Analýza kulturního prostředí Rožnova pod Radhoštěm

01

Úvod

1.1. Proces tvorby analýzy a návrhu

Analýza:

ČERVEN / ČERVENEC – příprava dat

- příprava dat ve spolupráci s pracovní skupinou (experti města a zřizovaných organizací)

ČERVENEC / SRPEN – zpracování analýzy

- zpracování 1. verze analýzy
- zpětná vazba pracovní skupiny
- dopracování analýzy
- zpětná vazba konzultační skupiny (široké spektrum hráčů z města)
- projednání komisí kultury

ZÁŘÍ / schválení analýzy řídícím výborem

Návrh:

ZÁŘÍ

- rozbor příčin problémů konzultační skupinou

ŘÍJEN

- zpracování návrhu strategie

ŘÍJEN / LISTOPAD

- zpracování akčního plánu

LISTOPAD

- schválení řídícím výborem

1.2. Metodika tvorby analýzy a zdroje dat

Metodický postup vychází z kombinace kvantitativního a kvalitativního výzkumu. Kvantitativní část výzkumu vychází z dostupných zdrojů dat a je doplněna vlastním sběrem. Kvalitativní část výzkumu obsahuje především sběr dat skrze strukturované rozhovory s klíčovými hráči, kteří byli individuálně nebo ve skupinách s podobnými zájmy dotazováni na identitu města, silné a slabé stránky a následně na jejich roli v kulturní nabídce města, potřeby a plány. Vnímání silných a slabých stránek města bylo agregováno, potřeby jednotlivých hráčů jsou představeny formou stručných profilů.

Základní členění dokumentu na čtyři části:

1. **Strategický kontext Kultury ve městě**
2. **Kulturní profil Rožnova pod Radhoštěm**
3. **Financování kultury**
4. **Agendy a nástroje podpory.**

Účelem analýzy je přinést ucelený obraz pro všechny, kteří mají zájem. Podstatná část aktérů pravděpodobně vidí zejména svoji výseč reality, odpovídající oboru a zájmu činnosti. Popis shromážděných dat tak demokratizuje znalost, kterou díky své profesi nebo zájmu mají jenom někteří a může vytvořit novou společně sdílenou představu o realitě. Na základě této interpretace mohou aktéři vytvořit konsenzus, který bude východiskem pro další diskusi o tom, co je třeba více rozvíjet nebo změnit. K záznamu společného konsenzu slouží návrhová část strategie.

1.3. Přehled kapitol

1. Úvod

2. Strategický kontext kultury ve městě

2.1 Národní strategický kontext

2.2 Strategické dokumenty v oblasti kultury a cestovního ruchu Zlínského kraje

2.3 Zastoupení kultury ve strategických dokumentech města

2.4 Strategie VMP

3. Kulturní profil Rožnova pod Radhoštěm

3.1. Kulturní aktéři, role a potřeby klíčových hráčů

3.2. Akce a aktivity – kulturní kalendář města

3.3. Kulturní a komunitní infrastruktura

3.4. Dostupnost kultury

3.5. Plánovaný rozvoj kulturně komunitní infrastruktury v území

3.6. Značka a identita města

3.7. Význam nabídky ve městě pro cestovní ruch

4. Financování kultury

4.1. Stabilita financování kultury

4.2. Výdaje a návštěvnost příspěvkových organizací

4.3. Stabilita financování kulturních služeb poskytovaných obyvatelům nezřizovanými organizacemi

4.4. Srovnání financování kultury s jinými městy

4.5. Výdaje na kulturu z veřejných rozpočtů

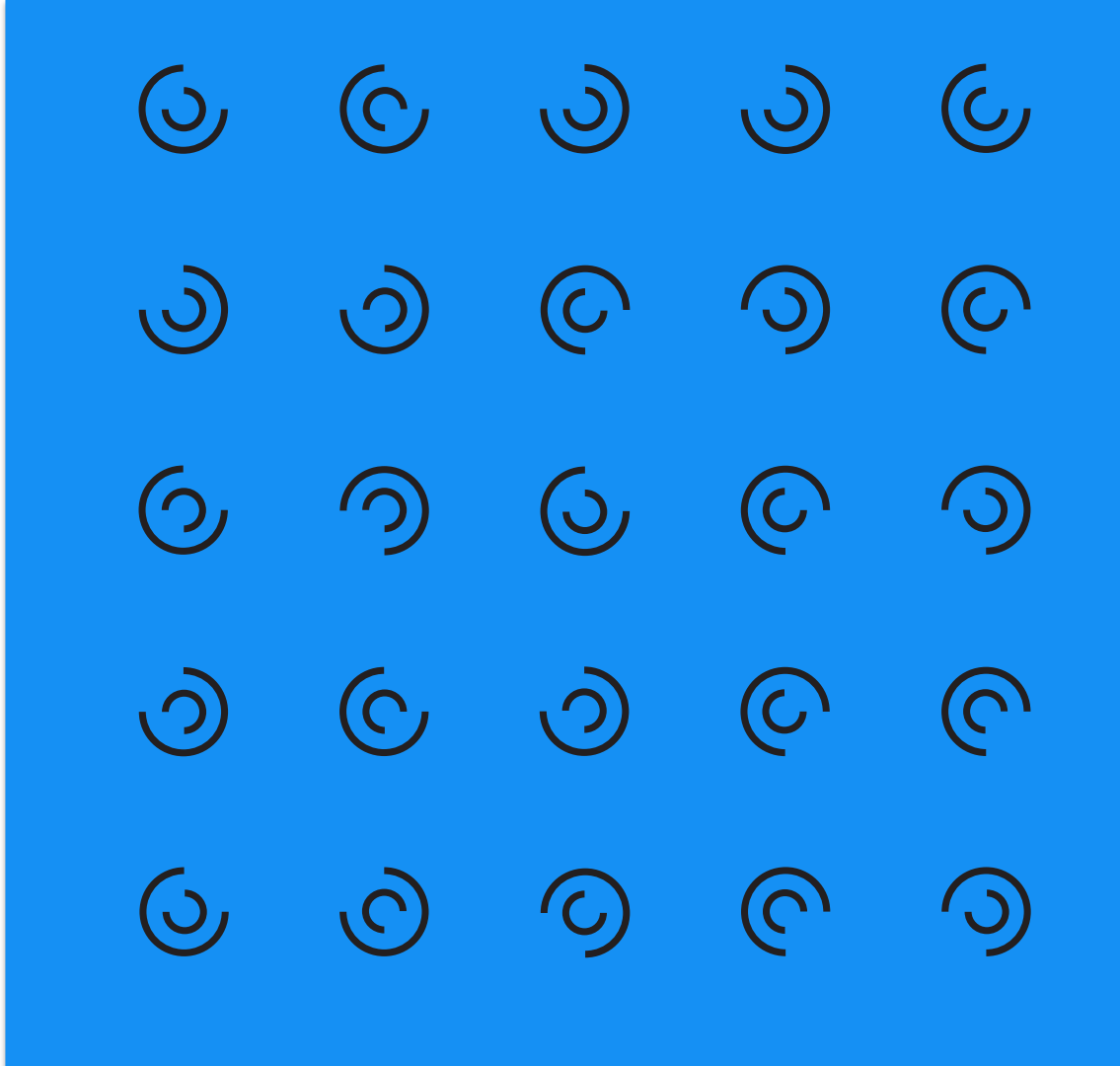
5. Agendy a nástroje podpory

5.1 Agendy a činnosti v oblasti kultury zajišťované městským úřadem

5.2 Nástroje podpory mimo správu p.o. a vlastní pořádané akce ve městech ČR

02

Strategický kontext kultury ve městě



Smysl kapitoly Strategický kontext a přehled zdrojů dat

Kapitola **STRATEGICKÝ KONTEXT KULTURY VE MĚSTĚ** se snaží čtenáři stručně představit strategický kontext uvažování o kultuře v místě i na úrovni kraje a státu. Smyslem rešerše dokumentů na státní a krajské úrovni není potvrzení obecné shody, ale především hledání opory a inspirace pro úroveň místní samosprávy a její konání. V případě státní příspěvkové organizace Národního muzea v přírodě, jejíž největší provoz, Valašské muzeum v přírodě, sídlí právě v Rožnově, se rešerše strategií instituce zaměřila na uvažování instituce o její roli ve městě. Smyslem rešerše vlastních oborových dokumentů na úrovni samosprávy je hledání "stop" uvažování o kultuře v kontextu jiných oblastí správy města. Samosprávy si totiž často neuvědomují, že kulturní instituce a organizace mohou být partnery řešení potřeb např. v oblasti vzdělávání nebo v oblasti sociálních služeb. Kvalitní kulturní nabídka a infrastruktura je pak součástí podmínek pro rozvoj ekonomiky a celkové atraktivity města pro podnikání i bydlení.

Státní úroveň	Krajská úroveň	Městská úroveň
▪ Koncepce účinnější péče o tradiční lidovou kulturu v ČR na období 2016-2020 ▪ Strategie rozvoje a podpory kulturních a kreativních průmyslů (2020-2030) ▪ Strategie Valašského muzea v přírodě ▪ Český statistický úřad, základní socioekonomické údaje	▪ Dotace v kultuře ve Zlínském kraji do roku 2017 ▪ Program podpory kultury ve Zlínském kraji (2012-2017) ▪ Koncepce rozvoje organizací Zlínského kraje v oblasti kultury pro období let 2015 až 2024 ▪ Koncepce rozvoje místní kultury Zlínského kraje na léta 2015-2024 ▪ Strategie rozvoje marketingu a propagace organizací Zlínského kraje v oblasti kultury na období 2012–2016	▪ Strategický plán rozvoje města Rožnov pod Radhoštěm 2008-2020 ▪ Segmentová koncepce cestovního ruchu města Rožnov pod Radhoštěm (2021-2030) – analytická část ▪ Místní akční plán rozvoje vzdělávání v ORP Rožnov pod Radhoštěm (2018-2020) ▪ Komunitní plán rozvoje sociálních a souvisejících služeb ORP Rožnov pod Radhoštěm 2017-2020

Strategický kontext kontext kultury ve městě

Kapitoly

2.1 Národní strategický kontext

2.2 Strategické dokumenty v oblasti kultury a cestovního ruchu Zlínského kraje

2.3 Zastoupení kultury ve strategických dokumentech města

2.4 Strategie VMP

2.5 Charakteristiky, ze kterých vyrůstá místní kulturní podhoubí – socioekonomický kontext

Základní otázky

- *Jak je definována role jednotlivých úrovní veřejné správy a samosprávy v rozvoji lidové kultury?*
- *Jak strategie kraje v oblasti kultury a památkové péče Zlínského kraje podporuje rozvoj kultury v obcích?*
- *Jak se bude rozvíjet Valašské muzeum v přírodě a jak bude interagovat s rozvojem města?*
- *Jak město samo vnímá kulturu v souvislostech dalších oblastí života?*

2.1 Národní kontext rozvoje lidové kultury a KKP

Strategický dokument	Závěry
Koncepce účinnější péče o tradiční lidovou kulturu v ČR na období 2016-2020	• Základním cílem koncepce je podpořit uchování existujících projevů tradiční lidové kultury a předat je příštím generacím. • Péčí o tradiční lidovou kulturu jsou pověřeny regionální odborná pracoviště (Zlínský kraj – Slovácké muzeum Uherské Hradiště), významně se podílí i Valašské muzeum v přírodě • Od r.2005 ministerstvo kultury vyhlašuje dotace na projekty spojené s rozvojem lidové kultury • Stálý zájem veřejnosti o muzea v přírodě a zvyšující se návštěvnost je příležitostí pro další rozvoj **Cíle strategie:** ◦ Pokračovat v identifikaci a dokumentaci projevů tradiční lidové kultury ◦ Průběžně doplňovat vytvořené databáze ◦ Prosazovat tradiční lidovou kulturu do vzdělávacích programů škol, spolupráce s paměťovými institucemi ◦ Prohloubit prezentaci tradiční lidové kultury prostřednictvím institucí médií • K naplnění těchto cílů budou použity především ekonomické nástroje ve formě dotačních programů • Role obcí v péči o lidovou kulturu ani téma spolupráce s obcemi nejsou v dokumentu nijak zmíněna
Strategie rozvoje a podpory kulturních a kreativních průmyslů (2020-2030)	ČR se potýká s roztříštěností sektoru, malým povědomím o možnostech KKP, neorganizovaností oborů a převratnými změnami technologií a pomalou reakcí státu na potřeby v odvětví KKP, tyto faktory jsou důvodem absence tématu KKP na státní úrovni a nedostatečné systémové podpory. **Strategické cíle** • Vytvořit prostředí pro rozvoj KKP ◦ Zvýšit podíl využívání kulturního dědictví při tvorbě inovativních produktů a služeb, podpořit inovační potenciál KKP finančními nástroji, zlepšit prezentaci KKP v zahraničí • Zvýšit počet inovací – zajistit aktérům v KKP přístup k nástrojům finanční podpory, přístup ke kulturnímu dědictví, přístup na zahraniční trhy • Zvýšit míru integrace KKP s ostatními průmysly – větší spolupráce škol a profesionálů KKP, podpora mezioborové spolupráce

2.2 Strategické dokumenty v oblasti kultury a cestovního ruchu Zlínského kraje – Dotační programy

Strategický dokument	Závěry

Dotace v kultuře ve Zlínském kraji do roku 2017	Článek 3 specifikace programu definuje zaměření podpory ve Zlínském kraji
	• Programová a účelová podpora financování projektů, akcí nebo aktivit v oblasti kultury a památkové péče ZK je poskytována ve formě dotace:
	  • na kulturní aktivity a akce
	  • na vydavatelskou činnost
	  • na stavební obnovu a restaurování kulturních památek
	  • na stavební obnovu a restaurování památek místního významu
	  • na úhradu nákladů spojených s kulturní činností příjemce účelové dotace
	• Příjemci podpory mohou být fyzické nebo právnické osoby, které se zabývají organizací a realizací akcí a projektů s prokazatelně kulturním obsahem a dopadem na rozvoj kultury a zachování kulturního dědictví ve Zlínském kraji.

Program podpory kultury ve Zlínském kraji (2012-2017)	• Obce mohou žádat o podporu zejména z Dotací subjektům činným v oblasti kultury (článek 5) a dotace z Fondu kultury (článek 6), hlavními kritérii obou programů je především význam projektu pro kulturní dění v kraji. • Dotace se poskytuje na základě žádosti subjektu o poskytnutí dotace, na jím pořádanou/spolupořádanou kulturní aktivitu nebo činnost. Výběrové řízení je otevřené po celý rok a subjekty mohou podat svou žádost v kdykoliv.

2.2 Strategické dokumenty v oblasti kultury a cestovního ruchu Zlínského kraje – Koncepce rozvoje kultury

Strategický dokument	Závěry
Koncepce rozvoje organizací Zlínského kraje v oblasti kultury pro období let 2015 až 2024	• Dokument často zdůrazňuje zapojení jednotlivých obcí do pořádání a podpory akcí, ze strany Zlínského kraje je podpora limitována především na podporu z Fondu kultury – viz. Program podpory kultury ve Zlínském kraji. • Podpora méně kulturně rozvinutých částí kraje z Fondu kultury se ukázala jako problematická, jak vzhledem k jejich iniciativnosti a nutnosti zachovat kvalitu předkládaných projektů, tak především ve vztahu k jejich nadmístnímu významu, který je podmínkou programu • Došlo k zavedení metodických dní a rozšíření spolupráce s aktéry místní kultury na podpoře jejich kompetencí.
Koncepce rozvoje místní kultury Zlínského kraje na léta 2015-2024	• Dokument se věnuje především příspěvkovým organizacím Zlínského kraje, mezi které nepatří žádná organizace v ORP Rožnov pod Radhoštěm. • Jedinou zmínkou o podpoře obcí je v tomto dokumentu návrh užší spolupráce mezi příspěvkovými organizacemi Zlínského kraje a obcemi, není však uveden rozsah zamýšlené spolupráce, není tedy jasné, zda se jedná o spolupráci s obcemi, ve kterých se příspěvkové organizace nachází, nebo i s ostatními obcemi Zlínského kraje.

2.2 Strategické dokumenty v oblasti kultury a cestovního ruchu Zlínského kraje – Strategie rozvoje marketingu a propagace

Strategický dokument	Závěry
Strategie rozvoje marketingu a propagace organizací Zlínského kraje v oblasti kultury na období 2012–2016	• Zlínský kraj je zřizovatelem sedmi příspěvkových organizací v oblasti kultury, které zahrnují čtyři muzea, galerii, knihovnu a hvězdárnu. • Strategie rozvoje marketingu a propagace organizací ZK se zajímá o těchto sedm příspěvkových organizací a o Filharmonií Bohuslava Martinů **Účelem strategie je:** • srovnání sledovaných kulturních zařízení s obdobnými zařízeními dalších krajů České republiky (návštěvnost, rozpočty), • analýza zájmových kulturních zařízení z pohledu marketingu a v kontextu srovnání s obdobnými zařízeními dalších krajů České republiky ve vybraných aspektech problematiky (cenová politika, otevírací doba, doplňkové činnosti), • charakteristika návštěvníka sledovaných kulturních zařízení kraje a jeho potřeb (návštěvnost, profil návštěvníků, očekávání návštěvníků).

2.3 Zastoupení kultury ve strategických dokumentech města

Koncepce	Závěry
Strategický plán rozvoje města Rožnov pod Radhoštěm 2008-2020	• V kapitole kulturní vyžití končícího strategického plánu jsou uvedeni hlavní kulturní aktéři města, dominantně je vnímáno Valašské muzeum v přírodě. • Atraktivity cestovního ruchu spjaté s kulturou jsou ve strategickém plánu vnímány pouze jako historicky zajímavá místa a památky, se zapojením jiné, různorodější kulturní nabídky ve městě do atraktivit cestovního ruchu končící strategický plán nepočítal.
Segmentová koncepce cestovního ruchu města Rožnov pod Radhoštěm(2021-2030) – analytická část	• Kultura je vnímána jako primární způsob přilákání turistů do města, hlavní roli zde hraje Valašské muzeum v přírodě, které je opakovaně zmíněno ve všech kapitolách. • V kapitole Živé umění a kulturní akce jsou uvedeny především akce, které jsou pořádány Valašským muzeem v rámci Valašského roku. • SWOT analýza uvádí nedostatky v kulturním vyžití mimo Valašské muzeum z pohledu cestovního ruchu, konstatuje, že kulturní zařízení fungují ve městě především pro místní a na cestovní ruch nemají větší vliv.

2.3 Zastoupení kultury ve strategických dokumentech města

Koncepce	Závěry
Koncepce kultury na léta 2008-2018	• Obsahuje 8 cílů, z nichž 6 bylo orientováno na řešení neutěšeného stavu kulturní infrastruktury a chybějícího zázemí pro kulturní akce i hráče, další dva cíle byly zaměřeny na nedostatečné alokace financí v dotačních programech města pro kulturu a zlepšení spolupráce s Valašským muzeem v přírodě. Úspěšně byly vyřešeny nové prostory pro Středisko volného času, projekt kulturního domu se nachází ve fázi soutěže na zhotovitele stavby, architektonická soutěž byla zrealizována i pro novostavbu knihovny. Navýšena byla alokace pro programy podpory kultury ze 600 tis. na 900 tis. Není dořešena potřeba vyhovujícího zázemí pro spolky, jak v oblasti folklóru, tak dalších. Jako půdorys pro zlepšení spolupráce bylo dojednáno memorandum o spolupráci mezi městem a muzeem.
Místní akční plán rozvoje vzdělávání v ORP Rožnov pod Radhoštěm (2018-2020)	• Především je zmíněna spolupráce s knihovnou v rámci podpory základního vzdělávání žáků a jejich čtenářské gramotnosti. • Městská knihovna je ve vzdělávacím plánu uvedena jako partner pro spolupráci, základní školy rovněž plánují podporu kulturních volnočasových aktivit. Spolupráce se týká i Valašského muzea v přírodě a nauce o tradicích a historii Valašska. • Většina zmíněných aktivit má za cíl zvýšit zájem žáků o kulturu. • Akční plán počítal s investicemi do vybavení uměleckých učeben na 8 školách a vybavení školních knihoven na 10 školách mezi lety 2016-2020.
Komunitní plán rozvoje sociálních a souvisejících služeb ORP Rožnov pod Radhoštěm 2017-2020	• Za přesah do kulturně-komunitní tematiky lze chápat zmínky u volnočasových centrech, které rovněž organizují kulturně komunitní aktivity.

2.4 Strategie rozvoje Valašského muzea v přírodě

Téma	Závěry
Funkce VMP	• funkce paměťové instituce pro zachování kulturní identity a kulturně-historického odkazu, • vzdělávací funkce pro formování lidského a sociálního kapitálu • zážitkové funkce s primárním cílem prezentovat dědictví, generovat příjmy na bázi cestovního ruchu.

Strategické cíle	Všechny strategické cíle jsou zaměřeny především na růst muzea jako značky a přilákání nových návštěvníků.
	• SC 1 Posilovat zážitkově orientovanou podobu produktů muzea
	  • Rozšířit nabídku dětských atrakcí a atrakcí pro další cílové skupiny
	  • Doplňovat budovy muzea o zážitkové aspekty
	  • Realizovat výstavy, kulturně - výchovné programy
	• SC 2 Důsledně vytvářet jedinečnou image muzea s důrazem na zasazení aktivit muzea do příběhů
	  • Provázat aktivity muzea s jeho image
	• SC 3 Zkvalitňovat propagaci muzea s důrazem na ICT založené formy propagace a na spolupráci s dalšími aktéry
	• SC 4 Posilovat aktivity muzea v oblasti fundraisingu a sponzoringu
	  • Vytvořit nabídku produktu pro realizaci firemních aktivit v muzeu s důrazem na image muzea jako společensky environmentálně odpovědné značky

2.4 Strategie rozvoje Valašského muzea v přírodě

Téma	Závěry
Spolupráce s městem Rožnov p. R.	• Muzeum vnímá město Rožnov jako partnera pro řešení společných problému (např. parkování), v dokumentu není formulován konkrétní rozvoj spolupráce na jiné rovině, město a muzeum fungují odděleně. • Výjimku tvoří oblast vzdělávání, muzeum se orientuje na spolupráci se základními školami v regionu i v Rožnově. • Strategie muzea uvádí nevyužitý potenciál intenzivnější spolupráce na různých úrovních, zaměřit se chce regionálně a celostátně.
Potřeby VMP, na které by město mohlo reagovat	• Lidské zdroje – vysoká odbornost stávajících zaměstnanců, nižší ochota ke změnám, chybí vyšší platové ohodnocení a benefity, odchod kvalifikovaných pracovníků do důchodu. • Otázka zajištění dostatečného počtu lidských zdrojů během hlavní sezóny – brigádníci, potenciál dobrovolníků - otázka dostatečné kvality průvodců z řad dobrovolníků. • Potenciál spolupráce na posilování zájmu a kvality dobrovolníků i brigádníků.
Budoucnost	• Je cílem rozšířit vzdělávací programy s důrazem na technické a řemeslné vzdělávání. • Nově vytvořené Metodické centrum při VMP – provázanost funkce paměťové instituce, vzdělávací a zážitkové funkce. • Rozvoj 4. prohlídkového areálu.

Zdroj dat: Strategie rozvoje Valašského muzea v přírodě v Rožnově pod Radhoštěm do roku 2023

Závěry kapitoly 02 – Strategický kontext kultury

Kapitola	Shrnující závěry
2.1 Národní kontext lidové kultury	▪ Podpora tradiční lidové kultury bude probíhat především skrz **finanční programy**, cílem je **zachování kultury a její prezentace dalším generacím.** ▪ O KKP v ČR je malé povědomí, cílem Strategie rozvoje KKP do roku 2030 je vytvořit v ČR prostor pro jejich rozvoj – podpora aktérů, vytvoření zázemí pro různé obory KKP, **zlepšit spolupráci jednotlivých oborů, institucí, podpora vzdělání a budování kapacit institucí i aktérů** KKP. Cíl SC1 akcentuje zvýšení podílu využívání kulturního dědictví při tvorbě inovativních produktů a služeb. ▪ Dokumenty státu se zaměřují především na instituce a **aktéry KKO a kraje**, **obce v nich nehrají specifickou roli.**
2.2 Zlínský kraj	▪ **Podpora obcí od Zlínského kraje** je ve **formě dotací (obcí i aktérů)**, které jsou poskytovány především projektům s prokazatelným vlivem na kulturní dění v kraji, **regionálního a nadregionálního významu.**
2.3 Zastoupení kultury ve strat. dok. města	▪ Úkoly z původní koncepce kultury, která byla zaměřená primárně na rozvoj infrastruktury, jsou realizovány v případě **nalezení nových prostor SVČ, zvýšení alokace dotačního zřízení na kulturu, posílení spolupráce s VMP skrze memorandum**, **investiční projekty jsou v různých fázích přípravy.** Stále chybí vhodné prostory pro některé spolky. ▪ Téma kultury ve sledovaných dokumentech není významně zastoupeno. ▪ S kulturou počítá ve svých analytických východiscích **segmentová koncepce cestovního ruchu**, kultura je zde vesměs shrnuta pod **Valašské muzeum v přírodě**, které je nejvýraznějším kulturním aktérem a nejvíce ovlivňuje cestovní ruch. ▪ **Vyšší přítomnost tématu kultury má Místní akční plán rozvoje vzdělávání**, který počítá s kulturními akcemi a organizacemi při plánování kulturně-vzdělávacích aktivit. Největší důraz je kladen na **spolupráci s knihovnami za účelem podpory čtenářské gramotnosti žáků**. ▪ **Komunitní plán sociálních služeb podstatně nezmiňuje možnosti kultury pro řešení problémů cílových skupin.**
2.4 Strategie VMP	▪ Strategie muzea cílí zejména na **udržení/zlepšení návštěvnosti a rozvoj organizace jako takové** a budování vztahů s partnery v širokém regionu, město Rožnov p.R. je jedním z nich. ▪ **Valašské muzeum v přírodě** je na městě nezávislé, **vnímá jej jako partnera pro řešení společných problémů** (parkování návštěvníků).

DOPORUČENÍ – Strategický kontext kultury

2.1 Národní kontext lidové kultury	∗ Aktivně se **zajímat o aktualizaci Koncepce účinnější péče o tradiční lidovou kulturu v ČR na období 2016-2020** v koordinaci s VMP a dalšími ORP v regionu, v jejichž lokalitě je folklór důležitým tématem, jako např. Uherské Hradiště. ∗ Aktivně se zajímat o **zapojení Zlínského kraje do využití výstupů Národní strategie kulturních a kreativních odvětví a jejích přínosů pro města.** https://strategiekkp.mkcr.cz/, např. ve vztahu k cíli Cíl SC1 akcentuje zvýšení podílu využívání kulturního dědictví při tvorbě inovativních produktů a služeb.
2.2 Na úrovni Zlínského kraje	∗ Aktivně se **zajímat se o aktualizaci Strategie rozvoje místní kultury na léta 2015 – 2024 Zlínského kraje**, motivovat k zájmu i ostatní ORP. Zajímat se o akční plány strategie, motivovat kraj k zapojení vedení ORP do aktualizace i tvorby akčních plánů. Prosazovat podporu rovnoměrného rozvoje kulturní infrastruktury v ORP ze strany kraje. ∗ **Aktivně ovlivňovat strategie cestovního ruchu a marketingu kraje**, prosazovat nové produkty a marketing, který inovativně zahrne spojení tradice a současnosti, který bude přitažlivý pro mladou generaci a odborné kapacity z kulturních a kreativních odvětví.
2.3 Na úrovni města.	∗ Podporovat **vnímání kultury jako strategických komponentů rozvoje města napříč tématy:** cestovní ruch, ekonomika, obraz města (architektura, veřejný prostor), kultura a příroda. ∗ **Pokračovat v aktivním ukotvení kultury ve vzdělávání**, aktivní spolupráci s knihovnou rozšířit o zapojení dalších aktérů z kultury do místního akčního plánu vzdělávání. Do revitalizace škol a školek zapojovat špičkové architekty a designéry, vytvářet prostředí pro vzdělávání ve 21. století. Viz např. https://www.era21.cz/cs/clanky/clanky/2018-12-12-za-zavojem-materska-skola-nova-ruda-ve-vratislavicich-nad-nisou/ ∗ **Ukotvit spolupráci s kulturními aktéry i do komunitního plánu sociálních služeb**. Viz např. publikace Umělci pro společnost. ∗ Zvážit **podporu vlastní produkce a místní tvorby unikátních divadelně-tanečních představení**, které využijí tradice a zároveň je překročí. Podporovat tak rozvoj místního tvůrčího potenciálu vedle dovozu, přemýšlet o spolupráci s režiséry, choreografy, scénografy v radiu střední Evropy. Zvážit možnosti **čerpání financí např. z Vysegradského fondu**, představit Rožnov jako „laboratoř“ spojení folklóru a současného umění. Viz např. http://duncaninstitut.cz/spolecnost-pro-tanecni-a-muzickou-vychovu/umelecka-cinnost/spalicek/ ∗ Promyslet možnosti **budování značky Rožnova** jako města, ve kterém se spojuje **špičková kvalita a znalosti v uchování tradic ve spojení se současnými trendy v oblasti designu a udržitelné architektury.**
2.4 Společně s VMP	∗ Systematicky promýšlet možnosti spolupráce s Valašským muzeem v přírodě v propojování tradice a současnosti. ∗ Iniciovat **projekty nadregionálního významu, které budou tematizovat propojení lidových tradic a současných trendů v kulturních a kreativních odvětvích**, spolupracovat s muzeem i místními progresivními firmami, **kromě živého umění tematizovat architekturu, design**. ∗ Ve spolupráci s muzeem se zajímat o trendy v oblasti designu, které navazují na lidové tradice (např. využívají tradiční vzory a postupy), dále na trendy v oblasti udržitelné architektury a stavebnictví, zvážit možnosti mezinárodních seminářů a konferencí, tvůrčích stipendií např. pro oděvní designéry ze střední Evropy v souvislosti s vytvářením značky Rožnova. **Zvážit možnosti financování z programů TAČR, Éta.**

03

Kulturní profil Rožnova pod Radhoštěm

Smysl kapitoly Kulturní profil Rožnova pod Radhoštěm

Kapitola **KULTURNÍ PROFIL** popisuje obraz kulturního prostředí města skrze dostupná data i zpětnou vazbu aktérů a jejich vidění situace kultury a její podpory ve městě. Smyslem kapitoly je popsat prostředí přes základní témata jako jsou: kulturní aktéři, opakující se kulturní kalendář významných akcí, aktivity, vnitřní prostory pro kulturu, veřejná prostranství, kde se odehrávají kulturní akce, umění ve veřejném prostoru a vnímání značky a identity města. Cílem bylo dát dohromady ucelená data, která v relativní zkratce ukáží obraz kulturního prostředí propsaný do terénu města. Popsat známé a zároveň „nasvítit“ zajímavá místa celkového obrazu, která mohou z pohledu vnějšího pozorovatele vystupovat ostřeji než z pohledu zevnitř. Smyslem bylo také rozšířit pohled z kulturního na komunitní vnímání kultury a ukázat, že podhoubí pro komunitní dění představuje širokou škálu zázemí a prostředí po celém městě. Zároveň se pokusit pootočit diskusi, která je dlouhodobě silně zaměřená na témata kulturní infrastruktury a upozornit na to, jak diskuse o infrastruktuře může souviset s hledáním kulturní identity města. Poukázat na potřebu znovu pojmenování dynamiky a vztahů mezi již známým a novým, mezi tradicí a současnými trendy.

Státní úroveň	Krajská úroveň	Městská úroveň
▪ Webové stránky agentury Czech Tourism ▪ Návštěvnost turistických cílů 2019	▪ Databáze aktérů kulturních a kreativních odvětví Zlínského kraje 2013	▪ Koncepce kultury RpR 2009-2019 ▪ Segmentová koncepce cestovního ruchu města Rožnov pod Radhoštěm (2021-2030) ▪ Strukturované rozhovory s klíčovými aktéry nebo skupinami aktérů ▪ Databáze akcí a míst jejich konání na informačních a webových stránkách www.visitroznov.cz ▪ Evidence majetku města – plastiky ve veřejném prostoru ▪ Evidence záborů zeleně a komunikací ▪ Územně analytické podklady, objekty s památkovou ochranou, veřejná prostranství ▪ Benchmarkingová iniciativa 2005, verze 6.1. ▪ Český statistický úřad ▪ Výroční zprávy a koncepce Městské knihovny Rožnov a T klubu ▪ Znalost pracovníků městského úřadu, politické reprezentace a pracovníků zřizovaných organizací ▪ Webové stránky kulturních organizací

Kulturní profil Rožnova pod Radhoštěm

Kapitoly

3.1 Kulturní a komunitní aktéři a role a potřeby klíčových hráčů

3.2 Akce a aktivity

3.3 Kulturní a komunitní infrastruktura

3.4 Dostupnost kultury

3.5 Plánovaný rozvoj infrastruktury

3.6 Značka a identita města

3.7 Význam nabídky ve městě pro cestovní ruch

Základní otázky

- *Jaká je skladba kulturních hráčů ve městě? Kdo jsou klíčoví hráči a jaké mají potřeby?*
- *Jakou město disponuje kulturní infrastrukturou?*
- *Jak jsou kulturní akce rozloženy v roce a co tvoří páteř kulturního kalendáře?*
- *Jaká je dostupnost kulturních zařízení v území?*
- *Jsou nabídkou obslouženy všechny cílové skupiny?*
- *Jaký je význam nabídky pro cestovní ruch?*
- *Jak je rozdíl mezi značkou a identitou města?*

3.1.

Kulturní a komunitní aktéři

Kulturní aktéři - seznam

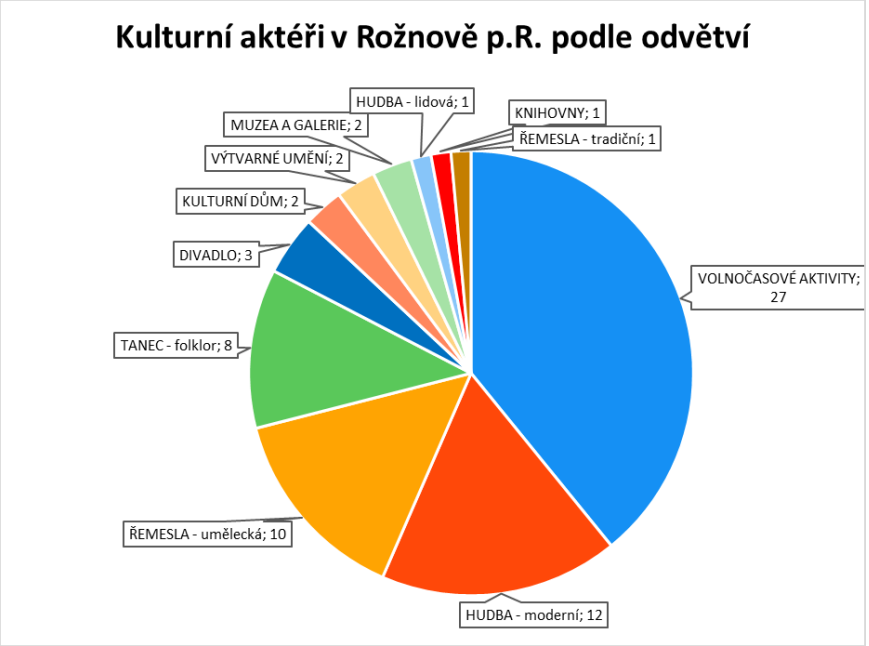
Tabulka uvádí seznam aktérů v Rožnově pod Radhoštěm dle databáze kultury Zlínského kraje z roku 2013.
Červeně jsou doplněny kulturní subjekty, které v Rožnově v současné době působí, avšak nebyly uvedeny v databázi ZK, a proto nejsou zapracovány do benchmarkingu.

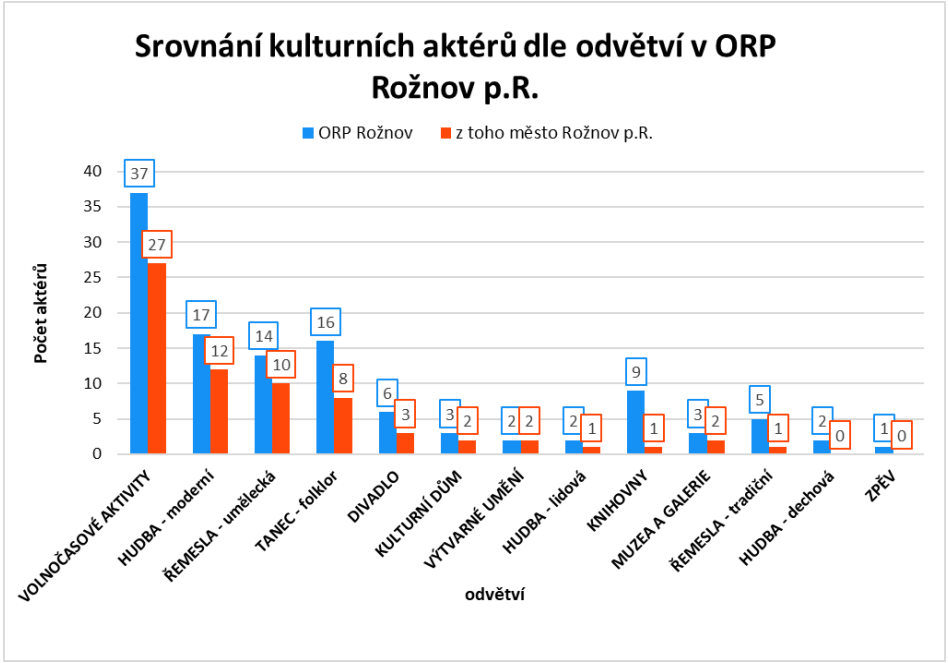
Zdroj dat: Databáze aktérů kulturních a kreativních odvětví (KKO) Zlínského kraje 2013, doplněno z Koncepce kultury RpR 2009-2019

Kulturní aktéři Rožnov pod Radhoštěm

Název	Obor činnosti	Název	Obor činnosti
Art centrum DAGI	VOLNOČASOVÉ AKTIVITY	Markéta Tůmová	ŘEMESLA - umělecká
Artofón	VOLNOČASOVÉ AKTIVITY	Mercedes Benz Historic Club	VOLNOČASOVÉ AKTIVITY
Aspirin	HUDBA - moderní	Městská knihovna Rožnov pod Radhoštěm	KNIHOVNY
Beata Boček	HUDBA - moderní	Michaela Buroňová	ŘEMESLA - umělecká
Bronislava Zezulová	ŘEMESLA - umělecká	Miloš Orel	ŘEMESLA - umělecká
CIMENT	HUDBA - moderní	Místní skupina České křesťanské akademie	VOLNOČASOVÉ AKTIVITY
Český svaz muzeí v přírodě o.s.	VOLNOČASOVÉ AKTIVITY	Music-ART	HUDBA - moderní
David Repák	ŘEMESLA - umělecká	NAZ5	VOLNOČASOVÉ AKTIVITY
DiGoknu	VOLNOČASOVÉ AKTIVITY	Navalentym	HUDBA - moderní
Divadlo Maringotka	DIVADLO	občanské sdružení MOVE	VOLNOČASOVÉ AKTIVITY
Div.Och.	DIVADLO	Podskaláček	TANEC - folklor
Emergency exit	HUDBA - moderní	Přátelé fotografie	VOLNOČASOVÉ AKTIVITY
Fan-klub Viana	VOLNOČASOVÉ AKTIVITY	Radhošť	TANEC - folklor
Fotoklub R9	VOLNOČASOVÉ AKTIVITY	Raw Fish	HUDBA - moderní
FOTON	VOLNOČASOVÉ AKTIVITY	Romane čhaja	VOLNOČASOVÉ AKTIVITY
Fujaré z.s.	HUDBA - moderní	Rožnovské občanské sdružení pro ochranu krajiny	VOLNOČASOVÉ AKTIVITY
Galerie Crears	MUZEA A GALERIE	Sansculoti	HUDBA - moderní
Gold Way Czech, a.s.	ŘEMESLA - umělecká	Sdružení přátel souboru Soláň	VOLNOČASOVÉ AKTIVITY
HISTORIKA	VOLNOČASOVÉ AKTIVITY	Sdružení Revue - L	VOLNOČASOVÉ AKTIVITY
Historika, Divadelní a šermířská společnost	VOLNOČASOVÉ AKTIVITY	Sdružení Rožnovská valaška	VOLNOČASOVÉ AKTIVITY
Hody, hody dopohody	VOLNOČASOVÉ AKTIVITY	Soubor písní a tanců Javořina	TANEC - folklor
Hudební skupina Complicité Candide	HUDBA - moderní	Společenský dům Rožnov pod Radhoštěm	KULTURNÍ DŮM
hudecká muzika Staré Gatě	HUDBA - lidová	Spolek katolického Lidového domu v Rožnově pod Radhoštěm	VOLNOČASOVÉ AKTIVITY
CHESSMONT Rožnov p.R.	VOLNOČASOVÉ AKTIVITY	Spolek přátel souboru Radhošť	VOLNOČASOVÉ AKTIVITY
Ing. Josef Stromšík	ŘEMESLA - umělecká	Soláň - folklorní soubor	TANEC - folklor
Ing. Svatava Schenková	ŘEMESLA - umělecká	T klub	KULTURNÍ DŮM
Iskérka o.p.s	VOLNOČASOVÉ AKTIVITY	Terner Zbyněk	HUDBA - moderní
Jarmila Škrobáková	ŘEMESLA - umělecká	Tomáš Doruška	ŘEMESLA - umělecká
Javořina	TANEC - folklor	Valašenka	TANEC - folklor
JURÁŠEK	TANEC - folklor	Valašské muzeum v přírodě, Rožnov p. Radhoštěm	MUZEA A GALERIE
Kale jakha - Rožnovský svaz Romů	VOLNOČASOVÉ AKTIVITY	Valašský muzejní a národopisný spolek v Rožnově pod Radhoštěm	VOLNOČASOVÉ AKTIVITY
Klub přátel opevnění	VOLNOČASOVÉ AKTIVITY	Wallach Record Music o.s.	HUDBA - moderní
Klub seniorů	VOLNOČASOVÉ AKTIVITY	Without Money	HUDBA - moderní
Koalice za přírodu Beskyd	VOLNOČASOVÉ AKTIVITY	Zdravý Rožnov	TANEC - folklor
Kotrba Marius	VÝTVARNÉ UMĚNÍ	ZUŠ, HrkBrk / HumBuk / MyšMaž / Pometla / QWAK / SemTam	DIVADLO
Libor Kopeček - JLC	ŘEMESLA - tradiční	ZUŠ, Klika	DIVADLO
Majer Luděk	VÝTVARNÉ UMĚNÍ	ŽÁDNÁ NUDA	VOLNOČASOVÉ AKTIVITY
Malý Radhošť	TANEC - folklor		

Kulturní aktéři



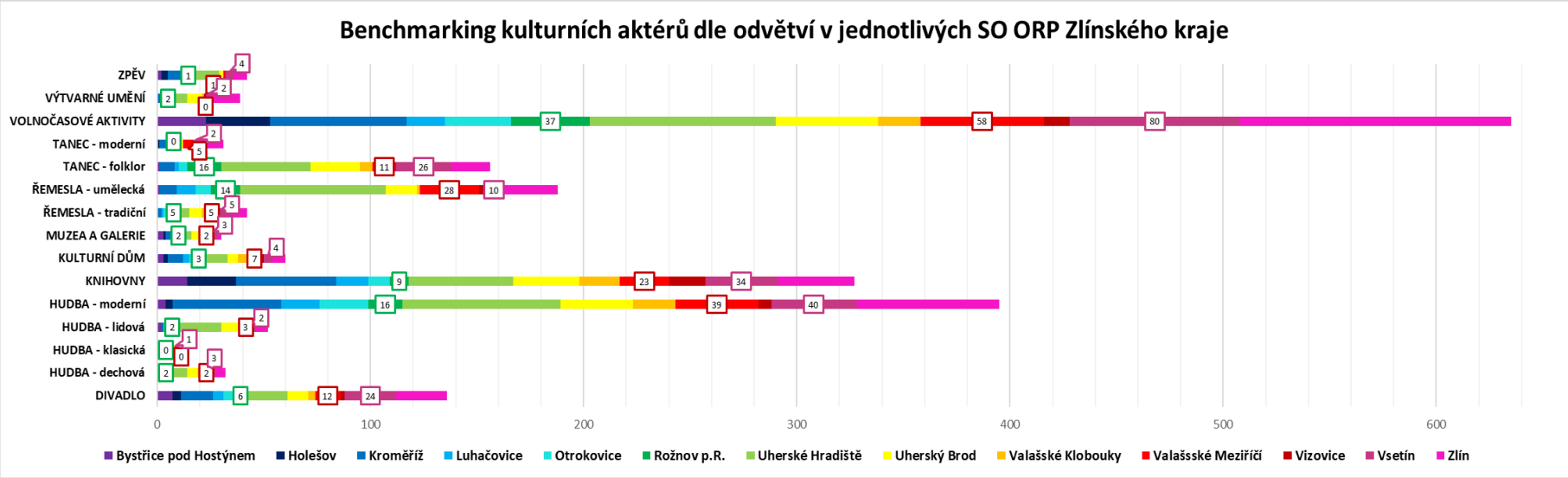


Závěr: Koláčový graf znázorňuje rozdělení kulturních aktérů v Rožnově pod Radhoštěm dle jejich odvětví, nejvýraznější zastoupení mají **volnočasové aktivity, moderní hudba a umělecká řemesla**.

Závěr: Graf znázorňuje srovnání města Rožnov s ORP Rožnov p.R., je zřejmé, že **většina kulturních aktérů všech odvětví se zdržuje přímo v Rožnově**.

Zdroj dat: Databáze aktérů KKO Zlínského kraje 2013

Kulturní aktéři – Rožnov a Zlínský kraj



Závěr: Graf slouží jako benchmarking jednotlivých SO ORP Zlínského kraje v počtu kulturních aktérů dle odvětví, Rožnov pod Radhoštěm je pak srovnáván se sousedními SO ORP Vsetínem a Valašským Meziříčím. SO ORP Rožnov je se svými sousedy srovnatelný v hudbě (kromě moderní), tradičních řemeslech, muzeích/galeriích a výtvarném umění, které je ve všech SO ORP zastoupeno jen slabě, **v odvětví folklorního tance převyšuje SO ORP ValMez**. Naopak **slabší zastoupení** má v SO ORP Rožnov ve srovnání se sousedními územími **divadlo, volnočasové aktivity, nižší je počet knihoven**.

Zdroj dat: Databáze aktérů KKO Zlínského kraje 2013

3.1.1

Role a potřeby klíčových aktérů

Městská knihovna Rožnov pod Radhoštěm

Role ve městě

- Poskytuje veřejné knihovní služby, tradiční jako půjčování knih i nové spojené s digitalizací služeb a obsahu všem věkovým i sociálním skupinám.
- Plní také roli “tzv. komunitní knihovny“, je místem setkávání, nabízí kulturně–vzdělávací programy i projekty budující vztah k místu.
- Vytváří otevřený prostor pro diskusi o současných společenských tématech.
- Nabízí dostupné připojení k internetu na veřejném místě zdarma, nejen pro registrované čtenáře.
- Je „nízkoprahovým“ zařízením, kulturní a vzdělávací program přizpůsobuje možnostem a potřebám cílových skupin, aktivně pracuje se základními školami, rodiči na rodičovské dovolené, seniory, nabízí služby pro nevidomé, knihovní fond je dostupný i pro cizince v fj., aj., nj. a rj.
- Knihovna jako instituce je veřejností jednoznačně pozitivně vnímána, je zárukou kvality.

Potřeby aktérů

- Lidé ve městě mají o knihovnu a programy v ní zájem, činnost je ale limitována prostorem vily, který je malý a bariérový, řešení lepšího prostoru pro knihovnu se hledá 30 let.
- Do prvního patra, určeného pro programy, se obtížně dostanou senioři, rodiče s malými dětmi, není výtah.
- V půdních prostorech v prvním patře je také v teplém období horko a nelze je využívat.
- Kvůli nedostatku prostoru nemůžeme dělat programy paralelně, některé programy, např. pro seniory, běží pouze v době, kdy je knihovna pro běžné návštěvníky zavřena.
- Kolektiv knihovny stárne, potřebují nové nadšené lidi.

Plánovaný rozvoj

- Realizace přístavby bezbariérového sálu ke stávající budově a veřejného prostoru v okolí.
- Přístavba umožní plnohodnotný rozvoj komunitní funkce knihovny a celé řady aktivit uvnitř i venku.
- Rozvoj týmu knihovny.
- Další rozvoj programů pro seniory.
- Rozvoj síťování a koordinace s organizacemi, které poskytují volnočasové zázemí rodičům s dětmi.

Zdroj dat: Strukturované rozhovory s aktéry, vlastní zpracování

T- Klub

Role ve městě	Potřeby aktérů	Plánovaný rozvoj
• Realizuje rozmanitý program pro všechny cílové skupiny (provoz kina, kruh přátel hudby – vážná hudba, pořady pro školy, klub cestovatelů, koncerty menšinových hudebních žánrů, divadla, hudební festivaly pod širým nebem, nově i výtvarné umění). • Provozuje budovu kina a klub Vrátnice, pořádá akce ve veřejném prostoru. • Spolupracuje s městem (svým zřizovatelem) na realizaci městských akcí a dalšími pořadateli i majiteli prostor. • Hraje důležitou roli v tvorbě kulturní značky města.	• Nedaří se dostatečně zapojit školy (vyjma gymnázia). • Nedaří se dostatečně zapojit komunitu a amatéry do některých městských akcí tak, aby vznikal program zdola. • Nevhodné prostory pro větší vnitřní kulturní a společenské akce dostupné po celý rok. • Nevhodné výlepové plochy ve městě pro propagaci kulturních akcí.	• Rozvoj značky města spojený s kvalitní kulturní nabídkou – obdobně jako ve městech Litomyšl nebo Český Krumlov. • Rozvoj programu v oblasti současného vizuálního umění ve spolupráci s partnery • Rozvoj spolupráce s místními firmami na festivalu pro rodiny s dětmi a mladší generaci Oupn Ér.

Zdroj dat: Strukturované rozhovory s aktéry, vlastní zpracování

Základní umělecká škola Rožnov pod Radhoštěm

Role ve městě	Potřeby aktérů	Plánovaný rozvoj
• Rozvíjí vzdělávání v umění od 5 do 23 let • ZUŠ je výběrová škola, studenti odcházejí i na profesionální dráhu, ale hlavním cílem je vychovávat poučené publikum a podhoubí těch, kteří vytváří umění pro svoje potěšení, hudbu, tanec, výtvarné umění, divadlo • Nabízí výuku i tradičních folklórních postupů v hudbě, tanci i uměleckém řemesle. • ZUŠ má 1200 žáků, z toho 1000 na hlavní budově v Rožnově, pořádá až 160 akcí ročně, kolem školy je široké okruh rodin a přátel žáků, z toho je cca 30 akcí pro širokou veřejnost. • Spolupracuje se všemi aktéry ve městě, kteří mají zájem. • Dlouhodobě pořádá i akce pro veřejnost, zejména adventní koncerty v kostele s benefičním úmyslem, výnos sbírek až 80 tis., nebo výstavy na chodbách radnice.	• Jedna akce pro školy se dělá na několikrát, aby byl uspokojen zájem, to znamená, že vystupující žáci musí být uvolněni např. 4x ze školy, což je relativní problém, řešením bude větší prostor kulturního domu. • Možnost organizace velkých přehlídek souborů, krajská kola různých soutěží, koncerty pro školy apod. (v plánovaném kulturním domě). • Je důležité, aby nájem kulturního domu byl přijatelný, aby tam bylo možné tyto neziskové akce pořádat, měly by nejlépe být jiné nájmy pro komerční akce a pro neziskové.	• ZUŠ na maximu svých možností, v současné podobě nemá možnosti dalšího rozvoje. • Rozvoj by představoval jenom příležitost pro pořádání velkých akcí ve větším prostoru.

Zdroj dat: Strukturované rozhovory s aktéry, vlastní zpracování

Valašské muzeum v přírodě, Národní muzeum v přírodě

Role ve městě	Potřeby aktérů	Plánovaný rozvoj
• Muzeum nejen navazuje na místní tradice, ale svou přítomností také podporuje jejich oživování. Posiluje identifikaci s folklórem, to, že město i širší region tradicemi žije. • Prostory muzea slouží i pro prezentaci spolků lidových tanců z širšího regionu. • Infrastruktura pro akce, zejména ve vnějších prostorech amfiteátrů, kterou využívají i místní kulturní pořadatelé. • Klíčová nabídka stálých expozic i akcí pro domácí i zahraniční cestovní ruch ve městě i regionu, s 364 tis. návštěvníky v roce 2019, 24. místo mezi top 50 cíli v ČR (pro srovnání zámek Český Krumlov 286. tis., 20. místo) • Muzeum je znalostní hub v oblasti zachování tradic hmotného dědictví (řemesla, architektura), který se také věnuje současným tématům udržitelného rozvoje, jehož výstupy může využít i region. • Významný zaměstnavatel ve městě i širším regionu.	• Koordinátor cestovního ruchu pro celou oblast / destinaci, zřízení pozice koordinátora pro cestovní ruch a kulturu na městském úřadě je dobrým prvním krokem. • Parkování návštěvníků v průběhu velkých akcí.	• Rozvoj 4. areálu muzea za areálem Valašské dědiny, jednou z výzev je řešení organizace vstupu návštěvníků, pro nový areál bude pravděpodobně třeba nový vstup. • Chceme dál rozvíjet spolupráci s místními podnikateli v cestovních ruchu, s velkými hotely a dalšími.

Zdroj dat: Strukturované rozhovory s aktéry, vlastní zpracování

Folklórní soubory Radhošť a Javořina

Role ve městě	Potřeby aktérů	Plánovaný rozvoj
• Udržování tradic a edukační činnost – poskytování informací o regionu, historii, tradici – lidé si díky souboru uvědomí svoje kořeny, tradice pak mladí rozvíjí, i když odejdou „do světa“. • Učení tradic a zvyků v komunitách a obcích v širokém regionu, tradice nabývají na oblibě i u mladých (např. stavění máje), chtějí umět, co uměli jejich dědové a babičky. • Rozvoj pohybových dovedností u mládeže a schopnost disciplinované práce v kolektivu. • Spolupráce na tvorbě kulturní nabídky města v oblasti folklóru pro místní (akce města) i na rozvoji nabídky pro cestovní ruch ve městě ve spolupráci s Valašským muzeem v přírodě (VMP). • Rozvíjí aktivní komunitu a smysl pro dobrovolnictví, aktivity souborů lidé dělají na dobrovolné bázi, přidávají se k nim aktivní lidé.	• Nedostatečné a nevyhovující nácvikové prostory (velikost, výška, vybavení zrcadly, obtížná časová koordinace v aktuálních nájmech). • Nedostatečné úložní prostory pro kroje. • Ceny obnovy krojů závratně stoupají, je problém sehnat kvalitní a dostupné materiály, kroj se při vystoupeních ničí, je drahým spotřebním zbožím. • Spolky jsou finančně odkázány na město, zejména v placení nájmů ve zkušebních prostorech (využití většiny financí od města), obnově krojového fondu a výjezdech do zahraničí. • Chybí stabilní víceleté financování (ačkoliv příspěvek na hrazení nájmů je dlouhodobě každoročně přidělen), každoroční grantová administrativa je při dobrovolně vykonávané činnosti náročná. • Chybí metodika (zejména nehmotného dědictví, v oblasti hmotného dědictví spolupracují s muzeem) a kurzy pro vedoucí, jak mají tradice (zvyky i tance) přenášet dál, kurzy nabízené NIPOS nejsou dost specifické.	• Pokračovat v udržování a poznávání tradic a jejich představování a učení veřejnosti, stále lépe. • Další rozvoj spolupráce s VMP a Valašským folklórním sdružením, které je klíčové pro rozvoj tradic na Valašsku – zajišťuje zejména metodickou podporu. • Rozvíjet znalosti našich uměleckých vedoucích v technikách tance. • Rozvíjet zájem mladých o zachování tradic a účinkování v souborech. • Spolupráce s městem na vytvoření systému víceletého financování folklóru.

Zdroj dat: Strukturované rozhovory s aktéry, vlastní zpracování

3. Galerie Crears

Role ve městě	Potřeby aktérů	Plánovaný rozvoj
• Galerie ve městě poskytuje nabídku kvalitního současného vizuálního umění pro veřejnost (tato do nedávna nebyla zastoupena v nabídce organizací zřizovaných veřejnou správou). • Buduje jméno Rožnova mezi významnými autory i sběrateli výtvarného umění na úrovni ČR i mezinárodně. • Návštěva galerie je zdarma, mezi návštěvníky převažuje veřejnost nad kupci. • Poskytuje prostor kvalitním etablovaným umělcům i mladým talentům z ČR. • Představuje umělce spojené s Rožnovem, kteří se etablovali na české i slovenské výtvarné scéně.	• Chybí dostatečné kapacity na rozšíření otevírací doby na více dní v týdnu. • Chybí vyšší společenská podpora, vědomí a ocenění kvality, kterou galerie do města přináší, její role. • Město dostatečně nevyužívá potenciálu galerie pro budování vlastní značky. • Význam „komerční galerie“ je vnímán hanlivě, což je nedorozumění, pojem komerční galerie znamená, že díla je možné také zakoupit a že galerie podporuje sběratelství špičkového českého výtvarného umění v regionu i v ČR. • Pro galerii jako soukromý subjekt je obtížnější jednání o podpoře města. • Uvítali by možnost poradenství při žádostech o dotace, vyšší podporu propagace v tištěných médiích, na webu a sociálních sítí města k tomu určených.	• Rozvoj dalšího výstavního prostoru - stálá expozice etablovaných autorů může přivést více návštěvníků. • Pokračování jednorázových výstav. • Přispět k zastavení turisty na delší dobu – vytvářet zastávku na trase, aby návštěvníci z muzea měli důvod jít do města. • Rozvíjet i komunitní akce v okolí galerie, na které by rádi získali dotační podporu města.

Zdroj dat: Strukturované rozhovory s aktéry, vlastní zpracování

3. Etáž a Fujaré

Role ve městě	Potřeby aktérů	Plánovaný rozvoj
• 3. Etáž tvoří klastr kreativců působících v oblasti architektury a designu; provozují galerii a prostor otevírají spolupráci s dalšími subjekty, zejména s kulturním spolkem Fujaré. • Přináší do Rožnova současný „městský životní styl“ spojený s tématy designu, architektury, reflexí kvality rozvoje města i veřejného prostoru, ve kterém žijeme. • V revitalizovaném prostoru bývalé tovární budovy Brillovka nabízí prostor pro společenskou diskusi, prezentuje progresivní umělecké trendy v oblasti vizuálního umění, performing arts i filmu ve spolupráci se sdružením Fujaré, které je součástí sítí performativních umění, pořádá kulturní akce s přesahem, unikátní hudební festival, iniciuje akce a intervence ve veřejném prostoru a rozvoj občanské společnosti, • buduje značku města na poli performing arts a vytváří příležitosti pro mladé tvůrce, • nabízí otevřené vnímání kultury jako tvorby, participace, komunity, nikoli spotřeby.	• Fujaré nemá „svůj prostor“, je náročné naučit diváka, aby chodil na akce bez spojitosti s místem. • Menší město je konzervativnější, prosadit něco zvláštního a nového chvíli trvá, kulturní strategie tomu může pomoct. • Díky kvalitě své práce umí získat finance od MK ČR, kraje, uměleckých nadací, podpora činnosti ze strany města je ale stěžejní. • Problémem malých pořadatelů je, když veřejná správa pořádá příliš mnoho akcí zdarma, lidé pak nejsou zvyklí platit a dochází k devaluaci kulturních hodnot. • Město a městská agentura by měly vytvořit více prostoru pro jiné organizátory, je třeba podpořit více aktivity lidí zdola.	• Ve spolupráci s majiteli budov rozvíjet kreativní klastr v prostorech „Brillovky“. • Podporovat rozvoj kvalitního veřejného prostoru ve městě. • Podporovat ve městě pocit mezi mladými lidmi, že má smysl se sem po studiích vrátit. • Spolupracovat s ostatními aktéry v území na rozvoji pěší osy přes lávku mezi centrem a Brillovkou jako širšího centra města, kde obyvatelé i návštěvníci najdou zajímavou kulturní nabídku. • Tvořit originální program v místě, zapojovat komunitu, přinášet nové trendy.

Zdroj dat: Strukturované rozhovory s aktéry, vlastní zpracování

3.2

Akce a aktivity

Opakující se kulturní kalendář

OPAKUJÍCÍ SE KULTURNÍ KALENDÁŘ	pořadatel akce	rok vzniku akce	leden 1/2	leden 2/2	únor 1/2	únor 2/2	březen 1/2	březen 2/2	duben 1/2	duben 2/2	květen 1/2	květen 2/2	červen 1/2	červen 2/2	červenec 1/2	červenec 2/2	srpen 1/2	srpen 2/2	září 1/2	září 2/2	říjen 1/2	říjen 2/2	listopad 1/2	listopad 2/2	prosinec 1/2	prosinec 2/2
Masopust	Valašské muzeum v přírodě	1997																								
Hudební Fujaré	Spolek Fujaré	2016																								
Josefský jarmark	T klub - kulturní agentura	cca 2011																								
Velikonoce na Valašsku (3 denní)	Valašské muzeum v přírodě	cca 2001																								
Jeden svět	T klub - kulturní agentura	1999																								
Filmové Fujaré	Spolek Fujaré	2016																								
Ondrášova Valaška / bineále s Rožnovskými slavnostmi	VMP/ Město RpR / Folk.sdružení Janošík Brno	2016																								
Oupn ÉR Rožnov	T klub - kulturní agentura	2019																								
Dny města	Město RpR a T klub . kulturní agentura	2020																								
Rožnovské pamí léto	Město RpR + ČD	2016																								
Výstavy umění ve veřejném prostoru v parku	T klub - kulturní agentura	2020																								
Valašské divadelní léto	Pragokoncert	2002																								
Rožnovské slavnosti / bineále s Ondrášovou valaškou	Valašské muzeum v přírodě / město RpR	1979																								
Pekařská sobota	Valašské muzeum v přírodě	1993																								
Garden Food Festival (vícedenní, 2-5 dní)	P-TEAM s.r.o., Foodfest s.r.o.	2018																								
Valašský letňák	Mikroregion	2019																								
Dny řemesel a setkání kovářů	Valašské muzeum v přírodě	1990																								
Jánošíkův dukát	Valašské muzeum v přírodě	1998																								
Starodávný jarmark (2 denní)	Valašské muzeum v přírodě	2000																								
Valašské folkrockování	T klub - kulturní agentura	1990																								
Hlasy	Spolek Fujaré	2017																								
Hand made market	Monika Kaličinská	2014																								
Valašské zkušebny	T klub - kulturní agentura	2016																								
Večeříčky na kamenech	Městská knihovna RpR	2003																								
Putování s broučky (jednodenní akce)	Městská knihovna RpR / VMP	1995																								
Dny architektury	3 etáž (architekti) / město RpR /KRUH	2015																								
Jazzmenu	T klub - kulturní agentura	2013																								
Všesvatský jarmark	T klub - kulturní agentura	cca 2011																								
Slavnostní rozsvícení vánočního stromu	T klub - kulturní agentura	cca 2000																								
Vánoce na náměstí (5 denní)	T klub - kulturní agentura	cca 2000																								
Vánoční jarmark (2 denní)	Valašské muzeum v přírodě	cca 2000																								

Velikonoce

4 jízdní dny

2-5 dní

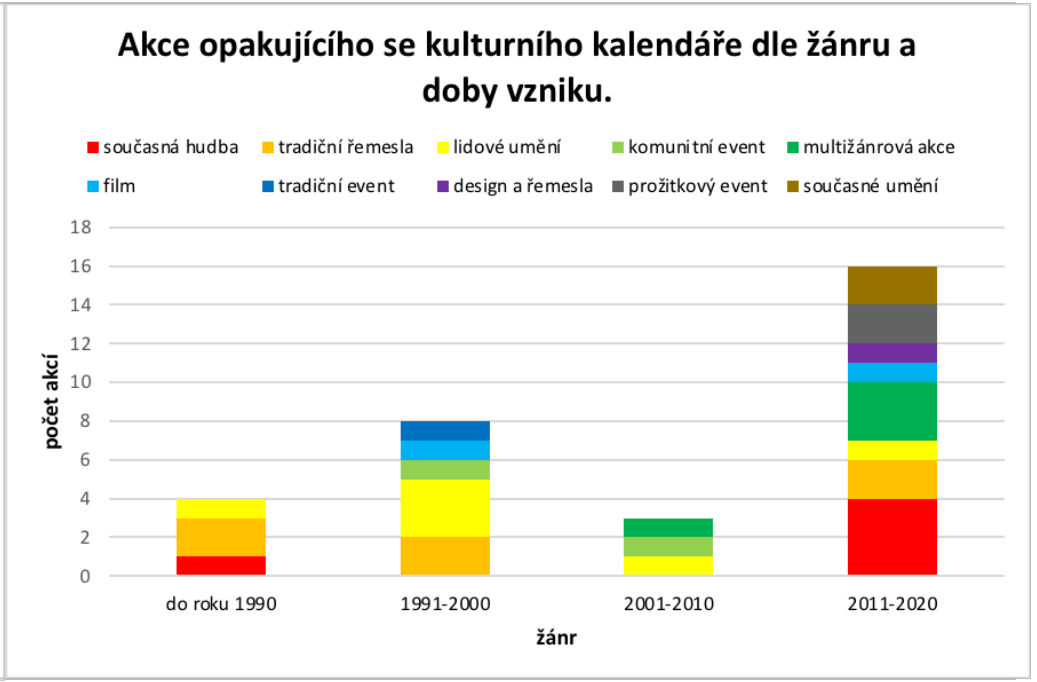
polovina srpna

Legenda	
z rozpočtu města	programová dotace
nepodporováno	individuální dotace

Závěr: Většina opakovaných kulturních akcí se odehrává **v letních měsících**, většina je rovněž **podporována přímo z rozpočtu města a je organizována městskou agenturou T–klub (celkem 10).** Druhým největším organizátorem je **Valašské muzeum v přírodě (9)** Mimo organizace veřejné správy je pořadatelem opakovaných kulturních akcí také spolek **Fujaré (3)**

Zdroj dat: Město Rožnov p.R., Segmentová koncepce cestovního ruchu města Rožnov pod Radhoštěm (2021-2030)

Opakující se kulturní kalendář



03

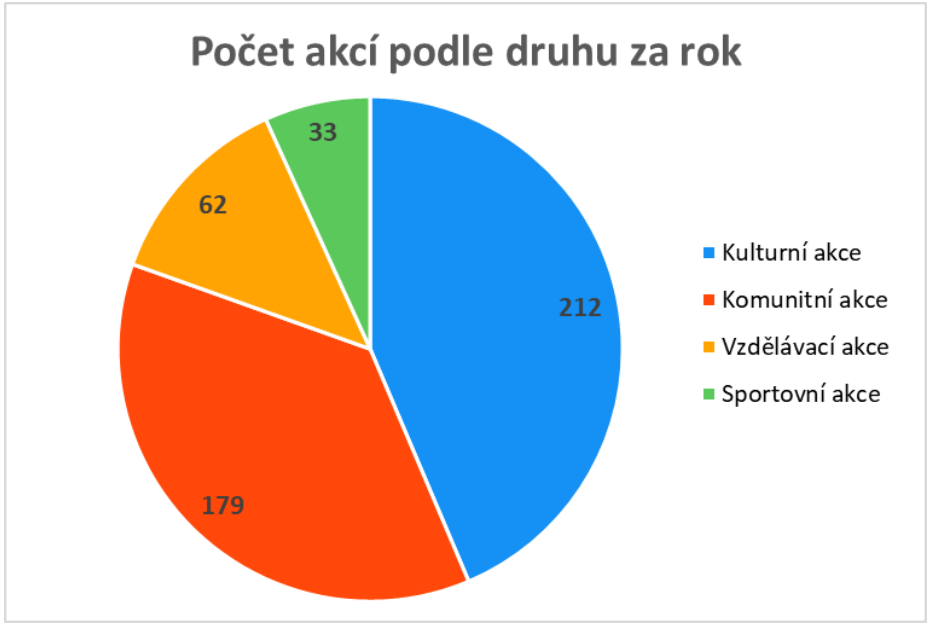
Závěr: Nejvyšší zastoupení na kalendáři opakujících se akcí mají **tradiční řemesla, lidové umění a současná hudba**. Většina akcí **současné hudby** vznikla mezi lety **2011-2020**, většina akcí tradičních řemesel a lidového umění vznikla před rokem 2000. **Nejvíce opakujících se akcí vzniklo po roce 2000 (celkem 19).**

Zdroj dat: Město Rožnov p.R.

Dynamika kulturního kalendáře v roce

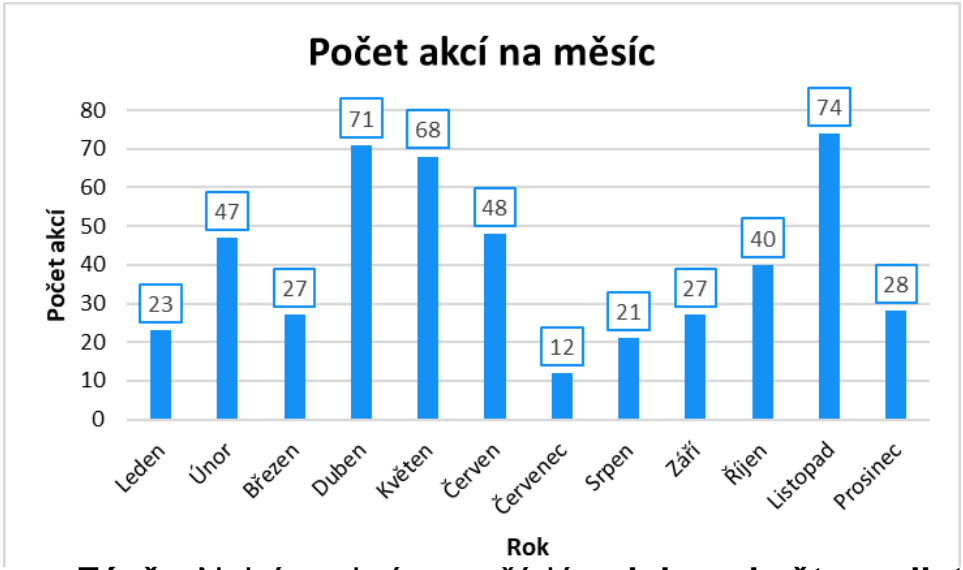
Závěr:

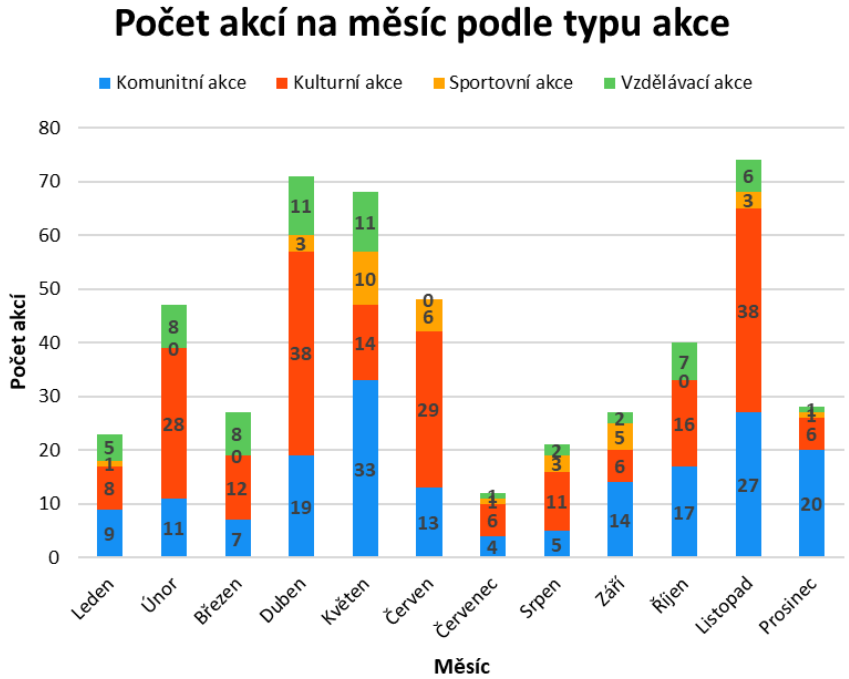
Kulturními akcemi se v grafu rozumí profesionální kultura, tzn. divadlo, kino, výstavy apod., komunitní akce pak označují akce stmelující místní komunitu, např. jarmarky, vystoupení ZUŠ, akce pro matky s dětmi apod.
Zde uvedené sportovní akce obsahují doplňkový kulturní program, pod vzdělávací akce se řadí besedy, přednášky a kurzy spjaté s kulturou.
Z grafu je patrné, že poměr inzerovaných akcí kulturních a kulturně komunitních je podobný, o něco více je inzerováno akcí kulturních, asi o 18%.



Zdroj dat: Město Rožnov p.R., databáze informačního webu www.visitroznov.cz 2019

Dynamika kulturního kalendáře v roce





Závěr: Nejvíce akcí se pořádá v **dubnu, květnu a listopadu**, obecně také převládají akce kulturní (44% všech akcí) a komunitní (37%).

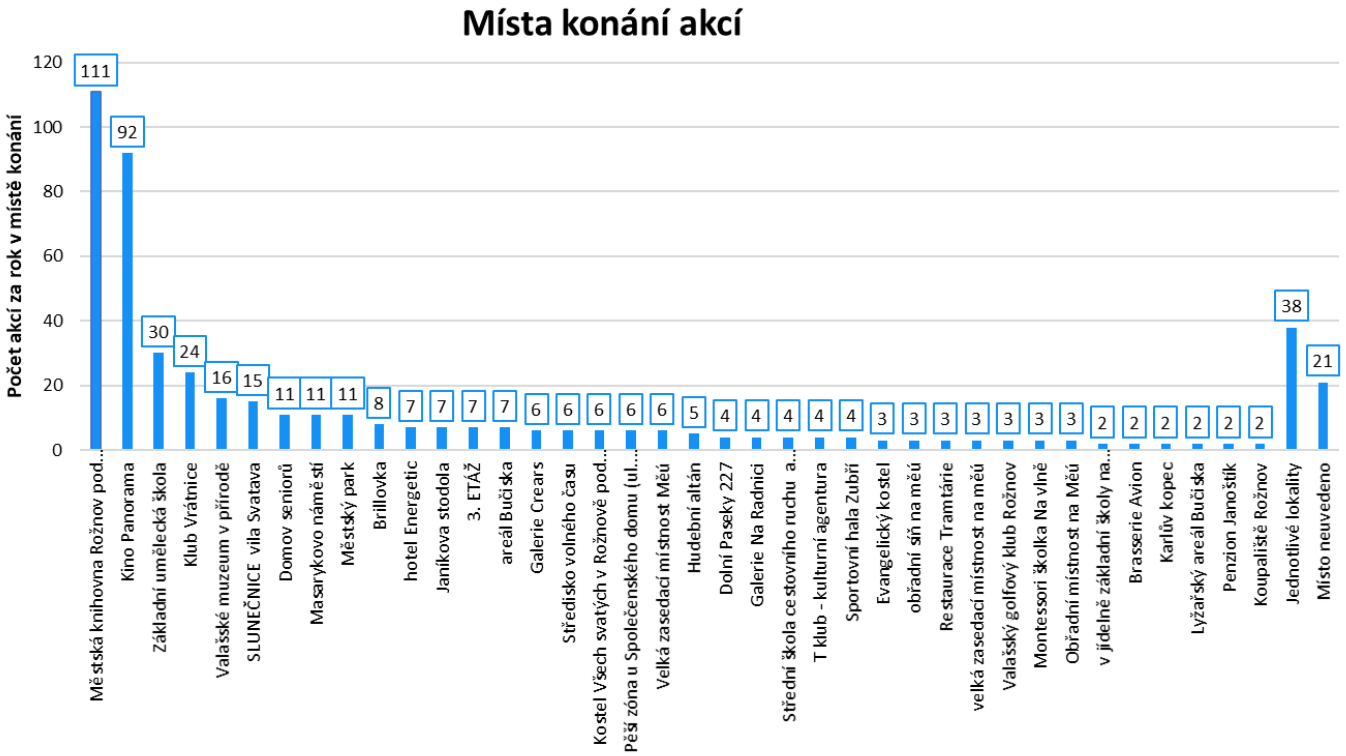
03

Zdroj dat: Město Rožnov p.R., databáze informačního webu www.visitroznov.cz 2019

Dynamika kulturního kalendáře v roce

Závěr:

Dle databáze informačního webu města se nejvíce akcí ročně odehrává v **Městské knihovně (111),** dále pak v **kině Panorama (92), ZUŠ (30)** a klubu Vrátnice (24). Dále je ve městě 13 lokalit, kde se akce odehrávají 2-3x za rok, a 38 lokalit, kde se jednotlivé akce odehrávají jednou ročně.



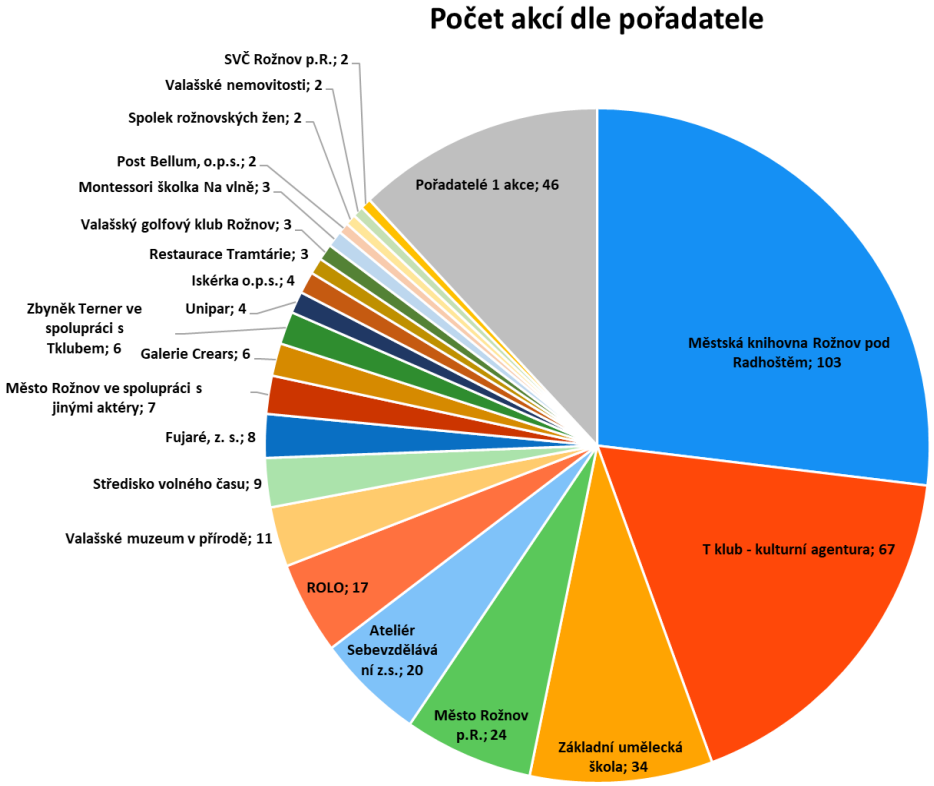
Zdroj dat: Město Rožnov p.R., databáze informačního webu www.visitroznov.cz 2019

Dynamika kulturního kalendáře v roce

Závěr:

Podle pořadatelů akcí zobrazených v kulturním kalendáři **inzeruje nejvíce akcí Městská knihovna** Rožnov pod Radhoštěm, která v roce 2019 inzerovala **103 akcí**, dále následuje kulturní agentura **T klub, která na informačním portále města uvedla 67 akcí** . Město Rožnov má rovněž značné množství pořadatelů (53), kteří ročně pořádají, respektive inzerují 1-3 akce. U 46 pořadatelů je inzerována 1 akce.

Zajímavé je srovnání s počtem uskutečněných akcí uváděných ve výročních zprávách nebo jiných koncepčních materiálech největších inzerentů v letech 2017-2019. **Knihovna** uvádí přes 130 vzdělávacích akcí a 230 akcí kulturních (v kult. kal tedy uvádí řádově ¼), **T klub** celkem pořádá 149 akcí (v kult. kal uvedena řádově ½) +693 projekcí v kině. **ZUŠ** pak pořádá řádově 160 akcí (v kult. kal. uvedena řádově **1/5. Lze předpokládat, že v kulturním kalendáři se objeví ty akce, které dává smysl inzerovat i mimo stránky organizací a cílí nejen na komunitu již stávajícího publika.**

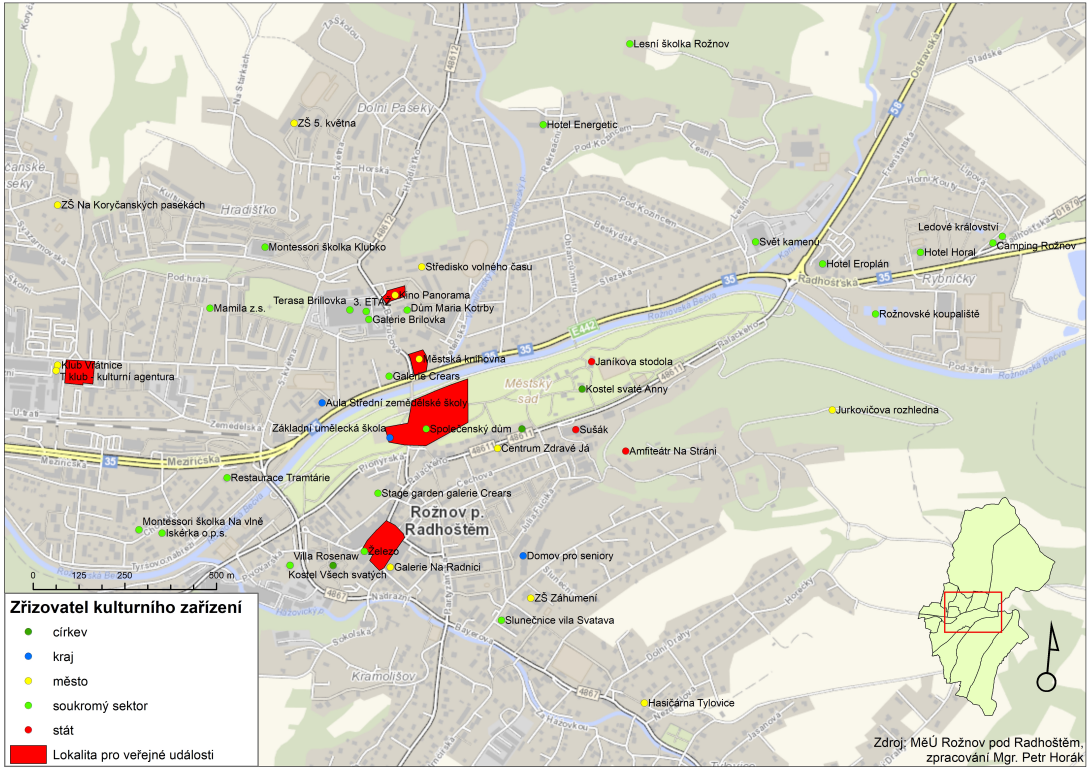


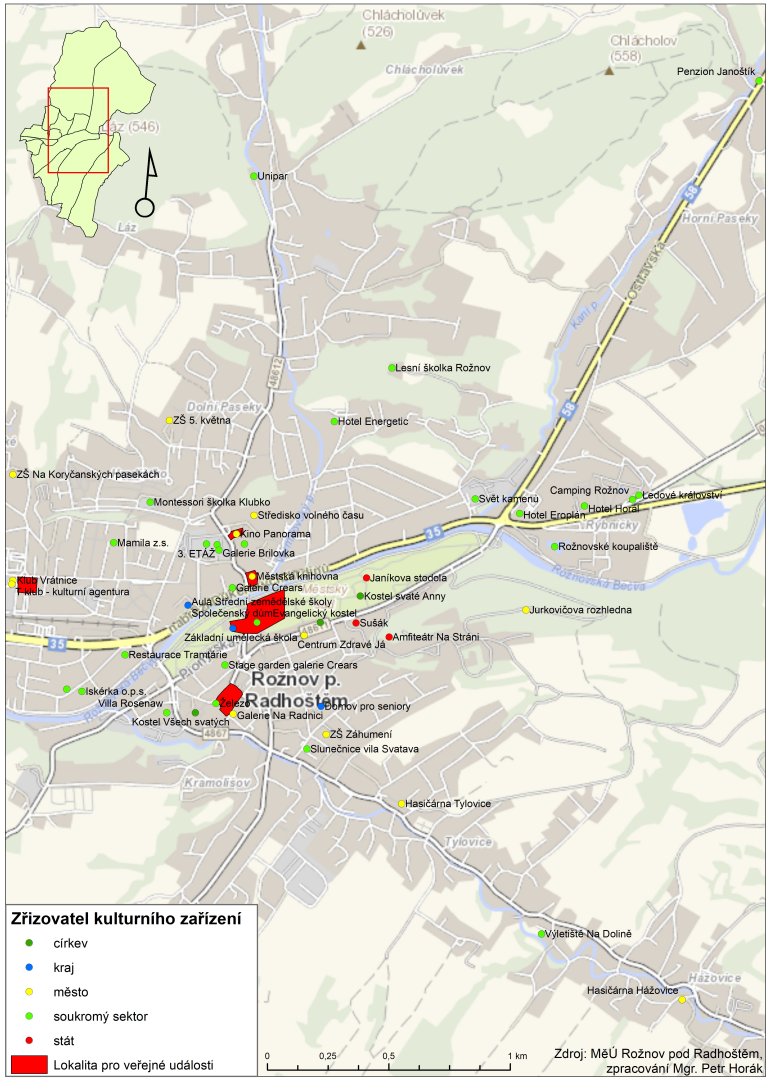
Zdroj dat: Město Rožnov p.R., databáze informačního webu www.visitroznov.cz 2019, rozdíl mezi počtem akcí uskutečněných v knihovně (111) a inzerovaných knihovnou (103) je způsoben, faktem, že akci inzeruje jiný pořadatel.

3.3.

Kulturně-komunitní infrastruktura

Prostorové klastry kult. kom. infrastruktury





03 ON plan

Zdroj dat: Město Rožnov p.R.

Prostorové klastry kulturně komunitní infrastruktury

- Prostory pro kulturu vnitřní i veřejná prostranství využívaná pro kulturní akce se nachází zejména na **ose mezi kinem a náměstím T. G. Masaryka**.
- Vnitřní i vnější kulturní infrastrukturu pak nabízí **areál Valašského muzea v přírodě**.
- Pro pořádání kulturních akcí je také využíván **klastr hotelů a venkovních sportovních prostor na kraji města**.
- Samostatnou enklávu **tvoří klub Vrátnice na rozhraní sídliště a průmyslového areálu s rozvíjejícím se veřejným prostorem pro festivaly**. Lokalita na hraně hustě obydlené oblasti sídlišť měla být na konci 80. let 20. století doplněna infrastrukturou kulturního domu, v 90. letech byla nehotová stavba odprodána do soukromých rukou a je využita jako supermarket.
- **Na sídlištích a v obytných částech** hraje roli komunitní **infrastruktura škol a školek** veřejné i soukromé, **hasičárny i penziony**.

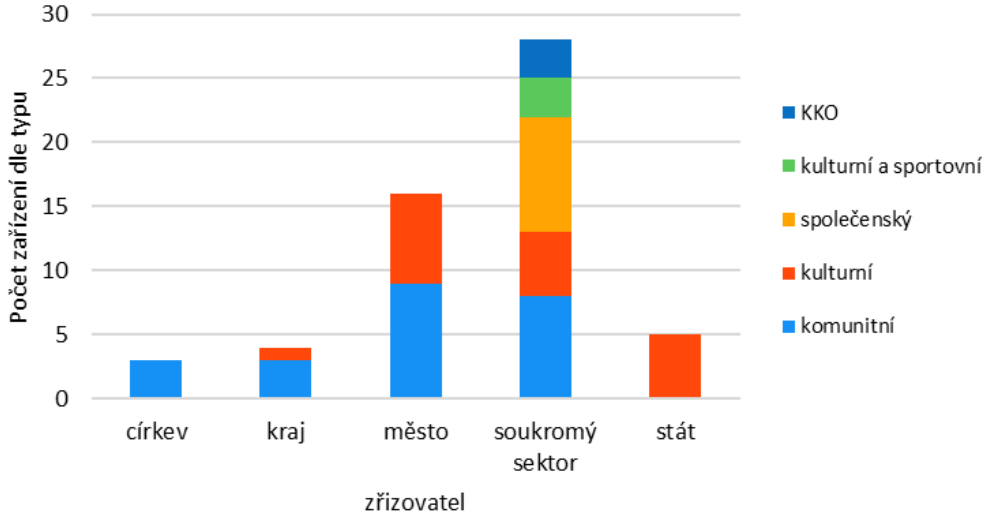
Kulturní a kulturně komunitní zařízení

Název	Zřizovatel	Typ zařízení	Název	Zřizovatel	Typ zařízení
Iskérka o.p.s.	soukromý sektor	společenský	Hudební altán	město	kulturní
Hotel Eroplán	soukromý sektor	společenský	Pustevny	stát	kulturní
Hotel Energetic	soukromý sektor	společenský	Unipar	soukromý sektor	kreativní odvětví
Galerie Brilovka	soukromý sektor	společenský	Svět kamenů	soukromý sektor	kreativní odvětví
Brasserie Avion	soukromý sektor	společenský	Ledové království	soukromý sektor	kreativní odvětví
Hotel AGH	soukromý sektor	společenský	Evangelický kostel	církev	komunitní
Hotel Horal	soukromý sektor	společenský	Kostel Všech svatých	církev	komunitní
Jannie's coffee house	soukromý sektor	společenský	Středisko volného času	město	komunitní
Restaurace Burger boom	soukromý sektor	společenský	Restaurace Tramtárie	soukromý sektor	komunitní
Rožnovské koupaliště	soukromý sektor	kulturní a sportovní	Kostel svaté Anny	církev	komunitní
Camping Rožnov	soukromý sektor	kulturní a sportovní	Železo	soukromý sektor	komunitní
Výletiště Na Dolině	soukromý sektor	kulturní a sportovní	Penzion Janoštík	soukromý sektor	komunitní
3. ETÁŽ	soukromý sektor	kulturní	Montessori školka Klubko	soukromý sektor	komunitní
Galerie Crears	soukromý sektor	kulturní	Montessori školka Na vlně	soukromý sektor	komunitní
Galerie Na Radnici	město	kulturní	Lesní školka Rožnov	soukromý sektor	komunitní
Janíkova stodola	stát	kulturní	Hasičárna Tylovice	město	komunitní
Kino Panorama	město	kulturní	Hasičárna Hážovice	město	komunitní
Klub Vrátnice	město	kulturní	Aula Střední zemědělské školy	kraj	komunitní
Městská knihovna	město	kulturní	Centrum Zdravé Já	město	komunitní
Společenský dům	soukromý sektor	kulturní	Domov pro seniory	kraj	komunitní
T klub - kulturní agentura	město	kulturní	Mamila z.s.	soukromý sektor	komunitní
Základní umělecká škola	kraj	kulturní	Městský úřad - obřadní síň	město	komunitní
Jurkovičova rozhledna	město	kulturní	Městský úřad - velká zasedací místnost	město	komunitní
Amfiteátr Na Stráni	stát	kulturní	Slunečnice vila Svatava	soukromý sektor	komunitní
Stage garden galerie Crears	soukromý sektor	kulturní	Vlakové nádraží Rožnov p.R.	kraj	komunitní
Villa Rosenaw	soukromý sektor	kulturní	ZŠ 5. května	město	komunitní
Sušák	stát	kulturní	ZŠ Na Koryčanských pasekách	město	komunitní
Amfiteátr Dřevěné městečko	stát	kulturní	ZŠ Záhumení	město	komunitní

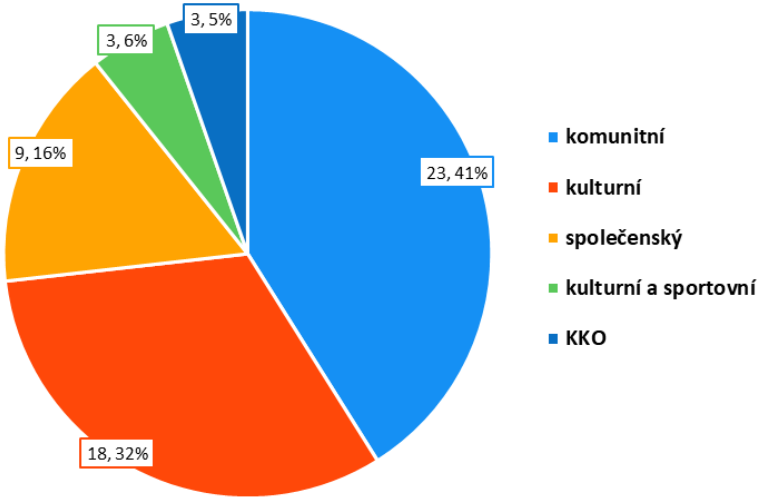
Zdroj dat: Město Rožnov p.R.

Kulturní a kulturně komunitní zařízení

Kulturní a kult. Komunitní zařízení dle zřizovatele



Kulturní zařízení dle typu



Závěr: V Rožnově pod Radhoštěm se nachází celkem **54 míst, kde se pořádají kulturně komunitní aktivity**, převládají zařízení **komunitního (23)** a **kulturního** typu **(18),** kde je nejdominantnějším zřizovatelem město. Celkově je dominantním zřizovatelem soukromý sektor, který také obsahuje nejpestřejší škálu typů kulturních zařízení.

Zdroj dat: Město Rožnov p.R, 2020

Prostory pro kulturní dění vnitřní i pod širým nebem

Pokud zaostříme blíže, jak je infrastruktura využívána pro kulturní a komunitní dění, zjistíme, že město disponuje menšími sály a prostory pro menší kulturní události okolo stovky diváků. Jedná se o Městskou kulturní agenturou T-Klub provozovaný **klub Vrátnice**, kde je k dispozici **80 míst** na sezení, která postačují na produkce kvalitních **hudebních nemainstreamových uskupení**. Vrátnice navazuje na činnost legendárního klubu Vrah, který byl fenoménem na evropské scéně tvrdé rockové muziky. Skončil v roce 2015, byl v areálu bývalého statku, po jehož opravě už provozovatel neměl prostředky na nájemné. Klub Vrah byl provozován bez veřejné podpory, nezávislý provoz byl součástí jeho Image. Dále jsou ve městě sály gastropodniků či hotelů. Sál hotelu **Energetic**, pro řádově 100 sedících diváků (v sále T klub pořádá **jazzové koncerty** nebo **Den seniorů**). Menší, zejména koncertní události, hostí i **Hotel AGH** nebo **Brasserie Avion (T klub zde pořádá Jazz menu) nebo Villu Rossenaw. Dále sál v Základní umělecké škole Rožnov, kde se pořádají zejména koncerty vážné hudby** (T klub Kruh přátel hudby), pro koncerty jsou také využívány **kostel Všech svatých** a **Evangelický kostel**. Menší multifunkční prostor pro **současné žánry** představuje i prostor v kreativním klastru **3. Etáž**, **menší kulturní a vzdělávací akce** hostí i **půdní prostory Městské knihovny Rožnov**.

Pro velké událostí pro 200 – 300 diváků, jako jsou větší divadla či koncerty nebo městský ples, slouží ve městě **Janíkova stodola** v areálu Valašského muzea v přírodě (muzeum ji využívá jako „mokrou variantu velkých letních akcí“, termíny ve dnech, kdy se konají velké akce muzea ve venkovních amfiteátrech, nejsou pro jiné subjekty dostupné). T klub má prostory k dispozici 6 dní v roce, o předem rezervovaný čas může agentura přijít v případě, že VMP dostane k pořádání akce v ten samý termín pokyn od zřizovatele VMP, tj. MKČR. Tklub zde pořádá především **divadla.** Janíkova stodola je provozována v teplých měsících, v zimně je její provoz energeticky neudržitelný. Pro větší události dále slouží sál **hotelu Energetic** nebo **hotelu Eroplán (150 míst),** kde je ovšem třeba skloubit hotelový provoz s kulturní akcí. Mezi větší prostory patří také **kino s 273 místy k sezení**, s pevnými sedačkami, využíváno je vyjma filmových **projekcí také pro koncerty a besedy.** Jako zázemí pro kulturu **aktuálně neslouží Spolkový dům,** v rukou soukromého majitele. Pro **velké venkovní akce pro 500 a více lidí** jsou využívány jak **velký a malý amfiteátr muzea,** tak veřejná prostranství v **městském centrálním parku, náměstí T.G. Masaryka,** tak veřejný prostor před klubem Vrátnice **na náměstí 1. Máje, i koupaliště Rožnov** za městem v zóně vedle hotelů.

Zázemí pro **profesionální výtvarné umění** vytváří soukromé **galerie Creas, Stage Garden, 3. Etáž a galerie Brillovka. V posledních letech se také etablují výstavy současného výtvarného umění ve veřejném prostoru v městském parku.** Komunitní výstavy výtvarného umění probíhají v Základní umělecké škole nebo na chodbách úřadu a na chodbách knihovny.

Z diskuse s aktéry vyplývá, že ve městě nejsou vhodné prostory pro současný tanec. Stejně tak aktéři intenzivně formulují deficit zařízení typu kulturní dům, pro konání celoročních aktivit pro 200 a více diváků. (viz dále rozvojové plány).

Veřejná prostranství nejvíce využívaná pro kulturní dění

Místo konání	Název akce	Pořadatel	Spolupořadatel, záštita
"Lázeňská"	Výstava "Nezapomeňme"	Post Bellum	
Masarykovo náměstí	Josefský jarmark	T klub	Město - spolupořadatel
Masarykovo náměstí	Dny sociálních služeb; Jarmark neziskových organizací	Město RpR	
Masarykovo náměstí	Všesvatský jarmark	T klub	Město - spolupořadatel
Masarykovo náměstí	Slavnostní rozsvícení vánočního stromu	T klub	Město - spolupořadatel
Masarykovo náměstí	Vánoční trhy	T klub	Město - spolupořadatel
Masarykovo náměstí	Česko zpívá koledy	T klub	Město - spolupořadatel
Masarykovo náměstí	Půlnoční bohoslužba pod širým nebem	Apoštolská církev	
Městský park	Garden Food Festival	Spolek Food Fest	Město - záštita
Městský park	Koncert ZUŠ	Základní umělecká škola	
Městský park	Festival pod širým nebem	Mikroregion Rožnovsko	
Městský park	Letní kino	Mikroregion Rožnovsko	
Městský park	Letní kino	Mikroregion Rožnovsko	
Městský park	Putování s broučky	Městská knihovna	
Městský park - hudební altán	Koncert T-klubu	T klub	Město - spolupořadatel
Městský park - hudební altán	Koncert T-klubu	T klub	Město - spolupořadatel
Městský park - hudební altán	Koncert T-klubu	T klub	Město - spolupořadatel
Městský park, Masarykovo náměstí	Jánošíkův dukát	Folklorní sdružení ČR	
Městský park, muzeum	Rožnovské slavnosti	Město RpR	
Za knihovnou	Beseda, divadelní představení	Městská knihovna	

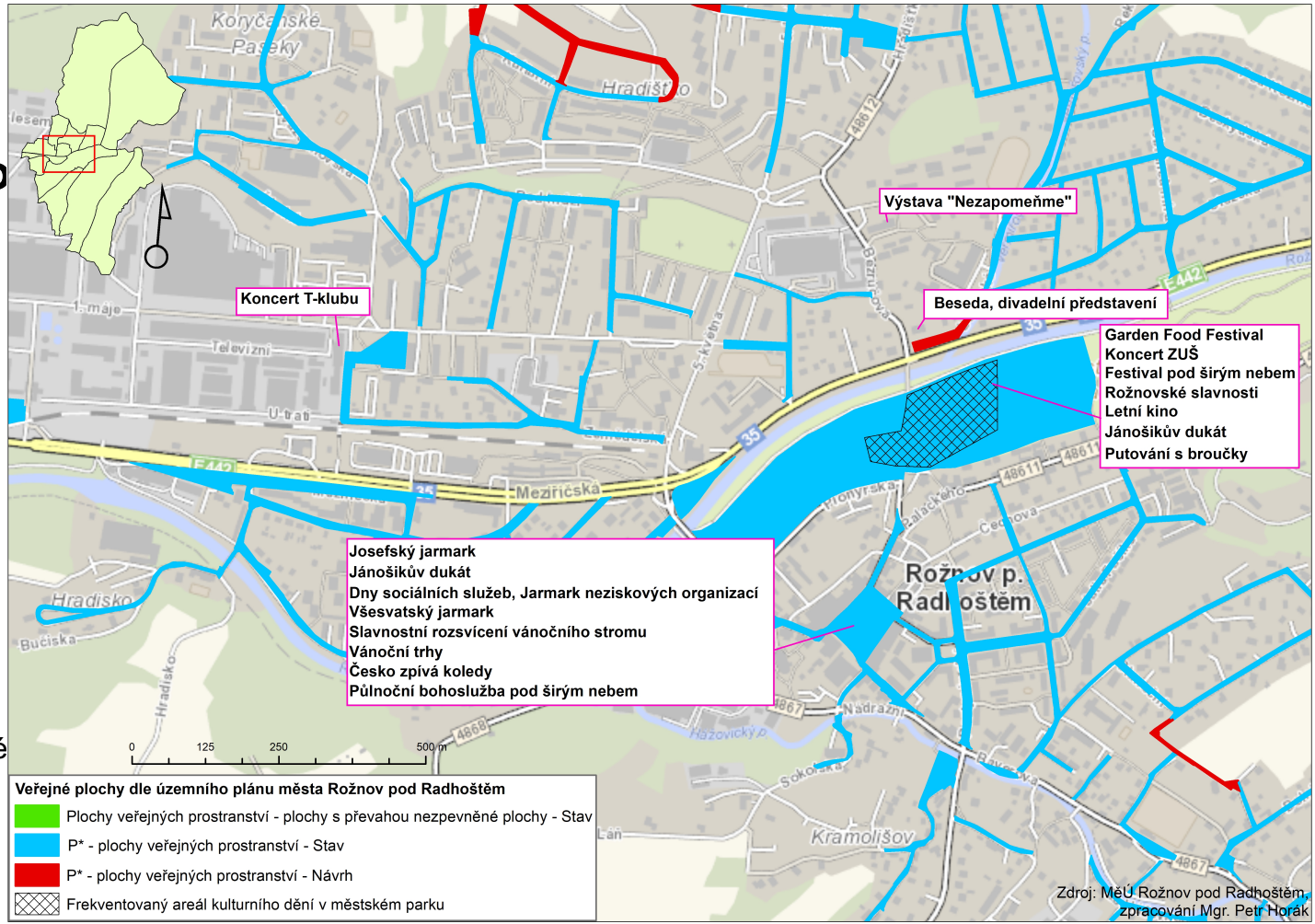
Zdroj dat: Město Rožnov p.R., evidence záborů veřejného prostranství

Veřejná prostranství pro kulturní dění

Závěr:

Pro konání kulturních a komunitních akcí lze v souladu s městskou vyhláškou využít veškerá veřejná prostranství ve městě.

Frekventovaně využívané prostory vhodné pro konání akcí, na které jsou obyvatelé zvyklí, jsou tři.



Veřejná prostranství pro kulturní dění

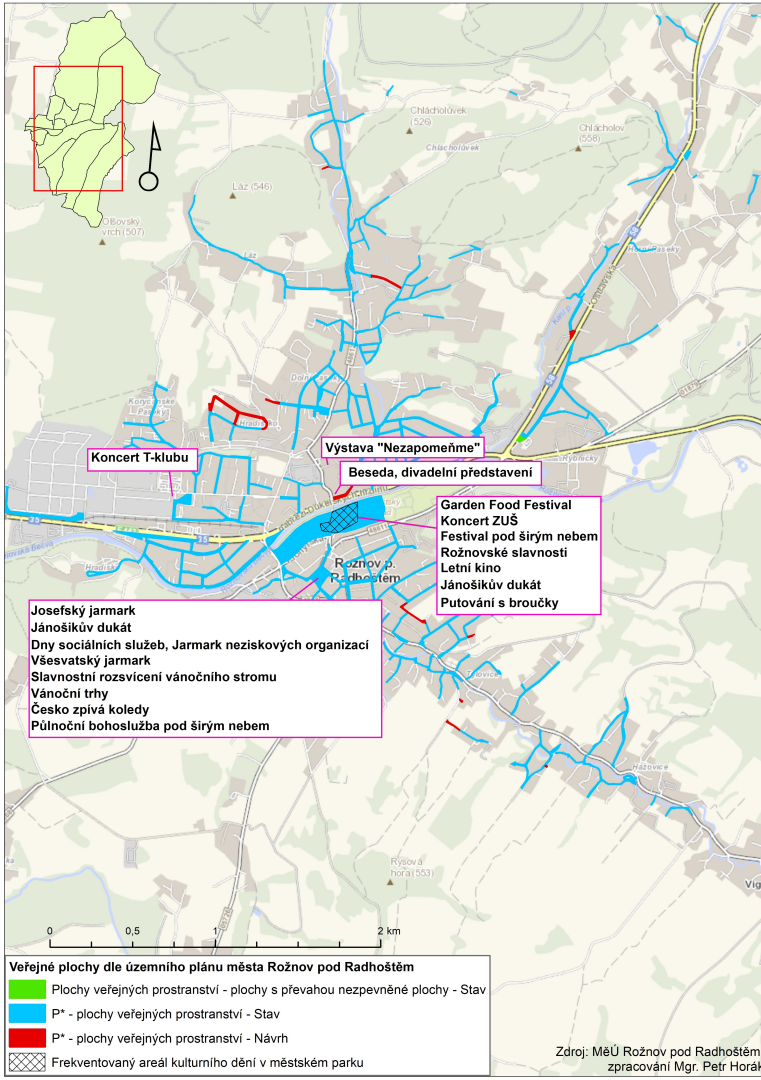
Závěr:

Kulturní akce ve veřejném prostoru se konají převážně v parku nebo na náměstí.

Jako scéna pod širým nebem slouží také hojně využívaný amfiteátr VMP.

V okrajových lokalitách se ve veřejném prostoru nepořádají akce, které potřebují zábor veřejného prostranství, ze kterého databáze veřejných prostor pro kulturní dění zobrazená v mapě vychází.

Dění ve veřejném prostoru se soustřeďuje do centra města, jedním z důvodů je pravděpodobně to, že nabídka akcí v centru je města dobře prostorově dostupná.



Památky a umění ve veřejném prostoru

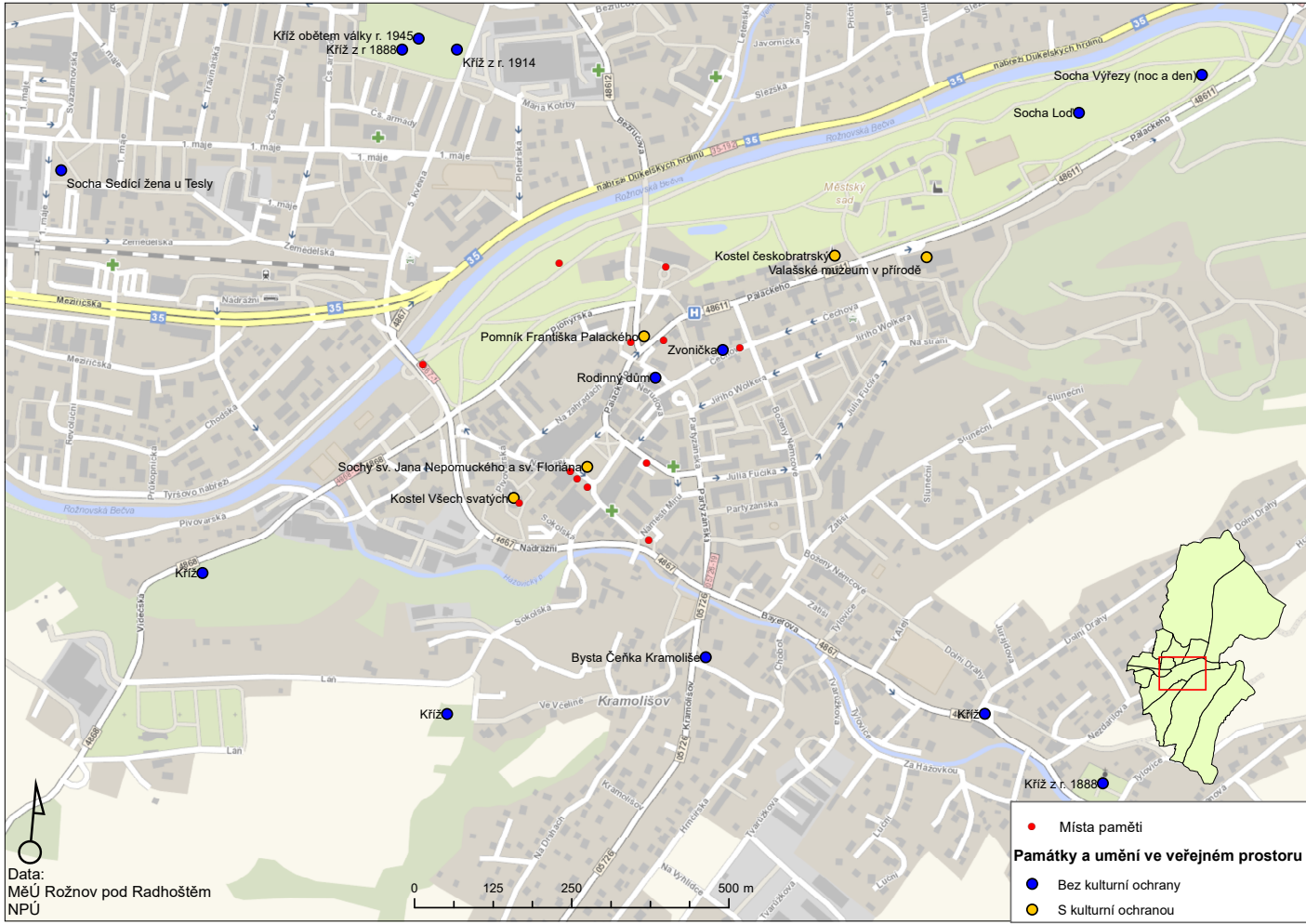
FID	Id	nazev	kategorie
0	0	Kostel Všech svatých	S památkovou ochranou
1	0	Venkovská usedlost	S památkovou ochranou
2	0	Zřízenina hradu Rožnov	S památkovou ochranou
3	0	Sochy sv. Jana Nepomuckého a sv. Floriána	S památkovou ochranou
4	0	Kostel českobratrský	S památkovou ochranou
5	0	Venkovská usedlost	S památkovou ochranou
6	0	Valašské muzeum v přírodě	S památkovou ochranou
7	0	Pomník Františka Palackého	S památkovou ochranou
8	0	Zvonice	S památkovou ochranou
9	0	Krucifix	S památkovou ochranou
10	0	Rodinný dům	Bez památkové ochrany
11	0	Socha Výřezy (noc a den)	Bez památkové ochrany
12	0	Socha Loď	Bez památkové ochrany
13	0	Kříž	Bez památkové ochrany
14	0	Kříž	Bez památkové ochrany
15	0	Kříž	Bez památkové ochrany
16	0	Kříž Jakšíkův v Mokrém	Bez památkové ochrany
17	0	Zvonička	Bez památkové ochrany
18	0	Socha Sedící žena u Tesly	Bez památkové ochrany
19	0	Bysta Čeňka Kramoliše	Bez památkové ochrany
20	0	Kříž z r. 1888	Bez památkové ochrany
21	0	Kříž u Janoštíka	Bez památkové ochrany
22	0	Kříž z r 1888	Bez památkové ochrany
23	0	Kříž z r. 1914	Bez památkové ochrany
24	0	Kříž obětem války r. 1945	Bez památkové ochrany

Památky a umění ve veřejném prostoru

Závěry:

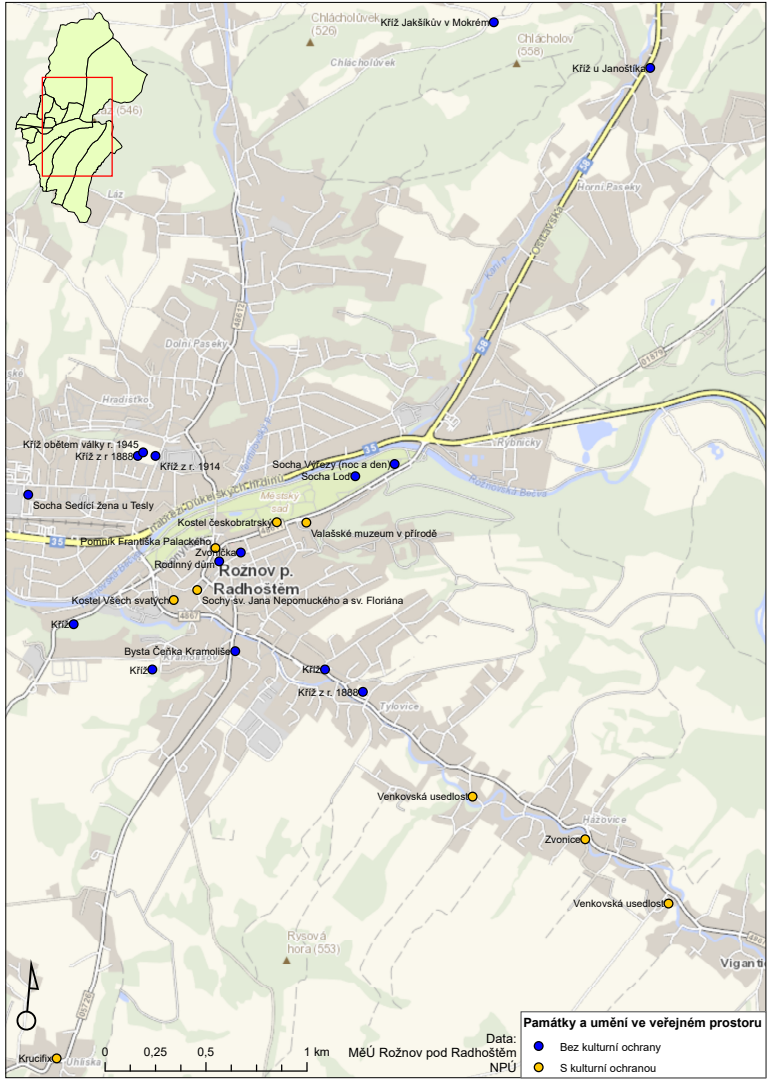
Město dosud nemá podrobněji zmapované objekty umělecké hodnoty ve veřejném prostoru ve svém ani v soukromém vlastnictví. V dostupných datech najdeme zejména památky a drobné historické objekty, jejichž sledování je v případě památkové ochrany ze zákona povinné.

03



Památky a umění ve veřejném prostoru

Zatímco památkově chráněné objekty jsou dobře zmapovány a legislativně uchopeny, včetně jejich ochrany na místě, kde stojí, a jsou tak chráněny před devastací či odstraněním, hodnotná **umělecká díla, která se stala součástí veřejného prostoru ve 20. století bez památkové ochrany, jsou ohrožena odstraněním či likvidací především z neznalosti jejich umělecké hodnoty a nedostatečné evidenci.** Město má odpovědnost správce vůči dílům, která jsou v jeho v majetku, odborná péče o díla z pohledu jejich estetické hodnoty, kterou by měl zajistit expert v oblasti vizuálního umění (kurátor, konzervátor) však není zajištěna. Situace je obdobná ve většině měst v ČR. Umělecká díla ve veřejném prostoru po celém světě vznikají díky nástroji tzv. **procento na umění z veřejných investic**, který je po celém světě využíván od 30. let 20. století. V ČR byl tento zákon zrušen po roce 1989, nyní se na vládní úrovni jedná o jeho znovupřijetí, hl. m. Praha tento nástroj obnovilo v roce 2017 a připravilo komplexní podporu rozvoje umění ve veřejném prostou zahrnující metodiky, dotační programy i propagaci viz www.umenipromesto.cz



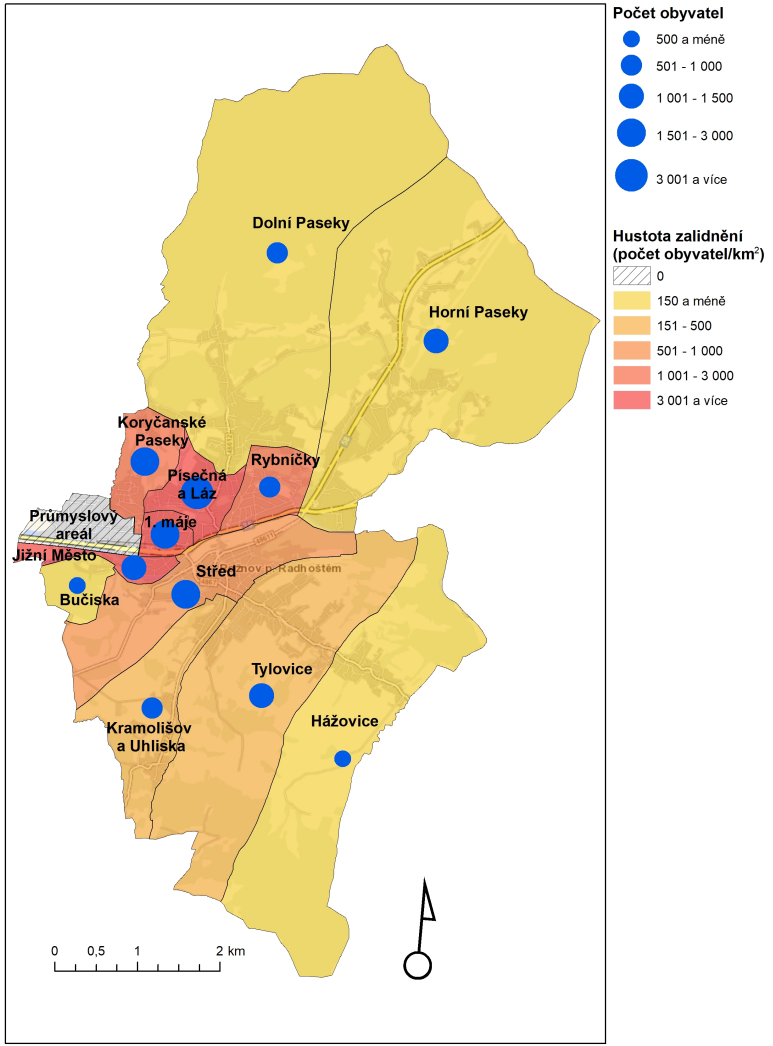
3.4.

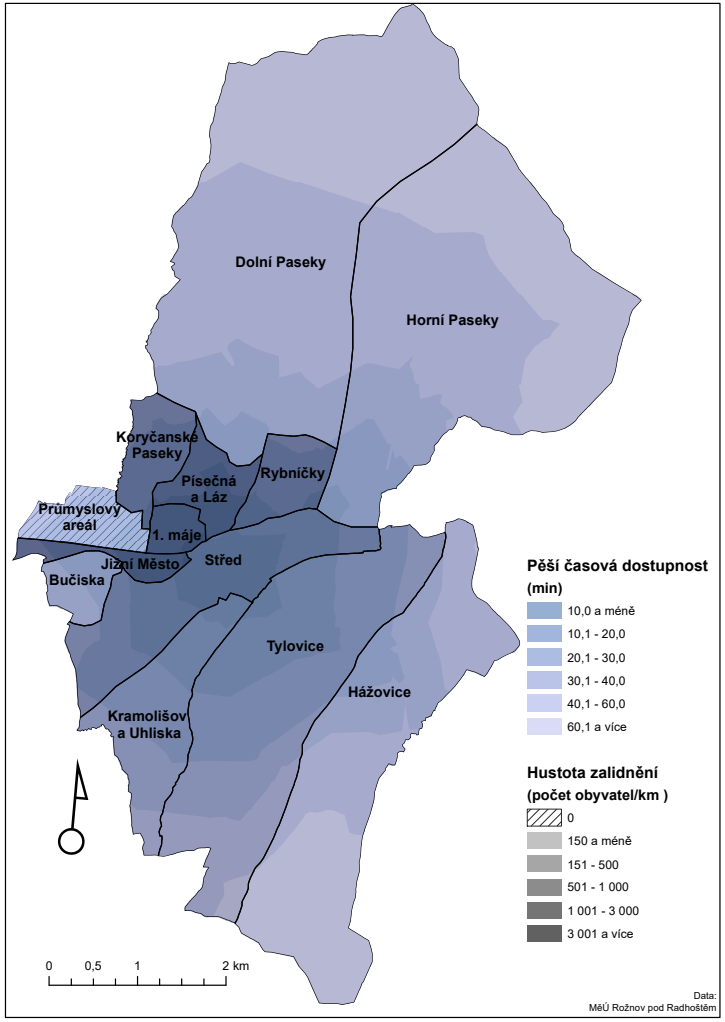
Dostupnost kultury

Prostorová dostupnost kulturní nabídky

Závěr:

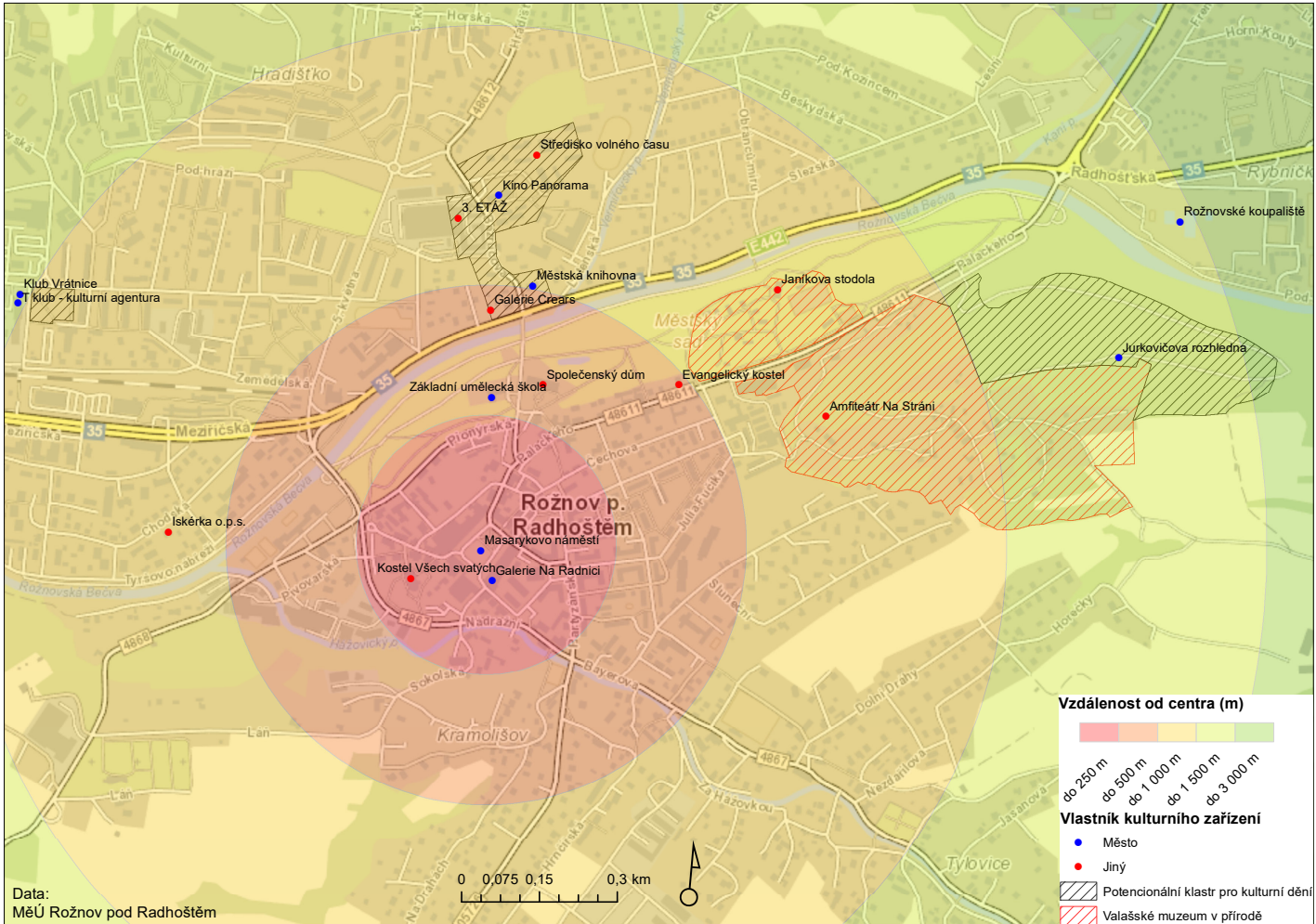
Na straně řeky, kde leží centrum, žije pouze1/5 obyvatel. Kulturní nabídka i instituce jsou pro obyvatele hustě obydlených čtvrtí dostupné do **20 – 30 min. chůze.**





Prostorová dostupnost kulturních zařízení

Závěr:
Kulturní zařízení nejsou koncentrována v centru města, nacházejí se v prostorách VMP nebo v prostoru **do 1 km od centra.**



Dostupnost nabídky pro specifické cílové skupiny

Cílové skupiny	Nabídka
15-30	• Cílová skupina starší náctiletí je obtížná k podchycení, vzhledem k povaze věku. Knihovna s ní pracuje např. pomocí různých projektů, např. komiksy, středoškoláci ale netvoří silnou skupinu uživatelů. • Programy 3. Etáže a Fujaré jsou důležité pro mladé lidi a pro ty, kteří následují velkoměstský životní styl a upřednostňují inovativní projekty, jsou součástí image města pro ty, kdo se chtějí vrátit. • ZUŠ - daří se rozvíjet základní kulturní servis pro všechny cílové skupiny - od 5 do 23 let. ZUŠ hraje klíčovou roli ve výchově budoucího publika pro náročnější obsah skrze vlastní zkušenost s tvorbou. • Pro cílovou skupinu 18+ je pak dostupný veškerý program jak zajišťovaný T klubem, tak knihovnou i dalšími hráči.
Senioři	• Senioři tvoří podstatnou cílovou skupinu Knihovny - program pro seniory: Město v mé paměti již více než 10 let – pozoruhodný, úspěšný, rozvoj programu je omezený nedostatečnými a bariérovými prostory, částečně i lidskými kapacitami knihovny. • Seniorům je dostupný také program organizovaný T klubem, který se snaží vytvářet škálu programu pro všechny cílové skupiny.
Rodiny/matky s dětmi	• Městská knihovna - Pidiknir (součást programu Bookstart – S knížkou do života), Večerníčky na kamenech, Putování s broučky, Pašerácké stezky, rozvoj programu je omezen nedostatečnými a bariérovými prostory. • Kulturně komunitní program tvoří také Mateřská centra a neformální program Montesorri školky. • T Klub – mateřinky a ZŠ nechodí dost, i pro 2. stupeň ZŠ je toho málo, aktivní je zejména gymnázium.
Lidé s hendikepem	• Knihovna nemá bezbariérový přístup – nelze využít studovny časopisů, knihovna poskytuje servis pro slabozraké. • Dobře dostupné jsou aktivity realizované ve veřejném prostoru, ostatní městská kulturní zařízení jsou zajištěna opatřeními, které umožňují dané budovy, je zde prostor pro zlepšení standardů. Bezbariérový přístup v klubu Vrátnice je hojně využíván.
Kulturní menšiny/cizinci	• Knihovna nabízí dokumenty v aj, fj, nj, rj – zájem není moc velký, nedostatek programu dostupného pro cizince není vnímán jako problém. Zejména hudební programy pořádané T klubem jsou bezbariérové přirozeně, ani T klub ale specificky neregistruje poptávku. Lze uvažovat o AJ verzi k výstavám.

Zdroj dat: vlastní zpracování, strukturované rozhovory

Dostupnost nabídky pro náročného diváka stručný výběr pořadatelů

Pořadatel	Nabídka
Městská knihovna	Veskrze se snažíme nepodbízet a nabízíme ať už ve službách, případně v kulturních pořadech, od popu po art.
Fujaré a 3. Etáž	Nabídka současných žánrů městského životního stylu i participativních projektů, které aktivně zapojují publikum.
Galerie Crears	Přináší do města současné výtvarné umění, cílem je naučit publikum vnímat kvalitní současné umění, upozorňovat na lidi, kteří ještě nejsou známí, zahrnuje také programovou řadu, která zapojuje kvalitní autory spojené s Rožnovem.
T klub	Kruh přátel hudby – vážná hudba, pořady pro školy Klub cestovatelů Koncerty alternativní hudby, divadla v klubu Vrátnice Výtvarné umění – 2 výstavy ročně – současné výtvarné umění ve veřejném prostoru

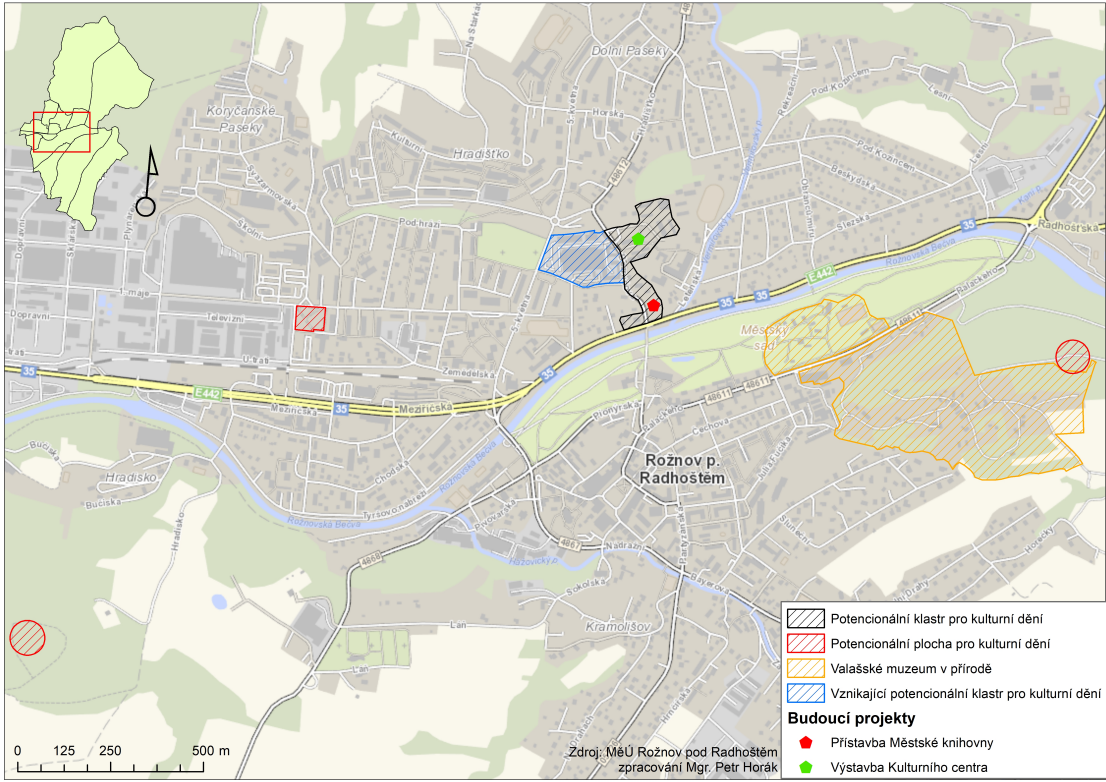
Zdroj dat: vlastní zpracování, strukturované rozhovory

3.5.

Plánovaný rozvoj kulturně komunitní infrastruktury v území

Plánovaný rozvoj v oblasti kulturně-komunitní infrastruktury v území a dopady na dostupnost kultury

Závěr:
Na území města se nacházejí **dva prostorové kulturní klastry s koncentrací kulturních zařízení.** Jedná se o **areál Valašského muzea** v přírodě a **území mezi Knihovnou Rožnov, kinem, Střediskem volného času a s bývalým továrním areálem „Brillovka“** který se postupně otevírá i neprůmyslovému využití. Postupná revitalizace areálu zahrnuje prostory pro podnikání včetně kulturních a kreativních odvětví i kulturní nabídku pro veřejnost. Revitalizací prochází i část veřejného prostoru. Plánovaná investice města do kulturního domu má potenciál ovlivnit širší prostorové souvislosti včetně Brillovky. **Z pohledu budoucího rozvoje města je vhodné, aby město pokračovalo v diskusi se soukromými vlastníky o prostupnosti areálu a podobě komplexního rozvoje celého území v aktivní městskou zónu.**



Stav ORTO

Stav UP

Plánovaný rozvoj kulturně komunitní infrastruktury

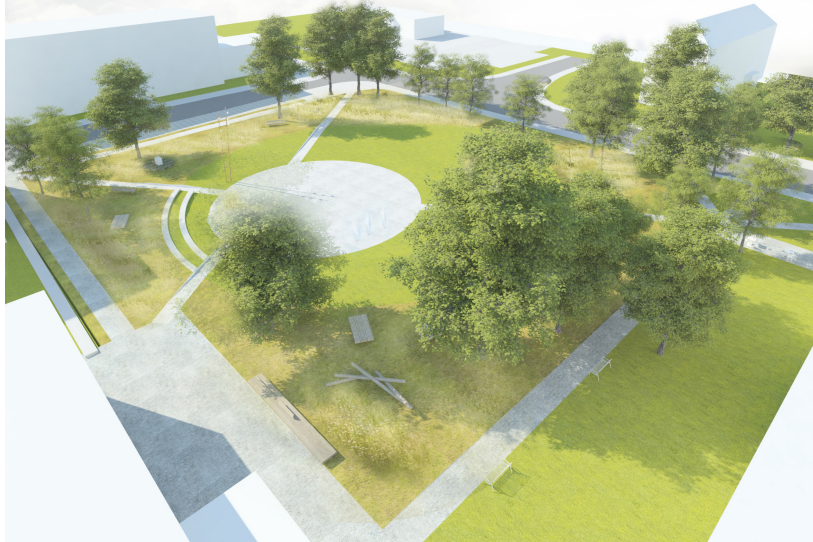
Zamýšlená investice do **kulturního domu** reaguje na dlouho vedenou diskusi o kulturním domě ve správě města, jako moderním zázemí pro společenský život města i pořádání větších kulturních akcí pro místní i návštěvníky. Kulturní dům naplní potenciál poptávky místního publika, které se po zavření Spolkového domu v soukromých rukou účastní společenských událostí v okolních obcích. Investice se nachází ve fázi soutěže na dodavatele stavby. V současných podmínkách T klub připraví **149 akcí pro cca 50 tis. opakovaných návštěvníků ve vnitřních prostorech.**

Druhou zamýšlenou investicí ve fázi realizované architektonické soutěže je dostavba **knihovny**. Plánovaná investice reaguje na identifikované potřeby a trend dynamického rozvoje knihoven jako komunitních center společenství, pro které je současný prostor prvorepublikové vily kapacitně nevyhovující, prostor také nemůže splnit nároky na bezbariérový přístup. Připomeňme, že v malém prostoru knihovna pořádá **360 akcí ročně a navštíví ji na akcích a za účelem využití služeb celkem cca 80 tis. opakovaných návštěvníků.**

Plánovaný rozvoj kulturně komunitní infrastruktury – veřejná prostranství

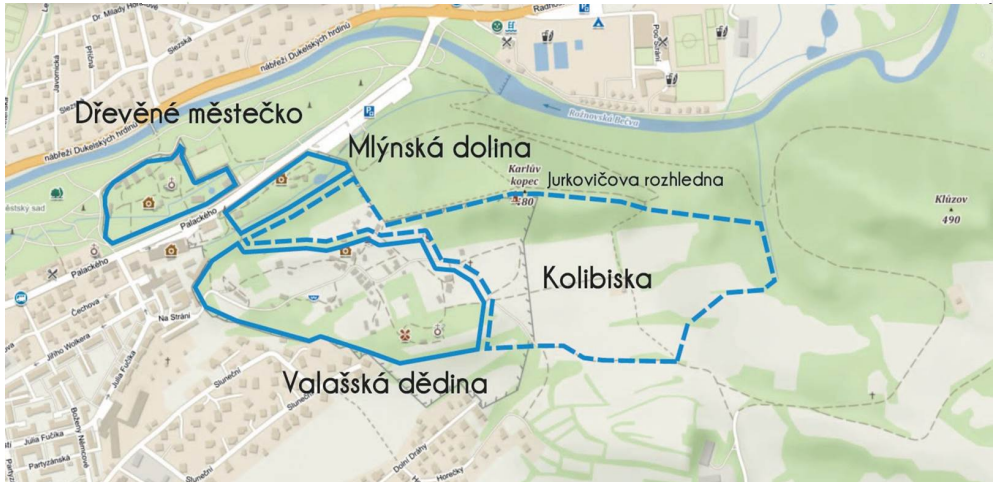
Město aktivně dotváří **propojení náměstí T.G. Masaryka** a zóny a proměňující se původní **tovární zóny Brillovka** na prostupnější území s multifunkčním využitím, zklidněním a revitalizací veřejného prostoru. Ulice Bezručova se promění na atraktivní městskou promenádní třídu.

Mezi plánované významné investice patří i revitalizace **náměstí 1. máje před Klubem Vrátnice**, které bude sloužit pro komunitní akce i pořádání koncertů a posílí tak zázemí pro aktivitu **v hustě obydlené oblasti sídliště Máj.**



Plánovaný rozvoj kulturně komunitní infrastruktury jinými subjekty než městem

- Dalším plánovaným projektem rozvoje kulturní infrastruktury je rozvoj **4. areálu Valašského muzea v přírodě a rozšíření nabídky pro návštěvníky. Nese název Kolibiska**, tématem má být život a hospodaření v nejvyšších polohách severovýchodních Karpat na území Moravy a Slezska, jedná se o dlouhodobě sledovaný záměr, předpoklad otevření je rok 2027.
- O rozvoji kulturní infrastruktury uvažuje také majitel výstavní síně Stage Garden v okolí současného objektu v ulici Na Zahradách. Záměrem je vybudovat větší výstavní prostory pro stálou expozici renomovaných autorů konce 20. století.



3.6.

Značka a Identita města

?

Zastoupení Rožnova pod Radhoštěm a Zlínského kraje v prezentaci Czech Tourism (pohled zvenčí)

- Stránka Czech Tourism spojuje celé území Moravy a Slezska pod jednu destinaci.
- V úvodu jsou výrazně zmíněné **Beskydy, které jsou prezentovány jako relaxační sportovně turistická destinace, propagovány jsou Pustevny, socha Radegasta a Valašské muzeum v přírodě.**
- **Město Rožnov** je zmíněno ve spojitosti s **Valašským muzeem v přírodě**, stránka však nenabízí žádné informace o městě.
- Zbytek Zlínského kraje je propagován přes **Kroměřížské zahrady, Beskydy a Zlín**, který Czech Tourism představuje jako **město obuvnictví a funkcionalismu.**

Zdroj dat: web Czech Tourism

Národní muzeum v přírodě, kulturní instituce mezinárodního významu (zahraniční kontext)

Pro Národopisnou výstavu Československou v Praze, která se konala v roce 1895, vytvořili Dušan Samo Jurkovič spolu se stavitelem Michalem Urbánkem ze Vsetína projekt valašské vesnice a dalších lidových roubených staveb. Z nápadu na zachování tradiční architektury, stavebních postupů, zvyků a řemesel, který se úspěšně prezentoval na celonárodní úrovni, vyrostla během téměř tři sta let národní instituce patřící svým významem k evropské špičce mezi muzei v přírodě, která mají živé prezentace tradičního života a řemesel. **Valašské muzeum v přírodě je největším provozem muzea**. Muzeum se řadí mezi Evropské instituce jako jsou:

- **Švédsko, Skanzen** https://www.skansen.se/en/spring-at-skansen-1
- **Slovensko, Muzeum slovenské dediny v Martine:** http://www.skanzenmartin.sk/
- **Norsko, Norsk folk museum:** https://norskfolkemuseum.no/en
- **Maďarsko – Skanzen - Szabadtéri Néprajzi Múzeum** - https://skanzen.hu/hu
- P**olsko - Muzeum Budownictwa Ludowego w Sanoku -** http://skansen.mblsanok.pl/
- **Rakousko - Salzburger Freilichtmuseum -** www.freilichtmuseum.com
- **Německo - Fränkisches Freilandmuseum Bad Windsheim -** https://freilandmuseum.de/
- **Rumunsko - ASTRA National Museum Complex Sibiu -** https://muzeulastra.ro/
- **Norsko – Maihaugen Lillehammer,** https://eng.maihaugen.no/

Muzeum podstatně přispívá k významu Rožnova. S muzeem je spjata řada osobností, stalo se centrem vědomostí a výzkumu. Přítomnost muzea a živý folklór se vzájemně podporují, muzeum svou přítomností podporuje oživování tradic, to, že širší region tradicemi žije.

Zdroj dat: vlastní zpracování, strukturované rozhovory

Identita vnímaná místními hráči (pohled zevnitř)

Identita spjatá s kulturním dědictvím a současnost	• „Rožnov jako muzeum“ – muzeum je nezávislé, tvoří silnou značku, město díky muzeu marketingově profituje, silná a přijímaná identita spjatá s kulturním dědictvím. • Muzeum je unikátní – snaha zachytit původní způsob života, zvyky, tance, hudbu, originální kulisy valašské vesnice, vztahuje se i k současným trendům udržitelného rozvoje. • Ve městě je zároveň vnímána průběžná potřebu definovat svoji identitu v současnosti. • Silným identifikačním faktorem je také “čistý průmysl“ reprezentovaný rozvojem podniku Tesla ve městě a jeho progresivních následnických firem po roce 89. S progresivním průmyslovým dědictvím i současností město zatím dostatečně intenzivně ve své identitě a propojení s kulturní značkou nepracuje.
Místo a krajina	• Umístění pod Beskydami a Radhoštěm je samo o sobě kulturní bohatství, Beskydy jsou krásné hory, patří k nejobydlenějším CHKO v republice. • Park v centru města – rozděluje město na dvě části – park žije a je to výborná zóna pro konání kulturních akcí, jedná se o pozůstatek Rožnova jako lázeňského a výletního města.
Bohatá kulturní nabídka, rozmanitost kultury	• Přestože patří Rožnov svou rozlohou k menším městům, vyniká širokou rozmanitostí kulturní nabídky i množstvím pořádaných akcí nejrůznějšího typu, na čemž se podílí široké spektrum subjektů i jednotlivců. • Působí zde subjekty a projekty, které obstojí v nadregionálním srovnání (ať jsou to významné folklórní soubory, soukromé galerijní projekty nebo projekty současné hudby) • Město má bohatou kulturní nabídku pro všechny cílové skupiny. Lidé mají o kulturu zájem, především o víkendu.

Zdroj dat: vlastní zpracování, strukturované rozhovory

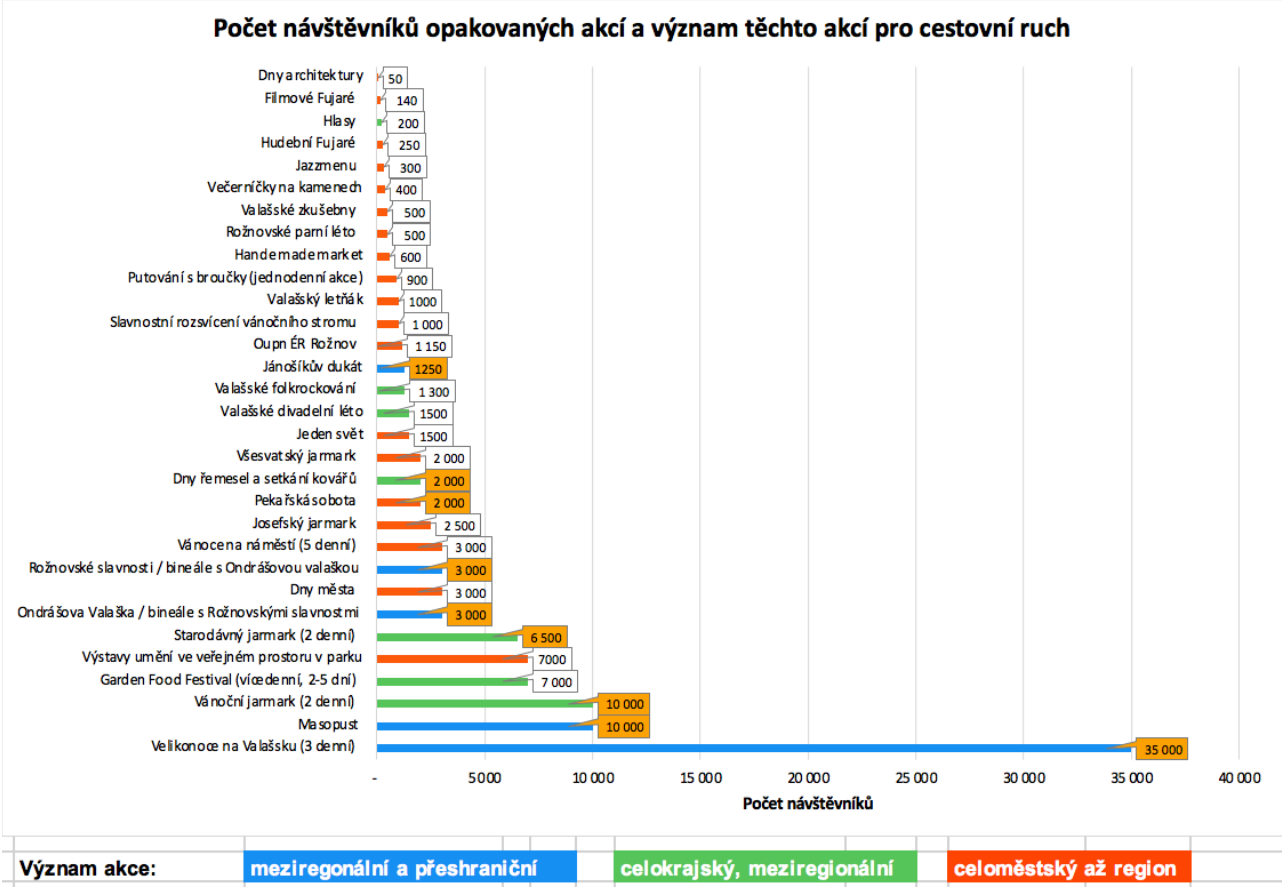
3.7.

Význam nabídky pro cestovní ruch

Význam nabídky ve městě pro cestovní ruch

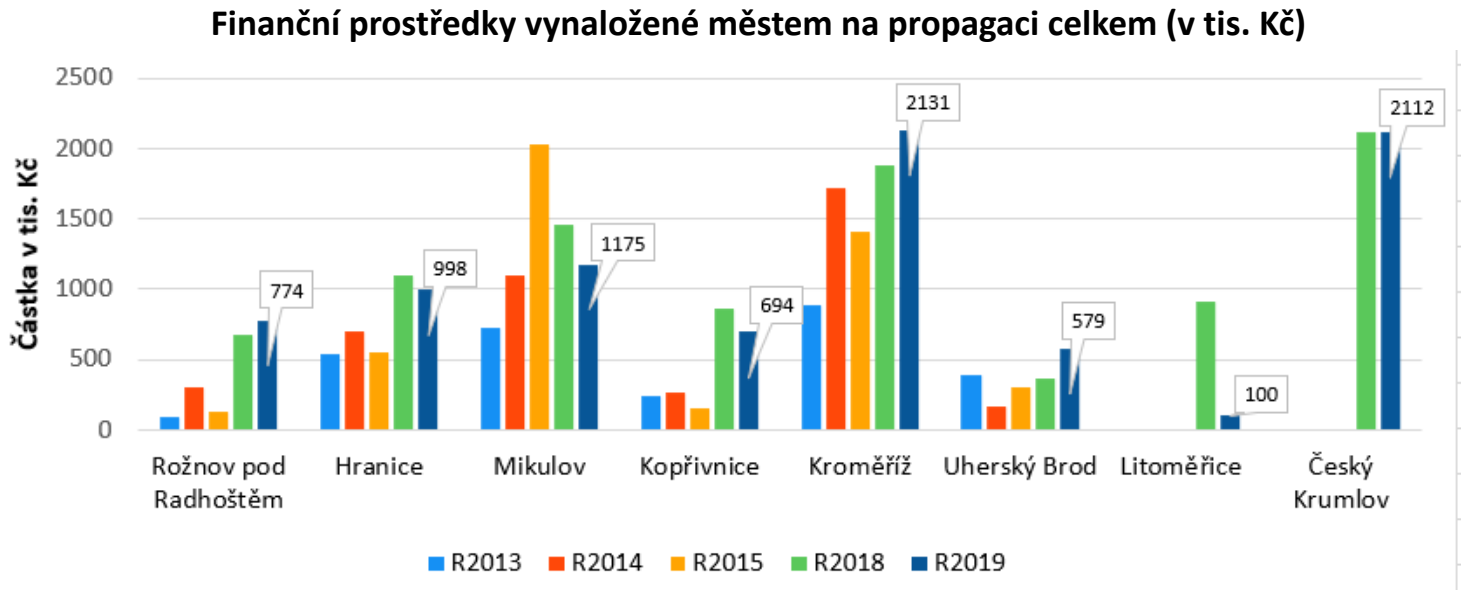
Závěr:

Největší význam pro cestovní ruch mají především akce **Valašského muzea v přírodě**, (žluté popisky), které přitahují **1-35 tisíc návštěvníků** z celé republiky, **jedinou větší akcí mimo muzeum s meziregionálním záběrem je Garden Food festival**, který přilákal až 7000 návštěvníků.



Zdroj dat: Město Rožnov p.R.

Význam nabídky ve městě pro cestovní ruch

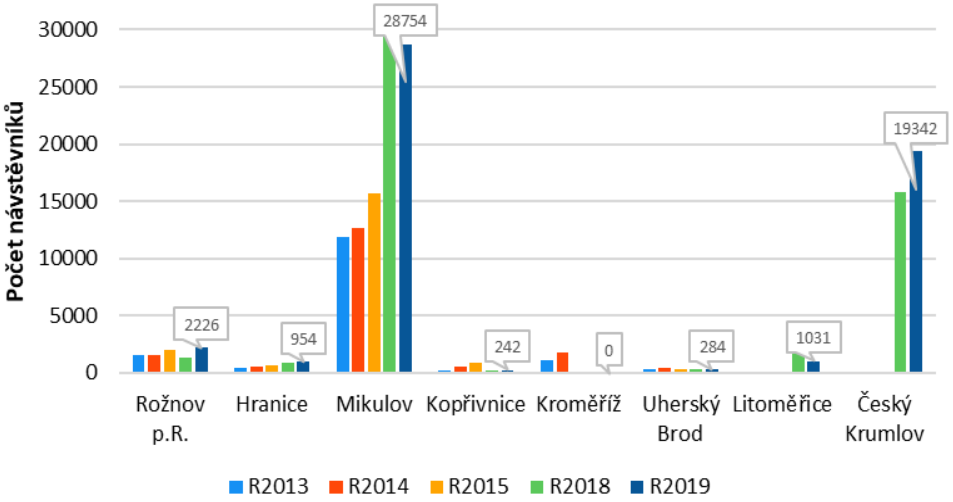


Závěr:
Graf znázorňuje celkové prostředky vynaložené městy na svou propagaci, zdůrazněn je rok 2019 pro podrobnější srovnání. **Výdaje na propagaci Rožnova p.R. jsou stoupající, od roku 2013 do roku 2019 vzrostly o 88%,** oproti jiným turisticky významným městům (Kroměříž, Č.Krumlov) však Rožnov p.R. zaostává.

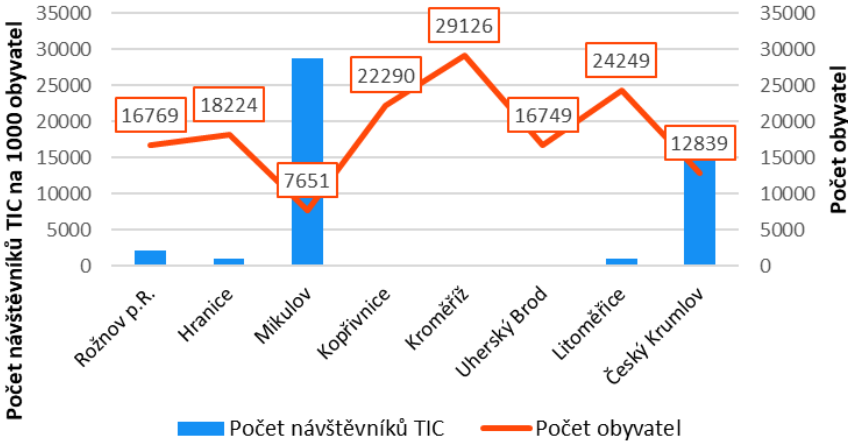
Zdroj dat: Benchmarkingová iniciativa 2005, verze 6.1

Význam nabídky ve městě pro cestovní ruch

Počet návštěvníků TIC na 1 000 obyvatel města



Poměr počtu návštěvníků TIC a počtu obyvatel města za rok 2019



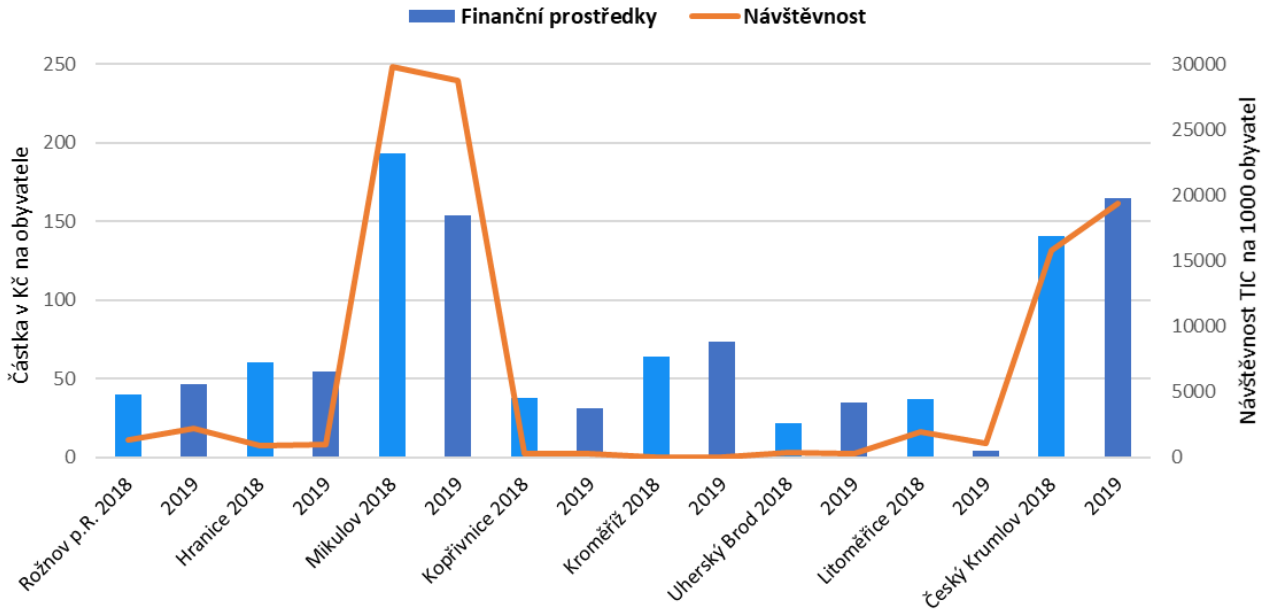
Závěr: Mikulov a Český Krumlov mají ze všech srovnávaných měst **nejvyšší počet návštěvníků TIC v poměru k obyvatelstvu**. TIC Mikulov projde za rok řádově 215 tis. návštěvníků. Rožnov má vzhledem k počtu obyvatel nízkou návštěvnost TIC, v datech zřejmě nejsou uvedena návštěvnická čísla z Valašského muzea v přírodě – je pravděpodobné, že návštěvníci už nedorazí do města. Návštěvnostní data z Kroměříže nejsou k dispozici.

Zdroj dat: Benchmarkingová iniciativa 2005, verze 6.1

Význam nabídky ve městě pro cestovní ruch

Závěr:
Graf porovnává finanční prostředky, které města vydávají na svou propagaci, a návštěvnost TIC za roky 2018 a 2019. Z grafu je patrné, že větší investice do marketingu města patrně přináší i vyšší návštěvnost.

Porovnání finančních prostředků vynaložených městem a návštěvnosti TIC v roce 2018 a 2019



Zdroj dat: Benchmarkingová iniciativa 2005, verze 6.1

Závěry kapitoly 03 – Kulturní profil

Kapitola	Shrnující závěry
3.1. Kulturní aktéři a potřeby klíčových hráčů	• **Nejvýraznější zastoupení dle odvětví** mají v Rožnově **volnočasové aktivity, moderní hudba a umělecká řemesla**. • Se sousedními SORP je srovnatelný hudbě (krom moderní), tradičních řemeslech, muzeích/galeriích a výtvarném umění, které je ve všech SO ORP zastoupeno jen slabě, **v odvětví folklorního tance převyšuje SO ORP ValMez**. Naopak **slabší zastoupení** má v SO ORP Rožnov ve srovnání se sousedními územími **divadlo, volnočasové aktivity, nižší je počet knihoven.** • **Většina aktérů KKO z celého SO ORP Rožnov p. R sídlí v Rožnově**. • **Podstatnou část objemu kulturní nabídky zajišťují městem zřizované organizace**, které cílí na **publikum z místa a širšího regionu,** podstatným tvůrcem nabídky pro komunitu je také **ZUŠ**. Valašské muzeum v přírodě je pak hlavní atraktivitou pro mezinárodní turismus. **Na pestrosti nabídky se ale podílí celá řada hráčů**, kteří pokrývají nabídku od tradičních akcí, přes mainstream až po současný městský životní styl. • **Nezřizované organizace** zmiňují **nedostatek prostor zejména pro zkoušení, ale i prezentaci tvorby**. • Dotační systém je pro nezřizované organizace příliš složitý nebo dostatečně nepodporuje základní potřeby hráčů, **neexistenci víceleté podpory oslabuje plánování rozvoje.** • Hráči také vnímají **nedostatečnou společenskou podporou pro progresivní současné žánry**.
3.2. Akce a aktivity	• Nejvyšší zastoupení v kalendáři opakujících se akcí má **současná hudba, tradiční řemesla a lidové umění**. Většina akcí současné **hudby vznikla mezi lety 2011-2020**, **většina akcí tradičních řemesel a lidového umění vznikla před rokem 2000**. **Hlavními pořadateli je T-klub a Valašské muzeum v přírodě.** • **Většina opakujících se akcí je pořádána městskou kulturní agenturou T klub a je orientována na publikum z města a okolí, nikoliv na cestovní ruch.** • Nejvíce opakujících se akcí vzniklo pro roce 2000 (celkem 12). • **Nejvíce akcí se pořádá v dubnu, květnu a listopadu**, obecně také převládají akce kulturní (44% všech akcí) a komunitní (37%). • **Knihovna** uvádí přes 130 vzdělávacích akcí a 230 akcí kulturních (v kult. kal tedy řádově ¼), **T-klub** celkem pořádá 149 akcí (v kult. kal uvedena řádově ½) +693 projekcí v kině. **ZUŠ** pak pořádá řádově 160 akcí z toho 30 pro veřejnost (v kult. kal. uvedena řádově **1/5**, **lze předpokládat, že v kulturním kalendáři se objeví ty akce, které dává smysl inzerovat i mimo stránky organizací a cílí nejen na komunitu již stávajícího publika).**

Závěry kapitoly 03 – Kulturní profil

3.3 Kulturní infrastruktura	• **Knihovna nemá vhodné zázemí pro rozvoj dynamicky se rozvíjejícího trendu komunitních služeb knihovny pro obyvatele** (plánovaná novostavba knihovny ve fázi architektonického návrhu). **Městské agentuře chybí prostory pro pořádání větších akcí** (novostavba kulturního domu ve fázi soutěže na dodavatele stavby). • **Kulturní infrastruktura je rozprostřena v širším rádiu centra** mezi náměstím, Valašským muzeem v přírodě a prostorem mezi knihovnou a centrem volnočasových aktivit. **Akce ve veřejném prostoru se koncentrují na náměstí a v prostoru parku**. • Ve městě je dlouhodobě vedena **diskuse o nenaplněných potřebách společenského života** a nově **po uzavření Společenského domu i o odlivu publika jinam**, řešeno je plánovanou výstavbou nového kulturního domu – **jedná se o diskusi, která podprahově řeší i současnou kulturní identitu města.**
3.4 Dostupnost kultury	• **Kultura ve městě je rozmanitá**, avšak kulturní nabídka pro jednotlivé cílové skupiny (senioři, skupina 15-30) má prostor k dalšímu rozvoji. • Kulturní **infrastruktura je dostupná do 20-30 minut chůze pro obyvatele nejvíce obydlených čtvrtí**, plánovaný **rozvoj kulturní infrastruktury je situován právě do blízkosti sídlišť a na zklidněnou spojnici s centrem města**. • **Kulturní Infrastruktura** zřizovaná městem je opatřena **bezbariérovým opatřením dle možností objektů**, stejně tak v případě institucí státu (VMP) a kraje (ZUŠ).
3.5. Plánovaný rozvoj v území	• **Rozvojové projekty v území v oblasti kulturní infrastruktury či rozvoj volnočasových městských zón chystá jak město, tak Valašské muzeum v přírodě i soukromý sektor.** Na straně města se jedná o nový kulturní dům a dostavbu knihovny pro komunitní aktivity a revitalizaci náměstí 1. máje a ulice Bezručova v pobytové zóny. Valašské muzeum v přírodě chystá 4. prohlídkový areál. Majitelé továrního areálu Brillovka jej otevírají jako zónu multifunkčního využití a pro trávení volného času v současném městském životním stylu. Na ose mezi náměstím je také vize rozšíření soukromé Stage Garden o další výstavní prostory pro stálou expozici.
3.6 Značka/ Identita města	• Nejvíc viditelné je **Valašské muzeum v přírodě, které dominuje jako značka navenek**. • **Místní rovněž vnímají Valašské muzeum jako unikát a identifikují se s ním**, město je z jejich pohledu **unikátní i svou polohou v CHKO Beskydy** a krásnou krajinou, stejně tak bohatým a **rozmanitým kulturním programem**, **podprahově v kontextu novostavby kulturního domu se objevuje diskuse o kulturní identitě spojené se současností.** Městský životní styl zatím nemá svoji identitu vtělenou do výrazné kulturní infrastruktury, respektive tyto počiny reprezentuje soukromý sektor Brillovka, 3. Etáž, Stage Garden.
3.7 Význam nabídky pro cestovní ruch	• **Většinu akcí, které mají větší než regionální rozměr, a tudíž význam pro cestovní ruch, pořádá Valašské muzeum v přírodě.** Akce podporovaná **městem s dopadem na cestovní ruch** dle návštěvnosti je především **Garden FOOD Festival.**

DOPORUČENÍ – Kulturní profil

3.1. Aktéři KKO.	∗ **Posilovat kapacity kulturních hráčů včetně nezřizovaných** viz. nástroje podpory (zvážit víceleté dotační řízení, aktivně mapovat dostupné prostory pro využití ve veřejném i soukromém vlastnictví apod.).
3.2. Akce a aktivity	∗ **Podporovat rozvoj akcí a aktivit současných žánrů.** ∗ Podporovat **rozvoj folklóru i ve vztahu ke komunitnímu využití ve městě a participaci místních** nejen jako profesionální formu. ∗ Podporovat **akce propojující folklór a současné umění jak v oblasti performativních umění, tak designu, architektury**. ∗ Zvážit podporu **vlastní produkce a místní tvorby unikátních divadelně-tanečních představní**, které využijí tradice a zároveň je překročí. Podporovat tak rozvoj místního tvůrčího potenciálu vedle dovozu, přemýšlet o spolupráci s režiséry, choreografy, scénografy v radiu střední Evropy. **Zvážit možnosti čerpání financí např. z Vysegradského fondu**, **Rožnov jako laboratoř spojení folklóru a současného umění**. Viz např. http://duncaninstitut.cz/spolecnost-pro-tanecni-a-muzickou-vychovu/umelecka-cinnost/spalicek/.
3.3 Kult. infrastruk.	∗ Pokračovat v začatých projektech, **vnímat kulturní infrastrukturu jako budování současné tváře a obrazu měst a pro 21. století, která je klíčová pro atraktivitu města pro mladou generaci**. ∗ Zpracovat **pasportizaci umění ve veřejném prostoru i nad rámec městského majetku**, zajistit podporu expertů na vizuální umění.
3.4 Dostupnost kultury	∗ Kultura ve městě je rozmanitá, avšak kulturní nabídka pro jednotlivé cílové skupiny (senioři, skupina 15-30) má prostor k dalšímu rozvoji, **posilovat nabídku pro generaci 15-30.** ∗ **Sledovat zpětnou vazbu a poptávku publika**, zařadit např. Evropské indikátory v rámci místní agendy, dotazovat se na středních školách, realizovat v rámci fór MA21 nebo žákovského zastupitelstva.
3.5. Plánovaný rozvoj v území	∗ **Akcentovat rozvoj veřejného prostoru pro kulturně komunitní dění.** ∗ Z pohledu budoucího rozvoje města je vhodné, aby **město pokračovalo v diskusi se soukromými vlastníky o prostupnosti areálu Brillovka** a podobě komplexního rozvoje celého území v aktivní městskou zónu. Územní studie mezi náměstím a Brillovkou.
3.6 Značka/ Identita města	∗ **Posílit propagaci současných trendů městského životního stylu, budovat městskou image.** ∗ Vytvořit nové marketingové produkty s obsahem vztahujícím se k současnému umění. ∗ Využít osobnosti, které se vrátily do Rožnova a měly úspěch ve světě z oblasti kultury a kreativních odvětví, **propagovat úspěchy mladé generace také v oblasti umění a kulturních a kreativních odvětví.** ∗ **Promyslet partnerství se zahraničními městy, která mají na svém území obdobné instituce, jako je Valašské muzeum v přírodě,** srovnatelné velikosti jako je Lillehammer v Norsku, Bad Windsheim v Německu nebo Sanok v Polsku,v Matrine, na Slovensku, **inspirovat se způsoby spolupráce měst a institucí, zamyslet se nad možnostmi společných projektů.**
3.7 Cest. ruch.	∗ **Promyslet nabídku spoení současné umění a příroda** – propojení s CHKO, orentovat se na špičkový design a architekturu.

04

Financování kultury

Smysl kapitoly Financování kultury a přehled zdrojů dat

Kapitola **FINANCOVÁNÍ KULTURY VE MĚSTĚ** stručně představuje financování kultury ve města z několika úhlů pohledu. Finance vždy vyjadřují prioritu veřejné správy, kam cíleně napíná své úsilí (investiční nebo programové priority), nebo vnější vlivy, na které musí reagovat (zvyšování platů ve zřizovaných organizacích nařízené státem). Smyslem kapitoly je na krátké ploše čtenáře zorientovat v dynamice podpory kultury a umožnit mu pojmout některá základní data proto, aby o nich mohl uvažovat ve vzájemných souvislostech a dokázal si představit, zda a kde je prostor pro případnou změnu. Tam, kde to bylo možné, jsou zkoumána data za posledních 10–15 let, aby se do nich promítlo více společenských i volebních cyklů. Kapitola Stabilita financování kultury sleduje celkový trend investičních a neinvestičních výdajů města, dále je podrobněji představeno financování zřizovaných organizací ve vztahu k jejich návštěvnosti. Pomocí finančních alokací jsou také představeny dotační programy města, které podporují subjekty poskytující služby v oblasti kultury obyvatelům. Posilování dotací může naznačovat, jakou váhu samospráva přikládá spolupráci na naplňování potřeb obyvatel s dalšími subjekty. Díky zapojení města Rožnov p. Radhoštěm do benchmarkingové iniciativy bylo možné porovnat výdaje na kulturu ve městě s výdaji jiných srovnatelných měst v regionu i jinde v ČR. Na závěr kapitola nabízí pohled na situaci financování kultury z veřejných zdrojů ve městě díky unikátní přítomnosti státní instituce Národního muzea v přírodě, jeho největší složky Valašského muzea v přírodě i Základní umělecké školy Rožnov p.R. zřizované Zlínským krajem.

Státní úroveň	Krajská úroveň	Městská úroveň
▪ Valašské muzeum v přírodě	▪ výroční zpráva Muzea jihovýchodní Moravy ve Zlíně ▪ výroční zpráva ZUŠ Rožnov p.R., ▪ Financování kultury a Praha (díl 2)	▪ Závěrečný účet města Rožnov pod Radhoštěm ▪ Evidence dotačních řízení ▪ Závěrečný účet a evidence návštěvnosti Městské knihovny Rožnov p. Radhoštěm ▪ Závěrečný účet a evidence návštěvnosti T klubu - kulturní agentury ▪ Benchmarkingová iniciativa 2005, verze 6.1.

Financování kultury a kulturně- komunitního dění

Kapitoly

4.1 Stabilita financování kultury

4.2 Výdaje na kulturu a návštěvnost – městské organizace

4.3 Stabilita financování kulturních služeb poskytovaných obyvatelům nezřizovanými organizacemi

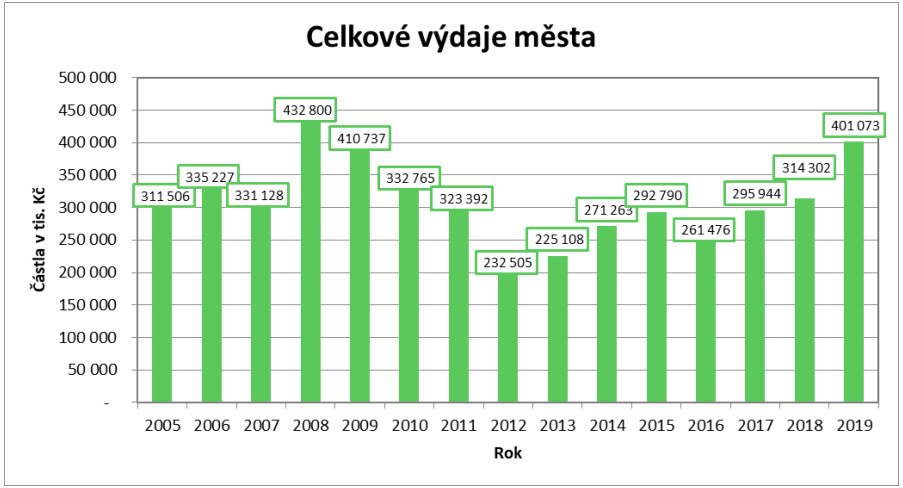
4.4 Benchmarking

4.5 Výdaje na kulturu ve městě z veřejných rozpočtů

Základní otázky

- *Jaký je trend výdajů v posledních cca 10 letech?*
- *Kolik město vydává na obyvatele a kolik na návštěvníka svých organizací?*
- *Jaký je trend návštěvnosti příspěvkových organizací?*
- *Jakými finančními nástroji a v jakých finančních objemech město podporuje klíčové hráče v oblasti kultury, komunitního života a vzdělávání?*
- *Jaké jiné zdroje financování město umí využít ?*
- *Jaký je poměr financování kultury a sportu?*
- *Jaké jsou výdaje města na kulturu v porovnání s jinými městy?*
- *Jakou roli ve městě hrají krajské a státní výdaje?*

4.1 Stabilita financování kultury

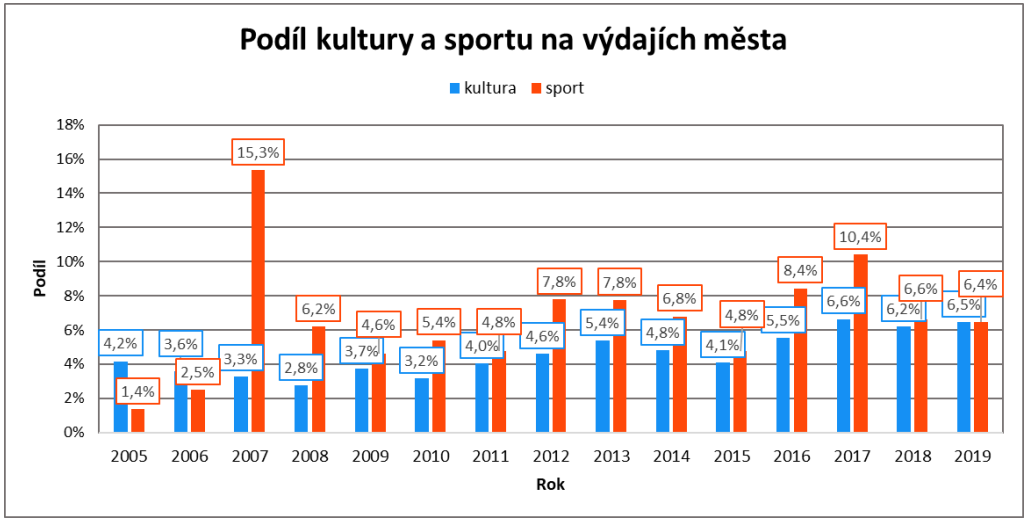


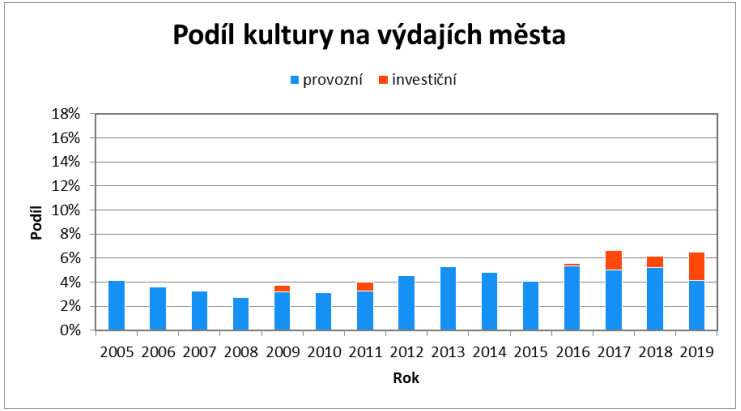
Závěr: Celkové výdaje města se průměrně drží na 314 mil. Kč, od roku 2016 narůstají, mezi lety 2018-2019 se zvýšily o 22%.

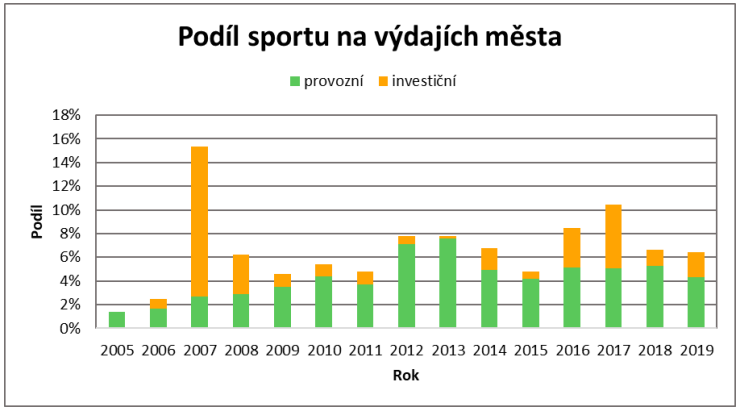
Závěr: Za posledních 15 let se celkové výdaje na kulturu vyšplhaly na 214 mil. Kč (4,5% celkových výdajů města za dané období) a sportovní výdaje na 310 mil. Kč. (6,5% výdajů města).

Zdroj dat: Město Rožnov p.R.

4.1 Stabilita financování kultury



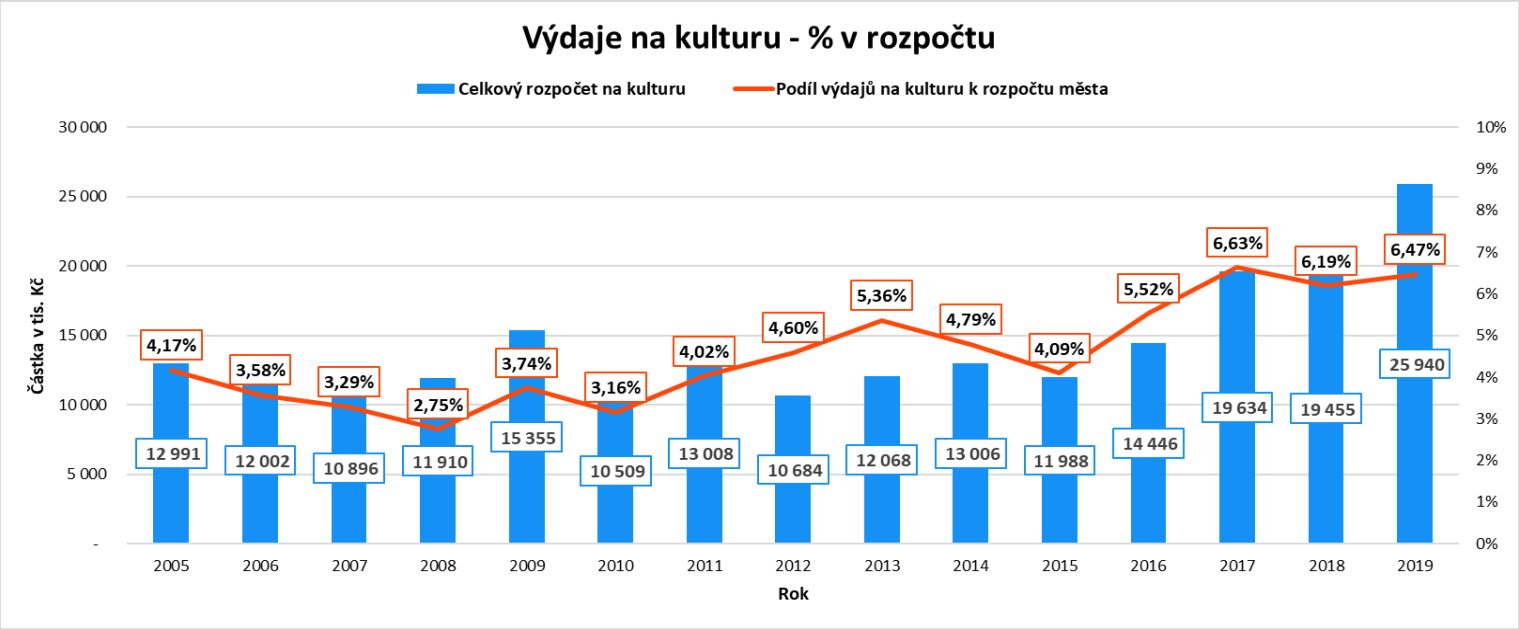




Závěr: Grafy představují podíl kultury a sportu na celkových výdajích města, v menších grafem rozčleněno na provozní a investiční výdaje. **Podíl kultury na celkových výdajích je průměrně 4,6% a v posledních 4 letech roste.** Celkový podíl sportu je průměrně 6,7%. Důvodem růstu výdajů na kulturu jsou náklady spojené s přípravou investice do kulturního domu.

Zdroj dat: Město Rožnov p.R.

4.1 Stabilita financování kultury



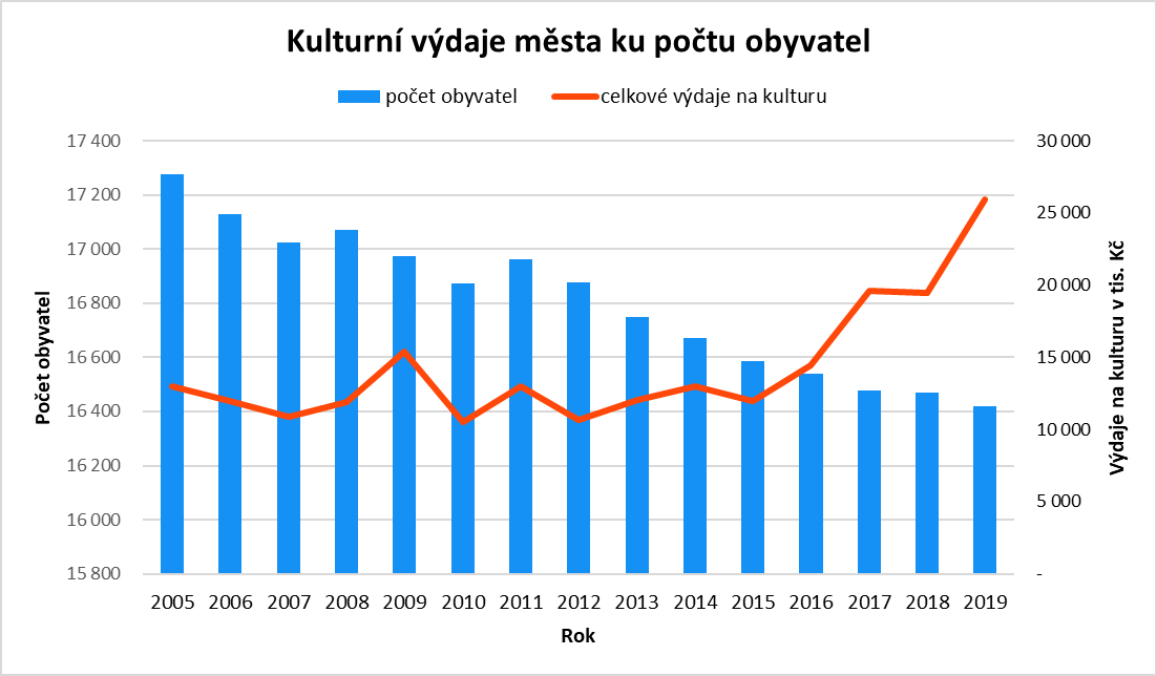
Závěr: Procentuální zastoupení výdajů na kulturu v celkových výdajích města se za sledované období pohybovalo **průměrně na 4.17%,** mezi lety 2012-2013 podíl kultury stoupal i přes nižší celkové výdaje, v následujících letech již klesal a stoupal podle trendu celkových výdajů, což naznačuje stabilitu financování kultury.

Zdroj dat: Město Rožnov p.R.

4.1 Stabilita financování kultury

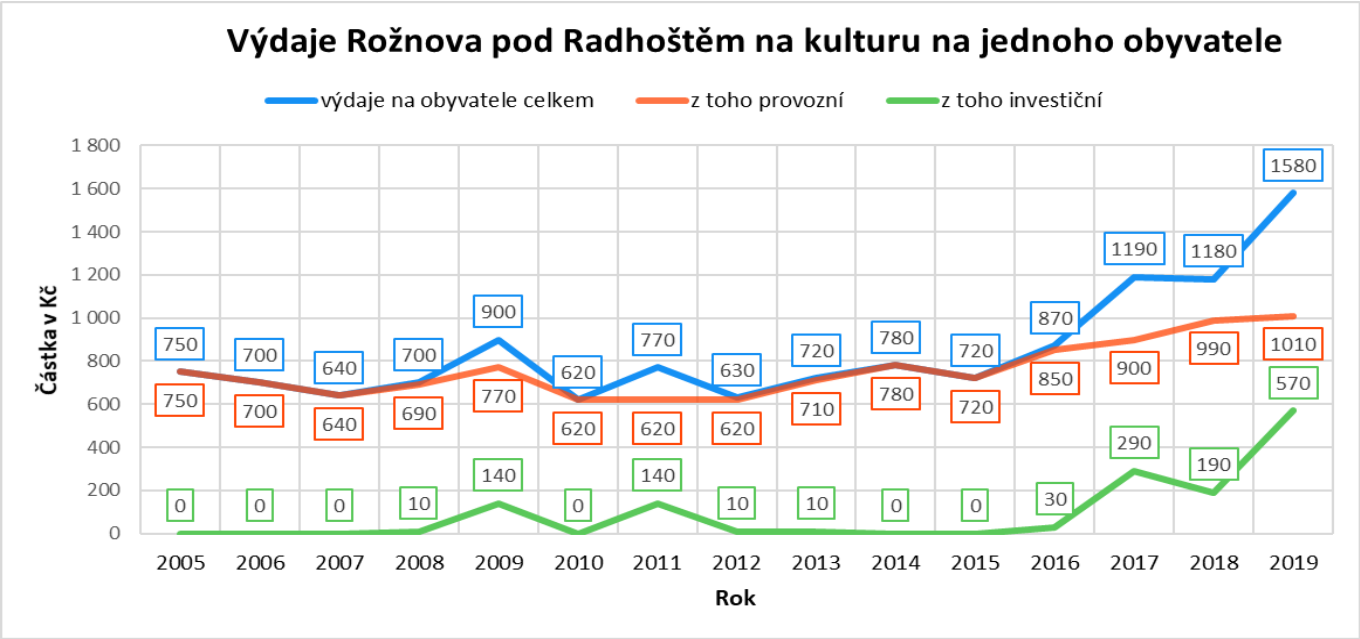
Závěr:

Z grafu je patrný klesající trend počtu obyvatel a rostoucí křivka celkových výdajů na kulturu, se kterou je třeba při interpretaci dat také počítat.



Zdroj dat: Město Rožnov p.R.

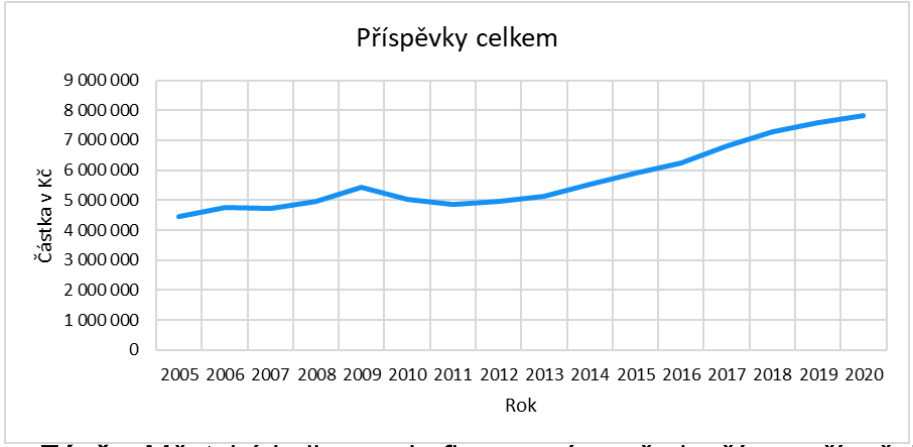
4.1 Stabilita financování kultury

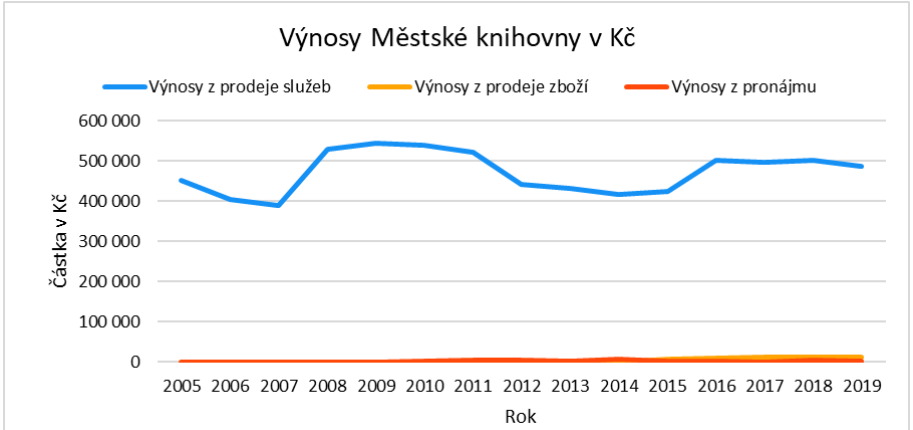


Závěr: Graf ukazuje celkové výdaje na kulturu v přepočtu na jednoho obyvatele. V posledních letech, od r.2015, se **celkové kulturní výdaje na obyvatele strmě zvýšily**, což do určité míry souvisí s odlivem obyvatelstva, ale i se **zvýšením investic do kultury**. Z předchozího grafu můžeme také pozorovat celkové zvýšení kulturních výdajů.

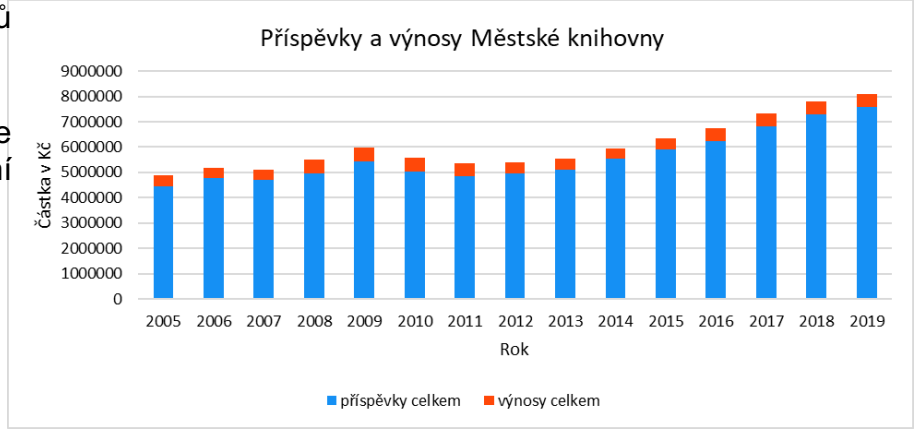
Zdroj dat: Město Rožnov p.R.

4.2 Výdaje do kultury p.o. – Městská knihovna





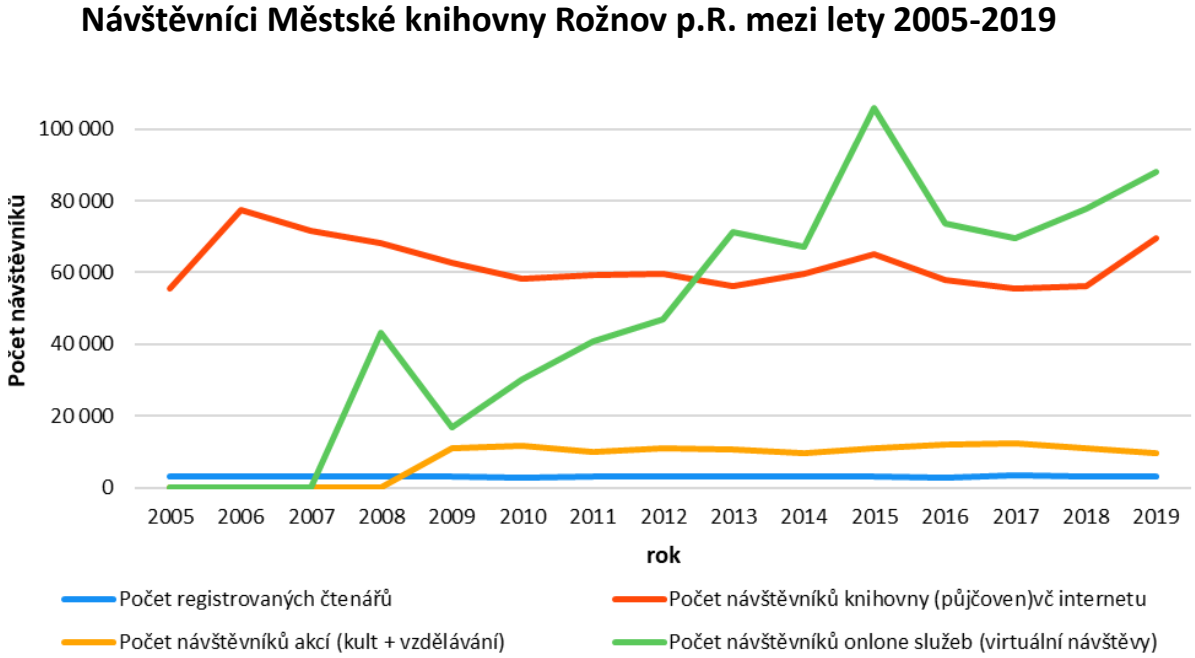
Závěr: Městská knihovna je financována především z příspěvků města, které průběžně stoupají, je to dáno zejména povinným zvyšováním mezd a vyrovnáváním inflace. Knihovna zároveň získává finance z prodeje služeb (486 tis.Kč v r. 2019) a prodeje zboží (10 tis.Kč v r. 2019). Tyto výnosy v celkovém rozpočtu činí průměrně 8%, **soběstačnost knihovny** v roce 2019 klesla na **6%. Odpovídá to standartní situaci jinde v ČR, knihovna je pro obyvatele finančně nejdostupnějším zařízením. Roční registrační poplatek stojí 180 Kč** (90 Kč zvýhodněný).



Zdroj dat: Město Rožnov p.R.

4.2 Návštěvnost p.o. – Městská knihovna

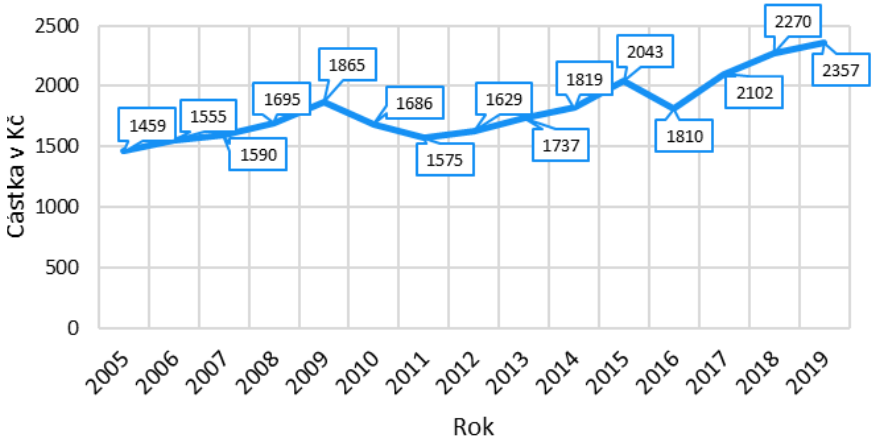
Závěr:
Graf znázorňuje vývoj návštěvnosti od roku 2005 do roku 2019, **počet registrovaných čtenářů zůstává průměrně na 3 tis.**, v posledních letech se drží okolo 3200. Na **kulturní a vzdělávací akce** do knihovny zavítá okolo **10 tis.** návštěvníků ročně. (stat. údaj je sledován od roku 2010). Počet návštěvníků knihovny, kteří využívají **výpůjční služby a internet**, se od roku 2010 pohybuje okolo **60 tis**. **za rok**, mezi roky 2018-2019 se zvýšil o 19%. S nástupem digitalizace knihovních služeb počet jejich uživatelů průběžně roste. **Mezi lety 2010 a 2015 strmě narostl ze 30 tis. na 100 tis. uživatelů online služeb ročně.**



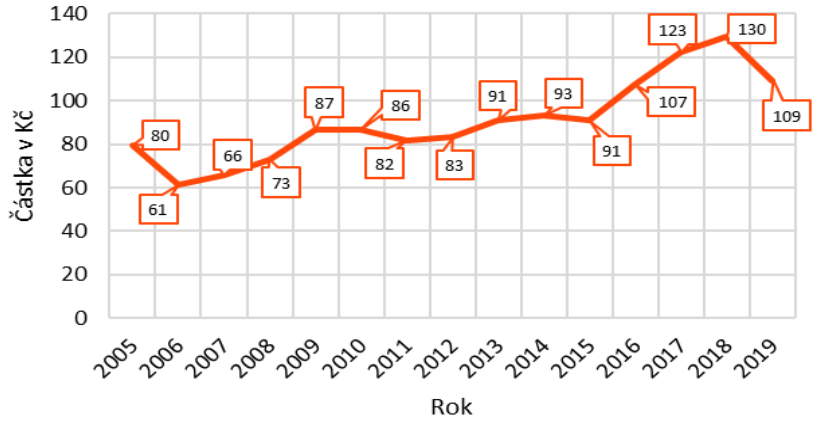
Zdroj dat: Město Rožnov p.R.

4.2 Návštěvnost p. o.– Městská knihovna

Příspěvek na registrovaného čtenáře



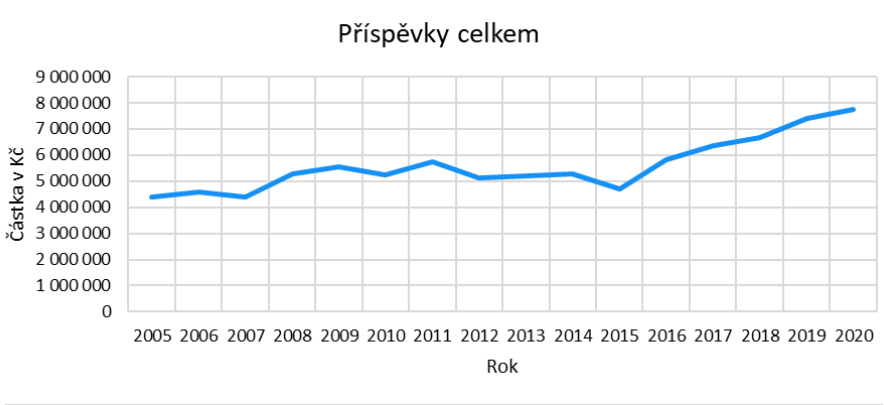
Příspěvek na návštěvníka knihovny

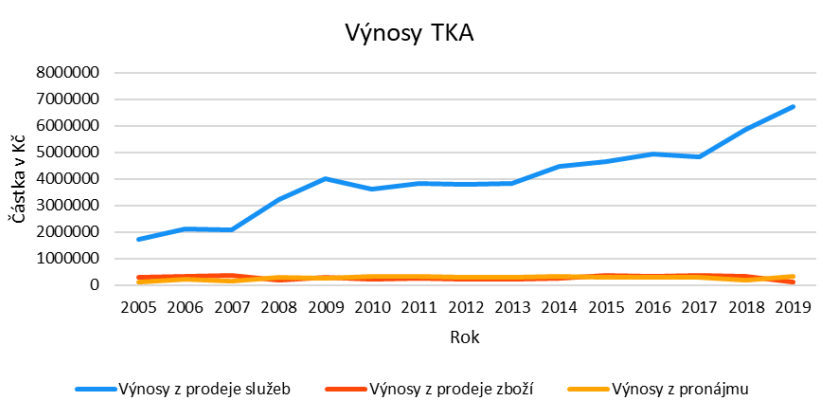


Závěr: Modrý graf znázorňuje přepočet příspěvku města na jednoho registrovaného čtenáře, která od roku 2016 stoupá, **trend kopíruje průběžné zvyšování nákladů na provoz knihovny** ve vztahu k inflaci a státem nařízenému růstu mezd při stabilním počtu registrovaných čtenářů. Příspěvky na jednoho návštěvníka knihovny včetně internetu měly také stoupající tendenci až do roku **2018, kdy klesly o15 %.** Ze 130 Kč na 109 Kč v roce **2019,** kdy knihovna zaznamenala strmý meziroční **nárůst počtu návštěvníků téměř o 20 %. Průměrný příspěvek z městského rozpočtu na návštěvníka za sledované období činí 91 Kč.**

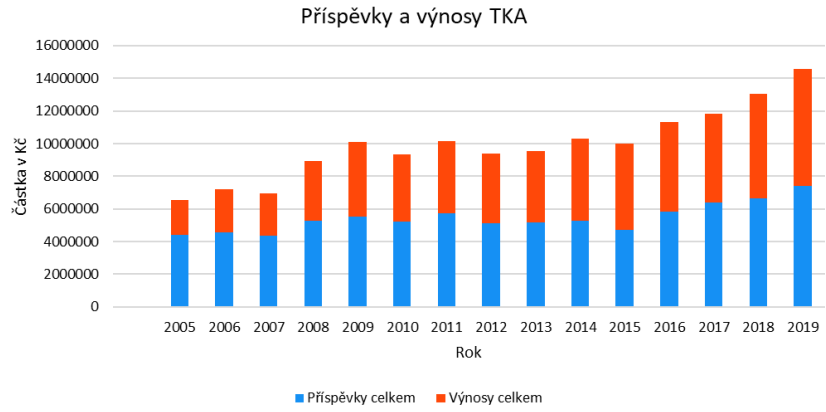
Zdroj dat: Město Rožnov p.R.

4.2 Výdaje do kultury p.o. – T klub, kulturní agentura





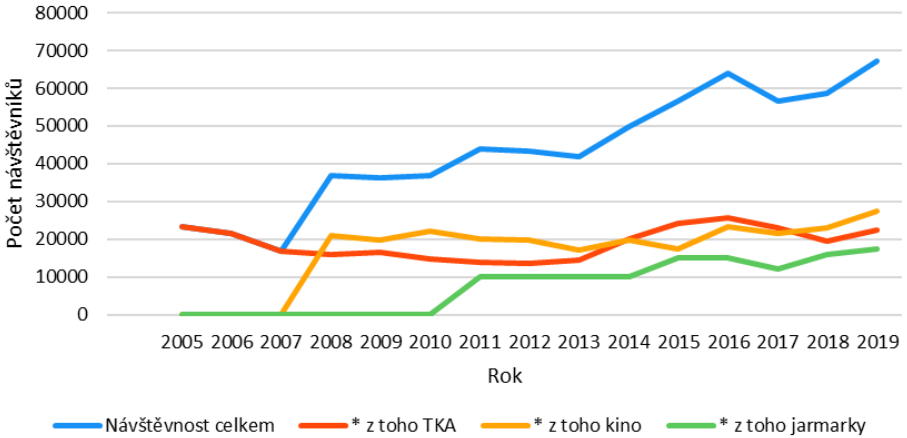
Závěr: Kulturní agentura T klub má největší výnosy z prodeje služeb, které každým rokem stoupají (mezi lety 2018-2019 nárůst o 13%), příspěvky mají rovněž stoupající tendenci a pohybují se průměrně okolo 5270 tis. Kč ročně.
Soběstačnost T klubu se pohybuje na 49%.



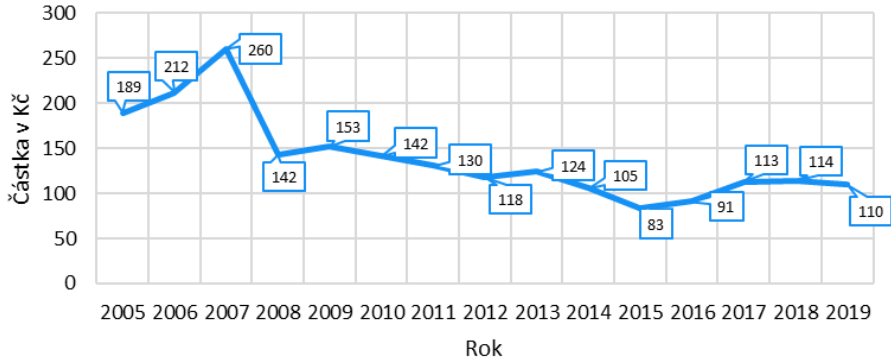
Zdroj dat: Město Rožnov p.R.

4.2 Návštěvnost p. o. – T klub, kulturní agentura

Návštěvnost TKA



Příspěvek na jednoho návštěvníka



Závěr:

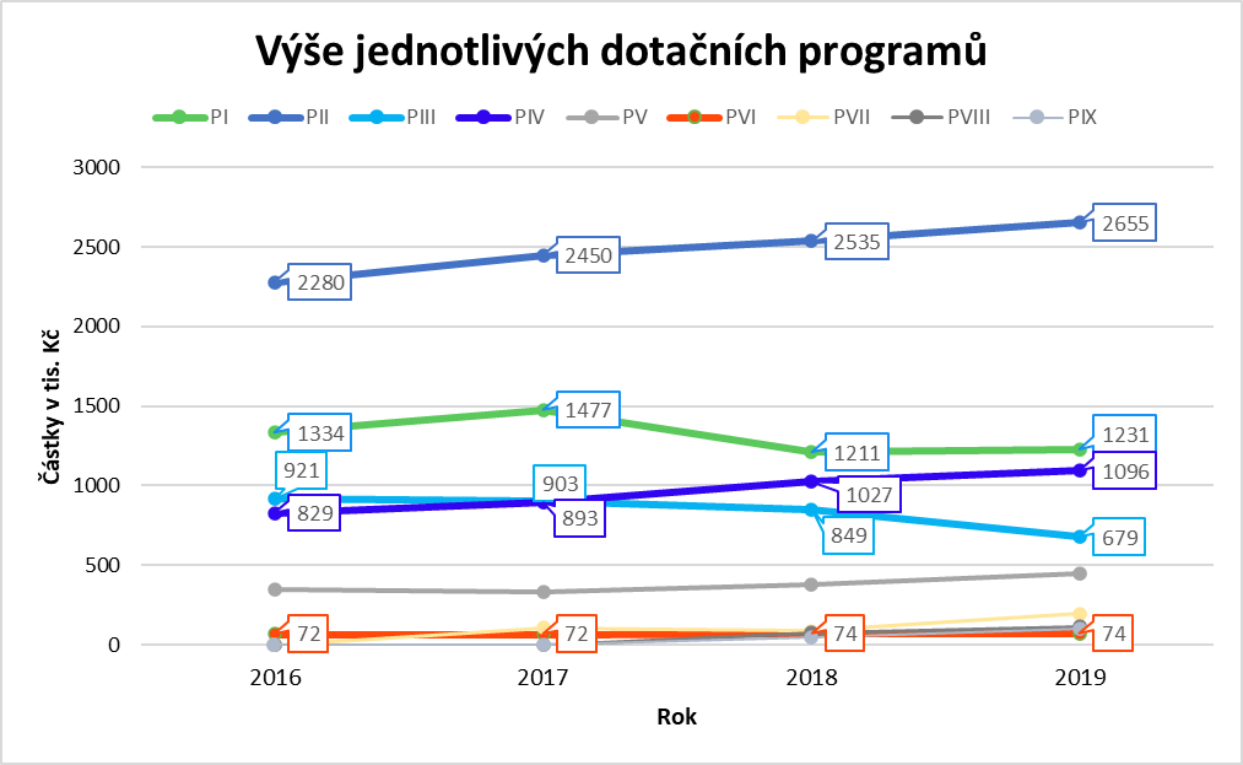
První graf znázorňuje celkovou návštěvnost T klubu (modrá linka) a rozdělení těchto návštěvníků mezi TKA a kino (od r.2008). **Návštěvnost TKA od roku 2016 mírně klesá, naopak vzrůstá návštěvnost kina.**

Druhý graf znázorňuje příspěvek města na jednoho platícího návštěvníka kulturní agentury, nejsou započítáni návštěvníci venkovních akcí bez vstupného (jarmarků). **Za sledované období činí průměrný příspěvek na platícího návštěvníka z městského rozpočtu 124Kč.** Od roku 2009 má průběžně **klesající trend**, je to dáno průběžným mírným růstem návštěvníků.

Zdroj dat: Město Rožnov p.R.

4.3 Stabilita financování kulturních služeb poskytovaných obyvatelům nezřizovanými organizacemi - dotace

Závěr:
Program PI – Podpora zabezpečení jednorázových aktivit a akcí (zeleně) obsahuje podporu pro kulturu, sport a životní prostředí **(z toho kultura dle sledovaných let: 788 tis., 829 tis., 720 tis. 682 tis. v r. 2019)**. Programy PII-PIV (modré linky) se zaměřují na sport, čistě **kultuře je věnovaný pouze program PVI, úhrada pronájmů prostor (oranžová linka).**
Z grafu je patrné, že v součtu programové dotace na sport převyšují ostatní programy.



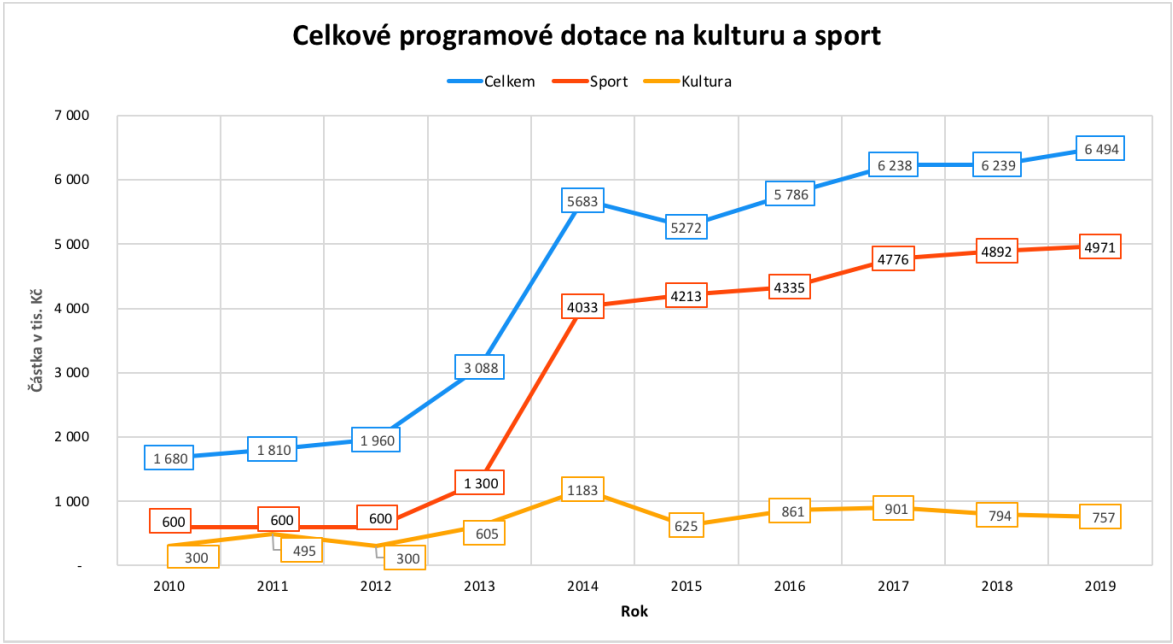
Zdroj dat: Město Rožnov p.R.

4.3 Stabilita financování kulturních služeb financovaných dotacemi

Závěr:
Celková částka programové podpory sportu roste od roku 2012 s velkým navýšením mezi lety 2013 - 2014 z 1,3mil Kč na 4 mil Kč (o 210%), částečně se zde projevila podpora sportu ve školách a zejména převod zimního stadionu do městské organizace Komerční domy a odkup majetkových podílů skrze dotační program.

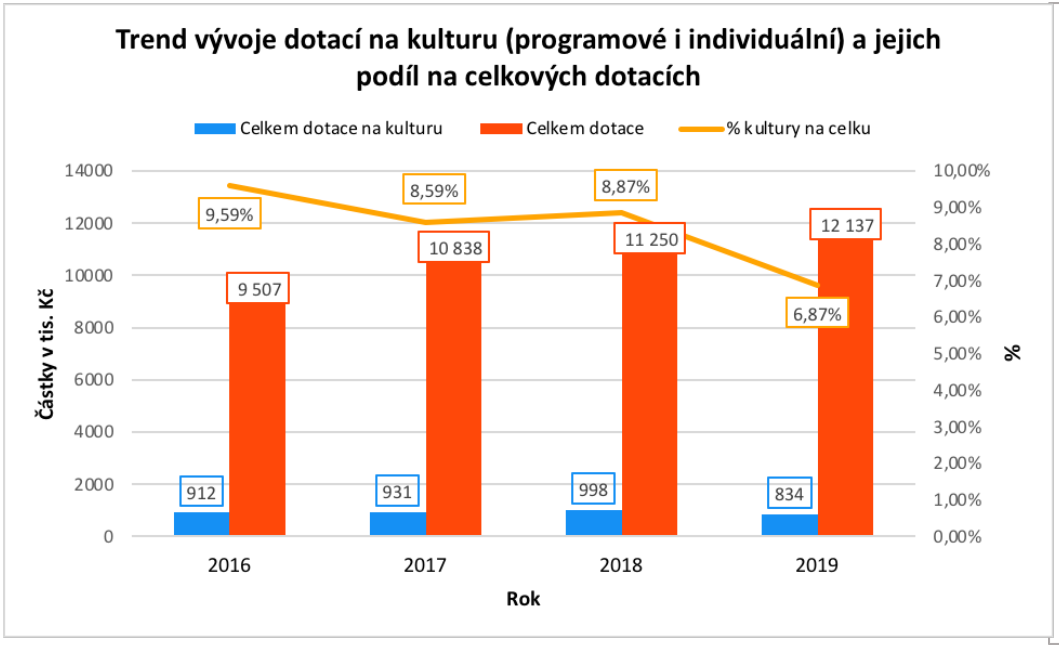
Celkově mají dotace ve všech programech dohromady v součtu rostoucí trend.

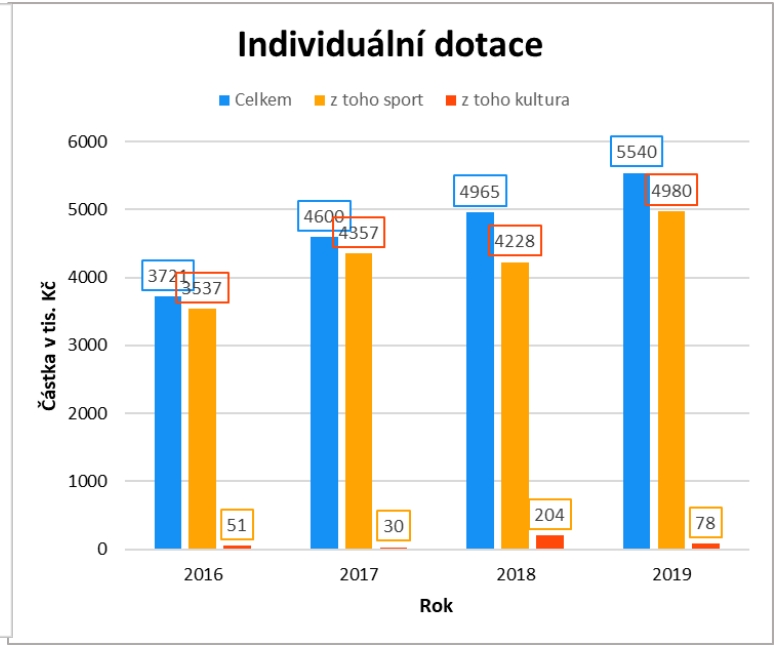
V případě kultury částky dotací rostly mezi lety 2012-2014 o přibližně 50%, následně došlo k výraznému poklesu mezi lety 2014 - 2015 z 1183 tis. Kč na 625 tis. Kč. **V posledních čtyřech letech částky dotací na kultury střídavě klesají a rostou**, průměrně se drží na 828 tis. Kč.



Zdroj dat: Město Rožnov p.R.

4.3 Stabilita financování kulturních služeb poskytovaných obyvatelům nezřizovanými organizacemi





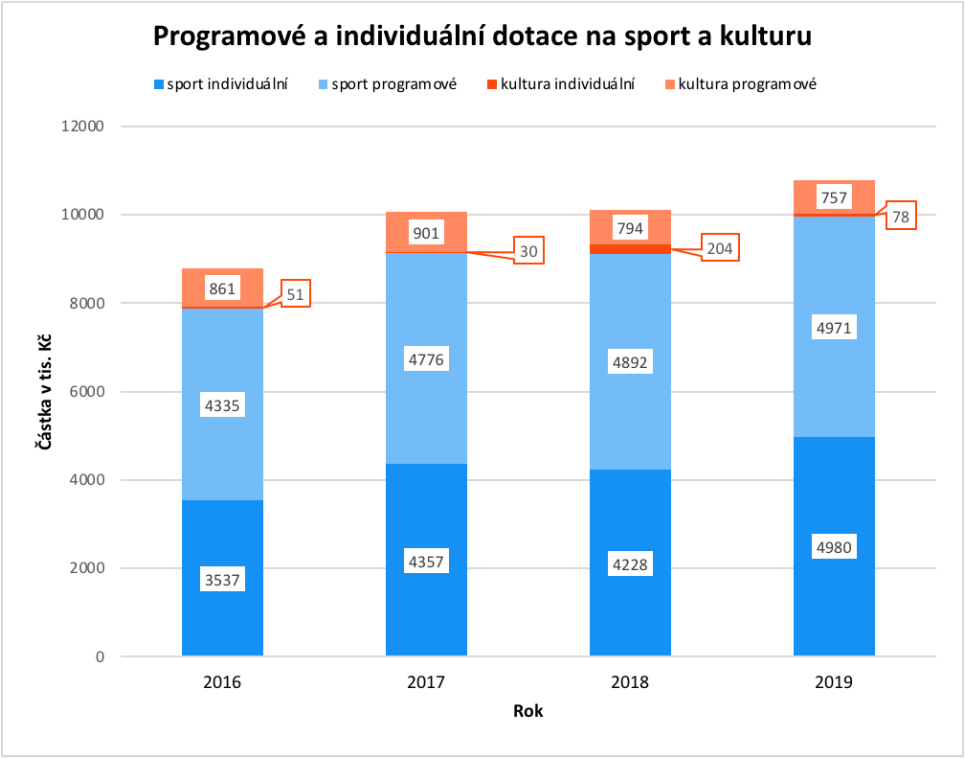
Závěr: Z grafu můžeme sledovat nárůst celkových dotací i lehký růst dotací na kulturu, **avšak podíl kultury na celkových dotacích klesá, mezi lety 2018-2019 o 2%.**

Závěr: Individuální dotace jsou značně nakloněny sportu, výraznou položkou je pak **opakující se dotace pro Zimní stadion**, která rok od roku narůstá, roku 2016 činila 3,2 mil.Kč a v roce 2019 se vyšplhala na 4,6 mil. Kč. Individuální dotace na kulturu jsou pak v porovnání se sportem minimální, průměrně dosahují každý rok 91 tis. Kč.

Zdroj dat: Město Rožnov p.R.

4.3 Stabilita financování kulturních služeb poskytovaných obyvatelům nezřizovanými organizacemi

Závěr:
V grafu můžeme vidět celkové dotace na sport (modře) a kulturu (oranžově) v letech 2016-2019. **Ve sportu i kultuře převládají dotace programové, ve sportu činí průměrně 53%, v kultuře pak průměrně 93%.**



Zdroj dat: Město Rožnov p.R.

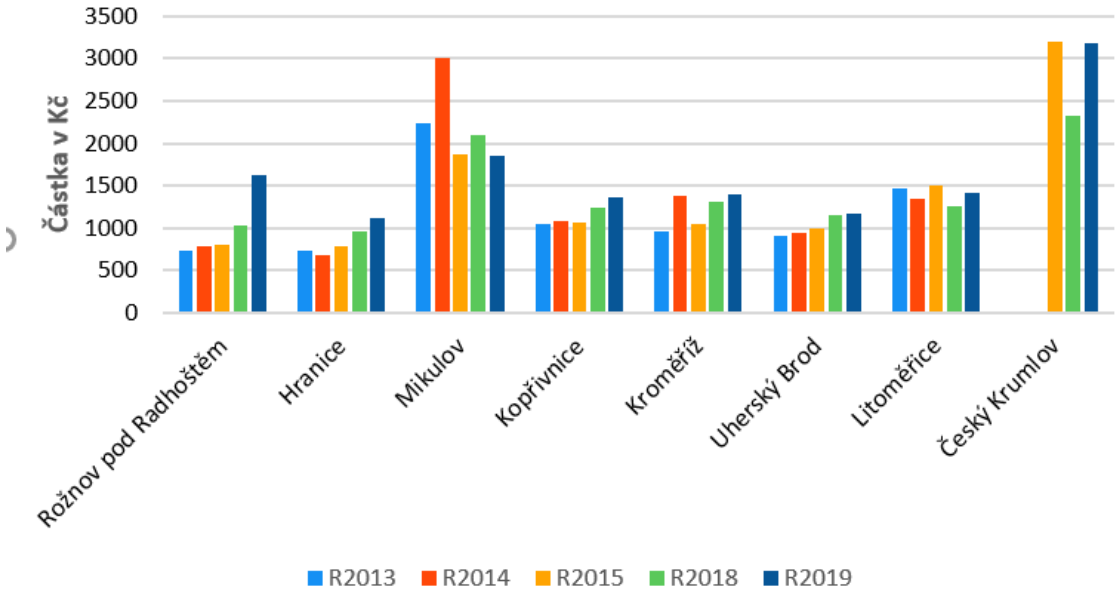
4.4 Benchmarking

Závěr:
Nejvyšší částku běžných výdajů na kulturní zařízení a služby na jednoho obyvatele vydává Český Krumlov, který přesahuje 3000Kč.

Zbytek benchmarkingových měst se drží průměrně okolo 1000 Kč na obyvatele, s výjimkou Mikulova mají výdaje měst na kulturu na obyvatele stoupající tendenci.

Výdaje Rožnova p.R. významně stouply v roce 2019.

Běžné výdaje na kulturní zařízení a služby celkem v Kč na jednoho obyvatele obce



Zdroj dat: Benchmarkingová iniciativa 2005, verze 6.1.

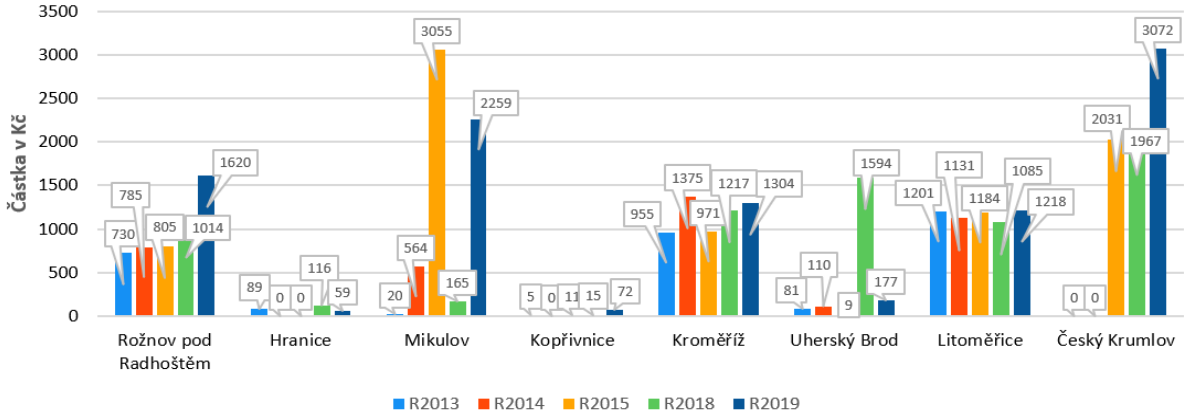
4.4 Benchmarking

Závěr:
Graf 1 znázorňuje kapitálové výdaje benchmarkingových měst do kulturních zařízení a služeb celkem v přepočtu na jednoho obyvatele obce, graf 2. pak uvádí tatáž data, ale bez dotací, příspěvků a darů.

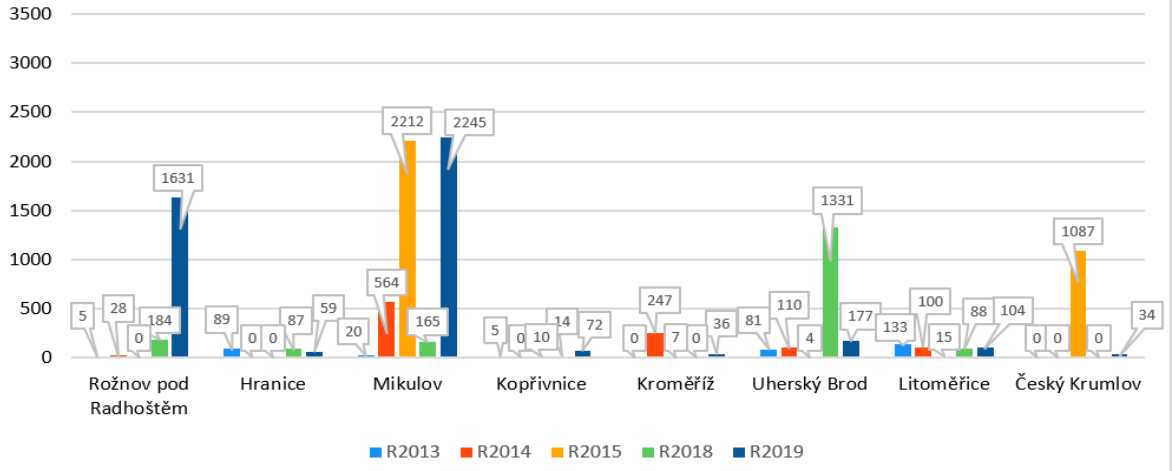
V případě měst Rožnov p.R., Kroměříž, Litoměřice a Český Krumlov tvoří dotace, dary a příspěvky většinu jejich kapitálových výdajů.

Zdroj dat: Benchmarkingová iniciativa 2005, verze 6.1.

Kapitálové výdaje v oblasti kulturních zařízení a služeb v Kč na jednoho obyvatele obce



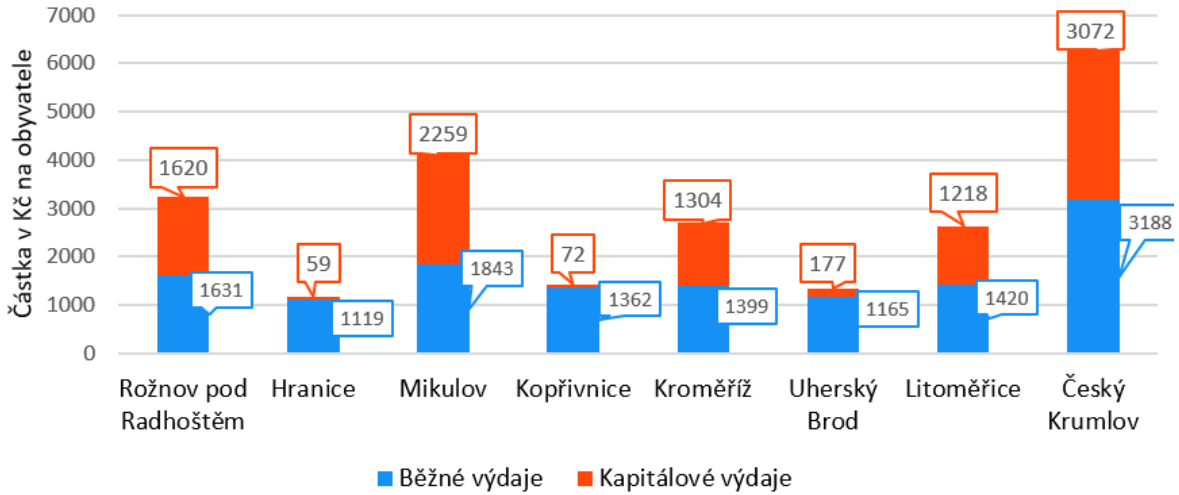
Kapitálové výdaje v oblasti kulturních zařízení a služeb bez dotací, příspěvků a darů v Kč na jednoho obyvatele obce



4.4 Benchmarking

Závěr:
Graf ukazuje poměr mezi běžnými a celkovými kapitálovými výdaji obcí za rok **2019 V přepočtu na počet obyvat.el měl Rožnov pod Radhoštěm třetí nejvyšší výdaje, jak běžné, tak kapitálové.**

Běžné a kapitálové výdaje na kulturní zařízení a služby v roce 2019 na jednoho obyvatele obce

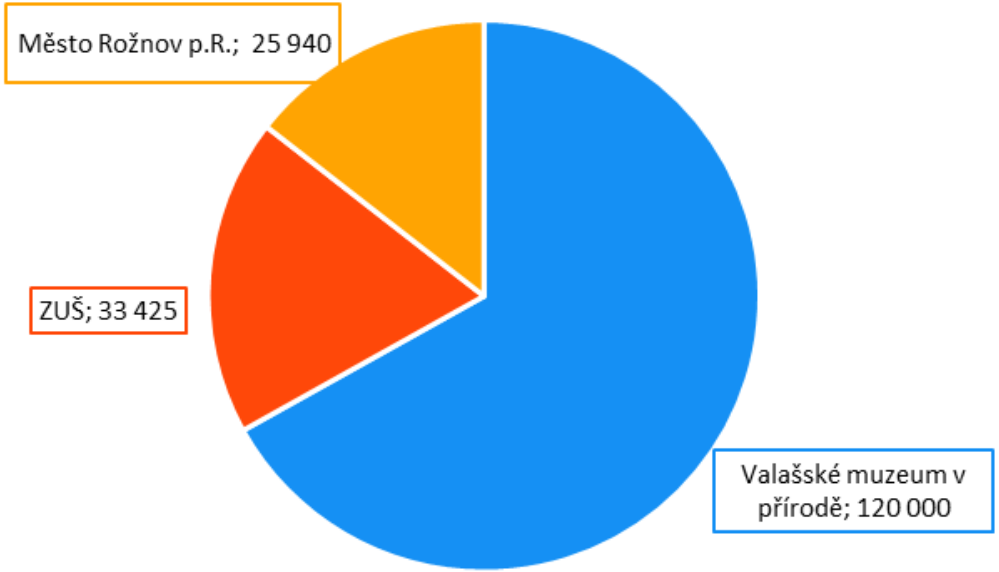


Zdroj dat: Benchmarkingová iniciativa 2005, verze 6.1.

4.5 Výdaje do kultury ve městě z veřejných rozpočtů

Závěr:
Město Rožnov p. R je unikátní přítomností Národního muzea v přírodě, státní příspěvkové organizace s rozpočtem řádově 160 mil. korun, z čehož řádově 120 miliony jsou financovány provozy v Rožnově (pro srovnání Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně hospodaří s rozpočtem řádově 30 mil.) Zlínský kraj ve městě zřizuje základní uměleckou školu, nejvíce žáků (cca 1000 z 1200) navštěvuje právě centrální pobočku. **Výdaje města na kulturu tak tvoří necelých 15 % z celkových výdajů veřejných rozpočtů v území**. Město je v kontextu ČR v unikátní situaci, kdy **výdaje státu ve městě tvoří 68% celkových veřejných výdajů na kulturu**. V obdobné situaci je pravděpodobně jenom Praha (stát 66%, hl. m. Praha, 29%, 5% městské části%.)

Výdaje do kultury z veřejných zdrojů v Rožnově p.R. za rok 2019 (v tis.Kč)



Zdroje dat: Město Rožnov p.R., výroční zpráva ZUŠ Rožnov p.R., Valašské muzeum v přírodě, výroční zpráva Muzea jihovýchodní Moravy ve Zlíně, Financování kultury a Praha (díl 2)

Závěry kapitoly 04 – Financování kultury

Kapitola	Shrnující závěry
4.1 **Stabilita financování kultury**	▪ Celkové výdaje města se zvyšují (mezi lety 2018-19 o 22%). ▪ V posledních letech se **zvyšují výdaje na kulturu úměrně k celkovému rozpočtu, financování kultury je stabilní**, většina výdajů jsou výdaje provozní, vyšší růst je způsoben přípravou investice do kulturního domu. ▪ Financování **sportu má vyšší podíl v celkovém rozpočtu než kultura (4,5% ku 6,5%).** ▪ Město Rožnov p.R. má klesající trend obyvatelstva a rostoucí trend výdajů na kulturu.
4.2 **Hospodaření a návštěvnost příspěvkových organizací**	▪ Městská knihovna je f**inancována jako z principu dostupná a nízkoprahová kulturní infrastruktura především z příspěvků města**, které průběžně stoupají dle navyšování v návaznosti na opatření Českého státu týkající se povinného navyšování platů. ▪ Kulturní agentura T klub má největší výnosy z prodeje služeb, které každým rokem stoupají (mezi lety 2018-2019 nárůst o 13%) , příspěvky mají rovněž stoupající tendenci, **soběstačnost T klubu se pohybuje na 49%.** ▪ Počet **registrovaných návštěvníků knihovny** se v posledních letech drží okolo **3200**, **celkový počet návštěvníků mezi 60 a 70 tis. ročně.** ▪ Nejvýraznější celkový růst zaznamenali **uživatelé online služeb**. Mezi roky **2010 a 2015 ze 30 tis. na 100 tis.** ▪ **Průměrný příspěvek města na návštěvníka knihovny** tvoří za sledované období **91 Kč** a průběžně má **rostoucí tendenci**. **Mezi lety 2018 a 2019 klesl o 15 %,** ze 130 Kč na 109 Kč meziročním nárůstem návštěvníků. ▪ Návštěvnost TKA od roku 2016 mírně klesá, naopak vzrůstá návštěvnost kina a jarmarků/farmářských trhů. Celkově bylo **platících návštěvníků kina a akcí TKA** v roce **2019** řádově **50 tis.** ▪ **Příspěvek města na jednoho návštěvníka kulturní agentury** TKA za sledované období činí průměrně **124Kč,** průběžně má **klesající tendenci**, v roce 2019 činil 110 Kč.

Závěry kapitoly 04 – Financování kultury

Kapitola	Shrnující závěry
4.3 **Stabilita financování kulturních služeb poskytovaných obyvatelům nezřizovanými organizacemi**	• Celková částka dotací roste, většina programových i individuálních dotací je věnována sportu. • Kultura má minimální zastoupení v individuálních dotacích. • **Mezi lety 2015 a 2016 se dotace na kulturu zvýšily z 625 Kč na 861tis. Kč.** • **Celkový trend dotací na kulturu** v porovnání s celkovou částkou dotací **od roku 2016 mírně klesá**, v roce 2019 činil 4.8%.
4.4 **Benchmarking a výdaje do kultury z veřejných rozpočtů.**	• Nejvyšší částku běžných výdajů na kulturní zařízení a služby na jednoho obyvatele vydává Český Krumlov, který přesahuje 3000Kč. • **Pro Rožnov p.R.,** Kroměříž, Litoměřice a Český Krumlov tvoří **dotace, dary a příspěvky většinu jejich kapitálových výdajů**. • V přepočtu na počet obyvatel měl Rožnov pod Radhoštěm v roce 2019 třetí nejvyšší výdaje, jak běžné, tak kapitálové.
4.5 **Výdaje do kultury ve městě z veřejných rozpočtů**	• Výdaje na kulturu ve městě plynou z veřejných rozpočtů města Rožnov p. R., ze Zlínského kraje (do ZUŠ) a Ministerstva kultury (do Valašského muzea v přírodě). Výdaje **města** tvoří necelých **15 %,** výdaje **kraje** pak řádově **18 %** a výdaje **státu** pak **68%.** Poměr angažmá státu je srovnatelný pouze s hl. m. Prahou.

DOPORUČENÍ – Financování kultury

4.1 Stabilita financování kultury	∗ Dbát na to, aby byla **zachována stabilita financování provozních výdajů** a provozní výdaje institucí, ani alokace do dotačního řízení, které podporuje občanskou iniciativu zdola, nebylo sníženo v kontextu financování investičních záměrů. ∗ Pro **investiční záměry** hledat partnery na úrovni **kraje i státu, soukromých subjektů** i **dotačních programů.** ∗ Průběžně dbát na to, aby zástupci **politické reprezentace chápali kulturu jako strategický nástroj rozvoje města** a tento **postoj byl vyjádřen i ve stabilitě financování kultury**.
4.2 Hospodaření a návštěvnost příspěvkových organizací	∗ **Dbát na to, aby politická reprezentace chápala roli příspěvkových organizací, jejich ukotvení v systému veřejných služeb v kultuře v ČR a reálné možnosti soběstačnosti**. Dbát na to, aby knihovna byla dobře chápana v souladu s celosvětovými trendy jako informační pracoviště a centrum komunitního dění a neformálního vzdělávání pro 21. století. ∗ **Do systému hodnocení výsledků příspěvkových organizací** systematicky zařazovat vedle **výkonnostních ukazatelů** (hospodaření, návštěvnost) také **ukazatelé kvalitativní** (kvalita programu, inovativnost, spolupráce, vztah s komunitou, zapojení do sítí) a dbát na to, aby politická reprezentace chápala jejich smysl.
4.3 Stabilita fin. kulturních služeb skrze dot. řízení	∗ **Pokračovat ve stabilním financování občanské společnosti a iniciativy zdola skrze dotační řízení**, promýšlet i další nástroje posilování hráčů jako je např. **předfinancování v případě velkých evropských projektů.** ∗ Zkoumat možnosti **čerpat dotace na projekty v kultuře přímo na straně města a zapojovat do nich kulturní hráče.**
4.4 Benchmarking a výdaje do kultury z veřejných rozpočtů.	∗ **V rámci benchmarkingu financování poměřovat Rožnov p.R. s městy, pro které kultura tradičně hraje důležitou roli** a systematicky ji podporují jak jako nástroj rozvoje kvality života, tak značky města i místní ekonomiky včetně významu pro cestovní ruch (Litomyšl, Český Krumlov, Litoměřice). Nespokojit se jenom s poměřováním v těsném sousedství. ∗ **Vyhledávat mezinárodní srovnání** např. **s městy, ve kterých sídlí podobně instituce jako je Valašské muzeum v přírodě**. (Lillehamer, Norsko atd. výčet viz kap. 3.6 Identita a značka výše).
4.5 Výdaje do kultury ve městě z veřejných rozpočtů	∗ **Budovat povědomí o unikátnosti a významu angažmá státu v podobě financování Valašského muzea v přírodě** a jeho významu pro rozvoj města **jak u politické reprezentace, tak u obyvatel**.

05

Agendy a nástroje podpory

Smysl kapitoly Agendy kultury a nástroje podpory

Kapitola **AGENDY KULTURY A NÁSTROJE PODPORY** stručně představuje činnosti, které město za účelem správy, podpory a rozvoje kultury vykonává. Obyvatelé města využívají kulturní program, který zajišťuje rozmanité spektrum organizátorů a městem zřizované instituce. Město pro tyto organizace vytváří podmínky skrze **administrativní výkon, koncepční činnosti, správu nástrojů podpory.** Sledování trendů v oblasti kulturní nabídky je záležitostí kulturních organizací, sledování trendů a know-how v oblasti rozvoje podmínek pro organizace, aby mohly vytvářet kvalitní program, je věcí **dostatečných kapacit veřejné správy.**

Město zajišťuje kulturní služby dle zákona o obcích. Mezi základní **nástroje zajištění kulturních služeb pro obyvatele** patří **zřizování nebo zakládání kulturních organizací,** jejichž úkolem je dle platné legislativy (včetně legislativy oborové, v případě R. p. R. zejména knihovního zákona) zajistit dostupnost kultury všem obyvatelům města bez rozdílu. Obvyklou aktivitou města je také **pořádání akcí** u příležitostí svátků v roce a výročí, v případě Rožnova produkční kapacity zajišťuje T klub. **Nezřizované organizace**, které poskytují služby obyvatelům, pak může **podporovat pomocí nástrojů,** jako jsou **1. dotační systémy**, nástroje **2. informování a propagace** či **3. využití veřejného majetku** ve veřejném zájmu, zejména nebytových prostor. Vzrůstající význam se stále vyšší oblibou realizace kulturních i komunitních aktivit ve veřejném prostoru má i **politika města v nakládání s veřejným prostorem, respektive podmínek pro jeho využití** jak profesionálními pořadateli, tak aktivními jednotlivci. Dalším podstatným nástrojem podpory jsou různé formy **4. společenského ocenění, záštity.** Klíčovým nástrojem podpory rozvoje kultury a města pomocí kultury a podmínek pro aktéry je ale právě také **5. koordinace, budování synergií a podpora znalostních kapacit kulturních hráčů** a zároveň **vytváření strategie na znalosti založené na sledování da**t i společné diskusi o prostředí i publiku. **6. nástroje podpory kulturních a kreativních odvětví** za účelem **podpory podnikání,** které vytváří spíše větší města nebo kraje.

K tomu všemu je potřeba nejen profesionální „technicky provozní výkon tady a teď“, ale i **čas na diskusi o potřebách, plánech a vizích všech aktérů,** dostatečné **lidské zdroje i znalostní kapacity**, vzájemná **důvěra** a **dobrá koordinace mezi různými pracovišti úřadu**, která jednotlivé činnosti vykonávají či se podílí na správě nástrojů nebo dat.

Zdroje dat: Znalost expertů městského úřadu Rožnov p. R.

Agendy a nástroje podpory

Kapitoly

6.1 Agendy a činnosti v oblasti kultury

6.2 Nástroje podpory

- Dotační systém
- Informování a propagace
- Využití veřejného majetku

Základní otázky

- *Jaké má město kapacity na správu a koordinaci kultury, komunikaci s kulturními aktéry?*
- *Jak je hodnocena funkčnost dotačního systému?*
- *Jak jsou hodnoceny podmínky pro akce na veřejném prostoru? Využívá město městský majetek jako nástroj podpory kultury?*
- *Jakými nástroji propagace město disponuje?*

6.1 Agendy a činnosti v oblasti kultury

Město Rožnov p.R. zřídilo v roce 2019 pozici kulturního referenta, který má na starosti agendy související s oblastí kultury a cestovního ruchu. Z popisu agend níže lze vyčíst, že většina práce přímo směřuje k řešení potřeb městského úřadu a zřizovaných organizací, za přímou podporu aktérů mimo p.o. lze považovat oblasti D a F, dle typů agend cca do 15% kapacity.

A Administrativní výkon 25–35%

- Tajemník kulturní komise a Komise paměti města
- Podklady v rámci Odboru kanceláře starosty týkající se kultury a cestovního ruchu.
- Smlouvy, faktury, objednávky
- Příprava rozpočtu v oblasti kultury
- Předávání informací na úroveň rady města, zastupitelstva města

B Koncepční práce 10–30%

- Zpracovává a aktualizuje kulturní strategii města.
- Koordinuje proces přípravy jednotného vizuálního stylu města.
- Zpracovává data pro využití nástrojů kvality řízení, jako je audit udržitelného rozvoje, benchmarkingová iniciativa …

C Péče o příspěvkové organizace 12%

- T-klub, kulturní agentura, p.o., Městská knihovna Rožnov pod Radhoštěm, p.o.
- Hodnocení a evaluace p.o. a ředitelů
- Podpora realizace projektů kulturní infrastruktury: kulturního centra, přístavba knihovny
- Konzultace koncepce akcí, které zadává město T klubu k realizaci jako Vánoce, jarmarky apod.

D Podpora žadatelů o dotace ve spolupráci s odborem školství 8%

- Odbor školství / gesce programové podpory, metodická podpora žadatelů o dotace (individuální, řádné), úpravy programových pravidel

E Organizační a koordinační činnost a produkční činnosti 15–25%

- Městské akce v oblasti kultury a cestovního ruchu.
- Vedení a zajišťování provozu Jurkovičovy rozhledny.
- Koordinuje partnerství - festivaly, komunikuje s aktéry kulturní scény,
- Připravuje a organizuje vybrané společenské akce města, přijetí významných hostů na radnici
- Organizace veřejných sbírek při kulturních akcích

F Podpora propagace a marketingu města a reprezentace města 10%

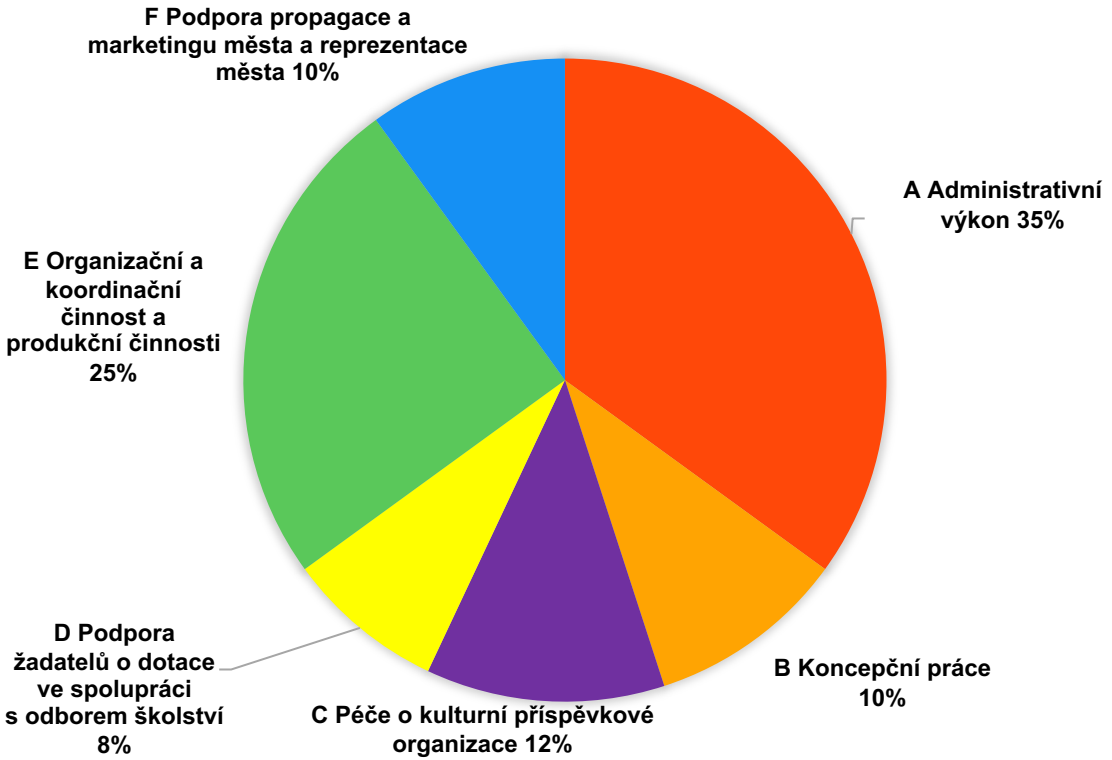
- Vedení Turistického informačního centra.
- Budování brandu "Rožnov pod Radhoštěm".
- Vede agendu osobností města a čestného občanství včetně organizace doprovodných programů apod.
- Koordinuje kulturní kalendář akcí, komunikuje s aktéry
- Koordinuje propagaci kulturních akcí
- Edice/redakce Rožnovských malých tisků.

6.1 Agendy a činnosti v oblasti kultury

Závěr:

Největší díl kapacity zabere referentovi pro oblast kultury a cestovního ruchu **administrativa a organizační a koordinační činnosti spojené s organizací městských akcí až 60%.** Koncepční práce v běžném roce zabírá 10% kapacit. V době zpracování strategického plánu nutné kapacity na přípravu strategie tvořily až 30%. Pouhých 10% na propagaci a marketing, které zajišťují další 2 pracovníci města.

Rozdělení pracovních kapacit pozice referenta kultury



Zdroj dat: Město Rožnov

6.2 Nástroje podpory mimo p.o. a vlastní pořádné akce ve městech ČR

Rozptyl nástrojů využívaných i českými městy nad rámec zřizovaných organizací je relativně široký a určitě nejsou vyjmenovány všechny. Zeleně jsou označeny nástroje, které využívá i Rožnov p.R. Nástroje z okruhu 1, 2 ,3, kde je město silnější, jsou pak dále rozebrány do většího detailu.

1. Dotační systémy, soutěže

- ✓ jednoleté programové dotace
- ✓ dotace na pronájmy
- ✓ individuální dotace
- ✓ participativní rozpočet využitelný na investiční i neinvestiční akce zdola
- víceleté programové dotace
- podpora výjezdů do zahraničí
- mikro granty
- kulturní a komunitní fondy
- umělecké rezidence a stipendia
- 1% na umění ve veřejném prostoru (umisťování děl ve veřejném prostoru)

2. Propagace

- ✓ online nástroje mohou využít ke své propagaci všechny organizace
- ✓ přístup tištěného programu v novinách nebo jinde pro všechny
- ✓ informační centrum propaguje všechny
- ✓ občanské i turistické karty sloužící také jako slevové do kulturních institucí
- konference a sympozia spojené se specifickými tématy lokality nebo aktuálními městskými tématy

3. Využití veřejného majetku

- ✓ osvobození nekomerčních kulturních a komunitních akcí od poplatků za zábory veřejného prostoru
- ✓ v městských kulturně komunitních prostorech jsou dostupné nájmy pro neziskové a komunitní aktivity
- zázemí pro tvorbu, zkušebny, ateliéry, prostory pro spolky za nekomerční nájem
- prostory pro umělecké rezidence
- možnost zápůjček vybavení veřejného prostoru na komunitní aktivity zdola
- dočasné využití nevyužitého majetku města

4. Společenské uznání

- ✓ záštity bez finančního daru
- ✓ nákupy uměleckých děl významných umělců spojených s místem
- záštity s finančním darem
- ceny města v oblasti kultury, komunity
- prezentace úspěšných uměleckých počinů a osobností v médiích

5. Koordinace a budování kapacit

- ✓ kapacity na mapování potřeb a strategické řízení
- zřizované organizace spolupracují s místními spolky, podporují je organizačně
- posilování kapacit v oblasti fundraisingu, marketingu
- organizace setkávání a síťování mezi aktéry
- získávání dotací na vlastní inovativní projekty města, do kterých jsou zapojeni aktéři
- podpora síťování kult. aktérů s podnikateli

6. Podpora podnikání v KKO

- ✓ architektonické soutěže
- kreativní vouchery
- kreativní centra
- kreativní HUBy a coworkingová centra (spíše na straně soukromého sektoru)
- agentury a platformy na podporu KKP
- kreativní inkubátory
- budování kulturních a kreativních čtvrtí
- zóny se specifickými regulacemi nočního klidu spojené s noční ekonomikou

6.2 Nástroje podpory – dotační systém

Programové dotace prošly mezi lety 2014 a 2015 změnou, do systému vedle podpory jednorázových akcí přibyla podpora provozu a příspěvků na nájmy. Původní programy pro sport, kulturu, životní prostředí a sociální oblast byly začleněny pod oblast P I. V roce 2018 byl vytvořen program pro podporu vzdělávání P VIII a zahraničních výjezdů PIX. Celkově to lépe umožňuje sledovat aktivity a objemy financí na ně vynaložených nejen dle základní oblasti, ale i dle jejich charakteru a případně cílových skupin, na které se zaměřují. Kulturní projekty si lze přirozeně, vyjma programů zaměřených na sport, představit ve všech programových liniích, záleží na tom, jak aktéři svoji činnost vnímají v kontextu a jak kontextuálně myslí komise, kultura a umění tak mohou být takzvaně instrumentalizovány k řešení různých společenských témat. Tento přístup je ve městech velikosti Rožnova častější, naopak může být potíž v dotačních programech prosadit projekty současného umění, protože jsou z hlediska zastoupení v menšině a jejich cíle mohou být členům komise hůře srozumitelné.

Struktura dotačních programů

- Program I - Podpora zabezpečení jednorázových aktivit a akcí
- Program II - Částečná úhrada provozních nákladů spolků v jejichž vlastnictví jsou sportovní zařízení
- Program III - Částečná úhrada pronájmu sportovních zařízení
- Program IV - Podpora pravidelného sportu dětí a mládeže
- Program V - Podpora organizačního zajištění zvyšování kvality života a aktivit seniorů
- Program VI - Částečná úhrada pronájmu prostor pro zabezpečení kulturních programů a vystoupení
- Program VII - Podpora komunitního života
- Program VIII - Podpora vzdělávacích činností
- Program IX - Podpora spolupráce s partnerskými městy

Kultura v jednotlivých programech

- Kulturní aktéři se mohou ucházet o podporu v programu P I – zabezpečení jednorázových akcí, zde se umělecké projekty objevují v životním prostředí.
- Přímo kultuře je věnován program P VI na částečnou úhradu nájmů prostor, město tak podporuje organizace finančně v případech, kdy nemá vlastní vhodné prostory, které by organizace mohly využít.
- Kulturní projekty najdeme v podpoře komunit, vzdělávání i spolupráci s partnerskými městy
- Mezi lety 2018 a 2019 je vidět posun, kdy v oblasti kultury zůstávají zejména umělecké projekty a ostatní se přesouvají do komunitních či vzdělávacích, což je dobře.

Typy dotací a systém výběru

- programové a individuální dotace
- Hlavní rozdíl spočívá v možnosti podat individuální dotaci kdykoliv v průběhu roku, formulář je stejný, v případě programové dotace žadatel může popsat historii a udržitelnost projektu, v případě individuální dotace žadatel musí vysvětlit, proč nežádal o programovou dotaci v řádném termínu..
- Individuální dotace stejně jako programové dotace posuzuje komise kultury
- Komise je složená z lidí, kteří se věnují kultuře v Rožnově nebo o ní mají povědomí Případný střet zájmů je ošetřen tím, že o vlastních projektech nehlasují

6.2 Nástroje podpory – dotační systém

Aktéři si pomalu na strukturu zvykají a učí se ji využívat, funkční je cílená podpora komunitního života, ve které se v roce 2019 objevilo 8 projektů oproti dvěma předchozím letům, kdy byly projekty zařazeny tři. Projekty se z části přeskupily, ale zároveň se objevily i nové projekty současného městského životního stylu jako komunitní zahrady nebo oživení sídliště. Samospráva si tím uvolňuje ruce k tomu, aby rozlišila podporu projektů zdola významných pro rozvoj komunity a projekty na profesionální nebo poloprofesionální umělecké úrovni, obojímu prospívá, že není hodnoceno společně.

Počet kulturně komunitních projektů v uplynulých třech letech v jednotlivých kategoriích

PROJEKTY		P I	P I	P VII	P VIII	P IX	
rok	celkem proj.	kultura	živ. prostř.	komu.	vzděl.	partn. města	individ. dot.
2019	**36**	20	1	8	3	1	4
2018	**29**	19		3		1	5
2017	**32**	20		4			3

- Za **poslední tři roky** se o podporu v dotačním systému ucházelo celkem **41 žadatelů**, kteří žádali financování kulturně komunitních aktivit.
- Subjektů, které podávaly žádosti v posledních **2 až 3 letech opakovaně** a uspěly nejméně **se třemi projekty, je celkem 15**.
- Nejvíce projektů za poslední tři roky podaly spolek **Fujaré 9**, **Valašský folklórní spolek 7** a **Spolek přátel souboru Radhošť 6.**
- V posledních dvou letech se objevili noví silní žadatelé s většími projekty – ve výčtu zmíněný celostátně působící spolek Post Bellum, dále Liselotte Rosalie Fennema s mezinárodním hud. festivalem Božská Flétna a Spolek Foodfest s Garden food festivalem. Hráči prezentující současné umění jako 3.Etáž s jednou žádostí za poslední 3 roky a Ing. Arch Kitzbergrová se 2 projekty.

Žadatelé, kteří za poslední tři roky opakovaně žádali a uspěli alespoň se třemi kulturně komunitními projekty

PROJEKTY A ŽADATELÉ SE 3 V VÍCE PROJ. ZA 3 ROKY		
typ	počet	žadatel
kul	**9**	**Fujaré**
kul	**7**	**Valašský folklorní spolek**
kul	**6**	**Spolek přátel souboru Radhošť**
kom	5	SH ČMS - Sbor dobrovolných hasičů Hážovice
kul	5	Základní organizace ČSŽ - spolek rožnovských žen
kul	4	Art centrum DAGI
žp	4	Ing. arch. Ondřej Hozák
kul	4	Nadační fond Gymnázia v Rožnově pod Radhoštěm
kul	4	Post Bellum
kul	4	Soubor písní a tanců Javořina
kom	4	Základní škola Rožnov p.R., Tyršovo nábřeží
kul	3	Demokratická aliance Romů ČR
kul	3	Sjednocená organizace nevidomých a slabozrakých ČR, oblastní odbočka Vsetín
kom	3	Sociální služby Vsetín, p.o.
kom	3	SPIRALIS VITAE

Zdroj: Vlastní zpracování na základě evidence dotačního řízení

6.2 Nástroje podpory – dotační systém

Pro bližší průzkum bylo v roce 2019 zařazeno do výběru celkem 36 projektů, z toho 20 přímo z kategorie kultura, 13 z ostatních kategorií. 3 přiřazené projekty z individuálních dotací spadají do kultury, 1 je na pomezí kultury a gastra. Projekty v součtu přesahují částku 1 mil. 135 tis. Kč, jejich celkový rozpočet je 3,8 mil. Kč.

Závěry za rok 2019:

- V oblasti kultury je 30% projektů z oblasti folklóru, v celkovém počtu 36 vybraných projektů pak tvoří 25 %. 4 uskupení spojené s folklórními soubory čerpají řádově 25% objemu, peníze vložené městem znásobí 2,8x.
- Dalším významným příjemcem, je Fujaré, které čerpá řádově druhých 25% objemu peníze vložené městem znásobí 3,3x.
- O dalších 25% objemu se dělí Liselotte Rosalie Fennema (znásobí 3x) s Garden food festivalem (znásobí 6,3x).
- V tabulce je vidět, že profesionální organizace mají silný fundraising a město jim na projekty přispívá řádově max. 30-40%. Výjimku tvoří Post Bellum.
- Naopak na kulturně komunitní aktivity město přispívá 50, respektive ve většině 60 a více procenty na rozpočet akce.
- 7 silných profesionálních hráčů v roce 2019 čerpalo rámcově 75 % výše zmíněného objemu financí.
- Na základě zmíněných faktů se nabízí úvaha o oddělení posuzování a) silných projektů b) folklóru v dotačním řízení.

Tabulka znázorňuje rozpočet akcí v roce 2019 těch hráčů, kteří zároveň v posledních 3 letech uspěli nejméně se třemi projekty a hráčů s příspěvkem 100 a více tis. v roce 2019. % vyjadřují, kolik na podpořené projekty hráče celkem přispělo město.

AKTÉR	PŘÍSPĚVEK	ROZP.A.	%
Fujaré	225 000	739609	30%
Spolek Foodfest	150 000	940200	16%
Spolek přátel souboru Radhošť	122 000	290768	42%
Liselotte Rosalie Fennema	100 000	320641	31%
Soubor písní a tanců Javořina	67 200	101800	66%
Post Bellum	60 450	60450	100%
Valašský folklorní spolek	49 000	224822	22%
Základní organizace ČSŽ- Spolek rožnovských žen	31 000	44633	70%
SPIRALIS VITAE	30 000	70597	43%
SH ČMS - Sbor dobrovolných hasičů Hážovice	25 000	47736	52%
Art centrum DAGI	20 000	174482	12%
Demokratická aliance Romů ČR	20 000	198105	10%
Sociální služby Vsetín	19 000	27789	68%
Sjednocená organizace nevidomých a slabozrakých ČR, oblastní odbočka Vsetín	13 000	19587	66%
Ing. arch. Ondřej Hozák	8 000	12629	63%
NF Gymnázia v Rožnově p. R.	8 000	20401	39%
ZŠ Rožnov p. R., Tyršovo nábřeží	7 000	10009	70%
CELKEM	**954 650**	**3304258**	**30%**

Zdroj: Vlastní zpracování na základě evidence dotačního řízení

6.2 Nástroje podpory - propagace kulturních aktivit

Město propaguje (nejen) kulturní aktivity online nástroji a disponuje jedním tištěným médiem. Komunikační kanály převážně spravují tj. plní obsah **dva samostatní odborní referenti**, **pracovníci Turistického informačního centra.** Zřizované i nezřizované **organizace samostatně plní informace do databáze webového portálu** města, který se automaticky propisuje na webovou stránku pro turisty. Samostatný tým spravuje TV Beskyd. Podstatnými nástroji propagace jsou webové portály jednotlivých zřizovaných institucí (Městské knihovny, T Klubu, Střediska volného času), PR se věnují jejich pracovníci vedle dalších činností. Podstatným mediem prezentace akcí ve městě jsou i marketingové kanály Valašského muzea v přírodě, které má specializované pracovníky pro komunikaci s veřejností.

Typ média	Medium	Kdo spravuje informace
Online	▪ webové stránky města www.roznov.cz	Referenti, zřizované i nezřizované organizace
	▪ webové stránky zaměřené na turisty www.visitroznov.cz	Automatický přepis z webu města
	▪ Facebook města	referent propagace, tisková mluvčí
	▪ Youtube kanál města	dle referenta, který akci pořádá (referent kultury, destinační manažer,...)
	▪ mobilní aplikace Turista v mobilu + aplikace mob. rozhlas	- Dtto -
	▪ kabelová TV + bežící řádek (textové vysílání)	TV Beskyd
	▪ webové stránky zřizovaných organizací www.knir.cz, www.tka.cz, www.svcroznov.cz	Zaměstnanci příspěvkových organizací
Offline	▪ noviny Spektrum Rožnovska	redaktoři Spektra Rožnovska (externí)
	▪ tištěný program do kapsy	destinační manažer
	▪ samostatné letáky	referent propagace

Turistický web
Rožnov pod Radhoštěm

Home | Poznej město | Žij kulturou a sportem | Vydej se na výlet | Ubytování a gastronomie | Turistické info | Rožnov Card

Czech Ensemble Baroque

20.10.2020 19:00

Czech Ensemble Baroque uvede program Concerti grossi. Koncert je součástí cyklu Bacha na Mozarta! ve Zlínském kraji.

1 2 3 4

TURISTICKÉ INFOCENTRUM | TO NEJLEPŠÍ Z ROŽNOVA | JURKOVIČOVA ROZHLEDNA | ROŽNOV CARD

---

tka kulturní agentura

Kino Panorama
Klub Vrátnice

Aktuální program | Aktuálně v prodeji | Jarmark | O nás | Archiv | Sponzoři | Kontakt

tka »

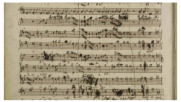
AKTUÁLNÍ PROGRAM

13.10. Úterý

18:00
Jan Ostrý - flétna, Silvie Ježková -…
ZUŠ

Koncert našeho špičkového flétnisty světového formátu Jana Ostrého a klavíristky Silvie Ježkové.

15.10. Čtvrtek



18:00
Na kafe s Händelem
Brillovka, velký sál

Besedování s Alenou Čípovou o hudbě baroka.

15.10. Čtvrtek

19:00
Ekvádor: od Galapág, přes…
Vrátnice

dobrovolné vstupné

Národní muzeum v přírodě | Valašské muzeum v přírodě

PROGRAM | PRO NÁVŠTĚVNÍKY | AKTUÁLNĚ | ODBORNÁ ČINNOST | KONTAKT | E-STUDOVNA

Valašské muzeum v přírodě

Dnes jsou otevřeny 3 okruhy →

Vydejte se s námi do dob dávno minulých. Poznejte laskavý a přitom drsný život malebného Valašska na přelomu 19. a 20. století.

Připravované akce

Všechny akce ›

říjen 2020

Městská knihovna Rožnov pod Radhoštěm

08.00 - 18.00

MÉ ČTENÁŘSKÉ KONTO →

Katalog | Akce | Online služby | Aktuality | Poprvé v knihovně | Pro školy | O nás | Kontakt | Starý web

Opatření při vstupu do knihovny
8. 10. 2020

E-knihy zdarma
5. 10. 2020

Říjnový zpravodaj 2020
2. 10. 2020

Pro děti
Pro dospělé
Pro seniory

Všechny aktuality

6.2 Nástroje podpory – využití veřejného majetku

.	Systém a dostupnost informací	Proces	Zpoplatnění
Veřejná prostranství	▪ Struktura evidence záborů je jednotná bez rozlišení zeleň, komunikace. ▪ Veškeré zábory (nejen pro kulturní akce) se vedou v xls souboru a ve společných kalendářích Outlooku, aby byl přehled a nekolidovaly spolu. ▪ Vyvěšená vyhláška na webu města, součástí formuláře je i kontakt na referenta.	▪ U akcí, kde je město pořadatelem, spolupořadatelem nebo převezme nad akcí záštitu, hromadně na konci roku nahlásí zástupce oddělení kultury termíny a místo konání referentovi, který má společný kalendář akcí v Outlooku. ▪ U akcí pořádaných cizím pořadatelem tento podá referentovi žádost o zábor veřejného prostranství a obdrží písemný souhlas se záborem.	▪ Poplatek se v případě akcí se záštitou města nevybírá. ▪ Pouze pořádání kulturní akce samo o sobě není dle vyhlášky zpoplatněno, pokud se v místě akce neprovozuje např. stánkový prodej nebo v místě nejsou umístěny reklamní bannery větší než tzv. reklamní „áčka“.
Městský majetek	▪ Kulturní organizace města sídlí v budovách v majetku města. ▪ Prostorami k pronájmu na aktivity pro organizace i jednotlivce disponuje SVČ. Prostory ostatních p.o. jsou hůře dostupné - omezené kapacity a vytíženosti vlastním programem (v knihovně podkroví). ▪ Není zavedený specifický systém nabídky městského majetku, nebytových prostor, k potenciálnímu využití pro nezřizovanou scénu, jednotlivce nebo firmy z oblasti KKO.	▪ Nezřizované organizace se na pronájmech domlouvají s provozními pracovníky SVČ nebo T klubu či knihovny. ▪ Dále se organizace domlouvají s provozními pracovníky jednotlivých škol. ▪ O jiných prostorech, pokud se o nich dozvědí, jednají s odborem majetku a jsou dle standardních způsobů pronajímání městského majetku pronajaty.	▪ Zřizované organizace města mají standardní smluvní vztahy o využití majetku a platí nájem. ▪ Nezřizované organizace (spolky apod.) využívají např. prostory centra volného času, nebo budovy škol základních, středních nebo ZUŠ, jak v majetku města, tak v majetku kraje a platí zde smluvní nájem, město na tyto pronájmy poskytuje příspěvek v rámci jednoletého dotačního řízení

Závěry kapitoly 05 – Agendy a nástroje podpory

Kapitola	Shrnující závěry
6.1 Agendy a činnosti	▪ Více než **60 % kapacit** věnuje referent kultury **administrativě nebo organizaci spojené s akcemi, které pořádá město**. Koncepční práce zabírá okolo 10% času. ▪ Většina kapacit primárně směřuje do řešení potřeb městského úřadu spojených s oblastí kultury. **Přímá podpora aktérů** v podobě poradenství s podání žádostí o městské dotace nebo koordinace kulturního kalendáře zabere **okolo 15% času.**
6.2 Nástroje podpory - Dotační systém	▪ Město využívá **programové a individuální** dotace, rozdíl je především v určeném datu, respektive průběžné možnost podání žádosti. Město v posledních 5 letech postupně **odděluje posuzování komunitních a profesionálních uměleckých aktivit** rozčleněním do různých programů. ▪ Za kulturně komunitní aktivity lze považovat v **roce 2019 celkem 36 projektů**, z toho 20 v oblasti kultury s celkovým **rozpočtem řádově 3,8 mil., které město podpořilo částkou řádově 1,35 mil**. Z toho **7 silných hráčů** v roce 2019 čerpalo řádově **75 %.**
6.2 Nástroje podpory- Městský majetek	▪ Město disponuje **přívětivým systémem záborů veřejných prostranství** pro konání **nekomerčních kulturních akcí**. ▪ **Město nemá specifický systém pronájmů nebytových prostor zacílený přímo na nezřizované organizace** nebo aktivní jednotlivce, jako prostorové zázemí pro jejich aktivit slouží zejména Středisko volného času v budovách základní školy, využít lze také podkroví knihovny.
6.2 Nástroje podpory- propagace	▪ Město **využívá celou škálu online i tištěných nástrojů propagace**, které zajišťují 2 pracovníci, a kterým se z 10% věnuje i referent kultury na pozici vedoucího týmu. ▪ P.o. města nemají specializované PR pracovníky. Organizace mají vlastní **webové stránky s kvalitním**, přehledným a responzivním **designem, představující vyšší standard. Podstatnými kapacitami a nástroji na propagaci akcí v místě disponuje Valašské muzeum v přírodě, které zvyšuje i celkovou kvalitu PR a marketingu kulturního obsahu ve městě.**
6.2. Progresivní nástroje	▪ Město využívá běžné finanční nástroje podpory, z **progresivních fin. nástrojů** zavádí **participativní rozpočet** pro podnícení iniciativy obyvatel zdola. Slabší jsou nástroje společenské podpory typu společenská ocenění. Méně město také využívá nástroje posilování kapacit hráčů a budování synergií, dobře funguje **strategické plánování, které zahrnuje oblast kultury**,

DOPORUČENÍ – Agendy a nástroje podpory

Agendy a činnosti

- **Posilovat kapacity veřejné správy pro koncepční činnosti a budování kapacit aktérů** v oblasti kultury i cestovního ruchu.
- **Podporovat přístup pracovníků MěÚ i p.o. k informacím o současných trendech** v oblasti kultury a cestovního ruchu, podporovat znalost trendů a progresivních projektů (konference, semináře, školení), posilovat kapacity dotačních pracovníků na čerpání dotačních prostředků i v oblasti kultury
- **Zavést pravidelné jednoroční nebo půlroční setkávání aktérů** otevřené všem zájemcům **jako součást naplňování a vyhodnocování kulturní strategie města.**
- Promyslet možnost **vytvoření informační podstránky na webu města** specificky **ke strategii kultury a spolupráci s aktéry**.

Dotační systém

- Promyslet odlišení žadatelů a posuzování jejich projektů podle jejich kapacity, náročnosti jejich projektů a profesionality, kterou lze posoudit i na základě podpory z jiných veřejných zdrojů (Kraj, MKČR). Promyslet podporu folkloru jako specifické a unikátní hodnoty regionu, nesrovnávat v posuzování mezi sebou tradiční akce spojené s folklórem a kulturní nabídkou současných žánrů. **Promyslet víceleté dotační řízení, které silným aktérům umožní plánovat. Zároveň po aktérech vyžadovat dlouhodobější strategie.**
- **Posílit diskusi o podpoře současných žánrů o experty odjinud i na úrovni dotační komise.**
- Zvážit stipendia nebo rezidence pro specifická témata (podpora projektů současného umění, které např. reflektují folklór a tím budovat rozmanitost značky.
- **Promyslet nástroje, které aktivují i méně organizované jednotlivce či neformální komunity – mikrogranty.**
- Společně **s firemním sektorem promyslet možnost vytvoření kulturně komunitního fondu** zaměřeného na podporu mladých a kulturně komunitních inovací a přesahových projektů.

Městský majetek

- Tematizovat dění ve veřejném prostoru a **informovat obyvatele o tom, jak mohou veřejný prostor** využívat pro komunitní aktivity, viz podstránka webu města, **snižovat tak bariéry v přístupu k informacím, naopak jejich aktivní propagací motivovat lidi k aktivitě..**
- Přívětivými pravidly aktivovat užívání veřejného prostoru nejen pro akce, ale i komunitou.
- **Zvážit možnosti zmapování prostor v majetku města i soukromých a jejich aktivní nabídnutí** jako zázemí pro organizace nebo firmy KKO. Viz např. https://www.praha10.cz/bydleni/pronajem-nebytovych-prostor, https://www.praha7.cz/potrebuji-zaridit/nebytove-prostory/

Nástroje propagace

- **Zvážit nové nástroje a formáty** propagace spíše ve vztahu k cílových skupinám a jejich potřebám a účelům jejich aktivace (mladí, rodiny, iniciativy zdola, zájemci o současné umění), **nemyslet jenom na propagaci akcí, ale Rožnova jako místa, ve kterém mohu být aktivní, kde jsou příležitosti.** ✱ Posílit propagaci folklórních souborů jejich vlastními kanály a současný design jejich online nástrojů.

Ostatní

- Vedle architektonických soutěží zvážit **architektonicko-výtvarné soutěže** na systematickou a kvalitní podporu umění ve veřejném prostou v kontextu národní diskuse o tzv. 1% na umění, zejména ve vztahu k investicím veřejné správy, **vytvořit databázi umění ve veřejném prostoru**. ✱ Budovat **nástroje společenského ocenění aktivních jednotlivců**. ✱ **V území cíleně rozvíjet zóny kulturní vybavenosti – kulturní čtvrti** s vyššími nároky na kvalitu veřejného prostoru, které budou sloužit místním i návštěvníkům.

SWOT analýza kulturního prostředí Rožnova p.R.

Silné stránky	Slabé stránky
Dostatečná vybavenost města venkovními prostory pro konání velkých i malých akcí. Připravené projekty pro kulturní dům a knihovnu v blízkosti hustě obydlených čtvrtí i projekty revitalizace veřejných prostranství se zázemím pro kulturní dění. Kulturní nabídka je rozmanitá (od folklóru po současné výtvarné umění i současné trendy životního stylu) a dobře dostupná jak prostorově, tak z pohledu cílových skupin. Kulturní aktéři mezi sebou i byznys sektor se snaží spolupracovat na koordinaci kulturního kalendáře i budování značky města pro cestovní ruch. Valašské muzeum v přírodě je nejen značka navenek, přes 360 tis. návštěvníků, kulturní hráči i místní se s muzeem také identifikují. Postupně se daří budovat značku Rožnova jako města spojeného s kvalitní kulturou. Rozpočet kultury stabilně roste, posíleno financování služeb poskytovaných obyvatelům nezřizovanými organizacemi (dotační systém).	1.Celoročně a zejména v zimním období kulturní a společenská nabídka větších akcí nemá v Rožnově zázemí. 2.Spolkový dům není využit pro kulturní aktivity a současný provoz nevytváří kvalitní podmínky pro zázemí kulturních akcí v parku. 3.Aktivní spolky nemají vhodné zázemí pro svou činnost. 4.Knihovna Rožnov má nevyhovující prostory pro svoji činnost a potřeby různých skupin návštěvníků. 5.Nedostatečná společenská podpora rozvoje nových trendů ve městě. 6.Nevyjasněná role města v podpoře rozvoje folkloru. 7.Nedostatečně vyjasněné pozice jednotlivých hráčů v tvorbě kulturního programu města v případě opakujícího se kulturního kalendáře (synergie, konkurence, termíny). 8.Chybí systematičtější víceletá podpora a podpora činnosti nezřizovaných organizací, což ztěžuje plánování jejich rozvoje. 9.Nové kulturní centrum bude generovat nejen vyšší příjmy, ale i vyšší náklady na zaměstnance, vyšší soběstačnost je otázkou.

SWOT analýza kulturního prostředí Rožnova p.R.

Příležitosti	Hrozby
Soukromí majitelé fandí kultuře, vítají kulturní aktivity v hotelech a poskytují jim prostor, ochota soukromého sektoru participovat na investici do kulturního domu. Další rozvoj prostor muzea koordinovaný s rozvojovými potřebami města. Rozvoj prostorového klastru Brillovka ve spolupráci s majiteli jako nové městské čtvrti pro kulturu, bydlení i podnikání. Dotační tituly na kulturu na úrovni kraje, MKČR (finance na rozvoj kulturních a kreativních odvětví) i Evropy - Know how muzea v oblasti Norských fondů, sdílení projektů s městem. Návštěvníci muzea jako klienti nejen kulturní nabídky ve městě. Aktivní role Zlínského kraje v podpoře spolků zachovávajících tradice na Valašsku. Nadprůměrně vzdělaná populace, která ocení kvalitní kulturní nabídku - místní mají zájem o kvalitní nabídku kulturních programů (např. divadlo – poptávka převyšuje nabídku). Spojení kultury a přírody. Spojení kultury a progresivního průmyslu, který navazuje na tradici Tesly.	Nižší příjmy města spojené s COVID 19 – škrty v kultuře, negativní dopady na financování plánovaných investičních projektů (kulturní dům, knihovna). Omezení příjmu z hazardu na úrovni státu je zároveň omezením příjmů do dotací na kulturu. Návštěvníci velkých kulturních akcí nenachází dostatečné parkování, využívají i rezidentní parkování ve městě, které pak nestačí residentům. Obyvatelé si myslí, že příjmy VMP z návštěvnosti jsou příjmy města, nedostatečné odlišení města a muzea v očích obyvatel.

Na zpracování se za Městský úřad R. p. R. a zřizované organizace podíleli:
Ing. Martin Beníček
Mgr. Kristýna Kosová
Mgr. Jakub Sobotka
Bc. Pavel Zajíc
Mgr. Petr Horák
Mgr. Jan Šmíd
Bc. Tereza Mičolová
a další experti z jednotlivých oblastí.

Jazyková korektura:
Bc. Jana Křenková Bajanová

Zpracovali za Onplan:
MgA. Olga Škochová Bláhová
Eliška Vavrušková, MSc

Umění
plánovat.
Společně.