

Regionální inovační strategie Olomouckého kraje



zpracovatel

BermanGroup
economic development services

SRPEN 2011

Obsah

Seznam zkratk.....	3
ÚVOD.....	4
SYSTÉMOVÝ RÁMEC INOVAČNÍ STRATEGIE.....	6
AKČNÍ PLÁN RIS OLK.....	7
GLOBÁLNÍ CÍL INOVAČNÍ STRATEGIE.....	7
STRATEGICKÉ CÍLE, OPATŘENÍ A NÁSTROJE RIS OLK.....	7
A. Lidské zdroje pro řízení a implementaci procesů inovací.....	8
Problémové vymezení prioritní oblasti.....	8
Strategické cíle a nástroje doporučené zařadit do RIS OLK1:.....	9
Příklady dalších nástrojů, které byly projednány řídicím výborem a mohou být zařazeny do další fáze RIS OLK:.....	13
Příklady dalších nástrojů, které mohou být v této prioritní oblasti realizovány:.....	16
B. Regionální systém podpory transferu technologií.....	17
Problémové vymezení prioritní oblasti.....	17
Strategický cíl a nástroje doporučené zařadit do RIS OLK1:.....	18
Příklady dalších nástrojů, které byly projednány řídicím výborem a mohou být zařazeny do další fáze RIS OLK:.....	22
C. Služby a podpora inovací ve firmách.....	24
Problémové vymezení prioritní oblasti.....	24
Strategické cíle a nástroje doporučené zařadit do RIS OLK1:.....	25
Příklady dalších nástrojů, které byly projednány řídicím výborem a mohou být zařazeny do další fáze RIS OLK:.....	29
Příklady dalších nástrojů, které mohou být v této prioritní oblasti realizovány:.....	30
Návrh Akčního plánu Regionální inovační strategie Olomouckého kraje.....	31
Složení Řídicího výboru (od 7.1.2011).....	36

PŘÍLOHY:

Příloha 1: Průzkum prostředí pro inovační podnikání v Olomouckém kraji

Příloha 2: SEA (stanovisko MŽP + oznámení pro MŽP + hodnocení NATURA)

Příloha 3: Návrh zajištění koordinace a struktury implementace RIS OLK

Seznam zkratk

AV	Aplikovaný výzkum
AVČR	Akademie věd České republiky
CTT	Centrum pro technologický transfer
ČNB	Česká národní banka
ČR	Česká republika
ČSÚ	Český statistický úřad
ESVO	Evropské sdružení volného obchodu
EU	Evropská unie
EU15	15 starých členských zemí EU, které vstoupily do EU před rokem 2004
EU12	12 nových členských zemí EU, které vstoupily do EU v roce 2004 nebo později
FTE	Přepočten na plnou pracovní dobu (Full Time Equivalent)
HDP	Hrubý domácí produkt
HPH	Hrubá přidaná hodnota
IT	Informační technologie
JMK	Jihomoravský kraj
KHK	Krajská hospodářská komora Olomouckého kraje
MPO	Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR
MPSV	Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR
MSP	Malé a střední podniky
MVŠO	Moravská vysoká škola Olomouc
OLK	Olomoucký kraj
OKEČ	Odvětvová klasifikace ekonomických činností
OP VaVpl	Operační program výzkum a vývoj pro inovace
ORP	Obec s rozšířenou působností
PZI	Přímé zahraniční investice
RIS OLK	Regionální inovační strategie Olomouckého kraje
RIS OLK1	První akční plán Regionální inovační strategie Olomouckého kraje
ŘV RIS	Řídící výbor regionální inovační strategie
SMO	Svaz měst a obcí
SITC	Mezinárodní klasifikace zahraničního obchodu
SVE	Středovýchodní Evropa
SW	Software
TA ČR	Technologická agentura České republiky
TT	Technologický transfer
UPOL	Univerzita Palackého v Olomouci
VŠL	Vysoká škola logistiky
VŠPS	Výběrové šetření pracovních sil
VaV	Výzkum a vývoj
VTP UP	Vědeckotechnický park Univerzity Palackého
ZP	Zpracovatelský průmysl
ZV	Základní výzkum

ÚVOD

V reakci na dosavadní vývoj místní i světové ekonomiky a v kontextu příležitostí spojených s možností využití významných zdrojů ze Strukturálních fondů EU se představitelé Olomouckého kraje po dohodě se zástupci dalších institucí v kraji rozhodli pro zpracování *Regionální inovační strategie Olomouckého kraje* (dále jen RIS OLK). *Cílem RIS OLK je podpora zvyšování konkurenceschopnosti místní ekonomiky a tvorby kvalitních pracovních míst prostřednictvím systematického vytváření příznivých podmínek pro rozvoj inovačního podnikání a excelentního výzkumu v kraji.*

Práce na přípravě RIS Olomouckého kraje byly zahájeny v září 2010. Iniciátorem prací na strategii byl Olomoucký kraj, k její tvorbě vytvořil Řídící výbor složený ze zástupců aktérů inovačního procesu na regionální úrovni, tj. zejména univerzity a vysokých škol, hospodářského sektoru a města Olomouce (seznam členů Řídícího výboru je připojen). Jako odborný partner pro konzultace metodického postupu, provedení průzkumů v podnikové a akademické sféře a facilitaci tvorby návrhové a implementační části strategie byla ve výběrovém řízení vybrána poradenská společnost Berman Group. Ta má zkušenosti s tvorbou tohoto typu rozvojových dokumentů a souvisejících analýz v Česku i zahraničí.

Prvním krokem zpracování bylo zajištění potřebných analytických informací, a to zejména kvalitativních („měkkých“) informací o prostředí ve firmách, které představují lídry místní ekonomiky, ale také v nových inovativních firmách intenzivně využívajících nové znalosti a technologie, které často získávají a rozvíjejí společně s univerzitami a jinými výzkumnými institucemi. Za tímto účelem byly v průběhu října a listopadu 2010 provedeny hloubkové rozhovory s vrcholovými manažery 116 firem v kraji. Zároveň s tím byly provedeny rozhovory s 39 představiteli místní akademické sféry, z toho 31 výzkumníky. Výsledky rozhovorů byly prezentovány představitelům veřejné i soukromé sféry a diskutovány na Regionálním inovačním workshopu 13. 12. 2010.

Výsledky provedených terénních průzkumů a dalších doplňujících analýz obsahuje analytická část předloženého dokumentu (viz Příloha 1). *Cílem této části dokumentu je seznámit odbornou, tak širokou veřejnost v kraji se současnou (výchozí) situací místní ekonomiky, včetně implikací výsledků analýz pro přípravu návrhové a implementační části RIS Olomouckého kraje.* Součástí je takéarámování prezentovaných zjištění prostřednictvím hodnocení dlouhodobých trendů hospodářského vývoje na základě dostupných statistických dat. Tato statistická část je ze dvou důvodů omezena na nezbytně nutný rozsah. Za prvé, v první polovině roku 2010 byla aktualizována Socioekonomická analýza Olomouckého kraje, která podrobnou analýzu statistických dat obsahuje. Za druhé, v návaznosti na výsledky aktualizované Socioekonomické analýzy bylo jádrem analytické fáze přípravy RIS Olomouckého kraje získání kvalitativních informací, které pomohou závěry analýz statistických dat rozvinout a prohloubit tak poznání klíčových problémů místní ekonomiky, jejich příčin a vzájemných souvislostí. Zároveň získané informace umožňují lépe identifikovat silné stránky a příležitosti, na nichž lze rozvoj konkurenceschopnosti místní ekonomiky v budoucnosti stavět.

V návaznosti na výstupy analytické fáze prací na RIS Olomouckého kraje byly ve spolupráci se členy Řídícího výboru RIS OLK vytvořeny pracovní skupiny pro klíčová témata (pilíře) návrhové části a oslovení místní experti s žádostí o aktivní účast v těchto skupinách. Hlavní problémové okruhy řešené v pracovních skupinách byly: (i) Lidské zdroje pro inovace a excelentní výzkum, (ii) Rozvoj spolupráce a transfer znalostí mezi podnikovým a akademickým sektorem a (iii) Služby pro inovační podnikání. Jednání pracovních skupin se účastnili zástupci všech tří sektorů (podnikový, akademický, samospráva), jejichž spolupráce je k realizaci úspěšné RIS OLK zapotřebí. Návrhy prioritních oblastí a strategických cílů RIS OLK byly dále diskutovány na Mezinárodní konferenci „Inovace v Olomouckém kraji“, která se konala 11. 4. 2011 a již se zúčastnilo na sto zástupců veřejného, akademického i podnikatelského života v kraji.

Návrhová část předloženého dokumentu tak obsahuje výsledky společné diskuse členů pracovních skupin a členů Řídícího výboru RIS Olomouckého kraje nad cíli a nástroji, jimiž lze systematicky

zlepšovat místní podmínky pro inovační podnikání a excelentní výzkum. V tomto ohledu je třeba zdůraznit, že smyslem RIS OLK je zlepšovat vnější prostředí firem (např. dostupnost kvalifikovaných odborníků, připravenost výzkumných institucí na spolupráci s firmami apod.). Podpořit inovace skrze intervence do vnitřního prostředí firem není dost dobře možné. Návrhová část tedy představuje shodu místních aktérů ovlivňujících prostředí pro podnikání na tom, jak systematicky zlepšovat podmínky pro podnikání založené na intenzivní tvorbě a využívání nových znalostí s cílem podpořit růst a tvorbu kvalitních pracovních míst v kraji.

Rada Olomouckého kraje projednala výstupy zasedání Řídícího výboru RIS OLK ze dne 18. 7. 2011 a uložila rozpracovat zapojení Olomouckého kraje do realizace prvního akčního plánu (RIS OLK 1) dle návrhu uvedeném v důvodové zprávě. Dále se zabývala podrobně otázkou zajištění implementace RIS OLK a ztotožnila se s názorem Řídícího výboru, který doporučoval vyřešit zajištění implementace prostřednictvím zájmového sdružení právnických osob. Na základě usnesení Rady Olomouckého kraje připravit založení zájmového sdružení, byly osloveni navrhovaní zakládající členové a pozváni na první pracovní setkání sdružení s pracovním názvem OK4INOVACE dne 24. 8. 2011.

Od konce prosince 2010 také probíhaly práce na hodnocení SEA. V důsledku toho, že orgán ochrany přírody (Správa CHKO Jeseníky) vydal stanovisko, ve kterém nevyloučil významný vliv RIS OLK na příznivý stav předmětu ochrany nebo na celistvost evropsky významné lokality a ptačí oblasti Jeseníky, bylo zpracováno posouzení vlivu RIS OLK dle § 45i zákona č. 114/1992 Sb., o ochraně přírody a krajiny, ve znění pozdějších předpisů. Posouzení bylo zpracováno společností GHC regio s. r. o. ve spolupráci s RNDr. Lukášem Mertou, Ph.D., držitelem autorizace k provádění posouzení podle § 45i zákona č. 114/1992 Sb., o ochraně přírody a krajiny, v platném znění, udělené MŽP ČR (č.j. 630/1677/05). V tomto posouzení byl vyloučen významný negativní vliv na příznivý stav předmětů ochrany lokalit soustavy Natura 2000 a na celistvost těchto lokalit. Ministerstvo životního prostředí, odbor posuzování vlivů na životní prostředí a integrované prevence, oddělení SEA, následně provedlo zjišťovací řízení se závěrem, že „Regionální inovační strategie Olomouckého kraje nebude posuzována podle zákona č. 100/2001 Sb., o posuzování vlivů na životní prostředí, ve znění pozdějších předpisů, neboť nemá významný vliv na životní prostředí a veřejné zdraví.“ (viz příloha č. 2).

SYSTÉMOVÝ RÁMEC INOVAČNÍ STRATEGIE

Regionální inovační strategie Olomouckého kraje není izolovaný dokument, ale pevná součást / jeden konkrétní projekt Programu rozvoje územního obvodu Olomouckého kraje (PRÚOOK). PRÚOOK také řeší celou řadu dalších problémů spojených s rozvojem podnikatelského prostředí a kvality pracovní síly a RIS OLK se tak na tento program může odkázat a zabývá se pouze vybranými klíčovými tématy souvisejícími s regionálním ekonomickým rozvojem postaveným na růstu konkurenceschopnosti. Regionální inovační strategie Olomouckého kraje má přímou vazbu na Oblast podpory A.3 Podpora znalostní ekonomiky PRÚOOK, ačkoli některé dílčí aktivity mohou zasahovat i do dalších oblastí podpory.

Regionální inovační strategie Olomouckého kraje je v současné době připravena na papíře k realizaci. Jedná se sice o komplexní, realizovatelný a věrohodný dokument, ale přesto bude jeho úspěšnost možné posuzovat až podle pozitivních změn, které budou výsledkem realizace nástrojů a opatření obsažených v této strategii. Dovolíme si nicméně předpokládat, že několik desítek zúčastněných osob nevěnovalo svůj drahocenný čas a schopnosti jenom k sepsání dokumentu, ale že jsou pevně odhodláni přispět k uskutečnění tohoto plánu.

V současné době v OLK neexistuje žádné systémové ukotvení podpory inovačních procesů. Stávající návrh RIS OLK je teprve první fází v dlouhodobém, kontinuálním procesu vytváření a udržení konkurenční výhody místní ekonomiky vycházející z inovací. S ohledem na zajištění kontinuity a koherence jednotlivých opatření je nutné vytvořit systémový rámec, který bude primárně sloužit k řízení, koordinaci a realizaci inovačních procesů. Cílem je zamezit roztříštěnosti jednotlivých aktivit, zajistit koordinaci, usnadnit komunikaci a poskytnout synergii. Systémový rámec – zejména orgány, které určují strategickou orientaci Olomouckého kraje, musí reprezentovat zájmy podnikatelského, akademického, veřejného i občanského sektoru.

Mezi tvorbou strategie a její realizací je zásadní rozdíl. Příprava strategie je kreativním procesem, který vyžaduje zapojení co nejširšího okruhu reprezentantů regionu s potřebnými znalostmi a zkušenostmi a případně i rozdílnými pohledy na budoucnost regionální ekonomiky. Na druhé straně zajištění realizace je úkolem manažerským, který vyžaduje podrobný dohled nad aktivitami mnoha jednotlivců a soukromých i veřejných organizací. Pro úspěšnou realizaci strategie a dosažení jejího globálního cíle je nezbytné vytvořit novou organizační infrastrukturu, jejíž hlavní funkcí je propojování a koordinace inovačních aktivit ve všech oblastech, zejména

- Organizace a řízení (orgány, organizace, platformy)
- Finanční zdroje
- Specifické know-how o inovačních procesech
- Inovační kultura v regionu
- PR a marketing

Proces implementace a kontinuální aktualizace RIS OLK musí být veden aktéry s vysokou mírou kompetence a legitimacy. Úspěšnost RIS OLK je podmíněna zapojením kompetentních a legitimních lídrů v regionu, kteří budou schopni udržet podporu a důvěru všech partnerů v regionálním inovačním systému. Jedním z nástrojů, jak zajistit dostatečnou míru legitimacy RIS OLK je aktivní účast úspěšných regionálních podnikatelů a výkonných pracovníků soukromých společností na celém procesu. Tito lídři mohou do strategie vnést tolik potřebný vhled a příklady dobré praxe týkající se řízení inovací ve vlastních podnicích (příp. mateřských koncernech), předvídat směřování jednotlivých tržních segmentů a kapitálově zajistit další rozvoj inovačních aktivit.

Podrobnosti k realizaci RIS OLK jsou uvedeny v příloze 3.

AKČNÍ PLÁN RIS OLK

GLOBALNÍ CÍL INOVAČNÍ STRATEGIE

Řídící výbor na svém jednání 25. 1. 2011 projednal a schválil tento globální cíl inovační strategie, kterým je:

„podpora zvyšování konkurenceschopnosti místní ekonomiky a tvorby kvalitních pracovních míst prostřednictvím systematického vytváření příznivých podmínek pro rozvoj inovačního podnikání a excelentního výzkumu v kraji“

V rámci projednání globálního cíle strategie Řídící výbor zároveň vymezil následující prioritní oblasti, na něž se strategie zaměří:

- A. Lidské zdroje pro řízení a implementaci procesů inovací
- B. Regionální systém podpory transferu technologií
- C. Služby a podpora pro inovativní firmy v klíčových oborech / hodnotových řetězcích kraje

Na úvod každé prioritní oblasti je uvedeno její Problémové vymezení. Prioritní oblast A reflektuje význam kvality lidských zdrojů jako výchozího předpokladu pro rozvoj znalostí a inovačního podnikání a je tak reakcí na dlouhodobý odliv talentů z kraje. Prioritní oblast B se zaměřuje především na zlepšení podmínek a procesů ovlivňujících využití výsledků veřejného výzkumu pro inovační podnikání a aktivity. O tom, jaký je hospodářský přínos inovací však rozhoduje zejména dění uvnitř firem a na trzích. Prioritní oblast C je proto zaměřena na podporu inovačních aktivit firem na území Olomouckého kraje, a to zejména prostřednictvím specializovaných služeb a související infrastruktury. Vymezení konkrétních rozvojových problémů a na ně reagujících cílů a opatření obsahuje text níže.

STRATEGICKÉ CÍLE, OPATŘENÍ A NÁSTROJE RIS OLK

Předložený dokument je výsledkem jednání odborných pracovních skupin a následné diskuse členů Řídícího výboru RIS OLK nad výstupy těchto pracovních skupin. Pro každou prioritní oblast jsou definovány strategické cíle. K nim jsou uvedena jednotlivá opatření, jejichž realizací by mělo dojít k naplnění uvedených cílů. Opatření jsou seřazena podle míry priority tak, jak naléhavost a proveditelnost jednotlivých opatření společně diskutovali členové pracovních skupin a Řídícího výboru. Nejprve jsou uvedena ta, jejichž realizace je již zahájena či příslušné instituce již činí kroky k zahájení realizace. Je sestaven *první akční plán RIS OLK (dále jen RIS OLK 1)*, další nástroje, jejichž realizace je sice účelná, ale z praktických důvodů musí být odložena, jsou uvedeny „pod čarou“. Na závěr kapitoly je aktuální verze akčního plánu uvedena v přehledné tabulkové formě.

Každá strategie sestává z mixu opatření, která mají různý časový horizont realizace. Níže uvedené prioritní řazení nástrojů se tak vztahuje pouze k RIS OLK 1. Členové pracovních skupin a Řídícího výboru se shodli, že pro realizaci některých velmi potřebných opatření zatím nejsou připraveny podmínky (např. nástroj proof-of-concept) a tudíž z hlediska RIS OLK 1 doporučili je upozadit. Na základě implementační praxe z jiných regionů v ČR i zahraničí členové pracovních skupin očekávají, že s patřičným předstihem před přípravou nového akčního plánu (RIS OLK 2, 3 apod.) bude prioritní opatření opět ověřena. Zároveň s tím mohou být na základě široké shody doplněny nástroje, s nimiž strategie dosud nepočítá. Tímto způsobem lze zajistit adekvátní schopnost přizpůsobit realizaci RIS OLK novým ekonomickým podmínkám a příležitostem v oblasti národních i zahraničních podpůrných zdrojů.

A. Lidské zdroje pro řízení a implementaci procesů inovací

Problémové vymezení prioritní oblasti

V rámci provedených analytických prací byly v oblasti lidských zdrojů identifikovány dvě hlavní skupiny problémů, které ovlivňují podmínky pro rozvoj inovačního podnikání a excelentního výzkumu.

Za prvé, *záporné saldo migrace talentů a špičkových odborníků*. Odchody talentů a špičkových odborníků z kraje nejsou kompenzovány příchodem talentů a odborníků z jiných regionů a ze zahraničí. V absolutních číslech se ročně nejedná o velký počet lidí, nicméně za delší období (kumulativně) jde o významnou ztrátu intelektuálního, kreativního a podnikatelského potenciálu lidských zdrojů v kraji. Firmám, výzkumným a dalším institucím se tak snižuje dostupnost vhodných lidí pro výkon (přípravu na výkon) těch intelektuálně / znalostně nejnáročnějších úkolů a pozic.

Záporné saldo migrace talentů a špičkových odborníků je způsobeno zejména těmito příčinami (vč. jejich kombinace):

- Nejnadanější mladí lidé odchází za studiem mimo Olomoucký kraj, přičemž velká část z nich se po studiích nevrací zpět do kraje.
- Atraktivita kraje (a jeho metropole) pro dlouhodobý pobyt špičkových odborníků, kteří nejsou původem místní, a členů jejich rodin je nízká.
- Omezená nabídka atraktivních pracovních příležitostí (nejen v průmyslu) vede mnoho absolventů (nejen) špičkových oborů UPOL k hledání zaměstnání (seberealizace) mimo Olomoucký kraj. Někteří podnikatelé přesunují své firmy či jejich znalostně intenzivní aktivity mimo Olomoucký kraj (zaznamenány zejména případy přesunu do Brna).
- Odlišná oborová specializace výzkumu a vzdělávání na UPOL a zaměření místního průmyslu. Jakkoliv existují výjimky (např. optika, zdravotnictví, zemědělství, informační technologie, farmacie, chemie a částečně potravinářský průmysl), dominantní poptávka podnikového sektoru (zejména průmyslu) v kraji se do značné míry nepotkává s nabídkou vzdělávání v přírodních, technických, společenskovedních a ekonomicko-manažerských oborech¹.

Za druhé, významný podíl z navštívených podnikatelů a manažerů místních firem upozorňuje na dlouhodobou *tradicí / zakořenění „způsobů myšlení, hodnot a vzorců chování“, které nevytvářejí společenské prostředí podporující podnikavost a inovace*. Podle některých podnikatelů a manažerů se toto nevyhnutelně projevuje i ve způsobech řízení místních firem (zejména MSP), které se ve srovnání s inovativními regionálními ekonomikami vyznačují v průměru vyšší obezřetností, nižší ochotou podstupovat riziko a tím schopností pracovat s nejistou budoucností trhů, nižšími ambicemi podnikových strategií, uspokojením ze současného stavu apod. Jedním z důsledků je relativně nižší zájem o vlastní inovace (preferenci imitace za nižší cenu), což mj. ovlivňuje motivaci firem ke spolupráci s nejen místní akademickou sférou.

¹Implikace v podobě zřízení technické fakulty / VŠ a nebo re-orientace UPOL na jiné obory nejsou z praktického hlediska relevantní. Za prvé, kvalitní VŠ vzdělávání vyžaduje výzkumné zázemí, které vzniká pouze postupně a velmi dlouhou dobu. Za druhé, státní VŠ nabízející technické VŠ vzdělávání poptávané ve strojírenství, kovodělném a elektrotechnickém průmyslu (hlavní průmyslová odvětví kraje) jsou jak v Brně, tak Ostravě. V kontextu demografického vývoje ČR (resp. Evropy) i na těchto technických VŠ opakovaně upozorňují na pokles potenciálního počtu uchazečů a tím i podíl (absolutní počet) špičkových talentů.

Strategické cíle a nástroje doporučené zařadit do RIS OLK1:

1. Zvýšit podíl vysoce talentovaných mladých lidí vracejících se po absolvování VŠ nebo získání první pracovní zkušenosti zpět do Olomouckého kraje a zvýšit počet nejtalentovanějších mladých lidí, kteří zůstanou v kraji studovat a následně pracovat

Odchod nejtalentovanějších mladých lidí za studiem mimo region svého původu je přirozenou součástí života a obvykle i cílem většiny nadaných mladých lidí, a to nejen v regionech mimo hlavní národní a nadnárodní ekonomická centra. Tato potřeba se v kontextu rozšiřujících se možností nadále zvyšuje. Problémem kraje však je to, že vysoký podíl těch nejvíce talentovaných mladých lidí se již nevrací zpět, přičemž tento odliv talentů není kompenzován jeho přílivem odjinud. Smyslem tohoto strategického cíle je zvýšit motivaci odcházejících mladých lidí k návratu po ukončení studia či získání prvních pracovních zkušeností mimo Olomoucký kraj. Součástí tohoto cíle je také zvýšení počtu nejtalentovanějších mladých lidí z kraje studujících a následně nacházejících pracovní uplatnění přímo v kraji.

A.1.1. Finanční nástroje podpory

- *Specializovaná stipendia* – tento nástroj motivuje talentované mladé lidi z kraje i ostatních regionů ČR ke hledání pracovního uplatnění ve firmách na území Olomouckého kraje.

Základem podpory je *spolufinancování stipendií VŠ studentů* ze strany veřejné samosprávy v regionu. Účinek tohoto nástroje bude dvojnásobný – (i) zvýšení motivace místních firem využívat podniková stipendia jako nástroj pro vyhledávání a získávání talentovaných absolventů VŠ, příp. absolventů středních odborných škol a odborných učilišť (ii) doplnění omezených zdrojů místních MSP usilujících o získání talentovaných absolventů VŠ. Příjemcem podpory budou samotní studenti spolupracující s místními firmami či jejich skupinami² na (i) obsahu své diplomové / disertační práce a (ii) zaměření studia v posledních ročnících VŠ, včetně např. výběru zahraniční stáže. Udělení stipendia bude podmíněno smlouvou o nástupu do některé z firem účastnících se programu specializovaných stipendií, přičemž podpořený student bude dle smlouvy povinen zahájit svůj pracovní poměr do určité doby po ukončení studia. Jako součást programu stipendií lze zvážit nabídku *vyhledání vhodného studenta* na základě poptávky konkrétní firmy. Potřebnost tohoto doplňkového nástroje by měla být ověřena. Nicméně právě asistence při hledání a prověřování vhodných kandidátů pro podniková stipendia je v řadě regionů v zahraničí velmi ceněnou pomocí, někdy významnější než samotné spolufinancování.

Z hlediska očekávaných přínosů tohoto nástroje je důležité, že cíleným výběrem podpořených studentů / firem lze ovlivnit oborovou či územní koncentraci přínosů tohoto nástroje v rámci regionu. Formy a obsah spolupráce „student – firma – škola“ se budou postupně rozvíjet s tím, jak implementující instituce bude získávat zpětnou vazbu ze strany firem i studentů. Vzhledem k oborové struktuře nabídky VŠ vzdělávání v kraji lze možnost stipendií rozšířit i pro nadané studenty studující konkrétní vybrané obory mimo Olomoucký kraj. Tento nástroj může být efektivně propojen s aktivitami, které podporují zahraniční stáže studentů a absolventů. Jeho realizace bude vyžadovat určité marketingové aktivity, které by měly být promyšleně zahrnuty do celkové marketingové strategie realizace RIS OLK.

²Vytvořením skupiny zapojených firem ochotných ke spolupráci v této oblasti rozvoje LZ lze rozšiřovat možnosti výběru absolventů, do které firmy nakonec nastoupí. To však zároveň zvyšuje potřebu vytváření oborových či kompetenčních skupin firem, aby zvýšení možnosti volby absolventů nebylo na úkor zúčastněných firem.

Nástroj doporučen členy pracovních skupin RIS OLK k zařazení do prvního akčního plánu realizace RIS OLK 1. Jeho realizace totiž není finančně příliš nákladná. Zároveň lze tímto nástrojem v relativně krátké době dát jasný signál firmám v kraji, že RIS OLK 1 bude skutečně realizován.

- Předpokládané náklady: (30 – 36 tis. Kč na studenta za rok při spolufinancování 50 %; náklady na řízení a marketing 1 mil. Kč za rok; celkem 2 mil. Kč za rok při cca. 30 podpořených studentech a stipendiu 5 – 6 tis. Kč/měsíc). V případě úspěchu zvýšení zdrojů.
- Finanční garant: Kraj (Město); zvážit možnost sdíleného fondu a možnost získat zdroje ze SF EU.

Implementace: příprava programu a jeho administrace bude náplní práce „OK4INOVACE“.

A.1.2. Získávání vyžadovaných dovedností a znalostí

- *Vytvoření/Rozvoj nových mezioborových studijních programů* – vysoké školy v kraji rozšíří nabídku studia vybraných mezioborových programů³ (zejména kombinace technických, ekonomických a humanitních směrů) tak, aby místní firmy mohly získat absolventy lépe připravené na rostoucí interdisciplinaritu požadavků v klíčových oborech kraje. Z hlediska přínosů k naplnění cílů RIS OLK je klíčová koordinace procesu identifikace potřebných interdisciplinárních oborů, resp. sběru a hodnocení informací potřebných pro adekvátní rozvoj nabídky mezioborového studia ve vazbě na klíčové obory kraje. To může vyžadovat provedení dílčích analýz či terénních průzkumů. K identifikaci a koncipování takovýchto oborů je třeba v maximální míře přizvat zástupce úspěšných firem. Podaří-li se takto vytvořit nové atraktivní studijní obory, může toto opatření významně přispět k přitáhnutí talentovaných studentů i z jiných krajů.

V závislosti na identifikovaných potřebách v klíčových oborech kraje a vlastní specializaci školy (i) aktualizují obsah vybraných stávajících studijních programů a / nebo (ii) vytvoří a akreditují nové studijní obory. Obdobná aktivita a koordinace změn je firmami poptávána i v oblasti středoškolského vzdělávání. Ačkoliv problematika reformy středoškolského vzdělávání není přímou součástí RIS OLK, její realizace bude mít vliv na dosažitelnost jejích cílů. Maximalizace synergií mezi RIS OLK a reformou středoškolského vzdělávání je však tématem pro Program rozvoje kraje a nikoliv pro samotnou RIS OLK.

- Předpokládané náklady: Přímé finanční náklady pro veřejnou správu obvykle nejsou, ale místní školy mohou potřebovat pomoc v oblasti financování a koordinace souvisejících (analytických a dalších) aktivit.
- Finanční garant a implementace: jednotlivé vysoké (případně střední) školy v kraji; MVŠO považuje tento nástroj za jednu ze svých priorit a hodlá ho realizovat.

„OK4INOVACE“ bude tyto aktivity pouze monitorovat a propagovat jako součást marketingové kampaně k RIS OLK.

³Realizaci bodu chce VŠLG zajistit prostřednictvím interdisciplinárního oboru Logistika, a to jak v bakalářském, tak i magisterském studiu. Připravuje možnost realizace studia v doktorském studijním programu a rozšíření studijních předmětů zabývajících se řízením inovací.

A.1.3. Setkávání za účelem sdílení informací, koordinace spolupráce, šíření dobré praxe apod.

- *Olomoucký klub* – krajské setkání odborníků na lidské zdroje místních firem, možno na bázi HR Clubu pořádaného CzechInvestem. Lze mj. využít jako platformu pro iniciaci nových či evaluaci a vylepšení stávajících nástrojů RIS OLK týkajících se lidských zdrojů. Nástroj slouží přímo firmám. Umožňuje vzájemnou výměnu názorů na aktuální situaci a trendy na trhu práce a podporuje sdílení dobré praxe řešení problémů firem v oblasti HR managementu, případně šíře zaměřený pro vytvoření nástrojů šíření dobré praxe v oblasti řízení inovací (viz prioritní oblasti B a C).
 - Finanční garant a implementace: CzechInvest

„OK4INOVACE“ bude tyto aktivity pouze monitorovat, propagovat a vyhodnocovat závěry.

2. Zvýšit počet vysoce talentovaných mladých lidí přicházejících žít, pracovat a studovat do Olomouckého kraje a zkvalitnit služby zvyšující atraktivitu a připravenost kraje a jeho metropole pro dlouhodobý pobyt špičkových zahraničních odborníků a manažerů

V kontextu demografického vývoje Česka, resp. Evropy, a rostoucí globální „soutěže“ o špičkové talenty je zřejmá rostoucí potřeba internacionalizace. Hospodářsky úspěšné regiony se často vyznačují více kosmopolitní strukturou populace a zejména atraktivitou pro mladé talenty a specialisty. Přestože málo z nich zůstává dlouhou dobu na jednom místě, po dobu svého pobytu přispívají rozvoji místní ekonomiky a po svém odchodu představují využitelný zdroj kontaktů (např. obchodních) a napojení na jiná úspěšná centra v zahraničí. Kvalitní zahraniční studenti a výzkumníci představují také mnohdy zásadní impuls a vzor pro osobní nasazení lidí ze svého bezprostředního okolí.

Tento strategický cíl je také zaměřen na zvýšení připravenosti a tím atraktivitu kraje a jeho metropole pro dlouhodobý (několikaletý) pobyt tzv. globálních manažerů a odborníků. Jedná se zejména o vrcholové řídící a odborné pracovníky nadnárodních firem, výzkumníky, ale i umělce, finančníky apod. Tito lidé si do značné míry samostatně vybírají místo svého dlouhodobého pobytu, což v řadě případů ovlivňuje také lokalizaci na ně navázaných hospodářských aktivit. Z hlediska zaměření služeb se jedná o velmi pestrou (ale provázanou) nabídku i pro členy rodiny od služeb v oblasti základních potřeb (např. zprostředkování bydlení, ověřených špičkových lékařských, vzdělávacích apod. služeb), přes asistenci při kontaktu s místními úřady až po nabídku pro využití volného času a zajištění maximální dostupnosti světových leteckých uzlů.

Vedle toho je vhodné vytvořit podmínky i pro krátkodobou spolupráci podniků a institucí v kraji se špičkovými experty. Firemní i univerzitní aktivity v tomto směru si žádají o koordinaci.

A.2.1. Asistenční služby pro špičkové manažery a výzkumníky

- *Asistenční služby pro manažery* - podpora a koordinace zapojení do sítě EURAXESS (viz www.euraxess.cz), která poskytuje služby podporující mobilitu výzkumníků (primárně příchozích). K této síti se nově připojila UPOL prostřednictvím kanceláře zahraničních styků. Na základě služeb pro výzkumníky (Euraxess) lze rozvíjet i služby pro vysoce postavené manažery a špičkové odborníky zahraničních firem, které usnadňují (vytváří vysoký komfort) jejich dlouhodobý pobyt / život v kraji. RIS OLK je vhodná platforma pro rozvoj regionální sítě služeb, které na služby sítě EURAXESS navazují či zvyšují jejich kvalitu a tím usnadňují dlouhodobý pobyt špičkových zahraničních odborníků v kraji. Na základě služeb poskytovaných pomocí Euraxess pro výzkumníky vytvořit v kraji jediné kontaktní místo, které bude takové služby poskytovat nově příchozím (zahraničním) nejen výzkumníkům, ale i manažerům/zaměstnancům firem.

- Předpokládané náklady: lze kvantifikovat pouze na základě podrobného plánu rozvoje nabízených služeb
- Finanční garant: Kraj (Město, UPOL) – ideálně sdílení nákladů a vytvoření společné platformy pro rozvoj tohoto typu služeb v kraji

Implementace: vytvoření „jediného kontaktního místa“ bude náplní práce „OK4INOVACE“.

3. Větší rozšíření podnikavosti, kreativity a osobní motivace ve společnosti

Většina zemí i jednotlivých regionů má specifické kulturně – společenské prostředí (někdy označováno jako sociální kapitál) skládající se z většinově sdílených hodnot, vzorců chování, zvyků apod. V určitém smyslu lze toto kulturní prostředí vnímat jako „genetický kód“ místní společnosti, který určuje průměrnou reakci lidí na různé situace včetně těch, které ovlivňují oblast podnikání a inovací (např. ochotu podstupovat riziko). Tento cíl je zaměřen na rozvíjení a šíření podnikavosti a inovační kultury, jakožto zásadního předpokladu zvýšení inovativnosti ekonomiky. Součástí je podpora rozvoje a šíření dalších v zásadě osobnostních charakteristik podporujících podnikavost a schopnost prosadit se v rostoucí globální konkurenci na všech typech trhů (např. osobní motivace, aktivní přístup k vlastnímu zabezpečení, kreativita apod.). Nástroje naplňující tento cíl budou provázané s politikou kraje v oblasti rozvoje středního stupně vzdělávání s důrazem na podporu souladu obsahu vzdělávání s potřebami místních inovativních firem.

A.3.1. Rozvoj manažerských a dalších praktických kompetencí studentů VŠ

- *Příprava expertů pro implementaci podpůrných nástrojů RIS OLK* – UPOL, MVŠO, VŠLG, kraj (případně další aktéři) budou potřebovat vychovat odborníky pro realizaci opatření v RIS OLK. Přestože půjde o relativně malou skupinu osob (cca 20), jde o jednu z klíčových podmínek úspěšné realizace RIS OLK. Výchova expertů pro implementaci musí předcházet spuštění programu. Tito první experti si vychovají/rekrutují spolupracovníky.
 - Předpokládané náklady: – cca 2 mil. Kč ročně; zodpovědní všichni zapojení partneři
 - Finanční garant: Kraj (Město, UPOL) – ideálně sdílení nákladů
- *Podpora (nejen) zahraničních pracovních stáží* talentovaných studentů a absolventů SŠ a VŠ (přednostně strategických oborů) - s původem v regionu i mimo, studujících v regionu i mimo s cílem jejich udržení v regionu poté, co studium ukončí. Stáže jsou výbornou možností profesního a osobního rozvoje této cílové skupiny, včetně získání takových kompetencí jako je podnikavost, leadership, kreativita apod.
 - Předpokládané náklady: provozní
 - Edutrain ve spolupráci s KHK již nabízí absolventům VŠ stáže v zahraničí zaměřené na získání dovedností potřebných pro konkrétní firmu v regionu, do které se student po absolvování stáže vrátí.

Příklady dalších nástrojů, které byly projednány řídicím výborem a mohou být zařazeny do další fáze RIS OLK:

A.2.2. Nemovitosti pro pobyt „globálních manažerů a odborníků“

- *pomoc s hledáním bydlení pro manažery* – obvykle jde o dobře situované a vybavené byty / domy k pronájmu, města mohou pomoci s monitorováním a zprostředkováním nabídky realitních kanceláří.
- *nabídka městských bytů* (za zvýhodněné nájemné, pro manažery nebo pro talentované absolventy / mladé odborníky, kteří nejsou místní – specifikace bude záležet na místních podmínkách) – jedná se o žádaný nástroj, jeho realizace ovšem záleží na rozhodnutí politické reprezentace velkých měst v kraji
 - Předpokládané náklady milióny Kč; zodpovědná města v kraji

Náplní práce „OK4INOVACE“ bude pouze poskytování informací a monitoring nabídky zapojených měst kraje

A.2.3. Pozitivní marketing kraje

- *Marketingová kampaň „Olomoucký kraj – lídr v inovacích“* ... prozatím nebylo specifikováno. Realizaci jakékoliv marketingové kampaně je třeba zvážit v kontextu dosažených výsledků a skutečné situace.
 - Předpokládané náklady statisíce – milióny Kč; zodpovědný kraj (město)

Implementace: příprava kampaně a její realizace bude náplní práce „OK4INOVACE“.

A.2.4. Finanční nástroje

- *Grantové schéma „Olomouc – centrum excelentního výzkumu“⁴* – tento nástroj by byl místní verzí programu SoMoPro z JMK (viz www.jcmm.cz), kde se ukazuje jeho velmi pozitivní přínos. Program poskytuje dva typy grantů – (i) *re-integrační grant* podporující návrat českých výzkumníků z dlouhodobého působení v zahraničí, (ii) *grant pro zahraniční výzkumníky* podporující několikaletý výkon práce zahraničních výzkumníků ve vybraných hostitelských institucích v kraji. Výhodou proti obdobným evropským programům (Marie Curie) je dosažitelnost⁵, možnost získání výzkumníků mimo EU, možnost snížení související administrativy a zacílení na nejlepší výzkumné týmy v kraji. V případě výběru nástroje je třeba pečlivě zhodnotit, zda-li se nemalé náklady programu vyplatí při značně omezeném rozsahu výzkumné excelence v Olomouckém kraji. Vedle bezprostředního přínosu pro výzkumné týmy, v nichž budou působit podpoření výzkumníci, je přínosem programu celkový dopad na rozvoj kvality výzkumu, jeho prostřednictvím na kvalitu VŠ vzdělávání v kraji a tím zprostředkovaně na dostupnost kvalitních absolventů pro místní firmy. V neposlední řadě má program nezanedbatelný vliv na podporu zapojení kraje do globálních sítí spolupráce jak ve výzkumu, tak podnikání.

⁴Tento název je pouze nápadem BG. Skutečný název je třeba podrobit diskusi v kraji. Při diskusi je třeba zohlednit to, že celý program (včetně koncepce a názvu) lze velmi efektivně využít také k marketingovým účelům v rámci cílené propagace OL kraje.

⁵Připomínka členů KHK: „Pokud do OLK z MC programu ze zahraničí nikdo nepřijíždí, tak to může být právě kvůli nedostatečné připravenosti poskytnout sociální zázemí se vším všudy.“

Vzhledem k tomu, že pro příští 2 roky jsou finance na výzkumníky zajištěny v rámci 3 center UPOL bude potřeba tohoto nástroje vysoce aktuální až v příštím akčním plánu RIS OLK.

- Předpokládané náklady: cca. 1,5 mil. Kč na výzkumníka a rok (v průměru v závislosti na charakteru projektu podpořeného výzkumníka a uznatelných nákladech); při tříletém grantu je to do 5 mil. Kč na výzkumníka.
- Finanční garant: Kraj (Město), lze získat dotaci ze SF EU či jiných zdrojů
- Implementace: Kraj ve spolupráci s hostitelskými institucemi (UPOL, UEB AVČR a další).

Implementace: příprava grantového schématu a jeho administrace bude náplní práce „OK4INOVACE“.

A.3.2. Rozvoj manažerských a dalších praktických kompetencí studentů VŠ

- *Stínování manažerů* – forma praxe zaměřená na rozvoj poznání v oblasti managementu a inspirace pro osvojení manažerských dovedností. Jádrem programu jsou dvou-týdenní stáže, během kterých vysokoškoláci stínují manažery nebo projektové týmy. Provázejí je při každodenní práci. Pozorováním, prostřednictvím debat a aktivním zapojením do některých činností poznávají jejich pracovní náplň, dovednosti a metody rozhodování a řízení. Manažeři se na druhou stranu setkávají s novým pohledem na svou práci, s novými talenty a potenciálními zaměstnanci nebo pracovními partnery. Firmy za účast platí symbolický poplatek (zvážit jeho potřebu, aby neodrazoval, mnoho manažerů bude považovat svou účast za formu „charity“).
- Realizaci plánuje MVŠO, v ČR pořádá například „Business Leaders Forum“, ale je možno pořádat vlastní program na úrovni Olomouckého kraje, který může koordinovat Krajská hospodářská komora.

Implementace: příprava expertů pro implementaci nástrojů RIS OLK bude jedním ze základních úkolů „OK4INOVACE“.

A.3.3. Vzdělávání a rozvoj kompetencí studentů SŠ a ZŠ⁶

- *„Upevnění klíčových kompetencí žáků středních škol nutných ke studiu oborů technického, přírodovědného, medicínského a zemědělského směru na vysokých školách“* – specializovaná výuka, školení. (Mělo by sice být součástí PRÚOOK, ale pro všechny jde o natolik prioritní opatření, že musí být i v RIS OLK).

Příklady již probíhajících / připravovaných projektů zahrnují *„Příprava na vysoké školy technických oborů“* (realizuje VŠLG) nebo *„Pevnost poznání“*, kde hlavním řešitelem je Přírodovědecká fakulta UPOL v koordinaci s Muzeem.

- *„Podnikatelský trénink“* – specializovaná výuka, školení a / nebo soutěže. V této prioritní oblasti se jedná o nástroje pro žáky základních škol a SŠ / VŠ studenty.

Inspirací pro žáky ZŠ a studenty SŠ může být nizozemský nástroj Kids and Science (www.kidsandscience.org), kde jsou dva programy „InventorClass“ a „You@18“. První funguje v zásadě jako soutěž o nejlepší nápady, které změní současný svět (v předem definovaných oblastech). Týmy na školách v příslušných předmětech postupně rozvíjí a konkretizují technické řešení realizace nápadu. Žáci (studenti) zároveň fungují jako zákazníci a poskytují kritickou reflexi rozvíjeným nápadům. Po určitém čase jsou v rámci

⁶Očekává se doplnění tohoto opatření odborem školství OLK

škol vybrány nejlepší nápady (rozpracované projekty) a jsou konfrontovány v soutěži, které se účastní všechny zúčastněné školy. Tato soutěž má charakter trhu s novými produkty (řešeními), kde vybraní účastníci volí nejlepší produkt / řešení. Druhý (You@18) funguje tak, že žáci / studenti pracují v průběhu jednoho týdne na detailní predikci toho, jak bude svět ve vybrané oblasti (např. doprava, zemědělství apod.) vypadat, když jim bude 18 let. Opět pro tuto oblast vymýšlí a vyvíjí nejlepší řešení (produkt) a v soutěži odborná komise hodnotí a odmění nejlepší. Oba programy jsou realizovány ve spolupráci se školami a práce žáků / studentů probíhá v rámci času na výuku.

Implementace: Pro realizaci takového nástroje je zapotřebí iniciace, koordinace a řízení. Tuto roli může na sebe vzít „OK4INOVACE“. Lze očekávat, že řada projektů s podobnými cíli jako výše uvedený příklad byly a jsou v kraji realizovány. Nicméně je třeba tento typ aktivit realizovat systematicky a v co největším pokrytí kraje a opakovaně hodnotit dosažené výsledky.

- Odhadované náklady: v závislosti na charakteru a rozsahu projektů (v řádu jednotek mil. Kč). Důležitější než náklady je však promyšlenost koncepce nástroje a míra zapojení škol do projektu.

A.3.4. Propagace podnikavosti, kreativity

- *Propagace úspěšných firem a oborů ve školách* – cílem je pružně reagovat na poptávku trhu práce, seznámit žáky a studenty se skutečnou situací (podmínkami práce, odměňování, možností osobního rozvoje apod.) na trhu práce a v místních firmách ve vybraných oborech (klíčových oborech kraje). Vedle osobní motivace dětí a jejich rodičů je tímto podpořeno také snižování rozdílů mezi potřebami firem a výstupem ze systému vzdělávání (prostřednictvím ovlivňování poptávky tlak na změnu nabídky vzdělávání). Zaměřit se na manuální zručnost žáků ZŠ.

Implementace: koordinace této aktivity ve spolupráci s podniky (KHK) a školami bude náplní práce „OK4INOVACE“.

- *Získávání talentovaných studentů SŠ pro VaV* - Podpůrné programy pro VaV aktivity středních škol; Školský informační portál OLK - jde o podporu zapojování SŠ studentů do místních výzkumných týmů prostřednictvím praxe, brigád, zájmových aktivit apod. s cílem umožnit špičkovým talentům a zájemcům rozvíjet se nad rámec výuky ze školy a propojit tyto lidi s potenciálními zaměstnavateli po skončení jejich VŠ studia. V první řadě pak půjde i o to, aby vysoké školy v kraji mohly již před ukončením středoškolského studia oslovit talentované studenty (např. vítěze olympiád) a být s nimi v kontaktu i v případě, že se nakonec rozhodnou studovat mimo kraj.

Implementace: realizace bude zajištěna UPOL (a dalšími VŠ v kraji), „OK4INOVACE“ bude tyto aktivity pouze monitorovat a propagovat.

Příklady dalších nástrojů, které mohou být v této prioritní oblasti realizovány:

- *Aktivní nabídka inkubačního programu* – některé regiony mimo hlavní centra monitorují studium vybraného okruhu místních nadaných studentů a již před koncem studia mezi nimi aktivně vyhledávají kandidáty na zakládání absolventských firem. Za tímto účelem rozvíjí speciálně upravený inkubační program pro navrátilivší se absolventy. Inkubační služby jsou poskytovány centrálně, ale samotné umístění inkubované firmy není nutně vázané na inkubátor.
- *Start-up granty pro špičkové post-doktorandy* - zaměřené na podporu usazení se špičkových mladých zahraničních výzkumníků v kraji. Velmi selektivní, pouze ve vazbě na excelentní obory a špičkové výzkumníky v regionu.
- *Profesorská židle* – sdílení veřejných a soukromých zdrojů (obvykle více MSP) zaměřených na financování stálého / rotujícího zahraničního profesora ve vybraném oboru na místní univerzitě. Přínosy v řadě oblastí (zvýšení kvality / rozšíření výuky a / nebo výzkumu, s profesorem přichází síť nových kontaktů a možností spolupráce mj. pro firmy, pobyt zahraničního profesora lze využít marketingově apod.).
- *Klub ex-patriotů* – mnoho různorodých možností využití znalostí, kontaktů a kapitálu úspěšných rodáků působících mimo OLK.

B. Regionální systém podpory transferu technologií

Problémové vymezení prioritní oblasti

Cíle a potřeby místních firem se ve velké míře míjejí s cíli a potřebami místních výzkumníků. To významně ovlivňuje motivaci a možnosti ke spolupráci mezi místním podnikovým a akademickým sektorem. Tato situace má několik vzájemně provázaných příčin:

- V podnikovém sektoru kraje dominují inovace založené na imitaci a přebírání / dílčí modifikaci cizího know-how. Rozhodující část místní ekonomiky imituje konkurenci či inovuje pouze v rámci „zadání“ z vyšších pater příslušného hodnotového řetězce. Pro tento typ inovací většina firem nepotřebuje spolupracovat s univerzitami na výzkumu a vývoji. Pokud poptávka existuje, jedná se především o dílčí služby (měření, testování, poradenství), ale nikoliv průmyslový výzkum. Výjimky samozřejmě existují.
- Pouze velmi málo místních firem staví svou konkurenční výhodu na inovacích založených na vlastním know-how, k jehož rozvoji potřebují intenzivněji spolupracovat s výzkumnými institucemi. Velká část z tohoto omezeného počtu firem podniká v oborech mimo hlavní výzkumné specializace UPOL a tudíž své partnery hledají spíše v Brně, Praze, Ostravě, Pardubicích apod. Vzhledem ke stále většímu oborovému prolínání většiny průmyslových oborů (i služeb) však vznikají nové potřeby a technologické možnosti zejména na rozhraní tradičních oborů. Výzvou tedy je prověření, zdali odlišnost nosné oborové specializace místního průmyslu a výzkumu na UPOL zůstává nadále bariérou spolupráce nebo naopak prolínáním oborů vznikají nové dosud nevyužité příležitosti (např. speciální čerpadla pro umělá srdce a jiné medicínské aplikace).
- Přítomné zahraniční firmy mají obvykle rozsáhlé výzkumně-vývojové zázemí mimo ČR. V rámci dovyvinutí produktů pro místní potřeby obvykle nepotřebují spolupracovat na výzkumu. Důsledky pro poptávku po spolupráci jsou podobné jako v předchozím bodě.
- Nosná oborová specializace krajské ekonomiky se ve větší míře neprotíná s nosnou výzkumnou specializací Univerzity Palackého. Výjimkou je oblast optiky, zemědělství, farmacie, chemie, zdravotnictví, informační technologie a částečně potravinářského průmyslu. Jedná se o výsledek dlouhodobého vývoje ekonomiky a akademického výzkumu v kraji.
- Existuje nízká vzájemná informovanost o možnostech spolupráce akademického výzkumu a firem.

Z výše uvedeného vyplývá, že absorpční kapacita místního podnikového sektoru z hlediska schopnosti komerčně využít výsledky výzkumu na Univerzitě Palackého je omezená. To ovlivňuje existující i potenciálně dosažitelný rozsah spolupráce a tím i transferu znalostí a technologií mezi univerzitou a místními firmami.

V reakci na nové hospodářské a společenské výzvy a interní potřeby Univerzita Palackého rozvíjí interní kapacity v oblasti transferu technologií. V návaznosti na tři evropská centra excelence, tedy jmenovitě: Centrum regionu Haná pro biotechnologický a zemědělský výzkum; Regionální centrum pokročilých technologií a materiálů a centrum BIOMEDREG v souladu s dlouhodobým záměrem UPOL připravuje pracoviště pro transfer technologií jako interní jednotku, která bude poskytovat široké spektrum služeb jak dovnitř samotné univerzity, tak firmám v oblasti výzkumu, poradenství apod. Založení a rozvoj tohoto pracoviště bude představovat silný impuls pro rozvoj spolupráce UPOL s firmami z kraje, ČR i ze zahraničí.

Strategický cíl a nástroje doporučené zařadit do RIS OLK1:

1. Zvýšení rozsahu a intenzity spolupráce a transferu znalostí mezi akademickou sférou a firmami v kraji

Smyslem tohoto cíle je zvýšit motivaci spolupracovat a to jak na straně podniků, tak výzkumníků. Všechny nástroje však musí vycházet z reálné struktury místní ekonomiky (viz výše) a tím značně omezené absorpční kapacity místního podnikového sektoru pro komerční využití výsledků (nikoliv pouze místního) veřejného výzkumu. Z tohoto důvodu je v celé RIS OLK nezbytné zaměřit podporu nejen na rozvoj spolupráce s existujícími místními podniky. Posílit místní poptávku po spolupráci lze prostřednictvím rozšíření aktivit místních poboček zahraničních firem, získání specifických typů přímých zahraničních investic, inkubováním nových firem apod. Tato opatření jsou obsažena v prioritní oblasti C, která s touto oblastí velmi úzce propojena.

Tato prioritní oblast je naplňována zejména opatřeními, která usnadňují samotný transfer znalostí a technologií vytvořených ve veřejném výzkumu do praxe. Proto se na rozdíl od prioritní oblasti C nástroje v této oblasti více zaměřují na instituce vytvářející nové znalosti než na firmy, které tyto znalosti využívají pro své inovace. Tato prioritní oblast tak cílí na konkrétní část podmínek pro inovace, které jsou z pohledu firmy významné, ale vnější. Samotná podpora inovačních procesů uvnitř firem je obsažena v prioritní oblasti C. Jakkoliv klíčovou institucí v tomto ohledu je UPOL, výzkum realizují také firmy. Přesto je třeba při realizaci nástrojů zaměřených na podporu transferu znalostí a technologií zohlednit existující koncentraci výzkumu, který v kraji generuje výsledky s potenciálem ke komercializaci. Měřitelným cílem může být např. podstatný růst příjmů univerzity (dílkách výzkumných center / týmů) z kontrahovaného výzkumu a / nebo výsledky firem, které komercializují výsledky veřejného výzkumu v kraji.

B.1.1. Instituce na podporu TT a spolupráce

- *Pracoviště transferu technologií UP⁷* – je připravováno jako součást VTP UP. Na počátku roku byla podána žádost o podporu z OP VaVpl. Posláním tohoto pracoviště je poskytovat služby usnadňující transfer znalostí a technologií do aplikační sféry. Pracoviště bude poskytovat jak služby orientované dovnitř univerzity, tak služby pro subjekty mimo univerzitu. Jeho činnostmi budou zejména:
 - asistence při ochraně duševního vlastnictví (vč. nabídky služeb podnikům) – zejm. monitoring možností ochrany duševního vlastnictví, průzkum novosti; spolupráci s patentovými kancelářemi; podávání přihlášek patentů a užitných vzorů a ochranných známek; administrativní servis podaných přihlášek; základní hodnocení patentů/vzorů; standardní právní podpora; licenční fond;
 - podpora komerčního využití duševního vlastnictví (vč. propojení s inkubačním programem v rámci VTP UP) - licence; zakládání spin-off společností a podporovat rozvoj spin-off společností s majetkovou účastí UPOL;
 - vyhledávání partnerů pro smluvní výzkum - vyhledávání příležitostí ke spolupráci a její zajištění – kontaktní pracoviště pro zájemce o spolupráci;
 - vyhledávání partnerů pro společné projekty MPO, TA ČR apod.

Hlavní silnou stránkou této nové instituce bude využití dlouholetých zkušeností některých výzkumných týmů s problematikou ochrany duševního vlastnictví, komercializací výstupů vlastního výzkumu. Vzhledem k tomu, že UPOL představuje největší koncentraci výzkumných

⁷V tomto materiálu jsou uvedeny pouze základní informace o PTT UP a Centru inovací Olomouc. Další údaje je možno nalézt na www.vtpup.cz a www.icol.cz.

kapacit v kraji a je zde největším producentem výsledků výzkumu s aplikačním potenciálem, jedná se o velmi významnou dosud chybějící instituci v rámci inovačního systému Olomouckého kraje. Zástupci UPOL deklarovali, že PTT vznikne i v případě neúspěchu žádosti o dotaci z OP VaVpl.

- Předpokládané náklady:
- Finanční garant: Univerzita Palackého Olomouc

- *Centrum inovací Olomouc* – bude vybudováno na tř. Kosmonautů v Olomouci. Hlavním investorem projektu je Regionální centrum Olomouc, partnery projektu jsou společnost TESCO SW a Moravská vysoká škola Olomouc, do realizace se zapojí i VŠLG v oblasti specializovaných služeb jako jsou logistické služby. Cílem je budování personální a organizační kapacity v oblasti podpory inovačního podnikání. Centrum má ambici poskytovat služby zejména v těchto oblastech:

- rozvoj spolupráce mezi akademickou a podnikatelskou sférou;
- podpora inovací v podnicích v kraji;
- zprostředkování specializovaných služeb MVŠO a partnerských organizací externím zákazníkům (vyhodnocení aplikačního potenciálu; průzkum trhu a nejnovější trendy - foresight; koučink a mentoring pro začínající podnikatele; organizace a vedení společných VaV projektů a zprostředkování získání rizikového kapitálu);
- příprava lidských zdrojů s mezioborovým přesahem.

- Předpokládané náklady:
- Finanční garant: Regionální centrum Olomouc, partnery projektu jsou společnost TESCO SW a Moravská vysoká škola Olomouc

Realizace obou uvedených záměrů již byla zahájena. V průběhu provozu těchto institucí může vzniknout potřeba určité koordinace. Z dostupných informací o záměrech v oblasti nabízených služeb je totiž zřejmé, že *některé služby budou poskytovat obě instituce*. Jelikož potenciál poptávky po těchto službách je poměrně omezený, lze očekávat, že výše uvedené ambice v poskytování služeb budou po konfrontaci s trhem redukovány.

Obě instituce mají lepší výchozí předpoklady pro zaměření na určité obory (na UPOL je to oblast optiky, nanotechnologií, zemědělství a biotechnologií, farmacie, chemie, zdravotnictví, na MVŠO informační technologie a „zelené“ technologie) i na poskytování odlišných služeb. Z hlediska cílů RIS OLK se tyto služby přitom mohou dobře doplňovat.

B.1.2. Finanční nástroje – do budoucna je možno zvážit vytvoření jediného společného zdroje financování inovačních aktivit. Pro první fázi realizace RIS OLK je však možno zavést jediný nástroj, pro který nebude nutno Regionální inovační fond zřizovat.

- *Inovační vouchery* - poukázky (spolufinancování) pro firmy na poskytnutí služby v oblasti výzkumu od vybraných výzkumných institucí. Smyslem nástroje je podpořit spolupráci firem s těmito výzkumnými institucemi. Tento nástroj je v různé podobě používán v mnoha zemích. V Česku byl poprvé zaveden v JMK, kde má podobu poukázky v hodnotě max. 150 tis. Kč, přičemž firmy se na hodnotě poptávané služby podílí 25 % její ceny. Obdržené žádosti se hodnotí pouze po formální stránce a následně se pod patřičným dohledem slosují. Tento postup si v prvním kole vyžádal mnoho kritiky a nepochopení na straně žadatelů

i poskytovatelů služeb. Nicméně vzhledem k velmi malé hodnotě na voucher není vlastní odborné hodnocení voucherů (podrobněji viz www.inovacnivouchery.cz) ekonomické.

Za zvážení stojí i opačné pořadí, tzn. Inovační vouchery pro školy a výzkumné instituce ve firmách, kde je potenciál předat zkušenosti a dovednosti, případně pomoci vstoupit na trh s novými výrobky.

Při rozhodování je třeba zohlednit specifika regionu. V JMK je mnohem větší rozsah VaV institucí s potenciálem atraktivním pro firmy. Navíc jihomoravské vouchery jsou koncipovány tak, že mohou čerpat i firmy z jiných krajů (v OLK jsou firmy, které voucher získaly). V tomto kontextu je třeba také zdůraznit, že i v JMK je větší část voucherů využita firmami, které již s danými výzkumnými týmy spolupracují, zatímco iniciace nových vazeb spolupráce představuje menšinu případů.

Vedle přímých přínosů pro nastartování spolupráce akademického a podnikatelského sektoru představuje zavedení inovačních voucherů významné i z hlediska marketingu kraje, a proto je doporučeno jejich zařazení mezi prioritní nástroje RIS OLK.

Stejně jako v případě specializovaných stipendií není realizace nástroje finančně příliš náročná a lze ho velmi dobře využít z hlediska marketingových cílů RIS OLK.

- Předpokládané náklady: volitelné dle velikosti a počtu voucherů – např. 150 tis. Kč / voucher a cca. 6 – 8 mil. Kč na jedno kolo voucherů
- Finanční garant: Kraj a / nebo Město

„OK4INOVACE“ program vytvoří a bude realizovat.

B.1.3. Vzájemná informovanost a spolupráce – vzhledem k nízkým nákladům realizace a zároveň zjištěné potřebě lepší vzájemné informovanosti mezi podniky navzájem a podniky a výzkumníky se předpokládá intenzivní realizace těchto opatření:

- **(Mikro)regionální tematická setkávání a workshopy** – pravidelná, předem připravená setkání podnikatelů buď na geografické bázi (v rámci okresu, mikroregionu) nebo tematické (v rámci klastru, neformálního uskupení firem apod.) Tento typ aktivit je různými subjekty realizován.
 - Předpokládané náklady: provozní
 - Finanční garant: OHK, Kraj a / nebo Město, klustrová uskupení

Z hlediska naplnění cílů RIS OLK by pomohlo, pokud by informace a propagace tohoto typu aktivit byla široce sdílena. V případě zájmu organizátorů akce lze propagaci a koncipování akce sladit s celkovou marketingovou strategií realizace RIS OLK. „OK4INOVACE“ bude koordinovat a monitorovat.

- **Internetový portál sdružující nabídku a poptávku po vybraném typu (znalostně náročných) služeb** – komplexní webové stránky, one-stop-shop, které by přehledně a aktuálně odpovídaly na všechny otázky potenciálního inovátora nebo příjemce inovací. Mohou nasměrovat k osobním schůzkám. Část informací tohoto typu (např. nabídka UPOL) existuje. Obdobné typy internetových portálů trpí tím, že nejsou dostatečně rozsáhlé a aktuální a nejsou tedy prostorem, kde se setkává kritická masa nabízejících a poptávajících, aby měl portál skutečný přínos. Fungování webu proto vyžaduje adekvátní marketing, garanci financování aktualizace a profesionální vedení rozvoje jeho obsahu.
 - Předpokládané náklady: 1 mil. Kč / rok
 - Finanční garant: kraj (KHK, UPOL)

„OK4INOVACE“ portál vytvoří a bude provozovat. Prezentace a rozvoj tohoto portálu by měl být součástí celkové marketingové koncepce realizace RIS OLK.

B.1.4. Přímá (nefinanční) podpora veřejné správy

- *Aplikace nových technologií ve veřejném sektoru* – některé regiony používají schémata či administrativní podporu zavedení a / nebo prověření technologie / nového produktu přímo ve zřizovaných firmách a institucích (nemocnice, školy, energetické, vodárenské, dopravní podniky atd.). Olomoucký kraj může vytvořit portál / místo, kde se budou firmy hlásit se svými produkty / technologiemi, které si přejí otestovat / zavést do zkušebního provozu samozřejmě s vyřešením ochrany průmyslových práv. Krajem vytvořená komise odborníků poté může vybrat, které projekty firem budou podpořeny. Podporou se v tomto případě rozumí na míru vytvořená *kombinace finanční podpory* (v některých případech nebude potřeba) *a administrativní či politické podpory*. Administrativní podpora může mít např. podobu rozhodnutí Kraje o aplikaci nové silniční váhy na vybrané silnici v kraji. Politická podpora může mít formu zprostředkování (např. dohoda hejtmana s vedením Povodí Moravy nebo místní vodárenskou společností o nasazení unikátního měřicího či čistícího zařízení, aby daná firma byla schopna dále rozvíjet svůj produkt na základě testování prototypu v praxi). Výzvou tohoto nástroje je organizace sběru poptávky po podpoře a distribuce potřeb k příslušným lidem, kteří mohou pomoci, včetně posouzení významu (potenciálního hospodářského přínosu) dané inovace.
 - Předpokládané náklady: 1 mil. Kč / rok
 - Finanční garant: kraj (KHK, UPOL)

„OK4INOVACE“ portál/ místo, kde se budou firmy hlásit se svými produkty / technologiemi, které si přejí otestovat / zavést do zkušebního provozu vytvoří a bude provozovat, případně spolupracovat s KHK na realizaci.

Příklady dalších nástrojů, které byly projednány řídicím výborem a mohou být zařazeny do další fáze RIS OLK:

B.1.5. Instituce na podporu TT a spolupráce

- Kompetenční / podnikatelská centra – samostatné firmy zřizované často na neziskové bázi. Mnohdy vznikají při výzkumných a dalších institucích, které poskytují znalostně náročné služby založené na použití přístrojů a zařízení používaných při výzkumu. V určitém smyslu se lze na tato centra dívat jako na sdílený outsourcing znalostně intenzivních služeb s různou mírou přesahu do průmyslového výzkumu. Pracovníci těchto center jsou mnohem blíže výzkumným týmům než samotné firmy, což pomáhá mj. obousměrnému toku informací a znalostí o potřebách a možnostech řešení. Někdy takto vznikají i atraktivní témata pro samotný výzkum. V rámci terénního průzkumu byla zaznamenána iniciace vzniku Centra hydraulického výzkumu, což může být příkladem takového kompetenčního centra. Kompetenční centra mohou být založena jak firmami, tak výzkumnými institucemi. Z hlediska aktivit uvnitř těchto center se mohou velmi lišit v závislosti na oborech a konkrétních potřebách firem. Určitý typ kompetenčních center je možné podpořit z prostředků TA ČR. UPOL v současnosti připravuje žádosti o podporu založení tří kompetenčních center. Z hlediska RIS OLK však kompetenční centrum představuje širší pojem, než jsou instituce, jejichž vznik je v současnosti podporován z TA ČR.
 - Předpokládané náklady: dle koncepce center desítky až stovky mil. Kč.
 - Finanční garant: UPOL (zdroje z TA ČR), případně další
 - Implementace: UPOL, inovativní firmy

„OK4INOVACE“ může být jak realizátorem centra, tak tyto aktivity pouze monitorovat a propagovat.

B.1.6. Finanční nástroje

- *Proof-of-concept* – obvykle dotace na dovyvinutí a / nebo ověření technologie či produktu. Příjemcem je obvykle původce ověřovaného konceptu či držitel licence ke komerčnímu využití příslušného předmětu duševního vlastnictví. Smyslem tohoto nástroje je usnadnit vznik nových firem, jejichž podnikání je zaměřeno na komerční využití výsledků výzkumu. Předpokládá se, že tyto firmy mají nemalý růstový potenciál vzhledem k originálnímu know-how a možnostem jeho dalšího rozvoje a využití v praxi. Samotnou dotaci lze koncipovat také jako marketingově-obchodní ověření produktu či různé kombinace technických a marketingových analýz (výzkumů).

Výše dotace tohoto typu se ve světě liší, nejčastěji se pohybuje v rozmezí 2 – 4 mil. Kč, ale také záleží, na co konkrétně proof-of-concept peníze směřují. Často je tento nástroj součástí nabídky širokého portfolia služeb v rámci inkubačního programu. Při koncipování je třeba pečlivě zvážit možnost spolufinancování a také způsob tvorby a obsazení výběrového procesu. Pro snadnější posuzování naplnění podpořeného projektu a hodnocení přínosů by bylo vhodné zvážit dílčí konkrétní formy dotace – např. (i) dotace na dovyvinutí, (ii) dotace na marketingové ověření apod. Na základě výsledků průzkumu mezi firmami a výzkumníky lze zvážit také (iii) dotaci na vyhledání partnera či nasazení prototypu v praxi. *V první fázi realizace RIS OLK se nicméně doporučuje pozdržet realizaci tohoto produktu a omezit se na pomoc regionálním institucím s využitím národních seed a pre-seed fondů (jejichž zavedení se připravuje).*

- Předpokládané náklady: 5 - 10 mil. Kč (pilotní kolo, v případě úspěchu možno navýšit)

- Finanční garant: Kraj (Město, UPOL a další) – zdroje na tento typ aktivit lze získat nejen z veřejných prostředků

„OK4INOVACE“ program vytvoří a bude realizovat.

B.1.7. Vzájemná informovanost a spolupráce – vzhledem k nízkým nákladům realizace a zároveň zjištěné potřebě lepší vzájemné informovanosti mezi podniky navzájem a podniky a výzkumníky se předpokládá intenzivní realizace těchto opatření:

- *Stáže studentů (a pedagogů) ve firmách* – pozn.: jsou již součástí prioritní oblasti A

„OK4INOVACE“ bude stáže monitorovat a koordinovat.

B.1.8. Přímá (nefinanční) podpora veřejné správy

- *Podpora tvorby kvalitních projektů do národních (zahraničních) grantových schémat jako TA ČR, 7/8 rámcový program EU, OPPI*

„OK4INOVACE“ bude nabízet spolupráci při tvorbě takových projektů.

- *Deklarace (morální) podpory Kraje / Města inovativním projektům*

„OK4INOVACE“ bude tyto aktivity pouze monitorovat a propagovat jako součást marketingové kampaně k RIS OLK.

C. Služby a podpora inovací ve firmách

Problémové vymezení prioritní oblasti

Drtivá většina inovací vzniká ve firmách, protože prvotním impulsem k jejich realizaci jsou tržní mechanismy. Hlavním úkolem RIS OLK je tedy především zkvalitnit proces řízení inovací uvnitř firem samotných, aby se jejich konkurenceschopnost neodvíjela pouze od nízkých cen, ale zejména od inovativních produktů, služeb a procesů.

Ekonomika kraje je silně závislá na aktivitách a poptávce nadnárodních firem a to nejen těch, které se nacházejí přímo v kraji. Velká část firem „pouze“ plní zadání firem výše v hodnotovém řetězci, což jsou často zahraniční firmy, jejich místní pobočky či místní dodavatelé. Díky náročnosti jejich požadavků mají silně rozvinuté technické kompetence. Naopak *netechnické kompetence firem, zejména v oblasti strategického plánování, práci s trhy a zákazníky, řízení inovací apod., zůstávají silně poddimenzovány*. Velká část exportu místní ekonomiky tak závisí na podnikavosti zahraničních firem, které zadávají práci místním dodavatelům, a tím jejich (ne)úspěchu na zahraničních trzích.

S nedostatečným rozvojem netechnických kompetencí souvisí i to, že firmy v řadě tradičních oborů (zejména textilní, oděvní, potravinářský, papírenský apod. průmysl) nejsou schopny růst ve styku s konkurencí z nízkonákladových zemí a reagovat na globální změny v organizaci produkce v daných oborech. V kraji *až na pár výjimek chybí velké a silné klíčové firmy*, je zde převaha menších a středních firem, nicméně *velká část MSP neusiluje o další růst*.

Ekonomika kraje je rovněž silně *závislá na veřejném sektoru* (zejména veřejné služby ve zdravotnictví, vzdělávání, administrativě), jehož podíl na přidané hodnotě vzrostl za 10 let nejvíce v celé ČR. Na výdajích veřejných rozpočtů je závislá také značná část soukromého sektoru, např. ve stavebnictví, strojírenství, IT apod.

V reakci na uvedený souhrn závěrů z analytické fáze přípravy RIS OLK je tato prioritní oblast zaměřena na dvě hlavní témata. Prvním je podpora inovačních procesů ve firmách na území kraje. Zvláštní pozornost je přitom věnována podpoře řízení inovací. Druhým tématem je zvýšení inovační poptávky a to jak prostřednictvím růstu počtu místních podnikatelů, kteří zakládají konkurenční výhodu svých firem na inovacích, tak podporou vybraných typů investic, které budou generovat sofistikovanou poptávku a tím inovace. V tomto ohledu je prioritní oblast C zaměřena především na podporu inovací tažených trhem (stranou poptávky), zatímco prioritní oblast B je více zaměřena na podporu inovací tažených rozvojem technologických možností (stranou nabídky)⁸.

⁸V praxi jde vždy o kombinaci faktorů na straně poptávky (trhu) i nabídky (technologických možností). Efektivnější fungování trhu inovací však vyžaduje na straně poptávky a nabídky odlišné intervence. Mj. i proto byly tyto intervence rozděleny do samostatných prioritních oblastí.

Strategické cíle a nástroje doporučené zařadit do RIS OLK1:

1. Podpořit inovace ve stávajících firmách s největším potenciálem rozvoje, cestou poskytování specializovaných informací, služeb a potřebné infrastruktury

Ekonomika Olomouckého kraje se vyznačuje velmi nízkým podílem tzv. „high-tech“ a „medium high-tech“ oborů / firem, v nichž jsou inovace taženy zejména nabídkou nových znalostí a technologií. Inovace v tradičních oborech (např. potravinářský průmysl, zemědělství, papírenský průmysl apod.) jsou mnohem méně spjaty s výzkumem a podstatně více založeny na úzkém kontaktu / práci s trhy a zákazníky, spolupráci s dodavateli atd. Mnoho inovací v zavedených oborech má charakter kombinace již existujících znalostí / technologií, přičemž hlavním zdrojem takových inovací je podnikatel schopný rozeznat nové příležitosti a řídit změny a kroky potřebné ke zhodnocení těchto příležitostí. Smyslem tohoto strategického cíle je proto podpořit rozvoj služeb usnadňujících vznik tohoto typu inovací a obecně zvýšení inovační kapacity a následný růst místních firem (zejména MSP). Sem např. spadají služby, které usnadňují majitelům a ředitelům (i) orientaci na trzích, (ii) orientaci v přicházející budoucnosti, (iii) orientaci v technologickém vývoji a důsledcích pro vlastní obor, (iv) inspirovat se v řízení strategie / budoucnosti firem, (v) inspirovat se v metodách a příkladech získávání / vytváření nových trhů (nikoliv nutně v geografickém smyslu) atd. Současně s tím jsou opatření zaměřena na dílčí služby, které usnadňují realizaci dílčích aktivit souvisejících s inovačními procesy firem.

C.1.1. Služby pro firmy:

- **Právní servis pro malé a střední firmy** - (např. pomoc s ochranou vlastních výsledků výzkumu a vývoje, s orientací ve složité legislativě, výkladem a možnostmi řešení sporných bodů v oborech podléhajících náročné legislativní úpravě, licenční smlouvy, průmyslová ochrana, duševní vlastnictví ...)
- Předpokládané náklady: cca 1 mil. Kč / rok
- Garant: tyto služby bude poskytovat Pracoviště pro transfer technologií UPOL

„OK4INOVACE“ bude tyto aktivity pouze monitorovat a propagovat jako součást marketingové kampaně k RIS OLK.

- V rámci RIS OLK nemusí být nutně cílem vytvořit nabídku vlastní inovační akademie. Spíše jde o **prověření kvality a zprostředkování nabídky existujících služeb** tohoto typu pro místní firmy na míru. Ten samý princip by bylo vhodné aplikovat na zprostředkování prověřené nabídky špičkových poradenských služeb v oblasti **koučingu a mentoringu**, zejména někteří mladší podnikatelé připouštějí potřebu těchto služeb. Uvádí přitom, že nemají čas kvalitu na trhu hledat. Mnohdy ji přitom nelze poznat bez přímého vyzkoušení, což je nákladné jak na zdroje, tak čas.
- Předpokládané náklady: jednotky mil. Kč / rok
- Garant: tyto služby bude poskytovat Inovační centrum Olomouc

„OK4INOVACE“ bude tyto aktivity pouze monitorovat a propagovat jako součást marketingové kampaně k RIS OLK.

- *Zapojení firem do mezinárodních programů (CzechAccelerator, GESHER/MOST)* Programy existují, mohou být více propagovány tak, aby se jich účastnily firmy, kterým přinesou maximální zisk⁹.
 - Předpokládané náklady: jednotky mil. Kč / rok
 - Garant: toto zapojení nyní koordinuje CzechInvest

„OK4INOVACE“ bude tyto aktivity pouze monitorovat a propagovat jako součást marketingové kampaně k RIS OLK.

- *Podpora příhraniční spolupráce* – Podpora potenciálu příhraniční spolupráce s polskými podnikateli a institucemi (viz. deklarace spolupráce Olomouckého kraje z r. 2002 – např. deklarované téma výměny technologií a další); možná provázanost s činnostmi hospodářských komor v kraji, které již realizují v praxi; prověřit možnosti využití finančních prostředků z projektů zaměřených na příhraniční spolupráci
 - Předpokládané náklady:
 - Garant: krajská hospodářská komora

„OK4INOVACE“ bude tyto aktivity pouze monitorovat a propagovat jako součást marketingové kampaně k RIS OLK.

C.1.2. Podpora pronikání na nové trhy

- *Dodavatelské a sektorové databáze* – prezentace firem na světových veletrzích a výstavách
 - Předpokládané náklady:
 - Garant: CzechInvest

„OK4INOVACE“ bude tyto aktivity pouze monitorovat a propagovat jako součást marketingové kampaně k RIS OLK.

2. Podpořit vznik nových inovativních firem a aktivit

Každá ekonomika v delším období prodělává významné změny své oborové struktury. Zavedené firmy často nejsou schopny dále růst a mnohdy nejsou uzpůsobeny (a vybaveny kompetencemi) pro využití nových příležitostí v nových oborech. Tyto obory se přitom často vyznačují vysokým růstovým potenciálem. Jakkoliv je poměr investic do podpory nových firem a oborů k vytvořeným pracovním místům v krátkém a střednědobém horizontu nízký, jejich případný úspěch v delším období několikanásobně přesáhne náklady na neúspěšné podpořené firmy. Smyslem tohoto strategického cíle je vytvořit podmínky pro zakládání firem v nových oborech s vysokým potenciálem růstu a tvorby nových kvalitních pracovních příležitostí.

⁹Cílem programu „Český technologický akcelerator - CzechAccelerator“ je zajistit finance a strategická partnerství pro inovativní projekty českých technologických start-upů a malých a středních podniků, nabídnout výsledky výzkumu a vývoje do praxe a zrychlit průnik technologických firem na severoamerické trhy. Cílem programu GESHER/MOST je zajištění institucionální podpory na řešení vybraných projektů VaV s cílem podpořit mezinárodní spolupráci podniků obou smluvních stran, tzn. České republiky a Státu Izrael, v aplikovaném výzkumu a experimentálním vývoji zejména v oblasti informačních a komunikačních technologií, udržitelných a čistých technologií, Bio-Agro – zemědělských a potravinářských technologií, biotechnologií a lékařské techniky, strojírenství (nové materiály, nanotechnologie, kybernetika a robotika), a tím podpořit mezinárodní spolupráci v aplikovaném výzkumu, růst konkurenceschopnosti českých firem a vytváření nových inovovaných produktů a služeb.

C.2.1. Kvalitní inkubační program

- **2. Podnikatelský inkubátor VTP UP** – existuje potřeba druhého podnikatelského inkubátoru ve vazbě na nová vědecko-výzkumná centra UPOL s důrazem na inovace, který bude provázán s nově vznikajícím PTT, neboť jediný podnikatelský inkubátor v Olomouci při VTP UP je nyní již naplněn a je nutno přijmout rozhodnutí o případném rozšíření / nové výstavbě. Úspěch inkubačního programu závisí na vhodném mixu a kvalitě poskytovaných služeb. Stávající portfolio inkubačních služeb některé zásadní služby postrádá, kvalita jednotlivých služeb se velmi liší a personální kapacity pro zajištění tohoto typu služeb jsou zcela nedostatečné, aby mohlo být dosaženo významného přínosu.

- Předpokládané náklady: 120 mil. Kč
- Garant: UPOL, spolupráce město Olomouc, případně kraj

„OK4INOVACE“ bude spolupracovat při vytvoření 2. PI VTP UP.

C.2.2. Přilákání vnějších investic

- **Aktivní politika atrakce žádoucích typů přímých zahraničních investic do kraje** – vnější (nikoliv nutně zahraniční) investice představují přirozený a trvalý způsob vzniku nových podnikatelských subjektů v regionu, Olomoucký kraj navíc v této oblasti zatím nedosahuje výsledků jiných krajů ČR. Pro inovativní firmy může být zajímavá nabídka spolupráce s „akademicko-podnikatelskými klastry“ ve vybraných oborech a současně nabídka dostupných rozvojových ploch. K tomu je potřebná znalost podnikatelských aktivit v kraji, znalost technologií, firem a vytváření vzájemných vazeb a důvěry v navrhovaný systém.

- Předpokládané náklady: mil. Kč
- Garant: CzechInvest / spolupráce města, kraj, UPOL, MVŠO

„OK4INOVACE“ může poskytnout / specifikovat nabídku spolupráce s „akademicko-podnikatelskými klastry“ ve vybraných oborech.

- **Získání aktivit s vyšší přidanou hodnotou u stávajících investorů** – většina investorů přicházejících do kraje se v první fázi zaměřuje na jednoduchou výrobu/montáž. S postupem času je možno pozorovat přesun složitější výroby i vývoje do regionu, tento trend však není automatický a je třeba ho podpořit např. umožněním spolupráce vývojového oddělení firmy s regionálními univerzitami / vysokými školami. CzechInvest již dnes provádí služby „after care“, které jsou prvním předpokladem pro úspěšné získání nových aktivit.

- Předpokládané náklady: mil. Kč
- Garant: CzechInvest / spolupráce města, kraj, UPOL, MVŠO

„OK4INOVACE“ se může také zapojit do aktivit „after care“.

C.2.3. Propagace pozitivních zkušeností – v řadě případů půjde o pokračování již zavedených akcí

- **Podnikatel roku a / nebo jiné obdobné propagační akce a prezentace firem v krajských informačních materiálech** – pravidelné představení pozitivních příkladů

- Předpokládané náklady: mil. Kč
- Garant: kraj, KHK

„OK4INOVACE“ bude koordinovat jako součást celkové marketingové koncepce realizace RIS OLK s využitím výchozího portálu (např. www.inovacnihana.cz) a mottem „Konkurenceschopná Haná a Jesenícko.“

Příklady dalších nástrojů, které byly projednány řídicím výborem a mohou být zařazeny do další fáze RIS OLK:

C.1.3. Služby pro firmy:

- *Propagace využitelnosti (popř. zpřístupnění) certifikovaných zkušeben a laboratoří* - připravit nabídku a zveřejnit ji tak, aby oslovila všechny potenciální zájemce

- tyto služby bude poskytovat Pracoviště pro transfer technologií UPOL

„OK4INOVACE“ bude tyto aktivity pouze monitorovat a propagovat jako součást marketingové kampaně k RIS OLK.

- *Inovační akademie* – inspirační vzdělávací produkt pro manažery (a majitele) MSP zaměřený na rozšíření znalostí o řízení inovací a metodách jejich využití pro růst firmy. Nejedná se o klasické vzdělávání, ale spíše o interaktivní prezentaci soudobých trendů a praktických technik v oblastech klíčových pro plánování a řízení úspěšné budoucnosti firmy. Tento nástroj je nabízen v JMK, kde obsah Inovační akademie garantují špičkoví konzultanti s dlouhodobou mezinárodní praxí v oblasti strategického poradenství pro firmy. Účastnický poplatek se pohybuje v řádu desetitisíců korun. Program je rozdělen do modulů, celý program představuje 9 celodenních setkání.

„OK4INOVACE“ zřídí a bude provozovat Inovační akademii.

- Podnikatelé v kraji rovněž poptávají „*vzdělávání a/nebo systém předávání zkušeností nebo klastrování dovedností manažerů pro další předávání zkušeností s jinými manažery - aktivními subjekty*“. Na jedné straně je zde absence nových lidí do praxe, ale stejně velká je právě absence kvality manažerů současných firem, kteří se „řídí“ *tradici / zakořeněnými „způsoby myšlení, hodnot a vzorců chování“*, které *nevytvářejí společenské prostředí podporující podnikavost a inovace*.

C.1.4. Podpora pronikání na nové trhy

- *Exportní aliance Olomouckého kraje* – vytvořit sdružení firem, jejichž produkty či služby se vzájemně doplňují a jejichž cílem je **společné prosazení a působení na zahraničních trzích**. Konkrétní podoba bude záviset na kompetencích (z pohledu potřeb exportérů, z pohledu možností Kraje). Je možné vytvořit / rozvinout exportní aliance na bázi fungujících klastrů.

„OK4INOVACE“ pomůže / bude iniciovat / koordinovat vytvoření exportní aliance, nejdříve musí vytvořit legislativní podmínky, základní dokumenty....

Příklady dalších nástrojů, které mohou být v této prioritní oblasti realizovány:

- *Podpora tvořivých podnikatelských center* Jako jeden z možných nástrojů, jak zahrnout zájmy, potřeby a přínosy, které pro hospodářský život regionu znamenají podnikatelé, jsme uvedli podporu podnikatelských tvořivých center. Tato centra stojí jasně na straně podpory inovací tažených trhem/poptávkou („market-pull“), proto nemohou být zaměřována s kompetenčními centry, která jsou zaměřena na vývoj nových technologií, pro něž se uplatnění hledá teprve následně („technology push“).
- *Technology foresight a market intelligence* - zaměřené na (i) usnadnění orientace MSP v dynamickém vývoji na trzích a v oblasti nových technologií, (ii) podporu využívání nových technologií v tradičních oborech (např. nanotechnologie ve vodním hospodářství) – možno kombinovat s kompetenčními centry (viz výše), (iii) pomoc restrukturalizace tradičních průmyslových oborů (nalezení nové konkurenční výhody a tomu odpovídajících produktů a příslušných trhů) apod.
- *Zvýšení dostupnosti kvalitního specializovaného poradenství* – zejména v oblasti strategického řízení a inovačního managementu vedle již uvedeného koučingu a mentoringu.
- *Obchodní mise a / nebo dočasná zastoupení* – cílené obchodní / informační mise oborově (popř. jinak) propojených firem do světových center, která jsou hlavními tahouny rozvoje daného oboru; dočasná obchodní zastoupení skupiny firem na vybraném cílovém trhu (cílený sběr a analýza znalostí o místním trhu, tvorba obchodních kontaktů na míru, infrastruktura podporující obchodní jednání a opakovaný pobyt podnikatelů / manažerů atd.).
- *Služby rizikového kapitálu a souvisejícího poradenství / asistence při hledání strategického investora pro malé inovativní firmy.*

Návrh Akčního plánu Regionální inovační strategie Olomouckého kraje

Cíl	Opatření	Nástroj	Nositel	Konkrétní výstup	Návrh zapojení OLK v letech 2011 a 2012
A. Lidské zdroje pro řízení a implementaci procesu inovací					
A.1 - Zvýšit podíl vysoce talentovaných mladých lidí vracejících se po absolvování VŠ....	A.1.1 - Finanční nástroje podpory	Specializovaná stipendia	OLK	fin. podpora studentům SŠ a VŠ	2011: fin. příspěvek OLK 1,8 mil. Kč pro SŠ a VŠ, 2012: dtto + 2 mil. Kč pro studijní inovační stipendia
	A.1.2 - Získávání vyžadovaných dovedností a znalostí	Vytvoření/rozvoj nových mezioborových studijních programů UPOL	UPOL	Nové obory: bioinformatika, nanotechnologie, materiálová chemie, atd	2011: fin. příspěvek OLK 2 mil. Kč na stud. programy 2012: finanční příspěvky budou zaměřeny na podporu nástrojů definovaných v rámci RIS OLK
		Vytvoření/rozvoj nových mezioborových studijních programů VŠLG	VŠLG	Rozvoj nového doktorského studijního programu Logistika	2011: fin. příspěvek OLK ve výši 1,350 mil. Kč na studijní programy 2012: finanční příspěvky budou zaměřeny na podporu nástrojů definovaných v rámci RIS OLK
		Vytvoření/rozvoj nových mezioborových studijních programů MVŠO	MVŠO	Technologicky orientovaný bakalářský program zaměřený na energetický management.	2011: fin. příspěvek OLK ve výši 3,15 mil. Kč na studijní programy 2012: finanční příspěvky budou zaměřeny na podporu nástrojů definovaných v rámci RIS OLK
	A.1.3 - Setkávání za účelem sdílení informací, koordinace spolupráce, šíření dobré praxe atd.	Olomoucký klub	CzechInvest celorepubl.	Setkání personalistu ze strategických služeb - zejména Praha, Ostrava, Brno; pravidelné setkání personalistů OLK - zpracovatelský průmysl	2011 i 2012: podpora OLK na obdobných akcích jiných subjektů, nefinanční podpora
A.2 - Zvýšit počet vysoce talentovaných mladých lidí přicházejících žít.	A.2.1 - Asistenční služby pro špičkové manažery a výzkumníky	Asistenční služby pro manažery	OLK, Město Olomouc, RARSM	MŠ UPOL na ul. Šlechtitelů; podpora Česko Britské mezinárodní školy a MŠ	

Cíl	Opatření	Nástroj	Nositel	Konkrétní výstup	Návrh zapojení OLK v letech 2011 a 2012
A.3 - Větší rozšíření podnikavosti, kreativity a osobní motivace ve společnosti	A.3.1 - Rozvoj manažerských a dalších praktických kompetencí studentů VŠ	Příprava expertů pro implementaci podpůrných nástrojů RIS OLK			2012: fin. příspěvek 2 mil. Kč pro RARSM - vydefinovat rozsah využití pro RIS OLK
		Podpora zahraničních pracovních stáží	KHK OLK	možnost účasti studentů v zahraničních obchodních misích pořádaných KHKOLK	
		Podpora (nejen) zahraničních pracovních stáží	KHK	1. partnerství v projektu s UPOL, spolupráce na zajištění. zahr. stáží studentů a absolventů UPOL 2. navazující projekt s UPOL, 1 nový projekt v rámci OPVK - nyní ve stádiu hodnocení	
B. Regionální systém podpory transferu technologií					
B.1. Zvýšení rozsahu a intenzity spolupráce a transferu znalostí mezi akademickou sférou a firmami v kraji	B.1.1. InSTITUTE na podporu TT a spolupráce	Pracoviště transferu technologií UPOL	UPOL	Funkční PTT UP při VTP UP, již nyní částečně tuto funkci plní VTP UP	
		Centrum inovací Olomouc	MVŠO	Inovační centrum fungující na tržních principech.	
		Centrum kompetence v oblasti energetického managementu	MVŠO, podnikatelské subjekty	Fungující kompetenční centrum v oblasti energetického managementu	
	B.1.2. fin. nástroje	Inovační vouchery	Město Olomouc	vouchery pro firmy	2012: 3 mil. Kč
	B.1.3. Vzájemná informovanost a spolupráce	(Mikro)regionální tematická setkávání a workshopy	KHK, OHK	Setkání specialistů, setkání manažerů, tematické workshopy	nefinanční i finanční podpora (25tis.příspěvky)

Cíl	Opatření	Nástroj	Nositel	Konkrétní výstup	Návrh zapojení OLK v letech 2011 a 2012
		(Mikro)regionální tematická setkávání a workshopy	CzechInvest celorepubl.	Setkání s partnery AFI, daňová problematika, HR aktivity, Business Angels, JV, ... 2 semináře ročně na konkrétní problematiku (business fora, JV, CzechLink, databáze BF's)	2011: nefinanční podpora OLK klastrům 300 tis. Kč, 2012: předpoklad příspěvku ve stejné výši
		Propagace a marketing (aktivit RIS OLK)	KHK, OHK, UPOL	web KHK OLK a OHK v OLK, Časopis podnikatelů	2011: fin. podpora OLK Časopisu podnikatelů 300 tis. Kč, propagace ve vlastních médiích 2012: předpoklad příspěvku ve stejné výši
		Internetový portál sdružující nabídku a poptávku po vybraném typu (znalostně náročných) služeb			
	B.1.4. Přímá (nefin.) podpora veřejné správy	Aplikace nových technologií ve veřejném sektoru	Město Olomouc a CzechInvest	konkrétní aplikace v městských společnostech + Self -application - efektivně řízená státní organizace, sociální odpovědnost atd.	
C. Služby a podpora inovací ve firmách					
C.1 Podpořit inovace ve stávajících firmách s největším potenciálem rozvoje, cestou poskytování specializovaných informací, služeb a potřebné infrastruktury.	C.1.1. Služby pro firmy	Právní servis pro malé a střední firmy	UPOL	částečně bude zajišťovat PTT UP	
		Právní servis pro malé a střední firmy	MVŠO	Služba nabízená v rámci Centra inovací Olomouc	
		Zprostředkování nabídky existujících služeb (zejména koučing a mentoring)	MVŠO	Služba nabízená v rámci Centra inovací Olomouc	
		Zapojení firem do mezinárodních programů	CzechInvest celorepubl.	Např. progr.GESHER, CZECH ACCELERATOR aj. + semin., konfer., kontak. jednání pro firmy, partnerství v projektech	

Cíl	Opatření	Nástroj	Nositel	Konkrétní výstup	Návrh zapojení OLK v letech 2011 a 2012
		Zapojení firem do mezinárodních programů	MVŠO	Služba nabízená v rámci Centra inovací Olomouc	
		Zapojení firem do mezinárodních programů - např. Austrálie	KHK	zprostředkování kontaktů na inovativní firmy a univerzity aktivní v NANO oborech, příprava obchodní mise do Austrálie; jednání o spolupráci s australskou vládní agenturou Austrade, zájem o spolupráci s firmami v ČR, zejména o obory nanotechnologie a nanomateriály	
		Podpora příhraniční spolupráce	CzechInvest celorepublikově	společné projekty CI a partnerů z Bavorska, Polska a Německa	
		Podpora exportních aktivit firem - poradenství, zprostředkování kontaktů	KHK	poradenství pro MSP v rámci projektu InMP (Informační místa pro podnikatele) + pokračování InMP a nový projekt BusinessPoint	2011: žádost o spoluúčast OLK na InMP neschválena 2012: návrh na zapojení OLK ve výši 1 mil.Kč
		Zprostředkování zahraničních kontaktů	KHK	setkání se zahraničními obchodními komorami; nové zahraniční obchodní kontakty pro firmy + nový projekt BusinessPoint	nefinanční podpora
	C.1.2. Podpora pronikání na nové trhy	Dodavatelské a sektorové databáze	CzechInvest celorepubl.	Sektorová databáze dodavatelů přístupná online na webu CzechInvestu / zaregistrování nových dodavatelů z OLK	průběžná spolupráce i s OLK
		Příprava a realizace zahraničních obchodních misí	KHK	účast firem zaměřených na export	2011: fin. příspěvek OLK na pořádání obch.misí-Bělorusko 300 tis. Kč 2012: fin. příspěvek OLK předpokládán v obdobné výši

Cíl	Opatření	Nástroj	Nositel	Konkrétní výstup	Návrh zapojení OLK v letech 2011 a 2012
		Specializované výstavy a veletrhy, účast firem za zvýhodněných podmínek	KHK ve spol. s MPO, CzechTrade	účast firem zaměřením na export	2011: účast firem na veletrzích inv. příležitostí spolu s OLK, rozpočet ve výši 500 tis.Kč 2012: dtto
C.2 Podpořit vznik nových inovativních firem a aktivit	C.2.1. Kvalitní inkubační program	2. Podnikatelský inkubátor VTP UP	UPOL, kofinancování město Olomouc	Rozšíření kapacity inkubátoru o prostory v novém bloku C, celkové náklady 110 mil. Kč	2011: 0 Kč 2012: 0 Kč (žádost UPOL na fin. spoluúčast OLK ve výši 10 mil Kč-zatím neschváleno, případná účast až v roce 2013; v období 2006-2009 spoluúčast 3,737 mil. Kč)
	C.2.2. Přilákání vnějších investic	Aktivní politika atrakce žádoucích typů přímých zahraničních investic do kraje	CzechInvest celorepubl.	rozložení investic 2010: 50% strat.slужby, 31% techn.centra, 19% zprac.průmysl. Od 1993 zprostředkováno 1565 inv.projektů (659 firmy čes.původu)	průběžně spolupráce i s OLK
		Získání aktivit s vyšší přidanou hodnotou u stávajících investorů	CzechInvest celorepubl. + Město Olomouc	služby AFC (AfterCare)	průběžně spolupráce i s OLK
	C.2.3. Propagace pozitivních zkušeností	Podnikatel roku a/nebo jiné obdobné propagační akce a prezentace firem v krajských informačních materiálech	CzechInvest celorepubl.	propagace podnikatelského prostředí ve světě	průběžně spolupráce i s OLK
		Podnikatelské soutěže (Podnikatel roku, Firma roku, Město pro byznys, Podnikavá hlava a další)	KHK, Město Olomouc	Podnikatelské soutěže	2011: fin. příspěvek OLK na krajská kola soutěží Podnikatel roku 300 tis. Kč, Podnikavá hlava 50 tis. Kč 2012: dtto + Evropský podnikatelsky zaměřený region
					Celkem v r. 2011: 10,05 miliónů Kč

Složení Řídícího výboru (od 7.1.2011)

Příjmení a jméno	Organizace	Funkce	Email	Telefon	Člen/Náhradník
Ing. Michaela Pruknerová	KÚ OLK	vedoucí odboru strategického rozvoje	m.pruknerova@kr-olomoucky.cz	585 508 326	Člen
Ing. Marta Novotná	KÚ OLK	vedoucí oddělení regionálního rozvoje	m.novotna@kr-olomoucky.cz	585 508 330	Člen
Ing. Veronika Vaňková	KÚ OLK	zaměstnanec oddělení regionálního rozvoje	v.vankova@kr-olomoucky.cz	585 508 324	Člen
Ing. Jiří Doležel	MMOL	vedoucí oddělení hospodářského rozvoje	jiri.dolezel@olomouc.eu	588 488 405	Člen
Ing. Ivo Vlach	Město Olomouc	1. náměstek primátora	Ivo.vlach@olomouc.eu	588 513 329	Člen
Ing. Veronika Pudelová-Voltnerová	MMOL	zaměstnanec oddělení hospodářského rozvoje	veronika.pudelova@olomouc.eu	588 488 408	Náhradník
prof. RNDr. Jitka Ulrichová, CSc.	UPOL	prorektorka pro záležitosti vědy a výzkumu	jitka.ulrichova@upol.cz	585 631 002	Člen
prof. RNDr. Miroslav Mašláň, CSc.	UPOL	rektor	miroslav.maslan@upol.cz	585 631 001	Člen
Ing. Lenka Gondová	CzechInvest	ředitelka CzechInvest Olomouc	lenka.gondova@czechinvest.org	587 332 188	Člen
Bc. Jana Bosáková	CzechInvest	projektová manažerka CzechInvest Olomouc	jana.bosakova@czechinvest.org	587 332 188	Náhradník
Ing. Eva Stachová	KHK	ředitelka KHK OLK	stachova@khkok.cz	587 332 067	Člen
Dagmar Svobodová, DiS.	KHK	zaměstnanec KHK	prochazkova@khkok.cz	587 332 068	Náhradník
Ing. Michal Menšík, Ph.D.	MVŠO	zaměstnanec MVŠO	michal.mensik@mvso.cz	587 332 322	Člen
RNDr. Josef Tesařík	MVŠO	předseda Správní Rady MVŠO	josef.tesarik@tescosw.cz	587 333 602	Člen
Zdeněk Hilbert	RARSM	projektový manažer	hilbert@rarsm.cz	585 205 975	Člen
Ing. Martin Kučera	RARSM	generální ředitel	kucera@rarsm.cz	585 205 971	Náhradník
doc. Ing. Pavel Šaradín, CSc.	VŠLP	prorektor VŠLP	pavel.saradin@vslg.cz	581 259 120	Člen