



Strategický plán rozvoje města Česká Lípa na období 2017–2023

Návrhová část (včetně implementace)

Verze 6. 4. 2017

Pořizovatel dokumentu:

Město Česká Lípa
náměstí T. G. Masaryka č. p. 1
470 36 Česká Lípa
Web: www.mucl.cz
Kontaktní osoba: Ing. Jan Schwippel, CSc.

Zpracovatel:

GaREP, spol. s r. o., společnost pro regionální ekonomické poradenství
nám. 28. října 3, 602 00 Brno
E-mail: garep@garep.cz
Web: www.garep.cz



Zpracovatelský tým:

Ing. Zdeněk Šilhan
Ing. Jan Binek, Ph.D.
Ing. Bc. Roman Chmelař
RNDr. Ondřej Šerý, Ph.D.
RNDr. Hana Svobodová, Ph.D.

OBSAH

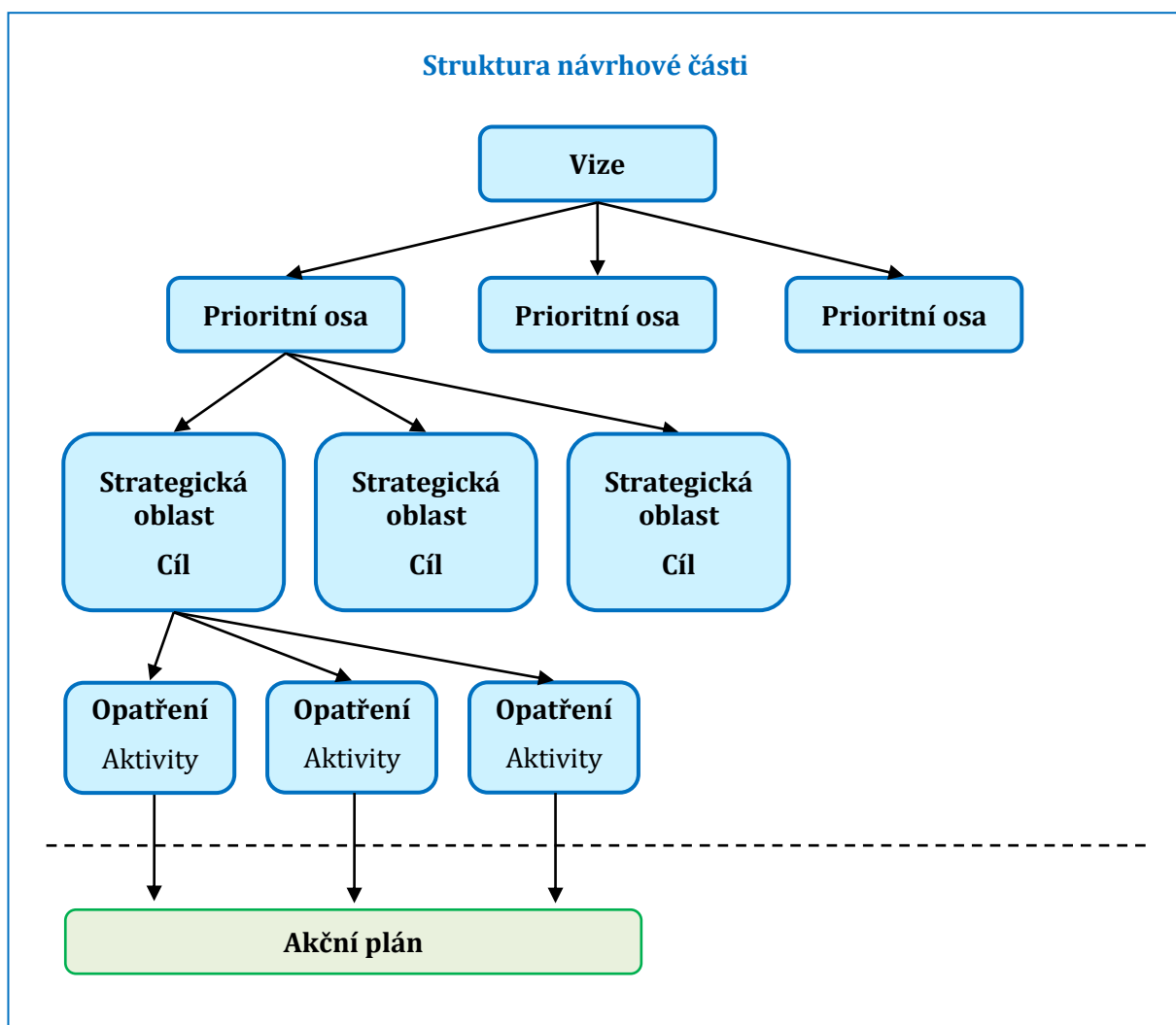
B. NÁVRHOVÁ ČÁST	4
B.1 Vize 2023	6
B.2 Specifikace cílů a opatření.....	7
<i>Prioritní osa A. Ekonomika a infrastruktura</i>	<i>7</i>
Strategická oblast A.1 Ekonomika, zaměstnanost a podnikání.....	7
Strategická oblast A.2 Cestovní ruch.....	8
Strategická oblast A.3 Dopravní a technická infrastruktura	10
<i>Prioritní osa B. Sociální soudržnost a veřejné služby.....</i>	<i>13</i>
Strategická oblast B.1 Sociální oblast	13
Strategická oblast B.2 Bydlení	14
Strategická oblast B.3 Školství, vzdělávání a celoživotní učení	16
Strategická oblast B.4 Městský úřad	17
<i>Prioritní osa C. Prostředí pro život</i>	<i>19</i>
Strategická oblast C.1 Bezpečnost.....	19
Strategická oblast C.2 Životní prostředí.....	20
Strategická oblast C.3 Sídlíště a místní části	23
Strategická oblast C.4 Kultura a památky	23
Strategická oblast C.5 Sport	25
B.3 ZPŮSOB ROZPRACOVÁNÍ VYBRANÝCH TÉMAT VE FORMĚ KONCEPCÍ	27
<i>Specifikace koncepcí.....</i>	<i>27</i>
<i>Položkový rozpočet koncepcí.....</i>	<i>29</i>
B.4 RÁMEC IMPLEMENTAČNÍHO PLÁNU	33

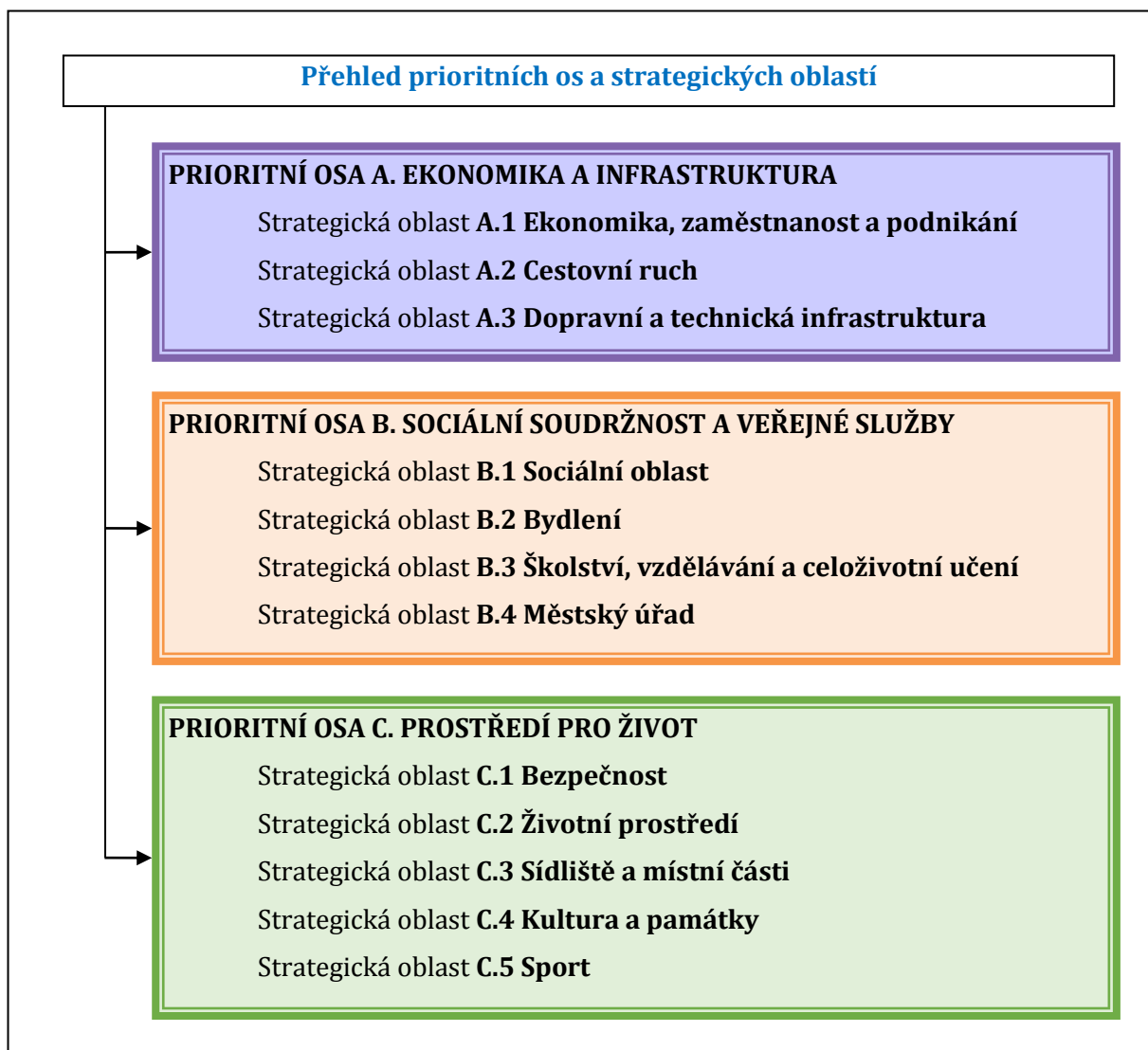
B. NÁVRHOVÁ ČÁST

Celková představa o budoucnosti města Česká Lípa a směřování města v jednotlivých oblastech je zformulována ve vizi. Vize propojuje a provazuje jednotlivé aspekty života ve městě a slouží jako vodítko pro pojetí cílů, opatření i konkrétních rozvojových témat.

Opatření a témata jsou členěna do tří prioritních os (při zpracování plánu byla pro každou z os vytvořena stejnojmenná pracovní skupina). Prioritní osy dále obsahují 12 strategických oblastí. Členění rozvojové problematiky na tyto oblasti je výsledkem diskuse na Městském úřadě na podzim 2015. S ohledem na vývoj obsahu strategických oblastí a pro posílení jejich vzájemných návazností bylo v průběhu tvorby Strategického plánu modifikováno jejich zařazení do prioritních os a pořadí.

Ve vazbě na strategické oblasti jsou formulovány cíle a v rámci specifikace opatření rozpracovány činnosti vedoucí k jejich dosažení. Obsah opatření je specifikován na základě stanovení obecnějších přístupů k problematice a ilustrativního výčtu aktivit, které konkretizují různé činnosti a přístupy k řešení určité problematiky. Aktivity jsou podkladem pro projekty akčního plánu.





B.1 VIZE 2023

Vize města Česká Lípa roku 2023

Město Česká Lípa je místem příjemným pro život a přitažlivým pro jeho obyvatele, návštěvníky města i pro podnikatele a investory.

Naplňuje vysoké standardy kvality života a představy sociálně soudržné a rozvinuté občanské společnosti s minimálním výskytem sociálně nepříznivých jevů.

Česká Lípa je městem prosperujícím a dynamicky se rozvíjejícím, které využívá plně svůj sociálně-ekonomický potenciál při růstu šetrném k životnímu prostředí, a městem vážícím si svých kulturně-historických tradic.

Jednotlivé aspekty vize lze specifikovat ve vztahu k 12 strategickým oblastem následovně:

Česká Lípa je

- **město prosperující**, umožňující kvalitní a udržitelný ekonomický rozvoj, vysokou zaměstnanost a nabízející příznivé prostředí pro podnikatelské aktivity (A.1);
- **město atraktivní pro návštěvníky**, posilující konkurenceschopnost místního turismu a nabízející kvalitní a udržitelné struktury a služby cestovního ruchu (A.2);
- **město dostupné a pro rozvoj dobře vybavené**, rozvíjející kvalitní a udržitelnou dopravní a technickou infrastrukturu (A.3);
- **město příjemné**, se sociálně soudržnou společností s minimálním výskytem sociálně nepříznivých jevů, zabezpečující kvalitní a udržitelné sociální služby (B.1);
- **město útulné**, zabezpečující kvalitní a dostupné bydlení (B.2);
- **město vzdělané**, posilující rozhled a informovanost obyvatel a rozvíjející kvalitní a udržitelnou vzdělávací infrastrukturu (B.3);
- **město kvalitně řízené**, posilující kvalitní a otevřenou veřejnou správu efektivně komunikující s obyvateli města (B.4);
- **město bezpečné**, posilující bezpečnost obyvatel, rozvíjející opatření pro prevenci kriminality a kvalitní integrovaný záchranný systém (C.1);
- **město se zdravým životním prostředím**, účinně chránícím všechny jeho složky a veřejnou zeleň, efektivně nakládající s odpady a podporující vzdělanost obyvatel v otázkách ochrany životního prostředí a udržitelného rozvoje (C.2);
- **město bez zaostávajících vnitřních a vnějších periferií**, s atraktivním a udržitelným prostředím na sídlištích a v místních částech (C.3);
- **město kulturní**, chránící své historické dědictví, zajišťující kvalitní podmínky pro kulturní vyžití obyvatel i návštěvníků města (C.4);
- **město sportující a fyzicky zdatné**, zajišťující kvalitní podmínky pro sportovní aktivity obyvatel i návštěvníků (C.5).

B.2 SPECIFIKACE CÍLŮ A OPATŘENÍ

PRIORITNÍ OSA A. EKONOMIKA A INFRASTRUKTURA

Strategická oblast A.1 Ekonomika, zaměstnanost a podnikání

CÍLE:

- zajistit udržitelný ekonomický růst,
- udržet zaměstnanost ve městě,
- zlepšit podmínky pro podnikání.

OPATŘENÍ:

A.1.1 Příznivé podnikatelské prostředí

V rámci opatření dojde k posílení komunikace a spolupráce s Okresní hospodářskou komorou, Úřadem práce ČR, školami, zaměstnavateli a ostatními aktéry rozvoje města. Vhodnou platformou pro takovou komunikaci může být Komise pro zaměstnanost. Město bude poskytovat poradenské a informační služby pro rozvoj podnikání a spolupracovat s výzkumnými institucemi. Bude informovat o dotačních možnostech, podporovat vznik nového podnikání a příchod dalších investorů. Cílem je také lepší propagace města, podpora sociálního podnikání a zvyšování energetické účinnosti a zavádění inovací. Opatření dále cílí k lepší nabídce ICT služeb. K naplnění opatření napomůže spolupráce s partnerskými městy a využití jejich zkušeností v oblasti podpory podnikání.

A.1.2 Podpora místních podnikatelů

Město plánuje pořádání společenských, kulturních a spotřebitelských akcí v centru města. Zavazuje se k inovování služeb města, nových e-sluzeb pro obyvatele, podnikatele a návštěvníky. Zvažuje zavedení systému karet hosta jako podporu drobných a středních podnikatelů a cestovního ruchu. Město bude dále podporovat místní podnikatele při propagaci a řešení podmínek pro podnikání. Prozkoumá další možnosti jejich lepší informovanosti o veřejných zakázkách. Klíčové bude posílení diverzifikace ekonomických aktivit ve městě a posílení konkurenceschopnosti místního podnikání. Součástí opatření bude dále podpora farmářských trhů a regionální marketing města.

A.1.3 Plochy a prostory pro podnikání

Město se zavazuje zpracovat nabídku objektů vhodných pro podnikání, oživit nevyužívané objekty, podporovat záměry na revitalizaci a rozvoj průmyslové zóny, jakož i zmapovat možnosti rozvoje ploch a zlepšit jejich propagaci. Součástí opatření bude vyhledávání možností fundraisingu a komunikace s dalšími majiteli pro využití brownfieldů.

A.1.4 Podpora zaměstnanosti

Město bude podporovat zaměstnanost absolventů a dalších rizikových skupin na trhu práce. Opatření dále spočívá i v podpoře podnikání žen, mapování potřeb zaměstnavatelů. Město se zavazuje k lobbingu za optimalizaci oborů, podpoře zvyšování kvalifikace a vytváření podmínek pro sladění profesního a soukromého života. Dále bude třeba zvyšovat informovanost o nabídce služeb Úřadu práce ČR vzhledem k pracovnímu uplatnění obyvatel města. Klíčovou záležitostí

bude i spolupráce a komunikace města a pobočky Úřadu práce ČR při činnostech podporujících zlepšování situace na trhu práce.

A.1.5 Koncepce podpory podnikání

Aby měla realizace výše uvedených opatření promyšlený a dlouhodobý charakter, zpracuje město Koncepci podpory podnikání. Efektivní koncepce vyžaduje realizaci následujících kroků:

- ❖ dobré **porozumění problematice podpory podnikání** nejen ze strany případného zhotovitele Koncepce, ale také ze strany samosprávy a politického vedení. Klíčem k tomu je setkávání, a kde to bude třeba, také podpora podnikatelské samosprávy, aby město mělo pro efektivní komunikaci vhodné partnery;
- ❖ zpracování **důkladné situační analýzy** jakožto nezbytné součásti Koncepce, včetně identifikace hlavních potřeb podnikatelů, možností snížení administrativní zátěže a chybějících služeb, po nichž existuje veřejná poptávka, včetně hlavních překážek dalšího rozvoje a možností jejich eliminace;
- ❖ **leadership vedení města** spočívající v deklaraci, že místnímu podnikání přisuzuje význam a hodlá jej dlouhodobě podporovat. Podmínkou je dobře znát vlastní možnosti a role uvnitř Městského úřadu, zmapovat zatěžující regulace a vytvořit dlouhodobou platformu, aby se podnikatelé k nim mohli vyjadřovat. S tím souvisí také oceňování pro město význačných podnikatelských úspěchů a nalezení partnerů v řadách místních podnikatelů pro sponzorství významných společenských, kulturních a sportovních akcí;
- ❖ **partnerství a expertiza** – pro cílenou a efektivní pomoc je třeba vyhledávat expertní spolupráci se subjekty mimo Úřad. Může se jednat o komerční firmy podporující podnikatele, univerzity, zkušené (seniorní) podnikatele, lektorské a poradenské firmy atd;
- ❖ vytvoření **kontaktního místa** pro setkávání samosprávy a podnikatelů, ale také podnikatelů navzájem (networking). V první fázi by takové středisko mělo poskytovat definované minimum poradenských a informačních služeb a přijímat podněty ze strany místních firem na jejich zlepšení a zefektivnění;
- ❖ rozhodnutí o konečném **efektivním mixu nových podpůrných opatření**. O nich by se nemělo rozhodnout „od stolu“ a teoreticky, nýbrž ideálně na základě konkrétních zkušeností a pečlivého vyhodnocení relevantních návrhů. Může jít o vytvoření nové platformy pro dlouhodobou komunikaci, rozšíření služeb kontaktního místa o další efektivní poradenské a informační služby, případně o zřízení specializovaného **Dotačního programu na podporu malých a středních firem** s tím, že město určí jeho podmínky a konkrétní oblasti, které chce dlouhodobě podporovat.

Strategická oblast A.2 Cestovní ruch

CÍLE:

- zvýšit počet návštěvníků města,
- prodloužit dobu pobytu návštěvníků ve městě,
- zvýšit ekonomický přínos cestovního ruchu.

OPATŘENÍ:

A.2.1 Partnerství a komunikace

Opatření je zásadní pro vytvoření platformy spolupráce jednotlivých aktérů cestovního ruchu ve městě. Realizace spočívá zejména v podpoře široké spolupráce subjektů cestovního ruchu nejen v rámci města, ale i v bližším okolí. Bude stanoven systém financování rozvoje cestovního ruchu v regionu (příspěvky obcí, zapojení podnikatelů apod.) a vytvořen systém komunikace a spolupráce s podnikateli v cestovním ruchu ve městě (důraz na zvýšení kvality služeb, zefektivnění propagace; hodnocení konkrétních efektů vynaložených finančních prostředků). Bude rozvíjena mezinárodní spolupráce. Město se zaměří na zapojení do širších projektů.

A.2.2 Infrastruktura a služby cestovního ruchu

Opatření usiluje o modernizaci a rozšíření infrastruktury cestovního ruchu a rozšíření možností kulturního a sportovního vyžití pro návštěvníky města. S tím souvisí posilování celkově přívětivého vzhledu města, zejména též centra města, a ochrana historického dědictví. Bude udržen rozsah a celistvost příměstských rekreačních zón. Bude posíleno informační značení a navigační systém pro turisty (šipky, informační tabule vztahující se k stálým atraktivitám i k aktuálním akcím a možnostem vyžití). Bude podporováno zvýšení standardu a komfortu ubytovacích a stravovacích služeb, jakož i rozvoj zázemí a infrastruktury pro kongresovou a incentivní turistiku.

Bude iniciován vznik nových zážitkových atraktivit ve městě a blízkém okolí (s důrazem na tvorbu nabídky trávení volného času při špatném počasí). Pozornost se zaměří i na posílení a provázání akcí s potenciálem přilákání a udržení návštěvníků ve městě (např. taneční zábavy a akce na večer, kulturní a sportovní akce). Bude rozvíjena kvalifikace a jazyková vybavenost pracovníků cestovního ruchu. Město bude pracovat na zlepšení podmínek pro cykloturisty (zajištění, aby se ve městě zastavili, a ne ho jen míjeli).

A.2.3 Propagace a marketing

Opatření se zaměřuje na efektivní využití propagace a marketingu města (s využitím nových nástrojů) a zlepšení image města jako turistické destinace. Bude uplatněn destinační management (součástí bude např. zaměření na spolupráci s partnerskými městy). Budou vytvářeny produkty cestovního ruchu (v rámci města i v rámci regionu) a rozvíjeny slevové systémy pro posílení vzájemné podpory jednotlivých atraktivit města (zavedení městské slevové karty „Karta hosta města“). Pro správné nastavení marketingových nástrojů a pro zajištění zpětné vazby budou prováděny průzkumy návštěvnosti.

Město se zaměří na rozvoj aktivit Městského informačního střediska, využití nových komunikačních nástrojů (zejména ve vztahu k cílové skupině mladých návštěvníků) a propagaci na národní a mezinárodní úrovni v rámci propagačních aktivit Českolipska a Libereckého kraje. Budou propagovány i možnosti využití sportovišť ve městě turisty.

A.2.4 Koncepce cestovního ruchu

Cestovní ruch je významnou oblastí podnikání, proto pro jeho rozvoj platí všechna konstatování uvedená v oblasti A.1. Tato opatření a kroky by se měly s kroky podniknutými na podporu cestovního ruchu navzájem doplňovat a posilovat a vhodně na sebe navazovat. Podobně i postup zpracování specializované Koncepce rozvoje cestovního ruchu by měl být analogický postupu uvedenému výše s tím, že pro turismus navíc platí určitá specifika a další klíčové body:

- ❖ **organizace destinačního managementu**, tedy etablování dlouhodobé platformy pro vzájemnou spolupráci všech rozhodujících subjektů. Může jít o transformaci a zefektivnění činnosti Sdružení Českolipsko nebo založení platformy nové. Rozhodující je přitom otázka **dlouhodobého financování**, které by mělo být stabilní a předvídatelné. K tomuto účelu by bylo vhodné dosáhnout potřebné dohody s relevantními hráči, zejména soukromými subjekty, neziskovými organizacemi a městy a obcemi regionu;
- ❖ zmapování současné situace se **zaměřením na hlavní cílové skupiny cestovního ruchu**. Půjde o rozdělení návštěvníků oblasti na několik skupin neboli segmentů. Pro tuto segmentaci nejsou důležité jen sociodemografické charakteristiky, ale i typické prvky spotřebitelského chování, převažující motivace k návštěvě regionu atd. Analýza využije data shromážděná agenturou CzechTourism a vlastní cílené průzkumy a ankety;
- ❖ vytvoření dlouhodobé **marketingové strategie** s využitím moderních zásad tvorby brandingů. Půjde o koncipování vhodného celkového sloganu (například „Zažijte Českou Lípu“) i dílčích hesel pro hlavní oblasti (například „Česká Lípa Jindřicha z Lipé“, „Česká Lípa Valdštejnova“, „Česká Lípa secesní“ a „Česká Lípa moderní“), které budou mít potenciál nejen zaujmout, ale také motivovat k návštěvě města. Součástí strategie by měly být i vhodné metody propagace a distribuce;
- ❖ společný **sjednucující motiv a princip**. Může jít o podporu udržitelného cestovního ruchu a podporu koncepce CBT (community based tourism), která se vyznačuje tím, že zapojuje do rozvoje hlavní hráče z města, je ohleduplná k životnímu prostředí a místnímu historickému dědictví a přináší prospěch nejen ve formě podpory cestovního ruchu, ale i hmatatelné přínosy pro místní obyvatele;
- ❖ **metodika hodnocení produktů a balíčků cestovního ruchu**, tedy postup pro rozpoznání akce či aktivity s vyšším potenciálem pro cestovní ruch a zároveň i přehled požadavků metrik, které může město využívat pro zpětné hodnocení dopadů aktivity. Využití metodiky pro zhodnocení dosavadních aktivit a vytipování nových aktivit do budoucnosti ve spolupráci s hlavními stakeholdery.

Strategická oblast A.3 Dopravní a technická infrastruktura

CÍLE:

- zajistit udržitelnou městskou mobilitu pro všechny druhy dopravy a pro pěší,
- snížit tranzitní dopravu přes město,
- zvýšit využívání městské dopravy,
- zajistit dostatečnou technickou vybavenost území.

OPATŘENÍ:

A.3.1 Integrovaný dopravní systém

Klíčovou aktivitou je prosazení vybudování obchvatu města a městského okruhu, což přispěje nejen k řešení dopravních problémů, ale i ke zlepšení kvality života a životního prostředí ve městě. Město bude podporovat využívání železniční dopravy a považuje za důležité zachovat provoz na regionálních tratích. Město využije možností uplatnění inteligentních dopravních systémů.

Dojde k využití letiště v České Lípě pro širší veřejnost (letiště zajišťuje letový provoz a vyhlídkové lety; je třeba vytvořit podmínky pro větší využití letiště a zkvalitnění spolupráce s provozovateli). Podaří se prosadit dostavbu klíčových komunikací v souladu s územním plánem a zlepší se tak napojení města na páteřní komunikace (TEN). Rozvine se aktivní komunikace s partnery v oblasti dopravy. Budou eliminována dopravně nebezpečná místa.

A.3.2 Městská hromadná doprava

Město se zaměří na zvýšení využívání městské hromadné dopravy MHD na úkor IAD, modernizaci vozového parku, zvýšení nákladové efektivity, zachování dopravní obslužnosti.

Město se zaměří na provázanost jednotlivých druhů dopravy, a to jak z hlediska časové provázanosti, tak z hlediska zajištění bezpečného a pohodlného přestupu. Bude vybudován dopravní terminál propojující vlakovou a autobusovou dopravu. Budou rozvíjeny návaznosti v rámci integrovaného dopravního systému Libereckého kraje. Město bude podporovat zkvalitnění vozového parku městské hromadné dopravy ve městě.

A.3.3 Udržitelné formy dopravy

Opatření se týká bezpečného pohybu cyklistů a chodců ve městě. Město se zaměří na výstavbu cyklostezek (zejména střed města – Dubice, důraz na bezpečné a dopravně oddělené přivedení hlavních cykloturistických proudů do města, aby město neměly) a vyznačení sítě cyklotras ke zvýraznění nejvhodnějších spojnic jednotlivých částí města, aby byla posílena prostupnost města pro cyklo dopravu. Bude rozvíjeno zázemí pro cyklistickou dopravu. Při úpravách komunikací bude dbáno na zohlednění potřeb cyklistů.

Město bude rozvíjet síť chodníků a stezek pro chodce a zkvalitňovat systém jejich údržby. Hlavní důraz bude kladen na zvýšení bezpečnosti chodců. Budou dobudována propojení cest pro pěší. Bude zpracována Koncepce cyklistické a pěší dopravy. Město bude vycházet vstříc rozvoji alternativních paliv v dopravě.

A.3.4 Doprava v klidu (parkování)

V rámci opatření bude řešeno zajištění potřebných parkovacích kapacit ve městě, zejména na sídlištích, v centru města a v návaznosti na veřejné služby. V případě centra města bude upřednostňováno řešení pomocí vybudování parkovacích domů, resp. podzemních parkovišť. Bude podporován systém „Park and Ride“ a zavádění moderních metod zklidňování dopravy. Problematiku parkování upraví Koncepce parkování. Bude prověřen stávající systém parkování.

A.3.5 Bezpečnost, bezbariérovost a snižování dopadů na životní prostředí

Bude posilována bezbariérovost chodníků a veřejných budov – budou zpracovány konkrétní záměry bezbariérových tras v podobě projektů. Budou zlepšovány podmínky pro osoby s omezenou schopností pohybu a orientace. Bude zpracována Koncepce bezbariérovosti. Budou uplatňována opatření a nástroje zklidňování dopravy směrem ke zlepšení podmínek pro nemotorovou dopravu.

Budou budovány podchody a nadchody, zajišťující bezpečných přechod přes frekventované silniční komunikace ve městě (zejména I/9). Město bude pokračovat v rekonstrukci místních komunikací a chodníků (v návaznosti na generel dopravy).

Bude proveden audit dopravního značení. Budou iniciována řešení k omezení hlučnosti silničního průtahu městem a hlavních komunikací. Město bude rozvíjet prvky aktivní a pasivní bezpečnosti dopravy. Budou realizována dopravní opatření Místního programu snižování emisí.

A.3.6 Inženýrské sítě

Město zkvalitní systém vodního hospodářství a dobuduje potřebnou infrastrukturu. Bude dobudována kanalizační síť, napojená na čistírnu odpadních vod. Důraz bude kladen na zajištění čištění odpadních vod ve zbývajících místních částech města. Bude pokračováno v dotačním programu na domovní čistírny odpadních vod.

Bude rozvíjeno řešení likvidace dešťových vod (zadržování vody v krajině, posílení využití dešťové vody jako užitkové vody a úspora pitné vody). Budou podniknuta opatření ke snížení zátěže kanalizace balastními vodami a nátokem z řeky Ploučnice. Bude dokončena výstavba vodovodů ve zbývajících místních částech města. Bude posílena koordinace oprav inženýrských sítí a dopravních komunikací.

Proběhne obnova veřejného osvětlení. Dojde k přechodu od dosavadního postupu nahrazování pouze komponent v havarijním stavu ke koncepční obnově celého systému veřejného osvětlení. Volba varianty obnovy svítidel se uskuteční dle návrhů Studií optimalizace spotřeby elektrické energie a obnovy stožárů veřejného osvětlení (2015).

Budou podniknuta opatření k zajištění bezpečnosti a zabezpečení dodávek energie. Bude dokončena kabelová síť a zlepšovány ICT služby. Bude zvažována možnost vybudování metropolitní sítě.

Bude zpracován generel technické infrastruktury. Jeho součástí bude pasport technické infrastruktury ve spojení s geografickým informačním systémem města. Důraz bude kladen na zachycení situace ve venkovských místních částech. U chybějící infrastruktury bude obsahovat návrh možných technických řešení.

A.3.7 Koncepce dopravy

Koncepce dopravy podpoří komplexní řešení dopravy ve městě. Koncepce dopravy bude zpracována buď jako jeden komplexní dokument, nebo jako soubor postupně vytvářených dílčích dopravních koncepcí: pasport dopravní infrastruktury (klíčové východisko), plán udržitelné městské mobility, audit dopravní bezpečnosti, koncepce bezbariérovosti, koncepce parkování apod. Dlouhodobá Koncepce dopravy by měla zahrnovat následující kroky:

- ❖ zpracování **pasportu komunikací a pasportu dopravního značení** ve spojení s geografickým informačním systémem města;
- ❖ provedení **sčítání dopravy a měření hluku** v intravilánu města;
- ❖ provedení **auditů dopravní politiky**;
- ❖ provedení analýzy současného stavu silniční, cyklistické, pěší dopravy i dopravy v klidu, analýzy hlukové zátěže a provedení bezpečnostního auditu;
- ❖ stanovení priorit a cílů;
- ❖ zpracování návrhu organizace dopravy ve městě;
- ❖ zpracování návrhu priorit rozvoje dopravní infrastruktury;
- ❖ zpracování harmonogramu opatření.

PRIORITNÍ OSA B. SOCIÁLNÍ SOUDRŽNOST A VEŘEJNÉ SLUŽBY

Strategická oblast B.1 Sociální oblast

CÍLE:

- zajistit dostupnost sociálních služeb,
- snížit počet osob ohrožených sociálním vyloučením.

OPATŘENÍ:

B.1.1 Vytváření podmínek pro vznik a rozvoj moderní občanské společnosti s minimálním výskytem sociálně nepříznivých jevů

Město bude usilovat o omezení sociálního vyloučení a s tím spojených negativních dopadů. Tomu napomůže zkvalitněním komunikace ve městě včetně informovanosti o nabídce služeb pomáhajících osobám v nepříznivé životní situaci. Cílem bude také snížení počtu a zlepšení situace v sociálně vyloučených lokalitách a snižování počtu osob závislých na hmotné pomoci. Město zváží zpracování Rodinné politiky a plánu sociálního začleňování.

Opatření zahrnuje podporu prevence negativních jevů a snižování rizik spojených s užíváním návykových látek a patologickým hráčstvím prostřednictvím protidrogových služeb. Dále je zaměřeno na podporu dostupnosti terénních programů a sociálně aktivizačních služeb pro rodiny s dětmi.

Město bude vytvářet co nejlepší předpoklady a podmínky pro rozvoj moderní občanské společnosti na místní úrovni. Bude rozvíjet partnerství s neziskovými organizacemi a občanskými sdruženími, včetně zajištění vhodných prostorů pro jejich činnost, a spolupracovat s nimi na konkrétních projektech. Bude uplatňovat principy zapojování veřejnosti do rozhodování na místní úrovni, zásady Místní agendy 21 a spolupracovat na aktivitách, jejichž cílem bude kultivace veřejného prostoru, podpora veřejných zájmů, zmírňování napětí a sociální smír.

B.1.2 Realizace Komunitního plánu sociálních služeb

Město se zavazuje k naplňování cílů a opatření Komunitního plánu sociálních služeb (KPSS). Komunitní plán sociálních služeb bude pravidelně aktualizován. Prostřednictvím akčních plánů bude sledován vývoj a naplňování rozvojových opatření. Cílem je řízený rozvoj registrovaných sociálních služeb (sociální služby dle zákona č. 108/2006, o sociálních službách) na území města Česká Lípa a stabilní systém podpory sociálních služeb na základě jejich skutečné potřeby a ve vazbě na rozpočet města. Optimální systém podpory umožní větší stabilitu a jistotu subjektům poskytujícím nezbytné kapacity registrovaných sociálních služeb na území města. Finanční podpora potřebných kapacit registrovaných sociálních služeb ze zdrojů obce bude podmíněna zařazením do krajské sítě sociálních služeb nebo Základní sítě sociálních služeb města Česká Lípa a vyjádřením nákladovosti, kapacity (úvazky, lůžka) a počtu uživatelů služeb pro území města Česká Lípa nebo pro občany města Česká Lípa.

Pro zachování aktuálnosti a použitelnosti komunitního plánu je nezbytné neustále sledovat aktuální vývoj na úrovni střednědobého plánování rozvoje sociálních služeb v Libereckém kraji.

Nejvýznamnějšími prioritami KPSS jsou (a) rozvoj a udržení sítě sociálních služeb na území města České Lípy, které umožní setrvat potřebným osobám v jejich přirozeném prostředí; (b) podpora sociálních služeb, které usnadní osobám se zdravotním postižením a seniorům zapojení do života většinové společnosti, včetně podpory, která umožní členům rodin pečujících o osoby se zdravotním postižením a seniory využít vysoké úrovně sociálních služeb a vést aktivnější a plnohodnotnější život bez sociálního vyloučení; (c) optimalizace kapacit pobytových služeb

pro seniory a osoby se zdravotním postižením; (d) podpora systému prostupného bydlení na území města Česká Lípa a podpora levných a důstojných ubytovacích kapacit.

B.1.3 Zkvalitňování komunitního plánování

Komunitní plánování je kontinuální proces a je třeba podniknout kroky k jeho dalšímu zkvalitňování. Podstatná je dostatečná politická podpora tohoto procesu, realizace projektů, které mají v území vskutku reálné dopady, a náležitá pozornost věnovaná aktualizacím a výběru projektů pro Akční plány. Větší pozornost by se měla věnovat potřebným sociálním službám, menší volnočasovým aktivitám. Zásadní je efektivní využití expertizy dostupné v území a lepší financování opatření. Potřebná je též trvalá komunikace s cílovými skupinami zúčastněnými na procesu.

Strategická oblast B.2 Bydlení

CÍLE:

- zlepšit stav bytového fondu ve městě,
- zajistit systémový a koncepční přístup k bytové politice města,
- podpořit dostupnost bydlení pro všechny obyvatele.

OPATŘENÍ:

B.2.1 Bydlení ve městě

Město bude důsledně využívat plochy v souladu s územním plánem. Výstavba bude probíhat s ohledem na zajištění občanské vybavenosti. U stávajících bytových domů se město zaměří na vybudování chybějící technické infrastruktury. Postupně budou rekonstruována jednotlivá veřejná prostranství. Město se zaměří na zlepšení komunikace s partnery v oblasti bydlení. Bude posilováno zajištění bezbariérovosti bytových domů. Město zváží zpracování Koncepce bydlení.

B.2.2 Bytový fond

Město uskuteční rekonstrukci a opravu bytových domů v majetku města a obnovu bytového fondu v majetku města. Zaměří se na efektivní správu bytového fondu, snižování energetické náročnosti v sektoru bydlení a pasportizaci bytového fondu. Město zváží vytvoření fondu pro opravy bytových domů. Město bude při stanovování koncepčního přístupu k využití bytového fondu města reflektovat potřeby sociálního bydlení, s čímž jsou spojeny zejména byty pro osoby v obtížné životní situaci. Město bude podporovat diverzifikaci bytového fondu týkající se velikostní skladby bytového fondu a cílových skupin uživatelů.

B.2.3 Individuální bytová výstavba

V závislosti na poptávce bude město postupně vymezovat a rozvíjet nové lokality pro výstavbu rodinných domů. Město zajistí podmínky pro individuální bytovou výstavbu, zejména vybudování dopravní a technické infrastruktury pro následnou bytovou výstavbu. Podpořením výstavby bude i nabídka lokalit pro soukromé investory.

B.2.4 Koncepce bydlení

Všechny kroky obsažené v rámcové bytové politice již město dnes činí. Zásadním důvodem pro tvorbu Koncepce je ovšem snaha o **zkvalitnění bytové politiky** díky promyšlenějšímu, systematictějšímu a dlouhodobějšímu přístupu. **Územní plán** obsahuje spíše popis současného stavu v území s tím, že jeho uplatnění v oblasti bytové je zaměřeno zejména na rozvoje funkce bydlení, tj. na podporu a koordinaci nové bytové výstavby, příp. zásadních rekonstrukcí stávajícího bytového fondu. Dlouhodobá Koncepce bydlení by měla:

- ❖ obsahovat důkladnou **situační analýzu**, zejména odpovědi na to, jaká je prognóza nároků na bydlení plynoucí z příjmového a demografického vývoje a socioekonomické analýzy lokalit, včetně analýzy vlastnické a velikostní struktury. Jaké jsou mantinely dané dokumenty nadřazených úrovní (státními a krajskými), legislativou a rozpočtovými možnostmi města. Jaká je vhodná vize, tedy široká základní pravidla komunikovatelná veřejnosti, podle kterých se bude celý proces bytové politiky řídit. Vize by měla působit jako trvalé prohlášení úmyslu, které by bylo možné označit za optimistické;
- ❖ posoudit **způsob organizace** obecního bytového hospodářství. Měřítkem je dosažení cílů nejen v oblasti sociální, ale také hospodárnosti správy a provozu bytového fondu. Konfrontace s územním plánem a rozpočtovými záměry města;
- ❖ zhodnotit **nájemní politiku**, posoudit stávající bytový fond a politiku nájmu obecních bytů a způsob výběru žadatelů. Vypracovat cenové mapy a návrhy na úpravu politiky s ohledem na potřebu a koupěschopnost obyvatel (údajů z analýzy) a cíle města;
- ❖ posoudit možnosti **privatizace bytového fondu**. Stanovit minimální rozsah bytů, který si město chce ponechat ve svém majetku (ve vazbě na sociální bydlení). Určit okruh majetku k privatizaci a majetku z privatizace vyloučeného. Stanovit pravidla pro využití získaných prostředků;
- ❖ formulovat **investiční záměry v rámci bytové politiky**. Vyhodnotit nabídku (investoři) a poptávku (koupěschopní žadatelé). Bytová výstavba: pokud ano, kde (posouzení vhodnosti lokalit). V jakém poměru určit prostředky na rekonstrukce a revitalizace a kolik na výstavbu, kolik na nepřímou formu vytváření podmínek pro nové investory, budováním infrastruktury, občanské vybavenosti, vymezením ploch pro výrobu a podnikání atd.;
- ❖ stanovit strategii **regenerace panelových sídlišť** a přístup města k ochraně a rozvoji příznivého životního prostředí v rámci bydlení;
- ❖ vyhodnotit efektivnost praxe **oprav a udržování stávajícího bytového fondu**. Posoudit dosavadní spolupráci a komunikaci se správcem, jeho postavení a kompetence, identifikovat rezervy a možnosti zlepšení. Analyzovat dostatečnost prostředků na havarijní opravy a zásady směřování prostředků do perspektivních lokalit;
- ❖ formulovat Koncepci **sociálního bydlení**, tedy bydlení specifických skupin – analyzovat potřebu, kolik bytů, kde a pro jaké skupiny. Vycházet z Koncepce sociálního bydlení ČR a zde použitých pojmů, sledovat vývoj kolem zvažovaného zákona o sociálním bydlení. Dosáhnout sladění s hlediskem péče řádného hospodáře o obecní majetek;
- ❖ zhodnotit **problematiku neplatičů a dluhů za bydlení**. Jak se řeší dluhy na nájemném – intervence, splátkové kalendáře, vystěhovávání a exekuce, smlouvy na dobu určitou atd. Identifikovat rezervy a možnosti zlepšení;

- ❖ hledat **dodatečné finanční zdroje**, analyzovat možnosti dotací na bydlení, vypracovat přehled možných dotačních titulů a jejich podmínek. Zhodnotit perspektivy užší spolupráce se soukromým sektorem, včetně metod tzv. PPP, tedy partnerství veřejného a soukromého sektoru.

Strategická oblast B.3 Školství, vzdělávání a celoživotní učení

CÍLE:

- zajistit kvalitní podmínky pro vzdělávání dětí a žáků,
- zvýšit nabídku neformálního vzdělávání,
- zvýšit využívání vzdělávacích kapacit ve městě i pro vzdělávání dospělých.

OPATŘENÍ:

B.3.1 Realizace Místního akčního plánu (MAP) rozvoje vzdělávání

Město se zasadí o naplňování cílů a opatření MAP (Místního akčního plánu rozvoje vzdělávání). MAP bude pravidelně aktualizován. Mezi hlavní cíle MAP, ke kterým se město hlásí, patří: modernizace výukových prostor, podpora infrastruktury pro předškolní, základní a neformální vzdělávání, profesní rozvoj pedagogických pracovníků, vzdělávání pedagogických pracovníků v oblasti práce se žáky se speciálními vzdělávacími potřebami a rozvoj kompetencí dětí a žáků v základních oblastech vzdělávání.

Neoddělitelnou součástí rozvoje vzdělávání ve městě je podpora organizací zabývajících se neformálním vzděláváním mládeže ve městě. Město vybuduje komunitní centrum (zázemí pro neformální setkávání a využití volného času pro lidi v produktivním věku, seniory, zapsané spolky).

B.3.2 Dlouhodobý záměr rozvoje vzdělávací soustavy

Dlouhodobý záměr rozvoje vzdělávací soustavy bude zformulován v Koncepti rozvoje školství ve městě. Cílem je nastavení kapacity jednotlivých mateřských a základních škol odpovídající skutečným potřebám města s ohledem na demografický vývoj a reálné možnosti objektů. Za tímto účelem bude zpracována demografická prognóza.

Záměr by se měl dále týkat vybavení odborných učeben, zajištění bezbariérovosti budov, regenerace školních hřišť a jejich otevření široké veřejnosti, plánu zateplování školních budov a systému energetického managementu. Mateřské školy je nezbytné postupně vybavit tak, aby byly připraveny na legislativní povinnost přijímat děti ve věku od dvou let.

Dalšími tématy by měla být podpora ředitelů ve snaze zajistit kvalitní pedagogický personál, vytvoření systému hodnocení škol z hlediska úspěšnosti žáků, klimatu školy, vstřícnosti k zákonným zástupcům a evaluací výsledků vzdělávání. V neposlední řadě je třeba věnovat pozornost zájmovému vzdělávání, které představuje základní umělecká škola, dům dětí a mládeže i školní družiny a školní kluby.

Strategická oblast B.4 Městský úřad

CÍLE:

- posílit strategické řízení rozvoje města,
- optimalizovat procesy fungování Městského úřadu,
- vybudovat hodnotnou firemní kulturu Městského úřadu.

OPATŘENÍ:

B.4.1 Efektivní hospodaření města a Městského úřadu a účinná veřejná správa

Město bude hospodařit s vyrovnanými rozpočty. Bude realizovat záměry Strategického rámce rozvoje veřejné správy 2014+ a usilovat o efektivní provoz Městského úřadu a organizací městem zřizovaných. Budou identifikována a realizována opatření vedoucí k úsporám provozních nákladů. Součástí opatření bude i rozvíjení systému managementu hospodaření s energií. Budou důsledně využívány nástroje územního plánování s ohledem na zkvalitňování urbanistického charakteru zástavby. Budou pořizeny chybějící územní studie a regulační plány, pasporty, generely a koncepce. Bude sledován a pravidelně vyhodnocován technický stav a potřeba majetku města. Bude zpracován prostorový audit Městského úřadu.

B.4.2 Účast veřejnosti a komunikace

Město bude podporovat širší účast veřejnosti na rozhodování ve vazbě na principy a metodiky Místní agendy 21. Budou pořádány osvětové akce a kampaně a podporovány aktivity „zdola nahoru“. Budou zkvalitňovány stávající nástroje komunikace, využíván potenciál nových komunikačních nástrojů a formulována komunikační strategie. Cílem bude zjednodušení a zrychlení kontaktu Městského úřadu s podnikateli a občany a zajištění vyváženého mediálního obrazu Městského úřadu. Budou využívány zkušenosti partnerských měst.

B.4.3 Udržování standardů kvality

Město bude pokračovat v uplatňování certifikovaných standardů kvality. Jedná se zejména o systém managementu kvality ISO 9001 a o systém managementu hospodaření s energií podle ČSN EN ISO 50001.

B.4.4 Realizace Strategického plánu rozvoje města

Město bude zkvalitňovat proces strategického řízení. Bude průběžně využívat Strategický plán při činnosti samosprávy. Strategický plán bude pravidelně vyhodnocován a přizpůsobován vývoji situace. Strategické plánování bude úzce provázáno s hospodařením města.

B.4.5 Budování hodnotné firemní kultury Úřadu

Snaha zlepšovat image města musí začít od zlepšení image Úřadu („firmy“) v očích jeho zaměstnanců. K tomu lze využít zkušenosti nejúspěšnějších firem. Alternativou k cestě příkazů a kontrol je větší otevřenost, lepší vnitřní komunikace a znalost potřeb zaměstnanců. Uvážit průzkum spokojenosti a následné odstranění důvodů nejčastější kritiky. Doplnit hodnocení zaměstnanců systémem pravidelného anonymního hodnocení nadřízených. Prozkoumat vhodnost současné politiky finančního ohodnocení a možnosti dodatečných nefinančních pracovních pobídek a benefitů.

B.4.6 Zpracování Strategie rozvoje eGovernmentu

Východiskem bude dobrá znalost Strategického rámce rozvoje eGovernmentu 2014+ v ČR a jeho principů, jako jsou rozšíření úplného elektronického podání prostřednictvím širšího využití „čtyřvrstvých“ sdílených služeb, rozvoj informačních systémů prostorových informací, principů kyberbezpečnosti atd.

Zavádění elektronizace předpokládá zvyšování efektivity i v dalších částech veřejné správy, proto lze tvrdit, že „správný“ eGovernment je kontinuální proces zajišťování a optimalizace kvalitních služeb veřejné správy prostřednictvím ICT a s nimi spojené zvyšování efektivity vnitřního fungování s důrazem na celospolečenské zájmy. Zpracování strategie bude v souladu s odborníky doporučeným postupem a bude zahrnovat následující kroky:

- ❖ přidělení rolí a vytvoření struktur – vytvoření Řídicí komise odborníků;
- ❖ audit informačních systémů – přehled o technologii, dostupných informacích a schopnostech zaměstnanců, problémy a kritika současného stavu, perspektivy a trendy, potřeby občanů a partnerů, vnější faktory (SWOT, dotazníky, interview, analýza dokumentace a vnějších strategií, např. Strategie elektronizace veřejných zakázek);
- ❖ převzetí principů ze strategie rozvoje – informace o současném stavu, cílech a postupech;
- ❖ stanovení cílů a principů – specifické (vztažené k cíli SPRM) a obecné (dostupnost, uživatelská přívětivost), kritéria dopadu – snížení nákladů, zlepšení služeb, riziko, proveditelnost, náklady, rychlost – pro třídění projektů;
- ❖ určení systémové architektury – informace, technologie a procesy – datový model (zprostředkovaná data), procesní model (které procesy), jejich propojení, IT a vybavení, management dat;
- ❖ určení organizační architektury – organizační změny, odpovědnost za správu, úprava procesů, rozdělení outsource/inhouse, metodiky a nástroje, včetně finančních (dotace, PPP partnerství);
- ❖ plánování aktivit – (po schválení Strategie) výběr konkrétních projektů;
- ❖ řízení, implementace, vývoj a aktualizace – Řídicí komise vyhodnocuje projekty, hodnotí vliv vnějších a vnitřních faktorů na implementaci, posuzuje potřebnost aktualizace strategie.

Cíle lokální strategie bude nutné maximálně koordinovat s národní politikou už proto, že dopady kroků na úrovni města budou významně ovlivněny postupem standardů vertikální komunikace z úrovně státu. To se týká jak postupného rozvoje eGovernmentu, tak případných legislativních změn.

Zároveň je nutné maximálně využít zkušenosti a dobrou praxi realizovanou v rámci Informační koncepce města Česká Lípa, budovat na dosažených standardech (např. elektronická spisová služba a další služby pro vnitřní chod úřadu, elektronické zapojení veřejnosti do politiky atd.), identifikovat hlavní překážky rychlejšího postupu a zaměřit se na jejich odstranění.

PRIORITNÍ OSA C. PROSTŘEDÍ PRO ŽIVOT

Strategická oblast C.1 Bezpečnost

CÍLE:

- zvýšit bezpečnost ve městě,
- posílit spolupráci klíčových aktérů v oblasti bezpečnosti,
- zlepšit podmínky pro integrovaný záchranný systém

OPATŘENÍ:

C.1.1 Prevence kriminality a zvyšování bezpečnosti obyvatel

Město aktualizuje Koncepti prevence kriminality. Bude uplatňovat nové nástroje prevence a zvyšování bezpečnosti obyvatel. Bude podporována situační prevence. Město vyvine aktivity k předcházení rizikovým situacím pomocí využívání informačního systému IQmetropolis (zajištění vkládání dat i Policie ČR) – sestavování tzv. predikčních map kriminality. Ve vazbě na výskyt rizikových situací a v rámci situační prevence budou omezeny otevírací doby barů s nepřetržitým provozem a bude přehodnocen a redukován počet heren s výherními hracími přístroji. Město bude usilovat o zlepšování dostupnosti služeb Policie ČR a o zvýšení počtu policistů (Policie ČR i městské policie) „na ulici“. Budou posilovány kamerové systémy.

C.1.2 Partnerství a komunikace

Město bude posilovat spolupráci všech subjektů zabývajících se oblastí bezpečnosti. Bude pokračovat koordinace a spolupráce Městské policie Česká Lípa a Policie ČR a spolupráce města s oddělením tisku a prevence Krajským ředitelstvím policie Libereckého kraje – Policie ČR (s detašovaným pracovištěm v České Lípě). Pozornost bude věnována zlepšení podmínek pro optimalizaci a koordinaci služeb v oblasti bezpečnosti a integrovaného záchranného systému. Bude zajištěno propojení Policie ČR na městský kamerový a dohlížecí systém (MKDS) Městské policie Česká Lípa. V zájmu kontroly nad pohybem motorizovaných pachatelů budou umístěny kamery MKDS nad výjezdy z města. Bude rozvíjena informovanost a komunikace s veřejností a pořádány osvětové a informační kampaně.

C.1.3 Integrovaný záchranný systém

Město bude podporovat zvýšení připravenosti k řešení rizik a omezování následků přírodních, antropogenních a technologických katastrof. Bude rozvíjena vybavenost složek integrovaného záchranného systému (IZS) a jednotek sborů dobrovolných hasičů. Bude podporována modernizace výcvikových a výukových středisek IZS. Město se zaměří na posilování spolupráce složek IZS.

C.1.4 Další zkvalitňování koncepčního přístupu k prevenci kriminality

Město Česká Lípa disponuje kvalitně zpracovanou Konceptí prevence kriminality na období 2017-2020, v této oblasti se však jedná o kontinuální proces a vždy je co zlepšovat. Město proto bude realizovat i další kroky a opatření nad rámec těch úkolů operativního zkvalitňování postupů uvedených v bodě C.1.1, jejichž cílem bude trvalé zlepšování koncepční činnosti v oblasti prevence kriminality. Bude se jednat zejména o následující kroky:

- ❖ **hodnocení efektivity projektů.** Hodnocení by se mělo soustředit na tři zásadní otázky: Jaký je samostatný dopad každé jednotlivé politiky či nástroje? Jaká je jeho nákladová

efektivita, měřená vynaloženými prostředky versus dosaženými výsledky? Jaké okolnosti ostatních faktorů jsou potřebné pro úspěch nástroje, které jeho efektivitu snižují a které zvyšují? K odpovědím na tyto otázky nemáme povětšinou v současnosti k dispozici dostatek dat, ale už jen formulace těchto otázek a následně speciálně zaměřené nové programy by mohly a měly vést právě tímto směrem;

- ❖ **reflexe doporučení Odboru prevence kriminality Ministerstva vnitra ČR** - Odbor prevence kriminality MV ČR, který je zodpovědný za přípravu národní Strategie prevence kriminality a tvorbu akčních plánů, k nim každoročně vydává metodické pokyny, z nichž jeden se týká právě měření efektivnosti preventivních programů. Jeho doporučení by bylo vhodné vzít v úvahu při přípravě dalších projektů. Stejně tak je možné zpracovat v zájmu hodnocení efektivnosti i dlouhodobý program/projekt, který má, v případě kvalitního zpracování, reálnou šanci získat dotační podporu;
- ❖ **vytvoření pracovní komise** manažera prevence kriminality - problematika prevence je multidisciplinární záležitostí, proto je jedním z námětů možnost vytvoření pracovní komise, jejímiž členy by byli zástupci všech relevantních aktérů – územního odboru Policie ČR, Městské policie ČL, Probační a mediační služby, romský poradce, sociální kurátor, zástupci škol, zaměstnavatelů, včetně těch se zahraničními pracovníky, bezpečnostních agentur atd. Úkolem komise by mohlo být řešení operativních problémů;
- ❖ důkladná **analýza situace** v prostředích rozhodujícího významu (komunita, rodina, škola, pracoviště). Nejlepším prostředkem pro prevenci kriminality je silný rodičovský dohled včetně dohledu odpoledne nad dětmi uprostřed pozorné a podporující komunity. Kriminalitu mohou snižovat i funkční školy, pracovní trhy a manželství. Přináležitost k rodině, komunitě, škole a práci vytváří sociální tlaky snižující kriminalitu, a to téměř nezávisle na „tvrdošti“ represe. Odsouzení a pohrdání v očích lidí, na nichž nám záleží, může být mnohem více odstrašující než pobyt ve vězení nebo peněžitý trest;
- ❖ lepší **koordinace napříč strategiemi a koncepcemi**. Nezpochybnovaným faktem zůstává, že rodina a komunita hrají ústřední roli. Není správné se ptát, zda při jejich rozpadu mohou stát, policie a soudní systém zaplnit vzniklé mezery, je správné učinit maximum na jejich podporu. To by mohlo být základním krokem pro průzkum a přípravu programů nebo projektů zaměřených komplexně na více kriminogenních faktorů. Zároveň je třeba hledat synergie mezi různými politikami, například Rodinné politiky, komplexnějšího přístupu k sociálně vyloučeným lokalitám, programů pro širší nabídku volnočasových aktivit a dokonce i takových faktorů jako fyzická destrukce a znečištění budov – tzv. „fenomén rozbitých oken“ – s Koncepcí prevence kriminality.

Strategická oblast C.2 Životní prostředí

CÍLE:

- zlepšit stav ovzduší snížením tuhých emisí z dopravy a lokálních topenišť,
- zkvalitnit veřejnou zeleň péčí o stávající zeleň a novou výsadbou,
- snížit podíl směsného komunálního odpadu rozpracováním třídění jednotlivých komodit.

OPATŘENÍ:

C.2.1 Ochrana všech složek životního prostředí

Město se zaměří na zlepšení stavu všech složek životního prostředí a na omezení negativního působení lidské činnosti. Bude vypracována Koncepce zlepšování kvality ovzduší ve městě, která ve vazbě na Generel dopravy zaktualizuje Místní program zvyšování kvality ovzduší z roku 2004. Budou reflektována ustanovení tzv. opatření obecné povahy Program zlepšování kvality ovzduší zóny Severovýchod – snížit vliv dopravy na kvalitu ovzduší – např. omezení vjezdu vozidel, vybudování odstavných parkovišť, podpora využívání městské hromadné autobusové dopravy. Zvyšování podílu zeleně v zástavbě. Snižování prašnosti při výstavbě – spolupráce s dotčenými orgány veřejné správy – uvádět povinnost minimalizace tuhých emisí do ovzduší. Budou provedena opatření ke snížení hlukové zátěže obytných zón.

Budou uplatněna opatření ke zvýšení a zlepšení kvality vodních ploch. Započne revitalizace vodních toků a vodních ploch ve správě města. Důraz bude kladen na zajištění plošného a kvalitního čištění odpadních vod. Proběhne inventarizace starých ekologických zátěží a analýza rizik a ekologické zátěže budou postupně odstraňovány (zejména areál Dobranov).

Budou stanoveny priority pro využívání zemědělského a lesního půdního fondu. Bude řešena obnova vytváření krajinných prvků a struktur, které přispějí ke zvýšení schopnosti ekosystémů přizpůsobit se změně klimatu a zmírňovat její nepříznivé důsledky (územní systém ekologické stability – ve vazbě na územní plán). Přiblížit v této části dokumentu zeleň uvnitř města a jeho částech.

C.2.2 Efektivní nakládání s odpady

Bude zpracována Koncepce odpadového hospodářství pro odpady, které město produkuje a se kterými nakládá s ohledem na zákonnou povinnost, danou zákonem o odpadech. Dle potřeby bude provedena konkretizace plánu při řešení dílčích témat v podobě prováděcí koncepce odpadového hospodářství. Plán bude pravidelně aktualizován. Bude podporováno zapojení drobných podnikatelů a všech obyvatel do systému nakládání s odpady. Plán odpadového hospodářství má zákonem stanovené části: analytickou, závaznou a směrnou. Koncepce by měla být podkladovým dokumentem zejména pro část směrnou. Měla by mj. zahrnovat vyhodnocení stávajícího stavu nakládání s odpady na území města a jeho částí, zahrnovat návrhy na zlepšení systému nakládání s komunálními odpady – možnost zapojení fyzických osob oprávněných k podnikání do systému města (viz obecně závazná vyhláška města Česká Lípa), hodnocení podmínek – rovnost pro všechny obyvatele města – např. dostupnost umístění sběrových nádob, četnost jejich vyvážení, rozpracování třídění jednotlivých komodit, spolupráce se systémy, motivace obyvatel a dalších původců odpadů.

Budou zlepšovány podmínky pro třídění a recyklaci separovaného komunálního odpadu. Důraz bude kladen na zvyšování účinnosti a podílu separace a recyklace. Bude podporováno využívání vytríděného odpadu a posilována motivace pro udržitelnou likvidaci odpadů. Budou hledána a podporována inovativní řešení pro předcházení vzniku odpadů. Budou odstraněny černé skládky a podniknuty kroky k prevenci jejich vzniku. Proběhne optimalizace likvidace biologicky rozložitelného komunálního odpadu. V návaznosti na Strategii území správního obvodu ORP Česká Lípa na období 2015–2024 bude zvážena možnost vytipování lokalit a vybudování vhodného zařízení pro recyklaci komunálního odpadu, aby došlo k posílení odklonu od skládkování směrem k tzv. oběhovému hospodářství.

C.2.3 Čistota a vzhled města

Město se zaměří na vytvoření přívětivého vzhledu města celkově a na čistotu a stav veřejných prostranství. Budou modernizována dětská hřiště, doplněny moderní prvky pro všechny věkové

kategorie, např. cvičící prvky. Budou vytvořena pravidla pro pohyb psů ve městě (již existuje obecně závazná vyhláška města).

Bude optimalizován systém údržby komunikací a veřejných prostor ve správě města s důrazem na snížení prašnosti ve městě výsadbou doprovodné zeleně. Budou využívány nástroje na snížení hlučnosti obytných zón.

Bude zkvalitňován stav městské zeleně. Bude prověřen a rozvinut systém péče o veřejnou zeleň. Město zpracuje Koncept rozvoje veřejné zeleně (ve městě i mimosídlní zeleně v návaznosti na již zpracovaný pasport zeleně), zahrnující ochranu a správu veřejné zeleně (důraz bude kladen na to, aby zamýšlená opatření prokázala dopady na posílení biodiverzity a ekosystémových funkcí a celkově svou funkčnost a udržitelnost). Budou rozšiřovány městské lesy (předpokladem je v katastru nemovitostí změnit zařazení pozemků na pozemky určené k plnění funkce lesa) a jejich využití pro rekreaci a sport. Bude zajišťována ochrana zeleně, významných krajinných prvků a vodních a mokřadních stanovišť. Bude prováděn monitoring stavu stromů a plánování péče o stromy z něj bude vycházet.

C.2.4 Ekologická výchova

Bude podporováno pořádání osvětových a informačních kampaní ve vazbě na problematiku životního prostředí a udržitelného rozvoje. Soutěže v oblasti životního prostředí – např. vědomostní, dovednostní. Ekologická výchova bude rozvíjena ve školách, zájmových organizacích i mezi obyvateli. Bude posilována informovanost a osvěta např. v oblasti třídění odpadů, o situaci znečištění ovzduší, výsadbě a ochraně zeleně, zacházení se zvířaty, čistotě města, ochraně životního prostředí. Spolky budou zapojovány do péče o městskou zeleň. Bude probíhat aktivní komunikace a spolupráce s veřejností.

Na Městském úřadě a ve veřejných budovách bude zaveden environmentální a energetický management. Budou zveřejňovány informace týkající se možnosti využívání finančních podpor při realizaci projektů – např. kotlíkové dotace, Zelená úsporám, Modrá úsporám.

C.2.5 Integrace hledisek udržitelného rozvoje do všech politik

Město bude při přípravě koncepčních dokumentů a strategií i při výběru strategických projektů do akčních plánů přihlížet k potřebám udržitelného rozvoje. Zaměří se na aplikaci principů Místní agendy 21, zejména zapojování veřejnosti. Zváží zpracování auditu udržitelného rozvoje města Česká Lípa a aplikaci kritérií MA21 jako jedné z metod managementu kvality ve veřejné správě.

Již při přípravě SPRM byla vzata v úvahu doporučení a principy Strategického rámce Česká republika 2030. Město bude sledovat jeho implementační proces a doporučení pro udržitelné municipality zohlední při výběru projektů do akčních plánů a budoucích aktualizací SPRM. Zváží přijetí tzv. dobrovolných závazků, které umožňují městům a obcím přihlásit se k realizaci Strategického rámce ČR 2030.

Strategická oblast C.3 Sídliště a místní části

CÍLE:

- zkvalitnit prostředí pro život na sídlištích a v místních částech.

OPATŘENÍ:

C.3.1 Zlepšování podmínek na sídlištích

Bude uplatněn systémový přístup k regeneraci sídlišť na území města s cílem zabránit úbytku obyvatel a čelit sociálnímu vyloučení. Bude zpracována koncepce postupné regenerace všech sídlišť ve městě a bude pokračováno v realizaci projektů na regeneraci. Bude podporováno zlepšení technického stavu panelových domů. Bude podporováno udržení občanské vybavenosti na sídlištích. Budou rekonstruována veřejná prostranství a revitalizována veřejná zeleň. Jeden z největších problémů sídlišť – parkování – je nezbytné řešit systémově v návaznosti na koncepci parkování města. Dojde ke zlepšení komunikace s partnery v oblasti bydlení. Bude podporována komunitní činnost obyvatel a občanská iniciativa ke zlepšení prostředí sídlišť.

C.3.2 Zlepšování podmínek v místních částech

Budou reflektovány specifické potřeby jednotlivých místních částí města s cílem vytvořit kvalitní podmínky pro život i v odlehlejších místních částech. Bude usilováno o zajištění základní občanské vybavenosti a udržení nebo obnovu obchodů s potravinami.

Bude rozvíjeno dopravní napojení místních částí na centrální část města (zejména bezpečné napojení pro cyklisty a pěší, kvalita místních komunikací, návaznost spojů apod.).

Bude zlepšován stav veřejných prostranství a instalovány orientační a informační tabule. Budou podporovány opravy drobné architektury a zachování architektonického dědictví a charakteru jednotlivých částí. Bude omezována nesouvislá zástavba s využitím nástrojů územního plánování.

Zlepší se komunikace s obyvateli místních částí. Budou zkvalitňovány podmínky pro pořádání společenských akcí v místních částech a tyto akce budou podporovány. Bude podporován vznik pracovních příležitostí v místních částech a rozvoj agroturistiky.

Uskuteční se rekonstrukce a dobudování technické infrastruktury ve vazbě na detailní zmapování stavu v Generelu technické infrastruktury a na nejvhodnější technická řešení. V této souvislosti bude zváženo vytvoření fondu na obnovu místních částí.

Strategická oblast C.4 Kultura a památky

CÍLE:

- zlepšit stav budov a prostor pro kulturní aktivity,
- zlepšit stav památek ve městě,
- zkvalitnit a posílit nabídku kulturních aktivit ve městě.

OPATŘENÍ:

C.4.1 Rozvoj kulturních zařízení

Město bude rozvíjet a obnovovat kulturní zařízení. Bude vyřešena problematika městského divadla. Proběhne rekonstrukce Kulturního domu Crystal. Dojde ke zlepšení zázemí knihovny buď ve stávající lokalitě, nebo vybudováním/adaptováním nových prostor. Budou podporovány služby městské knihovny a dojde k většímu zpřístupnění knihovních a sbírkových fondů. Při úpravách stavu kulturních zařízení budou reflektovány potřeby návštěvníků se sníženou schopností pohybu a orientace. Bude rozvíjeno využití informačních a komunikačních technologií.

C.4.2 Kulturní dědictví

Město bude pokračovat v regeneraci městské památkové zóny (MPZ) v souladu s Programem regenerace. Bude usilovat o zachování a obnovu všech architektonických souborů, objektů a detailů a uličního mobiliáře. Město bude podporovat zabezpečení objektů před vlhkostí, rehabilitaci fasád a uličního parteru, ochranu fasád a prostranství před problémem graffiti. Bude zpracován generel základeb MPZ. Bude vytvořen a osazen nový informační systém a vyvíjen tlak na sjednocení rázu výkladů, vývěsních štítů a reklam v památkové zóně. Budou prosazovány zájmy památkové péče a zpřesňovány seznamy památek. Budou podpořeny kampaně ke zlepšení vztahu veřejnosti k památkové péči a neziskové aktivity zaměřené na obnovu památek. Dojde k většímu využití památkového fondu ve městě pro potřeby podpory cestovního ruchu.

C.4.3 Partnerství a komunikace

Bude posíleno partnerství a komunikace subjektů v oblasti kultury. Budou podporovány společenské a kulturní aktivity ve městě, netradiční akce a mezinárodní kulturní spolupráce. Bude posilováno informování o možnostech trávení volného času. Bude podporována činnost zájmových uskupení. K podpoře kulturních aktivit ve městě budou dále sloužit existující dotační programy.

C.4.4 Zásady kulturní politiky

Město v podobě Zásad kulturní politiky zformuluje kulturní politiku města. Zásady rozpracují výše uvedená opatření a nástroje, stanoví jednotný přístup k podpoře kulturních aktivit ve městě a budou pravidelně vyhodnocovány a aktualizovány. Budou obsahovat vazbu na rozvoj cestovního ruchu a zhodnotí možnosti využití kulturních akcí pro podporu návštěvnosti města.

Zásady dále zejména:

- ❖ **podrobně zanalyzují současný stav**, problémy a potřeby subjektů a pohlédnou na celou oblast z historického hlediska a z hlediska tradic, které v České Lípě převládají. Do tohoto procesu vhodně zapojí veřejnost, například formou kreativní hry Future City Game;
- ❖ budou **čerpat inspirace ze Státní koncepce**: podporovat kooperativní financování, motivovat soukromé subjekty k podpoře kultury, posílení výuky znalostí o kultuře a kulturních dovednostech ve vzdělávacích zařízeních, posílení dobrovolnických aktivit, využívání tzv. Public Private Partnership, uměleckou tvorbou napomoci řešit environmentální problematiku;
- ❖ budou obsahovat **analýzu kulturní politiky měst srovnatelné velikosti**, ale i měst větších – viz pozitivní příklady víceletého financování kultury v hl. m. Praze nebo zapojení krajských orgánů do financování kultury (kooperativní financování) a víceleté

granty v Plzeňském kraji a ve městě Plzni. Posoudí způsob vzniku a formulace Strategického plánu rozvoje kultury v Českých Budějovicích;

- ❖ určí **kulturní činnosti, které chce město podporovat**: například ochranu a užití kulturního dědictví, dramatické, hudební, taneční, výtvarné, audiovizuální, literární, zábavné umění a umělecká řemesla; tvorbu, distribuci, šíření a přijímání výsledků v uvedených oblastech; činnost všech institucí, podnikatelských subjektů, občanských sdružení, nadací a fondů a fyzických osob v těchto oblastech;
- ❖ budou obsahovat **určení hlavního cíle**, jímž mohou být: integrace obyvatel v sounáležitosti s obcí a spoluodpovědnosti za ni, humanizace osobnosti prostřednictvím kulturních hodnot, uchování a prezentace hmotného i nehmotného kulturního dědictví a vytváření podmínek pro rozvoj nových hodnot a činností;
- ❖ budou definovat **zásady provádění kulturní politiky**: například koncepčnost, objektivitu v rozhodování na základě analýz stávajících podmínek, odbornost jako zásadní podmínku při posuzování a rozhodování, otevřenost v oblasti poskytování finančních prostředků, účelovost, nedělitelnost koncepčního přístupu k rozvoji kulturního života města i jeho částí;
- ❖ dotknou se **financování kultury**, tj. budou obsahovat hlavní principy optimalizace systému podpory kulturních subjektů nezřizovaných městem (umožnit víceleté granty – viz příklad hl. m. Prahy; zavést systém evaluace projektů; zhodnotit poměr mezi prostředky pro zřizované subjekty a prostředky grantovými), včetně jejich časového průběhu (určit dobu rozhodnutí minimálně několik týdnů před započítáním akce) a konzultace expertních subjektů;
- ❖ zdůrazní závazek **vyčleňování dostatečného množství finančních prostředků** na rozvoj kultury v České Lípě. Budou obsahovat zamyšlení o hledání dodatečných prostředků na podporu kultury – možností kooperativního financování (z více úrovní veřejné správy, viz například podpora kultury Plzeňským krajem), vícezdrojového financování, včetně inspirace ze zahraničí – např. výnosy z loterií, z rozhlasových a televizních licencí, pomocí nadací a fondů, iniciací soukromého sponzorství atd. Budou iniciovat snahy spojit síly s dalšími městy (například v rámci Svazu měst a obcí ČR) za účelem prosazení příslušných legislativních změn.

Strategická oblast C.5 Sport

CÍLE:

- zvýšit využívání sportovišť ve městě,
- zvýšit sportovní aktivity obyvatel.

OPATŘENÍ:

C.5.1 Rozvoj sportovních zařízení

Město bude rozvíjet a obnovovat sportovní infrastrukturu. Bude vybudováno venkovní koupaliště. Proběhne revitalizace městského stadionu. Budou dobudována dětská hřiště a zřizována workoutová a další venkovní hřiště. Při úpravách a budování sportovní infrastruktury budou reflektovány potřeby návštěvníků se sníženou schopností pohybu a orientace. Bude zajištěna odborná údržba sportovišť škol.

C.5.2 Partnerství a komunikace

Město se zaměří na posílení partnerství a komunikace mezi sportovními organizacemi ve městě a okolí. Bude rozvíjena mezinárodní sportovní spolupráce. Budou podporovány sportovní a další pohybové aktivity (např. taneční akce) a bude zachována stávající politika pronájmu zařízení města pro dobrovolná sdružení a školy. Budou pořádány městské sportovní soutěže, sportovní dny rodin či netradiční akce. Bude kladen důraz na sportovní výchovu v duchu fair play a olympionismu. Bude posíleno informování obyvatel o možnostech využití sportovišť s cílem obsadit volné kapacity.

C.5.3 Koncepce podpory sportu

Zákon č. 155/2001 Sb., o podpoře sportu, ve svém § 6 nově stanoví povinnost městům a obcím zpracovávat tzv. Plán rozvoje sportu. Hlavním důvodem pro zpracování koncepce je však pochopitelně zkvalitnění koncepční podpory sportu na území města díky dlouhodobějšímu a promyšlenějšímu postupu a zasazení shora uvedených opatření na efektivnější výkon operativních postupů do jednotného strategického rámce.

Bude zpracována Koncepce podpory sportu rozpracovávající opatření a nástroje pro podporu sportu ve městě. Základní linií bude posílení spolupráce aktérů v oblasti sportu ve městě. Důležitým aspektem bude podpora efektivního využití sportovišť města a návrh přístupu k posílení sportovních aktivit občanů. Bude zvážen systém výběrové podpory sportů s dobrými sportovními výsledky a potenciálem rozvoje.

Koncepce dále zejména:

- ❖ zdůrazní **trvalou podporu sportu** s ohledem na jeho význam pro posilování identity občanů s městem, jeho ekonomickou, společenskou, výchovnou a kulturní roli i význam pro cestovní ruch;
- ❖ bude obsahovat závazek nadále **vytvářet všestranné podmínky** pro rozvoj sportu a působit v zájmu co největší vzájemné spolupráce sportovních organizací;
- ❖ bude obsahovat závazek podporovat sport a tělovýchovu zejména v těch jejich podobách, které umožňují co nejširší účast **široké veřejnosti, dětí a mládeže**;
- ❖ bude obsahovat závazek při rozvoji města navazovat na jeho **sportovní tradice** a posilovat roli města jako sportovního centra regionu;
- ❖ prozkoumá cesty k dalšímu **zefektivnění podpory**, například vyhledáváním příkladů dobré praxe, a bude se inspirovat novými myšlenkami a trendy v ČR i zahraničí. Jako možné náměty pro zefektivnění podpory sportu lze uvést například větší podporu sportovně talentované mládeže, pořádání více sportovních akcí pro veřejnost, pasportizaci sportovních zařízení, hodnocení efektivnosti (srovnáním s městy stejné velikostní kategorie) ad.;
- ❖ na základě analýzy určí kroky k zajištění **rovnoměrné dostupnosti** sportu ve všech částech města;
- ❖ bude podporovat **spolupráci tří sektorů** – veřejného, dobrovolného, soukromého – na nabídce nových netradičních programů sportovních a pohybových aktivit pro zapojení znevýhodněných skupin občanů;
- ❖ podpoří **rozšíření nabídky** pro netradiční sporty a neorganizovanou sportovní činnost;
- ❖ podpoří **spolupráci škol, města a rodičů** na masové účasti dětí ve sportu, vnímané nejen z pozic sportu, ale také jako prostředek výchovy mládeže;
- ❖ podpoří hledání **dodatečných finančních zdrojů** pro rozvoj sportu (sponzorství, nadace atd.). Spolu se Svazem měst a obcí ČR a dalšími městy a obcemi bude prosazovat požadavek, aby v návaznosti na novelu zákona o podpoře sportu se také města a obce staly oprávněnými žadateli o státní dotace na podporu sportu na svém území.

B.3 ZPŮSOB ROZPRACOVÁNÍ VYBRANÝCH TÉMAT VE FORMĚ KONCEPCÍ

Řešení některých oblastí rozvoje města vyžaduje hlubší analýzu daného tématu a detailnější rozpracování přesahující možnosti komplexního strategického plánu. Proto budou vybraná témata v návaznosti na rámec stanovený Strategickým plánem řešena v samostatných dílčích koncepcích a studiích.

V následující tabulce jsou uvedeny základní specifikace koncepcí zakotvených v charakteristice jednotlivých opatření návrhové části. Koncepce jsou uvedeny v pořadí, ve kterém se objevují v kapitole B.2 návrhové části.

SPECIFIKACE KONCEPCÍ

Název dokumentu	Specifikace dokumentu	Expertní odhad nákladů na zpracování ¹
1. Koncepce podpory podnikání	Koncepce identifikuje problémy jednotlivých skupin podnikatelů a stanoví přístup k rozvoji podnikání ve městě a způsoby podpory podnikání ze strany města. Součástí bude průzkum mezi podnikateli i veřejností, zmapování potřebných služeb a stavu zaměstnanosti. Koncepce rozpracuje konkrétní postupy a nástroje realizace cílů rozvoje hospodářství města.	310 tis. Kč
2. Koncepce cestovního ruchu	Cílem koncepce je podpořit rozvoj cestovního ruchu ve městě a okolí, vytvořit struktury spolupráce. Z hlediska analytického bude obsahovat zejména zachycení návštěvnosti, stavu a potenciálu jednotlivých atraktivit města a jeho okolí, zhodnocení dosavadní spolupráce aktérů cestovního ruchu a produktů cestovního ruchu. Bude navržen způsob spolupráce při rozvoji cestovního ruchu a rozdělení úkolů. Vyústěním koncepce bude marketingový plán, resp. strategie. Koncepce bude reflektovat Strategii rozvoje cestovního ruchu v turistickém regionu Českolipsko (nositel Sdružení Českolipsko). V koncepci bude uchopen rozvoj cestovního ruchu v regionu, k němuž je Česká Lípa vstupní branou.	330 tis. Kč
3. Plán udržitelné městské mobility	Plán udržitelné městské mobility města na základě komplexní analýzy dopravních, ekonomických i demografických údajů stanoví opatření, jejichž realizace umožní uspokojení potřeb mobility lidí i firem ve městě a jeho okolí. Dokument klade důraz na udržitelný rozvoj a zlepšení kvality života ve městě. Klíčovou součástí bude zpracování pasportu dopravní infrastruktury ve spojení s geografickým informačním systémem města jako podkladového materiálu s informacemi o stavu všech dopravních prvků města a zpracování auditu dopravní bezpečnosti.	3 mil. Kč
4. Koncepce dopravy	Koncepce dopravy zachytí stav jednotlivých dopravních systémů a rozpracuje jejich provázané řešení. Koncepce bude zpracována buď jako jeden komplexní dokument,	1,8 mil. Kč

¹ Odhad nákladů vychází z předpokladu zadání zpracování externímu subjektu a intenzivní součinnosti zástupců města a pracovníků Městského úřadu a příspěvkových organizací města. V případě zpracování dokumentu pracovníky města, případně s externí metodickou pomocí, by byly náklady nižší.

Název dokumentu	Specifikace dokumentu	Expertní odhad nákladů na zpracování ¹
	nebo jako soubor postupně vytvářených dílčích dopravních koncepcí: koncepce silniční dopravy, koncepce veřejné dopravy, koncepce nemotorové dopravy, koncepce bezbariérovosti, koncepce parkování apod.	
5. Generel technické infrastruktury	Generel detailně zmapuje umístění a stav jednotlivých typů technické infrastruktury. Součástí bude pasport technické infrastruktury ve spojení s geografickým informačním systémem města. Důraz bude kladen na zachycení situace ve venkovských místních částech. U chybějící infrastruktury bude obsahovat návrh možných technických řešení.	1,4 mil. Kč
6. Koncepce bydlení	Koncepce bydlení bude zahrnovat komplexní přístup k usměrňování a podpoře rozvoje a zvyšování kvality bydlení ve městě. Budou zhodnoceny jednotlivé aspekty bytové výstavby ve městě a identifikovány budoucí potřeby. Samostatná pozornost bude věnována i nakládání s byty v majetku města. Bude provedena pasportizace bytového fondu v majetku města a zhodnoceno jeho využívání. Koncepce bude usilovat i o zajištění vícestupňového bydlení pro specifické skupiny obyvatel. Koncepce má úzkou vazbu na plán sociálního začleňování.	450 tis. Kč
7. Dlouhodobý záměr rozvoje vzdělávání	Dlouhodobý záměr rozvoje vzdělávací soustavy bude zformulován v koncepci rozvoje školství ve městě. Koncepce bude východiskem pro určení rozšiřování kapacit škol a školek a pro budování specializovaných učeben. Město si v koncepci nastaví způsob spolupráce s Libereckým krajem, zřizovatelem středních škol na území města. Součástí koncepce bude demografická prognóza České Lípy. V koncepci budou rovněž identifikovány způsoby zlepšení stavu školních zahrad a vnějšího zázemí škol a jejich využití při rozvoji dětí a žáků i při aktivitách obyvatel města.	450 tis. Kč
8. Strategie eGovernmentu	Strategie eGovernmentu rozpracuje kontinuální proces zajišťování a optimalizace služeb veřejné správy prostřednictvím informačních a komunikačních technologií. Usiluje o efektivitu fungování Městského úřadu s využitím elektronizace relevantních činností. Důležitou součástí bude rozvoj geografických informačních systémů a posilování informační bezpečnosti. V rámci strategie bude zpracován audit informačních systémů. Strategie identifikuje hlavní překážky rychlejšího postupu a zaměří se na jejich odstranění.	570 tis. Kč

Název dokumentu	Specifikace dokumentu	Expertní odhad nákladů na zpracování ¹
9. Koncepce zlepšování kvality ovzduší	Koncepce ve vazbě na plán udržitelné městské mobility zaktualizuje Místní program zvyšování kvality ovzduší z roku 2004. Budou reflektována ustanovení tzv. opatření obecné povahy Program zlepšování kvality ovzduší zóna Severovýchod.	350 tis. Kč
10. Plán odpadového hospodářství	Plán odpadového hospodářství bude zpracován s ohledem na zákonnou povinnost, danou novelou zákona o odpadech. Dle potřeby bude provedena konkretizace plánu při řešení dílčích témat v podobě prováděcí koncepce odpadového hospodářství. Cílem plánu a koncepce bude předcházet vzniku odpadů, omezovat jejich množství a nebezpečné vlastnosti, zvážit způsoby využití odpadů, optimalizovat nakládání s odpady.	450 tis. Kč
11. Koncepce rozvoje veřejné zeleně	Koncepce bude zahrnovat systémový přístup k řešení veřejné zeleně v intravilánu města i mimosídelské zeleně v návaznosti na již zpracovaný pasport zeleně. Bude zahrnovat inventarizaci, ochranu a správu veřejné zeleně. Důraz bude kladen na to, aby zamýšlená opatření prokázala dopady na posílení biodiverzity a ekosystémových funkcí a celkově svou funkčností a udržitelností.	630 tis. Kč
12. Koncepce hospodaření s dešťovými vodami	Koncepce stanoví opatření podporující přírodě blízké hospodaření s dešťovými vodami. Cílem koncepce je zadržování vody v krajině, snížení dopadů sucha a snížení povodňových rizik. Nezbytnou součástí bude zpracování geologické rešerše předmětného území. Koncepce napomůže uplatňování principů udržitelného hospodaření s dešťovou vodou při vzniku či úpravách staveb či veřejných prostranství.	250 tis. Kč
13. Koncepce regenerace sídlišť	Koncepce stanoví systémový přístup k regeneraci sídlišť na území města. Prováže projekty ke zlepšení technického stavu panelových domů, řešení občanské vybavenosti, rekonstrukce veřejných prostranství a revitalizace veřejné zeleně. Důležitou součástí bude vytvoření systému spolupráce a komunikace.	350 tis. Kč
14. Koncepce podpory sportu	Koncepce rozpracuje opatření a nástroje pro podporu sportu ve městě. Základní linií bude posílení spolupráce aktérů v oblasti sportu ve městě. Důležitým aspektem bude podpora efektivního využití sportovišť města a návrh přístupu k posílení sportovních aktivit občanů. Bude zvážen systém výběrové podpory sportů s dobrými sportovními výsledky a potenciálem rozvoje.	220 tis. Kč

POLOŽKOVÝ ROZPOČET KONCEPCÍ

Při výběrových řízeních a kalkulaci nákladů spojených se zpracováním koncepcí je běžné jejich ceny brát jako celek, jelikož jednotlivé části koncepcí na sebe vzájemně navazují a tvoří jednu funkční jednotku. Existují však případy, kdy lze koncepci rozdělit na několik částí, které pak

mohou zpracovávat různé profesně způsobilé subjekty odděleně za předpokladu vzájemné komunikace za účelem provázanosti dokumentu. Uvedené řešení má své výhody a nevýhody jak při zpracování koncepce externím subjektem, tak při zpracování vlastními silami. Mezi hlavní výhody patří snížení nákladů na zpracování koncepce. Pokud jsou jednotlivé koncepce zadány do výběrového řízení zvlášť a uchazeči se mohou ucházet o vybrané části, dosáhne se tak nižší ceny. Další výhodou je, že jednotlivé části zpracovává profesně nejzpůsobilější subjekt. Toho bude dosaženo za předpokladu, že při výběrovém řízení budou mít subjekty možnost ucházet se o vybrané části a svoji váhu ve vyhodnocování nejvýhodnějších nabídek bude mít i kvalita navrhovaného řešení. Uvedená výhoda platí i při zpracování vlastními silami, pokud jsou zodpovědnosti za jednotlivé části dokumentu přiděleny na základně odborností, což ušetří i časovou náročnost zpracování a náklady. Mezi hlavní nevýhody zpracování koncepce po částech patří vyšší nároky na komunikaci mezi jednotlivými zpracovateli a vyšší náročnost při snaze o zajištění provázanosti koncepce.

Název dokumentu (celkové náklady)	Položka	Expertní odhad nákladů na zpracování
1. Koncepce podpory podnikání (310 tis. Kč)	Dotazníkové šetření (průzkum) mezi podnikateli a veřejností	100 tis. Kč
	Řízené rozhovory s vybranými podnikateli	50 tis. Kč
	Analytická část (zpracování dostupných dat a informací)	100 tis. Kč
	Návrhová část	60 tis. Kč
2. Koncepce cestovního ruchu (330 tis. Kč)	Šetření návštěvnosti	100 tis. Kč
	Analytická část	60 tis. Kč
	Návrhová část	50 tis. Kč
	Akční plán	40 tis. Kč
	Marketingový plán	80 tis. Kč
3. Plán udržitelné městské mobility (3mil. Kč)	Pasport dopravní infrastruktury	1 200 tis. Kč
	Audit dopravní bezpečnosti	200 tis. Kč
	Analytická část (shromáždění a interpretace dostupných dat, šetření)	800 tis. Kč
	Návrhová část	400 tis. Kč
	Akční plán	200 tis. Kč
	Komunikační plán a zapojení aktérů do implementace plánu	200 tis. Kč
4. Koncepce dopravy (1,8 mil. Kč)	Koncepce silniční dopravy	400 tis. Kč
	Koncepce veřejné dopravy	400 tis. Kč
	Koncepce nemotorové dopravy	300 tis. Kč
	Koncepce bezbariérovosti	400 tis. Kč
	Koncepce parkování	300 tis. Kč

Název dokumentu (celkové náklady)	Položka	Expertní odhad nákladů na zpracování
5. Generel technické infrastruktury (1,4 mil. Kč)	Pasport technické infrastruktury ve spojení s geografickým informačním systémem města	1 000 tis. Kč
	Návrh možných technických řešení u chybějící infrastruktury	400 tis. Kč
6. Koncepce bydlení (800 tis. Kč)	Pasport domů a bytů v majetku města	500 tis. Kč
	Analytická část	200 tis. Kč
	Návrhová část	100 tis. Kč
7. Dlouhodobý záměr rozvoje vzdělávání (450 tis. Kč)	Analýza vzdělávacích zařízení ve městě	100 tis. Kč
	Demografická prognóza	200 tis. Kč
	Nastavení spolupráce s Libereckým krajem v oblasti školství	50 tis. Kč
	Identifikace způsobů zlepšení stavu školních zahrad a vnějšího zázemí škol	50 tis. Kč
	Nastavení rozvoje vzdělávání ve městě	50 tis. Kč
8. Strategie eGovernmentu (570 tis. Kč)	Audit informačních systémů včetně stanovení cílů a principů	300 tis. Kč
	Určení systémové a organizační architektury	150 tis. Kč
	Naplánování aktivit, výběr konkrétních projektů pro realizaci	120 tis. Kč
9. Koncepce zlepšování kvality ovzduší (350 tis. Kč)	Vyhodnocení Místního programu zvyšování kvality ovzduší z roku 2004	100 tis. Kč
	Analýza situace kvality ovzduší v České Lípě	150 tis. Kč
	Návrhy na zlepšení kvality ovzduší včetně provázání s Programem zlepšování kvality ovzduší Zóna Severovýchod – CZ05	100 tis. Kč
10. Plán odpadového hospodářství (450 tis. Kč)	Vyhodnocení stavu odpadového hospodářství ve městě	300 tis. Kč
	Stanovení hlavních priorit odpadového hospodářství města	100 tis. Kč
	Zajištění souladu plánu s nadřazenými dokumenty a se zákonem o odpadech	50 tis. Kč
11. Koncepce rozvoje veřejné zeleně (630 tis. Kč)	Aktualizace pasportu zeleně	200 tis. Kč
	Analytická část zahrnující inventarizaci v oblasti péče o veřejnou zeleně	230 tis. Kč
	Nastavení dalšího rozvoje zeleně ve městě	200 tis. Kč

Název dokumentu (celkové náklady)	Položka	Expertní odhad nákladů na zpracování
12. Koncepce hospodaření s dešťovými vodami (250 tis. Kč)	Geologická rešerše předmětného území	100 tis. Kč
	Stanovení opatření podporujících hospodaření s dešťovými vodami	150 tis. Kč
13. Koncepce regenerace sídlišť (350 tis. Kč)	Analýza sídlišť ve městě	150 tis. Kč
	Vytvoření systému spolupráce a komunikace včetně uspořádání diskusních setkání s obyvateli sídlišť a společenstvími vlastníků jednotek	100 tis. Kč
	Nastavení systémového přístupu k regeneraci sídlišť	100 tis. Kč
14. Koncepce podpory sportu (220 tis. Kč)	Analýza sportu ve městě	100 tis. Kč
	Nastavení systematické podpory sportu ve městě	70 tis. Kč
	Posílení spolupráce aktérů v oblasti sportu ve městě včetně uspořádání diskusních setkání	50 tis. Kč

B.4 RÁMEC IMPLEMENTAČNÍHO PLÁNU

Implementační plán je sestaven pro potřeby realizace Strategického plánu rozvoje města Česká Lípa na období 2017–2023 (SPRM Česká Lípa). Podle implementačního plánu je hodnocen stupeň a kvalita realizace SPRM Česká Lípa. Implementační plán vznikne v návaznosti na projednání SPRM Česká Lípa zastupitelstvem města, které se bude konat v dubnu 2017, a bude tvořit jeho nedílnou součást.

Závaznost

Implementační plán stanoví stupeň závaznosti SPRM Česká Lípa zejména v otázce závaznosti pro rozhodování zastupitelstva města a pro tvorbu a schvalování rozpočtu města. Implementační plán stanoví vztah, časovou souslednost a vzájemnou provázanost mezi tvorbou rozpočtu, rozpočtového výhledu a akčního plánu.

Měřitelnost

Implementační plán určí dva druhy indikátorů, **indikátory výstupové** a **indikátory dopadové**. Stanovené indikátory sledují naplňování cílů na úrovni strategických oblastí. Výstupové indikátory měří zejména kvantitativní výstupy realizovaných aktivit a projektů. Výstupové indikátory jsou stanoveny na úrovni strategických oblastí, resp. opatření. Jedním z vodítek pro stanovení výstupových indikátorů může být charakter aktivit stanovených v akčním plánu. Může se jednat např. o počty projektů v dané oblasti, počet zapojených osob apod. Tyto indikátory jsou ovlivněny vnitřními faktory, které město svou činností může ovlivnit.

Další skupinu indikátorů představují dopadové indikátory, které jsou v implementačním plánu stanoveny na úrovni strategických oblastí a to vždy minimálně 2 indikátory pro každou strategickou oblast. Měly by účinným způsobem měřit reálné dopady implementace Strategického plánu v území.

Je třeba upozornit na to, že tyto indikátory neovlivňuje pouze samospráva svou činností (mj. též realizací Strategického plánu), ale jsou ovlivněny i externími faktory, zejména socioekonomickým vývojem v Evropské unii a ČR, což je třeba vzít v úvahu ve Zprávách o implementaci SPRM. Nástin možných dopadových indikátorů včetně možného zdroje (pokud je již zřejmý) uvádí následující tabulka (je vhodné uplatnit i zde princip modulárnosti a tam, kde existuje dílčí oborová koncepce, převzít její indikátory):

Strategická oblast	Indikátor	Zdroj
A.1 Ekonomika, zaměstnanost a podnikání	Počet pracovních míst ve městě	Ministerstvo financí
	Vybavenost města maloobchodem a službami	průzkum v rámci Koncepce podpory podnikání
A.2 Cestovní ruch	Počet přenocování hostů	ČSÚ
	Počet lůžek v ubytovacích zařízeních ve městě	Místní šetření v rámci Koncepce podpory podnikání
	Vývoj návštěvnosti atrakcí	Městský úřad
A.3 Dopravní a technická infrastruktura	Počet osob využívajících MHD	Dopravce
	Intenzita dopravy	Místní šetření v rámci Koncepce dopravy / Plánu

Strategická oblast	Indikátor	Zdroj
		udržitelné městské mobility
B.1 Sociální oblast	Indikátory Komunitního plánu	Komunitní plán
	Účast občanů České Lípy u voleb	ČSÚ
B.2 Bydlení	Výše nájmu	Realitní kanceláře
	Podíl sociálních bytů	Městský úřad
	Intenzita bytové výstavby	ČSÚ
B.3 Školství, vzdělávání a celoživotní učení	Indikátory MAP	Místní akční plán vzdělávání
	Výsledky českolipských škol v testech Scio	Městský úřad
	Naplněnost škol	Městský úřad
B.4 Městský úřad	Indikátory ze standardů řízení kvality na MěÚ	Městský úřad
C.1 Bezpečnost	Index kriminality	Policie ČR
	Počet dopravních nehod	Policie ČR
C.2 Životní prostředí	Počet dnů překročení imisních limitů	Český hydrometeorologický ústav
C.3 Sídliště a místní části	Zatíženost panelovou výstavbou	Ministerstvo pro místní rozvoj
	Podíl obyvatel žijících v místních částech	ČSÚ
C.4 Kultura a památky	Návštěvnost městského divadla	Národní informační a poradenské středisko pro kulturu
C.5 Sport	Tržby sportovních středisek	Sport Česká Lípa

U indikátorů dopadů se dále počítá s převzetím výsledkových indikátorů z operačních programů (zejména Integrovaný regionální operační program a Operační program zaměstnanost). U indikátorů dopadu pro oblast životní prostředí je též možné se dále inspirovat u vznikajícího Strategického rámce Česká republika 2030.

Odpovědnost

Implementační plán obsahuje informaci o tom, kdo má na starosti procesní činnosti spojené s vyhodnocováním a aktualizací SPRM Česká Lípa.

Pro jednotlivé strategické oblasti jsou v implementačním plánu stanoveni tzv. garanti, kteří jsou zodpovědní za vytváření podmínek za účelem naplňování cílů stanovených na úrovni jednotlivých strategických oblastí. Přesný obsah činnosti garantů musí být předmětem dalšího jednání.

V akčním plánu jsou na úrovni aktivit (projektů) stanoveny projektové týmy, které svoji činností přispívají k naplňování těchto aktivit a jsou za ně zodpovědní. Projektové týmy zároveň spolupracují na tvorbě roční hodnotící zprávy.

Modulárnost

Detailní přístup k řešení důležitých oblastí města bude ve vazbě na strategický plán rozpracován v dílčích tematických koncepcích. **Strategický plán bude zajišťovat modulární provázanost řešení v dílčích koncepcích.**

Česká Lípa identifikovala v SPRM celkem 14 oborových (tematických) koncepcí, které se chystá realizovat. V rámci těchto oborových koncepcí budou stanoveny aktivity, které budou naplňovat nejenom danou oborovou koncepci ale i určité cíle strategických oblastí obecněji a komplexněji pojaté SPRM Česká Lípa. Oborové koncepce dále budou obsahovat indikátory, které budou sledovat dopady a výstupy nejenom oborových koncepcí ale i SPRM Česká Lípa. Vyhodnocení naplňování aktivit a indikátorů oborových koncepcí proto bude vstupovat i do roční hodnotící zprávy SPRM Česká Lípa. Oborové koncepce a SPRM Česká Lípa jsou tak vzájemně modulárně propojené.

Evaluace

V období realizace Strategického plánu rozvoje města Česká Lípa bude probíhat pravidelné **vyhodnocování** dokumentu a jeho **aktualizace**.

Vždy 1x ročně bude vyhodnocováno **naplňování aktivit obsažených v akčním plánu**. U aktivit bude zhodnoceno, zda bylo dosaženo plánovaných činností.

Název aktivity	Realizováno ano/ne	Komentář

Vyhodnocení bude mít formu přehledu o realizovaných a nerealizovaných aktivitách. Hodnoceny budou také aktivity, které se aktuálně realizují. Součástí hodnocení aktivit bude i komentář, který zahrnuje bližší informace o realizaci nebo nerealizaci aktivit včetně případných úprav finanční náročnosti aktivit, doby realizace apod. Na základě vyhodnocování naplňování aktivit obsažených v akčním plánu bude provedena **rekapitulace plnění opatření návrhové části**. Bude tabulkovou formou vyjádřeno a okomentováno, kolik aktivit týkajících se příslušného opatření návrhové části bylo plánováno a kolik jich bylo uskutečněno.

Vždy 1x ročně bude prováděno vyhodnocení výstupových a výsledkových indikátorů stanovených v implementačním plánu k jednotlivým strategickým oblastem.

Výsledky hodnocení budou zahrnuty do **roční hodnotící zprávy**, která bude předložena zastupitelstvu města. Na základě hodnotící zprávy bude vyhotoven nový dvouletý akční plán (tzv. klouzavá aktualizace systémem „posuvného okna“).

O roční hodnotící zprávu lze podložit případné aktualizace analytické a návrhové části strategického plánu ještě před rokem 2023. Mohou také sloužit jako argumenty při tvorbě akčních plánů.

V návaznosti na roční hodnotící zprávu budou stanoveny tzv. organizační opatření, které budou řešit hlavně procesy a lidské zdroje za účelem provádění aktivit ze strategických oblastí, které se daří méně naplňovat.

Návrhová část strategického plánu je pojata poměrně komplexně a nadčasově. Nicméně mohou se objevit nové trendy a přístupy, některé záměry bude třeba přehodnotit apod., tj. aktualizovat.

Návrh aktualizace strategického plánu bude obvykle zpracován spolu s ročním hodnocením plánu. Návrh bude projednán a schválen zastupitelstvem města. Následně budou změny zapracovány do kompletní podoby plánu a zveřejněny.

Využívání akčního plánu

V implementačním plánu je zpracován způsob tvorby a využívání akčního plánu. Strategický plán obsahuje soubor přístupů k naplňování stanovených opatření. **Je podkladem pro tvorbu akčního plánu.** Akční plán konkretizuje pro nejbližší dva roky projekty a další významné činnosti a záměry města. Obsahuje zejména strategické (prioritní) projekty města na následující dva roky, projekty, u nichž se předpokládá využití dotačních prostředků a projekty, jejichž realizace zabere déle než 2 roky. V **žádostech o dotační podporu** na financování projektů města bude odkazováno na akční plán a na příslušné cíle a opatření strategického plánu a pomocí strategického plánu bude argumentována potřebnost projektů a jejich vazby na ostatní strategické oblasti.

Konkrétní způsob naplňování strategického plánu bude stanoven v akčním plánu. Akční plán bude zpracován na období dvou let a každoročně bude vyhodnoceno jeho plnění a akční plán bude zpracován na další období, tj. budou upraveny údaje pro zbývajícím rokem realizace a dopracovány aktivity na další rok (tzv. klouzavá aktualizace systémem „posuvného okna“).

Při tvorbě akčního plánu bude využita roční hodnotící zpráva, ve které bude obsaženo vyhodnocení naplňování aktivit (viz výše). V novém akčním plánu budou oproti předchozímu akčnímu plánu dle potřeby doplněny či odebrány aktivity, upraveno znění aktivit, jejich časová a finanční náročnost.

Aktivity mohou být z akčního plánu odebrány nebo naopak přidány na základě aktuální situace a potřeb města. Případné nově přidané aktivity musí přispívat k naplnění vize, cílů a opatření návrhové části strategického plánu.

Identifikace klíčových rizik a příležitostí realizace strategického plánu

Součástí implementačního plánu je i identifikace rizik a příležitostí při využívání SPRM Česká Lípa.

Pro úspěšné naplňování strategického plánu je nezbytná souhra několika okolností a faktorů.

– Politická podpora:

Strategický plán obsahuje směřování budoucího rozvoje. Bez silné politické podpory a politického tlaku obvykle významná část nových opatření a aktivit není realizována. Politická reprezentace musí vnímat strategický plán jako svůj užitečný nástroj k realizaci rozvoje a uvědomovat si svou iniciační roli (rozhodnutí o realizaci, určení zodpovědných osob, průběžná kontrola). **Bez politické podpory zůstává strategický plán formálním dokumentem**, na nějž se odkáže při žádosti o dotace, ale činnosti dotačně nepodporované běží na plánu nezávisle.

– Návaznost akčního plánu na návrhovou část strategického plánu:

Návrhová část definuje, co by se v období 2017–2023 mělo dělat, ale teprve zařazení konkrétní činnosti do akčního plánu je začátkem naplňování opatření. Proto je třeba pravidelně (minimálně 1 x ročně při tvorbě akčního plánu) promýšlet projekty, které budou rozvíjet návrhovou část. Na druhé straně by akční plán měl obsahovat aktivity s vazbou na návrhovou část a neměl by být tvořen ad hoc aktivitami, které nejsou v souladu se strategickým plánem.

– Sladění procesů spojených se strategickým plánováním v rámci městského úřadu:

Má-li strategický plán být flexibilním nástrojem využitelným pro řízení rozvoje města, tak musí být sladěn, resp. na sebe navazovat vyhodnocení plnění strategického plánu, tvorba akčního plánu a tvorba rozpočtu a rozpočtového výhledu města.

– **Stanovení zodpovědností:**

Pro realizaci strategického plánu je důležité, aby jednotlivé strategické oblasti, resp. soubory opatření, měly určeny osoby z řad politické reprezentace zodpovědné za jejich naplňování. V případě akčního plánu musí být potom u jednotlivých projektů určení odpovědní pracovníci městského úřadu, resp. městem zřizovaných organizací. Obsah strategického plánu by tak měl být promítnut do činností příslušných odborů a úředníků.

Nedostatečnému využívání a naplňování strategického plánu lze čelit s pomocí následujících příležitostí.

– **Zjednodušení přípravy projektů a dalších rozvojových záměrů:**

Vzhledem k diskusi přístupů k řešení na pracovních skupinách a realizovaných šetřeních obyvatel došlo ke sladění představ jednotlivých subjektů o rozvoji města; dojde i k časové úspoře přípravy.

– **Usnadnění žádostí o dotace a jejich lepší zacílení:**

Strategický plán chápe rozvoj v širším kontextu a umožňuje provázanou přípravu dotačních projektů.

– **Usnadnění rozvíjení partnerství ve městě:**

Strategický plán naznačuje i potřebnou spolupráci s podnikateli a neziskovými organizacemi. V řadě případů je rozveden i přístup k této spolupráci. Realizace plánu může napomoci k zapojení více subjektů do rozvoje města a také k aktivizaci dalších partnerů.

– **Posílení transparentnosti vůči občanům:**

Strategický plán hraje i významnou marketingovou roli. Občanům i např. investorům dává informace a signály o plánech města.