

PRŮZKUM PODNIKATELSKÉHO SEKTORU MČ Praha 21

Podklad pro Strategický plán rozvoje MČ

V průběhu září – října 2011 bylo osloveno 13 podnikatelských subjektů působících v MČ Praha 21. Z toho 9 svolilo k rozhovoru a vyplnění dotazníku (z oblasti služeb). Dotazníky byly v měsíci listopadu 2011 sumarizovány s níže uvedenými výsledky. Ty slouží ke zmapování podnikatelského sektoru v MČ Praha 21.

1. Počet pracovníků (fyzické osoby, hlavní zaměstnání)

Shrnutí:

Všichni uvedli počet pracovníků do deseti, jedná se tudíž o malé provozovny. Pokud mají zaměstnance, tak s nimi uzavírají převážně Dohodu o provedení práce. Některé provozovny zajišťují fyzické osoby na živnostenské oprávnění.

2. Podíl pracovníků dojíždějících na pracoviště v MČ z jiné části Prahy (z jiných měst a obcí).

jiné části Prahy

jiná města a obce

do 10 %	uvedla 1 provozovna	do 10 %	uvedly 2 provozovny
11 – 20 %	uvedly 2 provozovny	11 – 20 %	-
21 – 30 %	uvedla 1 provozovna	21 – 30 %	-
31 % a více	uvedly 3 provozovny	31 % a více	-

Shrnutí:

Většina pracovníků dojíždí do zaměstnání z jiné části Prahy a okolí.

3. Objem výkonů/tržeb v provozovnách na území MČ za rok 2010.

do 20,0 mil. Kč	Uvedli všichni
20,1 – 50,0 mil. Kč	
50,1 – 100,0 mil. Kč	
100,1 – 250,0 mil. Kč	
250,1 mil. Kč a více	

Shrnutí:

Všechny provozovny mají spíše malý objem ročních tržeb.

4. Průměrná hrubá měsíční mzda pracovníka v Kč.

do 10 000 Kč	uvedly 4 provozovny
10 001 – 15 000 Kč	3 provozovny
15 001 – 20 000 Kč	-
20 001 – 25 000 Kč	1 provozovna
25 001 Kč a více	-

Shrnutí:

Hrubá měsíční mzda se pohybuje pod průměrnou měsíční mzdou v ČR (dle ČSÚ v roce 2010 22 000,- Kč). Pouze jedna provozovna se pohybuje v průměru ČR.

5. Rozsah konkurence v oblasti Vaší činnosti:

	v MČ Praha 21	v Praze	ve Středočeském kraji	v ČR	mimo ČR
velká	-	3 odpovědi	2 odpovědi	2 odpovědi	3 odpovědi
průměrná	8 odpovědi	1 odpověď	2 odpovědi	2 odpovědi	1 odpověď
malá/žádná	2 odpovědi	5 odpovědi	5 odpovědi	5 odpovědi	5 odpovědi

Shrnutí:

V MČ Praha 21 necítí velkou konkurenci, v ostatních oblastech necelá třetina vnímá velkou konkurenci.

6. Předpokládáte změnu konkurence v následujících 3 – 5 letech.

spíše velký růst	-
spíše menší růst	2 odpovědi
bude stejná	7 odpovědi
pokles	-
nevíme	-

Shrnutí:

Většina se neobává nárůstu konkurence.

7. Zlepšuje se celková situace pro Vaše podnikání.

výrazně ano	-
částečně ano	2 odpovědi
zůstává stejná	1 odpověď
zhoršuje se	6 odpovědi

Shrnutí:

Dvě třetiny mají dojem, že se celková situace pro podnikání zhoršuje. Jedna třetina, že se zlepšuje nebo zůstává stejná.

8. Jste informován o programech/možnostech podpory podnikání na úrovni.

	MČ/města	státu	EU
dostatečně	2 odpovědi	2 odpovědi	2 odpovědi
málo	1 odpověď	1 odpověď	2 odpovědi
vůbec ne	6 odpovědi	6 odpovědi	5 odpovědi

využili jste v posledních 3 letech nějaké této podpory?

ano	-
ne	9 odpovědi

Shrnutí:

Většina uvedla, že není informována o programech a možnostech podpory podnikání na různých úrovních a proto ani v posledních 3 letech podporu nevyužili.

9. Považujete Vaši znalost podmínek podnikání v rámci Evropské unie za:

dostatečnou	3 odpovědi
nedostatečnou	6 odpovědí

Shrnutí:

Dvě třetiny uvádějí nedostatečné znalosti podmínek podnikání v rámci EU.

10. Uvažujete v dalším období s rozvojem/útlumem své činnosti v MČ Praha 21.

Mimořádný rozvoj	-
Částečný rozvoj	1 odpověď
Stejný rozsah	8 odpovědí
Částečný útlum	-
Převážný útlum/likvidace	-

Shrnutí:

Většina uvažuje se stejným rozsahem své činnosti.

11. Budoucí vývoj Vaší činnosti v MČ Praha 21 je spojen v oblasti pracovních sil a provozních kapacit.

	pracovníci	kapacity
s velkým nárůstem	-	-
s malým nárůstem	-	-
se stejným rozsahem	9 odpovědí	9 odpovědí
s mírným poklesem	-	-

Shrnutí:

Všichni předpokládají stejný rozsah v oblasti pracovních sil a provozních kapacit.

12. Jak hodnotíte inovační schopnost Vaší firmy pro zajištění další konkurence – schopnosti Vaší činnosti

velmi dobře	1 odpověď
průměr	6 odpovědí
možné problémy	1 odpověď
nevíme	-

Shrnutí:

Inovační schopnost firmy je hodnocena většinou průměrem.

13. Co je pro Vaši činnost na území MČ přínosem? (uved'te i několik možností)

Dobry dojem/vnějši obraz („image“) MČ/města	1 odpověď
Dobrá místní poptávka	5 odpovědí
Dostatek pracovní síly	2 odpovědi
Kvalifikace pracovní síly	-
Příznivé kooperační vztahy	-
Poloha v rámci Prahy	4 odpovědi
Vnějši dopravní napojení	1 odpověď
Dobrá (kapacitní) technická infrastruktura (příprava území)	1 odpověď
Blízká surovinová základna	-
Jiné (uved'te): - malá konkurence - spokojenost zákazníků	2 odpovědi

Shrnutí:

Kladně je hodnocena poloha MČ v rámci Prahy a dobrá místní poptávka.

14. Co je pro Vaši činnost (podnikání) na území MČ překážkou/problémem (uved'te i několik možností)

Špatný dojem/vnějši obraz („image“) MČ/města	-
Malá místní poptávka	2 odpovědi
Nedostatek pracovní síly	-
Chybějící kvalifikace pracovní síly – jaké profese? - kuchař, číšník	1 odpověď
Vysoké existenční (provozní) náklady	4 odpovědi
Problémy s technickou infrastrukturou (uved'te) - špatné parkování na Starokolínské ul. - stálé uzavírky hlavní ul., nedostatečné směrovky objezdu - neinformovanost o uzavírkách	3 odpovědi
Vnějši dopravní napojení	-
Špatná komunikace uvnitř podnikatelské sféry – nedostatek informací)	1 odpověď
Jiné (uved'te) - útlum, lidé nemají peníze	1 odpověď

Shrnutí:

Necelá polovina cítí jako problém vysoké provozní náklady. Problém je i v možnosti parkování u provozoven pro zákazníky na hlavní silnici. Provozovněm vadí i stálé uzavírky hl. komunikace, nedostatečné značení objezdu a neinformovanost o těchto investičních akcích.

15. Preferujete umístění podnikání v objektech, které:

jsou Vaším vlastnictví	6 odpovědí
máte v nájmu	3 odpovědi

Shrnutí:

Většina preferuje umístění podnikání do objektů, které mají ve vlastnictví.

16. Budoucí vývoj podnikatelských kapacit:

Uveďte největší uvažované investice a inovační opatření:

- výstavba nové provozní haly
- rozšíření provozovny o výrobu
- umístění reklamního štítu a jeho osvětlení

Shrnutí:

Většina nepočítá s nějakými inovačními opatřeními.

17. Spolupráce se správou MČ:

a) Jste spokojeni se spoluprací?

Spíše ano	4 odpovědi
Spíše ne	1 odpověď
Jiný názor (uveďte): - nespolupracují	4 odpovědi

b) Jsou Vám v potřebném rozsahu známy rozvojové (hospodářsky významné území atd.) záměry MČ?

Ano	1 odpověď
částečně Ano	3 odpovědi
Ne	4 odpovědi

c) Hodláte se v budoucnu podílet na podpoře veřejně prospěšných akcí?

Ano, uveďte jakých: - akce pro děti - podpora zdravého životního stylu - záleží na konkrétní akci a podmínkách	6 odpovědi
Ne, proč: - Není kapacita	3 odpovědi

d) Jste připraveni podílet se na financování některých veřejných investic souvisejících s Vaším podnikáním (např. kanalizace, plynofikace, komunikace)

Ano (uveďte jaké): - záleží na konkrétní akci a podmínkách - kanalizace	3 odpovědi
Ne	5 odpovědi

e) Jste ochotni podporovat některé aktivity MČ v rámci sponzorství?

Ano (uveďte jaké) - záleží na konkrétní aktivitě a podmínkách	4 odpovědi
Ne	4 odpovědi

f) Jste spokojeni se způsobem zadávání veřejných zakázek ze strany MČ?

Spíše ano	2 odpovědi
Spíše ne	1 odpověď
Vůbec ne	-
Odtlišný názor (uveďte): - nevím, nezajímám se	6 odpovědi

Shrnutí:

Spokojenost se spoluprací se správou MČ je tak poloviční, stejný počet se vyjadřuje, že nemá potřebu s ní spolupracovat. Rozvojové záměry MČ jsou známy x neznámy ve stejném podílu. Většina souhlasí s podílením se na veřejně prospěšných akcích (akce pro děti, podpora zdravého životního stylu), záleží na konkrétní akci a na podmínkách. Pokud odmítli, tak z důvodu kapacity lidí. Většina se nechce spolupodílet na financování některých veřejných investic souvisejících s jejich podnikáním, v rámci sponzorství je ale polovina ochotna podporovat aktivity MČ. Více jak polovina se nemůže vyjádřit ke způsobu zadávání veřejných zakázek ze strany MČ, protože se o to nezajímá.

18. Pomoc správy MČ při Vaší činnosti (rozvoji):**a) Očekáváte pomoc správy MČ (radnice)?**

Ano	4 odpovědi
Ne	2 odpovědi
Nevím	3 odpovědi

b) Jakou formu by měla mít tato pomoc (např. společná investice, kvalitnější služby úřadu/úředníků, více informací o rozvojových záměrech a investicích, městské podpůrné programy apod.):

- více informací o rozvojových záměrech a investicích MČ
- vzájemná setkávání podnikatelských subjektů za účasti starosty MČ
- odklizení sněhu u autobusových zastávek
- poradenství
- společně realizované akce pro děti
- podpůrné programy

c) Pokud jste uvedli zkvalitnění služeb úřadu/úředníků, uveďte, která oblast je největším problémem

- kanalizace

d) Pocit'ujete potřebu koordinovat svoje rozvojové záměry se správou MČ?

Rozhodně ano	-
Spíše ano	2 odpovědi
Spíše ne	4 odpovědi
Rozhodně ne	2 odpovědi

Shrnutí:

Necelá polovina očekává pomoc správy MČ při rozvoji podnikatelské činnosti. Tato pomoc je převážně v oblasti informovanosti, vzájemného setkání a vyměňování si zkušeností. Zazněly i kritické připomínky k nedostatečnému odklizení sněhu z autobusových zastávek a tím znemožnění příjezdu zákazníků do provozovny. Naopak je nabízena pomoc při akcích pro děti a v rámci osvěty ke zdravému životnímu stylu. Většina nepociťuje potřebu koordinovat své rozvojové záměry se správou MČ.

19. Součinnost s profesními svazy, reprezentací podnikatelů:

a) Jste členem nějakého profesního sdružení (komory, cechu, svazu aj.)?

Ano (uved'te jakého) - cukráři	1 odpověď
Ne	8 odpovědí

b) Považujete za nejvhodnější kontakt správy MČ:

Přímo s podnikatelem	7 odpovědí
Prostřednictvím organizace podnikatelů	-
Obojím způsobem	2 odpovědi

Shrnutí:

Pouze jeden provozovatel je členem cechu. Většina se vyjadřuje, že preferuje kontakt správy MČ přímo s podnikatelem.

20. Je Vám znám pojem udržitelný rozvoj?

a) Pokud ano, jakým způsobem ho prosazujete ve Vaší firmě?

Většině pojem není znám nebo jen vzdáleně. Nedokáží si pod ním představit konkrétní postupy, pouze třídění odpadu.

b) Podporovali byste práci zaměstnanců z domova?

Ano	-
Ne – proč - zaměstnanci musí být na prodejně	9 odpovědí

21. Uved'te některé aktuální problémy na území MČ dotýkající se Vaší podnikatelské činnosti a případně Vaše návrhy na jejich řešení:

- Problém s kanalizací, dosavadní velké náklady na pravidelný odvoz
- Parkování pro zákazníky před obchodem na Starokolínské 425

- Špatný stav autobusové zastávky Blatov, nejsou chodníky, obrubníky, je nebezpečno pro zákazníky a jejich děti
- Bezpečnost, v malých obchodech je aktivita zlodějů, policie nedostatečná kontrola
- Dlouhodobá uzávěrka hlavní ulice
- Hlavní ulice se stále opravuje
- Zřídít rozcestníky (ukazatele) firem na hl. komunikace, finanční spoluúčast firem
- Doprava v Praze – nutný dovoz výrobků do prodejny

ZÁVĚR:

V MČ Praha 21 jsou pouze drobné provozovny a prodejny, větší provozovny jsou nákupní centra řetězců Lidl, Albert a Penny. Největším zaměstnavatelem ve vztahu k počtu pracovníků je Úřad MČ Praha 21. Zaměření podnikatelů je převážně do služeb v rámci malých obchodů širšího spektra (cukrářství, pekařství, květinářství, zoo potřeby, uzenářství, kadeřnictví, cykloprodejna, ovoce – zelenina, autoopravny atd.). V MČ je několik restauračních zařízení, soukromých mateřských škol a hlídacích center. Několik firem se zaměřuje na stavebnictví, finanční poradenství, peněžní služby aj..

Z důvodu činnosti převážně malých provozoven mají nižší roční příjmy a vyplácejí nižší mzdy (pod průměrem měsíční hrubé mzdy ČR). Zaměstnanci zajišťují chod prodejen, proto nemůže být využita tzv. práce z domova.

Podnikatelé necítí velkou konkurenci v MČ, pozitivně hodnotí dobrou místní poptávku po jejich službách. V budoucnu nepředpokládají zvyšování rozsahu své činnosti v rámci kapacit a počtu pracovníků.

Podnikatelskou činnost jim narušuje mnohdy neexistence chodníků, nedostatečný úklid (převážně v zimním období) a uzavírání hlavní komunikace z důvodu prováděných investičních akcí.

Se správou městské části převážně nespolupracují, ale nebránili by se spolupráce v rámci informovanosti, sdílení zkušeností, setkávání se starostou MČ, ale i v rámci finanční podpory akcí MČ zaměřených převážně na děti a podporu zdravého životního stylu.