dokumentu. Jednotlivá TVÚ mají dále zpracovány či postupně dokončují vlastní strategické rozvojové dokumenty. Komunikační strategie CR KHK není zpracována.

8. Vybrané marketingové aktivity KHK (účast na veletrzích, monitoring návštěvnosti TVÚ, pořádání putovních celokrajských výstav vždy v jednom TVÚ, krajské propagační materiály za jednotlivá TVÚ, vzdělávací soutěže pro studenty středních škol a jejich zapojení do rozvoje CR, krajské soutěže CR o nejlepší produkt)

Marketingové aktivity jsou realizovány v rámci již ukončeného a navazujícího projektu, spolufinancovaného z ROP Severovýchod - Cílená prezentace a propagace Královéhradeckého kraje jako celku I a II. Jedná se o účasti na veletrzích, pořádání press tripů, prezentace (např. prostřednictvím tiskových inzercí, tiskových

konferencí, zajištěním infostánků, infobusu, vedení mediální kampaně apod.), vydávání brožur a zhotovení propagačního DVD. Podrobněji jsou oba projekty popsány v kapitole věnované marketingovým aktivitám.

9. Rozšíření a pravidelná aktualizace turistického informačního systému KHK a koordinace rezervačních systémů na národní úrovni a na úrovni TVÚ

ODD CR KHK upravilo a průběžně dále upravuje a rozšiřuje stránky turistického portálu www.kralovehradeckyregion.cz. Aktualizace jsou však díky komplikovanému přístupu přes krajský systém zdoluhavé. V rámci aktuálního projektu dojde k modifikaci systému a vytvoření datového skladu, který bude fungovat nezávisle na krajském systému. Tento datový sklad bude komunikovat i s jednotlivými TVÚ, dalšími kraji, CzechTourismem a případně dalšími institucemi či subjekty, které jsou aktivní v oblasti CR. Rezervační systém pro KHK neexistuje, některá TVÚ mají vytvořen vlastní (např. Krkonoše, Český ráj).

10. Tematické turistické programy a trasy napříč územím KHK

V rámci předešlého projektu ODD CR KHK byly vytvořeny tipy na výlety, které jsou zveřejněny na webu www.kralovehradeckyregion.cz. Nejedná se však o komplexní balíčky služeb.

11. Celokrajská slevová karta – možnost zapojení do již zavedeného severočeského Benefit programu (Ústecký a Liberecký kraj)

Zatím nerealizováno.

12. Vzdělávací kurzy pro různé typy pracovníků CR KHK (pracovníci OCR, TIC, města a obce, podnikatelský sektor...)

V roce 2010 zorganizovalo ODD CR KHK úspěšný „Seminář pro začínající podnikatele v oblasti ubytovacích a stravovacích zařízení“. Ze strany podnikatelů i KHK je velký zájem v této aktivitě nadále pokračovat, je však závislá na finančních prostředcích, které na ni dosud nejsou alokovány.

2.1 Zhodnocení naplnění priority 1 Podpora výstavby, rekonstrukce a modernizace základní a doprovodné turistické infrastruktury

Tento bod je zaměřen na analýzu stávající situace v oblasti stavu údržby a rekonstrukce přírodních, kulturně-historických a technických památek za účelem zpřístupnění pro návštěvníky v KHK, stavu rozvoje turistické dopravní infrastruktury atd. Jsou zde popsána stanovená opatření dané priority, která byla naplněna a úspěšně realizována, ta která nebyla zcela naplněna a neúspěšné priority (včetně zdůvodnění).

Opatření 1.1	Údržba a rekonstrukce přírodních, kulturně-historických a technických památek za účelem zpřístupnění pro návštěvníky
Opatření 1.2	Podpora výstavby, rekonstrukce a modernizace ubytovacích a stravovacích zařízení
Opatření 1.3	Podpora rozvoje turistické dopravní infrastruktury
Opatření 1.4	Podpora výstavby, rekonstrukce a modernizace infrastruktury pro volný čas
Opatření 1.5	Infrastruktura pro sportovní a rekreační aktivity

Realizace výše uvedených opatření probíhá zejména prostřednictvím dotační politiky KHK a ROP NUTS 2 Severovýchod.

1.1 Údržba a rekonstrukce přírodních, kulturně-historických a technických památek za účelem zpřístupnění pro návštěvníky

V rámci KHK se v současnosti realizuje či připravuje realizace několika významných projektů v oblasti rekonstrukce kulturně historických a technických památek. Jedná se o zejména o následující projekty:

Kuks – Granátové jablko - cílem projektu je obnovit do roku 2014 dnes nevyužívané a do značné míry zchátralé části barokního Hospitalu Kuks. V nově obnovených prostorách se budou rozvíjet aktivity úzce spojené s původní funkcí hospitalu. Termín realizace projektu je 2010–2014, náklady na projekt dosahují částky 440 082 059 Kč a jsou financovány prostřednictvím Integrovaného operačního programu, příjemcem dotace je NPÚ Josefov - Jaroměř. Další projekty, hrazené prostřednictvím ROP NUTS 2 Severovýchod či Programu rozvoje venkova realizuje také obecně prospěšná společnost Revitalizace Kuks, která byla založená Královéhradeckým krajem a obcí Kuks.

Archeopark Věstary – jedná se o projekt spolufinancovaný z ROP NUTS 2 Severovýchod, který je zaměřen na vybudování nové turistické atraktivity v blízkosti Hradce Králové. Budování této nové turistické atraktivity bude zahájeno v létě 2011, zpřístupněna návštěvníkům by měla být v roce 2013. Součástí projektu je také vyznačení 12 km cyklotrasy mezi archeoparkem a Hradcem Králové, propojující významná archeologická naleziště do formy naučné stezky

Digitální planetárium Hradec Králové - cílem tohoto projektu je nahradit stávající planetárium z roku 1958, které je nejstarším a zároveň nejmenším planetáriem v České republice, novým digitálním planetáriem, které bude navíc sloužit i jako multifunkční kulturní a vzdělávací centrum pro různé vědní obory. Projekt v současnosti čeká na schválení.

Investor: Královéhradecký kraj

Uživatel: Hvězdárna a planetárium v Hradci Králové

Celkové náklady projektu: 106 mil. Kč

Požádáno o dotaci z OP: Výzkum a vývoj pro inovace

Předpokládané zahájení stavby: říjen 2011

Předpokládané dokončení stavby: říjen 2013

Vybudování prezentační soustavy Muzea války 1866 na Chlumu jako specifické destinace CR - cílem projektu je vybudování moderní prezentační soustavy muzea války 1866 na Chlumu vytvořením souboru dílčích expozic a informačních prostředků, a to jak v původní budově muzea z roku 1936, tak především v prostorách přístavby a jejím bezprostředním okolí.

Realizátorem projektu je Muzeum východních Čech v Hradci Králové a Odbor regionálního rozvoje, cestovního ruchu a kultury KHK.

Období realizace: 01/2011 – 12/2011

Celkové výdaje projektu: 5.346.560,00 Kč (z toho způsobilé výdaje ve výši 5.246.560,00 Kč, nezpůsobilé výdaje ve výši 100.000,00 Kč)

Dotace: 4.459.576,00 Kč

Centrum studií a prezentace krajkářského řemesla a umění krajky v Čechách – „Centrum krajky“ - realizací tohoto projektu se zlepší podmínky pro práci a výstavní činnost muzea včetně péče o sbírky – vzniknou nové depozitáře, konzervátorská a interaktivní dílna a zvýší se prezentační možnosti muzea (vč. užití audiovizuální a digitální informační techniky). Projekt podpoří snahu obnovit pověst Vamberka jako světově známého centra krajkářského umění tak, aby se opět stal cílem turistů.

Realizátorem projektu je Muzeum a galerie Orlických hor v Rychnově nad Kněžnou a Odbor regionálního rozvoje, cestovního ruchu a kultury KHK

Období realizace: 01/2011 – 08/2013

Celkové výdaje projektu: 36.311.108,00 Kč (z toho způsobilé výdaje ve výši 32.714.278,00 Kč, nezpůsobilé výdaje ve výši 3.596.830,00 Kč)

Dotace (vrácené předfinancování): 27.807.136,30 Kč

Klášteř Broumov – v současnosti se také připravuje projekt na zpřístupnění klášterní zahrady benediktinského kláštera v Broumově.

1.2 Podpora výstavby a modernizace ubytovacích a stravovacích zařízení

1.4 Podpora výstavby, rekonstrukce a modernizace infrastruktury pro volný čas

1.5 Infrastruktura pro sportovní a rekreační aktivity

Jedná se o potřebné aktivity, které však nejsou příliš v kompetenci ODD CR KHK. Mohou být vhodným námětem pro dotační politiku KHK. ODD CR KHK je také schopno poskytovat jednotlivým subjektům základní informace, pokud jde o další zdroje financování těchto činností. Opatření 1.4 je navíc každoročně KHK podporováno např. prostřednictvím podpory aktivit KČT (podpora obnovy značení turistických tras).

Doporučujeme opatření 1.2, 1.4 a 1.5 utlumit, případnou podporu soustředit spíše na velké strategické projekty s dopadem na celá TVÚ či podporu jednotné klasifikace a certifikace ubytovacích a stravovacích zařízení v rámci podpory kvality služeb. V oblasti údržby a rekonstrukce památek doporučujeme soustředit případnou podporu dle seznamu nejohroženějších českých památek (evidence Národního památkového ústavu). V Královéhradeckém kraji figuruje 87 objektů – zejména kostelů, zámků, objektů lidové architektury nebo zřícenin hradů.

1.3 Podpora rozvoje turistické dopravní infrastruktury



Investice do vaší budoucnosti
Spolufinancováno Evropskou unií
z Evropského fondu pro regionální rozvoj

Rozvoj dopravní infrastruktury je z hlediska cestovního ruchu velmi důležitý bod. Zde doporučujeme soustředit se zejména na dokončení jednotného systému značení turistických atraktivit, integrovaný dopravní systém či podporu cyklobusů a skibusů apod., které zajišťují pro návštěvníky pohodlné propojování turistických atraktivit.

Pokud jde o prioritu zaměřenou na rozvoj infrastruktury, doporučujeme ODD CR KHK SOUSTŘEDIT SE POUZE NA TO, CO KRAJ REÁLNĚ MŮŽE OVLIVNIT.

2.2 Zhodnocení naplnění priority 2 Podpora marketingových aktivit v oblasti cestovního ruchu

Další důležitou oblastí je zhodnocení marketingových aktivit v oblasti cestovního ruchu (zhodnocení stávajících forem, metodiky, efektivity a intenzity atd.). S ohledem na AP je analyzován rozsah prezentace, jeho dostatečnost, zda nechybí ve významných lokalitách či médiích a zda je pro „uživatele“ dostatečně srozumitelný a efektivní. V této podkapitole jsou tak popsána stanovená opatření priority „Podpora marketingových aktivit v oblasti cestovního ruchu“ – je zde popsáno, která ze stanovených opatření byla naplněna a úspěšně realizována, která případně zatím nebyla zcela naplněna.

Opatření 2.1	Tvorba produktů a programů cestovního ruchu
Opatření 2.2	Podpora prodeje a distribuce turistické nabídky, reklamy a propagace
Opatření 2.3	Vytváření a permanentní aktualizace oficiálního krajského informačního a rezervačního systému cestovního ruchu a jeho koordinace s informačními a rezervačními systémy na nižších hierarchických úrovních

2.1 Tvorba produktů a programů cestovního ruchu

Jedná se o jednu z důležitých aktivit, která je spíše v rukou subjektů, které mají regionální pokrytí (zejména jednotlivé OCR v TVÚ či IC).

Původně navrhované programy a produkty zaměřené na letní a zimní sporty (včetně pěší turistiky):

- Programy a produkty spojené s cykloturistikou
- Programy a produkty zaměřené na poznávání měst, historických, kulturních, církevních a technických památek
- Programy a produkty venkovské turistiky
- Programy a produkty spojené s léčebnou a lázeňskou turistikou
- Programy a produkty spojené s incentivní, veletržní a kongresovou turistikou
- Programy a produkty zaměřené na poznávání místních řemesel a nákup tradičních regionálních produktů (včetně gastroturistiky)
- Programy a produkty podporující krajskou a přeshraniční spolupráci

Rolí ODD CR KHK (potažmo budoucí krajské organizace cestovního ruchu) by mělo být vytváření případných KOMBINOVANÝCH PRODUKTŮ A PROGRAMŮ V RÁMCI CELÉHO KRAJE.

2.2 Podpora prodeje a distribuce turistické nabídky, reklamy a propagace

Také některé aktivity z této priority ODD CR KHK již aktivně plní (př. vydávání a distribuce propagačních materiálů a informačních letáků či podpora prodeje turistických produktů a propagace TVÚ i kraje jako celku, public relations). V rámci již ukončeného projektu Cílená propagace a prezentace KHK jako celku I (spolufinancovaného z EU fondů) lze uvést také účast na veletrzích, zajištění tripu pro tour-operátory, zajištění prezentačních akcí (hlavní nádraží, letiště, obchodní centra) a propagaci v tiskovinách.

2.3 Vytváření a permanentní aktualizace oficiálního krajského informačního a rezervačního systému cestovního ruchu a jeho koordinace s informačními a rezervačními systémy na různých hierarchických úrovních

Další rozšíření a aktualizace informačního systému se v současnosti připravuje v rámci projektu Cílená propagace a prezentace KHK jako celku II. Jedná se o vytvoření a následné naplnění datového informačního skladu, které se budou realizovat v období podzim 2011 – 2013. Klasický web je v rámci technických možností ODD CR KHK neustále aktualizován, doplňován a vylepšován, zároveň se pracuje na jeho jazykových mutacích.

2.3 Zhodnocení naplnění priority 3 Podpora spolupráce a koordinace činnosti klíčových aktérů rozvoje cestovního ruchu

Tento bod se zaměřuje na analýzu stávající situace v oblasti organizace a koordinace cestovního ruchu (CR) v Královéhradeckém kraji (KHK). Analýza má také za cíl posouzení úrovně spolupráce a koordinace činnosti klíčových aktérů rozvoje cestovního ruchu v souladu s postupy a závěry AP, vč. analýzy kompetencí jednotlivých subjektů.

V této části jsou popsána stanovená opatření dané priority, která byla naplněna a úspěšně realizována, ta která nebyla zcela naplněna a nenaplněné priority (včetně zdůvodnění).

Opatření 3.1	Vytvoření efektivního systému organizace a koordinace cestovního ruchu na území kraje
Opatření 3.2	Podpora činnosti organizací cestovního ruchu a turistických informačních center v TVÚ
Opatření 3.3	Podpora vzájemné spolupráce subjektů veřejného a soukromého sektoru v rámci turisticky významných území i mezi nimi a na mezikrajské, přeshraniční a

	mezinárodní úrovni
Opatření 3.4	Vzdělávání pracovníků v oblasti cestovního ruchu

3.1 Vytvoření efektivního systému organizace a koordinace cestovního ruchu na území kraje

Oficiální organizační struktura, zachycující koordinaci cestovního ruchu na území Královéhradeckého kraje dosud neexistuje. Do nedávné doby existovaly 2 návrhy organizační struktury, v současné době se vyčkává na schválení Zákona o cestovním ruchu, ve kterém bude obsaženo několik forem organizačních struktur, jichž by mohl Královéhradecký kraj využít. Původně navrhované struktury řízení a organizace cestovního ruchu v kraji nevyhovovaly podmínkám a možnostem HKH.

Celokrajská organizace pro destinační management zatím nevznikla, agenda zůstává pod oddělením cestovního ruchu krajského úřadu. Do budoucna se o jejím vytvoření uvažuje, zatím je ve fázi zvažování možností jednotlivých právních forem. V průběhu roku 2011 bude řešeno tak, aby byl navrhovaný systém v souladu s připravovaným zákonem o cestovním ruchu a zároveň byl pro KHK realizovatelný.

3.2 Podpora činnosti organizací cestovního ruchu a turistických informačních center v TVÚ

I když organizační struktura dosud neexistuje v oficiální schválené verzi, svým způsobem již funguje v praxi. Oddělení cestovního ruchu Královéhradeckého kraje (ODD CR KHK) spolupracuje s 5 organizacemi cestovního ruchu (OCR) v rámci jednotlivých turisticky významných území (TVÚ), na která se Královéhradecký kraj dělí. Území kraje je rozděleno na územní celky Krkonoše a Podkrkonoší, Český ráj, Orlické hory a Podorlicko, Kladské pomezí a Hradecko (dále jen TVÚ), vymezených na základě usnesení Zastupitelstva Královéhradeckého kraje č.22/1448/2007. V rámci těchto území pak fungují další OCR, které vyvíjejí činnost samostatně. Za každé TVÚ byla dle určitých kritérií vybrána 1 OCR, která je KHK oficiálně podporována, a to i finančně, dle finančních možností kraje pro jednotlivé roky v rámci dotačního titulu „Podpora destinačního managementu v TVÚ“.

ODD CR KHK navázalo s jednotlivými TVÚ intenzivní spolupráci zejména v rámci realizace projektu "Cílená prezentace a propagace Královéhradeckého kraje jako celku I", financovaného z Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod, prioritní osy 3 Cestovní ruch, oblasti podpory 3.2 Marketingové a koordinační aktivity v oblasti cestovního ruchu. Projekt byl zaměřen na sjednocení a ucelení prezentace a propagace turisticky významných území Královéhradeckého kraje jako celku a jeho specifikem bylo zejména přímé zapojení zástupců jednotlivých TVÚ do realizace projektových aktivit. Tuto dobře nastartovanou spolupráci je třeba dále rozvíjet a podporovat nejlépe formou pravidelných setkávání zástupců TVÚ s pracovníky ODD CR KHK.

Finanční podpora činnosti jednotlivých OCR je však v současné době pozastavena vzhledem k nedostatku finančních prostředků (na rozdíl od podpory činnosti IC, která je nadále zajištěna a bude pokračovat).

Mapa jednotlivých TVÚ v rámci Královéhradeckého kraje





Zdroj: www.kralovehradeckyregion.cz

Přehled jednotlivých TVÚ a společností plnících funkcí destinačního managementu za celá území jednotlivých TVÚ v rámci Královéhradeckého kraje

Logo TVÚ	Název	Sídlo	Kontaktní osoba
	<i>Sdružení Český ráj</i>	A. Dvořáka 335, 511 22 Turnov www: www: www.cesky-raj.info	Ing. Hana Ledabylová, ledabylova@cesky-raj.info tel. 481 540 253
	<i>Hradecká kulturní a vzdělávací společnost s. r. o.</i>	Československé armády 300, 500 03 Hradec Králové 3 www: www: www.ic-hk.cz	Ing. Daniela Mandáková mandakova@ic-hk.cz tel: 495 534 482
	<i>Krkonoše, svazek měst a obcí</i>	Zámek 1, 543 01 Vrchlabí www: www: www.krkonose.eu	Bc. Kamila Hlinková, hlinkovakamila@muvrc hlabi.cz tel. 499 405 745
	<i>Destinační společnost Orlické hory a Podorlicko - zájmové sdružení právnických osob</i>	Panská 1492, 516 01 Rychnov nad Kněžnou www: www: www.orlickehory-cz.info	Bc. Petra Šutová sutova@dsohp.cz tel. 494 322 052, 774 125 014
	<i>Svaz CR Branka o. p. s.</i>	Masarykovo náměstí 1, 547 01 Náchod www: www.kladskepomezi.cz	Daniel Denygr, daniel.denygr@kladskepomezi.cz tel. 491 405 325
	<i>Podzvičinsko (Podkrkonoší)</i>	Holovousy 39, 508 01 Hořice www: www.podzvicinsko.cz	Bc. Ludmila Škrvnová info@podzvicinsko.cz tel. 493 691 031

Zdroj: www.kralovehradeckyregion.cz

Pokud jde o turistická informační centra (TIC), existuje v KHK v současnosti 50 certifikovaných TIC (certifikace dle CzechTourism), která jsou finančně podporována KHK a další necertifikovaná, která finanční podporu z KHK nedostávají.

Pro rok 2011 je plánováno společné setkání zástupců jednotlivých TIC a dále pokračuje jejich finanční podpora ze strany KHK (podpora je poskytována na základě žádosti o podporu učiněné ze strany certifikovaných TIC; celková částka 1 100 000 Kč. Přehled certifikovaných TIC v jednotlivých TVÚ naleznete v příloze č. 1.

Dále je v roce 2011 plánováno také vyhlášení dotačního titulu na dovybavení TIC a dotačního titulu na pořádání prezentačních a propagačních akcí zaměřených na CR.

3.3 Podpora vzájemné spolupráce subjektů veřejného a soukromého sektoru v rámci turisticky významných území i mezi nimi a na mezikrajské, přeshraniční a mezinárodní úrovni

Vzhledem k charakteru odvětví cestovního ruchu se jedná o velmi důležitý bod, vzájemná spolupráce a komunikace veřejného a soukromého sektoru je základem udržitelného rozvoje cestovního ruchu. Tato oblast však také často naráží na problematiku veřejné podpory, kterou je třeba u konkrétních aktivit řešit.

Mezikrajská spolupráce je v současnosti navázána prostřednictvím Memoranda o spolupráci s Libereckým krajem a Memoranda o spolupráci s Pardubickým krajem. Nastavena je také základní přeshraniční a mezinárodní spolupráce ČR - Polsko. V červnu 2011 by mělo být ZK KHK schváleno Memorandum o podpoře rozvoje vodního turismu na řece Labi a cestovního ruchu podél řeky Labe uzavřené mezi celkem 22 členy z řad SRN a ČR - obcí, krajů, sdružení a spolků, hospod. komor atd.

3.4 Vzdělávání pracovníků v oblasti cestovního ruchu

Tento bod ODD CR KHK částečně plní. V roce 2010 zorganizovalo ODD CR KHK úspěšný „Seminář pro začínající podnikatele v oblasti ubytovacích a stravovacích zařízení“. Ze strany podnikatelů i KHK je velký zájem v této aktivitě nadále pokračovat, je však závislá na finančních prostředcích, které na ni dosud nejsou alokovány. Dále také např. prostřednictvím podpory informačních center v roce 2010, která byla mj. zaměřena i na jazykové vzdělávání jejich pracovníků nebo prostřednictvím pořádání či podílu na odborných konferencích.

3. Syntéza

Tato kapitola shrnuje výsledná zjištění z analytické části – dává do souvislosti poznatky v oblasti nových trendů v cestovním ruchu, požadavky aktuálních strategických dokumentů v této oblasti a výsledky již zrealizovaných opatření z minulých let. Slouží tak jako podklad pro aktualizaci strategických cílů, priorit a opatření Strategie v části návrhové.

Priorita 1: Podpora výstavby,	Opatření 1.1	<i>Údržba a rekonstrukce přírodních, kulturně-historických a technických památek za účelem zpřístupnění pro návštěvníky</i>	<i>Realizovat v omezení míře, ve spolupráci s oddělením památkové péče</i>
	Opatření 1.2	<i>Podpora výstavby, rekonstrukce a modernizace ubytovacích a stravovacích zařízení</i>	<i>Utlumení, podpora jinou formou</i>

	Opatření 1.3	Podpora rozvoje turistické dopravní infrastruktury	Pokračovat, blíže specifikováno v návrhové části
	Opatření 1.4	Podpora výstavby, rekonstrukce a modernizace infrastruktury pro volný čas	Sloučení, utlumení, podpora jinou formou - realizovat v omezené míře v závislosti na alokovaných fin. prostředcích
	Opatření 1.5	Infrastruktura pro sportovní a rekreační aktivity	
Priorita 2: Podpora marketingových aktivit v oblasti cestovního ruchu	Opatření 2.1	Tvorba produktů a programů cestovního ruchu	Změnit, blíže specifikováno v návrhové části
	Opatření 2.2	Podpora prodeje a distribuce turistické nabídky, reklamy a propagace	Pokračovat, blíže specifikováno v návrhové části
	Opatření 2.3	Vytváření a permanentní aktualizace oficiálního krajského informačního a rezervačního systému cestovního ruchu a jeho koordinace s informačními a rezervačními systémy na nižších hierarchických úrovních	Pokračovat, blíže specifikováno v návrhové části
Priorita 3: Podpora spolupráce a koordinace činnosti klíčových aktérů rozvoje cestovního ruchu	Opatření 3.1	Vytvoření efektivního systému organizace a koordinace cestovního ruchu na území kraje	Měla by být realizována, blíže specifikováno v návrhové části
	Opatření 3.2	Podpora činnosti organizací cestovního ruchu a turistických informačních center v TVÚ	Pokračovat, blíže specifikováno v návrhové části
	Opatření 3.3	Podpora vzájemné spolupráce subjektů veřejného a soukromého sektoru v rámci turisticky významných území i mezi nimi a na mezikrajské, přeshraniční a mezinárodní úrovni	Pokračovat, blíže specifikováno v návrhové části
	Opatření 3.4	Vzdělávání pracovníků v oblasti cestovního ruchu	Pokračovat, blíže specifikováno v návrhové části

Strategické projekty

1. Systém řízení a organizace cestovního ruchu KHK	Měla by být realizována, blíže specifikováno v návrhové části
2. Vybudování jednoho Regionálního Turistického Informačního Centra (RTIC) pro každé TVÚ se stejnými kompetencemi a pravidly	Měla by být realizována formou 1 krajského regionálního TIC, blíže specifikováno v návrhové části
3. Krajský systém klasifikace a certifikace TIC, ubytovacích a stravovacích služeb	Nebude dále realizováno (utlumení, podpora jinou formou)
4. Krajský provázaný dopravní systém (kombinace vlak-autobus)	V kompetenci jiného odboru KHK – řešeno formou spolupráce a konzultací

5. Jednotný krajský dopravní navigační systém k významným atraktivitám a cílům CR KHK	Pokračovat, blíže specifikováno v návrhové části
6. Optimalizace cyklotras a cyklostezek kraje – aktualizace generelu cyklo dopravy	Pokračovat, blíže specifikováno v návrhové části
7. Marketingová a komunikační strategie CR KHK a jednotlivých TVÚ	Pokračovat, blíže specifikováno v návrhové části
8. Vybrané marketingové aktivity KHK (účast na veletrzích, monitoring návštěvnosti TVÚ, pořádání putovních celokrajských výstav vždy v jednom TVÚ, krajské propagační materiály za jednotlivé TVÚ, vzdělávací soutěže pro studenty středních škol a jejich zapojení do rozvoje CR, krajské soutěže CR o nejlepší produkt)	Pokračovat, blíže specifikováno v návrhové části
9. Rozšíření a pravidelná aktualizace turistického informačního systému KHK a koordinace rezervačních systémů na národní úrovni a na úrovni TVÚ	Pokračovat, blíže specifikováno v návrhové části
10. Tematické turistické programy a trasy napříč územím KHK	Pokračovat, blíže specifikováno v návrhové části
11. Celokrajská slevová karta – možnost zapojení do již zavedeného severočeského Benefit programu (Ústecký a Liberecký kraj)	Měla by být realizována, blíže specifikováno v návrhové části
12. Vzdělávací kurzy pro různé typy pracovníků CR KHK (pracovníci OCR, TIC, města a obce, podnikatelský sektor...)	Pokračovat, blíže specifikováno v návrhové části

4. SWOT analýza

Tato kapitola je zaměřena na kvalitativní zhodnocení úrovně rozvoje vymezených oblastí, posouzení jejich dostatečnosti či nedostatečnosti. Nejedná se však o pouhé zhodnocení „plusů“ a „mínusů“. Klíčovou část SWOT analýzy představuje zejména aktualizace vymezení příležitostí – tedy oblastí, které by mohly potenciálně tvořit důležité pilíře dalšího rozvoje, a hrozeb – odhad budoucích komplikací v případě, že by se některé ze slabých míst neřešily. Jedná se tedy o rozbor silných a slabých stránek, zhodnocení možných příležitostí a hrozeb v jednotlivých oblastech.

S – silné stránky	W – slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> - Navázaná spolupráce se zástupci jednotlivých OCR v turisticky významných územích KHK - Relativně dlouhá průměrná délka pobytu návštěvníků v KHK - Relativně vyrovnané počty domácích návštěvníků - Zpracované strategické rozvojové dokumenty KHK i jednotlivých TVÚ - Realizace 2 komplexních projektů ODD CR KHK v oblasti marketingu a propagace (1 již ukončen, 1 nyní v realizaci) 	<ul style="list-style-type: none"> - Chybějící struktura řízení a organizace cestovního ruchu v KHK - Sezónnost návštěvnosti KHK - Relativně nízké vytížení ubytovacích kapacit v KHK - Pokles u počtu zahraničních návštěvníků - Málo využitá možnost propagace geoturistiky (jedinečné skalní útvary a skalní města) - Část regionu mimo hlavní dopravní tahy (silniční i železniční) - Slabé povědomí o hranicích KHK
O - příležitosti	T - hrozby
<ul style="list-style-type: none"> - Nové trendy v cestovním ruchu, spojené s touhou po zážitcích, které mají hlubší smysl - Velký počet návštěvníků z Německa, Polska, Holandska, Ruska a Slovenska - Strukturování nabídky dle cílových skupin a témat - Vytváření celokrajských produktů cestovního ruchu - Vytváření přeshraničních produktů cestovního ruchu - Cestovní ruch jako jedna z priorit Dotační strategie KHK 2010 – 2013 - Dobudování navigačního systému k turistickým atraktivitám - Krajský integrovaný dopravní systém a jeho využití pro CR - Jedinečné turistické atraktivity (skalní města, vojenská historie, nejvyšší české pohoří atd.) - Zlepšení kvality poskytovaných služeb 	<ul style="list-style-type: none"> - Pokles návštěvnosti v souvislosti s hospodářskou krizí - Konkurence ostatních regionů - Nekoordinovaný rozvoj cestovního ruchu v KHK v případě nedořešení struktury řízení a organizace cestovního ruchu v KHK - Hrozba vnitřního štěpení jednotlivých TVÚ - Nedostatek finančních prostředků na podporu OCR v TVÚ - Přetížení určitých částí regionu nadměrným turistickým ruchem (př. vybrané části Krkonoš)

Návrhová část – strategická část

1. Profilace témat a stanovení cílů dalšího rozvoje v oblasti cestovního ruchu v KHK 2011 - 2013

Úvodní kapitola návrhové části navazuje na výsledky celé analytické části strategie. Stanovení klíčových témat rozvoje cestovního ruchu v Královéhradeckém kraji odpovídá na otázku, kam by měl dál směřovat rozvoj cestovního ruchu v tomto regionu ve vazbě na aktuální trendy v cestovním ruchu, podmínky a předpoklady jejich rozvoje v KHK. V neposlední řadě pak také s ohledem na stávající strategické dokumenty KHK a celkové vize rozvoje kraje v nich obsažené.

Jsou zde vyprofilovány základní směry dalšího rozvoje cestovního ruchu v KHK jak v oblasti tvrdých infrastrukturních aktivit, tak v oblasti měkkých marketingových aktivit a vzájemné spolupráce subjektů, působících v cestovním ruchu. V návaznosti na profilaci klíčových témat rozvoje cestovního ruchu jsou formulovány konkrétní cíle, kterých má být v období 2011 – 2013 dosaženo, vč. hodnotících kritérií, podle nichž bude možné naplnění stanovených cílů vyhodnocovat.

Vize, obsažená v Programu cestovního ruchu Královéhradeckého kraje 2007 – 2013

„Královéhradecký kraj – nabídka nejrozmanitějších atraktivit a kvalitních služeb cestovního ruchu v rámci ČR rozvíjená na bázi spolupráce a partnerství organizací cestovního ruchu jako autonomních subjektů fungujících v podmínkách vytvářených a koordinovaných krajem.“

byla pro období 2011 – 2013 upravena ve vztahu k aktuálním trendům v oblasti cestovního ruchu následujícím způsobem:

Královéhradecký kraj jako segmentovaná nabídka atraktivit cestovního ruchu

- přizpůsobená potřebám jednotlivých cílových skupin,
- propagovaná marketingovými nástroji, odpovídající těmto skupinám,
- poskytovaná v odpovídající kvalitě
- a vytvářená na základě spolupráce kraje, příp. krajské organizace cestovního ruchu s organizacemi cestovního ruchu působícími v jednotlivých TVÚ, TIC a dalšími subjekty, působícími v cestovním ruchu (zejména ve spolupráci s jednotlivými turistickými atraktivitami a podnikatelskou sférou, která je poskytovatelem doprovodných služeb v cestovním ruchu a zástupci neziskové sféry v této oblasti).

Klíčová témata rozvoje cestovního ruchu v Královéhradeckém kraji představují klasickou kombinaci:

- Vytváření příznivých podmínek pro rozvoj cestovního ruchu
- Vytváření inovativních produktů cestovního ruchu
- Marketing a propagace turistické nabídky

- Organizace a spolupráce mezi subjekty cestovního ruchu

Pro Královéhradecký kraj je přitom v současnosti prioritní zejména poslední z uvedených bodů – vytvoření funkční organizační struktury pro potřeby dalšího rozvoje cestovního ruchu v regionu. Tento úkol byl v minulých letech odložen, v současnosti již vyžaduje neodkladné dořešení, tak aby nebyly ostatní subjekty, působící v cestovním ruchu, ponechány v nejistotě a bylo zcela zřejmé, na jaký subjekt se se svými potřebami, týkajícími se rozvoje cestovního ruchu, mohou obracet. Vytvoření této organizační struktury je proto prioritním úkolem oddělení cestovního ruchu KHK do roku 2013.

Vytváření příznivých podmínek pro rozvoj cestovního ruchu je téma, zaměřené zejména na podporu dobudování a dalšího rozvoje základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu, s ohledem na finanční možnosti Královéhradeckého kraje.

Jádro dalšího rozvoje cestovního ruchu pak představuje vytváření inovativních produktů cestovního ruchu a jejich odpovídající marketing a propagace, to vše zaměřené na naplnění potřeb a přání stanovených cílových skupin.

Cíle

Téma	Cíl
Vytváření příznivých podmínek pro rozvoj cestovního ruchu	<ul style="list-style-type: none"> - Lepší přístupnost kulturních památek v kraji - Fungující turistická dopravní infrastruktura - Kvalitní doprovodná turistická infrastruktura - Zlepšení kvality poskytovaných služeb v cestovním ruchu
Vytváření inovativních produktů cestovního ruchu	<ul style="list-style-type: none"> - Vznik celokrajských produktů cestovního ruchu - Vznik přeshraničních produktů cestovního ruchu - Standardizovaná forma produktů cestovního ruchu v jednotlivých TVÚ (koordinace) - Vznik nadregionálních produktů cestovního ruchu
Marketing a propagace turistické nabídky	<ul style="list-style-type: none"> - Nastavení marketingu a propagace dle zvolených cílových skupin a jejich potřeb - Fungující, pravidelně aktualizovaný datový sklad - Webové stránky jako klíčový prvek marketingu a propagace Královéhradeckého kraje
Vytvoření organizace a rozvoj spolupráce mezi subjekty cestovního ruchu v kraji	<ul style="list-style-type: none"> - Fungující organizační struktura s jasně vymezenými kompetencemi jednotlivých subjektů - Fungující systém pravidelných setkávání jednotlivých subjektů, zapojených v této organizační struktuře - Fungující spolupráce v oblasti zvyšování kvality poskytovaných služeb v cestovním ruchu

Vytváření příznivých podmínek pro rozvoj cestovního ruchu

V oblasti vytváření příznivých podmínek pro rozvoj cestovního ruchu se v případě Královéhradeckého kraje jedná zejména o podíl na vytváření té turistické infrastruktury, která vyžaduje systematický koordinovaný přístup a neměla by být ponechána pouze na iniciativě a možnosti soukromých subjektů.

Jedná se proto zejména o:

- zajištění kvalitní dopravní turistické infrastruktury (př. značení turistických atraktivit, návrh a budování komplexního systému cyklotras, zajištění obnovy turistického značení, údržby lyžařských a běžeckých tras, podíl na zajištění cyklo či skibusů apod.)
- podporu zpřístupňování kulturních památek v kraji návštěvníkům (ve spolupráci s oddělením kultury a památkové péče, dle finančních možností Kraje soustředění na nejohroženější kulturní památky)
- podporu rozvoje kvalitní doprovodné infrastruktury pro potřeby cestovního ruchu (infrastruktura pro volný čas, sport a rekreaci, dle finančních možností Kraje)

Vytváření inovativních produktů cestovního ruchu

Pokud jde o oblast vytváření inovativních produktů cestovního ruchu, měla by se role ODD CR KHK, potažmo budoucí samostatné krajské organizace cestovního ruchu v rámci kraje, soustředit zejména na přípravu celokrajských a příhraničních produktů cestovního ruchu, u kterých je celoregionální přístup podmínkou jejich vzniku. Produkty cestovního ruchu v rámci jednotlivých TVÚ by měly být v kompetenci jednotlivých OCR, ODD CR KHK či krajská organizace cestovního ruchu by však měla podporovat jednotlivé OCR, aby vytvářené produkty dosahovaly určitých standardů kvality, určených v rámci kraje.

Jedná se tedy zejména o:

- Vznik celokrajských a nadregionálních produktů cestovního ruchu (propojení a kombinace turistických atraktivit v jednotlivých TVÚ)
- Vznik přeshraničních produktů cestovního ruchu (propojení a kombinace turistických atraktivit na obou stranách hranice)
- Standardizovaná forma produktů cestovního ruchu v jednotlivých TVÚ (koordinace)
- Maximální využití místní autenticity, kultury, zvyků a historie při přípravě výše uvedených produktů

Marketing a propagace turistické nabídky

V oblasti marketingu a propagace turistické nabídky je v souladu s aktuálními trendy v cestovním ruchu třeba stávající nabídku strukturovat a propagovat dle jednotlivých cílových skupin – sestavit nabídku odpovídající potřebám zvolených cílových skupin a propagovat ji formou, která těmto skupinám odpovídá. Vzhledem k tomu, že v rámci všech průzkumů v oblasti cestovního ruchu jako klíčový zdroj informací návštěvníků o potenciální destinaci a jejích možnostech vždy figuruje internet, je třeba se v příštích letech zaměřit ve větší míře právě na tento komunikační kanál a dále rozpracovávat, aktualizovat a rozšiřovat webovou prezentaci Královéhradeckého kraje jako turistické destinace, zaměřit se na poskytování širokého spektra aktuálních informací (jak o turistických atraktivitách a současném dění v regionu (kulturní a další události), tak o

doprovodných službách cestovního ruchu), které by mělo být zabezpečeno prostřednictvím vytvoření datového skladu, který bude tyto informace sdružovat.

V oblasti marketingu a propagace se tak jedná zejména o:

- Nastavení marketingu a propagace dle zvolených cílových skupin a jejich potřeb
- Vytvoření fungujícího, pravidelně aktualizovaného datového skladu jako základu prezentace širokého spektra aktuálních informací z Kraje v rámci jeho webu
- Webové stránky celkově jako klíčový prvek marketingu a propagace Královéhradeckého kraje
- Hledání netradičních inovativních marketingových nástrojů podpory destinace (důraz na nové způsoby, formy i netradiční marketingové nástroje)

Vytvoření organizace a rozvoj spolupráce mezi subjekty cestovního ruchu v kraji

Vytvoření funkční organizační struktury a nastavení systému spolupráce jednotlivých subjektů v oblasti cestovního ruchu v Královéhradeckém kraji je prioritním úkolem ODD CR KHK do roku 2013. Právě funkční organizační struktura a fungující spolupráce všech zainteresovaných subjektů je podmínkou úspěšné realizace ostatních výše uvedených cílů. Důležitým společným tématem všech subjektů v oblasti cestovního ruchu je přitom mj. vzájemná spolupráce při nezbytném zvyšování kvality poskytovaných služeb, tak aby si turisté z návštěvy Královéhradeckého kraje odnášeli pozitivní zkušenosti a zážitky, které budou moci zprostředkovat svým známým a přátelům a do kraje se dále rádi vraceli.

Do roku 2013 se tedy jedná zejména o:

- Vytvoření fungující organizační struktury s jasně vymezenými kompetencemi jednotlivých subjektů
- Nastavení systému pravidelných setkávání jednotlivých subjektů, zapojených v této organizační struktuře
- Vytvoření fungující spolupráce v oblasti zvyšování kvality poskytovaných služeb v cestovním ruchu jako významné priority těchto subjektů
- Podpora rozvoje kvality a standardizace služeb cestovního ruchu (pořádání vzdělávacích seminářů, konferencí v oblasti cestovního ruchu)
- Podpora užití určité značky k zajištění určité kvality a rozsahu nabízených služeb, např. Cyklisté vítání

Aktualizace priorit a opatření

	Opatření	Projekt	
Priorita 1: Podpora výstavby, rekonstrukce a modernizace základní a doprovodné turistické infrastruktury	1.1	Údržba a rekonstrukce přírodních, kulturně-historických a technických památek za účelem zpřístupnění pro návštěvníky	Realizovat v omezené míře formou dotací KHK v závislosti na alokovaných fin. prostředcích
	1.2	Podpora rozvoje turistické dopravní infrastruktury	Pokračovat v realizaci v upravené podobě
	1.3	Podpora výstavby, rekonstrukce a modernizace infrastruktury pro volný čas, sportovní a rekreační aktivity	Realizovat v omezené míře formou dotací KHK v závislosti na alokovaných fin. prostředcích
Priorita 2: Podpora marketingových aktivit v oblasti cestovního ruchu	2.1	Tvorba produktů a programů cestovního ruchu	Pokračovat v realizaci v upravené podobě
	2.2	Podpora marketingu a propagace turistické nabídky	Pokračovat v realizaci v upravené podobě
	2.3	Permanentní aktualizace oficiálního krajského webového portálu vč. vytvoření datového skladu	Pokračovat v realizaci v upravené podobě
Priorita 3: Podpora spolupráce a koordinace činnosti klíčových aktérů rozvoje cestovního ruchu	3.1	Vytvoření efektivního systému organizace a koordinace cestovního ruchu na území kraje	Realizovat jako prioritní opatření
	3.2	Podpora činnosti organizací cestovního ruchu a turistických informačních center v TVÚ	Pokračovat v realizaci v upravené podobě
	3.3	Podpora vzájemné spolupráce subjektů veřejného a soukromého sektoru v rámci turisticky významných území i mezi nimi a na mezikrajské, přeshraniční a mezinárodní úrovni	Pokračovat v realizaci v upravené podobě
	3.4	Vzdělávání pracovníků v oblasti cestovního ruchu	Pokračovat v realizaci v upravené podobě

2. Aktualizace priorit, opatření a prioritních rozvojových aktivit v oblasti cestovního ruchu pro zajištění jeho udržitelného rozvoje

S ohledem na priority, které byly úspěšně realizovány a naplněny, ty které dosud nebyly zcela naplněny a nenaplněné priority, jsou v této kapitole navrženy postupy jak pokračovat dále v jejich realizaci resp. jejich utlumení nebo zastavení další realizace nenaplněných priorit.

Vybrané priority jsou zároveň pro nové období 2011 - 2013 dále rozšířeny s ohledem na nosná témata na úrovni KHK. Jednotlivé priority jsou následně promítnuty do regionů prostřednictvím stanovení prioritních rozvojových aktivit (prvořadě projekty).

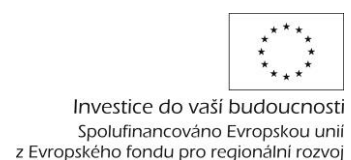
Jednotlivé priority a jejich opatření jsou voleny jak s ohledem na potřeby KHK, tak s ohledem na širší rámec rozvoje a s ním souvisejících strategických dokumentů na místní, regionální, národní i evropské úrovni. Prioritní rozvojové aktivity jsou následně zpracovány ve formě zjednodušených projektových záměrů vč. kritérií pro jejich přijetí a odhadu finančních nákladů na jejich realizaci. Financování navržených rozvojových aktivit je pak podrobněji rozvedeno v samostatné kapitole.

Vyřazená opatření

Jediným vyřazeným opatřením v rámci struktury nastavené Programem rozvoje cestovního ruchu Královéhradeckého kraje pro období 2007 až 2013 je opatření „Podpora výstavby, rekonstrukce a modernizace ubytovacích a stravovacích zařízení“. Prioritou Královéhradeckého kraje v tomto směru je v současnosti spíše zvyšování obsazenosti již existujících zařízení prostřednictvím vytváření nových produktů a programů cestovního ruchu, marketingu a propagace a zajištění vzdělávání pracovníků těchto subjektů za účelem zvýšení kvality poskytovaných služeb. Podporou výstavby, rekonstrukce a modernizace ubytovacích a stravovacích zařízení se zabývá Národní program podpory cestovního ruchu, Regionální operační program NUTS 2 Severovýchod či Program rozvoje venkova, které poskytují žadatelům možnost získání dotací na výstavbu, rekonstrukci či modernizaci jejich zařízení a není třeba je v tomto směru dublovat.

Upravená opatření

Ostatní stanovená opatření budou dále realizována, ať již v omezené míře či v upravené podobě. Jejich přehled je uveden v následující tabulce.



Přehled priorit, opatření a aktivit ODD CR KHK pro období 2011 - 2013

	Opatření	Aktivita
Priorita 1: Podpora výstavby, rekonstrukce a modernizace základní a doprovodné turistické infrastruktury	1.1 Údržba a rekonstrukce přírodních, kulturně-historických a technických památek za účelem zpřístupnění pro návštěvníky	1.1.1 Dotační titul KHK na rekonstrukci a zpřístupnění památek (v závislosti na alokovaných fin. prostředcích) – spolupráce s oddělením kultury a památkové péče
	1.2 Podpora rozvoje turistické dopravní infrastruktury	1.2.1 Krajský provázaný dopravní systém (kombinace vlak-autobus)
		1.2.2 Jednotný krajský dopravní navigační systém k významným atraktivitám a cílům CR KHK
		1.2.3 Optimalizace cyklotras a cyklostezek kraje – realizace generelu cyklodopravy
1.3 Podpora výstavby, rekonstrukce a modernizace infrastruktury pro volný čas, sportovní a rekreační aktivity	1.3.1 Dotační titul KHK na podporu výstavby, rekonstrukce a modernizace infrastruktury pro volný čas, sportovní a rekreační aktivity	
Priorita 2: Podpora marketingových aktivit v oblasti cestovního ruchu	2.1 Tvorba produktů a programů cestovního ruchu	2.1.1 Tvorba celokrajských produktů cestovního ruchu
		2.1.2 Tvorba přeshraničních produktů cestovního ruchu
		2.1.3 Koordinace vzniku produktů cestovního ruchu v jednotlivých TVÚ
		2.1.4 Studie možností kongresové a incentivní turistiky v KHK
		2.1.5 Celokrajská slevová karta – možnost zapojení do již zavedeného severočeského Benefit programu (Ústecký a Liberecký kraj)
	2.2 Podpora marketingu a propagace turistické nabídky	2.2.1 Realizace a průběžné vyhodnocování marketingové strategie CR KHK a jednotlivých TVÚ
		2.2.2 Vybrané marketingové aktivity KHK – realizace šetření mezi cílovými skupinami a zaměření marketingu a propagace dle cílových skupin
2.3 Permanentní aktualizace oficiálního krajského webového portálu vč. vytvoření datového skladu	2.3.1 Rozšíření a pravidelná aktualizace turistického informačního systému KHK a vytvoření datového skladu	
Priorita 3: Podpora spolupráce a koordinace činnosti klíčových aktérů rozvoje cestovního ruchu	3.1 Vytvoření efektivního systému organizace a koordinace cestovního ruchu na území kraje	3.1.1 Systém řízení a organizace cestovního ruchu
	3.2 Podpora činnosti organizací cestovního ruchu a turistických informačních center v TVÚ	3.2.1 Vybudování krajského Turistického Informačního centra
		3.2.2 Krajský systém hodnocení TIC
	3.3 Podpora vzájemné spolupráce subjektů cestovním ruchu	3.3.1 Nastavení a realizace pravidelného systému setkávání subjektů v cestovním ruchu
3.4 Vzdělávání pracovníků v oblasti cestovního ruchu	3.4.1 Školení pro různé typy pracovníků v oblasti cestovního ruchu v KHK	

Priorita 1: Podpora výstavby, rekonstrukce a modernizace základní a doprovodné turistické infrastruktury

Opatření 1.1 Údržba a rekonstrukce přírodních, kulturně-historických a technických památek za účelem zpřístupnění pro návštěvníky

Aktivita	1.1.1 Dotační titul KHK na rekonstrukci a zpřístupnění památek
Popis současného stavu	Jedná se o potřebnou aktivitu, která však není přímo v kompetenci ODD CR KHK a navazuje na aktivity Oddělení kultury a památkové péče, se kterým je třeba spolupracovat. V současnosti se realizují či připravují významné projekty na rekonstrukci, výstavbu a zpřístupnění památek a turistických atraktivit (Kuks, Archeopark Všestary, Digitální planetárium Hradec Králové, klášter Broumov), které však nejsou přímo v kompetenci ODD CR KHK.
Zdůvodnění potřeby	Přírodní, kulturně-historické a technické památky představují významné turistické atraktivity, které jsou typickými výletními cíli návštěvníků kraje a z historického hlediska často představují nenahraditelné hodnoty, spoluvytvářející charakter regionu a „genius loci“ konkrétního místa. Královéhradecký kraj by měl soustředit svou podporu v této oblasti na podporu nejohroženějších památek, které zároveň nemohou získat podporu z jiných finančních zdrojů (Ministerstvo kultury apod.). Po dohodě s Oddělením kultury a památkové péče by bylo možné do tohoto dotačního titulu začlenit kritéria, zohledňující potřeby cestovního ruchu ve vztahu k obnově památek (zejména pokud jde o přístupnost těchto památek po rekonstrukci).
Cíle aktivity	Zvýšení počtu turistických atraktivit v kraji prostřednictvím podpory rekonstrukce a zpřístupnění nejohroženějších českých památek, které nemohou čerpat dotace z jiných zdrojů
Plánované činnosti	Podpora nejohroženějších českých památek (evidence Národního památkového ústavu) prostřednictvím krajského dotačního titulu v závislosti na alokovaných finančních prostředcích kraje. V Královéhradeckém kraji figuruje 87 objektů – zejména kostelů, zámků, objektů lidové architektury nebo zřícenin hradů. <ul style="list-style-type: none"> - Příprava dotačního titulu - Vyhlášení dotačního titulu - Vyhodnocení žádostí o dotaci - Administrace schválených projektů - Závěrečné vyhodnocení
Výstupy	Rekonstruované a zpřístupněné památky (počet rekonstruovaných a zpřístupněných památek)
Finanční náklady	V závislosti na alokovaných finančních prostředcích kraje pro jednotlivé roky.

Opatření 1.2 Podpora rozvoje turistické dopravní infrastruktury

Aktivita	1.2.1 Krajský provázaný dopravní systém (kombinace vlak-autobus)
Popis současného stavu	Vytvoření provázaného dopravního systému v rámci KHK je v kompetenci Odboru dopravy a silničního hospodářství. Nový systém integrované dopravy byl spuštěn v červnu 2010. Organizátorem regionální dopravy v KHK je společnost OREDO s.r.o., která byla založena 28. 1. 2003 rozhodnutím Zastupitelstva KHK na konci roku 2002. Společnost OREDO <ul style="list-style-type: none"> - Shromažďuje podklady o hromadných přepravních potřebách v jednotlivých částech kraje, vyhodnocuje je a předkládá orgánům kraje varianty řešení podle komfortu dopravní obslužnosti a příslušných financí. - Navrhuje ke schválení pravidla a normy vztahující se k zajištění dopravní obslužnosti kraje. - Monitoruje stav dopravní obslužnosti v jednotlivých regionech, navrhuje a realizuje opatření k zajištění optimálního vztahu mezi přidělenými finančními zdroji a rozsahu dopravní obslužnosti. (Průběžná optimalizace.) - Prakticky realizuje rozhodnutí zřizovatelů (konkrétní činnosti spojené s realizací schválené varianty dopravní obslužnosti pro příslušné období).
Zdůvodnění potřebnosti	Integrovaný dopravní systém v rámci kraje přináší příležitost využít kvalitního dopravního spojení jako motivaci k návštěvě dobře dostupných turistických cílů a aktivit, vč. pohodlného transportu potřebného sportovního vybavení.
Cíle aktivity	Provázání dopravních spojů s turistickými cíli a aktivitami, usnadnění dopravy cyklistům a lyžařům
Plánované činnosti	<ul style="list-style-type: none"> - Vytvoření tipů na výlety v návaznosti na krajský dopravní systém ve spolupráci Odborem dopravy a silničního hospodářství a společností OREDO. - Podpora cyklobusů
Výstupy	<ul style="list-style-type: none"> - Využití integrovaného dopravního systému na podporu cestovního ruchu v kraji
Finanční náklady	Vytvoření tipů na výlety v návaznosti na krajský dopravní systém do 2 mil. Kč (vč. propagačních materiálů) Podpora cyklobusů dle finančních možností KHK

Aktivita	1.2.2 Jednotný krajský dopravní navigační systém k významným atraktivitám a cílům CR KHK
Popis současného stavu	Je zpracována studie značení, v roce 2010 bylo značení realizováno na Rychnovsku, Náchodsku a části Hradecka.
Zdůvodnění potřebnosti	V příštích letech by mělo být značení provedeno ve zbylé části Hradecka, na Trutnovsku a Jičínsku (v návaznosti na dostupné finanční prostředky na tuto aktivitu), tak aby byl navigační systém kompletní a pokrýval celý kraj.
Cíle aktivity	Snadná orientace návštěvníků
Plánované	Dokončení značení v následujících oblastech:

činnosti	- Hradecko - Trutnovsko - Jičínsko
Výstupy	Kompletní dopravní navigační systém k významným atraktivitám a cílům cestovního ruchu, pokrývající celý KHK
Finanční náklady	1 930 000 Kč

Aktivita	1.2.3 Optimalizace cyklotras a cyklostezek kraje – realizace generelu cyklodopravy
Popis současného stavu	V současnosti je zpracován návrh páteřních cyklotras v Královéhradeckém kraji, celkový generel cyklodopravy však dosud vytvořen není.
Zdůvodnění potřebnosti	Vedení cyklotras a cyklostezek je třeba řešit koncepčně a systematicky, tak aby mohly být vytvářeny dálkové trasy a ne jen nahodilé krátké úseky bez vzájemné návaznosti. V rámci vytváření a obnovy cyklostezek a cyklotras by měla být věnována pozornost také rozvoji tras vhodných pro in-line bruslaře, vzhledem k tomu, že tento sport v rámci ČR stále nabývá na popularitě.
Cíle aktivity	Rozvoj cyklodopravy a cykloturistiky v Královéhradeckém kraji
Plánované činnosti	- zpracování generelu cyklodopravy (vč. zohlednění in-line tras) - jeho postupná realizace (údržba a obnova značení a doprovodného mobiliáře, nezbytné terénní úpravy některých obtížně průjezdných míst na cyklotrasách, případné značení dalších navržených cyklotras a budování navržených cyklostezek)
Výstupy	Systematická a provázaná síť cyklotras a cyklostezek v kraji
Finanční náklady	Odhad finančních nákladů na značení cyklotras a budování cyklostezek bude součástí generelu cyklodopravy.

Opatření 1.3 Podpora výstavby, rekonstrukce a modernizace infrastruktury pro volný čas, sportovní a rekreační aktivity

Aktivita	1.3.1 Dotační titul KHK na podporu výstavby, rekonstrukce a modernizace infrastruktury pro volný čas, sportovní a rekreační aktivity
Popis současného stavu	Jedná se o potřebnou aktivitu, vytvářející vhodné podmínky pro rozvoj cestovního ruchu, která však není přímo v kompetenci ODD CR KHK – je v majetku jednotlivých subjektů – a KHK může její výstavbu, rekonstrukci či modernizaci podporovat pouze prostřednictvím vhodných dotačních titulů.
Zdůvodnění potřebnosti	Infrastruktura pro volný čas, sportovní a rekreační aktivity vytváří nutné infrastrukturní zázemí pro rozvoj cestovního ruchu – jedná se o infrastrukturu, kterou využívají jak místní obyvatelé, tak návštěvníci kraje. Královéhradecký kraj by měl soustředit svou podporu v této oblasti na podporu výstavby, rekonstrukce a modernizace těch prvků infrastruktury, která nemůže získat podporu z jiných finančních zdrojů (ROP NUTS 2 Severovýchod, Program rozvoje venkova, Národní

	program podpory cestovního ruchu apod.).
Cíle aktivity	Zvýšení počtu prvků infrastruktury pro volný čas, sport a rekreaci, jejichž majitelé nemohou čerpat dotace z jiných zdrojů
Plánované činnosti	Podpora prvků infrastruktury pro volný čas, sport a rekreaci prostřednictvím dotačního titulu: <ul style="list-style-type: none"> - Příprava dotačního titulu - Vyhlášení dotačního titulu - Vyhodnocení žádostí o dotaci - Administrace schválených projektů - Závěrečné vyhodnocení
Výstupy	Nově vybudované, rekonstruované či modernizované prvky infrastruktury pro volný čas, sport a rekreaci
Finanční náklady	V závislosti na alokovaných finančních prostředcích kraje pro jednotlivé roky.

Priorita 2: Podpora marketingových aktivit v oblasti cestovního ruchu

Opatření 2.1 Tvorba produktů a programů cestovního ruchu

Aktivita	2.1.1 Tvorba celokrajských produktů cestovního ruchu
Popis současného stavu	ODD CR KHK se dosud soustředilo spíše na oblast společného marketingu a propagace jednotlivých TVÚ v KHK a produkty cestovního ruchu se zabývala jednotlivá TVÚ.
Zdůvodnění potřeby	V současnosti by bylo vhodné zařadit mezi aktivity ODD CR KHK také vytváření kombinovaných nabídek (produktových balíčků), umožňujících návštěvníkům v případě zájmu jednoduše propojit rekreaci v rámci několika TVÚ.
Cíle aktivity	Prodloužení pobytu návštěvníků v KHK
Plánované činnosti	<ul style="list-style-type: none"> - stanovení témat / cílových skupin celokrajských produktů cestovního ruchu - sestavení produktových balíčků dle těchto témat / cílových skupin ve spolupráci s dalšími subjekty, působícími v oblasti cestovního ruchu - zpracování produktových balíčků ve dvou variantách – „all inclusive“ (pořízení balíčku na klíč) a jako doporučené trasy (pro návštěvníky, kterým nevyhovují nabídky na klíč) - jejich marketing a propagace / prodej prostřednictvím TIC, R-TIC
Výstupy	Produktové balíčky, zaměřené tematicky nebo dle cílových skupin, kombinující nabídku v rámci jednotlivých TVÚ
Finanční náklady	Dle rozsahu a počtu produktů V případě realizace v rámci dotačního projektu rozpočet cca do 5 mil. Kč

Aktivita	2.1.2 Tvorba přeshraničních produktů cestovního ruchu
-----------------	--

Popis současného stavu	ODD CR KHK se dosud soustředilo na navázání kontaktů s potenciálními partnery (memoranda o spolupráci, společná setkávání apod.).
Zdůvodnění potřeby	V současnosti by bylo vhodné přejít k realizaci konkrétních společných projektů, zaměřených na provázání nabídky atraktivit a doprovodných služeb cestovního ruchu na obou stranách hranice.
Cíle aktivity	Prodloužení pobytu návštěvníků v KHK
Plánované činnosti	<ul style="list-style-type: none"> - společné setkání s potenciálními partnery na polské straně hranice - stanovení klíčových oblastí a témat pro vytvoření provázané nabídky - vytvoření provázané nabídky - její společný marketing a propagace
Výstupy	Provázání nabídky atraktivit a doprovodných služeb cestovního ruchu na obou stranách hranice
Finanční náklady	Dle rozsahu a počtu produktů V případě realizace v rámci dotačního projektu rozpočet cca do 5 mil. Kč

Aktivita	2.1.3 Koordinace vzniku produktů cestovního ruchu v jednotlivých TVÚ
Popis současného stavu	Dosud si jednotlivá TVÚ a OCR v nich působící vytváří produkty cestovního ruchu samostatně, dle svých představ a aktuálních potřeb.
Zdůvodnění potřeby	Tuto činnost by bylo vhodné po odborné stránce částečně koordinovat – vytvořit společné pojetí produktu cestovního ruchu, nastavit určitý standard jeho rozsahu a kvality, tak aby se návštěvníci jednotlivých TVÚ v rámci kraje setkali se stejným přístupem k této problematice.
Cíle aktivity	Vysoká kvalita vytvořených produktů cestovního ruchu a dodržování standardů jejich kvality
Plánované činnosti	<ul style="list-style-type: none"> - zmapování existujících produktů cestovního ruchu v jednotlivých TVÚ - vytvoření společného pojetí produktu cestovního ruchu - nastavení odpovídajícího standardu jeho rozsahu a kvality - poradenství při jejich tvorbě a následné propagaci
Výstupy	Kvalitní produkty cestovního ruchu, respektující stanovený standard v rámci KHK
Finanční náklady	Nevyžaduje externí finanční zdroje, pouze náklady na realizaci společných setkání a personální náklady na pracovníky ODD CR KHK

Aktivita	2.1.4 Studie možností kongresové a incentivní turistiky v KHK
Popis současného stavu	KHK se v současnosti zamýšlí nad možnostmi zaměření na kongresovou a incentivní turistiku, která představuje z finančního hlediska velmi zajímavý segment cestovního ruchu, který napomáhá zvýšení návštěvnosti mimo hlavní turistickou sezónu.
Zdůvodnění potřeby	Pro zhodnocení reálných možností KHK v této oblasti – jeho předpokladů a šancí na úspěch v konkurenci jiných měst a regionů v rámci ČR i střední Evropy by bylo vhodné nechat zpracovat odbornou studii, která by toto posoudila.
Cíle aktivity	Zhodnocení reálných možností KHK v oblasti kongresové a incentivní turistiky
Plánované	- Zpracování zadávací dokumentace pro výběrové řízení na zpracovatele studie

činnosti	<ul style="list-style-type: none"> - Realizace výběrového řízení - Spolupráce s vybraným zpracovatelem - Vyhodnocení závěrů studie
Výstupy	Studie možností kongresové a incentivní turistiky v KHK
Finanční náklady	500 tis. Kč

Aktivita	2.1.5 Celokrajská slevová karta – možnost zapojení do již zavedeného severočeského Benefit programu (Ústecký a Liberecký kraj)
Popis současného stavu	KHK dosud aktivitu zaměřenou na zavedení celokrajské slevové karty nerealizoval. V kraji funguje systém Rodinných pasů, který realizuje Odbor sociálních věcí, ten je však zaměřen na rezidenty, nikoliv turisty.
Zdůvodnění potřeby	Slevová karta umožňuje návštěvníkům úsporu nákladů a zároveň je motivuje k návštěvě většího počtu turistických atraktivit, využití doprovodných služeb a delšímu pobytu v regionu. Tento model již úspěšně funguje např. v Ústeckém a Libereckém kraji či na Olomoucku, kde je možné se inspirovat.
Cíle aktivity	Prodloužení délky pobytu návštěvníků v KHK
Plánované činnosti	<ul style="list-style-type: none"> - zmapování možností zapojení se do zavedeného severočeského Benefit programu, fungujícího na Ústecku a Liberecku - zapojení se do tohoto programu / vytvoření vlastního modelu celokrajské slevové karty - navázání spolupráce se subjekty, které by se do tohoto systému zapojily - rozhodnutí o realizaci vlastními silami či prostřednictvím externí firmy, která by systém spravovala a provozovala (s finanční podporou KHK) - realizace systému celokrajské slevové karty v KHK
Výstupy	Zavedení celokrajské slevové karty
Finanční náklady	Do 1 mil. Kč, snižování dotace KHK na provoz v průběhu let – do 5 let samofinancovatelná

Opatření 2.2 Podpora marketingu a propagace turistické nabídky

Aktivita	2.2.1 Realizace a průběžné vyhodnocování marketingové strategie CR KHK a jednotlivých TVÚ
Popis současného stavu	V KHK dosud neprobíhalo průběžné vyhodnocování naplňování Programu rozvoje cestovního ruchu a dalších strategických dokumentů v této oblasti.
Zdůvodnění potřeby	Průběžné vyhodnocování plnění stanovených aktivit je nedílnou součástí práce se strategickými plánovacími dokumenty, na kterou se bohužel stále často zapomíná, bez ní však tyto dokumenty nepřinášejí patřičný praktický efekt.
Cíle aktivity	Kontrola nad postupem realizace marketingové strategie cestovního ruchu
Plánované činnosti	<ul style="list-style-type: none"> - pololetní revize - výroční revize – prezentace výsledků předešlého roku a plánu aktivit na další rok

	<ul style="list-style-type: none"> - závěrečné vyhodnocení - zadání zpracování navazujícího strategického dokumentu
Výstupy	Krátké pololetní zprávy, shrnující postup realizace marketingové strategie cestovního ruchu Výroční prezentace
Finanční náklady	Nevyžaduje externí finanční zdroje, pouze náklady na realizaci společných setkání a personální náklady na pracovníky ODD CR KHK

Aktivita	2.2.2 Vybrané marketingové aktivity KHK – realizace šetření mezi cílovými skupinami a zaměření marketingu a propagace dle cílových skupin
Popis současného stavu	ODD CR KHK realizovalo projekt "Cílená prezentace a propagace Královéhradeckého kraje jako celku I", spolufinancovaný z ROP NUTS 2 Severovýchod, zaměřený na komplexní řešení marketingu a propagace KHK a nyní realizuje jeho pokračování - projekt "Cílená prezentace a propagace Královéhradeckého kraje jako celku II".
Zdůvodnění potřeby	Realizace schváleného projektu v období 2011 – 2013.
Cíle aktivity	Zvýšení povědomí o Královéhradeckém kraji jako o atraktivní lokalitě cestovního ruchu, a to jak u tuzemských turistů, turistů z ostatních krajů, tak i zahraničních turistů a navazující zvýšení návštěvnosti kraje
Plánované činnosti	Viz kapitola věnovaná marketingu a propagaci
Výstupy	Sjednocení a ucelení prezentace a propagace turisticky významných území Královéhradeckého kraje jako celku, s respektováním mikroregionálních specifik
Finanční náklady	Rozpočet projektu "Cílená prezentace a propagace Královéhradeckého kraje jako celku II" je 25 000 000 Kč

Opatření 2.3 Permanentní aktualizace oficiálního krajského webového portálu vč. vytvoření datového skladu

Aktivita	2.3.1 Rozšíření a pravidelná aktualizace turistického informačního systému KHK a vytvoření datového skladu
Popis současného stavu	KHK má v současnosti vytvořeny webové stránky www.kralovehradeckyregion.cz , které fungují jako turistický informační systém KHK. Systém správy těchto stránek je však složitý a není přímo v kompetenci ODD CR KHK.
Zdůvodnění potřeby	ODD CR KHK proto zahájila přípravu vytvoření nového systému správy tohoto webu vč. vytvoření datového skladu, který může představovat základ budoucího rezervačního systému.
Cíle aktivity	Jednodušší správa turistického informačního systému, umožňující průběžnou aktualizaci a snadné vkládání relevantních informací
Plánované činnosti	<ul style="list-style-type: none"> - vytvoření datového skladu - naplnění datového skladu - nový systém správy turistického informačního systému

	- zvážení možnosti vytvoření krajského rezervačního systému
Výstupy	Průběžně aktualizovaný turistický informační systém Datový sklad
Finanční náklady	Vytvoření datového skladu je součástí rozpočtu schváleného dotačního projektu

Priorita 3: Podpora spolupráce a koordinace činnosti klíčových aktérů rozvoje cestovního ruchu

Opatření 3.1 Vytvoření efektivního systému organizace a koordinace cestovního ruchu na území kraje

Aktivita	3.1.1 Systém řízení a organizace cestovního ruchu
Popis současného stavu	Systém řízení a organizace cestovního ruchu v KHK dosud není oficiálně nastaven, neexistuje krajská organizace cestovního ruchu a jeho rozvoj na úrovni kraje je koordinován prostřednictvím ODD CR KHK.
Zdůvodnění potřeby	Dořešení systému řízení a organizace cestovního ruchu je prioritní úkol ODD CR KHK do roku 2013, tak aby byl funkční, efektivní a široce přijatý a respektovaný dalšími subjekty cestovního ruchu v kraji.
Cíle aktivity	Koordinovaný přístup k rozvoji cestovního ruchu v KHK prostřednictvím jasně daného systému řízení a organizace cestovního ruchu
Plánované činnosti	<ul style="list-style-type: none"> - volba vhodného modelu řízení a organizace cestovního ruchu v KHK - jeho projednání s relevantními subjekty - realizace tohoto systému řízení a organizace v praxi
Výstupy	Fungující a efektivní systém řízení a organizace cestovního ruchu
Finanční náklady	Ve fázi návrhu nevyžaduje externí finanční zdroje, pouze náklady na realizaci společných setkání a personální náklady na pracovníky ODD CR KHK Následně náklady na zajištění prostor, personální a provozní náklady, náklady na realizaci aktivit (viz možnosti financování) – výše nákladů v závislosti na personálním obsazení, svěřených činnostech.

Opatření 3.2 Podpora činnosti organizací cestovního ruchu a turistických informačních center v TVÚ

Aktivita	3.2.1 Vybudování krajského Turistického informačního centra
Popis současného stavu	Původně bylo plánováno zřízení regionálního turistického centra v každém TVÚ, v současnosti se ale jako vhodnější jeví prozatím zřízení pilotního krajského Turistického informačního centra.
Zdůvodnění potřeby	Prostřednictvím krajského Turistického informačního centra bude návštěvníkům centra kraje prezentována komplexní nabídka celého regionu – jednotlivých TVÚ i celokrajských či přeshraničních produktů cestovního ruchu na jednom místě.
Cíle aktivity	Snadná orientace návštěvníků prostřednictvím komplexní nabídky možností kraje v oblasti cestovního ruchu na jednom místě
Plánované činnosti	<ul style="list-style-type: none"> - volba vhodné právní formy TIC - výběr vhodného místa - příprava prostor

	<ul style="list-style-type: none"> - nábor a zaškolení pracovníků - provoz Turistického informačního centra
Výstupy	Vybudování krajského Turistického informačního centra
Finanční náklady	Dle rozsahu nutných prací pro vybudování TIC (rekonstrukce, pořízení vybavení, zajištění finančních prostředků na provoz a mzdové náklady pracovníků). Odhad základních nákladů (bez provozu) do 2 mil. Kč. Provozní náklady dle počtu zaměstnanců – 1 zaměstnanec cca 250 tis. / rok, náklady na nájem a provoz dle umístění a velikosti infocentra.

Aktivita	3.2.2 Krajský systém hodnocení TIC
Popis současného stavu	V současnosti rozdělují KHK dotace jednotlivým TIC bez ohledu na rozsah jimi poskytovaných služeb plošně, což znevýhodňuje kvalitní poskytovatele služeb oproti těm s nižším standardem.
Zdůvodnění potřeby	TIC by měla mít finanční motivaci k poskytování širokých a kvalitních služeb, respektujících stanovené standardy v KHK a jejich návštěvník bude mít jistotu tohoto standardu. V rámci této finanční motivace je však třeba brát ohled na to, že se jedná o veřejnou službu.
Cíle aktivity	Poskytování širokého spektra kvalitních služeb návštěvníkům TIC v KHK dle jednotného standardu
Plánované činnosti	<ul style="list-style-type: none"> - vytvoření systému hodnocení TIC v KHK - konzultace tohoto systému s jednotlivými TVÚ a TIC - zavedení tohoto systému do praxe – přidělování dotačních prostředků jednotlivým TIC dle výsledků jejich hodnocení ve spolupráci s OCR v TVÚ - pravidelné kontroly poskytovaných služeb na místě (tzv. „mystery visits“)
Výstupy	Fungující systém hodnocení TIC
Finanční náklady	V případě realizace prostřednictvím ODD CR KHK / K-OCR nevyžaduje externí finanční zdroje, pouze náklady na realizaci společných setkání a personální náklady na pracovníky ODD CR KHK / K-OCR, v případě kontrol na místě také cestovní náhrady

Opatření 3.3 Podpora vzájemné spolupráce subjektů v cestovním ruchu

Aktivita	3.3.1 Nastavení a realizace pravidelného systému setkávání
Popis současného stavu	ODD CR KHK připravuje ad hoc setkání zástupců subjektů v cestovním ruchu v KHK (např. setkání zástupců TVÚ a TIC či semináře pro podnikatele v cestovním ruchu), nejedná se však zatím o pravidelnou systematickou aktivitu.
Zdůvodnění potřeby	Základem vzájemné informovanosti subjektů v cestovním ruchu a jejich dobré spolupráce za účelem dalšího rozvoje cestovního ruchu v KHK je systematická výměna a sdílení informací mj. prostřednictvím pravidelného systému setkávání.
Cíle aktivity	Vzájemná informovanost subjektů v cestovním ruchu v KHK
Plánované činnosti	Nastavení systému pravidelného setkávání zástupců klíčových subjektů v cestovním ruchu v KHK s využitím každoroční revize plnění Strategie, prezentace realizovaných aktivit a plánu činnosti na další rok
Výstupy	Pravidelný systém setkávání subjektů v cestovním ruchu v KHK
Finanční	V případě realizace prostřednictvím ODD CR KHK / K-OCR nevyžaduje externí

náklady	finanční zdroje, pouze náklady na realizaci společných setkání a personální náklady na pracovníky ODD CR KHK / K-OCR.
----------------	---

Opatření 3.4 Vzdělávání pracovníků v oblasti cestovního ruchu

Aktivita	3.4.1 Školení pro různé typy pracovníků CR KHK (pracovníci OCR, TIC, města a obce, podnikatelský sektor...)
Popis současného stavu	ODD CR KHK zrealizovalo úspěšný seminář pro podnikatele v oblasti cestovního ruchu, který se setkal s velmi pozitivními ohlasy od jeho účastníků, zatím se však ODD CR KHK vzdělávacím aktivitám v cestovním ruchu nevěnuje koncepčněji či ve větším měřítku.
Zdůvodnění potřebnosti	Realizace komplexnějšího systému vzdělávání v oblasti cestovního ruchu je účinnou metodou zvyšování kvality poskytovaných služeb.
Cíle aktivity	Zvýšení kvality poskytovaných služeb v oblasti cestovního ruchu
Plánované činnosti	<ul style="list-style-type: none"> - příprava dotačního projektu zaměřeného na komplexní systém vzdělávání pracovníků v oblasti cestovního ruchu v kraji - v případě získání dotace realizace tohoto projektu
Výstupy	Komplexní systém vzdělávání pracovníků v oblasti cestovního ruchu v kraji
Finanční náklady	Dle rozsahu a počtu seminářů a počtu účastníků V případě realizace v rámci dotačního projektu rozpočet cca 5 - 10 mil. Kč, v případě realizace bez dotačního projektu dle finančních možností KHK.

Vytvoření efektivního systému organizace a koordinace cestovního ruchu na území kraje

Funkční struktura organizace a koordinace cestovního ruchu na území kraje představuje základ jeho efektivního rozvoje. Proto její vytvoření zůstává **prioritním strategickým projektem**. V průběhu roku 2011 bude organizační struktura nastavena tak, aby byl navrhovaný systém v souladu s připravovaným zákonem o cestovním ruchu a zároveň byl pro KHK realizovatelný.

Univerzální postup na vytvoření organizační struktury OCR neexistuje a její výběr pro konkrétní region závisí vždy na vnitřních podmínkách toho kterého regionu. Dnešní legislativa však nenabízí pro tyto účely odpovídající model a specifika cestovního ruchu si vyžadují řešit sdružování v cestovním ruchu specifickou legislativní normou (např. jako na Slovensku či v Rakousku).

OCR sehrávají roli **koordinátora rozvoje cestovního ruchu v regionech** a rozsah jejich činnosti závisí na rozloze regionu, na postavení OCR v regionu a stupni jejího vývoje. Po rozhodnutí o organizační struktuře OCR je nutné vytvořit základní pravidla pro účast na rozhodování, plán činnosti a stanovit termíny plnění.

Třemi hlavními úkoly organizace cestovního ruchu jsou:

- realizace strategie rozvoje cestovního ruchu daného regionu,
- podpora vytváření nabídky cestovního ruchu v souladu měnícími se podmínkami na trhu,
- uskutečňování marketingových aktivit.

OCR není primárně obchodní organizací, může však produkty cestovního ruchu, které vytvoří, také komercializovat. Produkty cestovního ruchu prodávají např. turistická informační centra, či další subjekty (cestovní kanceláře, cestovní agentury apod.). OCR je však iniciátorem vzniku těchto produktů, podílí se na jejich vytváření či jejich vytváření zastřešuje. V rámci svého fungování i komunikace s dalšími subjekty, podílejícími se na rozvoji cestovního ruchu uplatňuje podnikatelský přístup k této problematice.

Před založením K-OCR je nezbytné provést následující kroky:

- ⇒ **definovat, kdo jsou iniciátoři rozvoje cestovního ruchu v regionu**
- ⇒ **definovat mezi nimi klíčové partnery (vč. zástupců podnikatelských subjektů) pro spolupráci v krajské OCR (K-OCR)**
- ⇒ **získat politické partnery na úrovni kraje, kteří budou myšlenku vzniku samostatné K-OCR podporovat a prosazovat na krajské úrovni**
- ⇒ **zabezpečit, aby partneři spolupracující v K-OCR byli legitimními zástupci regionu a prezentovali zájmy regionu jako celku**
- ⇒ **zabezpečit, aby K-OCR byla svými partnery pojímána jako organizace schopná zabezpečit rozvoj cestovního ruchu**
- ⇒ **vybrat reprezentanta K-OCR, který bude schopen přesvědčit partnery o výhodnosti a nutnosti spolupráce**
- ⇒ **najít způsob zainteresovanosti místních obyvatel na rozvoji cestovního ruchu**

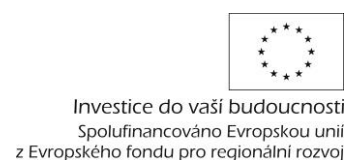
Návrh systému organizace a koordinace cestovního ruchu

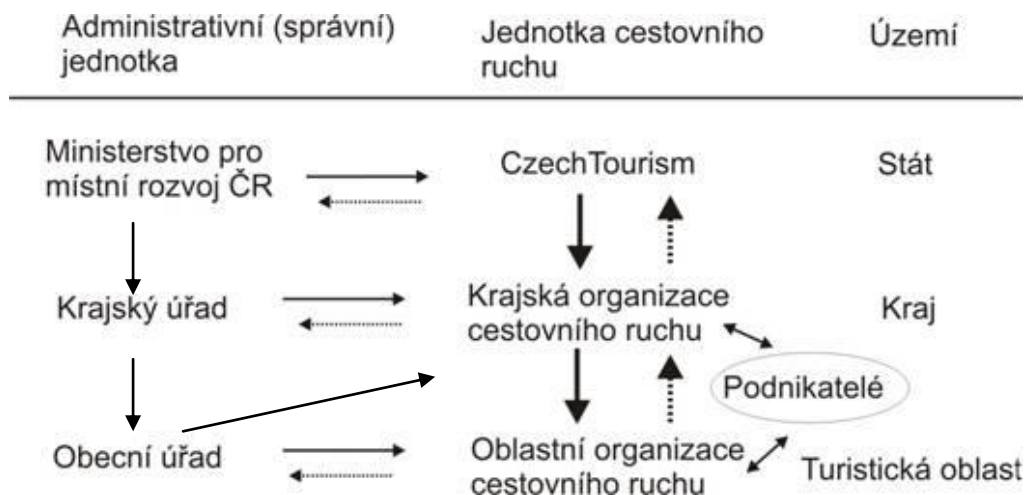
Při stanovování nové organizační struktury, navrhovanému vzniku K-OCR a jejího financování jsou navrženy ke zvážení 2 varianty, odvíjející se od schválení či neschválení zákona o cestovním ruchu:

- 1) návrh systému organizace koordinace cestovního ruchu v případě, že zákon vstoupí v platnost
- 2) návrh systému organizace koordinace cestovního ruchu v případě, že zákon nebude schválen

AD 1) návrh systému organizace koordinace cestovního ruchu v případě, že zákon vstoupí v platnost

Definice vazeb a kompetenčních vztahů





Zdroj: návrh zákona o cestovním ruchu

Definice vazeb a kompetenčních vztahů bude následující:

- MMR – CzechTourism
- MMR – Kraj - Obec
- Kraj - Krajská organizace cestovního ruchu – Oblastní organizace cestovního ruchu
- CzechTourism - Krajská organizace – Oblastní organizace cestovního ruchu
- Kraj - Kraj (Krajská organizace cestovního ruchu - Krajská organizace cestovního ruchu)
- Krajská organizace cestovního ruchu – Obec (Oblastní organizace cestovního ruchu – Obec)
- Krajská organizace cestovního ruchu – Podnikatelé (Oblastní organizace cestovního ruchu – Podnikatelé)

Stanovení kompetencí a činností krajského úřadu a K-OCR

Kraj - dle nového zákona

- kraj sdružuje informace o vzniku a existenci oblastních organizací CR, schvaluje vznik a existenci oblastních organizací a dohled a kontrolu nad jejich činností

V rámci samostatné působnosti:

- zpracovává střednědobou strategii udržitelného rozvoje cestovního ruchu kraje s následným využitím a implementací prostřednictvím krajské organizace cestovního ruchu a oblastních organizací cestovního ruchu,
- spolupracuje s krajskou organizací cestovního ruchu při tvorbě krajské marketingové koncepce, ročního plánu činnosti, tvorbě rozpočtu, vyhodnocení plnění plánu činnosti krajské organizace cestovního ruchu,
- rozvíjí přeshraniční spolupráci v oblasti cestovního ruchu,

- spolupracuje s ostatními kraji České republiky (např. v případě přesahu turistické oblasti přes správní hranice kraje),
- pokud se na území kraje vyskytuje národní park, spolupracuje s jeho správou, resp. zajistí jeho účast v poradní skupině krajské organizace cestovního ruchu, příp. územně dotčené oblastní organizace cestovního ruchu,
- vytváří podmínky a zavádí podpůrné mechanismy pro rozvoj cestovního ruchu s cílem zvýšit konkurenceschopnost a atraktivitu kraje,
- definuje zapojení a formu spolupráce s podnikatelskými subjekty v oblasti podpory udržitelného rozvoje cestovního ruchu na území kraje,
- vytváří a realizuje programy podpory cestovního ruchu na úrovni krajů,
- koordinuje a podporuje rozvoj potenciálu cestovního ruchu na území kraje,
- rozvíjí lidské zdroje zejména na úrovni středního školství,
- zřizuje Krajský fond rozvoje cestovního ruchu, který bude spravovat;

Správní rada fondu bude jmenována ze zástupců kraje, krajské organizace cestovního ruchu, oblastní organizace cestovního ruchu, pokud vznikne, zástupců podnikatelů; prostředky fondu budou tvořeny procentem z částky generované z příspěvku ze státního rozpočtu a příspěvku kraje, z příspěvků obcí, dobrovolnými příspěvky podnikatelů ve formě odečitatelných položek; prostředky fondu budou zaměřeny na podporu infrastruktury a marketingu cestovního ruchu v kraji; oprávněnými žadateli pro projekty z Krajského fondu cestovního ruchu budou právnické i fyzické osoby včetně krajské a oblastní organizace cestovního ruchu a obcí.

V rámci přenesené působnosti:

- zřizuje/iniciuje zřízení krajské organizace cestovního ruchu (na území kraje může vzniknout pouze jedna krajská organizace cestovního ruchu) coby servisní marketingovou organizaci; v souvislosti s tímto převádí kraj část kompetencí na krajskou organizaci cestovního ruchu (tyto kompetence budou přesně definovány),
- financuje, popř. se podílí na financování krajské organizace cestovního ruchu,
- podílí se na financování oblastní/ch organizace/í (pokud na území kraje existuje/i) působících v rámci kraje (a to i těch, které svou působností hranice kraje překračují),
- spolupracuje s MMR v oblasti tvorby, implementace a vyhodnocení implementace Konceptce,

- podílí se na rozvoji Národního systému kvality služeb v cestovním ruchu,
- realizuje monitorovací a analytickou činnost ve spolupráci s Českým statistickým úřadem za účelem sestavení TSA, využívá zjištěných statistických dat k řízení cestovního ruchu na území kraje,
- vydává souhlasné stanovisko ke vzniku a existenci oblastní organizace cestovního ruchu; u turistických oblastí přesahujících hranice kraje/krajů je potřeba dohody a souhlasu všech dotčených krajů; toto stanovisko postupuje ministerstvu, které na jeho základě uděluje oprávnění ke vzniku a existenci oblastní organizace cestovního ruchu,
- kontroluje plnění kritérií pro vznik a existenci oblastní organizace cestovního ruchu; výsledky kontrol postupuje MMR,
- koordinuje činnost oblastních organizací,
- je prostředníkem mezi MMR a krajskou a oblastní organizací cestovního ruchu (pokud tato na území nebo na části území vznikne) ve věci naplňování zákona.

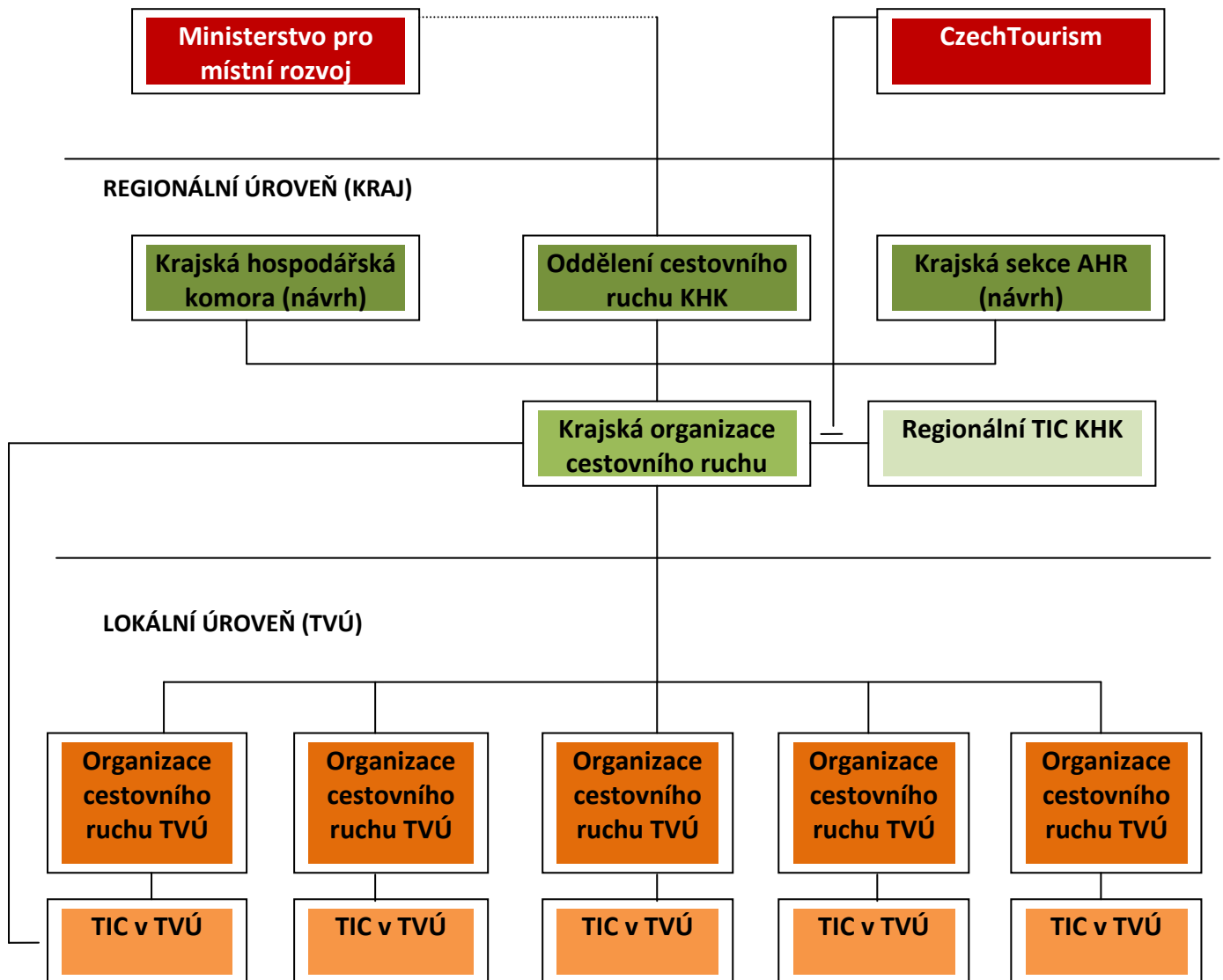
Krajská organizace cestovního ruchu - dle nového zákona

- koordinuje a řídí rozvoj cestovního ruchu na úrovni kraje,
- propaguje kraj a oblasti na domácím trhu,
- propaguje kraj a oblasti na předem definovaných zahraničních cílových trzích ve spolupráci s národní organizací cestovního ruchu,
- realizuje aktivity vyplývající z krajské strategie udržitelného rozvoje cestovního ruchu a marketingové koncepce,
- vytváří, realizuje a řídí marketingovou strategii cestovního ruchu kraje,
- je partnerem národní organizaci cestovního ruchu,
- ve spolupráci s oblastními organizacemi zabezpečuje rozvoj cestovního ruchu na úrovni kraje, podporuje rozšiřování konkurenceschopné nabídky, využívá historického, kulturního a přírodního dědictví a místních tradic k tvorbě produktů cestovního ruchu v souladu s principy udržitelného rozvoje,
- vytváří, realizuje a řídí regionální, nadregionální i mezinárodní produkty cestovního ruchu,
- koordinuje a metodicky řídí činnost turistických informačních center ve spolupráci s profesní organizací, v případě, že na území kraje existuje oblastní organizace cestovního ruchu, převádí tuto kompetenci na ni,
- komunikuje a spolupracuje s turistickými oblastmi, s podnikateli prostřednictvím profesních organizací,

- propaguje značku Národního systému kvality cestovního ruchu,
- podporuje informovanost a vzdělanost pracovníků v cestovním ruchu,
- provádí povinný monitoring rozvoje kraje a jeho jednotlivých turistických oblastí v podobě naplňování strategie udržitelného rozvoje, monitoringu stavu potenciálu cestovního ruchu na svém území (v konceptu udržitelného rozvoje) a plnění kritérií stanovených pro vymezení turistické oblasti; při sběru relevantních dat spolupracuje s ČSÚ,
- vyjadřuje se/připomínkuje projektové záměry vztahující se k danému území z pohledu zájmů a dopadů na rozvoj cestovního ruchu.

AD 2) návrh systému organizace koordinace cestovního ruchu v případě, že zákon nebude schválen

NÁRODNÍ ÚROVEŇ (ČR)



V případě zřízení krajské OCR je třeba zvážit, kdo by měl být kromě Královéhradeckého kraje jejím zakladatelem / kdo by v ní měl být přímo zaangażován. Ve výše uvedeném schématu je navržena Krajská hospodářská komora a Krajská sekce Asociace hotelů a restaurací, ke zvážení jsou pak však další varianty jako ATIC (Asociace turistických informačních center ČR), ATUR (Asociace turistických regionů ČR) či ACKCR (Asociace cestovních kanceláří ČR).

Příklad možného rozsahu úloh a aktivit oddělení cestovního ruchu krajského úřadu:

- analyzuje současnou situaci a identifikuje faktory rozvoje cestovního ruchu (analýza vnitřních podmínek - silné a slabé stránky a vnějšího okolí - příležitosti a ohrožení regionu, segmentace trhu, výběr cílových segmentů, aktivizace marketingového mixu vzhledem k vybraným segmentům) - ve spolupráci s K-OCR
- sleduje rozvoj cestovního ruchu a jeho dopad na region (analýza trhu, potřeb a požadavků návštěvníků, pozitivní i negativní dopady rozvoje cestovního ruchu) - ve spolupráci s K-OCR
- zabezpečuje optimalizaci vlivu cestovního ruchu na region v zájmu zajištění udržitelné rovnováhy mezi ekonomickým užitekem a sociálně-kulturními náklady a náklady na životní prostředí - ve spolupráci s K-OCR
- sleduje únosné zatížení území regionu pomocí indikátorů udržitelného rozvoje cestovního ruchu - ve spolupráci s K-OCR
- vytváří vizi rozvoje cestovního ruchu v kraji,
- formuluje celkovou strategii rozvoje cestovního ruchu v regionu,
- formuluje akční program rozvoje cestovního ruchu v souladu se strategií,
- vytváří a realizuje dotační politiku kraje v oblasti cestovního ruchu,
- podporuje a naplňuje aktivity PRK a ostatních strategických dokumentů na krajské i národní úrovni,
- reprezentuje zájmy kraje v oblasti cestovního ruchu na národní i mezinárodní úrovni,
- spolupracuje s MMR, CzT a OCR a dalšími subjekty působícími v oblasti CR,
- iniciuje rozvoj infrastruktury cestovního ruchu v souladu s potřebami a požadavky trhu - ve spolupráci s K-OCR,
- vytváří, spravuje a naplňuje regionální fond cestovního ruchu

Příklad možného rozsahu úloh a aktivit krajské OCR:






- shromažďuje informace o turistickém potenciálu regionu, zajišťuje jejich průběžnou aktualizaci a jejich zpracování pro jednotlivé cílové skupiny uživatelů a to všemi žádanými formami,
- ve spolupráci s krajem se podílí na vytváření vize a strategie rozvoje cestovního ruchu v kraji,
- vytváří image regionu, jeho prezentaci a propagaci v oblasti cestovního ruchu (vytvoření destinační identity, internetová prezentace regionu, účast na výstavách a veletrzích, členství v národních oborových a profesních svazech, apod.),
- ve spolupráci s krajem reprezentuje zájmy regionu na národní i mezinárodní úrovni a zájmy cestovního ruchu v rámci regionu,
- podporuje maximalizaci uspokojení potřeb a požadavků návštěvníků regionu (výzkum a prezentace výsledků),
- vytváří strategie v oblasti turistických produktů s ohledem na vybrané cílové segmenty a podporu jejich vzniku, podílí se na jejich zpracování,
- zajišťuje marketing a propagaci kraje v oblasti cestovního ruchu na domácím i zahraničním trhu
- spolupracuje s agenturou CzechTourism,
- koordinuje spolupráci subjektů cestovního ruchu z veřejného i soukromého sektoru v rámci regionu,
- je krajem pověřena podporovat a zabezpečovat vzdělávání v oblasti cestovního ruchu,
- aktivizuje dobrovolníky a nevládní organizace ke spolupráci,

- podporuje výchovu místních obyvatel k cestovnímu ruchu,
- zajišťuje fundraising rozvojových projektu, lidských zdrojů, kvality aj. (dotace, granty apod.),

Příklad možného rozsahu úloh organizací cestovního ruchu v jednotlivých TVÚ:

- vytváří produkty cestovního ruchu v rámci TVÚ,
- zajišťuje marketing a propagaci daného TVÚ,
- komunikuje s poskytovateli služeb v oblasti cestovního ruchu v rámci TVÚ,
- koordinuje činnosti turistických informačních center v TVÚ.

Příklady existujících právních forem OCR v rámci ČR (výběr)

Logo společnosti	Název společnosti	Právní forma společnosti
	Centrála cestovního ruchu východní Moravy	obecně prospěšná společnost
	Centrála cestovního ruchu jižní Moravy	zájmové sdružení právnických osob
	Destinační společnost Sokolovsko	obecně prospěšná společnost
	Poradní sbor pro cestovní ruch Českého Švýcarska	obecně prospěšná společnost
	Jihočeská centrála cestovního ruchu	příspěvková organizace Jihočeského kraje
	Destinační společnost Východní Čechy	zájmové sdružení právnických osob

Příspěvková organizace



- **příspěvkové organizace zřizují organizační složky státu a územní samosprávné celky, a to pro takové činnosti v jejich působnosti, které jsou zpravidla neziskové a jejichž rozsah, struktura a složitost vyžadují samostatnou právní subjektivitu**
- forma veřejného ústavu - právnická osoba veřejného práva zřízená k plnění úkolů ve veřejném zájmu
- základy právního postavení příspěvkových organizací upravuje zákon o rozpočtových pravidlech státu a zákon o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů
- o vzniku příspěvkové organizace vydává zřizovatel zřizovací listinu
- **zřizovatel jmenuje a odvolává jejího ředitele, rozhoduje o jeho odměňování, může provádět kontrolu hospodaření celé příspěvkové organizace – velká závislost na kraji**

- je právnickou osobou, samostatnou účetní jednotkou účtující o majetku, pohledávkách a závazcích a tvorbě hospodářského výsledku (§ 54 zákona č. 219/2000 Sb.),
- je schopna na rozdíl od státních PO majetek nabývat do vlastnictví,
- je schopna nabývat vlastnických práv, zejména dary, dědictvím a pořízením majetku z daňově vypořádaných příjmů doplňkové činnosti, používá-li tento vlastní majetek plně nebo částečně k dosahování zdanitelných příjmů, proto má právo uplatňovat plně nebo v příslušném poměru daňové odpisy,
- majetek zřizovatele (kraje nebo obce) svěřený jí do správy nebo pořízený z prostředků zřizovatele není v jejím vlastnictví, a proto jej daňově odpisovat nemůže,
- chce-li využít práva uplatnit odpisy ze svého majetku, musí být schopna správci daně doložit způsob a poměr využití majetku k dosahování zdanitelných příjmů, musí doložit rovněž vlastnictví, způsob jeho nabytí a zejména pořizovací cenu majetku,
- v analytické evidenci by měla odděleně evidovat majetek zřizovatele (kraje nebo obce) svěřený jí do správy a majetek vlastní,

- její finanční hospodaření upravuje zákon č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů,
- **je finančně napojena na jiný veřejný rozpočet - na rozpočet kraje, hospodaří s majetkem kraje, který jí svěřil k výkonu hlavní činnosti do správy,**
- **zřizovatel poskytuje příspěvkové organizaci příspěvek na provoz v návaznosti na výkony nebo jiná kritéria jejich potřeb**
- **hospodaří s peněžními prostředky získanými vlastní (resp. hlavní) činností a s peněžními prostředky od jiných osob, především z rozpočtu svého zřizovatele**
- **může vedle hlavní činnosti provozovat doplňkovou činnost, která musí být ve svém souhrnu zisková, zřizovatel není oprávněn výkon této činnosti dotovat z prostředků veřejných rozpočtů,**
- **v případě žádostí o dotace ve většině potřebuje souhlas zřizovatele, může být omezena svojí právní formou (některé výzvy pro ni nebudou přístupné)**

Obecně prospěšná společnost

- nevládní nezisková organizace - veřejně účelný soukromý ústav, který je definován jako soukromý, neziskový, samosprávný a **na svém zakladateli nezávislý subjekt poskytující služby všem za stejných předem zveřejněných podmínek a podléhající veřejné kontrole**
- zakladatelem OPS může být každá fyzická nebo právnická osoba, včetně obcí a států (zakladatelů může být více)
- zakladatel může např. jmenovat členy správní rady, která je statutárním orgánem OPS, a dozorčí rady, jež je kontrolním orgánem OPS. Může se však rozhodnout, že tuto pravomoc svěří jiné osobě nebo že bude jmenovat orgány na návrh jiných osob.
- **zakladatel může dát správní radě pravomoc nechat do OPS vstupovat další subjekty v průběhu její existence**
- účelem společností je poskytování obecně prospěšných služeb uvedených v zakládacím listině
- při jejím vzniku zanikají vlastnická práva zakladatelů k vloženému majetku a jeho likvidační zůstatek zůstává v neziskové sféře
- **odpovědnost je na samotné právnické osobě, její zakladatel nemá povinnost do ní vložit žádný majetek (jako v případě nadací), ani zajistit její financování (jako například příspěvkové organizace)**
- **zajištění úspěšnosti organizace leží na správní radě, resp. na zaměstnancích „společnosti“ v oblasti, ve které jsou obecně prospěšné služby poskytovány**
- **může vlastním jménem podnikat v rámci tzv. doplňkové činnosti**
- **případný zisk musí být použit na obecně prospěšnou činnost, kvůli které byla společnost založena - nesmí být rozdělován mezi zaměstnance nebo zaměstnavatele**

Je-li zakladatel jeden, zpracuje zakládacím listinu ve formě notářského zápisu notář. Jsou-li zakladatelé dva a více, sepíší spolu zakládacím smlouvu, kterou podepíší a podpisy ověří.

Zakládacím listina nebo zakládacím smlouva musí podle zákona povinně obsahovat tyto údaje:

- název (musí obsahovat slova "obecně prospěšná společnost" nebo zkratku "o.p.s."), sídlo a identifikační číslo zakladatele, jde-li o právnickou osobu, nebo jméno, rodné číslo (u cizích státních příslušníků datum narození, nebylo-li rodné číslo přiděleno) a trvalý pobyt zakladatele, jde-li o fyzickou osobu;
- název a sídlo OPS;
- druh obecně prospěšných služeb, které OPS bude poskytovat;
- podmínky poskytování jednotlivých druhů obecně prospěšných služeb;
- dobu, na kterou se OPS zakládá;
- jméno, rodné číslo (u cizích státních příslušníků datum narození, nebylo-li rodné číslo přiděleno) a trvalý pobyt členů správní rady
- způsob jednání správní rady;
- jméno, rodné číslo (u cizích státních příslušníků datum narození, nebylo-li rodné číslo přiděleno) a trvalý pobyt členů dozorčí rady;
- hodnotu a označení majetkových vkladů jednotlivých zakladatelů, u nepeněžitých vkladů určení jeho předmětu a ocenění odborným odhadem;
- způsob zveřejňování výroční zprávy o činnosti a hospodaření OPS.

Zájmové sdružení právnických osob

- typ sdružení, který může být **založen pouze právnickými osobami**, a to minimálně dvěma právnickými osobami.
- jedná se v podstatě o korporaci, která se svým personálním složením liší od členských právnických osob
- právnické osoby mohou vytvářet zájmová sdružení právnických osob k ochraně svých zájmů nebo k dosažení jiného účelu, musí však jít o účel zákonný, neporušující dobré mravy a nesmí vést k vytvoření monopolu
- možné registrované CZ – NACE pro ZSPO - 949990 „Činnosti ostatních organizací jinde neuvedených“ a CZ – NACE 949900 „Činnosti ostatních organizací sdružujících osoby za účelem prosazování společných zájmů jinde neuvedených“
- v zájmu právní jistoty výkonu podnikatelské činnosti doporučujeme postupovat v souladu se „Živnostenským zákonem“ – viz zák. č. 455/1991 Sb. v úplném znění - **ohlásit živnost volnou pro právnické osoby se sídlem na území ČR s předmětem podnikání „Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona“** – viz §25 zák. č. 455/1991 Sb.

Zakladatelé sdružení **uzavírají buď písemnou zakladatelskou smlouvou, nebo schválí založení sdružení na ustavující členské schůzi**. Zakladatelé sdružení, tj. právnické osoby, které uzavírají písemnou zakladatelskou smlouvu, musí současně schválit stanovy sdružení a určit statutární orgány.

Stanovy musí obsahovat:

- název sdružení
- sídlo sdružení
- předmět činnosti sdružení
- úpravu majetkových poměrů
- vznik a zánik členství
- práva a povinnosti členů
- orgány sdružení a vymezení jejich působnosti
- způsob zrušení sdružení a naložení s jeho likvidačním zůstatkem
- způsob, jímž se stanovy mění a doplňují
- podpisy zakladatelů.

Každá z výše uvedených právních forem má své výhody i nevýhody, záleží tedy zejména na preferencích zakládajícího subjektu či subjektů (závislost PO na zřizovateli x nezávislost OPS, naopak jistota určitých finančních prostředků v rámci PO a nejistota financování OPS, relativně největší volnost právní formy u ZSPO, která však vyžaduje alespoň dvě právnické osoby jako zakladatele apod.). U OCR, působících v rámci ČR, se vyskytují všechny tyto formy a volba právní formy závisí na daném subjektu. Ve fázi rozhodování o právní formě doporučujeme kontaktovat pracovníky OCR různých právních forem a konzultovat s nimi jejich volbu a spokojenost či nespokojenost s ní.

Možné zdroje financování krajské OCR

Organizace cestovního ruchu potřebuje na vykonávání své činnosti finanční prostředky. Vytvářet je může především z těchto zdrojů:

- členské příspěvky (členů sdružení – fyzických a právnických osob apod.),
- výnosy z vlastní podnikatelské činnosti především prostřednictvím turistického informačního centra (provize za prodej vstupenek, obchodní marže z prodeje literatury spjaté s destinací, map, turistických potřeb, suvenýrů, příjmy z provozování sportovních zařízení, organizování kongresu, ze zprostředkování ubytovacích, přepravných a jiných služeb, z prodeje produktových balíčků),
- příspěvky od obcí (nemusí mít jen finanční podobu, může jít i o bezplatný pronájem místností pro informační kancelář apod.),
- příspěvky od orgánu krajské samosprávy a orgánu veřejné správy,
- místní poplatky (zákonem stanovené poplatky, například lázeňský poplatek, z prodeje alkoholických nápojů a tabákových výrobků, za povolení vjezdu motorového vozidla do vybraných obcí nebo jejich částí, za hrací automaty apod.),
- granty, strukturální fondy EU,
- záruční, příspěvkové, úvěrové programy a fondy.

Za tímto účelem se často vytváří regionální fond cestovního ruchu, který mimo jiné vytváří prostor pro dofinancování projektu s příspěvím strukturálních fondů či zajištění akumulace finančních zdrojů od příspěvkových organizací apod.

Řada stávajících OCR je financována z menší části z příspěvků zřizovatele či zakladatele (financování běžného provozu organizace), z většiny pak prostřednictvím realizace projektů v rámci různých dotačních titulů (ROP, přeshraniční spolupráce, IOP a další). Tato finanční závislost na dotacích je však pro OCR dlouhodobě neudržitelná a organizace se postupně začínají připravovat na další varianty získávání potřebných financí (spolufinancování projektů zapojenými subjekty z podnikatelské sféry, prodejem vlastních produktů či služeb, organizací vzdělávání v oblasti cestovního ruchu apod.)

Kromě příspěvků, grantů a dotací jsou pak další možnosti financování aktivit K-OCR zejména **příjmy z vlastní činnosti**, kterou by mohly představovat např. následující aktivity:

- prodej reklamní plochy v rámci vydávaných propagačních materiálů
- prodej reklamní plochy v rámci provozovaných webových portálů, zaměřených na cestovní ruch
- zpracování propagačních materiálů soukromých subjektů a poskytování poradenství těmto subjektům v oblasti marketingu a propagace v cestovním ruchu (př. konzultace v rámci přípravy propagační kampaně apod.)
- zpoplatnění zveřejnění informací o soukromých subjektech v rámci materiálů a aktivit K-OCR – př. zpoplatnění zveřejnění v katalogu ubytovatelů, zpoplatnění umístění propagačních materiálů subjektu na stánku K-OCR v rámci veletrhů cestovního ruchu

- poplatek za uskutečněné rezervace prostřednictvím on-line rezervačního systému pro ubytování a další služby v cestovním ruchu, pokud bude tento rezervační systém vytvořen
- zpoplatnění zařazení subjektu do systému balíčků služeb, vytvářených K-OCR
- komerční aktivity R-TIC

Minimální personální složení krajské OCR

- vedoucí/ředitel - strategická rovina rozvoje cestovního ruchu v kraji, rozvoj spolupráce a komunikace mezi subjekty cestovního ruchu v kraji
- projektový manažer – sledování rozvoje cestovního ruchu v kraji (statistiky, šetření apod.) cílové skupiny, jejich potřeby, produkty cestovního ruchu
- projektový manažer – marketing a propagace cestovního ruchu kraje na domácím i zahraničním trhu

Personální struktura organizace se může v průběhu dalších let jejího fungování dle potřeby rozšiřovat či upravovat, pro úvodní fázi její existence je však dostatečné výše uvedené personální složení.

Náklady spojené se vznikem krajské OCR

- provozní náklady
- mzdové náklady
- náklady na realizaci aktivit

Provozní a mzdové náklady bude pravděpodobně potřeba řešit formou příspěvků zřizovatele / zakladatele, náklady na realizaci aktivit pak prostřednictvím realizace dotačních projektů či prostřednictvím příjmů z vlastní podnikatelské činnosti.

3. Marketingový plán aktivit vedoucích k efektivní propagaci KHK v oblasti cestovního ruchu

Zhodnocení současného stavu marketingu, propagace a prezentace je zpracován do podoby aktuálního marketingového plánu, který má za cíl formou propagace zviditelnit Královéhradecký kraj v konkurenci jiných regionů nejen České republiky, ale také v zahraničí. Jsou zde vymezeny jak relevantní komunikační kanály, tak konkrétní lokace, na nichž by bylo vhodné region danými formami propagovat.

ZÁSADY ÚSPĚŠNÉHO BRANDINGU DESTINACE

- ⇒ Budme jiní (nutné najít něco, co je OPRAVDU originální a odlišné od jiných měst)
- ⇒ Značka začíná doma (u nás samých, z toho, co tu reálně máme, není to přání)
- ⇒ Jednoduchost nade vše
- ⇒ Konzistence a opakování
- ⇒ Jemnost
- ⇒ Sebeironie
- ⇒ Nechodit proti proudu, ale konfrontovat negativní nepravdy či stereotypy
- ⇒ Stanovit si cíle a sledovat pokrok
- ⇒ Sledovat praxi jiných zemí
- ⇒ Vydržet 20 let...

Zdroj: Simon Anholt, Tomáš Zykán, AdCamp 2010

Cílem marketingu a propagace KHK v oblasti cestovního ruchu je:

- zvýšení povědomí o Královéhradeckém kraji jako o atraktivní lokalitě cestovního ruchu, a to jak u tuzemských turistů, turistů z ostatních krajů, tak i zahraničních turistů a navazující zvýšení návštěvnosti kraje
- sjednocení a ucelení prezentace a propagace turisticky významných území Královéhradeckého kraje jako celku, s respektováním mikroregionálních specifik

(převzato z projektu projektu "Cílená prezentace a propagace Královéhradeckého kraje jako celku I")

Aktivity realizované v rámci projektu "Cílená prezentace a propagace Královéhradeckého kraje jako celku I"

(ROP NUTS II Severovýchod, prioritní osa 3 Cestovní ruch, oblast podpory 3.2 Marketingové a koordinační aktivity v oblasti cestovního ruchu)

Období realizace: 2.6.2008 – 28.2. 2011

Rozpočet: 33 997 260,-Kč (způsobilé výdaje 33 607 154,-Kč)

- ⇒ **komplexní propagační brožury** (ve spolupráci se zástupci TVÚ zpracovány brožury za jednotlivá TVÚ takovým způsobem, aby byly využitelné jak samostatně pro TVÚ, tak jako souborný (komplexní) materiál za Královéhradecký kraj, tištěny v několika jazykových mutacích
Jedná se o následující tematické propagační brožury:
 - Relaxace (na Hradecku, v Českém ráji, Kladském pomezí, Krkonoších a Podkrkonoší, v Orlických horách a Podorlicku) v Královéhradeckém kraji
 - Dovolená na venkově na Hradecku, v Českém ráji, Kladském pomezí, Krkonoších a Podkrkonoší, v Orlických horách a Podorlicku Ekoturistika, agroturistika a hippoturistika v Královéhradeckém kraji
 - Gastospeciality – vybrané recepty- regionální výrobky-tradiční akce a tradiční výrobky
 - Aktivní dovolená (na Hradecku, v Českém ráji, Kladském pomezí, Krkonoších a Podkrkonoší, v Orlických horách a Podorlicku) v Královéhradeckém kraji
 - Kultura a kulturní akce
 - Tipy na výlety na víkend a prodloužené víkendy (umístění na webu a pravidelná aktualizace)
- ⇒ **prezentační DVD** (aktualizována multimediální (audiovizuální) prezentace Královéhradeckého kraje a jednotlivých turisticky významných území)
- ⇒ **reklamní předměty** (distribuce při prezentačních akcích veletrhy, odborné semináře, konference, ceny do znalostních soutěží, návštěvníky z ČR i zahraničí apod.)
- ⇒ **press a fam tripy** (novináři, touroperátoři atd.)
- ⇒ **účast na zahraničních veletrzích či prezentačních akcích** (ročně celkem 13 zahraničních veletrhů za osobní účasti zástupců jednotlivých turisticky významných území)
- ⇒ **inzerce v tiskovinách** (v odborných tiskovinách, zaměřených na problematiku cestovního ruchu)
- ⇒ **prezentace kraje a jeho jednotlivých turisticky významných území formou infobusu (pojízdňného informačního centra)**
- ⇒ **aktivity, spojené s prezentací Královéhradeckého kraje v době předsednictví České republiky v Radě EU**, spojené s životem a dílem malíře **Františka Kupky** (30-ti minutový film, kniha či propagační letáčky o Františku Kupkovi)
- ⇒ **aktualizace a doplnění fotobanky** (vytvoření komplexní fotobanky, mnohostranně využitelné k propagaci (tiskoviny, bannery, velkoplošné tisky atd.), obsahující kvalitní fotografie v tiskovém rozlišení)

Aktivity projektu "Cílená prezentace a propagace Královéhradeckého kraje jako celku II" (ROP NUTS II Severovýchod, prioritní osa 3 Cestovní ruch, oblast podpory 3.2 Marketingové a koordinační aktivity v oblasti cestovního ruchu)

Období realizace: 1. 1. 2011 – 31. 8. 2013

Rozpočet: 25 000 000 Kč (způsobilé výdaje 24 605 000 Kč)

⇒ **vytvoření jednotného informačního systému a datového skladu**

Cílem této aktivity je vytvoření společného datového skladu, vylepšení obsahu internetové prezentace cestovního ruchu a vytvoření obsáhlého a uživatelsky přívětivého turistického portálu, který bude umožňovat zjištění komplexních informací o turistické nabídce v kraji.

⇒ **zacílení prezentačních aktivit Královéhradeckého kraje na polskou, německou a ruskou klientelu**

K zvýšení povědomí o Královéhradeckém kraji budou uspořádány celkem 4 prezentační akce (2x ročně) v polských a německých obchodních centrech a pro ruské novináře a touroperátory 2 press tripy.

⇒ **zpracování mapy pro handicapované návštěvníky**

Cílem je zpracování jednoduchého mapového formátu s vyznačením a stručným popisem turistických atraktivit, umožňujících návštěvníkům s určitým zdravotním postižením danou atraktivitu navštívit.

⇒ **komplexní zajištění účasti na 5 tuzemských veletrzích**

Intenzivnější zaměření na tuzemskou klientelu se stává v současné době důležitou součástí marketingové strategie každého regionu. Královéhradecký kraj se tak bude prezentovat na těchto tuzemských veletrzích:

- Tourism Expo Olomouc (2*)
- Dovolená Ostrava (2*)
- Euroregiontour Jablonec nad Nisou (2*)
- ITEP Plzeň (2*)
- Lysá nad Labem (2*)

⇒ **mediální kampaň**

Součástí mediální kampaně je výroba 4 propagačních spotů a jejich promítání v multikinech, vysílání v TV s celoplošným vysíláním, v polské TV, inzerce v odborných a tematicky zaměřených tiskovinách a prezentace v rámci významné sportovní akce.

⇒ **statistická šetření a monitoring**

Statistické šetření a monitoring je jednou z důležitých aktivit pro stanovení dalšího směřování Královéhradeckého kraje v oblasti cestovního ruchu. Bude se jednat o zmapování portfolia turistů přijíždějících do Královéhradeckého kraje nad rámec údajů poskytovaných Českým statistickým úřadem.

- ⇒ **zpracování marketingové strategie Královéhradeckého kraje pro rok 2011 - 2013 z pohledu cestovního ruchu**
Akční plán neboli marketingová strategie je důležitým dokumentem sloužícím k dalšímu rozvoji cestovního ruchu v Královéhradeckém kraji.
- ⇒ **reprezentativní publikace o Královéhradeckém kraji**
Kvalitní reprezentativní publikace o Královéhradeckém kraji je nezbytnou součástí propagačního portfolia, zejména ve vztahu k českým i zahraničním návštěvníkům.
- ⇒ **zhotovení propagačních předmětů**
K zviditelnění a k zvýšení účinnosti propagace Královéhradeckého kraje budou sloužit i drobné propagační předměty, které jsou díky velmi časté prezentaci Královéhradeckého kraje na různých veletrzích i akcích, ať už v tuzemsku či zahraničí velmi potřebné.
- ⇒ **setkání pracovníků informačních center**
Jedná se o setkání pracovníků informačních center na území Královéhradeckého kraje za účelem seznámení s aktuálními trendy v oblasti informačních služeb.
- ⇒ **zajištění výstavního systému a prezentačních akcí v souvislosti s představením života a díla Františka Kupky**
Součástí aktivity bude dodávka exteriérového a interiérového výstavního systému, který bude možné instalovat v síti Českých center v zahraničí (Polsko, Slovensko), prezentace života a díla slavného malíře v kontextu prezentace významných turistických atraktivit míst, kde F. Kupka během svého života působil.

Přehled bodů, které je vhodné začlenit do stávajícího marketingového plánu ODD CR KHK:

AKTUALIZACE

- ⇒ Aktualizace a dotisky stávajících propagačních materiálů
- ⇒ Aktivní distribuce všech stávajících a nových propagačních materiálů
- ⇒ Vhodné nastavení klíčových slov pro vyhledávače ve vztahu k webovému portálu
- ⇒ Atraktivní prezentace pro veletrhy cestovního ruchu a ostatní akce CR
- ⇒ Reprezentativní sada suvenýrů KHK pro účely prezentace v cestovním ruchu – lze např. nechat v rámci soutěže zpracovat návrhy a výrobu následně uzpůsobit finančním možnostem KHK
- ⇒ Press tripy a fam tripy

NOVÉ PRVKY MARKETINGU A PROPAGACE

- ⇒ Produktové balíčky pro cílové skupiny, tematické balíčky
- ⇒ Krajské Turistické informační centrum
- ⇒ Propagační kampaň v ČR ve vztahu k cílovým skupinám a zvoleným tématům
- ⇒ Propagační kampaň v zahraničí – zaměření na významné země původu návštěvníků KHK (Německo, Polsko, Slovensko, Holandsko, Rusko)

⇒ Propagační kampaň v nákupních centrech

NÁVRH NOVÝCH PRVKŮ MARKETIGU A PROPAGACE KE ZVÁŽENÍ DO BUDOUCNA

- ⇒ Vkládaná inzerce do tiskovin (např. v návaznosti na vytvoření produktových balíčků pro cílové skupiny a tematických produktových balíčků)
- ⇒ Spoty KHK umístěné na webovém portálu a dalších nových médiích – Youtube, Stream, Flicker, Facebook
- ⇒ Virtuální prohlídky hlavních turistických atraktivit v KHK a jejich umístění na webový portál kraje
- ⇒ Využití webových kamer na podporu cestovního ruchu
- ⇒ Návrh marketingové značky, pod kterou by se území KHK měl v budoucnu prezentovat

Propagace nových produktů cestovního ruchu

JAK ANO PŘI PROPAGACI

- ✓ Silný, snadno zapamatovatelný vizuální vjem – 1 fotografie vydá za tisíc slov
- ✓ Originální sdělení, nečekaná informace
- ✓ Humor, vtip
- ✓ Sofistikovaná narážka z kulturního kontextu dané země
- ✓ Zvědavost podněcující sdělení, záhada, hádanka

A JAK NAOPAK NE

- Úřednický jazyk, operace s neznámými pojmy („Region ?? Vás zve k návštěvě“)
- Generická výzva („navštivte XY“), nudný slogan („Město X – něco pro každého“)
- Příliš mnoho textu
- Nevkus, špatná grafika atd.
- Absence „výzvy k akci“, tedy odkazu na [www](#) či další zdroj informací

Zdroj: Komunikace regionálního turistického produktu zahraničnímu klientovi, Kateřina H. Pavlitová, AdCamp 2010

4. Vymezení možností financování (alokace finančních prostředků a jejich zdroje v návaznosti na operační programy pro období 2007 - 2013)

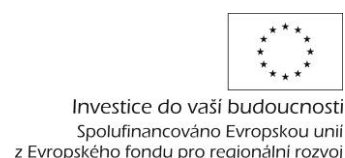
S navržením jednotlivých prioritních rozvojových aktivit je bezprostředně spojeno vyhledání potenciálních zdrojů jejich financování (jak z národních, evropských, regionálních či jiných zdrojů) a zhodnocení jejich vhodnosti pro konkrétní aktivity - tzv. dotační audit, který považujeme za nedílnou součást tohoto strategického dokumentu.

Regionální operační program NUTS 2 Severovýchod

Kontaktní orgán	Regionální rada regionu soudržnosti Severovýchod (Hradec Králové)
Prioritní oblast / oblast podpory	3.1 Rozvoj základní infrastruktury a doprovodných aktivit v oblasti CR
Předmět podpory	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Modernizace a zvyšování kapacit základní infrastruktury cestovního ruchu (včetně rekonstrukce stravovacích zařízení, a to zejména těch objektů, které jsou přímo provázány s ubytovacími zařízeními) ✓ Obnova a rozvoj doprovodné infrastruktury pro cestovní ruch ✓ Podpora revitalizace kulturně-historických a technických památek s cílem zvýšit atraktivitu území z hlediska CR ✓ Podpora zajištění dostupnosti turistických atraktivit ✓ Tvorba produktů a propagace infrastruktury CR podporované v rámci dané oblasti podpory
Prioritní oblast / oblast podpory	3.2 Marketingové a koordinační aktivity v oblasti CR
Předmět podpory	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Podpora zpracování analytických a koncepčních materiálů v oblasti CR ✓ Podpora vzniku a činnosti organizací CR a podpora partnerství v cestovním ruchu ✓ Marketingová podpora cestovního ruchu ✓ Budování a rozvoj informačních systémů CR ✓ Podpora produktů a programů CR
Forma podpory	Dotace
Rozsah podpory / maximální výše dotace	ERDF: 85 % uznatelných nákladů (+ prostředky státního rozpočtu 15 %)

Přeshraniční spolupráce ČR-Polsko

Kontaktní orgán	Řídící orgán - Ministerstvo pro místní rozvoj ČR - Odbor evropské územní spolupráce (Praha)
Prioritní oblast / oblast podpory	2.2 Podpora rozvoje cestovního ruchu



Předmět podpory	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ochrana a obnova kulturního a přírodního bohatství, řemeslných tradic, ochrana a obnova památek včetně sakrálních staveb, opevnění, historických urbanistických a technických komplexů, kulturních objektů, rázu kulturní krajiny, rozvoj cyklistických tras a stezek, hipposteze, turistických a lyžařských stezek a tras, další doprovodné infrastruktury CR a zlepšení vybavenosti pro volnočasové aktivity ✓ podpora rozvoje služeb cestovního ruchu (např. výstavba a vybavení vhodných objektů pro poskytování služeb v cestovním ruchu, zřizování a činnost turistických informačních center, činnost organizací CR, tvorba nových produktů cestovního ruchu a jejich propagace, propagace přírodních hodnot a kulturního dědictví včetně možnosti propagace mimo podporované území, zavádění a využívání ICT v CR, podpora destinačního managementu)
Forma podpory	Dotace
Rozsah podpory / maximální výše dotace	ERDF: 85 % uznatelných nákladů; SR 5 %; Partner 10 %
Poznámka	Podmínkou je partner z polského příhraničního regionu

Integrovaný operační program

Kontaktní orgán	Centrum pro regionální rozvoj
Prioritní oblast / oblast podpory	4.1a,b Národní podpora cestovního ruchu
Předmět podpory	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Prezentace a propagace kulturního a přírodního bohatství, kulturního průmyslu a služeb s využitím pro cestovní ruch na národní úrovni - příjemci jsou NNO a zájmová sdružení právnických osob Ostatní pouze pro CzechTourism / MMR
Prioritní oblast / oblast podpory	5.1 Národní podpora využití potenciálu kulturního dědictví
Předmět podpory	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Vytváření a zefektivňování národních metodických center pro vybrané oblasti kulturního dědictví ✓ Realizace vzorových projektů obnovy a využití nejvýznamnějších součástí nemovitého památkového fondu České republiky ✓ Zdokonalení infrastruktury pro moderní kulturní služby s vyšší přidanou hodnotou
Uznatelné náklady	<u>Uznatelné náklady:</u> <ul style="list-style-type: none"> ✓ pořízení dlouhodobého hmotného majetku ✓ pořízení dlouhodobého nehmotného majetku ✓ pořízení drobného hmotného a nehmotného majetku (zejména HW a SW) ✓ nákup služeb bezprostředně souvisejících s realizací projektu ✓ režijní a osobní náklady bezprostředně související s realizací projektu

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ náklady na nezbytnou publicitu projektů ✓ daň z přidané hodnoty u neplátců DPH výdaje v rámci křížového financování
Forma podpory	Dotace
Rozsah podpory / maximální výše dotace	ERDF: 85 % uznatelných nákladů (+ prostředky státního rozpočtu 15 %)
Poznámka	V některých výzvách je příjemcem jen MMR ČR a CzechTourism

Nadnárodní spolupráce Střední Evropa

Kontaktní orgán	Joint Technical Secretariat, Ministerstvo pro místní rozvoj
Prioritní oblast / oblast podpory	Zvyšování konkurenceschopnosti a atraktivity měst a regionů
Předmět podpory	Rozvoj polycentrických sídelních struktur a územní spolupráce Problematika územních dopadů demografické a sociální změny na urbánní a regionální rozvoj Získávání finančních prostředků z dobrého využití kulturních zdrojů pro atraktivnější města a regiony (např. aktivizace turistických atraktivit formou jejich propagace, restaurace, tvorbou naučných stezek, zpřístupnění historického/přírodního/kulturního dědictví širšímu spektru uživatelů atp.)
Forma podpory	Dotace
Rozsah podpory / maximální výše dotace	Minimálně: 1 mil. € Maximálně: 5 mil. € ERDF: 85 % uznatelných nákladů
Poznámka	Podmínkou jsou zahraniční partneři

Finanční mechanismus EHP - Norska

Kontaktní orgán	Ministerstvo financí ČR
Prioritní oblast / oblast podpory	Uchovávání evropského kulturního dědictví
Předmět podpory	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ochrana a obnova nemovitého kulturního dědictví - zejména restaurování ✓ Zlepšení péče a ochrana movitého kulturního dědictví ✓ Obnova historických městských území a historických území v regionech ✓ Obnova historického a kulturního dědictví v regionech
Forma podpory	Dotace
Rozsah podpory / maximální výše dotace	Až 85 % uznatelných nákladů z finančních mechanismů EHP
Poznámka	Pouze pro projekty, které není možné financovat ze strukturálních fondů EU

Program rozvoje venkova

Kontaktní orgán	Státní zemědělský intervenční fond
Prioritní oblast / oblast podpory	Prioritní osa III - Oblast podpory 1.3. Podpora cestovního ruchu
Předmět podpory	Rozvoj aktivit v rámci rozvoje venkovské ekonomiky směrem k činnostem v cestovním ruchu (především venkovské turistice), zejména na využití potenciálu zemědělských farem v oblasti agroturistiky <ul style="list-style-type: none"> ✓ budování pěších a lyžařských tras a stezek, hipposteze, vinařských stezek a dalších tematických stezek mimo území lesů ✓ výstavba malokapacitních ubytovacích a stravovacích zařízení, půjčoven sportovního vybavení a objektů a ploch pro sportovní vyžití
Forma podpory	Dotace
Rozsah podpory / maximální výše dotace	Maximální míra dotace činí 90 % výdajů, ze kterých je stanovena dotace (Minimální výdaje, ze kterých je stanovena dotace, jsou 50 000,- Kč na projekt. Maximální výdaje, ze kterých je stanovena dotace, jsou 1 500 000,- Kč na projekt.) ERDF: 75 % veřejných zdrojů. ČR: 25 % veřejných zdrojů.
Poznámka	Projekt lze realizovat na území České republiky v obci do 2000 obyvatel

Národní program podpory ČR pro rok 2011

Kontaktní orgán	Ministerstvo pro místní rozvoj ČR
Program	Cestování dostupné všem
Předmět podpory	✓ Rekonstrukce/vybudování odpočívadel, center služeb pro turisty a hygienického zázemí pro pěší, cyklisty a handicapované turisty podél pěších tras, naučných stezek, cyklotras a zdrojových tras pro zvýšení návštěvnosti včetně marketingu vytvořených produktů cestovního ruchu. ✓ Zpřístupnění atraktivit cestovního ruchu (atraktivita nadregionálního a regionálního významu, případně atraktivita ležící v blízkosti pěších tras, naučných stezek, cyklotras a dálkových mezinárodních cyklotras). Projekty vztahující se k dopravě musí být zaměřené na ochranu životního prostředí a podporu ekologicky šetrných forem cestovního ruchu (rozvoj ekologicky šetrné dopravy v místě atraktivity, doprava do místa atraktivity a doprava v rámci atraktivity) včetně marketingu vytvořených produktů cestovního ruchu. Podporovány budou i aktivity zajišťující lepší orientaci po atraktivitách cestovního ruchu pro handicapované (sluchově, zrakově postižené apod).
Forma podpory	Dotace
Rozsah podpory / maximální výše dotace	Max. 50 % celkových uznatelných výdajů akce (zbylých 50 % tvoří vlastní zdroje žadatele).
Poznámka	Podpora je určena podnikatelským subjektům

Přehled výzev uvedených dotačních programů

Název programu	Termín výzvy
Regionální operační program NUTS 2 Severovýchod	
3.1 Rozvoj základní infrastruktury a doprovodných aktivit v oblasti CR	Pro rok 2011 není výzva plánována
3.2 Marketingové a koordinační aktivity v oblasti CR	Pro rok 2011 není výzva plánována
Integrovaný operační program	
4.1a,b Národní podpora cestovního ruchu	25. 2. - 31. 5. 2011
5.1 Národní podpora využití potenciálu kulturního dědictví	Harmonogram není dosud zveřejněn
Přeshraniční spolupráce ČR - Polsko	
2.2 Podpora rozvoje cestovního ruchu	Pro rok 2011 není výzva plánována
Národní spolupráce Střední Evropa	
Zvyšování konkurenceschopnosti a atraktivity měst a regionů	Harmonogram není dosud zveřejněn
Finanční mechanismus EHP - Norska	
Uchování evropského kulturního dědictví	Harmonogram není dosud zveřejněn
Program rozvoje venkova	
Prioritní osa III - Oblast podpory 1.3. Podpora cestovního ruchu	Červen 2011
Národní program podpory CR pro rok 2011	
Cestování dostupné všem	1. Výzva pro rok 2011- 28. 3. - 27. 5. 2011

Přehled odhadované finanční náročnosti plánovaných aktivit

Aktivita	Finanční náklady
1.1.1 Dotační titul KHK na rekonstrukci a zpřístupnění památek (v závislosti na alokovaných fin. prostředcích) – spolupráce s oddělením kultury a památkové péče	V závislosti na alokovaných finančních prostředcích kraje pro jednotlivé roky.
1.2.1 Krajský provázaný dopravní systém (kombinace vlak-autobus)	Vytvoření tipů na výlety v návaznosti na krajský dopravní systém do 2 mil. Kč (vč. propagačních materiálů) Podpora cyklobusů dle finančních možností KHK
1.2.2 Jednotný krajský dopravní navigační systém k významným atraktivitám a cílům CR KHK	1 930 000 Kč
1.2.3 Optimalizace cyklotras a cyklostezek kraje – realizace generelu cyklo dopravy	Odhad finančních nákladů na značení cyklotras a budování cyklostezek bude součástí generelu cyklo dopravy.
1.3.1 Dotační titul KHK na podporu výstavby, rekonstrukce a modernizace infrastruktury pro volný čas, sportovní a rekreační aktivity	V závislosti na alokovaných finančních prostředcích kraje pro jednotlivé roky.
2.1.6 Tvorba celokrajských produktů cestovního ruchu	Dle rozsahu a počtu produktů V případě realizace v rámci dotačního projektu rozpočet cca do 5 mil. Kč

2.1.7	Tvorba přeshraničních produktů cestovního ruchu	Dle rozsahu a počtu produktů V případě realizace v rámci dotačního projektu rozpočet cca do 5 mil. Kč
2.1.8	Koordinace vzniku produktů cestovního ruchu v jednotlivých TVÚ	Nevyžaduje externí finanční zdroje, pouze náklady na realizaci společných setkání a personální náklady na pracovníky ODD CR KHK
2.1.9	Studie možností kongresové a incentivní turistiky v KHK	500 tis. Kč
2.1.10	Celokrajská slevová karta – možnost zapojení do již zavedeného severočeského Benefit programu (Ústecký a Liberecký kraj)	Do 1 mil. Kč, snižování dotace KHK na provoz v průběhu let – do 5 let samofinancovatelná
2.2.1	Realizace a průběžné vyhodnocování marketingové strategie CR KHK a jednotlivých TVÚ	Nevyžaduje externí finanční zdroje, pouze náklady na realizaci společných setkání a personální náklady na pracovníky ODD CR KHK
2.2.2	Vybrané marketingové aktivity KHK – realizace šetření mezi cílovými skupinami a zaměření marketingu a propagace dle cílových skupin	Rozpočet projektu "Cílená prezentace a propagace Královéhradeckého kraje jako celku II" je 25 000 000 Kč
2.3.1	Rozšíření a pravidelná aktualizace turistického informačního systému KHK a vytvoření datového skladu	Vytvoření datového skladu je součástí rozpočtu projektu "Cílená prezentace a propagace Královéhradeckého kraje jako celku II"
3.1.1	Systém řízení a organizace cestovního ruchu	Ve fázi návrhu nevyžaduje externí finanční zdroje, pouze náklady na realizaci společných setkání a personální náklady na pracovníky ODD CR KHK Následně náklady na zajištění prostor, personální a provozní náklady, náklady na realizaci aktivit (viz možnosti financování) – výše nákladů v závislosti na personálním obsazení, svěřených činnostech.
3.2.1	Vybudování krajského Turistického Informačního centra	Dle rozsahu nutných prací pro vybudování TIC (rekonstrukce, pořízení vybavení, zajištění finančních prostředků na provoz a mzdové náklady pracovníků). Odhad základních nákladů (bez provozu) do 2 mil. Kč.
3.2.2	Krajský systém hodnocení TIC	V případě realizace prostřednictvím ODD CR KHK / K-OCR nevyžaduje externí finanční zdroje, pouze náklady na realizaci společných setkání a personální náklady na pracovníky ODD CR KHK / K-OCR, v případě kontrol na místě také cestovní náhrady
3.3.1	Nastavení a realizace pravidelného systému setkávání subjektů v cestovním ruchu	V případě realizace prostřednictvím ODD CR KHK / K-OCR nevyžaduje externí finanční zdroje, pouze náklady na realizaci společných setkání a personální náklady na pracovníky ODD CR KHK / K-OCR.
3.4.1	Školení pro různé typy pracovníků v oblasti cestovního ruchu v KHK	Dle rozsahu a počtu seminářů a počtu účastníků V případě realizace v rámci dotačního projektu rozpočet cca 5 - 10 mil. Kč, v případě realizace bez dotačního projektu dle finančních možností KHK.

5. Návrh časového harmonogramu implementace marketingové strategie

Tato kapitola je zpracována formou přehledného akčního plánu postupné realizace jednotlivých opatření a jejich prioritních rozvojových aktivit v období 2011 - 2013. Základním kritériem při sestavování časového harmonogramu implementace této strategie je jeho realizovatelnost a provázanost se zdroji jejího financování, které budou uvolňovány průběžně.

Aktivita		2011		2012		2013	
		1.pol.	2.pol.	1.pol.	2.pol.	1.pol.	2.pol.
1.1.1	Dotační titul KHK v závislosti na alokovaných fin. prostředcích						
1.2.1	Krajský provázaný dopravní systém (kombinace vlak-autobus)						
1.2.2	Jednotný krajský dopravní navigační systém k významným atraktivitám a cílům CR KHK						
1.2.3	Optimalizace cyklotras a cyklostezek kraje – realizace generelu cyklo dopravy						
1.3.1	Dotační titul KHK v závislosti na alokovaných fin. prostředcích						
2.1.11	Tvorba celokrajských produktů cestovního ruchu						
2.1.12	Tvorba přeshraničních produktů cestovního ruchu						
2.1.13	Koordinace vzniku produktů cestovního ruchu v jednotlivých TVÚ						
2.1.14	Studie možností kongresové a incentivní turistiky v KHK						
2.1.15	Celokrajská slevová karta						
2.2.1	Realizace a průběžné vyhodnocování marketingové strategie CR KHK a jednotlivých TVÚ						
2.2.2	Vybrané marketingové aktivity KHK						
2.3.1	Rozšíření a pravidelná aktualizace turistického informačního systému KHK a vytvoření datového skladu						
3.1.1	Systém řízení a organizace cestovního ruchu						
3.2.1	Vybudování krajského Turistického Informačního centra						
3.2.2	Krajský systém klasifikace a certifikace TIC						
3.3.1	Nastavení a realizace pravidelného systému setkávání subjektů v cestovním ruchu						
3.4.1	Školení pro různé typy pracovníků v oblasti cestovního ruchu v KHK						

6. Návrh systému monitorování a vyhodnocování

Tato kapitola specifikuje vstupní údaje, způsoby zjištění zpětné vazby, způsob, četnost, termíny a odpovědné osoby za průběžné a závěrečné plnění, monitorování a vyhodnocování Strategie. Nastavuje tak komplexní systém průběžného monitorování a vyhodnocování této strategie v příštích letech.

Provázání strategických cílů, aktivit a indikátorů jejich naplnění

Aktivita		Strategický cíl		Indikátor
1.1.1	Dotační titul na rekonstrukci a zpřístupnění památek KHK v závislosti na alokovaných fin. prostředcích	SC 2	Zachování přírodních i kulturních hodnot regionu, zlepšení životního prostředí a udržitelný rozvoj cestovního ruchu	Počet rekonstruovaných a zpřístupněných památek
		SC 10	Využívání dalších přírodních, kulturně-historických a technických památek i celých oblastí pro rozvoj cestovního ruchu	Realizace dotačního titulu (ano/ne)
1.2.1	Krajský provázaný dopravní systém (kombinace vlak-autobus)	SC 9	Vybavenost turistickou infrastrukturou a kvalitou služeb srovnatelnou s alpskými regiony	Realizace dopravního systému (ano/ne)
1.2.2	Jednotný krajský dopravní navigační systém k významným atraktivitám a cílům CR KHK	SC 9	Vybavenost turistickou infrastrukturou a kvalitou služeb srovnatelnou s alpskými regiony	Dokončení dopravního navigačního systému (ano/ne)
1.2.3	Optimalizace cyklotras a cyklostezek kraje – realizace generelu cyklodopravy	SC 9	Vybavenost turistickou infrastrukturou a kvalitou služeb srovnatelnou s alpskými regiony	Realizace generelu cyklodopravy (ano/ne)
1.3.1	Dotační titul KHK v závislosti na alokovaných fin. prostředcích	SC 9	Vybavenost turistickou infrastrukturou a kvalitou služeb srovnatelnou s alpskými regiony	Počet rekonstruovaných, modernizovaných či nově vybudovaných prvků infrastruktury pro volný čas, sport a rekreaci
2.1.1	Tvorba celokrajských produktů cestovního ruchu	SC 5	Prodloužení průměrné délky pobytu návštěvníků v regionu	Průměrná délka pobytu
		SC 6	Prodloužení hlavních návštěvnických sezón a vyrovnanější rozložení návštěvnosti v průběhu celého roku	Rozložení počtu návštěvníků kraje v průběhu roku
		SC 7	Diverzifikovaná struktura návštěvníků,	Struktura návštěvníků

			funkční využití území a rovnoměrné rozmístění toků návštěvníků v regionu	Rozložení počtu návštěvníků mezi jednotlivé TVÚ
		SC 8	Vysoké využití ubytovacích kapacit	Obsazenost ubytovacích zařízení – využití lůžek a pokojů (zdroj ČSÚ)
2.1.2	Tvorba přeshraničních produktů cestovního ruchu	SC 5	Prodloužení průměrné délky pobytu návštěvníků v regionu	Průměrná délka pobytu
		SC 6	Prodloužení hlavních návštěvnických sezón a vyrovnanější rozložení návštěvnosti v průběhu celého roku	Rozložení počtu návštěvníků kraje v průběhu roku
		SC 7	Diverzifikovaná struktura návštěvníků, funkční využití území a rovnoměrné rozmístění toků návštěvníků v regionu	Struktura návštěvníků Rozložení počtu návštěvníků mezi jednotlivé TVÚ
		SC 12	Stabilizace a udržitelný rozvoj periferních oblastí s vysokou nezaměstnaností a nepříznivým demografickým vývojem.	Míra nezaměstnanosti Zaměstnanost v cestovním ruchu (ubytování, pohostinství, případně další doprovodné služby CR)
		SC 8	Vysoké využití ubytovacích kapacit	Obsazenost ubytovacích zařízení – využití lůžek a pokojů (zdroj ČSÚ)
2.1.3	Koordinace vzniku produktů cestovního ruchu v jednotlivých TVÚ	SC 9	Vybavenost turistickou infrastrukturou a kvalitou služeb srovnatelnou s alpskými regiony	
2.1.4	Studie možností kongresové a incentivní turistiky v KHK	SC 6	Prodloužení hlavních návštěvnických sezón a vyrovnanější rozložení návštěvnosti v průběhu celého roku	Zpracování studie (ano/ne)
		SC 8	Vysoké využití ubytovacích kapacit	Zpracování studie (ano/ne)
2.1.5	Celokrajská slevová karta	SC 5	Prodloužení průměrné délky pobytu návštěvníků v regionu	
2.2.1	Realizace a průběžné vyhodnocování marketingové strategie CR KHK a jednotlivých TVÚ	-	Základní podmínka realizace uvedených aktivit a naplnění strategických cílů	Pololetní revize (ano/ne)
2.2.2	Vybrané marketingové aktivity KHK	SC 4	Jednotná propagace turistických destinací, která přispěje ke zvýšení celkového povědomí a posílení image	

		Královéhradeckého kraje		
2.3.1	Rozšíření a pravidelná aktualizace turistického informačního systému KHK a vytvoření datového skladu	SC 4	Jednotná propagace turistických destinací, která přispěje ke zvýšení celkového povědomí a posílení image Královéhradeckého kraje	Zajištění aktualizace turistického informačního systému (ano/ne) Vytvoření datového skladu (ano/ne)
3.1.1	Systém řízení a organizace cestovního ruchu	SC 3	Fungující a efektivní systém řízení a organizace cestovního ruchu podporující intenzivní spolupráci klíčových aktérů v oblasti cestovního ruchu v regionu a vzájemnou spolupráci Královéhradeckého kraje s ostatními českými kraji a polskými regiony	Vytvoření systému řízení a organizace (ano/ne)
3.2.1	Vybudování krajského Turistického Informačního centra	SC 4	Jednotná propagace turistických destinací, která přispěje ke zvýšení celkového povědomí a posílení image Královéhradeckého kraje	Vybudování krajského TIC (ano/ne)
3.2.2	Krajský systém klasifikace a certifikace TIC	SC 3	Fungující a efektivní systém řízení a organizace cestovního ruchu podporující intenzivní spolupráci klíčových aktérů v oblasti cestovního ruchu v regionu a vzájemnou spolupráci Královéhradeckého kraje s ostatními českými kraji a polskými regiony	Zavedení systému hodnocení TIC (ano/ne)
3.3.1	Nastavení a realizace pravidelného systému setkávání subjektů v cestovním ruchu	SC 11	Dostatečná absorpční kapacita subjektů cestovního ruchu pro čerpání z externích zdrojů (především strukturálních fondů EU)	Průběžné poskytování informací o možnostech čerpání dotací (ano/ne)
3.4.1	Školení pro různé typy pracovníků v oblasti cestovního ruchu v KHK	SC 1	Vysoce kvalifikované lidské zdroje disponující relevantními informacemi jako předpoklad akcelerace rozvoje cestovního ruchu v kraji	Realizace projektu, zaměřeného na komplexní vzdělávání pracovníků v cestovním ruchu (ano/ne) Počet proškolených osob
		SC 9	Vybavenost turistickou infrastrukturou a kvalitou služeb srovnatelnou s alpskými regiony	Realizace projektu, zaměřeného na vzdělávání pracovníků v cestovním ruchu (ano/ne) Počet proškolených osob

Monitoring a vyhodnocení realizace Strategie

V průběhu stanoveného období 2011 – 2013 budou probíhat pravidelné interní pololetní revize aktivit v rámci ODD CR KHK. Dále bude probíhat výroční revize realizace návrhové části Programu v rámci setkání subjektů cestovního ruchu v kraji, kde budou prezentovány výstupy jednotlivých aktivit za daný rok a plán činností na rok další. Těchto setkání by se měli účastnit zástupci významných subjektů v oblasti cestovního ruchu v kraji (zástupci TVÚ, klíčových TIC, podnikatelských a neziskových subjektů).

Celkovým garantem průběžné realizace Strategie, jejího vyhodnocování a monitoringu je ODD CR KHK, které je zodpovědné za strategickou úroveň řízení rozvoje cestovního ruchu v kraji. V případě monitoringu a vyhodnocování je možné také využít nezávislého externího subjektu, který je schopen nezávislého pohledu zvenčí.

V roce 2013 proběhne závěrečné vyhodnocení Strategie a bude zpracován navazující Program rozvoje cestovního ruchu Královéhradeckého kraje pro další období.

SEZNAM ZKRATEK

CR – cestovní ruch

ČR – Česká republika

EU – Evropská unie

MMR – Ministerstvo pro místní rozvoj

KHK – Královéhradecký kraj

TVÚ – turisticky významná území

OCR – organizace cestovního ruchu

K-OCR – krajská organizace cestovního ruchu

TIC – turistické informační centrum

ODD CR KHK – Oddělení cestovního ruchu Královéhradeckého kraje

AHR ČR – Asociace hotelů a restaurací České republiky

ROP – Regionální operační program

PŘÍLOHA 1: PŘEHLED TIC V KRÁLOVÉHRADECKÉM KRAJI



Jičín

Valdštejnovo náměstí 1, 506 01 Jičín
www: www.kzmj.cz
e-mail: ic@jicin.org, mic@jicin.org
Tel.: 493 534 390

Nová Paka

F.F.Procházky 70, 509 01 Nová Paka
www: www.muzeum.cz
e-mail: novapaka@muzeum.cz
Tel.: 493 721 946



Černý Důl

Černý Důl 48, 543 44 Černý Důl
www: www.cernydul.cz
e-mail: infocentrum@cernydul.cz
Tel.: 499 429 618

Dolní Maršov

Rýchorka 146, 542 24 Svoboda nad Úpou
www: www.svobodanadupou.eu
e-mail: info.marsov@seznam.cz Tel.: 499 692 953

Horní Maršov

Temný Důl 46, 542 26 Horní Maršov
www: www.veselyvylet.cz
e-mail: info@veselyvylet.cz
Tel.: 499 874 298



Hostinné

Náměstí 70, 543 71 Hostinné
www: www.infocentrum.hostinne.info
e-mail: infocentrum@muhostinne.cz
Tel.: 499 404 746

Janské Lázně

Černohorská 265 (budova lanovky), 542 25 Janské Lázně
www: www.janskelazne.cz
e-mail: info@janskelazne.cz
Tel.: 499 875 186

Lánov

Prostřední Lánov 39 543 41 Lánov
www: www.lanov.cz
e-mail: infocentrum@lanov.cz
Tel.: 499 432 083

Malá Úpa

Horní Malá Úpa 129, 542 27 Malá Úpa
www: info.malaupa.cz
e-mail: info@malaupa.cz
Tel.: 499 891 112

Pec pod Sněžkou

Pec pod Sněžkou 337, 542 21 Pec pod Sněžkou
www: www.turistapec.cz
e-mail: turista@turistapec.cz
Tel.: 499 736 280

Pec pod Sněžkou

Informační středisko správy KRNAP 172, 542 21 Pec pod Sněžkou
www: www.krnep.cz
e-mail: ispec@krnap.cz
Tel.: 499 896 213

Pec pod Sněžkou

Pec pod Sněžkou 196 542 21 Pec pod Sněžkou www: www.veselyvylet.cz
e-mail: info@veselyvylet.cz
Tel.: 499 736 130

Pec pod Sněžkou

Informační středisko správy KRNAP, Obří Důl 128, 542 21 Pec pod Sněžkou
www: www.krnep.cz
e-mail: isobridul@krnap.cz
Tel: 499 739 311

Svoboda nad Úpou

Náměstí Svornosti 527, 542 24 Svoboda nad Úpou

www: www.svobodanadupou.eue-mail: Info.ets@tiscali.cz

Tel.: 499 871 216

Špindlerův Mlýn

Svatopetrská 173, 543 51 Špindlerův Mlýn

www: www.spindlmu.infoe-mail: tic@mestospindleruvmlyn.cz

Tel.: 499 523 656

Špindlerův Mlýn

Informační středisko správy KRNAP,

Pod Medvědínem 269, 543 51 Špindlerův Mlýn

www: www.krnep.cze-mail: isspindl@krnap.cz Tel.: 499 433 228**Trutnov**

Krakonošovo náměstí 72, 541 01 Trutnov

www: www.trutnov.cze-mail: vesely@trutnov.cz

Tel.: 499 818 245

Vrchlabí

Krkonošská 8 543 01 Vrchlabí

www: www.krkonose.eue-mail: info@krkonose.eu

Tel: 499405744

Vrchlabí

Náměstí Míru 223, 543 01 Vrchlabí

www: www.krnep.cze-mail: his@krnap.cz

Tel.: 499 421 474

Žacléř

Rýchorské náměstí 10, 542 01 Žacléř

www: www.zacler.cze-mail: muzeum@zacler.cz

Tel.: 499 739 225

**Dvůr Králové nad Labem**

Náměstí T. G. Masaryka 2, 544 17 Dvůr Králové nad Labem

www: www.dvurkralove.cz

e-mail: info@mudk.cz

Tel.: 499 321 742

Hořice

Náměstí Jiřího z Poděbrad 3, 508 01 Hořice

www: www.horice.org

e-mail: infocentrum@horice.org

Tel.: 493 620 121

Lázně Bělohrad

Náměstí K.V.Raise 160, 507 81 Lázně Bělohrad

www: www.lazne-belohrad.cz

e-mail: hoska-tour@hoska-tour.cz

Tel.: 493 792 520

**Adršpach**

Dolní Adršpach 26, 549 57 Adršpach

www: www.skalyadrspach.cz

e-mail: info@skalyadrspach.cz

Tel.: 491 586 012

Broumov

Mírové náměstí 105, 550 01 Broumov

www: www.broumov.net

e-mail: info@broumov.net

Tel.: 491 524 168

Broumov

Opočenského 70, 550 01 Broumov

www: www.neumann-reisen.info

e-mail: jan.neumann@tiscali.cz

Tel.: 491524635



Česká Skalice

Legionářská 33, 552 03 Česká Skalice
www: www.ceskaskalice.cz
e-mail: infocentrum@ceskaskalice.cz
Tel.: 491 453 870

Hronov

Náměstí ČSA 500, 549 31 Hronov
www: www.mestohronov.cz
e-mail: info@mestohronov.cz
Tel.: 491 483 646

Jaroměř

Náměstí ČSA 16, 551 01 Jaroměř
www: www.jaromer-josefov.cz
e-mail: info@jaromer-josefov.cz
Tel.: 491 847 220

Náchod

Kamenice 144, 547 01 Náchod
www: www.icnachod.cz
e-mail: info@icnachod.cz
Tel.: 491 420 420

Nové Město nad Metují

Na Zadomí 1226, 549 01 Nové Město nad Metují
www: www.infocentrum-nmmn.cz
e-mail: info@muzeum-nmmn.cz
Tel.: 491 472 119

Police nad Metují

Masarykovo nám. 75, 549 54 Police nad Metují
www: www.policko.cz
e-mail: infocentrum@policko.cz
Tel.: 491421501

Teplice nad Metují

Horní 13 549 57 Teplice nad Metují www: www.teplickeskalny.com
e-mail: info@teplickeskalny.com
Tel.: 491 581 197

Úpice

Dr. A. Hejny 133, 542 32 Úpice
www: www.icupice.cz
e-mail: info@icupice.cz
tel: 733 739 824

**Hradec Králové**

Gočárova třída 1225, 500 02 Hradec Králové

www: www.ic-hk.cze-mail: icko@ic-hk.cz

Tel.: 495 534 482

Hradec Králové

Velké náměstí 165, 500 01 Hradec Králové

www: www.ic-hk.cze-mail: icko2@ic-hk.cz

Tel.: 495 580 492

Hradec Králové

SNP 699, 500 03 Hradec Králové

www: www.kralovehradecko-info.cze-mail: hradecko@bktour.cz

Tel.: 495 406 090

Chlumeck nad Cidlinou

Městská knihovna Kozelkova 26/IV, 503 51 Chlumeck nad Cidlinou

www: www.ic.chlumecknc.cze-mail: knihovna@chlumecknc.cz

Tel.: 495 485 318

Chlumeck nad Cidlinou

Klicperova 55/1, 50351 Chlumeck nad Cidlinou

www: www.ic.chlumecknc.cze-mail: knihovna@chlumecknc.cz

Tel.: 495 485 207

Nový Bydžov

Husova 1370, 504 01 Nový Bydžov

www: knihovna.novybydzov.cze-mail: knihovna.nb@worldonline.cz

Tel.: 495 493 269

Třebechovice pod Orebem

Masarykovo náměstí 24, 503 46 Třebechovice pod Orebem



www: www.betlem.cz
e-mail: Info@betlem.cz
Tel.: 602 79 58 23



Deštné v Orlických horách

Pod sjezdovkami 164, 517 91 Deštné v Orlických horách

www: www.destne.info
e-mail: info@destne.info
Tel.: 492 601 601

Dobruška

Náměstí F. L. Věka 32, 518 01 Dobruška

www: www.mestodobruska.cz
e-mail: ic@mestodobruska.cz
Tel.: 494 629 581

Kostelec nad Orlicí

I.J.Pešiny 39, 517 41 Kostelec nad Orlicí

www: www.rtic.kostelecno.cz
e-mail: rtic@kostelecno.cz
Tel.: 494 337 261-2

Opočno

Kupkovo nám 247, 517 73 Opočno

www: www.opocno.cz
e-mail: infocentrum@opocno.cz
Tel.: 725 701 820

Orlické Záhoří

517 64 Orlické Záhoří 34

www: www.orlickezahori.eu
e-mail: tic@orlickezahori.eu
Tel.: 494 542 033

Rokytnice v Orlických horách

Náměstí T. G. Masaryka 4, 517 61 Rokytnice v Orlických horách

www: www.info.rokytnice.cz



Investice do vaší budoucnosti
Spolufinancováno Evropskou unií
z Evropského fondu pro regionální rozvoj

e-mail: info-service@rokytnice.cz

Tel.: 494 595 326

Rychnov nad Kněžnou

Staré náměstí 68, 516 01 Rychnov nad Kněžnou

www: www.rychnovsko.cz

e-mail: mic@rychnov-city.cz

Tel.: 494 539 027

Skuhrov nad Bělou

Skuhrov nad Bělou 84, 517 03 Skuhrov nad Bělou

www: www.skuhrov.cz

e-mail: info.skuhrov@seznam.cz

Tel: 494598248

Vamberk

Voříškova 84, 517 54 Vamberk

www: www.ic-vamberk.cz

e-mail: infocentrum@vamberk-city.cz

Tel: 494 320 171, 733 772 650

PŘÍLOHA 2: VYHODNOCENÍ DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ VÝZNAMNÉ FORMY CESTOVNÍHO RUCHU V RÁMCI TVŮ – HODNOCENÍ ZÁSTUPCŮ OCR

Úkolem jednotlivých OCR bylo vybrat z uvedených forem cestovního ruchu deset, které jsou pro dané TVÚ nejdůležitější a seřadit je podle jejich významu od 10 (max.) do 1 (min.). Stejným způsobem následně hodnotili míru propagace, kterou dané formě cestovního ruchu v současnosti v rámci OCR věnují. Výsledky za jednotlivá TVÚ jsou shrnuta v následující tabulce. (Zdroj: dotazníkové šetření realizované autory, 2011)

FORMY CESTOVNÍHO RUCHU	KRKONOŠ E		ČESKÝ RÁJ		KLADSKÉ POMEZÍ		ORLICKÉ HORY A PODORLIC KO		HRADECK O	
	VÝZNAM	MÍRA PROPAGAC E	VÝZNAM	MÍRA PROPAGAC E	VÝZNAM	MÍRA PROPAGAC E	VÝZNAM	MÍRA PROPAGAC E	VÝZNAM	MÍRA PROPAGAC E
Pěší a horská turistika	8	7	9	7	10	10	10	6	5	5
Rodinná cykloturistika	7	8	8	9	10	10	9	8	10	4
Sportovní (adrenalinová) cykloturistika	6	6	-	-	2	1	8	8	6	7
Adrenalinové sporty (paragliding, bungee jumping, horolezectví, sportovní létání aj.)	2		1	4	7	8	3	5	3	3
Sjezdové lyžování, snowboarding	10	9	-	-	3	3	10	9		
Běžecské lyžování a ostatní zimní sporty	9	10	-	-	8	8	9	8	2	2
Vodní turistika a vodní sporty (sjíždění řek, kanoistika, rafting aj.)	-	-	2	1	5	6	7	7		
Lázeňství, ozdravené pobyty	-	-	-	-	7	8	3	5		
Kulturní turistika (slavní rodáci, místní slavnosti, divadla a jiné kulturní akce)	5	5	3	6	10	10	6	6	8	10

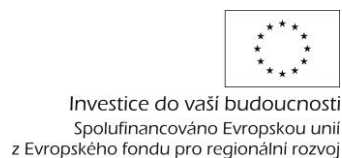


Investice do vaší budoucnosti
Spolufinancováno Evropskou unií
z Evropského fondu pro regionální rozvoj

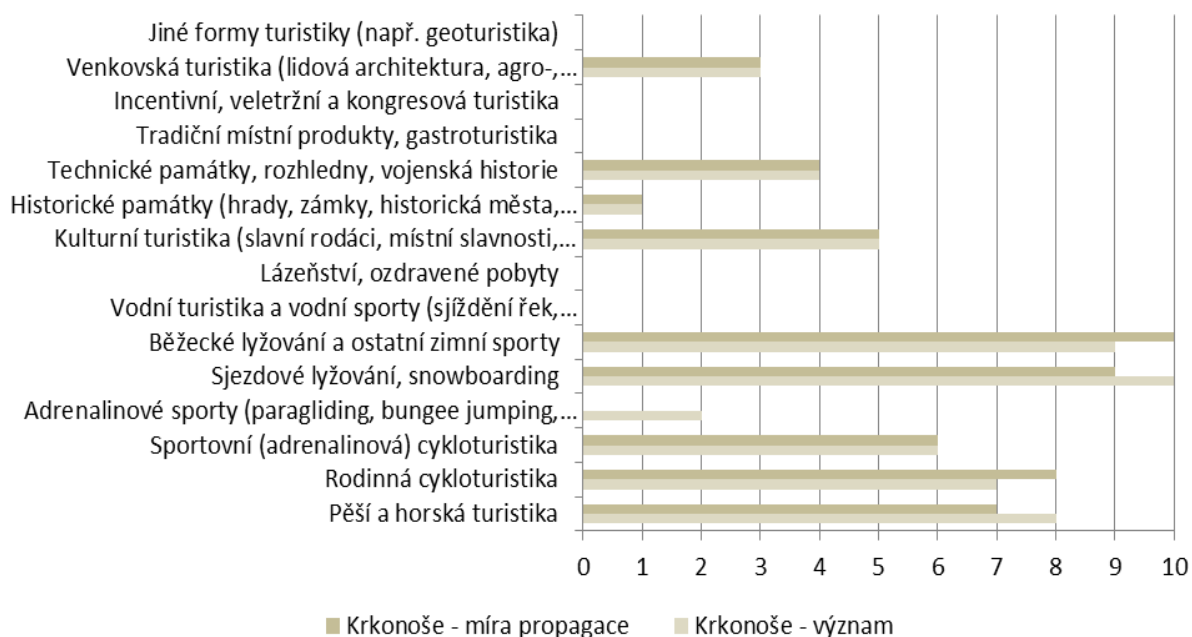
Poznávací turistika										
- Historické památky (hrady, zámky, historická města, církevní památky)	1	1	10	10	10	10	10	8	9	9
- Technické památky, rozhledny, vojenská historie	4	4	3	5	8	8	8	8		
- Tradiční místní produkty, gastroturistika	-	-	5	8	6	4	7	6	7	8
Incentivní, veletržní a kongresová turistika	-	-	-	-	2	2	3	3		
Venkovská turistika (lidová architektura, agro-, hippo-, ekoturistika)	3	3	4	3	8	5	4	4	4	6
Jiné formy turistiky (např. geoturistika)	-	-	6	2	2	1	-	-	1	1

Dotazníkové šetření bylo realizováno v období květen 2011, osloveny byly organizace plnící funkci OCR pro jednotlivá TVÚ v rámci Královéhradeckého kraje (tj. 5 OCR, pro každé TVÚ jedna). Informace byly získány od všech oslovených subjektů, pouze OCR Hradecko dosud nezaslalo přehled realizace nosných projektů.

Pro Krkonoše i Orlické hory a Podorlicko jsou nejvýznamnější zimní sporty – sjezdové a běžecké lyžování, jejichž propagaci se také nejintenzivněji věnují. Obě tyto oblasti se dále pro letní sezónu soustředí na pěší turistiku a rodinnou cykloturistiku, doplněnou o prvky poznávací, kulturní či venkovské turistiky. Orlické hory se navíc zabývají také propagací poznávací turistiky, zejména v oblasti vojenské historie a technických památek.

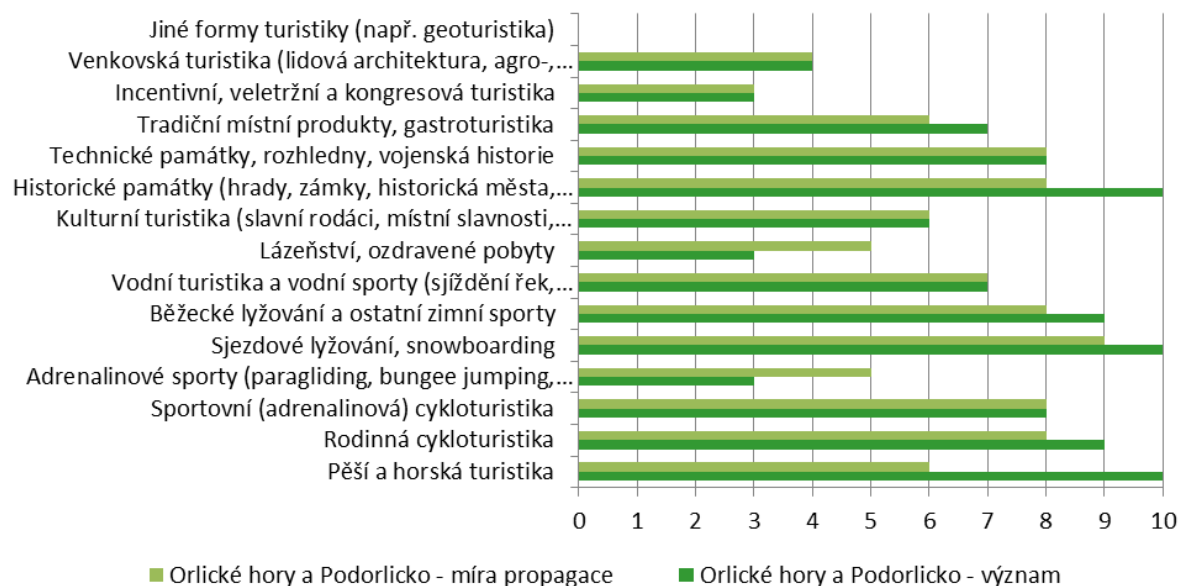


Krkonoše



Zdroj: dotazníkové šetření realizované autory, 2011

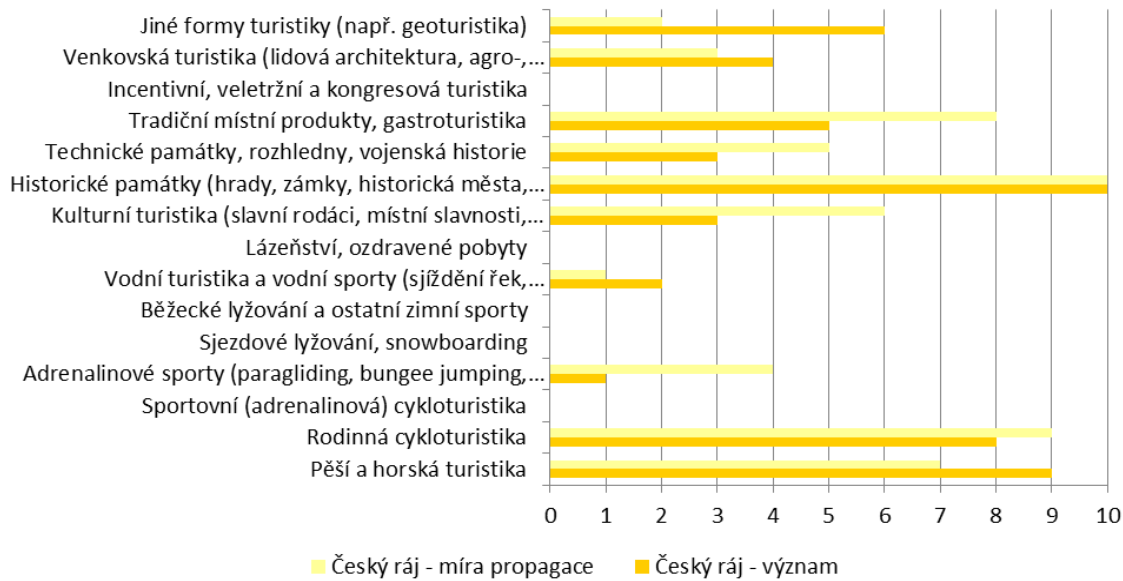
Orlické hory a Podorlicko



Zdroj: dotazníkové šetření realizované autory, 2011

Na kombinaci pěší a cykloturistiky spolu s historickými památkami se soustředí Český ráj. Geoturistika je pro toto TVÚ také velmi významná, ale pravděpodobně vzhledem k její známosti mezi širokou českou veřejností se její propagaci příliš nevěnuje, propaguje spíše tradiční místní produkty, gastroturistiku a kulturní turistiku.

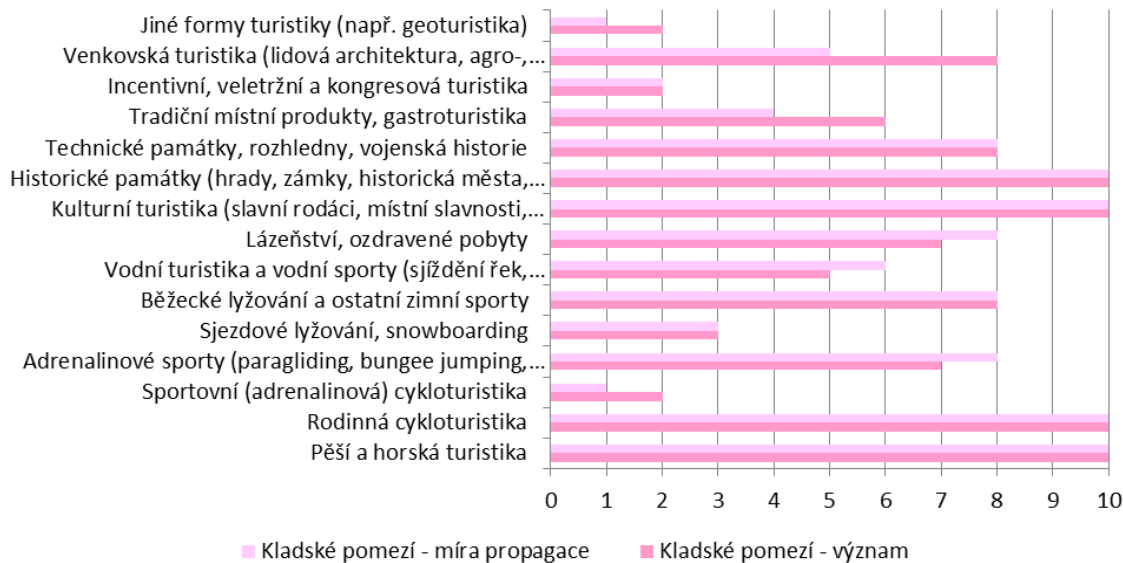
Český ráj



Zdroj: dotazníkové šetření realizované autory, 2011

Kladské pomezí, jehož součástí jsou rozsáhlé komplexy Adršpašsko – teplických skal a Broumovských stěn, nepovažuje geoturistiku za významnou formu turistického ruchu a ani ji takto nepropaguje. Soustředí se na kulturní turistiku a historické památky v kombinaci s pěší turistikou a cykloturistikou.

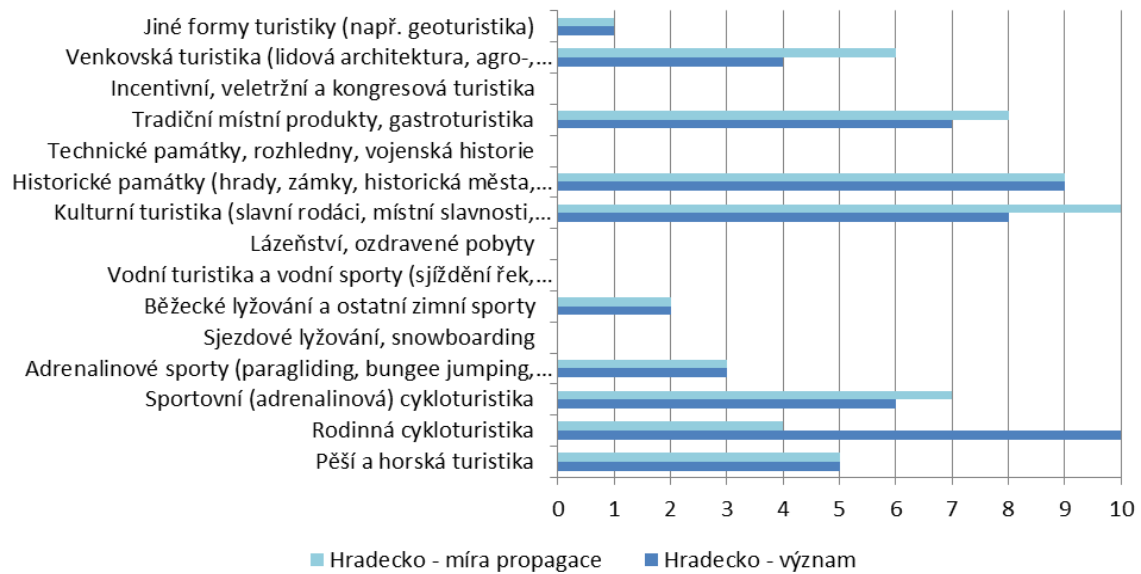
Kladské pomezí



Zdroj: dotazníkové šetření realizované autory, 2011

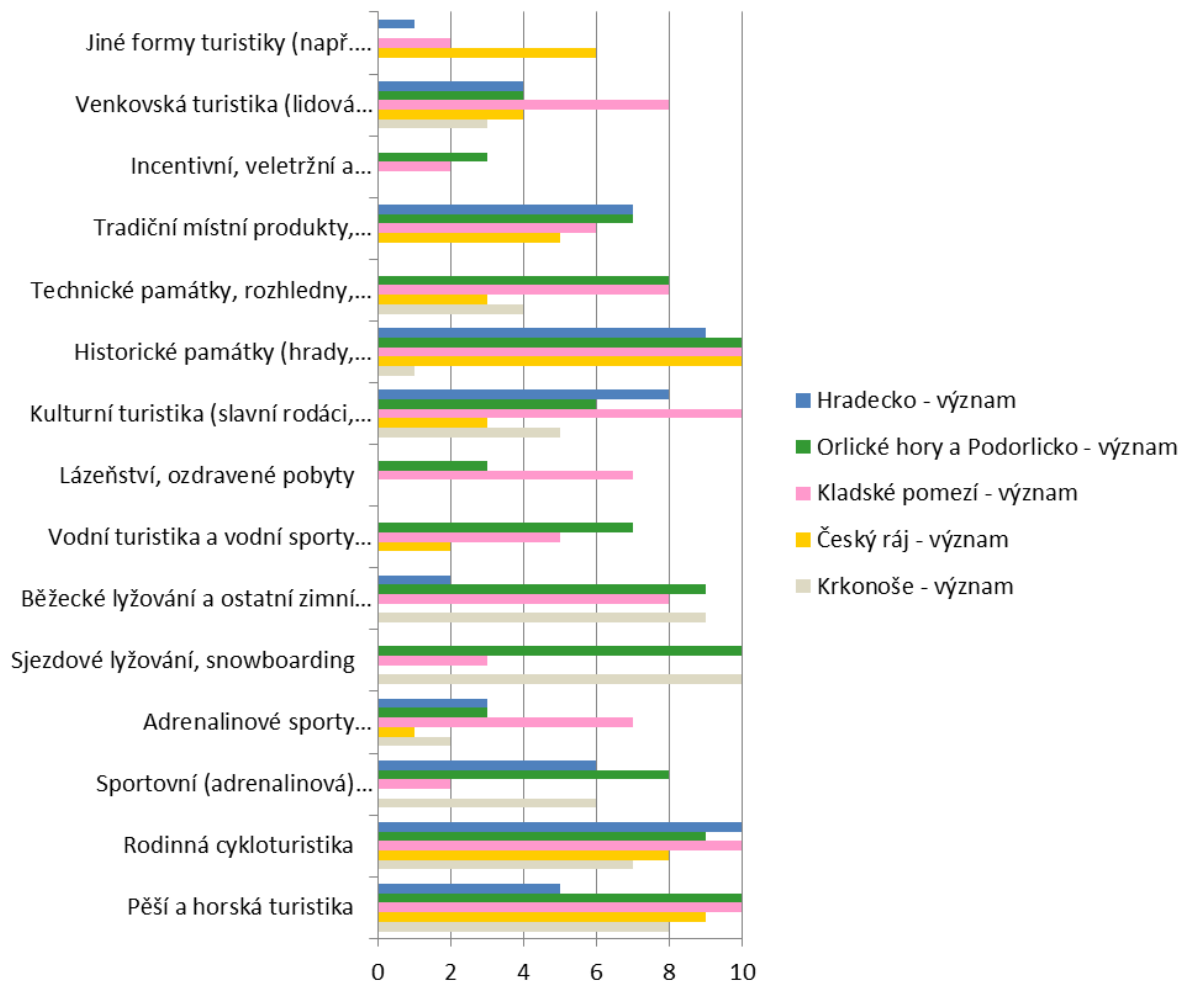
Hradecko se vzhledem ke své poloze soustředí spíše na kulturní turistiku, historické památky, místní produkty a gastroturistiku. Významná je pro TVÚ vzhledem k nenáročnému terénu také rodinná cykloturistika, na její propagaci se ale výrazněji nezaměřuje.

Hradecko



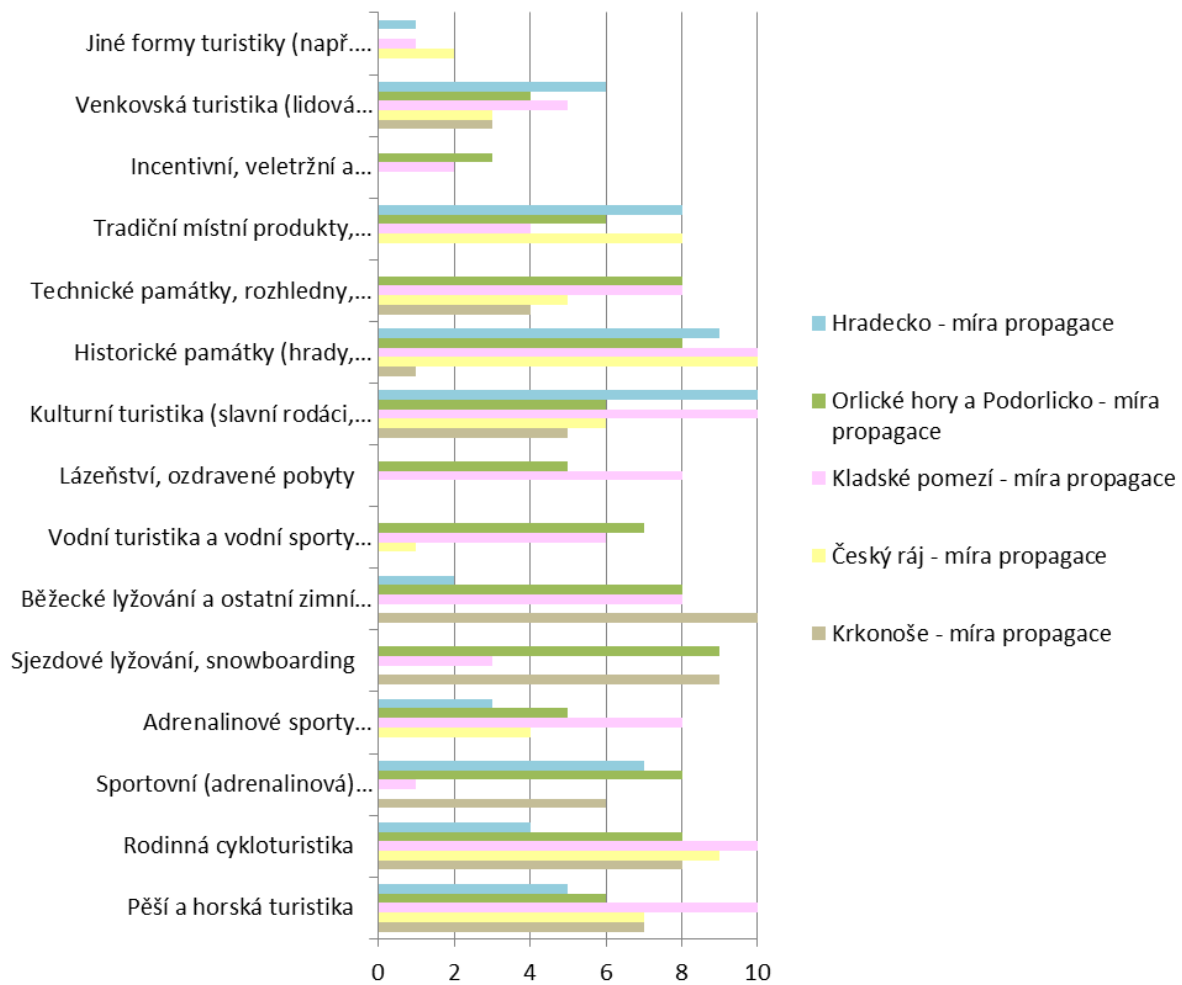
Zdroj: dotazníkové šetření realizované autory, 2011

Grafické znázornění významných forem cestovního ruchu pro jednotlivá TVÚ



Zdroj: dotazníkové šetření realizované autory, 2011

Grafické znázornění míry propagace významných forem cestovního ruchu pro jednotlivá TVÚ



Zdroj: dotazníkové šetření realizované autory, 2011

NOSNÉ PROJEKTY ZA JEDNOTLIVÁ TVÚ
Nosné projekty TVÚ KRKONOŠE

TVÚ Krkonoše v současnosti stále realizuje většinu nosných projektů, stanovených v rámci Programu rozvoje cestovního ruchu Královéhradeckého kraje 2007 – 2013. Dosud se nerealizoval pouze společný skipas pro oblast Krkonoš, který však má být realizován v budoucnu, stejně jako tematické stezky v rámci TVÚ.

IDENTIFIKOVANÉ NOSNÉ PROJEKTY ZA TVÚ	REALIZOVÁNO?			
	ANO		NE	
	ANO, DOKONČENO	ANO, POKRAČUJE SE DÁLE	NE, NEBUDE SE REALIZOVAT	NE, BUDE SE REALIZOVAT V BUDOUCNU
Krkonoše – nová šance pro cestovní ruch		X		
Komentář: Jde o projekt ROP, který je zdržen nejméně o jeden rok od podání žádosti pozdním podpisem smlouvy mez i Regionální radou regionu soudržnosti severovýchod a Krkonoše-svazek měst a obcí				
Společný skipas pro oblast Krkonoš				X
Krkonoše od jara do podzimu		X		
Komentář: Nejde o projekt, ale o vydání informační skládačky pod tímto názvem. Připravuje se její aktualizace.				
Krkonoše – lyžařský běžecký ráj		X		
Komentář: Pokračuje úspěšně. Je však komplikován neuváženým přidělováním finančních prostředků na tuto činnost v rámci grantového programu Královéhradeckého kraje individuálním žadatelům. Tím dochází k jejich zvýhodňování oproti ostatním partnerům tohoto projektu. Ve svém důsledku může tato praxe ohrozit jeho další pokračování.				
Krkonoše – hory zážitků				
Komentář: Nejde o projekt ale o motto				
Krkonošské cyklobusy a zimní autobusy		X		
Komentář: Pouze cyklobusy. Zimní autobusy, po vyhodnocení celkového efektu, nepokračují				
Krkonoše ze sedla kola		X		
Krkonoše – originální produkt		X		
Tematické stezky (cesta kamene, ovocná stezka...)				X
Optimalizace pěších a cyklotras v Podkrkonoší		X		
Informační a rezervační systém Krkonoš a Podkrkonoší		X		
Komentář: Pouze Krkonoše				
Marketingové aktivity za TVÚ – vydavatelská činnost, účast na veletrzích, koordinace informačních center, monitoring návštěvnosti...)		X		

Zdroj: dotazníkové šetření realizované autory, 2011

Nosné projekty TVÚ ORLICKÉ HORY A PODORLICKO

TVÚ Orlické hory a Podorlicko realizovalo či v současnosti stále realizuje nosné projekty, stanovené v rámci Programu rozvoje cestovního ruchu Královéhradeckého kraje 2007 – 2013 a kromě nich i řadu dalších aktivit.

IDENTIFIKOVANÉ NOSNÉ PROJEKTY ZA TVÚ	REALIZOVÁNO?			
	ANO		NE	
	ANO, DOKONČENO	ANO, POKRAČUJE SE DÁLE	NE, NEBUDE SE REALIZOVAT	NE, BUDE SE REALIZOVAT V BUDOUCNU
Marketingová strategie Orlické hory a Podorlicko	X			
Kačenčina pohádková říše		X		
Komentář: systém a příběh zaveden – probíhá aktualizace, vývoj doplňkových produktů a propracovává se efektivnější komunikace tohoto produktu				
Brány Orlických hor	X			
Komentář: nadále se zajišťuje udržitelnost – každé ze zainteresovaných měst používá při svém marketingu přízvisko – brána Orlických hor. Uvažuje se o pokračování projektu s implementací skutečných symbolických bran.				
Cyklobusy Orlické hory a Podorlicko		X		
Komentář: Projekt podporován KHK a PK, každoročně se aktualizují jízdní řády a v případě příznivého prostředí se jízdní řády prezentují online i na tiskovinách. V letošním roce v turistických novinách a na speciální brožuru				
Vandrovní knížka Orlických hor a Podorlicka			X	
Komentář: Kačenčina vandrovní knížka je součástí projektu Kačenčina pohádková říše. O zavedení motivačního systému v OHP není pochyb, ještě však nebyla zvolena jeho forma.				
Informační systém Orlické hory a Podorlicko		X		
Komentář: Až do roku 2011 oficiální webový portál www.orlickehory-cz.info , v letošním roce tvorba nového informačního systému a nákup vhodné domény.				
Marketingové aktivity za TVÚ – vydavatelská činnost, účast na veletrzích, koordinace informačních center, monitoring návštěvnosti...)		X		
Komentář: V rámci 2 marketingových projektů podpořených fondy EU v částce cca 15 mil. Kč				
DALŠÍ: Vodácká řeka Orlice, Orlické cyklo a inline království, Rodný kraj Františka Kupky apod.				

Zdroj: dotazníkové šetření realizované autory, 2011

Nosné projekty TVÚ ČESKÝ RÁJ

Obdobně jako předešlá TVÚ také Český ráj realizuje naprostou většinu z identifikovaných nosných projektů. Pouze Zlatá stezka Českého ráje a Český ráj bez bariér jsou zatím ve stavu příprav a budou realizovány v příštích letech.

IDENTIFIKOVANÉ NOSNÉ PROJEKTY ZA TVÚ	REALIZOVÁNO?			
	ANO		NE	
	ANO, DOKONČENO	ANO, POKRAČUJE SE DÁLE	NE, NEBUDE SE REALIZOVAT	NE, BUDE SE REALIZOVAT V BUDOUCNU
Po stopách Albrechta z Valdštejna		x		
Komentář: Programová nabídky běží, připravuje se její další rozvoj. Koordinátorem projektu Město Jičín. www.albrechtzvaldstejna.cz				
Rakousko-pruská válka		x		
Komentář: Nositelem projektu je Komitét pro udržování památek z války 1866. V regionu jsou vyznačeny naučné stezky, propagace na www.1866.cz				
Regionální výrobky Český ráj		x		
Komentář: Projekt certifikace a propagace regionální produkce. www.regionalniprodukt.cz				
Geopark Český ráj		x		
Komentář: Nositelem projektu Geopark Český ráj, o.p.s. Připravuje se prezentace v rámci spolupráce geoparků Euroregionu Nisa. www.geoparkceskyraj.cz				
Budování, údržba a vybavení pěších tras, cyklotras a cyklostezek		x		
Komentář: Průběžné aktivity, naplňovány dle dostupných finančních prostředků.				
Zlatá stezka České ráje				x
Komentář: Existence turistické nabídky při historické stezce. Připravuje se zpracování studie s definicí programové nabídky a její prezentace.				
Aktivní dovolená v Českém ráji		x		
Komentář: Probíhající program, prezentující segment turistické nabídky regionu. Neexistuje speciální projekt. Připravuje se vydání souboru elektronických tipů na výlety (peší, cyklo).				
Tradice Českého ráje		x		
Komentář: Probíhající program, prezentující segment turistické nabídky regionu. Vazba na prezentaci lidové architektury, tradičních řemesel a především regionálních výrobků. Neexistuje specifický projekt s tímto zaměřením, pouze tematicky zaměřená nabídka.				
Turistické autobusy		x		
Komentář: Provozovatelem je DSO Mikroregion Český ráj.				
Za pověstmi Českého ráje		x		
Komentář: www.ceskyrajdetem.cz . Produkt bude rozšířen o pohádky Českého ráje a zaměřen na ucelenou nabídku pro rodiny s dětmi.				
Kámen a šperk v Českém ráji		x		
Komentář: Rozvoj programové nabídky v rámci tradic a regionálních výrobků.				
Český ráj bez bariér				x
Komentář: Zpracování studie v období 2011 a 2012. Výstup y v podobě turistické nabídky na specifickou cílovou skupinu.				
Optimalizace navigačního, informačního a rezervačního systému		x		



Investice do vaší budoucnosti
Spolufinancováno Evropskou unií
z Evropského fondu pro regionální rozvoj

Komentář: Průběžně dle dostupnosti finančních prostředků. Aktuálně na území Euroregionu Nisa.				
Rozvoj činnosti OCR Český ráj		x		
Komentář: Průběžně (viz. Výroční zpráva). Probíhá realizace projektu ROP. Klesá podpora destinačních managementů ze strany krajů.				
Marketingové aktivity za TVÚ – vydavatelská činnost, účast na veletrzích, koordinace informačních center, monitoring návštěvnosti...)		x		
Komentář: Průběžně (viz. Výroční zpráva). Probíhá realizace projektu ROP. Klesá podpora destinačních managementů ze strany krajů.				
Technické památky a zajímavosti. Rozhledny a vyhlídky Českého ráje.		x		
Komentář: Nově prezentovaná turistická nabídka. Přípravuje se zpracování studie za měřená na technické památky a prezentace na webu.				

Nosné projekty TVÚ KLADSKÉ POMEZÍ

Organizace cestovního ruchu Kladské pomezí realizuje identifikované nosné projekty za TVÚ, popsané v Programu rozvoje cestovního ruchu Královéhradeckého kraje 2007 – 2013, uvedené v následující tabulce.

IDENTIFIKOVANÉ NOSNÉ PROJEKTY ZA TVÚ	REALIZOVÁNO?			
	ANO		NE	
	ANO, DOKONČENO	ANO, POKRAČUJE SE DÁLE	NE, NEBUDE SE REALIZOVAT	NE, BUDE SE REALIZOVAT V BUDOUCNU
Založení organizace cestovního ruchu Kladské pomezí (zakládající členové OCR Branka z Náchoda a OCR Agentura pro rozvoj Broumova)		X		
Cyklobusy Kladským pomezím		X		
Za rozhlednami Kladského pomezí				X
Úprava běžeckých lyžařských tras		x		
Vybudování nadregionální cyklotrasy č.22 (Krkonoše – Kladské pomezí – Orlické hory a Podorlicko) a její doprovodné infrastruktury		x		
Dokončení a optimalizace systému cyklotras		x		
Kladské pomezí bez hranic			x	
Informační systém Kladského pomezí		x		
Tulácký pas Kladské pomezí			x	
Marketingové aktivity za TVÚ – vydavatelská činnost, účast na veletrzích, koordinace informačních center,		x		

monitoring návštěvnosti...)				
-----------------------------	--	--	--	--

Nosné projekty TVÚ HRADECKO

Současný provozovatel destinačního managementu Hradecko začal s provozem v roce 2010, proto bohužel nemá k dispozici informace o všech nosných projektech za TVÚ z předchozích let, jsou zde však doplněny stávající realizované a probíhající projekty nového provozovatele.

IDENTIFIKOVANÉ NOSNÉ PROJEKTY ZA TVÚ	REALIZOVÁNO?			
	ANO		NE	
	ANO, DOKONČENO	ANO, POKRAČUJE SE DÁLE	NE, NEBUDE SE REALIZOVAT	NE, BUDE SE REALIZOVAT V BUDOUCNU
Hradecko křížem krážem	Nejsou informace			
Hradec Králové – ráj cyklistů	X			
Komentář: Město Hradec Králové vydalo informační leták se stejným názvem, který obsahoval jak informace k cyklisticky zaměřeným akcím, tak seznam opraven, prodejen a půjčoven kol.				
Mobilní turistické informační centrum	X			
Komentář: mobilní turistické informační centrum bylo realizováno prostřednictvím aktivit v rámci projektu Cílená propagace a prezentace KHK, ve vybraných městech byl umístěn infobus, kde byly poskytovány informace o všech TVÚ v rámci KHK				
Optimalizace systému cyklostezek a cyklotras Hradecka	Nejsou informace			
Využití potenciálu válečných událostí z roku 1866		X		
Komentář: Muzeum východních Čech je nositelem dvou evropských projektů na přístavbu a rekonstrukci Muzea války 1866. Tím se zvýší návštěvnický potenciál pro cílovou skupinu se zaměřením na válečné události. Byla realizována stejným subjektem naučná stezka/cyklotrasa s názvem Ústup rakouské armády, která doplnila oblíbený a navštěvovaný soubor naučných stezek v areálu bojiště bitvy 1866.				
Marketingové aktivity za TVÚ – vydavatelská činnost, účast na veletrzích, koordinace informačních center, monitoring návštěvnosti...)		X		
Komentář: V letošním roce končí udržitelnost projektu Hradecko – systém vzájemné propagace atraktivit v cestovním ruchu a zároveň byla započata realizace projektu Hradecko – efektivní koordinace aktivit v cestovním ruchu. Oba projekty jsou zaměřeny na výše uvedené aktivit. V současné době vzniká smluvní partnerská síť na území TVÚ Hradecko a soubor materiálů a propagačních předmětů. Obsahem projektu jsou také regionální prezentační akce.				
Na vlnách adrenalinu Hradeckem	X			
Komentář: Vzhledem k současným trendům a požadavkům především mladší cílové skupiny návštěvníků TVÚ byl vytvořen propagační materiál sdružující informace o možnostech adrenalinových aktivit v rámci TVÚ.				
Systém hipposteze v rámci TVÚ a napojení TVÚ na páteřní hippostezku v rámci ČR		X		



Investice do vaší budoucnosti
Spolufinancováno Evropskou unií
z Evropského fondu pro regionální rozvoj

Komentář: V posledních letech stoupá v řadách zahraničních i domácích turistů zájem o hippoturistiku. Ve spolupráci s městem Hradec Králové a s o.s. Jezdecké stezky královéhradeckého kraje byl vytvořen značený okruh hippostezek v rámci TVÚ včetně odboček do města Hradce Králové. K této síti byl vydán propagační materiál s mapkou a dalšími praktickými informacemi s názvem Hradeckem na koni.				
Rozšíření archeoparku ve Všestarech a vznik archeostezek v okolí		X		
Komentář: Rozšíření stávajícího centra experimentální archeologie ve Všestarech. Tato aktivita vznikla na základě iniciativy Univerzity Hradec Králové, na rozšíření byly získány finanční prostředky z EU a vzniká tak rozsáhlý projekt, který kromě obce Všestary zasáhne i další obce významné z pohledu prehistorického období. Vzniknou dvě archeostezky, které budou spojoval Hradec Králové se Všestary.				
Edukační programy pro děti a mládež ve vybraných atraktivitách TVÚ		X		
Komentář: Cílová skupina dětských a školních kolektivů je velmi zajímavá. Ve vybraných atraktivitách vznikají programy, které nezahrnují pouze strohý výklad na dané téma, ale aktivně děti zapojují a ty si pak odnášejí zážitek, který jim společně s poskytnutými informacemi zůstává dlouho v paměti. Příklad: Podoorlický skanzen Krňovice - Jak se žilo na venkově, zpracování lnu, zpracování ovčí vlny, práce s koněm, Labyrint loutek divadla Drak – interaktivní část muzea loutek poskytuje možnost vytvořit vlastní divadelní představení, Muzeum východních Čech – dětský ateliér, Informační centrum obnovitelné zdroje s interaktivními prvky.				
DALŠÍ: Realizace značení kulturních a turistických cílů KHK		X		
Komentář: zajišťuje KHK, velmi přínosná aktivita pro atraktivitu cestovního ruchu v oblasti TVÚ				

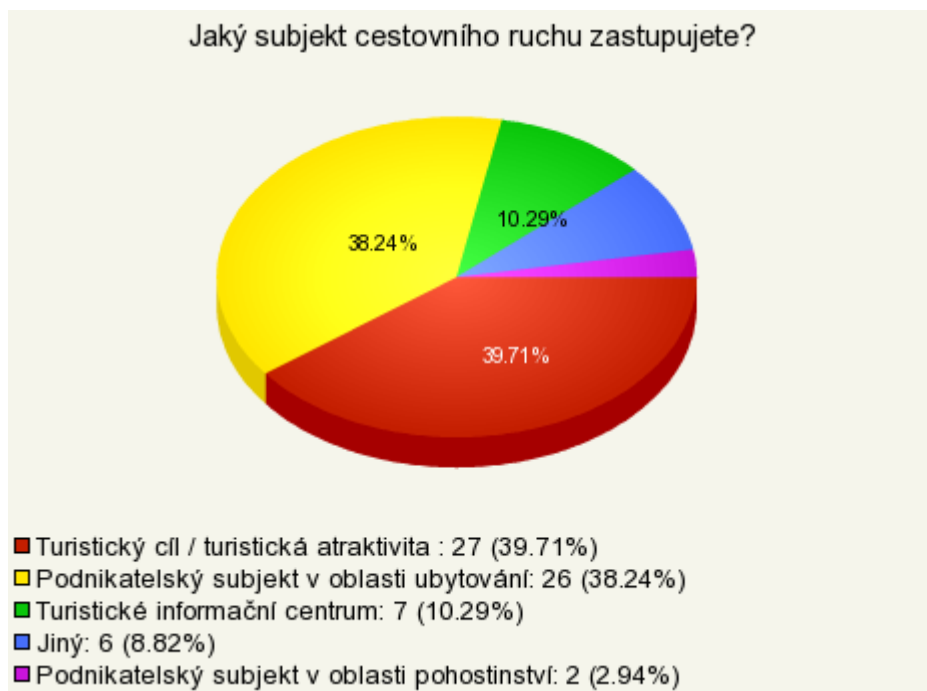
DOTAZNÍKOVÝ PRŮZKUMU MEZI SUBJEKTY CESTOVNÍHO RUCHU V KRÁLOVÉHRADECKÉM KRAJI

Období realizace šetření:	Květen 2011
Počet respondentů:	68
Návratnost dotazníků:	53%

Návratnost dotazníků je dána poměrem vyplněných a zobrazených dotazníků. Jedná se o orientační údaj, který nebere v potaz ty oslovené respondenty, kteří ani nezobrazili úvodní text (neklikli na odkaz na dotazník).

Přehled struktury respondentů dle subjektů cestovního ruchu

ODPOVĚĎ	POČET	PODÍL
Turistický cíl / turistická atraktivita	27	39.71%
Podnikatelský subjekt v oblasti ubytování	26	38.24%
Turistické informační centrum	7	10.29%
Jiný	6	8.82%
Podnikatelský subjekt v oblasti pohostinství	2	2.94%

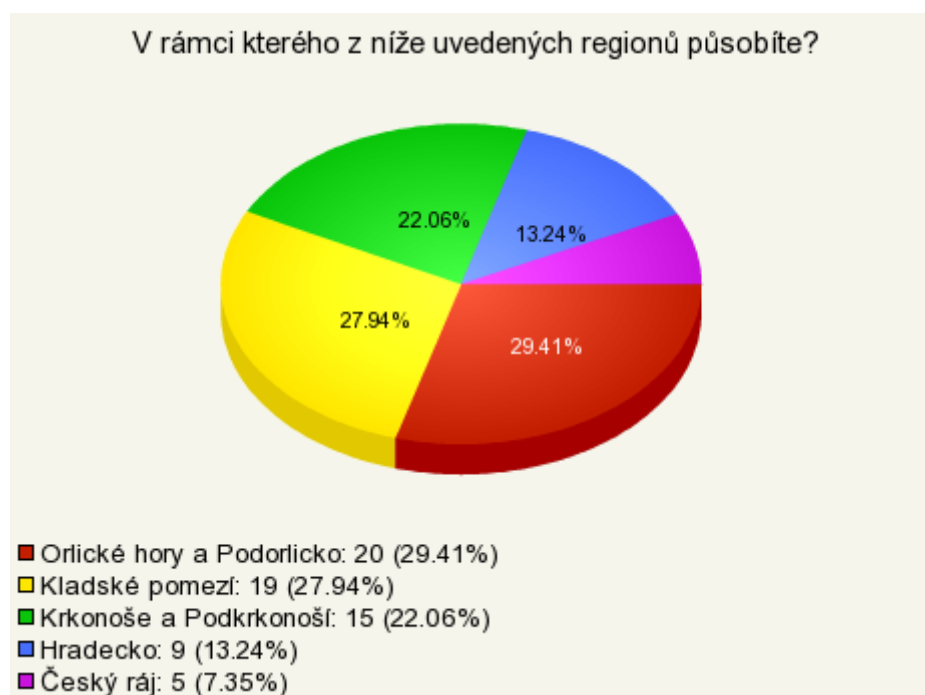


Do dotazníkového šetření se zapojilo celkem 68 z oslovených subjektů v Královéhradeckém kraji, téměř 40 % z nich představovali zástupci turistických cílů / atraktivit, přibližně stejnou měrou byly zastoupeny také podnikatelské subjekty v oblasti ubytování, více než 10 % pak tvořili zástupci TIC. Mezi

respondenty byli také 2 zástupci subjektů v oblasti pohostinství a zbývajících necelých 9 % respondentů pak tvořili další poskytovatelé služeb v oblasti cestovního ruchu, nespádající do žádné z dříve uvedených kategorií.

Rozdělení respondentů dle TVÚ

ODPOVĚĎ	POČET	PODÍL
Orlické hory a Podorlicko	20	29.41%
Kladské pomezí	19	27.94%
Krkonoše a Podkrkonoší	15	22.06%
Hradecko	9	13.24%
Český ráj	5	7.35%



Z hlediska struktury respondentů podle jednotlivých TVÚ bylo největší měrou zastoupeno TVÚ Orlické hory a Podorlické (téměř 30 % odpovídajících), necelých 28 % pak pocházelo z Kladského pomezí. 22 % respondentů pocházelo z oblasti Krkonoš a Podkrkonoší. Méně zastoupeno bylo TVÚ Hradecko (přes 13 %) a nejméně pak TVÚ Český ráj (přes 7 %), což může být způsobeno rozdělením tohoto regionu mezi Královéhradecký a Liberecký kraj – subjekty v Libereckém kraji se šetření neúčastnily.

Hodnocení infrastruktury a vybavenosti Královéhradeckého kraje z hlediska cestovního ruchu

(1 znamená nejvíce spokojen, 4 naopak nejméně spokojen)

Průměr



Investice do vaší budoucnosti
Spolufinancováno Evropskou unií
z Evropského fondu pro regionální rozvoj

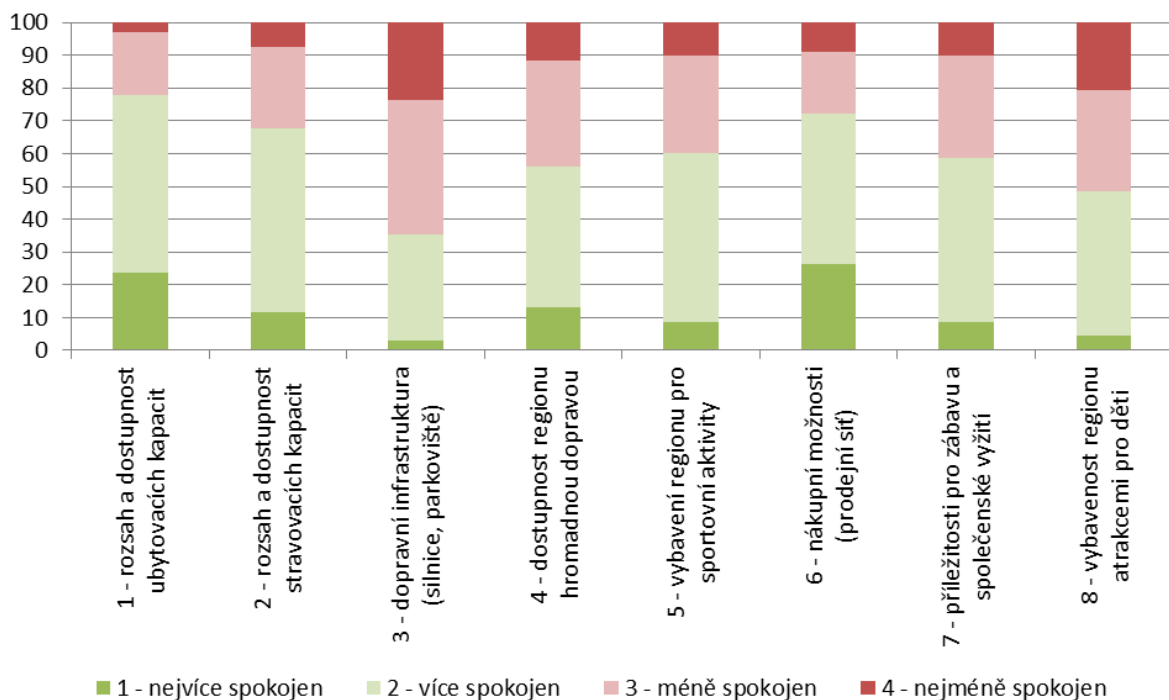
PODOTÁZKA	PRŮMĚR
1 - rozsah a dostupnost ubytovacích kapacit	2.015
2 - rozsah a dostupnost stravovacích kapacit	2.279
3 - dopravní infrastruktura (silnice, parkoviště)	2.853
4 - dostupnost regionu hromadnou dopravou	2.426
5 - vybavení regionu pro sportovní aktivity	2.412
6 - nákupní možnosti (prodejní síť)	2.103
7 - příležitosti pro zábavu a společenské vyžití	2.426
8 - vybavenost regionu atrakcemi pro děti	2.676

Rozložení odpovědí – absolutní počty

	1 - nejvíce spokojen	2 - více spokojen	3 - méně spokojen	4 - nejméně spokojen
1 - rozsah a dostupnost ubytovacích kapacit	16	37	13	2
2 - rozsah a dostupnost stravovacích kapacit	8	38	17	5
3 - dopravní infrastruktura (silnice, parkoviště)	2	22	28	16
4 - dostupnost regionu hromadnou dopravou	9	29	22	8
5 - vybavení regionu pro sportovní aktivity	6	35	20	7
6 - nákupní možnosti (prodejní síť)	18	31	13	6
7 - příležitosti pro zábavu a společenské vyžití	6	34	21	7
8 - vybavenost regionu atrakcemi pro děti	3	30	21	14

Rozložení odpovědí – procenta

	1 - nejvíce spokojen (%)	2 - více spokojen (%)	3 - méně spokojen (%)	4 - nejméně spokojen (%)
1 - rozsah a dostupnost ubytovacích kapacit	23,53	54,41	19,12	2,94
2 - rozsah a dostupnost stravovacích kapacit	11,76	55,88	25,00	7,35
3 - dopravní infrastruktura (silnice, parkoviště)	2,94	32,35	41,18	23,53
4 - dostupnost regionu hromadnou dopravou	13,24	42,65	32,35	11,76
5 - vybavení regionu pro sportovní aktivity	8,82	51,47	29,41	10,29
6 - nákupní možnosti (prodejní síť)	26,47	45,59	19,12	8,82
7 - příležitosti pro zábavu a společenské využití	8,82	50,00	30,88	10,29
8 - vybavenost regionu atrakcemi pro děti	4,41	44,12	30,88	20,59

Grafické znázornění hodnocení infrastruktury a vybavenosti Královéhradeckého kraje z hlediska cestovního ruchu


Z hlediska infrastruktury a vybavenosti Královéhradeckého kraje v oblasti cestovního ruchu je respondenty nejlépe hodnocen rozsah a dostupnost ubytovacích kapacit (spokojeno je v této oblasti téměř 80 % dotázaných) a dále

v pořadí se v rámci pozitivního hodnocení umístily nákupní možnosti (prodejní sítě) (spokojeno více než 70 %) a rozsah a dostupnost stravovacích zařízení (spokojeno téměř 70 % dotázaných). Základní infrastruktura v oblasti ubytování a stravování je tak v rámci Královéhradeckého kraje hodnocena dobře.

Nejhůře naopak dopadlo hodnocení dopravní infrastruktury – silnic a parkovišť (přibližně 65 % dotázaných je s ní nespokojeno), více než polovina dotázaných také není spokojena s vybaveností regionu atrakcemi pro děti. Třetí nejproblematictější oblast infrastruktury pak opět souvisí s dopravou – téměř 45 % respondentů není příliš spokojeno s dostupností regionu hromadnou dopravou.



Investice do vaší budoucnosti
Spolufinancováno Evropskou unií
z Evropského fondu pro regionální rozvoj