



## 2 Analytická část

Cílem této části Koncepce je získat komplexní přehled o výchozích podmínkách cestovního ruchu ve městě Rožnov pod Radhoštěm a jeho okolí. Za tímto účelem byla provedena detailní analýza současného stavu nabídky a poptávky. V rámci analýzy nabídky byly analyzovány přírodní, kulturně-historické a organizované atraktivity cestovního ruchu a také infrastruktura cestovního ruchu. Analýza poptávky zahrnuje analýzu celkové návštěvnosti města Rožnov pod Radhoštěm a jeho okolí.

Výsledkem je analýza, která mapuje stávající stav cestovního ruchu v Rožnově pod Radhoštěm a jeho okolí, na jejímž základě je definována jeho budoucí strategie pro období do roku 2030.

### 2.1 Základní údaje o městě a analýza lokace

Rožnov pod Radhoštěm je město o celkové rozloze 39,48 km<sup>2</sup>, které leží v nadmořské výšce přibližně 360–950 m n. m. Většinou plochy města se nachází v krajinné oblasti Rožnovská brázda, která je součástí Západních Beskyd, v rámci administrativně správním v okrese Vsetín na severovýchodní části Zlínského kraje na hranici s Moravskoslezským krajem.

V současné době má město 16 300 obyvatel. Město je centrem Správního obvodu obce s rozšířenou působností (SO ORP), který zahrnuje celkem 9 sídel s počtem přibližně 35 tis. obyvatel:

- Dolní Bečva
- Horní Bečva
- Hutisko-Solanec
- Prostřední Bečva
- Rožnov pod Radhoštěm
- Valašská Bystřice
- Vidče
- Vigantice
- Zubří

Obrázek 1 Mapa města Rožnov pod Radhoštěm



Zdroj: město Rožnov pod Radhoštěm

Město je dostupné různými formami dopravy.

#### Silniční doprava

Z hlediska silniční dopravy město leží na významném mezinárodním silničním tahu E442, která propojuje Českou republiku se západu na východ. V České republice již tento tah vede z větší části po dálnicích nebo silnicích dálničního typu. Z Rožnova pod Radhoštěm je nejbližší nájezd na doposud nedostavěnou dálnici D 48 přibližně 26 km nebo dálnici D1 u Bělotína ve vzdálenosti 35 km. Ve vzdálenosti necelých 25 km východním směrem se pak nachází mezinárodní hraniční přechod se Slovenskem Bílá-Bumbálka/Makov. Lokace města a historické vazby na severní Moravu je dána také horší dostupností metropole kraje Zlína, než Ostravy jako centra Moravskoslezského kraje.

Tabulka 1 Přehled silnic procházejících městem Rožnov pod Radhoštěm

Silnice	Popis
Silnice I/35 (E442)	Vede od státních hranic se Slovenskem přes severovýchod České republiky přes Olomouc, Hradec Králové a Liberec až do Německa.



Silnice I/58	Spojuje Rožnov pod Radhoštěm s Moravskoslezským krajem, městem Frenštátem pod Radhoštěm a dále s Ostravou.
Silnice III/4867	Začíná v Rožnově a vede jihovýchodním přes Vigantice do nedaleké obce Hutisko-Solanec.
Silnice III/4868	Vede paralelně se silnicí I/35 z Rožnova přes Vidče do Stříteže nad Bečvou.
Silnice III/5726	Z Rožnova pod Radhoštěm směřuje jižním směrem do Valašské Bystřice, kde se stáčí na západ přes Velkou Lhotu a Bystřici do Bystřičky.
Silnice III/1879 a III/48611, III/48612	Silnice vedené téměř jen na území města Rožnova pod Radhoštěm a neplní funkci průjezdních komunikací, ačkoliv jsou částí páteřního systému místních komunikací.

Zdroj: SPRM

Důležitou součástí dopravní infrastruktury jsou také kapacitní parkovací plochy. Ve městě jsou k dispozici jak placená, tak neplacená parkoviště.

### **Železniční doprava**

Město je také dostupné železniční dopravou. Železniční trať Valašské Meziříčí – Rožnov pod Radhoštěm je jednokolejná regionální trať o délce 13 km. V jízdním řádu 2019/20 je na trati vedeno 20 párů osobních vlaků (z čehož jeden vlak má kategorii spěšný) v pracovní dny a 18 párů vlaků o víkendech.

### **Letecká doprava**

Nejbližší mezinárodní letiště se nachází ve vzdálenosti 32 km v Mošnově. Z hlediska turismu je však významnější letiště v polských Katovicích (150 km), Praze (375 km) a Vídní (300 km). Nedostatečná dostupnost leteckou dopravou tak způsobuje, že podíl zahraničních hostů je ve městě velmi nízký.

Dostupnost města z hlediska cestovního ruchu je tak spíše nevyhovující, chybí rychlé silniční i železniční spojení na silné zdrojové trhy. Tato skutečnost tak vede k tomu, že město není tak silně zatíženo jednodenním turismem, což má pozitivní dopad na vytíženost ubytovacích zařízení.



## 2.2 Analýza nabídky cestovního ruchu

Nabídka cestovního ruchu je obecně tvořena primárním a sekundárním potenciálem. Součástí primárního potenciálu cestovního ruchu jsou především přírodní, kulturně-historické atraktivity. K plnému využití primárního potenciálu jsou nezbytné dobře rozvinuté dopravní a realizační předpoklady cestovního ruchu. Klíčovou součástí tohoto sekundárního potenciálu je infrastruktura cestovního ruchu.

Tato část mapuje primární a sekundární potenciál cestovního ruchu ve městě a jeho okolí. Okolí města je vymezeno především územím SO ORP Rožnov pod Radhoštěm, přičemž některé součásti nabídky cestovního ruchu jsou s ohledem na jejich význam analyzovány z hlediska širšího území.

### 2.2.1 Přírodní předpoklady cestovního ruchu

Přírodní předpoklady patří mezi primární potenciál cestovního ruchu a předurčují využití území pro různé formy cestovního ruchu.

Na území města nebo v jeho dosahu se nachází z hlediska životního prostředí cenná území.

Tabulka 2 Přehled přírodních památek v katastru města Rožnov pod Radhoštěm

Typ ochrany	Název
CHKO, Evropsky významná lokalita, Ptačí oblast	Beskydy

Zdroj: Agentura ochrany přírody a krajiny ČR

V níže uvedené tabulce je uveden přehled nejvýznamnějších přírodních předpokladů v rámci SO ORP Rožnov pod Radhoštěm

Tabulka 3 Přehled přírodních památek v SO ORP Rožnov pod Radhoštěm

Typ ochrany	Název
Národní přírodní rezervace	Kněhyně - Čertův mlýn
Přírodní památka	Kladnatá - Grapy
	Kudlačena
	Pod Juráškou
	Poskla
	Zubří

Zdroj: Agentura ochrany přírody a krajiny ČR



## 2.2.2 Kulturně-historické předpoklady a atraktivita cestovního ruchu

Rozvoj cestovního ruchu je také ve městě Rožnov pod Radhoštěm postaven na kulturně-historických předpokladech. Nejčastěji jde o hrady a zámky, církevní památky, muzea či jiné významné stavby. Památkový katalog uvádí přímo ve městě 7 a na území ORP Rožnov pod Radhoštěm 25 památkově chráněných objektů.

### A. Město Rožnov pod Radhoštěm

Tabulka 4 Seznam kulturních památek ve městě Rožnov pod Radhoštěm

Název	Kategorie	Památková ochrana
Zřícenina hradu Rožnov	areál	kulturní památka
Pomník Františka Palackého	objekt	kulturní památka
Venkovská usedlost	areál	kulturní památka
Sochy sv. Jana Nepomuckého a sv. Floriána	soubor	kulturní památka
Valašské muzeum v přírodě	areál	kulturní památka
Kostel Věch svatých	areál	kulturní památka
Kostel česko-bratrský	areál	kulturní památka
Venkovská usedlost	areál	kulturní památka
Zvonice	objekt	kulturní památka
Krucifix	objekt	kulturní památka
Ochranné pásmo barokního kostela Věch svatých v Rožnově pod Radhoštěm	území	ochranné pásmo

Zdroj: Památkový katalog

### B. SO ORP Rožnov pod Radhoštěm

V širším okolí města Rožnov pod Radhoštěm je několik významných kulturně-historických atraktivit, které představují klíčové turistické cíle.

Tabulka 5 Seznam národních kulturních památek v SO ORP Rožnov pod Radhoštěm

Název	Kategorie	Památková ochrana	Obec
Socha Radegasta	soubor	kulturní památka	Dolní Bečva
Kostel sv. Antonína Paduánského	objekt	kulturní památka	Dolní Bečva
Fara	areál	kulturní památka	Dolní Bečva
Ochranné pásmo národní kulturní památky Valašského muzea v přírodě reg. č. 303	území	ochranné pásmo	Dolní Bečva; Rožnov pod Radhoštěm
Venkovská usedlost	areál	kulturní památka	Horní Bečva
Fojtství	objekt	kulturní památka	Hutisko-Solanec
Kostel sv. Josefa	objekt	kulturní památka	Hutisko-Solanec
Ochranné pásmo nemovité kulturní památky fojtství čp. 465 v Hutisku - Solanci okr. Vsetín	území	ochranné pásmo	Hutisko-Solanec
Areál Pustevny	areál	kulturní památka	Prostřední Bečva
Dva hroby portášů	objekt	kulturní památka	Valašská Bystřice
Kostel sv. Cyrila a Metoděje	objekt	kulturní památka	Vidče
Zvonička	objekt	kulturní památka	Vidče
Pomník popravených partyzánů	objekt	kulturní památka	Zubří
Kostel sv. Kateřiny	objekt	kulturní památka	Zubří

Zdroj: Památkový katalog



## 2.2.3 Ubytovací a stravovací zařízení

V Rožnově pod Radhoštěm je dle registru ekonomických subjektů CZ NACE evidováno v kategoriích 55 Ubytování celkem 31 ekonomických subjektů a 56 Stravování a pohostinství 213 ekonomických subjektů.

Tabulka 6 Počet ekonomických subjektů dle CZ NACE 55 a 56 v Rožnově pod Radhoštěm k 31. 12. 2019

CZ NACE	Počet ekonomických subjektů
55 Ubytování	31
56 Stravování a pohostinství	213

Zdroj: Český statistický úřad

Ubytovací zařízení jsou pro účely statistického zjišťování rozdělena na hromadná ubytovací zařízení (HUZ) a individuální ubytovací zařízení (IUZ). Mezi IUZ se řadí nejčastěji chaty, chalupy, nevyužité byty, apartmány apod. Hromadná ubytovací zařízení musí disponovat na rozdíl od IUZ alespoň 5 pokoji a 10 lůžky a patří k nim hotely, penziony, turistické ubytovny, chatové osady, kempy a ostatní.

V Rožnově pod Radhoštěm bylo k 31. 12. 2019 evidováno podle registru Českého statistického úřadu přes 20 HUZ. Ve městě jsou zastoupeny průřezově všechny hlavní kategorie HUZ vyjma hotelu s pěti hvězdami. Nejvyšší kategorie ubytovacích zařízení ve městě jsou čtyřhvězdičkové hotely, a to Hotel AGH, Hotel Eroplán, Hotel Horal a největší hotel Energetic wellness resort. Ubytovací nabídku dále doplňují tři a dvouhvězdičkové hotely a dále síť penzionů, kempů a ostatních typů zařízení.

Tabulka 7 HUZ v Rožnově pod Radhoštěm dle registru ubytovacích zařízení ČSÚ v roce 2020

Název	Kategorie	Sezónní provoz	Počet pokojů
HOTEL AGH	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50
HOTEL EROPLÁN	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50
HOTEL HORAL	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50
ENERGETIC WELLNESS RESORT	Hotel ****	celoroční provoz	51 až 100
VILLA ROSENAW	Hotel ****	celoroční provoz	10 a méně
HOTEL IN SPIRIT	Hotel ****	celoroční provoz	10 a méně
HOTEL RELAX	Hotel ***	celoroční provoz	51 až 100
HOTEL STADION	Hotel **	celoroční provoz	11 až 50
HOTEL BEČVA	Hotel garni	celoroční provoz	51 až 100
PENZION POD RADHOŠTĚM	Penzion	celoroční provoz	10 a méně
DVŮR NA HRADISKU	Penzion	celoroční provoz	10 a méně
HOTEL A PENZION EL GRECO	Penzion	celoroční provoz	11 až 50
UBYTOVÁNÍ U CVEČKŮ	Penzion	celoroční provoz	10 a méně
PENZION NA VÝSLUNÍ	Penzion	celoroční provoz	11 až 50
PENZION JANOŠTÍK	Penzion	celoroční provoz	11 až 50
HOTEL KORUNA	Penzion	celoroční provoz	10 a méně
PENZION VINIUM	Penzion	celoroční provoz	11 až 50
KEMP SPORT	Kemp	letní provoz	11 až 50
CAMPING ROŽNOV	Kemp	letní provoz	51 až 100
BUNGALOVY EROPLÁN	Chatová osada	letní provoz	10 a méně
APARTMÁNY VILA HEDVIKA	Ostatní zařízení jinde nespecifikovaná	celoroční provoz	10 a méně
UBYTOVNA	Ostatní zařízení jinde nespecifikovaná	celoroční provoz	11 až 50
DOMOV MLÁDEŽE	Ostatní zařízení jinde nespecifikovaná	celoroční provoz	11 až 50
DOMOV MLÁDEŽE PŘI STŘEDNÍ ZEMĚDĚL. ŠKOLE	Ostatní zařízení jinde nespecifikovaná	letní provoz	11 až 50

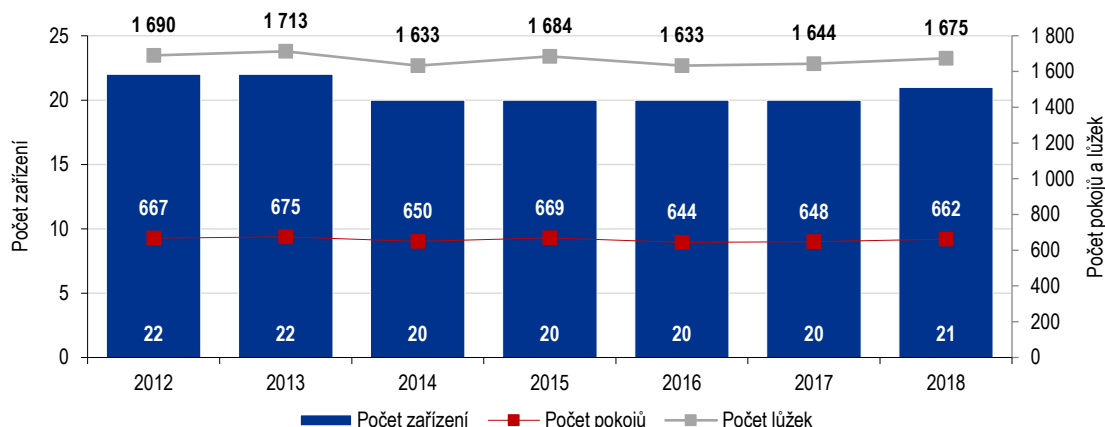
Zdroj: Český statistický úřad a město Rožnov pod Radhoštěm



Z výše uvedených ubytovacích zařízení jsou k 1. březnu 2020 pouze tři v databázi certifikovaných v rámci Oficiální jednotné klasifikace ubytovacích zařízení. Jedná se o Hotel AGH, Beskydský hotel RELAX a Hotel Horal.

Celkový počet lůžek (ubytovací kapacita) se ve městě od roku 2012 zvýšil o přibližně 18 %, což je výsledkem zvýšené poptávky po ubytování. Z níže uvedeného grafu pak vyplývá, že ubytovací Nabídka rostla spíše v ubytovacích zařízeních s menším počtem lůžek.

Graf 1 Vývoj počtu HUZ a lůžek ve městě Rožnov pod Radhoštěm v letech 2012 - 2018



Zdroj: Český statistický úřad

Město Rožnov pod Radhoštěm také vybírá místní poplatek za lázeňský a rekreační pobyt a poplatek z ubytovací kapacity. Tyto poplatky byly do konce roku 2019 stanoveny ve výši 15 Kč a 6 Kč. Od roku 2020 platí novela zákona o místních poplatcích, která sloučila původní poplatky za rekreační a lázeňský pobyt a poplatek z ubytovací kapacity do jednoho poplatku z pobytu. V roce 2020 může být maximální sazba poplatku 21 Kč od roku 2021 pak až 50 Kč. Město Rožnov pod Radhoštěm stanovilo výši poplatku na rok 2020 v roce 2020 21 Kč a od roku 2021 ve výši 50 Kč. Tato skutečnost by měla vést k podstatnému navýšení výběru poplatků z ubytování, avšak bude ze strany města vyžadovat vyšší míru kontroly.

Tabulka 8 Výše výběru místních poplatků z ubytovací kapacity v letech 2012 – 2019 v Rožnově pod Radhoštěm v tis. Kč

Typ poplatku	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Lázeňský a rekreační pobyt	491	766	665	943	1 062	1 197	1 196	1 185
Ubytovací kapacita	521	789	663	841	895	991	1 020	1 025

Zdroj: Monitor státní pokladny

Pokud porovnáme ubytovací kapacity ve městě jako centrum okolní destinace je zřejmé, že podíl ubytovací kapacity města na území SO ORP Rožnov pod Radhoštěm tvoří přibližně 29 %, v případě celého území Valašska pak necelých 13 %. Podíl počtu lůžek a pokojů je však vyšší, což znamená, že ve městě se nacházejí větší ubytovací zařízení, než je tomu v jeho okolí.

Tabulka 9 Srovnání kapacit hromadných ubytovacích zařízení ve městě Rožnov pod Radhoštěm, SO ORP Rožnov pod Radhoštěm a Valašsko v roce 2018

	Město Rožnov pod Radhoštěm	SO ORP Rožnov pod Radhoštěm	Valašsko	Podíl města v rámci SO ORP Rožnov pod Radhoštěm	Podíl města v rámci Valašska
Počet ubytovacích zařízení	21	72	162	29,2 %	13,0 %

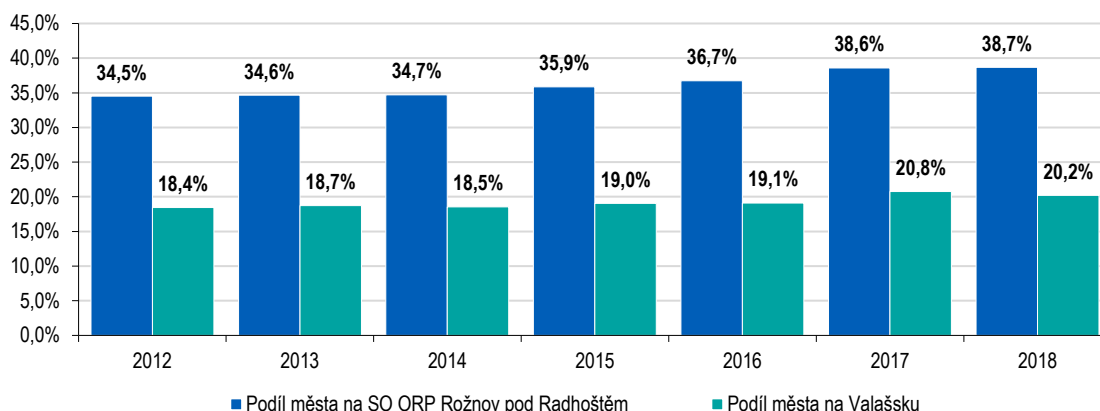


Počet pokojů v ubytovacím zařízení	662	1 519	2 906	43,6 %	22,8 %
Počet lůžek v ubytovacím zařízení	1 675	4 330	8 295	38,7 %	20,2 %

Zdroj: Český statistický úřad

Pro zmapování významu města v rámci širší destinace, je nezbytné analyzovat podíl ubytovací kapacity v čase, neboť ta může být dokladem rostoucího nebo vzrůstajícího významu. Z níže uvedeného grafu pak vyplývá, že podíl města od roku 2012 do současné doby mírně roste.

Graf 2 Vývoj podílu lůžek v HUZ na SO ORP Rožnov pod Radhoštěm a Valašsku v letech 2012 - 2018



Zdroj: Český statistický úřad

Ze srovnání kategorií a tříd ubytovacích zařízení vyplývá, že v Rožnově pod Radhoštěm je vyvážená koncentrace všech kategorií ubytování s vyšším podílem hotelů vyšší kvality.

Tabulka 10 Počet ubytovacích zařízení ve městě Rožnov pod Radhoštěm, SO ORP Rožnov pod Radhoštěm a Valašsku (2018)

Kategorie HUZ	Město Rožnov pod Radhoštěm	SO ORP Rožnov pod Radhoštěm	Valašsko
Hotel, motel, hotel *****	4	6	9
Hotel, motel, hotel ****	1	6	22
Hotel, motel, hotel ***	1	5	9
Hotel, motel, hotel * - **	1	7	13
Hotel garni	1	2	2
Penzion	7	22	60
Kemp	2	3	7
Chatová osada	1	1	3
Turistická ubytovna	1	5	17
Ostatní hromadné ubytovací zařízení	4	20	29
<b>Celkem</b>	<b>21</b>	<b>72</b>	<b>162</b>

Zdroj: Český statistický úřad

Nově vzniklým fenoménem, který má nejbližší k individuálním ubytovacím zařízením, je sdílené ubytování. Nabídka tohoto druhu ubytování prostřednictvím Booking, Airbnb, HomeAway a dalších v posledních letech rapidně vzrostla (a dále roste). Platforma Airbnb evidovala ve městě na konci roku cca 20 nabídek sdíleného ubytování.

Ve městě se podle serveru [www.restu.cz](http://www.restu.cz) se k 1. březnu 2020 nacházelo celkem 30 restaurací s různorodým zaměřením. Nejvyšší hodnocení dle tohoto serveru má ve městě stravovací restaurace Albert Málek, která je součástí Rožnovského pivovaru. Nabídka je zaměřena jak na místní obyvatele, tak na návštěvníky.



## 2.2.4 Sportovní a volnočasová infrastruktura cestovního ruchu

Sportovní a volnočasová infrastruktura je důležitou součástí nabídky cestovního ruchu města.

### I. Pěší turistika

Důležitou infrastrukturou pro provozování pěší turistiky jsou naučné stezky a turistické trasy, které jsou vyznačeny ve městě a jeho okolí. Značené turistické cesty se nacházejí v nadmořské výšce od 350 do 1150 m n. m. Výchozím místem značených turistických tras je "Rožnovský nultý kilometr" u Videčského mostu.

Seznam turisticky nejvýznamnějších turistických tras a naučných stezek je uveden v následujícím přehledu.

Tabulka 11 Přehled naučných stezek a turistických tras ve městě a okolí

Název naučné stezky	Doba	Náročnost
Naučná stezka - Hradisko	Cca 2 hodiny	Nízká až střední
Naučná stezka - Čertův mlýn	Cca 1,5 - 2 hodiny	Nízká
Naučná stezka - Radegast	Cca 2 hodiny	Nízká
Turistická trasa - Pustevny - Čertův Mlýn - Martiňák - Horní Bečva	Cca 2 – 2,5 hodiny	Nízká
Turistická trasa - Rožnov p. R. - Bystřička - Vsetín	Cca 10 - 11 hodin	Střední
Turistická trasa - Soláň - Tanečnice - Rožnov p. R.	Cca 11 – 12 hodin	Střední
Turistická trasa - Valašská Bystřice - Ptácnice - Vsacký Cáb	Cca 2 – 2,5 hodiny	Nízká
Turistická trasa - Rožnov p. R. - Radhošť - Pustevny	Cca 4 – 5 hodin	Střední

Zdroj: Turistický web města Rožnov pod Radhoštěm

### II. Cykloturistika

Cykloturistika patří zejména v letní sezóně mezi klíčovou nabídku cestovního ruchu města a jeho okolí. Město Rožnov p. R. je napojeno na celostátní síť cyklistických tras prostřednictvím cyklotrasy II. kategorie – trasy č. 46 a Cyklostezky Bečva. V okolí města je hustá síť cyklotras IV. třídy. Tyto cyklotrasy mají význam zejména pro cykloturistiku.

**Cyklostezka Bečva** - Cyklostezka Bečva vede od pramenů Rožnovské a Vsetínské Bečvy až po soutok s řekou Moravou po trase dlouhé 160 km. Cyklostezka patří mezi nejdůležitější turistické cíle, do jejíž výstavby byly v minulých letech investovány značné finanční prostředky. Cyklostezka je s výjimkou úseku v ul. Tyršovo nábřeží bez přítomnosti motorové dopravy. Úsek kolem Vsetínské Bečvy začíná ve Velkých Karlovicích a končí ve Valašském Meziříčí, další část cyklostezky vede kolem Rožnovské Bečvy do Valašského Meziříčí, odtud potom pokračuje k Tovačovu. Vybrané úseky Cyklostezky Bečva nabízejí možnosti vyžití také pro in-line bruslaře, kteří zde mohou vyrazit na asfaltěm upravenou stezku a vychutnat si tak jízdu malebnou přírodou podél řeky.

Obrázek 2 Cyklostezka Bečva



Zdroj: Kudy z nudy

Další cyklotrasy vedou po komunikacích v ulicích Radhošťská, Dolní Paseky, Hradištko, 5. května, Nádražní, Videčská, Bayerova, Tylovice, Kramolišov, Na Končinách, Uhliska. Ve městě jsou na některých komunikacích namalovány piktogramové koridory pro cyklisty, které zpřehledňují a usnadňují pohyb cyklistů.





**Doprovodná infrastruktura pro cykloturistiku** - je tvořena úschovny, půjčovny a servis kol, elektro-kol a dalšího cyklistického vybavení. Tuto nabídku doplňuje také turistické informační centrum, které v sezóně nabízí možnost vypůjčení kol a elektro-kol. Na železniční stanici Rožnov pod Radhoštěm mohou cyklisté využít úschovnu kol, provozní doba úschovny je však časově omezená. Stojany na kola jsou umístěny také u všech základních a mateřských škol, u polikliniky, kina, knihovny i u zimního stadionu. Stojany na kola se nacházejí také v průmyslové zóně města. Možnosti bezpečného parkování jízdních kol v podobě uzamykatelných klecí pro parkování kol či cyklověže dosud nejsou v Rožnově p. R. pro veřejnost k dispozici, ačkoliv je město poměrně frekventované z pohledu cyklistické dopravy i díky dálkovým cyklotrasám, které městem prochází.

Město Rožnov pod Radhoštěm se tak stává zajímavých výchozím bodem pro cyklovýlety, které byly městem vytvořeny jako součást nabídky cestovního ruchu.

Tabulka 12 Přehled cyklovýletů v okolí ve městě a okolí

Cyklovýlet	Délka	Náročnost
Cyklovýlet - Borůvková cesta	28,8 km	Střední
Cyklovýlet - přes přehradu na Zvonici	40,0 km	Střední – vysoká
Cyklovýlet - Rožnovské kolečko	17,5 km	Lehká
Cyklovýlet - velký okruh po hřebenech Rožnovska	64,5 km	Střední – vysoká
Cyklovýlet - Cyklotrasy pro MTB Beskydy	1 627,6 dle trasy	Dle trasy
Cyklovýlet - přes Videčské paseky	33,5 km	Střední
Cyklovýlet - údolím Rožnovské Bečvy	29,8 km	Lehká
Cyklovýlet - Veřovickými vrchy na Pustevny	68,0 km	Střední
Cyklovýlet - Na umělci políbenou Soláň	29,8 km	Střední – vysoká
Cyklovýlet - Pustevny, Radhošť na elektrokole	13,1 km	Lehká
Cyklovýlet - velký okruh po cyklostezce Bečva	76,5 km	Lehká
Cyklovýlet - Za koupáním k přehradě Bystřička	31,5 km	Střední

Zdroj: Turistický web města Rožnov pod Radhoštěm

### III. Sjezdové a běžecké lyžování

Lokace Rožnova pod Radhoštěm do centra Moravských Beskyd vytváří velmi dobré podmínky pro zimní formy turismu, kterými dominují sjezdové a běžecké lyžování. Město je nedaleko celé řady ski areálů, které nabízí pestrout nabídku služeb. Mezi největší ski areály patří ty kolem Velkých Karlovic, které ve vzdálenosti do 20 minut jízdy autem propojují další střediska - Razula, Kyčerka, Jezerné, areál Karolinka, Skicentrum Kohútka, Machůzky, Bílá a Mezivodí. Tato střediska jsou sdružena v rámci Skiregionu Valašsko a umožňují na jeden skipas návštěvníkům volný pohyb dle jejich preferencí. Tento krok tak významně zvýšil atraktivitu této oblasti z hlediska návštěvnosti.

V dostupné vzdálenosti od města se však nachází další ski areály s různou velikostí a vybaveností infrastrukturou a službami.

Tabulka 13 Přehled SKI areálů v okolí města Rožnov pod Radhoštěm

Lyžařské areály v okolí		
Velké Karlovice a okolí (Razula, Kyčerka, Jezerné, areál Karolinka, Skicentrum Kohútka, Machůzky, Bílá a Mezivodí)	Hutisko-Solanec	Prostřední Bečva - Pustevny, Radhošť
Horní Bečva - Skisachovka	Ski areál Bůrov	Lyžařský areál Solisko

Zdroj: Turistický web města Rožnov pod Radhoštěm



#### IV. Koupání a vodní sporty

Ve městě se nachází krytý bazén a Rožnovské koupaliště, která jsou městskými zařízeními. Krytý bazén je provozován od srpna roku 1994 a Rožnovské koupaliště od léta roku 2000. Součástí jsou další atrakce, jako je tobogán, masážní bazén, parní lázeň, aquaerobik, masážní trysky, rehabilitace a finská sauna. Rožnovské koupaliště zahrnuje Rekreační bazén s atrakcemi, 25 metrový bazén nejen pro plavce a 50 metrový bazén, betonový s modrým nátěrem a s atrakcemi. Součástí je také brouzdaliště pro děti.

V areálu Camping Rožnov je k dispozici venkovní bazén.

#### V. Golf

Ve městě je od roku 1999 Valašský golfový klub Rožnov pod Radhoštěm, který má 9 znormovaných jamek, prostorný driving range se třemi krytými odpaly, putting a chipping green, cvičný banker a gastronomické zázemí. Jedná se o hřiště veřejné, které je dostupné pro všechny golfisty, i pro ty bez zelené karty. V areálu golfového hřiště jsou také postaveny 2 tenisové kurty pro další sportovní vyžití.

#### VI. Tenis / badminton

Doprovodnou infrastrukturu z hlediska cestovního ruchu jsou také tenisové a badmintonové kurty, které jsou součástí sportovní areálu ve městě, hotelů nebo jiných volnočasových aktivit.

Tabulka 14 Přehled kurzů pro tenis a badminton

Kurty pro tenis a badminton		
2 badmintonové kurty na zimním stadionu	Sportovní hala Synot tip hall - badminton, squash, tenis	Tenisový klub Radegast o.s.
Tenis Rožnov	T.T.C. Rožnov	Rožnovský tenisový klub
Tenisové kurty u Mrlíků	Kurty u hotelů Wellness hotel Energetic (i vnitřní), hotel Horal, Beskydský hotel Relax	Tenisové kurty u Valašského golfového klubu

Zdroj: Turistický web města Rožnov pod Radhoštěm

#### VII. Adrenalinové sporty

Město také nabízí dobré podmínky pro adrenalinové sporty. Největším zařízením je Gibon park, který se nachází v areálu koupaliště. Tento park nabízí lanové centrum, dětský park, trampolíny, minigolf a další atraktivitu pro děti, ale i dospělé.

#### Nabídku doplňují další aktivity:

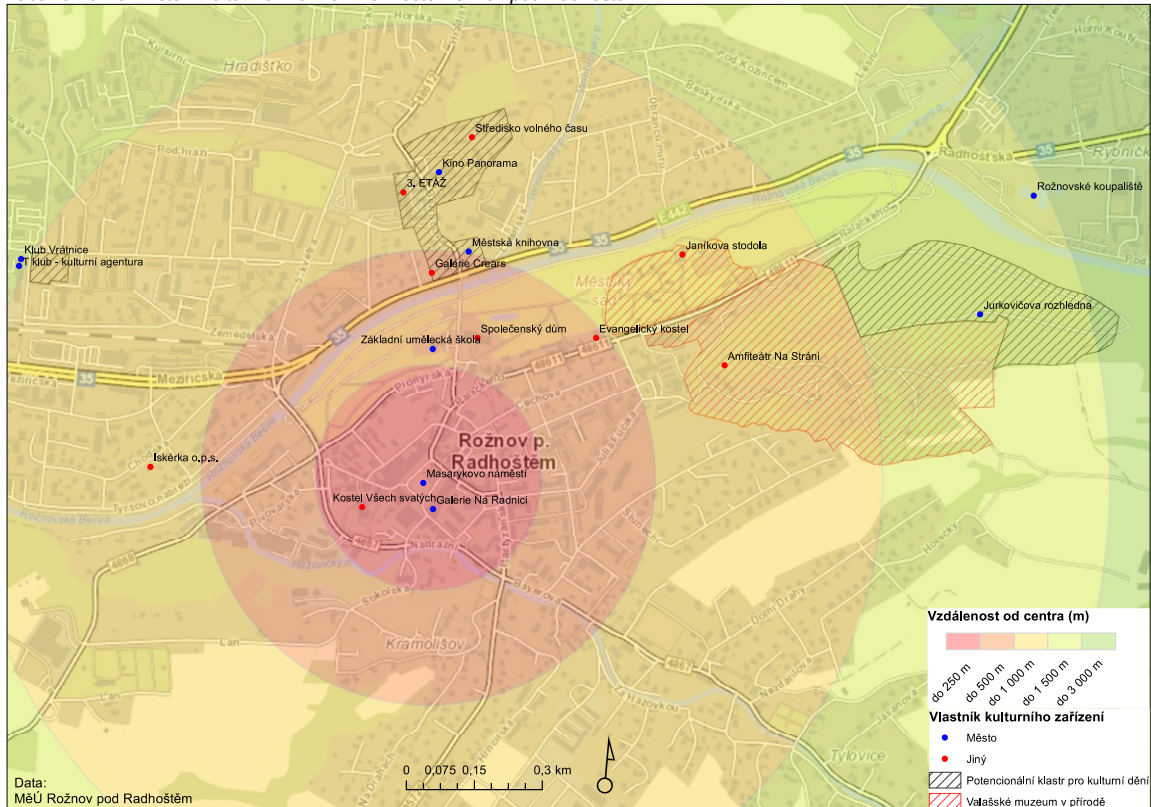
- Skokanský areál zahrnující můstky K-70, K-35 a i dětské K-15 a K-7.
- Outdoorové (přírodní) hřiště se nachází u potoka a lesa a je pokryté cca 80 uměle vytvořenými překážkami a je vhodné pro rekreační a military paintball.
- Skatepark, který patří mezi nejmodernější areály na Moravě určený amatérským i profesionálním jezdčům. Jeho parametry také umožňují organizaci a pořádání mezinárodních závodů.
- Paragliding



## 2.2.5 Kulturní zařízení

Kulturní zařízení představují důležitou součást nabídky cestovního ruchu.

Tabulka 15 Rozmístění kulturních zařízení ve městě Rožnov pod Radhoštěm



Zdroj: Analýza kulturního prostředí Rožnova pod Radhoštěm

Město Rožnov pod Radhoštěm má velmi bohatou kulturní scénu, ve kterou jsou zastoupeny různé kulturní instituce, které připravují nabídku jak pro místní obyvatele, tak pro jeho návštěvníky. Klíčovou kulturní institucí, které město významně proslavilo za jeho hranicemi je Národní muzeum v přírodě.

**Národní muzeum v přírodě (Valašské muzeum v přírodě v Rožnově pod Radhoštěm)** – je tvořeno souborem dřevěných lidových staveb přenesených z valašského regionu do prostředí městského parku (Dřevěné městečko) a na přilehlou stráň (Valašská dědina a Mlýnská dolina). Dvě posledně jmenované části tvoří živé muzeum. Technické vodní stavby, mlýn, pila a hamr jsou v k dispozici provozu. Na políčkách Valašské dědiny se pěstují tradiční plodiny, obyvatelé chovají drůbež a dobytek. V prostorách Valašského muzea v přírodě se každoročně konají vystoupení národopisných souborů v rámci celoročního folklorního festivalu „Valašský rok“, sestávajícího z 60 programových akcí.

Obrázek 3 Valašské muzeum v přírodě



Zdroj: město Rožnov pod Radhoštěm

Valašské muzeum v přírodě je nejstarším a největším svého druhu ve střední Evropě. Vzniklo v roce 1925 a ročně jej navštíví více než půl milionu návštěvníků, využívajících služeb průvodců, kteří podávají výklad ve čtyřech jazycích. Lidové umění dalo základ bohaté kulturní tradici, ve které dnes pokračují národopisné soubory, hudební tělesa, pěvecké sbory a výtvarní umělci.



Přehled dalších kulturních institucí s významem pro cestovní ruch je uveden v následujícím přehledu.

Tabulka 16 Přehled nejvýznamnějších kulturních zařízení v Rožnově pod Radhoštěm

Kulturní zařízení ve městě		
Národní muzeum v přírodě	T-klub, kulturní agentura	Městská knihovna
Kino Panorama	Středisko volného času	Art Centrum Dagi
Fujaré	Galerie Crears	Stage Garden
Základní umělecká škola	3. etáž	

Zdroj: Turistický web města Rožnov pod Radhoštěm

Kulturní nabídka je koncentrována přímo do města Rožnov pod Radhoštěm. Z hlediska turistického využití v jeho okolí stojí za zmínku pouze Muzeum Zubří, kde je umístěna expozice historie Zubří a především vyhledávané práce zuberských vyšivaček a bohatá archeologická / mineralogická sbírka.

## 2.2.6 Živé umění a kulturní akce

Ve veřejném prostoru města a kulturních zařízeních se koná celá řada kulturních, společenských nebo sportovních akcí, které představují atraktivní nabídku také v oblasti cestovního ruchu. Akce jsou pro město důležitou součástí nabídky cestovního ruchu, protože pomáhají zvyšovat návštěvnost města v mimosezonním období a v době sezony zase přispívají k rozšiřování nabídky pro různé cílové skupiny.

### Nejvýznamnější akce kulturní akce konané ve městě Rožnov pod Radhoštěm

- Masopust, Dřevěné městečko – únor
- Josefský jarmark, Masarykovo náměstí - březen
- Velikonoce na Valašsku, Dřevěné městečko – duben
- Valašská zahrada 2020, areál Campu Sport v Rožnově p. R., květen
- Valašská zahrada a Svatováclavský jarmark, areál Camp Sport, září
- Ondrášova valaška – červen (sudý rok)
- Rožnovské parní léto – červen až září
- Rožnovské slavnosti, Valašské muzeum v přírodě - červenec (lichý rok)
- Pekařská sobota, Dřevěné městečko – červenec
- Garden food festival, městský park, Hudební altán - srpen
- Dny řemesel setkání kovářů, Dřevěné městečko - srpen
- Jánošíkův dukát, Dřevěné městečko - srpen
- Starodávny jarmark - Dřevěné městečko - srpen
- Valašské folkrockování, Valašská dědina, Amfiteátr Na Stráni - srpen
- Běh rodným krajem Emila Zátopka – září
- Všesvatský jarmark, Masarykovo náměstí - říjen
- Slavnostní rozsvícení vánočního stromu, Masarykovo náměstí – listopad
- Vánoce na náměstí, Masarykovo náměstí – prosinec
- Vánoční jarmark, Dřevěné městečko – prosinec



## 2.2.7 Ostatní atraktivity cestovního ruchu ve městě a okolí

Nabídka cestovního ruchu doplňují další atraktivity cestovního ruchu, které se nacházejí ve městě nebo jeho okolí.

**Rožnovské pivní lázně** - jsou prvními lázněmi zcela nového druhu. Lázně skloubily prvky alternativního léčení vycházejícího z prastarých technik starých Egyptanů a východních kultur s běžnými i méně běžnými lázeňskými a fyzioterapeutickými postupy. Koupele v pivo ve viktoriánských měděných vanách v hlubokých pivovarských sklepeních, kombinovaná s aromaterapií, masáží, peelingem, léčitelstvími technikami těla i duše.

**Pohádkové lázně** - největší dětské centrum v Beskydech. Na ploše více než 1000 m<sup>2</sup> si mohou děti hrát za každého počasí. K dispozici je solná křišťálová jeskyně, ve které je 20 tun té nejkvalitnější zdraví prospěšné himálajské soli. Součástí jsou speciální aktivity formou dětských dílniček, které vedou děti k rozvoji tvořivosti.

**Svíčkárna UNIPAR** - výroba svíček, která probíhá s výkladem od lisování, přes zdobení až po nahlédnutí do galerie limitovaných edicí svíček vyráběných pro světoznámé zákazníky. Pro děti je ve výrobě připravená možnost vlastnoručního barvení svíček. Součástí výroby je i prodejna, kde je možné vybírat jak z aktuálních trendových kolekcí.

Tabulka 17 Svíčkárna UNIPAR



Zdroj: Kudy z nudy

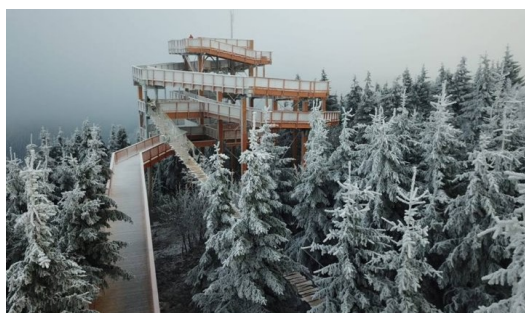
**Jurkovičova rozhledna** - patří k hlavním dominantám města, která vznikla podle původních více než sto let starých nákrešů tohoto architekta první poloviny 20. století. Svě jméno dostala podle slovenského architekta Dušana Sámo Jurkoviče, který ve městě a jeho okolí zanechal výraznou stopu

**Pustevny** - vyhledávané středisko v létě i v zimě (1018 m n.m.) v dosahu města je důležitou křižovatkou turistických cest, jedním z výchozích bodů na horu Radhošť a také nástupním místem na naučné stezky Radegast a Čertův mlýn. Areál staveb na Pustevnách je národní kulturní památka, zahrnuje tzv. útulny - turistické chaty Libušín a Maměnku, Pustevenku, dále zvonici a vyhlídkový altán Cyrillku. Libušín a Maměnka byly postaveny koncem 19. stol. dle návrhů Dušana Jurkoviče a interiéry Libušína byly vyzdobeny freskami dle návrhů Mikoláše Alše. V zimě sjezdové lyžování a běžecké trasy, nejoblíbenější je trať z Pusteven na Martiňák nebo na vrchol Radhoště.

**Stezka Valaška - stezka mezi korunami stromů Pustevny** - Nadzemní panoramatická Stezka

Valaška je dlouhá 610 metrů, přičemž lesní úsek po věž je dlouhý 390 metrů a zbytek tvoří chodník na 22 metrů vysokou kaskádovitou věž. Součástí je skleněná vyhlídková plošina a 150 metrů dlouhý zavěšený "himálajský" chodník. Stezka mezi stromy stojí u horní stanice lanové dráhy na Pustevnách, hned kousek od běžeckého areálu, přibližně 250 metrů od lanovky směrem k vrcholu Tanečnice. Součástí stavby je rozhledna o výšce 22 metrů. Nejvyšší patro věže je ve výšce 1099 metrů nad mořem a za dobrého počasí z něj je možné dohlédnout na Jeseníky či Velkou Fatru.

Tabulka 18 Stezka Valaška



Zdroj: Kudy z nudy



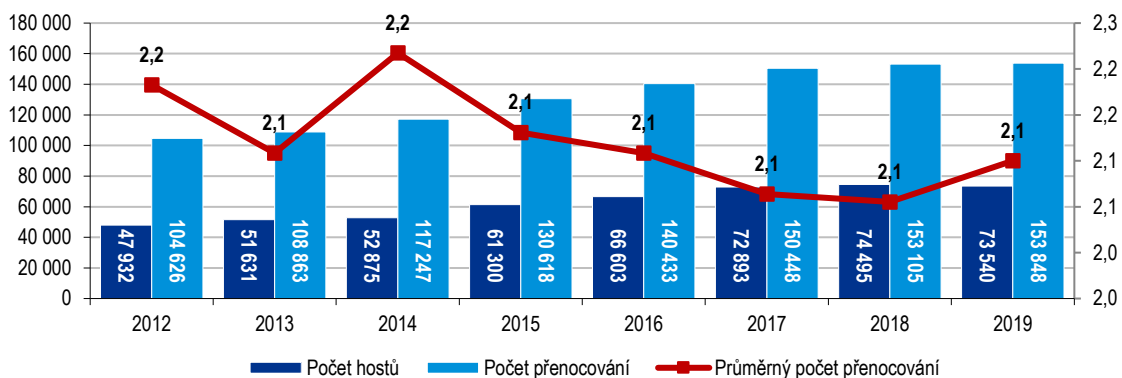
## 2.3 Analýza poptávky cestovního ruchu

Analýza poptávky cestovního ruchu Rožnov pod Radhoštěm zahrnuje analýzu návštěvnosti hromadných ubytovacích zařízení (HUZ) vypracovanou na základě statistických dat ČSÚ doplněnou o kvalitativní údaje z monitoringu návštěvnosti jednotlivých turistických oblastí. Návštěvnost města je analyzována v kontextu města, dále SO ORP Rožnov pod Radhoštěm a území DMO Valašska, pro které je město jedním z přirozených center.

### 2.3.1 Analýza návštěvnosti města

Vývoj návštěvnosti v Rožnově pod Radhoštěm měl v období 2012 – 2019 rostoucí trend, který akceleroval v letech 2017 - 2018. Došlo, jak ke zvýšení počtu návštěvníků, tak i jejich přenocování. Stabilní také zůstává průměrná délka pobytu, která osciluje na úrovni 2,1 noci (3,1 dne).

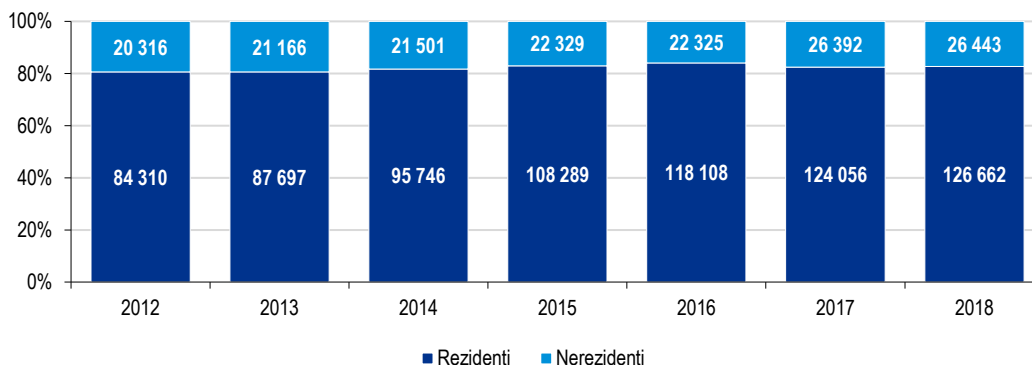
Graf 3 Počet hostů a přenocování hostů v HUZ a průměrný počet přenocování v Rožnově pod Radhoštěm v letech 2012 - 2019



Zdroj: Český statistický úřad

Z následujícího grafu vyplývá, že rychleji vzrostl počet rezidentů, který v posledních letech stabilně tvoří přes 80 % celkové návštěvnosti města a postupně se stále jejich podíl na celkové návštěvnosti zvyšuje. Za toto období se počet rezidentů (domácích hostů) zvýšil o 50 %, počet nerezidentů (zahraničních hostů) pouze o 30 %. Za stabilní výkonnosti města v rámci příjezdového cestovního ruchu stojí zlepšující se nabídka cestovního ruchu, ale také atraktivní kulturní a sportovní nabídka a akce, které jsou důvodem k jeho návštěvě.

Graf 4 Počet a podíl přenocování rezidentů a nerezidentů v HUZ v Rožnově pod Radhoštěm v letech 2012 - 2018



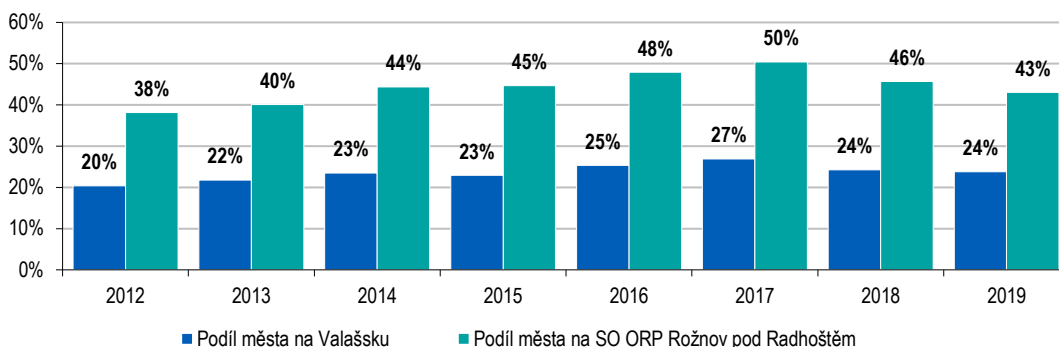
Zdroj: Český statistický úřad

Vývoj významu města Rožnov pod Radhoštěm v rámci SO ORP Rožnov pod Radhoštěm a území Valašska je patrný z následujícího grafu. Z něj vyplývá, že podíl města na návštěvnosti celého



SO ORP se nejprve významně zvyšoval až na úroveň 50 % výkonnosti tohoto území, ale postupně došlo k obratu a nyní mírně klesá. Z dat tak vyplývá, že návštěvníci si pro své ubytování raději vybírají zázemí většího města, z čehož může Rožnov pod Radhoštěm ekonomicky těžit. Data však naznačují, že byl zřejmě dosažen strop v podílu města na svém okolí. Pokud srovnáme podíl města v rámci území Valašska, pro které je Rožnov pod Radhoštěm jedním z důležitých turistických center tak i v tomto případě došlo k poměrně významnému růstu podílu měst, až na úroveň 1/4 celkového počtu přenocování destinace. V roce 2018 pak došlo opět k mírnému poklesu.

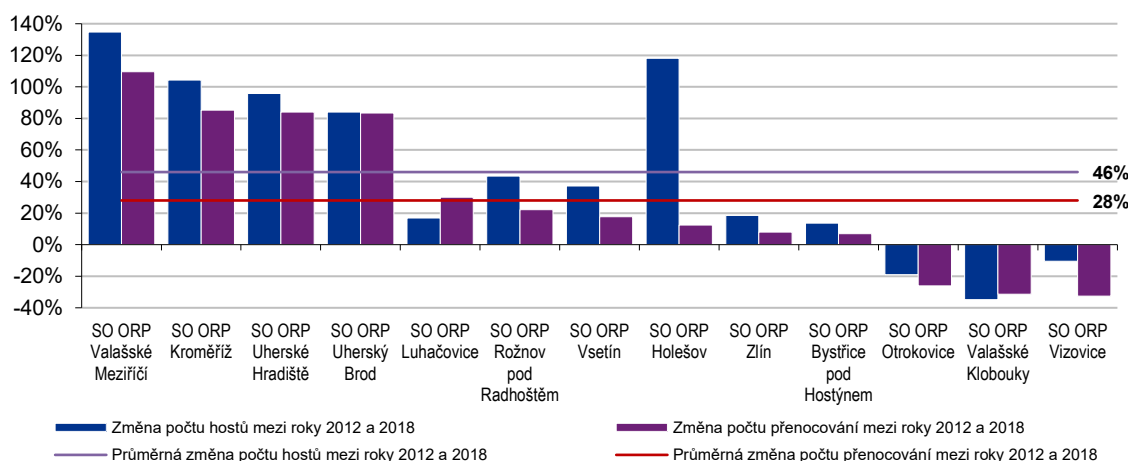
Graf 5 Vývoj podílu přenocování hostů v HUZ v Rožnově pod Radhoštěm na SO ORP Rožnov pod Radhoštěm a DMO Valašsko



Zdroj: Český statistický úřad

Zajímavé srovnání města a jeho okolí přináší srovnání návštěvnosti jednotlivých SO ORP Zlínského kraje. V letech 2012-2018 došlo ve většině srovnávaných SO ORP ke zvýšení návštěvnosti, přitom SO ORP Rožnov pod Radhoštěm místně stagnuje a růst počtu hostů i přenocování pod průměrem. Tato data tak dokládají, že město a jeho okolí narazilo na hranici stávajících možností, kdy z relativně vysokých hodnot počtu hostů a přenocování je již dynamika růstu nižší.

Graf 6 Srovnání změny počtu hostů a přenocování v jednotlivých SO ORP

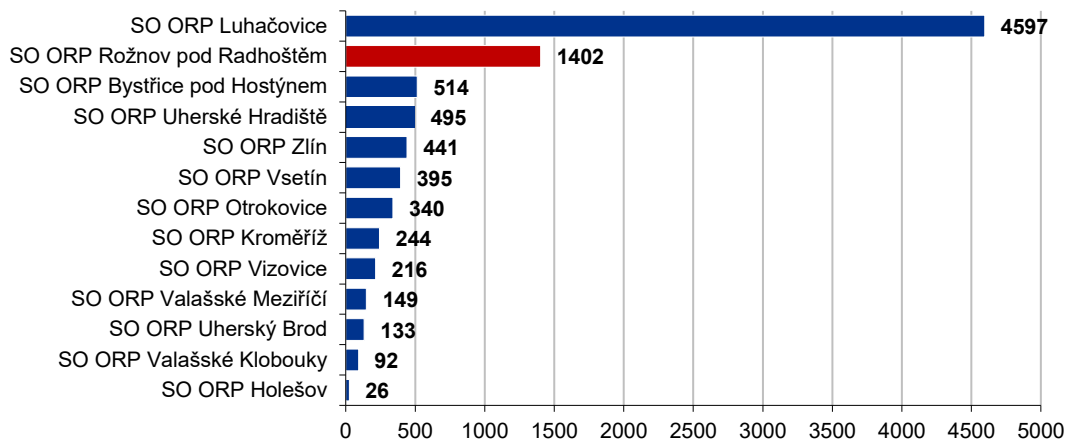


Zdroj: Český statistický úřad

Ze srovnání zatížení města turismem vyplývá, že SO ORP Rožnov pod Radhoštěm je v rámci Zlínského kraje druhým nejzatíženějším územím. Přesto z hodnot indexu zatížení turismem vyplývá, že cestovní ruch by podstatně neměl obyvatele města negativně zatěžovat. Z hodnot, které tento index vykazuje u SO ORP Luhačovice tak vyplývá, že je zde prostor pro další nárůst turismu.



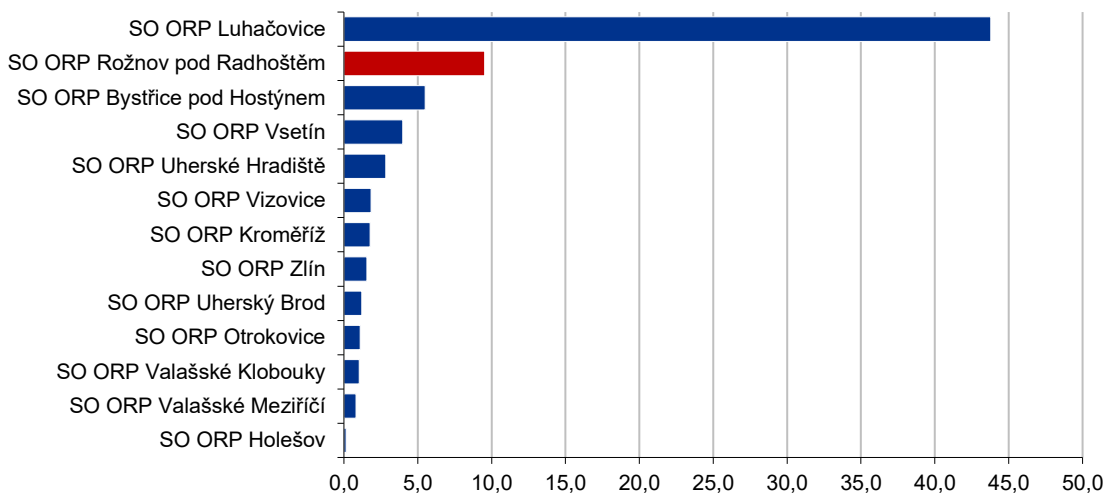
Graf 7 Počet přenocování v SO ORP Zlínského kraje na km<sup>2</sup> v roce 2018 (index zatížení turismem)



Zdroj: Český statistický úřad

Obdobný stav potvrzuje také iritační index, který je tvořen jako podíl počtu přenocování na počtu obyvatel. Také z hodnot tohoto indexu vyplývá, že dopad turismu na město prozatím nedosahuje hodnot, které by měly být pro jeho obyvatele negativní dopad. Hodnota je však vypočtena z celoročních dat. Přetížení turismem tak může nastávat ve vybraných obdobích roku.

Graf 8 Počet přenocování na počet obyvatel v SO ORP Zlínského kraje v roce 2018 (iritační index)



Zdroj: Český statistický úřad

### 2.3.2 Návštěvnost vybraných turistických cílů

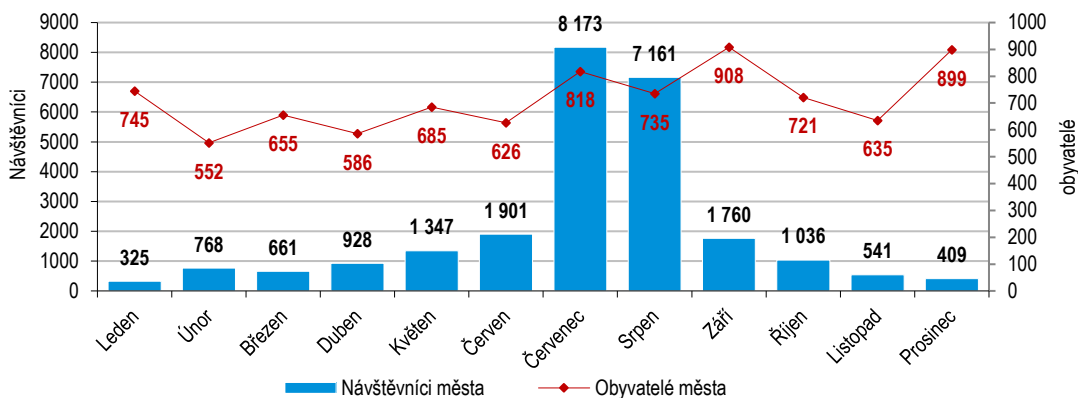
V této části je uvedena analýza návštěvnosti vybraných turistických cílů a atraktivit v Rožnově pod Radhoštěm a v jeho okolí.

Z návštěvnosti turistického informačního centra v jednotlivých obdobích roku je odrazem turistické návštěvnosti města. Z níže uvedeného grafu vyplývá, že turistická návštěvnost je nejvyšší v období prázdnin, v ostatních měsících je dramaticky nižší. Pro obyvatele města je tak turistické informační centrum důležitou součástí informačního systému města.





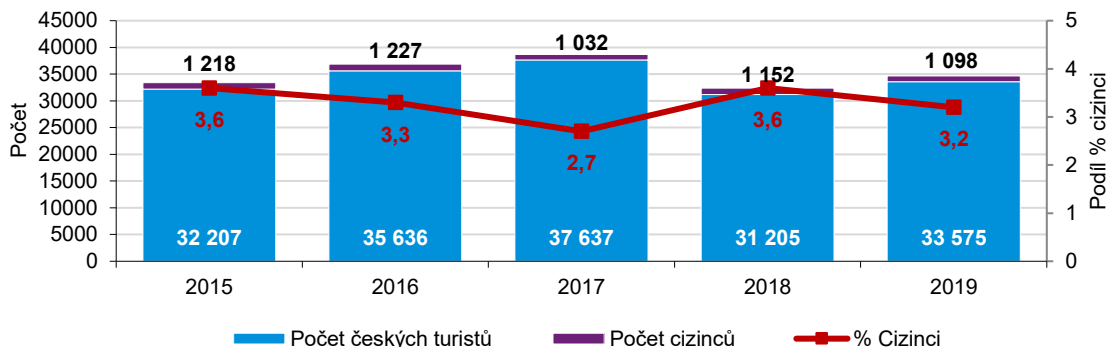
Graf 9 Návštěvnost turistického informačního centra v Rožnově pod Radhoštěm v roce 2019



Zdroj: Turistické informační centrum Rožnov pod Radhoštěm

Z dalšího grafu vyplývá, že návštěvnost turistického informačního centra je založena zejména na domácích návštěvnících, cizinci tvoří marginální část a jejich podíl se pohybuje na úrovni 2,5 – 3,5 %.

Graf 10 Návštěvnost českých a zahraničních turistů v turistickém informačním centru v letech 2015 - 2019



Zdroj: Turistické informační centrum Rožnov pod Radhoštěm

V následující části je uvedena návštěvnost jednotlivých atraktivit ve městě. Tou nejnavštěvovanější atraktivitou je Národní muzeum v přírodě s návštěvností na úrovni 350 tis. návštěvníků ročně. Muzeum tak patří k nejnavštěvovanějším kulturním zařízením nejen v rámci Zlínského kraje, ale celé České republiky. Z hlediska nabídky města se tak jedná o klíčovou instituci, která na sebe váže stabilně vysokou úroveň návštěvnosti.

Tabulka 19 Návštěvnost Národního muzea v přírodě v letech 2014 - 2018

Rok	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Národní muzeum v přírodě (pouze Rožnov pod Radhoštěm)	264 640	286 664	315 626	302 000	353 292	364 140

Zdroj: Výroční zprávy Národního muzea v přírodě

Dle nezávislé studie „**Ekonomické dopady Valašského muzea v přírodě v Rožnově p. R. a jeho návštěvníků na ekonomiku České republiky a regionu Rožnovska**“ vyplývá, že se Muzeum významně podílí na místní ekonomice Rožnova pod Radhoštěm.

Výdaje muzea i návštěvníků muzea měly dopad na celkové zvýšení obrátu české ekonomiky přibližně o 378 mil. Kč. Do veřejných rozpočtů bylo díky činnosti muzea odvedeno přibližně 87 mil. Kč na dani z přidané hodnoty (DPH), spotřebních daních, daních z příjmů fyzických a



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost



právnických osob, odvodech na sociální a zdravotní pojištění a na poplatcích pro obce. Z uvedených výsledků vyplývá, že 1 koruna z veřejných rozpočtů vložená do muzea vygenerovala obrat české ekonomiky ve výši 6,30 Kč a odvody zpět do veřejných rozpočtů ve výši 1,50 Kč.



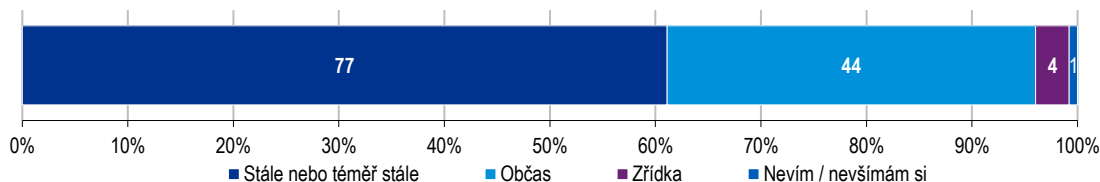
### 2.3.3 Průzkum rezidentů města

<b>Cíl</b>	Analýza postojů obyvatel města k jeho návštěvníkům a cestovnímu ruchu
<b>Cílová skupina</b>	Rezidenti města a obyvatelé s obvyklým pobytem do 15 km od města
<b>Metoda</b>	On-line výzkum na základě dotazníku
<b>Vzorek</b>	126 platných dotazníků (N:126)
<b>Období</b>	květen 2020 až červenec 2020

#### Výsledky výzkumu

Naprostá většina respondentů zaznamenává ve městě stále nebo občas pohyb návštěvníků.

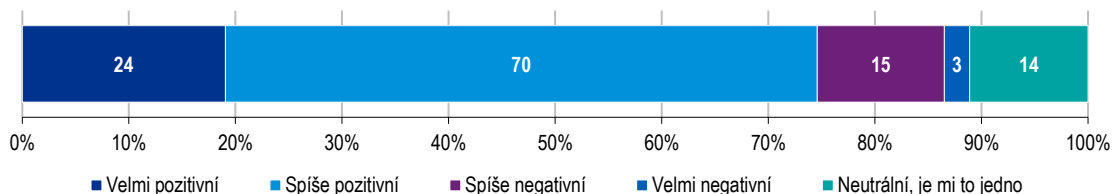
Graf 11 Jak často zaznamenáváte pohyb návštěvníků/turistů v Rožnově pod Radhoštěm nebo jeho okolí?



Zdroj: Dotazníkové šetření

Téměř 75 % respondentů má velmi pozitivní nebo spíše pozitivní vztah k přítomnosti návštěvníků / turistů ve městě. Necelých 15 % k nim má negativní vztah. Přes 10 % respondentů mají postoj neutrální nebo jim je to jedno.

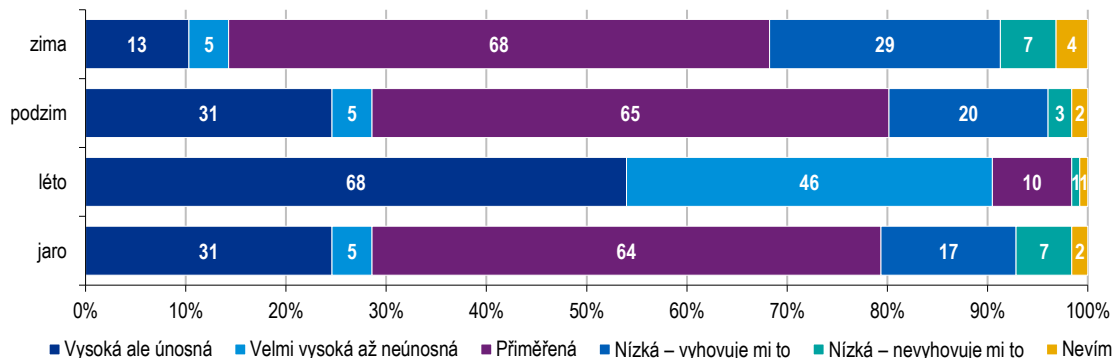
Graf 12 Jaký je Váš osobní subjektivní vztah k přítomnosti návštěvníků/turistů ve městě a jeho okolí?



Zdroj: Dotazníkové šetření

Z následujícího grafu vyplývá, jak rezidenti města vnímají návštěvníky v jednotlivých ročních obdobích. Jako nejexponovanější část roku je vnímáno léto. V tomto období necelých 55 % považuje intenzitu cestovního ruchu za vysokou ale únosnou, přibližně 36 % respondentů ji však považuje za vysokou až neúnosnou. V ostatních ročních obdobích je intenzita považována za přiměřenou.

Graf 13: Posuďte intenzitu cestovního ruchu v jednotlivých ročních obdobích?

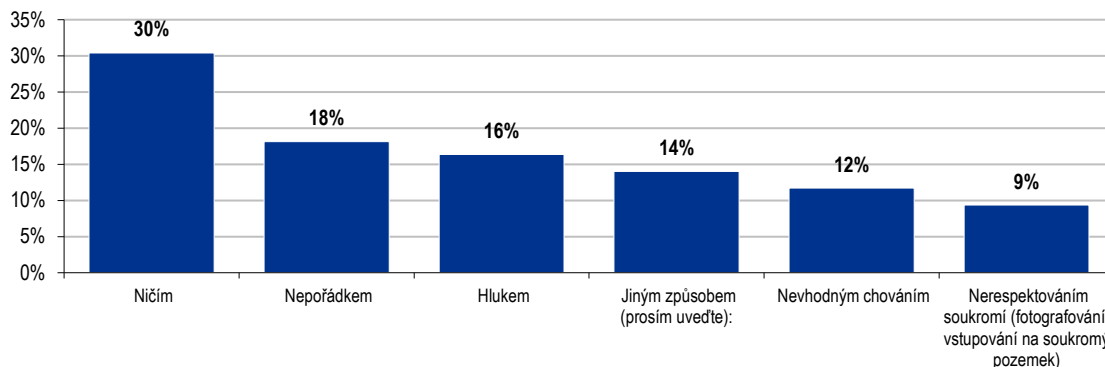


Zdroj: Dotazníkové šetření



V rámci dotazníkového šetření bylo také ověřováno, čím obtěžují obyvatelé návštěvníci města. Přibližně 30 % respondentů návštěvníci město vůbec nevadí, 18 % vadí nepořádek, 16 % hluk a 14 % jsou jiné důvody. Mezi těmito důvody je dominantním problémem parkování a s tím spojená intenzita dopravy. Přibližně 12 % respondentů pak vadí nevhodné chování návštěvníků a 9 % nerespektování soukromí.

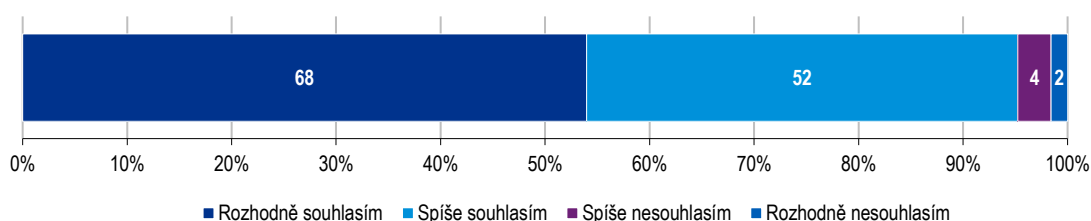
Graf 14: Čím Vás konkrétně obtěžují návštěvníci/turisté ve městě?



Zdroj: Dotazníkové šetření

Obyvatelé města považují většinou Rožnov pod Radhoštěm za atraktivní pro jeho návštěvníky.

Graf 15 Považujete město Rožnově pod Radhoštěm za atraktivní pro jeho návštěvníky/turisty?



Zdroj: Dotazníkové šetření

Na otázku, jaké místo ve městě považují za nejatraktivnější a doporučili by jej návštěvníkům se většina obyvatel shoduje na Valašském muzeu v přírodě. S výrazným odstupem pak následuje Jurkovičova rozhledna a Rožnovský park.

Tabulka 20 Nejatraktivnější místa podle dotázaných rezidentů

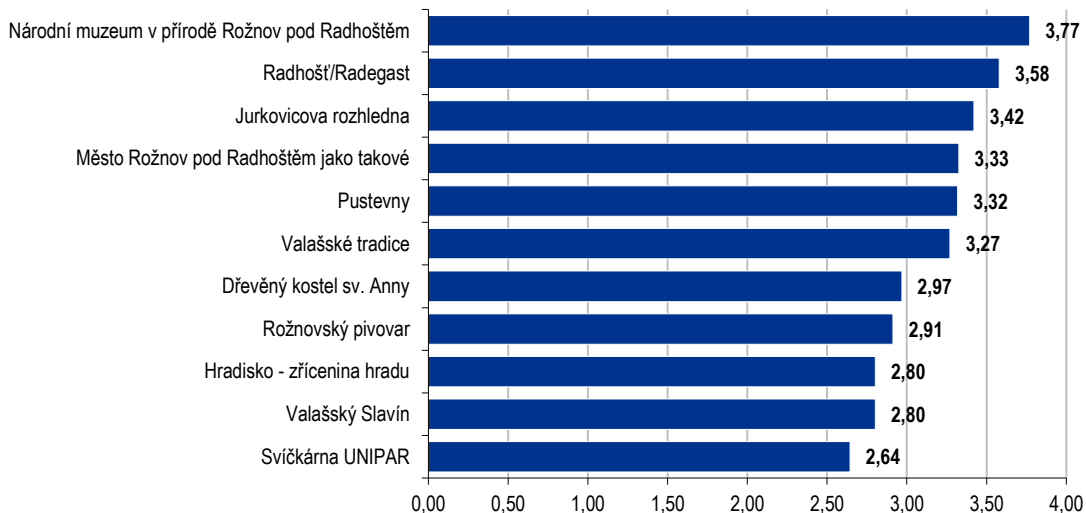
Atraktivita	Četnost
Národní muzeum v přírodě - Valašské muzeum/skanzen	22
Jurkovičova rozhledna	7
Rožnovský park	5
Harcovna	2
Pustevny	2
Pivovar	2
Louka (ticho, les)	2

Zdroj: Dotazníkové šetření

Z následujícího grafu pak v relativním srovnání vyplývá, jako atraktivita by obyvatelé města doporučili návštěvníkům. U všech atraktivit bylo dosaženo pozitivní hodnocení (známka větší než 2). Nejvíce by rezidenti doporučili Národní muzeum v přírodě, dále Radegast jako symbol města a Jurkovičovu rozhlednu.



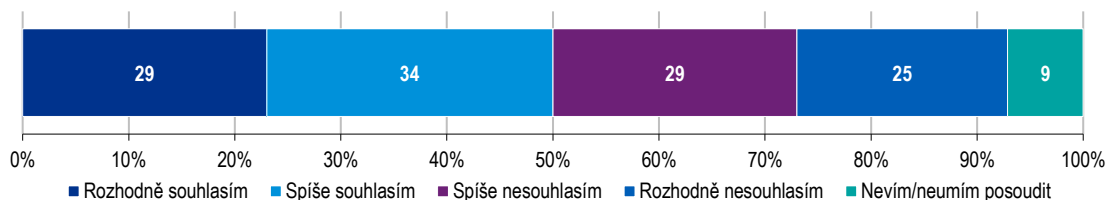
Graf 16 Jaká místa nebo atrakce v Rožnově pod Radhoštěm a okolí byste doporučil/a osobě, na kterém Vám záleží?



Zdroj: Dotazníkové šetření

Z následující grafu vyplývá, že vnímání přínosů cestovního ruchu je obyvateli města velmi rozdílné. Přesně 50 % se domnívá, že z cestovního ruchu vyplývají pro město přínosy. Necelých 43 % si to nemyslí a přibližně 7 % to neumí posoudit.

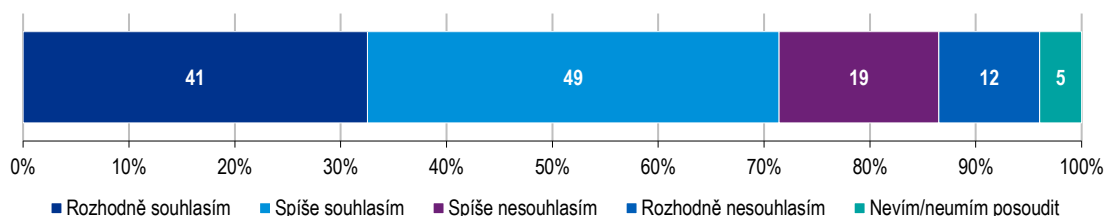
Graf 17 Souhlasíte s tvrzením, že pro trvale žijící obyvatele vyplývají přínosy z cestovního ruchu?



Zdroj: Dotazníkové šetření

Na otázku, zda se má město aktivně podílet na podpoře cestovního ruchu z veřejných prostředků, se více než 70 % domnívá, že ano. Necelých 25 % si myslí opak a přibližně 5 % to neumí posoudit.

Graf 18 Má se město podílet na podpoře rozvoje cestovního ruchu z veřejných prostředků?



Zdroj: Dotazníkové šetření



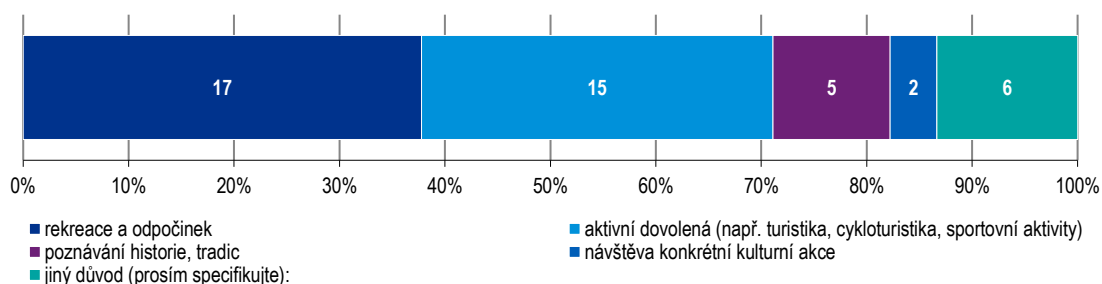
## 2.3.4 Průzkum návštěvníků města

<b>Cíl</b>	Analýza vnímání nabídky cestovního ruchu města
<b>Cílová skupina</b>	Návštěvníci města
<b>Metoda</b>	Asistovaný výzkum na základě dotazníku v TIC Rožnov pod Radhoštěm
<b>Vzorek</b>	45 platných dotazníků (N:45)
<b>Období</b>	květen 2020 až srpen 2020

### Výsledky výzkumu

Hlavními důvody návštěvy Rožnova pod Radhoštěm byla relaxace a odpočinek a aktivní dovolená. Tyto důvody byly rozhodující pro více než 70 % respondentů.

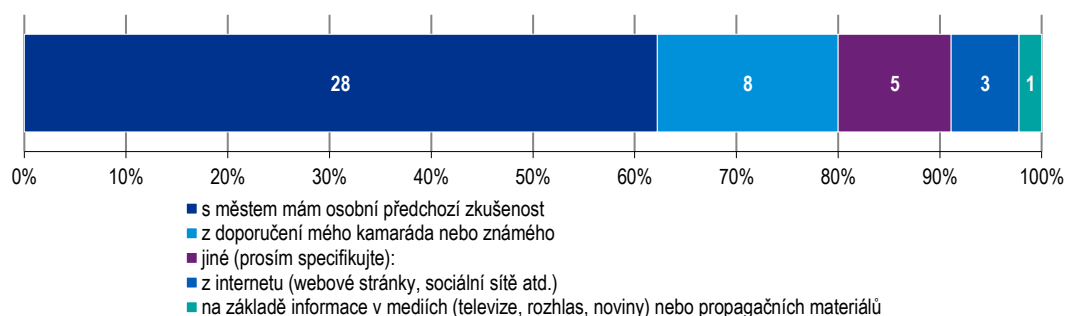
Graf 19 Co bylo hlavním důvodem, že jste na Vaši dovolenou jel do Rožnova pod Radhoštěm?



Zdroj: Dotazníkové šetření

Více než 60 % respondentů deklaruje, že mají s městem předchozí zkušenost, necelých 20 % do města přijelo z doporučení kamaráda nebo známého. Necelých 10 % se rozhodlo na základě informace z internetu nebo medií.

Graf 20 Jak jste se o Rožnově pod Radhoštěm dozvěděl/a?

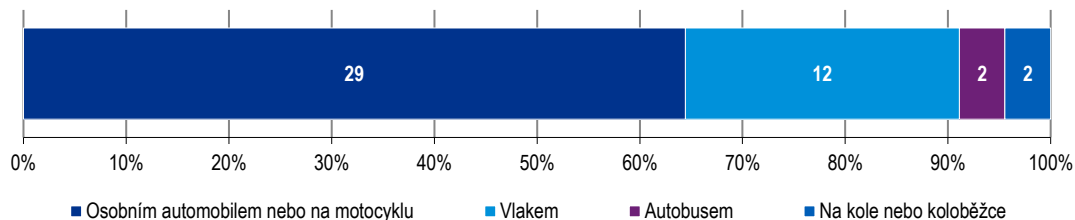


Zdroj: Dotazníkové šetření

Z hlediska dopravy do města respondenti uvádí z téměř 66 % využití osobního automobilu/motocyklu, více než 26 % pak využívá vlak. Ostatní formy dopravy jsou marginální.



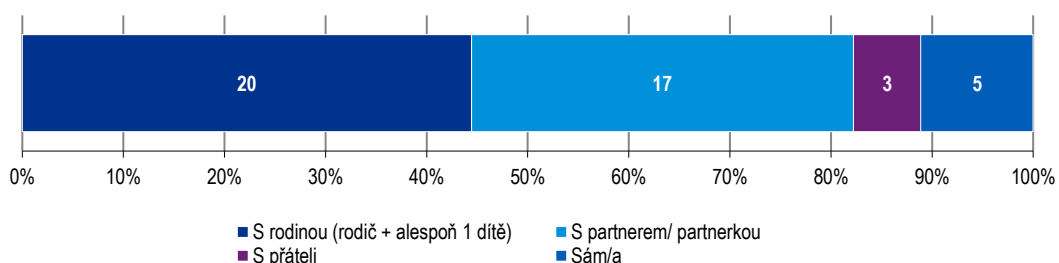
Graf 21 Jak jste do Rožnova pod Radhoštěm přijel/a?



Zdroj: Dotazníkové šetření

Respondenti uváděli, že nejčastěji do města přijíždí s rodinou (44 %), dále s partnerem (37 %).

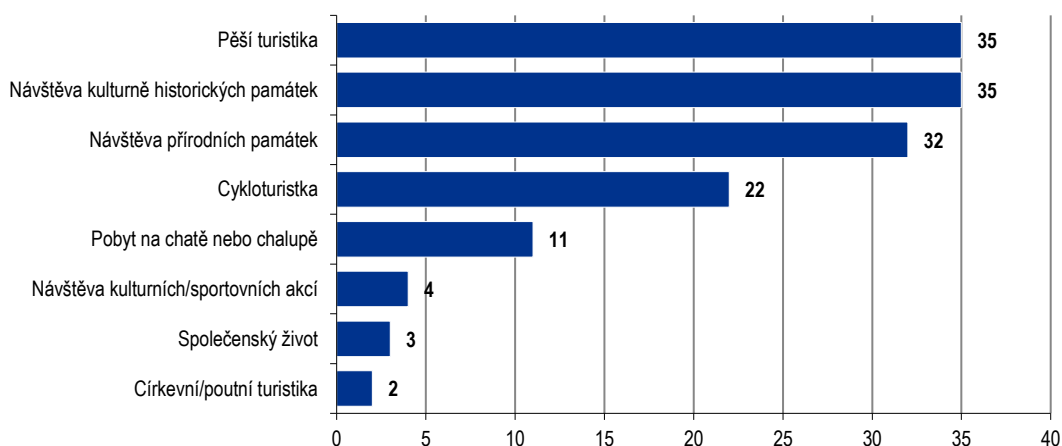
Graf 22 S kým jste do Rožnova pod Radhoštěm přicestoval/a?



Zdroj: Dotazníkové šetření

Z hlediska provozovaných aktivit ve městě dominuje pěší turistika, návštěva kulturně historických památek a návštěva přírodních památek. Významným důvodem je také cykloturistika nebo pobyt na chatě a chalupě.

Graf 23 Jaké aktivity jste zde během Vaší návštěvy provozoval?

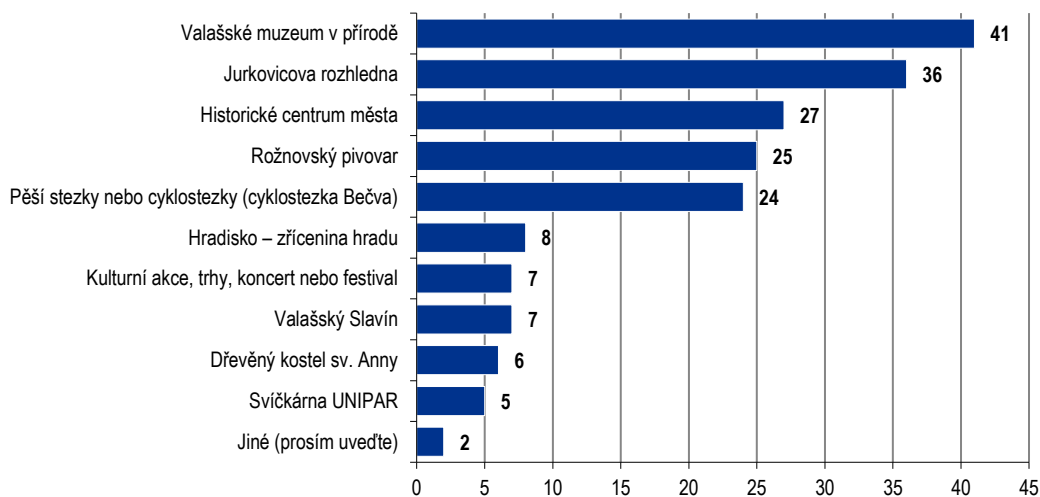


Zdroj: Dotazníkové šetření

Respondenti deklarují, že ve městě nejvíce navštívili nebo plánují navštívit Vlašské muzeum v přírodě, Jurkovičovu rozhlednu, historické centrum města a Rožnovský pivovar a pěší stezky/cyklostezky. Jedná se tedy o nejvýznamnější atrakce města.



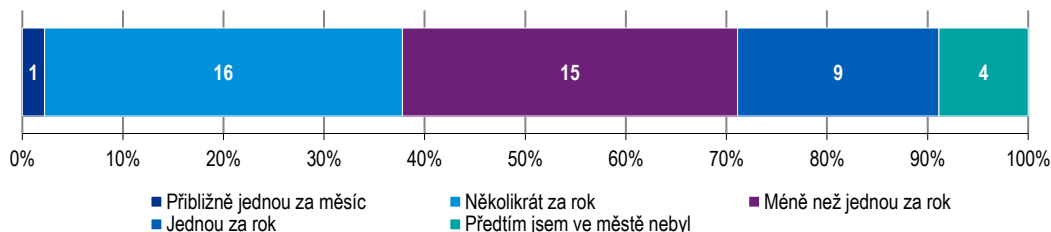
Graf 24 Jaká místa jste v Rožnov pod Radhoštěm navštívil/a nebo plánujete navštívit?



Zdroj: Dotazníkové šetření

Z následujících výsledků vyplývá, že alespoň jednou za rok do města přijíždí přes 90 % respondentů. Pouze 9 % ve městě nikdy předtím nebylo. Tento výsledek je však ovlivněn místem a charakterem dotazování, nicméně i tak naznačuje značný význam opakovaných návštěv pro město.

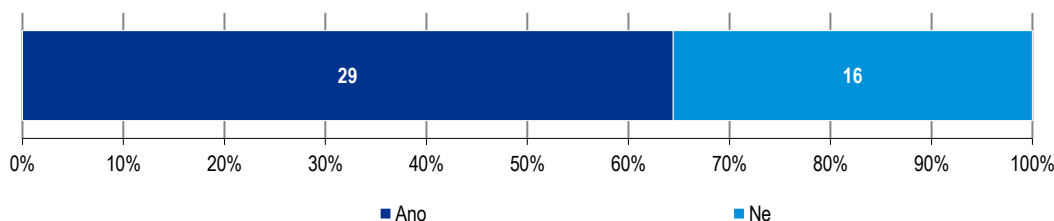
Graf 25 Jak často navštěvujete Rožnov pod Radhoštěm?



Zdroj: Dotazníkové šetření

Z následujícího grafu vyplývá, že téměř 65 % respondentů přenocovalo přímo ve městě. Ostatní město navštívili v rámci svého pobytu v širší destinaci nebo přijeli na jeden den z místa svého bydliště.

Graf 26 Přenocoval/a jste nebo hodláte přenocovat přímo v Rožnově pod Radhoštěm?



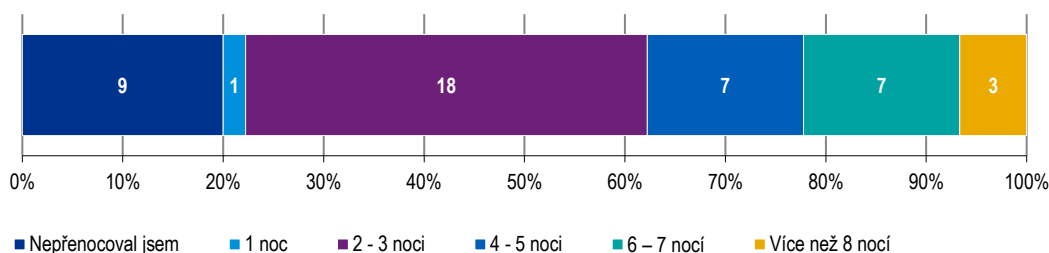
Zdroj: Dotazníkové šetření





Z následujících výsledků vyplývá, že město je nejčastěji navštěvováno v rámci vícedenních pobytů (80 %), nejčastěji je to při pobytech na 2 – 3 noci. Z výsledků je možné také dovodit, že většina respondentů, kteří město navštívili, zde zároveň byla ubytovaná.

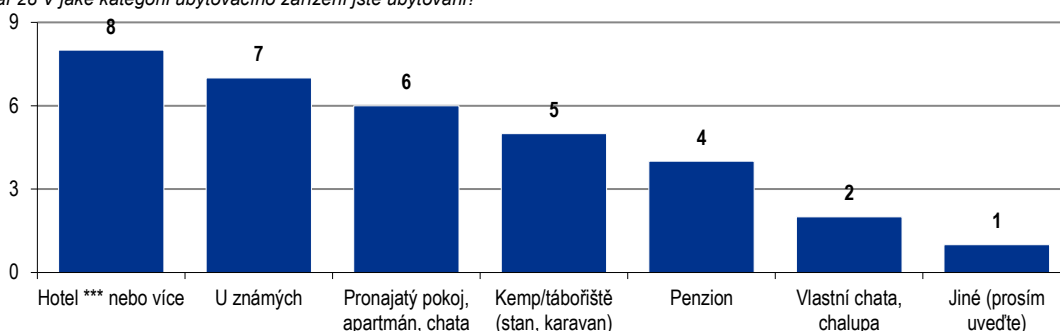
Graf 27 Kolikrát jste během Vaší dovolené přenocoval/a nebo hodláte celkem přenocovat?



Zdroj: Dotazníkové šetření

Z hlediska ubytovacích kapacit nejvíce respondentů využilo Hotel \*\*\* nebo více, dále bydleli u známých nebo pronajatém pokoji/apartmánu.

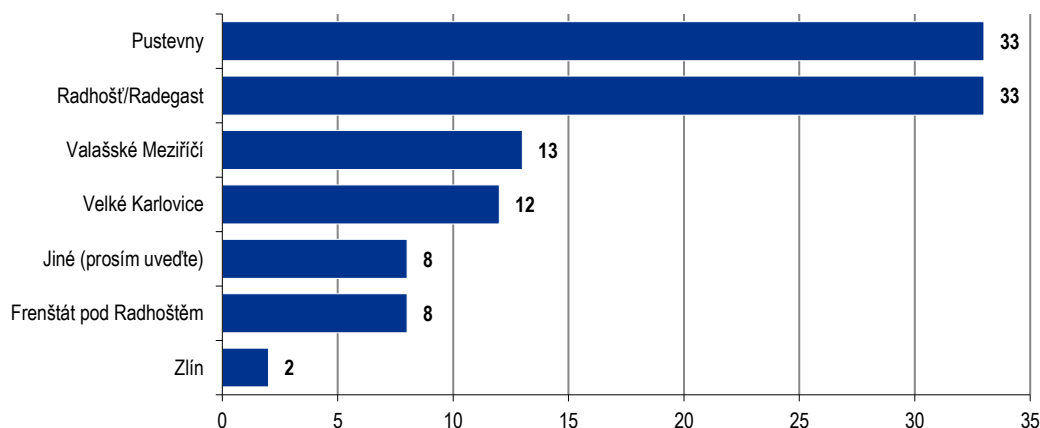
Graf 28 V jaké kategorii ubytovacího zařízení jste ubytováni?



Zdroj: Dotazníkové šetření

Respondenti deklarují, že v rámci pobytu ve městě navštívili především Pustevny a Radhošť/Radegast. Dále Valašské Meziříčí a Velké Kralovice.

Graf 29 Jaké další atraktivity jste navštívili/a, nebo plánujete navštívit mimo město Rožnov pod Radhoštěm během tohoto pobytu?



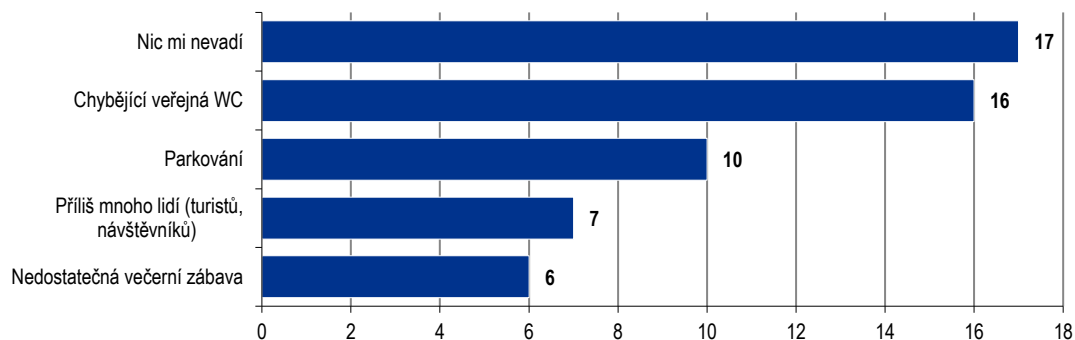
Zdroj: Dotazníkové šetření

Při svém pobytu respondenti nejčastěji uvádí, že jim nic nechybělo. Z nedostatků jim nejvíce vadí chybějící veřejná WC a omezené možnosti parkování. Méně významnými důvody bylo příliš



mnoho lidí (turistů) nebo nedostatečná večerní zábava. Ve výsledcích se dále objevovaly další důvody, které však s ohledem na jejich četnost lze považovat za marginální.

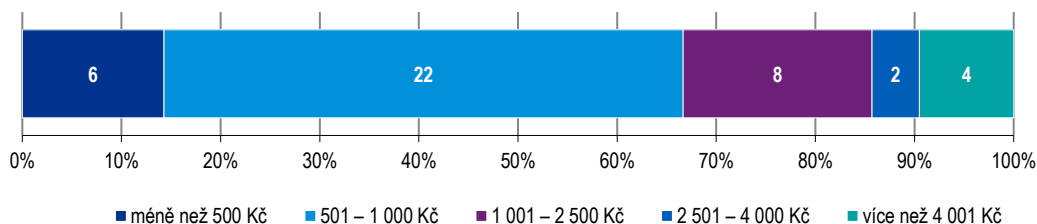
Graf 30 Setkal/a jste se během vaší návštěvy Rožnově pod Radhoštěm s nějakými nedostatky?



Zdroj: Dotazníkové šetření

Z výsledků dále vyplývá, že respondenti nejčastěji utrací 501 – 1 000 Kč na jeden den svého pobytu, dále je 1 001 – 2 500 Kč. Tyto údaje tak korespondují s obvyklými útratami domácích návštěvníků v rámci ČR.

Graf 31 Jakou částku jste zde utratil/a na osobu za jeden den strávený zde za ubytování, stravu, dopravu, vstupné, nákupy atd.



Zdroj: Dotazníkové šetření



## 2.4 Analýza klíčových subjektů cestovního ruchu

Cestovní ruch ve městě je ovlivňován různými subjekty, které mají odlišný význam a zájmy. Pro účely provedení analýzy těchto subjektů byly identifikovány klíčové zainteresované strany. Za účelem posouzení jejich významu a zájmů byla využita standardní analýza zainteresovaných stran, pro jejíž potřebu byly identifikovány tyto subjekty:

- Město Rožnov pod Radhoštěm
- Obyvatelé města
- Návštěvníci města
- Organizace destinačního managementu (DMO) – Valašsko
- Ubytovací zařízení
- Provozovatelé turistických atraktivit ve městě
- Ostatní podnikatelé v cestovním ruchu ve městě
- Zlínský kraj
- Centrála cestovního ruchu Východní Morava
- Návštěvníci okolních destinací
- Okolní města a obce
- CzechTourism
- Investoři

Subjekty jsou pro potřeby analýzy rozděleny do dvou skupin, a to na subjekty působící přímo ve městě a na subjekty, které ovlivňují město zvenčí. Bodové hodnocení jednotlivých zainteresovaných stran bylo provedeno na základě expertního bodování zpracovatele segmentové Koncepce.

Zainteresované strany byly hodnoceny z pohledu jejich významu a zájmu.

- Význam (síla) – hodnocen je skutečný význam a síla dané zainteresované strany z hlediska rozvoje cestovního ruchu ve městě. Hodnocení bylo provedeno na škále 1 - 10, kdy 1 znamená nízký význam (síla) a 10 nejvyšší význam (síla)
- Zájem – hodnocen je skutečný zájem dané zainteresované strany na rozvoji cestovního ruchu ve městě. Hodnocení bylo provedeno na škále na škále 1 - 10, kdy 1 znamená nízký zájem a 10 nejvyšší zájem

Tabulka 21 Analýza zainteresovaných stran města Rožnov pod Radhoštěm

Subjekty působící ve městě			Subjekty působící mimo město		
Zainteresovaná strana	Význam	Zájem	Zainteresovaná strana	Význam	Zájem
Město Rožnov pod Radhoštěm	8,5	8,5	Zlínský kraj	7	4
Obyvatelé města	5	5	Centrála cestovního ruchu Východní Morava	7,5	4,5
Návštěvníci města	8,5	7	DMO Valašsko	6	8
Ubytovací zařízení	8	9	Návštěvníci okolních destinací	4	5,5
Provozovatelé turistických atraktivit ve městě	7,5	9	Okolní města a obce	4,9	4,5
Ostatní podnikatelé v cestovním ruchu ve městě	7	8	CzechTourism	6,8	2,5
			Investoři	4,5	5,5

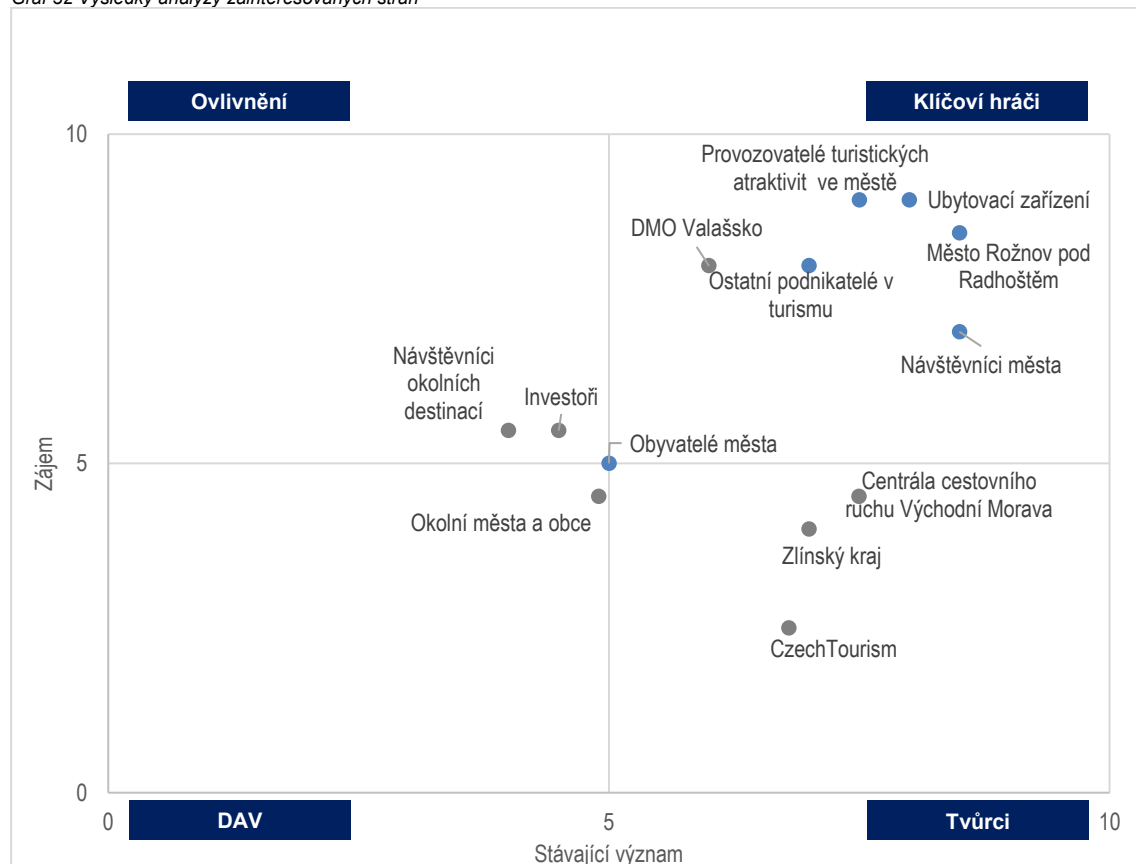
Zdroj: KPMG Česká republika s.r.o.



V rámci analýzy je posouzen význam a zájem těchto subjektů, přičemž jsou identifikovány čtyři různé druhy subjektů, jejichž význam je následující:

- Klíčoví hráči – jsou subjekty, které mohou rozhodujícím způsobem ovlivnit rozvoj cestovního ruchu ve městě
- Ovlivnění - jsou subjekty, které jsou strategií pozitivně ovlivňováni
- Tvůrci – jsou subjekty, které definují prostředí pro rozvoj cestovního ruchu
- Dav – jsou subjekty, které mají v současné relativně nízký význam, ale je nezbytné sledovat případně využívat jejich zájmy

Graf 32 Výsledky analýzy zainteresovaných stran



Zdroj: KPMG Česká republika s.r.o.

Výsledky analýzy ve městě potvrdily nutnost řídit cestovní ruch na základě principů destinační spolupráce, neboť většina zainteresovaných stran byla kvalifikována jako klíčoví hráči, se kterými je nezbytné vést permanentní dialog, spolupracovat na konkrétních aktivitách a projektech.



## 2.5 Analýza konkurence

Pro analýzu konkurence byla vybrána města, která se počtem obyvatel blíží Rožnově pod Radhoštěm nebo jsou podobné svými charakteristikami. S ohledem na intenzitu cestovního ruchu v městě je možné město srovnávat i s mírně většími městy. Analýza konkurence byla provedena z hlediska výkonnosti těchto měst v oblasti turismu, a to podle dat návštěvnosti v hromadných ubytovacích zařízeních a výběru místních poplatků za rok 2018.

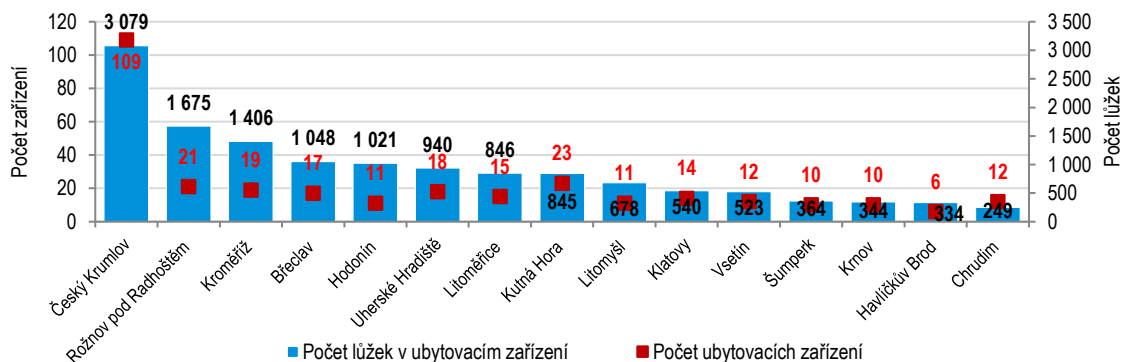
Tabulka 22 Základní charakteristiky výkonnosti cestovního ruchu pro vybraná města za rok 2018

Město	Počet obyvatel	Počet HUZ	Počet lůžek v HUZ	Počet hostů v HUZ	Počet přenocování	Poplatek z ubytovací kapacity	Poplatek za rekreační pobyt
Břeclav	24 704	17	1 048	27 790	51 286	336 700	240 370
Český Krumlov	13 085	109	3 079	293 644	412 199	2 190 000	6 356 000
Havlíčkův Brod	23 256	6	334	10 481	26 242	594 980	Nevybírá
Hodonín	24 682	11	1 021	41 582	156 495	Nevybírá	1 150 000
Chrudim	23 151	12	249	7 339	15 379	Nevybírá	Nevybírá
Klatovy	22 233	14	540	18 144	33 120	611 970	Nevybírá
Krnov	23 397	10	344	7 523	14 347	175 190	Nevybírá
Kroměříž	28 816	19	1 406	28 962	59 152	272 920	35 250
Kutná Hora	20 580	23	845	43 878	77 115	658 940	660 600
Litoměřice	24 001	15	846	22 485	48 284	344 920	Nevybírá
Litomyšl	10 429	11	678	20 862	45 524	252 000	Nevybírá
Šumperk	25 957	10	364	14 213	26 827	Nevybírá	Nevybírá
<b>Rožnov pod Radhoštěm</b>	<b>16 476</b>	<b>21</b>	<b>1 675</b>	<b>74 495</b>	<b>153 105</b>	<b>1 020 000</b>	<b>1 196 000</b>
Vsetín	26 092	12	523	16 883	33 178	184 520	Nevybírá
Uherské Hradiště	25 212	18	940	35 647	77 198	266 500	Nevybírá

Zdroj: Český statistický úřad a monitor státní pokladny

První kritériem pro srovnání těchto měst jsou data u kapacit ubytovacích zařízení. Ze srovnání vybraných měst vyplývá, že největším počtem lůžek disponuje Český Krumlov a dále město Rožnov pod Radhoštěm. Největší počtem ubytovacích zařízení také Český Krumlov.

Graf 33 Porovnání ubytovací kapacity v HUZ ve vybraných městech v roce 2018

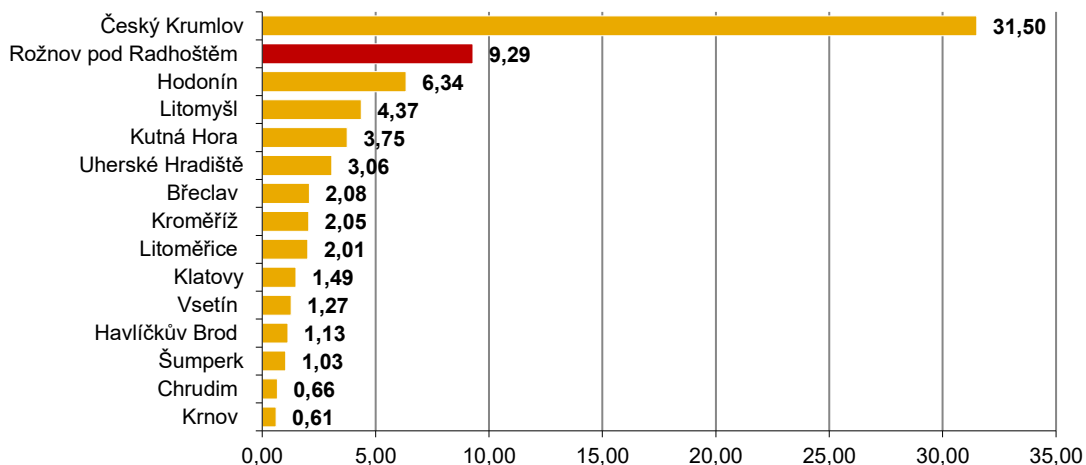


Zdroj: Český statistický úřad



Pro objektivní porovnání návštěvnosti měst bylo zvoleno kritérium počtu přenocování na počet obyvatel. Z tohoto indexu vyplývá, že největší počet přenocování na počet obyvatel má město Český Krumlov, dále s výrazným odstupem Rožnov pod Radhoštěm, město Hodonín a Kutná Hora. Město tak dosahuje mnohem lepšího postavení v návštěvnosti, než Kutná Hora, Litomyšl a Kroměříž jako města zapsaná na seznam UNESCO.

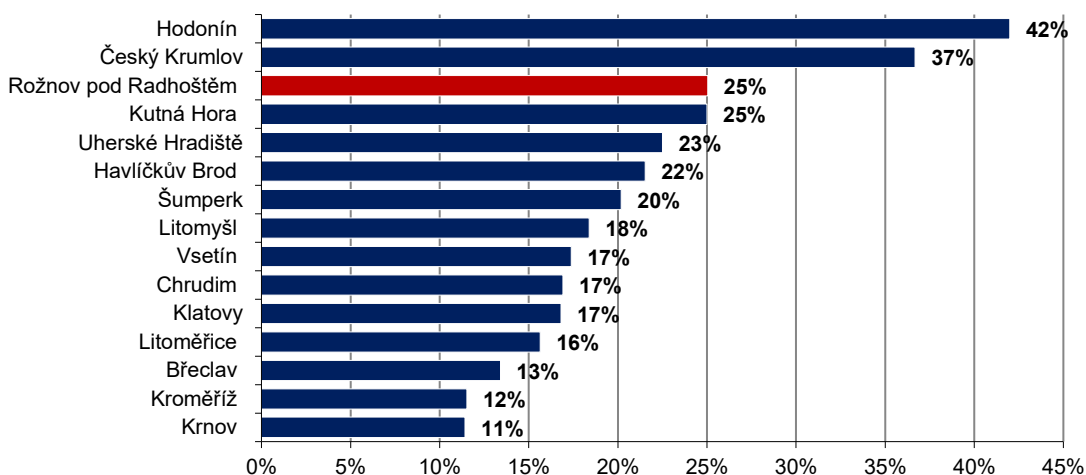
Graf 34 Počet přenocování na počet obyvatel v HUZ ve vybraných městech za rok 2018 (iritační index)



Zdroj: Český statistický úřad

Oficiální údaje o vytíženosti ubytovacích kapacit na úrovni těchto měst ČSÚ neposkytuje. Vytíženost byla vypočtena na základě dostupných údajů pouze jako teoretická hodnota pro srovnání těchto měst. Z uvedených hodnot vyplývá, že nejlepší vytíženost ubytovacích kapacit má město Hodonín, dále Český Krumlov a právě Rožnov pod Radhoštěm.

Graf 35 Teoretická vytíženost HUZ ve vybraných městech za rok 2018



Zdroj: KPMG Česká republika s.r.o. na základě dat Českého statistického úřadu

V tabulce výše jsou dále uvedeny hodnoty výběru místních poplatků, které však neposkytují relevantní údaje pro srovnání z důvodu různě nastavených sazeb a způsobu jejich výběru. Přesto tyto údaje poskytují alespoň orientační informaci o tom, kolik město velikosti Rožnov pod Radhoštěm obvykle na místních poplatcích spojených s turismem vybírá.



## 2.6 Vyhodnocení změn v nabídce a poptávce cestovního ruchu

V této části je provedeno zhodnocení dlouhodobých trendů v nabídce a poptávce cestovního ruchu v Rožnově pod Radhoštěm. Součástí této části je také vyhodnocení aktuálního stavu a budoucího vývoje cestovního ruchu krátkodobém horizontu.

### A. Zhodnocení dlouhodobých trendů v nabídce cestovního ruchu

- Nabídka cestovního ruchu a její jednotlivé součásti je ve městě dlouhodobě stabilizovaná. Jejím základem jsou tradice spojené s národopisnou oblastí Valašsko, Beskydy a existence Vlašského muzea v přírodě, které zde umožňují rozvíjet na ně navázané formy turismu.
- Klíčovou nabídku města představuje především Valašské muzeum v přírodě, které je nosnou atraktivitou města s dalším budoucím potenciálem rozvoje.
- Město vytváří přirozené zázemí cestovního ruchu okolnímu regionu s dostatečnou kapacitou ubytovacích, stravovacích a volnočasových zařízení a je tak jedním z centrem turistické oblasti Valašsko.
- Nabídka atraktivit a turistických cílů přímo ve městě je v posledních letech stabilizovaná a podstatně se nerozšiřovala. K silnému rozvoji však dochází v širším okolí města např. Velké Karlovice, Pustevny (Stezka Valašska) atd., což může představovat do budoucna jak rizika, tak příležitost.
- Město disponuje několika vhodnými lokalitami, které může využít pro zlepšení nabídky cestovního ruchu. Jde zejména o území přilehající k areálu Valašského muzea v přírodě a Jurkovičově rozhledně.

### B. Zhodnocení dlouhodobých trendů v poptávce cestovního ruchu

- Návštěvnost města od roku 2012 kontinuálně roste, přičemž od té doby se zvýšila o 50 %. Město mírně zvyšuje podíl na SO ORP Rožnov pod Radhoštěm a turistické oblasti Valašsko, což udržuje jeho význam jako přirozeného centra širší destinace.
- Ve srovnání s ostatními SO ORP v rámci Zlínského kraje však byl růst od roku 2012 podprůměrný. Tato skutečnost je dána zejména vyšší výchozí hodnotou, které město z hlediska návštěvnosti v roce 2012 dosahovalo. Silnou konjunkturu cestovního ruchu za posledních 8 let však město nedokázalo využít tak, jako konkurenční destinace.
- Důvodem je orientace města na domácí návštěvníky, kteří přijíždějí zejména v prázdninovém období, které již neumožňuje další rozšíření kapacit. Ostatní částí roku zůstávají pod potenciálem města. Tento vývoj může být indikátorem pro změnu (úpravu) produktu a orientaci na další zákaznické skupiny a zdrojové trhy.
- Rychleji roste také počet domácích turistů na úkor těch zahraničních, kteří nyní tvoří již méně než 20 % celkové návštěvnosti. Tento vývoj však má negativní dopady na příjmy města a ekonomických subjektů z cestovního ruchu, neboť zahraniční turista obvykle utrácí významně více finančních prostředků.

### C. Zhodnocení krátkodobých trendů v nabídce a poptávce

- V krátkodobém horizontu bude cestovní ruch ve městě silně ovlivněn dopadem pandemie COVID-19, která se v roce 2020 projeví na snížené návštěvnosti města především ze strany zahraničních návštěvníků. V roce 2021 je možné očekávat pomalé zlepšení poptávky za předpokladu uklidnění stávající situace.



- Stabilní návštěvnost lze naopak očekávat pouze v případě domácích návštěvníků, kteří mohou dočasný výpadek zahraničních návštěvníků částečně nahradit. Výhodou města je tak malá závislost na zahraničních návštěvnících ze vzdálených zdrojových trhů.
- Pro soukromý sektor ve městě bude rok 2020/1 představovat v důsledku pandemie COVID-19 ekonomickou nestabilitu a tlak na náklady. Situace by však mohla přinést zvýšení dostupnosti lidských zdrojů a jejich částečně zlevnění.
- Negativní dopady bude mít vývoj v roce 2020/1 také na rozpočet města, neboť pravděpodobně dojde ke snížení příjmů z cestovního ruchu (místní poplatky, příjmy pronájmu prostor nebo veřejných prostranství) a naopak potřebě vyšší míry dotací kulturním a sportovním institucím placených z městského rozpočtu.
- Snížení disponibilních zdrojů zejména ze soukromých a neziskových zdrojů lze také krátkodobě očekávat také na marketingové a komunikační aktivity cestovního ruchu DMO Valašsko. Tento výpadek bude nutné dočasně nahradit veřejnými zdroji.



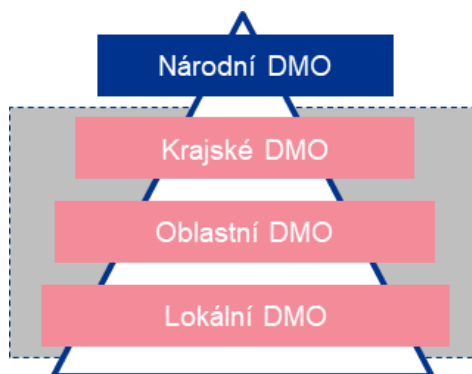


## 2.7 Analýza institucionálního zajištění cestovního ruchu

Pro efektivní zajištění turismu v Rožnově pod Radhoštěm a jeho okolí je nezbytná efektivní činnost organizací, které zajišťují spolupráci a koordinaci poskytovatelů služeb cestovního ruchu.

Od roku 2018 je v platnosti nová Kategorizace organizací destinačního managementu Ministerstva pro místní rozvoj a agentury CzechTourism, která stanovuje nové podmínky pro podporu destinačního managementu. Výsledkem systému je nový čtyřúrovňový systém organizací destinačního managementu.

Obrázek 4 Úrovně organizací destinačního managementu



Zdroj: Kategorizace DMO

Na celostátní úrovni plní úlohu organizace destinačního managementu Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism, která stanovuje základní rozvoj potřeb v oblasti cestovního ruchu v rámci Marketingové koncepce cestovního ruchu. Centrálním orgánem státní správy v oblasti koncepčního rozvoje a podpory cestovního ruchu je Ministerstvo pro místní rozvoj České republiky. V současné době je v platnosti Koncepce státní politiky cestovního ruchu na období 2014–2020.



Ve Zlínském kraji od roku 2007 působí Centrála cestovního ruchu Východní Morava, která tak plní roli krajské organizace destinačního managementu. Úkolem centrály cestovního ruchu Východní Moravy je koordinovat rozvoj, propagaci a prezentaci cestovního ruchu v turistickém regionu Východní Morava, který geograficky pokrývá území Zlínského kraje, a zaměřuje se na maximální využití turistického potenciálu území. Území regionu Východní Morava. Zlínský kraj je propagován pod značkou Východní Morava a sloganem „Kouzlo rozmanitosti“, který je uváděn u všech komunikačních prostředků v grafické nebo zvukové podobě. Organizace v roce 2018 získala certifikaci v rámci Kategorizace DMO.

Na území kraje se v současné době nachází 4 turistické oblasti – Valašsko, Kroměřížsko, Zlínsko – Luhačoviccko a Slovácko, které se nachází také na území Jihomoravského kraje a je tak přes krajevou organizací destinačního managementu. V roce 2020 byly všechny tyto organizace certifikovány v rámci Kategorizace organizací destinačního managementu pro kategorii oblastní DMO.



Město Rožnov pod Radhoštěm je jedním z center turistické oblasti Valašsko. Oblastní DMO v tomto území vznikla teprve v nedávné době na bázi sdružení obcí Vsetínsko. Na počátku roku 2020 tato DMO získala certifikaci v rámci Kategorizace organizací destinačního managementu. DMO aktivně spolupracuje s městy, obcemi, neziskovým a soukromým sektorem, agenturou CzechTourism a dalšími. DMO provozuje webový portál

<https://visit-valassko.cz/>, účastní se veletrhů, FAM a press tripů, publikuje v médiích, působí na sociálních sítích a vytváří pozitivní PR celé turistické oblasti.

Na lokální (městské) úrovni plní úlohu organizace destinačního managementu subjekty lokálního typu, které se vyznačují výrazně kratším dosahem na zdrojové trhy a jejich role je klíčová při rozvoji destinace. V Rožnově pod Radhoštěm v současné době taková organizace nepůsobí, její roli tak částečně přebírá přímo město prostřednictvím odboru kanceláře starosty a pozice destinačního manažera, kterou v minulosti město založilo. Vzájemná spolupráce města, dalších organizací veřejného sektoru, podnikatelským a neziskovým sektorem se tak vzhledem k této skutečnosti může lépe rozvíjet. Součástí organizační struktury města je také turistické informační centrum.



## 2.8 Vyhodnocení plnění cílů

Vyhodnocení cílů je provedeno z pohledu činnosti města a jednotlivých relevantních strategických dokumentů na místní, regionální a národní úrovni.

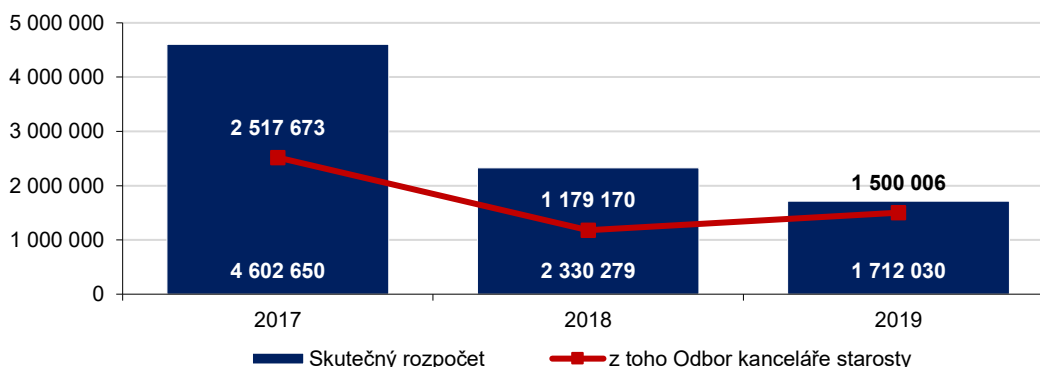
### 2.8.1 Vyhodnocení podpory cestovního ruchu a dosavadní marketingové strategie města

Město Rožnov pod Radhoštěm se podílí jak na financování vybraných aktivit cestovního ruchu města, tak na jeho marketingové podpoře.

#### A. Financování cestovního ruchu

Financování činnosti probíhá prostřednictvím rozpočtu města Rožnov pod Radhoštěm. V níže uvedené tabulce jsou uvedeny přibližné roční výdaje vynaložené městem na podporu rozvoje cestovního ruchu, které v roce 2019 dosáhly necelých 1,712 mil. Kč, od roku 2017 klesly o více než 60 %. Tato skutečnost byla dána tím, že v roce 2017 město realizovalo vyšší investiční výdaje. Rozpočtová položka kanceláře starosty města, ze které jsou hrazeny výdaje na podpory komunikačních aktivit a akcí se v těchto letech pohybovala mezi 1,5 – 2,5 mil. Kč. Celkové výdaje na cestovní ruch se tak podílely na celkových výdajích rozpočtu města (401 mil. Kč) přibližně 0,42 %. Tato hodnota je **významně pod průměrem měst** s obdobnou intenzitou turismu a nedosahuje ani hodnoty výběru místních poplatků z ubytování hostů.

Graf 36 Rozpočtové výdaje města na podporu cestovního ruchu v letech 2017 - 2019



Zdroj: Město Rožnov pod Radhoštěm

#### B. Aktivity města v oblasti destinačního managementu a marketingu

V této části je uveden přehled klíčových aktivit města v oblasti turismu.

**Destinační manažer** – město v roce 2015 rozhodlo o vytvoření pozice destinačního manažera v organizační struktuře města, jehož úkolem je koordinovat aktivity cestovního ruchu ve městě. Úkolem destinačního manažera je koordinovat spolupráci s Valašským muzeem v přírodě a dalšími subjekty v oblasti cestovního ruchu v Rožnově pod Radhoštěm i v regionu Valašsko. Dále vyhodnocovat a navrhovat opatření pro rozvoj cestovního ruchu a podílet se na konkrétních projektech. Do jeho činnosti také spadá koordinace akcí konaných ve městě, zajišťování prezentace města v oblasti cestovního ruchu na veletrzích a výstavách doma i v zahraničí.

**Činnost turistického informačního centra** – město provozuje také služby turistického informačního centra (TIC). TIC je oficiálně certifikováno v rámci Jednotné klasifikace turistických informačních center České republiky na třídu B a dále v rámci Českého systému kvality služeb (ČSKS). TIC zajišťuje základní informační servis návštěvníkům města, ale plní také celou řadu



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost



činností ve vztahu k jeho rezidentům. Vedle standardních turistických služeb TIC také zajišťuje prodej místních výrobků, dále výrobků sociálně-terapeutických dílen Domova Kamarád a v letní sezóně pronájem kol a elektro-kol.

Nabídka a rozsah služeb TIC je plně srovnatelná s obdobnými destinacemi cestovního ruchu. Poměrně významně se však liší provozní doba, kdy TIC v Rožnově zavírá minimálně o hodinu dříve, než je tomu v jiných městech.

Tabulka 23: Přehled otevírací doby TIC ve vybraných městech

Parametry	Rožnov pod Radhoštěm	Český Krumlov	Kutná Hora	Uherské Hradiště
<b>Třída certifikace</b>	B	B	A	A
<b>Otevírací doba v sezoně</b>	Po – Pá 8:30 – 17:00  So - Ne 9.00 - 17.00	Po - Pá: 9.00 - 19.00 hod.  So, Ne: 9.00 -13.00, 14.00 - 19.00 hod..	Po - Ne: 9.00 - 18.00	Po - Ne: 08.00 – 18.00 hod.  Svátky: 10.00 – 16.00 hod.
<b>Otevírací doba mimo sezonu</b>	Po – Pá 8.30 – 17:00  So 9:00 – 13:00  Ne Zavřeno	Po - Pá: 9.00 - 17.00 hod.  So, Ne: 9.00 - 12.00, 13.00 - 17.00 hod.	Po - Pá: 9.00 - 17.00 hod  So, Ne: 10.00 - 16.00 hod.	Po-pá 09.00 – 17.00 hod.  So - Ne 9.00 - 17.00  Svátky: 10.00 – 16.00 hod.

Zdroj: ATIC ČR

### Turistický web města Rožnov pod Radhoštěm a sociální sítě – v roce 2017 město

zřídilo nový turistický web [www.visitroznov.cz](http://www.visitroznov.cz), který je nezávislým portálem na webové prezentaci města. Součástí webu je prezentace nabídky města, ale především aktualizovaný kalendář akcí. Web je také propojen s profily na sociálních sítích Facebook a Instagram, které jsou provozovány turistickým informačním centrem. Profil na FCB má v červnu 2020 celkem 1 222 fanoušků, přičemž profil na Instagramu 2 200 sledujících. Z hlediska sociálních sítí, je nezbytné i nadále pracovat na jejich rozvoji a podstatně zvýšit základnu fanoušků.

Obrázek 5 Turistický web města Rožnov pod Radhoštěm



Zdroj: Město Rožnov pod Radhoštěm

**Rožnov Card** – je projekt návštěvnické karty, který byl ve městě spuštěn poprvé v roce 2015. Zvolen byl jednoduchý koncept bezplatné karty, která byla poskytována zdarma v ubytovacích zařízeních v Rožnově za předpokladu, že zde host strávil více, jak dvě noci. Karta je od počátku koncipována jako sezonní slevová karta na letní období, přičemž v průběhu projektu byla její platnost stanovena do konce kalendářního roku. Nabídka zahrnuje klíčové subjekty cestovního ruchu ve městě (např. muzeum v přírodě, Rožnovské pivní lázně, Ranč Bučiska, svíčkárna Unipar, Gibon park atd.), kteří poskytují výhody v rozsahu cca 25 % slevy, případně jiné výhody. V roce 2019 bylo vydáno necelých 20 tis. karet. Pro rok 2020 však byl projekt zrušen z důvodu dopadů pandemie COVID-19.



## 2.8.2 Analýza relevantních strategických dokumentů v cestovním ruchu

Cestovní ruch jako odvětví s významnými dopady na lokální ekonomiku města je součástí relevantní strategických dokumentů na městské, regionální a národní úrovni. Způsob naplňování těchto strategických dokumentů tak vytváří podmínky pro rozvoj tohoto odvětví v podmínkách města.

### A. Lokální (městská) úroveň

#### Strategický plán rozvoje města Rožnov pod Radhoštěm

V současné době je v platnosti SPRMRpR z roku 2008, který byl již 3 x aktualizován, přičemž poslední aktualizace proběhla v roce 2017. Od roku 2019 město intenzivně pracuje na zcela novém Strategickém plánu rozvoje. Ve stávajícím Strategickém plánu je cestovní ruch jedním ze sedmi pilířů. Smyslem plánu je rozvíjet cestovní ruch udržitelným způsobem. Problémový okruh a priorita C se zaměřuje na rozvoj cestovního ruchu a zahrnuje tato opatření:

- C1: Rozvoj infrastruktury cestovního ruchu
- C2: Rozvoj služeb cestovního ruchu
- C3: Oživení atraktivit cestovního ruchu
- C4: Marketingový management cestovního ruchu

Z hlediska implementace strategického plánu v oblasti turismu je možné konstatovat jeho naplňování, které je do značné míry závislé na disponibilních finančních zdrojích. Finanční zdroje, které jsou součástí evropských programů, se však po roce 2014 významně snížily, což se projeví na schopnosti města a dalších subjektů financovat rozvojové aktivity.

#### Územní plán města Rožnov pod Radhoštěm

V Rožnově pod Radhoštěm je v současné době platný územní plán ze dne 30. 12. 2011 ve smyslu druhé změny ze dne 11. 3. 2017. Územní plán mimo jiné vymazuje základní aspekty rozvoje města také v oblastech kulturního dědictví, přírodních hodnot a podmínek pro rekreaci. ÚP stanovuje podmínky pro:

- ochranu kulturního a historického dědictví, zvláště národní přírodní památky Valašského muzea v přírodě a nemovitých kulturních památek v celém jejich kontextu
- ochranu cenných přírodních hodnot a nenarušení krajinného obrazu v souladu s CHKO Beskydy
- rekreaci a cestovní ruch, jakožto centra a východiskového střediska do rekreační oblasti Beskydy

Územní plán za tím účelem rekreace přímo specifikuje plochy určené k tomuto rozvoji.

Obrázek 6 Lokality vymezené v územním plánu Rožnova pod Radhoštěm pro rekreaci.

Označení	Způsob využití	Lokalita	Katastrální území	Zvláštní podmínky
271	RZ	Dolní Paseky – Drobník	Rožnov pod Radhoštěm	nejsou stanoveny
570	RH	Za Eroplánem	Rožnov pod Radhoštěm	nejsou stanoveny

Zdroj: Územní plán města Rožnov pod Radhoštěm

Dále na pomezí Tylovic a Házovic se vymezují plochy smíšeného využití pro golfové hřiště. Územní plán také stanovuje zvláštní podmínky pro ochranu kulturního a historického dědictví jsou stanoveny v ploše občanského vybavení specifických forem určené výhradně pro Valašské muzeum v přírodě.



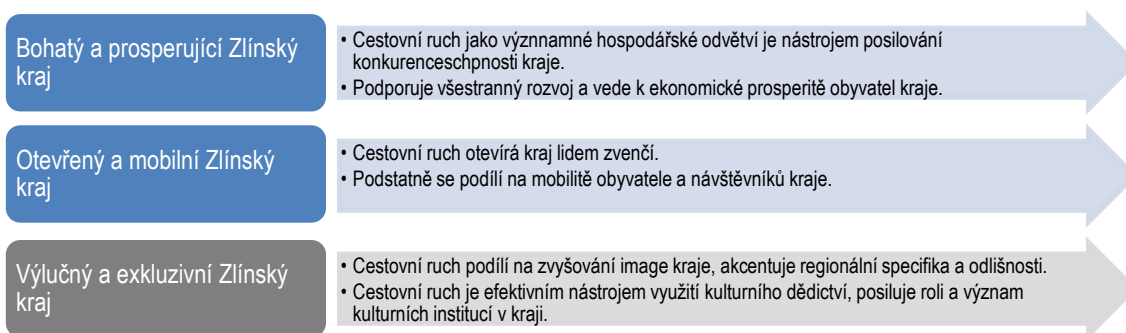
## B. Regionální úroveň

### Strategie rozvoje Zlínského kraje 2030

Strategie rozvoje Zlínského kraje na období 2020 – 2030 (dále jen SRZK 2020 – 2030) je nejdůležitější rozvojový dokument kraje. Cestovní ruch je v rámci tohoto dokumentu chápán jako průřezové podnikatelské odvětví, které může přispívat k rozvoji kraje, prosperitě jeho obyvatel a posilování image.

Cestovní ruch je ve SRZK 2020 - 2030 součástí Pilíře I – Ekonomika a trh práce má dle této strategie vazby na horizontální charakteristiky označené modrou barvou. Cestovní ruch však dokáže efektivně napomoci naplnění minimálně jedné další horizontální charakteristiky definované ve SRZK 2020 – 2030, která je v níže uvedeném schématu označena barvou šedivou.

Schéma 1: Horizontální charakteristiky stanovené ve SRZK 2020 – 2030



Zdroj: převzato z Koncepce rozvoje cestovního ruchu Zlínského kraje 2020 – 2030, KPMG Česká republika

SRZK 2020 – 2030 definuje několik rozvojových opatření, na které může navázat také Segmentová koncepce cestovního ruchu Rožnova pod Radhoštěm:

- Naplnění rozvojového potenciálu top destinací cestovního ruchu i opomíjených (neobjevených) lokalit;
- Rozvoj destinačního managementu na úrovni kraje a oblastí;
- Využití koncentrace nehmotného kulturního dědictví pro účely cestovního ruchu;
- Posílení provázanosti vzdělávacích, kulturních a zážitkových aktivit s cestovním ruchem;
- Posílení provázanosti zemědělství a výroby lokálních potravinářských, textilních a řemeslných produktů s cestovním ruchem.

### Koncepce rozvoje cestovního ruchu Zlínského kraje na období 2020 - 2030

Koncepce je strategickým rozvojovým dokumentem kraje navazujícím na předcházející Program rozvoje cestovního ruchu Zlínského kraje z let 2015 až 2020. Dokument definuje novou strategii a přístup kraje k tomuto odvětví, které se podstatně podílí na jeho ekonomické výkonnosti. Strategie cestovního ruchu je formulována do 3 hlavních priorit

- Priorita 1 Podpora nabídky a rozvoj potenciálu cestovního ruchu
- Priorita 2 Destinační management (vytváření podmínek pro řízení destinace)
- Priorita 3 Destinační marketing (marketingová strategie)

Z hlediska stanovené vhodné strategie Segmentové koncepce cestovního ruchu Rožnova pod Radhoštěm z Koncepce vyplývají tyto závěry:

- Základní a doprovodná infrastruktura cestovního ruchu nebude z rozpočtu kraje podporována vyjma páteřních (liniových staveb);
- Budou metodicky a finančně podporovány certifikované oblastní DMO dle pravidel Kategorizace DMO;



- Bude vytvořen dotační program na podporu turistických informačních center v kraji
- Oficiálně certifikované subjekty (ČSKS, certifikační a klasifikační schémata) budou zvýhodňovány v rámci spolupráce s krajem a CCR Východní Morava;
- Systematicky budou rozvíjeny tyto produkty cestovního ruchu Zlínského kraje:
  - Kulturní dědictví a folklor na Východní Moravě
  - Poutní trasy Východní Moravy
  - Aktivně na Východní Moravě
  - Lázeňství, wellness a wellbeing na Východní Moravě
  - Zlínský kraj region pro business
- Synergicky budovat hodnotu značky Východní Morava a sub-regionálních značek za účelem marketingové komunikace cestovního ruchu kraje – silné regionální značky jako je Valašsko a další budou využívány pro marketingovou komunikaci dle jejich významu na zdrojových trzích a cílových skupinách zákazníků.

### C. Národní úroveň

#### Koncepce státní politiky cestovního ruchu na období 2014 – 2020 (Strategie rozvoje cestovního ruchu 2021+)

V současné době je stále v platnosti Koncepce na období do roku 2020. Z hlediska platnosti nové Segmentové koncepce cestovního ruchu Rožnova pod Radhoštěm je však relevantní budoucí Strategie rozvoje cestovního ruchu, která je v současné době v procesu přípravy. Pracovní verze této Strategie se opírá o vizi ČR – SMART / inovativní destinace v čele Evropy a definuje těchto 5 strategických oblastí:

- Systém
- Inovativní nabídka a zážitky
- Poptávka / Návštěvníci
- Výzkum, vývoj, monitoring, informace
- Lidé

S ohledem na dopady pandemie COVID-19 vláda za účelem zmírnění dopadů na odvětví cestovního ruchu přijala Krizový akční plán cestovního ruchu v České republice 2020-2021 a zároveň přistoupila k úpravě připravené Strategie cestovního ruchu 2021+.

#### Z hlediska zaměření cestovního ruchu ve městě z národní politiky nyní vyplývá:

- Synergicky podporovat rozvoj cestovního ruchu na základě principů destinačního managementu a marketingu prostřednictvím Kategorizace DMO;
- Finančně podporovat marketing, doprovodnou infrastrukturu cestovního ruchu prostřednictvím dotačních programů;
- Aktivně rozvíjet marketing České republiky v zahraničí a podporovat domácí cestovní ruch prostřednictvím aktivit agentury CzechTourism.

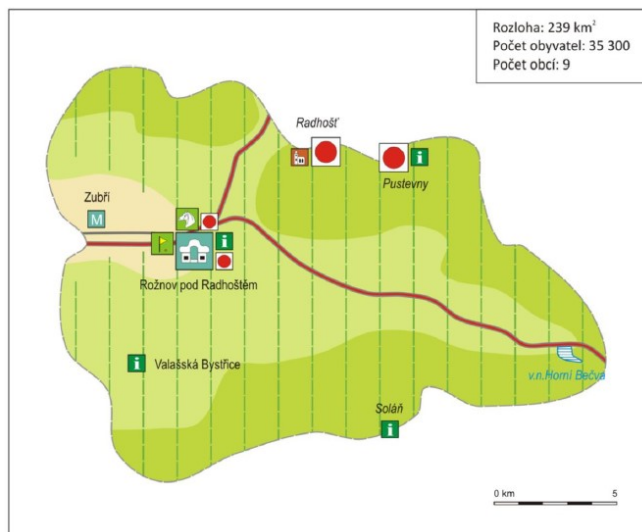


## 2.9 Vyhodnocení potenciálu cestovního ruchu

Hodnocení potenciálu představuje hodnocení předpokladů a vhodnosti kraje (území) pro cestovní ruch. V roce 2010 bylo Ústavem územního rozvoje ve spolupráci s Ministerstvem pro místní rozvoj provedeno na základě jednotné metodiky hodnocení potenciálu cestovního ruchu dle jednotlivých obcí s rozšířenou působností. Hodnocení je tedy k dispozici také pro SO ORP Rožnov pod Radhoštěm. Výsledky tohoto hodnocení je možné považovat za stále relevantní, neboť zejména úroveň primárního potenciálu se v čase nemění příliš rychle.

Metodika hodnocení potenciálu cestovního ruchu se zaměřovala na rozhodující aspekty ovlivňující rozvoj cestovního ruchu a rekreace v území. Jelikož soubor územních podmínek a předpokladů pro rozvoj cestovního ruchu vytváří složitý multidisciplinární systém, do něhož vstupuje mnoho aspektů a kvantifikace systému je tak velmi složitá, bylo podmínkou zkoumání tohoto systému jeho zjednodušení a rozčlenění na měřitelné segmenty. Ty pak vystupují v pozici dílčích potenciálů cestovního ruchu a celkový potenciál je koncipován jako jejich souhrn. V bodovém vyjádření je dílčím segmentům přiřazován určitý počet bodů. Součet bodů pak představuje konečný potenciál cestovního ruchu.

Obrázek 7 Potenciál cestovního ruchu SO ORP Rožnov pod Radhoštěm



Zdroj: Webové stránky - Ústav územního rozvoje

Nejvyššího potenciálu na km<sup>2</sup> dosahuje ve Zlínském kraji SO ORP Rožnov pod Radhoštěm. Vysoký potenciál je rovněž v SO ORP Vizovice a Luhačovice. SO ORP Uherské Hradiště a SO ORP Vsetín patří k nejnižším v kraji, přestože jeho bodová hodnota potenciálu patří k těm vyšším.

Tabulka 24 Bodová hodnota potenciálu v SO ORP Zlínského kraje vyjádřená na km<sup>2</sup>

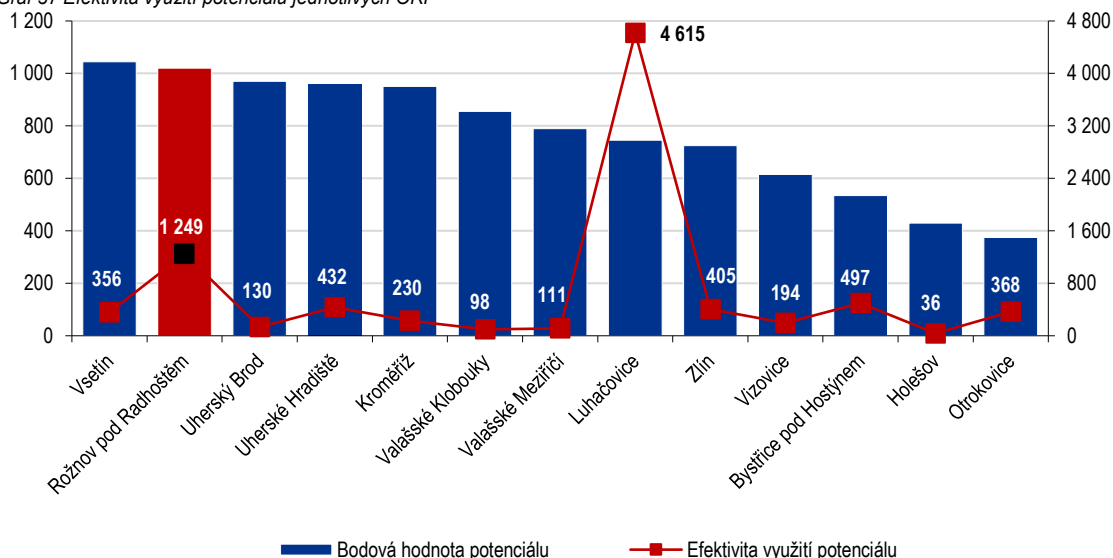
SO ORP	Rozloha v km <sup>2</sup>	Bodová hodnota potenciálu	Potenciál na km <sup>2</sup>
<b>Rožnov pod Radhoštěm</b>	<b>239</b>	<b>1 020</b>	<b>4,27</b>
Vizovice	146	615	4,21
Luhačovice	178	745	4,19
Valašské Meziříčí	230	790	3,43
Otrokovice	112	375	3,35
Valašské Klobouky	259	855	3,30
Bystřice pod Hostýnem	164	535	3,26
Holešov	133	430	3,23
Zlín	350	725	2,07
Uherský Brod	473	970	2,05
Kroměříž	499	950	1,90
Uherské Hradiště	518	960	1,85
Vsetín	662	1 045	1,58

Zdroj: Vlastní zpracování na základě dat ČSÚ a UUR - Potenciál cestovního ruchu v ČR



Na základě dat potenciálu je však možné provést výpočet efektivity jeho využití, který je získán vynásobením hodnoty potenciálu dostupného na km<sup>2</sup> a využitím potenciálu. Využití potenciálu vyjadřuje počet přenocování vydělený celkovou hodnotou potenciálu dle ÚÚR. Celková hodnota potenciálu dle ÚÚR je v grafu znázorněna červenou linií.

Graf 37 Efektivita využití potenciálu jednotlivých ORP



Zdroj: KPMG Česká republika, s.r.o na základě dat ČSÚ a ÚÚR - Potenciál cestovního ruchu v ČR

Na základě analýzy jednotlivých předpokladů cestovního ruchu a hodnocení jeho využití má město Rožnov pod Radhoštěm nejvhodnější předpoklady pro následující formy cestovního ruchu:

Forma cestovního ruchu	Význam	Klíčové důvody
Městský kulturně poznávací turismus	Primární	Valašské muzeum v přírodě, Kulturní atraktivity ve městě, Kulturní a společenské akce, Rožnovský pivovar, valašské tradice, kulturní atraktivity v okolí
Aktivní formy turismu (cykloturistika, pěší turistika, adrenalin)	Primární	Cyklostezka Bečva, pěší a naučné stezky, Beskydy (Horská střediska)
Wellness a wellbeing	Primární	Rožnovské lázně, přírodně cenná území ve městě a jeho okolí pro rozvoj šetrných forem turismu
Zimní turismus	Sekundární	Beskydy (horská střediska – běžecké a sjezdové lyžování) ve vazbě na město jako centrum regionu

Tyto formy cestovního ruchu je však nezbytné rozvíjet na základě produktového portfolia v návaznosti na definované cílové skupiny a zdrojové trhy. Východiskem pro využití těchto předpokladů je tak dlouhodobé strategické plánování a partnerství subjektů na základě principů destinační spolupráce. Při podpoře rozvoje jednotlivých forem cestovního ruchu je nezbytné brát ohledy také na limity únosnosti daného území.





### 3 Strukturovaná SWOT analýza

V této části je provedena strukturovaná SWOT analýza, která je syntetickou částí analytické části. SWOT analýza je rozdělena na tři části, a to na analýzu nabídky cestovního ruchu, analýzu destinačního managementu a analýzu destinačního marketingu.

#### 3.1 SWOT analýza nabídky cestovního ruchu

Silné stránky (Strengths)	Slabé stránky (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> <li>Historický potenciál města a širšího regionu - původní valašské tradice</li> <li>Valašské muzeum v přírodě jako klíčový subjekt turismu ve městě</li> <li>Atraktivní přírodní prostředí (Beskydy) vhodné pro letní i zimní formy turismu</li> <li>Zajímavé atraktivity cestovního ruchu (Rožnovský pivovar, UNIPAR atd.)</li> <li>Cyklostezka Bečva a hustá síť pěších a naučných stezek</li> <li>Široká ubytovací kapacita a kapacita stravovacích zařízení</li> <li>Historický odkaz Dušana Jurkoviče</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Odlehlost - omezená dostupnost silniční, železniční dopravou</li> <li>Nabídka cestovního ruchu silně závislá Valašském muzeu v přírodě</li> <li>Atraktivita města ve večerních hodinách a možnosti kulturního využití</li> <li>Vysoká sezonnost turismu koncentrovaná na letní sezónu</li> <li>Zaostávání Rožnovska ve vývoji cestovního ruchu v rámci Zlínského kraje v minulých letech</li> <li>Chybí víceúčelové kulturní centrum (VKC)</li> <li>Problémy spojené s parkováním ve městě v důsledku zvýšené sezónní návštěvnosti</li> <li>Chybí pravidelné spojení cyklo-busem</li> <li>Nedostatek veřejných WC</li> </ul>
Příležitosti (Opportunities)	Hrozby (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> <li>Atraktivní nabídka cestovního ruchu v okolí města (Velké Karlovice, Pustevny, Frenštát pod Radhoštěm)</li> <li>Rostoucí obliba cyklostezky Bečva, aktivních a udržitelných forem cestovního ruchu</li> <li>Rozvoj zimních středisek (horských středisek) v okolí města</li> <li>Větší zapojení soukromých zdrojů do budování infrastruktury cestovního ruchu</li> <li>Rozvoj informační technologií (smart řešení)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Přírodní a živelné katastrofy (epidemie, povodně, záplavy, sucha, požáry, atd.)</li> <li>Příchod hospodářské recese a s tím spojený pokles zájmu o cestovní ruch</li> <li>Podfinancovaná obnova kulturního dědictví a přírodního bohatství</li> <li>Vyšší aktivita konkurenčních měst – Vsetín, Valašské Meziříčí, Frenštát pod Radhoštěm, Velké Karlovice atd.</li> <li>Přetěžování turistických atraktivit a cílů nad jejich únosnou kapacitu zejména v sezóně např. okolí VMP nebo Pusteven – Stezka Valašska</li> </ul>



### 3.2 SWOT analýza destinačního managementu

Silné stránky (Strengths)	Slabé stránky (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> <li>Vytvořená pozice destinačního manažera ve městě</li> <li>Snaha o dlouhodobé koncepční vytváření podmínek pro rozvoj cestovního ruchu ze strany města</li> <li>Tradiční a dlouhodobě rozvíjené akce konané ve městě</li> <li>Oficiálně certifikované turistické informační centrum a certifikace kvality (ČSKS)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nestabilita finanční podpory ze strany města na podporu cestovního ruchu</li> <li>Stále relativně nízké zapojení soukromého sektoru ve městě do destinační spolupráce, především pak spolupráce s klíčovými firmami ve městě</li> <li>Nízký podíl oficiálně certifikovaných ubytovacích zařízení ve městě</li> <li>Využití dat a informací pro rozhodování o cestovním ruchu</li> <li>Nevhodná otevírací doba TIC zejména v letní sezóně</li> </ul>
Příležitosti (Opportunities)	Hrozby (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> <li>Rozvoj destinační spolupráce a partnerství v cestovním ruchu ve městě a širším regionu</li> <li>Profesionalizace oblastní DMO Valašsko a oblastní DMO Beskydy - Valašsko a efektivnější provázání jejich činnosti</li> <li>Zlepšení spolupráce s CCR Východní Morava a Moravian-Silesian Tourism</li> <li>Zvyšování kvality poskytovaných služeb – využívání národních certifikačních systémů</li> <li>Využívání národních, krajských, evropských dotačních titulů pro potřeby rozvoje cestovního ruchu (program Česko-slovenské přeshraniční spolupráce)</li> <li>Novelizace zákona o místních poplatcích</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nedostatek nebo neochota poskytnout veřejné prostředky ze strany státu na podporu destinační spolupráce</li> <li>Nedostatek soukromých zdrojů na podporu destinační spolupráce v důsledku dopadů pandemie COVID 19</li> <li>Přístup bank a úvěrových společností k financování turismu</li> <li>Formální naplňování koncepčních a strategických dokumentů v oblasti turismu</li> <li>Nedostatek kvalifikovaných a dostupných lidských zdrojů ve službách cestovního ruchu</li> <li>Restriktivní přístup orgánu ochrany přírody a krajiny k jejímu využití pro rekreaci a cestovních ruch</li> </ul>

### 3.3 SWOT analýza destinačního marketingu

Silné stránky (Strengths)	Slabé stránky (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> <li>Obecné vysoké povědomí o městě a zájem o jeho návštěvu</li> <li>Nová webová prezentace města <a href="http://www.visitroznov.cz">www.visitroznov.cz</a></li> <li>Profesionálně rozvíjené sociální sítě</li> <li>Existence Rožnov Card jako vhodného marketingového nástroje</li> <li>Marketingově silní subjekty působící ve městě (Valašské muzeum v přírodě, Rožnovský pivovar atd.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Chybí jednoznačně definovaná značka (slogan) využívaný pro marketing turismu</li> <li>Nedostatek marketingových nabídek, programů a balíčků v mimosezonním období</li> <li>Město Rožnov pod Radhoštěm jako takové nemá jasně definované produktové portfolio cestovního ruchu</li> <li>Vysoká závislost na domácím cestovním ruchu (nízký podíl zahraničních návštěvníků) a Slovensku</li> <li>Nížeji podpora turismu ze strany města, než odpovídá významu a intenzitě</li> <li>Míra ztotožnění města se značkou Východní Morava</li> </ul>



Příležitosti (Opportunities)	Hrozby (Threats)
<ul style="list-style-type: none"><li>Marketingové provázání značky Beskydy - spolupráce oblastních DMO na jejich území</li><li>Potenciál značky Valašsko</li><li>Poptávka po atraktivních destinacích s vyprofilovanou nabídkou a produkty</li><li>Využití silných zdrojových destinací pro spolupráci v cestovním ruchu</li><li>Nárůst domácího cestovního ruchu v souvislosti s bezpečnostní situací ve světě dopady pandemie COVID 19</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Vyšší marketingová a komunikační aktivita konkurenčních destinací cestovního ruchu</li><li>Nedostatek finančních prostředků na marketing cestovního ruchu</li><li>Neochota spolupráce na marketingové komunikaci v rámci DMO Valašsko</li><li>Neochota spolupráce v oblasti turismu mezi Zlínským a Moravskoslezským krajem.</li></ul>

### 3.4 Vyhodnocení SWOT analýzy

Cestovní ruch pro město Rožnov pod Radhoštěm představuje klíčovou součástí místní ekonomiky. Tato skutečnost je dána výchozími předpoklady pro cestovní ruch, velmi dobrou image a vnímáním města jak ze strany jeho obyvatel, tak potencionálními návštěvníky.

Z analýzy vyplynulo, že město a jeho okolí může v oblasti cestovního ruchu stavět na některých předpokladech. Ty mohou při jejich vhodném využití přispět k dalšímu zvýšení přínosů z turismu.

Přestože město prostřednictvím své činnosti vytváří solidní podmínky zejména v oblasti destinační spolupráce, podpory vybraných infrastrukturních projektů, akcí a marketingové komunikace cestovního ruchu, je i nadále nutné pracovat na odstranění slabých stránek.

Za tím účelem je nezbytné se soustředit na řešení klíčových problémů. S ohledem na průřezový charakter cestovního ruchu je však nezbytné, aby řešení těchto problémů probíhalo jako součást celkové politiky města definované ve Strategickém plánu rozvoje.

#### **Klíčové problémy a potřeby rozvoje cestovního ruchu ve městě a jeho okolí:**

- Vysoká sezónnost turismu koncentrovaná na letní sezónu
- Neochota spolupracovat a finančně se podílet na podpoře rozvoje cestovního ruchu ze strany soukromého a neziskového sektoru a nestabilita finanční podpory cestovního ruchu ze strany města
- Využití přítomnosti Valašského muzea v přírodě ve vztahu k rozvoji cestovního ruchu ve městě
- Chybí vydefinované produktové portfolio města v oblasti cestovního ruchu a na něj navazující produktová strategie zahrnující způsob prezentace na zdrojové trhy a cílové skupiny návštěvníků