			Karlovarský kraj	Jihomoravský kraj	Královéhradecký kraj	Liberecký kraj	Moravskoslezský kraj	Plzeňský kraj	Hlavní město Praha	Středočeský kraj	Kraj Vysočina	Zlínský kraj			
Priorita / Kategorie	Intervence / Předpokládané cíle	Příklad aktivit	Ohodnoťte prosím relevanci dané aktivity pro váš region podle následujícího klíče: 1 – vysoce relevantní intervence, 2 – poměrně relevantní intervence, 3 – spíše nerelevantní intervence, 4 – zcela nerelevantní intervence	Ohodnoťte prosím relevanci dané aktivity pro váš region podle následujícího klíče: 1 – vysoce relevantní intervence, 2 – poměrně relevantní intervence, 3 – spíše nerelevantní intervence, 4 – zcela nerelevantní intervence	Ohodnoťte prosím relevanci dané aktivity pro váš region podle následujícího klíče: 1 – vysoce relevantní intervence, 2 – poměrně relevantní intervence, 3 – spíše nerelevantní intervence, 4 – zcela nerelevantní intervence	Ohodnoťte prosím relevanci dané aktivity pro váš region podle následujícího klíče: 1 – vysoce relevantní intervence, 2 – poměrně relevantní intervence, 3 – spíše nerelevantní intervence, 4 – zcela nerelevantní intervence	Ohodnoťte prosím relevanci dané aktivity pro váš region podle následujícího klíče: 1 – vysoce relevantní intervence, 2 – poměrně relevantní intervence, 3 – spíše nerelevantní intervence, 4 – zcela nerelevantní intervence	Ohodnoťte prosím relevanci dané aktivity pro váš region podle následujícího klíče: 1 – vysoce relevantní intervence, 2 – poměrně relevantní intervence, 3 – spíše nerelevantní intervence, 4 – zcela nerelevantní intervence	Ohodnoťte prosím relevanci dané aktivity pro váš region podle následujícího klíče: 1 – vysoce relevantní intervence, 2 – poměrně relevantní intervence, 3 – spíše nerelevantní intervence, 4 – zcela nerelevantní intervence	Ohodnoťte prosím relevanci dané aktivity pro váš region podle následujícího klíče: 1 – vysoce relevantní intervence, 2 – poměrně relevantní intervence, 3 – spíše nerelevantní intervence, 4 – zcela nerelevantní intervence	Ohodnoťte prosím relevanci dané aktivity pro váš region podle následujícího klíče: 1 – vysoce relevantní intervence, 2 – poměrně relevantní intervence, 3 – spíše nerelevantní intervence, 4 – zcela nerelevantní intervence	Ohodnoťte prosím relevanci dané aktivity pro váš region podle následujícího klíče: 1 – vysoce relevantní intervence, 2 – poměrně relevantní intervence, 3 – spíše nerelevantní intervence, 4 – zcela nerelevantní intervence	Průměr	Směrodatná odchylka	Poznámky z dotazníků
1. Základní péče o kulturní dědictví CÍL: Zlepšit stav kulturního dědictví a zefektivnit jeho propagaci	**1.1 Národní kulturní památky a památky UNESCO CÍL: Zlepšit stav národních kulturních památek a podpořit nejvýznamnější Unesco UNESCO**	Aktualizovat územní plány, management plány, regulační plány, strategické dokumenty a rozvojové programy vytvárejících památek ve vazbě na rozvoj cestovního ruchu	1	2	4	1	2	1	1	1	2	2	1,7	0,9	**2 - kraj nemá památku UNESCO - MSK**
		Identifikovat a dokumentovat jevy tradiční lidové kultury a doplňovat Seznam nemateriálních statků tradiční a lidové kultury	3	2	3	1	1	1	2	2	2	1	1,8	0,8	1 - hrozí jejich nenávratný zánik - MSK
		Zpracovat projektové dokumentace pro stavební řízení pro obnovu	1	2	2	2	3	1	2	2	1	3	1,9	0,7	3 - není žádoucí plošně u všech, ale pouze dle aktuální potřeby, což se dělá - MSK
		Udržovat, restaurovat, obnovovat a modernizovat vybrané památky a lokality	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0,0	1 s výjimkou modernizace - Plzeňský
		Rekonstruovat objekty pro zajištění ubytovacích a stravovacích kapacit v okolí sakrálních památek	2	1	2	3	2	1	2	3	3	2	2,1	0,7	
		Rekonstruovat kulturní zařízení v dosahu vybraných památek (muzea, divadla, galerie)	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1,9	0,3	
		Revitalizovat technickou infrastrukturu v lokalitách vybraných památek	1	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2,1	0,6	
		Vybudovat parkovací plochy a hlídaná parkoviště v blízkosti památek	2	2	3	2	2	1	2	4	2	3	2,3	0,8	
	1.2 Evidence a monitoring CÍL: Implementovat na národní úrovni pravidelný monitoring a vyhodnocovat stav památek bez rozdílu vlastnictví na základě jednotných kritérií	Vybudovat centrální monitorovací systém pro jasné, jednotné, podrobné a dlouhodobé sledování a vyhodnocování stavu movitých a nemovitých památek v České republice s návazností programy obnovy a podpory	3	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1,9	0,6	
	1.3 Modernizace infrastruktury a zabezpečení kulturního dědictví CÍL: Zlepšit odborné a technické zázemí kulturní infrastruktury a zabezpečení objektů a exponátů	Modernizovat multifunkční kulturní centra a jejich technologické zázemí za účelem skvalitnění poskytování kulturních služeb	3	1	2	2	2	2	2	3	3	2	2,2	0,6	
		Zlepšit ochranu kulturního dědictví mechanickými a elektronickými ochrannými systémy před krádežemi a živelnými pohromami	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1,3	0,5	
		Zlepšit lesnickému arosteřtvi dlouhodobě definovaného veřejného zájmu ochranu kulturního dědictví, usnesení orávní istoty vlastníků kulturních památek, znehodnocení věcnou veřejné správy na úseku samáčkové péče, zvýšení vymahatelnosti práva a kontrolní činnosti na úseku státní samáčkové péče..)	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1,3	0,5	
		Zlepšit ochranu sbírkových předmětů, fondů a dokumentů před chemickými látkami, světlem, prachem, výkyvem teplotij, před působením škodlivých organismů (hlodavce, hnoby, plísně a hmyz), před korozí, zvětráváním, ošetřit degradací papírů a pergamenů atp.	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1,4	0,5	
	1.4 Ochrana, propagace a konkurenceschopnost CÍL: Zvýšit povědomí o kulturním dědictví a zlepšit využití potenciálu kulturního dědictví v oblasti cestovního ruchu	Zpracovat marketingové průzkumy a návazné koncepce marketingu kulturního dědictví pro definované cílové skupiny	3	2	3	3	1	1	1	2	2	3	2,1	0,9	
		Realizovat marketingové strategie pro cílovou skupinu kulturních turistů	1	2	2	3	2	2	2	1	2	4	2	0,9	
		Propagovat kulturní památky s ohledem na konkurenceschopné produkty cestovního ruchu	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1,3	0,5	
		Podporovat doprovodné akce v vazbu na kulturní památky	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1,4	0,7	
		Podporovat kulturní výměny při festivalech, přehlídkách, podporovat kulturní totahy ve souvislosti zvedné nebo partnerským krajů(i mikro)	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1,4	0,5	
		Prezentovat kulturní dědictví za účelem podpory příjezdového cestovního ruchu	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1,2	0,4	
		Propagovat a prezentovat české KKP na světových festivalech a veletrzích	1	2	1	2	2	2	3	3	2	2	2	0,7	
		Podporovat marketing stravovacích a ubytovacích služeb a doprovodných akcí ve vazbě na kulturní památky	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2,4	0,5	
		Sdílet a šířit informace o aktuálních kulturních a společenských akcích ve vazbě na kulturní památky	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1,6	0,5	
		Připravit a realizovat modelové programy pro jednodenní, víkendové a týdenní pobyty zaměřené na poznávání kulturního dědictví	1	1	2	3	2	1	1	2	2	2	1,7	0,7	
		Vytvořit kvalitní vícejazyčný marketing veřejné turistické dopravy ve vazbě na zachovanost a obydlení kulturních památek	1	2	1	2	2	1	4	2	2	2	1,9	0,9	
		Rozšířovat a zkvalitňovat síť služeb historických objektů a jejich využívání pro poskytování služeb v oblasti kultury	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1,4	0,5	
		Realizovat specifické vzdělávací managementu kulturních institucí v důraznem na zkvalitnění sítě služeb kulturních památek a rozšíření možností poskytování kulturních služeb a služeb pro cestovní ruch a vzdělávání v oblasti financování a ekonomického provozu kulturních institucí	1	2	3	2	2	2	3	1	2	2	2	0,7	
		Vytvořit účinný systém motivace soukromých vlastníků památek k propagaci památkového fondu	1	1	2	2	2	2	3	1	1	1	1,444444444	0,5	
		Vytvářet partnerství pro rozvoj podnikání v kulturních a technických památkách	1	1	3	2	2	2	3	2	2	2	2	0,7	
		Navýšit mezinárodní spolupráci v cílem propojit jednotlivé kulturní cíle (kulturní a technické památky)	1	2	2	2	1,1	1	4	2	1	2	1,81	0,9	
		Uchovávat, šířit, prezentovat a předávat hodnoty tradiční lidové kultury	1						2	1	1		1,25	0,5	
	1.5 Nemovité kulturní a technické památky v havarijním stavu CÍL: Obnovit, zachránit nebo transformovat nejvýznamnější nemovité kulturní a technické památky v havarijním stavu	Obnovit, zachránit nebo transformovat nevýznamnější nemovité kulturní a technické památky v havarijním stavu	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1,2	0,4	Individuální přístup - MSK
		Rekonstruovat drobné kulturní památky - venkovské kulturní památky a drobné sakrální stavby	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1,1	0,3	Individuální přístup - MSK
		Podporovat komunitní kulturní aktivity ve venkovských oblastech	1	1	2	2	1	1	3	1	1	1	1,4	0,7	
		Revitalizovat historickou zeleň a obnovovat tradiční formy zadělání	1	1	3	2	2	2	2	1	1	1	1,6	0,7	
2. Dostupnost kulturního dědictví a efektivní veřejná správa CÍL: Zefektivnit zhodnocování, využívání, evidenci, a zpřístupnění kulturního dědictví v využitím IKT	**2.1 Digitalizace CÍL: Zlepšit vybavenost technologiemi pro digitalizaci kulturního obsahu, zajistit jeho digitalizaci a zpřístupnit jej veřejnosti a pro vzdělávací a vědecké účely**	Vybavování, modernizace a vybavení technologiemi pracovišť agregátorů	1	1	3	2	2	2	2	2	2	3	2	0,7	
		Provádění systematické digitalizace kulturního dědictví	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1,3	0,5	
		Zlepšení dostupnosti digitalizovaného obsahu - nové metody zpřístupnění a ochrany	1	1	2	1	2	1	2	2	2	1	1,6	0,5	
		Zavádění legislativních, organizačních a technických podmínek pro trvalé uchování a zpřístupnění digitálních dokumentů	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1,7	0,5	
		Zabezpečení dlouhodobého / trvalého uchování digitálních dat	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1,6	0,5	
		Zpřístupnění autorských děl a dalších předmětů ochrany podle autorského zákona pro potřeby vzdělávání, výzkumu a vývoje v digitálním prostředí na internetu a zajistit ochranu práv duševního vlastnictví													
3. Zabezpečení rozvoje kulturních a kreativních odvětví CÍL: Využít sociokonomický potenciál kulturních a kreativních odvětví pro zvýšení konkurenceschopnosti ČR	**3.1 Budování kapacit a vytváření sítí, klastrů a center KKP CÍL: Podpořit budování mezisektorového partnerství pro rozvoj inovací a podporu podnikání v KKP**	Podporovat vznik platforem, sítí, znalostních center a klastrů s cílem podpořit budování partnerství ve zástupci různých sektorů a podílet budování kapacit MSP v oblasti kulturních a kreativních odvětví	2	3	3	2	2	2	4	2	3	3	2,6	0,7	
		Poskytovat informace, konzultace a shromažďovat příklady dobré praxe	2	3	2	3	1	2	3	2	3	3	2,4	0,7	
		Podporovat podnikání v kulturních a kreativních odvětví	1	2	3	2	2	2	2	1	3	2	2	0,7	
		Podporovat vývoj kulturních produktů, aplikací a služeb s využitím ITK	1	2	3	2	2	1	2	1	3	2	2	0,8	
		Podporovat nové obchodní modely pro MSP v oblasti KKP	1	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2,4	0,7	
		Podporovat vzdělávání manažerů kulturních a kreativních odvětví a rozvoj podnikatelských a manažerských dovedností v oblasti kulturních a kreativních odvětví	2	3	2	2	1	2	3	2	3	1	2	0,7	
		Podporovat netechnologické inovace v oblasti kulturních a kreativních odvětví - inovace ve službách	1	3	3	2	2	2	3	2	3	1	2,3	0,8	
		Mapovat a zvyšovat povědomí o kulturních a kreativních odvětvích a kreativní ekonomice (vytvoření informačního a propagačního centrují včetně portálu pro začínající podnikatele	2	3	2	2	1	2	3	4	3	2	2,4	0,8	
		Zlepšit mezinárodní marketing a propagaci kulturních a kreativních odvětví	2	2	3	3	1	1	2	2	2	1	2	0,8	
4. Efektivita lidských zdrojů CÍL: Zefektivnit nastavení systémů řízení a monitorování v oblasti kultury a využít odbornou kapacitu pracovníků kultury i veřejnosti	**4.1 Zapojení znevýhodněných občanů a minorit v kulturním sektoru CÍL: Zapojit znevýhodněné občany a příslušníky minorit do obnovy a využití kulturních památek a kulturních služeb**	Podporovat spolupráci veřejných kulturních služeb s veřejnými službami zaměstnanosti – zapojování nezaměstnaných do programů revitalizace kulturních památek (zapojování nezaměstnaných do specifických projektů zaměstnanosti realizovaných v kulturních zařízeních/památkách	3	2	4	2	3	1	3	3	2	3	2,5	0,8	
		Podporovat poradenské činnosti, poradenské programy vedoucí k aktivizaci a motivaci při zapojování do specifických projektů zaměstnanosti v oblasti kultury	2	3	3	3	2	2	3	3	2	4	2,7	0,7	
		Odstraňovat bariéry bránící v přístupu znevýhodněných osob ke kulturním statkům a poskytování specializovaných asistentských služeb v kulturních zařízeních	1	1	2	2	1	2	1	1	2	1	1,8	0,8	
		Zajistit prodloužení nezaměstnaných/zdravotně postižených na specifické pracovní činnosti nutné pro revitalizaci kulturních památek	2	3	3	2	3	2	2	4	2	2	2,6	0,7	
		Podporovat doprovodná opatření odstraňující bariéry účasti ve vzdělávacích programech	2	3	2	3	2	2	2	4	2	3	2,3	0,8	
		Realizovat specifické projekty zaměstnanosti – rekonstrukce a provádění terénních prací a průběžná supervize průběhu prací	2	3	4	3	2	2	2	4	2	2	2,6	0,8	
		Podporovat zakládání sociálních podniků, zaměřených na realizaci specifických projektů zaměstnanosti v oblasti kultury	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2,4	0,5	
	4.2 Celoživotní vzdělávání pracovníků a veřejnosti v oblasti kultury CÍL: Zavést systém akreditovaných kurzů a zvýšit spektrum vzdělávacích a informačních služeb pro veřejnost poskytovaných knihovnami	Zvýšit odborné kompetence zaměstnanců veřejných kulturních služeb, včetně zahraničí a realizace akreditovaných vzdělávacích programů	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1,7	0,5	
		Podpořit knihovny jako přirozená centra občanských komunit a zvyšovat úlohu knihoven/muzeí v celoživotním učení veřejnosti (podpora budování místní komunity a její rozvoj, vzdělávací, osvětové a kulturní aktivity pro veřejnost, spolupráce se vzdělávacími institucemi)	1	2	1	2	1	1	2	1	1	3	1,7	0,8	
		Podpořit umělecké vzdělávání - rozvoj kreativity, talentů a kompetencí	1	2	2	2	2	1	3	1	2	2	1,8	0,5	
	4.3 Konkurenceschopnost lidských zdrojů CÍL: Zavést systém vzdělávání managementu a výkonných pracovníků kulturních institucí s důrazem na možné způsoby rozšíření a skvalitnění sítě služeb nemovitých kulturních památek a možnosti rozšíření kulturních služeb pro cestovní ruch a vytvořit vzdělávací moduly pro školská zařízení	Podpořit vytvoření a udržení vysoce efektivních, výkonných a kvalitních veřejných kulturních služeb (podpora reforem nutných pro zvyšování efektivity výkonných pracovišť na místní, regionální a národní úrovni)	2	3	2	1	1	1	1	1	2	3	1,7	0,8	
		Zvyšovat kvalitu služeb poskytovaných veřejnou správou, podpora komunitního plánování v širším slova smyslu, tj. plánování zaměřeného na přípravu a realizaci strategií místního rozvoje	2	3	3	2	2	1	2	2	2	3	2,2	0,6	
		Zvyšovat odborné kompetence vedoucích zaměstnanců veřejných kulturních služeb, včetně vytváření a realizace vzdělávacích programů (např. v oblasti ekonomiky – efektivní správa majetku, hospodaření kulturních institucí, budování trv. kulturního průmyslu; v oblasti PR – strategie pro zvyšování atraktivity kulturních památek a marketing)	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1,7	0,7	
		Přilákat kulturní služby pro širokou veřejnost (tvorba vzdělávacích programů/modulů pro školy a vzdělávací instituce, prohlubování spolupráce zřizovatelů státní/správy a samosprávy a NNO z regionu	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1,1	0,3	
		Podporovat uplatnění absolventů středních a vysokých odborných a uměleckých škol	2	2	2	1	2	2	1	3	2	1	1,8	0,6	
Jiné	**Pokud byste považovali za přínosné podporovat jiné oblasti, prosím uveďte které.**														