



Strategický plán města
Vimperk
2021–2030

Návrhová část



ON plan | Umění
plánovat.
Společně.

Strategický plán města
Vimperk
2021–2030

Návrhová část

verze 11. listopadu 2020



ON | Umění
plan | plánovat.
Společně.

Zadavatel

město Vimperk
Steinbrenerova 6,
385 01 Vimperk

Zpracovatel

ONplan lab, s. r. o.
Františka Křížka 362/1
170 00 Praha 7
www.onplanlab.com

Kontaktní osoba

Petr Návrát
navrat@onplanlab.com
+420 608 705 405

Zpracovatelský tým

Petr Návrát
Eva Dubcová
Karolína Koupalová
Louise Nebelsztein
Barbora Gríssová

Pracovní skupina pro přípravu strategického plánu

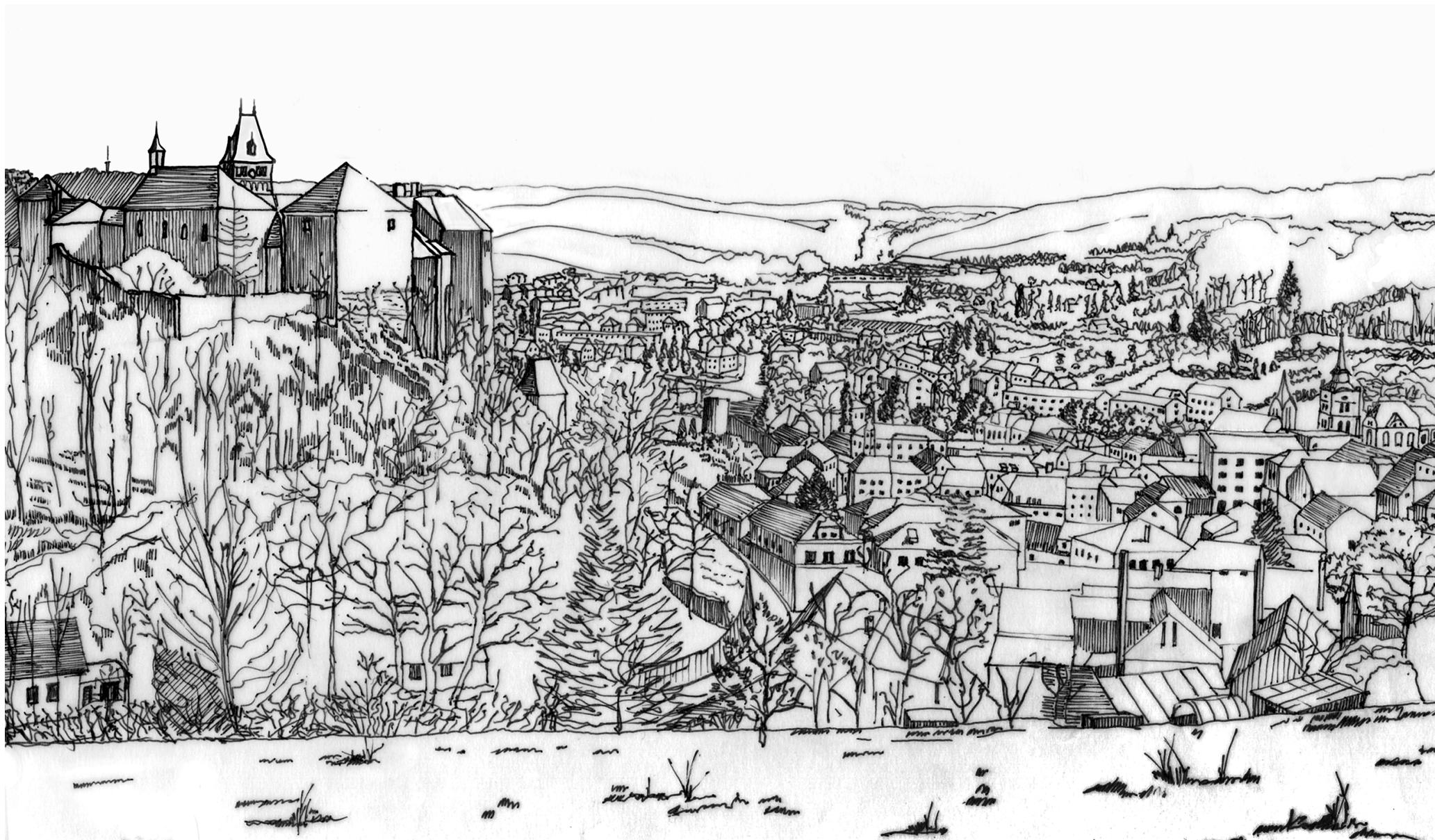
Jana Cinádrová, Ladislav Čepička, René Dlesk, Jiří Formánek, Karel Harazim, Zdeňka Gálová, Jan Heřta, Šárka Janásková, Michal Janče, Ivana Janoudová, Tomáš Jiříčka, Jitka Kabourková, Daniel Kaifer, Jana Korbelová, Josef Kotál, Jan Král, Martina Křížová, Zdeněk Kuncl, Renata Lešková, Petr Levík, Petr Málek, Jaroslava Martanová, Bohumil Petrášek, Vladan Pokorný, Dagmar Růckerová, Petr Samek, Lukáš Sýs, Věra Vávra, Petr Žuravský





Obsah

| | |
|---|-----------|
| 1 Úvod | 4 |
| 1.1 Co je strategický plán | 8 |
| 1.2 Jak byl připraven strategický plán | 8 |
| 1.3 Struktura návrhové části | 12 |
| 2 Vize rozvoje Vimperk 2030 | 15 |
| 2.1 Co je vize rozvoje | 15 |
| 2.2 Vize Vimperk 2030 | 15 |
| 3 Cíle a opatření | 16 |
| 3.1 Přehled cílů a opatření | 16 |
| 3.2 Územní průmět strategického plánu | 26 |
| 4 Oblasti rozvoje | 28 |
| 4.1 Oblast rozvoje: 1. Ekonomický rozvoj | 31 |
| 4.2 Oblast rozvoje: 2. Kvalita života a sociální rozvoj | 37 |
| 4.3 Oblast rozvoje: 3. Udržitelný územní rozvoj a ochrana přírodních hodnot | 49 |
| 4.4 Oblast rozvoje: 4. Rozvoj cestovního ruchu jako nástroj revitalizace centra města | 59 |
| 4.5 Oblast rozvoje: 5. Efektivní správa města | 64 |
| 5 Implementace strategického plánu | 72 |
| 5.1 Institucionální rámec implementace | 72 |
| 5.2 Implementační pravidla Strategického plánu města Vimperk | 72 |



Úvodní slovo starostky města

**Vize bez činů je sněním za bílého dne.
Činy bez vize jsou noční můrou.**

– japonské přísloví

Bez snů, vizí a plánů by nebylo pokroku, vize je to, co si myslíme a chceme, aby přišlo. Vize „Vimperk na Šumavě 2030“ popisuje žádoucí stav města a jeho směřování v období příštích deseti let. K jejímu naplnění je nutno vytvořit příznivé podmínky a mít dobré partnery. Pro naplnění vize města je důležité budovat partnerství mezi politiky, obyvateli Vimperku, podnikateli, obchodníky a neziskovými organizacemi.

Mnozí si mohou položit otázku, je vůbec důležité zabývat se tím, co chceme, aby bylo za deset let? Žijeme v době, která je ke konci roku 2020 v důsledku virové pandemie nejistá zejména z pohledu ekonomiky. Právě v této době je o to více důležité myslet na budoucnost a mít strategický plán. Celý rok jsme se zabývali otázkami, kde jsme nyní, kam chceme dojít, jak je to daleko, jak se tam dostaneme a prostřednictvím čeho. Dobrá znalost historie, současnosti a porozumění souvislostem je důležitým předpokladem pro stanovení cílů. Vize je budoucnost, kterou chceme. Pro město je důležité mít představu a přemýšlet o budoucnosti, vědět, jak uchovávat a rozvíjet hodnoty minulosti a jak reagovat na potřeby přítomnosti.

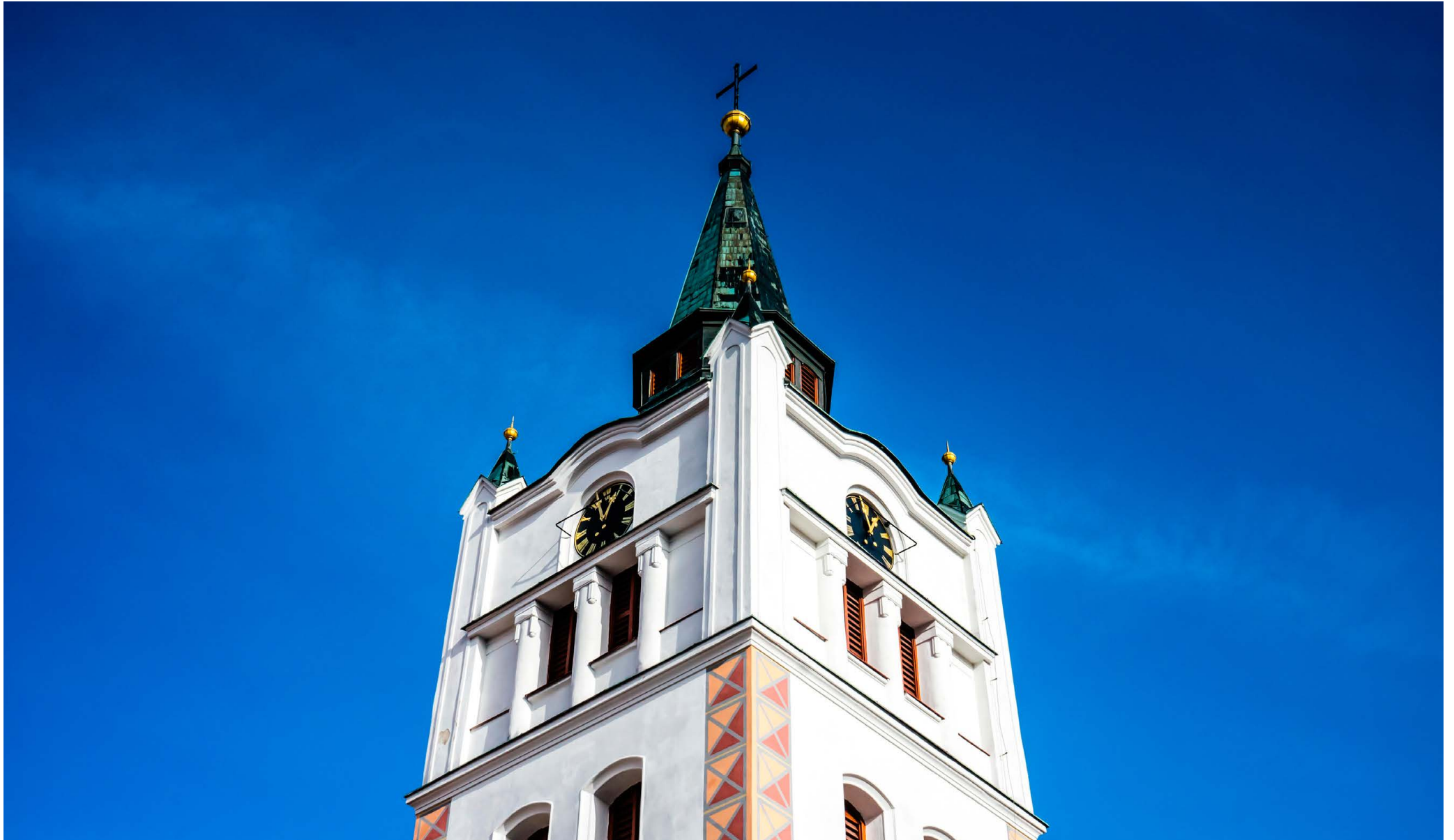
Strategický plán, který držíte v ruce, je výsledkem práce mnoha lidí různých profesí, Vimperaček a Vimperáků, kteří se účastnili jeho tvorby. Tento přístup umožnil různorodost úhlů pohledu, myšlenek a zkušeností, ze kterých se vycházelo při definování

oblastí rozvoje města a jejich jednotlivých cílů. Udává strategický směr města na další období. Pro jeho naplnění a dosažení úspěchů v budoucnosti, z kterých bude mít prospěch více stran, znamená nalézt správné hráče a zapojit je do realizace. Realizace jednotlivých cílů, opatření a aktivit bude záviset zejména na tom, jak si je vezme za své vedení města a ti, kterých se dotýkají. Jít za cílem, který má smysl, a být o něm přesvědčen, je velkým předpokladem toho, jak ho dosáhnout.

Je nutné také přemýšlet na cestě k jeho dosažení o rizicích s tím spojených, předvídat, co se může stát a ohlížet se za sebe. Výstižně toto vyjádřil Winston Churchill: „*I kdyby vaše strategie působila sebevíce dokonale, měli byste se občas podívat na dosažené výsledky.*“

Za zpracování strategického plánu děkuji Vám všem, kteří jste se podíleli na jeho tvorbě. Přeji si a věřím, že se k jejímu naplňování přihlásí nejen vedení a zaměstnanci města, ale také vimperská veřejnost a všichni, kteří ve Vimperku podnikají a žijí.

Jaroslava Martanová
starostka města Vimperk



1 Úvod

1.1 Co je strategický plán města?

Strategický plán (dále také SP) je dokument, který popisuje řešení rozvojových aktivit města a je pomyslnou „červenou nití“ pro klíčové hráče v území. Při jeho přípravě se vychází z analýzy demografického, ekonomického, sociálního, kulturního, urbanistického a ekologického charakteru sídla a aktivit soukromého a veřejného sektoru. Cílem je jasné definování vize budoucího rozvoje Vimperku do roku 2030.

Strategický plán sestává ze třech částí: analýzy, návrhu a akčního plánu. V analytické části byla komplexně zhodnocena situace ve městě, byl popsán současný stav v jednotlivých oblastech života ve městě. Součástí analýzy je také definice hlavních rozvojových problémů města a jejich příčin.

Na základě analytické části a z ní definovaných východisek je následně zpracována návrhová část strategického plánu. Návrh předkládá **strategickou vizi** (žádoucí budoucí stav), **strategické cíle** pro vymezené oblasti rozvoje a dále opatření a **příklady aktivit**. Opatření formulující způsoby naplňování cílů ve střednědobém období jsou souborem aktivit vztahujících se ke každému určitému tématu, resp. oblasti života.

Na přípravu návrhové části bude navazovat zpracování **akčního plánu**. Ten podrobně specifikuje způsob naplňování programo-

vých cílů, opatření a rozvojových aktivit strategického plánu na nejbližší období. Konkretizuje rozvojové aktivity do podoby dílčích kroků vedoucích k jejich realizaci. Akční plán bude provázán s rozpočtem města. U každé aktivity v akčním plánu bude stanovena zodpovědnost, aby bylo jasné, kdo za její realizaci zodpovídá.

Do přípravy analytické i návrhové části byli zapojeni **hlavní aktéři** i občané. Hlavním nástrojem pro přímé zapojení veřejnosti a hlavních aktérů byla konzultační skupina (dále také KS). Do ní byli přizváni členky a členové zastupitelstva města, vybraní zaměstnanci úřadu, významní podnikatelé, zástupci neziskových organizací a dalších složek občanské společnosti, případně dalších pro rozvoj obce důležitých subjektů. Konzultační skupina připomínkovala proces přípravy strategického plánu, výstupy z analytické části a jednotlivé kapitoly návrhové části.

1.2 Jak byli zapojeni hlavní aktéři města a veřejnost do přípravy strategie?

V klíčových etapách zpracování strategie byli do její přípravy přizváni klíčoví aktéři a také široká veřejnost. V rámci zapojení veřejnosti a klíčových hráčů v území proběhly aktivity, které jsou pospány v následující tabulce.

Tabulka 1 / 2 Přehled aktivit v rámci zapojení veřejnosti do přípravy Strategického plánu města Vimperk

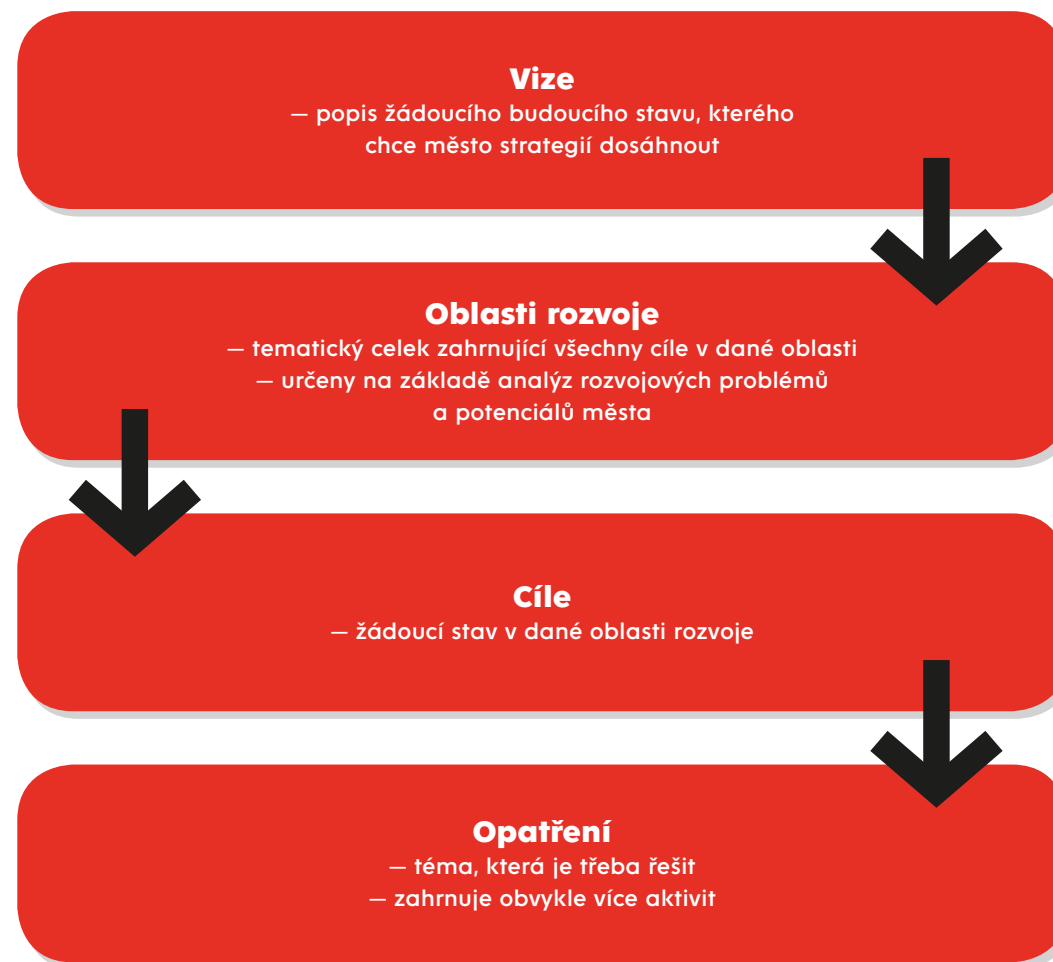
| Termín | Popis |
|---------------------------|--|
| ANALYTICKÁ ČÁST | |
| 28. 11. 2019 | Sousedské setkání nad mapou <i>ZŠ Vimperk Smetanova 405</i> Diskuse s veřejností o současném stavu města, hodnotách, problémech a potřebách nad mapou města. |
| 28. 11. 2019 – 3. 1. 2020 | Dotazníkové šetření veřejnosti Šetření probíhalo on-line a s pomocí studentů Všeobecného a sportovního gymnázia Vimperk i face-to-face. Celkem se zúčastnilo 251 respondentů. |
| 27. 2. 2020 | 1. setkání konzultační skupiny a veřejnosti <i>Městské kulturní středisko Vimperk</i> Seznámení KS a veřejnosti s pracovní verzí analytické části, sběr komentářů. |
| 27. 2. – 22. 3. 2020 | Veřejná konzultace analytické části SP Sběr komentářů k analytické části probíhal od 28. 2. do 22. 3. 2020. Komentáře bylo možné podávat prostřednictvím on-line formuláře zveřejněného na webových stránkách www.vimperk.cz . |

| Termín | Popis |
|---------------------------|--|
| NÁVRHOVÁ ČÁST | |
| 25. 6. 2020 | 2. setkání konzultační skupiny a veřejnosti <i>Městské kulturní středisko Vimperk</i> Seznámení KS a veřejnosti s rozvojovými potenciály a problémy města a osad, veřejná formulace vize města Vimperk. |
| 21. 9. 2020 | 3. setkání konzultační skupiny a veřejnosti <i>Městské kulturní středisko Vimperk</i> Představení KS a veřejnosti vize Vimperk na Šumavě 2030 a konceptu návrhové části, následná diskuse a sběr komentářů. |
| 14. 9. 2020 – 2. 10. 2020 | Veřejná konzultace konceptu SP Sběr komentářů ke konceptu SP probíhal od 14. 9. 2020 do 2. 10. 2020. Komentáře bylo možné podávat prostřednictvím on-line formuláře zveřejněného na webových stránkách www.vimperk.cz . Všechny komentáře byly následně zpracovny. |

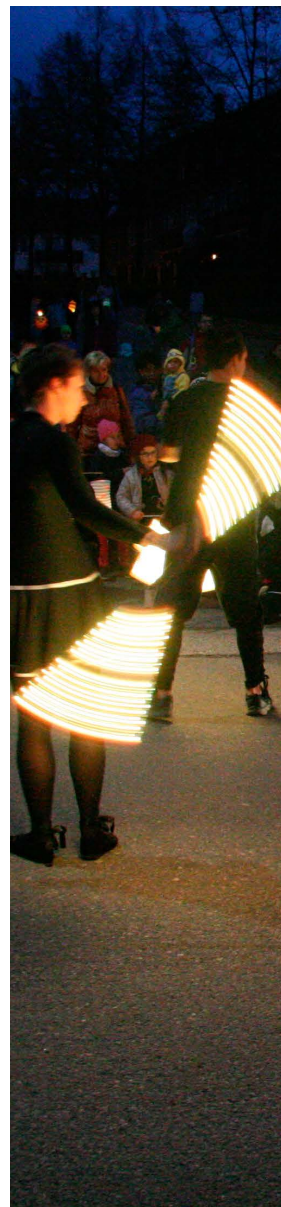
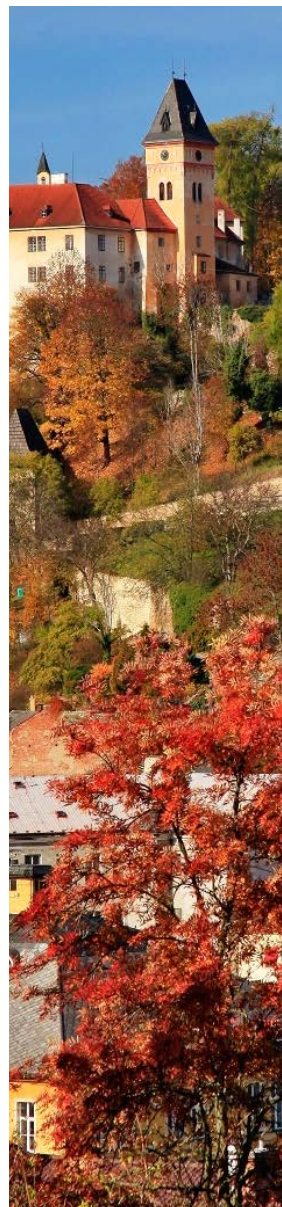
1.3 Struktura návrhové části

Strategický plán definuje vizi rozvoje města na základě podrobné analýzy současného stavu města, jeho potenciálů, problémů a jejich příčin.

Strategické cíle tuto vizi rozvoje dále zpřesňují. Opatření a konkrétní aktivity pak jsou formulovány tak, aby vedly k naplnění těchto cílů.







2 Vize rozvoje Vimperk na Šumavě 2030

2.1 Co je vize rozvoje

Strategická vize popisuje žádoucí budoucí stav města a jeho další směřování. Na přípravě vize rozvoje Vimperk na Šumavě 2030 se podíleli nejen zaměstnanci samosprávy a politiké vedení města, ale i zástupci škol, zaměstnavatelů a občanského sektoru. Tato vize je dále rozpracována ve všech oblastech rozvoje města, ke kterým se vztahují cíle a opatření.

2.2 Vize: Vimperk na Šumavě 2030

V roce 2030 je Vimperk na Šumavě vyhledávaným ekonomickým, kulturním a společenským centrem regionu, které nabízí atraktivní pracovní příležitosti v odvětvích nové ekonomiky a jedinečné zázemí historického města pro návštěvníky Šumavy a Pošumaví.

Vimperk ve spolupráci s místními zaměstnavateli a díky efektivní bytové politice docílil nárůstu počtu obyvatel na úroveň před 100 lety a podporuje pozitivní demografický trend celého Vimperska. Město doplnilo deficit infrastruktury osad, k rozvoji města i jeho zázemí dochází s ohledem na uchování a posílení kulturně-krajinných hodnot. Město se dále nerozrůstá do krajiny, pro výstavbu využívá přednostně vnitřních rezerv. K rozvoji regionu dochází v úzké spolupráci se Správou Národního parku Šumava a s vědomím, že město i národní park se navzájem potřebují.

Do Vimperku se vyplatí jet za autentickými kulturními i sportovními zážitky, za nákupy a službami vysoké kvality. Provozovny v centru města byly renovovány, ve městě jsou kvalitní hotely a restaurace. Ve spolupráci s Národním památkovým ústavem byl využit potenci-

ál státního zámku Vimperk k rozvoji cestovního ruchu a kulturních a kreativních odvětví, bylo otevřeno městské interpretační centrum s výstavními prostory. Nové návštěvnické centrum u Pražské ulice přispělo k omezení dopravní zátěže v centru města. Volnočasový areál Vimperk a Sportovně-rekreační areál Vodník poskytuje kvalitní a dostupné zázemí pro sportovní kluby a komunitní aktivity, díky spolupráci se soukromým sektorem doplňují infrastrukturu cestovního ruchu.

Místní střední školy nabízejí kvalitní a relevantní vzdělávání, na kterém se podílejí i místní zaměstnavatelé. Ve městě funguje technologické centrum spolupracující s vysokými školami. Vysoce kvalifikovaní absolventi nacházejí uplatnění a usazují se ve Vimperku. Zdravotní a sociální služby jsou adekvátně doplňovány s ohledem na demografický vývoj a stárnutí populace. Samospráva věnuje pozornost dobrému soužití různých skupin obyvatel a prevenci negativních jevů, jako je zadlužování nebo drogová závislost.

3 Cíle a opatření

3.1 Přehled cílů a opatření

| Oblast rozvoje 1: Ekonomický rozvoj | | |
|--|---|-------------------|
| Vznik pracovních míst v odvětvích s vyšší přidanou hodnotou: prostředek ekonomického a sociálního rozvoje města | | |
| Strategický cíl | Název opatření | Vazba na opatření |
| <p>Cíl 1.1</p> <p>Ve městě se výrazně navyšuje podíl osob zaměstnaných v odvětvích s vyšší přidanou hodnotou.</p> <p><u>Indikátor:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> počet pracovních míst ve městě ve vybraných odvětvích | <p>Opatření 1.1.1 Budování značky „Vimperk na Šumavě“ jako perspektivního města pro odvětví nové ekonomiky nebo pro subjekty kulturních a kreativních odvětví na národní úrovni i u sousedů v Bavorsku a Horním Rakousku</p> | |
| | <p>Opatření 1.1.2 Aktivní uplatňování politiky podpory zaměstnanosti v odvětvích s vyšší přidanou hodnotou, spolupráce s CzechInvest, hospodářskými komorami</p> | |
| | <p>Opatření 1.1.3 Podpora vzniku pracoviště terciálního vzdělávání nebo vědy a výzkumu ve městě v návaznosti na odvětví místních zaměstnavatelů</p> | |

| Strategický cíl | Název opatření | Vazba na opatření |
|--|--|-------------------|
| <p>Cíl 1.2</p> <p>Rozvoj maloobchodu a služeb přispívá k místnímu ekonomickému rozvoji.</p> <p><u>Indikátor:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • výše nájemného nebytových prostor v centru města • počet prodejen dle sortimentu prodeje | <p>Opatření 1.2.1 Kordinace vzniku nových maloobchodní prostorů v jádru města</p> | |
| | <p>Opatření 1.2.2 Budování značky „Vimperk město nákupů“, vytváření aktivního marketingu na podporu místních živnostníků</p> | |
| | <p>Opatření 1.2.3 Cílené zohledňování potřeb živnostníků a podnikatelů při rozvoji města (plánování mobility, veřejných prostranství, městského marketingu)</p> | |
| <p>Cíl 1.3</p> <p>Ve Vimperku je finančně dostupné a atraktivní bydlení pro všechny skupiny obyvatel.</p> <p><u>Indikátor:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • počet volných nájemních bytů střední kategorie na trhu • výše tržního nájmu bytů střední kategorie | <p>Opatření 1.3.1 Zohlednění požadavků/potřeb na různé typy bydlení v územně plánovací dokumentaci a při rozhodování města</p> | |
| | <p>Opatření 1.3.2 Výstavba městských bytů pro nájemní bydlení</p> | |

Oblast rozvoje 2: Kvalita života a sociální rozvoj

Průběžný rozvoj podmínek pro kvalitní vzdělávání, optimální sociální péči, kulturní a sportovní aktivity

| Strategický cíl | Název opatření | Vazba na opatření |
|---|--|-------------------|
| <p>Cíl 2.1</p> <p>Vzdělávací instituce ve Vimperku mají vysokou úroveň, jsou oblíbeny i mezi žáky a studenty spádové oblasti.</p> <p><u>Indikátor:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • počet odmítnutých žádostí o umístění do MŠ, počet míst v ZŠ • výsledky národního srovnávacího testování žáků 5. a 9. tříd vimperských ZŠ | <p>Opatření 2.1.1 Doplnění kapacity předškolního vzdělávání dle demografické prognózy a potřeb rodin (Vimperk + spádová oblast)</p> | |
| | <p>Opatření 2.1.2 Pokračující modernizace a zkvalitňování výuky dle potřeb žáků základních škol</p> | |
| | <p>Opatření 2.1.3 Rozvoj středoškolského vzdělávání s ohledem na situaci na pracovním trhu, za- traktivnění technických oborů, spolupráce s místními zaměstnavateli</p> | |
| <p>Cíl 2.2</p> <p>Lékařská a sociální péče ve městě je adekvátní potřebám obyvatel a demografickým změnám (stárnutí populace, nárůst počtu obyvatel), kapacity Vimperku zohledňují potřeby celé spádové oblasti.</p> <p><u>Indikátor:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • počet lékařských ordinací ve městě dle specializace • počet čekatelek/ů na pobytovou sociální službu • počet trestných činů spáchaných ve městě (ročně) na počet obyvatel | <p>Opatření 2.2.1 Postupný rozvoj prostorů pro lékařskou péči</p> | |
| | <p>Opatření 2.2.2 Aktivní politika města v zajištění dostupné lékařské péče</p> | |
| | <p>Opatření 2.2.3 Průběžné navyšování kapacit pobytových sociálních služeb s ohledem na prognózu demografického vývoje</p> | |
| | <p>Opatření 2.2.4 Dotvoření zázemí pro komunitní aktivity různých skupin obyvatel a pro poradenství a podporu občanek a občanů při řešení složitých životních situací</p> | |

| Strategický cíl | Název opatření | Vazba na opatření |
|---|---|-------------------|
| <p>Cíl 2.3</p> <p>Město žije čilým kulturním a komunitním životem, některé místní akce a subjekty kulturních a kreativních odvětví přispívají k budování značky města na regionální (případně i národní) úrovni.</p> <p><u>Indikátor:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • spokojenost jednotlivých segmentů populace s kulturní nabídkou • počet kulturních a komunitních akcí za rok • návštěvnost vybraných kulturních a komunitních akcí • mediální dopad vimperských kulturních a kreativních odvětví na regionální a národní úrovni | <p>Opatření 2.3.1 Uplatňování politiky rozvoje kultury a kreativních odvětví ve městě, systematický rozvoj komunitně-kulturní infrastruktury s ohledem na potřeby obyvatel a finanční udržitelnost (návaznost na rozvoj cestovního ruchu, prohloubení přeshraniční spolupráce)</p> | |
| <p>Cíl 2.4</p> <p>Podmínky pro sportovní vyžití ve Vimperku uspokojují svým rozsahem a kvalitou místní obyvatelé a jsou i hlavní atraktivitou cestovního ruchu.</p> <p><u>Indikátor:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • spokojenost jednotlivých segmentů populace s nabídkou sportovního vyžití • počet sportovních akcí ve městě za rok • mediální dopad vimperského sportu na regionální a národní úrovni | <p>Opatření 2.4.1 Rozvoj sportovní infrastruktury města pro všechny skupiny obyvatel v souladu s plánem rozvoje sportu</p> | |
| | <p>Opatření 2.4.2 Rozvoj sportovně-rekreačního areálu Vodník s ohledem na ochranu přírodních hodnot</p> | |

Oblast rozvoje 3: Udržitelný územní rozvoj a ochrana přírodních hodnot

Vimperk na Šumavě, město uplatňující principy trvale udržitelného územního rozvoje

| Strategický cíl | Název opatření | Vazba na opatření |
|---|---|-------------------|
| <p>Cíl 3.1</p> <p>Územní rozvoj města se primárně soustředí na vnitřní rezervy, rozvoj zastavitelných ploch je koordinovaný a naplňuje strategické priority města (dostupnost bydlení, ochrana přírodních hodnot, udržitelnost nákladů na infrastrukturu).</p> <p>Indikátor:</p> <ul style="list-style-type: none"> • koeficient ekologické stability • poměr zastavitelných ploch a ploch přestavby vůči celkové ploše zastavěného území • podíl domácností bez napojení na kanalizaci a vodovod | <p>Opatření 3.1.1 Posílení role samosprávy jako koordinátora územního rozvoje, soukromých a veřejných investic, příprava podnětů pro úpravy územně plánovací dokumentace dle strategických priorit města</p> | 3.1.2 |
| | <p>Opatření 3.1.2 Aktualizace územního plánu tak, aby inicioval rozvoj, který je v souladu se strategickými prioritami města</p> | |
| | <p>Opatření 3.1.3 Koordinované doplnění klíčové infrastruktury v osadách (kanalizace, vodovod, úprava veřejných prostranství) s ohledem na ochranu přírodních hodnot</p> | |
| | <p>Opatření 3.1.4 Doplnění chybějící infrastruktury a její průběžná obnova ve městě Vimperk</p> | |

| Strategický cíl | Název opatření | Vazba na opatření |
|--|--|-------------------|
| <p>Cíl 3.2</p> <p>Veřejná prostranství vhodně dotvářejí obraz města, poskytují komfort pěším a cyklistům, nabízejí nezbytné pobytové kvality, jsou v rámci možností místa bezbariérová a propojují město s krajinou.</p> <p>Indikátor:</p> <ul style="list-style-type: none"> • počet bytových jednotek vzdálených více než 300 m od pobytového veřejného prostranství vysoké kvality • počet míst, která nesplňují požadavky na bezbariérovost | <p>Opatření 3.2.1 Dotvoření osy podél řeky Volyňky jako páteřní pěší a cyklistické trasy propojující hlavní čtvrti města v severojižním směru, dotvoření okolí (doplnění pěších vazeb v ul. PPasovské/Pražské, návaznost na návštěvnické centrum při Pražské ul.)</p> | |
| | <p>Opatření 3.2.2 Transformace území Volnočasového areálu Vimperk a jeho okolí (vymezení ul. Sušická, 1. máje a Nad Stadionem), transformace ul. Sušické v městskou třídu (definice hran, aktivní parter)</p> | |
| | <p>Opatření 3.2.3 Revitalizace veřejných prostranství tvořících bezprostřední okolí státního zámku Vimperk s důrazem na jejich potenciál pro cestovní ruch</p> | |
| | <p>Opatření 3.2.4 Revitalizace Špidrovy ulice jako jednoho z hlavních veřejných prostranství města, které vytváří obraz města, zlepšení podmínek pro pěší a cyklistickou dopravu</p> | |
| | <p>Opatření 3.2.5 Revitalizace veřejných prostranství na sídlišti Míru, na tzv. „Starém sídlišti“ a v lokalitě Karla Weise a Sklářská</p> | |
| | <p>Opatření 3.2.6 Revitalizace ul. 1. máje a ul. Pivovarská až po křížení s ul. V Podzámčí jako hlavní společenské a obchodní tepny města</p> | |

| Strategický cíl | Název opatření | Vazba na opatření |
|--|---|-------------------|
| <p>Cíl 3.3</p> <p>Město není nadměrně zatěžováno automobilovou dopravou, vzrůstá atraktivita a provázanost alternativních módů dopravy.</p> <p><u>Indikátor:</u></p> <p>• podíl veřejné, pěší a cyklo dopravy v modal splitu</p> | <p>Opatření 3.3.1 Uplatňování politiky udržitelné mobility s důrazem na integraci všech módů dopravy, koordinace dopravního a územního plánování, včasné zohlednění cílů mobility v zadání všech rozvojových projektů včetně požadavků na bezbariérovost</p> | |
| | <p>Opatření 3.3.2 Vznik a realizace koncepce dopravy v klidu pro celé území města</p> | |
| | <p>Opatření 3.3.3 Výstavba návštěvnického centra s parkováním při silnici I/4</p> | |
| | <p>Opatření 3.3.4 Rozvoj cyklistické infrastruktury na území města</p> | |

Oblast rozvoje 4: Rozvoj cestovního ruchu jako nástroj revitalizace města

| Strategický cíl | Název opatření | Vazba na opatření |
|---|--|-------------------|
| <p>Cíl 4.1</p> <p>Vimperk na Šumavě je oblíbenou destinací tuzemských i zahraničních turistů, kteří zde mají letní i zimní základnu pro poznávání Šumavy a Pošumaví a užívají komfort středověkého města s rozvinutými službami.</p> <p><u>Indikátor:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • průměrný počet přenocování na jednu osobu ve Vimperku • celkový počet přenocování ve Vimperku za rok | <p>Opatření 4.1.1 Vystavění efektivního marketingu cestovního ruchu města Vimperku</p> | |
| | <p>Opatření 4.1.2 Prohlubování spolupráce mezi hlavními aktéry cestovního ruchu ve městě (samo-správa, NPÚ, Správa NP Šumava, provozovatelé gastro a ubytovacích služeb)</p> | |
| | <p>Opatření 4.1.3 Rozvíjení personálních kapacit a dovedností spojených s nabídkou služeb cestovního ruchu na úrovni samosprávy (např. Informační centrum Vimperk) a poskytovatelů služeb</p> | |
| | <p>Opatření 4.1.4 Dotvoření systému turistické infrastruktury: návštěvnické centrum při silnici I/4, navazující navigační systém městem</p> | |
| | <p>Opatření 4.1.5 Rozvoj zážitkových turistických a cyklistických tras a okruhů Vimperkem a jeho okolím s ohledem na místní ekonomický rozvoj</p> | |
| | <p>Opatření 4.1.6 Zlepšení propojení města s cíli v NP Šumava a bavorském příhraničí</p> | |

Oblast rozvoje 5: Efektivní správa města

| Strategický cíl | Název opatření | Vazba na opatření |
|--|---|-------------------|
| <p>Cíl 5.1</p> <p>Financování investičních akcí a provozu samosprávy a jí založených firem bude dlouhodobě udržitelné, podíl nedaňových příjmů města bude narůstat.</p> <p><u>Indikátor:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • podíl dluhů města na ročních příjmech vyjádřených průměrem za čtyři roky • podíl nedaňových příjmů města na celkových příjmech | <p>Opatření 5.1.1 Financování investičních akcí města s ohledem na strategické priority rozvoje (jejich dopad na sociální a ekonomický rozvoj), návratnost investic a související provozní náklady</p> | |
| | <p>Opatření 5.1.2 Kampaň motivující obyvatele k nahlášení trvalého pobytu ve Vimperku</p> | |
| | <p>Opatření 5.1.3 Zvyšování nedaňových příjmů města</p> | |
| <p>Cíl 5.2</p> <p>Vimperk snižuje zátěž životního prostředí spojenou s chodem města.</p> <p><u>Indikátor:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • podíl netříděného komunálního odpadu • podíl budov ve vlastnictví města s nízkou energetickou náročností | <p>Opatření 5.2.1 Zvyšování energetické efektivity budov města a jím založených organizací</p> | |
| | <p>Opatření 5.2.2 Průběžná modernizace odpadového hospodářství s cílem snižovat podíl netříděného komunálního odpadu</p> | |
| <p>Cíl 5.3</p> <p>Město efektivně komunikuje se všemi cílovými skupinami, uplatňuje prvky e-governance pro snazší komunikaci s občany, zaměstnanci úřadu a zřizovaných a založených organizací dosahují vysoké míry profesionality.</p> <p><u>Indikátor:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • spojenost obyvatel se službami města (dotazníkové šetření) | <p>Opatření 5.3.1 Efektivní komunikace se všemi cílovými skupinami</p> | |
| | <p>Opatření 5.3.2 Elektronizace vybraných služeb veřejné správy a kybernetická bezpečnost</p> | |
| | <p>Opatření 5.3.3 Průběžný rozvoj lidských zdrojů ve veřejné správě</p> | |



3.2 Územní průmět strategického plánu

Územní průmět strategického plánu ilustruje prostorové aspekty vybraných opatření, které mají jasné územní vymezení.


Toto schéma má usnadnit pochopení uplatnění strategie na území města. Může být podkladem při vzniku územně plánovacích podkladů a územně plánovací dokumentace.

LEGENDA


Opatření 1.1.2 Aktivní uplatňování politiky podpory zaměstnanosti v odvětvích s vyšší přidanou hodnotou, spolupráce s CzechInvest, hospodářskými komorami.

 brownfieldy ve městě k rozvoji

Opatření 1.2.1 Koordinace vzniku nových maloobchodní prostor v jádru města

 jádrová oblast města, do které by se měl soustředit rozvoj maloobchodu

Opatření 2.2.1 Postupný rozvoj prostor pro lékařskou péči

 rozvoj infrastruktury pro lékařskou a sociální péči



Opatření 2.3.2 Koordinace vzniku nových maloobchodní prostor v jádru města

 nová atraktivita – interpretační centrum Steinbrenerova tiskárna



Opatření 2.4.2 Rozvoj sportovně rekreačního areálu Vodník s ohledem na ochranu přírodních hodnot

 sportovně rekreační areál Vodník

Opatření 3.2.1 Dotvoření osy podél řeky Volyňky jako páteřní pěší a cyklistické trasy propojující hlavní čtvrti města v severojižním směru, dotvoření okolí (doplnění pěších vazeb v ul. Pasovské/ Pražské, návaznost na návštěvnické centrum při Pražské ul.)

 rozvoj páteřní pěší a cyklistické trasy městem v ose Volyňky
 doplnění pěších vazeb

Opatření 3.2.2 Transformace území Volnočaso-areálu Vimperk a jeho okolí (vymezení ul. Sušická, 1. máje a Nad Stadionem), transformace ul. Sušické v městskou třídu (definice hran, aktivní parter)

 území k podrobnému řešení urbanisticko-architektonickou studií
 transformace ul. Sušické v městskou třídu

Opatření 3.2.3 Revitalizace veřejných prostranství tvořících bezprostřední okolí Státního zámku Vimperk, s důrazem na jejich potenciál pro cestovní ruch

 veřejná prostranství v okolí zámku k revitalizaci


Opatření 3.2.4 Revitalizace Špidrovy ulice, jako jednoho z hlavních veřejných prostranství města, které vytváří obraz města, zlepšení podmínek pro pěší a cyklistickou dopravu

 revitalizace Špidrovy ulice


Opatření 3.2.5 Revitalizace veřejných prostranství na sídlišti Míru, na tzv. „Starém sídlišti“ a v lokalitě Karla Weise a Sklářská

 revitalizace veřejných prostranství na sídlištech


Opatření 3.2.6 Revitalizace ul. 1. máje a Pivovarská až po křížení s ul. V Podzámčí jako hlavní společenské a obchodní tepny města

 pokračování revitalizace ulic 1. máje a Pivovarská



Opatření 3.3.1 Uplatňování politiky udržitelné mobility s důrazem na integraci všech modů dopravy, koordinace dopravního a územního plánování, včasné zohlednění cílů mobility v zadání všech rozvojových projektů včetně požadavků na bezbariérovost

 řešení nebezpečného místa místa dopravy


Opatření 3.3.3 Výstavba návštěvnického centra s parkováním při silnici I/4

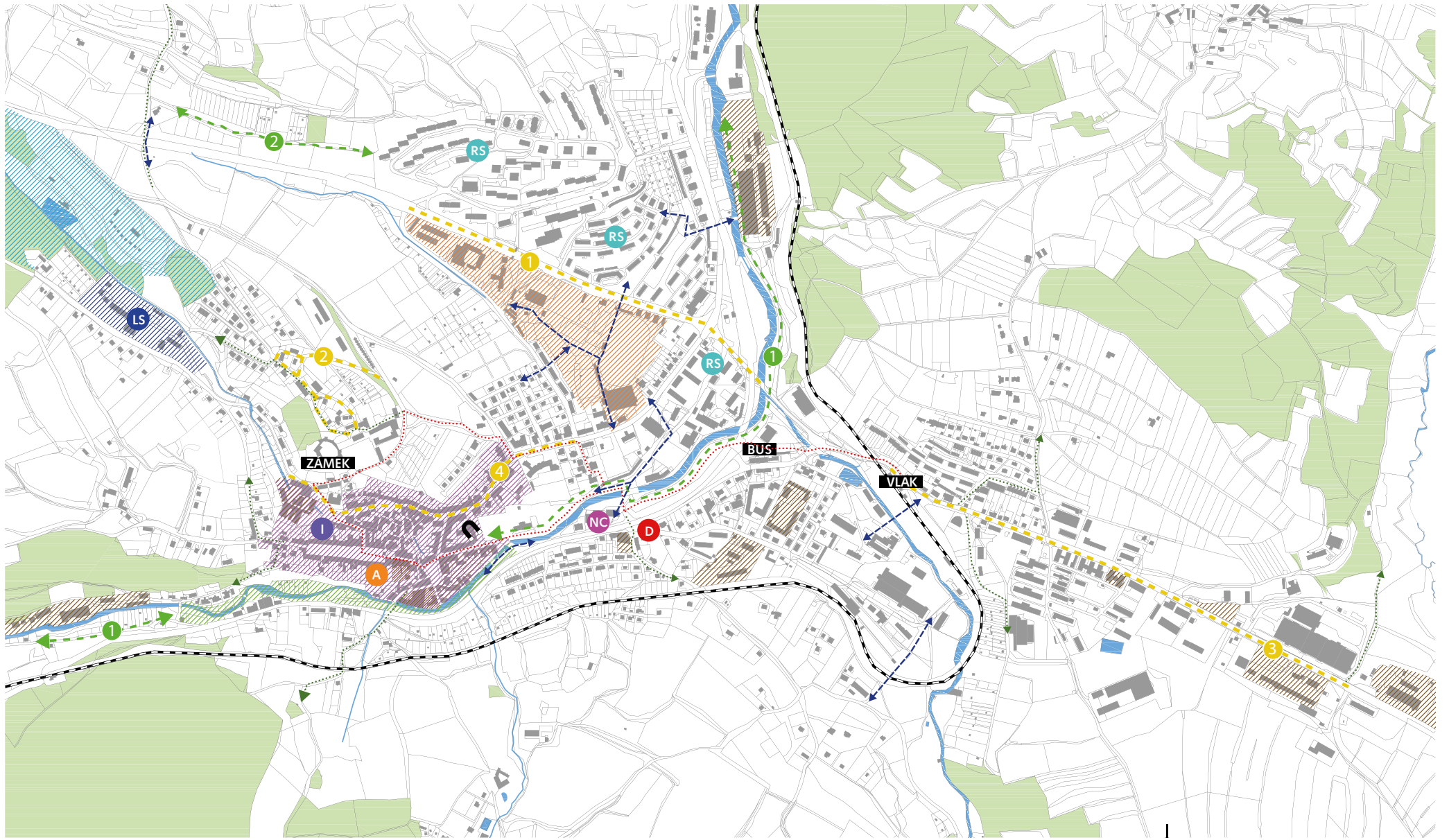
 plánované návštěvnické centrum (město, zámek, národní park + občanská vybavenost)

Opatření 4.1.4 Dotvoření systému turistické infrastruktury: návštěvnické centrum při silnici I/4, navazující navigační systém městem

 plánované sdružené informační centrum (město, zámek, národní park)
 hlavní trasa směřování návštěvníků města

Opatření 4.1.5 Rozvoj zážitkových turistických a cyklistických tras a okruhů Vimperkem a jeho okolím s ohledem na místní ekonomický rozvoj

 nástup do turistických a cyklistických okruhů okolím Vimperku (zohlednit veřejné prostory, mobilitář)



4 Oblasti rozvoje

Nechce se Vám číst celá návrhová část? Popis jednotlivých oblastí rozvoje města Vimperk na této dvojstraně shrnuje celou návrhovou část strategického plánu a cíle, kterých město chce touto strategií do roku 2030 dosáhnout.

Oblasti rozvoje byly určeny na základě analýzy hlavních rozvojových problémů a popisu potenciálů města. Každá oblast zahrnuje cíle a opatření, jejichž naplnění má přispět k dosažení vytčené vize. Na následujících stranách je v rámci úvodu do každé oblasti rozvoje shrnut, na základě dat a analýz z analytické části strategického plánu, výchozí stav, na který jednotlivé oblasti rozvoje reagují.

Návrhová část strategického plánu se dělí na 5 oblastí rozvoje.



4.1 Ekonomický rozvoj

Bude dopsáno...



4.2 Kvalita života a sociální rozvoj

Bude dopsáno...



4.3 Udržitelný územní rozvoj a ochrana přírodních hodnot

Bude dopsáno...



4.4

Rozvoj cestovního ruchu jako nástroj revitalizace centra města

Bude dopsáno...



4.5

Efektivní správa města

Bude dopsáno...



4.1 Ekonomický rozvoj



Výchozí stav

Ekonomický rozvoj města je hlavní pilíř udržitelného rozvoje, ovlivňuje demografickou situaci, kupní sílu obyvatel s ní spojenou nabídku služeb a volnočasových aktivit. Klíčovým faktorem pro ekonomický rozvoj je přítom v podmínkách tzv. nové ekonomiky především kvalifikovaný lidský kapitál. Kvalifikovaná pracovní síla přivádí do města investice, nebo sama začíná podnikat.

Ve Vimperku je nízká nezaměstnanost, která se pohybuje pod krajským i národním průměrem. Situace je tak nepříznivá zejména s ohledem na poptávku po pracovní síle. Pro zaměstnavatele je obtížné najít na pracovním trhu zaměstnance, což představuje výraznou překážku pro ekonomický rozvoj města i regionu. Místní pracovní trh je propojen s bavorským, tím je v řadě profesí včetně například gastronomie cena kvalifikované

pracovní síly výrazně nad národním průměrem.

Ve městě jsou přítomni i zaměstnavatelé v inovativních odvětvích nové ekonomiky, jedná se zejména o majoritního zaměstnavatele v regionu firmu Rohde & Schwarz, která zaměstnává téměř 800 pracovníků, z toho asi 40 % tvoří obyvatelé města. Dalšími významnými zaměstnavateli s více než 100 zaměstnanci jsou Správa Národního parku Šumava, Jednota, spotřební družstvo ve Vimperku, BH – Nemocnice Vimperk. Více než 70 zaměstnanců má společnost OV Media v oboru tisku a služeb pro mezinárodní zábavní průmysl a kovoobráběcí a strojírenská společnost SAK. Další firmou s vysoce sofistikovanou činností je VirtualTraining, který ve městě zaměstnává na 20 odborníků v IT oboru.

S ohledem na nízkou nezaměstnanost by se měl ekonomický rozvoj Vimperku a jeho okolí soustředit zejména na tvorbu pracovních míst v odvětvích s vyšší přidanou hodnotou, která vytvářejí dobře placená pracovní místa. Díky nim bude v místní ekonomice obíhat více peněz, jež zajišťují vyšší blahobyt i pro ostatní sektory, živnostníky i majitele nemovitostí, a v neposlední řadě i vyšší příjmy pro samosprávu.

V této souvislosti je nutné zvýšit nabídku zejména nájemního bydlení tak, aby nově přistěhovalí za prací našli ve městě atraktivní bydlení. Nedostatek finančně dostupného atraktivního bydlení je vedle nedostatku kvalifikované pracovní síly dalším omezením ekonomického rozvoje města.

Související rozvojové problémy a potenciály

| | |
|-------------------|---|
| Problémy | PR8 Nízká dynamika bytové zástavby a nízký podíl nájemního bydlení vzhledem k potřebám migrace pracovní síly |
| | PR10 Skupiny obyvatel ohrožené sociálním vyloučením |
| | PR11 Upadající maloobchod, nízké výnosy z nebytových prostor a neuspokojivý stav některých objektů v historickém centru Vimperku |
| | PR13 Nízký podíl osob s kvalifikací v odvětvích s vyšší přidanou hodnotou v pracovní síle |
| Potenciály | PO1 Využití vnitřních rozvojových rezerv města (brownfieldy, proluky) |
| | PO3 Okolní krajina s dochovanými přírodními hodnotami jako cenné zázemí města |
| | PO4 Rozvoj cestovního ruchu ve městě podpořený rekonstrukcí Státního zámku Vimperk – potenciál prohloubení spolupráce města, NP Šumava a NPÚ |
| | PO7 Vzájemná spolupráce škol, místních zaměstnavatelů a zájmových organizací na podpoře technického vzdělávání |
| | PO8 Strategické vlastnictví pozemků a dalšího majetku města |
| | PO10 Zájem mladých rodin o život ve Vimperku a přítomnost firem z dynamicky se rozvíjejících odvětví znalostní ekonomiky – příležitost pro růst a omezení stárnutí populace |
| | PO11 Hodnotné historické jádro města jako přirozené centrum společenských a ekonomických aktivit |
| | PO12 Rozvoj kulturních a kreativních odvětví ve městě s ohledem na potenciál tradičních odvětví průmyslu ve Vimperku (knihtisk, sklářství, textilní a dřevozpracující průmysl, architektura) |
| | PO13 Rozvoj přeshraniční spolupráce s partnerským městem Freyung, případně dalšími městy |

Stávající vymezení rozvojových ploch pro podnikání neodpovídá potřebám investorů. Plochy jsou v okrajových částech města, není k nim přivedena infrastruktura a jejich využití omezuje také svažitost terénu. V současné chvíli tak poptávka po plochách pro podnikání převyšuje nabídku. V rámci města existuje řada brownfieldů, které by měly být zveřejněny v databázi brownfieldů agentury CzechInvest a zahrnuty do celkové

strategie ekonomického rozvoje v odvětvích s vyšší přidanou hodnotou nebo v cestovním ruchu.

Nabídka maloobchodu a některých služeb včetně gastronomie a ubytování neodpovídá poptávce. Provozovny v historickém centru města nejsou adekvátně využity, nově vybudované supermarkety na okraji města vytahují maloobchodní ruch z centra města.

Cíl 1.1

Ve městě se výrazně navyšuje podíl osob zaměstnaných v odvětvích s vyšší přidanou hodnotou.

Opatření 1.1.1

Budování značky „Vimperk na Šumavě“ jako perspektivního města pro odvětví nové ekonomiky nebo pro subjekty kulturních a kreativních odvětví na národní úrovni i u sousedů v Bavorsku a Horním Rakousku

Opatření 1.1.2

Aktivní uplatňování politiky podpory zaměstnanosti v odvětvích s vyšší přidanou hodnotou, spolupráce s CzechInvest, hospodářskými komorami

Opatření 1.1.3

Podpora vzniku pracoviště terciálního vzdělávání nebo vědy a výzkumu ve městě v návaznosti na odvětví místních zaměstnavatelů

Příklady aktivit

- komunikovat „success stories“ z podnikatelského sektoru ve městě (národně, přeshraničně)
- zacílit komunikaci na webu a dalších kanálech města na potenciální investory v odvětvích s vyšší přidanou hodnotou
- zvyšovat povědomí o „Vimperku na Šumavě“ jako místu inovací mezi potenciálními investory
- přispět k užívání pojmu Vimpersko pro území SO ORP Vimperk, budovat povědomí správní rovnocennosti měst Prachatice a Vimperk
- stanovit komunikační strategii města

Příklady aktivit

- určit zodpovědnost za agendu ekonomického rozvoje v rámci samosprávy
- pravidelně komunikovat s podnikateli jejich potřeby (např. potřeby bydlení pro zaměstnance, územní rozvoj)
- určit území a objekty vhodné pro vznik pracovních míst v odvětvích s vyšší přidanou hodnotou (návaznost na aktualizaci územního plánu)
- prezentovat příležitosti (pozemky, objekty) v databázích CzechInvest, komunikovat s krajskou kanceláří

Příklady aktivit

- komunikovat s VŠ o možnosti zřízení detašovaného pracoviště dle německého modelu „technologických center“
- hledat podporu tohoto záměru mezi místními zaměstnavateli

Cíl 1.2

Rozvoj maloobchodu a služeb přispívá k místnímu ekonomickému rozvoji.

Opatření 1.2.1

Koordinace vzniku nových maloobchodní prostorů v jádru města

Opatření 1.2.2

Budování značky „Vimperk město nákupů“, vytváření aktivního marketingu na podporu místních živnostníků

Opatření 1.2.3

Cílené zohledňování potřeb živnostníků a podnikatelů při rozvoji města (plánování mobility, veřejných prostranství, městského marketingu)

Příklady aktivit

- v územně plánovací dokumentaci vymezit území vhodné pro rozvoj maloobchodu (včetně typu supermarket) ve vazbě na jádro města
- komunikovat se zájemci o investice v oblasti maloobchodu o záměrech města, soustředění maloobchodu do centra

Příklady aktivit

- realizovat dvouletý pilotní projekt pravidelných „farmářských trhů“ na Rožmberské ulici se zapojením místních a regionálních živnostníků, zemědělců atd.
- vytvořit atraktivní a dobře zacílenou marketingovou kampaň (v příhraničí na české i německé straně) k propagaci místního maloobchodu a služeb

Příklady aktivit

- vybudovat platformu pro pravidelnou komunikaci s živnostníky a podnikateli o jejich potřebách
- stimulovat místní živnostníky, aby se podíleli na marketingu

Cíl 1.3

Ve Vimperku je finančně dostupné a atraktivní bydlení pro všechny skupiny obyvatel.

Opatření 1.3.1

Zohlednění požadavků/potřeb na různé typy bydlení v územně plánovací dokumentaci a při rozhodování města

Opatření 1.3.2

Výstavba městských bytů pro nájemní bydlení.

Příklady aktivit

- vypracovat přehled úprav, které je nutné udělat pro zohlednění požadavků/potřeb na různé typy bydlení v aktualizaci územního plánu
- zohlednit potřeby různých typologií bydlení v zadání územních studií na rozvojové a transformační plochy

Příklady aktivit

- realizovat přestavbu internátu (v ul. Hřbitovní) na byty
- připravit projekt výstavby bytových domů
- podpořit revitalizaci bytového fondu v areálu nemocnice



4.2 Kvalita života a sociální rozvoj



Výchozí stav

Demografický vývoj a prognóza

V důsledku vyhnání německých Čechoslováků po 2. světové válce se počet obyvatel, kterých bylo ve Vimperku v roce 1930 registrováno téměř 8700, propadnul na 5300 na začátku 50. let. Následně počet obyvatel města rostl až do roku 2001, od té doby zejména v důsledku suburbanizace klesal na současných 7400.

S výjimkou roku 2018, kdy bylo ve městě dokončeno 30 bytových jednotek, zde v uplynulých letech převažuje počet vystěhovalých (o cca 50 za rok) nad přistěhovanými. Tento trend souvisí i s nedostatkem dostupného bydlení ve městě.

Demografická prognóza počítá se třemi variantami. Dle nejpravděpodobnější střední

varianty vývoje bude počet obyvatel mírně klesat, do roku 2030 o 0,7 % (48 obyv.) a do roku 2035 se sníží o 1,3 % (97 obyv.) oproti současnému stavu. Podle nízké varianty vývoje se počet obyvatel do roku 2030 sníží o 16 % (úbytek 1 167 obyv.) a do roku 2035 se sníží o 23 % (úbytek 1 668 obyv.). Podle vysoké varianty vývoje se počet obyvatel do roku 2030 zvýší o 1 % (přírůstek 71 obyv.) a do roku 2035 se zvýší o 15 % (přírůstek 1 071 obyv.). Jednotlivé varianty se liší dle předpokladu čistého salda migrace, tedy rozdílu mezi přistěhovanými a vystěhovanými. Zájmem města by tak mělo být motivovat domácnosti, aby se ve Vimperku usazovali, a to zejména vhodnou bytovou politikou.

Vzdělávání

S ohledem na demografický vývoj tak ve městě není třeba navyšovat kapacity základních škol, je ale nutno doplnit kapacitu mateřských školek, aby zvládla uspokojit poptávku.

Nabídka středních škol ve Vimperku se zužuje. V posledních 14 letech zanikly ve městě dvě renomované střední školy – Integrovaná střední lesnická škola (2006) a Obchodní akademie (2014). Zájem žáků o studium na vimperských školách však přesto není velký a nabídka převyšuje poptávku. Žáci odcházejí mimo Vimperk po ukončení základního vzdělávání a navštěvují odborné střední školy v rámci celého kraje. Ředitelé středních škol čelí problému s obsazováním učitelských pozic. Kvalitní aprobovaní kantoři se blíží důchodovému

věku a zájem o uvolňované pozice je malý. Nejvyrovnanější věkovou strukturu má gymnázium, přesto i zde se stárnutí učitelů projevuje.

Sociální péče a lékařská péče

Demografická prognóza ukazuje pokračující trend stárnutí populace města, do roku 2035 by se měl počet osob ve věku nad 80 let zvýšit oproti současnosti o 65 % (nárůst o 200 osob). Tento vývoj s sebou přinese i zvýšené nároky na terénní a pobytové sociální služby a měl by tak být zohledněn v komunitním plánu sociální péče, a to i s ohledem na potřeby ostatních obcí Vimperska. Pobytové služby pro seniory (Dům klidného stáří Pravětín, BH-Nemocnice, Domov pro seniory Stachy – Kůsov) jsou v současnosti na hranici své kapacity a na umístění do uvedených zařízení jsou dlouhé čekací lhůty. Léčebna dlouhodobě nemocných v BH – Nemocnici Vimperk kromě své kapacity řeší také nedostatek kvalifikovaného personálu. I přes množství poskytovatelů sociálních služeb ve městě některé služby chybí. Z terénních služeb není zajištěno nízkoprahové denní centrum. Z ambulantních služeb ve Vimperku schází centrum denních služeb nebo denní stacionář. Jmenované sociální služby ovšem chybí v celém správním obvodu ORP Vimperk, proto je vhodné jejich absenci řešit v širším územním kontextu.

V procesu komunitního plánování nebyly zmíněny žádné chybějící sociální služby pro děti a mládež.

Značná část obyvatel města, téměř 15 % v roce 2017, je v exekuci což je výrazně nad krajským a národním průměrem (9-10 %). Dle terénních pracovníků má podíl domácností v dluhové pastí rostoucí trend. Obyvatelům je k dispozici občanská poradna, kterou zajišťuje KreBul, o. p. s. Prachatice.

Rozsah ambulantní lékařské péče je ve většině oborů dostatečný, problémem ale je důchodový věk řady lékařek a lékařů a hrozba, že nebudou po odchodu do penze nahrazeni mladými kolegy. Z některých částí města (část sídliště Míru, lokalita Pod Homolkou, Karolíny Světlé, nové rozvojové lokality) je horší pěší dostupnost více než 1 km, oproti doporučení 600 m.

Kultura a komunitní život

Kultura tvoří významnou součást kvality života obyvatel, kromě organizované kultury se ukazuje stále více potřeba rozvoje moderní lokální kulturní komunitní infrastruktury i v menších městech a jejich částech.

Zázemí a program pro kulturní akce ve městě zajišťuje Městské kulturní středisko Vimperk (též MěKS), městská knihovna a také Kulturní dům Cihelna. Kulturní nabídka je hodnocena jako dostatečná téměř všemi věkovými kategoriemi. Nedostačující program je pouze pro cílovou skupinu 12–18 let.

Rozvoj městského kulturního střediska částečně omezuje jeho zastaralé technické vybavení. Technologie kina není plně digitalizována a neumožňuje maximální

možnou obrazovou a zvukovou kvalitu promítaných snímků.

Areál letního kina postupně ztratil svoji původní společensko-kulturní funkci. V areálu se pořádají jen příležitostně a sezónní akce, jinak je prostor využíván zřídka. Letní scéně chybí pódium se zastřešením a zázemí.

Jediný velký společenský sál ve městě v KD Cihelna je v soukromém vlastnictví. Toto majetkové uspořádání je pro město rizikové a hrozbu pro něj představuje uzavření tohoto prostoru.

Muzejní prostory ve městě jsou součástí Státního zámku Vimperk. Jeho expozice se zaměřují na témata spojená s Vimperkem (knihtisk, sklářství atd.). V těchto prostorách není možné pořádat krátkodobé výstavy a pro tyto účely ve Vimperku schází galerie nebo vlastní muzeum. Menší výstavy se obvykle konají v soukromých prostorách kaváren.

Kulturní infrastruktura je soustředěna v centru města. Prostory pro kulturní aktivity schází na sídlišti Míru, kde je soustředěno nejvíce obyvatel města. Kulturní vybavenost schází také v osadách, kde ji v některých případech nahrazují hostinská zařízení.

Městské kulturní středisko je příspěvkovou organizací města, které mu ročně poskytuje dotaci na provoz ve výši 5 200 tis. Kč, vlastní příjem MěKS dosahuje 600 tis. Kč. Roční náklady na provoz činí zhruba 2 300 tis. Kč. V paragrafu kultura dále vykazuje město roční částku 600 tis. Kč. Na dotace město rozděljuje ročně 250 tis. Kč.

Ve Vimperku působí více než dvě desítky spolků a organizací, které se podílejí na bohatém komunitním životě ve městě a jeho osadách. Spolkem s největší členskou základnou je Spolek na záchranu šumavské přírody, který má 70 členů. Spolek se věnuje přeshraniční spolupráci v tématu ochrany přírody, přednáškové činnosti a organizaci exkurzí. Dalšími organizacemi s početnou členskou základnou jsou Český skaut, Spolek Zlatá stezka a Sbor dobrovolných hasičů Výškovice.

Ve městě se pravidelně pořádají vzdělávací kurzy pro seniory. Nabídka vzdělávacích kurzů pro dospělé je hodnocena jako nedostatečná. Komunitní život a akce realizované v osadách vycházejí především z činnosti osadních výborů a spolků dobrovolných hasičů.

Město Vimperk finančně podporuje spolky, které systematicky pracují s mládeží. V prostorách ZŠ Smetanova se nachází pobočka prachatického domu dětí a mládeže, který pořádá téměř 50 kroužků během školního roku.

Historická tradice města se pojí s mnoha příběhy a zvyky. Město pořádá, i když ne každoročně, například městské slavnosti nebo masopust Vimperk.

Vimperk je místo historicky spojené s životem Johanna Steinbrenera, zakladatele knižního průmyslu a tiskařství ve Vimperku, které se proslavilo pro Evropě. Na odkaz slavného rodáka město výrazněji nenavazuje a tradice knihtisku s ním spojená má potenciál přilákat do města návštěvníky a přispět ke značce Vimperk na Šumavě.

Nadmístní význam má festival Šumava litera, který má za sebou již 6 ročníků.

Sport a tělovýchova

Na území města působí 16 sportovních klubů, které nabízí širokou škálu sportovních aktivit. Celkem mají více než 1 300 členů. Největší členskou základnu (535 osob) má TJ Šumavan Vimperk, která zastřešuje kluby fotbalu, boxu, florbalu, basketbalu a oddíly sportovní gymnastiky, volejbalu, stolního tenisu. Dalšími kluby, které mají více než 100 členů jsou Bike klub Vimperk, Český rybářský svaz, Ski klub Šumava a Sportovní klub HC Vimperk.

Ve Vimperku není atletický klub, který by organizoval aktivity na atletickém oválu ve volnočasovém areálu. Aktivity na oválu pořádají v současné době školy, zájem o pořádání vyjádřil také TJ Šumavan. S nejasným definováním aktivit na atletickém oválu nebylo dosud vyřešeno jeho fungování v návaznosti na provoz fotbalového hřiště v jeho středu.

Systém podpory sportu je rozdělen na část financovanou v rámci programu pro poskytování dotací a na část podpory přidělenou ve formě individuální dotace. Z poskytnutých finančních prostředků příjemci financují závodní a tréninkovou činnost, ale také materiální zabezpečení oddílů nezbytným sportovním vybavením a výstrojí.

Městské služby Vimperk, správce městských sportovišť, v roce 2019 vynaložily na provoz sportovišť více než 7 030 tis. Kč. Z celkové částky připadá 64 % (4 470 tis. Kč) na provoz zimního stadionu.

Gymnázium Vimperk je důležitým aktérem sportovního života ve městě. Gymnázium nabízí studijní obor Gymnázium – sportovní příprava. Jedná se o čtyřleté studium se specializací na běh na lyžích, cyklistiku – horská kola, snowboarding a biatlon. Díky vynikajícím sportovním výsledkům má gymnázium potenciál být vyhledávané mladými sportovci z celé republiky.

Město má vypracován plán rozvoje sportu, který je zásobníkem investičních akcí do sportovní infrastruktury. Mezi největší záměry města patří rozvoj Volnočasového areálu Vimperk a sportovně rekreačního areálu Vodník. V prosinci 2019 město s ohledem na nákladnost projektu ustoupilo od záměru na zastřešení venkovního bazénu.

Související rozvojové problémy a potenciály

| Problémy | |
|-------------|---|
| PR8 | Nízká dynamika bytové zástavby a nízký podíl nájemního bydlení vzhledem k potřebám migrace pracovní síly |
| PR10 | Skupiny obyvatel ohrožené sociálním vyloučením |
| PR11 | Upadající maloobchod, nízké výnosy z nebytových prostor a neuspokojivý stav některých objektů v historickém centru Vimperku |
| PR13 | Nízký podíl osob s kvalifikací v odvětvích s vyšší přidanou hodnotou v pracovní síle |
| Potenciály | |
| PO1 | Využití vnitřních rozvojových rezerv města (brownfieldy, proluky) |
| PO3 | Okolní krajina s dochovanými přírodními hodnotami jako cenné zázemí města |
| PO4 | Rozvoj cestovního ruchu ve městě podpořený rekonstrukcí Státního zámku Vimperk – potenciál prohloubení spolupráce města, NP Šumava a NPÚ |
| PO7 | Vzájemná spolupráce škol, místních zaměstnavatelů a zájmových organizací na podpoře technického vzdělávání |
| PO8 | Strategické vlastnictví pozemků a dalšího majetku města |
| PO10 | Zájem mladých rodin o život ve Vimperku a přítomnost firem z dynamicky se rozvíjejících odvětví znalostní ekonomiky – příležitost pro růst a omezení stárnutí populace |
| PO11 | Hodnotné historické jádro města jako přirozené centrum společenských a ekonomických aktivit |
| PO12 | Rozvoj kulturních a kreativních odvětví ve městě s ohledem na potenciál tradičních odvětví průmyslu ve Vimperku (knihtisk, sklářství, textilní a dřevozpracující průmysl, architektura) |
| PO13 | Rozvoj přeshraniční spolupráce s partnerským městem Freyung, případně dalšími městy |

Cíl 2.1

Vzdělávací instituce ve Vimperku mají vysokou úroveň, jsou oblíbeny i mezi žáky a studenty spádové oblasti.

Opatření 2.1.1

Doplnění kapacity předškolního vzdělávání dle demografické prognózy a potřeb rodin (Vimperk + spádová oblast)

Příklady aktivit

- Provéřit možnost využití nevyužívaných prostorů v ZŠ (TGM, Smetanova) za účelem zřízení detašovaného pracoviště MŠ
- prověřit možnost a připravit projektovou dokumentaci pro rozšíření MŠ Mírová
- sledovat možnosti financovat přístavbu pomocí dotací

Opatření 2.1.2

Pokračující modernizace a zkvalitňování výuky dle potřeb žáků základních škol

Příklady aktivit

- podporovat ZŠ při získávání kvalitních pedagogů např. vytvořením atraktivních pobídek
- průběžně doplňovat infrastrukturu ZŠ dle potřeb žáků a pedagogů

Opatření 2.1.3

Rozvoj středoškolského vzdělávání s ohledem na situaci na pracovním trhu, zatraktivnění technických oborů, spolupráce s místními zaměstnavateli

Příklady aktivit

- provádět šetření mezi rodiči a žáky s cílem zjistit motivy, proč značná část žáků nechodí na SŠ ve Vimperku
- obnovit obor s ekonomickým zaměřením při VSG Vimperk (spolupráce s Jihočeským krajem)
- zohlednit potřeby VSG Vimperk při rozvoji sportovní infrastruktury ve městě
- zefektivnit spolupráci Zzákladních a středních škol ohledně profesní orientace žáků
- prohloubit spolupráci s místními zaměstnavateli a středními školami (studijní zaměření, praxe)

Cíl 2.2

Lékařská a sociální péče ve městě je adekvátní potřebám obyvatel a demografickým změnám (stárnutí populace, nárůst počtu obyvatel), kapacity Vimperku zohledňují potřeby celé spádové oblasti.

Opatření 2.2.1

Postupný rozvoj prostorů pro lékařskou péči

Opatření 2.2.2

Aktivní politika města v zajištění dostupné lékařské péče

Příklady aktivit

- prověřit možnosti postupné revitalizace areálu nemocnice včetně dostavby pavilonů
- prověřit funkčnost objektů lékařské péče v ul. Nad Stadionem a ul. Krátká v dlouhodobém horizontu s ohledem na vhodnost pro poskytování zdravotní péče

Příklady aktivit

- průběžně vyhodnocovat potřeby a deficity lékařské péče ve městě
- komunikovat v rámci kraje (soukromí i veřejní poskytovatelé) potřeby lékařské péče a pobídky, které Vimperk nabízí
- vytvořit pobídky pro lékaře
- vyměnit si zkušenosti, zvážit koordinaci
- v problematice zajištění lékařské péče s partnerským městem Freyung



Město Vimperk / ONplan lab, s. r. o.



Cíl 2.2

Lékařská a sociální péče ve městě je adekvátní potřebám obyvatel a demografickým změnám (stárnutí populace, nárůst počtu obyvatel), kapacity Vimperku zohledňují potřeby celé spádové oblasti.

Opatření 2.2.3

Průběžné navyšování kapacit pobytových sociálních služeb s ohledem na prognózu demografického vývoje

Opatření 2.2.4

Dotvoření zázemí pro komunitní aktivity různých skupin obyvatel a pro poradenství a podporu občanek a občanů při řešení složitých životních situací

Příklady aktivit

- zahrnout narůstající potřebu po pobytové sociální službě (s ohledem na demografickou prognózu) do komunitního plánu sociálních služeb
- identifikovat vhodné umístění objektu
- oslovit potenciální investory
- jednat s potenciálními poskytovateli

Příklady aktivit

- vytvořit koncepci komunitního centra, nalezení provozovatele a vybudovat prostory
- zajistit fungování občanské poradny KREBUL, o. p. s., ve Vimperku – dluhové poradenství atd.

Cíl 2.3

Město žije čilým kulturním a komunitním životem, některé místní akce a subjekty kulturních a kreativních odvětví přispívají k budování značky města na regionální (případně i národní) úrovni.

Opatření 2.3.1

Uplatňování politiky rozvoje kultury a kreativních odvětví ve městě, systematický rozvoj komunitně-kulturní infrastruktury s ohledem na potřeby obyvatel a finanční udržitelnost (návaznost na rozvoj cestovního ruchu, prohloubení přeshraniční spolupráce)

Opatření 2.3.2

Vznik interpretačního centra Steinbrenerova tiskárna s výstavním prostorem

Příklady aktivit

- připravit pod externím metodickým vedením koncepci rozvoje kultury a kreativních odvětví ve městě včetně plánu, jak dovybavit kulturní infrastrukturu (MěKS, letní kino, KD Cihelna, knihovna, galerie)
- koordinovat program a nabídku s ostatními aktéry (NPÚ, spolky atd.)
- rozdělit role a zodpovědnosti za naplňování koncepce kultury
- realizovat rekonstrukci knihovny

Příklady aktivit

- pořídit vhodný objekt v centru města
- rozpracovat koncept interpretačního centra Steinbrenerova tiskárna

Cíl 2.4

Podmínky pro sportovní vyžití ve Vimperku uspokojují svým rozsahem a kvalitou místní obyvatelé a jsou i hlavní atraktivitou cestovního ruchu.

Opatření 2.4.1

Rozvoj sportovní infrastruktury města pro všechny skupiny obyvatel v souladu s plánem rozvoje sportu

Opatření 2.4.2

Rozvoj sportovně-rekreačního areálu Vodník s ohledem na ochranu přírodních hodnot.

Příklady aktivit

- identifikovat investiční priority v plánu rozvoje sportu dle finančních možností města
- zahrnout potřeby do dalších dílčích projektů (opatření 2.4.2, 3.2.2)

Příklady aktivit

- majetkové vypořádání v území
- dokončit koncept rozvoje s ohledem na ochranu přírodních hodnot
- připravit návaznou dokumentaci a prověřit možnosti financování
- zapojit do marketingového plánu cestovního ruchu



4.3 Udržitelný územní rozvoj a ochrana přírodních hodnot



Výchozí stav

Urbanismus a architektura

Urbanistická kompozice města zasazeného do členitého terénu podél řeky Volyňky, se středověkým hradem vybudovaným na skalnatém ostrohu a dochovaným architektonickým cenným historickým centrem je jednou z největších hodnot města a zároveň velkým potenciálem pro jeho další rozvoj.

Náměstí Svobody je hlavním veřejným prostranstvím města, kvůli svému umístění na těžko přístupném návrší mimo současné hlavní komunikace města, však není středobodem veřejného dění tak, jak je zvykem v jiných středoevropských městech.

Výstavba maloobchodních ploch mimo urbanistické jádro města dále přispívá k po-

klesu komerčních aktivit a nízkým příjmům majitelů nemovitostí v centru města, což dále znesnadňuje údržbu a péči o domy. Strategie města by měla zajistit ekonomicky a sociálně udržitelný rozvoj této části města, podpořit společenské a komerční aktivity, které přinesou dostatečné výnosy majitelům nemovitostí, aby mohli do památkově chráněných objektů investovat. Zároveň je nutné zamezit negativním efektům spojeným s komodifikací historického jádra, jako je gentrifikace nebo přílišná zátěž automobilovou dopravou.

Celoměstsky významný je potenciál rozvoje nábřeží Volyňky, které se může stát vyhledávanou pěší a cyklistickou vazbou mezi historickým městem, parkem, autobusovým a vlakovým nádražím a spodní částí sídliště (ul. Čelakovského). Postupné vybudování této osy v úseku od Zlaté stezky až po areál bývalé Jitony by výrazně zkvalitnilo mobilitu a podpořilo rekreační potenciál města.

Ulice Špidrova tvoří osu východní části města, které dominuje převážně průmyslové využití včetně areálu největšího zaměstnavatele firmy Rohde & Schwarz, ale je i spojnici nových obytných čtvrtí s centrem města. Zároveň jde o bránu do města ve směru od Českých Budějovic, Českého Krumlova a Prachatic. Současná podoba tohoto veřejného prostranství nenabízí dostatečný komfort pro pěší a cyklisty a nepředstavuje ani bránu do města, která by posilovala značku města.

Obdobně problematická je i ulice Sušická tvořící západní osu města. Ta navíc svým charakterem vytváří bariéru mezi sídlištěm a jádrem města, město prakticky dělí na dvě části.

Při revitalizaci veřejných prostranství starého i nového sídliště bude nutné vyřešit nedostatečné kapacity pro parkování osobních aut místních rezidentů a chybějící vazby této části města na své okolí.

Jednotlivé osady byly zakládány s ohledem na konfiguraci terénu dle rozdílných půdorysných forem. Zatímco v údolích převládají silniční obdélné vsi, ve svazích jsou zakládány lesní lánové radiální vsi. Jejich původní urbanistická struktura byla často narušena novou zástavbou. Hlavní veřejné prostranství v osadách tradičně tvoří náves, které dominuje kaple. V některých osadách však náves schází nebo není rozvinutý její potenciál jako veřejného prostranství pro setkávání a pobyt místních obyvatel.

Samostatnou kapitolou pak je kvalita veřejného prostoru v nově vznikajících residenčních čtvrtích v zázemí města (např. Malá Homolka, Pod Hrabíci), která souvisí s celkovou absencí urbanistické koncepce těchto lokalit. Veřejná prostranství v nové zástavbě nízké hustoty představují i při jejich minimálním standardu velké nákladné pro provoz a údržbu.

S ohledem na strukturální změny ekonomiky, které výrazným způsobem změnil

využívání částí města a jejich veřejných prostranství (brownfieldy po bývalých průmyslových areálech, změny ve fungování maloobchodu a služeb), a v návaznosti na cíle rozvoje cestovního ruchu, je nutné revidovat koncepci veřejných prostranství města. Měla by být popsán požadovaná funkce a charakter hlavních veřejných prostranství a doplněny chybějící propojení mezi místy, jejichž rozvoj je nutné podpořit. Zároveň by se měla zvýšit atraktivita pěší a cyklistické dopravy.

Územní rozvoj

Platný územní plán města vymezuje plošně rozsáhlé rozvojové plochy s převažující obytnou funkcí. Pro tyto plochy jsou zpracované územní studie, z nichž dvě (Pod Hrabíci a Homolka) jsou schválené a probíhá na nich výstavba. Obě tyto lokality jsou příklady suburbánního rozpínání města do volné krajiny bez ucelené prostorové koncepce.

V případě, že by došlo ke schválení ostatních zpracovaných územních studií, tento druh rozvolněné zástavby bez prostorové hierarchie ovlivní celé blízké okolí Vimperka a znemožní tak jeho rozvoj komplexnějším a hodnotnějším způsobem.

Územní plán téměř rezignuje na rozvoj nebo transformaci vnitřních ploch města, které představují potenciál budoucího rozvoje pro bydlení nebo občanské vybavenosti. Využití těchto ploch omezují majetkové poměry nebo setrvačnost současného způsobu využití, například pro parkování v je-dnopodlažních garážích.

Město disponuje velkým množstvím zastavitelných ploch, které však nejsou zasíťované a většinou jsou pro zástavbu nevhodné. Velké množství nevhodných zastavitelných ploch (historické převody z pozemkového fondu) limituje rozvoj města v některých lokalitách, kde by naopak bylo vhodné zastavitelné plochy rozvíjet. Ve městě je řada brownfieldů – Jitona, objekt Masny Vimperk, bývalý pivovar, areálu U Sloupu, areál bývalého dřevopodniku, bývalé tiskárny a další. Tyto lokality se nachází často i v centru města a limitují rozvoj služeb, podnikání, ale i bytovou zástavbu

Životní prostředí

Téměř polovina území města leží v Chráněné krajinné oblasti Šumava. Předmětem a cílem ochrany je ochrana všech hodnot krajiny, jejího vzhledu a jejích typických znaků, přírodních zdrojů a vytváření vyváženého životního prostředí.

Poměr ekologicky stabilních prvků vůči prvkům nestabilním vyjadřuje koeficient ekologické stability (KES). Území města Vimperk s koeficientem 4,14 lze hodnotit jako ekologicky velmi stabilní. Hodnota KES města téměř odpovídá koeficientu 4,51 celého SO ORP Vimperk.

Pro SO ORP Vimperk byla v roce 2019 zpracována územní studie krajiny. Cílová vize krajiny předpokládá rozdělení území na dva základní krajinné celky: krajina intenzivně chráněná (především uvnitř NP a CHKO Šumava) a krajina produkční s přiměřenou mírou ochrany přírody a půdního fondu.

Cílovou vizí pro krajinu intenzivně chráněnou je vyvážená kombinace využití pro

ochranu přírody a pro rekreaci s omezeným rozvojem sídelních funkcí. Vizí pro krajinu produkční s přiměřenou mírou ochrany přírody a půdního fondu je rozvoj sídel zajišťující stabilizaci obyvatel, případně i zvyšování jejich počtu s důrazem na zlepšování věkové struktury obyvatel.

Pro ochranu přírodních hodnot mimo velkoplošně chráněná území stanovuje studie především vymezení nových významných krajinných prvků, které přispívají k udržení stability území a utváří typický vzhled krajiny. V chráněných území ale i mimo ně pak studie navrhuje opatření ke snížení negativních vlivů cestovního ruchu. Doporučuje se podporovat udržitelné formy turistiky a pobytové rekreace.

Půdní fond ve Vimperku tvoří především nezemědělské půdy (68 %), z nich více než 80 % tvoří lesní pozemky (4 431 ha). Lesy zvyšují ekologickou stabilitu území a chrání půdu proti erozi. Velké bloky orné půdy na svazích bez rozptýlené mimolesní vegetace a dalších stabilizačních prvků jsou náchylné k erozi. Na severu území v okolí Bořanovic, Boubské, Sudslavic a Výškovic jsou skupiny půd ohrožených erozí. Erozi ohrožené půdy se nachází také na svazích v okolí samotného města Vimperk.

Vodní plochy na území města a okolních osad jsou v podstatě zanedbatelné, větší je pouze soustava 3 rybníků na Křesnovském potoce a vodní nádrž Kramata. Nejvýznamnějším vodním tokem je řeka Volyňka, která tvoří osu města. V celé délce toku Volyňky je vymezeno záplavové území. Vymezené záplavové území Q100 značně zasahuje do zastavěného území.

Díky velkému podílu lesního pokryvu a mimolesní zeleně nejsou v území významné problémy s udržení vody v krajině. Vimpersko není ohroženo vysycháním drobných toků díky blízkosti mokřadů, rašelinišť a bažin.

Ve Vimperku není instalována měřicí stanice Českého hydrometeorologického ústavu pro kvalitu ovzduší. Dle dostupných údajů z roku 2010 je hlavním bodovým zdrojem PM10 kotelna na biomasu společnosti Energie AG Teplo Vimperk, s. r. o. umístěná v severní části města v ulici T. máje. Dalším významným zdrojem znečištění částicemi je automobilová doprava na hlavních tepnách ve městě, méně významným zdrojem částic je pak doprava na I/4 mimo zastavěné území.

Doprava a mobilita

Město Vimperk nemá zpracovaný plán udržitelné mobility města ani jinou integrovanou koncepci dopravy. Koncepční dopravní plánování může přispět k ekonomickému rozvoji města, zároveň zvyšuje kvalitu života jeho obyvatel. Ve Vimperku není koncepčně řešena doprava v klidu a na městském úřadě nejsou vyjasněny kompetence v dopravním plánování.

Místní komunikace o délce 57,4 km spravuje město Vimperk. Jejich technický stav je hodnocen jako dobrý. V posledních letech se náklady na běžnou letní a zimní údržbu pohybovaly v rozmezí 8 až 10 mil. Kč. Dle možností rozpočtu dochází k jednorázovým opravám větších celků.

Železniční ani autobusová doprava ve Vimperku není součástí integrovaného dopravního systému Jihočeského kraje.

Jednokolejná regionální trať č. 198, která spojuje Strakonice–Vimperk–Volary je důležitá jak pro zdejší obyvatele tak i pro cestovní ruch. Průměrně celou trať v roce 2014 využilo 800 cestujících denně. V sezóně je pak více využíván úsek z Vimperku do Volar včetně přepravy cyklistů. Správa železnic v současnosti neplánuje modernizaci tratě.

Z Vimperka vyjíždí autobusové spoje do Českých Budějovic, Prahy, Strakonice i do dalších obcí nejen v Jihočeském kraji. V současné době je diskutována otázka dopravy mezi Vimperkem a Prahou, a to zejména špatná návaznost spojů a jejich nedostatečná frekvence.

Město je obsluhováno jednou linkou MHD, která ve dvou smyčkách spojuje autobusové nádraží, sídliště, nemocnici a firmu Rohde & Schwarz. Obyvatelé využívají MHD zdarma, město Vimperk dotuje provoz dopravy částkou 800 tisíc Kč. V roce 2020 zahájilo město Vimperk provoz přepravní služby Taxík Maxík určené pro seniory starší 65 let a osoby se zdravotním postižením za sociálními či zdravotními účely.

Důležitými mezinárodními letišti jsou Mnichov (210 km) a Praha (140 km) dostupná do 2 hodin jízdy autem, na letiště neexistuje rychlé spojení železniční dopravou.

Ve městě a v osadách jsou cyklistické trasy většinou součástí místních komunikací, na kterých cyklista sdílí cestu s automobily. Stezky nejsou kontinuálně a intuitivně propojeny. Cyklistické trasy navazují na okolí Vimperku po oficiálních silnicích II. a III. tříd. Ve městě neexistují cyklistické pruhy,

dedikované cyklostezky určené přímo pro cyklisty a pěší. Mobiliář pro cyklisty je nedostačující resp. žádný. Ve Vimperku se nachází BMX a freeride hřiště (u Volyňky), downhill trail (vrch Homolka) a single traily v areálu Vodník a cyklistika tak má i v návaznosti na NP Šumava velký potenciál pro rozvoj cestovního ruchu.

Pěší doprava je v některých částech města kvůli absenci chodníků v kolizi s dopravou motorovou. Tyto kolizní body jsou řešeny mimoúrovňově nebo je v těchto místech preferována motorová doprava na úkor pěší. Nejen senioři postrádají více promyšlených pěších tras přímo ve městě, včetně míst k průběžnému odpočinku. Současně jsou velké rezervy v propojení města s osadami značenými pěšími a cyklistickými trasami.

Síť vycházkových okruhů i s turistickým potenciálem je s ohledem na možnosti krajiny relativně řídká a nevyhovuje potřebám obyvatel města. Okruhy chybí především v zázemí města. Současné stezky často nevedou k atraktivitám jako jsou restaurace a hostince a není tak naplněn jejich potenciál pro místní ekonomický rozvoj.

Technická infrastruktura

Vodovodní potrubí ve městě je převážně v dobrém technickém stavu. Starší ocelové a litinové potrubí se ve výhledu uvažuje postupně obnovit za nové. Vodovodem je vybaveno 9 osad města Vimperk. Bouborská a Hrabice jsou napojeny na veřejný vodovod města Vimperk. Další osady mají vybudovaný vlastní vodovod s vlastními zdroji pitné vody. V částích Výškovice a Bořanovice je vybudován vodovod pro

veřejnou potřebu, který není ve vlastnictví města Vimperk.

Ve městě Vimperk je vybudovaná jednotná kanalizace pro veřejnou potřebu. Jednotná kanalizace je napojena na centrální čistírnu odpadních vod (ČOV) umístěnou na severu města podél ulice 1. máje. Většina obytných domů ve městě je napojena na kanalizaci. Kanalizace není vybudována

v ulici Pasovská, v části ulice Zlatá stezka a v ulici Karolíny Světlé. Projektovaná kapacita mechanicko-biologické ČOV je 9 800 ekvivalentních obyvatel (EO). V současné době je využívána kapacita 5 300 EO. Splaškové odpadní vody z místní části Hrabice jsou přivedeny na centrální čistírnu odpadních vod do Vimperka. V místní části Lipka je vybudovaná jednotná kanalizace. Zhruba 80 % obyvatelstva osady je napo-

jeno na kanalizační síť, která je svedena do ČOV Lipka s kapacitou 300 EO. Odpadní vody z domácností ve zbývajících osadách jsou zachycovány do bezodtokových jímek, odkud se vyvážejí na zemědělsky využívané pozemky, nebo na ČOV Vimperk.

Související rozvojové problémy a potenciály

| Problémy | | Potenciály | |
|-------------|---|-------------|--|
| PR2 | Kulturní infrastruktura plně neodpovídá potřebám místních obyvatel | PO1 | Volyňka – potenciální komunikační a rekreační osa města |
| PR3 | Nekoncepční prostorový rozvoj města a rozšiřování zástavby do krajiny | PO2 | Využití vnitřních rozvojových rezerv města (brownfieldy, proluky) |
| PR4 | Chybějící technická infrastruktura v osadách a rozvojových plochách | PO3 | Okolní krajina s dochovanými přírodními hodnotami jako cenné zázemí města |
| PR5 | Omezená prostupnost krajiny v návaznosti na sídlo (chybějící vycházkové okruhy a cyklistické trasy) a turistické cíle v území | PO4 | Rozvoj cestovního ruchu ve městě podpořený rekonstrukcí Státního zámku Vimperk – potenciál prohloubení spolupráce města, NP Šumava a NPÚ |
| PR7 | Zatížení města individuální automobilovou dopravou, fragmentace města dopravní infrastrukturou a snížená kvalita veřejných prostranství | PO5 | Areál letních sportů umístěný v jádru města s dobrou dopravní dostupností |
| PR8 | Nedostatečná koncepce rozvoje sportovní infrastruktury ve Vimperku | PO6 | Sportovně rekreační areál Vodník s potenciálem dalšího rozvoje |
| PR11 | Upadající maloobchod, nízké výnosy z nebytových prostor a neuspokojivý stav některých objektů v historickém centru Vimperka | PO8 | Strategické vlastnictví pozemků a dalšího majetku města |
| PR17 | Absence „top atraktivit cestovního ruchu krajského významu přímo ve městě v oblasti sportu a volného času nebo rodinné dovolené | PO9 | Kulturní dědictví spojené s industriální minulostí (knihtisk, Steinbrener) |
| | | PO10 | Zájem mladých rodin o život ve Vimperku a přítomnost firem z dynamicky se rozvíjejících odvětví znalostní ekonomiky – příležitost pro růst a omezení stárnutí populace |
| | | PO11 | Hodnotné historické jádro města jako přirozené centrum společenských a ekonomických aktivit |

Cíl 3.1

Územní rozvoj města se primárně soustředí na vnitřní rezervy, rozvoj zastavitelných ploch je koordinovaný a naplňuje strategické priority města (dostupnost bydlení, ochrana přírodních hodnot, udržitelnost nákladů na infrastrukturu).

Opatření 3.1.1

Posílení role samosprávy jako koordinátora územního rozvoje, soukromých a veřejných investic, příprava podnětů pro úpravy územně plánovací dokumentace dle strategických priorit města

Opatření 3.1.2

Aktualizace územního plánu tak, aby inicioval rozvoj, který je v souladu se strategickými prioritami města

Příklady aktivit

- vytvoření pozice specialisty územního rozvoje
- rozšíření agendy odboru strategického rozvoje na strategický a územní rozvoj

Příklady aktivit

- příprava seznamu změn v územním plánu tak, aby vyhovoval potřebám města (různé typy bytové výstavby, dotvoření kompaktního města, zlepšení prostupnosti ve městě a v krajině)
- rozhodnutí o formě aktualizace územním plánu (změna nebo pořízení nového)

Opatření 3.1.3

Koordinované doplnění klíčové infrastruktury v osadách (kanalizace, vodovod, úprava veřejných prostranství) s ohledem na ochranu přírodních hodnot

Příklady aktivit

- pověřit zaměstnance města Vimperk koordinací rozvoje osad
- připravit seznam prioritních investic do infrastruktury v osadách
- vypracovat dílčí projekty a podklady k žádostem o grantové financování

Opatření 3.1.4

Doplnění chybějící infrastruktury a její průběžná obnova ve městě Vimperk

Příklady aktivit

- dobudování kanalizace např. v ul. Pasovská, Zlatá stezka
- na základě pasportu komunikací bude každoročně vytvořen plán oprav místních komunikací a doplnění mobiliáře i s ohledem na rozvoj pěších cest

Cíl 3.2

Veřejná prostranství vhodně dotvářejí obraz města, poskytují komfort pěším a cyklistům, nabízejí nezbytné pobytové kvality, jsou v rámci možností bezbariérová a propojují město s krajinou.

Opatření 3.2.1

Dotvoření osy podél řeky Volyňky jako páteřní pěší a cyklistické trasy propojující hlavní čtvrti města v severojižním směru, dotvoření okolí (doplnění pěších vazeb v ul. Pasovské/ Pražské, návaznost na návštěvnické centrum při Pražské ul.)

Opatření 3.2.2

Transformace území Volnočasového areálu Vimperk a jeho okolí (vymezení ul. Sušická, 1. máje a Nad Stadionem), transformace ul. Sušické v městskou třídu (definice hran, aktivní parter)

Opatření 3.2.3

Revitalizace veřejných prostranství tvořících bezprostřední okolí státního zámku Vimperk s důrazem na jejich potenciál pro cestovní ruch

Příklady aktivit

- připravit zadání pro územní studii
- vybrat zpracovatele územní studie

Příklady aktivit

- vybrat zpracovatele studie transformace území Volnočasového areálu Vimperk (propojení finančního a urbanisticko-architektonického řešení)

Příklady aktivit

- vypracovat koncepční studii veřejných prostranství (ul. Zámek) zohledňující potřeby rozvoje cestovního ruchu

Opatření 3.2.4

Revitalizace Špidrovy ulice jako jednoho z hlavních veřejných prostranství města, které vytváří obraz města, zlepšení podmínek pro pěší a cyklistickou dopravu

Opatření 3.2.5

Revitalizace veřejných prostranství na sídlišti Míru, na tzv. „Starém sídlišti“ a v lokalitě Karla Weise a Sklářská

Opatření 3.2.6

Revitalizace ul. 1. máje a ul. Pivovarská až po křížení s ul. V Podzámčí jako hlavní společenské a obchodní tepny města

Příklady aktivit

- připravit zadání pro urbanistickou studii revitalizace Špidrovy ulice v návaznosti na dopravní infrastrukturu (vlakové a autobusové nádraží) se zapojením vlastníků navazujících pozemků
- vybrat zpracovatele urbanistické studie
- nalézt finanční prostředky na revitalizaci Špidrovy ulice

Příklady aktivit

- realizace etapy 2 revitalizace veřejných prostranství sídliště Míru
- realizace etapy 3 revitalizace veřejných prostranství sídliště Míru
- postupná rekonstrukce komunikací a parkování na tzv. Starém sídlišti

Příklady aktivit

- připravit projektovou dokumentaci pro rekonstrukci navazujících etap na zrekonstruovanou část ulice 1. máje
- pokračovat v rekonstrukci ulice 1. máje od hotelu Zlatá hvězda po tzv. malé náměstí U Jelena

Cíl 3.3

Město není nadměrně zatěžováno automobilovou dopravou, vzrůstá atraktivita a provázanost alternativních modů dopravy.

Opatření 3.3.1

Uplatňování politiky udržitelné mobility s důrazem na integraci všech modů dopravy, koordinace dopravního a územního plánování, včasné zohlednění cílů mobility v zadání všech rozvojových projektů včetně požadavků na bezbariérovost

Opatření 3.3.2

Vznik a realizace koncepce dopravy v klidu pro celé území města

Příklady aktivit

- zřídit pozici koordinátora mobility, který bude sledovat data o vývoji dopravního chování, problémy v dopravě, bezbariérovost
- zavést do praxe zahrnutí opatření mobility v rozvojových projektech veřejného i soukromého sektoru již v počáteční fázi
- aktivně řešit úpravu nebezpečných míst dopravy (např. křížení ul. Pražská, K. Světlé, Boubínská)

Příklady aktivit

- připravit zadání koncepce dopravy v klidu a nalézt vhodného zpracovatele
- provést pasportizaci parkovacích stání ve městě
- navrhnout a realizovat opatření s ohledem na potřeby rezidentů, živnostníků a návštěvníků města

Opatření 3.3.3

Výstavba návštěvnického centra s parkováním při silnici I/4

Příklady aktivit

- získat vhodné pozemky do majetku města
- připravit zadání pro urbanisticko-architektonickou studii

Opatření 3.3.4

Rozvoj cyklistické infrastruktury na území města

Příklady aktivit

- přidělit roli cyklokoordinátora vybrané pracovníci / vybranému pracovníkovi města
- zadat přípravu cyklogenerelu na celé území města včetně osad a napojení na okolí
- vytvořit popularizační kampaně pro každodenní využití cyklodopravy pro dojížděku (škola, zaměstnání, nákup)
- zajistit projektovou přípravu a grantové žádosti



4.4 Rozvoj cestovního ruchu jako nástroj revitalizace centra města



Výchozí stav

Rozvoj cestovního ruchu je součástí strategií místního ekonomického rozvoje. Díky posilování cestovního ruchu je možné zvýšit množství peněz utracených ve městě a dorovnat tak relativně nízkou kupní sílu. Rozvoj cestovního ruchu tak má za cíl přispět k revitalizaci historického centra, zvýšit úroveň místního maloobchodu a služeb, které budou ku prospěchu i místním obyvatelům a přispějí k celkové vyšší atraktivitě Vimperku jako místa pro život a podnikání.

Pro zvýšení ekonomického přínosu cestovního ruchu pro místní ekonomiku je vhodné provázet jej se sektory s vyšší přidanou

hodnotou jako je lázeňství, rehabilitace a lékařské péče nebo kreativní odvětví, ve kterých vznikají lépe placená pracovní místa.

Ve velmi konkurenčním prostředí česko-rakousko-německého pohraničí je důležité vytváření produktů zážitkového cestovního ruchu, které kombinují autentické zážitky návštěvníků s expertním doplněním, zasazením do širšího nejlépe globálního kontextu. Zážitkové produkty zvyšují loajalitu a následnou propagaci produktu samotnými návštěvníky. Vytvoření takových produktů obvykle vyžaduje spolupráci mezi subjekty cestovního ruchu (například město, Správa NP Šumava, NPÚ, místní podnikatelé), zapojení expertů a vyšší finanční investice.

Autentické zážitky nabízejí i produkty ekoturismu a udržitelného turismu, které zprostředkovávají poznání přírodního prostředí, místní komunity a místních produktů a služeb. Návštěvníci kladou důraz na zodpovědný přístup k cestování a zdržují se v místě zpravidla déle.

Hlavní nástroje marketingu cestovního ruchu na místní úrovni zahrnují: nadřazení zážitků a snů jednotlivých cílových skupin nad popis atraktivity (obchod se sny) a sním související využití vysoce kvalitních fotografií a videí, budování dlouhodobého vztahu s návštěvníky, vytváření tzv. balíčků, interpretace místních atraktivit v příbězích

a vytváření místních partnerství mezi soukromými a veřejnými subjekty.

Počet přenocování v hotelových ubytovacích zařízeních v přepočtu na počet obyvatele dosahuje ve Vimperku vyšších hodnot než statistické údaje za referenční česká města (Písek, Prachatice, Sušice), ve srovnání s obcemi Mikroregionu Horní Vltava – Boubínsko však zdaleka nedosahují potenciálu této oblasti. Příklady velikostí a umístěním srovnatelných měst Freyung a Gmünd, které rovněž nepatří mezi globální turistické cíle kategorie Českého Krumlova, ukazují na potenciál ubytování ve Vimperku.

Obdobně i průměrná délka pobytu je ve Vimperku (2,5 přenocování) nad úrovní jihočeských referenčních měst, ale nižší než ve většině obcí mikroregionu (2,5 – 4,7 přenocování). Freyung (9,3 přenocování) s orientací na dlouhodobé a léčebné pobyty domácí klientely pak znovu ukazuje potenciál pro cestovní ruch malého města na Šumavě.

Nabídka ubytování a stravování je ve Vimperku rovněž nad úrovní referenčních českých měst (s výjimkou Českého Krumlova), zejména kapacita ubytování v přepočtu na obyvatele však výrazně zaostává za obcemi mikroregionu.

Příjmy rozpočtu města z cestovního ruchu představují ve Vimperku jen zanedbatel-

ný podíl (0,1 % z celkových příjmů města). V menších turistických obcích regionu dosahují až 10 % (Kubova Huť, Kvilda).

Související rozvojové problémy a potenciály

| Problémy | |
|-------------|---|
| PR1 | Kulturní infrastruktura plně neodpovídá potřebám místních obyvatel |
| PR2 | Nekoncepční prostorový rozvoj města a rozšiřování zástavby do krajiny |
| PR3 | Chybějící technická infrastruktura v osadách a rozvojových plochách |
| PR4 | Omezená prostupnost krajiny v návaznosti na sídlo (chybějící vycházkové okruhy a cyklistické trasy) a turistické cíle v území |
| PR5 | Zatížení města individuální automobilovou dopravou, fragmentace města dopravní infrastrukturou a snížená kvalita veřejných prostranství |
| PR7 | Nedostatečná koncepce rozvoje sportovní infrastruktury ve Vimperku |
| PR11 | Upadající maloobchod, nízké výnosy z nebytových prostor a neuspokojivý stav některých objektů v historickém centru Vimperka |
| PR17 | Absence „top atraktivit cestovního ruchu krajského významu přímo ve městě v oblasti sportu a volného času nebo rodinné dovolené |
| PR18 | Absence turistické infrastruktury restaurací s vyšší kvalitou služeb ve městě (restaurace, hotel, wellness), absence konferenčního centra |
| PR19 | Absence propracované koncepce marketingu CR na úrovni města a koordinace rozvoje CR s hlavními aktéry ve městě, produkty IC nejsou vidět za hranicemi města (portál jiznicechy.cz, ostatní IC atd.) |

| Potenciály | |
|-------------|---|
| PO1 | Volyňka – potenciální komunikační a rekreační osa města |
| PO2 | Využití vnitřních rozvojových rezerv města (brownfieldy, proluky) |
| PO3 | Okolní krajina s dochovanými přírodními hodnotami jako cenné zázemí města |
| PO4 | Rozvoj cestovního ruchu ve městě podpořený rekonstrukcí Státního zámku Vimperk – potenciál prohloubení spolupráce města, NP Šumava a NPÚ |
| PO5 | Areál letních sportů umístěný v jádru města s dobrou dopravní dostupností |
| PO6 | Sportovně rekreační areál Vodník s potenciálem dalšího rozvoje |
| PO8 | Strategické vlastnictví pozemků a dalšího majetku města |
| PO9 | Kulturní dědictví spojené s industriální minulostí (knihtisk, Steinbrener) |
| PO11 | Hodnotné historické jádro města jako přirozené centrum společenských a ekonomických aktivit |
| PO12 | Rozvoj kulturních a kreativních odvětví ve městě s ohledem na potenciál tradičních odvětví průmyslu ve Vimperku (knihtisk, sklářství, textilní a dřevozpracující průmysl, architektura) |
| PO13 | Rozvoj přeshraniční spolupráce s partnerským městem Freyung, případně dalšími městy |

Cíl 4.1

Vimperk na Šumavě je oblíbenou destinací tuzemských i zahraničních turistů, kteří zde mají letní i zimní základnu pro poznávání Šumavy a Pošumaví a užívají komfort středověkého města s rozvinutými službami.

Opatření 4.1.1

Založení efektivního marketingu cestovního ruchu města Vimperku

Příklady aktivit

- Vytvořit vizuální styl města, který efektivně komunikuje s cílovými skupinami
- vybrat experta pro přípravu koncepce marketingu cestovního ruchu (cíle, kanály, produkty atd.) města a zaškolení zaměstnanců, jak koncepci naplňovat
- aktivně propagovat hlavní atraktivity města (JČCCR, PRO Šumavsko, CzechTourism, Mikroregion Šumava – západ)
- aktualizovat v soudobé atraktivní formě základní nástroje marketingu (např. mapa města)

Opatření 4.1.2

Prohlubování spolupráce mezi hlavními aktéry cestovního ruchu ve městě (samospráva, NPÚ, Správa NP Šumava, provozovatelé gastro a ubytovacích služeb)

Příklady aktivit

- prohlubovat spolupráci a hledat synergie mezi městem Vimperk a NPÚ (státní zámek Vimperk) a Správou NP Šumava v městském marketingu (příprava příběhů, interpretační plán)
- vytvoření společných balíčků „karta návštěvníka Vimperku“
- pořádat pravidelná setkání s podnikateli v cestovním ruchu, sdílení potřeb a plánu aktivit

Opatření 4.1.3

Rozvíjení personálních kapacit a dovedností spojených s nabídkou služeb cestovního ruchu na úrovni samosprávy (např. Informační centrum Vimperk) a poskytovatelů služeb

Příklady aktivit

- rozvíjet dovednosti zaměstnanců OŠKCR v marketingu cestovního ruchu OŠKCR s ohledem na ekonomický rozvoj města
- doplnit personální kapacity s ohledem na rozšiřování služeb Informačního centra Vimperk
- rozvíjet dovednosti poskytovatelů služeb (komunikace, marketing, úroveň ubytovacích služeb – zejména u drobných živnostníků)
- zajistit odpovídající technické vybavení Informačního centra Vimperk

Opatření 4.1.4

Dotvoření systému turistické infrastruktury: návštěvnické centrum při silnici I/4, navazující navigační systém městem

Opatření 4.1.5

Rozvoj zážitkových turistických a cyklistických tras a okruhů Vimperkem a jeho okolím s ohledem na místní ekonomický rozvoj

Opatření 4.1.6

Zlepšení propojení města s cíli v NP Šumava a bavorském příhraničí

Příklady aktivit

- zohledňovat požadavky cestovního ruchu v přípravě koncepce dopravy v klidu
- připravit koncept návštěvnického centra ve spolupráci se Správou NP Šumava, koordinovat služby s NPÚ

Příklady aktivit

- dotvořit koncept turistických okruhů ve spolupráci s Klubem českých turistů
- zpracovat témata s globálním přesahem např. ochrana životního prostředí
- dotvořit koncept cyklistických tras a okruhů
- vyznačit turistické trasy v území, zanést do map
- připravit komunikaci okruhů/tras (web, print)
- definovat požadavky na investice do nových povrchů a doplnění mobiliáře vybraných místních komunikací s vyznačenými trasami

Příklady aktivit

- rozvíjet spojení „zelených autobusů“ do NP Šumava
- prověřit napojení měst na systém turistického spojení Ilztalbahn (Dunaj – Vltava), přestup bus-vlak ve Freyungu



4.5 Efektivní správa města



Město Vimperk je městem s pověřeným městským úřadem a zároveň městem s rozšířenou působností. Městský úřad ve Vimperku vykonává veřejnou správu obce s rozšířenou působností jak v samostatné působnosti, tak ve státní správě, která je mu svěřena ve stanoveném rozsahu včetně obcí Bohumilice, Borová Lada, Bošice, Buk, Čkyně, Horní Vltavice, Kubova Huť, Kvilda, Lčovice, Nicov, Nové Hutě, Stachy, Strážný, Svatá Maří, Šumavské Hoštice, Vacov, Vimperk, Vrbice, Zálezly, Zdíkov a Žárovna.

Hospodaření města je v dlouhodobém horizontu přebytkové. V roce 2019 přesáhly příjmy města výdaje o 31 028 tis. Kč. Výkyv v roce 2018 a schodek rozpočtu byl dán zvýšením kapitálových výdajů města. Běžné výdaje města se v letech 2014 až

2019 zvýšily o 50 % a v roce 2019 byly vyčísleny na 152 mil. Kč. Jejich růst odpovídá vývoji příjmů města, které se ve stejném období zvýšily o více než 40 % na částku 227 mil. Kč.

Město v současné době splácí tři bankovní úvěry. Do roku 2018 nemělo město problém s dodržením fiskálního pravidla, tzn. jeho dluhy na konci roku nepřesahovaly 60 % průměrných příjmů za předchozí čtyři roky. V souvislosti s přijetím úvěru v roce 2019 došlo k překročení 60% hranice. V prosinci 2019 se město pohybovalo na úrovni 67,1 %. Z celkového objemu získaných nenárokových dotací připadá v roce 2019 na jednoho obyvatele 2 254 Kč. Tato částka odpovídá průměrné částce v obcích srovnatelné velikosti.

Třídění odpadů je na vysoké úrovni. Město Vimperk se pravidelně stává vítězem soutěže o nejlépe třídící město v Jihočeském kraji. V roce 2018 bylo odpadové hospodářství města vyhodnoceno jako druhé nejlepší v kategorii měst nad 5 000 obyvatel v ČR. Zásadním problémem v této oblasti je problematické využití vytríděných odpadů a na to navazující nezáměr zpracovatelů o vytríděné komodity. Technické možnosti svozu odpadu limitují umístění separačních míst ve městě. Ve vybraných lokalitách jsou proto odpadové nádoby umístěny nevhodně, stávající omezený uliční prostor ale neumožňuje jiná řešení.

Související rozvojové problémy a potenciály

| Problémy | |
|-------------|---|
| PR6 | Vysoká produkce smíšeného komunálního odpadu a zvyšování nákladů na nakládání s odpady |
| PR12 | Aktuální rostoucí zadluženost města omezující možnost využití dalších finančních nástrojů pro financování investičních akcí |
| PR14 | Slabý marketing města a roztržitost komunikačních prostředků |

| Potenciály | |
|-------------|--|
| PO4 | Rozvoj cestovního ruchu ve městě podpořený rekonstrukcí Státního zámku Vimperk – potenciál prohloubení spolupráce města, NP Šumava a NPÚ |
| PO8 | Strategické vlastnictví pozemků a dalšího majetku města |
| PO10 | Zájem mladých rodin o život ve Vimperku a přítomnost firem z dynamicky se rozvíjejících odvětví znalostní ekonomiky – příležitost pro růst a omezení stárnutí populace |
| PO13 | Rozvoj přeshraniční spolupráce s partnerským městem Freyung, případně dalšími městy |

Cíl 5.1

Financování investičních akcí a provozu samosprávy a jí založených firem bude dlouhodobě udržitelné, podíl nedaňových příjmů města bude narůstat.

Opatření 5.1.1

Financování investičních akcí města s ohledem na strategické priority rozvoje (jejich dopad na sociální a ekonomický rozvoj), návratnost investic a související provozní náklady

Opatření 5.1.2

Kampaň motivující obyvatele k nahlášení trvalého pobytu ve Vimperku

Příklady aktivit

- provázat plán investičních akcí s akčním plánem strategického plánu
- vypracovat pro větší investiční akce kalkulaci následných nákladů na provoz a údržbu majetku, případně výnosy z provozu plynoucí

Příklady aktivit

- vytvořit balíček výhod pro rezidenty města (např. parkování, svoz odpadu, slevová karta pro obyvatele města), možnost daru
- realizovat informační kampaň pro osoby bez trvalého pobytu ve Vimperku a majitele nemovitostí

Opatření 5.1.3

Zvyšování nedaňových příjmů města

Příklady aktivit

- korigovat nájemné městských bytů, s ohledem na vývoj trhu a při zachování dostupnosti pro obyvatele
- korigovat poplatky za služby města (např. svoz odpadu) při zachování dostupnosti pro obyvatele

Cíl 5.2

Vimperk snižuje zátěž životního prostředí spojenou s chodem města.

Opatření 5.2.1

Zvyšování energetické efektivity budov města a jím založených organizací

Opatření 5.2.2

Průběžná modernizace odpadového hospodářství s cílem snižovat podíl netříděného komunálního odpadu

Příklady aktivit

- průběžně modernizovat budovy města a jím založených/zřizovaných organizací
- investovat do technologií snižujících uhlíkovou stopu

Příklady aktivit

- realizovat průběžnou kampaň mezi obyvatelkami a obyvateli města o nutnosti třídít odpad
- vymáhat dodržování vyhlášek o nakládání s odpady
- realizovat systémové změny v souladu s novou legislativou a připravovat k tomu odpovídající investice

Cíl 5.3

Město efektivně komunikuje se všemi cílovými skupinami, uplatňuje prvky e-governance pro snazší komunikaci s občany, zaměstnanci úřadu a zřizovaných a založených organizací dosahují vysoké míry profesionality.

Opatření 5.3.1

Efektivní komunikace se všemi cílovými skupinami

Opatření 5.3.2

Elektronizace vybraných služeb veřejné správy a kybernetická bezpečnost

Příklady aktivit

- vytvořit portál občana a občanky, automatizovat zpracování digitálních dat
- propojit veřejné institucí optickou sítí
- vypracovat stručný koncept využití prvků smart/wise city v činnostech samosprávy a plán jejich realizace

Příklady aktivit

- přidělit roli pracovníka/ce komunikace, s cílem koordinovat komunikaci všech organizačních částí vůči jednotlivým cílovým skupinám (občané, návštěvníci, podnikatelé)
- uplatňovat jednotný vizuální styl města na všechny komunikační kanály a dbát na vysokou kvalitu prezentace

Opatření 5.3.3

Průběžný rozvoj lidských zdrojů ve veřejné správě

Příklady aktivit

- rozvíjet kapacity lidských zdrojů samosprávy – vzdělávání, firemní kultura, komunikace mezi veřejnou správou a klienty i mezi zaměstnanci veřejné správy navzájem

5 Implementace strategického plánu

Implementace strategického plánu a proces strategického řízení klade velké nároky na celý Městský úřad Vimperk a jeho politickou reprezentaci. Zavedení kvalitního strategického řízení je podmínkou pro zdárnou realizaci strategického plánu. Správné nastavení řízení implementace však přispěje i k efektivnějšímu hospodaření s finančními a lidskými zdroji úřadu.

Pro efektivní fungování strategického řízení je klíčové, aby s principy a obsahem strategického řízení byli srozuměni jak zaměstnanci městského úřadu, tak i členové rady a zastupitelstva města. Vzájemný respekt a konstruktivní spolupráce všech zúčastněných jsou základním předpokladem funkčního průběhu implementace jednotlivých aktivit a opatření, která povedou k dosažení cílů rozvoje města.

5.1 Institucionální rámec implementace

Koordinátor/ka implementace strategického plánu

Implementaci strategického plánu řídí koordinátor/ka zařazený/á do organizační struktury Městského úřadu Vimperk. Koordinátor/ka úzce spolupracuje s radním pověřeným oblastí strategického řízení a s tajemníkem městského úřadu.

Akční plán

Akční plán je nástroj implementace Strategického plánu města Vimperk v ročních etapách s ohledem na dostupné finanční prostředky. Akční plán zahrnuje seznam aktivit a projektů pro jednotlivé cíle a opatření, které budou realizovány v aktuálním a následujícím kalendářním roce. U každého projektu/aktivity je určena odpovědná osoba a finanční alokace.

Harmonogram aktualizace akčního plánu je podrobně upraven v Implementačních pravidlech Strategického plánu města Vimperk.

Řídící skupina

Řídící skupina je garantem strategického plánu a hlavním aktérem jeho implementace. Podílí se zejména na přípravě, aktualizaci a vyhodnocování plnění akčního plánu. Jejími členy jsou vždy všichni členové Rady města Vimperk a tajemník Městského úřadu Vimperk.

5.2 Implementační pravidla Strategického plánu města Vimperk

Podrobný popis realizace strategického plánu popisují Implementační pravidla Strategického plánu města Vimperk. Jejich

součástí je i popis složení řídicí skupiny a definice odpovědnosti jednotlivých zaměstnanců a polické reprezentace za naplňování strategického plánu.

Implementační pravidla Strategického plánu města Vimperk budou průběžně aktualizována. Návrh implementačních pravidel schvaluje Rada města Vimperk.



Zadavatel

město Vimperk
Steinbrenerova 6,
385 01 Vimperk

Zpracovatel

ONplan lab, s. r. o.
Františka Křížka 362/1
170 00 Praha 7
www.onplanlab.com

Fotografie

strana 5 – 01 Vimperk P1203771
strana 6, 9, 10 – pixababy
strana 13 – DSC_0004

strana 14:
DSC_0252
06 Vimperk ZÈ 996A0297_hdr (2)
foto_kultura\IMG_0651
foto_kultura\DSC_0087
10 Vimperk 3980 (2)
foto_kultura\IMG_0081
Zdeněk Formánek

strana 25 – pixababy
strana 30 – OnPlan
strana 36 – Zdeněk Formánek
strana 42 – IMG_1313
strana 43 – foto_kultura\DSC_0651
strana 48 – 10 Vimperk 3980 (2)
strana 58 – Zdeněk Formánek
strana 64 – 05 Vimperk nřtmřst 2 996A0349
strana 73 – Zdeněk Formánek



ON | Umění
plan | plánovat.
Společně.