



Program rozvoje cestovního ruchu Jihomoravského kraje na období 2014–2020

NÁVRHOVÁ ČÁST

(části C + D + E + G)

Brno 2013

ZPRACOVATEL:

GaREP, spol. s r.o.

Nám. 28. října č. 3

Brno 602 00

ŘEŠITELSKÝ TÝM:

Mgr. Jan Holeček

PhDr. Iva Galvasová

Ing. Jan Binek, Ph.D.

RNDr. Kateřina Synková

RNDr. Hana Svobodová, Ph.D.

Bc. Ing. Roman Chmelař

OBSAH

C. PROGRAMOVÁ ČÁST PRCR JMK 2014+	4
C.1 Strategická vize a cíle rozvoje cestovního ruchu Jihomoravského kraje na období let 2014–2020	4
C.2 Programové priority a opatření	7
C.2.1 Priority	7
C.2.2 Opatření	10
C.3 Opatření a rozvojové aktivity	23
D. FINANČNÍ RÁMEC PRCR JMK 2014+	48
Finanční rámec programové části PRCR	48
Vazba rozvojových aktivit PRCR na možnosti financování	51
Možnost financování aktivit z rozpočtu kraje	52
Možnost financování aktivit z operačních programů v ČR	52
Možnost financování aktivit ze státního rozpočtu České republiky	58
Možnost financování aktivit z dalších možných zdrojů	59
E. IMPLEMENTACE PRCR JMK 2014+	60
Schéma odpovědnosti zainteresovaných subjektů	60
Harmonogram realizace jednotlivých rozvojových aktivit	64
Řízení a monitoring cílů a opatření	64
Návrh struktury informativních zpráv o plnění PRCR JMK 2014+	68
Návrh mechanismu možných změn (aktualizací) v dokumentu	69
Závěrečná doporučení pro implementaci PRCR JMK 2014+	70
G. HODNOCENÍ EX-ANTE	72
Posouzení PRCR z hlediska jeho provázanosti na Strategii regionálního rozvoje České republiky 2014–2020	72
Posouzení PRCR z hlediska jeho provázanosti na Koncepti státní politiky cestovního ruchu v ČR na období 2014–2020	74
Posouzení PRCR z hlediska jeho provázanosti na Strategii rozvoje Jihomoravského kraje 2020	77
Posouzení PRCR z hlediska jeho provázanosti na Program rozvoje Jihomoravského kraje 2014–2017	78
Posouzení PRCR z hlediska jeho provázanosti na Integrovaný regionální operační program	79

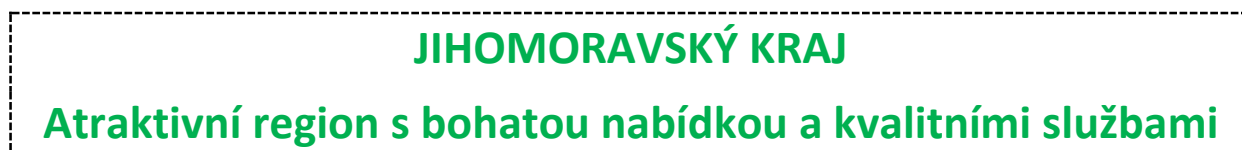
C. PROGRAMOVÁ ČÁST PRCR JMK 2014+

C.1 STRATEGICKÁ VIZE A CÍLE ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU JIHMORAVSKÉHO KRAJE NA OBDOBÍ LET 2014–2020

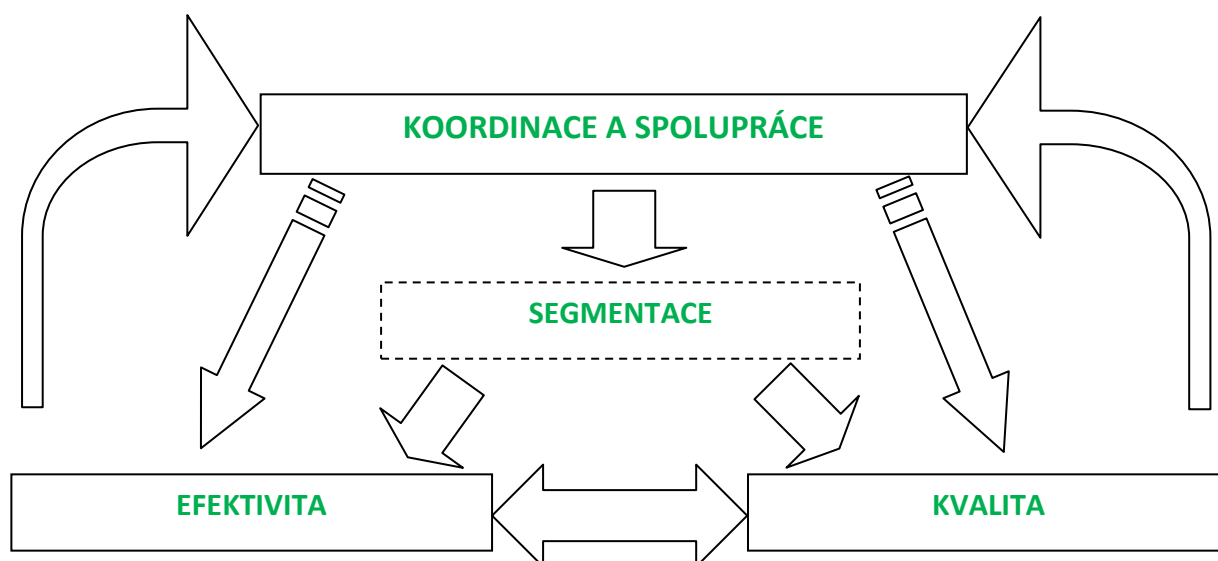
Tato úvodní kapitola návrhové části Programu rozvoje cestovního ruchu Jihomoravského kraje (dále jen PRCR JMK) na období 2014–2020 je kapitolou, která definuje strategickou vizi a cíle rozvoje cestovního ruchu v Jihomoravském kraji na období 2014–2020.

Strategická vize představuje dlouhodobý obraz o budoucnosti kraje, o tom, jak se bude kraj měnit a zlepšovat v oblasti cestovního ruchu. Vize představuje určitou „směrovku“ rozvoje. Naplnění vize by mělo být dosaženo realizací celého dokumentu. Strategická vize je definována zejména na základě výsledků a závěrů předchozích bodů PRCR JMK 2014–2020 (části A + B), aby byla zajištěna její budoucí reálnost a splnitelnost.

STRATEGICKÁ VIZE JIHMORAVSKÉHO KRAJE DO ROKU 2020



Strategická vize kraje je založena na čtyřech principech rozvoje



1. KOORDINACE A SPOLUPRÁCE – je nutný základní atribut k naplnění strategické vize rozvoje cestovního ruchu v Jihomoravském kraji. Pokud se toto nepodaří naplnit, nelze předpokládat ani splnění dalších principů rozvoje. Koordinace a spolupráce musí spočívat zejména ve vyřešení situace v oblasti řízení cestovního ruchu na krajské úrovni včetně koordinace činnosti relevantních odborů KrÚ JMK na jedné straně a hlavně nastavení řídicích struktur v podobě institucionálního zabezpečení na úrovni turistických oblastí kraje na straně druhé. Základní podmínkou těchto skutečností je zapojení širokého spektra aktérů z daných území. Koordinace a spolupráce u takto nastavených struktur pak musí probíhat jak na úrovni vertikální, tak i na úrovni horizontální.

2. SEGMENTACE – je potřebná na několika úrovních rozvoje kraje. Primárně je potřebné začít uplatňovat segmentaci při řízení rozvoje cestovního ruchu v kraji, a to v územní struktuře kraj–oblast–lokalita. Následně na to je potřebné segmentovat cílové skupiny domácích i zahraničních návštěvníků a dle nich začít uplatňovat vybrané nástroje pro budování potřebné infrastruktury a služeb a na to navázané marketingové nástroje, které napomohou do kraje nejen přilákat ale hlavně delší dobu udržet větší množství návštěvníků.

3. EFEKTIVITA – je v současné „úsporné“ době a době měnících se zvyklostí návštěvníků principem, kterým by se měli řídit všichni dotčení aktéři rozvoje cestovního ruchu v kraji. Efektivita se musí aplikovat zejména v oblasti kvalitních marketingových aktivit a turistických služeb a musí být postavená na vzájemné spolupráci a koordinaci relevantních subjektů. K tomu, aby realizované činnosti byly efektivní je ale nutné znát řádnou zpětnou vazbu.

4. KVALITA – je princip, který se nejvíce dotýká přímo samotných návštěvníků kraje a většinou se řadí mezi zásadní aspekty při rozhodování o opětovném návratu spokojeného návštěvníka zpět do území. Klientský tlak na zvyšování kvality již lze pozorovat minimálně v posledních 10 letech, ale adekvátní odezva na tento trend se zatím ve všech částech kraje neprojevila. I z toho důvodu bude nutná cílená podpora rozvoje turistické infrastruktury a služeb za účelem zvýšení jejich kvality.

Na základě uvedených skutečností je definováno motto Jižní Moravy:

JIŽNÍ MORAVA – kraj, kde je co zažít.

Z tohoto zorného úhlu jsou navrhovány následující rozvojové **strategické cíle**, a to jak pro úroveň krajskou, tj. pro Jihomoravský kraj, tak pro úroveň jeho jednotlivých turistických oblastí. Stanovení dlouhodobých strategických cílů a jejich naplňování bude rozpracováno pomocí programové části PRCR JMK 2014–2020 ve struktuře priorit–opatření–aktivita.

Přehled strategických cílů:

- podpořit vybudování adekvátních a efektivních organizačních struktur na úrovni jednotlivých turistických oblastí kraje;
- zkvalitnit základní a rozšířit doprovodnou turistickou infrastrukturu;
- vytvořit a nabídnout cílovým skupinám návštěvníků konkurenceschopné turistické produkty a pobytové programy;
- zvýšit a podpořit dostupnost cílů cestovního ruchu veřejnou dopravou vč. její propagace a informační kampaně;
- koncentrovat marketingové aktivity na podporu prodeje a distribuci těchto produktů a programů;
- tvorba nových pracovních příležitostí a rozvoj malého a středního podnikání (zejména v hospodářsky slabých oblastech s vysokou nezaměstnaností);
- zvýšení příjmů z cestovního ruchu do veřejných rozpočtů;
- podpořit opatření vedoucí k rovnoměrnějšímu rozprostření návštěvníků v atraktivních lokalitách kraje i do jejich širšího okolí;
- prodloužit průměrnou dobu pobytu návštěvníků v kraji;
- zvyšovat celkovou pozitivní image kraje v České republice i v zahraničí.

C.2 PROGRAMOVÉ PRIORITY A OPATŘENÍ

Tato kapitola návrhové části Programu rozvoje cestovního ruchu Jihomoravského kraje (dále jen PRCR JMK) na období 2014–2020 je kapitolou, která jasně definuje programové priority a jejich opatření.

C.2.1 Priority

Na základě výsledků analytické části dokumentu a definovaných východisek jsou pro období 2014–2020 navrženy **čtyři priority** (11 opatření a 31 aktivit) rozvoje cestovního ruchu v Jihomoravském kraji.

Na základě absence zákona o podpoře rozvoje cestovního ruchu se v kraji aktéři potýkají s problémem, který se týká nastavení řídicích i koordinačních struktur a významné absence řídicích subjektů cestovního ruchu na úrovni oblastní, přičemž to výrazně ovlivňuje vzájemné vazby mezi oběma územními úrovněmi. Tento stav podvazuje efektivní rozvoj cestovního ruchu, který spočívá v často velmi drahém a neúčinném systému marketingu, který se snaží aplikovat velké množství subjektů, přičemž tak dochází k významné vnitřní konkurenci, a to nejen v rámci kraje, ale i jeho jednotlivých turistických oblastí místo toho, aby spíše docházelo ke vzájemné spolupráci při rozvoji cestovního ruchu. Tento stav je proto nutné změnit.

Pro spokojenost návštěvníka a motivaci k návratu do regionu je potřebné mu umět nabídnout požadované ubytovací a stravovací služby v odpovídající kvalitě, ale i zážitky, pro které se rozhodl k návštěvě kraje (příroda, kultura, akce...). Toto vše lze pouze na základě kvalitní základní a doprovodné turistické infrastruktury, která se ale v Jihomoravském kraji nevyskytuje ve všech oblastech na adekvátní úrovni. Navíc způsobů její nabídky je velké množství, a proto je nutné znát potřeby a zaměření návštěvníků území a dle toho používat dané marketingové nástroje včetně přípravy vhodného programu.

Cestovní ruch patří mezi odvětví s výraznými multiplikačními efekty i v jiných oblastech, mezi něž lze jednoznačně zařadit například oblast kultury, dopravy nebo životního prostředí. Vzájemná interakce rozvoje mezi těmito odvětvími ale není obecně příliš velká a hlubší vzájemná spolupráce a koordinace by přinesla rozvoji cestovního ruchu v Jihomoravském kraji rozhodně významná pozitiva a i z toho důvodu je nutné, aby se tyto možnosti v budoucnu aktivně využívaly. Komunikace, která je základem pro budoucí spolupráci, musí probíhat mezi reprezentanty napříč relevantními oblastmi i mezi jednotlivými územními úrovněmi (shora dolů).

PRIORITA 1: Fungující systém řízení a koordinace cestovního ruchu v Jihomoravském kraji a jeho turistických oblastech

Východiska:

- dlouhodobé nedostatky v legislativě týkající se CR, zejména absence „zákona o cestovním ruchu“, který by upravil systém řízení a koordinace cestovního ruchu v České republice a turistických regionech (oblastech), tzn. včetně Jižní Moravy a jejich turistických oblastí,
- chybí vybudované organizace (ve významu „instituce“) cestovního ruchu (destinační managementy) na úrovni turistických oblastí kraje (vyjma Slovácka),
- občasná překryvy ve vybraných činnostech (zejména z oblasti marketingu) mezi CCR JM a Jihomoravským krajem,
- nedostatečná vazba v oblasti řízení a koordinace mezi krajem a turisticky významnými oblastmi kraje,
- nedostatek iniciativy jednotlivých aktérů rozvoje cestovního ruchu pro vzájemnou spolupráci na úrovni turistické oblasti,
- chybí systém dlouhodobého rozvoje lidských zdrojů v oblasti řízení cestovního ruchu.

PRIORITA 2: Kvalitní turistická infrastruktura a služby

Východiska:

- nerovnoměrná nabídka turistické infrastruktury (TOP střediska CR v kraji vs. ostatní oblasti),
- struktura ubytovacích kapacit (zejména nižší kategorie) neodpovídá trendům návštěvnosti,
- chybí obsluha turistickou dopravou v některých oblastech kraje (např. Hodonínsko, Kyjovsko),
- stále existují úseky hlavních cyklokoridorů, které nejsou vybudovány formou cyklostezek nebo se na vybudovaných cyklostezkách při křížení s motorovou dopravou nachází nebezpečná místa,
- i přes významné zlepšení turistických služeb vinařské turistiky stále existuje velký prostor pro zkvalitnění a rozšíření těchto služeb na úroveň vyspělých vinařských destinací,
- chybí systém dlouhodobého rozvoje lidských zdrojů v oblasti služeb cestovního ruchu.

PRIORITA 3: Efektivní systém marketingu a realizace produktů cestovního ruchu

Východiska:

- marketingové nástroje krajských institucí nejsou dostatečně segmentovány dle cílových skupin návštěvníků, navíc Jihomoravský kraj nemá vlastní marketingovou strategii,
- slabá koordinace marketingových aktivit institucí veřejné sféry na úrovni turistických oblastí a místních lokalit (středisek) kraje,
- realizace velkého počtu marketingových aktivit, a to často na velmi malých územích kraje, které si ale spíše konkurují, než aby jejich nositelé spolupracovali natož, aby tyto projekty vzájemně provazovali (např. u šíření informací)
- nedostatečný monitoring realizace marketingových projektů různých institucí v kraji,
- absence zpětné vazby realizovaných projektů za účelem zjištění jejich efektivity.

PRIORITA 4: Synergické aktivity regionálního rozvoje s vazbou na cestovní ruch

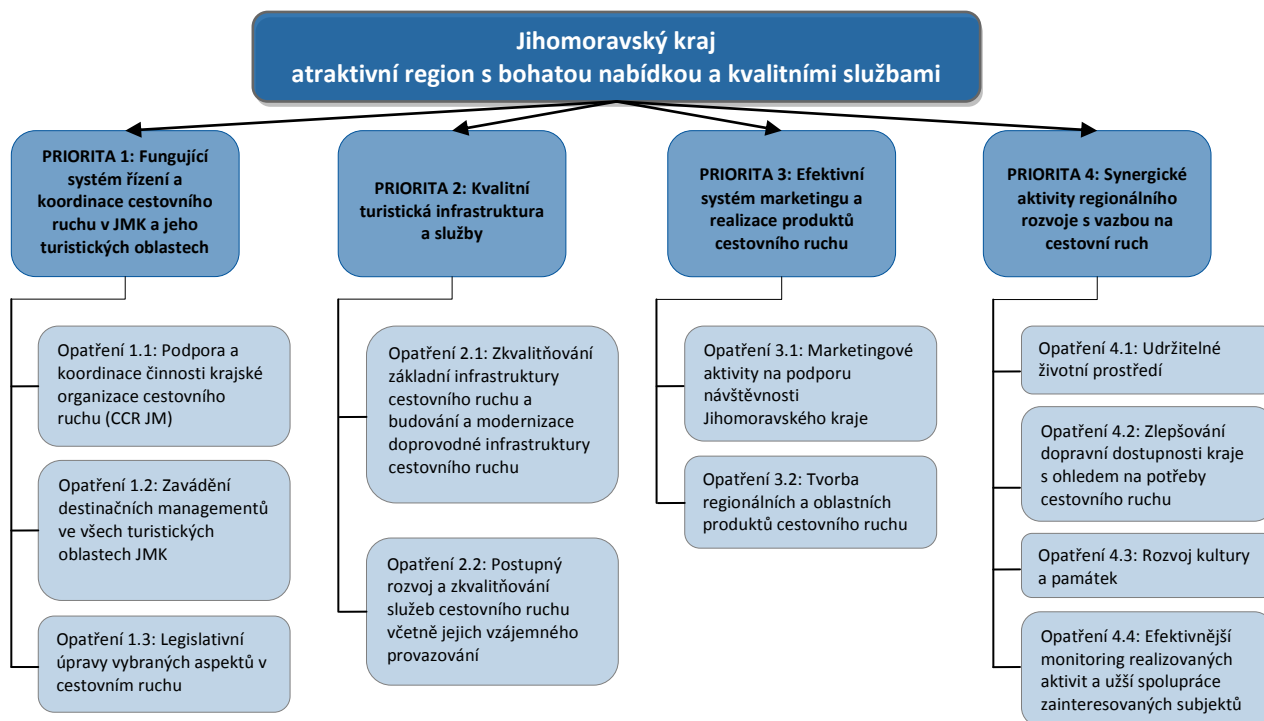
Východiska:

- podpora cestovního ruchu daná různými kompetencemi oddělení a odborů KrÚ Jihomoravského kraje,
- dlouhodobě opakující se nedostatky v dopravní infrastruktuře kraje (přetížená silnice I/43, nekvalitní dopravní napojení Znojemska, nedostatečná kapacita hlavního nádraží v krajském městě Brně apod.),
- není zpracována krajská analýza dopravní dostupnosti vč. dopravy v klidu turistických atraktivit na základě potenciálu návštěvnosti,
- problémy s údržbou a zpřístupněním památek jako turistických atraktivit,
- neřešení rizik sucha může v budoucnosti významně zasáhnout do významu jedné z největších atraktivit pro návštěvníky kraje – vinařství,
- často se v létě zhoršující čistota vodních ploch určených k rekreaci.

C.2.2 Opatření

Jednotlivé priority PRCR JMK pro období 2014–2020 jsou rozepsány do celkově 11 opatření.

Struktura PRCR JMK na úrovni priorit a opatření:



Jednotlivá opatření jsou blíže specifikována následujícími aspekty:

Popis stavu a problému opatření – podrobnější popis příčin realizace opatření a jeho současného stavu včetně nastínění rámce jejich řešení

Cíle opatření – hlavní cíle, které budou realizací daného opatření naplněny

Cílové skupiny opatření – cílové skupiny subjektů, kterých se realizace opatření přímo dotkne

Ručitel za JMK – subjekt (odbor, oddělení či příspěvková organizace kraje), který je odpovědný za budoucí realizaci, případně koordinaci či monitoring daného opatření

Spolupracující subjekty – příklady možných subjektů, které by se měly podílet na realizaci

Dopady do území – konkrétní území v JMK, v rámci něž bude opatření realizováno

Zdroje financování – možné zdroje financí pro realizaci opatření

Možné nástroje JMK – identifikace možných rozvojových nástrojů¹, které může Jihomoravský kraj použít za účelem realizace či podpory realizace

Vazba na analytickou část – vazba na konkrétní kapitolu z analytické části PRCR

¹ Rozvojové nástroje vychází z 6 základních kategorií definovaných v Binek, Svobodová (2009).

PRIORITA 1: Fungující systém řízení a koordinace cestovního ruchu v Jihomoravském kraji a jeho turistických oblastech

Opatření 1.1: Podpora a koordinace činnosti krajské organizace cestovního ruchu – Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava (CCR JM)	
Popis stavu a problémů opatření:	<p>V současné době působí v cestovním ruchu na celokrajské úrovni Jihomoravský kraj, který má koordinační, řídicí a rozhodovací roli, podporuje společnou propagaci a mediální prezentaci kraje zejména v rámci propagace leteckých spojení, zahraničních partnerů kraje, atd. a podporuje rozvoj cestovního ruchu svou dotační politikou. Vedle toho dále existuje krajská organizace cestovního ruchu s názvem Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava (CCR JM), která je klíčovou marketingovou organizací cestovního ruchu a za tímto účelem zpracovává dle svých marketingových strategií různé celokrajské projekty relevantního zaměření. Kromě marketingu je jejím hlavním cílem koordinace CR směrem k turistickým oblastem kraje a spolupráci mezi veřejným a soukromým sektorem.</p> <p>Přes spolupráci a koordinaci aktivit a projektů kraje a CCR JM, ale občas dochází k překryvům, zejména v oblasti marketingu, což je částečně dáno nejasnou situací v této oblasti u těchto dvou subjektů. Na tuto problematiku upozorňoval i PRCR JMK 2007–2013, ale bez významnějších změn do současnosti.</p>
Cíle opatření:	<ul style="list-style-type: none"> • Jednoznačně rozdělit kompetence mezi CCR JM a JMK a důsledně je aplikovat • Tvorba a implementace marketingové strategie CCR JM • Snížit závislost provozu CCR JM na externích dotačních prostředcích zejména z EU • Zajistit koordinaci rozvoje cestovního ruchu ve vazbě kraj – oblast
Cílové skupiny opatření:	Pracovníci CCR JM a pracovníci KrÚ JMK
Ručitel za KrÚ JMK:	Oddělení cestovního ruchu (+ volené orgány JMK)
Spolupracující subjekty:	CCR JM, Oddělení strategického rozvoje ORR KrÚ JMK, Statutární město Brno, OCR v turistických oblastech kraje ...
Dopady do území:	Území celého kraje – primárně, jednotlivé turistické oblasti JMK – sekundárně
Zdroje financování:	Veřejné (krajské) – přímé financování
Možné nástroje JMK:	Finanční (příspěvky), institucionální (spolupráce), věcné (poradenství)
Vazba na analytickou část:	Kapitola: B.1, B.4

Opatření 1.2: Zavádění destinačních managementů ve všech turistických oblastech Jihomoravského kraje	
Popis stavu a problémů opatření:	Na úrovni turistických oblastí, na jejichž pět částí se Jihomoravský kraj dělí, již podobné organizace cestovního ruchu jako CCR JM neexistují (s výjimkou turistické oblasti Slovácko). Úkoly těchto organizací tedy částečně supluje turistická informační centra, turisticky atraktivní obce a větší města, místní akční skupiny, dobrovolné svazky obcí nebo neziskové organizace se zaměřením na cestovní ruch. Tato dlouhodobě komplikovaná situace i vzhledem k připravovanému „zákonu o podpoře rozvoje cestovního ruchu“ ale není pro efektivní řízení rozvoje cestovního ruchu v kraji příliš vhodná a je nutné jí řešit (ideálně právě v intencích připravovaného zákona).
Cíle opatření:	<ul style="list-style-type: none"> • Zajistit koordinaci rozvoje cestovního ruchu na úrovni všech turistických oblastí kraje • Vybudovat adekvátní destinační společnosti na úrovni všech turistických oblastí kraje • Provazování individuálních aktivit a vzájemná spolupráce jejich realizátorů • Podpořit vyšší vzdělanost pracovníků v cestovním ruchu
Cílové skupiny opatření:	Současní pracovníci CCR JM, KrÚ JMK, Regionu Slovácko z.s.p.o. a středisek CR, budoucí pracovníci destinačních společností v jednotlivých turistických oblastech kraje
Ručitel za KrÚ JMK:	Oddělení cestovního ruchu
Spolupracující subjekty:	CCR JM, Region Slovácko z.s.p.o., vybrané instituce v jednotlivých turistických oblastech kraje, obce ...
Dopady do území:	JMK – primárně, jednotlivé turistické oblasti JMK – sekundárně
Zdroje financování:	Veřejné (státní, krajské, obecní) – přímé financování, veřejné (evropské) – účelové dotace (IROP, OP Zaměstnanost), soukromé
Možné nástroje JMK:	Finanční (dotace), koncepční (politické deklaráce), institucionální (regionální management, spolupráce), věcné (poradenství), sociálně-psychologické (vzdělávání, komunikace, motivace)
Vazba na analytickou část:	Kapitola: B.4

Opatření 1.3: Legislativní úpravy vybraných aspektů v cestovním ruchu	
Popis stavu a problémů opatření:	Oblast cestovního ruchu vykazuje některé bariéry rozvoje, jejichž příčina pochází z nedostatečné legislativy a připravovaný „zákon o cestovním ruchu“ je řešit nebude. Jedná se o bariéry jak obecně platné v celé České republice (např. systém prodeje turistických produktů nebo tzv. „prodej ze dvora“, problematika zařazení průvodcovské živnosti, legislativní úprava certifikace zařízení služeb), tak i bariéry objevující se převážně v Jihomoravském kraji (např. mírná tolerance alkoholu u cyklistů na vinařských cyklostezkách nebo snaha o regionální certifikace průvodců na území Jižní Moravy). Vedle toho se objevují i významné nedostatky na úrovni obcí při výběru a kontrolách místních poplatků u ubytovacích zařízení, které lze řešit např. krajskými či obecními vyhláškami.
Cíle opatření:	<ul style="list-style-type: none"> • Zanalyzovat tematické oblasti cestovního ruchu, které je potřebné legislativně upravit • Připravit a iniciovat příslušná legislativní opatření na národní úrovni
Cílové skupiny opatření:	Odborní pracovníci v oblasti cestovního ruchu, podnikatelské subjekty
Ručitel za KrÚ JMK:	Oddělení cestovního ruchu
Spolupracující subjekty:	Oddělení legislativní a právní OKP KrÚ JMK, volení zástupci JMK, MMR, CCR JM, vybrané relevantní (dle řešeného tématu) instituce kraje, obce ...
Dopady do území:	Celý JMK
Zdroje financování:	Veřejné (krajské) – běžné provozní náklady
Možné nástroje JMK:	Administrativní (legislativa, závazné procedury, vyhlášky)
Vazba na analytickou část:	Kapitola: B.4, B.5

PRIORITA 2: Kvalitní turistická infrastruktura a služby

Opatření 2.1: Zkvalitňování základní infrastruktury cestovního ruchu a budování a modernizace doprovodné infrastruktury cestovního ruchu	
Popis stavu a problémů opatření:	<p>Jihomoravský kraj zaznamenává v posledních letech významné kvalitativní změny, a to jak v oblasti turistické nabídky tak i poptávky. Ukazuje se určitá konsolidace nabídky ubytování a přizpůsobování její struktury poptávce, po vyšší kvalitě zařízení. V případě pokračujícího trendu poptávky je nutné neustále zvyšovat kvalitu nabízených služeb a sladovat je s nabídkou.</p> <p>Postupně se také objevují nové trendy cestovního ruchu v poskytování stále většího rozsahu služeb souvisejících nejen s trávením volného času a dovolených, ale také se sportem a vzděláváním, a to nejen v turisticky atraktivních lokalitách, ale i v zázemí měst a přímo ve městech. V těchto místech je pak třeba zajistit adekvátní obsluhu turistickou dopravou, která společně s kvalitními službami může zároveň představovat pro turisty i hlavní cíl a motivaci pro návštěvu území.</p> <p>Vše bude realizováno s respektováním environmentálních hodnot a limitů.</p>
Cíle opatření:	<ul style="list-style-type: none"> • Zvýšit kvalitu ubytovacích kapacit • Zlepšit kvalitu gastronomických provozů včetně podpory regionálních produktů • Rozšiřovat zařízení doprovodné infrastruktury v oblastech, kde je po nich významná poptávka • Budovat nová zařízení dle současných a budoucích trendů (zábavní parky, interaktivní muzea, zážitkové prostory, služby pro různé cílové skupiny) • Zajistit specifické druhy dopravy (cyklobusy, cyklovlaky atd.) do atraktivních, ale hůře dostupných lokalit, případně je napojit na hlavní výchozí body turistických cest • Zvýšit podíl bezbariérových atraktivit, posílit možnosti návštěvy atraktivit i pro další znevýhodněné skupiny
Cílové skupiny opatření:	Podnikatelské subjekty, subjekty veřejné správy, neziskové organizace
Ručitel za KrÚ JMK:	Oddělení cestovního ruchu
Spolupracující subjekty:	CCR JM, MMR, obce, profesní asociace, podnikatelské subjekty, NNO ...
Dopady do území:	Turisticky atraktivní lokality (oblasti) s méně kvalitní infrastrukturou

Zdroje financování:	Soukromé, veřejné (obecní, krajské, evropské) – účelové dotace a zvýhodněné úvěry (IROP, MMR – státní program CR, krajské a obecní granty)
Možné nástroje JMK:	Institucionální (spolupráce), věcné (poradenství), sociálně-psychologické (komunikace, motivace)
Vazba na analytickou část:	Kapitola: B.4, B.5

Opatření 2.2: Postupný rozvoj a zkvalitňování služeb cestovního ruchu včetně jejich vzájemného provazování	
Popis stavu a problému opatření:	Pro posledních 20 let (zejména pro poslední dekádu) je charakteristická změna v preferencích účastníků cestovního ruchu. V zásadě jde o přesun k vyšší kvalitě služeb, kterou lze ilustrovat na změnách v návštěvnosti jednotlivých typů ubytování. Je patrný jednoznačný posun poptávky k ubytovacím zařízením s vyšším standardem služeb. S rostoucí poptávkou po nových možnostech trávení volného času (cykloturistika a další sporty, vinařská turistika, vzdělávání atd.) je nutné zajistit i odpovídající kvalitu služeb v těchto oblastech včetně zohlednění i zavádění nových technologií. Pro rozvoj cestovního ruchu je nezbytné také znát názory návštěvníků a přizpůsobovat jejich požadavkům jednotlivé služby včetně zajištění poskytování kvalitních a ucelených služeb ze strany TIC.
Cíle opatření:	<ul style="list-style-type: none"> • Zlepšit kvalitu poskytovaných služeb ze strany TIC • Zavádění nových komunikačních technologií do služeb pro návštěvníky • Pravidelně analyzovat názory návštěvníků kraje na stav turistické nabídky a spokojenosti se službami a přizpůsobovat nabídku jejich požadavkům • Zlepšovat úroveň služeb pro motoristy, cyklisty i pěší turisty atd. • Zlepšovat úroveň spolupráce a komunikace mezi TIC a Jihomoravským krajem v oblasti cestovního ruchu • Zvyšovat úroveň rozvoje lidských zdrojů (podpora vzdělávání) v turistických službách
Cílové skupiny opatření:	Podnikatelské subjekty, subjekty veřejné správy (obce), KrÚ JMK, TIC
Ručitel za KrÚ JMK:	Oddělení cestovního ruchu

Spolupracující subjekty:	CCR JM, KORDIS, vybrané instituce v jednotlivých turistických oblastech kraje, destinační managementy v turistických oblastech ...
Dopady do území:	Území celého kraje
Zdroje financování:	Soukromé, veřejné (obecní, krajské, evropské) – IROP, krajské a obecní granty
Možné nástroje JMK:	Institucionální (spolupráce), věcné (poradenství), sociálně-psychologické (vzdělávání), administrativní (certifikace)
Vazba na analytickou část:	Kapitola: B.4, B.5, B.6

PRIORITA 3: Efektivní systém marketingu a realizace produktů cestovního ruchu

Opatření 3.1: Marketingové aktivity na podporu návštěvnosti Jihomoravského kraje	
Popis stavu a problémů opatření:	<p>V posledních letech se stále zkracuje průměrná doba pobytu návštěvníků. Jihomoravský kraj je regionem s pestrou a bohatou nabídkou cestovního ruchu, ta však v současnosti není potenciálním návštěvníkům dostatečně zprostředkovávána. Nedostatečně jsou marketingově podchyceny turistické oblasti kraje, což je ale také částečně dáno neexistencí adekvátních organizací cestovního ruchu v těchto oblastech.</p> <p>Stávající marketingové aktivity nejsou systematicky vyhodnocovány, takže nemůže být průběžně sledován jejich skutečný efekt. Kompetence při realizaci marketingových aktivit u jednotlivých institucí jsou na různých územních úrovních kraje roztržštěné a bez jednoznačné koordinace.</p>
Cíle opatření:	<ul style="list-style-type: none"> • Koordinovaně a systematicky propagovat kraj a jeho turistické oblasti (dle segmentace cílového trhu) • Přesněji zacílit marketing kraje (na hlavní atraktivity i nejdůležitější cílové skupiny) včetně přeshraničních oblastí (např. v rámci Centrope nebo ve vazbě na letiště ve Vídni) • Zvýšit pozitivní efekty z realizovaných marketingových aktivit • Podpora a strukturace tradičních akcí v kraji a jejich marketingové aktivity
Cílové skupiny opatření:	Segmentované cílové skupiny turistů
Ručitel za KrÚ JMK:	Oddělení cestovního ruchu (+ CCR JM)
Spolupracující subjekty:	Destinační managementy v turistických oblastech, TIC, vlastníci/správci hlavních atraktivit CR, obce, Odbor vnějších vztahů KrÚ JMK ...
Dopady do území:	Střediska regionálního a nadregionálního významu primárně, ostatní území kraje sekundárně
Zdroje financování:	Veřejné (krajské, evropské, obecní) – účelové dotace (IROP), soukromé
Možné nástroje JMK:	Finanční (dotace), koncepční (strategie, plány), institucionální (spolupráce), věcné (poradenství), sociálně-psychologické (komunikace, motivace)
Vazba na analytickou část:	Kapitola: B.4

Opatření 3.2: Tvorba regionálních a oblastních produktů cestovního ruchu	
Popis stavu a problémů opatření:	Pro kvalitní propagaci území je důležité nejen realizovat různé marketingové aktivity, ale také vytvářet ucelené produkty, které jednak zvýší atraktivitu území pro návštěvníky a jednak mohou přispět k prodloužení doby jeho pobytu. Pro tvorbu produktů je klíčovým předpokladem spolupráce různých subjektů (z veřejné i podnikatelské sféry), která však v současné době v kraji příliš nefunguje, a subjekty nejsou nijak motivovány k rozvoji této spolupráce. Produkty také nejsou vytvářeny dostatečně diferencovaně podle jednotlivých cílových skupin.
Cíle opatření:	<ul style="list-style-type: none"> • Rozšířit nabídku turistických produktů na regionální a oblastní úrovni (tj. se zapojením většího množství subjektů) • Vytvářet produkty podle specifik jednotlivých cílových skupin • Zvýšit komplexnost a vnitřní provázanost nabízených produktů (zapojením více subjektů)
Cílové skupiny opatření:	Turisté, podnikatelské subjekty
Ručitel za KrÚ JMK:	Oddělení cestovního ruchu (+ CCR JM)
Spolupracující subjekty:	Podnikatelské subjekty, destinační managementy v turistických oblastech, obce, TIC ...
Dopady do území:	Jihomoravský kraj jako celek a jeho dílčí turistické oblasti
Zdroje financování:	Veřejné (evropské, krajské, obecní) – účelové dotace (IROP), soukromé
Možné nástroje JMK:	Finanční (dotace), institucionální (spolupráce), věcné (poradenství), sociálně-psychologické (komunikace, motivace)
Vazba na analytickou část:	Kapitola: B.4, B.5

PRIORITA 4: Synergické aktivity regionálního rozvoje s vazbou na cestovní ruch

Opatření 4.1: Udržitelné životní prostředí	
Popis stavu a problémů opatření:	<p>Znečištěné životní prostředí může významně negativně ovlivnit turistické destinace, jejichž přitažlivost je založena na přírodních atraktivitách. Ekonomické náklady na udržování přírodních zdrojů (rybníky, jezera, pláže, atd.) pro cestovní ruch rostou.</p> <p>V současné době narůstá poptávka po neznečištěných destinacích, ekoturistice, agroturistice a cestovním ruchu zaměřeném na přírodní krásy. V rámci rostoucí poptávky po kvalitě, také narůstá důraz kladený na ekologický přístup. Při velkých turistických projektech hrozí oblasti životního prostředí nerespektování principů udržitelného rozvoje a únosné kapacity území.</p> <p>Důležitá je realizace a součinnost preventivních aktivit, jež podporují zachování krajinného rázu a synergický efekt ve vztahu ke stabilizaci životního prostředí.</p>
Cíle opatření:	<ul style="list-style-type: none"> • Zvýšit synergický efekt jednotlivých preventivních aktivit v životním prostředí s přesahem na cestovní ruch • Stabilizovat krajinu v intenzivně využívaných lokalitách CR, zejména u středisek nadregionálního významu • Koordinovat jednotlivé rozvojové aktivity ve vztahu k udržitelnému životnímu prostředí • Podporovat využití brownfields v cestovním ruchu • Podpořit a rozšířit nabídku neznečištěných destinací s důrazem na příhraniční regiony
Cílové skupiny opatření:	Turisté, orgány ochrany přírody, podnikatelské subjekty, pracovníci veřejného sektoru
Ručitel za KrÚ JMK:	Odbor životního prostředí
Spolupracující subjekty:	Orgány ochrany přírody, podnikatelské subjekty, destinační managementy v turistických oblastech, CCR JM, Oddělení rozvoje venkova a zemědělství ORR KrÚ JMK, Oddělení cestovního ruchu ORR KrÚ JMK, NNO (např. Nadace Partnerství), RRA JM ...
Dopady do území:	Střediska nadregionálního a regionálního významu – primárně, ostatní lokality v turistických oblastech JMK – sekundárně
Zdroje financování:	Veřejné (krajské, evropské, národní, obecní) – účelové dotace, zvýhodněné úvěry (OP Životní prostředí, OP Přeshraniční spolupráce ČR – Slovensko a ČR – Rakousko, Státní fond životního prostředí)

Možné nástroje JMK:	Finanční (dotace), koncepční (plán), institucionální (spolupráce), věcné (poradenství), sociálně-psychologické (komunikace, motivace)
Vazba na analytickou část:	Kapitola: B.3, B.4

Opatření 4.2: Zlepšování dopravní dostupnosti kraje s ohledem na potřeby cestovního ruchu	
Popis stavu a problémů opatření:	<p>Využívání potenciálu cestovního ruchu je v některých částech kraje podvázáno špatnou dopravní infrastrukturou. Týká se to zejména Znojemska a některých dalších okrajových částí kraje.</p> <p>Za situace, kdy pro příjezd návštěvníků dominuje individuální automobilová doprava, tak je nutné se věnovat na jedné straně infrastruktuře (dálnice, železnice), jenž směřuje do kraje, a na straně druhé i infrastruktuře uvnitř kraje (např. řešit parkovací plochy obecně a ve vztahu k IDS).</p> <p>Částečným limitem intenzivnějšího rozvoje kongresové turistiky je mimo jiné i menší počet leteckých spojů na brněnské letiště.</p> <p>Vše bude realizováno s respektováním environmentálních hodnot a limitů.</p>
Cíle opatření:	<ul style="list-style-type: none"> • Zvýšit komfort cestování do kraje i po něm včetně zkrácení cestovní doby do vybraných turistických oblastí kraje • Zvýšit dopravní prostupnost a průjezdnost hranic s důrazem na veřejnou dopravu zařazenou do IDS JMK • Zvýšit počet linek na brněnském letišti • Zlepšit podmínky pro dopravu v klidu (parkování) u vybraných turistických atraktivit • Zlepšovat dopravní infrastrukturu sloužící pro cestovní ruch
Cílové skupiny opatření:	Turisté, podnikatelské subjekty v cestovním ruchu
Ručitel za KrÚ JMK:	Odbor dopravy, Odbor regionálního rozvoje
Spolupracující subjekty:	ŘSD, SÚS JMK, KORDIS, Letiště Brno, Statutární město Brno, dotčené obce ...
Dopady do území:	Turistická oblast Znojemska a Podyjí, město Brno, okrajové části kraje; území celého kraje (v oblasti parkovacích ploch a IDS)
Zdroje financování:	Veřejné (obecní, krajské, evropské, národní) – účelové dotace, zvýhodněné úvěry (OP Doprava, OP Přeshraniční spolupráce ČR – Slovensko a ČR – Rakousko), investice

Možné nástroje JMK:	Finanční (dotace), koncepční (plán, generel), institucionální (spolupráce), věcné (poradenství), sociálně-psychologické (komunikace, motivace, lobbying)
Vazba na analytickou část:	Kapitola: B.4

Opatření 4.3: Rozvoj kultury a památek	
Popis stavu a problémů opatření:	Jihomoravský kraj patří mezi kraje v ČR s významnou koncentrací kulturních památek a atraktivit a turistika s nimi spojená je nosnou částí rozvoje cestovního ruchu v kraji. Kulturnímu cestovnímu ruchu stále v kraji dominují tradiční „kulturní metropole a atraktivita“, nicméně poptávka po nových regionech a destinacích postupně roste. Výhodou kulturního cestovního ruchu je jeho atraktivnost pro všechny věkové kategorie. Kultura je také často hlavním motivem pobytů ve městech kraje.
Cíle opatření:	<ul style="list-style-type: none"> • Podporovat obnovu, tvorbu a rozvoj kultury a památek • Propojovat kulturní atraktivitu a vytvářet jejich soubornou nabídku • Zlepšit dostupnost a přístupnost expozic, památek a kulturních akcí • Podpora tradičních kulturních akcí nadregionálního významu • Rozšířit nabídku a programy dle cílových skupin návštěvníků
Cílové skupiny opatření:	Turisté, podnikatelské subjekty, správci památek, organizátoři kulturních akcí, TIC
Ručitel za KrÚ JMK:	Odbor kultury a památkové péče
Spolupracující subjekty:	Podnikatelské subjekty, CCR JM, Oddělení cestovního ruchu ORR KrÚ JMK, obce, Národní památkový ústav, vlastníci památek ...
Dopady do území:	Střediska s lokalizací památkových subjektů a kulturními akcemi, turistické oblasti v JMK
Zdroje financování:	Veřejné (krajské, evropské, obecní) – účelové dotace (IROP, granty Ministerstvo kultury, krajské a obecní granty), soukromé
Možné nástroje JMK:	Finanční (dotace), koncepční (plán), institucionální (spolupráce), věcné (poradenství)
Vazba na analytickou část:	Kapitola: B.3, B.4

Opatření 4.4: Efektivnější monitoring realizovaných aktivit a užší spolupráce zainteresovaných subjektů	
Popis stavu a problémů opatření:	V oblasti hodnocení realizace koncepčních dokumentů a projektů z cestovního ruchu převládají nedostatky. Neexistují řádné podklady pro zhodnocení reálných efektů opatření na rozvoj cestovního ruchu. Potom je velmi obtížné efektivně alokovat zdroje na synergický a integrovaný rozvoj kraje. Je rovněž nezbytné prohloubit vzájemnou informovanost a spolupráci mezi jednotlivými organizačními složkami kraje s ohledem na průběžnou koordinaci rozvojových činností.
Cíle opatření:	<ul style="list-style-type: none"> • Zavést zpětnou vazbu a pravidelný monitoring u realizovaných aktivit • Posuzovat ekonomickou efektivnost projektů • Posilovat spolupráci jednotlivých odborů a oddělení uvnitř KrÚ JMK i s vnějšími subjekty
Cílové skupiny opatření:	Pracovníci kraje, obce, aktéři rozvoje cestovního ruchu
Ručitel za KrÚ JMK:	Oddělení cestovního ruchu
Spolupracující subjekty:	Dotčené odbory KrÚ JMK, CCR JM ...
Dopady do území:	Území celého kraje
Zdroje financování:	Veřejné (krajské, evropské)
Možné nástroje JMK:	Koncepční (plán), institucionální (spolupráce), věcné (poradenství), sociálně-psychologické (komunikace, motivace)
Vazba na analytickou část:	Kapitola: B.1, B.4

C.3 OPATŘENÍ A ROZVOJOVÉ AKTIVITY

Tato kapitola návrhové části Programu rozvoje cestovního ruchu Jihomoravského kraje (dále jen PRCR JMK) na období 2014–2020 je kapitolou, která podrobně rozpracovává jednotlivá opatření do podoby rozvojových aktivit. Tyto aktivity představují konkrétní činnosti, které se budou realizovat za účelem naplnění celého PRCR JMK v období 2014–2020.

Celkem bylo definováno 11 opatření, která jsou rozepsána do 31 rozvojových aktivit. Schémata opatření a aktivit jsou uvedena u každé priority zvlášť.

Jednotlivé aktivity jsou blíže specifikovány následujícími aspekty:

Popis obsahu aktivity – podrobnější popis příčin realizace aktivity a toho, co by mělo být v rámci dané aktivity realizováno

Nositel (gestor) – subjekt zodpovědný za realizaci či koordinaci aktivity

Spolupracující subjekty – příklady možných subjektů, které by se měly podílet na realizaci aktivity (spolupracují s nositelem)

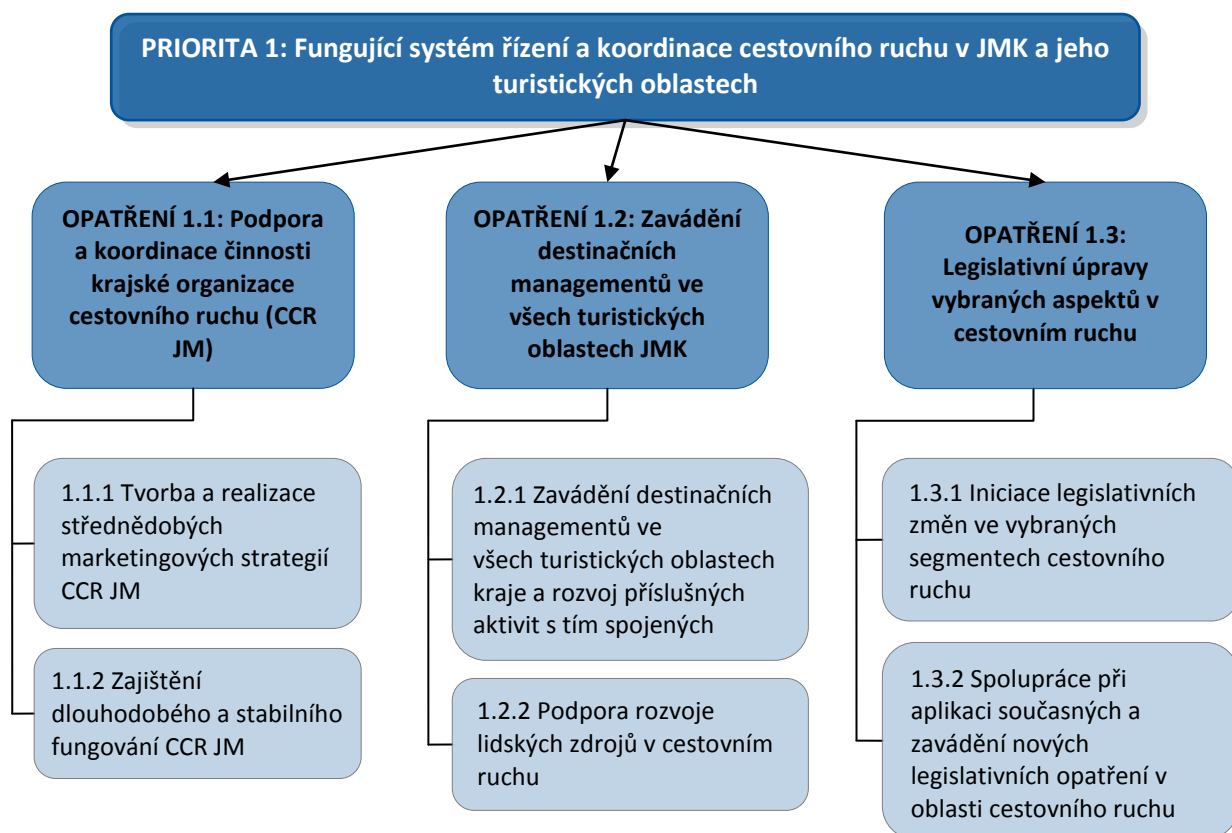
Harmonogram realizace – termín, v němž má být aktivita realizována

Finanční objem – orientační finanční částka navrhovaná pro realizaci aktivity na období 2014–2020 (často nelze specifikovat kompletní finanční částky)

Financování – orientační každoroční finanční částky určené na realizaci aktivity

Zdroje financování – možné zdroje financí pro realizaci aktivity

PRIORITA 1: Fungující systém řízení a koordinace cestovního ruchu v Jihomoravském kraji a jeho turistických oblastech



OPATŘENÍ 1.1: Podpora a koordinace činnosti krajské organizace cestovního ruchu – Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava (CCR JM)

1.1.1 Tvorba a realizace střednědobých marketingových strategií CCR JM

<p>Popis obsahu aktivity:</p>	<p>Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava jako nejdůležitější marketingová organizace cestovního ruchu v kraji zpracovává ve střednědobých (3–4 roky) intervalech ve vzájemné návaznosti své marketingové plány (strategie). V této činnosti je velmi důležité pokračovat i nadále.</p> <p>Vedle pořízení samotného dokumentu je ale ještě důležitější samotná realizace naplánovaných aktivit a to ideálně na bázi partnerství s důležitými aktéry z jednotlivých odvětví a oblastí kraje, a to za použití vhodných marketingových nástrojů (výkonově orientované komunikační kampaně, aplikace marketingových a řídicích informačních systémů nebo tvorby databází návštěvníků typu CRM).</p> <p>Realizaci aktivit CCR JM ovlivňují i externí subjekty mimo kraj</p>
--------------------------------------	--

	<p>(např. CzechTourism, AOCR nebo i incommingové CK), se kterými CCR JM již rozvíjí partnerství, a to nejen na formální úrovni (např. členství v organizacích), ale hlavně na praktické úrovni (realizace společných projektů).</p> <p>Pro vhodné a efektivní nastavení partnerství je ale také velmi důležité jasně vymezit kompetence aktérů na jednotlivých úrovních, aby případná realizace aktivit probíhala efektivně a nedocházelo k duplicitě aktivit či dokonce ke vzájemné konkurenci, ale naopak spíše ke spolupráci.</p>
Nositel (gestor):	CCR JM
Spolupracující subjekty:	Oddělení cestovního ruchu ORR KrÚ JMK, CzechTourism, SOCR, Statutární město Brno, oblastní OCR, AOCR, CK, CA ...
Harmonogram realizace:	2014–2020
Finanční objem:	58 000 tis. Kč
Financování (dle jednotlivých let):	2014: 3 000 tis. Kč 2015: 5 000 tis. Kč 2016–2020: 10 000 tis. Kč/rok
Zdroje financování:	Evropské, krajské

1.1.2 Zajištění dlouhodobého a stabilního fungování CCR JM	
Popis obsahu aktivity:	<p>CCR JM patří již mezi etablované organizace cestovního ruchu v kraji i v celé ČR. Pro její dlouhodobou stabilizaci a další rozvoj je ale velmi důležité, aby byla v organizaci:</p> <ul style="list-style-type: none"> – zachována absence politického vlivu, – zajištěna finanční jistota – ideálně vzhledem k vytvářeným aktivitám organizace a nestabilitě evropských dotací zavést víceleté financování včetně možnosti vytváření podnikatelských aktivit – stabilní zázemí a profesionální personál (průběžné vzdělávání zaměstnanců). <p>Významné změny ve fungování a financování CCR JM může znamenat přijetí zákona o podpoře rozvoje CR, proto je nutné se na tyto změny důkladně a včas připravit, až to vzhledem k harmonogramu přípravy zákona začne být aktuální.</p>
Nositel (gestor):	CCR JM
Spolupracující subjekty:	Oddělení cestovního ruchu ORR KrÚ JMK, SOCR, Statutární město Brno, CzechTourism ...

Harmonogram realizace:	2014–2020
Finanční objem:	44 300 tis. Kč
Financování (dle jednotlivých let):	2014: 5 300 tis. Kč (3 300 tis. Kč z JMK a 2 000 tis. Kč z města Brna) 2015–2020: 6 500 tis. Kč (4 000 tis. Kč z JMK a 2 500 tis. Kč z města Brna)
Zdroje financování:	Národní, krajské, obecní, soukromé

OPATŘENÍ 1.2: Zavádění destinačních managementů ve všech turistických oblastech Jihomoravského kraje

1.2.1 Zavádění destinačních managementů ve všech turistických oblastech kraje a rozvoj příslušných aktivit s tím spojených	
Popis obsahu aktivity:	<p>Tato aktivita se objevuje v koncepčních dokumentech několik let, ale stále se to nedaří, což přináší problémy při koordinaci a komunikaci aktérů CR v dané oblasti i navenek (např. vůči CCR JM). Tato bariéra rozvoje souvisí s absencí plánovaného zákona o podpoře rozvoje cestovního ruchu.</p> <p>Proto je nutné udělat vše pro to, aby se v dalších letech podařilo ustavit destinační managementy s celooblastním dosahem nebo případně stanovit jednotlivé oblastní koordinátory (pověřená organizace nebo pověřený zaměstnanec např. na úrovni CCR JM), pomocí nichž by se postupem času měly vytvořit vhodné podmínky pro budování oblastních OCR.</p> <p>Vytvořené oblastní OCR by se měly zpočátku věnovat základním činnostem OCR typu zavedení a publicita organizace v dané oblasti, nastavit pravidla komunikace se subjekty včetně budování partnerství, provazovat turistickou nabídku z území a k tomu vytvářet příslušné marketingové aktivity apod.</p> <p>Mezi nově vzniklými OCR bude dále nutné zavést rozdělení kompetencí a aktivit na horizontální úrovni (obec – oblast – kraj – stát). K tomu bude potřeba poskytovat vydatnou metodickou podporu z vyšších úrovní a zajistit přenos dobré praxe z již zavedených oblastních OCR v kraji i mimo něj.</p>
Nositel (gestor):	CCR JM
Spolupracující subjekty:	Oddělení cestovního ruchu ORR KrÚ JMK, CzechTourism, Region Slovácko z.s.p.o, oblastní OCR, obce, podnikatelské subjekty, TIC, DSO, MAS, univerzity ...
Harmonogram realizace:	2014–2020

Finanční objem:	Nelze stanovit (bude záležet na rozsahu založených organizací cestovního ruchu v jednotlivých oblastech)
Financování (dle jednotlivých let):	2014–2020: - Kč
Zdroje financování:	Národní, krajské, obecní, soukromé

1.2.2 Podpora rozvoje lidských zdrojů v cestovním ruchu

Popis obsahu aktivity:	<p>Vzdělávání a koučink pracovníků v CR jsou základem pro poskytování kvalitních služeb, které návštěvníci očekávají, a kvůli kterým se pravidelně do území opakovaně vrací. Proto je velmi důležité klást důraz na vzdělávání a osvětu všech pracovníků v CR (vedle zaměstnanců v provozovnách základní turistické infrastruktury i zejména pracovníci oblastních OCR, samospráv, TIC apod.).</p> <p>Vzdělávání pracovníků v CR by se mělo zaměřovat jak na seznámení se základními oborovými informacemi (noví zaměstnanci v oblasti CR), tak na průběžné zvyšování kvalifikace (zkušení pracovníci), a to jak formou systematického studia např. na vysoké škole, tak i formou ad hoc kurzů, účastí na odborných konferencích či pomocí vzájemné výměny zkušeností atd.</p>
Nositel (gestor):	CCR JM
Spolupracující subjekty:	Oddělení cestovního ruchu ORR KrÚ JMK, CzechTourism, AHR ČR ...
Harmonogram realizace:	2014–2020
Finanční objem:	3 500 tis. Kč
Financování (dle jednotlivých let):	2014–2020: 500 tis. Kč/rok
Zdroje financování:	Evropské, národní, krajské, soukromé

OPATŘENÍ 1.3: Legislativní úpravy vybraných aspektů v cestovním ruchu

1.3.1 Iniciační legislativních změn ve vybraných segmentech cestovního ruchu

Popis obsahu aktivity:	Díky současné aktivní přípravě zákona o podpoře rozvoje cestovního ruchu lze předpokládat, že vejde v platnost v následujících letech. K jeho finalizaci je ale nutné ještě aktivně spolupracovat s pořizovatelem zákona a připomínkovat jeho výsledné verze. Nicméně u tohoto zákona lze dle aktuální verze
-------------------------------	--

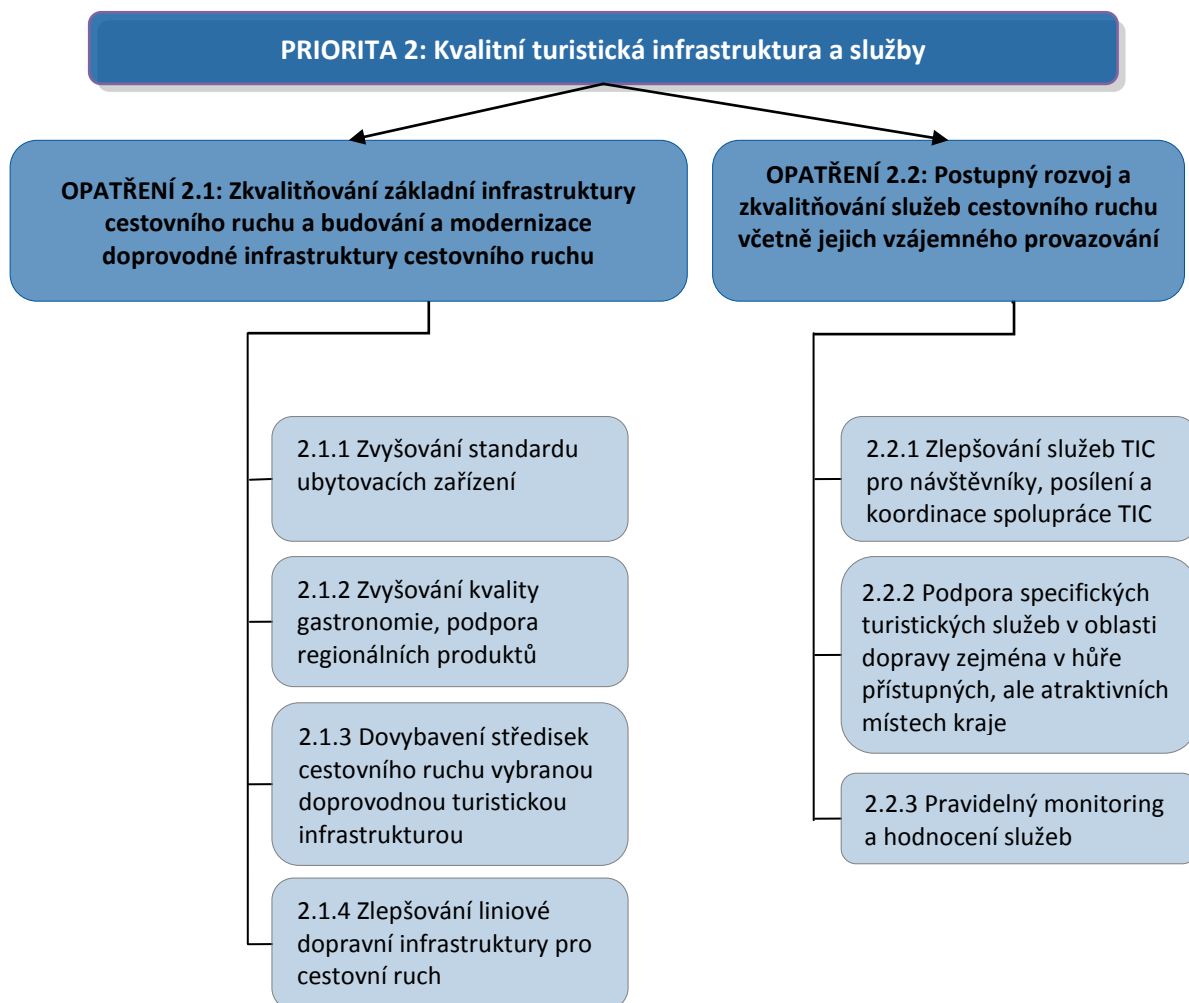
	<p>(11/2013) předpokládat zejména změny v oblasti financování činnosti OCR a jejich marketingových aktivit v území (stát–kraj–oblast).</p> <p>Vedle toho existuje poměrně velké množství problémových oblastí CR, u kterých by bylo vhodné, aby kraj inicioval jejich změny. Nejčastěji se jedná například o změny v oblasti:</p> <ul style="list-style-type: none"> – prodeje (turistických produktů, místních výrobků tzv. prodeje ze dvora apod.), – provozu živností (např. průvodcovství nebo ubytování), – umožnění získání regionální certifikace průvodců, – povinná standardizace ubytovacích služeb, – a jiných nezařaditelných oblastí (např. tolerance mírného množství alkoholu na vinařských stezkách). <p>K iniciaci těchto změn je potřebná shoda a spolupráce napříč spektrem aktérů CR v kraji.</p>
Nositel (gestor):	Oddělení cestovního ruchu, volené orgány JMK
Spolupracující subjekty:	MMR ČR, CzechTourism, Mze ČR, AHR ČR, AOOCR, CCR JM, obce, Hospodářská komora, Asociace průvodců ČR, Oddělení legislativní a právní OKP KrÚ JMK ...
Harmonogram realizace:	2014–2020
Finanční objem:	0,- Kč
Financování (dle jednotlivých let):	2014–2020: 0,- Kč/rok
Zdroje financování:	-

1.3.2 Spolupráce při aplikaci současných a zavádění nových legislativních opatření v oblasti cestovního ruchu

Popis obsahu aktivity:	<p>V oblasti cestovního ruchu existuje poměrně významná část tohoto odvětví, kterou lze zařadit do oblasti tzv. šedé ekonomiky. K jejímu odstranění je nutné nejen některé věci v CR legislativně upravit, ale zejména je začít aktivně aplikovat.</p> <p>V rámci aktivity se bude jednat nejčastěji o efektivnější výběr místních poplatků (např. z ubytovací kapacity, ze vstupného nebo za lázeňský či rekreační pobyt) na úrovni středisek CR. K tomu je potřeba podpořit využití detailních statistik, u nichž se naráží na problém s individuálními daty, proto je nutné navazovat individuální spolupráci s ČSÚ.</p> <p>Zavádění nových legislativních opatření často přináší poměrně</p>
-------------------------------	--

	náročné administrativní úkoly. K jejich snadnému zvládnutí by měli výrazně přispět nově vzniklé metodické příručky a doporučení či přímo konkrétní metodická pomoc.
Nositel (gestor):	Oddělení cestovního ruchu
Spolupracující subjekty:	Volené orgány JMK, MMR ČR, CzechTourism, AOČR, AHR ČR, CCR JM, obce, ČSÚ, Hospodářská komora ...
Harmonogram realizace:	2014–2020
Finanční objem:	700 tis. Kč
Financování (dle jednotlivých let):	2014–2020: 100 tis. Kč/rok
Zdroje financování:	Národní, krajské

PRIORITA 2: Kvalitní turistická infrastruktura a služby



OPATŘENÍ 2.1: Zkvalitňování základní infrastruktury cestovního ruchu

2.1.1: Zvyšování standardu ubytovacích zařízení	
Popis obsahu aktivity:	Součástí obsahu aktivity je spíše důraz na zvyšování kvality (rekonstrukce, dovybavení...) a vytíženosti ubytovacích zařízení než na jejich další výstavbu. Aktivizace potenciálu podnikatelského sektoru v oblasti cestovního ruchu, přispěje ke zvýšení konkurenceschopnosti celého kraje – především však oblastí, které mají potenciál pro rozvoj cestovního ruchu, ale CR zde dosud nebyl příliš rozvíjen (např. venkovská turistika) nebo dovybavení středisek CR vyšší úrovně (např. národní).
Nositel (gestor):	Provozovatelé ubytovacích zařízení (právnícké a fyzické osoby)
Spolupracující subjekty:	AHR ČR, CzechTourism, Hospodářská komora, CCR JM, Oddělení cestovního ruchu ORR KrÚ JMK ...

Harmonogram realizace:	2014–2020
Finanční objem:	Nelze stanovit (bude záležet na finančních možnostech majitelů a provozovatelů zařízení)
Financování (dle jednotlivých let):	2014–2020: Dle finančních možností provozovatelů zařízení
Zdroje financování:	Soukromé, evropské (zvýhodněné úvěry)

2.1.2: Zvyšování kvality gastronomie, podpora regionálních produktů

Popis obsahu aktivity:	Aktivita úzce souvisí s kvalitou služeb v cestovním ruchu. Kvalita služeb v oblasti gastronomie a cateringu přímo determinuje ekonomický úspěch a konkurenceschopnost cestovního ruchu v kraji, proto je nutné stále průběžně zvyšovat kvalitu provozů stravovacích zařízení včetně prioritního zaměření na podporu regionálních produktů (soutěže, ucelená nabídka, farmářské trhy, marketingová podpora ...) a jejich prodeje.
Nositel (gestor):	Provozovatelé stravovacích zařízení (právnícké a fyzické osoby)
Spolupracující subjekty:	AHR ČR, CCR JM, Oddělení cestovního ruchu ORR KrÚ JMK, CzechTourism, Mze ČR, Hospodářská komora ...
Harmonogram realizace:	2014–2020
Finanční objem:	Nelze stanovit (bude záležet na finančních možnostech majitelů a provozovatelů zařízení)
Financování (dle jednotlivých let):	2014–2020: Dle finančních možností provozovatelů zařízení
Zdroje financování:	Soukromé, evropské (zvýhodněné úvěry)

2.1.3: Dovybavení středisek cestovního ruchu vybranou doprovodnou turistickou infrastrukturou

Popis obsahu aktivity:	<p>Podpora výstavby a rekonstrukce doprovodné turistické infrastruktury v lokalitách, kde se projevuje dlouhodobá poptávka po těchto zařízeních (např. v příměstských oblastech nebo ve střediscích CR). Jedná se nejčastěji o podporu rekreačních zařízení typu sportovní, kulturní nebo zdravotní infrastruktury.</p> <p>Velmi důležité se v této oblasti jeví reflektování nových trendů v oblasti trávení volného času a rekreace obyvatel, kdy je nutné vytvářet prostory, které budou provázány na nabídku služeb za účelem zajištění programu například dle cílových skupin</p>
-------------------------------	--

	návštěvníků (zábavní parky, interaktivní prvky, výstavy apod.). Vše bude realizováno s respektováním environmentálních hodnot a limitů.
Nositel (gestor):	Provozovatelé a správci zařízení (právnícké či fyzické osoby, veřejné subjekty atd.)
Spolupracující subjekty:	CCR JM, Oddělení cestovního ruchu ORR KrÚ JMK, TIC, obce, MAS, DSO, oblastní OCR, ...
Harmonogram realizace:	2014–2020
Finanční objem:	Dle finančních možností provozovatelů zařízení
Financování (dle jednotlivých let):	2014–2020: Dle finančních možností provozovatelů zařízení
Zdroje financování:	Soukromé, obecní, evropské (zvýhodněné úvěry, dotace)

2.1.4: Zlepšování liniové dopravní infrastruktury pro cestovní ruch

Popis obsahu aktivity:	<p>Jedná se o podporu budování podmínek pro rozvoj nemotorové dopravy ve střediscích CR a mezi nimi (vytváření ucelených sítí).</p> <p>V kraji existují úseky hlavních cyklokoridorů (např. v rámci sítě EUROVELO), které nejsou vybudovány formou cyklostezek nebo se na nich nacházejí nebezpečná místa při křížení s motorovou dopravou, proto je nutné tyto věci zlepšit.</p> <p>Vedle toho je nutné stále udržovat a vybavovat příslušným mobiliářem síť pěších stávajících stezek, hiposteze nebo běžeckých lyžařských tras v kraji. Dále je vhodné tuto síť i rozšiřovat a modernizovat o nová atraktivní zařízení (např. in-line stezky nebo singletracky).</p> <p>Potenciál rozvoje CR, i když doposud stále se rozvíjející, lze spatřovat i v rozvoji vodní turistiky s hlavním lákadlem v podobě Baťova kanálu a dalších lokalit (přehrady, LVA apod.).</p>
Nositel (gestor):	Odbor regionálního rozvoje
Spolupracující subjekty:	Odbor dopravy KrÚ JMK, CCR JM, Ministerstvo dopravy ČR, KČT, obce, DSO, MAS, oblastní OCR, Baťův kanál o.p.s. ...
Harmonogram realizace:	2014–2020
Finanční objem:	350 000 tis. Kč
Financování (dle jednotlivých let):	2014–2020: 50 000 tis. Kč / rok
Zdroje financování:	Evropské, národní, krajské, obecní

OPATŘENÍ 2.2: Postupný rozvoj a zkvalitňování služeb cestovního ruchu včetně jejich vzájemného provazování

2.2.1: Zlepšování služeb TIC pro návštěvníky, posílení a koordinace spolupráce TIC	
Popis obsahu aktivity:	<p>Produktem turistických informačních center je poskytování informací, a to jak návštěvníkům, tak i obyvatelům města. Nabízené produkty je třeba přizpůsobovat rozdílným typům návštěvníka a průběžně je inovovat (např. i aplikací nových technologií) a rozšiřovat.</p> <p>Jednotlivá TIC v rámci kraje i v rámci dané turistické oblasti musí spolupracovat nejen mezi sebou a koordinovat svoje aktivity, ale také posílit spolupráci s obcemi, podnikateli a ostatními subjekty působícími v cestovním ruchu.</p> <p>Vzhledem ke vzniku nové (2013) jednotné klasifikace TIC v ČR, která odstraňuje duplicitu v kategorizaci TIC, by se také všechna TIC v JMK měla snažit tuto certifikaci získat včetně snahy o co nejvyšší kategorii klasifikace (A, B, C)</p>
Nositel (gestor):	Oddělení cestovního ruchu
Spolupracující subjekty:	TIC, Obec či podnikatelský subjekt jako zřizovatel TIC, další podnikatelské subjekty, CzechTourism, CCR JM, ...
Harmonogram realizace:	2014–2020
Finanční objem:	14 000 tis. Kč (grantový program kraje pro TIC)
Financování: (dle jednotlivých let):	2014–2020: 2 000 tis. Kč/rok
Zdroje financování:	Krajské, obecní, soukromé

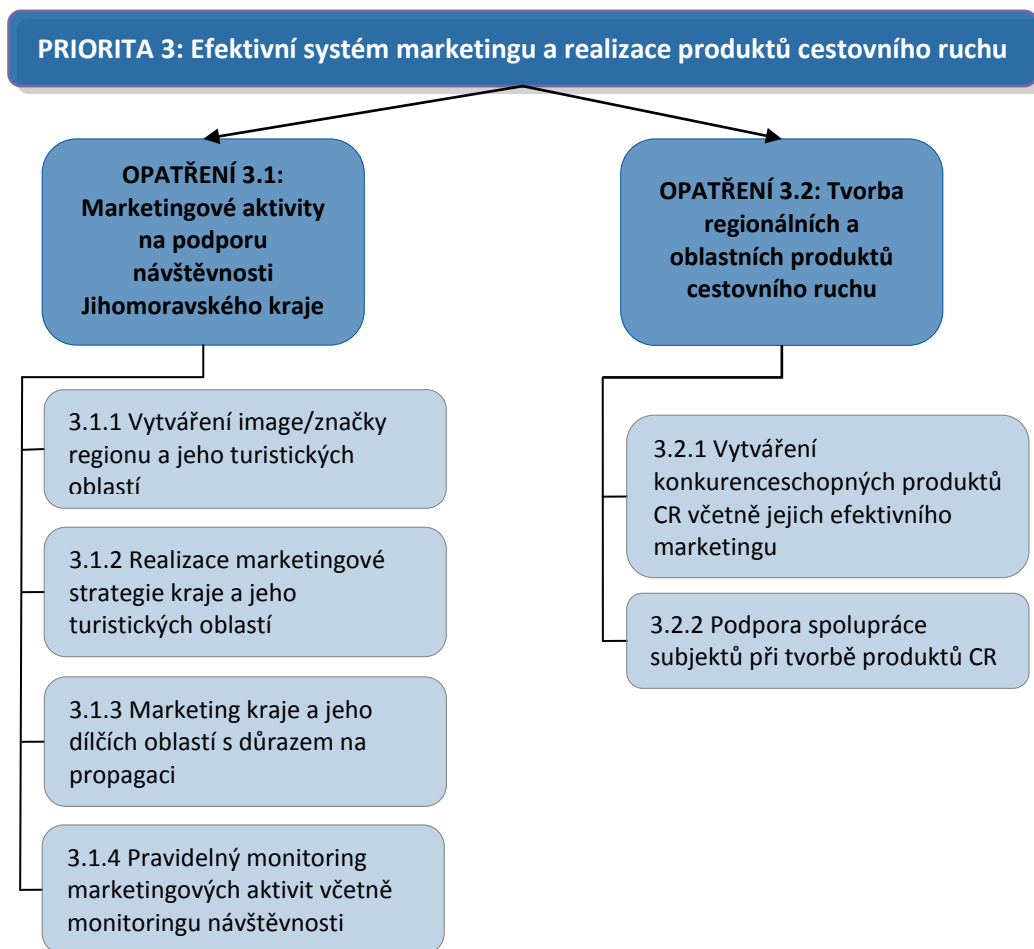
2.2.2: Podpora specifických turistických služeb v oblasti dopravy zejména v hůře přístupných, ale atraktivních místech kraje	
Popis obsahu aktivity:	<p>Aktivita je zaměřena na zpřístupnění i hůře dostupných, avšak z hlediska cestovního ruchu atraktivních oblastí kraje, a to zejména veřejnou dopravou (např. cyklobusy, cyklovlaků či speciální jízdy).</p> <p>Náplní aktivity je i na jedné straně vytvářet dobré podmínky pro rozvoj služeb v oblasti turistické dopravy (např. půjčovny, servisy či služby pro motoristy) a na druhé straně také motorové dopravy v klidu (parkoviště, odpočívadla).</p> <p>Návrhy a realizace systému dopravních a navigačních systémů nejen v jednotlivých oblastech kraje, ale i na hlavních přístupových komunikacích v ČR, po kterých směřují návštěvníci</p>

	do kraje. Přizpůsobení informačních zdrojů moderním technologiím (např. rostoucímu počtu SMART technologií).
Nositel (gestor):	Odbor dopravy, Odbor regionálního rozvoje
Spolupracující subjekty:	Obce, CCR JM, oblastní OCR, svazky obcí, MAS, podnikatelské subjekty ...
Harmonogram realizace:	2014–2020
Finanční objem:	25 000 tis. Kč
Financování (dle jednotlivých let):	2014: 1 000 tis. Kč/rok 2015–2020: 4 000 tis. Kč/rok
Zdroje financování:	Národní, krajské, obecní, evropské, soukromé

2.2.3: Pravidelný monitoring a hodnocení služeb

Popis obsahu aktivity:	<p>V rámci této aktivity se bude jednat především o terénní sběr informací o kvalitě služeb zařízení v cestovním ruchu v jednotlivých oblastech kraje. Sběr by měl probíhat pravidelně a na ustálených místech kraje (ideálně vybraná střediska CR), aby bylo možné hodnotit vývoj v čase.</p> <p>Sběr dat bude možné zajistit prostřednictvím provozovatelů zařízení či prostřednictvím externích tazatelů či subjektů.</p>
Nositel (gestor):	CCR JM
Spolupracující subjekty:	Oddělení cestovního ruchu ORR KrÚ JMK, TIC, podnikatelské subjekty ...
Harmonogram realizace:	2014–2020 (pravidelně 1x ročně)
Finanční objem:	7 000 tis. Kč
Financování (dle jednotlivých let):	2014–2020: 1 000 tis. Kč/rok
Zdroje financování:	Evropské, národní, krajské, obecní

PRIORITA 3: Efektivní systém marketingu a realizace produktů cestovního ruchu



OPATŘENÍ 3.1: Marketingové aktivity na podporu návštěvnosti Jihomoravského kraje

3.1.1 Vytváření image/značky regionu a jeho turistických oblastí	
Popis obsahu aktivity:	<p>Předpokladem efektivních marketingových aktivit je jasná a známá značka (image) území. Je tedy potřeba zavést a intenzivně propagovat corporate identity nejen regionu jako celku, ale také jednotlivých turistických oblastí, v nichž většinou tyto aktivity dosud provedeny nebyly. Pro budování značek by měly být využity místní a regionální jedinečnosti, specifika a symboly (klíma, víno, pohostinnost, lidé...).</p> <p>Branding je základem pro tvorbu image území a jeho základním cílem bude posilování hodnoty značky Jižní Moravy a jeho oblastí na cílových trzích včetně všech potřebných segmentů (loga, strategie značky, hodnotový rámec, metodická podpora, partnerství aktérů atd.).</p>

Nositel (gestor):	CCR JM, Odbor regionálního rozvoje
Spolupracující subjekty:	Odbor vnějších vztahů KrÚ JMK, oblastní OCR, obce, TIC ...
Harmonogram realizace:	2014–2020
Finanční objem:	2 000 tis. Kč
Financování (dle jednotlivých let):	2014: 300 tis. Kč 2015: 600 tis. Kč 2016: 300 tis. Kč 2017–2020: 200 tis. Kč/rok
Zdroje financování:	Evropské, krajské

3.1.2 Realizace marketingové strategie kraje a jeho turistických oblastí

Popis obsahu aktivity:	<p>Jihomoravský kraj nemá zpracovanou aktuální marketingovou strategii, která by specifikovala konkrétní žádoucí marketingové aktivity kraje vedoucí ke zvýšení návštěvnosti kraje, formulované ve vazbě na hlavní identifikované cílové skupiny návštěvníků.</p> <p>I přesto marketingové aktivity kraj aktivně vytvářel, a pokud i v budoucnu bude nadále vytvářet v podobném rozsahu, je nutné tuto marketingovou strategii kraje střednědobého charakteru buď vytvořit, nebo navázat na strategické plány CCR JM, a to ve spolupráci s dalšími aktéry a poté pravidelně aktualizovat. Podobné marketingové strategie většinou neexistují ani na úrovni jednotlivých turistických oblastí. Časově by jejich tvorba měla navazovat na tvorbu strategie krajské.</p>
Nositel (gestor):	Odbor regionálního rozvoje
Spolupracující subjekty:	Odbor vnějších vztahů KrÚ JMK, CzechTourism, CCR JM, oblastní OCR, obce ...
Harmonogram realizace:	2014–2016
Finanční objem:	3 500 tis. Kč
Financování (dle jednotlivých let):	2014: 500 tis. Kč 2015: 1 500 tis. Kč 2018: 1 500 tis. Kč
Zdroje financování:	Evropské, krajské

3.1.3 Marketing kraje a jeho dílčích oblastí s důrazem na propagaci

Popis obsahu aktivity:	<p>V oblasti marketingových aktivit je důležité propagovat širší území, nikoliv jen jednotlivé dílčí atraktivity. Je tedy potřeba zachovat, resp. prohlubovat propagaci kraje i jeho dílčích území v rámci kraje, v ČR i v zahraničí (včetně spolupráce s incomingovými CK). Před samotnou realizací marketingových aktivit je také vhodné zrevidovat současnou rajonizaci Jihomoravského kraje. Současně by měly být koordinovány propagační aktivity různých subjektů na území kraje a provazovány marketingové aktivity realizované na jednotlivých prostorových úrovních. Konkrétní aktivity by měly být také diferencovány podle hlavních cílových skupin návštěvníků.</p> <p>Poloha Jihomoravského kraje vytváří vhodné podmínky pro společnou propagaci s okolními regiony. Příhodným tématem je společné historické dědictví nebo přírodní atraktivity, ale lze vytvářet i témata zcela nová. Určité marketingové aktivity již byly realizovány (spolupráce čtyř moravských krajů, aktivity regionu CENTROPE, různé přeshraniční projekty atd.); do budoucna by podobné aktivity měly být ještě prohlubovány a rozšiřovány zejména na významných akcích (např. EXPO).</p>
Nositel (gestor):	CCR JM
Spolupracující subjekty:	Oddělení cestovního ruchu ORR KrÚ JMK, Odbor vnějších vztahů KrÚ JMK, CK, oblastní OCR, svazky obcí, MAS, RRA JM, sousední území (kraje, státy), CENTROPE ...
Harmonogram realizace:	2014–2020
Finanční objem:	70 000 tis. Kč
Financování (dle jednotlivých let):	2014–2020: 10 000 tis. Kč/rok
Zdroje financování:	Krajské, národní, evropské, obecní, soukromé

3.1.4 Pravidelný monitoring marketingových aktivit včetně monitoringu návštěvnosti

Popis obsahu aktivity:	<p>Vzhledem k uskutečněným významným marketingovým aktivitám v minulosti a jejich udržitelnosti je nutné tyto aktivity a jejich dopady, resp. efektivitu pravidelně vyhodnocovat. Je nutné stanovit hodnotící rámec, který podá jasný obraz o tom, zda daná marketingová aktivita naplnila její předem daný cíl.</p> <p>Pro efektivní zacílení marketingu je důležité, aby byla známá struktura návštěvníků kraje a charakteristiky jejich pobytu v Jihomoravském kraji. Pravidelný monitoring návštěvnosti turistických regionů a oblastí provádí dvakrát ročně</p>
-------------------------------	--

	CzechTourism a MMR, v JMK podobný průzkum realizován není. V případě budoucího ukončení monitoringu z národní úrovně, bude nutné začít vytvářet monitoring z úrovně kraje.
Nositel (gestor):	Oddělení cestovního ruchu
Spolupracující subjekty:	CCR JM, oblastní OCR, obce, TIC ...
Harmonogram realizace:	2014–2020
Finanční objem:	7 000 tis. Kč
Financování (dle jednotlivých let):	2014–2020: 1 000 tis. Kč/rok
Zdroje financování:	Evropské, krajské, obecní

OPATŘENÍ 3.2: Tvorba regionálních a oblastních produktů cestovního ruchu

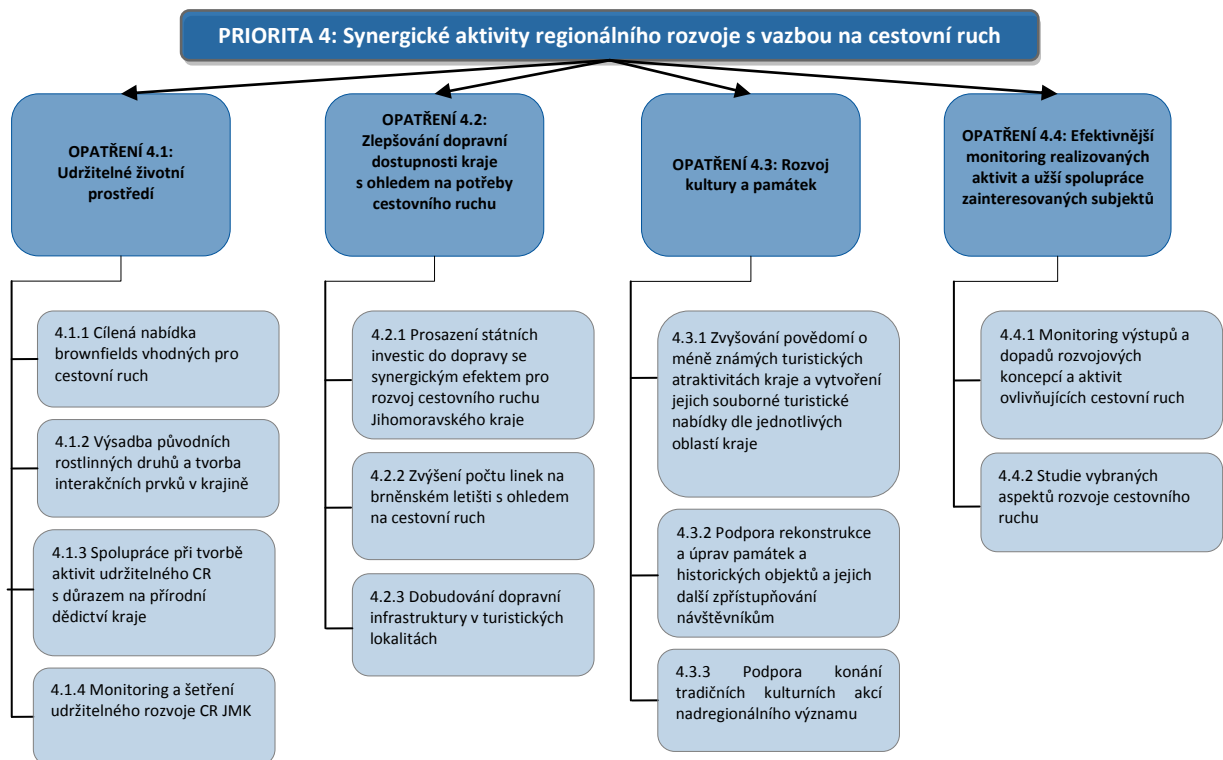
3.2.1 Vytváření konkurenceschopných produktů CR včetně jejich efektivního marketingu	
Popis obsahu aktivity:	<p>Vzhledem k relativně krátké průměrné době pobytu návštěvníků v Jihomoravském kraji je potřeba vytvářet provázané komplexní produkty (specificky zaměřené na různé cílové skupiny návštěvníků), které v sobě zahrnují široké spektrum služeb či aktivit a vytvářejí tak podmínky pro to, aby se návštěvníci v území zdrželi déle.</p> <p>Turistické produkty by měly mít širší územní dosah, primárně celokrajného, celooblastního nebo přeshraničního charakteru a měly být zaměřeny jak na hlavní a tradiční nosné druhy a formy CR Jihomoravského kraje (památky, historie, víno, místní speciality, cyklo, kongresy...) tak by se měly týkat i netradičních a nových segmentů a témat (vojenství, lázeňství, ekologie, film...), které mají potenciál pro budoucí rozvoj a budou specifikovány aktéry CR nebo v rámci tvorby marketingové strategie kraje.</p> <p>Vytvořené produkty je potřeba prezentovat formou intenzivních marketingových kampaní cílených na jednotlivé cílové skupiny včetně využívání různorodých nástrojů prodeje.</p>
Nositel (gestor):	CCR JM
Spolupracující subjekty:	CK, Oddělení cestovního ruchu ORR KrÚ JMK, Moravia Convention Bureau, oblastní OCR, provozovatelé zařízení, poskytovatelé služeb, TIC, Národní vinařské centrum o.p.s. ...
Harmonogram realizace:	2014–2020

Finanční objem:	35 000 tis. Kč
Financování (dle jednotlivých let):	2014–2020: 5 000 tis. Kč/rok
Zdroje financování:	Evropské, soukromé, krajské, obecní

3.2.2 Podpora spolupráce subjektů při tvorbě produktů CR

Popis obsahu aktivity:	Tvorba produktů cestovního ruchu je činnost, která předpokládá spolupráci řady subjektů. Produkty je navíc vhodné vytvářet v rámci širšího území, ideálně na úrovni turistické oblasti. Je tedy potřeba vytvářet podmínky pro efektivní spolupráci různých subjektů při tvorbě produktů – zprostředkovávat kontakty, vyhledávat vhodná témata pro spolupráci, sdílet informace o poskytovaných službách apod.
Nositel (gestor):	CCR JM
Spolupracující subjekty:	Oblastní OCR, Oddělení cestovního ruchu ORR KrÚ JMK, CK, CA, poskytovatelé služeb, TIC ...
Harmonogram realizace:	2014–2020
Finanční objem:	700 tis. Kč
Financování (dle jednotlivých let):	2014–2020: 100 tis. Kč/rok
Zdroje financování:	Evropské, krajské, obecní, soukromé

PRIORITA 4: Synergické aktivity regionálního rozvoje s vazbou na cestovní ruch



OPATŘENÍ 4.1: Udržitelné životní prostředí

4.1.1 Cílená nabídka brownfields vhodných pro cestovní ruch	
Popis obsahu aktivity:	Vytvoření seznamu ploch a objektů brownfields ze stávající databáze brownfields JMK vhodných k využití pro cestovní ruch a jeho pravidelné aktualizace. Spolupráce dotčených aktérů (majitelé objektů, dotčené obce, RRA JM ...) a společná aktivní propagace nabídky vybraných brownfields (formou katalogů, prezentací na veletrzích, aktivní oslovování investorů apod.) jako vhodného prostoru k budování infrastruktury a služeb cestovního ruchu.
Nositel (gestor):	RRA JM
Spolupracující subjekty:	Odbor regionálního rozvoje KrÚ JMK, obce, CzechInvest, majitelé brownfields ...
Harmonogram realizace:	2014–2020
Finanční objem:	450 tis. Kč
Financování (dle jednotlivých let):	2014–2015: 100 tis. Kč/rok 2016–2020: 50 tis. Kč/rok
Zdroje financování:	Krajské, obecní, soukromé

4.1.2 Výsadba původních rostlinných druhů a tvorba interakčních prvků v krajině	
Popis obsahu aktivity:	Doplnění krajinné struktury o funkční aleje a interakční prvky, složené z původních druhů v atraktivní krajině k podpoře její biodiverzity a ekologické stability. Realizace aktivity může být spojena s realizací komplexních pozemkových úprav v obci. Atraktivní krajinu dále doplnit o informační tabule se stručným popisem vývoje území a jeho skladby flóry a fauny. Vytvářet vhodná místa pro jejich návštěvu (odpočinkové lokality, výhledová místa, napojení na síť turistických cest apod.).
Nositel (gestor):	Odbor životního prostředí
Spolupracující subjekty:	Oddělení rozvoje venkova a zemědělství ORR KrÚ JMK, obce, Mze ČR, MAS, oblastní OCR, podnikatelské subjekty ...
Harmonogram realizace:	2014–2020
Finanční objem:	35 000 tis. Kč
Financování (dle jednotlivých let):	2014–2020: 5 000 tis. Kč/rok
Zdroje financování:	Evropské, národní, obecní, krajské

4.1.3 Spolupráce při tvorbě aktivit udržitelného cestovního ruchu s důrazem na přírodní dědictví kraje

Popis obsahu aktivity:	<p>Vyjednání se správami chráněných území o možnostech nových turistických atraktivit a programů včetně zpřístupnění zón s vyšším režimem ochrany. Aktivity by měly být zaměřeny na aktivity šetrné turistiky jako podpora/forma trvale udržitelného cestovního ruchu.</p> <p>Speciální pozornost by měla být věnována stávajícím přírodním lokalitám mezinárodního významu (např. UNESCO nebo NATURA) včetně aktivní podpory dalších území, které o tato zařazení usilují (např. geoparky).</p>
Nositel (gestor):	CCR JM
Spolupracující subjekty:	Odbor životního prostředí KrÚ JMK, Oddělení cestovního ruchu ORR KrÚ JMK, správy NP a CHKO ...
Harmonogram realizace:	2014–2020
Finanční objem:	3 500 tis. Kč
Financování (dle jednotlivých let):	2014–2020: 500 tis. Kč/rok
Zdroje financování:	Evropské, národní, krajské

4.1.4 Monitoring a šetření udržitelného rozvoje cestovního ruchu Jihomoravského kraje

Popis obsahu aktivity:	<p>Podpora činností souvisejících s prováděním monitoringu udržitelnosti cestovního ruchu v destinaci. Jedná se o podporu sběru a zpracování informací o návštěvnosti turisticky exponovaných lokalit (i mimo zvláště chráněná území) a podpora vyhodnocování dopadů této návštěvnosti na kvalitu prostředí a veřejné zdraví.</p>
Nositel (gestor):	Odbor životního prostředí
Spolupracující subjekty:	MMR, CCR JM, správy NP a CHKO ...
Harmonogram realizace:	2014–2020
Finanční objem:	700 tis. Kč
Financování (dle jednotlivých let):	2014–2020: 100 tis. Kč/rok
Zdroje financování:	Evropské, krajské

OPATŘENÍ 4.2: Zlepšování dopravní dostupnosti kraje s ohledem na potřeby cestovního ruchu

4.2.1 Prosazení státních investic do dopravy se synergickým efektem pro rozvoj cestovního ruchu Jihomoravského kraje	
Popis obsahu aktivity:	Špatný stav komunikací (zejména D1), absence důležitých silničních tahů, stav brněnského nádraží působí jako negativní faktory rozvoje cestovního ruchu. Je třeba prosazovat dobudování těchto dopravních staveb, které podpoří vedle dalšího i rozvoj cestovního ruchu. Jde zejména o dálniční spojení s Vídní a R43, podporu přípravy a realizace modernizace silnice I/53, dobudovat rychlostní komunikaci R55, realizace vybraných obchvatů, investice a prodloužení Baťova kanálu po soutok s Dyjí nebo zvyšování kvality a kultury cestování v železniční stanici Brno – hlavní nádraží.
Nositel (gestor):	Odbor dopravy
Spolupracující subjekty:	Odbor regionálního rozvoje KrÚ JMK, ŘSD ČR, Správa železniční dopravní cesty, obce ...
Harmonogram realizace:	2014–2020
Finanční objem:	0 Kč
Financování (dle jednotlivých let):	2014–2020: 0,- Kč/rok
Zdroje financování:	-

4.2.2 Zvýšení počtu linek na brněnském letišti s ohledem na cestovní ruch	
Popis obsahu aktivity:	Aktivity přispívající ke zvyšování počtu pravidelných spojů a destinací z mezinárodního letiště Brno-Tuřany na základě studie rozvoje letiště Brno-Tuřany a studie proveditelnosti rozšíření leteckých linek z letiště Brno-Tuřany. Podpora rozvoje (infrastruktura, služby) mezinárodního letiště Brno-Tuřany včetně zvýšení počtu linek na centrální evropská letiště (tzv. hub letiště).
Nositel (gestor):	Letiště Brno
Spolupracující subjekty:	Statutární město Brno, domácí a zahraniční letecké společnosti, Odbor dopravy KrÚ JMK, Odbor regionálního rozvoje KrÚ JMK ...
Harmonogram realizace:	2014–2020
Finanční objem:	V současné době nelze stanovit (záleží na rozsahu aktivit).

Financování (dle jednotlivých let):	2014–2020: - Kč
Zdroje financování:	Krajské, soukromé, evropské

4.2.3 Dobudování dopravní infrastruktury v turistických lokalitách

Popis obsahu aktivity:	<p>V rámci aktivity budou řešeny přístupové komunikace k turistickým atraktivitám, parkovací možnosti pro návštěvníky atraktivit, značení a související investice. Bude podporován rozvoj napojení JMK na sousední regiony lokální a dálkovou přeshraniční veřejnou dopravou s cílem podpořit rozvoj cestovního ruchu v daném území</p> <p>Vedle toho bude kladen důraz na alternativní způsoby dopravy vůči individuální silniční automobilové dopravě (např. železnice nebo vodní doprava).</p>
Nositel (gestor):	Odbor dopravy (u infrastruktury ve správě JMK)
Spolupracující subjekty:	Obce, SÚS JMK, správci a provozovatelé atraktivit, Oddělení cestovního ruchu ORR KrÚ JMK, KORDIS JMK ...
Harmonogram realizace:	2014–2020
Finanční objem:	13 000 tis. Kč (návrh nového grantového programu kraje)
Financování (dle jednotlivých let):	2014: 1 000 tis. Kč/rok 2015–2020: 2 000 tis. Kč/rok
Zdroje financování:	Evropské, krajské, obecní, soukromé

OPATŘENÍ 4.3: Rozvoj kultury a památek

4.3.1 Zvyšování povědomí o méně známých turistických atraktivitách kraje a vytvoření jejich souborné turistické nabídky dle jednotlivých oblastí kraje

Popis obsahu aktivity:	<p>S ohledem na extrémní návštěvní vytíženost některých krajských území a vzrůstající poptávku po nových regionech a destinacích bude propagace méně známých a méně vytížených území pomáhat rozložit návštěvnost kraje v prostoru a zároveň uspokojovat poptávku po nových atraktivitách.</p> <p>K tomu je nutné vytvářet souborné nabídky z oblasti kultury a památek za jednotlivé turistické oblasti kraje a jejich segmentace ve vztahu k potenciálnímu návštěvníkovi.</p>
Nositel (gestor):	Odbor kultury a památkové péče

Spolupracující subjekty:	CCR JM, Oddělení cestovního ruchu ORR KrÚ JMK, oblastní OCR, MAS, provozovatelé zařízení, poskytovatelé služeb, NPÚ ...
Harmonogram realizace:	2014–2020
Finanční objem:	35 000 tis. Kč
Financování (dle jednotlivých let):	2014–2020: 5 000 tis. Kč/rok
Zdroje financování:	Evropské, krajské, obecní, soukromé

4.3.2 Podpora rekonstrukce a úprav památek a historických objektů a jejich další zpřístupňování návštěvníkům

Popis obsahu aktivity:	<p>V rámci aktivity je nutné podporovat rekonstrukce a zatraktivnění nabídky památek, historických objektů či areálů s důrazem na jejich jedinečnost a hodnotu. Dále bude kladen důraz na jejich další zpřístupňování za pomoci využití vhodných interpretačních technik vzhledem k charakteru a specifikům daných cílových skupin návštěvníků.</p> <p>Speciální pozornost by měla být v aktivitě věnována stávajícím objektům a lokalitám zařazeným na Seznam světového dědictví UNESCO včetně aktivní podpory budoucích kandidatur (např. areál v Mikulčicích).</p>
Nositel (gestor):	Odbor kultury a památkové péče
Spolupracující subjekty:	Oddělení cestovního ruchu ORR KrÚ JMK, Ministerstvo kultury ČR, Národní památkový ústav, obce, CCR JM, oblastní OCR, RRA JM, DSO, MAS, majitelé objektů ...
Harmonogram realizace:	2014–2020
Finanční objem:	70 000 tis. Kč (pouze grantový program kraje)
Financování (dle jednotlivých let):	2014–2020: 10 000 tis. Kč/rok
Zdroje financování:	Evropské, krajské, národní, obecní, soukromé

4.3.3 Podpora konání tradičních kulturních akcí nadregionálního významu

Popis obsahu aktivity:	<p>Pořádání akcí nabralo v posledních letech na intenzitě, kterou je nutné stále podporovat, a to jak po stránce kvantitativní (zvyšování počtu a rozsahu akcí), tak hlavně po stránce kvalitativní (zvyšování kvality a významnosti akce). Konání akcí dokáže generovat významné počty návštěvníků v území často bez vlivu ročního období, čímž se podpora akcí jeví jako vhodný</p>
-------------------------------	---

	<p>nástroj pro prodloužení letní sezóny v kraji.</p> <p>Akce mohou nabývat různého významu (od lokálních až po mezinárodní), což by mělo být i hlavní kritérium pro případnou výši podpory z veřejných zdrojů. Vedle významu akcí, je také důležité, pro koho jsou určeny. Zde se jeví jako vhodné využití preferencí návštěvníků ve věku 26–45 let potenciálu rostoucí generace seniorů jako klíčového faktoru rozvoje CR v kraji.</p>
Nositel (gestor):	Odbor kultury a památkové péče
Spolupracující subjekty:	Oddělení cestovního ruchu ORR KrÚ JMK, CCR JM, oblastní OCR, MAS, provozovatelé zařízení, poskytovatelé služeb ...
Harmonogram realizace:	2014–2020
Finanční objem:	70 000 tis. Kč (grantový program kraje)
Financování (dle jednotlivých let):	2014–2020: 10 000 tis. Kč/rok
Zdroje financování:	Krajské, evropské, národní, obecní, soukromé

OPATŘENÍ 4.4: Efektivnější monitoring realizovaných aktivit a užší spolupráce zainteresovaných subjektů

4.4.1 Monitoring výstupů a dopadů rozvojových koncepcí a aktivit ovlivňujících cestovní ruch	
Popis obsahu aktivity:	<p>Každoročně bude prováděno vyhodnocení naplňování programu rozvoje cestovního ruchu JMK. Bude vytvořen systém sběru podkladů pro toto hodnocení. Bude posíleno posuzování ekonomické efektivity aktivit a projektů. Ve vazbě na vyhodnocování dalších koncepcí a klíčových projektů JMK budou sledovány jejich dopady na rozvoj cestovního ruchu.</p> <p>K zajištění podmínek pro monitoring bude posílena spolupráce jednotlivých odborů uvnitř KrÚ JMK, které mají vliv na CR.</p>
Nositel (gestor):	Oddělení cestovního ruchu
Spolupracující subjekty:	Ostatní odbory KrÚ JMK, CCR JM ...
Harmonogram realizace:	2014–2020
Finanční objem:	700 tis. Kč
Financování (dle jednotlivých let):	2014–2020: 100 tis. Kč/rok
Zdroje financování:	Krajské

4.4.2 Studie vybraných aspektů rozvoje cestovního ruchu	
Popis obsahu aktivity:	<p>Oblast cestovního ruchu se dynamicky vyvíjí – mění se preference návštěvníků, objevují se nové trendy, vznikají nové atraktivita apod. Mnohé informace nelze zachytit v potřebné podobě pomocí běžného monitoringu a je třeba hlubší analýzy.</p> <p>Obsahem aktivity je možnost zpracování různých studií a materiálů (např. Integrované plány rozvoje cestovního ruchu nebo akční plány pro vybraná území) pro získání specifických informací důležitých pro plánování a řízení rozvoje cestovního ruchu v kraji.</p>
Nositel (gestor):	Oddělení cestovního ruchu
Spolupracující subjekty:	Odbor územního plánování a stavebního řádu KrÚ JMK, CCR JM, vysoké školy ...
Harmonogram realizace:	2014–2020
Finanční objem:	3 500 tis. Kč
Financování (dle jednotlivých let):	2014–2020: 500 tis. Kč/rok
Zdroje financování:	Krajské, evropské, obecní

D. FINANČNÍ RÁMEC PRCR JMK 2014+

Tato kapitola návrhové části Programu rozvoje cestovního ruchu Jihomoravského kraje (dále jen PRCR JMK) na období 2014–2020 je kapitolou, ve které je navržen základní finanční rámec pro realizaci PRCR včetně specifikace možných zdrojů financí.

FINANČNÍ RÁMEC PROGRAMOVÉ ČÁSTI PRCR

V období 2007–2013 byla poskytnuta podpora aktivitám cestovního ruchu v Jihomoravském kraji z evropských zdrojů v rozsahu více než 3 mld. Kč, z toho z ROP NUTS II Jihovýchod asi 2,2 mld. Kč a z IOP asi 1 mld. Kč. Na projektech financovaných z těchto operačních programů se podílely i národní a krajské zdroje v rámci spolufinancování. To v rámci sedmiletého období představuje finanční rámec necelých 0,5 mld. Kč. Další velké investice šly i z jiných operačních programů, které se cestovního ruchu dotýkaly (např. Program rozvoje venkova nebo OP Přeshraniční spolupráce), ale také z obecních rozpočtů, z rozpočtu podnikatelských subjektů či NNO.

Podobně vysoké investice již v dalším období 2014–2020 zejména z operačních programů do rozvoje cestovního ruchu plynout nebudou a je tedy zřejmé, že se musí počítat s menšími příspěvky (o několik desítek procent méně) a také s menším rozsahem podporovaných aktivit, které budou tentokrát specifikovány zejména v rámci Integrovaného operačního programu. I tak to ale stále budou velké finanční částky, které budou dosahovat stovky milionů korun ročně.

Základní finanční rozvaha PRCR JMK 2014 – 2020 byla specifikována (kde to bylo možné) na úrovni specifikace jednotlivých rozvojových aktivit (kapitola C. 2.2) a následně to bylo sčítáno za opatření a priority. Celkové částky finančního rámce přibližuje níže uvedená tabulka D.1, která je koncipována jako souhrn financí na celé období 2014–2020.

Ze sestaveného finančního rámce vyplývají tyto skutečnosti:

- Priorita č. 1 je sice dle navrhovaného rozpočtu „nejlevnější“, ale co se týče smyslu rozdělované podpory v rámci dalších priorit a budoucí efektivity realizovaných aktivit, tak je to priorita nejdůležitější! Realizace navržených opatření 1.1 – 1.3 si neřádá významné finanční prostředky, ale o to důležitější bude vzájemná spolupráce dotčených aktérů a jejich aktivní zapojení do rozvoje CR v kraji a jeho oblastech.
- Základní a doprovodná turistická infrastruktura bude hrát v dalším období opět hlavní a zásadní roli, i když způsob její finanční podpory bude pravděpodobně diverzifikován na dotace (doprovodná turistická infrastruktura) a zvýhodněné úvěry (základní turistická infrastruktura).
- Marketing cestovního ruchu a tvorba produktů bude dodávat turistické infrastruktuře přidanou hodnotu a proto i na tyto aktivity musí být vynaloženy adekvátní prostředky, které by ale měly být doplněny promyšlenou strategií a následnou efektivní zpětnou vazbou.
- V rámci poslední priority jsou definovány spíše aktivity, které se rozvoje cestovního ruchu dotýkají sekundárně, ale do celkového systému rozvoje CR v kraji bezpodmínečně patří. I z toho důvodu je jejich rozpočet v realitě řádově několikrát vyšší (např. u dopravních staveb) než ve zde uváděném finančním rámci.

Tab. D.1: Orientační návrh finanční alokace na definovaná opatření a priority

Priority a opatření	Orientační návrh financí (v tis. Kč)
PRIORITA 1: Fungující systém řízení a koordinace cestovního ruchu v Jihomoravském kraji a jeho turistických oblastech	106 500
Opatření 1.1: Podpora a koordinace činnosti krajské organizace cestovního ruchu – Centrála cestovního ruchu-Jižní Morava (CCR JM)	102 300
Opatření 1.2: Zavádění destinačních managementů ve všech turistických oblastech Jihomoravského kraje	3 500*
Opatření 1.3: Legislativní úpravy vybraných aspektů v cestovním ruchu	700
PRIORITA 2: Kvalitní turistická infrastruktura a služby	1 396 000
Opatření 2.1: Zkvalitňování základní infrastruktury cestovního ruchu a budování a modernizace doprovodné infrastruktury cestovního ruchu	1 000 000** + 350 000*
Opatření 2.2: Postupný rozvoj a zkvalitňování služeb cestovního ruchu včetně jejich vzájemného provazování	46 000
PRIORITA 3: Efektivní systém marketingu a realizace produktů cestovního ruchu	118 200
Opatření 3.1: Marketingové aktivity na podporu návštěvnosti Jihomoravského kraje	82 500
Opatření 3.2: Tvorba regionálních a oblastních produktů cestovního ruchu	35 700
PRIORITA 4: Synergické aktivity regionálního rozvoje s vazbou na cestovní ruch	231 850
Opatření 4.1: Udržitelné životní prostředí	39 650
Opatření 4.2: Zlepšování dopravní dostupnosti kraje s ohledem na potřeby cestovního ruchu	13 000*
Opatření 4.3: Rozvoj kultury a památek	175 000
Opatření 4.4: Efektivnější monitoring realizovaných aktivit a užší spolupráce zainteresovaných subjektů	4 200
CELKEM za všechny čtyři priority:	1 852 550

Pozn. * U vybraných aktivit v takto označených opatřeních se nepodařilo identifikovat jejich finanční rámec, proto nejsou tyto položky reprezentativní a je nutno je brát velmi orientačně, popřípadě budou v průběhu monitoringu PRCR upřesňovány.

**Dané opatření (2.1 Zkvalitňování základní infrastruktury cestovního ruchu a budování a modernizace doprovodné infrastruktury cestovního ruchu) je dominantou soukromého sektoru, u kterého nelze odpovědně stanovit žádné odhady, pouze lze usuzovat dle vývoje těchto investic z minulosti a možností v budoucnosti. Z toho důvodu byla částka v daném opatření expertně navýšena nad rámec identifikovaných částek v daném opatření na cca 1 mld. Kč.

Tabulka D.1 ukazuje indikativní přehled možných finančních zdrojů pro jednotlivé rozvojové aktivity, přičemž počet křížků označuje význam a relevanci daného zdroje pro financování příslušné aktivity. Financování je bráno z hlediska intervencí kraje, není tedy zohledněna např. povinnost či snaha státu a obcí financovat vlastní aktivity v dané oblasti.

Při sestavování návrhu finančních částek u jednotlivých rozvojových aktivit PRCR byly využívány zejména tyto informační podklady a jejich vzájemné možnosti a vazby:

- Rozpočet Jihomoravského kraje

- Finanční alokace krajských grantových schémat z minulých let
- Podklady z monitoringu akčního plánu PRCR JMK 2007–2013
- Rozpočty již realizovaných rozvojových projektů z cestovního ruchu podpořených z dotačních zdrojů
- Budoucí možnosti evropských a národních finančních zdrojů
- Finanční možnosti vybraných institucí

Možnosti využití jednotlivých finančních zdrojů pro realizaci PRCR JMK 2014–2020 jsou uvedeny v další následující tabulce D.2 a také v popisu jednotlivých opatření a rozvojových aktivit v programové části PRCR JMK 2014+. Možnosti jsou uvedeny v generalizované podobě dle hlavních zdrojů financí, přičemž analýza konkrétních možností financování (zejména z jednotlivých operačních programů EU) je uvedena v dalších kapitolách PRCR.

Tab. D.2: Možné finanční zdroje pro realizaci rozvojových aktivit PRCR JMK 2014–2020

Zdroje financování aktivit	Kraj	Stát	EU	Obec	Soukromé
PRIORITA 1: Fungující systém řízení a koordinace cestovního ruchu v Jihomoravském kraji a jeho turistických oblastech					
1.1.1 Tvorba a realizace střednědobých marketingových strategií CCR JM	XX		XX		
1.1.2 Zajištění dlouhodobého a stabilního fungování CCR JM	XXX	XX	XXX		X
1.2.1 Zavádění destinačních managementů ve všech turistických oblastech kraje a rozvoj příslušných aktivit s tím spojených	XX	X		XXX	X
1.2.2 Podpora rozvoje lidských zdrojů v cestovním ruchu	X	XXX	XXX		XXX
1.3.1 Inicivace legislativních změn ve vybraných segmentech cestovního ruchu		X			
1.3.2 Spolupráce při aplikaci současných a zavádění nových legislativních opatření v oblasti cestovního ruchu	X	XX			
PRIORITA 2: Kvalitní turistická infrastruktura a služby					
2.1.1: Zvyšování standardu ubytovacích zařízení			X		XXX
2.1.2: Zvyšování kvality gastronomie, podpora regionálních produktů			X		XXX
2.1.3: Dovybavení středisek cestovního ruchu vybranou doprovodnou turistickou infrastrukturou			XX	XX	XXX
2.1.4: Zlepšování liniové dopravní infrastruktury pro cestovní ruch	X	XX	XXX	XXX	
2.3.1: Zlepšování služeb TIC pro návštěvníky, posílení a koordinace spolupráce TIC	XXX			X	X
2.3.2: Podpora specifických turistických služeb v oblasti dopravy zejména v hůře přístupných, ale atraktivních místech kraje	XXX	X	X	XXX	X
2.3.3: Pravidelný monitoring a hodnocení služeb	XXX	XX	XX	X	
PRIORITA 3: Efektivní systém marketingu a realizace produktů cestovního ruchu					
3.1.1 Vytváření image/značky regionu a jeho turistických oblastí	XXX		XX		

Zdroje financování aktivit	Kraj	Stát	EU	Obec	Soukromé
3.1.2 Realizace marketingové strategie kraje a jeho turistických oblastí	XXX		XX		
3.1.3 Marketing kraje a jeho dílčích oblastí s důrazem na propagaci	XXX	XX	XX	XX	X
3.1.4 Pravidelný monitoring marketingových aktivit včetně monitoringu návštěvnosti	XXX		XX	X	
3.2.1 Vytváření konkurenceschopných produktů CR včetně jejich efektivního marketingu	X		XXX	X	XX
3.2.2 Podpora spolupráce subjektů při tvorbě produktů CR	X		X	X	X
PRIORITA 4: Synergické aktivity regionálního rozvoje s vazbou na cestovní ruch					
4.1.1 Cílená nabídka brownfields vhodných pro cestovní ruch	XXX			X	X
4.1.2 Výsadba původních rostlinných druhů a tvorba interakčních prvků v krajině	X	XX	XXX	XX	
4.1.3 Spolupráce při tvorbě aktivit udržitelného cestovního ruchu s důrazem na přírodní dědictví kraje	X	X	XX		
4.1.4 Monitoring a šetření udržitelného rozvoje cestovního ruchu Jihomoravského kraje	XX		XX		
4.2.1 Prosazení státních investic do dopravy se synergickým efektem pro rozvoj cestovního ruchu Jihomoravského kraje	X	XXX	XXX		
4.2.2 Zvýšení počtu linek na brněnském letišti s ohledem na cestovní ruch	XXX		XX	XXX	XXX
4.2.3 Dobudování dopravní infrastruktury v turistických lokalitách	XXX		XXX	XX	XX
4.3.1 Zvyšování povědomí o méně známých turistických atraktivitách kraje a vytvoření jejich souborné turistické nabídky dle jednotlivých oblastí kraje	X		XXX	X	X
4.3.2 Podpora rekonstrukce a úprav památek a historických objektů a jejich další zpřístupňování návštěvníkům	XXX	X	XXX	X	X
4.3.3 Podpora konání tradičních kulturních akcí nadregionálního významu	XXX	X	XX	X	X
4.4.1 Monitoring výstupů a dopadů rozvojových koncepcí a aktivit ovlivňujících cestovní ruch	XXX				
4.4.2 Studie vybraných aspektů rozvoje cestovního ruchu	XXX		XX	X	

Pozn.: x – slabý význam, xx – střední význam, xxx – rozhodující význam

VAZBA ROZVOJOVÝCH AKTIVIT PRCR NA MOŽNOSTI FINANCOVÁNÍ

V rámci této kapitoly jsou rozepsány možnosti zdrojů financování specifikovaných rozvojových aktivit, opatření a priorit PRCR JMK pro období 2014–2020.

Možnost financování aktivit z rozpočtu kraje

Rozvojové aktivity definované v PRCR, u kterých je identifikován nositel Jihomoravský kraj, by prioritně měly být financovány z vlastních zdrojů kraje. Týká se to průřezově všech čtyř priorit návrhové části PRCR. Některé aktivity ale mohou být finančně velmi nákladné, a bude tak nutné hledat externí zdroje například ve formě dotací nebo úvěrů. V takovém případě se nabízí ideální řešení v předkládání rozvojových projektů do operačních programů *(o jejich možnostech je psáno dále)*.

Možnosti financování rozvojových aktivit PRCR nebo jejich podpory lze z krajského rozpočtu podpořit třemi způsoby:

- 1) Přímou finanční investicí, a to prostřednictvím
 - a) svého rozvojového projektu, u kterého je kraj definován jako realizátor (zde patří i spolufinancování kraje u projektů podpořených z externích zdrojů),
 - b) odborů KrÚ JMK, kterým je každý rok z rozpočtu kraje přidělena částka, které nejen financují svůj provoz, ale také různé rozvojové aktivity.
- 2) Krajskými dotačními programy (např. každoroční grantová podpora vybraných TIC v kraji nebo budování cyklostezek), které kraj vytváří dle svých možností a pomocí kterých může podpořit rozvojové projekty různých aktérů cestovního ruchu z celého území kraje nebo i pouze z jeho vybraných částí.
- 3) Financováním rozvojových aktivit cestovního ruchu prostřednictvím zřízených organizací kraje nebo organizací, ve kterých kraj vlastní podíl (např. společnost Thermal Pasohlávky a.s., ve které vlastní Jihomoravský kraj dvoutřetinový podíl, a jejíž cíl je vybudovat lázeňské a rekreační zóny na ploše cca 100 ha na severním břehu Mušovské vodní nádrže v katastrálním území Pasohlávky a Mušov).

Možnost financování aktivit z operačních programů v ČR

V končícím období 2007–2013 existovalo velké množství možností i financí, jak získat dotaci z evropských strukturálních fondů na velmi široké spektrum rozvojových aktivit cestovního ruchu. V období 2014–2020 již takto velké možnosti nebudou, ale i přesto budou operační programy patřit v ČR mezi finanční zdroje, ze kterých se bude moci čerpat na cestovní ruch největší možné finance. Tyto finance ale již budou určeny na menší škálu aktivit nebo budou tyto aktivity určitým způsobem omezeny (např. formou podpory nebo typem příjemce jako tomu bude u budování základní turistické infrastruktury). Hlavním operačním programem na podporu rozvoje cestovního ruchu bude Integrovaný regionální operační program (IROP).

Největší změnou, která v období 2014–2020 nastane, je jiná podoba definovaných operačních programů. Jejich počet se sníží ze současných 26 na celkově 16 operačních programů.

Strategické cíle České republiky budou v Jihomoravském kraji naplňovány prostřednictvím těchto operačních programů:

1. OP Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (řízený Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR)

2. OP Výzkum, vývoj a vzdělávání (řízený Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy ČR)
3. OP Zaměstnanost (řízený Ministerstvem práce a sociálních věcí ČR)
4. OP Doprava (řízený Ministerstvem dopravy ČR)
5. OP Životní prostředí (řízený Ministerstvem životního prostředí ČR)
6. Integrovaný regionální operační program (řízený Ministerstvem pro místní rozvoj ČR)
7. OP Technická pomoc (řízený Ministerstvem pro místní rozvoj ČR)

Tyto operační programy budou financovány prostřednictvím Evropského fondu regionálního rozvoje, Fondu soudržnosti a Evropského sociálního fondu, a to v rámci cíle „Investice pro růst a zaměstnanost“.

8. OP přeshraniční spolupráce mezi Slovenskou republikou a Českou republikou (koordinovaný na území ČR Ministerstvem pro místní rozvoj ČR)
9. OP přeshraniční spolupráce mezi Rakouskou republikou a Českou republikou (koordinovaný na území ČR Ministerstvem pro místní rozvoj ČR)
10. OP nadnárodní spolupráce Central Europe (koordinovaný na území ČR Ministerstvem pro místní rozvoj ČR)

Tyto operační programy budou financovány prostřednictvím Evropského fondu regionálního rozvoje, a to v rámci cíle „Evropská územní spolupráce“.

11. Program rozvoje venkova 2014–2020 (řízený Ministerstvem zemědělství ČR)

Tento operační program bude financován prostřednictvím Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova.

12. OP Rybářství (řízený Ministerstvem zemědělství ČR)

Tento operační program bude financován prostřednictvím Evropského námořního a rybářského fondu.

Většina operačních programů ČR logicky nebude podporovat rozvojové aktivity cestovního ruchu. Nejdůležitější operační program pro rozvoj cestovního ruchu v Jihomoravském kraji bude Integrovaný regionální operační program (IROP). Některé jiné operační programy a jejich priority se ale rozvoje cestovního ruchu přímo (např. Program rozvoje venkova) nebo i nepřímo (např. OP Doprava) budou dotýkat. Bližší zaměření vybraných operačních programů a jejich vliv na cestovní ruch v Jihomoravském kraji je popsán dále v textu.

INTEGROVANÝ REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM

Finanční alokace u tohoto OP na období 2014–2020 zatím stále není známa. V programovacím období 2007–2013 bylo pro programy ROP + IOP, které jsou novým IROP nahrazovány, dohromady vyčleněno více než 6,2 mld. Eur. Vzhledem k ponížení celkové částky (cca o 20 %) pro Českou republiku na všechny operační programy na období 2014–2020, lze předpokládat, že i částka v IROP bude cca o 20 % ponížena oproti součtu alokací na ROPy a IOP, tzn., že by dosahovala celkové částky cca 5 mld. Eur.

Vnitřní finanční struktura IROP dle finančních podílů na tematické cíle je již známa (viz tabulka níže). Z ní je zřejmé, že **cca 15 % z celkové alokace pro IROP bude věnováno na podporu rozvoje cestovního ruchu a kulturního dědictví** (stav ke konci září 2013), a to prostřednictvím tematického cíle 3 a 6 (specifikace aktivit u těchto tematických cílů je uvedena v kapitole G. Ex-ante).

Za předpokladu celkového rozpočtu IROP v rozsahu 5 mld. Eur lze počítat s **cca 750 mil. Eur na podporu cestovního ruchu a kultury v rámci celé České republiky**, neboť IROP již nebude strukturován po jednotlivých NUTS II regionech jako tomu bylo u ROP, ale bude to operační program centrální.

Jihomoravský kraj patří mezi jedny z největších krajů v ČR a dosavadní čerpání podpory aktéry cestovního ruchu z tohoto kraje v rámci ROP NUTS II Jihovýchod patří mezi příkladné a dlouhodobě nejúspěšnější v ČR. Proto lze předpokládat, že i v budoucnu bude tento trend pokračovat a **celé území Jihomoravského kraje tak prostřednictvím svých potenciálních příjemců má možnost získat z celkově alokované částky určené na cestovní ruch a kulturu cca 70–100 mil. Eur (cca 1,8–2,5 mld. Kč)²**, což je stále vysoká finanční částka.

Tab. D.3: Podílová finanční struktura IROP dle prioritních os a tematických cílů

Prioritní osa	Tematický cíl	% z rozpočtu IROP
1	TC 7 Podpora udržitelné dopravy a odstraňování překážek v klíčových síťových infrastrukturách	30
	TC 5 Podpora přizpůsobení se změně klimatu, předcházení rizikům a řízení rizik	4
	TC 3 Zvýšení konkurenceschopnosti malých a středních podniků, odvětví zemědělství (v případě EZFRV) a rybářství a akvakultury (v případě ENRF)	6
2	TC 8 Podpora zaměstnanosti a podpora mobility pracovních sil	4
	TC 9 Podpora sociálního začleňování a boj proti chudobě	16
	TC 10 Investice do vzdělávání, dovedností a celoživotního učení	10
	TC 4 Podpora přechodu na nízkouhlíkové hospodářství ve všech odvětvích	10
3	TC 6 Ochrana životního prostředí a podpora účinného využívání zdrojů	9
	TC 11 Posilování institucionální kapacity a účinné veřejné správy	2
	TC 2 Zlepšení přístupu k informačním a komunikačním technologiím (ICT), jejich využití a kvality	6
4	TC 11 Posilování institucionální kapacity a účinné veřejné správy	3
Celkem		100

Pramen: IROP (verze 3.0 z 9/2013)

V pracovní verzi IROP (verze 3.0 z konce září 2013) se k podpoře cestovního ruchu zmiňuje zejména toto:

² Za předpokladu současného (10/2013) průměrného měnového kurzu (25,50 – 26,00 Kč/ 1 Euro).

Využití kulturního dědictví (resp. památkové péče) a přírodního bohatství pro rozvoj cestovního ruchu představuje významný podpůrný ekonomický faktor regionálního rozvoje ČR (zaměstnanost a pozitivní dopad na lokální ekonomiku). Prezentací a propagací hodnot kulturního dědictví a přírodního dědictví, posilováním konkurenceschopnosti podnikatelů, zvyšováním kvality služeb a zkvalitňováním veřejné infrastruktury cestovního ruchu dochází ke zvyšování atraktivity a konkurenceschopnosti jak regionů, tak i České republiky pro zahraniční návštěvníky.

Návrh priority a struktury jednotlivých opatření vychází z předpokladu, že pro rozvoj cestovního ruchu a kulturního dědictví je vhodné uplatnění zejména integrovaného přístupu. Integrovaný přístup reflektuje také potřebu realizovat jednotlivé aktivity s ohledem na jejich územní a tematickou koncentraci. Územní koncentrace je reflektována tím, že jednotlivé intervence jsou uskutečňovány v území ČR diferencovaně a s ohledem na absorpční kapacitu a potřeby destinace nebo charakter jednotlivých intervencí.

Vedle cestovního ruchu budou vydávány v rámci realizace IROP i poměrně velké finanční prostředky na rozvoj dopravní infrastruktury, IDS nebo zvýšení podílů nemotorové dopravy (cyklistiky) na celkové přepravě obyvatel. Tyto aktivity se velmi úzce dotýkají i rozvoje cestovního ruchu, a to zejména na území měst a jejich zázemí, i přestože jsou určeny zejména pro místní obyvatelstvo např. cyklostezky pro cesty za prací a do škol, které ale ve svém volném čase tuto infrastrukturu mohou využívat i pro svoji rekreaci.

Tab. D.4: Specifické cíle IROP s přímým a nepřímým vlivem na rozvoj cestovního ruchu

PŘÍMÝ VLIV NA ROZVOJ ČR	NEPŘÍMÝ VLIV NA ČR
SC 1.4 – Podpora rozvoje podnikání v oblasti cestovního ruchu a kultury	SC 1.1 – Modernizace a rozvoj sítí regionální silniční infrastruktury navazující na síť TEN-T a ve vazbě na řešení problémů propojení dopravy znevýhodněných městských a venkovských společenství a oblastí a řešení problémů příhraničního spojení.
SC 3.1 – Veřejná infrastruktura cestovního ruchu a kulturního dědictví a jejich marketing a propagace	SC 1.2 – Rozvoj integrovaných dopravních systémů v regionech

Pramen: Vlastní zpracování, GaREP, 2013

PROGRAM ROZVOJE VENKOVA ČESKÉ REPUBLIKY

Finanční alokace u tohoto OP na období 2014–2020 bude oproti období 2007–2013 cca poloviční (1,9 mld. Eur). Operační program bude obsahovat celkem 6 priorit, z nichž se prioritou 6 bude dotýkat rozvoje cestovního ruchu a příbuzných odvětví:

Priorita 6 – Podpora sociálního začleňování, snižování chudoby a hospodářského rozvoje ve venkovských oblastech se zaměřením na tyto oblasti

Opatření a) – Podpora podnikání a usnadnění diverzifikace, vytváření nových podniků a pracovních míst podporou zvýšení ekonomické aktivity na venkově a zvyšování zaměstnanosti s prioritou v zaostávajících regionech bude soustředěno na opatření „Investice do nezemědělských činností a **podpora cestovního ruchu**“. Přitom lze využít

rozvojový potenciál venkova (např. lidský, atraktivita prostředí, alternativní služby, schopnost obyvatel spolupracovat, obnova kultury).

Investice do nezemědělských činností i cestovního ruchu (pro zemědělské podnikatele) bude řešena také prostřednictvím Leader.

Žadatelem bude muset být zemědělský podnikatelský subjekt. **Oproti období 2007 – 2013 zde nebudou podporovány aktivity z oblasti ochrany kulturního dědictví, které bude součástí IROP.**

Opatření c) – Další oblastí je zvýšení spolupráce a integrace v rozvoji venkova. V rámci Leaderu bude umožněna podpora regionální zemědělské i nezemědělské produkce, účelné využití nevyužitých podnikatelských objektů a rozšíření měkkých aktivit, které vede ke stmelení obyvatel. Cílem naplnit potřebu je také snížit neefektivní meziobecní spolupráci.

Zde bude existovat i přesah do dalších politik (kohezní, sociální), které dosud nejsou zcela vyjasněné. Dílem je podpora určena i na **vybudování rekreační infrastruktury pro malokapacitní ubytování, včetně stravování, rekreačních a sportovních zařízení včetně možnosti revitalizace venkovských brownfields.**

OPERAČNÍ PROGRAM PŘESHraniční SPOLUPRÁCE RAKOUSKO – ČESKÁ REPUBLIKA

Hlavní dokumentace k tomuto operačnímu programu existuje pouze v pracovní podobě z listopadu 2013. Z této verze je zřejmý předběžný konsenzus na pěti tematických prioritních osách (šestá osa je procesní – technická pomoc):

1. Posílení výzkumu, technologického rozvoje a inovací
2. **Ochrana životního prostředí** a podpora účinného využívání zdrojů
3. **Podpora udržitelné dopravy** a odstraňování překážek v klíčových síťových infrastrukturách
4. Investice do vzdělávání, dovedností a celoživotního učení prostřednictvím rozvoje
5. Zvyšování institucionální kapacity a zlepšování účinnosti veřejné správy

OPERAČNÍ PROGRAM PŘESHraniční SPOLUPRÁCE SLOVENSKÁ REPUBLIKA – ČESKÁ REPUBLIKA

Hlavní dokumentace k tomuto operačnímu programu existuje pouze v pracovní podobě z června 2013. Z této verze je zřejmý předběžný konsenzus na čtyřech tematických prioritních osách (pátá osa je procesní – technická pomoc), v rámci nichž jsou rozpracovávány investiční priority:

Prioritní osa 1 – Využívání inovačního potenciálu

- Investiční priorita 1.1 – Investice do vzdělávání, dovedností a celoživotního vzdělávání prostřednictvím rozvoje infrastruktury pro vzdělávání a celoživotní vzdělávání

- Investiční priorita 1.2 – Podpora podnikání a investic do výzkumu a vývoje, a rozvoj spolupráce a synergie mezi podniky, centry výzkumu a vývoje a vysokého školství

Prioritní osa 2 – Dopravní dostupnost

- Investiční priorita 2.1 – Zlepšování regionální mobility prostřednictvím zapojení sekundárních a terciárních uzlů do TEN-T infrastruktury
- Investiční priorita 2.2 – Rozvoj ekologicky šetrných a nízkouhlíkových dopravních systémů spadajících do říční a mořské dopravy, v přístavech a u multimodálních propojení

Prioritní osa 3 – Kvalitní životní prostředí pro obyvatelstvo

- **Investiční priorita 3.1 – Ochrana, propagace a rozvoj kulturního a přírodního dědictví**
- **Investiční priorita 3.2 – Ochrana a obnova biodiverzity, ochrana a obnova půdy a ekosystémů zařazených v rámci systému NATURA 2000**

Prioritní osa 4 – Rozvoj místních iniciativ

- Investiční priorita 4.1 – Zvyšování institucionálních kapacit a efektivní veřejná správa – Fond malých projektů

OPERAČNÍ PROGRAM ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

U tohoto OP dosud není známa finanční alokace na období 2014–2020, ani % výše dotace pro žadatele.

Program bude otevřen obcím, městům, organizacím státní správy a samosprávy, výzkumným a vědeckým ústavům, právníkům a fyzickým osobám i neziskovým organizacím.

Operační program bude obsahovat 5 prioritních oblastí, z nichž se budou některé dotýkat i rozvoje cestovního ruchu a příbuzných odvětví:

Prioritní oblast 2: Zlepšování kvality ovzduší v lidských sídlech

Využitelné oblasti podpory:

- Podpora alternativních druhů dopravy
- Výstavba, výměna, rekonstrukce a úprava stacionárních zdrojů energie

Tyto aktivity bude vhodné aplikovat v Jihomoravském kraji zejména v územích, která jsou legislativně chráněna (NP, CHKO) nebo, která jsou atraktivní a návštěvníky hojně využívána (např. hluboce zařízlá údolí) zejména v zimním období.

Prioritní oblast 3: Odpady a materiálové toky, ekologické zátěže a rizika

Využitelné oblasti podpory:

- Podpora odstraňování ekologických zátěží, rekultivace starých skládek

Tyto aktivity bude vhodné aplikovat při přípravě ploch brownfields pro využití v cestovním ruchu nebo při zlepšování vzhledu obcí a krajiny.

Prioritní oblast 4: Ochrana a péče o přírodu a krajinu

Využitelné oblasti podpory:

- Zakládání či revitalizace funkčních ploch a prvků sídelní zeleně včetně související infrastruktury
- Zajišťování péče o zvláště chráněná území (ZCHÚ) i lokality Natura 2000
- Budování a údržba návštěvnické infrastruktury
- Tvorba a regenerace krajinných prvků
- Stabilizace a sanace následků svahových nestabilit

Aktivity z této prioritní oblasti budou při realizaci PRKR JMK využívány nejčastěji ze všech prioritních oblastí OP ŽP. Aktivity povedou k udržitelnosti cestovního ruchu v legislativně chráněných územích, k vyšší nabídce v oblasti ekoturistiky nebo ke zlepšování vzhledu obcí.

Možnost financování aktivit ze státního rozpočtu České republiky

Vybrané rozvojové aktivity definované v PRKR JMK 2014–2020 budou muset být také financovány ze státního rozpočtu České republiky. Bude se to týkat průřezově vybraných rozvojových aktivit (viz tab. D.2) ze všech priorit PRKR. Konkrétní stanovení finanční alokace zatím není možné, neboť bude významně ovlivněna mírou spolufinancování evropských projektů a stavem české ekonomiky, dle které se každoročně určuje jejich výše výdajů.

Finanční prostředky na financování rozvojových aktivit PRKR JMK lze ze státního rozpočtu ČR získat různými způsoby. Mezi ty nejčastější bude jistě patřit:

- 1) Přímá finanční investice ze státního rozpočtu prostřednictvím
 - vlastního rozvojového projektu, u kterého se podaří žadateli získat finanční podporu z operačního programu (každý takto financovaný projekt totiž musí být částečně spolufinancován Českou republikou),
 - odborů jednotlivých ministerstev, kterým je každý rok ze státního rozpočtu přidělena částka, pomocí které nejen financují svůj provoz, ale také různé rozvojové aktivity (pro rozvoj cestovního ruchu je nejdůležitější odbor cestovního ruchu na Ministerstvu pro místní rozvoj ČR),
- 2) Státní dotační programy (např. Národní program podpory CR v gesci MMR ČR s obvyklým ročním rozpočtem v řádech několika desítek milionů Kč) nebo fondy (např. Státní fond dopravní infrastruktury v gesci MD ČR, ze kterého se financuje např. budování cyklostezek), které jednotlivá ministerstva vytváří dle svých možností a pomocí kterých může podpořit rozvojové projekty různých aktérů cestovního ruchu z celého území ČR nebo i pouze z jeho vybraných částí.

- 3) Financování rozvojových aktivit cestovního ruchu prostřednictvím zřízených organizací státu (např. Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism, kterou zřizuje MMR, a která prezentuje Českou republiku a její regiony a oblasti v zahraničí i na domácím trhu jako zajímavou turistickou destinaci).

Možnost financování aktivit z dalších možných zdrojů

Pro financování rozvojových aktivit PRČR existuje i mnoho dalších finančních zdrojů, a to jak domácích tak zahraničních.

Mezi nejvýznamnější domácí zdroje financování lze jednoznačně zařadit finance z obecních rozpočtů (případně z rozpočtů svazků obcí) a od podnikatelských subjektů. Všechny tyto subjekty rozhodují zcela samostatně o tom, jaké typy rozvojových projektů podpoří ze svých finančních prostředků. Obecně lze konstatovat, že obce se věnují spíše rozvoji doprovodné turistické infrastruktury veřejného charakteru (vliv na aktivity z opatření 2.2) a podnikatelské subjekty se spíše věnují budování a zkvalitňování základní turistické infrastruktury a služeb, které jsou postaveny na komerční bázi (vliv na aktivity z opatření 2.1).

Zahraníční finanční zdroje, které nebyly výše v textu ještě zmíněny, představují nejčastěji různé dotační fondy. V České republice již několik let působí zejména Finanční mechanismy EHP a Norska, které se zaměřují z oblasti cestovního ruchu na ochranu přírodního a kulturního dědictví (vliv na aktivity z PRČR 4.1.3 a 4.3.2), a dále Program Švýcarsko – české spolupráce, který se z oblasti cestovního ruchu zaměřuje zejména na plánování turismu na úrovni krajů a okresů a na mobilizaci turistického potenciálu primárně v oblastech zdraví, ekoturistiky, sportu, kulturního dědictví apod. na úrovni okrajových či znevýhodněných regionů (např. vliv na aktivity z PRČR 1.2.1).

E. IMPLEMENTACE PRCR JMK 2014+

Implementační část dokumentu napomáhá tomu, aby se PRCR JMK 2014–2020 mohl jednoduše a úspěšně začít prakticky realizovat. Ve vazbě na návrhovou část PRCR jsou v rámci realizace formulovány procesy a jejich nositelé vztahující se k uskutečňování PRCR a také k sledování výsledků rozvojových aktivit a k jejich vyhodnocování. Je zde rovněž soustředěno v tabulkovém přehledu zapojení odborů Jihomoravského kraje do realizace, resp. do věcné garance, jednotlivých aktivit. Důležitou součástí implementace je systém monitoringu spolu s uvedením indikátorů včetně specifikace jejich zdrojového pokrytí.

SCHÉMA ODPOVĚDNOSTI ZAJINTERESOVANÝCH SUBJEKTŮ

V návrhové části PRCR JMK 2014–2020 jsou identifikovány aktivity, jejichž naplnění, resp. naplňování, je v návrhovém období dokumentu významné pro rozvoj kraje. K tomu, aby byly aktivity úspěšně realizovány, však nestačí pouhý jejich výčet; je třeba také specifikovat proces, jakým bude realizace PRCR probíhat. Tento proces implementace probíhá ve dvou rovinách – jednak z hlediska jednotlivých aktivit, jednak na úrovni celého PRCR.

Pro dosažení naplňování a řízení PRCR JMK 2014–2020 je v maximální míře třeba vytvořit následující podmínky:

- **Hlavním koordinátorem PRCR JMK 2014–2020 je Oddělení cestovního ruchu ORR KrÚ Jihomoravského kraje (dále také OCR KrÚ JMK).**
- Vymezit úkoly a kompetence jednotlivých orgánů uvnitř kraje i navenek vůči hlavním aktérům CR a rozdělit jim odpovědnosti za naplňování PRCR JMK 2014–2020.
- Dodržovat věcný systém a časový harmonogram vyhodnocování prováděných opatření (aktivit) dle realizátorů za Jihomoravský kraj,
- Provazovat naplňování PRCR JMK 2014–2020 s ročními rozpočty a rozpočtovým výhledem kraje.
- Pravidelně provádět kontrolu časového a věcného plnění PRCR JMK 2014–2020.
- Každoročně sledovat naplňování definovaných indikátorů, které sledují plnění cílů PRCR JMK 2014–2020.

Hlavní procesní kroky naplňující výše uvedené podmínky jsou představeny v následujícím organizačním schématu.

Tab. E.1: Schéma ročního rozdělení procesních činností spojených s realizací PRCR JMK 2014–2020

	„Kordinátor“ PRCR (OCR KrÚ JMK)	Věcně příslušné odbory	Ostatní realizátoři
Leden	Iniciace a koordinace přípravy podkladů pro vyhodnocení	Komunikace s realizátory a vyhodnocení ročního plnění aktivit v gesci	Zpracování podkladů pro roční hodnocení
Únor	Zpracování souhrnného hodnocení realizace ve formě zprávy pro radu a	Konzultace k návrhu úpravy podmínek	

	„Koordinař“ PRCR (OCR KrÚ JMK)	Věcně příslušné odbory	Ostatní realizátoři
	zastupitelstvo JMK	realizace	
	Návrh úpravy podmínek realizace		
Březen			
Duben	Organizace setkání pracovní skupiny (minimálně 1x ročně)		
Květen			
Červen		Promítnutí finančních potřeb pro realizaci PRCR v dalším roce do přípravy rozpočtu kraje	
Červenec			
Srpen			
Září			
Říjen	Koordinace finančního nastavení rozpočtu ve vztahu k PRCR JMK		
Listopad			
Prosinec		Zpracování plánu OCR KrÚ JMK na následující rok na základě schváleného rozpočtu	Plán plnění ve vazbě na schválené financování

Pozn. Barevné rozlišení procesních kroků dle toho, ke kterému roku realizace PRCR se vztahují:

Rok	x – 1	x	x + 1
Barva			

Hodnocení by se mělo vázat ke kalendářnímu roku, tak aby bylo možné pracovat s vazbami na rozpočet. Každoroční hodnocení musí proběhnout co nejdříve od začátku roku, tak aby bylo možné již v probíhajícímu roce zareagovat a upravit způsob naplňování aktivit PRCR, resp. i zaměření aktivity, dle předchozích zkušeností. Proběhne tak každoroční kontrola plnění spolu s nezbytným doladěním a případnou aktualizací. Aktualizace souvisí s úpravami nezbytnými k dosažení cílů PRCR či s úpravami vyplývajícími z vnějších vlivů a vývoje celkové situace. Jde o realizační či usměrňovací korekci. Zpracování dílčích i souhrnných podkladů pro hodnocení bude zjednodušeno vypracováním jednotných formulářů pro sběr informačních vstupů.

Východiskem pro zpracování PRCR JMK 2014–2020 na další období je rekapitulace směřování předchozího PRCR JMK 2007–2013 a nové nastavení priorit, cílů, opatření i aktivit. Kvalitní monitoring realizace a dosahování cílů je nezbytným předpokladem pro správné zaměření a nastavení nového dokumentu.

Úkoly a kompetence orgánů kraje při realizaci PRCR

PRCR JMK 2014–2020 schvaluje **zastupitelstvo kraje**. Zastupitelstvo by na svém jednání mělo být vedle monitorovacích zpráv 1x ročně ve vazbě na uvedené procesní kroky komplexně informováno o plnění PRCR. Pro zastupitelstvo kraje by měl PRCR JMK 2014–2020 představovat klíčový dokument pro řízení rozvoje cestovního ruchu kraje a mělo by provázet jeho věcné nastavení se sestavováním rozpočtu, i se zásadními rozhodnutími podporujícími další rozvoj kraje.

Rada kraje je orgánem zodpovědným za konkrétní implementaci PRCR. Kolektivně či prostřednictvím odpovědného radního vytváří na nejvyšší úrovni řízení kraje podmínky pro naplňování PRCR a pro spolupráci jednotlivých subjektů v kraji. Rada obdrží a projedná minimálně 1x ročně zprávu o plnění dokumentu. PRCR JMK 2014–2020 je klíčovým nástrojem plnění programových cílů dané koalice (případně programového prohlášení rady) v oblasti cestovního ruchu.

Odborné útvary kraje (odbory a oddělení) jsou garanty plnění jednotlivých aktivit PRCR JMK 2014–2020 a v řadě případů i hlavními realizátory v případě přímé realizace těchto aktivit krajem. **Hlavním koordinátorem PRCR JMK 2014–2020 je Oddělení cestovního ruchu ORR KrÚ JMK.** V rovině spolupracujících subjektů by vedle své koordinační role a usměrňujícím způsobem působící garance měly být krajem vytvářeny podmínky pro hladkou realizaci i jiným subjektům. Rozdělení věcného zapojení jednotlivých odborů kraje a tím i jejich předpokládaného podílu na míře realizace PRCR naznačuje následující matice.

Tab. E.2: Rozdělení činností odborů a oddělení KrÚ JMK při realizaci PRCR JMK 2014–2020

Odbor (oddělení) KrÚ JMK	OCR	OSR	OKPP	OŽP	OD	ORVZ	OVV	ORVZ	OÚPSŘ
	Oddělení cestovního ruchu ORR	Odbor regionálního rozvoje	Odbor kultury a památkové péče	Odbor životního prostředí	Odbor dopravy	Oddělení rozvoje venkova a zemědělství ORR	Odbor vnějších vztahů	Oddělení legislativní a právní OKP	Odbor územního plánování a stavebního řádu
PRIORITA 1: Fungující systém řízení a koordinace cestovního ruchu v Jihomoravském kraji a jeho turistických oblastech									
1.1.1	x								
1.1.2	x								
1.2.1	x								
1.2.2	x								
1.3.1	x							x	
1.3.2	x							x	

Odbor (oddělení) KrÚ JMK	OCR	OSR	OKPP	OŽP	OD	ORVZ	OVV	ORVZ	OÚPSŘ
	Oddělení cestovního ruchu ORR	Odbor regionálního rozvoje	Odbor kultury a památkové péče	Odbor životního prostředí	Odbor dopravy	Oddělení rozvoje venkova a zemědělství ORR	Odbor vnějších vztahů	Oddělení legislativní a právní OKP	Odbor územního plánování a stavebního řádu
PRIORITA 2: Kvalitní turistická infrastruktura a služby									
2.1.1	x								
2.1.2	x								
2.1.3	x								
2.1.4		X			x				
2.2.1	X								
2.2.2		X			X				
2.2.3	x								
PRIORITA 3: Efektivní systém marketingu a realizace produktů cestovního ruchu									
3.1.1		X					x		
3.1.2		X					x		
3.1.3	x						x		
3.1.4	X								
3.2.1	x								
3.2.2	x								
PRIORITA 4: Synergické aktivity regionálního rozvoje s vazbou na cestovní ruch									
4.1.1		X							
4.1.2				X		x			
4.1.3	x			x					
4.1.4				X					
4.2.1		x			X				
4.2.2		x			x				
4.2.3	x				X				
4.3.1	x		X						
4.3.2	x		X						
4.3.3	x		X						
4.4.1	X		x	x	x	x	x		x
4.4.2	X								x

Pozn. Do rozdělení nejsou zařazeny odbory kraje nemající věcně přiřazenou garanci za některou z aktivit a nelze na věcném základě předpokládat jejich zapojení, přestože svou správní činností se v obecné rovině na plnění PRČR podílejí (odbor kancelář hejtmána nebo odbor správní). Vzhledem k charakteru matice nebyl zařazen ani odbor ekonomický, který zastřešuje finanční stránku celého PRČR JMK.

Vysvětlivky: X = garance, x = spolupráce

HARMONOGRAM REALIZACE JEDNOTLIVÝCH ROZVOJOVÝCH AKTIVIT

Harmonogram jednotlivých rozvojových aktivit se odvíjí od jejich podrobné specifikace, která je uvedena v kapitole C. Tento harmonogram je více strukturován vydávanými finančními prostředky v jednotlivých letech, než jednotlivými roky, neboť téměř všechny rozvojové aktivity (vyjma aktivity 3.1.2) jsou plánované jako průběžné, tzn. na celé období platnosti PRCR JMK (2014–2020). Právě plánované finanční prostředky na jednotlivé roky realizace jsou odrazem intenzity realizace dané aktivity.

ŘÍZENÍ A MONITORING CÍLŮ A OPATŘENÍ

Základním cílem systémů monitorování a vyhodnocování PRCR JMK 2014–2020 bude zajištění podkladů pro hodnocení efektivity vynaložených zdrojů a hodnocení účinnosti realizovaných aktivit. Pomocí monitoringu bude prováděna průběžná kontrola časového, věcného a finančního plnění PRCR JMK 2014–2020.

Monitoringem a hodnocením PRCR JMK 2014–2020 je pověřen jeho „manažer“ tzn. Oddělení cestovního ruchu ORR KrÚ JMK. Monitoring a hodnocení PRCR JMK 2014–2020 spočívá v těchto základních výstupech:

- Prvním výstupem bude monitorovací zpráva obsahující informaci o naplňování jednotlivých aktivit PRCR JMK 2014–2020. OCR KrÚ JMK v rámci zpracování této zprávy vyzve realizátory uvedené u jednotlivých rozvojových aktivit k podání informací o tom, jak se daná aktivita naplňuje a na základě jejich informací sestaví monitorovací zprávu.
- Druhým výstupem bude zpráva o vývoji plnění monitorovacích indikátorů přiřazených k příslušným prioritám v níže uvedené tabulce.

Oba dva výstupy zpracuje OCR KrÚ JMK a předloží příslušným orgánům Jihomoravského kraje v podobě jednotné informativní zprávy, a to nejpozději v termínu do 30. 6. běžného roku.

Účelem monitorování a hodnocení je ověřit, zda a do jaké míry je PRCR JMK 2014–2020 realizován podle stanovených pravidel. **Jelikož identifikované rozvojové aktivity budou naplňovány jednotlivými projekty, které ale nejsou součástí PRCR JMK 2014–2020, tak je o to důležitější monitorovat, zda realizované projekty naplňují cíle a opatření dokumentu.** Tím by měla být potvrzena účinnost realizovaných opatření a aktivit a tím i zajištěna zpětná vazba a případná efektivnost vynaložených zdrojů.

Pro hodnocení mohou být použity následující typy hodnocení (*příklady*):

- **Předběžné (ex ante) hodnocení**

Uskutečňuje se před realizací projektu. Výsledkem předběžného hodnocení je rozhodnutí o poskytnutí nebo neposkytnutí případné podpory, která může nabývat různého charakteru (metodická, institucionální, věcná, finanční atd. U takto hodnocených projektů by se měly brát v potaz zejména:

- ✓ cíle a plánované výstupy projektu

- ✓ význam projektu pro rozvoj kraje případně jeho turistické oblasti,
- ✓ význam pro cílové skupiny návštěvníků
- ✓ prokazatelné finanční krytí (financování) projektu včetně stanovení zdrojů
- ✓ soulad s cíli PRCR JMK 2014–2020.

- **Průběžné (interim) monitorování (hodnocení)**

V rámci průběžného hodnocení PRCR JMK 2014–2020 by měla být vytvořena pracovní skupina, která se bude tímto monitoringem zabývat a scházet se minimálně jednou ročně a bude schvalovat zprávy o tomto průběžném hodnocení. Podklady pro výroční monitorovací zprávy bude připravovat OCR KrÚ JMK.

Pracovní skupina by měla být tvořena minimálně:

- ✓ zástupci JMK, CCR JM a relevantními krajskými reprezentanty podnikatelského sektoru (např. AHR) – úroveň krajská
- ✓ zástupci destinačních managementů všech turistických oblastí JMK, případně zástupci svazků obcí a místních akčních skupin, jejichž primární cíl je rozvoj cestovního ruchu – úroveň oblastní
- ✓ zástupci středisek s nadregionálním (případně s regionálním) významem v cestovním ruchu – úroveň lokální.

Při průběžném monitorování by mělo být zjišťováno, zda realizace projektů a aktivit PRCR JMK 2014–2020 probíhá podle stanovených pravidel, a zda naplňují jeho stanovené cíle, a to v těchto případech:

- ✓ Pokud se bude jednat o realizaci krajských projektů, tak by měl být pověřen konkrétní zaměstnanec KrÚ JMK, jehož hlavní funkcí bude dohled nad realizací jednotlivých rozvojových projektů.
- ✓ Pokud se bude jednat o ostatní projekty nerealizované JMK ale podpořené z veřejných zdrojů, tak ty budou monitorovány přímo daným řídicím orgánem, který mu poskytl podporu.
- ✓ Pokud se bude jednat o projekty bez veřejné podpory a realizátor nebude JMK, tak průběžné hodnocení je již plně v odpovědnosti a na riziko realizátora.

U všech typů aktérů je ale každopádně nutné sledovat finanční plnění realizovaných projektů a následně z toho vyvozovat relevantní závěry.

- **Závěrečné (ex post) monitorování a hodnocení**

Po ukončení realizace daného projektu, resp. po skončení platnosti PRCR JMK 2014–2020 proběhne jejich závěrečné monitorování a hodnocení. Cílem bude zjistit, zda realizace projektů skutečně přispěla k deklarovaným cílům dokumentu a zda došlo k požadovanému pokroku.

Kvalitní průběžné hodnocení realizace aktivit a dosahování cílů je nezbytným předpokladem pro maximální naplnění PRCR JMK 2014–2020 v horizontu jeho platnosti. Klíčovým typem monitorovacích indikátorů jsou tzv. indikátory výsledků a dopadů, tedy statistické ukazatele zachycující důsledky realizace dokumentu.

Indikátory výsledků a dopadů jsou specifikovány v následující tabulce. Zvoleny byly pouze takové indikátory, které jsou dostupné z veřejných informačních zdrojů či z interních zdrojů krajského úřadu. Problémem je ovšem dostupnost konkrétních dat – údaje je nutné shromažďovat na úrovni obcí, aby bylo možné hodnotit jednotlivé turistické oblasti kraje. Na obecní úrovni je však sledováno jen málo ukazatelů, které by mohly být využity pro sledování výsledků a dopadů realizace PRCR JMK 2014–2020.

Z tohoto důvodu spočívá těžiště monitoringu realizace PRCR JMK 2014–2020 především ve vyhodnocování realizovaných aktivit, zatímco role statistických údajů je spíše doplňková.

Tab. E.3: Monitorovací indikátory PRCR JMK 2014–2020

Název indikátoru	Měrná jednotka	Referenční hodnota 2012	Zdroj dat
PRIORITA 1: Fungující systém řízení a koordinace cestovního ruchu v Jihomoravském kraji a jeho turistických oblastech			
Roční příspěvky JMK a města Brna na provoz CCR JM	Kč	3 300 tis. Kč (JMK) 2 000 tis. Kč (Brno)	JMK, Statutární město Brno
Destinační managementy s celoblastním rozsahem aktivit	Počet	1 (Region Slovácko z.s.p.o.)	CCR JM
Počty absolventů vzdělávacích kurzů z oblasti cestovního ruchu	Počet	0	CCR JM
Počty iniciovaných legislativních změn z oblasti cestovního ruchu Jihomoravským krajem	Počet	0	JMK
PRIORITA 2: Kvalitní turistická infrastruktura a služby			
Počet HUZ (celkem – hotely 3* a 4*, penziony a kempy)	Počet – absolutní i relativní	(534 – 108, 23, 181 a 38)	ČSÚ
Počet lůžek v HUZ (celkem – hotely 3* a 4*, penziony a kempy)	Počet – absolutní i relativní	(35 225 – 3 283, 9 003, 5 900 a 3 222)	ČSÚ
Čisté využití lůžek	%	23,4	ČSÚ
Čisté využití pokojů	%	30,3	ČSÚ
Délka nově optimalizovaných úseků turistických tras, cyklotras, cyklostezek, běžeckých tratí pro veřejnost a vybudovaných hipostezek	km	0	KrÚ JMK
Počet certifikovaných TIC dle jednotné klasifikace CzechTourism	Celkový počet	20	CzechTourism
Index kvality služeb	Počet (např. 1 – 5)	0	Pravidelná terénní

Název indikátoru	Měrná jednotka	Referenční hodnota 2012	Zdroj dat
			šetření
PRIORITA 3: Efektivní systém marketingu a realizace produktů cestovního ruchu			
Celkový počet návštěvníků v JMK – celkem (z toho zahraniční)	Počet	1 099 351 (401 049)	ČSÚ
Celkový počet přenocování návštěvníků v JMK – celkem (z toho zahraniční)	Počet	2 150 333 (694 328)	ČSÚ
Průměrný počet přenocování	Počet	2,0 noci	ČSÚ
Geografická struktura zahraniční návštěvnosti – TOP 3 země (počet návštěvníků)	Počet	Polsko (77 803) Slovensko (53 996) Německo (45 320)	ČSÚ
Kongresové akce v JMK – počet akcí; počet účastníků	Počet	1 947; 237 044	ČSÚ, MCB
Počet marketingových kampaní s celokrajským a celooblastním dosahem	Počet	0	CCR JM
Počet nových turistických produktů (se zaměřením na domácí a zahraniční návštěvnost)	Počet	0	CCR JM
PRIORITA 4: Synergické aktivity regionálního rozvoje s vazbou na cestovní ruch			
Počet zrevitalizovaných brownfields za účelem rozvoje cestovního ruchu	Počet	0	RRA JM
Počet pravidelných linek na letišti Brno-Tuřany	Počet	4 (zima) 5 (léto)	Letiště Brno, KrÚ, JMK
Počet lokalit (objektů) zařazených na seznam UNESCO	Počet	0	KrÚ JMK

Pozn.: Údaje jsou shromažďovány vždy k 31. 12. předešlého roku.

Hodnoty indikátorů jsou shromažďovány „koordinátorem“ PRCR JMK 2014–2020 vždy ke konci kalendářního roku, zpracovávají jsou formou souhrnné tabulky (viz vzor níže). Hodnotící procesy jsou do časového a kompetenčního kontextu zařazeny ve schématu ročního rozdělení procesních činností spojených s realizací dokumentu.

Tab. E.4: Možný způsob zpracování indikátorů PRCR JMK 2014–2020

		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Celkem
Indikátor	Měrná jednotka	Hodnota	Hodnota	Hodnota	Hodnota	Hodnota	Hodnota	Hodnota	Součet ^x
...

Pozn.: ^x – pouze v případě, že je součet relevantní

NÁVRH STRUKTURY INFORMATIVNÍCH ZPRÁV O PLNĚNÍ PRCR JMK 2014+

V rámci monitoringu PRCR JMK 2014–2020 by měla být předkládána minimálně jednou za rok informativní zpráva Radě Jihomoravského kraje o plnění jednotlivých rozvojových aktivit a indikátorů definovaných v dokumentu. **Zpracování informativní zprávy má za úkol OCR KrÚ JMK a Rada JMK tuto zprávu projedná a případně schválí.**

Informativní zpráva by měla obsahovat minimálně tyto části:

1. Úvodní list s obsahem informativní zprávy – *každoročně se opakuje*
2. Základní přehled struktury dokumentu ve struktuře priorit–opatření–aktivita – *každoročně se opakuje*
3. Přehled naplňování jednotlivých rozvojových aktivit dokumentu – *každoročně se doplňující řádek o stavu plnění aktivity*

Příklad tabulky s monitoringem plnění vybrané rozvojové aktivity za vybraný rok hodnocení:

Číslo aktivity	Název rozvojové aktivity	Nositel
1.X	Podpora realizace projektů budování doprovodné infrastruktury CR	OCR KrÚ JMK
2014	Podpořeno bylo 20 projektů na rozvoj základní a doprovodné infrastruktury CR (v rámci grantového programu a individuálními dotacemi)	
2015	<i>Podpořeno bylo 24 projektů na rozvoj základní a doprovodné infrastruktury CR (v rámci grantového programu a individuálními dotacemi)</i>	
2016	<i>Podpořeno bylo 21 projektů na rozvoj základní a doprovodné infrastruktury CR (v rámci grantového programu a individuálními dotacemi)</i>	
...	...	

4. Přehled údajů (indikátorů) naplňování jednotlivých priorit dokumentu – *každoročně se doplňující řádek o stavu plnění aktivity*

Příklad tabulky s monitoringem plnění vybraného indikátoru za vybraný rok hodnocení:

Priorita	Indikátor	Zdroj	Hodnota
1.	Počet návštěvníků Jihomoravského kraje	Počet ubytovaných za rok 2014 (ČSÚ) Rozdíl 2013–2014	XXX – absolutní počet XXX – bilance
1.		<i>Počet ubytovaných za rok 2015 (ČSÚ) Rozdíl 2014–2015</i>	<i>XXX – absolutní počet XXX – bilance</i>
1.		...	<i>XXX – absolutní počet XXX – bilance</i>

5. Seznam indikátorů pro sledování vlivu PRCR JMK 2014–2020 na životní prostředí a zdraví lidu – každoročně se doplňující řádek o stavu plnění dané aktivity

Příklad tabulky s monitoringem indikátorů SEA za vybraný rok hodnocení:

<i>Indikátor</i>	<i>Zdroj</i>	<i>Hodnota</i>
Meziroční přírůstek objemu investic na ochranu ŽP v kraji	Údaj – rozdíl (ČSÚ – statistika ŽP)	2014 ke 2013 XXX – absolutní počet
	Údaj – rozdíl (ČSÚ – statistika ŽP)	2015 ke 2014 XXX – absolutní počet

NÁVRH MECHANISMU MOŽNÝCH ZMĚN (AKTUALIZACÍ) V DOKUMENTU

Způsobů aktualizace, tj. postup, jak reagovat na změny situace a na plnění PRCR JMK během období jeho platnosti v letech 2014–2020, existuje velké množství. Proto se musí Jihomoravský kraj, resp. oddělení cestovního ruchu při plánování aktualizací dokumentu usnést na odpovědích na tyto základní otázky:

- ✓ *Jak často / Za jakých okolností bude prováděna aktualizace PRCR a jak často budou probíhat případné dílčí revize PRCR?*

Doporučení zpracovatele: Aktualizace by měla být navázána na výsledky monitoringu a jeho vyhodnocení, které bude prováděno min. jednou ročně na základě zjištěných skutečností, které budou obsahem informativní zprávy pro Radu JMK. Na základě těchto výsledků by se mělo rozhodnout, zda se k aktualizaci dokumentu nepřistoupí nebo přistoupí a případně v jakém rozsahu. Úpravy dílčích atributů rozvojových aktivit dokumentu mohou probíhat i každý rok ideálně ve vazbě na formulování dalších realizačních kroků PRCR a rozpočet kraje. Úpravy vyšších úrovní (opatření, priority) dokumentu by se ale měly aktualizovat pouze v případě významných změn externích faktorů (např. nečekaně významný pokles návštěvnosti nebo negativní změna bezpečnostní situace). Změna vize a strategických cílů by se neměla aktualizovat vůbec, jejich změna by měla být prováděna až pouze při tvorbě nového PRCR JMK.

- ✓ *Kdo bude aktualizaci a dílčí revize PRCR provádět?*

Doporučení zpracovatele: Realizátora aktualizace PRCR by měli vybrat zástupci OCR KrÚ JMK. V případě menších dílčích změn např. u rozvojových aktivit může provést aktualizaci pracovník oddělení. V případě rozsáhlejších změn typu aktualizace priorit dokumentu by bylo vhodné provádět tyto změny v součinnosti s dalšími prizvanými aktéry cestovního ruchu v kraji, případně využít poradenských služeb externího subjektu (akademické pracoviště nebo komerční subjekt).

✓ *Jak budou aktualizace či dílčí revize PRCR provedeny?*

Doporučení: Způsoby provedení aktualizace existují v obecné rovině dva:

1. První způsob spočívá v tom, že bude vydán dodatek ke stávajícímu PRCR, ve kterém budou jednoznačně specifikovány změny v dokumentu provedené. Tento první způsob je vhodnější pro drobné změny v dokumentu.
2. Druhý způsob spočívá přímo v úpravě samotného PRCR s tím, že je poté nutné v dokumentu uvést termín aktualizace s vyznačením provedených změn. Tento druhý způsob je vhodný pro aktualizaci rozsáhlejšího charakteru, a tudíž by poté měl být aktualizovaný dokument minimálně dán na vědomí řídicím orgánům kraje (např. Radě JMK).

Podněty na změny a další podklady pro aktualizaci dokumentu je vhodné průběžně zaznamenávat.

ZÁVĚREČNÁ DOPORUČENÍ PRO IMPLEMENTACI PRCR JMK 2014+

Jelikož dokument PRCR JMK 2014–2020 neobsahuje akční plán s databází projektových záměrů, bude nezbytné v prvních letech realizace dokumentu tyto projekty (krajské i přímo z oblastí) postupně sbírat a evidovat dle naplánovaných aktivit v PRCR JMK 2014–2020 za účelem lepší koordinace rozvoje cestovního ruchu na území kraje a jeho turistických oblastí.

V současné době (2013) je řada z plánovaných aktivit v kraji na období 2014–2020 teprve ve stadiu projektových záměrů (fiší), proto je bude potřeba dopracovat do podoby, v rámci které se již budou moci začít realizovat z prostředků nositele projektu nebo se případně mohou ucházet o získání prostředků na realizaci z externích zdrojů. Projekty by měly být v budoucnu shromážděny v **databázi**. Přehled o chystaných či teprve zamýšlených projektech jednak usnadní výběr konkrétních prioritních akcí, jednak napomůže případnému sdružování projektů (z hlediska věcného i územního). Sdružování projektů přispěje ke snížení nákladů na přípravu a administraci projektů, a také zvýší jejich šanci na úspěch při podávání žádosti o spolufinancování. Při vytváření a aktualizaci databáze projektů bude vhodné spolupracovat s nejdůležitějšími aktéry rozvoje cestovního ruchu v kraji.

Finalizace podoby projektů zahrnuje zejména definování nositele (vlastníka) projektu, nalezení případných smluvních partnerů, vypracování potřebných studií a dokumentů (např. studie proveditelnosti či zpracování technické dokumentace) a zajištění spolufinancování. Tento úkol je aktuální zvláště v souvislosti s možností čerpat prostředky ze strukturálních fondů EU – zejména prostřednictvím IROP.

Realizované projekty by měly také přispívat k naplnění pokud možno všech tzv. **horizontálních témat** neboli cílů procházejících napříč jednotlivými projekty. Projekty přispívají k naplnění těchto cílů, i když nejsou na jejich dosažení explicitně zaměřeny.

Horizontální témata Jihomoravského kraje by měla zohledňovat toto (pořadí nerozhoduje):

- ochrana přírody
- vznik nových pracovních míst
- rovné příležitosti
- podpora malého a středního podnikání
- posílení místních iniciativ
- posílení přeshraniční spolupráce
- posílení spolupráce veřejného a soukromého sektoru

Aby mohly být připravené projekty realizovány, je třeba zavést průběžný **monitoring možností financování** – sledovat aktuální výzvy, vyhlašovaná grantová schémata, případné nové fondy apod.

Program rozvoje cestovního ruchu Jihomoravského kraje na období 2014–2020 by neměl být dokumentem statickým. Posílení rozvoje Jihomoravského kraje vychází z úspěšné implementace rozvojových aktivit, které budou v průběhu celého období realizovány pomocí konkrétních projektů.

G. HODNOCENÍ EX-ANTE

Hodnocení ex-ante (předběžná evaluace) probíhá před přijetím PRCR, jelikož pomáhá zajistit maximální věcnost a promyšlenost PRCR. Poskytuje prvotní závěry o tom, zda jsou otázky rozvoje správně určeny, zda je navržený PRCR relevantní, zda existuje soulad v prioritách s nadřazenými koncepčními dokumenty. Soulad priorit PRCR JMK bude posuzován ve vztahu ke Strategii regionálního rozvoje ČR na období 2014–2020, Koncepti státní politiky cestovního ruchu v ČR na období 2014–2020, Strategii rozvoje Jihomoravského kraje 2020, Program rozvoje Jihomoravského kraje 2014–2017 a Integrovaný regionální operační program.

Posouzení PRCR z hlediska jeho provázanosti na Strategii regionálního rozvoje České republiky 2014–2020

Strategie regionálního rozvoje ČR 2014–2020 (SRR) je základním koncepčním dokumentem v oblasti regionálního rozvoje. Dle zákona č. 248/2000 Sb., o podpoře regionálního rozvoje formuluje přístup státu k podpoře regionálního rozvoje, poskytuje potřebná východiska a stanovuje rozvojové cíle a zásady pro vypracování regionálních programů rozvoje. SRR je nástrojem realizace regionální politiky a koordinace působení ostatních veřejných politik na regionální rozvoj. SRR propojuje odvětvová hlediska (témata a priority) s územními aspekty.

Globálním cílem Strategie regionálního rozvoje ČR na období 2014–2020 (SRR) je zajistit dynamický a vyvážený rozvoj území České republiky se zřetelem na kvalitu života a životního prostředí, přispět ke snižování regionálních rozdílů a zároveň umožnit využití místního potenciálu pro posílení konkurenceschopnosti jednotlivých územně správních celků (územních jednotek). **Rozvoj cestovního ruchu je jednou z oblastí, která může přispět k naplnění tohoto cíle.** Globální cíl je ve vztahu k rozvoji ekonomiky rozveden v rámci cíle 1: „Podpořit zvyšování konkurenceschopnosti a využití ekonomického potenciálu regionů (růstový cíl)“ a cíle 2: „Zmírnit prohlubování negativních regionálních rozdílů (vyrovňovací cíl)“.

V SRR jsou specifikovány čtyři prioritní oblasti, z nichž dvě jsou v souladu s prioritami Programu cestovního ruchu Jihomoravského kraje na období 2014–2020:

- Prioritní oblast 1 – Regionální konkurenceschopnost
 - Priorita 1: Využití potenciálu rozvojových území *(soulad s prioritou 2 a 4 PRCR JMK, opatření 2.1, 2.2, 4.2)*
 - Priorita 2: Rozvoj klíčové infrastruktury nadregionálního významu *(soulad s prioritou 4 PRCR JMK, opatření 4.2)*
- Prioritní oblast 2 – Územní soudržnost
 - Priorita 3: Zkvalitnění sociálního prostředí rozvojových území *(soulad s prioritou 2 PRCR JMK, opatření 2.1)*
 - Priorita 4: Vyvážený rozvoj stabilizovaných území *(soulad s prioritou 1, 2 a 4 PRCR JMK, opatření 1.2, 2.1, 2.2, 4.2, 4.3)*

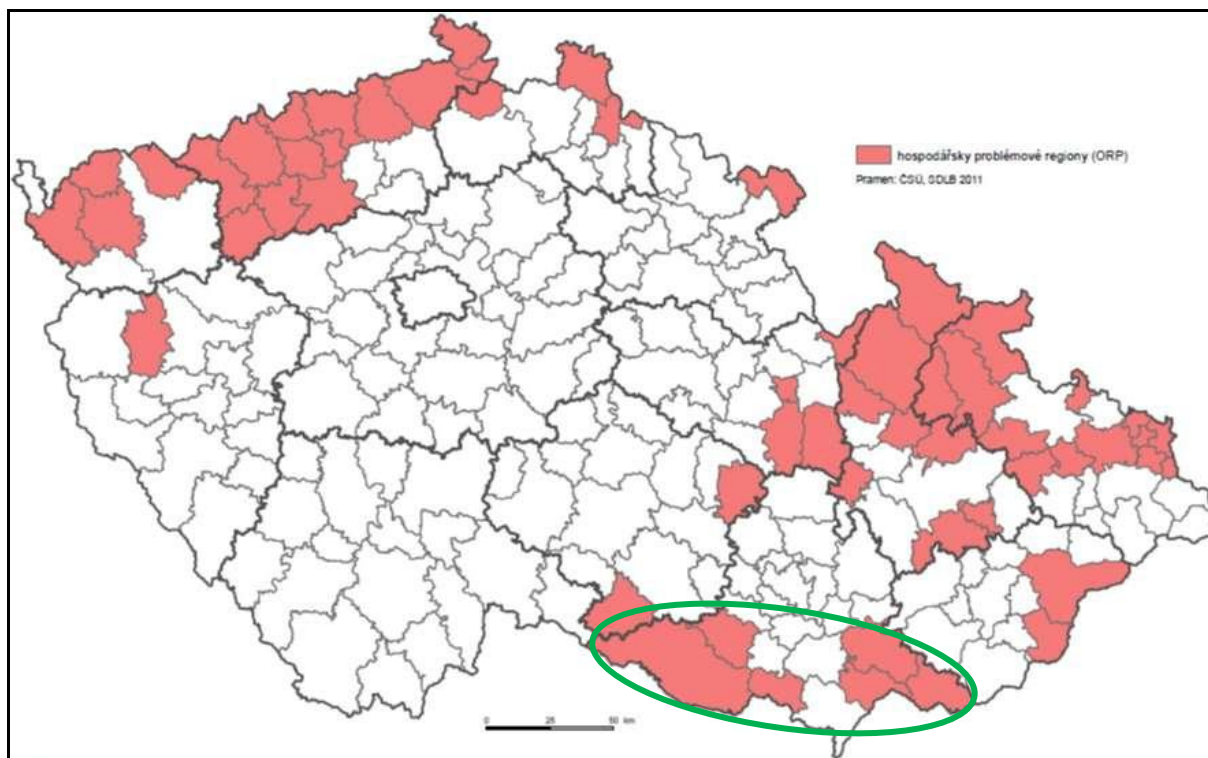
- Priorita 5: Oživení periferních území (*soulad s prioritou 1–4 PRCR JMK, opatření 1.2, 2.1, 2.2, 3.1, 3.2, 4.1*)

Vazby na sektorové politiky nebyly identifikovány dle již existujících sektorových strategií, ale dle kompetencí jednotlivých ministerstev, a to z důvodu zastřešujícího charakteru Strategie regionálního rozvoje ČR pro období 2014–2020. To znamená, že tvorba sektorových politik bude reflektovat a následovat Strategii regionálního rozvoje ČR. Z důvodu přehlednosti níže uvádíme vazby SRR na sektorové politiky.

Tab. G.1: Znázornění vazeb jednotlivých priorit SRR na sektorová témata a kompetentní ministerstva

Sektorové téma	Priorita (opatření) SRR	Kompetentní orgán
Brownfields	P.6 (6.1)	MŽP, MMR, MPO, Mze, MO
Bydlení	P.3 (3.3), P.6 (6.3), P.7 (7.2, 7.3)	MMR
Cestovní ruch	P.1 (1.4), P.3 (3.2), P.4 (4.2, 4.3), P.5 (5.1, 5.3), P.9 (9.2)	MMR
Doprava	P.1 (1.3, 1.4) P.2, P.4 (4.2), P.5 (5.3), P.6 (6.4)	MD
Informační a telekomunikační technologie	P.8 (8.3)	MV, MPO
Koncepční podpora regionálního rozvoje	P.8, P.9	MMR
Kultura	P.3 (3.2)	MK
Ochrana přírody a krajiny	P.6, P.7	MŽP, MO
Podnikání	P.1 (1.1, 1.2, 1.5), P.4 (4.3), P.5 (5.1)	MPO
Rozvoj venkova	P.5 (5.1), P.7 (7.1), P.9 (9.2)	MZe
Sociální služby a sociální integrace	P.3 (3.X), P.4 (4.1), P.5 (5.3)	MPSV, UV – ASZ
Strukturální fondy	P.8 (8.2), P.9 (9.1)	MMR
Školství, vzdělávání	P.1 (1.2, 1.5), P.3, P.4, P.5	MŠMT
Technická infrastruktura	P.1 (1.4)	MPO
Trh práce	P.1 (1.5), P.3, P.4, P.5	MPSV
Výzkum a inovace	P.1 (1.1, 1.2)	MŠMT, MPO, MO
Veřejná správa	P.8	MV, MO
Zdravotnictví	P.3 (3.1), P.4 (4.1), P.5 (5.3)	MZ
Zemědělství	P.5 (5.1), P.7 (7.1, 7.2)	MZe

SRR vymezuje pro programové období 2014–2020 **hospodářsky problémové regiony**. V Jihomoravském kraji se jedná o SO ORP Znojmo, SO ORP Moravský Krumlov (okres Znojmo), SO ORP Mikulov (okres Břeclav), SO ORP Veselí nad Moravou, SO ORP Hodonín a SO ORP Kyjov (okres Hodonín). Ve většině případů se jedná o oblasti turisticky velmi atraktivní, zejména díky vinařské turistice, která je umocněna přítomností řady přírodních a kulturních atraktivit a organizovaných akcí. **Proto i další rozvoj cestovního ruchu může vést k vyšší hospodářské prosperitě těchto regionů.**



Obr. G.1: Hospodářsky problémové regiony (ORP) v České republice

Pramen: Strategie regionálního rozvoje ČR na období 2014–2020

Posouzení PRCR z hlediska jeho provázanosti na Koncepti státní politiky cestovního ruchu v ČR na období 2014–2020

Koncepce představuje základní strategický střednědobý dokument v oblasti cestovního ruchu pro období 2014–2020, jejímž hlavním cílem je zvyšovat konkurenceschopnost celého odvětví cestovního ruchu na národní i regionální úrovni, udržení jeho ekonomické výkonnosti i jeho pozitivních dopadů na socio-kulturní a environmentální rozvoj (globální cíl Koncepce).

Cestou ke zvýšení konkurenceschopnosti celého odvětví cestovního ruchu je plnění následujících strategických cílů Koncepce:

- posilování kvality nabídky cestovního ruchu včetně kultivace podnikatelského prostředí,
- vybudování struktury a kultivace institucí, které efektivně implementují politiku cestovního ruchu,

- zvýšení kvality lidských zdrojů jako klíčového faktoru inovačních procesů,
- zlepšení přístupu poskytovatelů služeb na trhy cestovního ruchu,
- v souladu se zásadami udržitelného rozvoje, intenzivnější využívání efektivních nástrojů a inovaci v oblasti řízení a marketingu destinací cestovního ruchu,
- posílení role cestovního ruchu v hospodářské a sektorových politikách státu.

Strategické cíle formulované v PRCR JMK plně odpovídají strategickým cílům stanoveným v Koncepti.

Stanovení priorit a opatření je dáno formulací globálního cíle a na něj navázaných dílčích strategických cílů. Priority Konceptce jsou stanoveny následovně a jsou v souladu s níže uvedenými prioritami a opatřeními PRCR JMK:

- Priorita 1 Zkvalitnění nabídky CR
 - Opatření 1.1: Zkvalitňování podnikatelského prostředí v cestovním ruchu **(soulad s prioritou 1 PRCR JMK, opatření 1.3)**
 - Opatření 1.2: Výstavba a modernizace základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu **(soulad s prioritou 2 a 4 PRCR JMK, opatření 2.1, 2.2, 4.2)**
 - Opatření 1.3: Zkvalitnění nabídky služeb cestovního ruchu **(soulad s prioritou 2 PRCR JMK, opatření 2.1, 2.2)**
 - Opatření 1.4: Zkvalitnění nabídky primárního potenciálu cestovního ruchu (zkvalitnění využívání přírodních a kulturně-historických atraktivit pro cestovní ruch) **(soulad s prioritou 2 a 4 PRCR JMK, opatření 2.1, 4.1, 4.3)**
- Priorita 2 Management cestovního ruchu
 - Opatření 2.1: Podpora činnosti destinačních společností **(soulad s prioritou 1 PRCR JMK, opatření 1.1, 1.2)**
 - Opatření 2.2: Posílení a inovace řízení destinace **(soulad s prioritou 1, 3 a 4 PRCR JMK, opatření 1.1, 1.2, 1.3, 3.1, 3.2, 4.1, 4.4)**
 - Opatření 2.3: Rozvoj lidských zdrojů v cestovním ruchu **(soulad s prioritou 1 PRCR JMK, opatření 1.2)**
- Priorita 3 Destinační marketing
 - Opatření 3.1: Marketingová podpora domácího a příjezdového cestovního ruchu **(soulad s prioritou 1 a 3 PRCR JMK, opatření 1.1, 3.1, 3.2)**
 - Opatření 3.2: Tvorba a marketing národních a regionálních produktů cestovního ruchu **(soulad s prioritou 1, 3 a 4 PRCR JMK, opatření 1.1, 1.2, 3.1, 3.2, 4.3)**
 - Opatření 3.3: Marketingové informace **(soulad s prioritou 1 a 3 PRCR JMK, opatření 1.1, 3.1)**

➤ Priorita 4 Politika cestovního ruchu a ekonomický rozvoj

- Opatření 4.1: Politika cestovního ruchu jako součást hospodářské a regionální politiky (*soulad s prioritou 1 PRCR JMK, opatření 1.3*)

Kraje jsou u třech opatření Koncepce garantem, u dalších šesti opatření je kraj spolupracujícím subjektem. Z toho vyplývá důležitost kraje při rozvoji cestovního ruchu. Svoji roli v rozvoji hrají i jednotlivé obce kraje.

Tab. G.2: Matice odpovědnosti k plnění jednotlivých opatření Koncepce státní politiky cestovního ruchu na období 2014–2020

	MMR	MF	MK	MŽP	MZd	MZe	MD	MPO	MZV	MV	MŠMT	MPSV	ČSÚ	Kraje	Praha	Obce
Priorita 1 Zkvalitnění nabídky cestovního ruchu																
Opatření 1.1 Zkvalitňování podnikatelského prostředí v CR	X	+						+						+	+	
Opatření 1.2 Výstavba a modernizace základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu	X					+	+							+	+	
Opatření 1.3 Zkvalitnění nabídky služeb cestovního ruchu	X							+								
Opatření 1.4 Zkvalitnění nabídky primárního potenciálu cestovního ruchu	X		+	+										+	+	
Priorita 2 Management cestovního ruchu																
Opatření 2.1 Podpora činnosti organizací cestovního ruchu	X													+	+	+
Opatření 2.2 Posílení a inovace řízení destinace	X													+	+	
Opatření 2.3 Rozvoj lidských zdrojů v cestovním ruchu	X										+	+				
Priorita 3 Destinační marketing																
Opatření 3.1 Marketingová podpora domácího a příjezdového cestovního ruchu	X													X	X	
Opatření 3.2 Tvorba a marketing národních a regionálních produktů cestovního ruchu	X													X	X	
Opatření 3.3 Marketingové informace	X													X	X	
Priorita 4 Politika cestovního ruchu a ekonomický rozvoj																
Opatření 4.1 Politika cestovního ruchu jako součást hospodářské a regionální politiky	X	+	+	+	+	+	+	+	+				+	+	+	

	MMR	MF	MK	MŽP	MZd	MZe	MD	MPO	MZV	MV	MŠMT	MPSV	ČSÚ	Kraje	Praha	Obce
Opatření 4.2 Statistika a výzkum v cestovním ruchu	X												+			
Opatření 4.3 Krizové řízení a bezpečnost	X				X				X	X						

X garant; + spolupracující subjekt

Pramen: Koncepce státní politiky cestovního ruchu v ČR na období 2014–2020

Posouzení PRCR z hlediska jeho provázanosti na Strategii rozvoje Jihomoravského kraje 2020

Strategie rozvoje Jihomoravského kraje 2020 je základní střednědobý dokument stanovující vizi, cíle a priority rozvoje na celé programové období. V návrhové části Strategie rozvoje Jihomoravského kraje 2020 jsou stanoveny čtyři globální cíle a 21 specifických cílů. Realizace aktivit stanovených v rámci opatření a priorit PRCR JMK přispějí k naplnění všech globálních cílů a sedmi specifických cílů.

Strategie rozvoje Jihomoravského kraje 2020 dále stanovuje čtyři priority a 21 opatření. **Opatření stanovená v PRCR JMK jsou v souladu s následujícími prioritami a opatřeními Strategie:**

- Priorita 1: Konkurenceschopná regionální ekonomika v evropském/globálním měřítku
 - 1.2: Kvalitní prostředí pro podnikání *(soulad s prioritou 1 PRCR JMK, opatření 1.2, 1.3)*
 - 1.3: Efektivní marketing kraje *(soulad s prioritou 1, 2, 3 PRCR JMK, opatření 1.1, 2.2, 3.1, 3.2)*
- Priorita 2: Kvalitní a odpovídající nabídka veřejných služeb
 - 2.6: Zajištění kvalitní péče o zdraví a sportovního vyžití *(soulad s prioritou 2 PRCR JMK, opatření 2.1)*
- Priorita 3: Rozvoj páteřní infrastruktury a dopravního napojení kraje
 - 3.1 Výstavba a modernizace páteřní silniční sítě a sítě páteřních cyklostezek *(soulad s prioritou 2 PRCR JMK, opatření 2.1, 2.2)*
 - 3.3 Zlepšení napojení Brna na globální centra *(soulad s prioritou 4 PRCR JMK, opatření 4.2)*
- Priorita 4: Dlouhodobá životaschopnost znevýhodněných částí kraje
 - 4.3: Rozvoj podnikatelských aktivit *(soulad s prioritou 1 PRCR JMK, opatření 1.2, 1.3)*
 - 4.4: Modernizace infrastruktury *(soulad s prioritou 2, 4 PRCR JMK, opatření 2.1, 2.2, 4.2)*
 - 4.5 Zemědělství a péče o krajinu *(soulad s prioritou 4 PRCR JMK, opatření 4.1)*

Posouzení PRCR z hlediska jeho provázanosti na Program rozvoje Jihomoravského kraje 2014–2017

Program rozvoje Jihomoravského kraje je krátkodobý koncepční dokument, který rozvíjí Strategii rozvoje Jihomoravského kraje. Návrhová část Programu rozvoje Jihomoravského kraje (pracovní verze z října 2013) kraje je ve velmi úzké vazbě na Program rozvoje cestovního ruchu Jihomoravského kraje. Program rozvoje JMK obsahuje čtyři priority a 24 opatření, z nichž v souladu jsou všechny priority a všechna opatření kromě opatření 1.1 stanovené v PRCR JMK.

- 2. Snižování regionálních disparit a zvyšování konkurenceschopnosti lokálních ekonomik
 - a. Rozvoj potenciálu lokálního cestovního ruchu *(soulad s prioritami 1–4 PRCR JMK, opatření 1.2, 2.1, 2.2, 3.1, 4.1, 4.2, 4.3)*
 - c. Rozvoj podnikání *(soulad s prioritou 1, 2 a 4 PRCR JMK, opatření 1.2, 1.3, 2.2, 4.1)*
 - d. Rozvoj zemědělství, vinařství a na ně navázaných oborů *(soulad s prioritou 4 PRCR JMK, opatření 4.1)*
 - e. Rozvoj přeshraniční spolupráce *(soulad s prioritou 4 PRCR JMK, opatření 4.1, 4.2, 4.3)*
- 3. Atraktivní region pro obyvatele, návštěvníky i investory
 - g. Atraktivita regionu pro ČR *(soulad s prioritou 2, 3 a 4 PRCR JMK, opatření 2.1, 2.2, 3.1, 3.2, 4.1, 4.2, 4.3)*
 - h. Kultura, sport a volný čas *(soulad s prioritou 2 a 4 PRCR JMK, opatření 2.1, 4.1, 4.3)*
- 4. Kapacitní napojení na nadnárodní centra ekonomické aktivity a napojení periferních částí regionu na centrum
 - a. Kapacitní a kvalitní napojení kraje na globální centra sítí TEN-T *(soulad s prioritou 4 PRCR JMK, opatření 4.2)*
 - b. Rozvoj silniční sítě kraje *(soulad s prioritou 2 a 4 PRCR JMK, opatření 2.2, 2.3, 4.2)*
 - d. Rozvoj veřejné dopravy v kraji *(soulad s prioritou 2 PRCR JMK, opatření 2.1, 2.2)*
 - e. Rozvoj infrastruktury pro nemotorovou dopravu *(soulad s prioritou 2 PRCR JMK, opatření 2.1, 2.2)*

Posouzení PRCR z hlediska jeho provázanosti na Integrovaný regionální operační program

Integrovaný regionální operační program (IROP) je jedním z desíti programů, které budou s přispěním Evropských strukturálních a investičních fondů (ESIF) implementovány v České republice v programovém období 2014–2020. IROP je programovým dokumentem **integrujícím rozvojové priority krajů** České republiky a další související priority celostátní povahy při zohlednění požadavků kladených na tematickou koncentraci v programovém období 2014+. **IROP tedy představuje nástroj integrované veřejné intervence původně zajišťované z regionální úrovně.**

V pracovní verzi IROP (verze 3.0 z konce září 2013) se k podpoře cestovního ruchu zmiňuje zejména toto:

Využití kulturního dědictví (resp. památkové péče) a přírodního bohatství pro rozvoj cestovního ruchu představuje významný podpůrný ekonomický faktor regionálního rozvoje ČR (zaměstnanost a pozitivní dopad na lokální ekonomiku). Prezentací a propagací hodnot kulturního dědictví a přírodního dědictví, posilováním konkurenceschopnosti podnikatelů, zvyšováním kvality služeb a zkvalitňováním veřejné infrastruktury cestovního ruchu dochází ke zvyšování atraktivity a konkurenceschopnosti jak regionů, tak i České republiky pro zahraniční návštěvníky.

Návrh priority a struktury jednotlivých opatření vychází z předpokladu, že pro rozvoj cestovního ruchu a kulturního dědictví je vhodné uplatnění zejména integrovaného přístupu. Integrovaný přístup reflektuje také potřebu realizovat jednotlivé aktivity s ohledem na jejich územní a tematickou koncentraci. Územní koncentrace je reflektována tím, že jednotlivé intervence jsou uskutečňovány v území ČR diferencovaně a s ohledem na absorpční kapacitu a potřeby destinace nebo charakter jednotlivých intervencí.

Vedle cestovního ruchu budou vydávány v rámci realizace IROP i poměrně velké finanční prostředky na rozvoj dopravní infrastruktury, IDS nebo zvýšení podílů nemotorové dopravy (cyklistiky) na celkové přepravě obyvatel. Tyto aktivity se velmi úzce dotýkají i rozvoje cestovního ruchu, a to zejména na území měst a jejich zázemí, i přestože jsou určeny zejména pro místní obyvatelstvo např. cyklostezky pro cesty za prací a do škol, které ale ve svém volném čase tuto infrastrukturu mohou využívat i pro svoji rekreaci.

Tab. G.3: Specifické cíle IROP, které mají vliv na cestovní ruch (stav k 9/2013).

PŘÍMÝ VLIV NA ROZVOJ CR	NEPŘÍMÝ VLIV NA CR
SC 1.4 – Podpora rozvoje podnikání v oblasti cestovního ruchu a kultury	SC 1.1 – Modernizace a rozvoj sítě regionální silniční infrastruktury navazující na síť TEN-T a ve vazbě na řešení problémů propojení dopravy znevýhodněných městských a venkovských společenství a oblastí a řešení problémů přeshraničního spojení.
SC 3.1 – Veřejná infrastruktura cestovního ruchu a kulturního dědictví a jejich marketing a propagace	SC 1.2 – Rozvoj integrovaných dopravních systémů v regionech

Pramen: Vlastní zpracování, GaREP, 2013

Podpora cestovního ruchu a na něj navázaných odvětví (kultura, památky, doprava ...) bude součástí Prioritní osy 1 – Zvýšení konkurenceschopnosti v území a Prioritní osy 3 – Dobrá správa území a zefektivnění veřejných institucí.

Charakteristika specifických cílů IROP s přímým vlivem na rozvoj cestovního ruchu:

SC 1.4 – Podpora rozvoje podnikání v oblasti cestovního ruchu a kultury

Příklady podporovaných aktivit:

- a)
- výstavba zařízení služeb cestovního ruchu, např. ubytovací a stravovací zařízení;
 - vybavení zařízení služeb cestovního ruchu;
- b)
- rekonstrukce, oprava, obnova památkových a jiných objektů za účelem komplexních volnočasových areálů, ubytovacích a stravovacích zařízení;
 - výstavba areálů volnočasových aktivit s primárním využitím pro cestovní ruch a kulturu;
 - vybavení zařízení služeb pro kulturu.

Hlavní cílové skupiny:

Podnikatelé, návštěvníci, turisté

Typy příjemců:

- malé a střední podniky; fyzické osoby
- zájmová sdružení právnických osob.

Forma podpory:

Pravděpodobně využití finančního nástroje, poskytující úvěry – aktivity a) a b)

Dotace – individuální projekty

SC 3.1 – Veřejná infrastruktura cestovního ruchu a kulturního dědictví a jejich marketing a propagace

V rámci této aktivity jsou relevantní objekty spadající pod vymezení:

- objekty kulturního dědictví nesoucí statut kulturní památka nebo národní kulturní památka v souladu se zákonem č. 20/1987 Sb., o státní památkové péči v platném znění;
- hmotné a nehmotné kulturní dědictví na Seznamu nemateriálních statků tradiční lidové kultury ČR;
- hmotné a nehmotné kulturní dědictví dle zákona zákon č. 122/2000 Sb., o ochraně sbírek muzejní povahy a o změně některých dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů;
- památka historicky cenná pro daný region.

Příklady podporovaných aktivit:

- a)
- revitalizace a obnova kulturního dědictví, tj. památek, kulturně a historicky cenných, architektonicky a urbanisticky významných budov, revitalizace objektů technických (industriálních) památek za účelem jejich dalšího využití pro volnočasové aktivity a kulturní a

kreativní odvětví, např. muzea, galerie, archivy, knihovny, divadla, operních domy a koncertních sály, vzdělávací, multifunkční a kulturně-komunitní centra apod.

- obnova a rekonstrukce dílen a technologického vybavení Nositelů tradice lidových řemesel, oceněných dle nařízení vlády č. 5/2003 Sb., o oceněních v oblasti kultury, ve znění pozdějších předpisů, s podporou udržení autentičnosti výroby;
- rekonstrukce památek lidové architektury a drobné lidové architektury s novými formami jejich využití, např. prodejny suvenýrů, prostory pro prezentaci tradičních řemesel, tradičních pokrmů, prostory k pořádání jarmarků, návštěvnická centra;
- rekonstrukce nebo vznik depozitářů pro muzejní a galerijní sbírky;
- rozvoj návštěvnické a veřejné infrastruktury vodní dopravy mimo síť TEN-T pro využití v cestovním ruchu;
- návštěvnická infrastruktura (naučné stezky, infocentra, WC, odpočívadla apod.) vyjma území CHKO, NP apod. Výjimku bude tvořit liniová stavba např. naučná stezka, která bude procházet katastrům obce i chráněným územím.

b) Propagace České republiky jako destinace cestovního ruchu

- propagační kampaně ČR v zahraničí ve vazbě na tematické produkty (kulturní, aktivní, lázeňský, kongresový a incentivní cestovní ruch
- propagační kampaně kraje/turistických regionů domácím návštěvníkům a turistům

V rámci aktivit bude zásadní jasné definování výstupů z projektu a jejich rozsah a vazba na jednotlivé úrovně tj. celou republiku, kraj/kraje nebo minimálně turistický region. Projekty na propagaci jednotlivých měst/obcí/akcí nebudou podporovány.

c) Informační podpora oboru cestovního ruchu

- statistická šetření, monitoring návštěvníků, marketingové výzkumy

Pro rozhodování všech stakeholderů v oboru cestovního ruchu je nutné kontinuálně zajišťovat relevantní informace pro Satelitní účet cestovního ruchu, marketingový informační systém, monitoring návštěvníků v regionech apod.

Hlavní cílové skupiny:

Návštěvníci, turisté, subjekty působící v cestovním ruchu a kulturních službách, obyvatelé.

Typy příjemců:

Organizační složky státu, příspěvkové organizace organizačních složek státu, obce, kraje, dobrovolné svazky obcí, organizace zřizované nebo zakládáné dobrovolnými svazky obcí, organizace zřizované nebo zakládáné kraji či obcemi³, nestátní neziskové organizace, církve, organizace zřizované nebo zakládáné církvemi, zájmová sdružení právnických osob, fyzická osoba

Forma podpory:

Dotace – individuální projekty (aktivita a)

³ V případě organizací zakládáných kraji (obcemi) musí mít tyto v nich většinový podíl.

PRCR JMK je koncipován v úzké vazbě na nadřazené koncepční dokumenty, a to jak průřezové, tak sektorové. Stejně tak PRCR JMK rozvíjí priority stanovené v příslušných krajských koncepčních dokumentech.

Soulad priorit a opatření PRCR JMK a relevantních koncepčních dokumentů zobrazuje následující tabulka:

Tab. G.4: Vazby priorit a opatření vybraných koncepčních dokumentů a IROP na priority a opatření Programu rozvoje cestovního ruchu Jihomoravského kraje na období 2014–2020

Program rozvoje CR JMK 2014–2020	Strategie regionálního rozvoje ČR 2014–2020	Koncepce státní politiky CR 2014–2020	Strategie rozvoje JMK 2020	Program rozvoje JMK 2014–2017	IROP
Priorita č. 1	X	X	X	X	X
Opatření 1.1		X	X		X
Opatření 1.2	X	X	X	X	X
Opatření 1.3		X	X	X	X
Priorita č. 2	X	X	X	X	X
Opatření 2.1	X	X	X	X	X
Opatření 2.2	X	X	X	X	X
Priorita č. 3	X	X	X	X	X
Opatření 3.1	X	X	X	X	X
Opatření 3.2	X	X	X		X
Priorita č. 4	X	X	X	X	X
Opatření 4.1	X	X	X	X	
Opatření 4.2	X	X	X	X	X
Opatření 4.3	X	X		X	X
Opatření 4.4		X			

X – priority a opatření PRCR JMK jsou v souladu s prioritami a opatřeními uvedených dokumentů.