

Červen 2014



Regionální inovační strategie Jihomoravského kraje

2014–2020



Regionální inovační strategie
Jihomoravského kraje

Obsah

Seznam zkratk	2
Seznam tabulek a grafů	3
Úvod	4
» I. Analytická část	5
I. 01. Postavení kraje	5
I. 02. Výzkum a vývoj v kraji, inovační podnikání	6
I. 03. Veřejná správa a její role v inovačním systému kraje	7
I. 04. Hlavní aktéři inovačního systému – výsledky stakeholder analýzy	8
Znalostně intenzivní firmy s relevancí pro inovační systém JMK	8
Veřejné vysoké školy a výzkumné organizace s přímou relevancí pro inovační systém	9
Podpůrná infrastruktura pro výzkum a inovace	11
Veřejná správa a její činnosti podpory výzkumu a inovací	12
I. 05. SWOT analýza	13
I. 06. Metodika tvorby RIS JMK	14
I. 07. Specializace kraje – klíčové hospodářské domény	15
» II. Návrhová část krajské RIS	19
II. 01. Vize a mise	19
» III. Klíčová oblast změn A: Proinovační správa a řízení (governance)	20
» IV. Klíčová oblast změn B: Excelence ve výzkumu	21
» V. Klíčová oblast změn C: Konkurenceschopné inovativní firmy	23
» VI. Klíčová oblast změn D: Evropsky špičkové školství	25
» VII. Klíčová oblast změn E: Atraktivní region (komunikace)	29
» VIII. Implementační struktura RIS JMK	31
Příloha 1: Akční plán č. 2014/01	33
Příloha 2: Datové podklady pro analytickou část RIS JMK	65
Příloha 3: Typy projektů v RIS z hlediska financování krajských intervencí ze strukturálních fondů	68

Seznam zkratek

AV ČR	Akademie věd ČR
CERIT	Centrum vzdělávání, výzkumu a inovací pro ICT
CTT	Centrum pro transfer technologií
CTO	Chief Technology Officer
ČR	Česká republika
ČSÚ	Český statistický úřad
EK	Evropská komise
ERA	European Research Area (Evropský výzkumný prostor)
ESF	Evropský sociální fond
ESIF	Evropské strukturální a investiční fondy (European Structural and Investment Funds) v období 2014–2020
EPO	European Patent Office
EU	Evropská unie
FTE	Ekvivalent zaměstnance na plný pracovní úvazek (Full Time Equivalent)
HDP	Hrubý domácí produkt
HPH	Hrubá přidaná hodnota
HW	Hardware
ICT	Informační a komunikační technologie
KETs	Key Enabling Technologies
MPO	Ministerstvo průmyslu a obchodu
MSP	Malé a střední podniky
MŠMT	Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy
NACE	Klasifikace ekonomických činností
OECD	Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj (Organisation for Economic Co-operation and Development)
OP PIK	Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost
OP VaVpl	Operační program Výzkum a vývoj pro inovace
OP VK	Operační program Vzdělávání pro konkurenceschopnost
OP VVV	Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání
PCT	Patent Cooperation Treaty (Mezinárodní patentový systém – WIPO)
p.b.	Procentní bod
PISA	Programme for International Student Assessment (Program pro mezinárodní hodnocení studentů)
PZI	Přímé zahraniční investice
RIV	Rejstřík informací o výsledcích (datová oblast informačního systému výzkumu, experimentální vývoje a inovací, IS VaV)
RIS JMK	Regionální inovační strategie Jihomoravského kraje
SF	Strukturální fondy EU
SITC	Standard International Trade Classification (Mezinárodní klasifikace zahraničního obchodu)
SŠ	Střední školy
SW	Software
TA ČR	Technologická agentura ČR
USPTO	US Patent and Trademark Office (Patentový úřad USA)
v.v.i.	Veřejná výzkumná instituce
VaV	Výzkum a vývoj
VaVal	Výzkum, vývoj a inovace
VO	Výzkumné organizace
VTP	Vědeckotechnický park
VŠ	Vysoké školy
ZIF	Znalostně intenzivní firma
ZIS	Znalostně intenzivní start up
ZŠ	Základní školy
BA	Business Angel
VC	Venture Capital
JIC	Jihomoravské inovační centrum
JCMM	Jihomoravské centrum mezinárodní mobility
JMK	Jihomoravský kraj
SMB	Statutární město Brno

Seznam tabulek a grafů

Tabulka 1: Rozložení firem s vlastními kapacitami VaV v okresech JM kraje v roce 2011.....	7
Tabulka 2: Přehled již realizovaných/probíhajících VYBRANÝCH intervencí zaměřených na podporu výzkumu, vývoje a inovací v Jihomoravském kraji (v seznamu nejsou uvedena OP VaVpl centra/PO1,PO2/a projekty OP VK).....	8
Tabulka 3: Kategorizace domény hospodářské specializace Pokročilé výrobní a strojírenské technologie.....	15
Tabulka 4: Kategorizace domény hospodářské specializace Přesné přístroje.....	16
Tabulka 5: Kategorizace domény hospodářské specializace Vývoj SW a HW.....	16
Tabulka 6: Matice inovačních a výzkumných potřeb (znalostní domény a výzkumné kapacity VaVpl center vs. aplikační odvětví JMK).....	18
Tabulka 7: Matice inovačních potřeb a společenských výzev (společenské výzvy a výzkumné kapacity VaVpl center vs. aplikační odvětví JMK).....	18
Tabulka 8: Klíčové subjekty implementační struktury RIS JMK a jejich členové (vyjmenované instituce v rámci pracovních skupin se podílely na formulaci RIS JMK), stav k 12. květnu 2014.....	32
Graf 1: Vývoj HDP na obyvatele v JM kraji – srovnání v rámci České republiky.....	65
Graf 2: Srovnání krajů dle kumulovaného růstu reálného HDP 1995–2012 (rok 1995 = 100).....	65
Graf 3: Růst reálného HDP JM kraje a ČR.....	65
Tabulka 9: Vývoj stavu přímých zahraničních investic na obyvatele v krajích ČR.....	66
Tabulka 10: Nejdůležitější exportní skupiny produktů JM kraje 2010.....	66
Tabulka 11: Vývoj počtu firem realizujících vlastní VaV podle krajů ČR v období 2006–2011.....	67
Graf 4: Kategorie NACE 3 podle objemu výdajů na VaV v Jihomoravském kraji.....	67

Úvod

Regionální inovační strategie Jihomoravského kraje 2014–2020 (dále RIS JMK) je základním strategickým dokumentem Jihomoravského kraje a statutárního města Brna pro realizaci politiky na podporu konkurenceschopnosti, založené zejména na inovacích a maximalizaci hospodářských přínosů veřejných investic do výzkumu a vzdělávání.

Smyslem RIS JMK je vytvářet podmínky pro konkurenceschopné znalostně intenzivní podnikání, a to zejména investicemi do zvýšení kvality vzdělávání, výzkumu, do zlepšení image JMK a přímou podporou podnikatelských aktivit tam, kde dochází k selhání trhu (např. podpora začínajících firem nebo podpora realizace znalostně náročných činností ve zralých firmách).

Předkládaná strategie je již čtvrtou generací RIS. První generace byla projednána v roce 2002, druhá v roce 2005, třetí v roce 2009. Třetí generace RIS JMK byla současně schválena jako strategický dokument statutárního města Brna a JMK.

RIS JMK je pro Jihomoravský kraj tzv. oborovou strategií a je v podřízené pozici vůči Strategii rozvoje Jihomoravského kraje, resp. Strategii pro Brno v případě rozvojové politiky statutárního města Brna. Tyto nadřazené dokumenty však formulují v oblasti podpory hospodářské konkurenceschopnosti pouze základní směry. RIS JMK pak tyto směry rozpracovává do konkrétních priorit, cílů, aktivit a projektů/programů.

Čtvrtá generace RIS JMK je současně tzv. strategií inteligentní specializace¹ pro Jihomoravský kraj, která je předběžnou podmínkou (ex-ante kondicionalitou) Evropské komise pro investice z evropských strukturálních a investičních fondů a komunitárních programů na podporu výzkumu, vývoje a inovací (Horizont 2020, COSME aj.) na programovací období 2014–2020.

RIS JMK byla formulována na základě širokého zapojení relevantních partnerů vzdělávacího, výzkumného a inovačního ekosystému jižní Moravy. Klíčové problémy, návrhy na jejich řešení, formulace cílů, opatření a projektů jsou výstupem několikerého jednání pracovních skupin. Po celou dobu formulace bylo postupováno v souladu s metodikou Evropské komise² a s pokyny MŠMT, coby garanta naplnění předběžné podmínky EK.

Dokument je strukturován do analytické a návrhové části. Analytická část obsahuje základní charakteristiky JMK z hlediska hospodářské pozice kraje a analýzu klíčových aktérů systému. Zvláštní důraz je kladen na dosavadní výstupy a výsledky realizace RIS, stejně tak na analýzu činností podpůrných institucí. SWOT analýza sumarizuje hlavní výroky vzešlé z jednání pracovních skupin a je tak hlavním vstupem pro návrhovou část. Ta zahrnuje formulaci mise, vize a strategických a specifických cílů. Součástí návrhové části strategie je i identifikace klíčových hospodářských domén, které jsou stejně jako strategické a specifické cíle závazné na celé období realizace strategie. Cíle strategie budou naplňovány Akčním plánem (portfolio projektových záměrů), který bude průběžně aktualizován.

Za účelem zdárného řízení RIS JMK je ustaven Řídící výbor složený z představitelů vysokých škol, Akademie věd ČR, zástupců klíčových hospodářských domén a samosprávy. Řídící výbor RIS JMK bude průběžně projednávat návrhy na nové projekty vzešlé z jednání pracovních skupin a monitorovat dosažený pokrok při realizaci strategie.

¹ Pro RIS, resp. strategii inteligentní specializace, se často i v češtině používá anglický název „smart specialisation strategy“, zkráceně pak S3 strategy nebo RIS 3 strategy.

² Guide on Research and Innovation Strategies for Smart Specialisation (RIS 3 Guide).

» I. Analytická část

I. 01. Postavení kraje

Jihomoravský (dále jen JM) kraj patří mezi největší kraje ČR. S 1 168 650 obyvateli³ je **čtvrtý nejlidnatější** mezi kraji ČR. Podíl na obyvatelstvu ČR činí 11,1 %, podíl na HDP 10,5 %. Přes tento nepoměr⁴ patří po celé sledované období ke krajům s nejvyšší úrovní HDP na obyvatele, byť rozdíly mezi kraji bez Prahy nejsou velké⁵. Výkonnost a pozice JM kraje se opírá zejména o hospodářskou sílu Brna a jeho širšího zázemí. Brno je **druhým nejvýznamnějším řídicím a ekonomickým centrem ČR** s vysokou koncentrací činností s vysokou přidanou hodnotou (ICT, specializované služby, výzkumné organizace ad.). Mimo metropolitní území⁶ kraje nejsou další oblasti, které by byly národně významným tahounem hospodářského růstu. Nemalé části kraje (zejména mikroregiony na Znojemsku, Břeclavsku, Hodonínsku a severní části okresu Blansko) lze přitom charakterizovat jako hospodářsky zaostávající oblasti. Kraj lze tedy v rámci ČR charakterizovat jako rozvinutý, avšak s **velkými vnitřními rozdíly** z hlediska hospodářské výkonnosti a situace na lokálním trhu práce.

V důsledku řídicí funkce Brna se JM kraj vyznačuje po Praze druhým nejvyšším podílem sektoru služeb (dle dat za rok 2012 61,2 % na zaměstnanosti; 60,2 % na hrubé přidané hodnotě (dále jen HPH)) na struktuře ekonomiky. Podíl sekundéru je mírně nižší než v případě celé ČR (35,8 % na zaměstnanosti, 37,2 % na HPH). Primární sektor (3,1 % na zaměstnanosti, 2,4 % na HPH) je také mírně pod průměrem ČR (3,3 %, resp. 2,4 %). Na úrovni jednotlivých odvětví (NACE) jsou hlavními tahouny ekonomiky JM kraje zpracovatelský průmysl a služby s vysokou přidanou hodnotou⁷. Na úrovni celé ČR se podíl zpracovatelského průmyslu na zaměstnanosti za posledních deset let snížil o 2,3 p.b., v JM kraji byl tento pokles pouze o 1,0 p.b., přičemž v předkrizovém období 2002–2007 se jeho podíl na zaměstnanosti v kraji zvýšil, zatímco za celou ekonomiku ČR tento podíl klesl. Zpracovatelský průmysl je na úrovni odvětví hlavní hnací silou krajské ekonomiky, která generuje rozhodující příjmy vně regionu. Dalším hlavním zdrojem příjmů mimo region je díky roli Brna **veřejný sektor** (vysoké školy, nemocnice, výzkumné ústavy národního významu atd.).

Česká ekonomika jako celek je tažena aktivitami zahraničních firem. Pozice JM kraje je v tomto ohledu velmi specifická. Ze srovnání jednotlivých krajů (viz tabulka 9 v příloze) vyplývá, že ještě v roce 2005 JM kraj patřil k nejméně úspěšným krajům v ČR z hlediska kumulativního přílivu přímých zahraničních investic (dále jen PZI). K 31. 12. 2005 činil stav PZI na obyvatele pouze 50,6 tisíc korun, což je čtvrtá nejnižší hodnota mezi kraji a pouze 36,5 % národního průměru. Hlavní vlna přílivu PZI do Česka probíhala v období 1997–2005⁸. V období po roce 2005 JM kraj naopak představuje vedle Prahy **hlavní cílový region** pro PZI v ČR (viz tabulka 9 v příloze). Tato změna je hlavním vysvětlením výše uvedeného zjištění, že meziroční vývoj HDP kraje je od roku 2007 každý rok lepší než vývoj HDP celé ČR⁹. Důležitým aspektem z pohledu RIS, resp. rozvoje znalostní ekonomiky, je postupně se měnící struktura PZI ve prospěch aktivit s **vyšší přidanou hodnotou** včetně podnikových VaV aktivit. JM kraj díky Brnu z tohoto trendu bude dále těžit, neboť PZI do aktivit s vyšší přidanou hodnotou se koncentrují do větších ekonomických center a to hlavně těch, kde je široká nabídka **vysoce kvalifikovaných lidí**.

Pokud jde o mezinárodní konkurenceschopnost v souvislosti s generováním příjmů místní ekonomiky ze zahraničí, hlavní specializací JM kraje jsou dle klasifikace NACE:

- i. strojírenský průmysl – NACE 29,
- ii. elektrotechnický – NACE 27 a elektronický – NACE 26 – průmysl.

Na tuto odvětví připadá dohromady téměř polovina exportu JM kraje (klíčové produktové skupiny prezentuje tabulka 10 v příloze). Tato odvětví společně s na ně navazujícím kovodělným (NACE 25) průmyslem představují 20 % soukromé sféry krajské ekonomiky.¹⁰ Oborová koncentrace schopnosti firem prosadit se na zahraničních trzích a generovat příjmy do místní ekonomiky je z uvedeného zřejmé. Důležité přitom je, že tato průmyslová odvětví se neustále **silněji propojují** (např. průmyslová automatizace, dodávky investičních celků apod.). V JM kraji, resp. v Brně, dochází k dynamickému rozvoji oboru IT, přičemž významná část IT firem se specializuje na SW řešení právě pro průmysl. Dynamický rozvoj IT a jeho propojení s tradiční specializací na strojírenství a elektrotechniku vytváří **příznivé prostředí** pro rozvoj moderních technologií a znalostně intenzivních firem.

Vedle této výkonnostně dominantní specializace jsou v kraji další specifické specializace, které mají velký význam v nemetropolitních regionech. Zejména v jižní a východní části kraje má stále velký význam **zemědělství a potravinářský**

3 k 31. 12. 2012 dle dat ČSÚ.

4 Praha dominuje vytvářenému HDP ČR natolik, že HDP na osobu všech ostatních krajů je pod úrovní hodnoty za celou ČR.

5 Rozdíly v HDP na osobu mezi kraji bez Prahy jsou ve srovnání s většinou zemí OECD stále malé, byť se postupně zvětšují (viz graf 1 v příloze).

6 Hospodářská dynamika Brna se silně promítá v celém území mezi Blanskem, Vyškovem, Slavkovem a Pohořelicemi.

7 Nejvyšší růst podílu na HPH v období 2002–2012 zaznamenaly odvětví J – informační a komunikační činnosti a k – peněžnictví a pojišťovnictví.

8 Berman Group (2010): Analýza věcných priorit a potřeb jednotlivých oblastí v působnosti MPO pro zaměření podpory ze strukturálních fondů EU v příštím programovacím období 2014+

9 Větší růst při růstu, nižší pokles při poklesu HDP za celou ČR – viz graf 3 v příloze.

10 Měřeno dle váženého podílu tříd NACE na zaměstnanosti a vyplacených mzdách.

průmysl. Konkurenceschopnost těchto odvětví je však třeba posuzovat zejména v kontextu národního trhu a trhů okolních zemí. Kraj má tradici a vhodné podmínky pro zemědělskou činnost a zavedené firmy ve zpracování a výrobě potravin. Současně má blízko na trhy velkých měst, kde v souladu s dlouhodobějšími trendy rychle roste poptávka po vysoce kvalitních potravinách podpořená vysokou kupní silou (Brno, Bratislava, Vídeň)¹¹. Národní význam a punc kvality má jihomoravské vinařství, které na Znojemsku a Břeclavsku představuje významný hnací obor podporující mj. i specifické formy cestovního ruchu.

Z pohledu rozvoje znalostní ekonomiky jsou zásadní specializací také **vysokoškolské vzdělávání a zdravotnictví**. V Brně studuje přes 80 tisíc VŠ studentů, což vytváří potřebný zdroj lidského talentu pro rozvoj podnikání a inovací, stejně tak pro rozvoj výzkumu. Díky dostupnosti talentu se množí případy, kdy české firmy z jiných regionů zvažují přemístění či přímo přemístily své VaV aktivity do Brna. Vysoké učení technické v Brně přitom představuje **hlavního partnera pro VaV** pro řadu firem z celé Moravy. Dvě velké fakultní nemocnice zajišťující špičkovou zdravotní péči a unikátní Masarykův onkologický ústav společně s kvalitní lékařskou fakultou představují významnou kapacitu tvorby i využití nových medicínských a souvisejících technologií. Představují také nemalý zdroj lidského talentu. Z těchto důvodů a ve vazbě na globální trendy demografického stárnutí a stále většího důrazu na zdraví a kvalitu života představují významný rozvojový potenciál pro rozvoj znalostní ekonomiky v JM kraji.

I. 02. Výzkum a vývoj v kraji, inovační podnikání

Dle rozsahu VaV kapacit má JM kraj po Praze nejhodnější podmínky pro rozvoj znalostní ekonomiky. Jeho podíl na celkových výdajích na VaV (GERD) v roce 2012 činil 20,3 % z celkových výdajů v ČR. Podíl na HDP je přitom 10,5 %. Dle počtu zaměstnanců ve VaV je tento podíl 18,8 %. Regionální inovační systém lze při určitém zjednodušení rozdělit na tvůrce nových znalostí (nejčastěji výzkumné organizace) a jejich uživatele (zejména firmy, ale také další subjekty aplikační sféry – např. nemocnice). Pokud jde o výzkumné organizace, tak JM kraj je po Praze druhým nejvýznamnějším regionem ČR. Důvodem je zejména koncentrace kapacit VŠ v Brně. Podíl JM kraje vzhledem k ČR dle VaV kapacit v sektoru provádění „vysoké školství“ dosáhl v roce 2012 27,4 % dle zaměstnanců a 33,8 % dle výdajů na VaV. Velký rozdíl v podílu na výdajích a zaměstnanosti ve VaV v sektoru vysokého školství souvisí s mimořádnými investicemi výzkumných center podpořených z OP VaVpl 2007–2013. Vedle vysokých škol je v Brně také 8 ústavů Akademie vědy ČR. Podíl JM kraje na VaV kapacitách v sektoru provádění „vládní sektor“ činí 12,3 % dle zaměstnanců a 12,9 % dle výdajů na VaV.

Pozice kraje dle kapacit VaV není dána pouze koncentrací VŠ a veřejných výzkumných organizací. Podíl JM kraje na VaV kapacitách podniků v ČR činí 15,1 % dle zaměstnanců VaV a 16,0 % dle VaV výdajů. Z hlediska RIS je důležitý **dynamický růst počtu firem, které realizují vlastní VaV**. Dle tohoto parametru je JM kraj nejúspěšnějším v ČR (viz tabulka 11 v příloze). Počet firem s vlastním VaV se v ČR v období 2006–2011 zvýšil o 527 firem. Z toho 104 firem (19,7 %) připadá na JM kraj. Celkově tak v roce 2011 bylo v JM kraji 367 firem s vlastním VaV.

Důležitý není pouze počet firem, které VaV realizují, ale počet firem, které realizují VaV systematicky a investují do této oblasti určitý kritický objem zdrojů. To dokládá určitou úroveň jejich technologické aspirace. Z 367 firem v roce 2011 investovalo 99 firem do vlastního VaV více než pět mil. Kč¹². Klíčová hospodářská odvětví JM kraje měla v této skupině firem následující zastoupení: strojírenství (NACE 25, 28) – 12 firem; elektrotechnika (NACE 26, 27, 33) – 19 firem, ICT (NACE 61, 62, 63) – 17 firem a life sciences (NACE 01, 10, 21, 86) – 7 firem¹³. Další 47 firem spadalo především do NACE 72 (výzkumné činnosti) a jiných služeb. Nemalá část těchto subjektů přitom realizuje VaV aktivity, jejichž výsledky míří do uživatelských oblastí klíčových odvětví uvedených výše. U 24 z těchto 99 firem výdaje na VaV přesahují 30 mil. Kč., z toho u 13 firem přesahují 50 mil. Kč.

Pro zacílení regionální inovační strategie je důležitá **oborová struktura** podnikatelských výdajů na VaV (viz graf 4 v příloze). Z celkem 6,2 mld. Kč podnikových výdajů na VaV připadají dvě třetiny na klíčová odvětví – elektrotechnický, elektronický, strojírenský a IT průmysl. Velké VaV kapacity mají v JM kraji jak domácí firmy (např. Alta, Zetor, Tescan ad.), tak zahraniční firmy (např. Honeywell, FEI, ABB ad.). V Brně realizuje VaV aktivity přes 10 předních světových firem, přičemž postupně přibývají další. Průmyslová tradice, kvalita inženýrů a kapacity VŠ, jež jsou zdrojem vysoce kvalifikovaných lidí, tak společně s již existující koncentrací podnikového VaV vytváří vhodné podmínky pro rozvoj výroby v technologicky náročných průmyslových oborech. Stejně tak pro služby navazující na technologicky (znalostně) náročnou průmyslovou výrobu.

Tyto podmínky se týkají zejména Brna, což dokládá tabulka 1 níže. Firmy realizující vlastní VaV byly v roce 2011 v JM kraji územně (dle okresů) rozloženy takto: Blansko – 28 firem, Brno-město – 235 firem, Brno-venkov – 41 firem, Břeclav – 12 firem, Hodonín – 15 firem, Vyškov – 22 firem, Znojmo – 14 firem. Přes tuto koncentraci firem realizujících VaV v Brně (64 %) data v tabulce 1 ukazují, že podpora vytváření podmínek pro rozvoj znalostně intenzivních firem může mít a má **významný dopad také v nemetropolitních**

¹¹ Příkladem potenciálu tohoto segmentu trhu ukazuje současný úspěch firmy Racio, která soutěží o dominantní pozici rychle rostoucího trhu nízkokalorického pečiva, či Gran Moravia z Litovle v oblasti sýrů a jiných mléčných výrobků. Dynamika a exportní výkonnost těchto firem předčí řadu úspěšných firem ze strojírenství či elektrotechniky.

¹² Jedná se přitom o neinvestiční výdaje. Tudiž tato čísla nejsou zatížena jednorázovými investicemi (které jsou navíc často podpořeny ze SF).

¹³ Zdroj: Interní materiály ČSÚ.

částech kraje. Právě tyto firmy zaměřené na vyšší řády technologických inovací představují příklady pro pokračování složité restrukturalizace hospodářské základny v nemetropolitních regionech. Tyto firmy jsou příkladem pro ostatní, že konkurenční výhodu založenou na inovacích lze budovat nejen v metropolitních centrech s koncentrací talentu a specializovaných služeb. V nemetropolitních regionech jsou tyto firmy pro své bezprostřední okolí nejen zdrojem inspirace, ale také významným zdrojem šíření znalostí a moderních manažerských praktik. Současně stimulují inovace u svých místních dodavatelů skrze náročnou poptávku.

Tabulka 1: Rozložení firem s vlastními kapacitami VaV v okresech JM kraje v roce 2011

Okres	Počet firem	Neinvestiční výdaje na VaV v tis. Kč	Počet zaměstnanců ve VaV	
			celkem	výzkumníci
Blansko	28	263 554	306	139
Brno-město	235	3 254 367	3 556	2 161
Brno-venkov	41	159 679	244	78
Břeclav	12	78 076	96	54
Hodonín	15	65 413	116	40
Vyškov	22	166 274	137	67
Znojmo	14	111 308	62	19

Zdroj: Interní databáze ČSÚ

I. 03. Veřejná správa a její role v inovačním systému kraje

Politika hospodářské konkurenceschopnosti Jihomoravského kraje (JMK) je dlouhodobě realizována zejména dle Regionální inovační strategie JMK. Roku 2002 byla projednána první generace RIS JMK, v roce 2005 generace druhá a v roce 2009 byla projednána třetí generace RIS s platností do roku 2013. Třetí generace RIS JMK byla současně schválena jako strategický dokument statutárního města Brna.

RIS JMK je pro Jihomoravský kraj oborovou strategií a je v podřízené pozici vůči Strategii rozvoje Jihomoravského kraje, resp. Strategii pro Brno v případě politiky statutárního města Brna. Tyto nadřazené dokumenty však formulují v oblasti podpory hospodářské konkurenceschopnosti pouze základní směry, a to zejména v kontextu ostatních politik samospráv (sociální politika, infrastruktura, zdravotnictví, atd.). RIS JMK pak tyto směry rozpracovává do konkrétních priorit, cílů, aktivit a projektů/programů. RIS JMK je v souladu s ostatními strategickými dokumenty jako je Program rozvoje kraje, Strategie rozvoje lidských zdrojů JMK, či Koncepce ekonomického rozvoje města Brna (KERM). Co se týče promítnutí RIS JMK do strategických plánů významnějších měst JMK, s výjimkou iniciačních diskuzí s městem Znojmem k tomuto procesu nedochází.

RIS JMK (2009–2013) byla zformulována v roce 2008 na základě dat sbíraných v rámci rozsáhlého „Terénního průzkumu firem v Jihomoravském kraji“, kdy bylo realizováno 185 osobních interview s firmami v klíčových odvětvích JMK, dále pak na základě 30 interview s výzkumníky a práce 65 členů pěti pracovních skupin. Za účelem přesnějšího zaměření intervencí RIS JMK byl realizován v roce 2010 „Terénní průzkum veřejných vědecko-výzkumných pracovišť v Jihomoravském kraji“ a v roce 2011 pak „Terénní průzkum odvětví „Life science“ v Jihomoravském kraji a přilehlých regionech ČR“. Pro detailnější analýzu klíčových aktérů RIS JMK, resp. klientů intervencí, byl sestaven soubor profilových listů „Brno Business Navigator“ a „Brno Research Navigator“.

RIS JMK (2009–2013) na základě výše uvedených analytických vstupů určila čtyři horizontální priority:

- transfer technologií,
- služby pro firmy,
- lidské zdroje
- a internacionalizace.

Z analýzy RIS JMK (2009–2013) také vzešla čtyři klíčová hospodářská odvětví: strojírenství, elektrotechnika, informační technologie a life science.

Každá horizontální priorita byla rozpracována do strategických a specifických cílů aktivit. Za účelem zajištění efektivní implementace byl zformulován Akční plán na léta 2009–2010 s 27 návrhy projektů, druhý Akční plán na léta 2011–2013 je ve fázi implementace.

V tabulce č. 2 je uveden přehled existující podpůrných schémat/nástrojů vzešlých z Akčních plánů RIS JMK 2009–2013. V některých případech se jedná o intervence, které jsou realizovány již na základě první či druhé generace RIS (např. inkubační program).

Tabulka 2: Přehled již realizovaných/probíhajících VYBRANÝCH intervencí zaměřených na podporu výzkumu, vývoje a inovací v Jihomoravském kraji (v seznamu nejsou uvedena OP VaVpl centra/PO1,PO2/a projekty OP VK)

Název schématu, podpory, projektu	Implementační garant	Finanční zdroj/garant	Přibližná alokace v posledních 2 letech	Stručné hodnocení (výstupy, výsledky)
JCMM Podpora nadaných středoškolských studentů	JCMM	JMK	3 mil./rok	Stipendijní podpora nadaných středoškoláků a Bc. studentů 30 tis./rok (běží osmým rokem)
JCMM Brno PhD Talent	JCMM	SMB	4 mil./rok	Stipendijní podpora talentovaných PhD studentů (10 tis. měsíčně). Ročně podporováno 60 studentů.
SoMoPro I. II- (South Moravian Programme for Distinguished Researchers)	JCMM/JMK	JMK 60 %/FP7 40 %	95 mil. 2009–2013 105 mil. 2012–2015	Podpora lákání zahraničních vědců a reintegrace vědců (SoMoPro I. – 27 vědců, SoMoPro II. – 25 vědců)
JIC StartUp Program (StarCube, StartUp Club, MIC Minutes, atd.)	JIC	JMK/SMB/výnosy JIC/OPVK	5 mil./rok	Podpora vzniku znalostně intenzivních firem. Celkem proškoleno 9603 osob, 339 uspořádaných akcí, 668 přihlášených osob do programu StarCube, 153 účastníků StarCube, 25 vzniklých nových firem, investováno přes 20 mil. Kč od BA či VC, 50 aktivních externích mentorů (od roku 2008 do 2013).
Inkubační program (JIC Innovation Park)	JIC	JMK/SMB/výnosy JIC/OPPI	cca 15 mil./rok	Podpora rozvoje znalostně intenzivních firem. Doposud podpořeno přes 160 začínajících firem, do kterých bylo investováno přes 40 mil. od BA či VC (od 2004 do 2013).
Mikropůjčky (JIC Fond)	JIC	JMK/SMB	2x 5 mil. jednorázový vklad do fondu	Podpora dluhového financování začínajících firem.
JIC Inovační vouchery	JIC	SMB	4 mil./rok	Podpora iniciace spolupráce firem a VO – dosud podpořeno 250 spoluprací. Výsledky podrobně evaluace programu viz www.risjmk.cz
Útvar transferu technologií VUT	VUT	VUT	cca 4 miliony/rok	Poskytování služeb TT výzkumníkům a firmám (více viz kap. 4.)
Centrum transferu technologií MU	MU	OPPP/MU OPVaVpl	Cca 15 mil./rok	Poskytování služeb TT výzkumníkům a firmám (více viz kap. 4.)
Centrum transferu technologií MENDELU	MENDELU	OP VaVpl	10 milionu/rok	Poskytování služeb TT výzkumníkům a firmám (více viz kap. 4.)
REGON – grant office network	JIC	JMK	0,1 mil./rok	Realizace pravidelných měsíčních setkání pracovníků grant office za účelem výměny strategických informací v oblasti mezinárodních grantů.
JIC Internacionalizace	JIC	JMK	3 mil./rok	Podpora zapojování firem a VO do zahraničních výzkumných projektů.
Brno Expat Centre	BrnoPolis	SMB	0,5 mil./rok	Poskytování služeb expatům za účelem posílení jejich integrace v JMK.
HUB Brno	Because	OPPI		V přípravné fázi
Výstavba inkubátoru TI VUT	VUT	Phare/Park MPO/VUT	50 mil.	1200 m ² kanceláří
Výstavba inkubátoru TI II	JMK	OPPP/JMK	100 mil.	3000 m ² kanceláří
Výstavba inkubátoru INBIT	JMK	OPPP/JMK	160 mil.	3000 m ² kanceláří a laboratoří
Výstavba inkubátoru INMEC	JMK	OPPI/JMK	400 mil.	6000 m ² kanceláří a laboratoří – ve výstavbě
Zřízení VIDA! Science Centrum	JMK/Moravian Science Centre Brno, p.o.	OP VaVpl (JMK neuznatelné náklady)	596 mil.	Ve výstavbě, předpokládán otevření v prosinci 2014
Kompetenční centrum Kuřim – obráběcí stroje/ Intemac Solutions, s.r.o	Strojírenské firmy/JIC/JMK	OPPI/JMK	72 mil. (vstupní investice) Provozní rozpočet 2014 – 5,3M	Poskytování výzkumných a měřicích služeb strojírenským firmám v oblasti obráběcích strojů. Spuštěno v listopadu 2013, v současnosti probíhá pilotní provoz.
Mezinárodní střední škola (s certifikovaným kurikulem)	International School of Brno	N.A.		Škola je akreditována k udělování kvalifikací IGCSE a A Levels na středním stupni.
Kreativní centrum (inkubátor pro kreativní průmysly)	JIC	SMB	4 mil.	Dokončená studie proveditelnosti
Podnikatelský inkubátor – Znojmo	město Znojmo		0,5 mil./rok	V pilotním provozu

Zdroj: vlastní analýza

Seznam zkratk: MENDELU – Mendelova univerzita, MU – Masarykova univerzita, OPPI – Operační program podnikání a inovace, OPPI – operační program průmyslu a podnikání, TT – Transfer technologií, VUT – Vysoké učení technické

I. 04. Hlavní aktéři inovačního systému – výsledky stakeholder analýzy

I. 04. 1. Znalostně intenzivní firmy s relevancí pro inovační systém JMK

Regionální inovační strategie JMK 2009–2013 a dosavadní analýzy prováděné za účelem formulace RIS 2014–2020 určily tyto prioritní hospodářská odvětví JMK: **strojírenství** (NACE 25,28); **elektrotechnika** (NACE 26, 27, 33), **ICT** (NACE 61, 62, 63) a **life sciences** (NACE 01, 10, 21, 86). Vzhledem k problematičnosti klasifikace NACE pro účely formulace RIS jsou níže uvedeny produktové

skupiny s typickými zástupci firemního sektoru vykazující vysokou znalostní intenzitu¹⁴. Výčet níže uvedených firem je pouze ilustrační.

Mezi nejvýznamnější produktové skupiny **strojírenství** (NACE 25, 28) v JMK patří tyto:

- i. **investiční celky** (Krátovopolská RIA, Unis, Ekol, Alta, ABB);
- ii. **speciální stoje pro výrobu a dopravu** apod. (Zetor, Minerva, OTIS, BMT, LAC, RoMill, T-Machinery);
- iii. **tvářecí a obráběcí stroje** (TOS Kuřim, Šmeral, Walter, ČKD Blansko, MetalPres, Gemax, Aroja);
- iv. **kovové konstrukce** (Jihomoravská armaturka, ZKL, Krátovopolská, Fritzmeier, Signum, AG Watteew);
- v. **odlitky, výkovky** (Kovolit, Metaldyne Oslavany, Železářny Veselí, Šroubárna Kyjov, Ferex, Feramo, DSB-Euro, Slévárna Kuřim).

Mezi nejvýznamnější produktové skupiny odvětví **elektrotechnika** (NACE 26, 27, 33) v JMK patří tyto:

- i. **přesné, měřicí a vědecké přístroje** (FEI, Tescan, VF, Metra, Delong Instruments, PSI, Mesing);
- ii. **rozvaděče, rozvodny** (ABB, JM montáže, ESB rozvaděče);
- iii. **elektromechanické sestavy** velké/malé (Siemens, Daikin, Alstom, Startech, DI Industrial);
- iv. **elektrické stroje** točivé/netočivé (Siemens, Kollmorgen, ABB, EMP, Franklin electric, EM Brno, VUES, JULI Motorenwerk);
- v. **kabely, svazky, konektory, zdroje** (Tyco, Egston, Griller Kabeltechnik, Maehler, RME – spoj).

Informační a komunikační technologie (ICT) (NACE 61, 62, 63) lze v JMK klasifikovat do těchto produktových skupin:

- i. **software pro speciální účely/bezpečnostní software** (AVG, Safetica, InveaTech, TNS/Moravia IT, Zoner, Lingea);
- ii. **software pro podnikovou ekonomiku** (Y Soft, Cígler Software, Kentico, Vema, NetSuite, AIS Software);
- iii. **IT nástroje** (Anect, Aura, SolarWinds, ANeT, IBA CZ, Navisys, Allium);
- iv. **outsourcing IT služeb** (IBM, Lufthansa, Natek, RWE IT, DSG International, SkyNet).

Obor **life sciences** (NACE 01, 10, 21, 86) je nejheterogennějším a pro účely RIS JMK rozlišujeme v současnosti dvě produktové skupiny:

- i. **diagnostické kity** (Biovendor, Testline, Erba-Lachema, Elisabeth Pharmacon, GeneProof, Ybux);
- ii. **lékařská péče** (Fakultní nemocnice Brno, Fakultní nemocnice u sv. Anny, Masarykův onkologický ústav).

Výše uvedená odvětví a jejich produktové skupiny jsou považovány z hlediska RIS za táhnoucí odvětví s potenciálem naplnit misi RIS JMK 2014–2020.

I. 04. 2. Veřejné vysoké školy a výzkumné organizace s přímou relevancí pro inovační systém

V Jihomoravském kraji sídlí pět veřejných vysokých škol (**Masarykova univerzita, Vysoké učení technické v Brně, Mendelova univerzita v Brně, Veterinární a farmaceutická univerzita Brno a Janáčkova akademie múzických umění**) a jedna státní vysoká škola (Univerzita obrany). Jejich zaměření z hlediska relevance pro RIS je z velké části vyjádřeno činnostmi tzv. OP VaVpl center, o kterých je pojednáno níže.

Veřejné výzkumné organizace jsou primárně reprezentovány ústavu Akademie věd České republiky, kdy devět ústavů má v JMK sídlo a dalších patnáct ústavů je pobočkami zpravidla pražských ústavů AVČR. Mezi nejdůležitější ústavy AVČR patří **Biofyzikální ústav, Ústav přístrojové techniky, Ústav fyziky materiálů, Ústav analytické chemie, Ústav biologie obratlovců a Centrum výzkumu globální změny (CzechGlobe)**. Tyto ústavy jsou spíše zaměřeny na základní výzkum, současně lze ale nalézt celou řadu případů, kdy výzkumné výsledky vedly k přímému uplatnění v aplikační sféře (např. výsledky Ústavu přístrojové techniky v oblasti elektronové mikroskopie).

Vedle ústavů Akademie věd ČR v JMK sídlí veřejné výzkumné organizace zřizované ministerstvy. Mezi nejvýznamnější patří **Výzkumný ústav veterinárního lékařství** (Ministerstvo zemědělství) a **Centrum dopravního výzkumu** (Ministerstvo dopravy). Tyto ústavy realizují zpravidla jak základní, tak i aplikovaný výzkum, a to jak pro potřeby veřejného, tak i pro potřeby soukromého sektoru.

Specifikou skupinu výzkumných „entit“ tvoří výzkumná centra financovaná z Operačního programu Výzkum a vývoj pro inovace. Vzhledem k velikosti investic (přibližně 16 miliard Kč) a robustnímu selektivnímu mechanismu, lze považovat „OP VaVpl centra“

¹⁴ Pro účely RIS JMK je znalostně intenzivní firma definována takto: i) firma je majitelem vlastní technologie/expertní znalosti, která významně přispívá k obrátu firmy (binární kritérium); ii) firma má vlastní výdaje na výzkum a vývoj alespoň 10 mil. Kč (pro firmy do 49 zaměstnanců je dostatečné 5 mil. Kč); iii) firma má min. 10 zaměstnanců; iv) firma je starší více než 3 roky.

za pomyslnou páteř jihomoravského výzkumu, která bude hrát v budoucnu prvořadou, nikoliv však jedinou, roli v rozvoji výzkumného (a inovačního) systému JMK.

V Jihomoravském kraji jsou realizována čtyři Centra excellence, a to:

- i. **CEITEC** (pokročilé nanotechnologie a mikrotechnologie, pokročilé materiály, strukturní biologie, genomika a proteomika rostlinných systémů, molekulární medicína, výzkum mozku a lidské mysli, molekulární veterinární medicína);
- ii. **CzechGlobe** (klimatické analýzy a modelování, ekosystémové analýzy, experimentální studium dopadů globální změny klimatu na fyziologii a metabolismus rostlin, inovace pro zmírnění dopadů globální změny klimatu);
- iii. **FNUSA-ICRC** (vývoj nových strategií pro časnou diagnostiku a pokročilou léčbu kardiovaskulárních onemocnění/CARDIO program/, vývoj nových metod pro časnou detekci a pokročilou léčbu neurologických onemocnění/NEURO program/, sdílená multidisciplinární platforma pro experimentální medicínu a biotechnologii/výzkumná platforma/);
- iv. brněnská část **IT4Innovations** (rozpoznávání a prezentace informací z multimediálních dat, bezpečné a spolehlivé architektury, sítě a protokoly).

Vedle Center excellence je pak realizováno jedenáct aplikačně zaměřených Regionálních výzkumných center, a to:

- i. **AdMaS** (vývoj pokročilých stavebních materiálů, vývoj pokročilých konstrukcí a technologií);
- ii. **AdmireVet** (veterinární epidemiologie a diagnostika, vakcíny a prevence);
- iii. **ALISI** (aplikované diagnostické metody, pokročilé technologie);
- iv. **CMV VUT v Brně** (anorganické materiály, transportní systémy a senzory);
- v. **CEPLANT** (plazmové zdroje a in-line plazmové úpravy);
- vi. **CVVOZE** (optimalizace a řízení elektromechanické přeměny energie, chemické a fotovoltaické zdroje energie, optimalizace přeměny a využití energie v soustavách s ekologickými energetickými zdroji);
- vii. **CETOCOEN** (nástroje pro sledování distribuce chemických látek v prostředí, procesy ovlivňující osud chemických látek v prostředí, vývoj biosenzorů a biokatalyzátorů, toxické účinky chemických látek a přírodních toxinů na živé organismy, environmentální rizika, modely a informační systémy);
- viii. **Dopravní VaV centrum** (hloubková analýza dopravních nehod, humánní synergie v dopravě, bezpečnost v silničním provozu, dopravní infrastruktura, doprava a životní prostředí);
- ix. **NETME Centre** (energetika, procesy a ekologie, letecká a automobilní technika, mechatronika, virtuální navrhování a zkušebnictví, progresivní materiály);
- x. **RECAMO** (onkologický výzkum);
- xi. **SIX Research Centre** (mikrovlňné technologie, bezdrátové technologie, konvergované systémy, multimediální systémy, senzorické systémy).

Druhou klíčovou skupinou výzkumných projektů systémového rázu jsou Centra kompetence financovaná prostřednictvím Technologické agentury České republiky. V Jihomoravském kraji jsou realizována tři centra s příjemcem (koordinátorem) se sídlem v kraji, dále pak dvacet dalších partnerů se účastní center kompetence s příjemcem z jiného kraje. Z důvodu stručnosti jsou uvedena pouze centra s příjemcem z JMK, která ale současně vyjadřují jistou vedoucí úlohu v dané oblasti v ČR. Jedná se o tato centra:

- i. **Elektronová mikroskopie (FEI Czech Republic s.r.o.¹⁵, CRYTUR, spol. s r. o., DELONG INSTRUMENTS a.s., Výzkumný a zkušební ústav Plzeň s.r.o., Biologické centrum AV ČR, v. v. i., Ústav makromolekulární chemie AV ČR, v. v. i., Ústav přístrojové techniky AV ČR, v. v. i., Ústav molekulární genetiky AV ČR, v. v. i.);**
- ii. **Platforma pokročilých mikroskopických a spektroskopických technik pro nano a mikrotechnologie (Vysoké učení technické v Brně/Fakulta strojního inženýrství, TESCANA Brno, s.r.o., ON SEMICONDUCTOR CZECH REPUBLIC, s.r.o., OPTAGLIO s.r.o., Ústav přístrojové techniky AV ČR, v. v. i., TESCANA, a.s.);**
- iii. **Centrum kompetence ve zpracování vizuálních informací (Vysoké učení technické v Brně/Fakulta informačních technologií, UNIS, a.s., Eyedea Recognition s.r.o., Universal Production Partners, a.s., CAMEA, spol. s r.o., České vysoké učení technické v Praze/Fakulta elektrotechnická).**

Co se týče územního rozložení výzkumných organizací, naprostá většina je lokalizována v městě Brně. Využití územní koncentrace znalostí i pro aplikační sféru mimo jádro regionu je významnou výzvou pro RIS 2014–2020. Dosavadní pokusy o podpoření tohoto procesu jsou v počátcích. Příkladem pokusu může být program Inovační vouchery (od roku 2009 do roku 2013 bylo uděleno 27 voucherů v JMK mimo okres Brno-město), realizace pilotního projektu JIC|Platin na čtyřech firmách mimo město Brno (analýza příležitostí/bariér růstu a dodání kouče firmě na problémové téma) či zřízení Podnikatelského inkubátoru ve Znojmě.

¹⁵ Potřzený a tučně uvedený název společnosti označuje příjemce (koordinátora konsorcia), ostatní tučně uvedené společnosti (spolupracující firmy/výzkumné organizace) označují sídlo dané společnosti v JMK.

I. 04. 3. Podpůrná infrastruktura pro výzkum a inovace

Podpůrnou infrastrukturu pro výzkum a inovace v Jihomoravském kraji lze klasifikovat dle několika kategorií. Jednou z kategorií je **forma vlastnictví** (veřejnoprávní v soukromoprávní) a dále pak dle zaměření na **cílovou skupinu** (podnikatelé, výzkumníci, studenti či široká veřejnost).

Vzhledem k relativní dlouhodobosti a kontinuální politické podpoře výzkumné a inovační politiky v JMK je veřejnoprávní podpůrná infrastruktura poměrně rozvinutá. Podpora výzkumu a inovací je v JMK realizována těmito veřejnoprávními institucemi¹⁶:

- **CzechInvest – regionální kancelář** poskytuje informace a služby k programům Operačního programu podnikání a inovace a k dalším národním programům na podporu firem. CzechInvest dále asistuje příchozím zahraničním investorům do regionu.
- **Hvězdárna Brno, p.o.** statutárního města Brna, provozuje planetárium s cílem popularizovat výsledky vědy za účelem motivovat děti a mládež ke studiu přírodovědných a technických oborů.
- **Intemac Solutions, spol. s r.o.**, je sdílenou, výzkumně-vývojovou platformou zaměřenou na řešení problémů firem v oblasti obráběcích strojů. Společnost realizuje služby v oblasti zkušebnictví a měření; technologie obrábění; stavby strojů (identifikace slabých míst současných strojů, návrh optimálního řešení, nové koncepce). Intemac Solutions, spol. s r.o. je dceřinou firmou JIC, zájmové sdružení právnických osob.
- **JIC, zájmové sdružení právnických osob, (JIC)** je zaměřen na podporu vzniku znalostně intenzivních firem (JIC|StarUp Program), na podporu rozvoje začínajících znalostně intenzivních firem (JIC|Innovation Park) a na podporu rozvoje zralých firem s potenciálem růstu (program technologické spolupráce a program JIC|Platinn). JIC je také od roku 2009 pověřen koordinací přípravy a realizace Regionální inovační strategie JMK. JIC je zřízen Jihomoravským krajem, Statutárním městem Brnem, Masarykovou univerzitou, Vysokým učením technickým v Brně, Mendelovou univerzitou v Brně a Veterinární a farmaceutickou univerzitou Brno.
- **Jihomoravské centrum pro mezinárodní mobilitu, z.s.p.o., (JCMM)** je zaměřeno na podporu nadaných studentů a lidských zdrojů pro výzkum. JCMM realizuje tyto aktivity: podpora přílivu zkušených vědců do regionu (program SoMoPro I., II., projekt EURAXESS); podpora začínajícím vědcům (program Brno PhD Talent); podpora přílivu zahraničních studentů a mladých vědců do regionu (program Internacionalizace); podpora nadaných studentů na středních a vysokých školách v JMK (program Podpora SOČ, Program podpory nadaných studentů a další aktivity na popularizaci vědy). JCMM je zřízeno JMK, Masarykovou univerzitou, Vysokým učením technickým v Brně, Mendelovou univerzitou v Brně a Veterinární a farmaceutickou univerzitou Brno.
- **Moravian Science Centre Brno, p.o.** Jihomoravského kraje, bude provozovatelem science centra s cílem popularizovat, propagovat a medializovat výsledky vědy s primárním účelem motivovat děti a mládež ke studiu přírodovědných a technických oborů. Roční rozpočet centra se předpokládá na cca 50 mil. Kč.
- **Regionální rozvojová agentura jižní Moravy, z.s.p.o., (RRA JM)** působí zejména ve sféře přípravy projektů do Strukturálních fondů EU, podpory investic do regionu, vybraných informačních služeb pro municipální sféru, administrace Fondu Malých Projektů v regionu jižní Morava/Dolní Rakousko v rámci cíle Evropské územní spolupráce, rozvoje prostředí pro šíření inovací a podpory regenerace brownfieldů. Role RRA JM je v realizaci RIS klíčová zejména z důvodu přesahu do municipální a krajské samosprávy. RRA JM je zřízena JMK, Krajskou hospodářskou komorou jižní Moravy, Sdružením obcí jižní Moravy.
- Specifickou „inovační infrastrukturou“ jsou **centra transferu technologií (CTT)** při veřejných vysokých školách v JMK. CTT jsou zřízena při **Masarykově univerzitě** (založeno v roce 2005), při **Vysokém učení technickém v Brně** (založeno v roce 1997) a při **Mendelově univerzitě v Brně** (založeno v roce 2012). Všechna tři centra realizují podobné aktivity, a to: správa duševního vlastnictví univerzity; identifikace duševního vlastnictví v rámci vysoké školy; ochrana a komerční využití duševního vlastnictví formou licencí či zakládání firem; poskytování vzorků materiálů; zprostředkování smluvního výzkumu pro aplikační sféru, zprostředkování využití laboratorních kapacit pro aplikační sféru, zprostředkování odborných konzultací pro aplikační sféru apod. Kvalita a rozsah poskytování služeb se mezi CTT liší v závislosti na dlouhodobosti a míře financování center.

Vedle výše jmenovaných veřejnoprávních institucí v JMK působí tyto instituce:

- **Krajská hospodářská komora jižní Moravy (KHK JM)** je zájmové sdružení komor z jednotlivých okresů Jihomoravského kraje a je hlavním subjektem podnikatelské samosprávy v regionu. KHK JM pro své členy realizuje komplexní servis v oblasti poradenství (celní, exportní, právní, dotační, atd.), dále osvětu a rozvoj lidských zdrojů za účelem zvýšení inovativnosti a konkurenceschopnosti. Podpora internacionalizace firem je realizována například organizací zahraničních podnikatelských misí. V neposlední řadě je pro podnikatele realizována řada kontaktních akcí, na kterých mají podnikatelé možnost networkingu, výměny zkušeností a příkladů dobré praxe. KHK JM založila také dvě dceřiné společnosti za účelem výstavby a provozu vědecko-technických parků VTP Brno, a.s., BioPark Brno, a.s. V rámci těchto aktivit se předpokládá nejen poskytování výzkumných a vývojových prostor inovativním firmám, ale také poskytování nezbytného servisu a poradenství pro podporu a rozvoj inovací.

¹⁶ Instituce jsou seřazeny dle abecedy, nikoli dle významu z hlediska dopadů na utváření inovačního systému.

- **Brnopolis, o.s.**, realizuje projekt **Brno Expat Centre** s cílem usnadnit integraci vysoce kvalifikovaných cizinců v Brně.

Soukromoprávní instituce realizují podpůrné aktivity za částečného přispění dotací od samosprávy nebo z dotačních titulů z národních/evropských fondů.

Klíčovou inovační „infrastrukturou“ jsou fondy rizikového kapitálu a business angels. V JMK operuje několik fondů rizikového kapitálu, jako např. brněnský **Y Soft Venture Fund**, pražský **Credo Ventures**, business angels sdružení ve skupině **42Angels** a další, které nelze veřejně uvést. V posledních třech letech bylo do začínajících firem v JMK investováno přes 50 milionů korun¹⁷.

Všechny instituce podpůrné infrastruktury jsou lokalizovány v Brně s výjimkou Intemac Solution, spol. s r.o., (Kuřim). Veřejnoprávní agentury jako je JIC, JCMM, RRA JM, MSCB, mají celokrajskou působnost. Uzemní zaměření jejich aktivit je ale současně výrazně ovlivněno geografickým rozložením jejich klientů.

I. 04. 4. Veřejná správa a její činnosti podpory výzkumu a inovací

V regionu Jihomoravského kraje jsou dlouhodobě neaktivnější v podpoře výzkumu a inovací dvě samosprávné instituce: Jihomoravský kraj a statutární město Brno. V roce 2013 podniklo první aktivity na podporu (inovačního) podnikání město Znojmo.

Jihomoravský kraj podporuje výzkum a inovace od roku 2003, kdy byla projednána první generace RIS. JMK kontinuálně podporuje činnosti jím (spolu)zřizovaných organizací, jako je JIC (30 mil Kč/rok), JCMM (10 mil. Kč/rok), RRA JM (12 mil. Kč/rok)¹⁸ a MSCB (14 mil. Kč/rok).

JMK je nositelem programu SoMoPro (I., II.), jehož smyslem je financovat příchod zahraničních a návrat českých vědců do JMK. Velikost programu je 95 mil. Kč v případě SoMoPro I. (2009–2013), 105 mil. Kč v případě SoMoPro II. (2012–2015). JMK prostřednictvím JIC vložil od roku 2005 pět mil. Kč do Fondu mikropůjček (JIC|Fond), který slouží pro financování začínajících inovačních firem. JMK realizoval několik investic na podporu utváření inovační infrastruktury: výstavba Technologického inkubátoru II. (120 mil. Kč); výstavba biotechnologického inkubátoru INBIT a pořízení výzkumného vybavení (160 mil. Kč); výstavba vědecko-technického parku INMEC (394 mil. Kč); výstavba Kompetenčního centra obráběcí stroje Kuřim a pořízení výzkumného vybavení (72 mil. Kč); výstavba Moravian Science Centre Brno a pořízení expozice (596 mil. Kč).

Statutární město Brno podporuje výzkum a inovace od roku 2003, kdy spoluzřídilo JIC. SMB podporuje činnosti JIC od roku 2003 ve výši tří resp. dvou mil. Kč/rok. SMB dále prostřednictvím JIC vložilo od roku 2005 pět mil. Kč do Fondu mikropůjček (JIC|Fond), který slouží pro financování začínajících inovačních firem. SMB zintenzivnilo podporu výzkumu a inovací po projednání třetí generace RIS JMK v roce 2009. SMB financuje program Inovační vouchery ve výši 8 mil. (do roku 2011), resp. čtyři miliony Kč/rok, dále pak program Brno PhD Talent ve výši 8 (do roku 2011), resp. čtyři miliony Kč/rok. SMB podporuje činnost Brno Expat Centre do výše resp. 1,5 mil. Kč/rok a od roku 2015 bude přispívat na činnost Moravian Science Centre Brno, p.o. do výše 14 mil. Kč/rok. SMB dále zpracovalo prostřednictvím JIC studii proveditelnosti na projekt Kreativního centra (inkubátoru pro kreativní průmysly) v prostoru bývalé Káznice ve výši čtyři miliony korun V neposlední řadě je nutné poznamenat, že SMB realizuje výrazné investice do „tvrdé“ infrastruktury v okolí budovaných výzkumných OP VaVpl center v řádu stovek milionů Kč.

Město Znojmo zřídilo v roce 2013 podnikatelský inkubátor za účelem podpory začínajících podnikatelských projektů občanů města Znojma. Konzultantské služby náročnějšího rázu budou poskytovány ve spolupráci s JIC.

¹⁷ Zdrojem pro údaj o investicích od VC a BA jsou data sbíraná JIC, z.s.p.o., z řad jeho klientů.

¹⁸ Dotace JMK na činnost RRA JM pokrývají širší spektrum aktivit než jen podporu výzkumu a inovací.

I. 05. SWOT analýza

Silné a slabé stránky

Silné stránky	Slabé stránky
Postavení kraje	
Existence shody napříč institucemi na misi a vizi regionu, rozvinutá podnikatelská kultura v řízení regionu.	Silná vnitřní polarita mezi dynamickou metropolí (vč. širšího zázemí) a okrajovými částmi kraje
Atraktivita Brna pro lokalizaci přímých zahraničních investic zaměřených na činnosti s vyšší přidanou hodnotou.	
Inovační podnikání	
Jihomoravský kraj (a zejména město Brno) je v rámci ČR výjimečný intenzitou vzniku nových znalostně intenzivních firem. (Nové znalostně intenzivní firmy tak představují významný potenciál pro růst místních zralých firem formou akvizic. Pro začínající firmy je přítomnost špičkových technologických firem příležitostí k rychlému růstu skrze využití funkčních procesů zralých firem.)	Nízké ambice a reaktivnost majitelů malých a středních firem, které ale mají potenciál růstu založeného na inovacích. Slabé předstihové strategické řízení.
Existence kritického množství firem, které dlouhodobě (existence tradice) dosahují špičkové kvality ve vybraných průmyslových odvětvích (přesné přístroje, energetické strojírenství, průmyslový engineering – investiční celky). Existence kritického množství vysoce kvalifikovaných technicky vzdělaných lidí. Firmy mají možnost výběru při obsazování klíčových pozic v oblasti VaV, konstrukce apod. Existence „labour market pooling“ – šíření a rozvoj znalostí skrze mobilitu expertů mezi firmami, obory i sektory.)	V důsledku nízkého zastoupení pracovních pozic zaměřených na oblast řízení a strategických funkcí velkých firem (neexistence centrálních firem) jsou v ekonomicky aktivní populaci nerozvinuté business kompetence.
Schopnost dosáhnout světové kvality (technologické úrovně) i v nově vznikajících neprůmyslových oborech (IT bezpečnost – AVG, InveaTech).	
Přítomnost výrobních závodů zahraničních firem (vč. technologických lídrů – např. Honeywell, ABB, Siemens) představuje potenciál pro rozvoj aktivit s vyšší přidanou hodnotou (vč. VaV).	
Výzkum a vývoj	
Existence dobré znalostní základy v technických (funkčních) kompetencích potřebných pro výzkum a vývoj v VŠ/VO a firmách.	Rostoucí administrativní zátěž a nedostatečně fungující podpůrné procesy omezující výkonnost výzkumných pracovníků na vysokých školách a výzkumných organizacích.
Díky masivním investicím ze strukturálních fondů bude v Brně v roce 2015 špičková výzkumná infrastruktura (přístroje, laboratoře a související vybavení).	Ambice a řízení rozvojových strategií brněnských univerzit a výzkumných organizací příliš neodpovídají výzvám a trendům 21. století. (slabá interdisciplinarita, regionální charakter, třetí role se málo promítá do priorit a řízení, nevykonné manažerské/projektové řízení, reaktivnost...). Uvedená témata jsou ve strategiích formálně obsažena, ale skutečné zlepšení je pomalé.
Existence několika výzkumných týmů schopných generovat světově unikátní výsledky (např. rozpoznávání řeči, molekulární procesy v buňkách, výzkum kmenových buněk ad.).	
Koncentrace širokého spektra výzkumných oborů = nevyužitý potenciál pro rozvoj multidisciplinárního výzkumu (tzn. výzkumné agendy pro řešení vyžadující spolupráci napříč zavedenými obory).	Častá absence manažerských a strategických kompetencí a neefektivní řídicí struktura. Výzkumné týmy si často dávají nedostatečně ambiciózní výzkumné cíle, omezená relevance výzkumných témat, absence výzkumné strategie
Existence mezinárodního „alumni“ ve výzkumné oblasti jako potenciál pro posílení internacionalizace.	Nedostatečná připravenost univerzit a výzkumných organizací na spolupráci s aplikační sférou, přetrvávající oboustranná nedůvěra. (Nízká připravenost po procesní a personální stránce).
Lidské zdroje pro inovace a VaV	
Přítomnost vysoce kvalitních středních škol (Gymnázium Řečkovice, Gymnázium Kpt. Jaroše a další), jejichž studenti opakovaně dosahují vítězných pozic v národních studentských soutěžích.	Funkční kompetence (odborné znalosti a dovednosti) a „měkké“ kompetence (soft skills) absolventů nejsou v souladu s požadavky zaměstnavatelů a omezují mladé lidi v jejich schopnosti konkurovat na (světovém) trhu práce. Stávající obsah a kvalita vzdělávání v řadě oborů vede k plýtvání talentem a veřejnými prostředky.
Rozsah kapacit VŠ vzdělávání v Brně. Díky roli Brna jako nadregionálního centra VŠ vzdělávání dochází ke koncentraci talentů a VŠ kvalifikovaných lidí v kraji (byť se tato koncentrace týká Brna a jeho okolí). Brno jako město univerzit produkuje desetitisíce absolventů, kteří jsou zajímavým zaměstnaneckým potenciálem.	Školství nemůže reagovat na stávající stav, ale proaktivně připravovat studenty na budoucí poptávku. Absence strategických a prognostických informací o trhu práce. Chybí systém, ve kterém by firmy definovaly své budoucí potřeby. (Neexistuje jasná definice poptávky a její kvantifikace.) Celý problém komplikuje nejednoznačnost používaných konceptů (např. co je to „naplnění potřeb trhu práce“, „jak se to měří“ apod.)
Oborová struktura vysokoškolského vzdělávání umožňuje tvorbu unikátních interdisciplinárních oborů.	Podinvestovaná infrastruktura základních a středních škol. Nedostává se moderní IT infrastruktury (např. každý pedagog vlastní počítač), moderní pomůcky od literatury po vybavení školních laboratoří často chybí, zastarávající nemovitosti škol zdrojem rostoucích provozních nákladů (např. energie).
Některé studijní obory v Brně jsou natolik kvalitní, že jsou první volbou studentů z celé ČR/SR (informatika, práva, některé obory VUT FSI, FEKT, některé obory medicíny, sociologie...).	Nepřipravenost infrastruktury pro zaměstnance mezinárodních firem.

Příležitosti a hrozby

Příležitosti	Hrozby
Politické/legislativní vlivy	
Příležitost pro odvážnější, více zacílenou a kontinuální politiku v oblasti vzdělávání, výzkumu a inovací v případě snížení závislosti vedoucích úředníků na politikách. Dojde-li k přijetí zákona o veřejné službě, který omezí vysoký vliv politiků na jmenování manažerů ve veřejné správě, lze očekávat postupný růst kvality týmů a tím výkonu veřejné správy.	Legislativa pro podnikání. Neustálé změny a nestabilita pramenící v nepředvídatelnost prostředí. S očekávatelnou politickou změnou na národní úrovni (2014) lze očekávat další úpravy v daních a další legislativě.
	Přetrvávající a zhoršující se neuspokojivý regulační rámec pro výzkum a inovace – roztržitost přístupu/resortismus, drobení prostředků místo koncentrace a dlouhodobé podpory.
Ekonomické/finanční vlivy	
Využití volného know-how ve světě pro růst firem z JM kraje. Duševní vlastnictví (ochrana a nakládání). Velká část celosvětového know how je volně k dispozici a nevyužita. Růst poptávky po ochraně vlastního know how i využití volného know how.	Růst tlaku na růst daní v důsledku nevykonné (neefektivní) veřejné správy. Současně vnímání veřejné správy jako nespolehlivého/nekompentního partnera.
Organizace hodnotového řetězce (oborově specifické). Roste význam customizace, just-in-time logistiky, blízkosti vývoje a výroby. Je pravděpodobný nárůst relokalizace (části) vývoje do blízkosti velkých produkčních jednotek.	Rostoucí rizika omezování volného obchodu (zejm. netarifní podmínky). V kombinaci s pokračujícím nedostatkem politického vůdcovství na úrovni EU lze očekávat obnovení politického a následně ekonomického nacionalismu.
Nové programovací období SF 2014–2020 je velkou příležitostí pro VaVal a vzdělávání – za předpokladu, že selepší/zavedou odpovídající kritéria výběru projektů, zvýší se efektivnost (eliminace nadměrné administrativy) a zavede přiměřená kontrola přidělování prostředků.	Bude se stále silněji projevovat nedostatek veřejných zdrojů na potřebné investice pro zajištění vysoce kvalitního vzdělávání. Současně bude docházet k zesilování tenze mezi kvalitou a rovným přístupem ke vzdělávání, čímž poroste potřeba nových řešení pro zajištění přístupu lidí s nižšími příjmy k vysoce kvalitnímu vzdělávání.
Sociální/demografické vlivy	
Vznik nových obchodních příležitostí (oblastí produktů a služeb) v důsledku stárnutí populace a dynamického růstu počtu důchodců.	Úbytek talentů (snížování počtu studentů VŠ, aktuální minimum SŠ, dočasný růst ZŠ) v důsledku dynamiky populační křivky.
Zvyšující se počet lidí s ambicí vlastního podnikání díky rostoucí medializaci, příkladům úspěšných podnikatelů, zvyšující se životní úrovni a vytváření podmínek.	Bude docházet k zesilování tenze mezi kvalitou a rovným přístupem ke vzdělávání, čímž poroste potřeba nových řešení pro zajištění přístupu lidí s nižšími příjmy k vysoce kvalitnímu vzdělávání.
JMK se bude v důsledku migrace kosmopolizovat, pokud k tomu budou vytvořeny podmínky.	
Stárnutí obyvatelstva je příležitostí pro využití potenciálu „aktivních důchodců“ schopných zapojovat se do aktivit ve prospěch cizinců přicházejících do JMK, zejména mladých výzkumníků a jejich rodin bez sociálních vazeb („adaptivní prarodiče“).	

I. 06. Metodika tvorby RIS JMK

Formulace RIS JMK započala v listopadu 2012 ideovým setkáním třiceti klíčových aktérů jihomoravského inovačního ekosystému (zástupci silných technologických firem, představitelé výzkumných center, zástupci samosprávy a intermediárních organizací). Výstupem tohoto jednání bylo vytvoření strategického rámce RIS JMK, tj. mise, vize, klíčové oblasti změn a řídicí principy.

Na toto úvodní jednání navazovalo jednání pracovních skupin¹⁹. Pro každou oblast změn (s výjimkou „Proinovační správa“) vznikla pracovní skupina, která se sešla během formulace třikrát. Na prvním setkání pracovní skupiny byla zformulována SWOT analýza, na druhém byly navrženy cíle včetně metrik, na třetím byly definovány projektové záměry. Pro všechny pracovní skupiny byly připravovány podklady zohledňující analytické výstupy uvedené v analytické části tohoto dokumentu.

Průběžné návrhy dokumentu byly prezentovány na různých seminářích a fórech (Peer Review RIS JMK ze strany Evropské komise, Rada hospodářské a sociální soudržnosti JMK, Komise pro regionální rozvoj JMK, Regionální inovační fórum ČR, konference Industrial Technologies 2014 atd.). Připomínky od účastníků těchto jednání byly do dokumentu průběžně zapracovávány.

Během celého procesu formulace RIS JMK byla dodržována metodika Evropské komise (tzv. S3 Guide)²⁰ a pokyny MŠMT, které je garantem splnění ex ante kondicionality vůči Evropské komisi.

Zpracovatelem RIS JMK je kolektiv autorů vedený manažerem RIS JMK/S3. Manažer RIS/S3 byl vybrán ve výběrovém řízení vedeným MŠMT ve spolupráci s Krajským úřadem JMK v dubnu 2013. Náklady spojené se zpracováním RIS JMK hradilo částečně MŠMT, částečně JIC, z.s.p.o., kterému tyto náklady proplatil Jihomoravský kraj a Statutární město Brno.

¹⁹ Složení pracovních skupin je uvedeno v kapitole Implementační struktura RIS JMK.

²⁰ S3 Guide je dostupný na <http://s3platform.jrc.ec.europa.eu>

I. 07. Specializace kraje – klíčové hospodářské domény

Znalostní doménou pro zacílení oborově specifických nástrojů strategie chytré specializace rozumíme: oblast vzájemně provázaných expertíz, které při znalosti příležitostí na specifickém trhu pomáhají vytvářet nová řešení (inovace) s přidanou hodnotou pro zákazníky na tomto trhu. Na základě analýz podnikového a výzkumného sektoru v JM kraji byly identifikovány tyto znalostní domény, u nichž je prokazatelná mezinárodní konkurenceschopnost a silný potenciál pro růst firem a tím růst zaměstnanosti.

A: Pokročilé výrobní a strojírenské technologie – dominantní odvětví JM kraje dle zaměstnanosti a exportní výkonnosti jsou strojírenský a elektrotechnický průmysl. Vnitřně jsou obě odvětví silně diverzifikovaná. Současně jsou provázána silnými dodavatelsko-odběratelskými vazbami. Prostřednictvím analýzy exportní výkonnosti, růstové dynamiky podniků a podnikových VaV kapacit byly identifikovány níže uvedené dílčí domény specializace. Jejich společnou charakteristikou je zaměření na výrobní technologie a investiční celky či jejich významné části vyznačující se vysokou náročností na přesnost a využití pokročilých strojírenských a souvisejících technologií.

A1: Energetické strojírenství a zařízení pro rozvod elektrické energie – JM kraj má silnou průmyslovou tradici v oblasti výroby průmyslových kotlů, turbín, elektromotorů, rozvaděčů, jističů a dalších produktů nacházejících své uplatnění v energetice. Globální technologičtí lídři Siemens a ABB mají v kraji významné výrobní kapacity a rozvíjí zde také kapacity pro VaV. VUT má dlouhodobou výzkumnou tradici v této oblasti a připravuje pro ni dostatek inženýrů.

A2: Strojírenská výrobní technika – Česko je 13. největším producentem obráběcích strojů na světě. V JM kraji je koncentrace úspěšných exportérů a dodavatelů. Důležité přitom je, že v JM kraji existuje silná podnikatelská ambice rozvíjet tento obor, která je podložena schopností opakovaně uspět na rozličných zahraničních trzích. Jedná se o obor, v němž má kraj mezinárodně úspěšné finalisty, a to v rámci hodnotového řetězce, jemuž je předpovídán globální růst. Úspěch finalistů v tomto oboru bude generovat silnou poptávku po místních dodavatelích napříč klíčovými obory (viz výše), což podpoří inovace uvnitř těchto oborů i na jejich rozhraních.

A3: Investiční celky – v souladu se zaměřením celé domény A se jedná o strojírenské výrobní celky (např. strojírenská výrobní linka, rafinerie, cementárna ad.) pro různá průmyslová odvětví. V tomto oboru jsou v kraji úspěšní finalisté hodnotového řetězce, který se vyznačuje vysokou znalostní intenzitou a silným multiplikačním efektem na místní ekonomiku. Firmy se přitom mohou opírat o renomé ČR, které přetrvává na trzích ve východní Evropě a Asii, jež se vyznačují vysokým růstovým potenciálem a také silnou potřebou obnovy zastaralých či vysloužilých celků, v řadě případů dodaných z bývalého Československa.

A4: Speciální výrobní stroje – v JM kraji jsou desítky firem různé velikosti zabývající se vývojem a výrobou speciálních výrobních strojů (např. T Machinery, Minerva Boskovice, BrnoPack ad.), či strojů sloužících k přípravě výrobních prostředků, materiálu či zpracování odpadu z výrobního procesu (např. Zetor, výrobci zařízení k čištění vod apod.). Stejně jako v předchozích případech má ekonomický úspěch těchto finalistů značný hnací efekt na řadu místních dodavatelů a stimuluje kvalitativní rozvoj celé dodavatelské základny pro přesné strojírenství a související obory.

Tabulka 3: Kategorizace domény hospodářské specializace Pokročilé výrobní a strojírenské technologie

Doména hospodářské specializace	Počet firem s obrátem 100+ mil. Kč	Počet firem s výdaji na VaV 5+ mil. Kč	Firmy s významnými VaV kapacitami
A: Pokročilé výrobní a strojírenské technologie	76	53	
A1: Energetické strojírenství a zařízení pro rozvod elektrické energie	18	12	ABB; Siemens Industrial Turbomachinery; Siemens Electric Machines; Alstom; Thermona; ČKD Blansko Engineering; EMP; Boss Engineering; VUES Brno; Kollmorgen; Juli Motorenwerk; Atoma – tepelná technika
A2: Strojírenská výrobní technika	10	6	TOS Kuřim – OS; Šmeral Brno; Bosch Rexroth; Fermat; Mood International; Bomar; Elektro Sochor
A3: Investiční celky	16	11	Alta; CB&I; Královopolská RIA; Unis; Tenza; Ekol; První brněnská strojírna; BCS Engineering; SVS FEM; Energostav; Sobriety; Oprox; Uchytíl; Ústav aplikované mechaniky
A4: Speciální výrobní stroje	17	22	Zetor Tractors; T Machinery; Minerva Boskovice; Asio; Best Business; Eurom; Envites; MSR Engines; HVM – plasma; IN – EKO Team; GF Machinery; Blata; Hydraulické stroje a zařízení; BrnoPack; Anita B; Morsa; Kornfeil; Aveko; ČAS – service

Zdroj: Interní databáze ČSÚ

B: Přesné přístroje – Koncentrace expertizy v oblastech strojního a elektro inženýrství v kombinaci s dynamickým rozvojem expertizy v oblasti IT představuje velmi vhodné prostředí pro rozvoj firem v oblasti přístrojové techniky. Dokladem je světový význam Brna jako centra výroby elektronových mikroskopů. Potenciál JM kraje v této oblasti využívají přední technologické firmy, Honeywell zde dokonce rozvíjí jedno ze svých globálních vývojových center. Růstový potenciál této domény specializace spočívá v množství malých firem, jejich růstové dynamice a technologických inovacích. Rozvoj technických inovací podporuje také přítomnost poměrně rozsáhlých výzkumných a vzdělávacích kapacit v souvisejících oblastech v čele s Ústavem přístrojové techniky AV ČR.

B1: Vědecké přístroje – Brno dle objemu exportu představuje světové centrum elektronové mikroskopie. Místní firmy svou produkcí pokrývají 20 % světového trhu těchto sofistikovaných přístrojů nabitých různými technologiemi od elektroniky, přes IT až po speciální materiály (FEI, Tescan, Delong Instruments). JM kraj má pro tuto oblast příhodné výzkumné zázemí, které může nejen generovat nová znalosti, ale také sloužit jako ideální „laboratoř“ náročných zákazníků díky rozvinutému výzkumu v oblasti biologických věd.

B2: Přesné měřicí přístroje a senzory – v této oblasti je vedle strojírenství největší koncentrace MSP s vlastními VaV kapacitami. Globální technologický lídr Honeywell si vybral Brno pro umístění svého globálního vývojového centra zaměřeného mj. na přístrojovou techniku pro letadla a průmyslové senzory. K rozvoji celého oboru přispívá rozvoj strojírenství a jeho prolínání s přístrojovou a měřicí technikou. Specializace uvedené výše pod písmenem A tak vytvářejí velmi příznivé prostředí pro poptávkou tažené technické inovace.

Tabulka 4: Kategorizace domény hospodářské specializace Přesné přístroje

Doména hospodářské specializace	Počet firem s obratem 100+ mil. Kč	Počet firem s výdaji na VaV 5+ mil. Kč	Firmy s významnými VaV kapacitami
B: Přesné přístroje	24	32	
B1: Vědecké přístroje	5	5	FEI; Tescan; PSI; BMT Medical Technology; Delong Instruments
B2: Přesné měřicí přístroje a senzory	9	15	Honeywell; Tyco Fire & Integrated Solutions; Bosch Rexroth; Flextronics; Beta Control; ESL; Amtek; VF; Mesing; Meatest; Prototypa-ZM; MEgA; Elis Plzeň; BVT Technologies; ZL – servis

Zdroj: Interní databáze ČSÚ

C: Vývoj software a hardware – 70 % firem zabývajících se vývojem SW v ČR je koncentrováno v Praze a Brně. Vedle blízkosti ke klíčovým zákazníkům (ústředí firem představujících hlavní zákazníky podnikového SW na míru) je příčinou koncentrace výzkumných a vzdělávacích kapacit. Vedle firem zaměřených na vývoj podnikového SW, které se koncentrují do všech větších měst nejen ve střední Evropě, je Brno centrem firem a know-how v oblasti IT bezpečnosti. Unikátní specializací je také obor počítačových her. Kvalitu prostředí pro vývoj SW dokládá v neposlední řadě dynamický rozvoj vývojového centra firmy Red Hat (operační systém Linux a SW založený na tomto systému).

C1: IT bezpečnost a kognitronika²¹ – Firmy AVG, ESET a AVAST obsluhující 40 % světového trhu s antiviry mají silné vazby na výzkumné prostředí v Brně. AVG má v Brně hlavní VaV funkce. V této oblasti v posledním desetiletí vznikla řada technologických firem, přičemž některé se věnují vývoji technologií, jež by mohly vést k inovacím, které jsou nové pro celý trh (v JMK např. InveaTech, Safetica). V Brně jsou mezinárodně kvalitní vědecká pracoviště, která spolupracují s náročnými globálními zákazníky, kteří vyžadují nejnovější poznatky (např. NATO).

C2: Vývoj SW, zejména pro podniky – v Brně sídlí desítky firem zabývajících se vývojem podnikového SW. Jedná se jak o tzv. IT integrátory vyvíjející SW řešení na míru podniků, tak firmy vyvíjející krabicový SW. K rozvoji celého oboru silně přispívá mezinárodní prostředí a přítomnost vývojových center globálních technologických lídrů Red Hat a NetSuite.

Tabulka 5: Kategorizace domény hospodářské specializace Vývoj SW a HW

Doména hospodářské specializace	Počet firem s obratem 100+ mil. Kč	Počet firem s výdaji na VaV 5+ mil. Kč	Firmy s významnými VaV kapacitami
C: Vývoj SW a HW	21	43	
C1: IT bezpečnost a kognitronika	5	9	AVG; Honeywell; Camea; Zoner Software; Trust-Port; AEC; Safetica Technologies; GiTy; Phonexia
C2: Vývoj SW (zejména podnikový software a hry)	16	19	Red Hat; NetSuite; Y-Soft; Home Credit International; IBA CZ; USU Software; Cigler Software; AutoCont CZ; Vema; Navertica; Cleverlance Enterprise Solution; TurboConsult; DC Concept

Zdroj: Interní databáze ČSÚ

²¹ Pro technologie zaměřené na zpracování řeči a rozpoznávání a analýzu obrazu se postupně rozšiřuje společný název *cognitronics*.

D: Léčiva, lékařská péče a diagnostika – Ve srovnání s předchozími doménami není v JMK tak silný podnikový sektor. Pro zařazení této domény však hovoří následující důvody:

- Medicínské technologie a lékařská péče jsou v centru očekávané globální technologické revoluce srovnatelné s předchozími průmyslovými revolucemi.
- Koncentrace kvalitního výzkumu v biologických a lékařských vědách a přítomnost špičkových nemocnic (fakultní nemocnice a Masarykův onkologický ústav) představuje potenciál regionu aktivně se zapojit do očekávaných globálních změn v této oblasti.
- Očekávané změny v oblasti medicínských technologií a lékařské péče ovlivní řadu dalších odvětví. Přístrojová technika a SW (viz výše) již dnes patří k oborům, které významně přispívají k proměně zdravotnictví po celém světě.
- Souhrnně řečeno: je velmi pravděpodobné, že rozvoj této domény bude v dlouhém období (10 a více let) významně stimulovat inovace a rozvoj výše uvedených specializací, a to zejména specializací B a C.
- Již dnes je patrný rostoucí klastr lékařské diagnostiky, kde podniky intenzivně investují do VaV. Již dnes tyto firmy hledají cesty, jak řešit problémy zákazníků prostřednictvím propojení dosavadních technologií s přístrojovou technikou a prostřednictvím automatizace dodat zákazníkům lepší a současně levnější řešení jejich potřeb. Tento viditelný směr je pouze jednou z mnoha příležitostí, které přichází s blížící se globální revolucí v medicínských technologiích a tím ve zdravotnictví.

E: Technologie pro letecký průmysl – v této doméně není v JM kraji velký počet firem. Existují však tyto důvody pro její rozvoj:

- Firma Honeywell, globální technologický lídr v několika oblastech, v Brně umístila své globální vývojové centrum, jehož největší část tvoří průmyslový výzkum a vývoj v oblasti technologií pro letadla a letectví (např. navigace, bezpečnost provozu ad.). Firma zde pracuje na technologických platformách, které se budou používat v praxi až za 5–10 let. Takto rozsáhlý průmyslový výzkum budoucích technologií je v celé ČR výjimečný.
- Multioborové zaměření firmy Honeywell (přesahy do výše uvedených domén, zejm. přístrojové techniky a IT) společně s pozicí technologického lídra podporuje všestranný technologický rozvoj místní podnikové základny a přispívá k rostoucímu propojení JM kraje s globálními technologickými centry. Z těchto vazeb bude mít prospěch celá místní ekonomika.
- V sousedních krajích je celá řada velkých i menších technologických firem zapojených do hodnotového řetězce výroby letadel a souvisejících technologií (např. Mesit; Evektor; 5M; Honeywell Aerospace Olomouc; První brněnská strojírna Velká Bíteš; Jihlavan ad.). Společně s místními firmami Unis, Frentech, Saab Czech či DCom jsou tyto firmy silně provázány s VUT, které pro firmy představuje zdroj know-how a vysoce kvalifikované pracovní síly.
- Souhrnně řečeno: JM kraj má potenciál stát se významným technologickým centrem letecké techniky s pozitivními vedlejšími efekty na celou místní ekonomiku.

Firmy z výše uvedených specializací budou hlavními²² aktéry, dle jejichž technologických potřeb budou koncipovány nástroje strategie chytré specializace v JM kraji. Vedle výše uvedených specializací, v nichž má JM kraj prokazatelně významné mezinárodní postavení, je v kraji řada dalších dílčích specializací, které budou zohledněny při koncipování nástrojů realizace strategie chytré specializace.

Tabulka 6 níže představuje matici vztahů mezi, na jedné straně, klíčovými aplikačními odvětvími, a na druhé straně znalostními doménami, které poskytují základní poznatky využitelné v různých aplikačních oborech. Zde jsou kurzívou uvedeny výzkumné kapacity, které byly v JMK v programovacím období 2007–2013 výrazně posíleny z prostředků OP VaVpl. Následující tabulka 7 pak ukazuje podobný vztah mezi aplikačními odvětvími a společenskými výzvami. Společenské výzvy vycházejí z dokumentu *Národní priority orientovaného výzkumu, experimentálního vývoje a inovací*, který stanovuje obory, na něž se do budoucna zaměří podpora ze státního rozpočtu na výzkum a vývoj. Priority představují zadání či poptávku veřejného sektoru po konkrétních, prakticky využitelných výsledcích výzkumu, a současně představuje příležitosti pro soukromou sféru v podobě nových aplikačních potřeb a směrů, v nichž lze do budoucna předpokládat také tržní příležitosti.

²² Nikoliv však jedinými. Předvídat vývoj hospodářské specializace lze pouze s určitou pravděpodobností, která klesá v čase. Navíc jsou vedle uvedených v kraji další důležité dílčí obory a firmy, jejichž potřeby mohou být směrodatné.

Tabulka 6: Matice inovačních a výzkumných potřeb (znalostní domény a výzkumné kapacity VaVpl center vs. aplikační odvětví JMK)

	Klíčová odvětví aplikací znalostí				
	Pokročilé výrobní a strojírenské technologie	Přesné přístroje	Vývoj SW a HW	Léčiva, lékařská péče a diagnostika	Technologie pro letecký průmysl
Generické znalostní domény (KETs/GPTs)	Materiálový výzkum (Ceitec, Alisi, CMV Fch VUT, NETME, Ceplant, Admas)				
	Informační a komunikační technologie (IT4Innovations, SC Cerit, SIX)				
	Elektronika a fotonika (Ceitec, Alisi, SIX, CVVOZE)				
	Pokročilé výrobní technologie (NETME, Ceitec, Alisi)				
	Biotechnologie a biomedicína (Ceitec, FNUSA-ICRC, Recamo, CETOCOEN/RECETOX, CzechGlobe)				
	Design a kreativní průmysly				

Tabulka 7: Matice inovačních potřeb a společenských výzev (společenské výzvy a výzkumné kapacity VaVpl center vs. aplikační odvětví JMK)

	Klíčová odvětví aplikací znalostí				
	Pokročilé výrobní a strojírenské technologie	Přesné přístroje	Vývoj SW a HW	Léčiva, lékařská péče a diagnostika	Technologie pro letecký průmysl
Společenské výzvy	Konkurenceschopná ekonomika založená na znalostech (Ceitec, NETME, SIX, IT4Innovations, Alisi, SC Cerit, CDV+)				
	Udržitelnost energetiky a materiálových zdrojů (CVVOZE, CzechGlobe, NETME, CMV, Admas, CEPLANT, Ceitec, CDV+)				
	Prostředí pro kvalitní život (CETOCOEN/RECETOX, CzechGlobe, CMV, NETME)				
	Sociální a kulturní výzvy (CETOCOEN/RECETOX)				
	Zdravá populace (Ceitec, Recamo, FNUSA-ICRC, CETOCOEN/RECETOX)				
	Bezpečná společnost (IT4Innovations, SC Cerit, CDV+, SIX)				

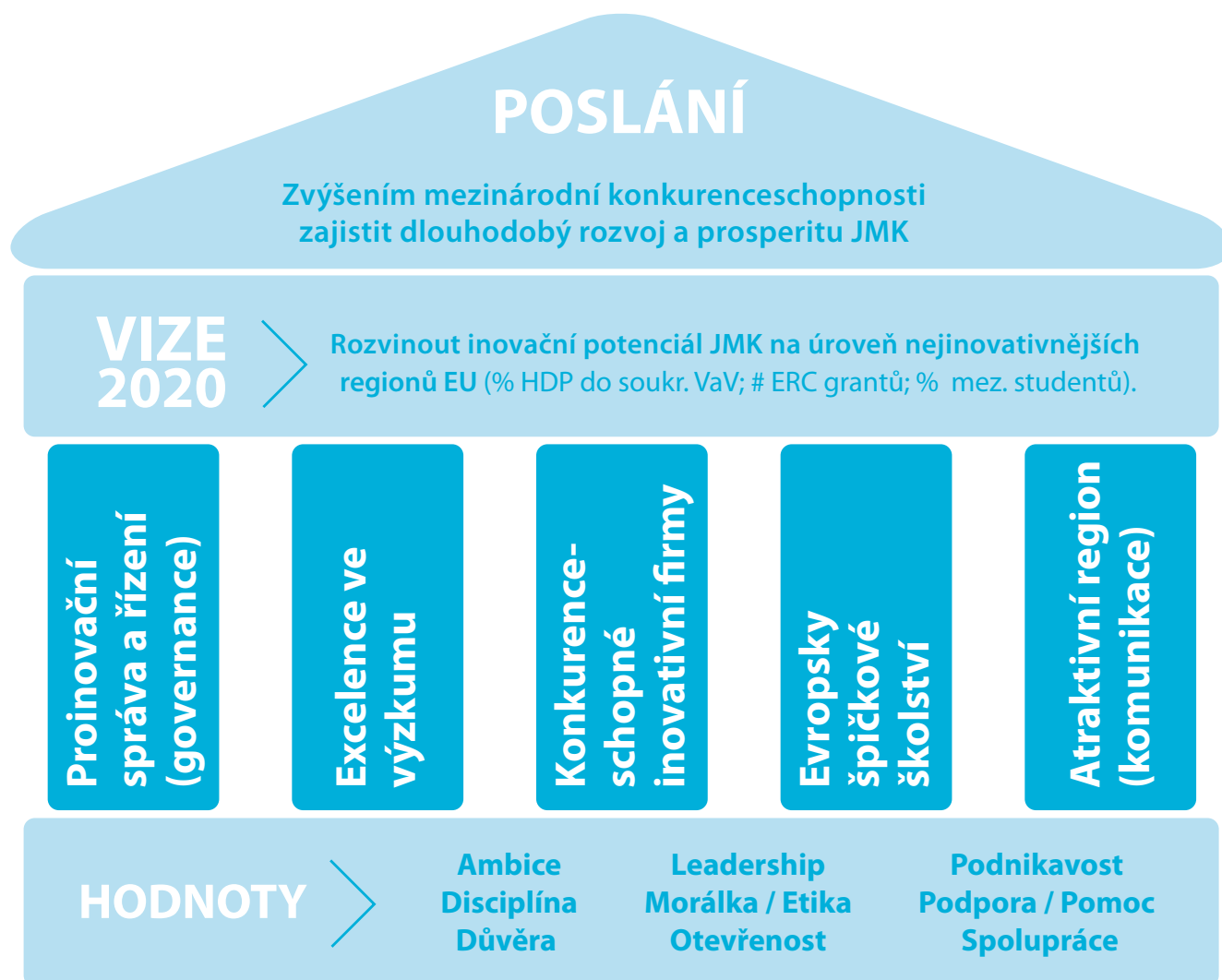
Uvedené matice inovačních potřeb, znalostí a společenských výzev představují základ pro identifikaci vhodných směrů dalšího výzkumu, inovačních a vzdělávacích aktivit. Předpokládá se, že v rámci realizace RIS v JMK vznikne inovační platforma složená ze zástupců podnikatelské sféry a akademických parterů, v rámci níž budou identifikovány nové projektové záměry, které budou představovat konkrétní naplnění vertikálních priorit JMK.

» II. Návrhová část krajské RIS

II. 01. Vize a mise

Mise: Zvýšením mezinárodní konkurenceschopnosti zajistit dlouhodobý rozvoj a prosperitu Jihomoravského kraje (indikátory naplnění: míra zaměstnanosti, výše mezd)

Vize: Rozvinout inovační potenciál Jihomoravského kraje na úroveň nejinnovativnějších regionů Evropy (indikátory naplnění: intenzita soukromých investic do VaV, počet European Research Council grantů, podíl zahraničních VŠ studentů)



» III. Klíčová oblast změn A: Proinovační správa a řízení (governance)

Klíčová oblast změn A: Proinovační správa a řízení (governance)		
Strategické cíle v klíčové oblasti změny A	Indikátory strategických cílů	
Cíl A.1. Zkvalitnit právní rámec a zlepšit administrativní procesy ve veřejné správě v oblasti VaV	A.1. 1) Skóre (resp. změna skóre) hodnocení administrativní zátěže ze strany výzkumníků v JMK (na základě pravidelného výběrového šetření) 2) Průměrný čas nezbytný pro vysoutěžení výzkumných zařízení (čas od poptávky výzkumníka / specifikací potřeby po podpis smlouvy s dodavatelem) 3) Změna (v čase) průměrné velikosti grantů účelové podpory z národních zdrojů získaných VO z JMK 4) Průměrný počet zdrojů financování, jimž jsou dedikovány výsledky VaV výzkumných organizací z JMK vykazované do RIVu	
Cíl A.2. Zkvalitnit právní rámec pro (inovační) podnikání	A.2. 1) Počet identifikovaných legislativních bariér pro (inovační) podnikání 2) Podíl prosazených legislativních změn na celkovém počtu identifikovaných bariér	
Cíl A.3. Zajistit kvalitní řízení realizace RIS	A 3. 1) Podíl řádně zrealizovaných projektů Akčního plánu na celkovém počtu naplánovaných projektů. 2) Objem soukromých zdrojů přispívajících na aktivity RIS 3) Počet donorů přispívajících na aktivity RIS	
Strategický cíl A.1.: Zkvalitnit právní rámec a zlepšit administrativní procesy ve veřejné správě v oblasti VaV		
Specifické cíle	Indikátory specifického cíle	Typové aktivity/projekty/operace
A.1.1. Snižování administrativní zátěže a racionalizace pravidel financování výzkumu	1) Počet iniciovaných změn a zjednodušení na národní úrovni uvedených do praxe a iniciovaných ze strany VO v JMK 2) Hodnocení administrativní zátěže výzkumníků (nutnost zavést pravidelné hodnocení + sběr návrhů na zjednodušení postupů) 3) Změna spokojenosti s výsledky hodnocení projektů účelové podpory u nejlepších výzkumných týmů v JMK (nutnost zavést šetření) 4) Průměrný čas mezi uzávěrkou grantové výzvy a podepsáním grantové smlouvy (a jeho změna v čase) 5) Podíl mzdových prostředků vynaložených na výzkumné versus nevýzkumné zaměstnance VO (a jeho změna v čase)	Lobbying za zjednodušení a racionalizaci pravidel na národní úrovni u poskytovatelů účelové podpory VaV obecně a zejména u nově nastavených SF 2014+ (nutnost průběžné konzultace pravidel s příjemci) Iniciace stálé pracovní skupiny na národní úrovni pro snižování administrativní zátěže ve VaV, včetně odstraňování legislativních bariér (např. zaměstnávání výzkumníků, využití dotovaných výsledků pro komercializaci, atp.) Lobbying za nastavení férových pravidel (důraz na kvalitu) systému institucionálního financování/ RIV ve prospěch dlouhodobého a stabilního financování kvalitního výzkumu (vč. eliminace pravidel podněcujících nesmyslné chování – účelové patentování apod.). Lobbying za zlepšování kvality a transparentnosti hodnocení při rozdělování prostředků účelové podpory VaV
Strategický cíl A.2.: Zkvalitnit právní rámec pro (inovační) podnikání		
	A.2. 1) Počet identifikovaných legislativních bariér pro (inovační) podnikání 2) Podíl prosazených legislativních změn na celkovém počtu identifikovaných bariér	System sběru bariér pro (inovační) podnikání a prosazování nápravy na národní úrovni.
Strategický cíl A.3.: Zajistit kvalitní řízení realizace RIS		
	1) Podíl řádně zrealizovaných projektů Akčního plánu na celkovém počtu naplánovaných projektů. 2) Objem soukromých zdrojů přispívajících na aktivity RIS 3) Počet donorů přispívajících na aktivity RIS	Funkční a kvalitní víceúrovňový management RIS. Zpracování a pořizování kvalitních analytických podkladů pro rozhodování při řízení RIS Existence nadačního fondu RIS pro financování opatření RIS
Strategie a krajské dokumenty, z nichž jsou strategické a specifické cíle čerpány: Návrh cílů a aktivit vznikl na třech jednáních pracovní skupiny (cíl A1). Cíle jsou v souladu s nadřazenými strategiemi, tj. Strategie rozvoje Jihomoravského kraje 2020, Strategie pro Brno, dlouhodobé záměry univerzity.		
Podmínky a bariéry realizace intervencí v této klíčové oblasti změn:		

» IV. Klíčová oblast změn B: Excellence ve výzkumu

Klíčová oblast změn B: Excellence ve výzkumu		
Strategické cíle v klíčové oblasti změny B	Indikátory strategických cílů	
Cíl B.1. Zvýšit kvalitu a problémovou orientaci veřejného výzkumu v JMK	B.1. 1) Podíl vědeckých publikací autorů a spoluautorů z JMK/Brna publikací v top 10% celosvětově nejcitovanějších publikací (autor z Brna/JMK v roli korespondenčního autora) ²³ 2) Podíl vědeckých publikací autorů z výzkumných organizací z JMK se spoluautorem z firemní sféry 3) Počet grantů Horizon 2020 s účastí výzkumné organizace z JMK a současně s účastí firem 4) Počet nositelů ERC grantů a individuálních zahraničních prestižních grantů (Wellcome Trust, HFSP, EMBO, apod.) zaměstnaných ve VO v JMK 5) Mezinárodní ranking univerzit a výzkumných organizací v JMK (jejich změna) – SciMago ²⁴	
Cíl B.2. Maximalizovat ekonomické přínosy veřejných investic do VaV pro region	B.2. 1) Počet licencí na výsledky výzkumu poskytnutých VO z JMK firmám (odkudkoli) 2) Počet firem z JMK spolupracujících s výzkumnou organizací z JMK formou dotovaného grantového projektu (národní programy TA ČR + H2020 + inovační vouchery) 3) Finanční objem prostředků na VaV získaných VO z JMK z firemních zdrojů (smluvní VaV + dary od donátorů)	
Strategický cíl B.1.: Zvýšit kvalitu a problémovou orientaci veřejného výzkumu v JMK		
Specifické cíle	Indikátory specifického cíle	Typové aktivity/projekty/operace
B.1.1. Zajistit dostatek talentů pro výzkum v JMK	1) Výběrovost VŠ v JMK (počet přijatých/počet přihlášených, kteří se dostavili k přijímacímu řízení) 2) Indikátor volby/preference VŠ v JMK (počet zapsaných/počet přijatých) 3) Podíl (resp. změna podílu) zapsaných studentů s trvalým bydlištěm mimo JMK	Aktivity na popularizaci a získávání talentované mládeže pro výzkumnou dráhu, zejména v přírodních a technických vědách (SOČ, stipendia pro talentované studenty...) Aktivity na posílení hrdosti a příslušnosti k místním výzkumným institucím (aktivity alumni apod.) Projekty OP VVV na podporu excelentních týmů a Future and Emerging Technologies (včetně prostředků na Dlouhodobá mezinárodní výzkumná partnerství s předními výzkumnými institucemi v zahraničí, vlastní výzkumné činnosti a technologického upgradu výzkumných infrastruktur) Podpora mezinárodního síťování a výměny zkušeností s provozem velkých výzkumných infrastruktur a na posílení otevřeného přístupu (open access) k velkým výzkumným infrastrukturám
B.1.2. Zlepšit materiální podmínky pro kvalitní výzkumné týmy v JMK a zvýšit jejich atraktivitu	1) Finanční objem a počet zahraničních grantových projektů (vč. Horizon 2020) 2) Počet infrastruktur v JMK zapojených do projektů panevropských infrastruktur ESFRI a zařazených na národní roadmap velkých infrastruktur 4) Počet (headcount) a podíl zahraničních výzkumníků zaměstnaných ve VO v JMK ²⁵ 5) Počet post-doc pozic obsazených výzkumníky, držiteli PhD z jiné instituce	Podpora příchodu a krátko- i dlouhodobých mobilít zahraničních výzkumníků s využitím diaspory/alumni, včetně podpory lákání a příchodu talentovaných studentů ze zahraničí Posílení podpůrných služeb a měkké infrastruktury pro zahraniční výzkumníky (Euraxess), včetně využití potenciálu „aktivních důchodců“ Aktivity na zlepšení grantové podpory, zejm. u mezinárodních grantů Projekty na usnadnění výzkumné kariéry pro ženy (minimalizovat zmařené talenty) Projekty junior start up grants Posílení výzkumné spolupráce se silnými a komplementárními partnery v blízkém okolí (Olomouc, Zlín, Bratislava, Vídeň), včetně využití programu přeshraniční spolupráce a zapojení do Podunajské strategie v oblasti VaV.
B.1.3. Zlepšit úroveň strategického řízení výzkumu	1) Změna podílu publikací produkovaných VO v JMK uveřejněných v prvním kvartilu periodik podle oborového impakt faktoru 2) Počet výzkumných institucí v JMK, které zavedly interní pobídky na podporu strategických výzkumných aktivit	Aktivity na zlepšení strategického řízení výzkumu a posilování „challenge culture“ (identifikace špiček a jejich ocenění) Projekty interních grantových schémat uvnitř velkých VŠ (MU a VUT) Projekty na vzdělávání v managementu vědy (opatření k řízení lidských zdrojů a kariérní rozvoj, řízení spolupráce s firemní sférou...) Aktivity na zefektivnění interních procesů uvnitř VO a snižování administrativní zátěže (procesní audit apod.), včetně sdílení dobré praxe mezi VO/VŠ Racionalizace/zefektivnění podmínek pro zaměstnávání výzkumníků Zavádění vícejazyčnosti jako standardu ve VO/VŠ i v rámci regionu

Strategie a krajské dokumenty, z nichž jsou strategické a specifické cíle čerpány: Návrh cílů a aktivit vznikl na třech jednáních pracovní skupiny. Cíle jsou v souladu s nadřazenými strategiemi, tj. Strategie rozvoje Jihomoravského kraje 2020, Strategie pro Brno, dlouhodobé záměry univerzit.

23 Definováno dle metodiky WoS Insights, oborově normalizováno (tbc).

24 Viz např. http://www.scimagoir.com/pdf/sir_2012_world_report.pdf

25 Zejména relevantní u seniorních pozic (bude-li možno odlišit).

Strategický cíl B.2.: Maximalizovat ekonomické přínosy veřejných investic do VaV pro region		
Specifické cíle	Indikátory specifického cíle	Typové aktivity/projekty/operace
B.2.1. Posílit spolupráci mezi VO a aplikační sférou	1) Počet společně podaných grantových (tj. spolufinancovaných firmami) výzkumných projektů VO z JMK a firem (od poskytovatelů účelové podpory) 2) Počet získaných grantových (tj. spolufinancovaných firmami) výzkumných projektů VO z JMK a firem (z CEPu) 3) Finanční objem prostředků na VaV získaných VO z JMK z firemních zdrojů (smluvní VaV)	Podpora přípravy a realizace společných projektů akademických a aplikačních partnerů zejm. v klíčových oborech JMK ve VaV a vzdělávání (důraz na mezioborové přístupy a definice zaměření aktivit ve spolupráci s aplikační sférou): <ul style="list-style-type: none"> projekty typu FET (OP VVV) a Centra kompetence (tj. dlouhodobé společné VaV programy spojené s výchovou PhD), strategické projekty z H2020 (Teaming and Twinning apod.) projekty zapojení do KICs EIT, zejména v oblastech relevantních pro inteligentní specializaci Letní školy ve spolupráci s aplikační sférou Mobility studentů (Knowledge Transfer Partnership) Průmyslové profesury (profesorské pozice pro zkušené odborníky z praxe) Aktivity na posilování kontaktů a budování důvěry mezi VO a podnikatelskou sférou (networkingové akce, apod.)
B.2.2. Zvýšit komerční využití výsledků VaV a znalostí VO	1) Počet licencí na výsledky výzkumu poskytnutých VO z JMK (ČSÚ) 2) Objem prostředků získaných VO z JMK z licencí na poskytnuté výsledky výzkumu 3) Průměrný objem licenčních poplatků na jednu licenci získaných VO z JMK z licencí na poskytnuté výsledky výzkumu 4) Počet start up firem využívajících duševní vlastnictví z VO	Aktivity na posílení podnikavosti studentů (studentské soutěže, vzdělávání v základech podnikání...) Podpora vzniku akademických firem (financování fáze ověření technologie, financování start upů založené na výsledcích výzkumu) Vzdělávání studentů a výzkumníků v oblasti duševního vlastnictví Zefektivnění a profesionalizace procesů při komercializaci duševního vlastnictví (licencování, smluvní výzkum) Regionální proof of concept fond

Strategie a krajské dokumenty, z nichž jsou strategické a specifické cíle čerpány: Návrh cílů a aktivit vznikl na třech jednáních pracovní skupiny. Cíle jsou v souladu s nadřazenými strategiemi, tj. Strategie rozvoje Jihomoravského kraje 2020, Strategie pro Brno, dlouhodobé záměry univerzit.

Podmínky a bariéry realizace intervencí v této klíčové oblasti změn:

Adekvátní dopravní dostupnost významných leteckých uzlů z Brna.

Adekvátní kvalita služeb pro cizince, včetně volnočasových aktivit.

» V. Klíčová oblast změn C: Konkurenceschopné inovativní firmy

Klíčová oblast změn C: Konkurenceschopné inovativní firmy		
Strategické cíle v klíčové oblasti změn C	Indikátory strategických cílů/klíčové oblasti změn:	
Cíl C.2. Zvýšit počet nových firem s aspirací a potenciálem dominantního postavení na trhu	C.1. 1) Objem neinvestičních výdajů firem z JMK na VaV (neinvestiční BERD) 2) Počet PCT patentů (podané žádosti)	
Cíl C.1. Vytvořit vhodné podmínky pro inovacemi tažený růst „zralých“ znalostně intenzivních firem ²⁶ v JMK	C.2. Počet znalostně intenzivních start up firem/rok s vlastní VaV	
Cíl C.3. Zvýšit počet lidí poprvé zahajujících vlastní podnikání	C.3. Podíl studentů 4. roč. SŠ a 5. roč. VŠ udávající podnikání jako preferovanou volbu kariéry	
Strategický cíl C.1.: Vytvořit vhodné podmínky pro inovacemi tažený růst „zralých“ znalostně intenzivních firem v JMK		
Specifické cíle	Indikátory specifického cíle	Typové aktivity/projekty/operace
C.1.1. Zvýšit počet a podpořit růst firem schopných posunovat technologickou hranici ve svém oboru ²⁷	1) Změna počtu firem z JMK posunujících technologickou hranici 2) Změna počtu VaV pracovníků ve firmách 3) Počet úspěšných firem/podnikatelů v prestižních soutěžích ²⁸	Podporovat přípravu a realizaci společných projektů akademických a aplikačních partnerů zejm. v klíčových oborech JMK ve VaV a vzdělávání (důraz na mezioborové přístupy a definice zaměření aktivit ve spolupráci s aplikační sférou) např.: <ul style="list-style-type: none"> projekty typu kompetenčních center (tj. dlouhodobé společné VaV programy spojené s výchovou PhD); letní školy ve spolupráci s aplikační sférou; mezinárodní graduate schools; mezinárodní VaV programy (Horizon 2020) Zavádět nástroje na podporu aktivního propojení firemní praxe a vzdělání, např. tzv. průmyslové profesury (profesorské pozice pro zkušené odborníky z praxe)
C.1.2. Posílit konkurenční pozici malých a středních firem z JMK	1) Změna počtu znalostně intenzivních firem v JMK 2) Změna počtu gazel ²⁹	Posilovat navazování kontaktů a budování důvěry mezi VO a podnikatelskou sférou (např. networkingové akce, inovační vouchery apod.) Posilovat mobilitu studentů/absolventů/akademiků mezi akademickým a firemním prostředím (např. programy typu Knowledge Transfer Partnership, SoMoPro Enterprise apod.) Posilovat navazování kontaktů a budování důvěry mezi VO a podnikatelskou sférou (např. networkingové akce, inovační vouchery apod.) Posilovat mobilitu studentů/absolventů/akademiků mezi akademickým a firemním prostředím (např. programy typu Knowledge Transfer Partnership, Inovační asistent apod.) Podporovat schopnost strategického plánování, řízení inovací a produktivity ve firmách (zejm. malé a střední podniky/MSP/), zajištění kvalitního poradenství (koučingové programy) Popularizovat inovace jako cestu k růstu firem Realizovat aktivity pro rozvoj dodavatelského řetězce velkých firem („upgrade dodavatelů“) včetně využití konceptu open innovation.

26 Pro účely RIS JMK je znalostně intenzivní firma definována takto: i) firma je majitelem vlastní technologie/expertní znalosti, která významně přispívá k obratu firmy (binární kritérium); ii) firma má vlastní výdaje na výzkum a vývoj alespoň 10 mil. Kč (pro firmy do 49 zaměstnanců je dostatečné 5 mil. Kč), iii) firma má min. 10 zaměstnanců, iv) firma je starší více než 3 roky.

27 Pro účely RIS JMK je firma posunující technologickou hranici definována takto: i) firma je majitelem vlastní technologie/expertní znalosti, která významně přispívá k obratu firmy (binární kritérium); ii) firma má vlastní výdaje na výzkum a vývoj alespoň 10 mil. Kč (pro firmy do 49 zaměstnanců je dostatečné 5 mil. Kč); iii) firma má min. 10 zaměstnanců; iv) firma je starší více než 3 roky; v) firma je přítomná na světových trzích (tři hlavní kontinenty – Evropa, Asie, Amerika); vi) firma vlastní unikátní patentované duševní vlastnictví (technologie, postupy) – PCT, EPO, USPTO.

28 Prestižní soutěžemi pro účely RIS JMK se rozumí tyto: EY Podnikatel roku, Deloitte Fast 50, Vodafone firma roku, GE Money Bank inovátor roku, Štíky českého businessu.

29 Pro účely RIS JMK je tzv. gazela definována takto: i) růst obratu alespoň 20% ročně po období min. 4 let (změna každý rok); ii) obrat minimálně 15 mil. Kč (v době měření); iii) firma je majitelem vlastní technologie/expertní znalosti, která významně přispívá k obratu firmy (binární kritérium); iv) firma má výdaje na výzkum a vývoj (binární kritérium); v) firma není pobočkou nadnárodní/zahraniční korporace (binární kritérium).

C.1.3. Přilákat do JMK talenty ³⁰ a investory (tuzemské i zahraniční)	1) Počet zahraničních firem realizujících VaV aktivitu v JMK	Aktualizovat procesy lákání investorů a usnadnit jejich start v JMK (soft landing) Spolupracovat se stávajícími investory na zajištění potřebné podpory pro prosazení dalších investic v rámci vnitrofiremních struktur Realizovat akce cílené na zvýšení atraktivity JMK pro talenty (např. ze zemí aktuálně zasažených hosp. poklesem)
--	--	--

Strategie a krajské dokumenty, z nichž jsou strategické a specifické cíle čerpány: Návrh cílů a aktivit vznikl na třech jednáních pracovní skupiny. Cíle jsou v souladu s nadřazenými strategiemi, tj. Strategie rozvoje Jihomoravského kraje 2020, Strategie pro Brno.

Strategický cíl C.2.: Zvýšit počet nových firem s aspirací a potenciálem dominantního postavení na trhu		
Specifické cíle	Indikátory specifického cíle	Typové aktivity/projekty/operace
C.2.1. Zvýšit kvalitu a relevanci služeb (a zázemí) inkubačních programů v JMK	1) Počet znalostně intenzivních start up firem vstupivších do inkubačních programů/rok ³¹ 2) Počet spin-off firem/rok 3) Objem investic BA/venture vstupivších do inkubačních programů/rok 4) Počet investovaných firem (BA/venture) vstupivších do inkubačních programů/rok 5) Počet firem, které zaměstnávají alespoň 10 lidí (měřeno 5 let po založení) a prošly inkubačními programy	Vhodně nastavit procesy (zejm. interně na VaV institucích) – usilovat o oboustranně výhodnou strategii při vzniku spin-off z VaV prostředí Připravit finanční a poradenské nástroje nezbytné pro úspěšný rozvoj znalostně intenzivních start up firem (podpora fáze ověření komerčního potenciálu výzkumných výsledků, seed fond, spolupráce s BA/venture fondy/např. korporátními/) Upravit nastavení akceleračních a inkubačních služeb v JMK s ohledem na prioritu podpory znalostně intenzivních start up firem
C.2.2. Posílit růst znalostně intenzivních start up firem prostřednictvím spolupráce se zralými firmami/zkušenými podnikateli	1) Počet investic ze strany zralých firem/podnikatelů do start up firem v JMK z inkubačních programů 2) Počet start-up firem zařazených mezi dodavatele ZIF v JMK z inkubačních programů	Aktivně facilitovat partnerství zralých a začínajících firem (networkingové akce, mentoři atd.) Zprostředkovat zadání technologických témat od zralých firem start upům (např. akce typu open innovation session) Posílovat předávání know-how od zkušených podnikatelů k začínajícím (např. zkušenosti ze zahraničních expanzí)

Strategie a krajské dokumenty, z nichž jsou strategické a specifické cíle čerpány: Návrh cílů a aktivit vznikl na třech jednáních pracovní skupiny. Cíle jsou v souladu s nadřazenými strategiemi, tj. Strategie rozvoje Jihomoravského kraje 2020, Strategie pro Brno.

Strategický cíl C.3.: Zvýšit počet lidí poprvé zahajujících vlastní podnikání		
Specifické cíle	Indikátory specifického cíle	Typové aktivity/projekty/operace
C.3.1. Zvýšit zájem o podnikání u studentů a absolventů ZŠ a SŠ v JM kraji	Podíl studentů SŠ považujících podnikání za první volbu svého budoucího uplatnění	Zavádět nástroje na osvojení základních principů podnikání již na ZŠ (např. popularizační akce typu prodej vlastních výrobků) Popularizovat podnikání mezi studenty SŠ (kurzy podnikání, soutěže, podnikání „nanečisto“, letní školy)
C.3.2. Zvýšit počet absolventů SŠ a VŠ zahajujících vlastní podnikání	1) Počet studentů VŠ z JMK, kteří projeví svůj zájem o podnikání	Aktivizovat start up komunitu v JMK (setkávání, kluby, přednášky, popularizace pozitivních příkladů, konference) Popularizovat podnikání mezi studenty VŠ (kurzy podnikání, soutěže, podnikání „nanečisto, manažerské hry, letní školy) Podporovat podnikání v nemetropolitních lokalitách
C.3.3. Zvýšit počet začínajících podnikatelů rekrutujících se ze zralých firem	Počet podnikatelů rekrutujících se ze zralých firem hlásících se do inkubačních programů v JMK	Realizovat firemní akcelerátory Vhodně nastavit inkubační programy v JMK

Strategie a krajské dokumenty, z nichž jsou strategické a specifické cíle čerpány: Návrh cílů a aktivit vznikl na třech jednáních pracovní skupiny. Cíle jsou v souladu s nadřazenými strategiemi, tj. Strategie rozvoje Jihomoravského kraje 2020, Strategie pro Brno.

Podmínky a bariéry realizace intervencí v této klíčové oblasti změn:

Adekvátní dopravní dostupnost významných leteckých uzlů z Brna.

Adekvátní kvalita služeb pro cizince, včetně volnočasových aktivit.

³⁰ Pod talenty jsou myšleni potenciální zaměstnanci pro firmy.

³¹ Pro účely RIS JMK znalostně intenzivní start-up definována takto: i) firma je majitelem vlastní technologie/expertní znalosti, která významně přispívá k obratu firmy (binární kritérium); ii) firma do tří let od založení; iii) firma má platicího zákazníka (nejedná se o firmu ve fázi vývoje produktu).

» VI. Klíčová oblast změn D: Evropsky špičkové školství

Klíčová oblast změn D: Evropsky špičkové školství		
Strategické cíle v klíčové oblasti změn D	Indikátory strategických cílů/klíčové oblasti změn:	
Cíl D.1. Zlepšit organizační a materiální podmínky pro zvyšování kvality základního a středního vzdělávání v JMK	D.1. Objem zdrojů (v tom speciálně (i) soukromých a (ii) zahraničních ³²) směřujících na rozvoj vzdělávání v JMK	
Cíl D.2. Zvýšit kvalitu a relevanci vzdělávání při současném zohlednění potřeb firem z klíčových oborů JMK (obory dle domén chytré specializace)	D.2. Výsledky studentů různých úrovní ZŠ a SŠ matematika a přírodní vědy – výsledek mediánového studenta (chceme zvýšit průměrnou kvalitu) v šetření PISA	
Cíl D.3. Formulace nové vzdělávací politiky Kraje jako součásti péče o dlouhodobou prosperitu regionu	D.3. 1) Strategie rozvoje vzdělávání pro zajištění dlouhodobé prosperity JMK v procesu implementace 2) Existence systému pro sběr dat a vyhodnocování informací o vzdělávání a trhu práce v JMK	
Cíl D.4. Zvýšení kvality a relevance vysokoškolského vzdělávání v kraji	D.4. 1) Výběrovost VŠ v JMK (počet přijatých/počet přihlášených, kteří se dostavili k přijímacímu řízení) 2) Indikátor volby/preference VŠ v JMK (počet zapsaných/počet přijatých) 3) Podíl (resp. změna podílu) zapsaných studentů s trvalým bydlištěm mimo JMK	
Cíl D.5. Zvýšení kvality a atraktivity přípravy k učitelskému povolání v kraji	D.5. 1) Podíl (resp. změna podílu) zapsaných studentů s trvalým bydlištěm mimo JMK v pedagogických oborech	
Cíl D.6. Zvýšení internacionalizace, otevřenosti a dostupnosti vysokých škol v kraji	D.6. 1) Podíl zahraničních VŠ studentů 2) Počet akreditovaných studijních programů v cizím jazyce dle fakult 3) Počet studijních programů uskutečňovaných společně dvěma nebo více vysokými školami	
Strategický cíl D.1. Zlepšit organizační a materiální podmínky pro zvyšování kvality základního a středního vzdělávání v JMK		
Specifické cíle	Indikátory specifického cíle	Typové aktivity/projekty/operace
D.1.1. Zavést systém výkonnostního řízení SŠ v JM kraji <i>Výkonnostním řízením se rozumí:</i> • <i>Definované měřitelné cíle výkonu SŠ (vazba na C3 – víze fungování systému SŠ v JM kraji a strategie jejího naplnění)</i> • <i>Odměňování managementu škol na základě plnění výkonnostních cílů</i>	1) Zavedený systém výkonnostního řízení SŠ v JM kraji 2) Objem prostředků získaných řediteli na rozvoj svých škol mimo prostředky od zřizovatele a MŠMT	Definice a pilotní ověření účinných metod výkonnostního řízení SŠ ze strany Kraje (zapojení aktivních starostů z měst v JMK, kteří chtějí výkonnostně řídit ZŠ ve svém městě) Vytvoření a zavedení krajského systému měření kvality ³³ ve vzdělávání jako nezbytné součásti systému výkonnostního řízení SŠ Manažerské vzdělávání pro ředitele škol, učitele, popř. další aktéry, kteří ovlivňují podobu a výkon vzdělávání v kraji (např. školní inspekce) Spolupráce Kraje a obcí v JM kraji na zavádění výkonnostního řízení středních a základních škol v kraji
D.1.2. Zlepšit infrastrukturu a materiální podmínky pro základní a střední vzdělávání v JMK	1) Zavedený pravidelně vyhodnocovaný systém investic do rozvoje infrastruktury a vzdělávacích pomůcek SŠ v JM kraji 2) Celkové náklady na provoz SŠ (v tom energie – spotřeba v jednotkách, finanční náklady) 3) Jednotkové náklady na provoz SŠ	Program investic zaměřený na snižování provozních nákladů SŠ (zejm. nákladů na energie), které mohou být využity na investice Zavedení motivačních prvků ke snižování provozních nákladů do systému řízení a odměňování ředitelů škol (součást systému výkonnostního řízení SŠ) Investice do vybavení škol umožňující elektronizaci vzdělávání, včetně rozvoje kompetencí učitelů ve využívání potřebných zařízení a pomůcek
Strategie a krajské dokumenty, z nichž jsou strategické a specifické cíle čerpány: Návrh cílů a aktivit vznikl na dvou jednáních pracovní skupiny a na základě navazující komunikace s Odborem školství Krajského úřadu JM kraje. Cíle jsou v souladu s nadřazenými strategiemi.		

32 Zejm. zdroje ESIF.

33 Přes dosavadní pokusy věrohodný systém měření kvality chybí. Absence výkonnostního řízení škol společně s protichůdnými cíli různých skupin dotčených aktérů účinně brání zavedení měření kvality ve vzdělávání.

Strategický cíl D.2.: Zvýšit kvalitu a relevanci vzdělávání při současném zohlednění potřeb firem z klíčových oborů JMK

Specifické cíle	Indikátory specifického cíle	Typové aktivity/projekty/operace
D.2.1. Zvýšit úroveň a relevanci technických znalostí a dovedností absolventů SŠ (nelze bez kvality absolventů SŠ)	1) Existence center excelentního technického středního vzdělávání v prioritních oborech 2) Počet SŠ s modernizovanými ŠVP pro matematiku, fyziku, chemii a odborné technické předměty, jejichž součástí je výuka přímo ve firmě 3) Počet výukových hodin realizovaných ve firmě na jednoho studenta SŠ	Centra excelentního technického středního vzdělávání Podpora zavádění prvků duálního vzdělávání na SOŠ a SOU Praktického vzdělávání učitelů technických oborů zaměřené na ovládnání a využití nových výrobních a souvisejících technologií Podpora zapojení pracovníků průmyslu do výuky na SOŠ/SOU Zavádění prvků polytechnické výchovy na mateřských a základních školách Letní tábory (děti) a školy (studenti) vědy a techniky Aktivity se zaměřením jako program Kids and Science (NDL) Podpora tvorby a zavádění nových metod výuky a zvýšení atraktivity technických a přírodovědných předmětů Podpora zavádění a sdílení speciální vzdělávací infrastruktury a pomůcek (např. ve vazbě na MSCB)
D.2.2. Zlepšit klíčové generické schopnosti absolventů SŠ s důrazem na zvýšení vlastní iniciativy a podnikavosti	1) Počet SŠ s modernizovanými ŠVP obsahujícími dosažení soft skills úrovně 2 dle NSK 2) Spokojenost zaměstnavatelů s absolventy (průzkum – využití existujícího průzkum zaměstnavatelů)	Zavádění finanční gramotnosti a prvků podnikatelství a managementu firem do výuky Osvětové a motivační aktivity pro žáky SŠ se zájmem o podnikání (např. letní podnikatelské školy, soutěže firem žáků ad.) Program akcelerace podnikatelských nápadů studentů SŠ Rozvoj kariérního a osobního poradenství na SŠ s důrazem na osvětu žáků zaměřenou na šíření informací o možnostech uplatnění v JM kraji, požadavcích zaměstnavatelů a mzdovém ohodnocení jednotlivých povolání. Speciální sekce Science Learning Centre (jak se z výsledků výzkumu dělá úspěšný business)
D.2.3. Zvýšit mezinárodní zkušenosti, kontakty a rozhled absolventů SŠ/VŠ	1) Procento žáků SŠ, kteří stráví alespoň týden studiem na střední škole v zahraničí 2) Procento žáků SŠ, kteří absolvují jedno či více pololetí studia v zahraničí	Posílení studentských výměn, povinně pro absolvování studia Zavedení stipendií na prestižní univerzity pro vybrané studenty (nadace, např. pro vítěze prestižních mezinárodních soutěží apod.) Podporovat mobilitu studentů i absolventů Podpora zapojení do mezinárodních studentských soutěží

Strategie a krajské dokumenty, z nichž jsou strategické a specifické cíle čerpány: Návrh cílů a aktivit vznikl na třech jednáních pracovní skupiny. Cíle jsou v souladu s nadřazenými strategiemi, tj. Strategie rozvoje Jihomoravského kraje 2020, Strategie pro Brno.

Strategický cíl D.3.: Formulace nové vzdělávací politiky JMK jako součásti péče o dlouhodobou prosperitu regionu

Specifické cíle	Indikátory specifického cíle	Typové aktivity/projekty/operace
D.3.1. Zajistit relevantní data a strategické informace pro účinnou vzdělávací politiku Kraje a rozhodování manažerů škol v JMK	Existence sdíleného informačního systému o vývoji ekonomiky, trhu práce a vzdělávacího systému v JMK	Zajistit adekvátní odbornou kapacitu pro monitoring a analýzu vývoje trhu práce a vzdělávacího systému v JM kraji (observatoř trhu práce a zaměstnanosti) Revize dostupných dat o trhu práce a vzdělávání a identifikace potřebných dat a informací, které nejsou součástí existujících statistických šetření příslušných institucí Připravit spolehlivou metodiku a zajistit pravidelný sběr a analýzu potřebných dat
D.3.2. Rozvinout partnerství pro vzdělávání a trh práce a zapojit ho do platformy RIS JMK	Ustavení paktu zaměstnanosti v JM kraji	Zmapování existujících koordinačních aktivit v oblasti rozvoje vzdělávání a trhu práce a prověření výsledků jejich činnosti (vč. další životaschopnosti) Zajištění politické podpory „leadershipu“ platformy pro rozvoj vzdělávání a trhu práce Facilitace zapojení klíčových stakeholderů, zejména zaměstnavatelů – pakt zaměstnanosti
D.3.3. Definovat roli vzdělávání ve 21. století a formulovat strategii jeho rozvoje v souladu s cíli RIS JMK	Existence strategie rozvoje vzdělávání se synergiemi s RIS JMK a její implementace	Hlubková problémová analýza vzdělávacího systému zahrnující pohledy studentů, rodičů, zaměstnavatelů, učitelů, včetně promítnutí globálních společenských, ekonomických a technologických trendů. V návaznosti na výsledky, v souladu s principy partnerství, formulace strategie rozvoje vzdělávání 2030 v JMK

Strategie a krajské dokumenty, z nichž jsou strategické a specifické cíle čerpány: Návrh cílů a aktivit vznikl na třech jednáních pracovní skupiny. Cíle jsou v souladu s nadřazenými strategiemi, tj. Strategie rozvoje Jihomoravského kraje 2020, Strategie pro Brno.

Podmínky a bariéry realizace intervencí v této klíčové oblasti změn:

Strategický cíl D.4.: Zvýšení kvality a relevance vysokoškolského vzdělávání v kraji		
Specifické cíle	Indikátory specifického cíle	Typové aktivity/projekty/operace
D.4.1. Posílení kvality a relevance všeobecné složky vysokoškolského vzdělávání	a) Míra spokojenosti zaměstnavatelů s všeobecnými kompetencemi absolventů VŠ JMK	Využití implementace národního kvalifikačního rámce pro vysoké školství a přípravy k ECTS Label k systematickému popisu a rozvoji obecně přenositelných kompetencí v realizované výuce Posílení důrazu na poradenství a dobrovolné aktivity včetně spolupráce vysokých škol s dobrovolnými organizacemi studentů
D.4.2. Posílení oborové kvality a relevance vysokoškolského vzdělávání	a) Míra spokojenosti zaměstnavatelů s oborovými znalostmi a kompetencemi absolventů VŠ JMK b) Počet předmětů s odborníky z aplikační sféry podílejícími se na výuce v akreditovaných studijních programech dle fakult c) Studijní obory, které mají ve své obsahové náplni povinné absolvování odborné praxe po dobu alespoň 1 měsíce	Na krajské úrovni koordinace vyhledávání možností spolupráce mezi vysokými školami a podniky nebo jinými organizacemi Zpracování důrazu na jiné než frontální formy výuky do dlouhodobých záměrů vysokých škol a jejich indikátorů včetně institucionálních rozvojových plánů Program finanční podpory ekonomicky náročné projektově orientované výuky Spolupráce podniků a jiných organizací na tvorbě studijních programů Prioritní zapojení organizací zřizovaných krajem do zabezpečování praxí a stáží studentů
D.4.3. Zlepšování podmínek pro talentované studenty	a) Počet středních škol zapojených do sítě spolupráce s vysokými školami b) Počet VŠ umožňujících absolvovat části vysokoškolských studijních programů s možností následného uznání kreditů	Program (institucionální) spolupráce vysokých škol se středními školami Prostupnost středoškolského a vysokoškolského studia pro talentované studenty (možnost získání uznatelných kreditů)
D.4.4. Zlepšování strategického řízení na vysokých školách a hodnocení kvality vysokoškolského vzdělávání	a) Počet vysokých škol v zásadě uplatňujících v hodnocení kvality principy Evropských standardů a směrnic pro zajišťování kvality vysokého školství b) Počet vysokých škol – držitelů ECTS Label	Sdílení zkušeností mezi vysokými školami Standardizovaný popis všech studijních programů, oborů a předmětů v českém a anglickém jazyce ve struktuře a podle metodologie ECTS Vzdělávací kurzy pro akademický management (členové vedení VŠ/fakult, vedoucí ústavů/kateder, další klíčoví pracovníci) Morální podpora kvalitní vysokoškolské pedagogiky (ocenění pro nejlepšího VŠ učitele...)

Strategie a krajské dokumenty, z nichž jsou strategické a specifické cíle čerpány: Návrh cílů a aktivit vznikl na dvou jednání pracovní skupiny. Cíle jsou v souladu s nadřazenými strategiemi, tj. Strategie rozvoje Jihomoravského kraje 2020, Strategie pro Brno, Dlouhodobé záměry univerzit.

Strategický cíl D.5.: Zvýšení kvality a atraktivity přípravy k učitelskému povolání v kraji		
Specifické cíle	Indikátory specifického cíle	Typové aktivity/projekty/operace
D.5.1. Zvýšení praktické připravenosti absolventů učitelských oborů	Podíl (resp. změna podílu) zapsaných studentů s trvalým bydlištěm mimo JMK v pedagogických oborech	Zvyšování podílu praktické přípravy studentů učitelských oborů metodami analogickými bodu 1.2. (podpora smluv se školami, finanční program) Koordinace s národním projektem zvyšování kvality učitelských oborů na Slovensku (Univerzita Mateje Bela a další, návrh projektu pro rok 2014) výběrová řízení na místa učitelů škol v JMK s účastí vysokých škol připravujících učitele a s využitím portfolia uchazeče zahrnujícího zkušenosti a hodnocení praxe Analýzy kvalifikačních a kompetenčních potřeb učitelské profese

Strategie a krajské dokumenty, z nichž jsou strategické a specifické cíle čerpány: Návrh cílů a aktivit vznikl na třech jednáních pracovní skupiny. Cíle jsou v souladu s nadřazenými strategiemi, tj. Strategie rozvoje Jihomoravského kraje 2020, Strategie pro Brno, Dlouhodobé záměry univerzit.

Strategický cíl D.6.: Zvýšení internacionalizace, otevřenosti a dostupnosti vysokých škol v kraji		
Specifické cíle	Indikátory specifického cíle	Typové aktivity/projekty/operace
D.6.1. Zvýšení mezinárodní přitažlivosti vysokých škol v JMK	a) Podíl zahraničních studentů	Společný marketing vysokých škol v JMK
	b) Počet přijíždějících zahraničních studentů na VŠ v rámci mobilit	Integrovaný krajský stipendijní program pro talentované zahraniční studenty
	c) Počet přijatých zahraničních akademických pracovníků na VŠ v rámci mobilit	Koordinační služby pro zahraniční studenty a akademické pracovníky (v získávání bydlení, podpůrné péče pro rodinu, orientaci...)
	d) Počet akreditovaných studijních programů v cizím jazyce dle fakult	
	e) Počet joint/double degrees se zahraničními vysokými školami	
D.6.2. Zvýšení vnitrostátní přitažlivosti vysokých škol v JMK	a) Podíl studentů vysokých škol v JMK s trvalým bydlištěm mimo JMK	Společný marketing vysokých škol v JMK (shodně s 3.1.)
	b) Indikátor „výběrovosti“ (%)	
	c) Indikátor „volby“ (%)	
D.6.3. Zajištění dostupnosti studijní nabídky mezi vysokými školami	a) Počet studijních programů uskutečňovaných společně dvěma nebo více vysokými školami	Podpora dohod mezi vysokými školami podle § 81 zákona o vysokých školách o společném uskutečňování studijního programu
	b) Počet předmětů vysokoškolského studia přístupných mezi jednotlivými vysokými školami	Tvorba legislativní, ekonomické a provozní metodiky pro zajištění dostupnosti volby studijních předmětů napříč vysokými školami v JMK a uznávání získaných kreditů
	c) Počet vysokých škol – držitelů ECTS Label	Pilotní projekty zpřístupňování části studijních předmětů v rámci vysokých škol v JMK
Strategie a krajské dokumenty, z nichž jsou strategické a specifické cíle čerpány: Návrh cílů a aktivit vznikl na třech jednáních pracovní skupiny. Cíle jsou v souladu s nadřazenými strategiemi, tj. Strategie rozvoje Jihomoravského kraje 2020, Strategie pro Brno, Dlouhodobé záměry univerzit.		
Podmínky a bariéry realizace intervencí v této klíčové oblasti změn:		
Adekvátní dopravní dostupnost významných leteckých uzlů z Brna.		
Adekvátní kvalita služeb pro cizince, včetně volnočasových aktivit.		

» VII. Klíčová oblast změn E: Atraktivní region (komunikace)

Klíčová oblast změn E: Atraktivní region (komunikace)		
Strategické cíle v klíčové oblasti změn E	Indikátory strategických cílů/klíčové oblasti změn:	
Cíl E.1. Vytvoření nové image	E.1. 1) Existence Regionálního Marketingu, značky, marketingového plánu	
Cíl E.2. Budování nové image	E.2. 1) Brand Equity značky regionu jako systém parametrů měřících výkonnost značky (měřeno pravidelně každé 2 roky) u cílových skupin (image, znalost, ...)	
Strategický cíl E.1. – Vytvoření nové image regionu JMK/Brno jako prostoru pokročilé znalostní ekonomiky, kde žijí talentovaní, kreativní a aktivní lidé, fungují špičkové vědecké týmy, globálně konkurenceschopné znalostní firmy s unikátními výrobky a službami a to vše za podpory moderní veřejné správy, která k tomu vytváří jedinečné příznivé podmínky.		
Specifické cíle	Indikátory specifického cíle	Typové aktivity/projekty/operace
E.1.1. Vytvořit Governance = podmínky pro plánování a realizaci komunikačních aktivit regionu JMK/Brno v kontextu k VVIP a budovat značku regionu	Existence exekutivního týmu řídicí značku do června 2015	<p>Usazení regionálního týmu v regionální struktuře</p> <p>Vytvoření týmu: osoby, pozice, popisy pracovních pozic (Marketing Manažer, PR manažer, Event Manažer, CMI, Brand Manažer)</p> <p>Pravomoc, zodpovědnosti regionálního marketingu</p> <p>Zajištění financování aktivit regionálního marketingu VVIP = Rozpočet týmu a Komunikační rozpočet</p>
E.1.2. Vytvořit značku regionu	Značka regionu je definována do konce roku 2014	<p>Zahájení procesu Brand Management (řízení značky) značky regionu</p> <p>Vytvořit přehled konkurence, tj. relevantních benchmarků</p> <p>Stanovení primárních a sekundárních cílových skupin a jejich „Consumer Insights“</p> <p>Vytvoření strategického konceptu značky (Model Esence značky) regionu JMK/Brno VVIP zaměřeného na stanovené cílové skupiny</p> <p>Vytvoření komunikačního konceptu JMK/Brno VVIP</p> <p>Vytvoření loga, symbolu a designu (design manuál značky) značky regionu JMK/Brno VVIP</p> <p>Vytvořit pravidla, práva a povinnosti spojená s užíváním a prezentací značky regionu</p>
E.1.3. Budování sítě externích ambasadorů	Počet externích ambasadorů	<p>Vytvořit platformu Program pro ambasadorů (interní (z regionu) i externí (mimo regionu) značky regionu JMK/Brno VVIP</p> <p>Vytvoření platformy marketingového realizačního/koordinačního týmu RIS pilíře komunikace ze zástupců marketingových expertů inovačního ekosystému (role, status, název, složení, harmonogram činnosti...)</p>
E.1.4. Spojit významné stakeholders inovačního ekosystému ke společnému budování značky regionu v kontextu k VVIP a využívání výhod plynoucích ze spoluvlastnictví silné značky	<p>1) Počet zastoupených stakeholders v pracovní skupině</p> <p>2) Počet partnerů užívajících značku</p>	<p>Vytvořit elektronickou knihovnu jako online společný prostor pro ukládání aktuálních důležitých informací, dokumentů, včetně integrovaného kalendáře relevantních komunikačních aktivit RIS/komunikace celé platformy</p> <p>Medializace platformy do regionu</p>

Strategie a krajské dokumenty, z nichž jsou strategické a specifické cíle čerpány: Návrh cílů a aktivit vznikl na třech jednáních pracovní skupiny. Cíle jsou v souladu s nadřazenými strategiemi, tj. Strategie rozvoje Jihomoravského kraje 2020, Strategie pro Brno.

Strategický cíl E.2.: Budování nové image regionu JMK/Brno (implementace, řízení a monitorování výsledků) jako prostoru pokročilé znalostní ekonomiky: i) centrum inovativního podnikání; ii) centrum výzkumu a vývoje; iii) centrum kvalitního vzdělávání. S respektováním DNA regionu: Kvalita života/Atraktivní pro život

Specifické cíle	Indikátory specifického cíle	Typové aktivity/projekty/operace
E.2.1. Zvýšit povědomí a atraktivitu regionu v cílové skupině:		Vytvořit aktualizovaný každoroční komunikační plán „vlastních“ aktivit a v daném roce realizovat příslušné aktivity
TALENT (ČR i mezinárodní)		<ul style="list-style-type: none"> • Cílová skupina • Stanovené cíle • Aktivity • Mediální plán
<ul style="list-style-type: none"> • talentovaný uchazeč na VŠ • vědecký pracovník pro vědecká centra • odborný pracovník pro technologicky orientované firmy 	Nárůst stanovených parametrů Brand Equity	<ul style="list-style-type: none"> • Roční harmonogram • Roční rozpočet • Monitoring výsledků
INVESTOR (ČR i mezinárodní)		Vytvořit aktualizovaný každoroční mediální plán využití regionální značky partnery v jejich vlastní komunikaci (CoBranding)
<ul style="list-style-type: none"> • StartUp – začínající podnikatel přicházející ze zaměstnaneckého poměru • ZIF – firmy realizující VaV aktivitu (Chief Technology Officer) 		<ul style="list-style-type: none"> • název aktivity a typ média • počet a termín zveřejnění
REZIDENT		
<ul style="list-style-type: none"> • Rodiče dětí věku 10–13 let • Učitelé na SŠ (technické předměty, obory) 		

Strategie a krajské dokumenty, z nichž jsou strategické a specifické cíle čerpány: Návrh cílů a aktivit vznikl na třech jednáních pracovní skupiny. Cíle jsou v souladu s nadřazenými strategiemi, tj. Strategie rozvoje Jihomoravského kraje 2020, Strategie pro Brno.

Podmínky a bariéry realizace intervencí v této klíčové oblasti změn:

» VIII. Implementační struktura RIS JMK

Implementační systém RIS JMK stojí na třech základních pilířích: **řízení implementace, monitoring a hodnocení dopadů**.

Za účelem **řízení implementace RIS JMK** byly zřízeny tyto struktury: i) Řídící výbor; ii) Koordinační výbor; iii) pracovní skupiny pro jednotlivé oblasti změn; iv) manažer RIS/S3. Institucionální složení jednotlivých struktur je uvedeno v tabulce 8.

- i. **Řídící výbor** projednává misi, vizi, cíle, aktivity RIS JMK. Řídící výbor dále průběžně projednává návrhy projektových záměrů (Akční plán) a vydává stanovisko samosprávným orgánům Jihomoravského kraje a statutárního města Brna. Složení Řídícího výboru je v souladu s doporučením tzv. S3 Guidu Evropské komise³⁴. Řídící výbor jedná dle vlastního jednacího řádu. Jednací řád schvaluje řídicí výbor.
- ii. **Koordinační výbor** projednává návrhy vzešlé z pracovních skupin, a to zejména z hlediska proveditelnosti intervencí. Návrhy jsou následně předkládány Řídícímu výboru. Koordinační výbor je tvořen zejména ze zástupců institucí, které realizují intervence RIS JMK. Členové Koordinačního výboru jsou jmenováni Řídícím výborem RIS JMK.
- iii. **Pracovní skupiny pro jednotlivé oblasti změn** v průběhu realizace formulují náměty na nové projekty naplňující cíle RIS JMK. Pracovní skupiny jednají dvakrát ročně. Náměty na nové projekty jsou zpracovány vedoucím pracovní skupiny (určen manažerem RIS) a poté předloženy Řídícímu výboru. Složení pracovních skupin se může průběžně měnit.
- iv. **Manažer RIS JMK (S3 manažer)** zajišťuje chod implementační struktury, tj. formulaci a projednání nových projektových záměrů, dohlíží na realizaci Akčního plánu, odpovídá za zpracování monitorovacích zpráv a evaluačních zpráv. Manažer RIS JMK (S3 manažer) byl vybrán MŠMT ve spolupráci s Krajským úřadem JMK v rámci výběrového řízení v dubnu 2013.

Akčním plánem RIS se rozumí portfolio projektových záměrů, které naplňují jednotlivé cíle RIS. Akční plán je průběžně aktualizován formou jednání pracovních skupin, či sběru projektových záměrů z území a je předkládán k projednání Řídícímu výboru RIS. Akční plán je následně projednáván v samosprávných orgánech.

Monitoring implementace bude realizován na dvou úrovních: i) projektová; ii) strategická.

- i. **projektová úroveň** – sledování realizace projektů vzešlých z Akčního plánu RIS na úrovni indikátoru výstupu. Tento monitoring bude probíhat jednou ročně a bude předkládán Řídícímu výboru.
- ii. **strategická úroveň** – sledování naplňování mise, vize, strategických a specifických cílů. Tento monitoring bude probíhat jednou za dva roky a bude předkládán Řídícímu výboru.

Evaluační dopadů strategie bude probíhat ve dvou fázích, uprostřed implementace strategie (interim hodnocení nezávislími experty v roce 2017) tak, aby byla možnost nástroje/směru strategie revidovat. Interim evaluace bude současně sloužit jako ex-post evaluace pro RIS JMK 2009–2013 (fázové zpoždění slouží k zachycení skutečných dopadů intervencí do území). Po ukončení implementace RIS JMK 2014–2020 proběhne ex-post hodnocení nezávislími experty v roce 2022.

³⁴ Guide on Research and Innovation Strategies for Smart Specialisation (RIS 3 Guide), <http://s3platform.jrc.ec.europa.eu/>, str. 38

Tabulka 8: Klíčové subjekty implementační struktury RIS JMK a jejich členové (vyjmenované instituce v rámci pracovních skupin se podílely na formulaci RIS JMK), stav k 12. květnu 2014

Řídící výbor RIS JMK (Krajská rada pro inovace)	
	<i>Zástupci Jihomoravského kraje a statutárního města Brna. Zástupci veřejných vysokých škol sídlících v JMK. Zástupce Akademie věd ČR. Představitelé firem z klíčových hospodářských sektorů (za každý sektor zástupce firmy, která vykazuje nejvyšší investice do VaV).</i>
Členové Řídícího výboru RIS JMK	<i>Zástupce JIC Zástupce JCMM Zástupce KHK JM Zástupce RRA JM</i>
Koordinační výbor RIS JMK	
Členové Koordinačního výboru RIS JMK	<i>Členové budou jmenováni ŘV RIS. Bude se jednat zejména o představitele institucí, které realizují opatření RIS JMK. Např.: Krajský úřad Jihomoravského kraje, Magistrát města Brna, JIC, JCMM, CTT a OV VŠ, RRA JM, CzechInvest, KHK JM, Hvězdárna, MSCB a další.</i>
Pracovní skupina pro: Excellence ve výzkumu	
Členové pracovní skupiny pro Excelenci ve výzkumu	<i>Masarykova univerzita (CETOCOEN, ICRC), Ústav přístrojové techniky AVČR (ALISI), Vysoké učení technické v Brně (NETME, ADMAS, SIX, CEITEC, IT4I), KHK JM, CEITEC ČŘS, Fakultní nemocnice u sv. Anny (ICRC), Honeywell, Flextronics, FEI, BioVendor, SMB, JIC a další</i>
Pracovní skupina pro: Konkurenceschopné inovativní firmy	
Členové pracovní skupiny pro Konkurenceschopné inovativní firmy:	<i>KHK JM, ABB, Alta, Asio, Autoklastr, BioVendor, Flexibuild, Kentico, Honeywell, Safetica, Vysoké učení technické v Brně (SIX), ZKL Výzkum a vývoj, SMB, JIC a další</i>
Pracovní skupina pro: Evropsky špičkové školství	
Členové pracovní skupiny pro Evropsky špičkové školství	<i>PS pro vysoké školství: Masarykova univerzita, Vysoké učení technické v Brně, Veterinární a farmaceutická univerzita Brno, Mendelova univerzita v Brně, Janáčkova akademie múzických umění v Brně, SMB, KHK JM, JIC a další PS pro základní a střední školství: JCMM, Krajský úřad Jihomoravského kraje, Masarykova univerzita, Vzdělávání všem, Kentico, Audica, RPIC VIP, Gymnázium Kpt. Jaroše, Gymnázium Řečkovice, SMB, KHK JM, JIC a další</i>
Pracovní skupina pro: Atraktivní region (komunikace)	
Členové pracovní skupiny pro Atraktivní region (komunikace)	<i>CEITEC – ČŘS, Magistrát města Brna, Krajský úřad Jihomoravského kraje, FNUSA – ICRC, Vzdělávání všem, Masarykova univerzita, Vysoké učení technické v Brně, Mendlova univerzita v Brně, Tescan, Unis, BookHouse, CTP, JIC, Hvězdárna Brno, VIDA! Science Centre, Mendlovo Museum MU, Honeywell, Y Soft, obec Kuřim, Centrála cestovního ruchu JM, RRA JM, JCMM, KHK JM, Technické muzeum, Brno, o.s., Letiště Brno, CzechInvest, UPT AVČR, CzechGlobe, BVV, BioVeta, BioVendor, Zetor, FEI a další.</i>
Oborové inovační platformy budou ustaveny v průběhu realizace RIS.	
Výkonná jednotka pro koordinaci krajské RIS: JIC, zájmové sdružení právnických osob	
Výkonné jednotky pro realizaci krajské RIS: JIC, zájmové sdružení právnických osob., JCMM, z.s.p.o.	
<i>Pozn.: Dle pravidel MŠMT „výkonnými“ jednotkami mohou být pouze instituce, které jsou zřízeny za účelem podpory výzkumu, vývoje a inovací, a kterým mohou být zadány veřejné zakázky ze strany krajské samosprávy formou in-house. Výše pojmenované odpovědnosti za realizaci opatření RIS v žádném případě nevyklučuje další organizace v účasti na realizaci opatření RIS.</i>	
Krajský RIS/S3 manažer (vybrán v rámci výběrového řízení MŠMT ve spolupráci s JMK)	<i>Petr Chládek, JIC, zájmové sdružení právnických osob</i>

Příloha 1: Akční plán č. 2014/01

Akční plán č. 2014/01 je portfoliem projektových záměrů, které naplňují výše uvedené cíle RIS JMK. Projektové záměry (fiše) jsou v přípravné fázi a při přípravě projektu se mohou parametry záměru mírně měnit. Tabulka sumarizuje jednotlivé projektové záměry. Níže uvedené fiše záměry rozvádí.

Specifický cíl	Název projektového záměru	Výstupy projektového záměru (předpoklad)	Nositel projektového záměru	Náklady projektu celkem (odhad)	Zdroje financování projektu	Poznámka
A.2.	<i>Systém lobbyingu na zlepšování podnikatelského prostředí</i>	XX počet prosazených legislativních změn/rok	KHK JM	0,5 mil Kč/rok	OPPIK	DRAFT
B.1.1.	Přírodovědné stelárium	Sluneční věž, suterénní sál s expozicí, kamenná zahrada, inteligentní prolézačky Expozice: 3; Vzdělávací moduly: 6	Hvězdárna a planetárium Brno	70 mil. Kč	OPVVV	
B.1.1.	GO_Science @ BRNO	<ul style="list-style-type: none"> série přednášek pro veřejnost workshopy, science cafe networking stávajících vědeckých i popularizačních projektů setkávání významných vědců se zástupci veřejného života ve městě Brně 	Hvězdárna a planetárium Brno	1,5 mil Kč/rok	OPVVV	
B.1.1.	Brno Ph.D. Talent	12 Ph.D. studentů ročně	JCMM	4 mil. Kč/rok	SMB	pokračování stávajícího programu/projektu
B.1.1.	Podpora nadaných studentů (PPNS)	250 studentů ročně	JCMM	5 mil. Kč/rok	JMK	pokračování stávajícího programu/projektu
B.1.2.	EurAxess	100 podpořených vědců/rok formou individualizovaného poradenství a podpory	JCMM	4 mil. Kč	EUPRO/MSMT	pokračování stávajícího programu/projektu
B.1.2.	SoMoPro III.	Příchod 20 špičkových vědců a realizace jejich 1–3letých vědeckých projektů v Jihomoravském kraji.	JMK nositel JCMM – administrátor	80 mil. Kč	JMK/H2020	pokračování stávajícího programu/projektu
B.1.2.	<i>e-IROI (e-Infrastructure Research and Operation Institute)</i>	Viz fiše	MU	550 mil Kč	OPVVV	
B.1.2.	Komplexní simulační centrum Masarykovy univerzity (SIMU)	Viz fiše	MU	1 200 mil. Kč	OP VVV	
B.2.1.	Regionální proof of concept fond		VŠ (společný projekt)	10 mil Kč	JMK, OP VVV	
C.1.3.	Brno Expat Centre	300 podpořených klientů / rok, 450 vyřešených požadavků	Brnopolis, o.s.	1, 666 mil. Kč/rok	SMB	pokračování stávajícího programu/ projektu
C.1.2.	Kreativní centrum Brno	Realizovaná adaptace Káznice pro účely centra; Spuštěný provoz centra Počet uživatelů Kreativního centra a jeho služeb	SMB	400 mil. Kč (10 mil. Kč příprava)	SMB, OPPIK, SF	
C.1.1.	Knowledge Transfer Partnership international (KTPI)	<ul style="list-style-type: none"> a) Vytvořit a otestovat proces KTPI v podmínkách JMK b) Vytvořit výkonný realizační tým pro kvalitní zajištění služby c) Zajistit dodatečnou poptávku po programu, realizovat plánovaný počet přenosů (5–10 projektů/rok) d) Vyhodnotit dopad programu 	JIC	20 mil Kč	SMB, JMK, OPPIK	
C.1.2.	Inovační vouchery	Počet žadatelů (200/rok) Počet podpořených projektů (40/rok)	JIC	4,5 mil. Kč/rok	SMB	pokračování stávajícího programu/projektu
C.1.2.	Designové a kreativní vouchery	Počet žadatelů (100/rok) Počet podpořených projektů (40/rok)	JIC	4,5 mil. Kč/rok	SMB	

C.1.	Kompetenční centra	<p>Spuštěný provoz kompetenčních center v nosných oborech JMK</p> <p>a) Definovat oborové zaměření a mapovat poptávku po KC</p> <p>b) Zajistit aktivní participaci klíčových firem,</p> <p>c) Realizovat investici do infrastruktury (součástí investice nemusí být stavba nové budovy, může se jednat je o přístrojové vybavení a související provozní náklady)</p> <p>d) Nastavit vhodný provozní model</p>	JMK, JIC	TBD (v závislosti na oborovém zaměření)	JMK, OPPIK	pokračování stávajícího programu/projektu
C.1.	Knowledge Transfer Partnership	15–20 podpořených projektů/rok	JIC	20 mil Kč	OPPIK	
C.1.	Letní školy	2–3 letní školy/rok	JIC	0,6 mil. Kč	OPPIK	
C.1.	Mobility	<p>Nastavené/spuštěné mobilní schéma</p> <p>a) Nastavené schéma/právní zajištění, marketing, finanční zajištění atd.</p> <p>b) Pilotní ověření –/2–3 podpořené projekty</p> <p>c) Plný běh schématu – do 15 podpořených projektů</p>	JIC	25 mil Kč/rok	OPPIK	
C.1.	Platinn	30–40 firem/rok	JIC	5,5 mil/rok	JMK, SMB, OPPIK	
C.2.	Seed fond	XX podpořených firem	JIC	50 mil Kč	JMK, investoři	
C.2.	Inkubační a akcelerační program JIC (StarCube, Innovation Park)	<p>Inovovaný a dále rozvíjený inkubační a akcelerační program</p> <ul style="list-style-type: none"> • inkubační program JIC přizpůsobený potřebám ZIS • počty inkubovaných projektů s charakteristikou ZIS • akcelerační program JIC přizpůsobený potřebám ZIS • počty podpořených firem s charakteristikou ZIS 	JIC	15 mil Kč/rok	JMK, SMB, OPPIK	pokračování stávajícího programu/projektu
C.3.	Fabrication Laboratory (FabLab)	<p>a) Vytvořit vhodný koncept FabLab v Brně/JMK</p> <p>b) Získat financování</p> <p>c) Zajistit dodatečnou poptávku (min. 500 „abonentů“)</p> <p>d) Spustit provoz</p>	JIC	5 mil. Kč/rok	JMK, OPPIK	
C.3.	Popularizace podnikání na ZŠ, SŠ, VŠ	<p>Počet studentů SŠ a VŠ z JMK, kteří projeví svůj zájem o podnikání a inovace</p> <p>Počet studentů SŠ a VŠ z JMK zahajujících vlastní podnikání</p>	KHK	8 mil. Kč/rok	OPPIK	
C.3.	Poradnictví pro začínající podnikatele v nemetropolitních oblastech	<p>Počet uživatelů podnikatelských center a jejich služeb</p> <p>Počet absolventů zahajujících podnikatelskou činnost</p>	KHK	5 mil. Kč /rok	OPPIK	
D	Internacionalizace brněnských VŠ	3–4 lektoráty v zahraničí, 150 podpořených zahraničních studentů	JCMM	5 mil. Kč/rok	JMK	pokračování stávajícího programu/projektu
E.1.	Tvorba názvu/sloganu, tj. textového ztvárnění nové regionální značky prostřednictvím klíčové myšlenky	Existence sloganu pro jeho další grafické zpracování ve formě loga nové regionální značky.	JMK	0,15 mil. Kč	JMK	
E.1.	Tvorba loga, tj. grafického ztvárnění nové regionální značky prostřednictvím klíčové myšlenky	Existence loga regionální značky.	JMK	1,4 mil. Kč	JMK	
E.2.	Tvorba elektronického datového portálu, tzv. elektronické knihovny týkající se tématu Regionální inovační ekosystém jižní Moravy	Existence elektronické knihovny a její využívání společnostmi, které jsou součástí regionálního inovačního ekosystému.	JMK	0,4 mil. Kč	JMK	
E.2.	Reklamní kampaň – komunikační agentura	Smlouva o reklamní spolupráci s vybranou komunikační agenturou.	JMK	0,5 mil. Kč	JMK	

Oblast změny	B: Excelence ve výzkumu
Strategický cíl	B.1. Zvýšit kvalitu a problémovou orientaci veřejného výzkumu v JMK
Specifický cíl	B.1.1. Zajistit dostatek talentů pro výzkum v JMK
Název projektu	Přírodovědné stelárium
Zdůvodnění a popis projektu	<p>Projekt Přírodovědné stelárium je obohacením vzdělávacích, kulturních i turistických aktivit Hvězdárny a planetária Brno. Navazuje na projekty Přírodovědné exploratorium a Přírodovědné digitárium. Jedinečná instalace nebude mít na území města Brna obdoby. Projekt má edukativní, estetický i umělecký obsah. Poslouží při vzdělávacích programech pro základní a střední školy, animačních projektech určených veřejnosti, obyvatelům města Brna i přijíždějícím turistům. Bezesporu bude výrazným prvkem oživujícím prostor Kraví hory a širší střed města Brna. Předpokládá se celoroční provoz financovaný ze vstupného, plánovaná návštěvnost více než deset tisíc osob ročně.</p> <p>Základem projektu Přírodovědné stelárium je tzv. Sluneční věž/rozhledna postavená v blízkosti stávající budovy s tematicky zaměřenou expozicí a pozorovací terasou. Na ni naváže volně přístupná, exteriérová expozice velkoformátových geologických vzorků a dále soubor mechanických, fyzikálně důmyslných prolézaček.</p> <p>V případě potřeby je možné projekt realizovat ve třech fázích – Sluneční věž se suterénním sálem, dále kamennou zahradu a jako poslední inteligentní prolézačky. Zahrada a prolézačky přitom nevyžadují stavební povolení.</p>
Cíl projektu	Podpořit, rozvíjet a doplnit stávající projekty Přírodovědné exploratorium, Přírodovědné digitárium, zvýšit atraktivitu městské části se zaměřením na mládež i dospělé, místní obyvatele i turisty
Výstupy projektu (doklad dosažení cíle)	<p>Stavby: Sluneční věž, suterénní sál s expozicí, kamenná zahrada, inteligentní prolézačky</p> <p>Expozice: 3</p> <p>Vzdělávací moduly: 6</p>
Výsledek (jak projekt přispěje k naplnění specifického cíle?)	
Odpovědnost za realizaci	Hvězdárna a planetárium Brno
Odpovědnost za financování	Statutární město Brno

Rozpočet (odhad)	Objem (Kč)	Přepokládané národní zdroje financování	Míra kofinancování (%)
Příprava projektu	4 mil. Kč	OP VVV	
Realizace projektu	65 mil. Kč	OP VVV	
Provoz ročně**	1mil. Kč	SMB	100%

Partneři PĚF MU, VIDA science center, Mendelovo muzeum MU, VUT, MENDELU

Plán aktivit

Aktivita	Popis	Zodpovídá (organizace)	Termín realizace (od-do)
1	Projektová příprava	Hvězdárna a planetárium Brno	I/2015
2	Územní rozhodnutí, stavební povolení (část projektu)	Hvězdárna a planetárium Brno, statutární město Brno	2015–2016
3	Realizace inteligentních prolézaček	Hvězdárna a planetárium Brno	2015
4	Realizace kamenné zahrady	Hvězdárna a planetárium Brno	2015
5	Stavba suterénního sálu a Sluneční věže	Statutární město Brno	2016–2017
6	Výukové moduly, expozice (průběžně)	Hvězdárna a planetárium Brno	2015–2017

Oblast změny	B: Excellence ve výzkumu
Strategický cíl	B.1. Zvýšit kvalitu a problémovou orientaci veřejného výzkumu v JMK
Specifický cíl	B.1.1. Zajistit dostatek talentů pro výzkum v JMK
Název projektu	GO_Science @ BRNO
Zdůvodnění a popis projektu	V na území města Brna a Jihomoravského kraje se realizuje řada menších i větších výzkumných projektů, které podporují – distančně i přímo v místě realizace – množství českých i zahraničních specialistů. Mnozí z nich patří mezi špičkové odborníky i popularizátory vědy, s jejichž pomocí lze popularizovat vědecké projekty, synergicky propojovat odborné i popularizační projekty, univerzitní, akademické prostředí, stejně jako veřejný sektor.
Cíl projektu	Maximálně zužitkovat návštěvy českých i zahraničních odborníků přijíždějících do Brna a Jihomoravského kraje, podporovat medializaci vědy, propagaci již stávajících vědeckých projektů, jejich výsledků i úspěchů.
Výstupy projektu (doklad dosažení cíle)	<ul style="list-style-type: none"> • Série přednášek pro veřejnost • Workshopy, science cafe • Networking stávajících vědeckých i popularizačních projektů • Setkávání významných vědců se zástupci veřejného života ve městě Brně
Výsledek (jak projekt přispěje k naplnění specifického cíle?)	
Odpovědnost za realizaci	Hvězdárna a planetárium Brno
Odpovědnost za financování	Hvězdárna a planetárium Brno

Rozpočet (odhad)	Objem (Kč)	Přepokládané národní zdroje financování	Míra kofinancování (%)
Příprava projektu	0,5 mil. Kč		
Realizace projektu	1 mil. Kč		
Provoz ročně**	1 mil. Kč		

Partneři Masarykovy univerzita, VIDA! Science center, Mendelovo muzeum Masarykovy univerzity, Vysoké učení technické v Brně, Mendelova univerzita v Brně, CEITEC, RECETOX, CzechGlobe

Plán aktivit

Aktivita	Popis	Zodpovídá (organizace)	Termín realizace (od–do)
1	Projektová příprava	Hvězdárna a planetárium Brno	I/2015
2	Realizace přednášek a workshopů	Hvězdárna a planetárium Brno, statutární město Brno	od 2015

Oblast změny	B: Excellence ve výzkumu
Strategický cíl	B.1. Zvýšit kvalitu a problémovou orientaci veřejného výzkumu v JMK
Specifický cíl	B.1.1. Zajistit dostatek talentů pro výzkum v JMK
Název programu	Brno Ph.D. talent
Zdůvodnění a popis projektu	Neustále rostoucí propojenost světa vede ke globální soutěži o nejtalentovanější studenty. Na přítomnosti talentů do značné míry závisí hospodářský vývoj jednotlivých měst a regionů. Přilákání talentovaných mladých lidí k vědecké kariéře je klíčové pro kvalitativní rozvoj vědy a výzkumu a zvyšování konkurenceschopnosti.
Cíl projektu	Cílem projektu je motivovat a podpořit talentované studenty k vědecké kariéře prostřednictvím stabilní finanční podpory. Projekt tím reaguje na nevyhovující finanční podmínky doktorského studia v ČR a podpořeným studentům propůjčuje prestiž a umožňuje jim plné nasazení při studiu a vědecké práci. Současně projekt počítá se zvýhodněním uchazečů, jejichž doktorské práce budou směřovat do výzkumných směrů, které povedou k posílení inteligentní specializace regionu.
Výstupy projektu (doklad dosažení cíle)	Minimálně 60 podpořených doktorských studentů do roku 2020, tj. alespoň 12 podpořených studentů v každé výzvě. Z toho alespoň 50% v oborech relevantních pro rozvoj oborů inteligentní specializace.
Výsledek (jak projekt přispěje k naplnění specifického cíle?)	Dlouhodobé stipendijní schéma pro talentované doktorandy sloužící jako motivace k Ph.D. studiu technických a přírodních věd (s důrazem na oblasti inteligentní specializace) na brněnských univerzitách. Zvýšení konkurenční výhody města Brna v soutěži s dalšími českými městy (zejména Praha a Ostrava) v lákání mladých talentovaných lidí z celé ČR i ze zahraničí a posílení vazby podpořených studentů na město Brno.
Odpovědnost za realizaci	JCMM
Odpovědnost za financování	Statutární město Brno

Rozpočet (odhad)	Objem (Kč)	Přepokládané národní zdroje financování	Míra kofinancování (%)
Příprava projektu			0%
Realizace projektu	18 mil. Kč		0%
Provoz ročně**	4,3 mil. Kč		0%

Partneři	Vysoké školy v Brně
----------	---------------------

Plán aktivit

Aktivita	Popis	Zodpovídá (organizace)	Termín realizace (od–do)
1	Výzva 2014	JCMM	2014
2	Výzva 2015	JCMM	2015
3	Výzva 2016	JCMM	2016
4	Výzva 2017	JCMM	2017
5	Výzva 2018	JCMM	2018

Oblast změny	B: Excellence ve výzkumu
Strategický cíl	B.1. Zvýšit kvalitu a problémovou orientaci veřejného výzkumu v JMK
Specifický cíl	B.1.1. Zajistit dostatek talentů pro výzkum v JMK
Název projektu/programu*	Podpora nadaných studentů v Jihomoravském kraji
Zdůvodnění a popis projektu	Projekt je zaměřený na podporu individuálního lidského potenciálu a jeho posláním je vytvářet dlouhodobé podmínky pro připravenost lidských zdrojů v Jihomoravském kraji, motivovat talentované žáky a studenty k vědecké činnosti. Projekt je určen na realizaci aktivit souvisejících s dalším vzděláváním žáků/studentů zařazených do Programu podpory nadaných studentů v Jihomoravském kraji (dále jen PPNS); přímou podporu těchto studentů; materiální podporu pomáhající rozvoji středoškolské odborné činnosti (dále SOČ); podporu talentovaných žáků při řešení mezioborových úkolů v soutěži N-trophy; podporu T-exkurzí; organizaci Robotiády.
Cíl projektu	Cílem projektu je poskytnout nadaným žákům/studentům prostředky k vhodnému rozšíření potřebných znalostí a dovedností, učinit je tak ještě více atraktivními pro vědecké instituce a inovativní firmy a současně také posílit jejich vazbu na Jihomoravský region.
Výstupy projektu (doklad dosažení cíle)	Počet podpořených studentů: XX
Výsledek (jak projekt přispěje k naplnění specifického cíle?)	Výsledkem projektu budou nadaní studenti, kteří byli podpořeni z PPNS a následně nastoupí ke studiu na některou vysokou školu v JMK. Cílovou hodnotou projektu bude XX % podpořených studentů, kteří následně nastoupí ke studiu v JMK.
Odpovědnost za realizaci	JCMM
Odpovědnost za financování	JMK, OP VVV

Rozpočet (odhad)	Objem (Kč)	Přepokládané národní zdroje financování	Míra kofinancování (%)
Příprava projektu			
Realizace projektu			
Provoz ročně**	5 mil. Kč	OP VVV	0 %

Partneři	VO v JMK, střední školy
----------	-------------------------

Oblast změny	B: Excellence ve výzkumu
Strategický cíl	B.1. Zvýšit kvalitu a problémovou orientaci veřejného výzkumu v JMK
Specifický cíl	B.1.2. Zlepšit materiální podmínky pro kvalitní výzkumné týmy v JMK a zvýšit jejich atraktivitu

Název projektu/programu* **e-IROI (e-Infrastructure Research and Operation Institute)**

Projekt navazuje na více jak 25letou tradici Ústavu výpočetní techniky MU (dále ÚVT) jako vysokoškolského ústavu kombinujícího výzkum a vývoj v oblasti informačních technologií a infrastruktury s jejím provozem a využitím (aplikací). Realizace projektu významně posílí zejména (ale nikoliv pouze) výzkumné aktivity v oblastech, kde se ÚVT profiluje v posledních letech, tedy e-infrastruktury jako in-silico experimentálního prostředí (9 experimental facility), kybernetické bezpečnosti, systémů pro podporu spolupráce, e-learningu a souvisejících technologií a jejich aplikací.

Realizací projektu dojde k významnému posílení výzkumného potenciálu a výzkumných týmů zejména v následujících oblastech:

- **Kybernetická bezpečnost** – Návaznost na stávající spolupráci a národní i mezinárodní projekty. Mimořádná společenská významnost, ochrana klíčové infrastruktury (nejen Internet, ale postupně přesah do Smart Grids, informačních systémů atd.);
- **E-infrastruktura jako experimental facility** – Základem je centrum CERIT-SC jako součást národní e-infrastruktury, představuje zázemí pro interdisciplinární spolupráci s širokým spektrem vědních oblastí. Zajištění in silico experimental facility a výzkumu a vývoje na hranici možností stávajících e-infrastruktur, posouvání těchto hranic. Explicitní spolupráce s velkými výzkumnými infrastrukturami (národními i mezinárodními, zejména v cestovní mapě ESFRI či velkými OP VaVpl projekty). Návaznost a kvalitativní posun stávající spolupráce a interdisciplinárních aktivit, významné posílení zapojení do národních a zejména mezinárodních projektů (Horizon 2020), využití a rozvoje zkušeností a potenciálu aktuálních lidských kapacit (složení výzkumného týmu);
- **Kolaborativní prostředí a související technologie** – Výzkum v oblasti síťové infrastruktury, technologií zpracování obrazu, vizualizace, mobilních rozhraní ad.
- **Informační systémy, návrh, analýza a modelování.**

Projekt reflektuje cíle aktualizované Národní politiky výzkumu, vývoje a inovací na léta 2009–2015 a navazuje na Národní priority orientovaného výzkumu, experimentálního vývoje a inovací, a to především v prioritních oblastech **Konkurenceschopná ekonomika založená na znalostech a Bezpečná společnost.**

Projekt přímo navazuje na projekty realizované v období 2007–2013:

- CERIT- SC – OP VaVpl – 3.osa
- Rozvoj infrastruktury pro výuku a výzkum na FI MU – OP VaVpl – 4.osa
- CERIT SCIENCE PARK – OP PI
- SITMU – OP VK
- Czech Cybercrime Centre of Excellence C4E – ISEC (DG HOME)
- Vzdělávání akademických pracovníků v oblasti einfrastruktur – OP VK
- IDSnaFI – OP VK

Zdůvodnění a popis projektu

Cílem/účelem projektu je výrazné posílení Ústavu výpočetní techniky MU a jeho transformace do excelentní výzkumné instituce mezinárodního významu v oblasti výzkumu, vývoje a využití rozsáhlých e-infrastruktur, a to **formou vybudování odpovídajícího prostorového zázemí, posílením technického vybavení a podporou kvantitativního a zejména kvalitativního růstu výzkumných týmů ústavu.**

Cíl projektu

- **Posílení a stabilizace výzkumných týmů** ve strategických směrech výzkumu (nejen v IT); **zapojení zahraničních vědců** (postdoc program, visiting pozice, ...), **podpora zapojení PhD studentů**; podpora **interdisciplinarity** (zázemí a visiting pozice pro studenty i vědce z non-IT oblastí).
- **Posílení a stabilizace výzkumného týmu v oblasti kybernetické bezpečnosti a kybernetické kriminality**, včetně zaměření na bezpečnost kritických infrastruktur, automatické detekce útoků a reakce na ně.
- **Posílení interdisciplinární spolupráce na národní i mezinárodní úrovni**, zapojení do ESFRI projektů jako partner pro jejich e-infrastrukturu (konkrétně např. ICOS, BBMRI, ELIXIR, potenciálně ELI a další); přímé zapojení do mezinárodních e-infrastrukturních aktivit (bezpečnost, data, cloudy/HPC).
- Vybudování špičkového prostorového zázemí (formou výstavby nebo nákupu a rekonstrukce).
- Významné posílení technického vybavení (výpočetní a úložné kapacity) národní e-infrastruktury, se speciálním důrazem **na uspokojení potřeb velkých národních i ESFRI projektů se současným zajištěním dostatečné kapacity pro tzv. long tail science** (malé vědecké týmy i jednotlivé vědecké pracovníky); posílení simulačního testbedu (ČEZ, KYPO, ...).
- Posílení technického zázemí v oblasti vizualizace, kolaborativních prostředí a systémů interakce člověka s počítačem. Posílení simulačního testbedu o aspekty interakce s člověkem.

Výstupy projektu (doklad dosažení cíle)

- Posílení kvality a excelence výzkumných týmů, se speciálním zaměřením na interdisciplinární výzkum.
- Dobudování infrastruktury a koncentrace zdrojů pro výzkum a jeho efektivní řízení.
- Posílení mezinárodní spolupráce a internacionalizace výzkumných týmů.

Výsledek (jak projekt přispěje k naplnění specifického cíle?)

Odpovědnost za realizaci	Organizace	Osoba
	Masarykova univerzita, Ústav výpočetní techniky	Prof. RNDr. Luděk Matyska, CSc.

Odpovědnost za financování	Organizace	Osoba
	Masarykova univerzita	Dle vnitřních standardů Masarykovy univerzity

Rozpočet (odhad)	Objem (Kč)	Přepokládané národní zdroje financování	Míra kofinancování (%)
Příprava projektu	5 mil. Kč	TBC	–
Realizace projektu	585 mil. Kč	OP VVV	TBC
Provoz ročně**	40 mil. Kč	OP VVV	TBC

Partneři CESNET, CzechGlobe, CEITEC, ELIXIR, NBU

Plán aktivit

Aktivita	Popis	Zodpovídá (organizace)	Termín realizace (od–do)
1	Vybudování prostorového zázemí	ÚVT MU	2015–2017
2	Posílení technického vybavení národní e-infrastruktury	ÚVT MU	2015–2018
3	Posílení technického zázemí v oblasti vizualizace a kolaborativních prostředí	ÚVT MU	2015–2018
4	Posílení a stabilizace výzkumných týmů ve strategických směrech výzkumu	ÚVT MU	2015–2018
5	Specifické aktivity v oblasti kybernetické bezpečnosti	ÚVT MU	2015–2018
6	Posílení interdisciplinární spolupráce na národní i mezinárodní úrovni	ÚVT MU	2015–2018

Oblast změny	D: Evropsky špičkové školství B: Excellence ve výzkumu
Strategický cíl	D.4. Zvýšení kvality a relevance vysokoškolského vzdělávání v kraji B.1. Zvýšit kvalitu a problémovou orientaci veřejného výzkumu v JMK
Specifický cíl	D.4.2. Posílení oborové kvality a relevance vysokoškolského vzdělávání B.1.1. Zajistit dostatek talentů pro výzkum v JMK
Název projektu/programu*	Komplexní simulační centrum Masarykovy univerzity (SIMU)
Zdůvodnění a popis projektu	<p>Projekt Komplexního simulačního centra Masarykovy univerzity (SIMU) si klade za cíl vytvořit simulační komplex, který svými možnostmi zapojení pokročilých prvků simulační výuky zajistí MU na trhu vzdělávání konkurenční výhodu. Zároveň zajistí absolventům MU výhodu na trhu práce garantovanou implementací praktických simulačních lekcí do jejich kurikula. Simulační centrum bude cílit jak na postgraduální, tak i na pregraduální část vzdělávání a neopomine výzkum na poli moderních trendů a simulací ve výuce. Proces neustálého zlepšování bude garantován implementací normy ISO 9001 do řízení procesu simulačně orientovaného vzdělávání.</p> <p>Simulační centrum si klade za cíl úzkou spolupráci s vedoucími akademickými simulačními centry na světě, komerčními subjekty zabývajícími se vývojem pomůcek pro simulační výuku a odbornými společnostmi.</p> <p>V rámci spolupráce s odbornými společnostmi bude kladen důraz na vyjednání zakotvení simulovaných lekcí do předspecializačního kurikula.</p>
Cíl projektu	Projekt komplexního simulačního centra Masarykovy univerzity si klade za cíl centralizovat výuku, vývoj a výzkum využití simulačních výukových pomůcek na Masarykově univerzitě.
Výstupy projektu (doklad dosažení cíle)	<ul style="list-style-type: none"> • Vytvoření objektu Komplexního simulačního centra MU • Tvorba, implementace a evaluace v kurikulu: virtuálních scénářů, simulátorů (trenažerů), simulovaných scénářů • Zakotvení výuky v SIMU do jednotlivých předmětů • Publikáční vědecké výstupy • Patenty, užité vzory
Výsledek (jak projekt přispěje k naplnění specifického cíle?)	<p>Vznik komplexního simulačního centra MU určeného pro pregraduální i postgraduální výuku na MU.</p> <p>Spolupráce s neakademickými subjekty na poli výzkumu a vývoje.</p> <p>Výzkum a vývoj v oblasti aplikované simulační výuky.</p> <p>Mezinárodní akademická spolupráce v oblasti simulační výuky.</p> <p>Implementace inovací do pre- a post-graduální výuky a přípravy.</p>

Odpovědnost za realizaci	Organizace	Osoba
	Masarykova univerzita	MUDr. Petr Štourač, Ph.D.
Odpovědnost za financování	Organizace	Osoba
	Masarykova univerzita	Dle vnitřních standardů Masarykovy univerzity

Rozpočet (odhad)	Objem (Kč)	Přepokládané národní zdroje financování	Míra kofinancování (%)
Příprava projektu	0,5 mil. Kč	TBC	TBC
Realizace projektu	1 200 mil. Kč	OP VVV	TBC
Provoz ročně**	100 mil. Kč	OP VVV	TBC

Partneři	<p>Celouniverzitní projekt Masarykovy univerzity.</p> <p>Konzultanti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • národní – odborné společnosti klinických, paraklinických a preklinických medicínských oborů; univerzitní pracoviště (1. LF UK) • mezinárodní – Khalaf Ahmad Al Habtoor Medical Simulation Center, Dubai, SAE; MedSimLinz, Linec, Rakousko; University of Chicago, Chicago, IL, USA; Schweizerisches Zentrum für medizinische Simulation, Simulation Basel „SimBa“, Basel, Švýcarsko; InPASS, Tübingen, Spolková republika, Německo ; St' George's University, London, UK; Symbionix Company, Tel Aviv, Izrael; další společnosti působící v oboru simulací ve výuce
----------	---

Plán aktivit

Aktivita	Popis	Zodpovídá (organizace)	Termín realizace (od-do)
1	Tvorba základní organizační struktury SIMU	Masarykova univerzita	01/2015–12/2015
2	Příprava obecné metodologie simulací	Masarykova univerzita	01/2015–12/2015
3	Identifikace výukových cílů	Masarykova univerzita	01/2015–12/2015
4	Stavba a vybavování SIMU	Masarykova univerzita	01/2016–12/2017
5	Tvorba simulačních scénářů	Masarykova univerzita	01/2016–12/2018
6	Implementace výukových scénářů do kurikula	Masarykova univerzita	01/2018–12/2018
7	Analýza implementace simulačních scénářů do kurikula	Masarykova univerzita	01/2019–12/2019

Oblast změny	B: Excellence ve výzkumu
Strategický cíl	B.1. Zvýšit kvalitu a problémovou orientaci veřejného výzkumu v JMK
Specifický cíl	B.1.2. Zlepšit materiální podmínky pro kvalitní výzkumné týmy v JMK a zvýšit jejich atraktivitu
Název projektu/programu*	EURAXESS Česká republika 2012–2015
Zdůvodnění a popis projektu	Podpora mezinárodní spolupráce v oblasti mobility zahraničních vědecko-výzkumných pracovníků je jedním z předpokladů kvalitního výzkumu. Kvalitní podpůrné služby usnadňující příchod a jejich integraci (podporu při vyřizování formalit, ale také společenské a kulturní aktivity) jsou ve většině vyspělých zemí očekávaným standardem. Bez kvalitních služeb pro incoming vědců bude zájem kvalitních vědců o výzkumnou kariéru v Brně nižší a jeho atraktivita bude klesat v mezinárodní konkurenci. Projekt míří na zahraniční vědecko-výzkumné pracovníky, kteří přicestují do JMK vykonávat vědecko-výzkumnou činnost v různých typech výzkumných organizací.
Cíl projektu	Vytvoření vhodného prostředí pro mobilitu vědeckovýzkumných pracovníků, které přispěje ke zvýšení komfortu a tím i atraktivity JMK pro zahraniční výzkumníky.
Výstupy projektu (doklad dosažení cíle)	100 podpořených vědců / rok formou individualizovaného poradenství a podpory
Výsledek (jak projekt přispěje k naplnění specifického cíle?)	Spokojenost klientů / uživatelů služby Euraxess v JMK (zahraničních výzkumníků). Cílová hodnota: alespoň 75 % spokojených (úroveň 1 nebo 2 a na 5 bodové škále).
Odpovědnost za realizaci	JCMM
Odpovědnost za financování	MŠMT

Rozpočet (odhad)	Objem (Kč)	Přepokládané národní zdroje financování	Míra kofinancování (%)
Příprava projektu			
Realizace projektu			
Provoz ročně**	0,8 mil. Kč	MŠMT (EUPRO 2)	0%
Partneři	Výzkumné organizace v JMK		

Oblast změny	B: Excellence ve výzkumu
Strategický cíl	B.1. Zvýšit kvalitu a problémovou orientaci veřejného výzkumu v JMK
Specifický cíl	B.1.2. Zlepšit materiální podmínky pro kvalitní výzkumné týmy v JMK a zvýšit jejich atraktivitu
Název projektu/programu*	SoMoPro III (South Moravian Programme for Distinguished Researchers III)
Zdůvodnění a popis projektu	Jedním z dlouhodobých cílů Jihomoravského kraje je stát se centrem vědecké excelence. Základním kamenem je dlouhodobá přítomnost vynikajících vědeckých pracovníků. Program SoMoPro III je nástrojem, který pomocí prestižních grantů Marie Skłodowska-Curie Actions vytváří atraktivní podmínky pro příchod a působení vědců v JMK.
Cíl projektu	Cílem projektu je přivést špičkové vědce ze zahraničí na výzkumné instituce v Jihomoravském kraji a v důsledku podpořit rozvoj vědy, výzkumu a konkurenceschopnosti s relevancí pro klíčové obory RIS JMK
Výstupy projektu (doklad dosažení cíle)	Příchod 20 špičkových vědců a realizace jejich 1–3letých vědeckých projektů v Jihomoravském kraji.
Výsledek (jak projekt přispěje k naplnění specifického cíle?)	Program SoMoPro umožňuje získat ze zahraničí špičkové vědce, kteří by bez této finanční podpory nebyli dostupní. Kromě samotné realizace jejich vědeckých projektů (zvyšování prestiže vědeckých pracovišť v ČR i zahraničí mj. prostřednictvím kvalitních publikací, patentů, apod.) se zvyšuje i kvalita jejich pracoviště (zavádění nových či inovovaných výzkumných metod, multidisciplinární přístup, navázání nových profesních vazeb se zahraničními pracovišti – angličtina jako hlavní jazyk) a v důsledku toho i konkurenceschopnost JMK.
Odpovědnost za realizaci	JCMM
Odpovědnost za financování	JMK

Rozpočet (odhad)	Objem (Kč)	Přepokládané národní zdroje financování	Míra kofinancování (%)
Příprava projektu			
Realizace projektu	82 mil. Kč	H2020	50%
Provoz ročně**			

Partneři

Plán aktivit

Aktivita	Popis	Zodpovídá (organizace)	Termín realizace (od–do)
1	Příprava výzev	JCMM	2015
2	Výzva 1	JCMM	2015
3	Výzva 2	JCMM	2016
4	Realizace projektů	JCMM	2016–2019

Oblast změny	B: Excellence ve výzkumu
Strategický cíl	B.2. Maximalizace ekonomických přínosů veřejných investic do VaV pro region
Specifický cíl	B.2.1. Posílit spolupráci mezi VO a aplikační sférou
Název projektu/programu*	Posílení výzkumné spolupráce se silnými a komplementárními partnery v blízkém okolí (Olomouc, Zlín, Bratislava, Vídeň), včetně využití programu přeshraniční spolupráce a zapojení do Podunajské strategie v oblasti VaV
Zdůvodnění a popis projektu	<p>Projekt povede k posílení mezinárodního zapojení výzkumných organizací i firem z JMK, a současně ke zvýšení problémové orientace výzkumných organizací v JMK.</p> <p>Projekt sestává z organizace výročních networkingových akcí (brokerage) vedených snahou propojit partnery z výzkumných organizací a firem, a to včetně propojení s partnery ze zahraničí (zejména regiony blízkého zahraničí – Rakousko, Slovensko, případně další).</p> <p>Vhodnou volbou problémově zaměřených témat pro jednotlivé akce (brokerage, workshopy) a jejich navázáním na odpovídající grantové zdroje (výzvy v Horizont 2020, Eureka a další) napomůže projekt jednak zacílení výzkumu na společensky a ekonomicky relevantní témata ve výzkumných organizacích (včetně propojování firem a výzkumných organizací), jednak posílí mezinárodní vazby firem a výzkumných organizací z JMK.</p>
Cíl projektu/Objective	Zvýšit zapojení do mez. spolupráce a zvýšit problémovou orientaci výzkumu
Výstupy projektu (doklad dosažení cíle)	Workshopy/brokerage (1x ročně); min. 50 účastníků, z toho min. 15 z JMK a min. 50% firemní účastníci.
Výsledek (jak projekt přispěje k naplnění specifického cíle?)	Počet navázaných partnerských vazeb na jednotlivých akcích (dotazování/šetření po akci).
Odpovědnost za realizaci	JIC
Odpovědnost za financování	JMK a EK (síť EEN)

Rozpočet (odhad)	Objem (Kč)	Přepokládané národní zdroje financování	Míra kofinancování (%)
Příprava projektu	–		–
Realizace projektu	Průměrně 60 tis. Kč/rok (40 tis. Kč když ve Vídní, 80 tis. Kč když v Brně)	n/a	–
Provoz ročně/popřípadě management costs v případě schématu	Žádné provozní náklady se nepředpokládají		

Partneři	Vysoké školy a výzkumné ústavy v JMK (resp. jejich grantoví pracovníci), případně i v dalších českých krajích (Olomouc, event. i další – Ostrava, Zlín, Praha, Č. Budějovice); zahraniční partneři (WWTF Vídeň, FFG Vídeň, Adssen Bratislava, BIC Bratislava, CATT Linz)
----------	--

Plán aktivit

Aktivita	Popis	Odpovědnost (organizace)	Termín realizace (od–do)	Náklady
1	Workshop a brokerage Brno	JIC	10/2014	
2	Workshop a brokerage Vídeň	WWTF	2015	
3	Workshop a brokerage Brno	JIC	2016	
4	Workshop a brokerage Vídeň	WWTF	2017	

Oblast změny	B: Excellence ve výzkumu
Strategický cíl	B.2. Maximalizace ekonomických přínosů veřejných investic do VaV pro region
Specifický cíl	B.2.2. Zvýšit komerční využití výsledků VaV a znalostí VO
Název projektu/programu*	Regionální proof of concept fond
Zdůvodnění a popis projektu	V současné době existují jen omezené zdroje (finanční a zejména poradenské) pro výběr a „dotažení“ výzkumných výsledků do fáze, kdy mají reálnou naději na komercializaci (tedy jsou připraveny pro oslovení/nalezení partnera, který danou technologii odkoupí, zakoupí licenci nebo do fáze založení nové firmy). Kromě finančních prostředků je potřeba zajistit i odborný selekční mechanismus, který vybere nadějně technologie a především zajistí i kontinuální poradenství (koučing) při řešení vybraných projektů. Nastavení mechanismu reagujícího na popsanou problematiku zvýší přínosy veřejných prostředků investovaných do VaV pro ekonomiku JMK a ČR. Dosud existující schémata jsou časově omezená a vázaná na jednotlivé VO. Pokud má dojít k profesionalizaci těchto aktivit a k dosažení kritické masы vhodných záměrů, je zapotřebí v maximální míře spojit výzkumné organizace v regionu (v případě zájmu i z přilehlých regionů).
Cíl projektu/Objective	Zvýšit počet komerčně úspěšných transferů technologií z výzkumných organizací v JMK Programový manuál včetně vzorů smluv
Výstupy projektu (doklad dosažení cíle)	Uzavřené smlouvy s poskytovateli financí Internetová prezentace, propagační materiály, PR výstupy Podpořené projekty, licenční smlouvy, spin-off firmy
Výsledek (jak projekt přispěje k naplnění specifického cíle?)	Vytvoření finančně – poradenského schématu, umožňujícího podpořit nadějně technologie/výzkumné výsledky (s vysokým komercializačním potenciálem) s cílem transferu technologie (licence, spin-off). Schéma bude financováno max. 1 rok práce výzkumného týmu a nezbytné poradenství a externí služby potřebné pro úspěšnou komercializaci technologie. Důraz bude kladen na rychlé a nezávislé rozhodovací mechanismy, etapizaci projektů a financování na základě plnění stanovených milníků technologických i komerčních.
Odpovědnost za realizaci	Vysoké školy v JMK (společný projekt), event.. i další VO v regionu. Možnost partnerství s JIC.
Odpovědnost za financování	JMK (smart akcelerator), resp. OP VVV (přípravná fáze), OP VVV a dále rozpočty jednotlivých VŠ

Rozpočet (odhad)	Objem (Kč)	Přepokládané národní zdroje financování	Míra kofinancování (%)
Příprava projektu	Příprava mechanismu (6 ČM) 300 tis. Kč Právní studie 150 tis. Kč Propagační materiály 100 tis. Kč Celkem 450 tis. Kč	OP VVV (smart akcelerator)	
Realizace projektu	Pilotní projekt – 10 projektů × 1 M = 10 mil. Kč Implementace – odměny hodnotitelům (externí hodnotitelé 3 × 30 tis. Kč) = 90 tis. Kč – implementace (12 ČM = 600 tis. Kč) – koučing (externí odborníci 50 × 30 tis. Kč = 1,5 mil. Kč) – marketing (100 tis. Kč) Celkem 11 690 tis. Kč	OP VVV	
Provoz ročně/popřípadě management costs v případě schématu	10 mil. Kč/rok	Jednotlivé VŠ/VO, event.. národní program Gama (TA ČR)	
Partneři	Vysoké školy a výzkumné ústavy v JMK, event..		

Plán aktivit

Aktivita	Popis	Odpovědnost (organizace)	Termín realizace (od-do)	Náklady
1	Příprava finančního schématu	VŠ	12/2015	
2	Nastavení selekčního mechanismu a dalších souvisejících rozhodovacích postupů	VŠ	12/2015	
3	Marketingové aktivity – PR aktivity, propagační materiály, informační setkání se zástupci výzkumných organizací apod.	VŠ	2016	
4	Realizace jednotlivých grantových projektů	Reg. POC fond	2016	

Oblast změny	Konkurenceschopné inovativní firmy
Strategický cíl	1. Podpořit růst znalostně intenzivních firem v JMK
Specifický cíl	1.2 Posílit konkurenční pozici malých a středních firem z JMK
Název projektu/programu*	Kreativní centrum Brno – centrum podpory podnikání v kreativních průmyslech
Zdůvodnění a popis projektu	<p>Důležitou součástí ekosystémů vyspělých znalostních ekonomik je i dostatečná kvalita tzv. kreativních průmyslů. Jedná se o obory od designu po umění, které vytváří na jedné straně příznivé a atraktivní prostředí, na druhé straně poskytují důležité podpůrné služby pro nosná ekonomická odvětví. Rozvinuté „kreativní“ prostředí pomáhá udržovat talentované lidi v regionu a přispívá ke konkurenceschopnosti firem. Investice do kulturních a kreativních průmyslů (KKP) má významný dopad na inteligentní a trvale udržitelný rozvoj regionu.</p> <p>Z těchto důvodů byl již v rámci RIS JMK rozpracován projekt kreativního centra, s cílem zajistit systematickou podporu/rozvoj kreativních oborů a posílení jejich vazeb na klíčové průmyslové obory JMK. V současné době je dokončena studie proveditelnosti Kreativního centra, která podrobně popisuje možnosti provozu Kreativního centra v budově bývalé káznice, Brno Cejl.</p> <p>Z analýzy oborů kreativních průmyslů (součást studie proveditelnosti Kreativního centra) v Jihomoravském kraji a Brně mj. vyplynulo, že je zde slibný potenciál kreativních oborů (10 tis. studentů, 16.500 subjektů, 20 tis. zaměstnanců) a dále, že je reálné vybudovat kreativní centrum v budově bývalé káznice.³⁵</p> <p>Kreativní centrum Brno poskytne komplexní zázemí pro rozvoj kreativních oborů v regionu mj. zajištěním těchto funkcí – inkubátor pro začínající podnikatele v kreativních odvětvích, nájemní ateliéry, zkušebny, dílny, rezidence, fablab, regionální filmová kancelář, cineport, případně dalších vhodných.</p> <p>Součástí projektu je nutná investice do adaptace prostor Káznice pro účely Kreativního centra a dále vhodné provozní nastavení centra. Dle výstupů studie proveditelnosti je možné předpokládat otevření centra v roce 2019. Protože se jedná o poměrně vzdálenou dobu, je v projektu uvažováno i s prozatímním zajištěním některých služeb pro kreativní obory již v období před spuštěním plného provozu centra (např. kreativní vouchery).</p>
Cíl projektu	Realizace projektu přispěje k podpoře začínajících podnikatelů v kreativních průmyslech, k přilákání nových investorů napojených na kreativní průmysly a pomůže zamezit odlivu talentovaných lidí z Brna. Projekt dále přispěje k oživení a zatraktivnění zanedbané oblasti města.
Výstupy projektu (doklad dosažení cíle)	<p>Realizovaná adaptace Káznice pro účely centra</p> <p>Spuštěný provoz centra</p> <p>Počet uživatelů Kreativního centra a jeho služeb</p> <p>Měřitelné gentrifikační změny v lokalitě</p>
Výsledek (jak projekt přispěje k naplnění specifického cíle?)	<p>Kreativní centrum přispěje k posílení konkurenční pozice firem, k budování specifického know-how a k výchově specialistů v daném oboru.</p> <p>Kreativní centrum dále vhodně podpoří tvorbu image města/regionu.</p>
Odpovědnost za realizaci	SMB
Odpovědnost za financování	OPPIK, SMB, další SF

Rozpočet (odhad)	Objem (Kč)	Přepokládané národní zdroje financování	Míra kofinancování (%)
Příprava projektu	10 mil. Kč	SMB	
Realizace projektu	400 mil. Kč	OPPIK, Prosperita, PPP (soukromý investor), obsah a fce KC – Horizon 2020, Přeshraniční spolupráci CZ-AT, Creative Europe ³⁶	
Provoz ročně**	15–20 mil. Kč	Vlastní zdroje generované provozem centra/příspěvek na služby ve veřejném zájmu	
Partneři	JMK, univerzity, příspěvkové organizace, firmy, NNO		

Plán aktivit

Aktivita	Popis	Zodpovídá (organizace)	Termín realizace (od–do)
1	Studie proveditelnosti	JIC	do 06/2014
2	Zajištění financování, projektová dokumentace		2015–2016
3	Architektonický návrh, územní plán, stavební povolení		2015–2016
4	Rekonstrukce		2017–2019
5	Provoz		od 2019

³⁵ Studie proveditelnosti Kreativního centra je financovaná z rozpočtu SMB a bude sloužit k rozhodnutí orgánů SMB o dalším postupu v projektu.

³⁶ Detailně zpracováno v rámci grant scanu studie proveditelnosti.

Oblast změny	C: Konkurenceschopné inovativní firmy
Strategický cíl	C.1. Vytvořit vhodné podmínky pro inovacemi tažený růst „zralých“ znalostně intenzivních firem ³⁷ v JMK
Specifický cíl	C.1.3. Přilákat do JMK talenty ³⁸ a investory (tuzemští i zahraniční)
Název projektu/programu*	Brno Expat Centre
Zdůvodnění a popis projektu	Přítomnost vysoce kvalifikovaných cizinců přispívá ke zvýšení konkurenceschopnosti a přitažlivosti města Brna pro mezinárodní firmy. V posledních letech se jejich počet v Brně významně zvýšil, a proto roste i potřeba péče o ně a jejich rodiny tak, jak jsou na to zvyklí ze zahraničí. Důrazný akcent v rámci projektu je věnován znalostně intenzivním firmám a také společnostem se značným zastoupením cizinců.
Cíl projektu	Cílem BEC je poskytovat podporu expatům, tj. vysoce kvalifikovaným cizincům, kteří pracují nebo hodlají pracovat v Brně.
Výstupy projektu (doklad dosažení cíle)	300 podpořených klientů / rok formou individualizovaného poradenství a podpory 450 vyřešených požadavků / rok formou individualizovaného poradenství a podpory
Výsledek (jak projekt přispěje k naplnění specifického cíle?)	Spokojenost klientů / uživatelů služby spokojenost nad 75 % Spokojenost firem / zaměstnavatelů (investorů s VaV aktivitami) doložena oficiálním dopisem.
Odpovědnost za realizaci	Brnopolis o.s.
Odpovědnost za financování	Statutární město Brno

Rozpočet (odhad)	Objem (Kč)	Přepokládané národní zdroje financování	Míra kofinancování (%)
Příprava projektu			
Realizace projektu			
Provoz ročně**	1 666 Kč		0%
Partneři	Red Hat, Honeywell, CTP, GTS Lufthansa, Tektronix, Infosys, Centrum pro cizince Brno		

³⁷ Pro účely RIS JMK je znalostně intenzivní firma definována takto: i) firma je majitelem vlastní technologie / expertní znalosti, která významně přispívá k obratu firmy (binární kritérium); ii) firma má vlastní výdaje na výzkum a vývoj alespoň 10 mil. Kč (pro firmy do 49 zaměstnanců je dostatečné 5 mil. Kč), iii) firma má min. 10 zaměstnanců, iv) firma je starší více než 3 roky.

³⁸ Pod talenty jsou myšleni potenciální zaměstnanci pro firmy.

Oblast změny	Konkurenceschopné inovativní firmy
Strategický cíl	1. Podpořit růst znalostně intenzivních firem v JMK
Specifický cíl	1.2 Posílit konkurenční pozici malých a středních firem v JMK
Název projektu/programu*	Designové a kreativní vouchery
Zdůvodnění a popis projektu	<p>Konkurenceschopnost zralých či začínajících firem se neobejde bez využití služeb a produktů kreativních profesí (produktový, průmyslový, grafický design, architektura, video, gamifikace, ale i jiná odvětví – řemesla, výtvarné umění apod.). U firem v ČR je přitom potenciál využití profesionálů z řady kreativních profesí využíván nedostatečně a je často podceňován.</p> <p>V zahraničí osvědčenou formou podpory spolupráce kreativních oborů s obory průmyslovými jsou tzv. kreativní vouchery.³⁹ Ty podpoří malé a střední podniky ve zprostředkování kontaktu a nákupu služeb od partnerů z kreativních průmyslů, s cílem zvýšit konkurenceschopnost firemních služeb či produktů.</p> <p>Pro realizaci Kreativních voucherů je možné využít již zavedené procesy osvědčené u Inovačních voucherů. Obdobně jako u inovačních voucherů by zde existoval žadatel vouchery (firma), dodavatel produktu/služby/změny (kreativní profese), zprostředkovatel (JIC) a donátor (SMB) a služba bude vyžadovat kofinancování firemního partnera.</p>
Cíl projektu	Posílení inovačního potenciálu a konkurenceschopnosti malých a středních podniků z JMK
Výstupy projektu (doklad dosažení cíle)	<p>Kreativní vouchery</p> <p>a) Počet žadatelů (100/rok)</p> <p>b) Počet podpořených projektů (40/rok)</p>
Výsledek (jak projekt přispěje k naplnění specifického cíle?)	Posílení konkurenční pozice firem (evaluací dopadů).
Odpovědnost za realizaci	JIC
Odpovědnost za financování	SMB

Rozpočet (odhad)	Objem (Kč)	Přepokládané národní zdroje financování	Míra kofinancování (%)
Příprava projektu	0,5 mil. Kč	SMB	
Realizace projektu	4 mil. Kč	SMB	
Provoz ročně**			

Partneři	Kreativní Brno, Institut umění ČR, NESTA, CzechDesign, CzechInvest, CzechTrade
----------	--

³⁹ Kreativní vouchery (Creative Credits) je odvětvěný model známý např. Velké Británie, Irsko, Nizozemí, severských států. Ve střední Evropě není použití konceptu známo a mohlo by se stát tedy unikátním projektem v tomto prostoru.

Oblast změny	Konkurenceschopné inovativní firmy
Strategický cíl	1. Podpořit růst znalostně intenzivních firem v JMK
Specifický cíl	1.1 Zvýšit počet a podpořit růst firem schopných posunovat technologickou hranici ve svém oboru
Název projektu/programu*	Knowledge Transfer Partnership international (KTPI)
Cíl projektu/Objective	Hlavním cílem je prostřednictvím přenosu specifického know-how ze špičkových akademických pracovišť posílit konkurenční pozici nejlepších firem (inovačních leaderů) v JMK .
Zdůvodnění a popis projektu	Firmy posunující technologickou hranici ve svém oboru soutěží na globální úrovni, mimo jiné i o nejnovější znalosti a špičkové talenty . Vhodným partnerem pro posílení konkurenční pozice těchto firem jsou kvalitní světová VaV pracoviště , která disponují nejnovějším know-how a specialisty v dané oblasti. Nástrojem, který usnadní přenos know-how z VaV pracovišť do firem v JMK je program Knowledge Transfer Partnership international (KTPI) . KTPI je mezinárodní mobilní schéma , financující dlouhodobou (1–1,5 roku) stáž zvláště nadějných doktorandů ze zahraničí ve firmách v JMK za aktivní podpory školitelů z mateřské VO. Cílem je přenos konkrétního know-how z VO do firmy , jeho praktické ověření a osvojení ve firmě. Pro špičkové firmy v JMK ⁴⁰ poskytne program možnost získat specifické know-how a vytvořit aktivní vazbu na vybrané akademické pracoviště, které daným know-how disponuje a dále ho dále rozvíjí. Firma současně může získat pro svůj tým vynikajícího odborníka. Program KTPI podporí projekty s jasnou vazbou na konkurenční pozici firem a s dobře promyšleným projektem. Ročně bude podpořeno do 10 projektů typu KTPI.
Výstupy projektu (doklad dosažení cíle)	Zavést a plně rozvinout program KTPI a) Vytvořit a otestovat proces KTPI v podmínkách JMK b) Vytvořit výkonný realizační tým pro kvalitní zajištění služby c) Zajistit dodatečnou poptávku po programu, realizovat plánovaný počet přenosů (5–10 projektů/rok) d) Vyhodnotit dopad programu
Výsledek (jak projekt přispěje k naplnění specifického cíle?)	Program KTP přispěje k zavedení pokročilých postupů a znalostí do firem v JMK a podpoří tak jejich dlouhodobou tržní pozici.
Odpovědnost za realizaci	JIC
Odpovědnost za financování	JMK/SMB/SF 2014–2020 (OPPIK, program Prosperita)

Rozpočet (odhad)	Objem (Kč)	Přepokládané národní zdroje financování	Míra kofinancování (%)
Příprava projektu	0,5 FTE/6 měsíců	OPPIK	25 %
Realizace projektu	1 FTE interně JIC 20 mil. Kč (podpora 10 přenosů s rozpočtem 2 mil. Kč/přenos) včetně marketingu služby	OPPIK	25 %
Provoz ročně/popřípadě management costs v případě schématu	N/A	N/A	N/A

Partneři

⁴⁰ V JMK působí přibližně do 50 firem, které splňují charakteristiku takto pokročilých firem, vesměs se jedná o přední hráče ve svých odvětvích.

Oblast změny	Konkurenceschopné inovativní firmy
Strategický cíl	3. Zvýšit počet lidí poprvé zahajujících vlastní podnikání
Specifický cíl	3.2 Zvýšit počet absolventů SŠ a VŠ zahajujících vlastní podnikání
Název projektu/programu*	Fabrication Laboratory (FabLab)
Cíl projektu/Objective	Podpořit zájem o podnikání v technických oborech prostřednictvím snadného přístupu k moderním prototypovým technologiím.
Zdůvodnění a popis projektu	<p>Začít vlastní podnikání je, zejména v technických oborech, vysoce riskantní krok. Přitom právě rozvoj podnikání v těchto „obtížných“ oborech definovaných S3 prioritami je jádrem regionální inovační strategie. Je prokázáno, že technologické firmy mají oproti firmám např. v oblasti služeb intenzivnější vazby na místní zdroje (vysoké školy, technologické zázemí, lokální know-how) a vykazují nižší sklon k odchodu z regionu a ztrátám vytvořených pracovních míst.</p> <p>Jednou z bariér vstupu na trh v těchto oborech jsou vysoké vstupní náklady (technologické vybavení, příprava prototypů, materiál atd.) a související vysoké riziko zmařených investic. Osvědčeným nástrojem snížujícím zmíněná rizika, motivujícím k zájmu o technické obory a podnikání v nich je tzv. Fabrication Laboratory (zkr. FabLab).</p> <p>FabLab je vybavená digitální prototypová dílna, přístupná široké veřejnosti, studentům i firmám. Příprava a realizace FabLabu vyžaduje vhodný prostor, výhodou je blízkost vysoké školy, dobrá dostupnost pro širokou veřejnost (napojení na MHD). Mezi typické vybavení patří základní obráběcí technologie, 3D tiskárny, vybavení elektrodílny, nezbytný software a další obdobné vybavení. Potřebná plocha pro vybudování Fab Labu je min. 150m². Pro úspěšný start je nezbytné personální zajištění – pro start se doporučují 1,5–2 úvazky dělené mezi tyto pozice: manager, technický expert (FabLab Guru), technická podpora.</p>
Výstupy projektu (doklad dosažení cíle)	<p>Spustit provoz Fab Lab v Brně</p> <ol style="list-style-type: none"> Vytvořit vhodný koncept FabLab v Brně/JMK Získat financování Zajistit dodatečnou poptávku (min. 500 „abonentů“) Spustit provoz
Výsledek (jak projekt přispěje k naplnění specifického cíle?)	FabLab podpoří zájem o a usnadní vstup do technologicky náročných oborů podnikání.
Odpovědnost za realizaci	JIC
Odpovědnost za financování	JMK/SMB/SF 2014–2020 (Program Central Europe, Program Prosperita)

Rozpočet (odhad)	Objem (Kč)	Přepokládané národní zdroje financování	Míra kofinancování (%)
Příprava projektu	0,5 FTE	OP VVV, Program Central Europe, OP AT-CZ	
Realizace projektu	Do 5 mil. Kč investice do vybavení	OP VVV, Program Central Europe, OP AT-CZ	
Provoz ročně/popřípadě management costs v případě schématu	Do 5 mil. Kč veškeré provozní náklady včetně personálních	JMK, SMB	
Partneři	VŠ, SŠ		

Oblast změny	Konkurenceschopné inovativní firmy
Strategický cíl	1. Podpořit růst znalostně intenzivních firem v JMK
Specifický cíl	1.2 Posílit konkurenční pozici malých a středních firem v JMK
Název projektu/programu*	Inovační vouchery
Cíl projektu/Objective	Usnadnit firmám z JMK přístup ke know-how a navázání kontaktů na výzkumnou sféru.
Zdůvodnění a popis projektu	<p>Přístup k nejnovějšímu know-how je důležitým prvkem konkurenceschopnosti firem. Jedním ze zdrojů znalostí mohou být výzkumné organizace, disponující potřebným vybavením a lidskými kapacitami. V ČR bylo v minulém programovém období významně posíleno vybavení výzkumných organizací a je dále podporován jejich rozvoj. Schopnost spolupráce firem a VO je stále, přes rozsáhlé investice, na nedostatečné úrovni.</p> <p>Inovační vouchery se v minulých letech osvědčily jako účinný nástroj snižující bariéru spolupráce firem a VO. Vouchery umožňují ověřit potenciál spolupráce na menších projektech založených na konkrétní potřebě firmy a následně pokračovat ve spolupráci na náročnějších tématech.</p> <p>Za dobu realizace voucherů (od roku 2009) bylo podáno 1134 žádostí o voucher, z nichž se bylo podpořeno 269 projektů a realizovalo se přibližně dalších 100 projektů, které financování nezískaly (projekty plně financované ze strany firem). Evaluace z roku 2013 prokázala účinnost této intervence s tím, že jedna koruna investovaná z veřejných zdrojů přináší v dlouhodobém horizontu až pět korun následných investic. i z těchto důvodů je vhodné i nadále podporovat spolupráci firem a VO prostřednictvím inovačních voucherů.</p>
Výstupy projektu (doklad dosažení cíle)	<p>Inovační vouchery (RIS)</p> <p>a) Počet žadatelů (200/rok)</p> <p>b) Počet podpořených projektů (40/rok)</p>
Výsledek (jak projekt přispěje k naplnění specifického cíle?)	Posílení konkurenční pozice firem (zjištěno evaluací dopadů navázané spolupráce s VO).
Odpovědnost za realizaci	JIC
Odpovědnost za financování	SMB

Rozpočet (odhad)	Objem (Kč)	Přepokládané národní zdroje financování	Míra kofinancování (%)
Příprava projektu	N/A	N/A	N/A
Realizace projektu	4 mil. Kč/rok 0,5 FTE JIC	SMB	
Provoz ročně/popřípadě management costs v případě schématu	N/A	N/A	N/A

Partneři

Oblast změny	Konkurenceschopné inovativní firmy
Strategický cíl	1. Podpořit růst znalostně intenzivních firem v JMK
Specifický cíl	1.1 Zvýšit počet a podpořit růst firem schopných posunovat technologickou hranici ve svém oboru
Název projektu/programu*	Kompetenční centra v klíčových oborech JMK
Cíl projektu/Objective	Posílení VaV základny v klíčových oborech JMK prostřednictvím vhodně nastavených kompetenčních (VaV) center s intenzivní účastí firemní sféry.
Zdůvodnění a popis projektu	<p>Přístup k aktuálnímu know-how a kvalitním lidem jsou důležité prvky konkurenceschopnosti firem. V České republice došlo v minulých letech prostřednictvím investic z programu OP VaVpl k intenzivnímu posílení VaV zázemí (zejména na vysokých školách). Celkově bylo investováno 17 mld. Kč do posílení přístrojového vybavení, i personálních kapacit. Přes tyto investice je pro firemní sféru stále poměrně obtížné navázat funkční spolupráci s výzkumnými centry. Mezi hlavními důvody firmy uvádějí:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nevhodně nastavené procesy spolupráce/nejsou jasní partneři, jejich schopnosti, garance výsledku/ • Příliš mnoho priorit akademických pracovníků (výuka, publikace, spolupráce s firmami není prioritou) • Rozdílné vnímání časových potřeb <p>Výše uvedené nedostatky mohou být řešeny založením specializovaných kompetenčních center zřízených za účelem poskytování VaV služeb firmám. Takové flexibilní organizace mohou pod kvalitním vedením eliminovat výše uvedené nedostatky VO a současně být i vhodným partnerem pro univerzitní výzkumná centra.</p> <p>Pilotní kompetenční centrum v oblasti strojírenské výrobní techniky bylo na podzim 2013 otevřeno v Kuřimi. Pod názvem INTEMAC má za cíl podpořit konkurenceschopnost oboru výrobních strojů prostřednictvím poskytování expertního know-how a výchovou specialistů. Na základě dosavadní zkušenosti z provozní fáze centra, je u firemních partnerů shoda nad vhodným nastavením centra, které eliminuje řadu problémů přímé spolupráce s VŠ.</p> <p>Model centra INTEMAC může být replikován do dalších oborů v JMK za těchto předpokladů:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existence prokazatelné poptávky ze strany klíčových firem daného oboru • Ochota firem aktivně se účastnit přípravy kompetenčního centra, a to včetně pokrytí části nákladů (in-kind vklad) • Aktivní zapojení vysokoškolských VaV center do přípravy <p>Pokud budou splněny výše uvedené předpoklady, je možné podpořit vznik dalších kompetenčních center v prioritních oborech JMK (např. cyber security) – konkrétní počet bude záležet na poptávce a finančních možnostech investorů. Budou podporována kompetenční centra, která jsou v souladu s prioritami S3 strategie regionu.</p>
Výstupy projektu (doklad dosažení cíle)	<p>Spuštěný provoz kompetenčních center v nosných oborech JMK</p> <ol style="list-style-type: none"> Definovat oborové zaměření a mapovat poptávku po KC Zajistit aktivní participaci klíčových firem, Realizovat investici do infrastruktury (součástí investice nemusí být stavba nové budovy, může se jednat jen o přístrojové vybavení a související provozní náklady) Nastavit vhodný provozní model
Výsledek (jak projekt přispěje k naplnění specifického cíle?)	Kompetenční centra přispějí k posílení konkurenční pozice firem, k budování specifického know-how a k výchově specialistů v daném oboru.
Odpovědnost za realizaci	JIC/JMK/firmy
Odpovědnost za financování	JMK/SMB/SF 2014–2020 (OPPIK, program Prosperita)

Rozpočet (odhad)	Objem (Kč)	Přepokládané národní zdroje financování	Míra kofinancování (%)
Příprava projektu (náklady/jedno KC)	1 FFTE (JIC/firmy/JMK)/po dobu cca 2 let	OPPIK	25 %
Realizace projektu	20–100 mil. Kč (souvisí s oborovým zaměřením)	OPPIK	25 %
Provoz ročně/popřípadě management costs v případě schématu	Rok 1 – 5 FTE Rok 2 – 10 FTE Rok 3 – 15 FTE (celkově bude záviset na zvoleném oboru a cílech centra; personální náklady budou tvořit cca 60 % provozních nákladů centra)	JMK/firmy/OPPIK	
Partneři			

Oblast změny	Konkurenceschopné inovativní firmy
Strategický cíl	1. Podpořit růst znalostně intenzivních firem v JMK
Specifický cíl	1.2 Posílit konkurenční pozici malých a středních firem v JMK
Název projektu/programu*	Knowledge Transfer Partnership
Cíl projektu/Objective	Hlavním cílem je prostřednictvím přenosu know-how z akademického prostředí posílit konkurenceschopnost malých a středních znalostně intenzivních firem v JMK.
Zdůvodnění a popis projektu	<p>Jednou z bariér rozvoje MSP v JMK může být absence specifického know-how, nezbytného pro inovaci produktů, procesů nebo jiných klíčových firemních oblastí. Příslušné know-how přitom může být k dispozici na akademické půdě, zejm. vysokých školách.</p> <p>Program Knowledge Transfer Partnership (KTP) umožňuje přenést znalost z akademické půdy na půdu firemní prostřednictvím dlouhodobé stáže (1–1,5 roku) pokročilého studenta (Ing. nebo PhD.), odborně zastřešené zkušeným akademickým pracovníkem. Úkolem studenta (asistent transferu) je přenést, otestovat know-how ve firmě a vyškolit nezbytný počet interních pracovníků, tak aby firma mohla v budoucnosti znalost využívat samostatně. Program je přínosem pro firmu (získá novou znalost), pro studenta (realizuje vlastní projekt ve firemním prostředí) i pro VŠ (získá firemního partnera, uplatní know-how v praxi). Celý systém koordinuje projektový manažer, který dohlíží na realizaci odsouhlaseného projektu (finanční aspekty, postup projektu atd.).</p> <p>Program KTP již přes 30 let úspěšně probíhá ve Velké Británii a byl rozšířen i do dalších zemí.</p>
Výstupy projektu (doklad dosažení cíle)	<p>Zavést a plně rozvinout program KTP v JMK</p> <ol style="list-style-type: none"> Vytvořit a otestovat proces KTP v podmínkách JMK Vytvořit výkonný realizační tým pro kvalitní zajištění služby Zajistit dodatečnou poptávku po programu, realizovat plánovaný počet přenosů (15–20 podpořených projektů/rok) Vyhodnotit dopad programu
Výsledek (jak projekt přispěje k naplnění specifického cíle?)	Program KTP přispěje k zavedení nových postupů a znalostí do praxe MSP v regionu čímž přispěje ke zlepšení jejich konkurenční pozice. Vedlejším efektem může být získání kvalitního pracovníka (pokud se student osvědčí a dojde k dohodě na pokračování spolupráce) a navázání užší spolupráce s VŠ.
Odpovědnost za realizaci	JIC
Odpovědnost za financování	JMK/SMB/SF 2014–2020 (OPPIK)

Rozpočet (odhad)	Objem (Kč)	Přepokládané národní zdroje financování	Míra kofinancování (%)
Příprava projektu	0,1 mil. Kč 0,2 FTE	JIC/JMK	
Realizace projektu	N/A		
Provoz ročně/popřípadě management costs v případě schématu	2 FTE interně JIC 20 mil Kč (podpora 15–20 přenosů/rok s rozpočtem 1–1,5 mil Kč/projekt) včetně marketingu služby	OPPIK, Prosperita	25 %

Partneři

Oblast změny	Konkurenceschopné inovativní firmy
Strategický cíl	1. Podpořit růst znalostně intenzivních firem v JMK
Specifický cíl	1.2 Posílit konkurenční pozici malých a středních firem v JMK
Název projektu/programu*	Letní školy
Cíl projektu/Objective	Oslovit talentované studenty , vybavit je kvalitním základem dané specializace a prakticky ověřit schopnosti realizací projektů ve firmách . Pro firemní partnery se jedná o efektivní nástroj nábory talentovaných, motivovaných zaměstnanců.
Zdůvodnění a popis projektu	Nedostatek dobře připravených absolventů (nejen technických oborů) je často citovanou bariérou růstu firem z JMK (zvláště závažné u mimobrněnských firem). Kvalitní absolventi jsou přirozeně lákáni velkými firmami (Honeywell, ČEZ, Škoda Auto atd.), často mimo region Jihomoravského kraje. Poptávka těchto firem navíc zvyšuje očekávané nástupní podmínky absolventů na úroveň, které řada menších hráčů nemůže konkurovat. Dostupnost vhodně vzdělaných absolventů je tak stále palčivějším problémem, který se bude i vzhledem k vývoji populační křivky dále prohlubovat. Jednou z možností, jak přivést talentované studenty i k malým a středním firmám v JMK, je organizace letních škol. Jedná se o letní soustředění studentů odborně zaměřené na některou z důležitých dovedností pro jejich budoucí uplatnění (např. marketing, procesy, logistika atd.). Studenti získají pod vedením zkušených odborníků teoretický základ specializace , který následně prakticky ověří realizací projektů přímo ve spolupracujících firmách . Studenti získají praktickou zkušenost, firmy si mohou otestovat potenciální zaměstnance a případně jim nabídnout uplatnění. U letních škol je předpokládané trvání 3 týdny (týden teorie, 2 týdny praktických projektů), zapojení 10–15 studentů a přibližně 5–10 firem.
Výstupy projektu (doklad dosažení cíle)	Nastavit a realizovat systém letních škol a) Ověřit zájem firemních partnerů i studentů; b) Připravit a pilotně otestovat koncept letních škol; c) Spustit letní školy v dalších specializacích (realizace 2–3 letních škol/rok)/20–30 zapojených studentů
Výsledek (jak projekt přispěje k naplnění specifického cíle?)	Letní školy přispějí k lepší dostupnosti absolventů pro firmy z JMK a udržení talentovaných studentů v regionu.
Odpovědnost za realizaci	JIC/vysoké školy
Odpovědnost za financování	JMK/SMB/SF 2014–2020 (OPPIK)

Rozpočet (odhad)	Objem (Kč)	Přepokládané národní zdroje financování	Míra kofinancování (%)
Příprava projektu	0,3 FTE/rok 0,3 FTE	JIC	
Realizace projektu	200 tis. Kč/letní škola/náklady na prostory/cestovné a odměny lektorům/	OPVVV/OPPIK	0–25%
Provoz ročně/popřípadě management costs v případě schématu	N/A		
Partneři	VŠ, SŠ		

Oblast změny	Konkurenceschopné inovativní firmy
Strategický cíl	1. Podpořit růst znalostně intenzivních firem v JMK
Specifický cíl	1.1 Zvýšit počet a podpořit růst firem schopných posunovat technologickou hranici ve svém oboru
Název projektu/programu*	Mobility
Cíl projektu/Objective	Cílem je podpora budování interní VaV kapacity nejlepších firem v JMK (firmy posunující technologickou hranici).
Zdůvodnění a popis projektu	<p>Nejlepší firmy JMK se nacházejí ve stavu intenzivního mezinárodního konkurenčního boje. Jednou z cest, jak podpořit jejich další růst a u firem se zahraničními vlastníky i jejich postavení v rámci korporátních struktur, může být tvorba týmů (v této souvislosti VaV týmů) s jedinečnou, pro firmu klíčovou odborností. Vybudování podobné kompetence je obtížná, dlouhodobá práce, vyžadující značné investice a zejména nalezení vhodných zaměstnanců.</p> <p>Tento proces může být podpořen ze strany regionální inovační strategie ustavením vhodně nastaveného mobilitního schématu, které podpoří příchod vynikajících akademických pracovníků do firem v JMK na dobu dostatečnou pro vybudování týmu, který bude dané téma ve firmě dlouhodobě rozvíjet.</p> <p>Navrhované schéma umožní dlouhodobý (2–3 roky) pobyt akademických pracovníků ve firmě a založení skupiny spolupracovníků schopných dané téma dále rozvíjet. Bude podpořena mzda a nezbytné související technické/materiálové zázemí „transferovaného“ akademika. Při výběru projektů bude kladen důraz na excelenci akademika a na význam budované kompetence pro budoucí konkurenční pozici firmy. Bude podpořeno do 5 projektů/rok.</p>
Výstupy projektu (doklad dosažení cíle)	<p>Nastavené/spuštěné mobilitní schéma</p> <p>a) Nastavené schéma/právní zajištění, marketing, finanční zajištění atd./</p> <p>b) Pilotní ověření – /2–3 podpořené projekty/</p> <p>c) Plný běh schématu – do 15 podpořených projektů</p>
Výsledek (jak projekt přispěje k naplnění specifického cíle?)	Vybudování příslušné kompetence ve firmách, růst firem.
Odpovědnost za realizaci	JIC
Odpovědnost za financování	JMK/SF

Rozpočet (odhad)	Objem (Kč)	Přepokládané národní zdroje financování	Míra kofinancování (%)
Příprava projektu	0,5 mil. Kč 0,5 FTE/rok		
Realizace projektu	0,5 FTE 25 mil. Kč/rok (5 podpořených projektů, 5 mil./projekt)		
Provoz ročně/popřípadě management costs v případě schématu	N/A		
Partneři	Firmy		

Oblast změny	Konkurenceschopné inovativní firmy
Strategický cíl	1. Podpořit růst znalostně intenzivních firem v JMK
Specifický cíl	1.2 Posílit konkurenční pozici malých a středních firem v JMK
Název projektu/programu*	JIC Platinn
Cíl projektu/Objective	Hlavním cílem je prostřednictvím expertní koučingové služby zvýšit inovativnost a konkurenceschopnost malých a středních znalostně intenzivních firem v JMK.
Zdůvodnění a popis projektu	<p>Pro malé a střední firmy je orientace ve stále více propojeném a technologicky složitém prostředí stále náročnější. MSP přitom často nemají adekvátní interní kapacitu pro vyhodnocování vnějšího prostředí (trhů, technologií atd.), což zvyšuje pravděpodobnost špatných podnikatelských rozhodnutí. Komplexnost prostředí současně snižuje schopnost vyhodnocovat rizika a tím ochotu vedení MSP významná rizika podstupovat. Speciální expertiza, kterou si MSP nemůže držet interně, existuje na trhu, nicméně tento trh vykazuje řadu selhání:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poskytovatelé speciální expertizy preferují velké podniky (protože ty ví, co chtějí a jaká je hodnota takové služby – umí zaplatit) • Manažeři MSP často neví, co mohou na trhu získat a co přesně mají chtít • Díky této nevědomosti nejsou schopni vyhodnotit cenu služeb speciální expertizy, která se jim jeví jako silně přemrštěná. • Manažerům MSP se aktivně nabízejí konzultační firmy, které se svou kvalitou neprosadí na trhu velkých firem. Zkušenosti s nekvalitou posilují dopad předchozích dvou bodů. <p>Na výše uvedená tržní selhání reaguje služba Platinn. V rámci této služby bude majitelům a top manažerům MSP se sídlem či pobočkou v JMK nabídnuta profesionální expertní podpora zacílená na klíčové růstové příležitosti jejich firmy.</p> <p>V rámci služby Platinn firma získá (i) úvodní analýzu identifikující růstové příležitosti, (ii) bezplatně až 40 hodin práce kouče zaměřené na rozvojové projekty založené na identifikovaných růstových příležitostech a (iii) s úhradou 50% nákladů ze strany firmy až dalších 80 hodin kouče zaměřené na další, detailní rozpracování růstových projektů.</p> <p>Nezbytnou součástí programu bude výběr a oslovení vhodných MSP, budování a rozvoj sítě koučů, marketing služby, zajištění finančních prostředků, monitoring a evaluace výsledků.</p>
Výstupy projektu (doklad dosažení cíle)	<p>Zavést a plně rozvinout službu Platinn</p> <ol style="list-style-type: none"> Vytvořit portfolio seniorních expertů pro pozice koučů Vystavět vhodný proces poskytování služby Připravit a realizovat komunikační strategii Zajistit dostatečnou poptávku po službě (30–40 MSP/rok) Vytvořit výkonný realizační tým pro kvalitní zajištění služby
Výsledek (jak projekt přispěje k naplnění specifického cíle?)	Program Platinn se v krátkodobém horizontu projeví v realizaci konkrétních projektů/opatření v zapojených firmách, v dlouhodobém horizontu v růstu konkurenceschopnosti firem (růstu jejich tržeb nebo snížení nákladů).
Odpovědnost za realizaci	JIC
Odpovědnost za financování	JMK/SMB/SF 2014–2020 (OPPIK, program Prosperita)

Rozpočet (odhad)	Objem (Kč)	Přepokládané národní zdroje financování	Míra kofinancování (%)
Příprava projektu	N/A	N/A	N/A
Realizace projektu	N/A	N/A	N/A
Provoz ročně/popřípadě management costs v případě schématu	2 FTE interně JIC 2–3 mil. Kč – platby koučům 0,3–0,5 mil. Kč – režie včetně marketingu služby	OPPIK, Prosperita	25 %

Partneři

Oblast změny	Konkurenceschopné inovativní firmy
Strategický cíl	2. Zvýšit počet nových firem s aspirací a potenciálem dominantního postavení na trhu
Specifický cíl	2.1 Zvýšit kvalitu a relevanci služeb (a zázemí) inkubačních programů v JMK
Název projektu/programu*	Seed fond
Cíl projektu/Objective	Cílem je podpora intenzivního růstu MSP (zejména začínajících firem) z JMK. Firmy budou podpořeny investicemi seed fondu a souvisejícím expertním poradenstvím.
Zdůvodnění a popis projektu	<p>Prakticky plošným jevem v EU ale i mimo hranice unie je existence obtížně překonatelného finančního vakua, kterému čelí inovativní MSP. Vakuum vytváří aktuální nastavení trhu, kde privátní prostředky od tzv. business angels či venture capital (BA, VC) mohou získat společnosti, které svůj podnikatelský záměr již do značné míry rozvinuly. Na druhé straně jediným, v ČR dramaticky nedostatkovým, zdrojem pro zahájení a časný rozvoj inovativního MSP jsou vlastní finance anebo finance z FFF (friends, family and fools) zdrojů.</p> <p>Tato situace je řešitelná intervencí s využitím veřejných zdrojů – financování základního jmění společností v rozsahu, který umožní společnosti rozvinout se a seriózně se ucházet o zdroje, které jsou i na současném trhu dostatečně zastoupené – privátní investoři (BA, VC).</p> <p>V souvislosti s aktuální legislativou bude pro realizaci projektu založena akciová společnost s proměnlivým základním kapitálem (SICAV), která bude kombinovat veřejné a soukromé zdroje, bude investovat do nadějných firem z JMK a v souvislosti s investicí bude firmám poskytováno expertní poradenství zaměřené na optimální využití investice pro růst firmy.</p>
Výstupy projektu (doklad dosažení cíle)	<p>Nastavené/spuštěné mobilní schéma</p> <ol style="list-style-type: none"> Vytvořit pravidla pro Fond na podporu inovativního podnikání, která by umožňovala zprvu využívat veřejné prostředky a následně je případně kombinovat s prostředky privátními Naplnit fond finančními zdroji Vytvořit investiční radu fondu zahrnující i zkušené investory a podnikatele Pravidelné poskytování investic firmám
Výsledek (jak projekt přispěje k naplnění specifického cíle?)	Přispěje k intenzivnějšímu růstu firem.
Odpovědnost za realizaci	JIC
Odpovědnost za financování	JMK/soukromé zdroje

Rozpočet (odhad)	Objem (Kč)	Přepokládané národní zdroje financování	Míra kofinancování (%)
Příprava projektu	0,5 FTE/rok 0,5 mil. Kč		
Realizace projektu	50–100 mil. Kč 2–3 FTE	JMK	50 %
Provoz ročně/popřípadě management costs v případě schématu	N/A		
Partneři	Soukromí investoři		

Oblast změny	Konkurenceschopné inovativní podniky		
Strategický cíl	C.3 Zvýšit počet lidí poprvé zahajujících vlastní podnikání		
Specifický cíl	C.3.3 Zvýšit počet absolventů SŠ a VŠ zahajujících vlastní podnikání		
Název projektu	Podpora a rozvoj podnikání v nemetropolitních regionech JMK		
Zdůvodnění a popis projektu	<p>Vytvoření sítě podnikatelských center v rámci periferních regionů JMK. Úkolem projektu je podpora podnikavosti se zaměřením především na rozvoj a udržení řemeslných profesí a služeb.</p> <p>Obsahem projektu je vznik a zajištění podnikatelských center ve spolupráci s místními samosprávami. Podpora bude realizována formou poskytování poradenských služeb firmám, drobným podnikatelům a OSVČ (podnikatelský/marketingový plán, právo, účetnictví, finanční řízení, rozvoj firmy prostřednictvím vhodných dotačních titulů, inovace produktů a služeb).</p> <p>Dále půjde o podporu prostřednictvím speciálního vzdělávání a koučingu v oblastech jako je rozvoj inovačního myšlení, podnikavosti, finančního řízení, marketingu, práva, apod. Další důležitou oblastí aktivit podnikatelských center bude spolupráce s regionálními vzdělávacími institucemi za účelem zapojování studentů do praxe.</p> <p>Podnikatelská centra budou vyvíjet také další podpůrné aktivity typu co-workingové aktivity, výměna zkušeností, networkingová a kontaktní setkání (např. podnikatelská setkání, workshopy, PR aktivity, apod.).</p>		
Cíl projektu	Hlavním cílem projektu je podporovat podnikání v nemetropolitních lokalitách regionu JMK.		
Výstupy projektu (doklad dosažení cíle)	<p>Počet uživatelů podnikatelských center a jejich služeb</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rozvoj podnikání a podnikavosti • Počet studentů s praxí vstupujících na trh práce • Počet absolventů zahajujících podnikatelskou činnost 		
Výsledek (jak projekt přispěje k naplnění specifického cíle?)	Zvýšení zaměstnanosti v ohrožených regionech JMK.		
Odpovědnost za realizaci	Organizace KHK JM		
Odpovědnost za financování	Organizace OPPIK		
Rozpočet (odhad)	Objem (Kč)	Přepokládané národní zdroje financování	Míra kofinancování (%)
Příprava projektu	1 mil. Kč	JMK/KHK JM	
Realizace projektu	20–30 mil. Kč	OPPIK	
Provoz ročně**	8 mil. Kč	OPPIK, Města formou poskytnutí prostor	
Partneři	JMK, vybraná města, Okresní hospodářské komory, další subjekty		

Oblast změny	Konkurenceschopné inovativní podniky
Strategický cíl	C.3. Zvýšit počet lidí poprvé zahajujících vlastní podnikání
Specifický cíl	C.3.2. Zvýšit počet absolventů SŠ a VŠ zahajujících vlastní podnikání
Název projektu	Popularizace podnikání a inovační osvěta studentů SŠ a VŠ
Zdůvodnění a popis projektu	<p>Popularizace podnikání a rozvoj inovačního myšlení u studentů středních a vysokých škol. Motivace studentů k tomu, aby se již na škole zajímali o možnosti svého budoucího uplatnění formou podnikání s důrazem na inovativní a nové kreativní postupy.</p> <p>Půjde o speciální vzdělávání v oblasti rozvoje inovačního a kreativního myšlení a osvojení si znalostí v oblastech s inovacemi spojenými (vznik inovací, management inovací, jejich financování, marketing a tržní uplatnění inovací, apod.).</p> <p>Propagace a osvěta bude probíhat několika způsoby. Například formou odborných workshopů (prezentace místních inovativních firem a jejich úspěšných příběhů), networkingových a kontaktních setkání (výměna zkušeností) či formou různých zábavných soutěží a her. Účelem by měla být též propagace služeb subjektů podpůrné inovační infrastruktury v JMK.</p> <p>Součástí projektu bude též komunikace s cílovou skupinou prostřednictvím moderních komunikačních kanálů a další PR aktivity (atraktivní web, důraz na využití sociálních sítí, zábavné hry, apod.).</p>
Cíl projektu	Popularizace podnikání a rozvoj inovačního myšlení u studentů středních a vysokých škol.
Výstupy projektu (doklad dosažení cíle)	<ul style="list-style-type: none"> Počet studentů SŠ a VŠ z JMK, kteří projeví svůj zájem o podnikání Počet studentů SŠ a VŠ z JMK zahajujících vlastní podnikání
Výsledek (jak projekt přispěje k naplnění specifického cíle?)	Projekt přispěje k popularizaci podnikání u studentů SŠ a VŠ a ukáže jim alternativu jejich budoucího uplatnění. Zvýší se počet absolventů, kteří zahájí vlastní podnikání.
Odpovědnost za realizaci	Organizace KHK JM
Odpovědnost za financování	Organizace SF/JMK

Rozpočet (odhad)	Objem (Kč)	Přepokládané národní zdroje financování	Míra kofinancování (%)
Příprava projektu	0,5 mil. Kč	KHK JM	
Realizace projektu	15 mil. Kč	SF EU	
Provoz ročně			

Partneři	JMK, SMB, ZŠ, SŠ, VŠ, další subjekty
----------	--------------------------------------

Oblast změny	Konkurenceschopné inovativní podniky
Strategický cíl	2. Zvýšit počet nových firem s aspirací a potenciálem dominantního postavení na trhu 3. Zvýšit počet lidí poprvé zahajujících vlastní podnikání
Specifický cíl	2.1 Zvýšit kvalitu a relevanci služeb (a zázemí) inkubačních a akceleračních programů v JmK 3.2 Zvýšit počet absolventů SŠ a VŠ zahajujících vlastní podnikání A 3.3 Zvýšit počet začínajících podnikatelů rekrutujících se ze zralých firem
Název projektu/programu*	Inkubační a akcelerační program JIC (StarCube, Innovation Park)
Cíl projektu/Objective	Zvýšit počet životaschopných firem zakládaných v JmK. Množství začínajících firem , které se snaží konkurovat díky vyspělé technologii, nedosahuje potenciálu JmK. Schopné lidi odrazují chybějící podnikatelské kompetence a také obtížný přístup ke kvalifikovaným mentorům a k seed a startup kapitálu. Výsledkem je stále silná tendence udržet si zaměstnání, i když má jedinec nápad na zajímavý technologický startup. Na tyto problémy reagují zavedené inkubační a akcelerační programy JIC: i) Inkubační program je zaměřen na ověřování podnikatelské myšlenky a základní vzdělávání prvopodnikatelů. Jeho klienty jsou zejména technologicky orientované projekty s ambicí založit firmu a výhledově uspět na zahraničních trzích. ii) Akcelerační program je zaměřen na rozvoj ověřené myšlenky a růst firmy. Navazuje na inkubační program. Jeho klienty budou zejména ZIS (znalostně intenzivní start up firmy) s potenciálem rychlého růstu (ideálně splnit charakteristiku rychle rostoucích firem, tzv. gazel). Oba programy jsou již dnes plně rozvinuty, jejich součástí je systematická osvěta v oblasti zahájení podnikání, práce se startup komunitou a jsou respektované jako vedoucí programy pro rozvoj začínajících firem v ČR. Vzhledem k prioritám RIS budou dále přizpůsobovány potřebám znalostně intenzivních startupů (ZIS) (zejména projektům vedených firemními technologickými experty, nebo pocházejícím z prostředí VaV). Programy se budou zejména specializovat na technologická odvětví S3 specializace regionu. Obsahem bude konkrétně: 1) Osvěta mezi studenty SŠ a VŠ a zájemci o podnikání z řad firemních zaměstnanců či vědeckých pracovníků. 2) Vzdělávání klientů z řad firemních zaměstnanců či vědeckých pracovníků v oblasti podnikatelských kompetencí na pokročilé úrovni. 3) Síťování – Propojování podnikatelů mezi sebou navzájem i se zkušenými podnikateli a experty včetně průmyslových partnerů. 4) Vytváření a posilování podnikatelského ekosystému se zaměřením na znalostně intenzivní firmy v prioritních odvětvích. 5) Individuální konzultace klientů při budování firmy i konkrétních produktů se zkušenými experty (interní zaměstnanci JIC i tzv. Entrepreneur in Residence (EiR)). 6) Zapojení průmyslových partnerů do definování technologické specializace i do rozvoje podpořených projektů. 7) Přístup ke znalostem VaV center v JmK. 8) Zajištění náležité publicity pro realizované projekty.
Zdůvodnění a popis projektu	
Výstupy projektu (doklad dosažení cíle)	Inovovaný a dále rozvíjený inkubační a akcelerační program • inkubační program JIC přizpůsobený potřebám ZIS • počty inkubovaných projektů s charakteristikou ZIS • akcelerační program JIC přizpůsobený potřebám ZIS • počty podpořených firem s charakteristikou ZIS
Výsledek (jak projekt přispěje k naplnění specifického cíle?)	Program povede k navýšení počtu ZIS v JmK zejména v prioritních odvětvích a tím posílí celého podnikatelského ekosystému v těchto odvětvích. Dále dojde k navýšení transferu výsledků výzkumu a vývoje do praxe.
Odpovědnost za realizaci	JIC
Odpovědnost za financování	JIC, JMK, SF EU (OPPIK), Horizont 2020

Rozpočet (odhad)	Objem (Kč)	Přepokládané národní zdroje financování	Míra kofinancování (%)
Příprava projektu	N/A	N/A	N/A
Realizace projektu	N/A	N/A	N/A
Provoz ročně/popřípadě management costs v případě schématu	6–8 FTE interně JIC 0,5–1 mil. Kč na externí experty 2–3 mil na „technologické vouchery“ 0,75 mil. marketingové a další výdaje	Strukturální fondy EU, OPPIK Horizont 2020	
Partneři: VŠ, existující firmy			

Oblast změny	E: Atraktivita regionu
Strategický cíl	Vytvoření nové image regionu s ohledem na existenci prostoru znalostní ekonomiky.
Specifický cíl	Vytvořit značku regionu
Název projektu/programu*	Tvorba názvu/sloganu, tj. textového ztvárnění nové regionální značky prostřednictvím klíčové myšlenky.
Zdůvodnění a popis projektu	<p>Logo neboli grafická značka je jedním z prvních a nutných kroků pro zahájení jakékoliv reklamní komunikace nového produktu, služby či destinace. Logo je grafickým vyjádřením identity značky a zároveň je mnohdy „nejviditelnějším“ prvkem komunikace.</p> <p>Destinační značka symbolizuje žádoucí identitu určité oblasti, regionu (město, kraj, stát).</p> <p>Moderní přístup k tvorbě destinačních značek, zvláště v případě, kdy samotný název regionu není v mysli cílové skupiny dostatečně známý („Kde to je?“), je založený na tzv. marketingu hnutí, to jest vyjádření identity regionu prostřednictvím myšlenky, která je na vzestupu v regionu a která vlastně nejlépe vyjadřuje klíčovou výhodu regionu.</p> <p>Jelikož se jedná o velmi důležitý prvek celé komunikace regionu, který může pozitivně i negativně ovlivnit image regionu, je žádoucí svěřit tvorbu tohoto textu profesionálům formou soutěže.</p> <p>Cílem soutěže je tedy získat dostatečně atraktivní, odlišující, relevantní, zapamatovatelný, graficky ztvárnitelný slogan naplňující zadání.</p>
Cíl projektu/Objective	Existence sloganu pro jeho další grafické zpracování ve formě loga nové regionální značky.
Výstupy projektu (doklad dosažení cíle)	Výběrové řízení na tvorbu názvu/sloganu.
Výsledek (jak projekt přispěje k naplnění specifického cíle?)	Existence názvu/sloganu je nedílnou součástí vznikající značky regionu.
Odpovědnost za realizaci	JMK
Odpovědnost za financování	JMK

Rozpočet (odhad)	Objem (Kč)	Přepokládané národní zdroje financování	Míra kofinancování (%)
Příprava projektu			
Realizace projektu – výběrové řízení na název	145 tis. Kč		
Provoz ročně			

Partneři	Členové pracovní skupiny Atraktivita regionu (image)
----------	--

Plán aktivit

Aktivita	Popis	Odpovědnost (organizace)	Termín realizace (od–do)	Náklady
1	Tvorba zadání pro výběrové řízení	JMK	2014	
2	Výběrové řízení	JMK	2014	145 tis. Kč

Oblast změny	Atraktivita regionu
Strategický cíl	Vytvoření nové image regionu s ohledem na existenci prostoru znalostní ekonomiky.
Specifický cíl	Vytvořit značku regionu
Název projektu/programu*	Tvorba loga, tj. grafického ztvárnění nové regionální značky prostřednictvím klíčové myšlenky.
Zdůvodnění a popis projektu	<p>Logo neboli grafická značka je jedním z prvních a nutných kroků pro zahájení jakékoliv reklamní komunikace nového produktu, služby či destinace. Logo je grafickým vyjádřením identity značky a zároveň je mnohdy „nejviditelnějším“ prvkem komunikace.</p> <p>Destinační značka symbolizuje žádoucí identitu určité oblasti, regionu (město, kraj, stát).</p> <p>Moderní přístup k tvorbě destinačních značek, zvláště v případě, kdy samotný název regionu není v mysli cílové skupiny dostatečně známý („Kde to je?“), je založený na tzv. marketingu hnutí, to jest vyjádření identity regionu prostřednictvím myšlenky, která je na vzestupu v regionu a která vlastně nejlépe vyjadřuje klíčovou výhodu regionu.</p> <p>Jelikož se jedná o velmi důležitý prvek celé komunikace regionu, který může pozitivně i negativně ovlivnit image regionu, je žádoucí svěřit tvorbu grafické značky profesionálům formou soutěže.</p> <p>Cílem soutěže je tedy získat dostatečně atraktivní, odlišující, relevantní, zapamatovatelné logo naplňující zadání.</p>
Cíl projektu	Existence loga regionální značky.
Výstupy projektu (doklad dosažení cíle)	Výběrové řízení na tvorbu loga – grafické značky. Grafická značka a design manuál včetně vizuálního stylu nové značky.
Výsledek (jak projekt přispěje k naplnění specifického cíle?)	Existence grafické značky, tj. loga včetně pravidel pro použití (design manuál) umožní regionu (všem partnerům RIS 4) jeho komunikaci.
Odpovědnost za realizaci	JMK
Odpovědnost za financování	JMK

Rozpočet (odhad)	Objem (Kč)	Přepokládané národní zdroje financování	Míra kofinancování (%)
Příprava projektu			
Realizace projektu – výběrové řízení na logo	1,4 mil. Kč		
Provoz ročně			
Partneři	Členové pracovní skupiny Atraktivita regionu (image)		

Plán aktivit

Aktivita	Popis	Odpovědnost (organizace)	Termín realizace (od–do)	Náklady
1	Tvorba zadání pro výběrové řízení	JIC	2014	
2	Výběrové řízení	JIC	2014	1,4 mil. Kč
3	Tvorba design manuálu značky	JIC	2014	

Oblast změny	Atraktivita regionu
Strategický cíl	Vytvoření nové image regionu s ohledem na existenci prostoru znalostní ekonomiky. Budování nové image regionu jako prostoru pokročilé znalostní ekonomiky
Specifický cíl	Spojit významné stakeholders inovačního ekosystému ke společnému budování značky regionu v kontextu k VVIP a využívání výhod plynoucích ze spoluvlastnictví silné značky Kontinuální vytváření informačního obsahu o dění v inovačním ekosystému a jeho šíření přes tištěná a digitální média doma i v zahraničí
Název projektu/programu*	Tvorba elektronického datového portálu, tzv. elektronické knihovny týkající se tématu Regionální inovační ekosystém jižní Moravy.
Zdůvodnění a popis projektu	Projekt si klade za cíl vytvořit jedno společné elektronické místo ke sdílení definovaných informací všemi členy regionálního inovačního ekosystému. Zároveň tato část bude sloužit jako neveřejný zdroj informací pro veřejný portál. V současnosti jsou potřebné informace k dispozici u „majitelů“ informací, což znamená v případě potřeby dotázat několik subjektů zvlášť a čekat na jejich reakci. Online knihovna zefektivní tedy správu těchto informací. Obsahem knihovny jsou především tyto části: <ul style="list-style-type: none"> • Kalendář aktivit • Úložiště aktuálních dokumentů • Registr (profil) firem • Registr (profil) lidí • Design manuál regionální značky • Vyhledávač dokumentů na základě klíčových slov
Cíl projektu	1) Zvýšit vzájemnou informovanost všech partnerů RIS o klíčových událostech a informacích v regionu v oblasti VVaVI. 2) Zefektivnit způsob získávání relevantních informací od několika desítek subjektů pro následnou medializaci regionu.
Výstupy projektu (doklad dosažení cíle)	Existence elektronické knihovny a její využívání společnostmi, které jsou součástí regionálního inovačního ekosystému.
Výsledek (jak projekt přispěje k naplnění specifického cíle?)	1) Díky větší provázanosti partnerů RIS v regionu bude vyšší relevance používání regionální značky. 2) Efektivnější způsob zajištění potřebných informací k následné medializaci regionu uvnitř i vně regionu.
Odpovědnost za realizaci	JMK
Odpovědnost za financování	JMK

Rozpočet (odhad)	Objem (Kč)	Přepokládané národní zdroje financování	Míra kofinancování (%)
Příprava projektu – konzultační služby ohledně technického řešení	25 tis. Kč		
Realizace projektu – tvorba technického řešení	300 tis. Kč		
Provoz ročně – technická podpora zhotovitele – zvyšování povědomí v cílové skupině	80 tis. Kč/rok		

Partneři	Členové regionální marketingové skupiny, tzn. firmy v prioritních odvětvích JMK, event. i mimo kraj
----------	---

Plán aktivit

Aktivita	Popis	Odpovědnost (organizace)	Termín realizace (od–do)	Náklady
1	Identifikace potřeb ze strany členů regionálního inovačního ekosystému	JMK	2014	0,25 FTE
2	Výběrové řízení na zhotovitele technického řešení a následné samotné zhotovení	JMK	2014	300 tis. Kč
3	Naplnění obsahu ze strany partnerů	Partneři	2014	0,25 FTE
4	Oficiální spuštění elektronické knihovny a její medializace	JMK	2014	10 tis. Kč

Oblast změny	Atraktivita regionu
Strategický cíl	Budování nové image regionu s ohledem na existenci prostoru znalostní ekonomiky.
Specifický cíl	Zvýšit atraktivitu regionu v samotném regionu i v zahraničí u primárních cílových skupin
Název projektu/programu*	Reklamní kampaň – komunikační agentura
Zdůvodnění a popis projektu	<p>Zvýšení znalosti a atraktivity regionu v cílové skupině je úkolem realizace komunikačních aktivit (reklamní kampaně, eventy, základní komunikační materiály pro potřeby partnerů RIS 4, apod.). Komunikační aktivity vycházejí z celkového marketingového plánu regionálního marketingu.</p> <p>Komunikační aktivity, prostřednictvím regionálního marketingu, je nutné vytvořit a zrealizovat ve spolupráci s profesionální marketingovou agenturou. Vytvoření atraktivního komunikačního stylu (myšlenka a vizuální styl) a dále jeho aplikace do všech komunikačních materiálů se nejlépe zabezpečí prostřednictvím spolupráce s jednou komunikační agenturou.</p> <p>Výběr agentury se provede prostřednictvím výběrového řízení. Mezi důležitá kritéria výběru bude patřit nápad agentury ve formě vizuálního stylu komunikace a ceny agentury za tento vizuální styl a hodinové sazby za odborné práce poskytované v průběhu spolupráce.</p>
Cíl projektu	Vybrat vhodnou, profesionální, kreativní komunikační agenturu pro realizace komunikačních aktivit regionálního marketingu v letech 2015, 2016.
Výstupy projektu (doklad dosažení cíle)	Smlouva o reklamní spolupráci s vybranou komunikační agenturou.
Výsledek (jak projekt přispěje k naplnění specifického cíle?)	Zahájení spolupráce s vybranou komunikační agenturou.
Odpovědnost za realizaci	JMK
Odpovědnost za financování	JMK

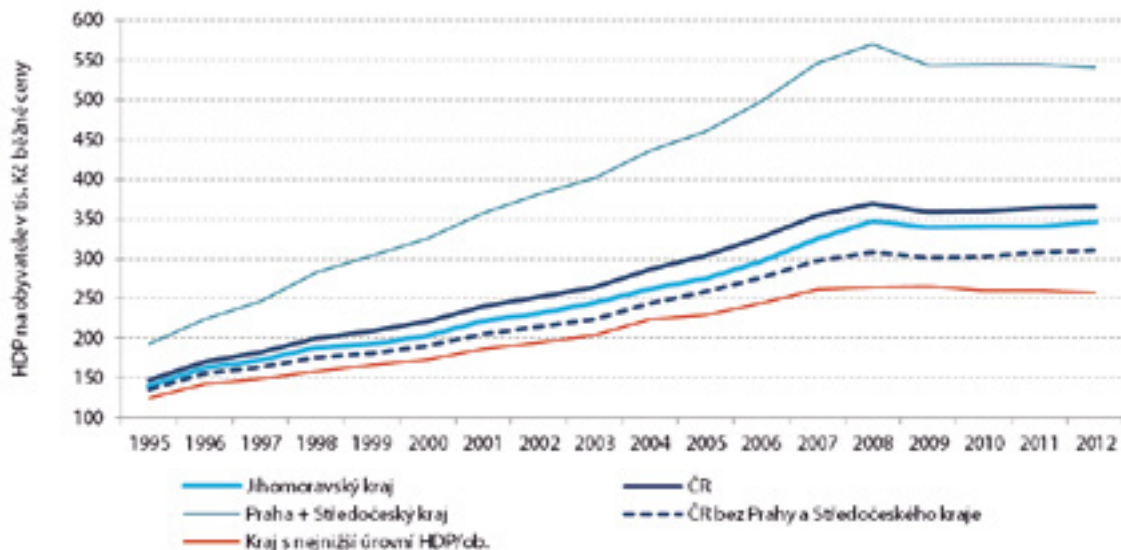
Rozpočet (odhad)	Objem (Kč)	Předpokládané národní zdroje financování	Míra kofinancování (%)
Příprava projektu			
Realizace projektu – výběrové řízení na název	0,5 mil. Kč		
Provoz ročně			
Partneři	Členové pracovní skupiny Atraktivita regionu (image)		

Plán aktivit

Aktivita	Popis	Odpovědnost (organizace)	Termín realizace (od–do)	Náklady
1	Tvorba zadání pro výběrové řízení	JMK	2014	
2	Výběrové řízení	JMK	2014	0,5 mil. Kč

Příloha 2: Datové podklady pro analytickou část RIS JMK

Graf 1: Vývoj HDP na obyvatele v JM kraji – srovnání v rámci České republiky



Zdroj: Regionální účty, ČSÚ 2013

Graf 2: Srovnání krajů dle kumulovaného růstu reálného HDP 1995–2012 (rok 1995 = 100)



Zdroj: Regionální účty, ČSÚ 2013

Graf 3: Růst reálného HDP JM kraje a ČR



Zdroj: Regionální účty, ČSÚ 2013

Tabulka 9: Vývoj stavu přímých zahraničních investic na obyvatele v krajích ČR

	Stav PZI na obyvatele k 31. 12. 2005 (tis. Kč)	Stav PZI na obyvatele k 31. 12. 2011 (tis. Kč)	Přírůstek stavu PZI na obyvatele 2005–2011 (tis. Kč)
Praha	647,1	1015,2	368,1
Středočeský	125,4	200,1	74,6
Jihočeský	89,6	139,8	50,3
Plzeňský	84,9	130,2	45,3
Karlovarský	52,8	64,9	12,0
Ústecký	74,7	105,1	30,4
Liberecký	105,3	133,8	28,5
Královéhradecký	44,2	85,9	41,7
Pardubický	69,8	102,6	32,8
Vysočina	68,9	97,3	28,4
Jihomoravský	50,6	137,0	86,4
Olomoucký	44,0	48,6	4,6
Zlínský	50,1	84,6	34,5
Moravskoslezský	72,1	140,4	68,3
Česká republika	142,1	229,0	86,9

Zdroj: databáze platební bilance ČNB

Tabulka 10: Nejdůležitější exportní skupiny produktů JM kraje 2010

Pořadí	SITC na tři místa	Podíl v %
1.	772 elektrické přístroje ke spínání a rozpojování obvodů	6,3
2.	894 dětské kočárky, hračky, hry a sportovní potřeby	5,0
3.	716 točivé elektrické stroje a jejich díly	4,8
4.	699 výrobky ze základních kovů jn.	3,9
5.	764 telekomunikační zařízení, příslušenství pro záznam a reprodukci zvuku, obrazu	3,5
6.	752 zařízení k automatizovanému zpracování dat včetně periferních jednotek	3,1
7.	898 hudební nástroje a jejich díly a příslušenství; desky, pásky ap.	3,0
8.	773 prostředky k rozvodu elektrické energie, jn.	2,7
9.	657 speciální přize, speciální textilní materiály a příbuzné výrobky	2,7
10.	893 předměty z plastických hmot, jn.	2,3
11.	747 kohouty, ventily a podobné armatury pro potrubí, kotle, tanky, nádrže ap.	2,1
12.	784 díly a příslušenství motorových vozidel	2,1
13.	871 optické přístroje a zařízení, jn.	1,8
14.	851 obuv	1,7
15.	741 zařízení k ohřevu a chlazení a jejich díly, jn.	1,6
16.	761 monitory a projektory; televizní přijímače, i kombinované	1,6
17.	759 díly a příslušenství kancelářských strojů a zařízení k automatizovanému zpracování dat	1,5
18.	722 traktory	1,5
19.	724 textilní a kožedělné stroje a jejich díly, jn.	1,4
20.	541 léčiva a farmaceutické výrobky (ne antibiotika, hormony ap.)	1,3
1.–20.	uvedené SITC celkem	53,8

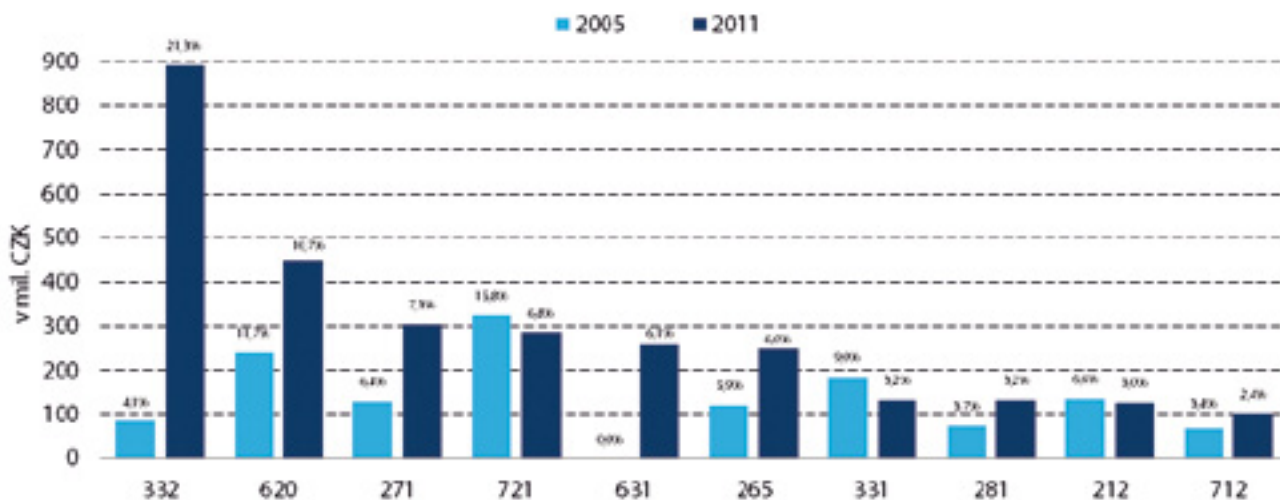
Zdroj: Zahraniční obchod krajů, ČSÚ 2011. Pozn. Od roku 2011 ČSÚ již regionální členění exportu nesleduje.

Tabulka 11: Vývoj počtu firem realizujících vlastní VaV podle krajů ČR v období 2006–2011

	Počet firem s VaV		Podíl na ČR		Změna počtu firem s VaV 2006–2011
	2006	2011	2006	2011	
Praha	412	482	23,8	21,3	70
Středočeský	159	224	9,2	9,9	65
Jihočeský	67	80	3,9	3,5	13
Plzeňský	65	97	3,7	4,3	32
Karlovarský	16	20	0,9	0,9	4
Ústecký	63	81	3,6	3,6	18
Liberecký	62	76	3,6	3,4	14
Královéhradecký	88	124	5,1	5,5	36
Pardubický	105	127	6,1	5,6	22
Vysočina	72	83	4,2	3,7	11
Jihomoravský	263	367	15,2	16,2	104
Olomoucký	84	109	4,8	4,8	25
Zlínský	122	161	7,0	7,1	39
Moravskoslezský	156	230	9,0	10,2	74
Česká republika	1 734	2 261	100,0	100,0	527

Zdroj: Výzkum a vývoj v ČR, ČSÚ

Graf 4: Kategorie NACE 3 podle objemu výdajů na VaV v Jihomoravském kraji



Zdroj: Interní databáze ČSÚ – 332: Instalace průmyslových strojů a zařízení, 620: Činnosti v oblasti informačních technologií, 271: Výroba elektrických motorů, generátorů, transformátorů a elektrických rozvodných a kontrolních zařízení, 721: Výzkum a vývoj v oblasti přírodních a technických věd, 631: Činnosti související se zpracováním dat a hostingem; činnosti související s webovými portály, 265: Výroba měřicích, zkušebních a navigačních přístrojů; výroba časoměrných přístrojů, 331: Opravy kovodělných výrobků, strojů a zařízení, 281: Výroba strojů a zařízení pro všeobecné účely, 212: Výroba farmaceutických přípravků, 712: Technické zkoušky a analýzy

Příloha 3: Typy projektů v RIS z hlediska financování krajských intervencí ze strukturálních fondů⁴¹

Typ intervence/projektu	Individuální projekty do národní RIS – národní úroveň
Nositel intervence – příprava a předkládání	Připravuje a předkládá firma nebo výzkumná organizace nebo jiný subjekt do národní RIS
Soulad s národní RIS a krajskou přílohou	<ul style="list-style-type: none"> • Musí být v souladu s klíčovou oblastí změny (horizontální prioritou) a cíli a nástroji národní RIS • Nebo musí být v souladu s národní nebo krajskou vertikální prioritou (doména specializace) a jejich cíli a nástroji • Nemusí být v souladu s klíčovými oblastmi změn (krajské horizontální priority) a jejich nástroji v krajské příloze RIS 3
Financování – spolufinancování	Budou zpravidla financovány předkladatelem projektu a spolufinancovány z operačního programu, včetně možnosti financování ze státního rozpočtu
Druh/podmínky nebo povaha výzvy	<ul style="list-style-type: none"> • Bude se jednat o národní výzvy, zaměřené jak na horizontální oblasti změn, tak na vertikální národní i krajské priority • Národní výzva bude specificky zaměřena na konkrétní nástroj nebo intervenci • Projekty budou mezi sebou soutěžit na národní úrovni a budou vybírány na národní úrovni podle postupů, pravidel a kritérií, daných řídicím orgánem nebo zprostředkujícím subjektem (pokud jím bude např. TAČR, což ještě není rozhodnuto)
Druhy projektů	Různorodé – viz typologie projektů – bude se jednat o projekty v kategorii Horizontální/Národní
Řízení projektu/projektů	Projekty bude řídit předkladatel a ŘO nebo ZS
Typ intervence/projektu	Společné/systémové projekty do národní RIS 3 – národní úroveň
Nositel intervence – příprava a předkládání	Připravuje ŘO nebo pověřený ZS
Soulad s národní RIS a krajskou přílohou	Musí být v souladu s oblastí změny nebo národní vertikální prioritou a cíli i nástroji národní RIS
Financování – spolufinancování	Budou financovány z operačního programu, včetně národního spolufinancování
Druh/podmínky nebo povaha výzvy	Bude se jednat o národní výzvy, zaměřené buď na horizontální oblasti změn, nebo na vertikální národní priority
Druhy projektů	<ul style="list-style-type: none"> • Různorodé, např. Zavedení systému kariérního poradenství nebo změna způsobu evaluace a financování vs (včetně příslušné změny legislativy) nebo zřízení národního fondu rizikového kapitálu apod. • <i>Projektů tohoto typu bude zřejmě nejméně, mohou však být velmi důležité až zásadní.</i>
Řízení projektu/projektů	Projekty bude řídit předkladatel, tj. ŘO nebo ZS
Typ intervence/projektu	Společné/systémové projekty krajských samospráv/v krajích
Nositel intervence – příprava a předkládání	<ul style="list-style-type: none"> • Připravuje krajská samospráva nebo jí pověřený subjekt (intermediální instituce), a to zpravidla na základě návrhu krajské rady pro inovace • Žádost do OP předkládá vždy kraj
Soulad s národní RIS a krajskou přílohou	<ul style="list-style-type: none"> • Musí být v souladu s krajskou RIS přílohou, a to zejména s jejími klíčovými oblastmi změn a cíli, a současně musí být popsány v akčním plánu a mít projektové řízení • Tato úprava umožní rozšíření časového prostoru pro identifikaci a přípravu projektů a jejich zařazení k realizaci později; tvrdíme, že krajská příloha (jakož i národní) obsahuje v úrovni nástrojů jen indikativní nástroje/projekty, které lze dle potřeby doplňovat – avšak musí být v souladu s cíli a klíčovými oblastmi změn, které bude možné měnit jen velice obtížně • S horizontálními oblastmi změny národní RIS je systémový projekt v souladu zprostředkovaně, protože horizontální oblasti změn krajské přílohy musí být v souladu s národními horizontálními oblastmi změn • Pokud se systémový projekt/program hlásí do výzev na vertikální priority (domény specializace) musí být v souladu buď s národními vertikálními prioritami a specifikuje je pro prostředí kraje nebo je zaměřen na krajskou specifickou vertikální priority, která je od národní odlišná (týká se tedy jen nástrojů, u nichž se nějakým způsobem počítá se zohledněním vertikálních priorit)
Financování – spolufinancování	<ul style="list-style-type: none"> • Budou spolufinancovány krajskou samosprávou a konečnými příjemci (uživatelé služeb) a z OP • Jinou variantou může být spolufinancování jinými subjekty než krajskou samosprávou, avšak předpokládá se, že kraj (nebo krajem pověřený subjekt) bude toto spolufinancování zprostředkovávat a vyjednávat
Druh/podmínky nebo povaha výzvy	<ul style="list-style-type: none"> • Žádost o systémový/společný projekt do příslušné národní výzvy může zahrnovat více i různorodých „podprojektů“ nebo „schémat“, včetně nákladů a aktivit na projektovou přípravu několika podprojektů a vč. nákladů na řízení celého komplexního projektu, avšak do národní výzvy se hlásí jako jeden projekt a je ze strany ŘO nahlížen jako jeden projekt • Předběžně se předpokládá, že národní výzva bude zaměřena „na krajské projekty“ a bude otevřená celé skupině nástrojů či intervencí, které mohou být v každém kraji jiné nebo částečně jiné a budou v krajích jinak zkombinovány dohromady; tento koncept je třeba dále potvrdit • Projekty krajů mezi sebou nebudou soutěžit, bude se jednat o průběžnou výzvu, do níž budou kraje projekty připravovat a hlásit se do ní, pokud budou nevalitní a neziskají podporu, budou moci být dopracovány, přepracovány a mohou se o podporu ucházet znovu • Jeden „komplexní projekt“ (viz dále) sestávající se z více podprojektů musí být připraven pro každou prioritní osu OP zvlášť, nemůže obsahovat společné aktivity více prioritních os nebo více OP

⁴¹ Autorem přílohy je facilitátor RIS (dodavatel služby MŠMT) a t.č. (květen 2014) nelze garantovat, že řídicí orgány relevantních operačních programů budou navržený způsob implementace plně sledovat.

Druhy projektů	<p>Společné/systémové projekty mohou mít povahu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • jednoho projektu • schématu – projektu, jehož účelem je podpořit finančně konečné příjemce intervencí (příkladem takového systémového projektu jsou inovační vouchery) • komplexního⁴² projektu, který je kombinací více dílčích „podprojektů“ – např. může zahrnovat networkingové aktivity/podprojekty, aktivity/podprojekty na podporu spolupráce mezi firmami a VO (finanční), poradenství v ochraně IP, rovněž inovační vouchery, apod. • komplexní projekty mohou rovněž zahrnovat náklady na přípravu vybraných projektů obsažených v krajské příloze <p>Typy konečných příjemců budou uvedeny v projektu kraje, obecně musí spadat mezi typy příjemců uvedené v OP.</p>
Řízení projektu/projektů	<ul style="list-style-type: none"> • Budou řízeny krajem nebo organizací, kterou krajská samospráva pověří, řízením projektu (intermediální instituce) – finanční zodpovědnost stále zůstává na krajské samosprávě • V případě, kdy bude řízením projektu/skupiny podprojektů pověřena jiná organizace než kraj, musí tato organizace splňovat alespoň následující kritéria: <ul style="list-style-type: none"> – veřejná správa v ní musí mít majoritu, bez ohledu na právní formu organizace – krajská samospráva musí uplatňovat manažerskou kontrolu – tj. mít možnost zasáhnout prostřednictvím svých zástupců do řízení organizace – přesné podmínky se připravují a jedná se o nich s ÚOHS • Krajská rada pro inovace by měla vyhodnocovat výsledky projektů a doporučovat opatření krajské samosprávě a organizací, která projekt administruje (intermediální instituce)
Typ intervence/projektu	<p>Projekty v krajích, vybírané na národní úrovni – jeden projekt na kraj</p>
Nositel intervence – příprava a předkládání	<ul style="list-style-type: none"> • Projekty mohou, ale nemusí, být připravovány za pomoci krajské samosprávy (včetně možnosti využít na přípravu prostředky ze Smart Akcelérátoru) • Obecně se předpokládá, že krajská rada pro inovace, příp. krajská samospráva, bude prostředníkem či zprostředkovatelem dohody mezi různými hráči, aby se dohodli na jednom společném projektu, který bude svými aktivitami pokrývat celý kraj či takové území kraje, které krajská rada pro inovace a krajská samospráva považují za žádoucí (např. inkubační služby, služby poradenství pro podnikatele apod.) • Pokud se krajská rada pro inovace, případně samospráva, nebudou angažovat jako prostředník, tj. zprostředkovatel dohody, mohou se různé subjekty dohodnout samy mezi sebou, připravit a podat společný projekt • Klíčovým požadavkem je, že bude vybrán na kraj maximálně jeden projekt, a to i za situace, kdy bude z kraje podáno více žádostí; nemusí však být vybrán projekt žádný • S přípravou projektu mohou, ale nemusí pomáhat krajské intermediální instituce, předkladatelem projektu bude jedna organizace, kterou v některých případech může být i kraj (ale příliš se s tím nepočítá), s ostatními organizacemi jako partnery v projektu
Soulad s národní RIS a krajskou přílohou	<ul style="list-style-type: none"> • Projekty by měly být v souladu s krajskou přílohou, protože mají řešit problémy v krajích • Musí být možnost do akčního plánu krajské přílohy doplnit – na úrovni nástrojů – typovou intervencí a dopracovat příslušné říše v průběhu implementace RIS, protože je zřejmé, že v současnosti nelze konkrétně definovat všechny projekty, kterými mohou být krajské priority (horizontální i vertikální) naplněny • Doplnění nástrojů a typových projektů do krajské přílohy a akčního plánu by se mělo dít na návrh inovačních platforem a krajských rad pro inovace
Financování spolufinancování	<ul style="list-style-type: none"> • Projekty budou financovány/spolufinancovány předkladatelem a dále OP, a to vč. financování ze státního rozpočtu • Projekty by měly být spolufinancovány konečnými příjemci (uživatelé služeb), vždy když mají projekty povahu, která to logicky umožňuje • Nepředpokládá se, že projekty budou kromě OP spolufinancovány také krajskou samosprávou, i když to není vyloučeno; případně veřejné financování z krajské úrovně může mít různou povahu a s ohledem na respektování místních podmínek není určeno, který subjekt je financování povinen poskytnout – může to být město, VŠ, apod.; • Financování ze strany kraje tedy není nezbytné s výjimkou přípravy projektů ze Smart Akcelérátoru, který je spolufinancován krajem • Jestliže projekt usiluje o financování přípravy, musí být v souladu s krajskou RIS přílohou
Druh/podmínky nebo povaha výzvy	<ul style="list-style-type: none"> • Bude se jednat o specifické národní výzvy, zaměřené na konkrétní nástroj, který musí být uveden v krajské příloze RIS nebo v akčním plánu a měl by být v souladu s národní RIS • Projekty soutěží mezi sebou na národní úrovni v národních výzvách, s podmínkou, že z kraje bude vybrán maximálně jeden projekt bez ohledu na počet přihlášených
Druhy projektů	<p>Viz typologie projektů, např. popularizace vědy, inkubační programy certifikované EBN, centra transferu technologií, apod.</p>
Řízení projektu/projektů	<ul style="list-style-type: none"> • Projekty budou řízeny předkladatelem, v případě partnerských projektů – jeden projekt, předkládaný více subjekty – např. více VŠ v případě CTT nebo více poradenských subjektů v případě základního podnikatelského poradenství, apod., budou řízeny hlavním partnerem; • Ze strany financující instituce budou pak řízeny ŘO nebo ZS

Pro přípravu projektů popsaných výše pod body 1) 3) a 4) může kraj či subjekty v kraji získat podporu z operačního programu (tzv. Smart Accelerator), vč. například nákladů na práci projektového manažera či malého týmu, který bude projekt/společný projekt připravovat. Pokud tyto projekty kraje nejsou uvedeny v krajské RIS a/nebo v akčním plánu, nelze podporu ze Smart Accelerator získat.

⁴² Slovo „komplexní“ nepředstavuje nový termín, je jen snahou vyjádřit skutečnost, že „projekt“ může zahrnovat různorodé aktivity kraje, které jsou provázány a z nichž každá by mohla mít povahu samostatného malého projektu, ale v případě, který zde uvádíme, budou nahlíženy jako samostatné aktivity jednoho společného/systémového projektu – např. komplexní projekt může zahrnovat inovační vouchery, a vyhlášení výzvy kraje na inovační vouchery může předcházet celá řada networkingových aktivit, které budou mít za cíl vyhledat potenciální partnery, dozvědět se něco o vzájemných možnostech a potenciálním přínosu.

