

KONCEPCE NSZM ČR na období 2005-2007

Zpracoval: Petr Švec

Obsah

1. Postup k naplnění poslání NSZM (dle Stanov a Strategie)
2. Vývoj NSZM v letech 1994-2005, předpoklad na období 2005-2015
3. Postup NSZM v rámci Konceptce 2005-2007
 - a. Marketing NSZM
 - b. Služby pro členy NSZM
 - c. Metodika a postup členů NSZM
 - d. Interní komunikace NSZM
 - e. Medializace a propagace NSZM
 - f. Aktivity NSZM na národní a mezinárodní úrovni
 - g. Financování NSZM a jejích služeb pro členy
 - h. Organizační zabezpečení činností NSZM

1. Postup k naplnění Poslání NSZM (dle Stanov a Strategie)

Koncepce je cestou k naplnění poslání asociace NSZM ČR vyplývajícího ze Stanov asociace:

Posláním asociace je propojovat municipality a odborné organizace v České republice ke spolupráci v systematické podpoře zdraví a kvality života a k aktivnímu uplatňování udržitelného rozvoje na místní, regionální, národní i mezinárodní úrovni. (Stanovy, § I., odst.3).

Strategie NSZM popisuje stav asociace v roce 2015 následující vizí (kterou koncepcí naplňuje):

- NSZM aktivně naplňuje a rozvíjí mezinárodní Projekt Zdravé město WHO a místní Agendu 21 a přispívá ke kvalitě veřejné správy svých členů,
- NSZM má vliv na významnou část municipalit v ČR,
- NSZM úspěšně prosazuje hodnoty zdraví, udržitelného rozvoje a kvality života na národní a mezinárodní úrovni,
- NSZM má stabilizované organizační zázemí, systém řízení a interní komunikace.

Dosažení tohoto stavu má být zajištěno prostřednictvím těchto záměrů (které koncepcí konkretizuje):

- a) Existuje nabídka kvalitních služeb vč. metodické podpory a přenositelných příkladů dobré praxe určených k rozvoji PZM a MA21.
- b) Společné hodnoty (zdraví, udržitelný rozvoj a kvalita života) jsou aktivně prosazovány ze strany NSZM a uplatňovány ze strany členů NSZM.
- c) Probíhá efektivní komunikace NSZM se členy a mezi členy navzájem.
- d) Jsou dobře propagovány aktivity a výstupy NSZM i jejích členů, jsou prezentovány na národní a mezinárodní úrovni.
- e) NSZM je aktivní při prosazování hodnot (zdraví, udržitelný rozvoj a kvalita života) na národní a mezinárodní úrovni.
- f) Jsou dostatečné finanční zdroje a personální kapacity pro zajištění činností NSZM.

2. Vývoj NSZM v letech 1994-2005, předpoklad na období 2005-2015

- Historie (období 1994-2004)

Období	Fáze WHO	Období NSZM ČR
1988	1988-1992 (I.)	Vznik Projektu Zdravé město OSN-WHO
1992		Vznik místní Agendy 21 OSN
1994	1993-1997 (II.)	Založení NSZM (11/1994)
1995-1997		<ul style="list-style-type: none"> Interní konstrukce organizace NSZM (kancelář, účetnictví, ap.)
1997-1999	1998-2002 (III.)	<ul style="list-style-type: none"> Kampaně NSZM (zapojení partnerů a veřejnosti, osvěta)
1999-2001		<ul style="list-style-type: none"> Základní metodika NSZM (propojení zdraví, UR a kvality života do místního systému strategického rozvoje)
2001-2003	2003-2007 (IV.)	<ul style="list-style-type: none"> Komunitní plány členů NSZM (zapojení široké veřejnosti do formulace poptávky po podmínkách pro zdraví)
2003-2004		<ul style="list-style-type: none"> Služby pro členy NSZM, projekty NSZM (služby potřebné pro postup členů, zajištění financování NSZM a služeb)

- Další vývoj (období 2005-2015)

Období	Fáze WHO	Období NSZM ČR
2005-2007		<ul style="list-style-type: none"> EU projekty členů NSZM (příprava financování záměrů Zdravých měst, obcí regionů z EU zdrojů)
2007-2009	2008-2012 (V.)	<ul style="list-style-type: none"> Kvalitní strategické plány členů NSZM, expertní zdravotní plány a koncepce (stabilizace strategického řízení členů pro zdraví, UR a kvalitu života, zajištění systémové podpory zdraví)
2009-2011		<ul style="list-style-type: none"> Dobrá praxe členů NSZM jako příklad (intenzivní přenos dobré praxe, zapojení „nezapojených“)
2011-2013	2012-2016 (VI.)	<ul style="list-style-type: none"> Stabilizace NSZM v ČR (úzké provázání NSZM s hlavním proudem rozvoje na národní úrovni)
2013-2015		<ul style="list-style-type: none"> Mezinárodní aktivity NSZM (aktivní přínos NSZM k mezinárodnímu uplatňování zdraví, UR a kvality života)

3. Postup NSZM v rámci Koncepce 2005-2007

a. Marketing NSZM

NSZM bude průběžně nabízet členství v asociaci všem zájemcům, zejména městům, obcím, regionům. „Náborová“ kampaň bude opřena o konkrétní služby a nástroje (např. komunitní plánování, dataplán, příklady dobré praxe, aj.). Kampaň bude využívat komparativních výhod členů NSZM při žádostech o zdroje EU (SROP, LEADER) a bude zdůrazňovat praktickou důležitost spolupráce měst a mikroregionů s kraji.

Kroky k naplnění:

- průběžná informovat o výhodách členství v NSZM (medializace, propagace - viz bod e.),
- přímo oslovovat města, obce a mikroregiony k členství v NSZM,
- spolupracovat s kraji (zejména členskými) v nabídce členství a poskytování konkrétních služeb,
- spolupracovat s politiky PZM ve městech a mikroregionech k získání dalších krajů pro členství.

b. Služby pro členy NSZM

NSZM bude v souladu se svým posláním nadále poskytovat portfolio služeb svým členům, které jsou zapotřebí k postupu členů při naplňování společných hodnot (zdraví, udržitelný rozvoj a kvalita života) v místních a regionálních podmínkách ČR.

Služby NSZM pro členy budou postaveny na externím financování z projektů, které zajistí Kancelář NSZM ve spolupráci s důležitými partnery na národní a mezinárodní úrovni (EU, ministerstva, aj.).

Kroky k naplnění:

- udržovat osvědčené služby pro členy NSZM (např. komunitní plánování),
- rozvíjet nové služby pro členy NSZM (např. dataplán),
- zaměřit se na programy podpory zdraví v rámci služeb NSZM (ve spolupráci s odbornými partnery - WHO, SZÚ aj.),
- zajistit financování služeb pro členy na období do r. 2007 z externích zdrojů (viz bod g.).

c. Metodika a postup členů NSZM

Metodika NSZM bude jasná, přehledná a prakticky upotřebitelná. Bude podpořena novými nástroji a službami (např. dataplán). Metodika bude vznikat v týmové práci s koordinátory PZM a MA21, bude intenzivně konzultována s politiky PZM a následně budou její nové verze projednávány Valnou hromadou NSZM.

Postup členů podle Metodiky bude přehledně hodnocen a bude promítnut do pravidel Ligy NSZM (Liga bude kombinovat kvalitativní požadavky WHO v Projektu Zdravé město a Kritéria místní Agendy 21).

Kroky k naplnění:

- rozvíjet Metodiku NSZM v rámci vzdělávacích a diskusních akcí NSZM,
- projednávat Metodiku na zasedáních Valné hromady NSZM,
- sledovat měřitelné výstupy a výsledky členů NSZM, (s důrazem na měření kvality činnosti koordinátorů PZM a MA21 dle kritérií),
- provázat doporučení Metodiky do pravidel Ligy NSZM (cíleně motivovat členy k vývoji od dílčích aktivit a kampaní k systémovému přístupu podpory zdraví, UR a kvality života).

d. Interní komunikace NSZM

Interní komunikace NSZM bude nadále umožňovat efektivní přenos informací za silného využití moderních informačních technologií.

Kroky k naplnění:

- udržovat standard kvality interní komunikace NSZM,
- rozvíjet nové technologické možnosti komunikace (diskusní fóra, dataplán, ap.)

e. Medializace a propagace NSZM

Propagace a medializace bude nadále využívat silné stránky NSZM (inovace v oblasti kvality veřejné správy, příklady dobré praxe, ap.)

Kroky k naplnění:

- udržovat standard kvality medializace NSZM,
- stavět propagaci na silných stránkách NSZM (evropské standardy kvality veřejné správy, konkrétní ukázky v členských municipalitách, ap.).

f. Aktivity NSZM na národní a mezinárodní úrovni

Na národní úrovni bude NSZM respektovaným partnerem vlády, resortů a národních institucí. Na mezinárodní úrovni bude NSZM udržovat pozici a připravovat půdu pro další postup.

Kroky k naplnění:

- postupně rozvíjet aktivity NSZM na národní úrovni (RVUR, WHO CZ aj.),
- udržovat aktivní image NSZM vůči důležitým mezinárodním institucím (WHO, ICLEI, UNDP ad.).

g. Financování NSZM a jejích služeb pro členy

Kancelář NSZM bude schopna zajistit dofinancování většiny činností NSZM pro členy, na které nepostačují členské příspěvky v daném období (tj. většina činností).

Bude připraven systém členských příspěvků na budoucí možnost silného financování z těchto vlastních zdrojů.

Kroky k naplnění:

- sledovat možnosti financování aktivit NSZM, zejména na národní a mezinárodní úrovni,
- předkládat a získávat kvalitní projekty pro financování aktivit NSZM (z různých zdrojů)
- postupně zavádět při financování z členských příspěvků nový systém „paušál a doplatek za nadstandard“.

h. Vnitřní organizační zabezpečení činností NSZM

Činnost Kanceláře NSZM k naplňování Poslaní NSZM bude po organizační a personální stránce kvalitně zajištěna.

Kroky k naplnění:

- zajistit financování činností NSZM pro členy (viz bod g.)
- udržet kvalitní personální zázemí v Kanceláři NSZM,
- rozvinout efektivní způsob řízení NSZM.