

Marketingová strategie cestovního ruchu města Znojma

Analytická část strategie

Znojmo

Znojmo je obec s rozšířenou působností a pověřená obec se statutem města. Je druhým největším městem Jihomoravského kraje a historickým centrem jihozápadní Moravy.

Sídlí zde správní úřady, soukromá vysoká škola, četné střední školy a učiliště a okresní soud. Ve městě je největší krajská nemocnice Jihomoravského kraje.

Znojmo je městem kultury. Jsou zde pořádány například Znojemský hudební festival nebo Znojemské historické vinobraní. V celoročním provozu je Městské divadlo a Jihomoravské muzeum.

Doprava

Dopravně je Znojmo napojeno silnicemi I. třídy na Prahu, Brno a Vídeň. Osobní železniční doprava je nejfrekventovanější ve směru na Břeclav, Vídeň a Jihlavu. Ve městě je městská autobusová doprava, která je součástí integrovaného dopravního systému Jihomoravského kraje.

Zemědělství

Ve městě se daří vinařství a ovocnářství. Je vinařskou obcí ve Znojemské vinařské podoblasti.

Věková skupina	Celkem	Muži	Ženy
0-14	5 312	2 745	2 567
15-64	21 150	10 241	10 909
65+	7 318	2 997	4 321
Celkem	33 780	15 983	17 797

	Registrované podniky	Podniky se zjištěnou aktivitou
Fyzické osoby	6 457	2 977
Fyzické osoby podnikající dle živnostenského zákona	5 860	2 621
Fyzické osoby podnikající dle jiného než živnostenského zákona	442	260
Zemědělství podnikatelé	74	58
Právníkové osoby	2 531	1 223
Obchodní společnosti	1 396	1 050
akciové společnosti	35	30
Družstva	37	27
Celkem	8 988	4 200

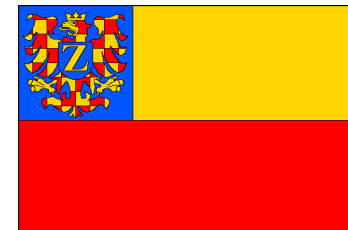
Zdroj: czso.cz

Počet obyvatel (2019): 33 780

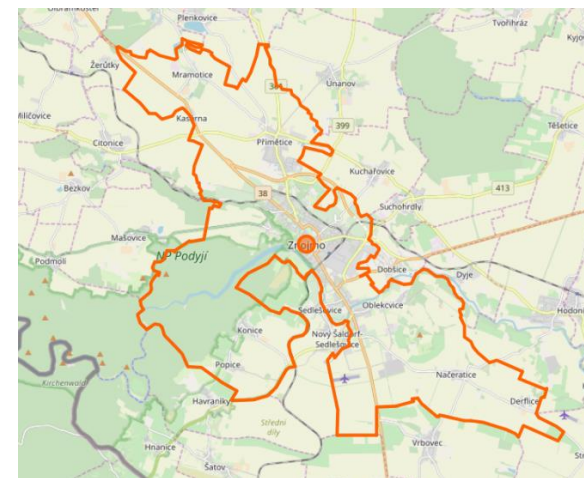
Rozloha: 65,93 km²

Počet částí obce: 9

Katastrální území: 10



Zdroj: wikipedia.org



Zdroj: openstreetmap.org

Znojensko

Znojensko je vymezeno hranicemi okresu Znojmo a zároveň tvoří hranice DMO ZnojmoRegion. Znojensko se nachází v Jihomoravském kraji. Sousedí na severovýchodě s okresem Brno-venkov, na východě s okresem Břeclav, na severozápadě s okresem Třebíč (Kraj Vysočina), na západě s okresem Jindřichův Hradec (Jihočeský kraj) a na jihu s Rakouskem.

Doprava

Infrastruktura je tvořena železniční sítí (směr Jihlava, Brno, Břeclav a Vídeň), silnicemi 1. třídy Znojmo – Jihlava, Znojmo – Brno a 944 km silnic nižších tříd.

Zemědělství

V oblasti se nachází mnoho významných vinařských obcí (Znojmo, Lechovice, Šatov, Hnanice, Miroslav, Ivančice aj.)

Průmysl

Dříve zde byl rozvinutý potravinářský a obuvnický průmysl. Nyní průmyslová výroba zmizela, zůstaly pouze zbytky keramické výroby.

Cestovní ruch

Znojensko je zajímavou turistickou destinací díky své poloze, podnebí a historickému významu. V oblasti se nalézá Národní park Podyjí. Dobrá síť turistických a cyklistických tras.

Zaměstnanost

Na Znojensku je vyšší nezaměstnanost prohlubující se v zimních měsících, kdy klesají pracovní příležitosti v zemědělství, stavebnictví a službách.

Věková skupina	Celkem	Muži	Ženy
0-14	17 806	9 135	8 671
15-64	74 196	37 821	36 375
65+	22 102	9 430	12 672
Celkem	114 104	56 386	57 718

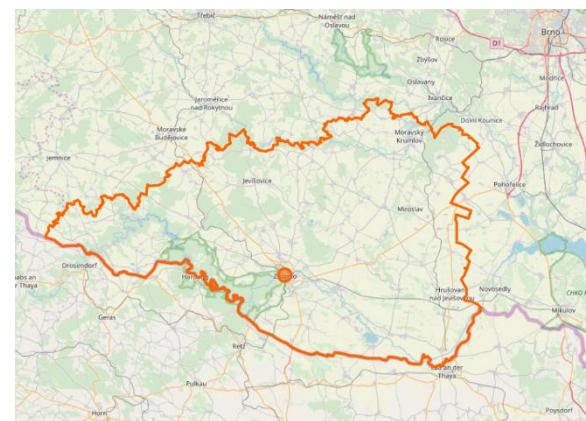
Ekonomické subjekty	
fyzické osoby (včetně zahraničních)	20 903
obchodní společnosti	2 841
družstva	101
Celkem	26 567

Zdroj: czso.cz

Počet obyvatel (2019): 114 104

Rozloha: 1 590 km²

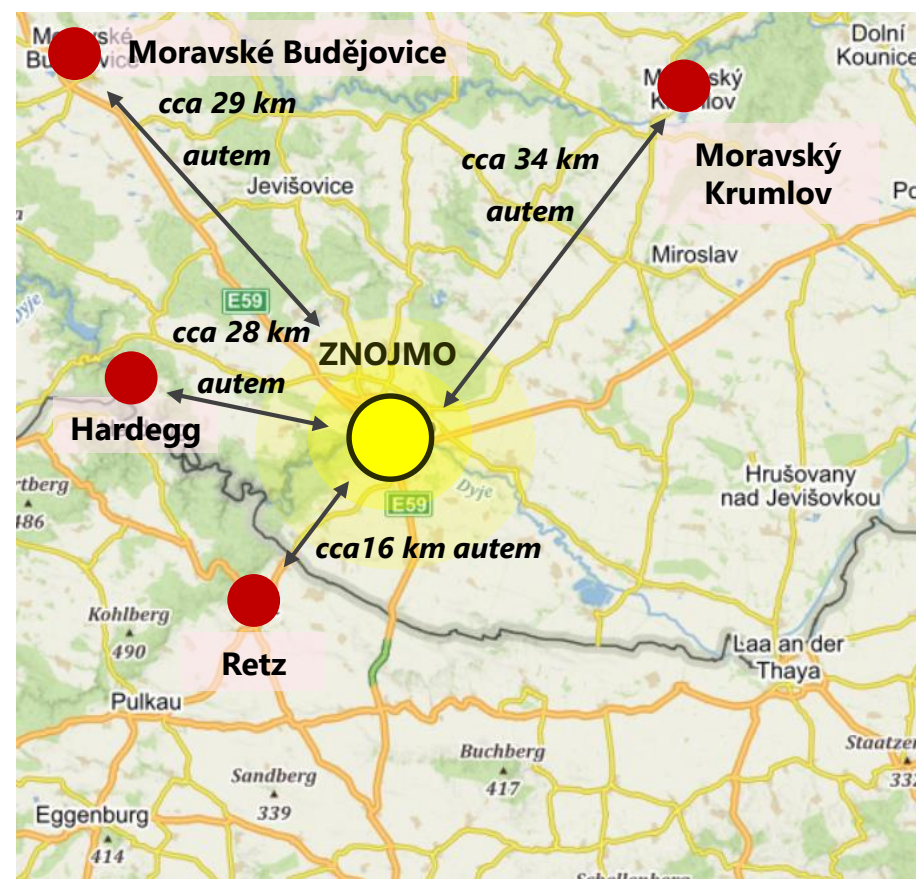
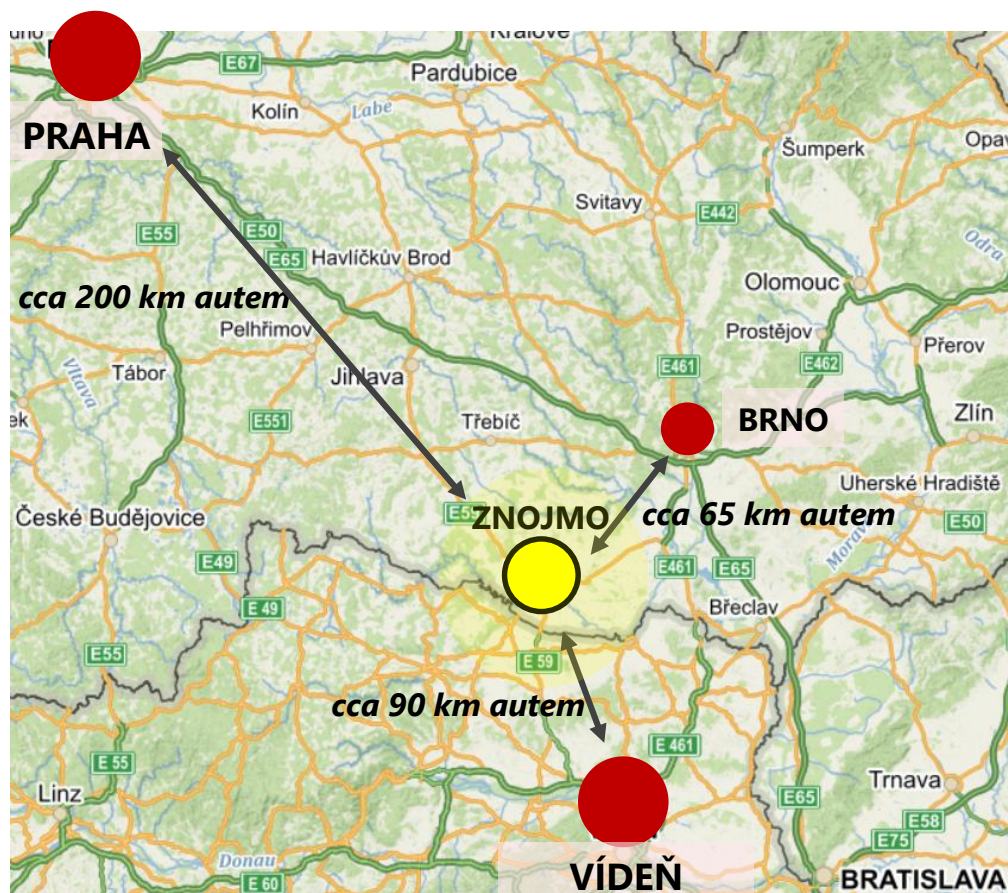
Počet obcí: 144 (z toho 5 měst a 13 městysů)



Zdroj: openstreetmap.org

Lokace Znojma a jeho dopravní dostupnost

Ze Znojma přímo na **Mezinárodní letiště Vídeň** trvá cesta autem cca **75 min.** Do Prahy je možné dojet za 2 h 30 min a do Brna je možné se ze Znojma dostat za 50 min. Co se týče menších rakouských sídel, které jsou rovněž turisticky zajímavé, je dojezdová vzdálenost malá. Do **Hardeggu** v Rakousku dojedeme ze Znojma za **30 min** a do města **Retz** za cca **15 min.**



Potenciál a nabídka cestovního ruchu

Historické památky a muzea

Znojmo se pyšní titulem „Historické město roku 2010“ a právě historické památky a historie tvoří základní pilíře nabídky cestovního ruchu. Některé turistické cíle jsou v rámci České republiky unikátní a tvoří konkurenční výhodu Znojma; patří mezi ně například Znojemské podzemí nebo rotunda sv. Kateřiny.



Zdroj: muzeumznojmo.cz

Znojemský hrad

- Dominanta na skalní stěně nad Znojemskou přehradou
- V objektu muzejní expozice a reprezentační sály
- Pořádání akcí uvnitř i na nádvoří
- Příležitostně přístupné i hradní sklepení
- V navazujícím areálu rotunda sv. Kateřiny, Znojemský městský pivovar, Enotéka znojemských vín, Expozice pivovarnictví



Zdroj: muzeumznojmo.cz

Jihomoravské muzeum ve Znojmě

- Sídlo a hlavní expozice v objektu Minoritského kláštera
- V Minoritském klášteře nově otevřena zahrada a speciální edukační místnost
- Přímo ve Znojmě provozuje také Dům umění (trvalé expozice a krátkodobé výstavy), rotundu sv. Kateřiny, Znojemský hrad a Památník Prokopa Diviše
- Muzeum provozuje zříceninu hradu Cornštejn poblíž Bítova



Zdroj: kudyznudy.cz

Znojemské podzemí

- 27 km chodeb na ploše až 40 hektarů pod historickým jádrem města, 4 patra
- Klasická trasa s pohádkovými postavami
- 3 adrenalinové trasy
- Navazující projekt: Podzemní chodby v Louckém klášteře a do budoucna další podzemní prostory v centru města (kryt na Masarykově náměstí)



Zdroj: wikipedia.org

Rotunda sv. Kateřiny

- Románská rotunda z 11. století
- Unikátní nástěnné malby s biblickými motivy a freskami s výjevy ze života rodu Přemyslovců
- Národní kulturní památka

Potenciál a nabídka cestovního ruchu

Historické památky a muzea

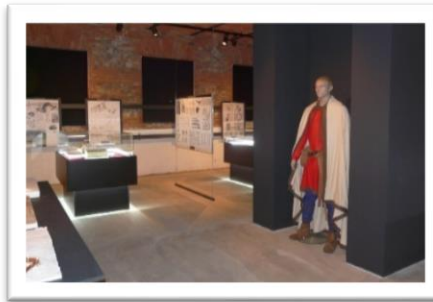
Znojmo disponuje řadou historických objektů po celém centru města, které tvoří ojedinělá síť vzájemně provázaných historických náměstí. Vedle toho mohou návštěvníci navštívit nadprůměrné množství muzeí, muzejních expozic, ale i uměleckých galerií. Nadprůměrná je též koncentrace církevních památek a staveb. Znojmo je přirozené centrum regionu, které v této oblasti nabízí další zajímavé možnosti. Pro zájemce o prohlídky města a jeho historii je k dispozici turistický vláček a minibus Znojmaček (zážitkové jízdy elektrobusem), ale i nezávislí průvodci poskytující služby také v němčině a angličtině.



Zdroj: znojmocity.cz



Zdroj: kudyznudy.cz



Zdroj: kudyznudy.cz



Zdroj: hrad-bitov.cz

Hradební opevnění, obranné věže a radniční věž

- Zachovalé části historického opevnění, pět strážních věží a radniční věž
- Hradební pásy a Kapucínská zahrada - pořádání akcí
- Vlkova věž s vinotékou
- Expozice zbraní a zbroje v Nové věži

Církevní památky

- Desítky kostelů, čtyři kláštery, menší kaple a drobné církevní památky
- Premonstrátský klášter v Louce - dnes především reprezentační sídlo Znovínu se sálou, muzejní expozicí, galerií, sklepním archivem a návštěvnickým centrem
- Kostel sv. Mikuláše a kaple sv. Václava s vyhlídkou na řeku Dyji a Kraví horu
- Klášter a kostel svatého Hippolyta na Hradišti s plánovanou expozicí klášterní knihovny

Další muzea a expozice

- Muzeum Velké Moravy a skanzen slovanského osídlení
- Expozice pivovarnictví Znojmo
- Muzeum motorismu
- Bednářské a vinařské muzeum v Louckém klášteře
- Rodný dům Charlese Sealsfielda

Památky v okolí (vybrané)

- Vranovský zámek
- Hrad Bítov
- Zřícenina Cornštejn
- Zámek Moravský Krumlov a Slovanská epopej (zřejmě od roku 2021)
- Starý zámek v Jevišovicích
- Vodní mlýn ve Slupi
- Poutní areál v Hlubokých Mašůvkách
- Zážitkové sklepení Retzer Erlebniskeller
- Hrad Hardegg

Potenciál a nabídka cestovního ruchu

Kulturní a společenské akce

Nabídka kulturních a společenských akcí ve Znojmě je nadprůměrná. Velká část z nich má větší či menší potenciál pro cestovní ruch a to zejména díky dramaturgii, ale i specifickém charakteru akcí, které si zakládají například na místních specialitách nebo spolupráci s vinaři. Zásadní je také to, že je hned několik akcí dlouhodobého charakteru a jsou vícedenní. Některé akce se profilují jako vhodné pro celou rodinu, případně pro rodiny s dětmi. Nabídku kulturních akcí vhodně doplňují znojemské hospůdky a kluby. Svou důležitou roli sehrává i znojemské divadlo.



Zdroj: hudbaznojmo.cz

Hudební festival Znojmo

- Letní hudební festival zaměřený především na vážnou hudbu i její méně vážné polohy
- Koná se přibližně od poloviny do konce července
- Festival si zakládá na autentickém nastudování inscenací a vlastní produkci
- Jednotlivé festivalové události se konají na různých místech ve Znojmě i okolí
- Důraz na skloubení hudební stránky s vínem a gastronomií
- Dlouhodobě pod patronací virtuosa Pavla Šporcla



Zdroj: vocznojmo.cz

Májové slavnosti

- Kombinují směsici různorodých kulturních a společenských událostí - Festival vína VOC Znojmo, Dny partnerských měst, Majáles, Přehlídka dechových hudeb, Jarovín Rosé, Garage Design a Muzejní noc
- Slavnosti se konají v první polovině května
- Část účinkujících je ze zahraničí



Zdroj: znojmocity.cz

Znojemský advent

- Tradiční akce, čím dál oblíbenější také u návštěvníků města
- Součástí je oblíbená mikulášská akce s anděli a čerti pro děti, ale i průvod krampusů Perchtenlauf
- Během sezony na Horním náměstí kluziště
- Nově na programu zabíjačkové hody
- V rámci doprovodného programu výstava betlémů, ale i sportovní akce, ponocný
- Advent má potenciál přilákat zahraniční návštěvníky (především Rakousko, případně Slovensko)



Zdroj: sramlfest.eu

Další významné kulturní akce

- Znojemské kulturní léto; včetně rytířských turnajů a vystoupení, které podtrhují historickou atmosféru
- JazzFest - vícedenní festival jazzu a vína pod patronací Petera Lipy
- Šramlfest - festival alternativní hudby a divadla
- Znojmo žije divadlem - divadelní festival v šapitó na Horním náměstí

Potenciál a nabídka cestovního ruchu

Vinařská turistika a akce spojené s gastronomií a vínem

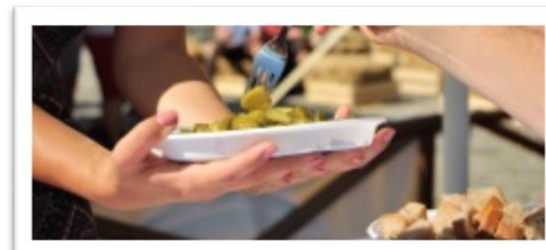
Znojmo se dlouhodobě profiluje jako město vína a snaží se pracovat i s nabídkou dalších gastronomických specialit a lokálních produktů. Destinace vyniká množstvím akcí spojených s vínem a gastronomií. Nověji se rozvíjí nabídka piva a navazujících produktů. Své zaměření podporuje město používáním hashtagu #znojmochnutna na sociálních sítích i v dalších formách marketingové komunikace (např. letáky a bannery).



Zdroj: wineofczechrepublic.cz



Zdroj: znojmo-city.cz



Zdroj: znojmskabeseda.cz

Znojenské historické vinobraní

- Vlajková loď znojemské kulturně-vinařské nabídky a současně TOP vinařská akce v rámci České republiky, každoročně přiláká kolem 80 tisíc návštěvníků
- Akce připomíná historickou návštěvu Znojma králem Janem Lucemburským
- Během vinobraní se konají na několika pódiích koncerty dobové i populární hudby, historická představení i rytířské turnaje
- Akci provázejí historické trhy a součástí je oblíbená výstava zemědělských plodů v Mikulášském kostele

Důležitá místa spojená s vinařskou turistikou

- Loucký klášter - centrum vinařské turistiky společnosti Znovín Znojmo
- Rajská vinice v Karolininých sadech - oblíbená lokalita s výhledem na řeku Dyji a Kraví horu navazující na historické jádro města
- Křížový sklep v Příměticích
- Vlkova věž - věž gotického opevnění Znojma s informačním centrem Voc Znojmo (včetně ochutnávek)
- Enotéka znojemských vín – moderní vinotéka v rámci znojemského pivovaru (120 vzorků ze Znojemska)
- Vinobus – unikátní projekt dopravy po vinařsky zajímavých místech v okolí Znojma
- Dále v blízkosti města vyhlášená vinice Šobes, hrádek Lampelberg a sklepní uličky (např. Popice, Nový Šaldorf, Hnanice, Vrbovec)

Další významné akce spojené s vínem a gastronomií

- Festival vína VOC Znojmo - festival špičkových vín Znojemské vinařské podoblasti, folklorní soubory
- Slavnosti svatomartinského a mladého vína
- Burčákfest - burčák, populární a rocková hudba v Louckém klášteře
- Slavnosti okurek - přehlídka produktů drobných pěstitelů a zpracovatelů znojemských okurek, ochutnávka specialit, kulturní program, trhy
- Pivní slavnosti - tradiční akce s širokou nabídkou pivních značek a dobré hudby
- Vinařský turistický program společnosti Znovín Znojmo - putování po sklepích a vinicích
- Vynášení hroznového kozla a Zavírání hory s Hroznovou kozou (Kraví hora)
- Degustace, košty a putování za vínem během roku ve Znojmě a okolí, akce otevřené sklepy v okolních obcích

Potenciál a nabídka cestovního ruchu

Aktivní turistika, sport a příroda

Znojmo je **městem sportu**, ale také přirozeným centrem regionu, který nabízí vynikající možnosti pro **aktivní turistiku v přírodě** (především méně náročná pěší turistika, a různé formy cykloturistiky). Zajímavý potenciál skýtá také nordic walking, který aktivně podporuje společnost Znovín Znojmo. Ve Znojmě i jeho okolí jsou v dostupné vzdálenosti atraktivní vyhlídky, které jsou současně oblíbenými výletními cíli (např. kaple sv. Antonína Paduánského na Hradišti, Kraví hora, Sealsfieldův kámen nebo Králův stolec). Město Znojmo tvoří v západním směru **vstupní bránu do Národního parku Podyjí**. Tento tuzemský nejmenší národní park nabízí zachovalou přírodu, výhledy na kaňony řeky Dyje, je propojený s rekreační oblastí Vranovska, ale je spojován sám o sobě i s historickými památkami a vínem. Nověji se Znojmo zařadilo mezi vodáckou destinaci. Z pohledu marketingu je významná účast hokejového klubu Znojmeští Orli v EBEL lize a také účast týmu amerického fotbalu Znojmeští rytíři v rakouské lize.



Zdroj: kolopro.cz



Zdroj: centrumvodarna.cz

Sportovní akce

- Znojemský VZP CUP - série cykloakcí (Velká cena města Znojma, Načeratický kopec atp.)
- Znojmo Burčák Tour Kooperativy (Kolo pro život) - oblíbený závod horských kol se startem v srdci Znojma
- Festival dračích lodí Znojmo - "neoficiální mistrovství světa"
- Znojmo Extreme 790 - běh na radniční věž
- Vánoční běh
- Podzimní Dny zdraví a v jeho rámci Fitness kongres

Významná sportovní infrastruktura

- Hokejový stadion
- Fotbalový a atletický stadion
- Sportovní hala
- Koupaliště (v budoucnu s novou krytou halou)
- Centrum Vodárna
- Sportovní letiště (Nový Šaldorf)

Významní aktéři na pomezí sportu a turistiky

- Vodácké centrum Znojmo (Centrum Vodárna) - půjčovna lodí, zázemí pro vodáky a skupinové či školní výlety, rozvoj vodácké turistiky, organizace akcí, vodácký tábor
- Sportovní aktivity Znovínu Znojmo – sestavení 14 tras vhodných pro Znovín Walking v jihozápadní části Znojenské vinařské oblasti, 4,5 km dlouhý Znovínský koloběžkový okruh atd.
- 1. mezinárodní cykloturistické centrum služeb a informací v ČR, Znojmo - dlouhodobě usilují o rozvoj cyklistiky a cykloturistiky v regionu, pořádají akce a závody, organizují cyklotábory, provozují půjčovnu šlapacích čtyřkolek, spravují Místa technické a první pomoci

Potenciál a nabídka cestovního ruchu

Aktivní turistika, sport a příroda

NP Podyjí

- Rozloha NP: 63 km²
 - Ochranné pásmo: 29 km²
 - Délka toku Dyje v NP: 40 km
 - Nejvyšší bod: 536 m.n.m.
 - Nejnižší bod: 207 m.n.m.
 - Lesnatost: 84%
- Národní park se rozprostírá kolem údolí řeky Dyje, je jedním ze 4 národních parků v Česku a jediným na území Moravy.
 - Údolí je typické svým kaňonovitým charakterem, množstvím meandrů, skalními útvary a kamennými či balvanovými plochami, kterým se říká kamenná moře.
 - Na území NP Podyjí přímo navazuje Národní park Thayatal v Rakousku.
 - Podyjí je významné zvláště pro svoji jedinečnou geomorfologii, je odhadováno, že některé z hornin jsou staré až 800 milionů let.
 - Údolí řeky Dyje je v této oblasti rovněž nejméně dotčeným říčním údolím v Česku.
 - Území má velmi rozmanitou faunu a flóru, a to na relativně malé ploše.



Zdroj: npodyji.cz



Zdroj: wikipedia.org

Potenciál a nabídka cestovního ruchu

Blízkost Rakouska

Retz



Zdroj: freeport.cz

- Rakouské město Retz, nacházející se nedaleko od Znojma, má přes 4 tisíce obyvatel.
- Oblíbeným turistickým cílem je podzemí, ve kterém jsou nabízeny zážitkové prohlídky a jehož délka je zhruba 21 km.
- Nachází se zde největší vinný sklep v Rakousku. Sklep je třípatrový a podloží je tvořeno mořským pískem.
- Retz je, stejně jako Znojmo, známé svojí vinařskou tradicí.
- Koná se zde mnoho vinařských a gastronomických akcí. Asi nejvýznamnější je Retzer Weinwoche, který se v roce 2019 konal po padesáté. Dalším významným festivalem vína je Retzer Weinlesefest (25. – 27. září 2020).
- Kromě již zmíněných atraktivit se Retz pyšní historickým centrem a starým větrným mlýnem.

Hardegg



Zdroj: youtube.com

- Hardegg je malé rakouské městečko, čítající přibližně 1,3 tisíce obyvatel a ležící přímo u hranice s Českem.
- V Hardeggu se nachází několik kulturních památek, tou nejvýznamnější je hrad Hardegg (viz foto).
- Od konce 19. století se v Hardeggu začal rozvíjet cestovní ruch.
- Hardegg se stal letoviskem, které lákalo mnoho zejména letních hostů. Obzvláště před 1. světovou válkou a v meziválečném období tento druh turismu v Hardeggu zažil velký boom. Roční počet noclehů zde byl na 30 tisíc.
- Po 2. světové válce takto čilý turistický ruch vyprchal.

Potenciál a nabídka cestovního ruchu

Kulturní a společenské akce ve Znojmě a okolí v roce 2020

Nejvýznamnější kulturní a společenské akce:

Termín konání	Název akce	Místo konání
13. 6. 2020	Pivní slavnosti Znojmo	Znojmo
7. 8. 2020	Slavnosti okurek	Znojmo
11. 9. 2020 – 13. 9. 2020	Znojemské historické vinobraní	Znojmo
9. 7. 2020 – 26. 7. 2020	Hudební festival Znojmo 2020	Znojmo
18. 7. 2020	Meruňkobraní s Jarmarkem u Floriána + Velká rocková letní noc	Miroslav
1. 8. 2020 – 2. 8. 2020	Přehrady Fest - Vranovská pláž	Vranov nad Dyjí

Otevřené sklepy:

Termín konání	Název akce	Místo konání
18. 1. 2020	Zimní otevřené sklepy a kopání písku pro Vídeň	Nový Šaldorf – Sedlešovice
15. 5. 2020 – 16. 5. 2020	Májové otevřené sklepy	Nový Šaldorf – Sedlešovice
30. 5. 2020	Vrbovecké otevřené sklepy	Vrbovec
20. 6. 2020	Den otevřených sklepů	Chvalovice
25. 7. 2020	Božické otevřené sklepy	Božice
1. 8. 2020	Den otevřených sklepů	Jaroslavice
8. 8. 2020	Vavřínecké putování po sklepech	Hrušovany nad Jevišovkou

Potenciál a nabídka cestovního ruchu

Kulturní a společenské akce ve Znojmě a okolí v roce 2020

Další významné kulturní a společenské akce:

Termín konání	Název akce	Místo konání
17. 1. 2020 – 26. 2. 2020	JazzFest Znojmo	Znojmo
6. 3. 2020 – 7. 3. 2020	Znovínský košť vín	Znojmo
14. 3. 2020	Slavnostní otevření poutní stezky Klementa Maria Hofbauera	Tasovice, Znojmo, Retz
4. 4. 2020	Odemykání naučné stezky Hroznová koza s Vrboveckým koštěm vín	Vrbovec
8. 4. 2020 – 12. 4. 2020	Znojemské Velikonoce	Znojmo
18. 4. 2020	Den Znovín Walkingu	Znojmo
1. 5. 2020	Přehlídka dechových hudeb (součást Májových slavností)	Znojmo
1. 5. 2020 – 2. 5. 2020	Dny partnerských měst (součást Májových slavností)	Znojmo
7. 5. 2020	Majáles (součást Májových slavností)	Znojmo
8. 5. 2020	Festival vína VOC Znojmo (součást Májových slavností)	Znojmo
22. 5. 2020 – 23. 5. 2020	KollerFest – Vranovská pláž	Vranov nad Dyjí
6. 6. 2020 a 20. 6. 2020	Concentus Moraviae	Moravský Krumlov
5. 6. 2020	Krumlovské pivní slavnosti	Moravský Krumlov
27. 6. 2020	Cyklistický závod Vinařská 50 – AUTHOR ZnovínCup	Znojmo
30. 5. 2020 – 31. 5. 2020	Den pevnostních muzeí jižní Moravy	hraniční linie Znojemsko
19. 6. – 20. 6. 2020	Hrušovanské slavnosti	Hrušovany nad Jevišovkou

Potenciál a nabídka cestovního ruchu

Kulturní a společenské akce ve Znojmě a okolí v roce 2020

Další významné kulturní a společenské akce:

Termín konání	Název akce	Místo konání
18. 7. – 19. 7. 2020	Pohádkoland	Vranov nad Dyjí
25. 7. 2020	Letní meruňková noc	Bohutice
25. 7. 2020	Zámecká vinařská romance v Jevišovicích	Jevišovice
19. 8. 2020 – 23. 8. 2020	Znojmo žije divadlem	Znojmo
22. 8. 2020	Dožínky a pivní slavnosti	Jevišovice
7. 8. 2020 – 8. 8. 2020	Djembe marathon	Moravský Krumlov
13. 8. 2020 – 15. 8. 2020	Rock Heart	Moravský Krumlov
29. 8. 2020	Hradní pout'	Hrad Bítov
3. 9. 2020 – 6. 9. 2020	Malý festival Loutky	Moravský Krumlov
5. 9. 2020	Slavnosti chleba	Slup
19. 9. 2020	Krumlovské burčákobraní	Moravský Krumlov
25. 9. 2020 – 26. 9. 2020	Burčákfest	Znojmo – Loucký klášter
3. 10. 2020	Bohutické podzimní slavnosti	Bohutice
31. 10. 2020	Vrbovecké vinobraní	Vrbovec
29. 11. 2020 – 22. 12. 2020	Znojemský advent	Znojmo
12. 12. 2020 – 13. 12. 2020	Vánoční prohlídky	Hrad Bítov

Potenciál a nabídka cestovního ruchu

Vymezení lokalit ve městě a blízkém okolí se zvýšenou koncentrací turistické nabídky a potenciálu rozvoje

Městská památková rezervace (MPR) - historická část města, centrální oblast s největší koncentrací historických památek, historických budov a turisticky zajímavých cílů. Odhadem největší část návštěvníků města míří v rámci MPR do areálu hradu a blízkého okolí (např. muzeum), případně do podzemí. Lokalita umožňuje přechod do Gránického údolí.

Zelený pás parků - pás městských parků lemující MPR od náměstí Svobody kolem městských hradeb přes Komenského náměstí až po náměstí Republiky. V Dolním parku přechází park v relativně nově zrevitalizovaný hradební pás s možností průchodu do MPR.

Gránické údolí - obklopuje historické jádro města přibližně ze západu a severozápadu, z jedné strany ústí poblíž Znojenské přehrady. Gránické terasy propojují údolí s ulicí Přemyslovců (muzeum, vstup do areálu hradu). Gránice spojují město s Hradištěm a Cínovou horou a prochází tudý cyklotrasa ve směru na Jevišovice.

Řeka Dyje a její břehy - Dyje protéká národním parkem a těsně před Znojmem nad přehradou vytváří monumentální kaňon s výhledy do údolí (Králov stolec, Sealsfieldův kámen). Pod přehradou je Centrum Vodárna, dále je možné kolem řeky projít až k Sedlešovicckému mostu na jihu města. Dyje odděluje historické jádro od Kraví hory. V lokalitě Léry mezi Znojmem a Dobšicemi je možnost procházky kolem řeky Dyje k místní koňské farmě.

Loucký klášter a koupaliště - klášter se nachází v jižní části města, je centrem vinařské turistiky společnosti Znovín Znojmo, nabízí prostory pro pořádání společenských a kulturních akcí. Na káštelní areál navazuje koupaliště, které se v budoucnu rozšíří o krytý bazén s wellness. V blízkosti je travnatá louka při levém břehu Dyje, kde se příležitostně konají sportovní akce (především Festival dračích lodí).

Hradiště - místní část, místo původního osídlení města, významné archeologické naleziště s muzeem a skanzenem, je zde klášter a vyhlídka na Gránické údolí a historické centrum Znojma. Z opačné strany Hradiště lze dojít procházkou přes opomíjenou lokalitu „U oveček“ k prameni Samaritánka a dále do Gránic.

Městské části s vinařskou turistikou - Konice, Popice, místní části vesnického charakteru se sklepními uličkami, nachází se na okrajích národního parku, leží na turistických trasách spojujících národní park a vinařské vesnice na jihozápad od Znojma směrem do Rakouska.

Přímětice - místní část, sídlo Křížového sklepa a Památník Prokopa Diviše

Nákupní zóna - nákupní centra jsou koncentrována do jižní části města, kde je několik samostatných nákupních zón a nákupních center. V širším pojetí můžeme v tomto směru pokračovat až na česko-rakouské hranice, kde jsou významná nákupní centra Excalibur City a Freeport Fashion Outlet.

Národní park Podyjí - Jeden ze čtyř českých národních parků, který se rozkládá v těsné blízkosti západně od Znojma

Potenciál a nabídka cestovního ruchu

Ubytovací kapacity

Ubytovací kapacity ve městě Znojmě jsou momentálně na své horní hranici. Pokud uvážíme potenciální růst návštěvnosti Znojma v budoucnosti, jak naznačuje analýza potenciálu poptávky, může nastat situace, kdy bude ubytovacích kapacit nedostatek. Už nyní nedostačují kapacity pro běžné návštěvníky v případě velkých akcí (např. Vinobraní). Problém s ubytováním je také v případě, že nastane potřeba ubytovat větší počet osob v jednom hotelu (např. v průběhu konference). Největší hotel ve Znojmě (Premium Hotel) dokáže ubytovat max. 152 osob. Tento nedostatek reálně snižuje potenciál města v oblasti kongresové turistiky.

Ve Znojmě a jeho okolí aktuálně není provozován žádný pětihvězdičkový hotel a pro doplnění nabídky ubytovacích kapacit různého typu chybí také levnější ubytování typu hostel. Pětihvězdičkový hotel by měl potenciálně vzniknout v nedalekých Havraníkách, kde již investor zahájil kroky potřebné k realizaci tohoto záměru. Pozitivní je pestrá nabídka penzionů, které se profilují různě a nabízejí variabilní kvalitu i cenu.



Zdroj: premiumhotel.cz

Významné hotely ve Znojmě

- Premium Hotel ****, 152 lůžek, wellness
- Hotel Kateřina ****, 18 lůžek, wellness
- Hotel Bermuda ***, 61 lůžek
- Hotel U Divadla ***, 53 lůžek
- Hotel LAHOFFER ***, 32 lůžek
- Rezidence Černý medvěd, 43 lůžek

Významné hotely v okolí Znojma

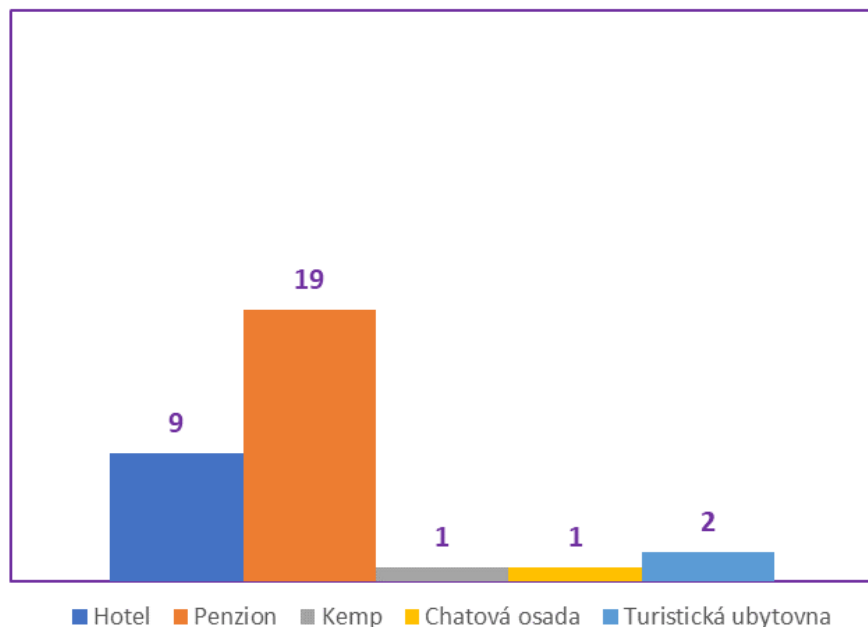
- Hotel Savannah ****, Hatě, 152 lůžek, wellness
- Hotel HAPPY STAR ****, Hnanice, 54 lůžek, wellness
- Vinice Hnanice ****, 46 lůžek, wellness
- Hotel Ryšavý ***, Vémyslice, 56 lůžek, wellness

Potenciál a nabídka cestovního ruchu

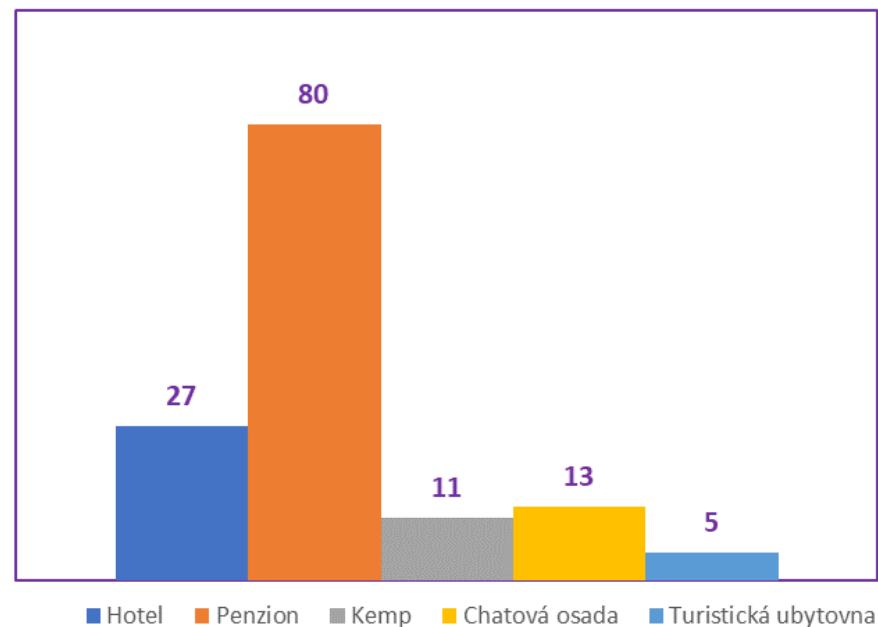
Ubytovací kapacity

Znojmo disponuje celkem 32 hromadnými ubytovacími zařízeními, nejčastěji se jedná o penziony a hotely. V celém okrese Znojmo je 136 hromadných ubytovacích zařízení, kdy převládají především penziony.

Počet ubytovacích zařízení (Znojmo, 2018)



Počet ubytovacích zařízení (okres Znojmo, 2018)



Potenciál a nabídka cestovního ruchu

Potenciál kongresové turistiky

Město Znojmo má vynikající potenciál pro rozvoj kongresové a konferenční turistiky, případně firemních akcí (výjezdní zasedání a porady, teambuildingy). Potenciál významně zvyšuje zejména historický charakter města ve spojení s vínem, ale také národní park, který dodává destinaci na určité jedinečnosti. Svou polohou vůči Praze (dojezdová vzdálenost cca. 2,5 hodiny) je Znojmo vhodné pro vícedenní akce. Vzdálenost z Prahy není příliš velká, ale na druhou stranu podporuje při rozhodování návštěvníků kongresu, aby volili variantu s přenocováním v místě. Na druhou stranu je potřeba konstatovat, že Znojmo nedisponuje dostatečnými kapacitami pro ubytování návštěvníků kongresů či větších konferencí.

Potenciál a atraktivitu Znojma dokládá například to, že se ve Znojmě v Louckém klášteře už několik let koná mezinárodní onkologický kongres.

Z pohledu kapacit pro pořádání samotných kongresů a konferencí je vyhledávanou možností například Loucký klášter, zajímavou možností mohou být sály Znojemské Besedy přímo v centru města, ale i aula SVŠE, případně sál v bývalém hotelu Dukla. Pro větší akce však Znojmo dosud nemá vybudovaný vhodný sál. Určitou možnost může nabídnout budoucí využití tzv. Domečku poblíž MPR nebo Jízdárna Louckého kláštera, na kterou je zpracován projekt a podána žádost o dotaci za účelem její rekonstrukce. Zároveň se rekonstruuje objekt Staré školy v rámci projektu Centrum obnovy Louka (COL), kde vznikne sál pro 200 osob.



Zdroj: znovin.cz

Přehled možností pro kongresový cestovní ruch a podobné akce ve Znojmě

- Loucký klášter, Velký štukový sál 250 osob, Malý štukový sál 100, Dřevěný salonek 100, Velká galerie 60 osob
- Jízdárna Louckého kláštera 300-500 osob
- Znojemská Beseda - Štukový sál až 102 osob, Dolní sál až 120 osob
- SVŠE Znojmo – přednášková aula, učebny
- Premium Hotel – školící místnost až pro 60 osob, salonky, sklep
- Kino Svět - Malý sál 100, Velký sál 161
- Městské divadlo – 278 osob
- Bývalý hotel Dukla – sál s kapacitou až 578 osob (vhodné pro kulturní a společenské akce), přísálí až pro 98 osob
- Centrum Stará vodárna – sál pro cca. 50 osob, areál u řeky Dyje

Potenciál a nabídka cestovního ruchu

Nabídka v oblasti gastronomie

Úroveň gastronomie a stravování ve Znojmě můžeme označit z pohledu standardů v oblasti cestovního ruchu za průměrnou. Podle názorů některých oslovených expertů se situace v posledních letech pozvolna zlepšuje. Nicméně na Znojmo a okolí významně dopadá konkurence na trhu práce, kdy odchází kvalifikovaný personál ve významných počtech za prací do sousedního Rakouska. To ztěžuje kvalitativní růst na straně nabídky stravování a služeb v gastronomii ve Znojmě.

Pokud bychom chtěli gastronomickou nabídku ve městě nějak charakterizovat, půjde zejména o obvyklý standard, mix běžných jídel podávaných v tuzemských restauracích, s tím, že některé restaurace nabízejí i určité speciality, některé se zaměřují na zdravou stravu. Příliš však nenajdeme jídla, která by pracovala s charakterem místa a charakteristickými lokálními surovinami (např. okurky). Podle některých oslovených expertů ve Znojmě chybí tradiční moravská kuchyně (resp. restaurace, která by se takto vysloveně profilovala), byť tento pojem je obtížně definovatelný. V posledních letech přibýly ve Znojmě etnicky zaměřené restaurace (např. indická a nepálská kuchyně, italská kuchyně), objevují se také fastfoody (kebab, pizzerie, „hladové okno“). V tomto směru ovšem chybí zastoupení fast foodů vyšší kvalitativní úrovně.

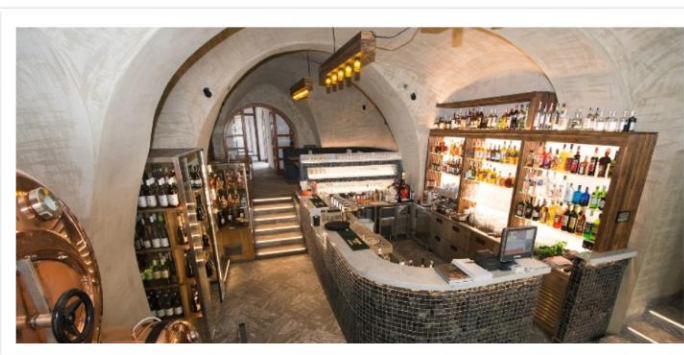
Podle provedeného místního šetření může být pro návštěvníky města opravdu reálný problém, aby mimo dobu obědů našli místo, kde se mohou takzvaně dobře najíst. Rezervy se ukazují také v případě nabídky určené pro návštěvníky z Rakouska, kteří oceňují autenticitu, což platí též v oblasti gastronomie, tedy konkrétně v nabídce regionální kuchyně.

Pozitivní očekávání vzbuzuje probíhající výstavba pivovarské restaurace na ulici Přemyslovců s výhledem na Gránické údolí, Hradiště a Kraví horu, která významně návštěvnícky zatraktivní areál hradu.

Znojmo přišlo ve svých kampaních s leitmotivem #znojmochutna, který vyjadřuje pestrost chutí regionu, ale také chuť zážitků.

Výběr turisticky atraktivních restaurací, kaváren, bister, atd.

- | | | |
|--------------------------------|------------------------------------|-------------------------|
| ▪ Tusto | ▪ Restaurace U Karla | ▪ Chez Martine |
| ▪ La Casa Navarra | ▪ Hotel LAHOFFER | ▪ Balance coffee & wine |
| ▪ Restaurant hoŽpoda | ▪ M-centrum | ▪ Káva na KNOPP |
| ▪ Cappuccino Pizza-Pasta-Grill | ▪ Restaurace Bermuda | ▪ Kafe U Radnice |
| ▪ Hotel LAHOFFER | ▪ Indická a Nepálská restaurace Om | |
| ▪ Restaurace Praha | ▪ VietHouse | |



Potenciál a nabídka cestovního ruchu

Přehled oblastí nabídky a jejich potenciál

Hlavní pilíře nabídky

Historie a památky
+ *adrenalinové podzemí*

Vinařská turistika
Vinařské akce

Kulturní akce

A. Hlavní pilíře nabídky, o které se v současnosti převážně opírá cestovní ruch ve Znojmě. Z těchto oblastí nabídky vychází také hlavní turistické produkty.

Rozvojový potenciál

Hromadné sportovní akce

Vodácká turistika

Pivní turistika

Wellness

Školní skupiny

Firemní akce

B. Oblasti nabídky, které se v posledních letech ve Znojmě více či méně **nově rozvíjejí** a rozvíjí se také příslušná infrastruktura. Tyto oblasti nabídky dobře korespondují se současnými trendy v cestovním ruchu.

Gastronomie

Cykloturistika v přírodě

Nákupní turistika

→ Omezené možnosti v závislosti na kvalitě nabídky; funkční spíše v podobě akcí

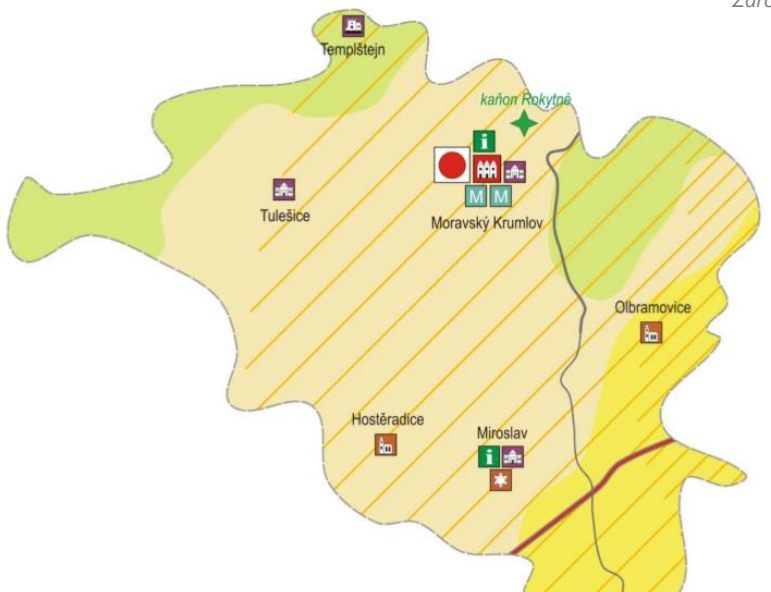
→ Rozvíjet potenciál v návaznosti na širší okolí; masová turistika, různé poptávkové segmenty

→ Rozvíjet potenciál díky vzájemné spolupráci (Freeport - Znojmo); projíždějící

C. Tyto oblasti nabídky mají **potenciál oslovit** relativně nadprůměrný počet návštěvníků a v některých směrech i ekonomicky zajímavou klientelu. Jsou však z velké části pro svůj další rozvoj závislé na externích faktorech.

Potenciál a nabídka cestovního ruchu

Na území okresu Znojmo působí 2 obce s rozšířenou působností (ORP) – Moravský Krumlov a Znojmo

ORP Moravský Krumlov	ORP Znojmo
Zdroj: uur.cz 	Zdroj: uur.cz 
Mezi nejvýznamnější a nejnavštěvovanější atraktivity na území ORP Moravský Krumlov patří: ▪ Zámek Moravský Krumlov ▪ Zřícenina hradu Templštejn ▪ Křížová cesta Bohutice ▪ Národní přírodní rezervace Krumlovsko-rokytenské slepence	Mezi nejvýznamnější a nejnavštěvovanější atraktivity na území ORP Znojmo patří: ▪ Znojemský hrad ▪ Znojenské podzemí ▪ Zámek Vranov nad Dyjí / Hrad Bítov ▪ Renesanční vodní mlýn Slup ▪ Vinařské obce Šatov, Lechovice

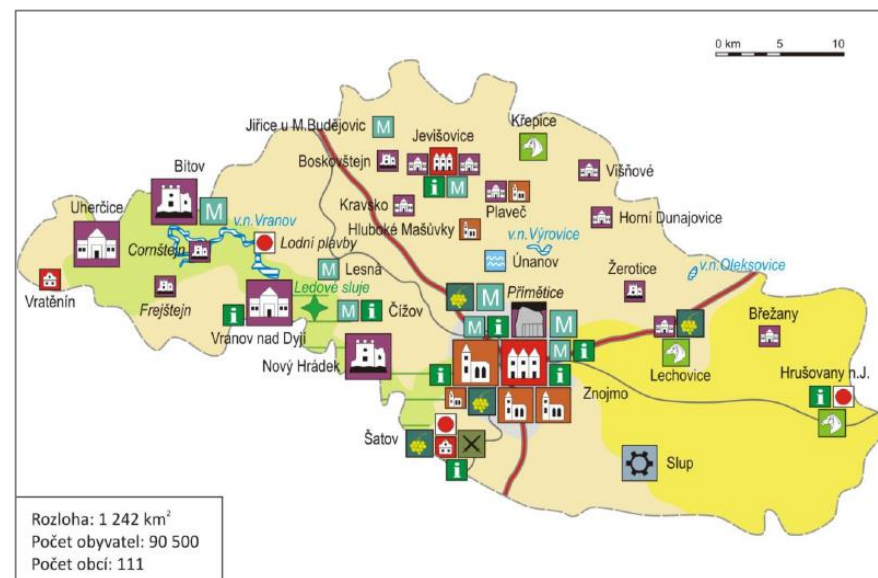
Zhodnocení potenciálu pro cestovní ruch

Hodnocení potenciálu cestovního ruchu bylo provedeno s využitím studie Ústavu územního rozvoje z roku 2010, která se zabývala hodnocením potenciálu cestovního ruchu za SO ORP. Její výhodou je jednotný metodický postup hodnocení potenciálů takto vymezených územních celků. Studie se zaměřovala na rozhodující aspekty ovlivňující rozvoj cestovního ruchu a rekreace v území. Potenciál cestovního ruchu analyzuje ve dvou dílčích aspektech, a to na potenciál atraktivit cestovního ruchu a potenciál ploch a linií ovlivňujících cestovní ruch. Výsledkem tohoto hodnocení je kumulativní dosažená bodová hodnota za příslušný SO ORP.

(detailní popis metodiky viz: <https://www.uur.cz/images/uzemnirozvoj/cestovniuruch/potencialCR/PotencialCR-text.pdf>)

- V rámci studie ÚÚR dosáhl SO ORP Znojmo celkové bodové hodnoty **1 790 bodů**. V **absolutních** číslech má tedy Znojmo **nejvyšší potenciál** v Jihomoravském kraji. Jednotlivé hodnocené oblasti ale mají různou rozlohu a pro jejich srovnání je nutné potenciál přepočítat na kilometr čtvereční. Po tomto přepočtu je hodnota **potenciálu na km²** ORP Znojmo naopak **nejmenší** z porovnávaných oblastí.
- Na území ORP Znojmo se nachází mnoho hradů a zřícenin, křesťanských sakrálních památek a zámků, čímž je vytvářen potenciál pro **kulturní a poznávací cestovní ruch**. Díky vinařství a produkci okurek je zde také potenciál pro **gastroturismus**.

Vybrané ORP	Hodnota potenciálu	Rozloha km ²	Potenciál na km ²
Blansko	1 340	351	3,82
Brno	1 785	230	7,76
Břeclav	1 150	439	2,62
Mikulov	985	244	4,04
Znojmo	1 790	1242	1,44



Zdroj: Ústav územního rozvoje, 2010

Poptávka cestovního ruchu

Analýza pomocí geolokačních signalizačních dat mobilního operátora – hlavní členění pro územní analýzy

Návštěvník

- osoba, která navštíví sledované / analyzované místo / oblast jednou či vícekrát ve sledovaném období, avšak vykazuje jiné vzorce chování než rezident, dojíždějící a tranzitující
- Návštěvníci se dále mohou dělit na dvě skupiny: Výletník a Turista

Výletník je jednodenní návštěvník, který do a z destinace přijede / odjede v rámci jednoho kalendářního dne v aktivní část dne 6:00 – 24:00 a zároveň v něm stráví alespoň 2 hod. nepřerušovaně,

- počet jeho příjezdů do destinace dosahuje za sledované období maximální hodnoty 7 příjezdů. Osoby s min 8 příjezdy jsou již zařazeny do kat. dojíždějících.

Turista je vícedenní návštěvník, který v destinaci nocuje, v destinaci se nachází alespoň 2 hod v nočním období 1:00 – 5:00.

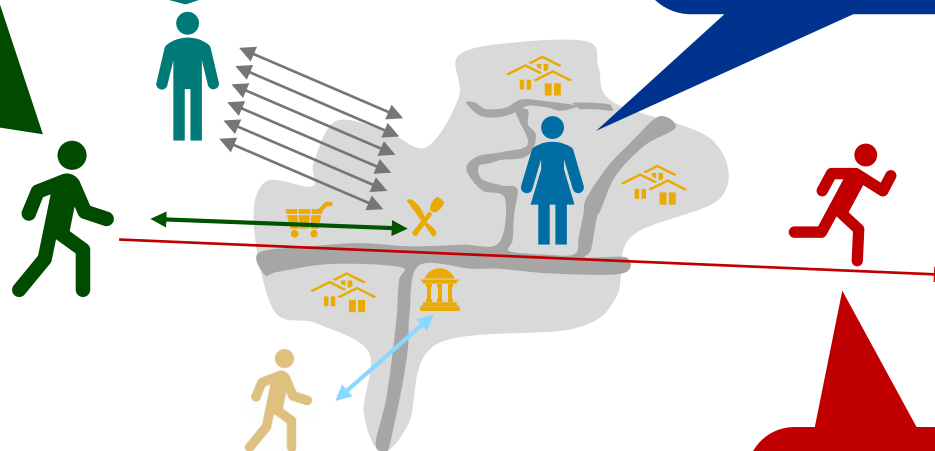
- Za turistu je považována osoba, která za sledované období přenocuje max. 7x. Osoba, která v místě přenocuje 8x a vícekrát se již zařazuje do kategorie rezidentů.

Dojíždějící

- osoba pravidelně / opakovaně **dojíždějící** do sledovaného místa / oblasti
- dojíždějícími mohou být jak občané ČR, tak dlouhodobě pobývající cizinci

Rezident

- osoba dlouhodobě pobývající ve sledovaném místě / oblasti, analýza je prováděna na základě sledování pobytu osob v nočních hodinách v intervalu 1:00 – 5:00.
- rezidenty jsou jak občané ČR, tak také dlouhodobě pobývající cizinci



Místní

- osoba navštěvující sledované území a žijící v okolí města / regionu – přibližně v okruhu do 20 km.
- není resident sledovaného místa / oblasti. Tato skupina je v rámci analýzy zařazena do skupiny výletníků.

Tranzitující

- osoba, která sledovaným místem / oblastí projíždí či ve sledovaném místě / oblasti stráví méně než 2 hod.

Poptávka cestovního ruchu

Analýza pomocí geolokačních signalizačních dat mobilního operátora – základní terminologie



Výletník
(jednodenní návštěvník)

Výletník je jednodenní návštěvník, který navštíví dané místo minimálně jednou, a to bez přespání (**1 výletoden**). Z důvodu přesnosti výstupů se jedná o aktivní část dne (mezi 6:00 – 24:00), výletník v místě stráví alespoň 2 hodiny.



Turista
(vícedenní návštěvník)

Turista je vícedenní návštěvník, který v daném místě stráví minimálně jednu noc (**1 turistoden**). Z důvodu přesnosti výstupů se jedná o osobu, která v destinaci stráví alespoň 2 hodiny v nočním období (mezi 1:00 – 5:00).

Terminologie „**Výletník**“ (jednodenní návštěvník) a „**Turista**“ vychází z obecně používané terminologie Českého statistického úřadu, kdy za **Výletníka** (jednodenního návštěvníka) je považován jednodenní účastník cestovního ruchu bez přenocování (tyto návštěvy mohou být opakované). Naopak **turista** je účastník cestovního ruchu, který alespoň jednou přenocuje mimo své obvyklé prostředí. I turista může ve sledovaném období cesty opakovat.

Pro potřeby analýzy celkové návštěvnosti byl ukazatel počtu osobodnů strávených během akce zkalkulován na základě součtu počtu návštěv v kategorii „Výletník“ a počtu strávených nocí v kategorii „Turista“.

Za účelem zpřesnění modelu monitoringu návštěvnosti byl omezen počet přenocování nebo návštěv. Důvodem je eliminace osob, které mohou být dle parametrů považovány za turisty nebo výletníky (jednodenní návštěvníky), nicméně s největší pravděpodobností se jedná o např. sezónní pracovníky, řidiče taxislužeb apod. V rámci analýzy původu turistů z ČR nejsou zařazena data za okres, ve kterém analyzované území leží. Hlavním důvodem je fakt, že přespávající z tohoto okresu nejsou ve významném podílu turisté, ale sezónní pracovníci využívající dočasné ubytování v daném území.

Poptávka cestovního ruchu

Analýza pomocí geolokačních signalizačních dat mobilního operátora – základní terminologie

	Den 1	Den 2	Den 3	Den 4	Den 5	Den 6	Den 7	CELKEM
TURISTA ●								1
TURISTO NÁVŠTĚVA	●					●		2
PŘENOCO VÁNÍ		●	●	●			●	4
24 h POBYT		●	●	●				2
TURISTODEN		●	●	●		●	●	5
VÝLETNÍK ●								1
VÝLETODEN		●				●	●	3

TURISTA = vícedenní návštěvník. 1 člověk, který přijel do destinace a přenocoval v ní.

TURISTONÁVŠTĚVA = počet opakovaných návštěv. Turista přijel do destinace 2x. Realizoval v destinaci 2 turistonávštěvy.

PŘENOCO VÁNÍ = počet přenocování v destinaci. Turista přijel do destinace 2x. Při první návštěvě přenocoval v destinaci 3x, při druhé návštěvě 1x. Dohromady tedy v destinaci přenocoval 4x.

24 h POBYT = počet celých dnů strávených v destinaci. Turista přijel do destinace 2x. Při první návštěvě strávil v destinaci 2 celé dny, při druhé návštěvě žádný celý den. Dohromady tedy strávil v destinaci 2 24 h pobyty.

TURISTODEN = počet dnů strávených v destinaci. Turista přijel do destinace 2x. Mezi turistodny započítáváme dny s příjezdem turisty před 19. hodinou a dny s odjezdem turisty po 10. hodině. Při první návštěvě strávil v destinaci pouze 3 turistodny, protože první den přijel až po 19. hodině. Při druhé návštěvě strávil v destinaci 2 turistodny. Celkově tedy 5 turistodnů.

VÝLETNÍK = jednodenní návštěvník. 1 člověk, který přijel do destinace a nepřenocoval v ní.

VÝLETODEN = počet jednodenních návštěv destinace. Výletník v destinaci realizoval 3 výletodny.

Poptávka cestovního ruchu

Metodika analýzy návštěvnosti pomocí geolokačních signalizačních dat mobilního operátora

Analýza geolokačních signalizačních dat:

- Nová moderní metoda užívající vysoce přesných statistických dat mobilního operátora.
- Objektivní a spolehlivá metoda nezávislá na chování lidí a nezátížená zkresleními, která vznikají při terénních průzkumech a dotazníkových šetřeních.

Společnost T-Mobile provozuje **unikátní systém kontinuálního, nepřetržitého on-line monitoringu** aktuálního rozložení obyvatelstva a jeho mobility v prostoru, a to jak u domácích (vnitrostátních) obyvatel, tak u zahraničních **návštěvníků**.

Výchozím vstupem pro generování požadovaných výstupů jsou:

- **Anonymizovaná signalizační data** z mobilní sítě společnosti T-Mobile s dominantním tržním podílem.
- **Další datové a mapové sady** z různých zdrojů. Tato data umožňují přepočítání dynamických změn do výsledných sledovaných charakteristik.

Tyto vstupy jsou speciálním software pro real-time geodemografický monitoring přepočítávající signalizační data mobilního operátora přepočtena na data o aktuálním rozložení obyvatelstva a jeho mobilitě v prostoru.

Obecné základní principy fungování výpočetního systému

Systém geodemografického monitoringu a mobility je postaven na následujících principech:

- Signalizační data jsou náhodným reprezentativním vzorkem mobility české populace. Anonymizovaná signalizační data jsou v reálném čase přepočítávána do agregovaných geodemografických matic o rozložení a mobilitě. Následně jsou veškerá signalizační data mazána.
- Na základě globální kalibrace (kalibrace dle plošně dostupných dat o počtu obyvatel v rozlišení ze sčítání obyvatel) a lokální kalibrace systému dle kontrolních lokalit je systém nastaven tak, aby přepočítával velikost vzorku signalizačních dat na počet osob (tj. přepočítání dostupného vzorku na celou populaci).

Poptávka cestovního ruchu

Celková návštěvnost města Znojma v období 1. 10. 2018 – 30. 9. 2019

	DOMÁCÍ	ZAHRANIČNÍ	CELKEM
Turisté	156 370	34 110	190 480
24 hod pobytu	135 883	16 154	152 037
Přenocování	294 286	50 865	345 151
Turistodny	459 710	80 820	540 530
<i>Podíl turistů</i>	82 %	18 %	100 %
<i>Počet 24 hod na turistu</i>	0,87	0,47	0,8
<i>Počet přenocování na turistu</i>	1,88	1,49	1,81
<i>Počet turistodnů na turistu</i>	2,94	2,37	2,84

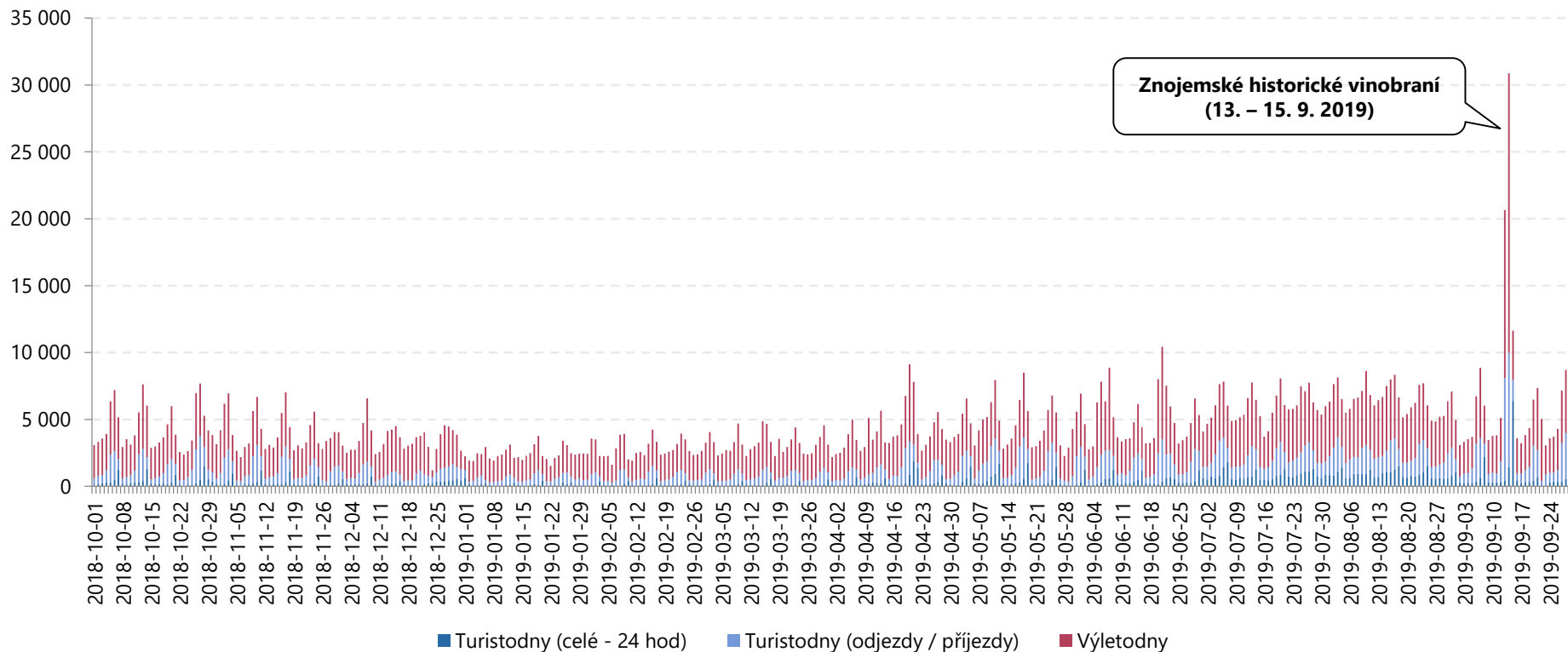
Výletníci	399 384	160 985	560 369
Výletonávštěvy (výletodny)	822 760	259 198	1 081 958
<i>Podíl výletníků</i>	71 %	29 %	100 %
<i>Počet návštěv na výletníka</i>	2,06	1,61	1,93

Návštěvníci (turisté + výletníci)	555 754	195 095	750 849
Příjezdy	988 558	289 038	1 277 596
Návštěvodny	1 282 470	340 018	1 622 488
<i>Podíl návštěvníků</i>	74 %	26 %	100 %

Poptávka cestovního ruchu

Návštěvnost města Znojma v období 1. 10. 2018 – 30. 9. 2019

Celková návštěvnost – výletníci a turisté

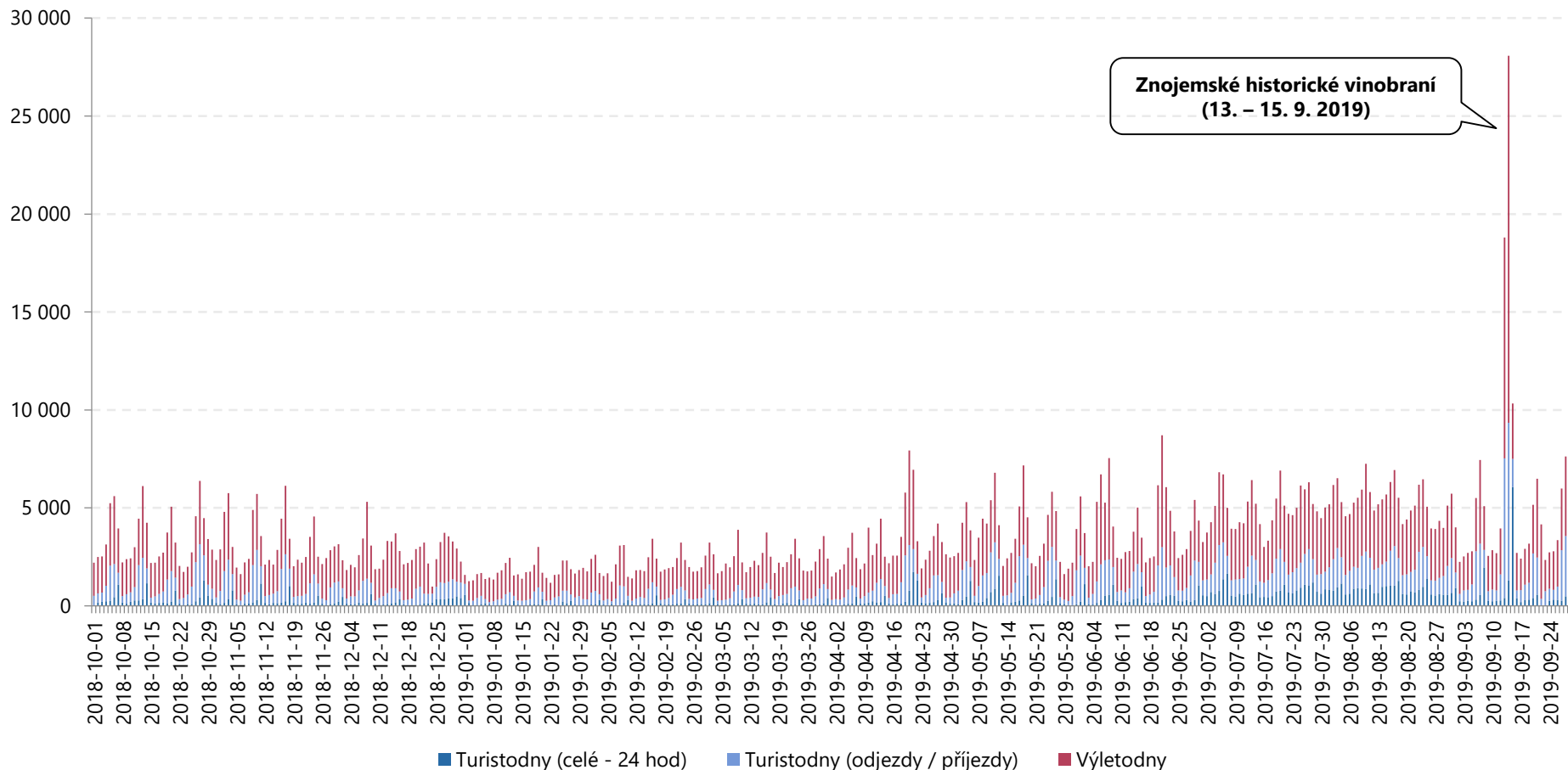


- Počet návštěvníků je vyšší v letním období a v době konání kulturních a společenských akcí. Nejvyšší návštěvnosti se každoročně těší akce „Znojmské historické vinobraní“, na kterou míří návštěvníci z blízkých i vzdálenějších lokalit. Návštěvnost letošního ročníku navíc pozitivně ovlivnilo příznivé počasí.

Poptávka cestovního ruchu

Návštěvnost města Znojma v období 1. 10. 2018 – 30. 9. 2019

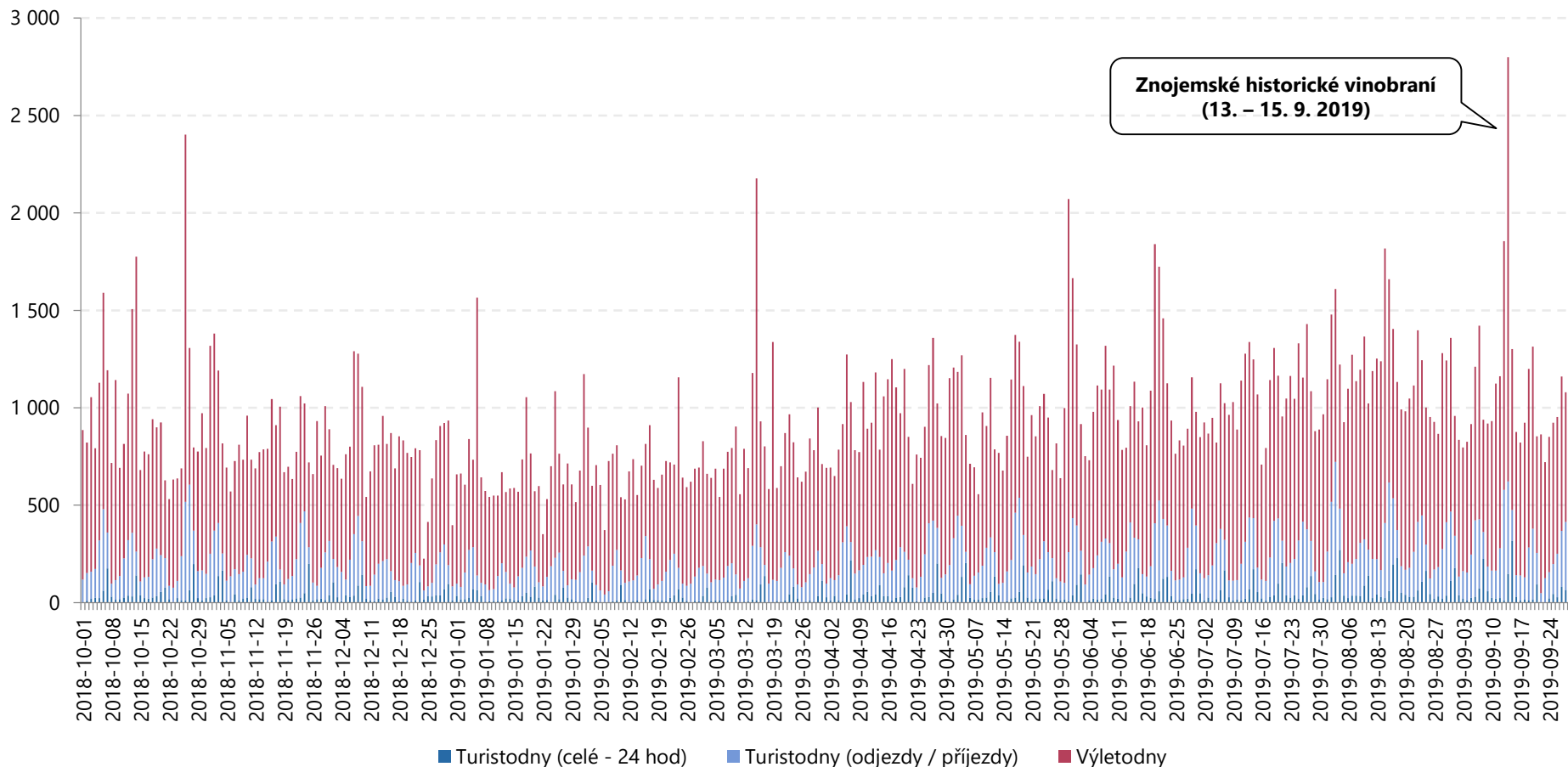
Celková návštěvnost – domácí návštěvníci



Poptávka cestovního ruchu

Návštěvnost města Znojma v období 1. 10. 2018 – 30. 9. 2019

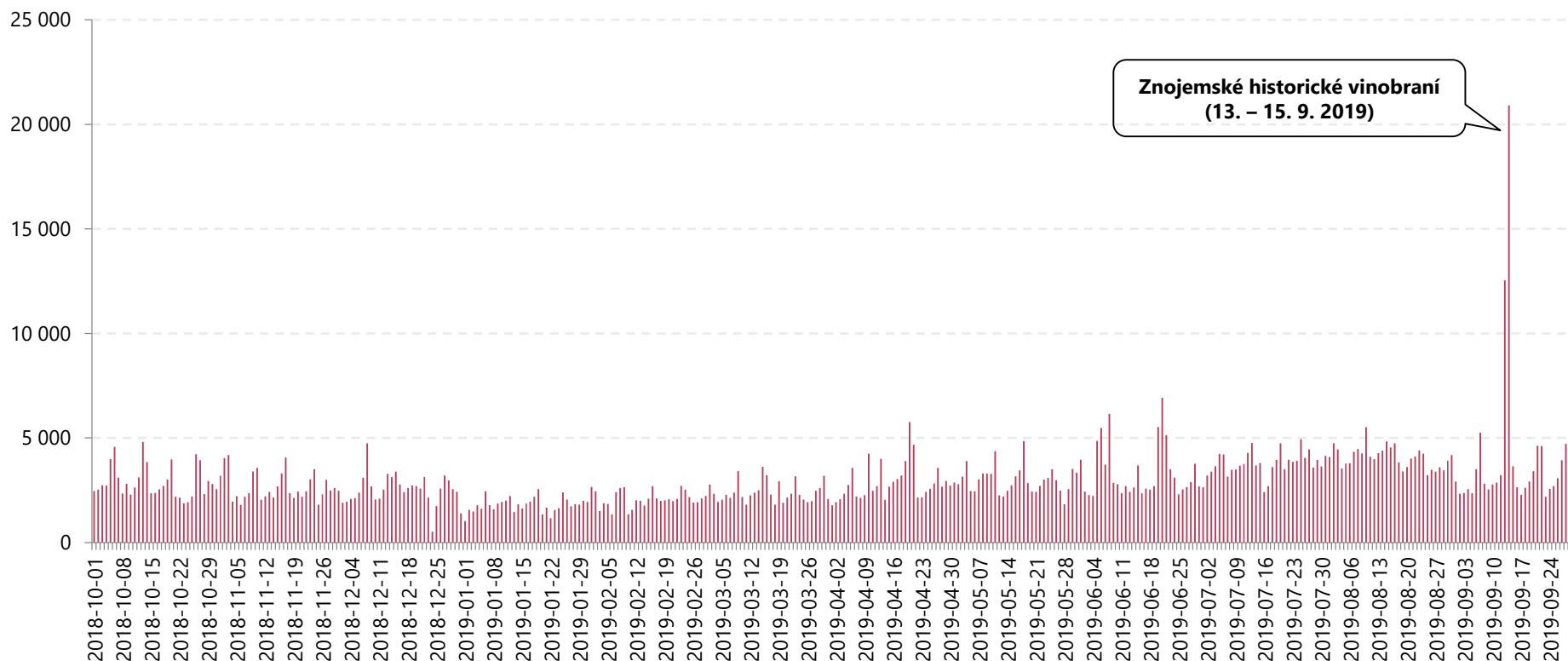
Celková návštěvnost – zahraniční návštěvníci



Poptávka cestovního ruchu

Návštěvnost města Znojma v období 1. 10. 2018 – 30. 9. 2019

Jednodenní návštěvnost – výletníci celkem

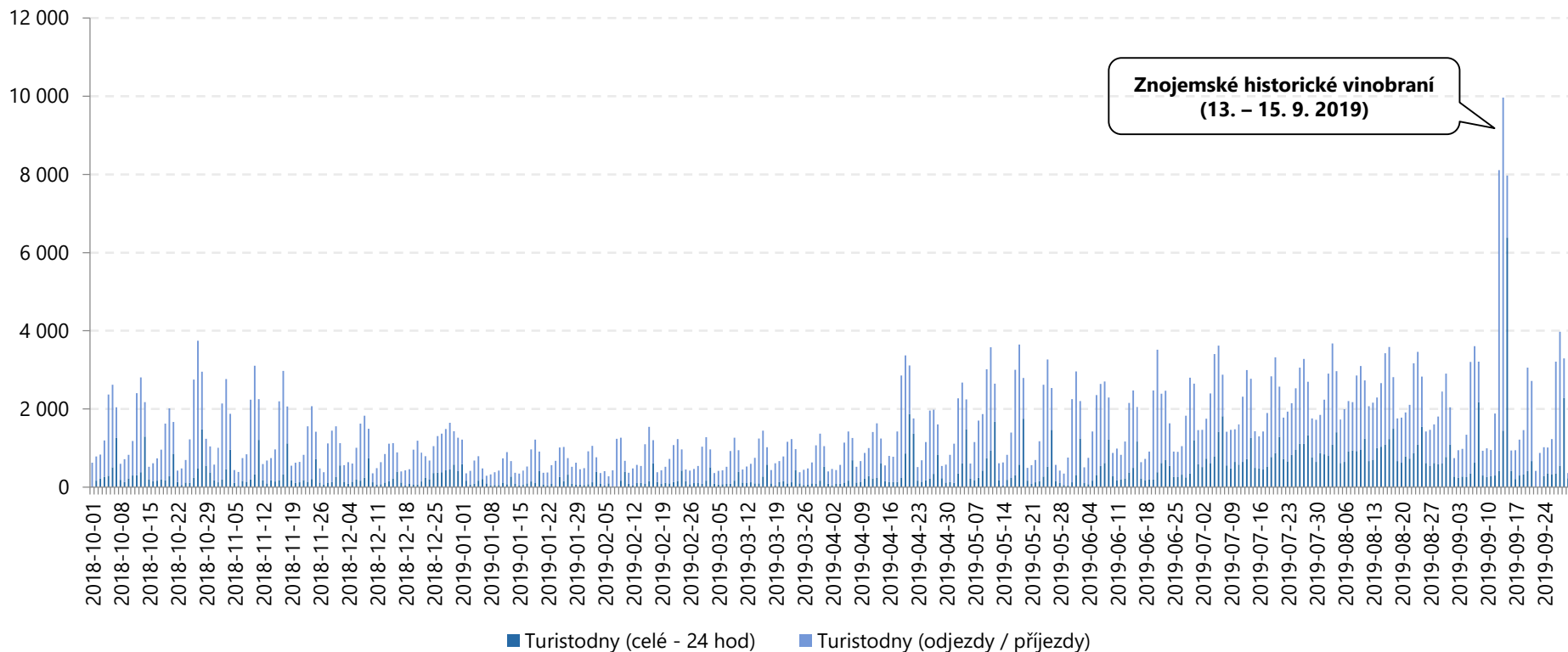


- Počet jednodenních návštěvníků (výletníků) je vyšší v době konání kulturních a společenských akcí. Vyšší návštěvnost můžeme sledovat např. 20. dubna 2019 (akce Znojmské Velikonoce), 8. června 2019 (akce Pivní slavnosti Znojmo), 21. června (koncert při příležitosti Evropského dne hudby), 14. září 2019 (akce Znojmské historické vinobraní).

Poptávka cestovního ruchu

Návštěvnost města Znojma v období 1. 10. 2018 – 30. 9. 2019

Turistická návštěvnost – turisté celkem

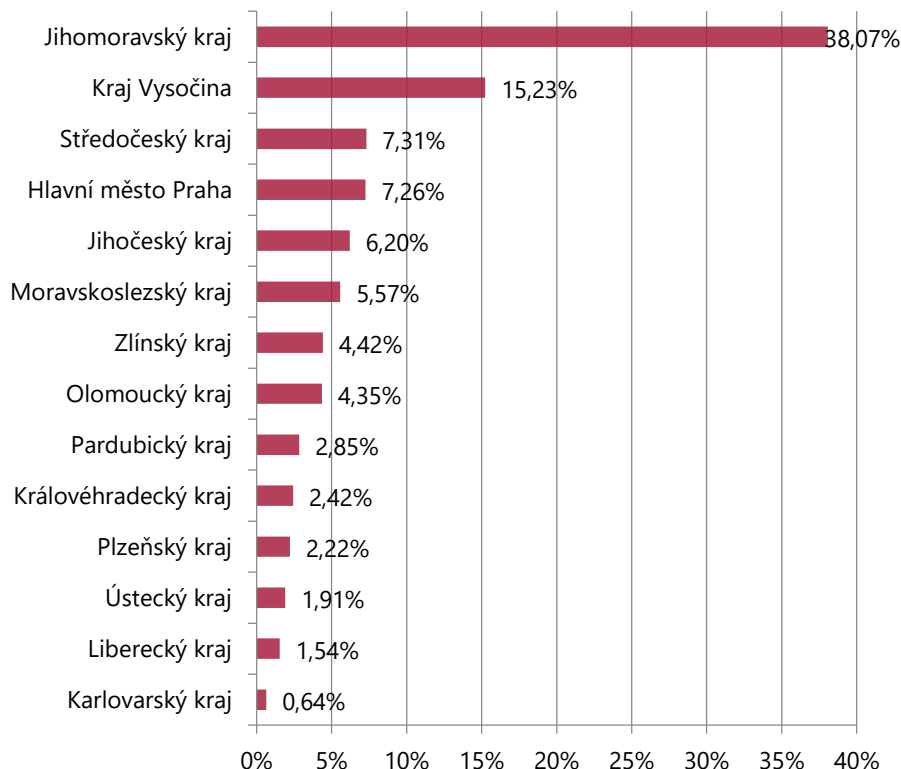


- Vyšší počet návštěvníků s přenocováním (turistů) můžeme sledovat především v letním období. Nejvyšší turistická návštěvnost byla ve Znojmě v době konání akce „Znojmské historické vinobraní“, na kterou míří mnoho návštěvníků ze vzdálenějších lokalit.

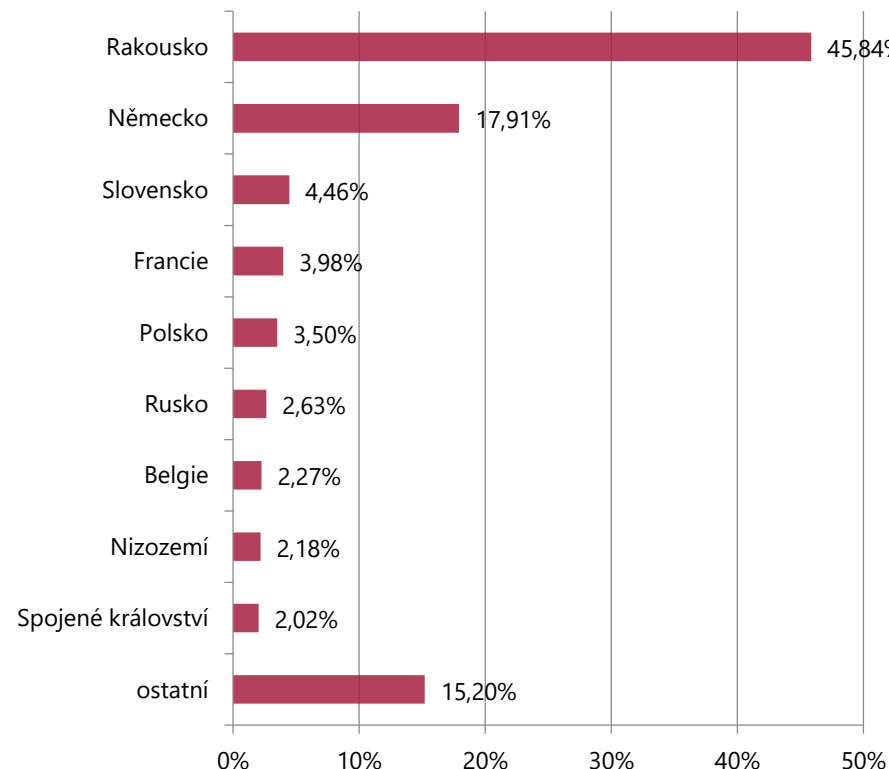
Poptávka cestovního ruchu

Návštěvnost města Znojma v období 1. 10. 2018 – 30. 9. 2019

Domácí výletníci (unikátní)



Zahraniční výletníci (unikátní)

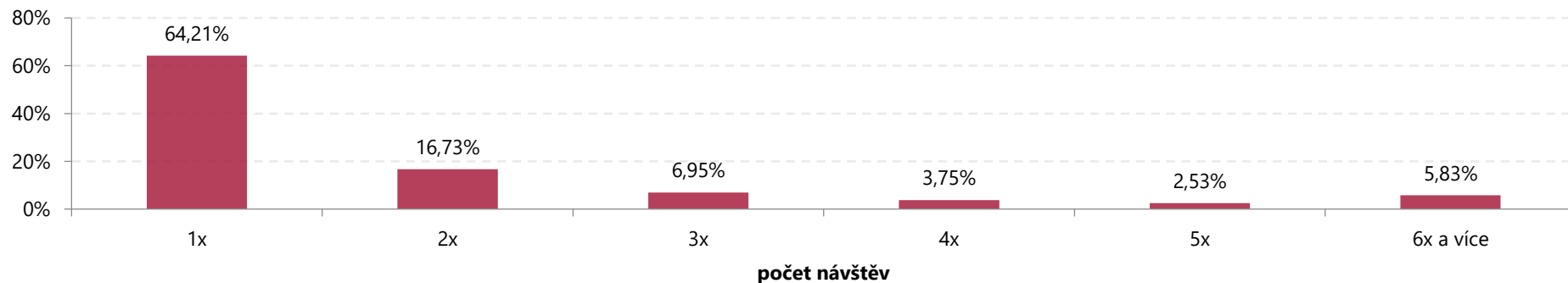


- Nejvyšší počet jednodenních návštěvníků míří do města Znojma z Jihomoravského kraje a z kraje Vysočina. Z hlediska národnosti převažují jednodenní návštěvníci z Rakouska a Německa.
- Unikátní návštěvou se rozumí reálná / fyzická návštěva.

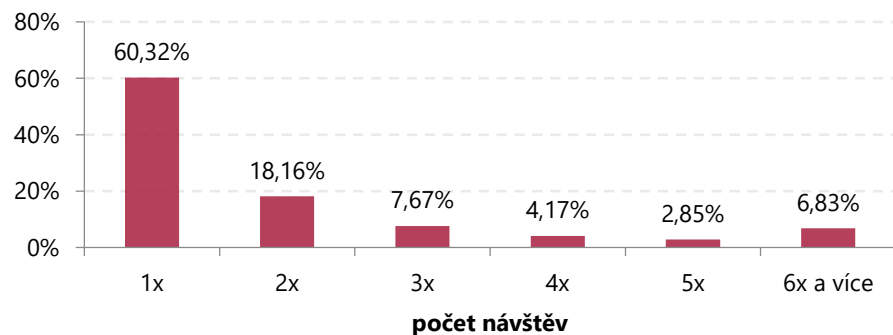
Poptávka cestovního ruchu

Návštěvnost města Znojma v období 1. 10. 2018 – 30. 9. 2019

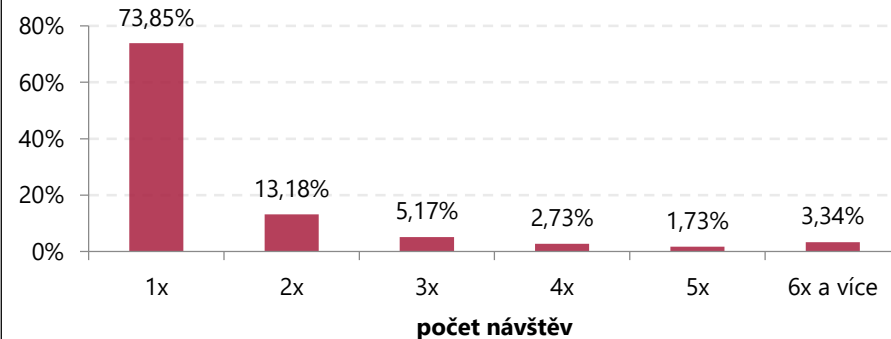
Struktura příjezdů výletníků



Struktura příjezdů domácích výletníků



Struktura příjezdů zahraničních výletníků

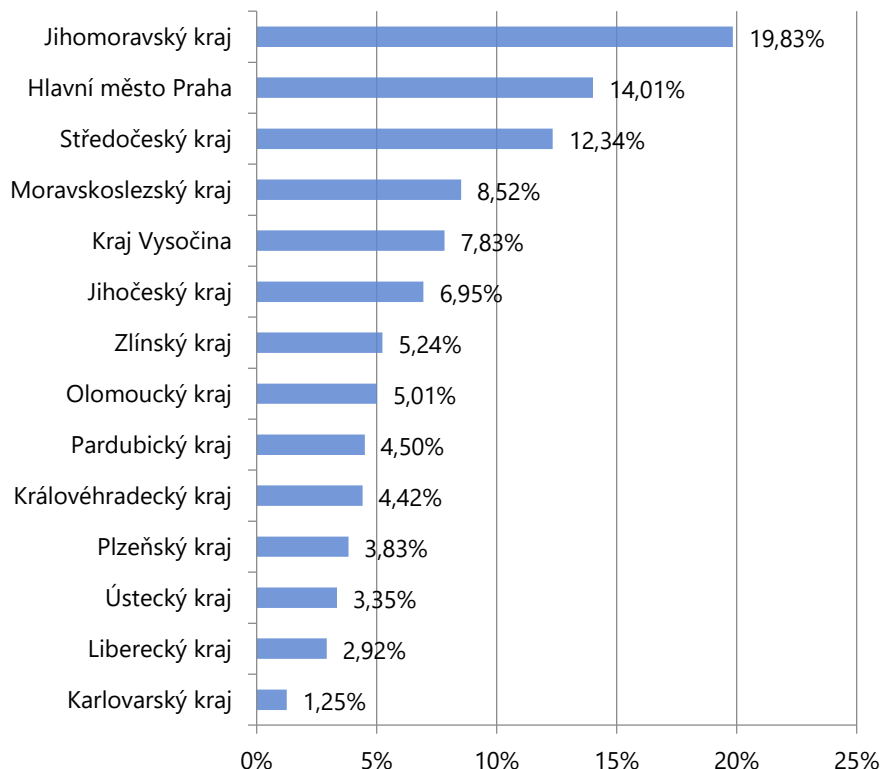


- Jednodenní návštěvníci navštívili město Znojmo nejčastěji 1x.

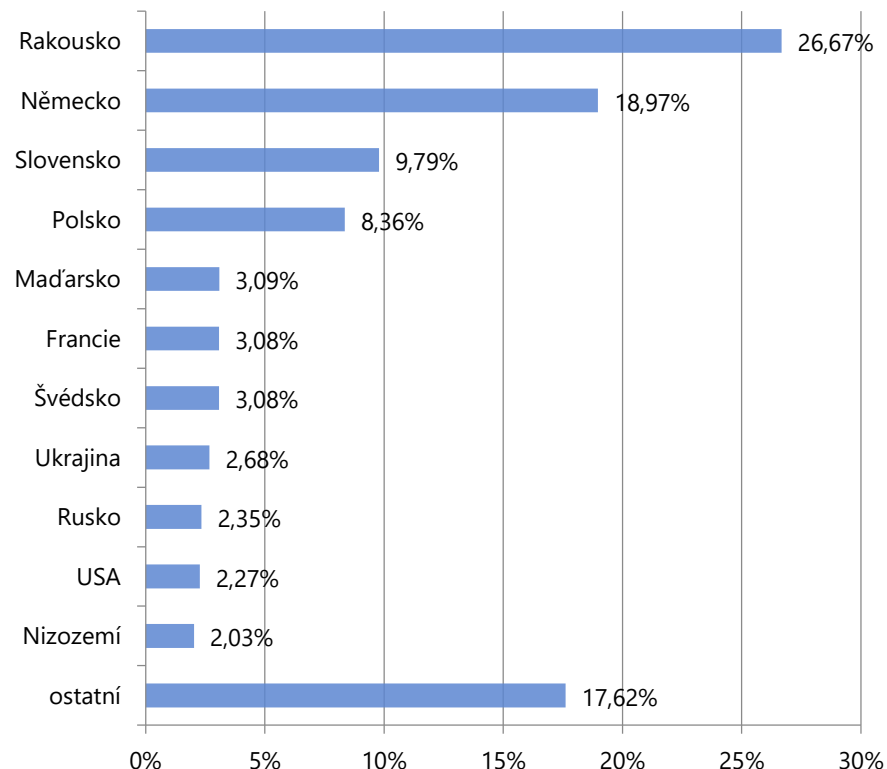
Poptávka cestovního ruchu

Návštěvnost města Znojma v období 1. 10. 2018 – 30. 9. 2019

Domácí turisté (unikátní)



Zahraniční turisté (unikátní)

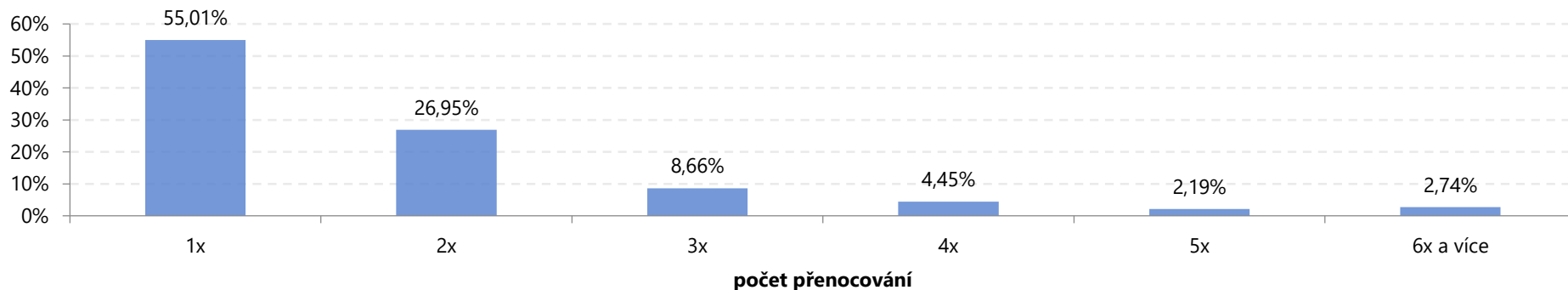


- Nejvyšší počet turistů míří do města Znojma z Jihomoravského kraje, z Prahy a ze Středočeského kraje. Z hlediska národnosti převažují turisté z Rakouska, Německa a Slovenska.
- Unikátní návštěvou se rozumí reálná / fyzická návštěva.

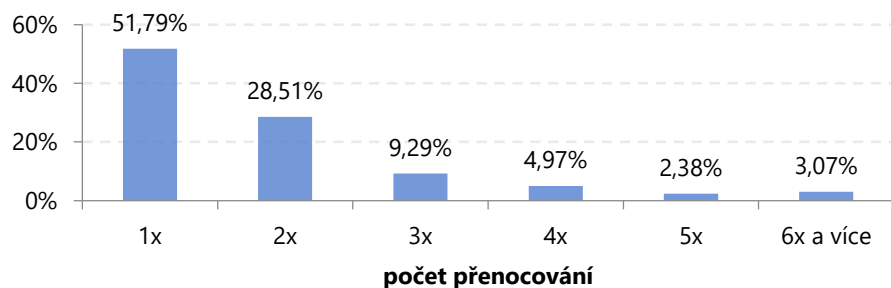
Poptávka cestovního ruchu

Návštěvnost města Znojma v období 1. 10. 2018 – 30. 9. 2019

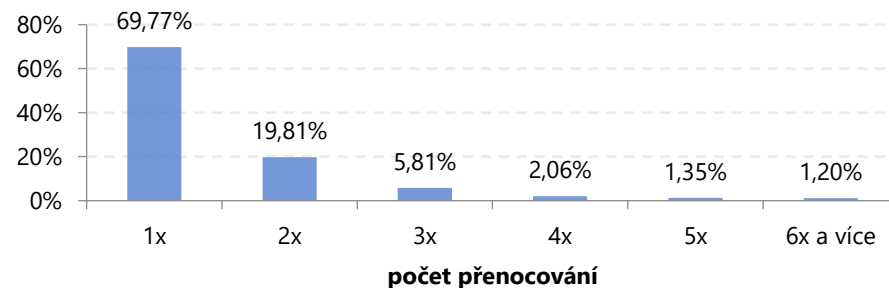
Struktura počtu přenocování turistů



Struktura počtu přenocování domácích turistů



Struktura počtu přenocování zahraničních turistů



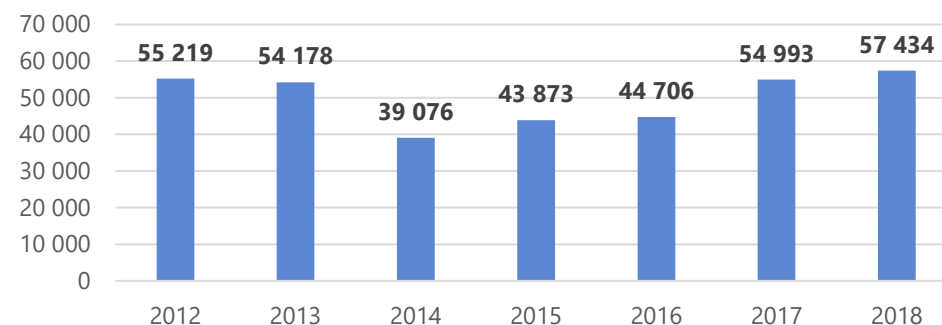
- Turisté nejčastěji tráví ve městě Znojmě 1 – 2 noci.

Poptávka cestovního ruchu

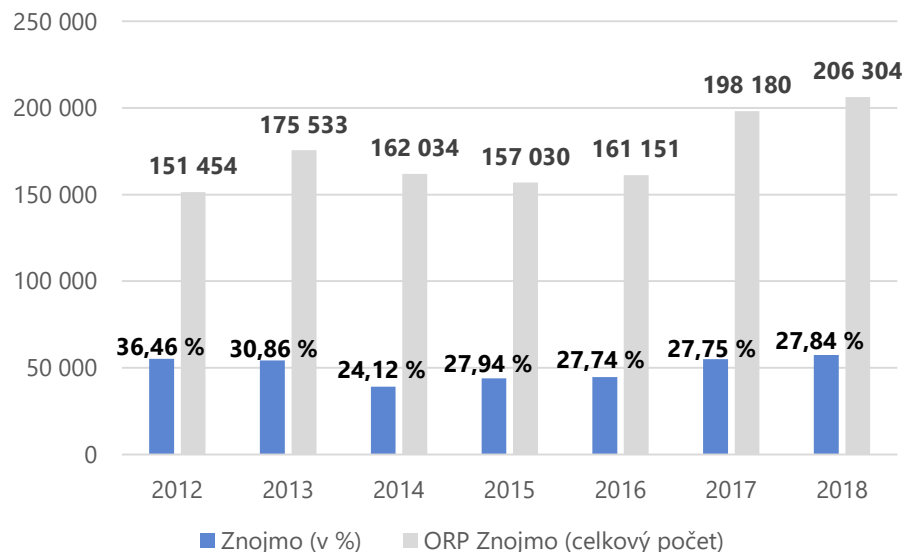
Návštěvnost Znojma dle dat ČSÚ

- V roce 2018 přenocovalo ve znojemských hromadných ubytovacích zařízeních dle dat ČSÚ téměř **57,5 tisíc hostů**, kteří tu strávili celkem **101,7 tisíc nocí**.
- Průměrný **počet přenocování na osobu** byl v témže roce **1,8**. Počet ubytovaných hostů vykazuje v posledních dvou letech **rostoucí trend**.
- Podíl hostů v ubytovacích zařízeních ve Znojmě vůči těm v ORP Znojmo činil v roce 2018 **27,8 %** a vůči celému okresu Znojmo (území DMO ZnojmoRegion) to bylo v témže roce **26,8 %**.

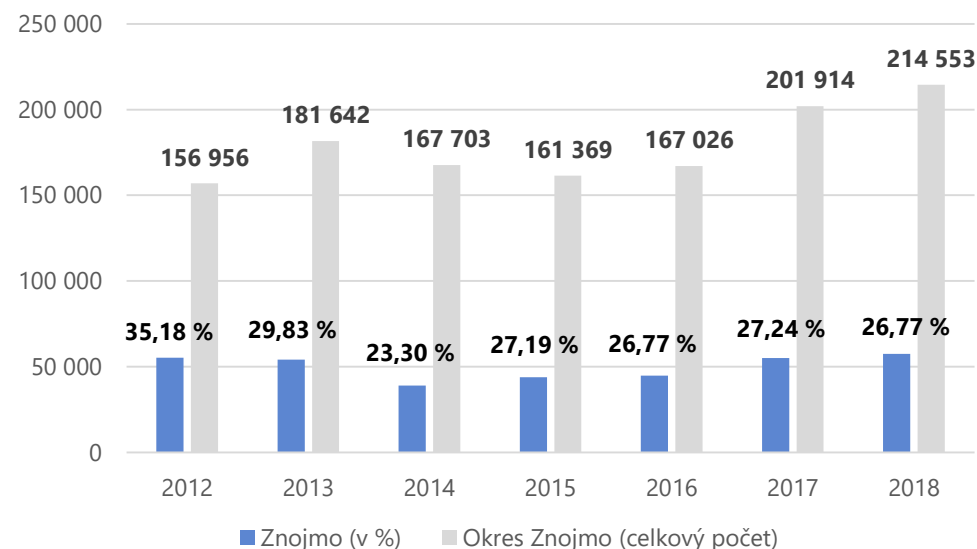
Počet hostů v ubytovacích zařízeních ve Znojmě



Podíl hostů v ubytovacích zařízeních ve Znojmě vůči ORP Znojmo



Podíl hostů v ubytovacích zařízeních ve Znojmě vůči okresu Znojmo



Návštěvnost vybraných atraktivit

Nejnavštěvovanější památkou ve Znojmě je Znojemské podzemí, kam každoročně zavítá přes 50 000 návštěvníků. O počtu návštěvníků Znojma vypovídá i návštěvnost turistických informačních center ve městě. TIC v Obrokové ulici navštíví ročně přes 60 000 návštěvníků. Nejnavštěvovanější akcí ve Znojmě je Znojemské historické vinobraní, které v roce 2019 navštívilo přes 85 000 návštěvníků. I v předchozích letech dosahovala návštěvnost přes 80 000 návštěvníků.

Atraktivita	Návštěvnost 2016	Návštěvnost 2017	Návštěvnost 2018
Znojemské podzemí	52 934	53 528	52 855
Rotunda sv. Kateřiny	6 331	5 366	5 416
Znojemský hrad	20 703	12 381	11 180
Minoritský klášter	13 516	12 847	13 168
Dům umění	17 821	18 251	17 548
Radniční věž		25 578	23 521
TIC Obroková ulice	61 800	66 866	67 298

Akce	Návštěvnost 2016	Návštěvnost 2017	Návštěvnost 2018	Návštěvnost 2019
Znojemské historické vinobraní	86 656	81 005	87 672	85 038
Festival vína VOC Znojmo	6 600	8 100	7 500	9 900
Pivní slavnosti	9 000	10 000	10 000	14 000

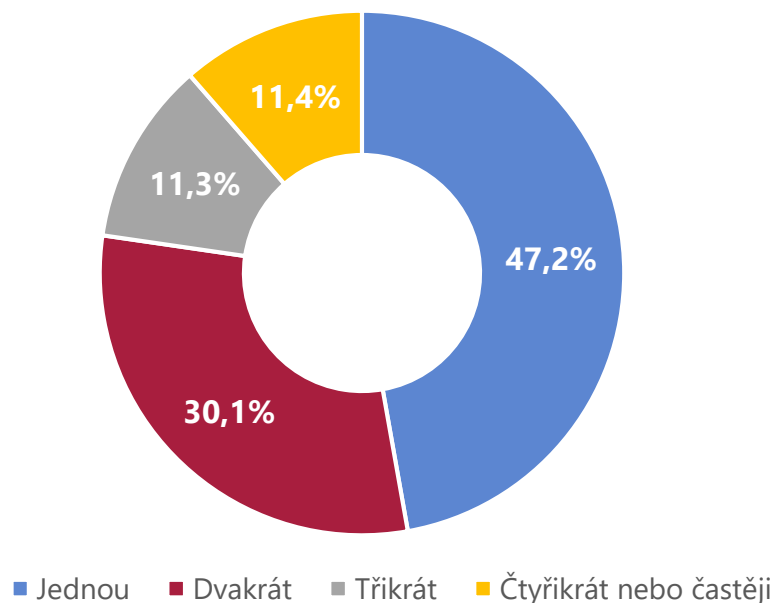
Online dotazníkové šetření – návštěvníci Znojma

Návštěvníci Znojma a jejich zařazení do dotazníkového šetření

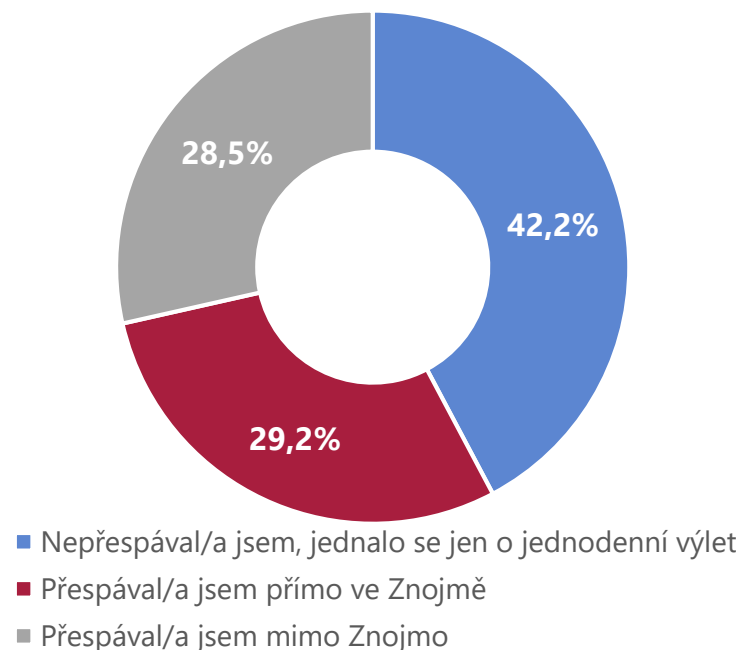
Dotazníkové šetření, které bylo provedeno on-line s využitím panelu respondentů (využití online panelu respondentů společnosti Data Collect s.r.o., sběr v odpovědi v průběhu listopadu 2019), poskytuje informace o zkušenosti návštěvníků Znojma a jejich motivacích k návštěvě města. Vzhledem k tomu, že do dotazníkového šetření byli z původního reprezentativního vzorku na úrovni 2,5 tisíce respondentů vybráni pouze ti, kteří v minulých třech letech alespoň jednou navštívili Znojmo, poskytuje šetření informace také o typickém profilu návštěvníka města. Respondentů splňujících toto kritérium bylo 800 a jejich odpovědi jsou dále graficky zpracovány.

Téměř polovina z 800 respondentů navštívila Znojmo jedenkrát za poslední 3 roky a přes 40 % respondentů ve městě nepřenocovalo. Také převládají spíše nepravidelné návštěvy města, jak uvedlo 77 % respondentů.

Četnost návštěv za poslední 3 roky



Nocování při poslední návštěvě Znojma

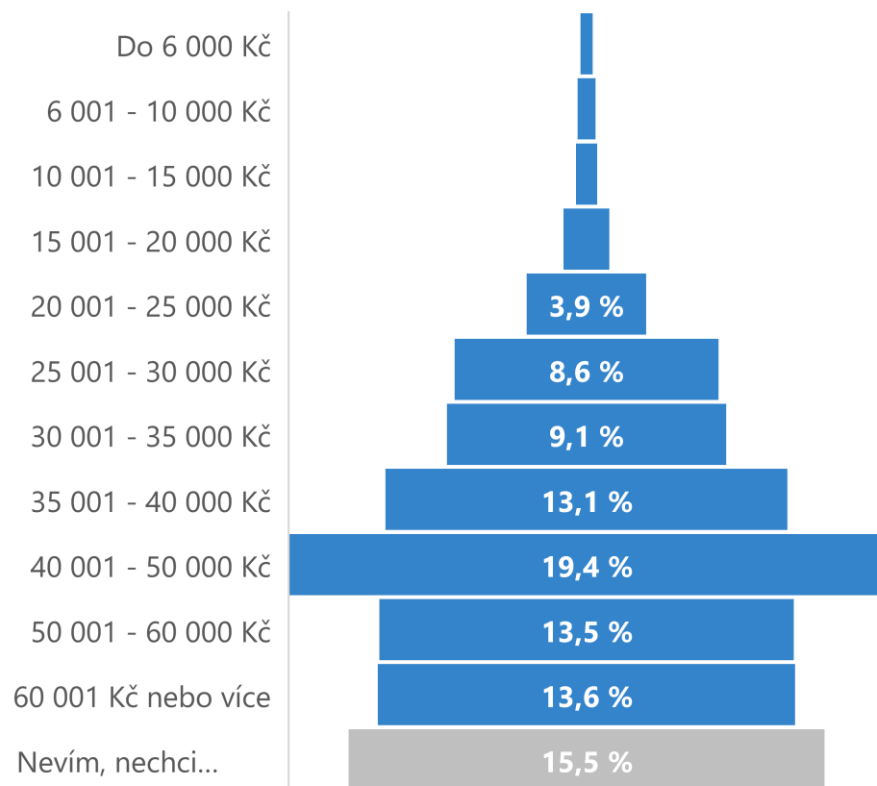


Online dotazníkové šetření – návštěvníci Znojma

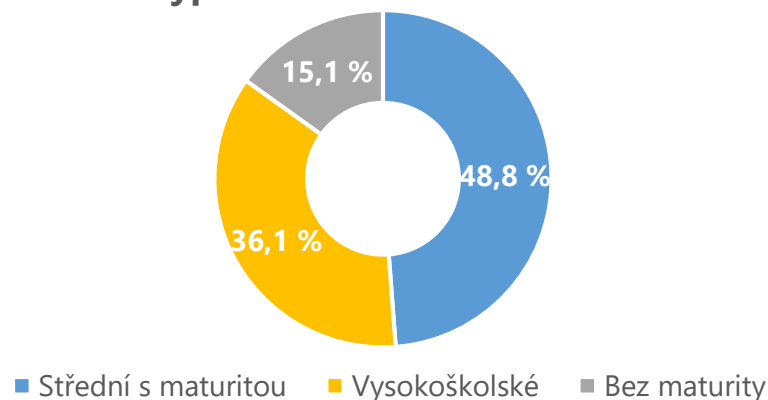
Základní charakteristika návštěvníků

Respondenti s čerstvou zkušeností z návštěvy Znojma nejčastěji disponují měsíčním příjmem domácnosti na úrovni 35 – 50 tisíc Kč. Vysokým podílem jsou zastoupeny osoby žijící v pouze dvou nebo tříčlenné domácnosti.

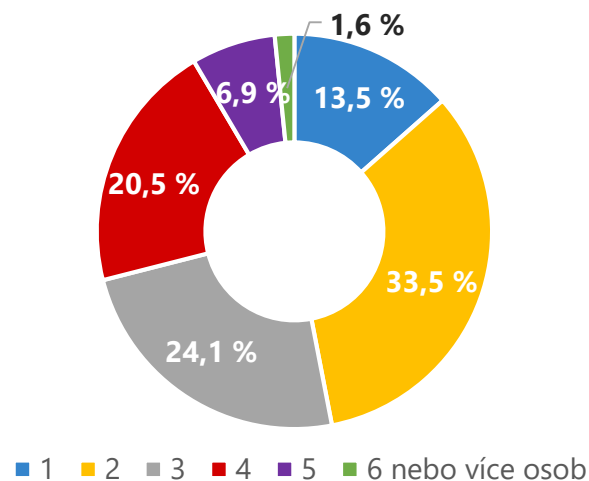
Měsíční příjem domácnosti



Typ dokončeného vzdělání



Počet členů v domácnosti

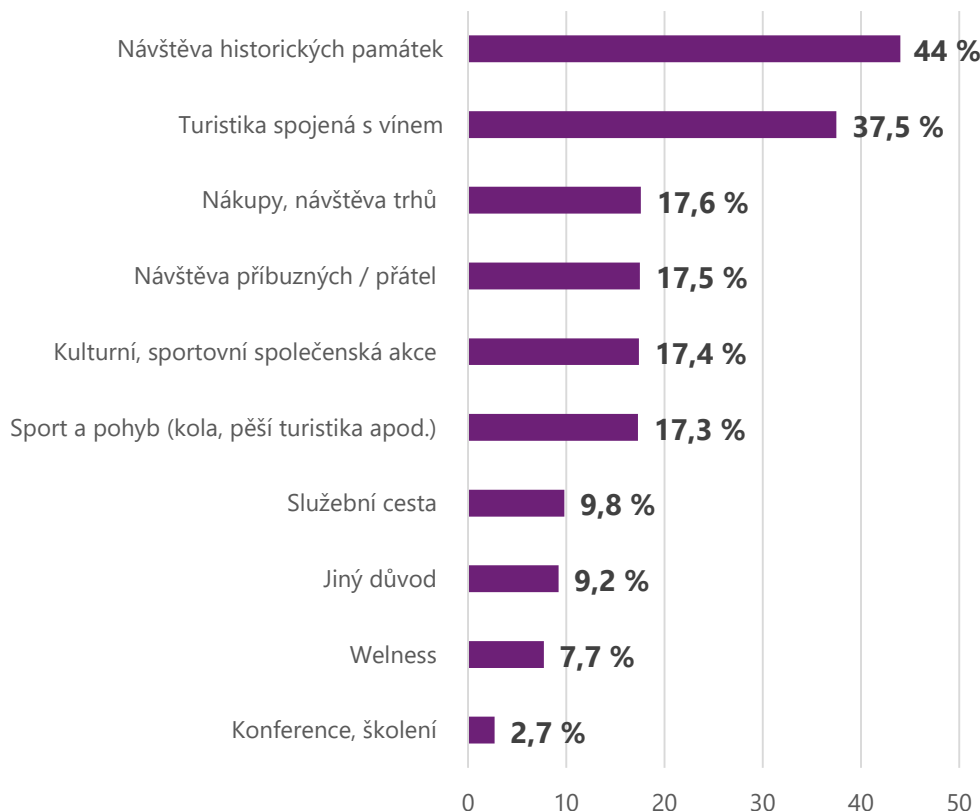


Online dotazníkové šetření – návštěvníci Znojma

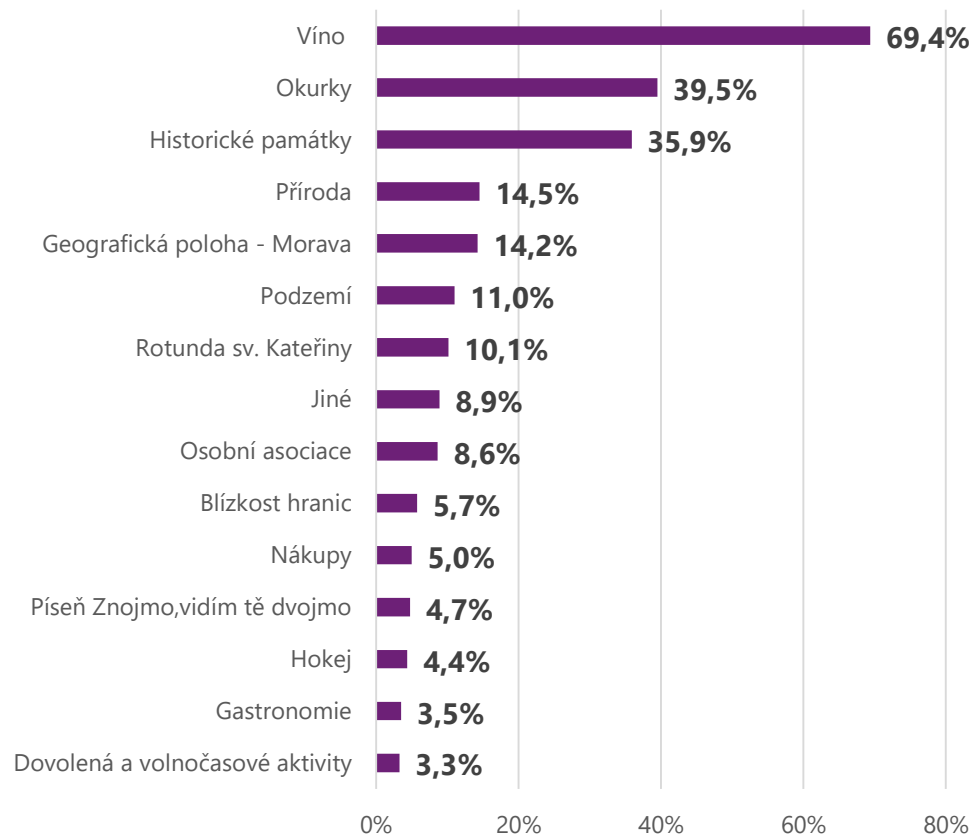
Důvody návštěv a asociace spojené s městem

Respondenti měli možnost uvést více důvodů jejich poslední návštěvy a maximálně 3 asociace, které mají spojené s městem Znojmem. Návštěvníci do Znojma nejčastěji přilákaly historické památky a turistika spojená s vínem. Víno se také nejčastěji objevovalo v asociacích, které měli respondenti dotazníkového šetření spojené se Znojmem a jeho okolím. Víno ve spojitosti se Znojmem mezi prvními třemi asociacemi uvedlo 7 z 10 respondentů.

Důvod poslední návštěvy Znojma



Asociace spojené se Znojmem

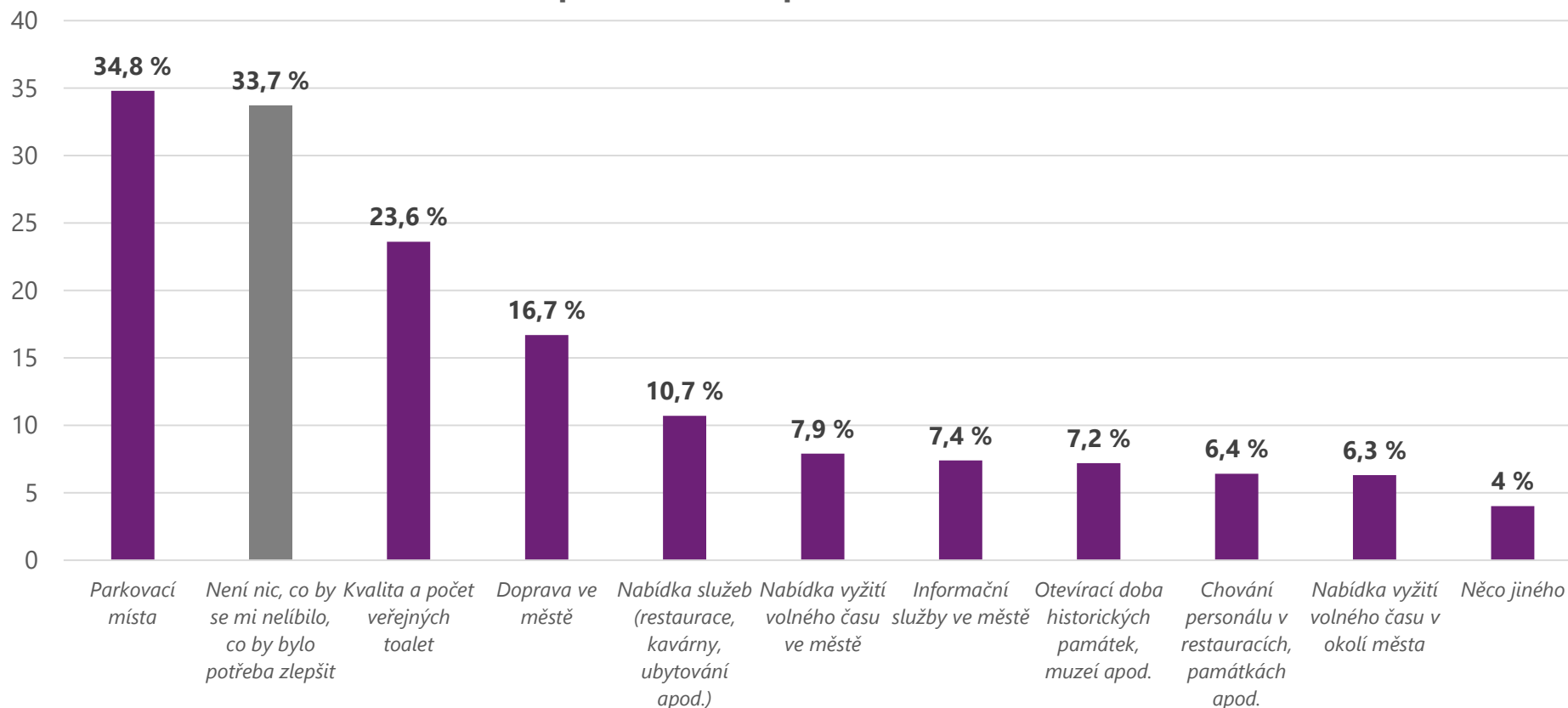


Online dotazníkové šetření – návštěvníci Znojma

Doporučení ke zlepšení od návštěvníků

Respondenti byli také dotázáni na to, co je podle jejich názoru potřeba ve Znojmě zlepšit. Přes 30 % z nich vytklo možnosti parkování ve městě a téměř čtvrtina návštěvníků by uvítala zlepšení kvality a dostupnosti veřejných toalet.

Doporučení ke zlepšení od návštěvníků

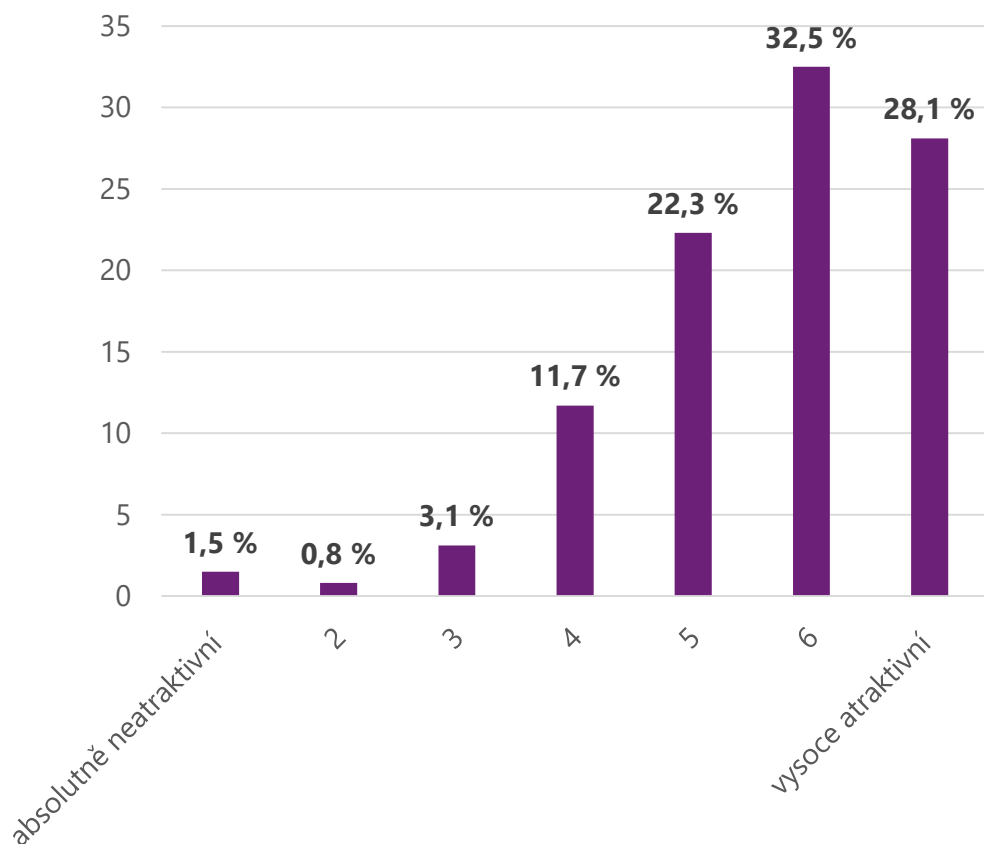


Online dotazníkové šetření – návštěvníci Znojma

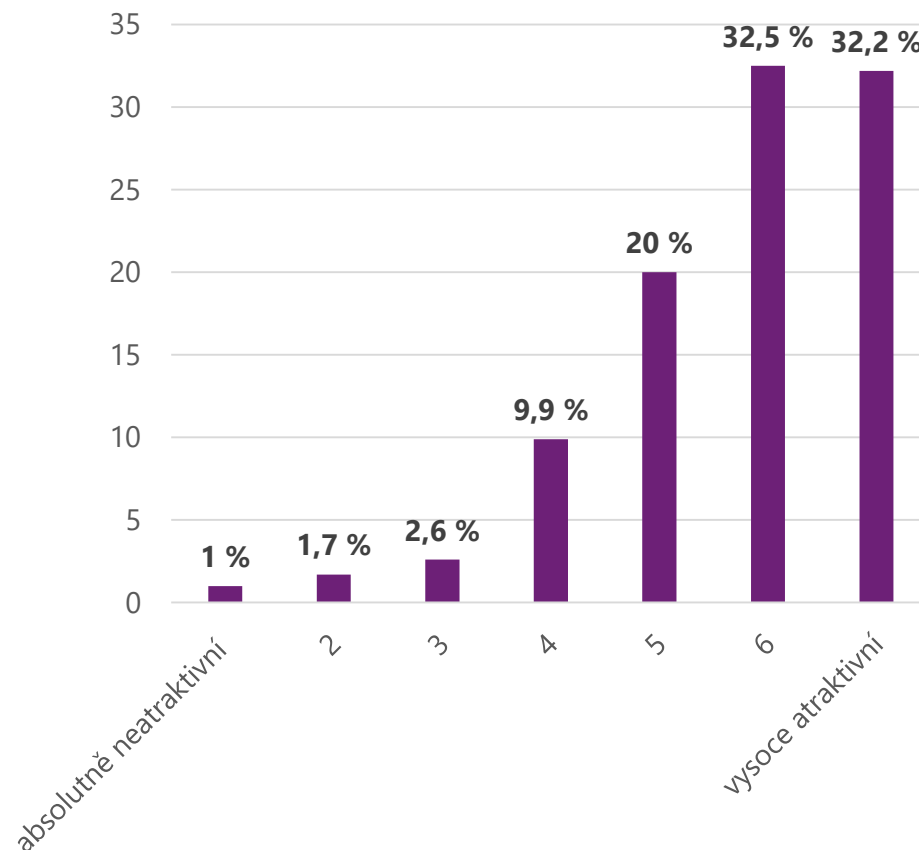
Hodnocení atraktivity Znojma a jeho okolí dle respondentů/návštěvníků Znojma

Atraktivita města Znojma i jeho okolí je osobami, které Znojmo v nedávné době navštívili, velmi pozitivně. V obou případech přes 60 % respondentů hodnotilo atraktivitu sedmi nebo šesti body na sedmibodové škále. Podle pouze 5 % respondentů je Znojmo nebo jeho okolí spíše neatraktivní.

Stupně atraktivity Znojma



Stupně atraktivity okolí Znojma



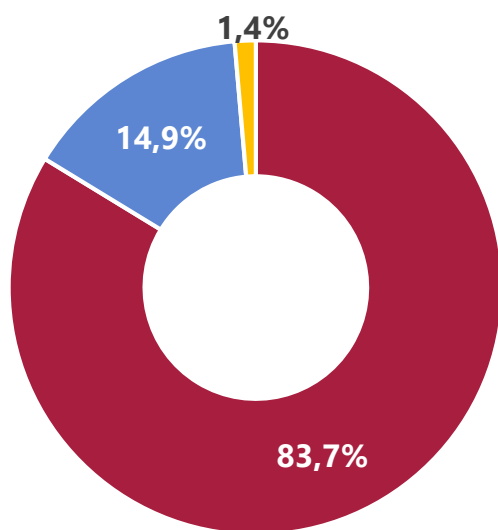
Průzkum v ulicích města Znojma

Návštěvníci města Znojma – odkud jsou

Průzkum mezi aktuálními návštěvníky města Znojma byl proveden ve dnech 5.-8. 12. 2019, tedy v průběhu konání adventních trhů ve Znojmě. Průzkum probíhal v různých lokalitách a částech města a provedli ho školení tazatelé a tazatelky. Specifická doba konání musí být **zohledněna při interpretaci** výsledků průzkumu. Celkem bylo provedeno **436 rozhovorů s návštěvníky z České republiky, Rakouska i dalších zemí**. Respondenti byli vybíráni takzvanou metodou náhodného výběru. Do průzkumu **nebyli zahrnuti lidé, kteří bydlí ve Znojmě nebo v okolních obcích** přiléhajících k městu Znojmu.

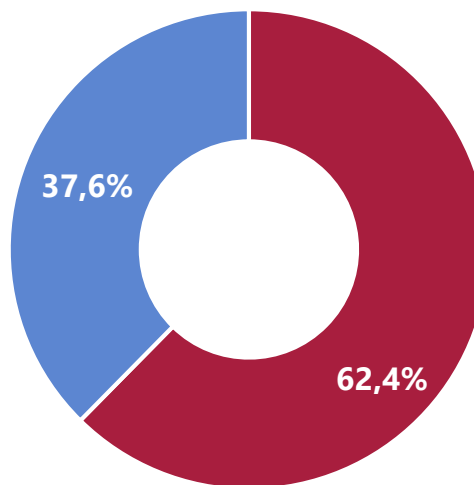
Osm z deseti (83,7 %) dotázaných návštěvníků Znojma bylo **z České republiky**, menší, ale významná část, z Rakouska (14,9 %) a 1,4 % z jiných zemí (Polsko, Slovensko, Německo, Japonsko). Necelé **dvě třetiny** (62,4 %) dotázaných návštěvníků mají **bydliště v okruhu do 20 km** od Znojma, více než třetina (37,6 %) pak ve větší vzdálenosti. **Více než dvě třetiny** (67 %) dotázaných návštěvníků přijely do Znojma **na jednodenní návštěvu**, méně než třetina (29,6 %) se ubytovala ve Znojmě nebo okolí.

Země původu návštěvníků



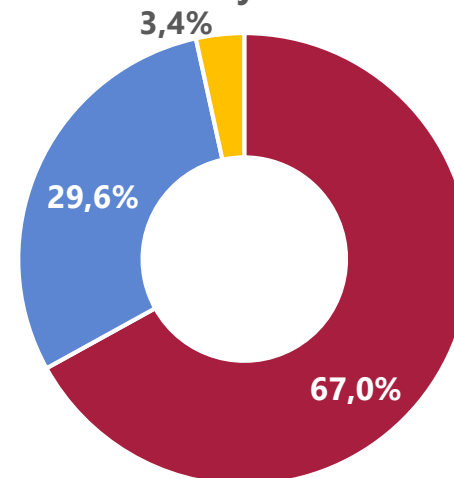
■ Česká republika ■ Rakousko ■ Ostatní

Vzdálenost bydliště od města Znojma



■ Do 20 km ■ Více než 20 km

Kolik dní celkem trávíte ve Znojmě?



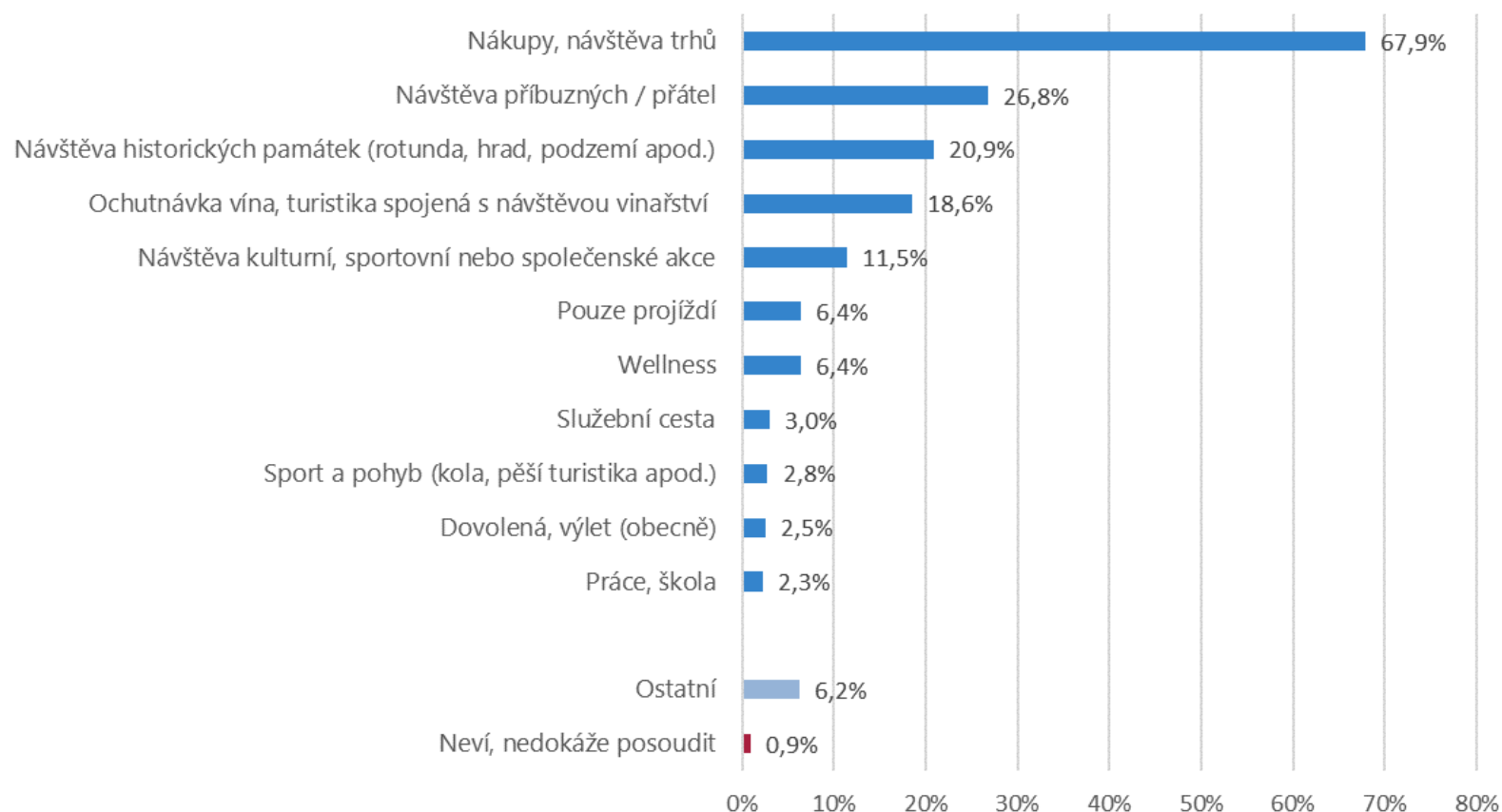
■ Pouze na jeden den, bez ubytování
■ Ve Znojmě trávím více dní
■ Neuvedl

Průzkum v ulicích města Znojma

Důvody pro návštěvu města Znojma

Více než dvě třetiny (67,9 %) dotázaných návštěvníků **přijely do Znojma navštívit vánoční trhy**, případně přijely za **nákupy**. Významně zastoupenými důvody byla též **návštěva příbuzných** (26,8 %), **návštěva památek** (20,9 %) nebo **víno** (18,6 %).

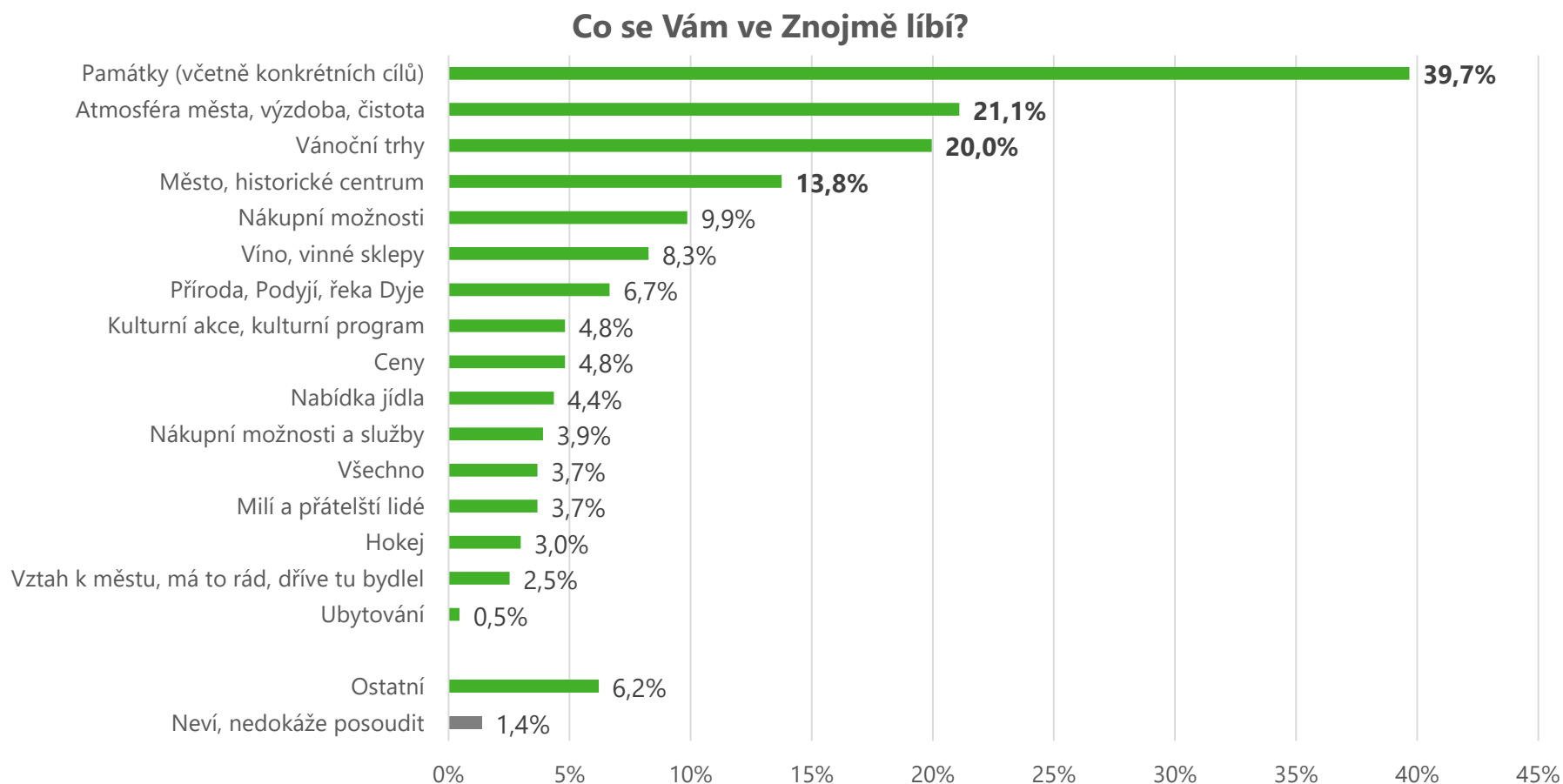
Jaký je důvod Vaší momentální návštěvy města Znojma, proč jste ve Znojmě?



Průzkum v ulicích města Znojma

Co se návštěvníkům Znojma líbí

Dotázaní návštěvníci Znojma nejvíce obdivují a oceňují **historické památky** (39,7 %), ale také **atmosféru města, jeho výzdobu a čistotu** (21,1 %), **celkově vánoční trhy** (20,0 %) nebo **charakter města a jeho historické jádro** (13,8 %).

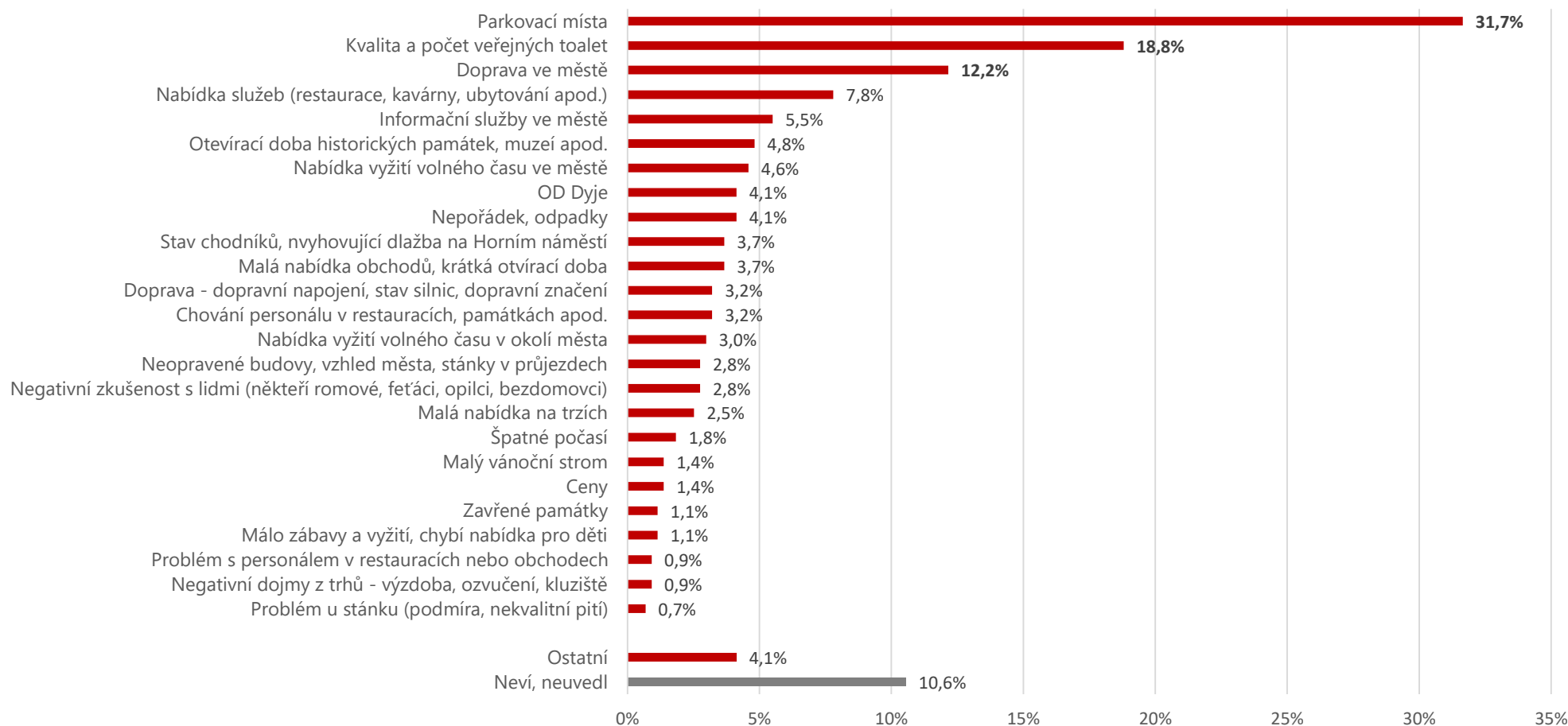


Průzkum v ulicích města Znojma

Co se návštěvníkům Znojma nelíbí

Kritiku dotázaných návštěvníků Znojma si vysloužil především **nedostatek parkovacích míst** (31,7 %), ale i **kvalita a počet veřejných toalet** (18,8 %) a **problémy v oblasti dopravy ve městě** (12,2 %). nabídka služeb (7,8 %) a informační služby ve městě (5,5 %). Podnětů na zlepšení zazněla celá řada, nicméně tyto připomínky už nebyly tak časté, přesto doporučujeme zejména některým z nich věnovat pozornost.

A co se Vám naopak ve Znojmě nelíbí? Co by se podle Vás mělo zlepšit?



Vybrané výroky z řízených rozhovorů

V průběhu listopadu a prosince 2019 bylo realizováno cca 15 řízených rozhovorů s vybranými zástupci hlavních aktérů cestovního ruchu ve městě Znojmě. Cílem rozhovorů bylo shromáždit od osob se znalostí místního prostředí informace o potenciálu rozvoje cestovního ruchu ve městě a podněty vyplývající z jejich zkušeností a působení v rámci různých subjektů s vazbou na cestovní ruch ve Znojmě. Níže jsou prezentovány některé z výroků, kdy zelené vyjadřují pozitivní zjištění nebo potenciál pro cestovní ruch ve Znojmě a červené vyjadřují negativní zjištění nebo omezení pro rozvoj turismu.

- „Znojmo by mělo využít synergie bohaté historie, okolní přírody a vína.“
- „Ze Znojma se dá hvězdčovitě vyjíždět do okolních obcí za vínem. Stále více turistů jezdí na otevřené sklepy do okolních obcí a bydlí ve Znojmě.“
- „Znojmo by si zasloužilo památku UNESCO (vinice Šobes, Znojenské podzemí, historické centrum Znojma, hrady na březích Dyje). Ta by byla lákadlem, která by pozvedla turismus ve městě i celé Znojmo na mnohem vyšší úroveň.“
- „Dříve do Znojma jezdili hlavně Rakušané a Němci. Nyní jezdí hodně Slováků a i turisté z dalších zemí.“
- „Ve srovnání moravských vinařských měst poskytuje Znojmo nejpestřejší nabídku (historie, kultura, příroda, nákupy). Mikulov je na tři dny, zatímco Znojmo je na týden.“
- „Výhodou Znojma je nepřetíženost cestovního ruchu.“
- „Znojmo by mohlo sloužit jako vstupní brána do Národního parku Podyjí. Snahou Správy NP je ale pouze ochrana přírody a k turismu, i regulovanému, se staví negativně.“
- „Gastronomie ve městě se zlepšuje, ale pořád není moc míst, kde se dá dobře najíst. Je těžké sehnat kvalitní pracovníky, když ti mají možnost odejít pracovat za víc peněz do Rakouska.“
- „Ve Znojmě chybí sál pro kongresový a konferenční turismus.“
- „Znojmo nyní není destinací pro rodiny s dětmi. Chybí možnosti, jak menší děti zabavit.“
- „Ve Znojmě chybí velkokapacitní ubytovací zařízení, kam by bylo možné ubytovat větší skupinu.“
- „V centru Znojma je mimo hlavní sezónu mrtvo. Chtělo by to vrátit život do centra.“
- „Znojmo je známé díky okurkám, ty se tady ale už nepěstují.“
- „Znojmo působí jako nepřátelské město vůči turistům. S hodně auty v centru a složitým parkováním.“

Aktuální obecné trendy poptávky cestovního ruchu

Aktuální trendy v poptávce cestovního ruchu

- Vyšší příjmy a více volného času umožňují lidem více cestovat. Rostoucím trendem jsou kratší, ale častější dovolené v průběhu celého roku. Rozvoj cestovního ruchu je ovlivněn mohutným rozvojem dopravy a nástupem nových informačních technologií, které zásadně změnily podobu cestovního ruchu a jeho distribuční kanály.
- S rozvojem nízkonákladových leteckých společností se zvyšuje dostupnost letecké přepravy pro širší okruh lidí a dochází ke změnám navštěvovaných destinací v Evropě
- Dochází k rozvoji nezávislého cestování bez cestovních kanceláří u stále většího počtu lidí a do vzdálenějších destinací.

Analýza zahraniční návštěvnosti vybraných zemí v České republice

Počet příjezdů do České republiky v roce 2017 celkem:

- Německo – 1 962 582
- Slovensko – 681 917
- Polsko – 575 643
- Rakousko – 291 126

Počet příjezdů do České republiky v roce 2018 celkem:

- Německo – 2 033 065
- Slovensko – 734 910
- Polsko – 728 554
- Rakousko – 299 162

Další trendy v oblasti cestovního ruchu

Zhodnocení trendů cestovního ruchu s dopadem na město

Cestovní ruch je globálně jedním z nejvýznamnějších ekonomických odvětví s významnými dopady na ekonomickou výkonnost a zaměstnanost. Jeho význam roste zejména na lokální úrovni, kdy je na mnoha místech jediným ekonomickým nástrojem rozvoje.

- **Individualizace nabídky:** S nástupem znalostní a sdílené ekonomiky, nových technologií a celkovou propojeností trhu dochází ke změnám chování zákazníků, kteří stále více vyhledávají autentické zážitky a odmítají masový turismus. Návštěvníci preferují individualizovanou nabídku před tou standardizovanou.
- **Netradiční zdrojové trhy:** Růst světové ekonomiky podporuje zvyšování bohatství ve společnosti, což umožňuje cestovat stále většímu množství lidí z doposud netradičních zdrojových trhů. Pokračuje však trend zkracujících se dovolených a snahy zákazníků koncentrovat do jedné návštěvy co možná nejvíce zážitků.
- **Marketingová komunikace:** Rychlý rozvoj internetu a sociálních sítí mění způsob marketingové komunikace. Roste význam nových komunikačních, navigačních a audiovizuálních zařízení. Rozvojem prochází i GDS. Poskytovatelé služeb včetně DMO využívají CRM systémy, ve kterých sdílejí informace o svých návštěvnících. Těžiště komunikace se posouvá z tradiční B2C a B2B ke komunikaci C2C, která je typická pro různé formy sdílené ekonomiky a fenoménu sociálních sítí.
- **Bezpečnostní a klimatická rizika:** Rostoucí trend cestovního ruchu může být ohrožen významnými riziky zejména v oblasti bezpečnosti, politických změn a terorismu. Klimatické změny s sebou přináší vyšší hrozby přírodních katastrof.
- **Růst mezinárodních příjezdů:** Navzdory rizikům predikuje Světová organizace cestovního ruchu (UNWTO) do roku 2030 další růst mezinárodních příjezdů cestovního ruchu, který je příležitostí zejména pro nové destinace, které nabídnou unikátní produkty, nebo tradiční destinace, které se budou schopné této situaci přizpůsobit.
- **Overtourism:** V současné době se některá města či památky potýkají s přetěžováním kapacit nadměrným turismem (overtourism). Ten přináší negativní důsledky pro životní prostředí a negativně ovlivňuje život místních obyvatel.

Globální trendy budou ovlivňovat rozvoj cestovního ruchu ve Znojmě. Tyto trendy představují pro město příležitost a inspiraci, jak pracovat s nabídkou služeb, jednotlivými produkty cestovního ruchu a způsobem marketingové komunikace. Zároveň je třeba vzít v potaz současná rizika a provést preventivní opatření či alespoň opatření ke snížení jejich dopadů.



Obecná segmentace poptávky cestovního ruchu

Archetypální segmentace využitá pro definování cílových skupin

Rekreanti

- Vyšší příjmy a více volného času Segment rekreantů jezdí na levnou dovolenou především za účelem odpočinku. O cílové destinaci se dozvídají od známých na doporučení nebo v televizi a zájezd bývá realizovaný prostřednictvím cestovní kanceláře. Program si však rekreanti organizují sami a je založený na trávení času s rodinou při nenáročných aktivitách jako jsou nákupy, sledování televize či posezení s blízkými.

Požitkáři

- Pro požitkáře je při jejich cestách důležitá kvalita nabízených služeb a snadná dostupnost. Na cesty se vydávají prostřednictvím cestovních kanceláří, které pro ně zařizují i dílčí výlety. Informace o destinacích čerpají z časopisů, propagačních materiálů cestovních kanceláří. Při cestách rádi poznávají přírodu, ochutnávají místní speciality a relaxují v lázních a wellness centrech.

Pařmeni

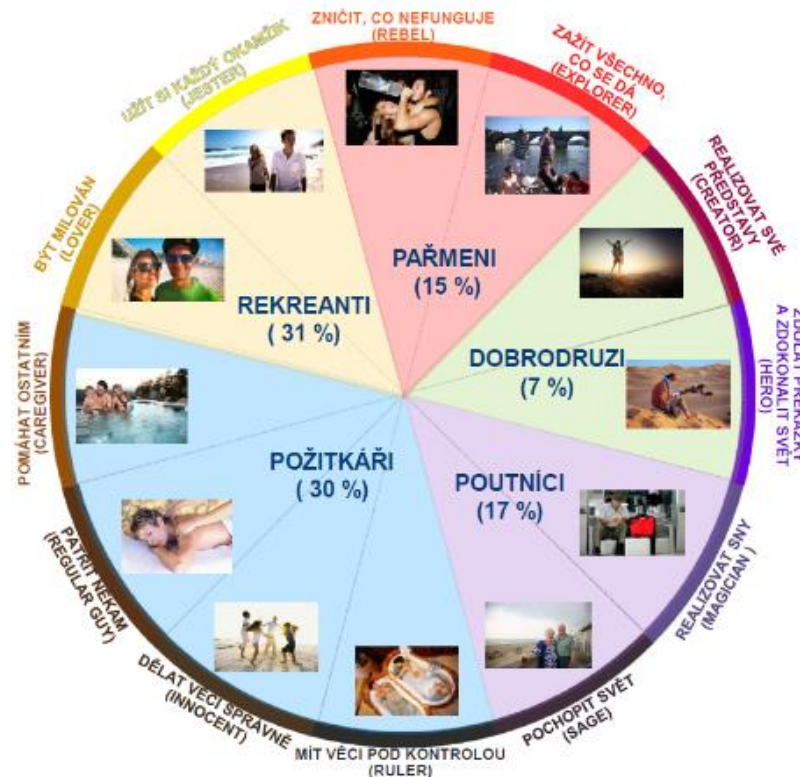
- Hlavním důvodem pro cestování segmentu pařmenů je především noční zábava na nových místech, která je cenově dostupná. Cílovou destinaci navštěvují bez cestovní kanceláře ve skupině přátel na základě doporučení na internetu. Ubytovávají se v hostelech, apartmánech nebo u známých. Program řeší tradičně až na místě a je založený na navštěvování barů a klubů.

Dobrodruzi

- Pro dobrodruhy je nejdůležitější poznávání nových míst se snahou o autentický zážitek. Trasa bývá pečlivě naplánovaná bez využití cestovních kanceláří a její součástí je poznávání lokálních obyvatel a návštěva místních kulturních akcí a koncertů. Při cestování často aktivně sportují a rádi podnikají turistické výlety za atraktivitami v okolí destinace. Dobrodruzi jsou zajištění lidé nejrůznějšího věku.

Poutníci

- Segment poutníků cestuje za poznáním místní kultury, tradic obyvatel a lokálních jídel. Na svých cestách navštěvují hrady a zámky, historická města a památky. Poutníci jsou velmi citliví na dodržování lidských práv a toleranci. Do cílové destinace jezdí na dobu delší než dva týdny a především sami. Informace o destinaci čerpají převážně z dokumentů nebo knih a jedná se především o zajištěné a vysokoškolsky vzdělané cestovatele.



Zdroj: Monitoring zahraničních turistů v návaznosti na turistické produkty v geografickém členění, PPM Factum, 2014

Marketing cestovního ruchu

Zainteresované strany

Rozvoj cestovního ruchu ve městě se dotýká celé řady subjektů s různým současným významem a zájmy. Za tím účelem jsou vymezeny základní zainteresované strany ve městě a posouzen jejich stávající význam zejména z pohledu implementace dokumentu. Hodnocení zainteresovaných stran bylo provedeno podle toho, jaký je reálný stávající význam této zainteresované strany v oblasti cestovního ruchu a jaký je zájem na jejich strategickém rozvoji, zainteresované strany byly následně rozděleny do 4 skupin:

- **Klíčoví hráči** – jsou zainteresované strany, které mohou nejvíce ovlivnit rozvoj cestovního ruchu ve městě
- **Ovlivnění** – jsou zainteresované strany, které mají být prostřednictvím strategie pozitivně ovlivňovány
- **Tvůrci** – jsou zainteresované strany, které vytvářejí strategické podmínky a prostředí pro rozvoj cestovního ruchu
- **Dav** – jsou zainteresované strany, které mají v současné době malý význam, ale je důležité je monitorovat, případně využívat jejich zájmy.

Identifikace zainteresovaných stran ve městě Znojmo

Vnitřní				Vnější			
Zainteresaná strana	Stávající význam	Zájem	Skupina	Zainteresaná strana	Stávající význam	Zájem	Skupina
Město Znojmo	8	9	Klíčoví hráči	Jihomoravský kraj	7	4	Tvůrci
Znojemská Beseda	9	9	Klíčoví hráči	Centrála cestovního ruchu Jižní Morava	8	5	Klíčoví hráči / tvůrci
Podnikatelé v cestovním ruchu a navazujících službách	5	8	Ovlivnění / Klíčoví hráči	Organizace destinačního managementu ZnojmoRegion	7	9	Klíčoví hráči
Provozovatelé turistických atraktivit	4	8	Ovlivnění	Okolní města a obce	5	6	Ovlivnění / Klíčoví hráči
Návštěvníci města	4	7	Ovlivnění	CzechTourism	9	2	Tvůrci
Obyvatelé města	4	3	Dav	Investoři	2	6	Ovlivnění

Marketing cestovního ruchu

Analýza institucionálního zajištění

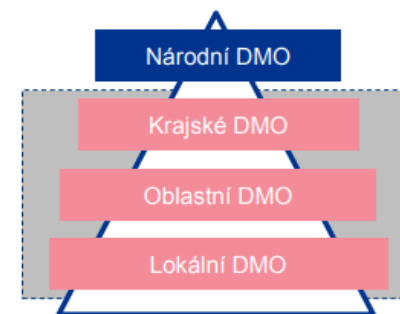
- Základním principem pro efektivní rozvoj cestovního ruchu je vytvoření podmínek pro komunikaci, kooperaci a koordinaci subjektů (zainteresovaných stran) ve městě. Tento princip ilustruje následující schéma, které je součástí metodiky Kategorizace organizací destinačního managementu Ministerstva pro místní rozvoj a agentury CzechTourism.
 - Nová kategorizace DMO je v platnosti od roku 2018. Tento systém stanovuje podmínky pro vznik a činnost organizací destinačního managementu na úrovni lokální, oblastní, krajské a národní.
- Výsledkem tohoto systému je tak uplatňování čtyř úrovněového systému organizací destinačního managementu.



Zdroj: Kategorizace DMO, CzechTourism

I. Národní úroveň

- Na celostátní úrovni plní úlohu organizace destinačního managementu Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism, která stanovuje základní rozvoj potřeb v oblasti cestovního ruchu v rámci Marketingové koncepce cestovního ruchu. Centrálním orgánem státní správy v oblasti koncepčního rozvoje a podpory cestovního ruchu je Ministerstvo pro místní rozvoj České republiky. V současné době je v platnosti Koncepce státní politiky cestovního ruchu na období 2014–2020.



Zdroj: Kategorizace DMO, CzechTourism

Marketing cestovního ruchu

Analýza institucionálního zajištění

II. Krajská úroveň

- V Jihomoravském kraji plní úlohu krajské organizace destinačního managementu **Centrála cestovního ruchu Jižní Morava, z. s. p. o. (CCRJM)**, která byla založena roku 2005 a v roce 2018 získala platnou certifikaci v rámci Kategorizace DMO.
- CCRJM koordinuje rozvoj cestovního ruchu na jižní Moravě se zaměřením na maximální využití turistického potenciálu území v souladu s principy udržitelného rozvoje. Východiskem je poznání zájmů zainteresovaných osob na rozvoji cestovního ruchu s cílem poskytnout návštěvníkům komplexní služby, zabezpečit prosperitu podniků a tím i konkurenceschopnost jižní Moravy.
- CCRJM si stanovila tyto strategické cíle:
 - jižní Morava - konkurenceschopná turistická destinace
 - zvýšení počtu návštěvníků a prodloužení jejich pobytu
 - zvýšení ekonomické výnosnosti cestovního ruchu



III. Oblastní úroveň

- Na oblastní úrovni působí od roku 2017 organizace destinačního managementu ZnojmoRegion, z.s.. V roce 2017 získala certifikaci oblastní DMO od Jihomoravského kraje a v roce 2019 i certifikaci národní. Organizace oficiálně zastupuje turistickou oblast Znojmsko a Podyjí.
- Mezi činnosti spolku patří zejména prezentace turistické oblasti Znojmsko a Podyjí jako celku, vydávání informačních a propagačních materiálů, komunikace s médii, veřejností, regionálními infocentry i dalšími subjekty cestovního ruchu, přeshraniční spolupráce, veletržní propagace, organizace vlastních press-tripů, vyhledávání a mapování méně známých či nových turistických cílů a aktivit, zajišťování vzdělávání pracovníků v místním cestovním ruchu i sledování údajů o návštěvnosti regionu.



IV. Lokální úroveň

- Na lokální (městské) úrovni plní úlohu organizace destinačního managementu subjekty lokálního typu, které se vyznačují výrazně kratším dosahem na zdrojové trhy. Ve Znojmě na této úrovni působí organizace Znojmská Beseda.

Marketing cestovního ruchu

Znojemská Beseda

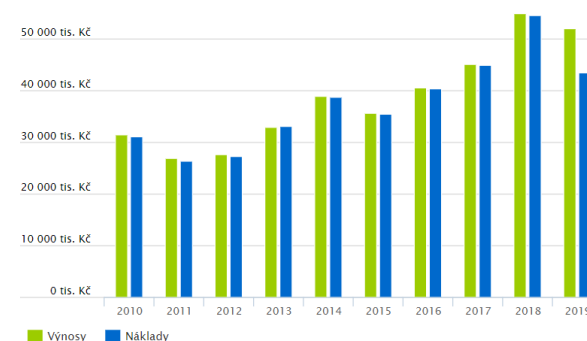
- Znojemská Beseda je příspěvkovou organizací města Znojma, která pořádá místní kulturní a společenské akce, z nichž nejvýznamnější jsou Znojenské historické vinobraní, Znojenské kulturní léto, Advent a další.
- Znojemská Beseda také provozuje Městské divadlo Znojmo a provádí výpůjční službu karnevalových kostýmů. Také spolupracuje s dalšími subjekty činnými v oblasti kultury a vzdělávání a podporuje jejich činnost. Kromě toho zajišťuje vydávání a distribuci Znojemských LISTŮ, zpravodajských novin, které obsahují informace Městského úřadu Znojmo a jeho příspěvkových organizací a dále informace o společenském, kulturním a sportovním dění ve městě a jeho příměstských částech.
- Znojemská Beseda je velmi důležitá pro cestovní ruch ve Znojmě, protože poskytuje informační služby obyvatelům města a turistům, zajišťuje propagaci města Znojma, poskytuje průvodcovskou činnost a zprostředkovatelské služby. V rámci této činnosti provozuje turistická informační centra na Obrokové ulici 10 a na Jižní přístupové cestě a provozuje prohlídky města a Znojemského podzemí.
- Beseda Znojemská byl první český spolek ve městě Znojmě, který vznikl v roce 1870 a měl podporovat českou řeč a kulturu. Na tuto tradici navazuje dnešní organizace Znojemská Beseda. Jejím posláním je uspokojovat zájmy a potřeby obyvatel v oblasti kulturního a společenského života, vzdělávání a v dalších oblastech. Cílem Znojemské Besedy je zachovat všechny významné a hodnotné kulturní a společenské akce ve městě tak, aby se kulturní život ve městě udržel na vysoké úrovni a aby s ním byli obyvatelé spokojeni.
- Znojemská Beseda vznikla na základě dohody statutárních zástupců Okresního úřadu ve Znojmě a Města Znojma, a to sloučením dvou kulturních organizací - Městské osvětové besedy a Okresního kulturního střediska ve Znojmě. Stala se příspěvkovou organizací, která hospodaří s vlastním i svěřeným majetkem a s finančními prostředky poskytnutými zřizovatelem, kterým se stalo Město Znojmo.
- Znojemská Beseda spustila marketingovou kampaň #znojmochutna, v rámci které poukazuje na tradici vinařství, pivovarnictví a okurek ve Znojmě a láká návštěvníky, aby přijeli Znojmo ochutnat.



Návštěvnost	2016	2017	2018
Znojemské podzemí	52 934	53 528	52 855
TIC Obroková ulice	61 800	66 866	67 298

ZNOJEMSKÁ BESEDA

MEZIROČNÍ VÝVOJ VÝNOSŮ A NÁKLADŮ



Zdroj: monitor.statnipokladna.cz

SWOT analýza

Silné stránky

- Vysoké množství atraktivních kulturních a historických památek a jejich postupné zpřístupňování – potenciál pro zvyšování turistické atraktivity destinace (hradby, podzemí, atd.)
- Známost Znojmo jako centra oblíbené vinařské oblasti
- Konání atraktivních kulturních a společenských akcí (především ve spojitosti s vinařstvím)
- Možnost přeshraniční spolupráce s rakouskými městy a regiony

Slabé stránky

- Nedostatečně využitý potenciál Znojma pro cestovní ruch
- Nižší dopravní dostupnost z větších měst ČR (poloha mimo dálniční síť a mimo hlavní železniční tahy)
- Zanedbanost / neupravenost některých částí širšího centra
- Nižší kapacita a kvalita ubytovacích a gastronomických zařízení
- Nedostatečný počet využitelných parkovacích míst
- Kvalita a počet veřejných toalet
- Nedostatečná nabídka aktivit pro děti nižšího věku
- Nedostatečná propojenost cyklostezek

Příležitosti

- Možnost přípravy komplexních produktů cestovního ruchu spojujících historické a kulturní památky, vinařství a přírodu v okolí Znojma
- Znojmo jako přirozené centrum regionu může sloužit jako výchozí bod pro objevování okolí Znojma (víno, příroda)
- Ucelené historické centrum s unikátním systémem podzemních chodeb
- Blízkost Rakouska (včetně dobré dopravní dostupnosti)
- Příroda v okolí Znojma – brána do NP Podyjí

Hrozby

- Nefungující spolupráce hlavních aktérů cestovního ruchu a nekoordinovanost aktivit na podporu turismu ve Znojmě
- Nevhodné vymezení rolí v rámci destinačního managementu (město, DMO ZnojmoRegion, Znojemská Beseda, další)
- Nedostatek financí na realizaci rozvojových projektů (zpřístupňování atraktivit, péče o historické památky, marketing)
- Kapacitní omezení a omezení rozvoje některých atraktivit (podzemí, rotunda, atraktivity v NP Podyjí)
- Odchod kvalitního personálu do blízkého Rakouska

Strategický workshop za účasti odborné veřejnosti

Ve čtvrtek 12. 12. 2019 se v prostorách Štukového sálu Znojenské Besedy uskutečnil strategický workshop, jehož cílem bylo společně se zástupci subjektů se vztahem k cestovnímu ruchu ve městě Znojmě diskutovat rozvojový potenciál cestovního ruchu ve městě, identifikovat slabiny současného stavu a stanovit správný směr při přípravě návrhové části Marketingové strategie cestovního ruchu města Znojma.

Program strategického workshopu (12. 12. 2019)

1. **Aktuální stav projektu a představení prvních závěrů z analytické části** Marketingové strategie cestovního ruchu města Znojma 2030
2. **Diskuze aktuálních témat**, která město Znojmo a jeho obyvatelé řeší v oblasti cestovního ruchu
 - A. NEDOSTATEČNÁ KOORDINACE MARKETINGU CESTOVNÍHO RUCHU, NÍZKÁ ÚROVEŇ SPOLUPRÁCE – Určení odpovědností a vymezení rolí jednotlivých aktérů
 - B. NEDOSTATEČNÉ ZDROJE – Nedostatek finančních zdrojů na podporu cestovního ruchu, marketingové aktivity, rozvojové projekty
 - C. NÍZKÁ NÁVŠTĚVNOST MIMO TURISTICKOU SEZÓNU – Propad návštěvnosti Znojma od listopadu do dubna a nevyužití turistického potenciálu mimo sezónu
3. **Diskuze k vizi** pro cestovní ruch ve městě Znojmě
 - A. Jakých hlavních cílů chceme v oblasti cestovního ruchu ve Znojmě dosáhnout?
 - B. Jaká hlavní opatření, jaké projekty by měly být ve Znojmě realizovány, aby se rozvoj cestovní ruch ubíral pozitivním směrem?

