

Úřad vlády České republiky

Odbor komunikace o evropských záležitostech



Otevřeně o Evropě

**Komunikační strategie o evropských záležitostech –
aktualizace pro rok 2018**

Obsah

1. Proč je aktualizace přijímaná?	3
2. Jaká byla situace v oblasti komunikace evropských záležitostí v roce 2017?	3
3. Jak byly komunikovány priority v roce 2017?	5
4. Na co se zaměříme v roce 2018?	7

1. Proč je aktualizace přijímaná?

Komunikační strategie o evropských záležitostech (dále jen jako „Strategie“) byla přijata Výborem pro EU dne 24. listopadu 2015. Ta dává ucelený rámec komunikačním aktivitám vlády v oblasti evropských záležitostí a klade si za cíl seznámit občany s fungováním EU, rolí ČR v ní a vést debatu o české evropské politice.

Strategie stanovila, že dlouhodobé cíle veřejné komunikace budou sledovány a vyhodnocovány na základě indikátorů stanovených u jednotlivých komunikačních priorit jednou ročně a budou součástí aktualizace této Strategie. V zásadě budou využita dle vhodnosti následující kritéria:

- **Primární kritérium: sledování změny postoje české veřejnosti k Evropské unii**
 - Nástroj: pravidelné sociologické průzkumy se standardizovanými otázkami, umožňující meziroční srovnávání a identifikaci trendů s cílem reagovat na ně a přizpůsobit komunikaci aktuálním podmínkám.
- **Sekundární kritérium: sledování množství jednotlivých informačních akcí/výstupů**
 - Nástroj: každoroční vyhodnocení činnosti předkládané vládnímu Výboru pro EU, které bude obsahovat přehledný souhrn aktivit za předešlý rok vykonaných při implementaci Strategie, kvantifikované výsledky a meziroční srovnání.
- **Terciární kritérium: sledování odezvy veřejnosti**
 - Sledování činností, které vyžadují vyvinutí aktivity ze strany veřejnosti – např. sledování počtu postů/otázek položených na Facebooku, re-tweetů nebo počtu návštěv webových stránek.

Zároveň Strategie stanovila, že pro každý rok budou voleny na základě Koncepce politiky ČR v EU konkrétní komunikační priority zohledňující aktuální vývoj evropské integrace, situaci v rámci České republiky a případné komunikační priority stanovené na celoevropské úrovni. Součástí této aktualizace, schvalované Výborem pro Evropskou unii, je i vyhodnocení plnění Strategie v uplynulém roce a analýza aktuálních postojů veřejnosti k Evropské unii.

2. Jaká byla situace v oblasti komunikace evropských záležitostí v roce 2017?

Rok 2017 charakterizoval v oblasti veřejné komunikace evropských záležitostí v České republice **přetrvávající skeptický postoj** občanů ČR k evropské integraci. Ačkoliv se objevují pozitivní signály ukazující na zlepšení vnímání Evropské unie českými občany, důvěra v EU je podle průzkumu Eurobarometr zveřejněného v prosinci 2017¹ v Česku pátá nejnižší z Unie. Podle průzkumu Evropského parlamentu z dubna 2017² je v ČR dokonce nejnižší počet lidí z celé Unie, kteří považují členství v EU za dobrou věc (33 %, průměrná

¹ Standardní Eurobarometr č. 88, zveřejněný v prosinci 2017.

² Speciální průzkum Eurobarometru pro Evropský parlament s názvem „Europeans in 2017: Two Years until the 2019 European Elections“, zveřejněný v dubnu 2017.

hodnota je 57%). V Česku je také nejnižší podíl občanů, kteří mají zájem o evropskou integraci (37 % oproti průměrným 56 %).

Přesto bylo možné v roce 2017 v oblasti veřejné komunikace o EU sledovat i **pozitivní trendy**. Pokračoval a výrazněji se projevil posun ve vnímání evropské integrace českou veřejností, který započal již v předcházejícím roce. Obrat k optimističtějšímu naladění českých občanů vůči evropské integraci byl v uplynulém roce zřetelný v řadě ohledů. V loňském roce se posílila důvěra veřejnosti v Evropskou unii, podporu členství v Unii, vnímání evropského občanství a také narostl počet občanů, kteří mají pozitivní očekávání od budoucnosti EU.

V roce 2017 výrazně **vzrostl počet občanů, kteří podporují členství v Evropské unii**. V dubnovém šetření společnosti CVVM se pro členství Česka v Unii vyslovilo 60 % respondentů, v předcházejícím roce zastávalo tento názor pouze 51 % Čechů.³

Zároveň pozvolna narostl počet lidí, kteří **oceňují členství ČR v Evropské unii**. V roce 2017 s ním bylo spokojeno 32 % Čechů, v předcházejícím roce sdílelo tento názor pouze 25 % respondentů. Kladný trend vykazuje i pocit sounáležitosti s EU. Zatímco v roce 2016 se cítilo být občanem EU, vedle příslušnosti k českému občanství, 52 % dotázaných, v roce 2017 se k evropskému občanství přihlásilo 57 % respondentů. Paralelně mezi českými občany narostla **důvěra v Evropskou unii**. V roce 2017 jí důvěřovalo 48 % respondentů, což je o 11 p.b. více než v předcházejícím roce.⁴

Tyto trendy potvrdil i celoevropský průzkum Eurobarometr. Podle něj se oproti roku 2016 zvýšil počet Čechů, kteří **vnímají EU pozitivně** z 25 na 30 %. Také budoucnost EU vidí více Čechů pozitivně – oproti 47 % v roce 2016, v roce 2017 se k tomuto názoru přiklonilo 53 % Čechů.⁵

Za nejzávažnější **problémy, kterým EU čelí**, považují Češi imigraci a terorismus.⁶ Na evropské integraci vidí jako negativní nárůst byrokracie a zřizování nepotřebných úřadů (84 % respondentů souhlasilo s tímto výrokem), přílišné omezování evropskými zákony (74 %), a příliš velký vliv Evropské unie na politiku a rozhodování v naší republice (73 %). **Na členství v Unii naopak oceňují**, že přinesla lepší možnosti studovat, pracovat a žít v zemích EU (82 %). Lidé jsou si také vědomi výhod dotací z evropských fondů (74 %). Polovina dotázaných souhlasí s tím, že členství v EU znamená pro ČR nárůst prestiže ve světě. Stejný podíl Čechů souhlasí s tím, že členství v EU znamená pro ČR zajištění větší vojenské bezpečnosti.⁷

I přes převažující skeptické názory se proto veřejná komunikace evropských záležitostí v roce 2018 bude snažit navázat na identifikované pozitivní trendy a v rámci společnosti je posilovat prostřednictvím aktivit identifikovaných v poslední části této aktualizace. Oblasti zájmu české veřejnosti s ohledem na EU se budou odrážet v komunikačních prioritách pro rok 2018. Dále budou prohlubovány poznatky o postojích české veřejnosti k Evropské unii, s cílem dalšího zlepšení efektivity veřejné komunikace o evropských záležitostech.

³ Průzkum CVVM „Názory veřejnosti na členství České republiky v Evropské unii“, zveřejněný v dubnu 2017.

⁴ Průzkum CVVM „Důvěra v evropské a mezinárodní instituce“, zveřejněný v dubnu 2017.

⁵ Průzkum CVVM „Důvěra v evropské a mezinárodní instituce“, zveřejněný v dubnu 2017.

⁶ Ibid.

⁷ Průzkum CVVM „Ztotožnění s výroky o EU“, zveřejněný v dubnu 2017.

Cílem je přitom na jedné straně vysvětlovat evropská témata tak, aby nedocházelo k vytváření zkreslených obrazů ve vnímání Unie českou veřejností. Na druhé straně budou komunikovány záležitosti, které jsou českými občany ve spojitosti s evropskou integrací vnímány jako důležité.

Výše zmíněná témata korelují i s výsledky psychologické analýzy,⁸ která identifikovala dvě výrazné skupiny v rámci populace ČR. Na jedné straně respondenti, kteří jsou naladěni negativně vůči Unii, zdůrazňují jako důležitou suverenitu České republiky a kritizují, že EU příliš ovlivňuje dění v Česku. Tato skupina je ve svých postojích poměrně pevná a psychologická charakteristika těchto respondentů fakticky **neotevívá příliš velký prostor pro komunikaci**, i s ohledem na jejich celkově relativně menší zájem o věci veřejné, resp. politiku jako takovou.

Na druhé straně jsou zde respondenti, kteří jsou naladěni pozitivněji vůči EU, byť na EU vnímají i nedostatky. Je ovšem potřebné zdůraznit, že postoje této skupiny respondentů **jsou křehké** a v případě silnějších externích vlivů mohou někteří respondenti z této skupiny svůj postoj změnit. Proto **je třeba neustále komunikovat** s touto skupinou nejenom aktuální dění na evropské úrovni, ale rovněž i nepřestávat vysvětlovat základní výhody a principy evropské integrace. Na tuto skupinu bude proto i v roce 2018 primárně zacílena komunikace evropských záležitostí, aby trend růstu důvěry v EU a podpory členství v Unii i nadále pokračoval.

3. Jak byly komunikovány priority v roce 2017?

Realizací Strategie je pověřen Odbor komunikace o evropských záležitostech Úřadu vlády. Odbor zprostředkovává informace o EU veřejnosti prostřednictvím tzv. **Integrovaného informačního systému (IIS)**, který byl zřízen usnesením vlády č. 915 ze dne 13. července 2005. IIS tvoří síť regionálních Eurocenter, informační portál o EU Euroskop.cz a bezplatná telefonní linka Eurofon.

Eurocentra uspořádala v roce celkem 1.100 akcí. Celkově oslovily aktivity Eurocenter v uplynulém roce 66.977 osob, což je oproti předchozímu roku nárůst o 3,8 %. Eurocentra poskytovala také přednášky o EU pro školy a vydávala měsíčník zpráv s evropskou tematikou „Eurolisty“.

Návštěvnost **Euroskopu** v roce 2017 byla 295.203 reálných uživatelů (RU), kteří uskutečnili 473.312 návštěv a zhlédli 941.495 stránek. Výrazně vzrostl dopad aktivit portálu Euroskop na sociálních sítích. Počet followerů profilu Euroskopu na Twitteru vzrostl za uplynulý rok o 30 % a množství zhlédnutí příspěvků a retweetů o 147 %. Počet fanoušků facebookové stránky Euroskopu vzrostl oproti předešlému roku o 4,1 % a průměrný denní dosah příspěvků o 5 %. Počet zhlédnutí videí na Youtube účtu vzrostl oproti roku 2016 o 27 %. V roce 2017 rovněž pokračovalo zveřejňování pravidelného shrnutí událostí v EU vydávaného OEZ pod názvem „Týden v Evropské unii“.

⁸ Psychologický průzkum postojů občanů ČR k Evropské unii pro Úřad vlády ČR, zpracovaný Hilšer partners v období září – listopad 2016.

Pracovníci telefonní linky **Eurofon** zodpověděli celkem více než 4.900 dotazů (pokles o necelé 2 % oproti roku 2016). Průměrný počet hovorů na lince Eurofon byl cca 395 hovorů měsíčně. V roce 2017 se výrazně projevil dlouhodobý trend, a to vzrůst zájmu veřejnosti komunikovat prostřednictvím internetu. Pracovníci Eurofonu vypracovali více než 1.500 odpovědí na e-mailové dotazy veřejnosti (nárůst o 52 procent oproti roku 2016). Dále odpovídali na dotazy položené prostřednictvím on-line chatu na webových stránkách www.dotaceEU.cz. V roce 2017 bylo na chatu zpracováno více než 1.300 dotazů.

V rámci platformy **Národní konvent o EU** se v roce 2017 uskutečnilo 8 odborných kulatých stolů. Na základě těchto kulatých stolů bylo zformulováno 43 doporučení pro vládu a další tvůrce evropské politiky. Národní konvent o EU rovněž spolupracoval se sítí regionálních Eurocenter při organizování seminářů, veřejných debat a konferencí na témata kulatých stolů. Celkově bylo v roce 2017 zorganizováno 157 akcí, jichž se zúčastnilo 8.102 osob, což je oproti roku 2016 nárůst o téměř 94 % v počtu akcí a 167 % v počtu účastníků. V rámci Národního konventu o EU se uskutečnilo setkání s komisařkou Věrou Jourovou, na němž byl představen Pracovní program Komise pro rok 2018. V roce 2017 narostl počet followerů twitterového profilu Národního konventu o téměř 40 % na 1.050. Stejný procentuální růst vykázal i počet fanoušků na facebookovém profilu. Nově byl založen profil Národního konventu na Instagramu.

V rámci jednotlivých komunikačních priorit byly **indikátory** stanovené ve Strategii plněny následujícím způsobem:

V uplynulém roce organizovala Eurocentra celkem 36 akcí na témata spadající do komunikační priority „**Migrace do EU, vnitřní bezpečnost a strategická komunikace**“, což je o 177 % více, než bylo plánováno. Těchto akcí se zúčastnilo celkem 1.548 osob. Národní konvent organizoval k této prioritě odborný kulatý stůl „Vztahy Evropské unie a Turecka jako strategická výzva“ a „Mediální gramotnost v kontextu občanského vzdělávání“. Rovněž byly pravidelně publikovány články na serveru Euroskop.cz, které se věnovaly této problematice, a tato priorita byla komunikována na sociálních sítích.

V rámci komunikační priority „**Obranná politika EU a prohlubování spolupráce v této oblasti**“ organizovala Eurocentra celkem 19 akcí, kterých se zúčastnilo 1.174 osob, což je o 90 % akcí více a téměř trojnásobný počet osob, než bylo původně plánováno. Národní konvent pořádal k této prioritě odborný kulatý stůl „Budoucnost Společné bezpečnostní a obranné politiky EU“. Zevrubně se této otázce věnoval i portál Euroskop.

Odbor komunikace o evropských záležitostech se rovněž podílel na přípravě Pražské konference o obraně a bezpečnosti (DESCOP). Mezinárodní akce se zúčastnili vrcholní představitelé EU, členských států Unie a NATO. Mezi řečníky byli premiér Bohuslav Sobotka, předseda Evropské komise Jean-Claude Juncker, vysoká představitelka Unie pro zahraniční věci a bezpečnostní politiku Federica Mogheriniová, zástupkyně generálního tajemníka NATO Rose Gottemoellerová, ministři obrany několika zemí EU nebo zástupci evropského obranného průmyslu. Akce se zúčastnilo celkem 376 osob a její úvod byl přenášen na kanálu ČT24. Portál Euroskop publikoval reportáže z jednotlivých panelů konference a při této příležitosti připravil i informační a analytické texty věnující se obranné spolupráci v Evropě.

V rámci komunikační priority „**Prosperita v EU**“ proběhlo v uplynulém roce celkem 72 akcí za účasti 3.665 osob, což je o 83 % více, než bylo původně plánováno. Národní konvent

pořádal kulaté stoly na témata „Evropský sociální pilíř, volný pohyb osob mezi EU a Spojeným královstvím po brexitu“, „Budoucnost eurozóny a ČR“ a „Přínosy a rizika globalizace pro obchod a investice“. Komunikaci této priority se věnoval portál Euroskop v rámci zpravodajské části webu i aktualizacemi statické části webového portálu, především sekce věnované jednotlivým politikám EU.

V rámci komunikační priority „**Efektivní čerpání ESI fondů**“ proběhlo v roce 2017 celkem 50 akcí, což je o 92 % více, než bylo původně plánováno. Akcí se zúčastnilo 2.448 osob. Národní konvent pořádal kulatý stůl na téma „Víceletý finanční rámec po roce 2020 a budoucí podoba kohezní politiky“. Portál Euroskop k tomuto tématu mimo jiné natočil propagační video ke studii „Dopad ESI fondů na hospodářský růst ČR“.

V roce 2017 se uskutečnilo 6 akcí v rámci priority „**Ochrana spotřebitele**“ za celkové účasti 266 osob. To je o 166 % více osob, než bylo původně plánováno. Tomuto tématu se věnovala redakce portálu Euroskop v řadě textů. Euroskop informoval o této problematice také v rámci pravidelného monitoringu evropské legislativy.

V uplynulém roce proběhlo celkem 147 akcí v rámci komunikační priority „**60. výročí Římských smluv**“, a to za účasti 17.278 osob. To je o 183 % akcí více a osmkrát více osob, než bylo původně plánováno.

Při příležitosti výročí Římských smluv byla ve spolupráci se Zastoupením Evropské komise v ČR publikována brožura s názvem „Evropa jsi ty: Co nám přináší členství v EU“ a zprovozněna webová stránka www.evropajsi.cz, která přibližuje přínosy členství v Unii nejen na faktografických údajích, ale i na konkrétních příbězích českých občanů. Redakce portálu Euroskop natočila ve třech regionech tematická videa, která se věnovala praktickým dopadům členství v EU na život českých občanů. Rovněž bylo ve spolupráci se Zastoupením Evropské komise v ČR natočeno video s názvem „Hranice jsou na houby“, upozorňující na výhody volného pohybu v EU, které docílilo 276.000 zhlédnutí na síti Facebook.

V rámci této komunikační priority bylo i nadále podporováno zastoupení občanů ČR v orgánech a institucích EU prostřednictvím informačních aktivit v rámci implementace Strategie podpory Čechů v institucích EU. Dalším tradičním projektem byla simulace jednání Rady EU a Evropského parlamentu pro studenty středních škol pod názvem Rozhoduj o Evropě – Staň se na den tvůrcem evropské politiky. Rovněž v roce 2017 proběhl tento projekt ve spolupráci a za finančního přispění Zastoupení Evropské komise v ČR.

4. Na co se zaměříme v roce 2018?

Cíle Koncepce politiky ČR v EU budou komunikovány v roce 2018 prostřednictvím konkrétních tematicky zaměřených komunikačních priorit, které zohlední aktuální vývoj evropské integrace, komunikační priority stanovené na celoevropské úrovni a situaci v rámci České republiky. S ohledem na skutečnost, že základní strategické dokumenty, z nichž vycházíme, zůstávají v platnosti i pro rok 2018, představuje formulace jednotlivých komunikačních priorit na rok 2018 především evoluci reagující na vývoj v uplynulém roce.

Komunikační priority pro rok 2018

- V rámci cíle „Mír a bezpečnost“
 - **Migrace do EU, vnitřní bezpečnost a strategická komunikace**
 - **Obranná politika EU a prohlubování spolupráce v této oblasti**
- V rámci cíle „Hospodářský rozvoj“
 - **Prosperita v EU (prohlubování vnitřního trhu, příležitosti v rámci digitálního vnitřního trhu, HMU, iniciativy pro mladé)**
 - **Příprava víceletého finančního rámce po roce 2020**
 - **Efektivní čerpání ESI fondů a nastavení kohezní politiky po roce 2020**
- V rámci cíle „Spravedlnost a solidarita“
 - **Ochrana spotřebitele a nové návrhy v této oblasti na evropské úrovni**
- V rámci cíle „Pevné evropské ukotvení ČR“
 - **Evropský rok kulturního dědictví 2018 a 25. výročí založení EU** (základní informace o EU, společných hodnotách, historii, kultuře, právním řádu, společné měně, budoucnosti EU a možných dopadech souvisejících s procesem vystoupení Velké Británie z EU)
 - **Zapojení občanů do diskuse o budoucnosti Evropy a evropské volby 2019**

Migrace do EU, vnitřní bezpečnost a strategická komunikace

Obecná situace ve světě včetně stávajících krizí představuje hrozby pro vnitřní bezpečnost EU. Existence schengenského systému poskytuje nesporné výhody plynoucí z volného pohybu osob a zboží, avšak na druhé straně přináší bezpečnostní výzvy a klade zvýšené nároky na ochranu vnějších hranic EU. Česká veřejnost citlivě reaguje na aktuální vývoj v blízkém sousedství Evropské unie a téma migrace považuje za důležité. Podle průzkumu CVVM z října 2017 se o aktuální vývoj okolo uprchlíků zajímá významná část české populace⁹ (56 % respondentů). Postoj k přijímání uprchlíků je přitom značně negativní. Obzvláště negativní je postoj Čechů k plnění uprchlických kvót, které odmítají čtyři pětiny občanů.

Proto je nutné vhodným způsobem komunikovat klíčová témata a moderovat veřejnou diskusi v otázkách souvisejících s migrací. Nelze se přitom soustředit jen na kvóty, nýbrž na celou paletu nástrojů, kterou Unie v reakci na migrační krizi realizuje či připravuje. Cílovou skupinou komunikace bude primárně široká veřejnost, která bude informována o všech aspektech migrace, o prioritách prosazovaných Českou republikou a o opatřeních, která činí Evropská unie v reakci na aktuální vývoj. Široká veřejnost bude dále informována o způsobech, jakými byla opatření přijatá na evropské úrovni realizována, jaký byl jejich dopad a jak se do jejich realizace zapojuje Česká republika.



Eurocentra zorganizují k tomuto tématu minimálně 20 akcí. S odbornou veřejností bude vedena diskuze o aktuální české evropské politice v dané oblasti, například formou kulatých stolů či odborných diskuzí. Národní konvent o EU uspořádá kulatý stůl věnovaný migrační

⁹ Průzkum CVVM „Postoj české veřejnosti k přijímání uprchlíků a kvótám na jejich přerozdělování“, říjen 2017.

politice EU. Aktivitu bude realizovat Úřad vlády ve spolupráci s Ministerstvem vnitra, Ministerstvem zahraničních věcí a dalšími subjekty veřejné správy, neziskovými organizacemi či akademiky. Zvýšenou pozornost této tematice budou věnovat i redaktoři portálu Euroskop.cz.

Obranná politika EU a prohlubování spolupráce v této oblasti

V posledním období se čím dál více zmiňuje nutnost větší odpovědnosti Evropy za svou vlastní obranu a bezpečnost. Zároveň se výrazně zhoršila bezpečnostní situace v bezprostředním okolí EU. Akceschopná Společná bezpečnostní a obranná politika EU se dostala na seznam priorit a diskutuje se její nové koncepční vymezení a vyjasnění úrovně ambicí EU. V prosinci 2017 byl spuštěn projekt stálé strukturované spolupráce v obranné oblasti, takzvané PESCO. V roce 2018 začne realizace prvních 17 projektů, jež mají být v rámci této spolupráce uskutečněny. Česká republika chce být aktivním účastníkem posílené spolupráce, což předpokládá i informovanost veřejnosti o této prioritě.



Cílovými skupinami komunikace bude zejména široká veřejnost, již budou vysvětlovány základní principy Společné bezpečnostní a obranné politiky EU a představovány aktuální návrhy na její posílení. Zároveň bude komunikován i vztah evropské obrany s aktivitami NATO, jakožto komplementárních aktivit v oblasti obrany a bezpečnosti.

Aktivitu bude realizovat Úřad vlády ČR ve spolupráci s Ministerstvem obrany. Předpokládá se rovněž zapojení dalších subjektů z akademické sféry, státní správy a samosprávy a řad neziskových organizací. Cílem je přenést debatu o prohlubování spolupráce v obranných záležitostech i do regionů tak, aby bylo zorganizováno minimálně 15 akcí s celkovou účastí alespoň 500 osob. Těmto tématům se bude věnovat i zpravodajský portál Euroskop.cz, který bude přinášet zejména aktuální zpravodajství v souvislosti s nejnovějšími iniciativami v této oblasti.

Prosperita v EU

Dlouhodobou prioritou ČR v EU je odstranění překážek na vnitřním trhu a jeho prohlubování a využívání z toho plynoucích příležitostí především v oblasti služeb a zboží, digitální agendy a v energetice. Důležité jsou v této souvislosti rovněž otázky dokončení hospodářské a měnové unie a nově představené iniciativy Evropské unie pro mladé. Zároveň má Česká republika vzhledem ke svému intenzivnímu propojení s eurozónou zájem na její stabilizaci a prosperitě prostřednictvím účelné koordinace hospodářských politik.



S ohledem na širší výhody, které občané mohou díky existenci vnitřního trhu a jeho jednotlivým dimenzím požívat, budou jednotlivé komunikační aktivity svým charakterem přizpůsobeny konkrétním cílovým skupinám od studentů po seniory. Zároveň bude široká veřejnost informována o aktuálním vývoji a jednotlivých návrzích na prohloubení vnitřního trhu,

zejména pak digitálního vnitřního trhu a iniciativách pro mladé, jež skýtají velký potenciál. Aktivitu bude realizovat Úřad vlády ve spolupráci s příslušnými resorty, vysokými školami, krajskými hospodářskými komorami a dalšími subjekty.

Cílem je stimulace diskuze o aktuálních návrzích směřujícím k zajištění prosperity v Unii a seznamování široké veřejnosti s výhodami, které jí vnitřní trh přináší a příležitostmi v oblasti digitálního vnitřního trhu a iniciativ pro mladé, aby je mohli občané aktivně využívat. V každém regionu proto budou pořádány informační akce s formátem přizpůsobeným regionálním specifikům, které se zaměří na konkrétní specifické cílové skupiny. Předpokládá se, že Eurocentra zorganizují minimálně 60 akcí k této komunikační prioritě. Toto téma bude diskutováno v rámci kulatých stolů Národního konventu, bude uspořádána odborná diskuze na téma vnitřního trhu jako nástroje konvergence. Portál Euroskop se bude věnovat především novým iniciativám z oblasti vnitřního trhu s důrazem na digitální ekonomiku a dopady těchto iniciativ na Českou republiku.

Příprava víceletého finančního rámce po roce 2020

Unie se v posledních letech zásadně změnila, stejně jako problémy, s nimiž se potýká. Kromě řešení problémů nadcházejících s odchodem Spojeného království chce Unie být schopna využívat výhod nově vznikajících technologií, vytvořit plně rozvinutou obrannou spolupráci a nadále se věnovat bezpečnostním problémům a migraci. Tyto priority by měl zohlednit i víceletý finanční rámec na období po roce 2020, o kterém se v roce 2018 povede intenzivní diskuze. V návaznosti na diskuse o politické orientaci, jež proběhly v kolegiu komisařů (v lednu 2018) a mezi vedoucími představiteli EU (v únoru 2018), předloží Evropská komise v květnu 2018 komplexní návrh příštího víceletého rozpočtu EU, včetně návrhu týkajícího se vlastních zdrojů EU.



S odbornou veřejností bude vedena diskuze o aktuálních českých prioritách při jednání o víceletém finančním rámci pro období 2021–27, například formou kulatých stolů či odborných diskuzí. Národní konvent o EU uspořádá kulatý stůl věnovaný pozici ČR při diskuzi o prioritách budoucího evropského rozpočtového rámce. Tématu se bude věnovat portál Euroskop prostřednictvím odborných analýz a reportáží z akcí věnovaných přípravě víceleté finanční perspektivy. V regionech proběhne minimálně pět akcí, které přiblíží tuto problematiku široké veřejnosti, přičemž přímo osloveno bude minimálně 500 osob.

Efektivní čerpání ESI fondů a nastavení kohezní politiky po roce 2020

Politika hospodářské, sociální a územní soudržnosti EU je klíčovým investičním nástrojem vlády. Předpokladem plného využití jejího potenciálu je efektivní čerpání evropských strukturálních a investičních fondů. To si vyžaduje zvýšené úsilí v oblasti komunikace, aby prostředky byly čerpány včas a v rámci kvalitně připravených projektů.

V roce 2018 bude v souvislosti s přípravami nového víceletého rozpočtu EU probíhat i debata o nastavení jednotlivých rozpočtových priorit. Cílem ČR je udržení role kohezní politiky i v nastávajících letech. Komunikační aktivity budou zaměřeny na jednotlivé cílové skupiny, které mohou být příjemcem prostředků z ESI fondů a na širokou veřejnost. Informace tak budou poskytovány nejenom podnikům (se zvláštním zaměřením na malé a střední podniky), ale rovněž i neziskovým organizacím, subjektům veřejné správy (zejména obce a města), akademickým institucím a dalším subjektům, které mohou být oprávněnými žadateli v rámci ESI fondů. Cílem je přispět ke zvýšení absorpční kapacity, a to prostřednictvím rozšíření znalostí příjemců a zvýšení povědomí potenciálních žadatelů o možnostech čerpání.



Aktivity budou realizovat Úřad vlády ČR a Ministerstvo pro místní rozvoj, které je gestorem kohezní politiky. Zároveň budou pracovníci Eurocenter poskytovat dle aktuální poptávky konzultace pro potenciální žadatele a tématu bude věnovat pozornost i server Euroskop.cz. Předpokládá se zorganizování celkově min. 50 akcí v regionech České republiky a přímé oslovení více než 2.000 osob.

Ochrana spotřebitele a nové návrhy v této oblasti na evropské úrovni

Posílená ochrana spotřebitele na vnitřním trhu EU je jedním z nejviditelnějších přínosů evropské integrace. Předpokladem uplatnění práv spotřebitelů je však jejich široká znalost, včetně nejnovějších změn. Komise plánuje předložit tzv. novou politiku pro spotřebitele, aby podpořila soudní vymáhání spotřebitelských práv a mimosoudní řešení sporů a zjednodušila koordinaci a účinné fungování vnitrostátních orgánů pro ochranu spotřebitele. Nové oblasti spotřebitelské politiky se objevily také v oblasti digitální ekonomiky.

V oblasti ochrany spotřebitele bude komunikace nadále zaměřena především na širokou veřejnost. Cílem bude seznámení spotřebitelů s jejich právy, která vyplývají z evropské legislativy a aktuálním vývojem v této oblasti tak, aby je spotřebitelé byli schopni aktivně uplatňovat. Aktivity bude realizovat Úřad vlády ve spolupráci se spotřebitelskými sdruženími, Zastoupením Evropské komise v ČR a dalšími subjekty.



Naplnění uvedeného cíle bude realizováno prostřednictvím minimálně 5 seminářů za účasti minimálně 20 osob zorganizovaných ve vybraných regionech a podpůrnými aktivitami regionálních Eurocenter na sociálních sítích a webových stránkách. Rovněž bude pozornost věnována oblasti ochrany spotřebitele na portálu Euroskop.cz. Tématu ochrany spotřebitele se bude rovněž věnovat kampaň představující výhody členství v EU.

Evropský rok kulturního dědictví 2018 a 25. výročí založení Evropské unie

V roce 2018 se v celé Evropě uskuteční celá řada iniciativ a akcí, jejichž cílem je přiblížit lidem jejich kulturní dědictví a zapojit je do péče o něj. V tomto roce si budeme také připomínat výročí 25 let od vstupu v platnost Maastrichtské smlouvy. S ohledem na skutečnost, že významná část obyvatel ČR se k evropské integraci staví rezervovaně

a udává, že nemá dostatečné povědomí o fungování EU, zaměříme se v souvislosti s výročím Maastrichtské smlouvy na lepší seznámení široké veřejnosti s fungováním EU, rolí ČR v ní a přínosy členství České republiky v Unii, včetně debaty o budoucnosti EU, jejím dalším rozšíření a o možných dopadech souvisejících s procesem vystoupení Velké Británie z EU. Rovněž začneme občany upozorňovat na konání voleb do Evropského parlamentu v roce 2019.



Zároveň bude pozornost věnována i otázkám posílení občanského vzdělávání k evropanství na základních a středních školách, které pomůže utvářet sebevědomou generaci mladých Evropanů. Důraz bude kladen zejména na znalost evropských hodnot a fungování EU. Tyto aktivity budou rovněž podpořeny aktivitami státního tajemníka pro evropské záležitosti, který přiblíží studentům středních a vysokých škol roli, kterou Česko jako člen Unie má, a to, jak se členství v Unii dotýká jich samotných. Také bude pokračovat ve spolupráci se Zastoupením Evropské komise v ČR kampaň „Evropa Jsi Ty“, upozorňující pomocí zjednodušené komunikace a humoru na praktické výhody členství v EU pro běžné občany.

Široká veřejnost bude informována o přínosech členství ČR v EU, fungování Unie i příležitostech, jak se zapojit do práce evropských orgánů a institucí. Informace budou podávány s nejvyšší možnou mírou objektivity. Eurocentra uspořádají v regionech minimálně 120 akcí zaměřených na tuto prioritu.

S odbornou veřejností, zejména pak státní správou, akademií a podnikateli, ale rovněž i nevládními organizacemi a jinými subjekty, pak bude nadále vedena aktivní diskuze o přínosech členství ČR v EU a o českých prioritách v debatě o budoucnosti EU.

Zapojení občanů do diskuze o budoucnosti Evropy a evropské volby 2019

V roce 2019 proběhnou volby do Evropského parlamentu. Při doposud posledních volbách v roce 2014 dosáhla účast voličů 18,20 %, což byla druhá nejnižší hodnota v celé EU a o 10 % nižší hodnota než v roce 2009. Proto se již v roce 2018 zaměříme na podávání informací o významu voleb do Evropského parlamentu, a to nejenom prostřednictvím portálu Euroskop.cz, ale rovněž na akcích Eurocenter.

Zároveň budou v rámci již osvědčené platformy Národního konventu o EU posíleny regionální konzultace s občany. V návaznosti na iniciativu francouzského prezidenta E. Macrona proběhne občanská konzultace v každém krajském městě, přičemž její výstupy budou vyhodnoceny a zohledněny i v rámci tvorby české evropské politiky.

