



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



Segmentová koncepce pro oblast cestovního ruchu města Rožnov pod Radhoštěm





Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



Zpracováno v rámci projektu Profesionální a strategický výkon veřejné správy v Rožnově pod Radhoštěm (reg. číslo CZ.03.4.74/0.0/0.0/16_058/0007437), financovaného z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu ČR v rámci Operačního programu Zaměstnanost.

Zpracovatel

KPMG Česká republika, s.r.o.

Pobřežní 1a, Praha 8

IČ: 00553115

tel.: +420 222 123 111, web: www.kpmg.cz, e-mail: rchaloupka@kpmg.cz

Dokument byl vytvořen v součinnosti s městem Rožnov pod Radhoštěm



Obsah

1	Úvod	1
1.1	Východiska a kontext Koncepce	1
1.2	Metodika zpracování	1
1.3	Vymezení základní terminologie	2
1.4	Trendy a synergické efekty cestovního ruchu	3
2	Analytická část	4
2.1	Základní údaje o městě a analýza lokace	4
2.2	Analýza nabídky cestovního ruchu	6
2.2.1	Přírodní předpoklady cestovního ruchu	6
2.2.2	Kulturně-historické předpoklady a atraktivity cestovního ruchu	7
2.2.3	Ubytovací a stravovací zařízení	8
2.2.4	Sportovní a volnočasová infrastruktura cestovního ruchu	11
2.2.5	Kulturní zařízení	14
2.2.6	Živé umění a kulturní akce	15
2.2.7	Ostatní atraktivity cestovního ruchu ve městě a okolí	16
2.3	Analýza poptávky cestovního ruchu	17
2.3.1	Analýza návštěvnosti města	17
2.3.2	Návštěvnost vybraných turistických cílů	19
2.3.3	Průzkum rezidentů města	22
2.3.4	Průzkum návštěvníků města	25
2.4	Analýza klíčových subjektů cestovního ruchu	30
2.5	Analýza konkurence	32
2.6	Vyhodnocení změn v nabídce a poptávce cestovního ruchu	34
2.7	Analýza institucionálního zajištění cestovního ruchu	36
2.8	Vyhodnocení plnění cílů	37
2.8.1	Vyhodnocení podpory cestovního ruchu a dosavadní marketingové strategie města	37
2.8.2	Analýza relevantních strategických dokumentů v cestovním ruchu	39
2.9	Vyhodnocení potenciálu cestovního ruchu	42
3	Strukturovaná SWOT analýza	44
3.1	SWOT analýza nabídky cestovního ruchu	44
3.2	SWOT analýza destinačního managementu	45
3.3	SWOT analýza destinačního marketingu	45
3.4	Vyhodnocení SWOT analýzy	46
4	Návrhová část	47
4.1	Východiska návrhové části	47
4.2	Metodika návrhové části a implementace navržených opatření	47
4.3	Vize cestovního ruchu Rožnova pod Radhoštěm	47
4.4	Cíle koncepce	49
4.5	Priority a opatření Koncepce	50
4.5.1	Priorita 1 - Rozvoj nabídky cestovního ruchu a dostupnost	50
4.5.2	Priorita 2 - Destinační management a marketing	53
5	Implementační část – implementační plán	58
5.1	Role jednotlivých subjektů v procesu implementace	58
5.2	Způsob monitoringu, hodnocení a aktualizace	59
5.3	Analýza rizik	60



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



5.4	Seznam aktivit	61
5.5	Finanční rámec	64
5.6	Výchozí produktové karty	65
6	Přílohy	68
	Seznam tabulek	68
	Seznam grafů	68
	Seznam obrázků	69



1 Úvod

Segmentová Koncepce rozvoje cestovního ruchu města Rožnov pod Radhoštěm (dále jen Koncepce) představuje střednědobý koncepční dokument, který stanovuje vizi budoucího stavu, cíle, priority a konkrétní opatření pro podporu rozvoje cestovního ruchu nejen ve městě, ale také v jeho bezprostředním okolí.

Koncepce byla projednána a schválena dne 23. února 2021 Zastupitelstvem města Rožnov pod Radhoštěm jako součást Strategického plánu rozvoje města, a to jako základní strategický přístup města k rozvoji cestovního ruchu. Gestorem této Koncepce je destinační manažer města, který koordinuje ve spolupráci s dalšími aktéry ve městě způsob naplňování této koncepce dle postupu stanoveném v návrhové a implementační části.

1.1 Východiska a kontext Koncepce

Zpracování Koncepce vychází ze zákona č. 128/2000 Sb. o obcích, na základě kterého byla obcím respektive svazkům obcí svěřena do samostatné působnosti na svém území možnost rozvoje cestovního ruchu.

Koncepce je standardně rozdělena na analytickou, strategickou (návrhovou) a implementační část. Analytická část zahrnuje provedení několika dílčích analýz, pro které byla využita veřejně dostupná statistická data a informace poskytnuté městem a dalšími zainteresovanými stranami. Dalším zdrojem informací byly konzultace se zástupci města a dotazníková šetření zaměřená na zmapování poptávky a rezidenty města. Vyhodnocení této části je provedeno na základě SWOT analýzy, která shrnuje základní analytická zjištění.

Následuje návrhová a implementační část, ve kterých jsou uvedeny cíle, rozvojová opatření a aktivity na podporu rozvoje cestovního ruchu. Součástí implementace Koncepce je také Akční plán a návrh způsobu financování stanovených opatření ve formě vícezdrojového financování navržených aktivit. Nedílnou součástí Koncepce je také stanovení indikátorů pro sledování dosahování stanovených cílů a vyhodnocení efektivity podpory.

1.2 Metodika zpracování

Pro zpracování dokumentu byly využity platné metodické postupy pro tvorbu strategických dokumentů cestovního ruchu, kterými jsou především Doporučený metodický postup tvorby strategických dokumentů v turismu Ministerstva pro místní rozvoj ČR a agentury CzechTourism. Využita byla dále Metodika tvorby veřejných strategií a mezinárodní doporučení pro tvorbu strategických dokumentů cestovního ruchu Světové organizace cestovního ruchu (UNWTO) a Organizace pro ekonomickou spolupráci a rozvoj (OECD).

Zvolený metodický postup také zajišťuje návaznost na související strategické dokumenty města, a to zejména na **Strategický plán rozvoje města (SPRMRpR)** a sektorové (segmentové) strategické dokumenty města v oblasti kultury, ekonomiky nebo sportu. Zvolený metodický postup také zajišťuje soulad s nadřazenými strategickými dokumenty, kterým je především Koncepce rozvoje cestovního ruchu Zlínského kraje na období 2020 – 2030.

Oporu pro vytvoření Koncepce poskytla společnost KPMG ČR, která tento důležitý rozvojový dokument zpracovala v úzké součinnosti se zástupci kraje. Koncepce byla vypracována na základě projektu „Profesionální a strategický výkon veřejné správy v Rožnově pod Radhoštěm“ z operačního programu Zaměstnanost financovaného z Evropského sociálního fondu (ESF).



1.3 Vymezení základní terminologie

Součástí této kapitoly je vymezení základních pojmů a terminologie relevantní pro tento dokument.¹

Cestovní ruch (turismus) - je činnost osob cestujících do míst a pobývajících v místech mimo své obvyklé prostředí po dobu kratší než jeden ucelený rok, za účelem trávení volného času, obchodu a za jinými účely nevztahujícími se k činnosti, za kterou jsou z navštíveného místa odměňováni.

Destinace - cílové místo (případně oblast) cestování se specifickou nabídkou atraktivit a infrastruktury cestovního ruchu, které je přirozeným celkem s předpoklady a potenciálem pro rozvoj cestovního ruchu.

Destinační management - soubor technik, nástrojů a opatření používaných při koordinovaném plánování, organizaci, komunikaci, rozhodovacím procesu a regulaci cestovního ruchu v dané destinaci. Výsledkem takového procesu jsou udržitelné a konkurenceschopné produkty cestovního ruchu, společně sdílené logo / značka kvality, sdílený informační a rezervační systém, společná tvorba cenové politiky, provádění výzkumu a sběru statistických dat z oblasti cestovního ruchu, dále iniciace partnerství soukromého a veřejného sektoru i podpora profesních spolků, sdružení a organizací působících v cestovním ruchu.

Druh cestovního ruchu - typ cestovního ruchu, pro jehož určení je rozhodující kritérium „jevový průběh cestovního ruchu a způsob jeho realizace v závislosti na geografických, ekonomických, společenských a jiných podmínkách, jakož i jeho účinky.

Forma cestovního ruchu - typ cestovního ruchu, pro jehož určení je klíčovým kritériem motivace návštěvníka.

Intenzita cestovního ruchu – poměr mezi průměrným počtem přenocujících návštěvníků a počtem obyvatel destinace cestovního ruchu. Patří mezi klíčové indikátory udržitelnosti cestovního ruchu. Ovlivňuje míru naplnění fyzicky, psychologicky a socio-kulturně únosné kapacity.

Koncepce – v kontextu strategického řízení označuje pojem koncepcí strukturované vytyčení celkového směřování ve střednědobém horizontu.

Nabídka cestovního ruchu - maximální množství produktu na trhu cestovního ruchu, které má určitý subjekt (nebo souhrn subjektů – agregovaná nabídka) v úmyslu prodat za danou cenu. Objem nabídky závisí, kromě ceny nabízeného produktu cestovního ruchu, také na cílech subjektu cestovního ruchu (maximalizace zisku nebo podílu na trhu, konkurenční boj), technologické úrovni, cenové hladině v zemi (míra inflace), na politice prostorově či tematicky blízké konkurence (např. nabídka stejných destinací ČR) a na ceně výrobních faktorů (cena pozemků, pracovní síly, kapitálu).

Organizace destinačního managementu (DMO) - organizace, která zajišťuje koordinaci, kooperaci a komunikaci poskytovatelů služeb cestovního ruchu na daném území (destinaci) za účelem efektivnějšího řízení cestovního ruchu. Na základě využívání nástrojů destinačního managementu je jejím úkolem udržitelným způsobem prosazovat tuto destinaci a její produkty na trhu. Tato organizace může založit fond turismu.

Poptávka cestovního ruchu - množství daného produktu cestovního ruchu, které kupující hodlá koupit za danou cenu na daném trhu v daném čase. Během hlavní sezóny poptávka po službách v cestovním ruchu a zpravidla i jejich cena výrazně roste. Funkce poptávky je za jinak stejných podmínek vztah mezi množstvím poptávaných produktů cestovního ruchu a jejich cenou.

Potenciál cestovního ruchu – je souhrnnou hodnotou všech předpokladů cestovního ruchu, oceněnou na základě bodovací škály, sníženou o zápornou hodnotu negativních faktorů rozvoje cestovního ruchu – zejména o špatný stav složek životního prostředí a konfliktní land-use daného území.

Produkt cestovního ruchu - kombinace různých služeb a věcí (statků) veřejnoprávní i soukromoprávní povahy v destinaci, vytvořená zejména k uspokojení potřeb návštěvníka. Míra komplexnosti a provázanosti produktu může být různá, od konkrétních produktových balíčků (paketů), přes vytváření řetězců služeb až po marketingové pojetí produktu.

¹ Zdrojem základních pojmů je Zelenka, J., Pásková, M. (2012): Výkladový slovník cestovního ruchu, MMR (2013): Koncepce státní politiky cestovního ruchu na období 2014 – 2020 a CzechTourism (2018): Kategorizace organizací destinačního managementu



1.4 Trendy a synergické efekty cestovního ruchu

Cestovní ruch je celosvětově jedním z nejvýznamnějších ekonomických odvětví s výraznými dopady na ekonomickou výkonnost a zaměstnanost. Význam turismu roste zejména na lokální úrovni, kdy je na mnoha místech jediným ekonomickým nástrojem rozvoje se znatelnými regionálními dopady.

Turismus však prochází v posledních letech změnami, které souvisí s nástupem znalostní, sdílené ekonomiky a rozvojem nových technologií (digitalizace a automatizace), které umožňují efektivnější síťování lidí, podnikových procesů, dat a věcí. To má přímý dopad na sektor cestovního ruchu, ve kterém dochází k automatizaci stávajících procesů a vede k větší výkonnosti a přidané hodnotě vytvářeného produktu.

Nové technologie a celková propojenost trhu také přispívají ke změnám chování zákazníka. Ten v současné době vyhledává především autentické zážitky a zároveň odmítá masový turismus, který je logickým důsledkem tohoto vývoje. Tomu se bezpodmínečně musí destinace přizpůsobit, jinak v dlouhodobě velmi konkurenčním prostředí budou svou konkurenceschopnost rychle ztrácet.

Dlouhodobý vývoj může být ovlivněn četnými riziky, které mohou mít na turismus negativní dopad. Tato rizika jsou nejčastěji spojená s bezpečnostní situací ve světě, živelnými katastrofami nebo hrozbou šíření epidemií. Tato rizika mohou mít jen místní dopady, ale velmi často se projevují v omezení celkové poptávky po cestování a na ekosystém cestovního ruchu tak mohou mít fatální vliv. V takovém případě je vysoká závislost místní ekonomiky na příjmech z cestovního ruchu značným rizikem.

I přes tato globální rizika predikuje Světová organizace cestovního ruchu (UNWTO) do roku 2030 další růst mezinárodních příjezdů cestovního ruchu, na kterém se bude podstatným způsobem podílet také Evropa. Globální ekonomický růst vede ke zvyšování bohatství ve společnosti, což umožňuje stále většímu množství lidí cestovat. Na druhé straně digitalizace a automatizace přispěje k poměrně masivnímu uvolňování lidských zdrojů, pro které může turismus vytvářet vhodné příležitosti. Takový vývoj je příležitostí destinace, které se dokážou přizpůsobit a nabídnou atraktivní produkty přizpůsobené požadavkům návštěvníků

V České republice se v roce 2017 dle Satelitního účtu cestovního ruchu podílel cestovní ruch na celkovém HDP České republiky z 2,9 % a vytvořil přibližně 236 tisíc pracovních míst. Podíl cestovního ruchu na celkové zaměstnanosti se tak pohyboval kolem 4,5 %.



2 Analytická část

Cílem této části Konceptce je získat komplexní přehled o výchozích podmínkách cestovního ruchu ve městě Rožnov pod Radhoštěm a jeho okolí. Za tímto účelem byla provedena detailní analýza současného stavu nabídky a poptávky. V rámci analýzy nabídky byly analyzovány přírodní, kulturně-historické a organizované atraktivity cestovního ruchu a také infrastruktura cestovního ruchu. Analýza poptávky zahrnuje analýzu celkové návštěvnosti města Rožnov pod Radhoštěm a jeho okolí.

Výsledkem je analýza, která mapuje stávající stav cestovního ruchu v Rožnově pod Radhoštěm a jeho okolí, na jejímž základě je definována jeho budoucí strategie pro období do roku 2030.

2.1 Základní údaje o městě a analýza lokace

Rožnov pod Radhoštěm je město o celkové rozloze 39,48 km², které leží v nadmořské výšce přibližně 360–950 m n. m. Většinou plochy města se nachází v krajinné oblasti Rožnovská brázda, která je součástí Západních Beskyd, v rámci administrativně správním v okrese Vsetín na severovýchodní části Zlínského kraje na hranici s Moravskoslezským krajem.

Obrázek 1 Mapa města Rožnov pod Radhoštěm



V současné době má město 16 300 obyvatel. Město je centrem Správního obvodu obce s rozšířenou působností (SO ORP), který zahrnuje celkem 9 sídel s počtem přibližně 35 tis. obyvatel:

Zdroj: město Rožnov pod Radhoštěm

- Dolní Bečva
- Horní Bečva
- Hutisko-Solanec
- Prostřední Bečva
- Rožnov pod Radhoštěm
- Valašská Bystřice
- Vidče
- Vigantice
- Zubří

Město je dostupné různými formami dopravy.

Silniční doprava

Z hlediska silniční dopravy město leží na významném mezinárodním silničním tahu E442, která propojuje Českou republiku se západu na východ. V České republice již tento tah vede z větší části po dálnicích nebo silnicích dálničního typu. Z Rožnova pod Radhoštěm je nejbližší nájezd na doposud nedostavěnou dálnici D 48 přibližně 26 km nebo dálnici D1 u Bělotína ve vzdálenosti 35 km. Ve vzdálenosti necelých 25 km východním směrem se pak nachází mezinárodní hraniční přechod se Slovenskem Bílá-Bumbálka/Makov. Lokace města a historické vazby na severní Moravu je dána také horší dostupností metropole kraje Zlína, než Ostravy jako centra Moravskoslezského kraje.

Tabulka 1 Přehled silnic procházejících městem Rožnov pod Radhoštěm

Silnice	Popis
Silnice I/35 (E442)	Vede od státních hranic se Slovenskem přes severovýchod České republiky přes Olomouc, Hradec Králové a Liberec až do Německa.



Silnice I/58	Spojuje Rožnov pod Radhoštěm s Moravskoslezským krajem, městem Frenštátem pod Radhoštěm a dále s Ostravou.
Silnice III/4867	Začíná v Rožnově a vede jihovýchodním přes Vigantice do nedaleké obce Hutisko-Solanec.
Silnice III/4868	Vede paralelně se silnicí I/35 z Rožnova přes Vidče do Stříteže nad Bečvou.
Silnice III/5726	Z Rožnova pod Radhoštěm směřuje jižním směrem do Valašské Bystřice, kde se stáčí na západ přes Velkou Lhotu a Bystřici do Bystřičky.
Silnice III/1879 a III/48611, III/48612	Silnice vedené téměř jen na území města Rožnova pod Radhoštěm a neplní funkci průjezdních komunikací, ačkoliv jsou částí páteřního systému místních komunikací.

Zdroj: SPRM

Důležitou součástí dopravní infrastruktury jsou také kapacitní parkovací plochy. Ve městě jsou k dispozici jak placená, tak neplacená parkoviště.

Železniční doprava

Město je také dostupné železniční dopravou. Železniční trať Valašské Meziříčí – Rožnov pod Radhoštěm je jednokolejná regionální trať o délce 13 km. V jízdním řádu 2019/20 je na trati vedeno 20 párů osobních vlaků (z čehož jeden vlak má kategorii spěšný) v pracovní dny a 18 párů vlaků o víkendech.

Letecká doprava

Nejbližší mezinárodní letiště se nachází ve vzdálenosti 32 km v Mošnově. Z hlediska turismu je však významnější letiště v polských Katovicích (150 km), Praze (375 km) a Vídni (300 km). Nedostatečná dostupnost leteckou dopravou tak způsobuje, že podíl zahraničních hostů je ve městě velmi nízký.

Dostupnost města z hlediska cestovního ruchu je tak spíše nevyhovující, chybí rychlé silniční i železniční spojení na silné zdrojové trhy. Tato skutečnost tak vede k tomu, že město není tak silně zatíženo jednodenním turismem, což má pozitivní dopad na vytíženost ubytovacích zařízení.



2.2 Analýza nabídky cestovního ruchu

Nabídka cestovního ruchu je obecně tvořena primárním a sekundárním potenciálem. Součástí primárního potenciálu cestovního ruchu jsou především přírodní, kulturně-historické atraktivity. K plnému využití primárního potenciálu jsou nezbytné dobře rozvinuté dopravní a realizační předpoklady cestovního ruchu. Klíčovou součástí tohoto sekundárního potenciálu je infrastruktura cestovního ruchu.

Tato část mapuje primární a sekundární potenciál cestovního ruchu ve městě a jeho okolí. Okolí města je vymezeno především územím SO ORP Rožnov pod Radhoštěm, přičemž některé součásti nabídky cestovního ruchu jsou s ohledem na jejich význam analyzovány z hlediska širšího území.

2.2.1 Přírodní předpoklady cestovního ruchu

Přírodní předpoklady patří mezi primární potenciál cestovního ruchu a předurčují využití území pro různé formy cestovního ruchu.

Na území města nebo v jeho dosahu se nachází z hlediska životního prostředí cenná území.

Tabulka 2 Přehled přírodních památek v katastru města Rožnov pod Radhoštěm

Typ ochrany	Název
CHKO, Evropsky významná lokalita, Ptačí oblast	Beskydy

Zdroj: Agentura ochrany přírody a krajiny ČR

V níže uvedené tabulce je uveden přehled nejvýznamnějších přírodních předpokladů v rámci SO ORP Rožnov pod Radhoštěm

Tabulka 3 Přehled přírodních památek v SO ORP Rožnov pod Radhoštěm

Typ ochrany	Název
Národní přírodní rezervace	Kněhyně - Čertův mlýn
Přírodní památka	Kladnatá - Grapy
	Kudlačena
	Pod Juráškou
	Poskla
	Zubří

Zdroj: Agentura ochrany přírody a krajiny ČR



2.2.2 Kulturně-historické předpoklady a atraktivity cestovního ruchu

Rozvoj cestovního ruchu je také ve městě Rožnov pod Radhoštěm postaven na kulturně-historických předpokladech. Nejčastěji jde o hrady a zámky, církevní památky, muzea či jiné významné stavby. Památkový katalog uvádí přímo ve městě 7 a na území ORP Rožnov pod Radhoštěm 25 památkově chráněných objektů.

A. Město Rožnov pod Radhoštěm

Tabulka 4 Seznam kulturních památek ve městě Rožnov pod Radhoštěm

Název	Kategorie	Památková ochrana
Zřícenina hradu Rožnov	areál	kulturní památka
Pomník Františka Palackého	objekt	kulturní památka
Venkovská usedlost	areál	kulturní památka
Sochy sv. Jana Nepomuckého a sv. Floriána	soubor	kulturní památka
Valašské muzeum v přírodě	areál	kulturní památka
Kostel Všech svatých	areál	kulturní památka
Kostel českoobratský	areál	kulturní památka
Venkovská usedlost	areál	kulturní památka
Zvonice	objekt	kulturní památka
Krucifix	objekt	kulturní památka
Ochranné pásmo barokního kostela Všech svatých v Rožnově pod Radhoštěm	území	ochranné pásmo

Zdroj: Památkový katalog

B. SO ORP Rožnov pod Radhoštěm

V širším okolí města Rožnov pod Radhoštěm je několik významných kulturně historických atraktivit, které představují klíčové turistické cíle.

Tabulka 5 Seznam národních kulturních památek v SO ORP Rožnov pod Radhoštěm

Název	Kategorie	Památková ochrana	Obec
Socha Radegasta	soubor	kulturní památka	Dolní Bečva
Kostel sv. Antonína Paduánského	objekt	kulturní památka	Dolní Bečva
Fara	areál	kulturní památka	Dolní Bečva
Ochranné pásmo národní kulturní památky Valašského muzea v přírodě reg. č. 303	území	ochranné pásmo	Dolní Bečva; Rožnov pod Radhoštěm
Venkovská usedlost	areál	kulturní památka	Horní Bečva
Fojtství	objekt	kulturní památka	Hutisko-Solanec
Kostel sv. Josefa	objekt	kulturní památka	Hutisko-Solanec
Ochranné pásmo nemovité kulturní památky fojtství čp. 465 v Hutisku - Solanci okr. Vsetín	území	ochranné pásmo	Hutisko-Solanec
Areál Pustevny	areál	kulturní památka	Prostřední Bečva
Dva hroby portášů	objekt	kulturní památka	Valašská Bystřice
Kostel sv. Cyrila a Metoděje	objekt	kulturní památka	Vidče
Zvonička	objekt	kulturní památka	Vidče
Pomník popravených partyzánů	objekt	kulturní památka	Zubří
Kostel sv. Kateřiny	objekt	kulturní památka	Zubří

Zdroj: Památkový katalog



2.2.3 Ubytovací a stravovací zařízení

V Rožnově pod Radhoštěm je dle registru ekonomických subjektů CZ NACE evidováno v kategoriích 55 Ubytování celkem 31 ekonomických subjektů a 56 Stravování a pohostinství 213 ekonomických subjektů.

Tabulka 6 Počet ekonomických subjektů dle CZ NACE 55 a 56 v Rožnově pod Radhoštěm k 31. 12. 2019

CZ NACE	Počet ekonomických subjektů
55 Ubytování	31
56 Stravování a pohostinství	213

Zdroj: Český statistický úřad

Ubytovací zařízení jsou pro účely statistického zjišťování rozdělena na hromadná ubytovací zařízení (HUZ) a individuální ubytovací zařízení (IUZ). Mezi IUZ se řadí nejčastěji chaty, chalupy, nevyužité byty, apartmány apod. Hromadná ubytovací zařízení musí disponovat na rozdíl od IUZ alespoň 5 pokoji a 10 lůžky a patří k nim hotely, penziony, turistické ubytovny, chatové osady, kempy a ostatní.

V Rožnově pod Radhoštěm bylo k 31. 12. 2019 evidováno podle registru Českého statistického úřadu přes 20 HUZ. Ve městě jsou zastoupeny průřezově všechny hlavní kategorie HUZ vyjma hotelu s pěti hvězdami. Nejvyšší kategorie ubytovacích zařízení ve městě jsou čtyřhvězdičkové hotely, a to Hotel AGH, Hotel Eroplán, Hotel Horal a největší hotel Energetic wellness resort. Ubytovací nabídku dále doplňují tři a dvouhvězdičkové hotely a dále síť penzionů, kempů a ostatních typů zařízení.

Tabulka 7 HUZ v Rožnově pod Radhoštěm dle registru ubytovacích zařízení ČSÚ v roce 2020

Název	Kategorie	Sezónní provoz	Počet pokojů
HOTEL AGH	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50
HOTEL EROPLÁN	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50
HOTEL HORAL	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50
ENERGETIC WELLNESS RESORT	Hotel ****	celoroční provoz	51 až 100
VILLA ROSENAW	Hotel ****	celoroční provoz	10 a méně
HOTEL IN SPIRIT	Hotel ****	celoroční provoz	10 a méně
HOTEL RELAX	Hotel ***	celoroční provoz	51 až 100
HOTEL STADION	Hotel **	celoroční provoz	11 až 50
HOTEL BEČVA	Hotel garni	celoroční provoz	51 až 100
PENZION POD RADHOŠTĚM	Penzion	celoroční provoz	10 a méně
DVŮR NA HRADISKU	Penzion	celoroční provoz	10 a méně
HOTEL A PENZION EL GRECO	Penzion	celoroční provoz	11 až 50
UBYTOVÁNÍ U CVEČKŮ	Penzion	celoroční provoz	10 a méně
PENZION NA VÝSLUNÍ	Penzion	celoroční provoz	11 až 50
PENZION JANOŠTÍK	Penzion	celoroční provoz	11 až 50
HOTEL KORUNA	Penzion	celoroční provoz	10 a méně
PENZION VINIUM	Penzion	celoroční provoz	11 až 50
KEMP SPORT	Kemp	letní provoz	11 až 50
CAMPING ROŽNOV	Kemp	letní provoz	51 až 100
BUNGALOVY EROPLÁN	Chatová osada	letní provoz	10 a méně
APARTMÁNY VILA HEDVIKA	Ostatní zařízení jinde nespecifikovaná	celoroční provoz	10 a méně
UBYTOVNA	Ostatní zařízení jinde nespecifikovaná	celoroční provoz	11 až 50
DOMOV MLÁDEŽE	Ostatní zařízení jinde nespecifikovaná	celoroční provoz	11 až 50
DOMOV MLÁDEŽE PŘI STŘEDNÍ ZEMĚDĚL. ŠKOLE	Ostatní zařízení jinde nespecifikovaná	letní provoz	11 až 50

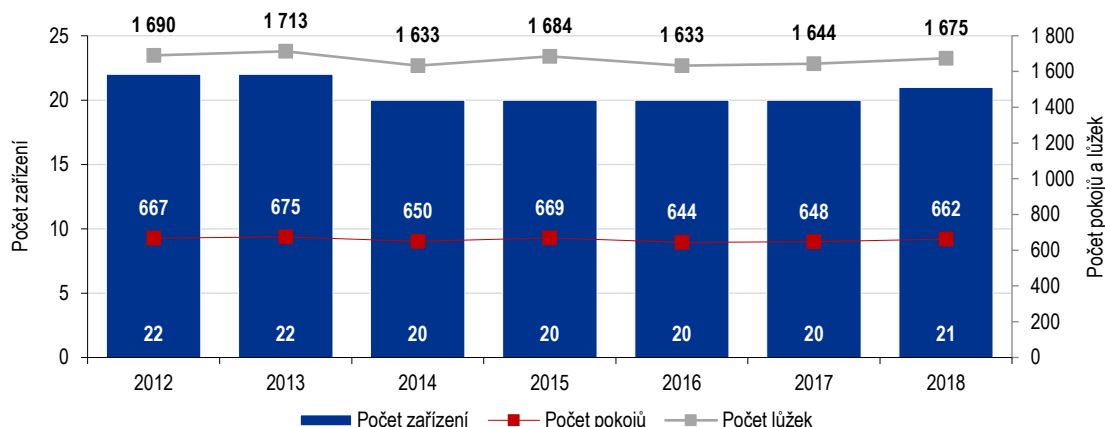
Zdroj: Český statistický úřad a město Rožnov pod Radhoštěm



Z výše uvedených ubytovacích zařízení jsou k 1. březnu 2020 pouze tři v databázi certifikovaných v rámci Oficiální jednotné klasifikace ubytovacích zařízení. Jedná se o Hotel AGH, Beskydský hotel RELAX a Hotel Horal.

Celkový počet lůžek (ubytovací kapacita) se ve městě od roku 2012 zvýšil o přibližně 18 %, což je výsledkem zvýšené poptávky po ubytování. Z níže uvedeného grafu pak vyplývá, že ubytovací Nabídka rostla spíše v ubytovacích zařízeních s menším počtem lůžek.

Graf 1 Vývoj počtu HUZ a lůžek ve městě Rožnov pod Radhoštěm v letech 2012 - 2018



Zdroj: Český statistický úřad

Město Rožnov pod Radhoštěm také vybírá místní poplatek za lázeňský a rekreační pobyt a poplatek z ubytovací kapacity. Tyto poplatky byly do konce roku 2019 stanoveny ve výši 15 Kč a 6 Kč. Od roku 2020 platí novela zákona o místních poplatcích, která sloučila původní poplatky za rekreační a lázeňský pobyt a poplatek z ubytovací kapacity do jednoho poplatku z pobytu. V roce 2020 může být maximální sazba poplatku 21 Kč od roku 2021 pak až 50 Kč. Město Rožnov pod Radhoštěm stanovilo vyšší poplatek na rok 2020 v roce 2020 21 Kč a od roku 2021 ve výši 50 Kč. Tato skutečnost by měla vést k podstatnému navýšení výběru poplatků z ubytování, avšak bude ze strany města vyžadovat vyšší míru kontroly.

Tabulka 8 Výše výběru místních poplatků z ubytovací kapacity v letech 2012 – 2019 v Rožnově pod Radhoštěm v tis. Kč

Typ poplatku	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Lázeňský a rekreační pobyt	491	766	665	943	1 062	1 197	1 196	1 185
Ubytovací kapacita	521	789	663	841	895	991	1 020	1 025

Zdroj: Monitor státní pokladny

Pokud porovnáme ubytovací kapacity ve městě jako centrum okolní destinace je zřejmé, že podíl ubytovací kapacity města na území SO ORP Rožnov pod Radhoštěm tvoří přibližně 29 %, v případě celého území Valašska pak necelých 13 %. Podíl počtu lůžek a pokojů je však vyšší, což znamená, že ve městě se nacházejí větší ubytovací zařízení, než je tomu v jeho okolí.

Tabulka 9 Srovnání kapacit hromadných ubytovacích zařízení ve městě Rožnov pod Radhoštěm, SO ORP Rožnov pod Radhoštěm a Valašsko v roce 2018

	Město Rožnov pod Radhoštěm	SO ORP Rožnov pod Radhoštěm	Valašsko	Podíl města v rámci SO ORP Rožnov pod Radhoštěm	Podíl města v rámci Valašska
Počet ubytovacích zařízení	21	72	162	29,2 %	13,0 %

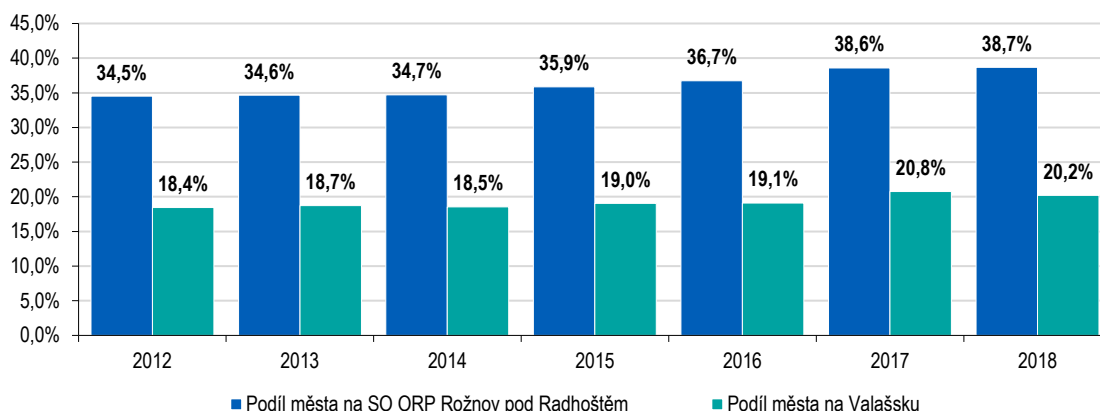


Počet pokojů v ubytovacím zařízení	662	1 519	2 906	43,6 %	22,8 %
Počet lůžek v ubytovacím zařízení	1 675	4 330	8 295	38,7 %	20,2 %

Zdroj: Český statistický úřad

Pro zmapování významu města v rámci širší destinace, je nezbytné analyzovat podíl ubytovací kapacity v čase, neboť ta může být dokladem rostoucího nebo vzrůstajícího významu. Z níže uvedeného grafu pak vyplývá, že podíl města od roku 2012 do současné doby mírně roste.

Graf 2 Vývoj podílu lůžek v HUZ na SO ORP Rožnov pod Radhoštěm a Valašsku v letech 2012 - 2018



Zdroj: Český statistický úřad

Ze srovnání kategorií a tříd ubytovacích zařízení vyplývá, že v Rožnově pod Radhoštěm je vyvážená koncentrace všech kategorií ubytování s vyšším podílem hotelů vyšší kvality.

Tabulka 10 Počet ubytovacích zařízení ve městě Rožnov pod Radhoštěm, SO ORP Rožnov pod Radhoštěm a Valašsku (2018)

Kategorie HUZ	Město Rožnov pod Radhoštěm	SO ORP Rožnov pod Radhoštěm	Valašsko
Hotel, motel, hotel *****	4	6	9
Hotel, motel, hotel ****	1	6	22
Hotel, motel, hotel ***	1	5	9
Hotel, motel, hotel * - **	1	7	13
Hotel garni	1	2	2
Penzion	7	22	60
Kemp	2	3	7
Chatová osada	1	1	3
Turistická ubytovna	1	5	17
Ostatní hromadné ubytovací zařízení	4	20	29
Celkem	21	72	162

Zdroj: Český statistický úřad

Nově vzniklým fenoménem, který má nejbližší k individuálním ubytovacím zařízením, je sdílené ubytování. Nabídka tohoto druhu ubytování prostřednictvím Booking, Airbnb, HomeAway a dalších v posledních letech rapidně vzrostla (a dále roste). Platforma Airbnb evidovala ve městě na konci roku cca 20 nabídek sdíleného ubytování.

Ve městě se podle serveru www.restu.cz se k 1. březnu 2020 nacházelo celkem 30 restaurací s různorodým zaměřením. Nejvyšší hodnocení dle tohoto serveru má ve městě stravovací restaurace Albert Málek, která je součástí Rožnovského pivovaru. Nabídka je zaměřena jak na místní obyvatele, tak na návštěvníky.



2.2.4 Sportovní a volnočasová infrastruktura cestovního ruchu

Sportovní a volnočasová infrastruktura je důležitou součástí nabídky cestovního ruchu města.

I. Pěší turistika

Důležitou infrastrukturou pro provozování pěší turistiky jsou naučné stezky a turistické trasy, které jsou vyznačeny ve městě a jeho okolí. Značené turistické cesty se nacházejí v nadmořské výšce od 350 do 1150 m n. m. Výchozím místem značených turistických tras je "Rožnovský nultý kilometr" u Videčského mostu.

Seznam turisticky nejvýznamnějších turistických tras a naučných stezek je uveden v následujícím přehledu.

Tabulka 11 Přehled naučných stezek a turistických tras ve městě a okolí

Název naučné stezky	Doba	Náročnost
Naučná stezka - Hradisko	Cca 2 hodiny	Nízká až střední
Naučná stezka - Čertův mlýn	Cca 1,5 - 2 hodiny	Nízká
Naučná stezka - Radegast	Cca 2 hodiny	Nízká
Turistická trasa - Pustevny - Čertův Mlýn - Martiňák - Horní Bečva	Cca 2 – 2,5 hodiny	Nízká
Turistická trasa - Rožnov p. R. - Bystřička - Vsetín	Cca 10 - 11 hodin	Střední
Turistická trasa - Soláň - Tanečnice - Rožnov p. R.	Cca 11 – 12 hodin	Střední
Turistická trasa - Valašská Bystřice - Ptácnice - Vsacký Cáb	Cca 2 – 2,5 hodiny	Nízká
Turistická trasa - Rožnov p. R. - Radhošť - Pustevny	Cca 4 – 5 hodin	Střední

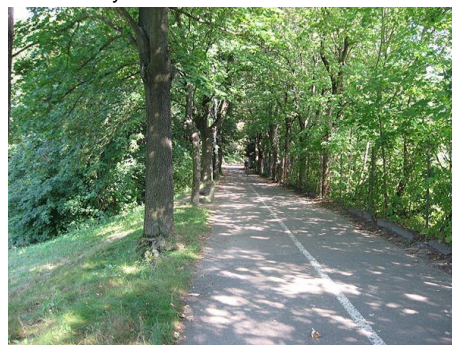
Zdroj: Turistický web města Rožnov pod Radhoštěm

II. Cykloturistika

Cykloturistika patří zejména v letní sezóně mezi klíčovou nabídkou cestovního ruchu města a jeho okolí. Město Rožnov p. R. je napojeno na celostátní síť cyklistických tras prostřednictvím cyklotrasy II. kategorie – trasy č. 46 a Cyklostezky Bečva. V okolí města je hustá síť cyklotras IV. třídy. Tyto cyklotrasy mají význam zejména pro cykloturistiku.

Cyklostezka Bečva - Cyklostezka Bečva vede od pramenů Rožnovské a Vsetínské Bečvy až po soutok s řekou Moravou po trase dlouhé 160 km. Cyklostezka patří mezi nejdůležitější turistické cíle, do jejíž výstavby byly v minulých letech investovány značné finanční prostředky. Cyklostezka je s výjimkou úseku v ul. Tyršovo nábřeží bez přítomnosti motorové dopravy. Úsek kolem Vsetínské Bečvy začíná ve Velkých Karlovicích a končí ve Valašském Meziříčí, další část cyklostezky vede kolem Rožnovské Bečvy do Valašského Meziříčí, odtud potom pokračuje k Tovačovu. Vybrané úseky Cyklostezky Bečva nabízejí možnosti vyžití také pro in-line bruslaře, kteří zde mohou vyrazit na asfaltěm upravenou stezku a vychutnat si tak jízdu malebnou přírodou podél řeky.

Obrázek 2 Cyklostezka Bečva



Zdroj: Kudy z nudy

Další cyklotrasy vedou po komunikacích v ulicích Radhošťská, Dolní Paseky, Hradištko, 5. května, Nádražní, Videčská, Bayerova, Tylovice, Kramolišov, Na Končinách, Uhliska. Ve městě jsou na některých komunikacích namalovány piktogramové koridory pro cyklisty, které zpřehledňují a usnadňují pohyb cyklistů.



Doprovodná infrastruktura pro cykloturistiku - je tvořena úschovny, půjčovny a servis kol, elektro-kol a dalšího cyklistického vybavení. Tuto nabídku doplňuje také turistické informační centrum, které v sezóně nabízí možnost vypůjčení kol a elektro-kol. Na železniční stanici Rožnov pod Radhoštěm mohou cyklisté využít úschovnu kol, provozní doba úschovny je však časově omezená. Stojany na kola jsou umístěny také u všech základních a mateřských škol, u polikliniky, kina, knihovny i u zimního stadionu. Stojany na kola se nacházejí také v průmyslové zóně města. Možnosti bezpečného parkování jízdních kol v podobě uzamykatelných klecí pro parkování kol či cyklověže dosud nejsou v Rožnově p. R. pro veřejnost k dispozici, ačkoliv je město poměrně frekventované z pohledu cyklistické dopravy i díky dálkovým cyklotrasám, které městem prochází.

Město Rožnov pod Radhoštěm se tak stává zajímavých výchozím bodem pro cyklovýlety, které byly městem vytvořeny jako součást nabídky cestovního ruchu.

Tabulka 12 Přehled cyklovýletů v okolí ve městě a okolí

Cyklovýlet	Délka	Náročnost
Cyklovýlet - Borůvková cesta	28,8 km	Střední
Cyklovýlet - přes přehradu na Zvonici	40,0 km	Střední – vysoká
Cyklovýlet - Rožnovské kolečko	17,5 km	Lehká
Cyklovýlet - velký okruh po hřebenech Rožnovska	64,5 km	Střední – vysoká
Cyklovýlet - Cyklotrasy pro MTB Beskydy	1 627,6 dle trasy	Dle trasy
Cyklovýlet - přes Videčské paseky	33,5 km	Střední
Cyklovýlet - údolím Rožnovské Bečvy	29,8 km	Lehká
Cyklovýlet - Veřovickými vrchy na Pustevny	68,0 km	Střední
Cyklovýlet - Na umělci políbenou Soláň	29,8 km	Střední – vysoká
Cyklovýlet - Pustevny, Radhošť na elektrokole	13,1 km	Lehká
Cyklovýlet - velký okruh po cyklostezce Bečva	76,5 km	Lehká
Cyklovýlet - Za koupáním k přehradě Bystřička	31,5 km	Střední

Zdroj: Turistický web města Rožnov pod Radhoštěm

III. Sjezdové a běžecké lyžování

Lokace Rožnova pod Radhoštěm do centra Moravských Beskyd vytváří velmi dobré podmínky pro zimní formy turismu, kterými dominují sjezdové a běžecké lyžování. Město je nedaleko celé řady ski areálů, které nabízí pestrout nabídku služeb. Mezi největší ski areály patří ty kolem Velkých Karlovic, které ve vzdálenosti do 20 minut jízdy autem propojují další střediska - Razula, Kyčerka, Jezerné, areál Karolinka, Skicentrum Kohútka, Machůzky, Bílá a Mezivodí. Tato střediska jsou sdružena v rámci Skiregionu Valašsko a umožňují na jeden skipas návštěvníkům volný pohyb dle jejich preferencí. Tento krok tak významně zvýšil atraktivitu této oblasti z hlediska návštěvnosti.

V dostupné vzdálenosti od města se však nachází další ski areály s různou velikostí a vybaveností infrastrukturou a službami.

Tabulka 13 Přehled SKI areálů v okolí města Rožnov pod Radhoštěm

Lyžařské areály v okolí		
Velké Karlovice a okolí (Razula, Kyčerka, Jezerné, areál Karolinka, Skicentrum Kohútka, Machůzky, Bílá a Mezivodí)	Hutisko-Solanec	Prostřední Bečva - Pustevny, Radhošť
Horní Bečva - Skisachovka	Ski areál Bůrov	Lyžařský areál Solisko

Zdroj: Turistický web města Rožnov pod Radhoštěm



IV. Koupání a vodní sporty

Ve městě se nachází krytý bazén a Rožnovské koupaliště, která jsou městskými zařízeními. Krytý bazén je provozován od srpna roku 1994 a Rožnovské koupaliště od léta roku 2000. Součástí jsou další atrakce, jako je tobogán, masážní bazén, parní lázeň, aquaerobik, masážní trysky, rehabilitace a finská sauna. Rožnovské koupaliště zahrnuje Rekreační bazén s atrakcemi, 25 metrový bazén nejen pro plavce a 50 metrový bazén, betonový s modrým nátěrem a s atrakcemi. Součástí je také brouzdaliště pro děti.

V areálu Camping Rožnov je k dispozici venkovní bazén.

V. Golf

Ve městě je od roku 1999 Valašský golfový klub Rožnov pod Radhoštěm, který má 9 znormovaných jamek, prostorný driving range se třemi krytými odpaly, putting a chipping green, cvičný banker a gastronomické zázemí. Jedná se o hřiště veřejné, které je dostupné pro všechny golfisty, i pro ty bez zelené karty. V areálu golfového hřiště jsou také postaveny 2 tenisové kurty pro další sportovní vyžití.

VI. Tenis / badminton

Doprovodnou infrastrukturu z hlediska cestovního ruchu jsou také tenisové a badmintonové kurty, které jsou součástí sportovní areálu ve městě, hotelů nebo jiných volnočasových aktivit.

Tabulka 14 Přehled kurzů pro tenis a badminton

Kurty pro tenis a badminton		
2 badmintonové kurty na zimním stadionu	Sportovní hala Synot tip hall - badminton, squash, tenis	Tenisový klub Radegast o.s.
Tenis Rožnov	T.T.C. Rožnov	Rožnovský tenisový klub
Tenisové kurty u Mrlíků	Kurty u hotelů Wellness hotel Energetic (i vnitřní), hotel Horal, Beskydský hotel Relax	Tenisové kurty u Valašského golfového klubu

Zdroj: Turistický web města Rožnov pod Radhoštěm

VII. Adrenalinové sporty

Město také nabízí dobré podmínky pro adrenalinové sporty. Největším zařízením je Gibon park, který se nachází v areálu koupaliště. Tento park nabízí lanové centrum, dětský park, trampolíny, minigolf a další atraktivita pro děti, ale i dospělé.

Nabídku doplňují další aktivity:

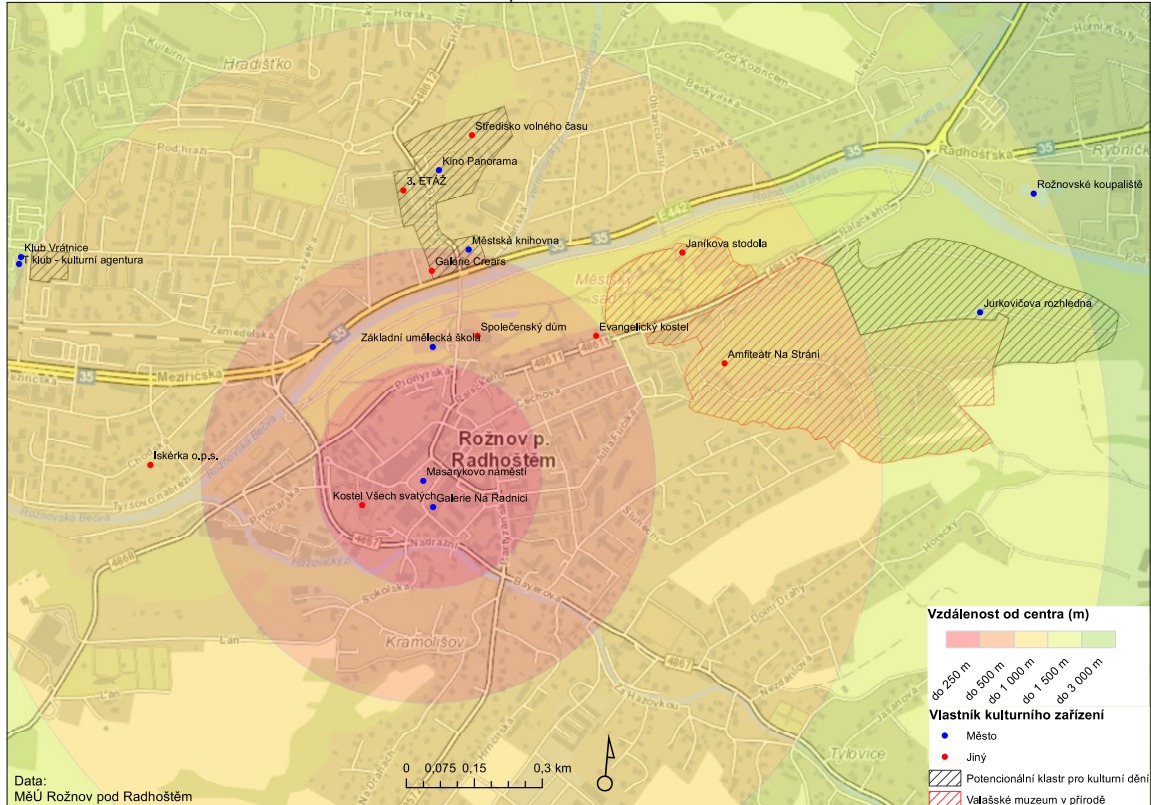
- Skokanský areál zahrnující můstky K-70, K-35 a i dětské K-15 a K-7.
- Outdoorové (přírodní) hřiště se nachází u potoka a lesa a je pokryté cca 80 uměle vytvořenými překážkami a je vhodné pro rekreační a military paintball.
- Skatepark, který patří mezi nejmodernější areály na Moravě určený amatérským i profesionálním jezdčům. Jeho parametry také umožňují organizaci a pořádání mezinárodních závodů.
- Paragliding



2.2.5 Kulturní zařízení

Kulturní zařízení představují důležitou součást nabídky cestovního ruchu.

Tabulka 15 Rozmístění kulturních zařízení ve městě Rožnov pod Radhoštěm



Zdroj: Analýza kulturního prostředí Rožnova pod Radhoštěm

Město Rožnov pod Radhoštěm má velmi bohatou kulturní scénu, ve kterou jsou zastoupeny různé kulturní instituce, které připravují nabídku jak pro místní obyvatele, tak pro jeho návštěvníky. Klíčovou kulturní institucí, které město významně proslavilo za jeho hranicemi je Národní muzeum v přírodě.

Národní muzeum v přírodě (Valašské muzeum v přírodě v Rožnově pod Radhoštěm) – je tvořeno souborem dřevěných lidových staveb přenesených z valašského regionu do prostředí městského parku (Dřevěné městečko) a na přilehlou stráň (Valašská dědina a Mlýnská dolina). Dvě posledně jmenované části tvoří živé muzeum. Technické vodní stavby, mlýn, pila a hamr jsou v k dispozici provozu. Na políčkách Valašské dědiny se pěstují tradiční plodiny, obyvatelé chovají drůbež a dobytek. V prostorách Valašského muzea v přírodě se každoročně konají vystoupení národopisných souborů v rámci celoročního folklorního festivalu „Valašský rok“, sestávajícího z 60 programových akcí.

Obrázek 3 Valašské muzeum v přírodě



Zdroj: město Rožnov pod Radhoštěm

Valašské muzeum v přírodě je nejstarším a největším svého druhu ve střední Evropě. Vzniklo v roce 1925 a ročně jej navštíví více než půl milionu návštěvníků, využívajících služeb průvodců, kteří podávají výklad ve čtyřech jazycích. Lidové umění dalo základ bohaté kulturní tradici, ve které dnes pokračují národopisné soubory, hudební tělesa, pěvecké sbory a výtvarní umělci.



Přehled dalších kulturních institucí s významem pro cestovní ruch je uveden v následujícím přehledu.

Tabulka 16 Přehled nejvýznamnějších kulturních zařízení v Rožnově pod Radhoštěm

Kulturní zařízení ve městě		
Národní muzeum v přírodě	T-klub, kulturní agentura	Městská knihovna
Kino Panorama	Středisko volného času	Art Centrum Dagi
Fujaré	Galerie Crears	Stage Garden
Základní umělecká škola	3. etáž	

Zdroj: Turistický web města Rožnov pod Radhoštěm

Kulturní nabídka je koncentrována přímo do města Rožnov pod Radhoštěm. Z hlediska turistického využití v jeho okolí stojí za zmínku pouze Muzeum Zubří, kde je umístěna expozice historie Zubří a především vyhledávané práce zuberských vyšivaček a bohatá archeologická / mineralogická sbírka.

2.2.6 Živé umění a kulturní akce

Ve veřejném prostoru města a kulturních zařízeních se koná celá řada kulturních, společenských nebo sportovních akcí, které představují atraktivní nabídku také v oblasti cestovního ruchu. Akce jsou pro město důležitou součástí nabídky cestovního ruchu, protože pomáhají zvyšovat návštěvnost města v mimosezonním období a v době sezony zase přispívají k rozšiřování nabídky pro různé cílové skupiny.

Nejvýznamnější akce kulturní akce konané ve městě Rožnov pod Radhoštěm

- Masopust, Dřevěné městečko – únor
- Josefský jarmark, Masarykovo náměstí - březen
- Velikonoce na Valašsku, Dřevěné městečko – duben
- Valašská zahrada 2020, areál Campu Sport v Rožnově p. R., květen
- Valašská zahrada a Svatováclavský jarmark, areál Camp Sport, září
- Ondrášova valaška – červen (sudý rok)
- Rožnovské parní léto – červen až září
- Rožnovské slavnosti, Valašské muzeum v přírodě - červenec (lichý rok)
- Pekařská sobota, Dřevěné městečko – červenec
- Garden food festival, městský park, Hudební altán - srpen
- Dny řemesel setkání kovářů, Dřevěné městečko - srpen
- Jánošíkův dukát, Dřevěné městečko - srpen
- Starodávny jarmark - Dřevěné městečko - srpen
- Valašské folkrockování, Valašská dědina, Amfiteátr Na Stráni - srpen
- Běh rodným krajem Emila Zátopka – září
- Všesvatský jarmark, Masarykovo náměstí - říjen
- Slavnostní rozsvícení vánočního stromu, Masarykovo náměstí – listopad
- Vánoce na náměstí, Masarykovo náměstí – prosinec
- Vánoční jarmark, Dřevěné městečko – prosinec



2.2.7 Ostatní atraktivity cestovního ruchu ve městě a okolí

Nabídka cestovního ruchu doplňují další atraktivity cestovního ruchu, které se nacházejí ve městě nebo jeho okolí.

Rožnovské pivní lázně - jsou prvními lázněmi zcela nového druhu. Lázně skloubily prvky alternativního léčení vycházejícího z prastarých technik starých Egyptanů a východních kultur s běžnými i méně běžnými lázeňskými a fyzioterapeutickými postupy. Koupele v pivo ve viktoriánských měděných vanách v hlubokých pivovarských sklepeních, kombinovaná s aromaterapií, masážemi, peelingem, léčitelstvími technikami těla i duše.

Pohádkové lázně - největší dětské centrum v Beskydech. Na ploše více než 1000 m² si mohou děti hrát za každého počasí. K dispozici je solná křišťálová jeskyně, ve které je 20 tun té nejkvalitnější zdraví prospěšné himálajské soli. Součástí jsou speciální aktivity formou dětských dílniček, které vedou děti k rozvoji tvořivosti.

Svíčárna UNIPAR - výroba svíček, která probíhá s výkladem od lisování, přes zdobení až po nahlédnutí do galerie limitovaných edicí svíček vyráběných pro světoznámé zákazníky. Pro děti je ve výrobě připravená možnost vlastnoručního barvení svíček. Součástí výroby je i prodejna, kde je možné vybírat jak z aktuálních trendových kolekcí.

Tabulka 17 Svíčárna UNIPAR



Zdroj: Kudy z nudy

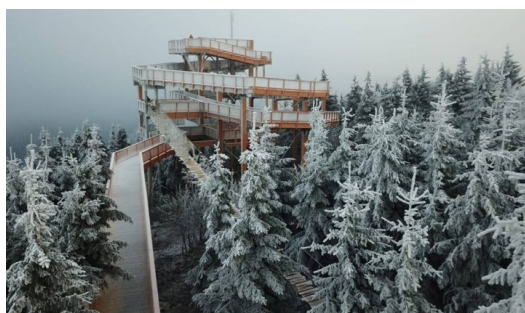
Jurkovičova rozhledna - patří k hlavním dominantám města, která vznikla podle původních více než sto let starých nákrešů tohoto architekta první poloviny 20. století. Svě jméno dostala podle slovenského architekta Dušana Sámo Jurkoviče, který ve městě a jeho okolí zanechal výraznou stopu

Pustevny - vyhledávané středisko v létě i v zimě (1018 m n.m.) v dosahu města je důležitou křižovatkou turistických cest, jedním z výchozích bodů na horu Radhošť a také nástupním místem na naučné stezky Radegast a Čertův mlýn. Areál staveb na Pustevnách je národní kulturní památka, zahrnuje tzv. útulny - turistické chaty Libušín a Maměnku, Pustevenku, dále zvonici a vyhlídkový altán Cyrilku. Libušín a Maměnka byly postaveny koncem 19. stol. dle návrhů Dušana Jurkoviče a interiéry Libušína byly vyzdobeny freskami dle návrhů Mikoláše Alše. V zimě sjezdové lyžování a běžecké trasy, nejoblíbenější je trať z Pusteven na Martiňák nebo na vrchol Radhoště.

Stezka Valaška - stezka mezi korunami stromů Pustevny - Nadzemní panoramatická Stezka

Valaška je dlouhá 610 metrů, přičemž lesní úsek po věž je dlouhý 390 metrů a zbytek tvoří chodník na 22 metrů vysokou kaskádovitou věž. Součástí je skleněná vyhlídková plošina a 150 metrů dlouhý zavěšený "himálajský" chodník. Stezka mezi stromy stojí u horní stanice lanové dráhy na Pustevnách, hned kousek od běžeckého areálu, přibližně 250 metrů od lanovky směrem k vrcholu Tanečnica. Součástí stavby je rozhledna o výšce 22 metrů. Nejvyšší patro věže je ve výšce 1099 metrů nad mořem a za dobrého počasí z něj je možné dohlédnout na Jeseníky či Velkou Fatru.

Tabulka 18 Stezka Valaška



Zdroj: Kudy z nudy



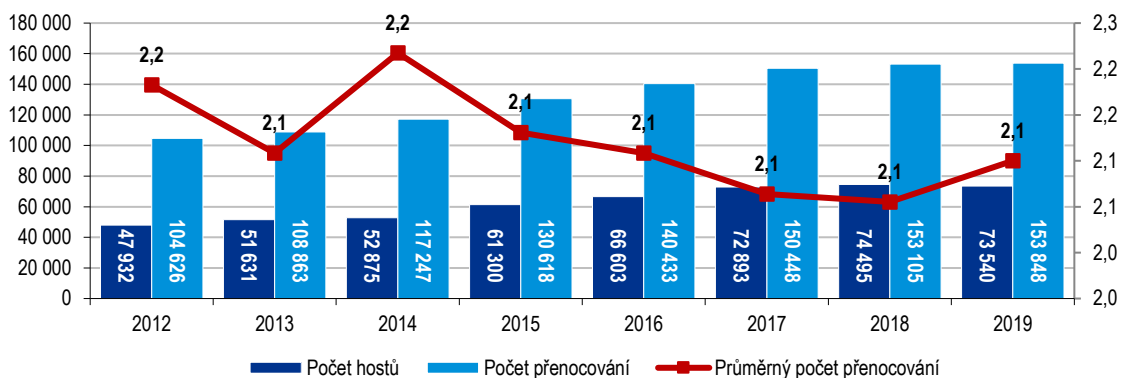
2.3 Analýza poptávky cestovního ruchu

Analýza poptávky cestovního ruchu Rožnov pod Radhoštěm zahrnuje analýzu návštěvnosti hromadných ubytovacích zařízení (HUZ) vypracovanou na základě statistických dat ČSÚ doplněnou o kvalitativní údaje z monitoringu návštěvnosti jednotlivých turistických oblastí. Návštěvnost města je analyzována v kontextu města, dále SO ORP Rožnov pod Radhoštěm a území DMO Valašska, pro které je město jedním z přirozených center.

2.3.1 Analýza návštěvnosti města

Vývoj návštěvnosti v Rožnově pod Radhoštěm měl v období 2012 – 2019 rostoucí trend, který akceleroval v letech 2017 - 2018. Došlo, jak ke zvýšení počtu návštěvníků, tak i jejich přenocování. Stabilní také zůstává průměrná délka pobytu, která osciluje na úrovni 2,1 noci (3,1 dne).

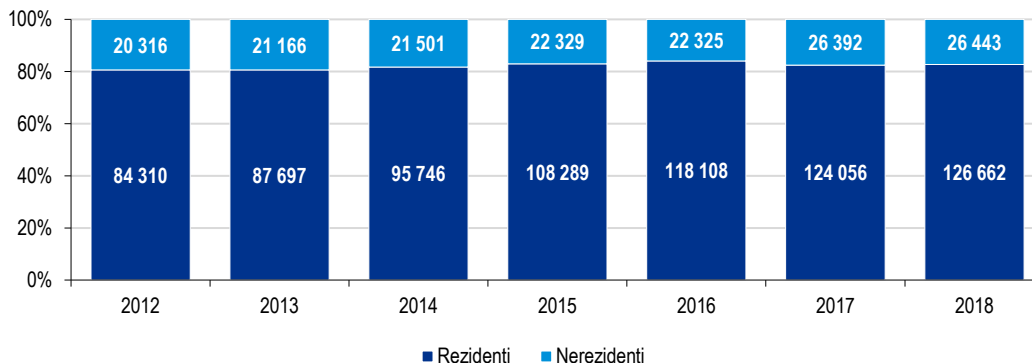
Graf 3 Počet hostů a přenocování hostů v HUZ a průměrný počet přenocování v Rožnově pod Radhoštěm v letech 2012 - 2019



Zdroj: Český statistický úřad

Z následujícího grafu vyplývá, že rychleji vzrostl počet rezidentů, který v posledních letech stabilně tvoří přes 80 % celkové návštěvnosti města a postupně se stále jejich podíl na celkové návštěvnosti zvyšuje. Za toto období se počet rezidentů (domácích hostů) zvýšil o 50 %, počet nerezidentů (zahraničních hostů) pouze o 30 %. Za stabilní výkonnosti města v rámci příjezdového cestovního ruchu stojí zlepšující se nabídka cestovního ruchu, ale také atraktivní kulturní a sportovní nabídka a akce, které jsou důvodem k jeho návštěvě.

Graf 4 Počet a podíl přenocování rezidentů a nerezidentů v HUZ v Rožnově pod Radhoštěm v letech 2012 - 2018



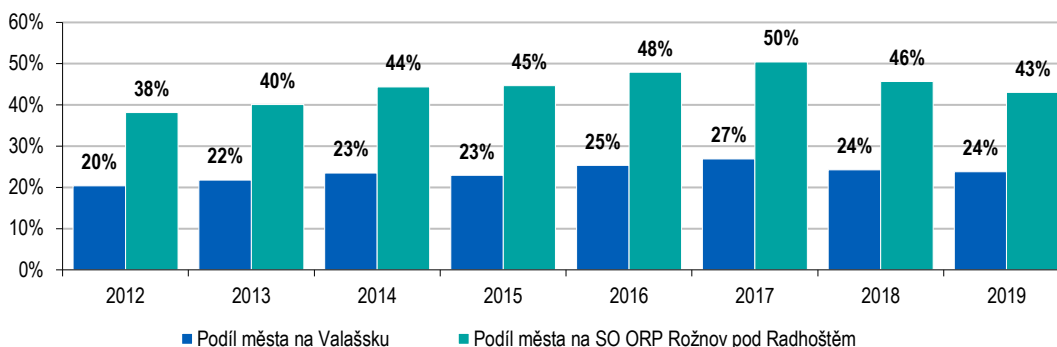
Zdroj: Český statistický úřad

Vývoj významu města Rožnov pod Radhoštěm v rámci SO ORP Rožnov pod Radhoštěm a území Valašska je patrný z následujícího grafu. Z něj vyplývá, že podíl města na návštěvnosti celého



SO ORP se nejprve významně zvyšoval až na úroveň 50 % výkonnosti tohoto území, ale postupně došlo k obratu a nyní mírně klesá. Z dat tak vyplývá, že návštěvníci si pro své ubytování raději vybírají zázemí většího města, z čehož může Rožnov pod Radhoštěm ekonomicky těžit. Data však naznačují, že byl zřejmě dosažen strop v podílu města na svém okolí. Pokud srovnáme podíl města v rámci území Valašska, pro které je Rožnov pod Radhoštěm jedním z důležitých turistických center tak i v tomto případě došlo k poměrně významnému růstu podílu měst, až na úroveň 1/4 celkového počtu přenocování destinace. V roce 2018 pak došlo opět k mírnému poklesu.

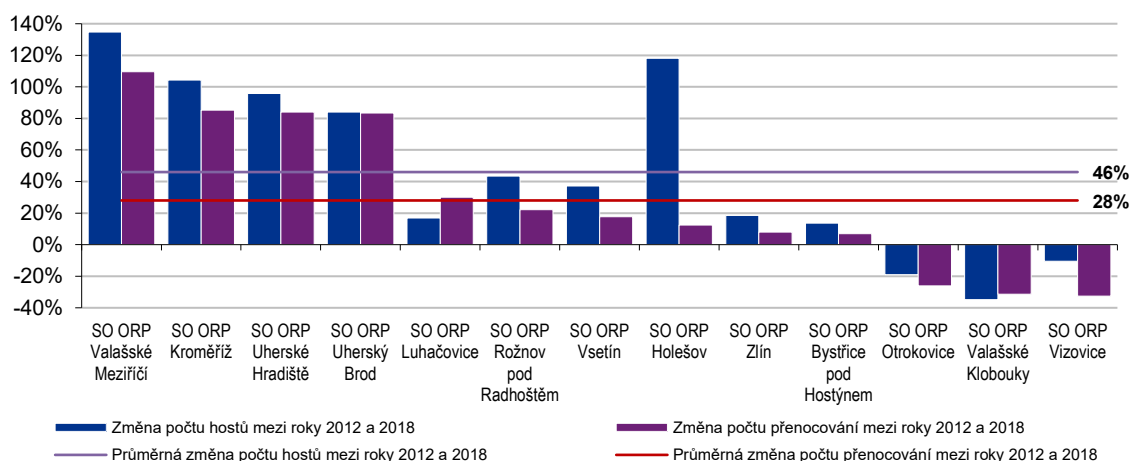
Graf 5 Vývoj podílu přenocování hostů v HUZ v Rožnově pod Radhoštěm na SO ORP Rožnov pod Radhoštěm a DMO Valašsko



Zdroj: Český statistický úřad

Zajímavé srovnání města a jeho okolí přináší srovnání návštěvnosti jednotlivých SO ORP Zlínského kraje. V letech 2012-2018 došlo ve většině srovnávaných SO ORP ke zvýšení návštěvnosti, přitom SO ORP Rožnov pod Radhoštěm místně stagnuje a růst počtu hostů i přenocování pod průměrem. Tato data tak dokládají, že město a jeho okolí narazilo na hranici stávajících možností, kdy z relativně vysokých hodnot počtu hostů a přenocování je již dynamika růstu nižší.

Graf 6 Srovnání změny počtu hostů a přenocování v jednotlivých SO ORP

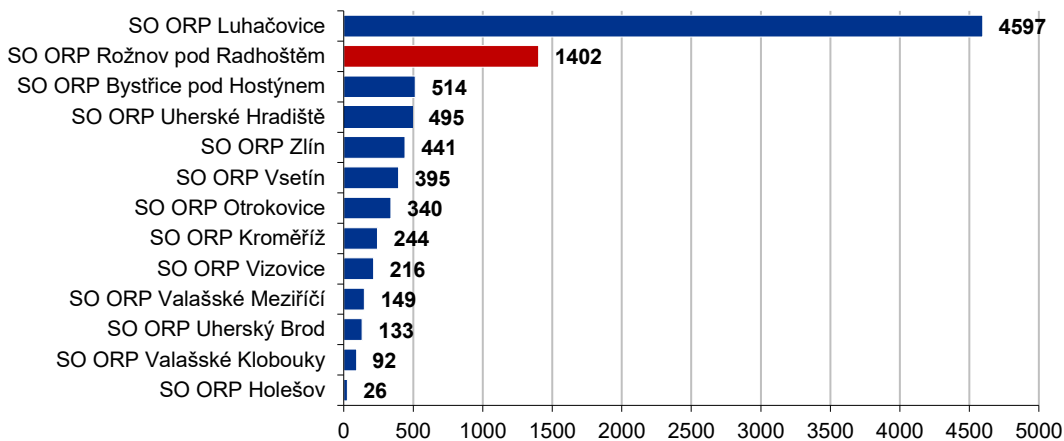


Zdroj: Český statistický úřad

Ze srovnání zatížení města turismem vyplývá, že SO ORP Rožnov pod Radhoštěm je v rámci Zlínského kraje druhým nejzatíženějším územím. Přesto z hodnot indexu zatížení turismem vyplývá, že cestovní ruch by podstatně neměl obyvatele města negativně zatěžovat. Z hodnot, které tento index vykazuje u SO ORP Luhačovice tak vyplývá, že je zde prostor pro další nárůst turismu.



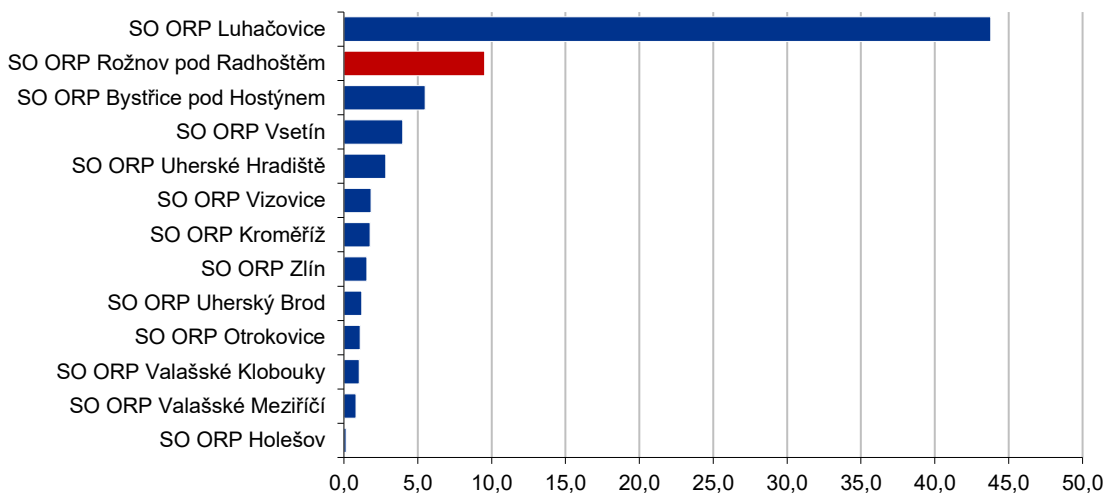
Graf 7 Počet přenocování v SO ORP Zlínského kraje na km² v roce 2018 (index zatížení turismem)



Zdroj: Český statistický úřad

Obdobný stav potvrzuje také iritační index, který je tvořen jako podíl počtu přenocování na počtu obyvatel. Také z hodnot tohoto indexu vyplývá, že dopad turismu na město prozatím nedosahuje hodnot, které by měly být pro jeho obyvatele negativní dopad. Hodnota je však vypočtena z celoročních dat. Přetížení turismem tak může nastávat ve vybraných obdobích roku.

Graf 8 Počet přenocování na počet obyvatel v SO ORP Zlínského kraje v roce 2018 (iritační index)



Zdroj: Český statistický úřad

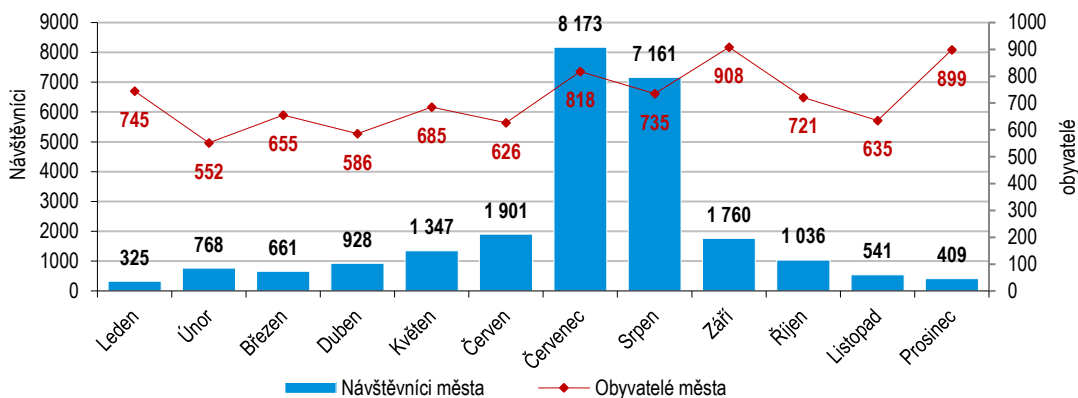
2.3.2 Návštěvnost vybraných turistických cílů

V této části je uvedena analýza návštěvnosti vybraných turistických cílů a atraktivit v Rožnově pod Radhoštěm a v jeho okolí.

Z návštěvnosti turistického informačního centra v jednotlivých obdobích roku je odrazem turistické návštěvnosti města. Z níže uvedeného grafu vyplývá, že turistická návštěvnost je nejvyšší v období prázdnin, v ostatních měsících je dramaticky nižší. Pro obyvatele města je tak turistické informační centrum důležitou součástí informačního systému města.



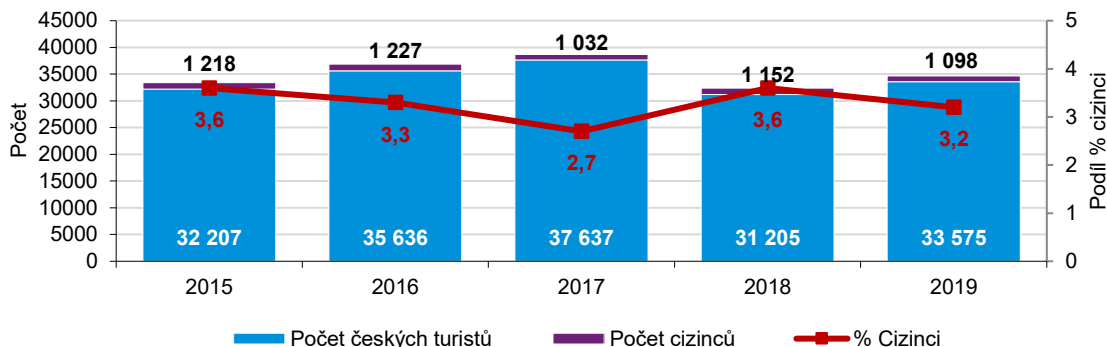
Graf 9 Návštěvnost turistického informačního centra v Rožnově pod Radhoštěm v roce 2019



Zdroj: Turistické informační centrum Rožnov pod Radhoštěm

Z dalšího grafu vyplývá, že návštěvnost turistického informačního centra je založena zejména na domácích návštěvnících, cizinci tvoří marginální část a jejich podíl se pohybuje na úrovni 2,5 – 3,5 %.

Graf 10 Návštěvnost českých a zahraničních turistů v turistickém informačním centru v letech 2015 - 2019



Zdroj: Turistické informační centrum Rožnov pod Radhoštěm

V následující části je uvedena návštěvnost jednotlivých atraktivit ve městě. Tou nejnavštěvovanější atraktivitou je Národní muzeum v přírodě s návštěvností na úrovni 350 tis. návštěvníků ročně. Muzeum tak patří k nejnavštěvovanějším kulturním zařízením nejen v rámci Zlínského kraje, ale celé České republiky. Z hlediska nabídky města se tak jedná o klíčovou instituci, která na sebe váže stabilně vysokou úroveň návštěvnosti.

Tabulka 19 Návštěvnost Národního muzea v přírodě v letech 2014 - 2018

Rok	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Národní muzeum v přírodě (pouze Rožnov pod Radhoštěm)	264 640	286 664	315 626	302 000	353 292	364 140

Zdroj: Výroční zprávy Národního muzea v přírodě

Dle nezávislé studie „**Ekonomické dopady Valašského muzea v přírodě v Rožnově p. R. a jeho návštěvníků na ekonomiku České republiky a regionu Rožnovska**“ vyplývá, že se Muzeum významně podílí na místní ekonomice Rožnova pod Radhoštěm.

Výdaje muzea i návštěvníků muzea měly dopad na celkové zvýšení obrátu české ekonomiky přibližně o 378 mil. Kč. Do veřejných rozpočtů bylo díky činnosti muzea odvedeno přibližně 87 mil. Kč na dani z přidané hodnoty (DPH), spotřebních daních, daních z příjmů fyzických a



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



právnických osob, odvodech na sociální a zdravotní pojištění a na poplatcích pro obce. Z uvedených výsledků vyplývá, že 1 koruna z veřejných rozpočtů vložená do muzea vygenerovala obrat české ekonomiky ve výši 6,30 Kč a odvody zpět do veřejných rozpočtů ve výši 1,50 Kč.



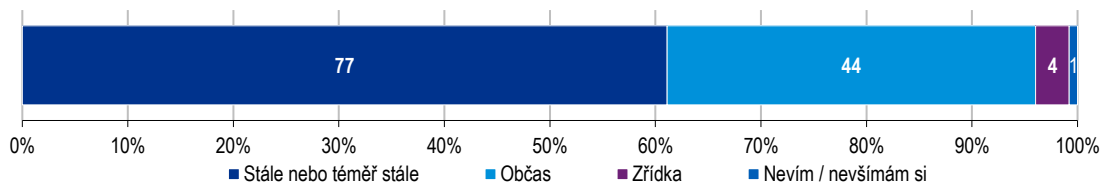
2.3.3 Průzkum rezidentů města

Cíl	Analýza postojů obyvatel města k jeho návštěvníkům a cestovnímu ruchu
Cílová skupina	Rezidenti města a obyvatelé s obvyklým pobytem do 15 km od města
Metoda	On-line výzkum na základě dotazníku
Vzorek	126 platných dotazníků (N:126)
Období	květen 2020 až červenec 2020

Výsledky výzkumu

Naprostá většina respondentů zaznamenává ve městě stále nebo občas pohyb návštěvníků.

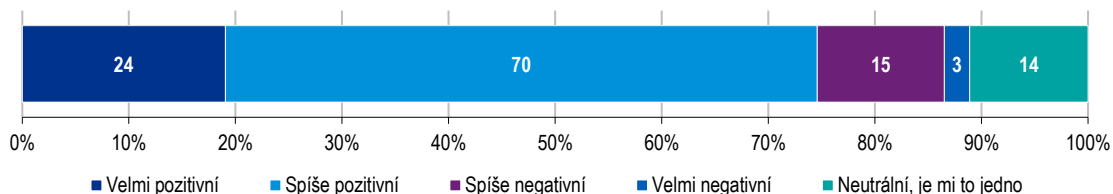
Graf 11 Jak často zaznamenáváte pohyb návštěvníků/turistů v Rožnově pod Radhoštěm nebo jeho okolí?



Zdroj: Dotazníkové šetření

Téměř 75 % respondentů má velmi pozitivní nebo spíše pozitivní vztah k přítomnosti návštěvníků / turistů ve městě. Necelých 15 % k nim má negativní vztah. Přes 10 % respondentů mají postoj neutrální nebo jim je to jedno.

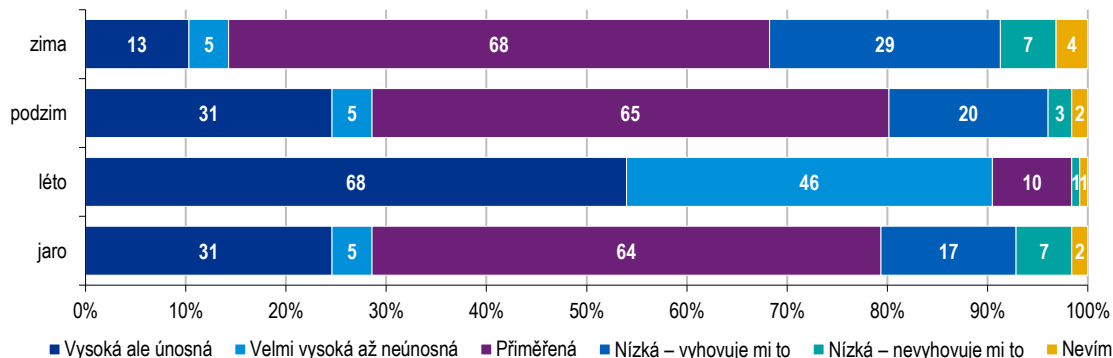
Graf 12 Jaký je Váš osobní subjektivní vztah k přítomnosti návštěvníků/turistů ve městě a jeho okolí?



Zdroj: Dotazníkové šetření

Z následujícího grafu vyplývá, jak rezidenti města vnímají návštěvníky v jednotlivých ročních obdobích. Jako nejexponovanější část roku je vnímáno léto. V tomto období necelých 55 % považuje intenzitu cestovního ruchu za vysokou ale únosnou, přibližně 36 % respondentů ji však považuje za vysokou až neúnosnou. V ostatních ročních obdobích je intenzita považována za přiměřenou.

Graf 13: Posuďte intenzitu cestovního ruchu v jednotlivých ročních obdobích?

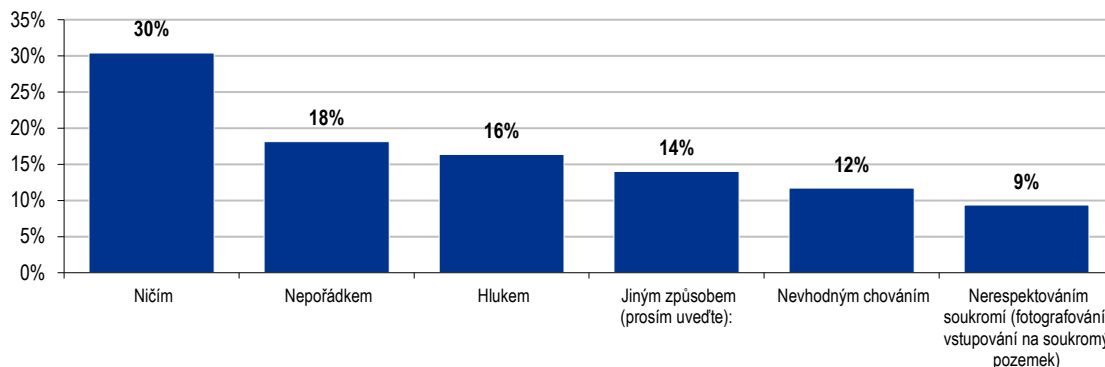


Zdroj: Dotazníkové šetření



V rámci dotazníkového šetření bylo také ověřováno, čím obtěžují obyvatelé návštěvníci města. Přibližně 30 % respondentů návštěvníci město vůbec nevadí, 18 % vadí nepořádek, 16 % hluk a 14 % jsou jiné důvody. Mezi těmito důvody je dominantním problémem parkování a s tím spojená intenzita dopravy. Přibližně 12 % respondentů pak vadí nevhodné chování návštěvníků a 9 % nerespektování soukromí.

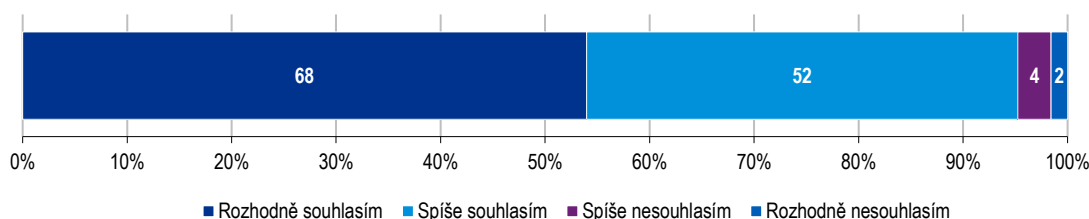
Graf 14: Čím Vás konkrétně obtěžují návštěvníci/turisté ve městě?



Zdroj: Dotazníkové šetření

Obyvatelé města považují většinou Rožnov pod Radhoštěm za atraktivní pro jeho návštěvníky.

Graf 15 Považujete město Rožnově pod Radhoštěm za atraktivní pro jeho návštěvníky/turisty?



Zdroj: Dotazníkové šetření

Na otázku, jaké místo ve městě považují za nejatraktivnější a doporučili by jej návštěvníkům se většina obyvatel shoduje na Valašském muzeu v přírodě. S výrazným odstupem pak následuje Jurkovičova rozhledna a Rožnovský park.

Tabulka 20 Nejatraktivnější místa podle dotázaných rezidentů

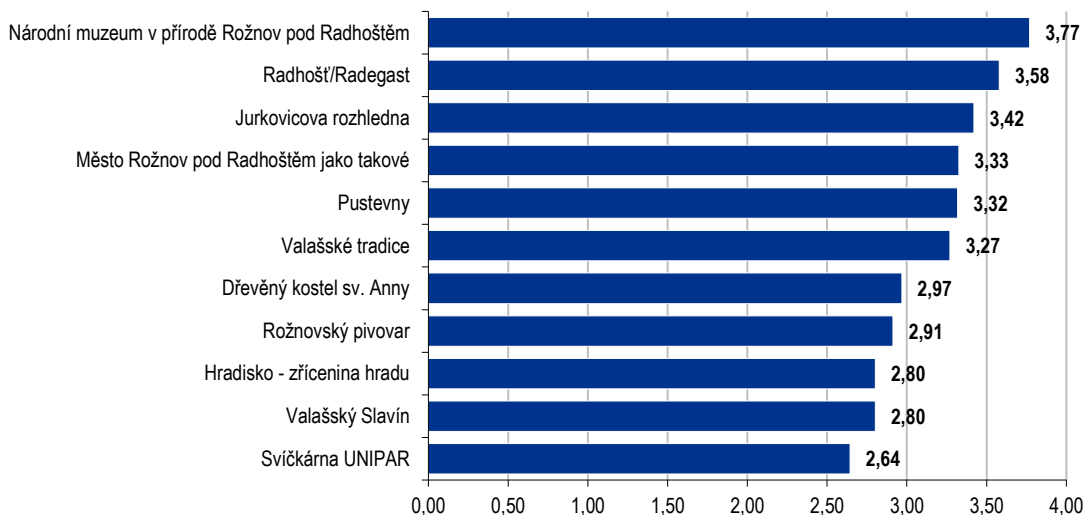
Atraktivita	Četnost
Národní muzeum v přírodě - Valašské muzeum/skanzen	22
Jurkovičova rozhledna	7
Rožnovský park	5
Harcovna	2
Pustevny	2
Pivovar	2
Louka (ticho, les)	2

Zdroj: Dotazníkové šetření

Z následujícího grafu pak v relativním srovnání vyplývá, jako atraktivita by obyvatelé města doporučili návštěvníkům. U všech atraktivit bylo dosaženo pozitivní hodnocení (známka větší než 2). Nejvíce by rezidenti doporučili Národní muzeum v přírodě, dále Radegast jako symbol města a Jurkovičovu rozhlednu.



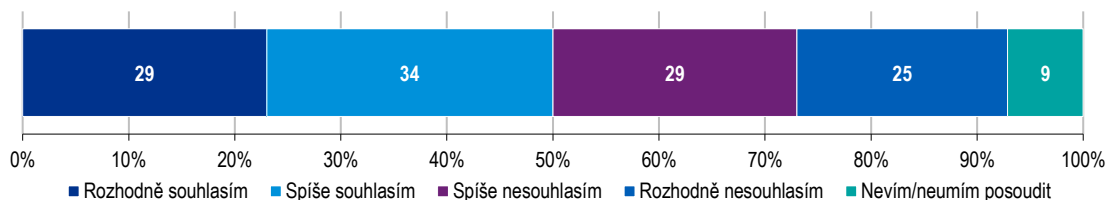
Graf 16 Jaká místa nebo atraktivity v Rožnově pod Radhoštěm a okolí byste doporučil/a osobě, na kterém Vám záleží?



Zdroj: Dotazníkové šetření

Z následující grafu vyplývá, že vnímání přínosů cestovního ruchu je obyvateli města velmi rozdílné. Přesně 50 % se domnívá, že z cestovního ruchu vyplývají pro město přínosy. Necelých 43 % si to nemyslí a přibližně 7 % to neumí posoudit.

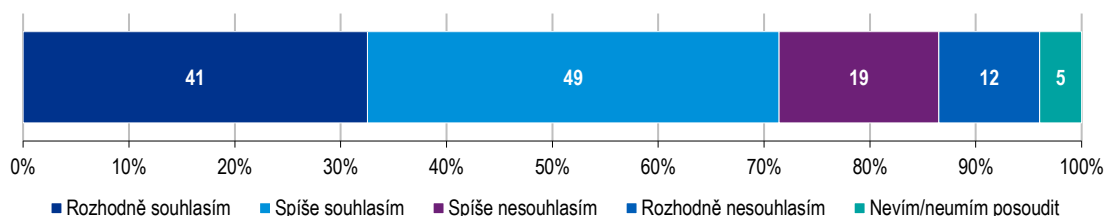
Graf 17 Souhlasíte s tvrzením, že pro trvale žijící obyvatele vyplývají přínosy z cestovního ruchu?



Zdroj: Dotazníkové šetření

Na otázku, zda se má město aktivně podílet na podpoře cestovního ruchu z veřejných prostředků, se více než 70 % domnívá, že ano. Necelých 25 % si myslí opak a přibližně 5 % to neumí posoudit.

Graf 18 Má se město podílet na podpoře rozvoje cestovního ruchu z veřejných prostředků?



Zdroj: Dotazníkové šetření



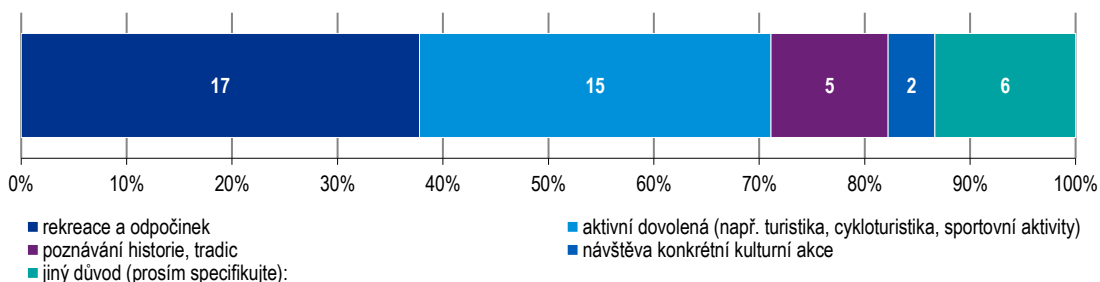
2.3.4 Průzkum návštěvníků města

Cíl	Analýza vnímání nabídky cestovního ruchu města
Cílová skupina	Návštěvníci města
Metoda	Asistovaný výzkum na základě dotazníku v TIC Rožnov pod Radhoštěm
Vzorek	45 platných dotazníků (N:45)
Období	květen 2020 až srpen 2020

Výsledky výzkumu

Hlavními důvody návštěvy Rožnova pod Radhoštěm byla relaxace a odpočinek a aktivní dovolená. Tyto důvody byly rozhodující pro více než 70 % respondentů.

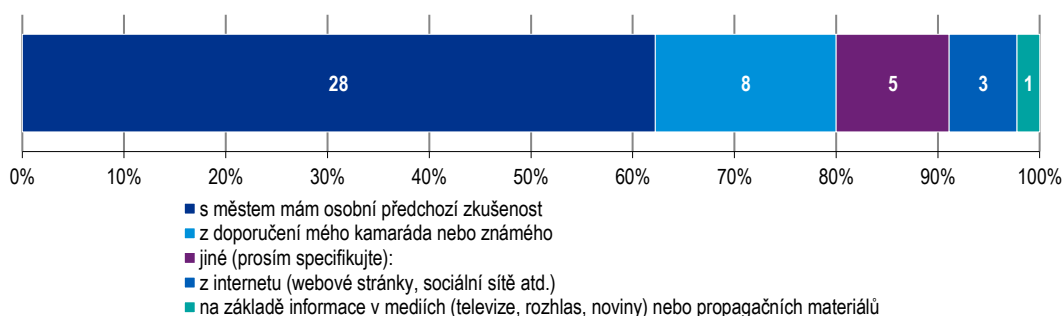
Graf 19 Co bylo hlavním důvodem, že jste na Vaši dovolenou jel do Rožnova pod Radhoštěm?



Zdroj: Dotazníkové šetření

Více než 60 % respondentů deklaruje, že mají s městem předchozí zkušenost, necelých 20 % do města přijelo z doporučení kamaráda nebo známého. Necelých 10 % se rozhodlo na základě informace z internetu nebo medií.

Graf 20 Jak jste se o Rožnově pod Radhoštěm dozvěděl/a?

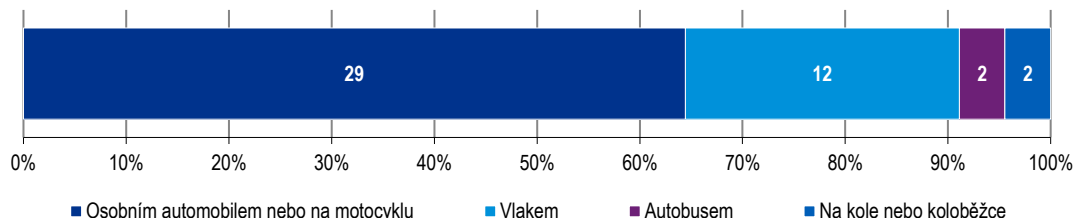


Zdroj: Dotazníkové šetření

Z hlediska dopravy do města respondenti uvádí z téměř 66 % využití osobního automobilu/motocyklu, více než 26 % pak využívá vlak. Ostatní formy dopravy jsou marginální.



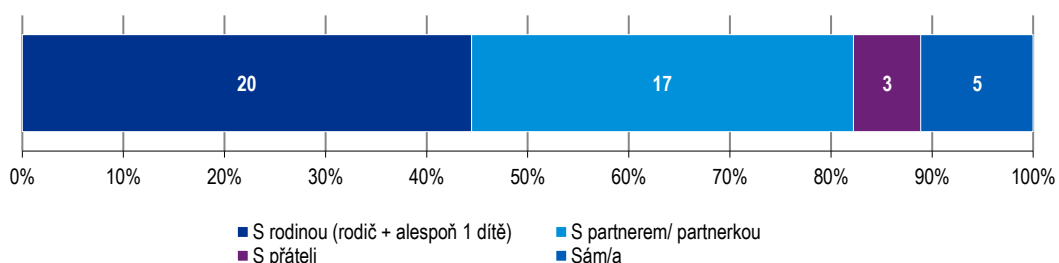
Graf 21 Jak jste do Rožnova pod Radhoštěm přijel/a?



Zdroj: Dotazníkové šetření

Respondenti uváděli, že nejčastěji do města přijíždí s rodinou (44 %), dále s partnerem (37 %).

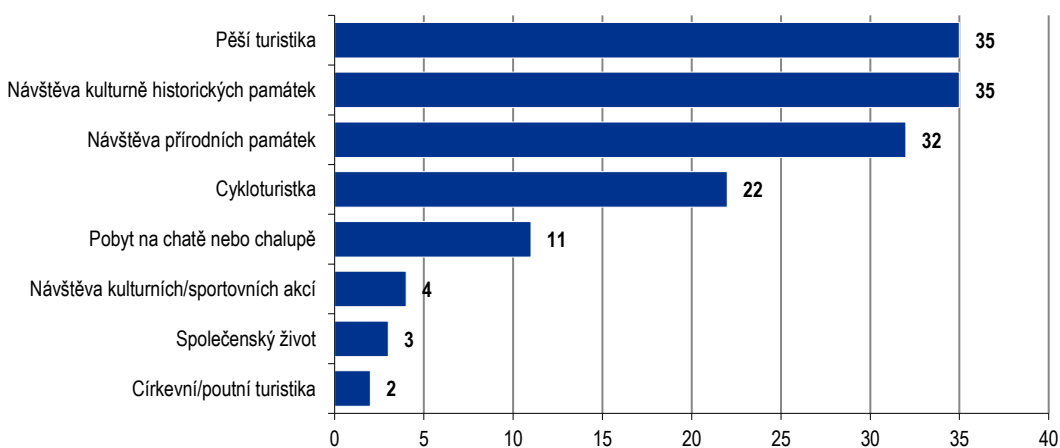
Graf 22 S kým jste do Rožnova pod Radhoštěm přicestoval/a?



Zdroj: Dotazníkové šetření

Z hlediska provozovaných aktivit ve městě dominuje pěší turistika, návštěva kulturně historických památek a návštěva přírodních památek. Významným důvodem je také cykloturistika nebo pobyt na chatě a chalupě.

Graf 23 Jaké aktivity jste zde během Vaší návštěvy provozoval?

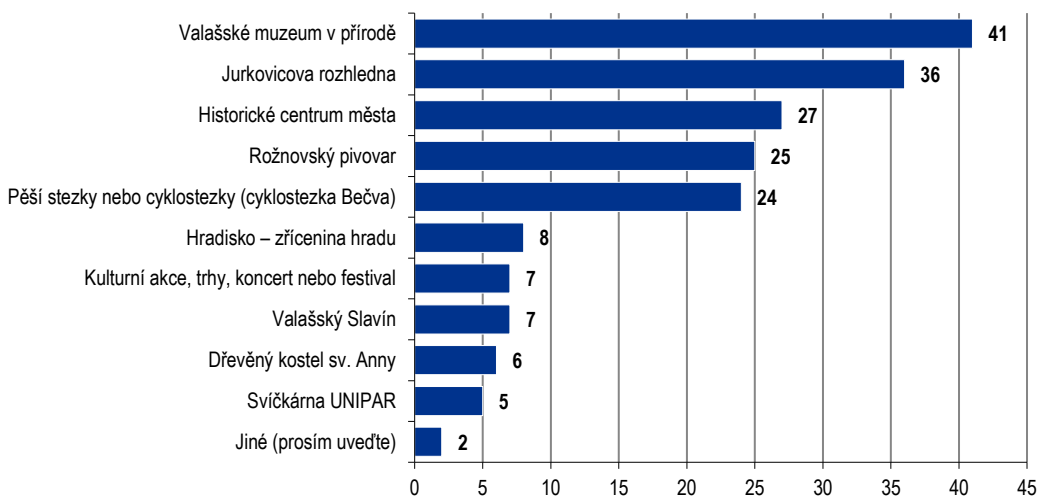


Zdroj: Dotazníkové šetření

Respondenti deklarují, že ve městě nejvíce navštívili nebo plánují navštívit Vlašské muzeum v přírodě, Jurkovičovu rozhlednu, historické centrum města a Rožnovský pivovar a pěší stezky/cyklostezky. Jedná se tedy o nejvýznamnější atrakce města.



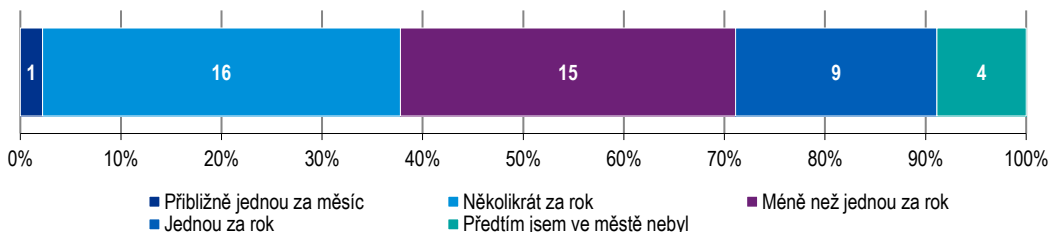
Graf 24 Jaká místa jste v Rožnov pod Radhoštěm navštívil/a nebo plánujete navštívit?



Zdroj: Dotazníkové šetření

Z následujících výsledků vyplývá, že alespoň jednou za rok do města přijíždí přes 90 % respondentů. Pouze 9 % ve městě nikdy předtím nebylo. Tento výsledek je však ovlivněn místem a charakterem dotazování, nicméně i tak naznačuje značný význam opakovaných návštěv pro město.

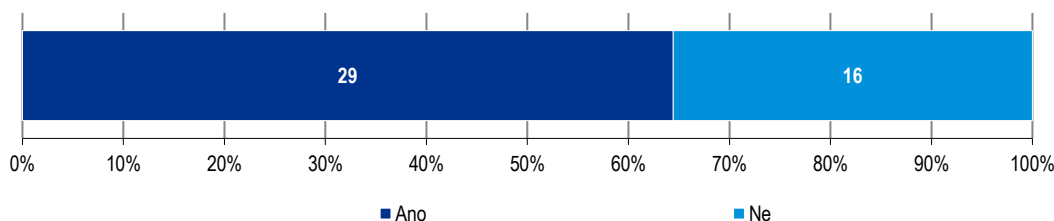
Graf 25 Jak často navštěvujete Rožnov pod Radhoštěm?



Zdroj: Dotazníkové šetření

Z následujícího grafu vyplývá, že téměř 65 % respondentů přenocovalo přímo ve městě. Ostatní město navštívili v rámci svého pobytu v širší destinaci nebo přijeli na jeden den z místa svého bydliště.

Graf 26 Přenocoval/a jste nebo hodláte přenocovat přímo v Rožnově pod Radhoštěm?

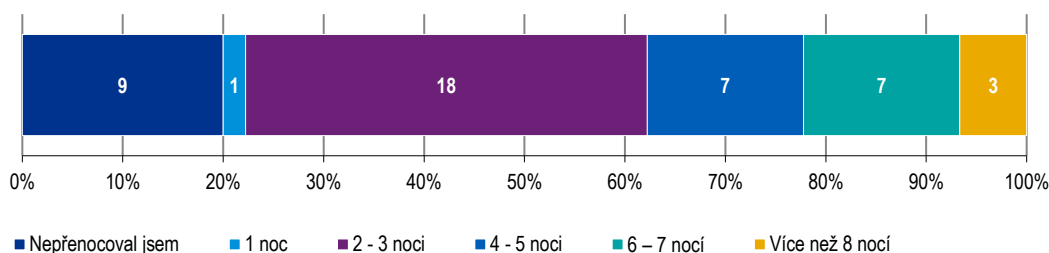


Zdroj: Dotazníkové šetření



Z následujících výsledků vyplývá, že město je nejčastěji navštěvováno v rámci vícedenních pobytů (80 %), nejčastěji je to při pobytech na 2 – 3 noci. Z výsledků je možné také dovodit, že většina respondentů, kteří město navštívili, zde zároveň byla ubytovaná.

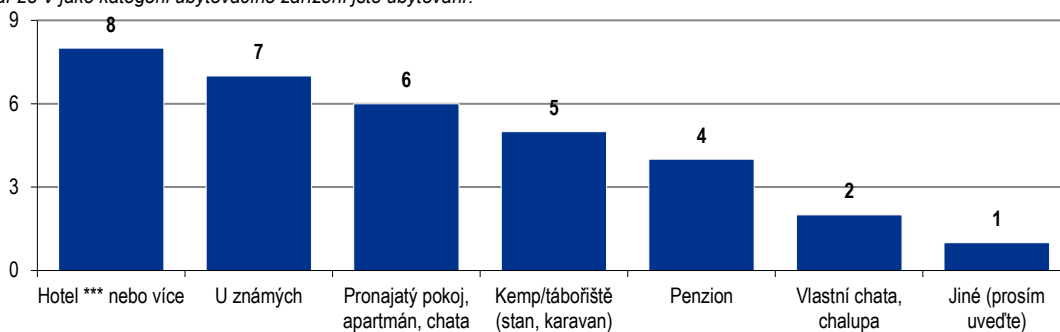
Graf 27 Kolikrát jste během Vaší dovolené přenocoval/a nebo hodláte celkem přenocovat?



Zdroj: Dotazníkové šetření

Z hlediska ubytovacích kapacit nejvíce respondentů využilo Hotel *** nebo více, dále bydleli u známých nebo pronajatém pokoji/apartmánu.

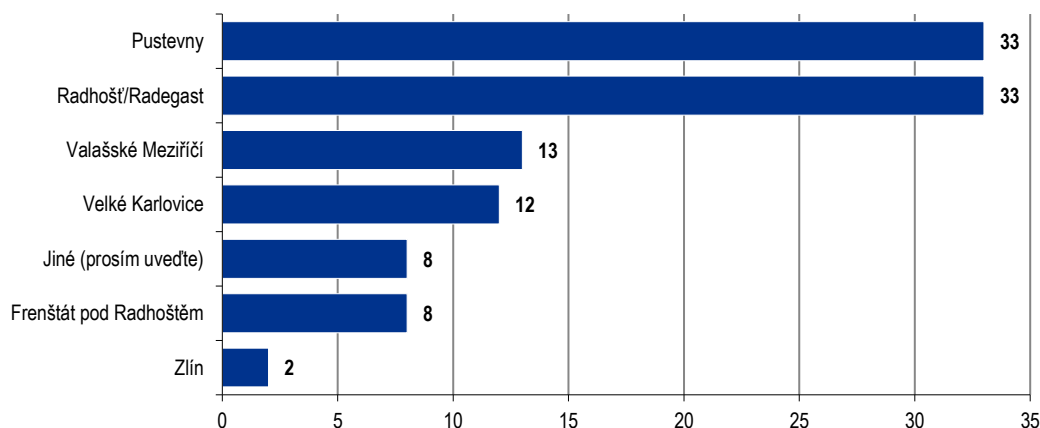
Graf 28 V jaké kategorii ubytovacího zařízení jste ubytováni?



Zdroj: Dotazníkové šetření

Respondenti deklarují, že v rámci pobytu ve městě navštívili především Pustevny a Radhošť/Radegast. Dále Valašské Meziříčí a Velké Kralovice.

Graf 29 Jaké další atraktivity jste navštívili/a, nebo plánujete navštívit mimo město Rožnov pod Radhoštěm během tohoto pobytu?



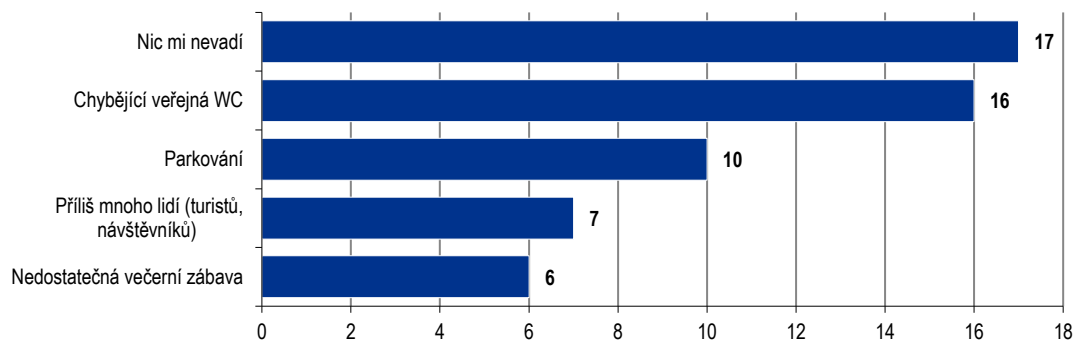
Zdroj: Dotazníkové šetření

Při svém pobytu respondenti nejčastěji uvádí, že jim nic nechybělo. Z nedostatků jim nejvíce vadí chybějící veřejná WC a omezené možnosti parkování. Méně významnými důvody bylo příliš



mnoho lidí (turistů) nebo nedostatečná večerní zábava. Ve výsledcích se dále objevovaly další důvody, které však s ohledem na jejich četnost lze považovat za marginální.

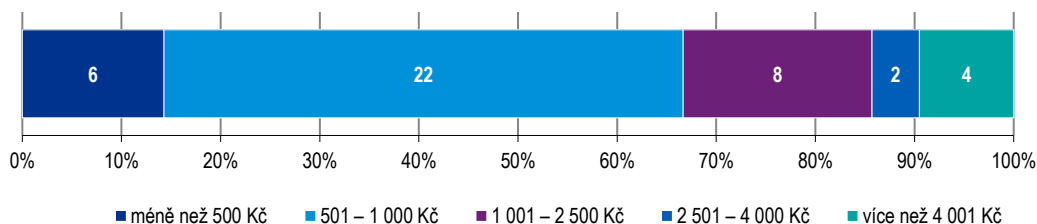
Graf 30 Setkal/a jste se během vaší návštěvy Rožnově pod Radhoštěm s nějakými nedostatky?



Zdroj: Dotazníkové šetření

Z výsledků dále vyplývá, že respondenti nejčastěji utrací 501 – 1 000 Kč na jeden den svého pobytu, dále je 1 001 – 2 500 Kč. Tyto údaje tak korespondují s obvyklými útratami domácích návštěvníků v rámci ČR.

Graf 31 Jakou částku jste zde utratil/a na osobu za jeden den strávený zde za ubytování, stravu, dopravu, vstupné, nákupy atd.



Zdroj: Dotazníkové šetření



2.4 Analýza klíčových subjektů cestovního ruchu

Cestovní ruch ve městě je ovlivňován různými subjekty, které mají odlišný význam a zájmy. Pro účely provedení analýzy těchto subjektů byly identifikovány klíčové zainteresované strany. Za účelem posouzení jejich významu a zájmů byla využita standardní analýza zainteresovaných stran, pro jejíž potřebu byly identifikovány tyto subjekty:

- Město Rožnov pod Radhoštěm
- Obyvatelé města
- Návštěvníci města
- Organizace destinačního managementu (DMO) – Valašsko
- Ubytovací zařízení
- Provozovatelé turistických atraktivit ve městě
- Ostatní podnikatelé v cestovním ruchu ve městě
- Zlínský kraj
- Centrála cestovního ruchu Východní Morava
- Návštěvníci okolních destinací
- Okolní města a obce
- CzechTourism
- Investoři

Subjekty jsou pro potřeby analýzy rozděleny do dvou skupin, a to na subjekty působící přímo ve městě a na subjekty, které ovlivňují město zvenčí. Bodové hodnocení jednotlivých zainteresovaných stran bylo provedeno na základě expertního bodování zpracovatele segmentové Koncepce.

Zainteresované strany byly hodnoceny z pohledu jejich významu a zájmu.

- Význam (síla) – hodnocen je skutečný význam a síla dané zainteresované strany z hlediska rozvoje cestovního ruchu ve městě. Hodnocení bylo provedeno na škále 1 - 10, kdy 1 znamená nízký význam (síla) a 10 nejvyšší význam (síla)
- Zájem – hodnocen je skutečný zájem dané zainteresované strany na rozvoji cestovního ruchu ve městě. Hodnocení bylo provedeno na škále na škále 1 - 10, kdy 1 znamená nízký zájem a 10 nejvyšší zájem

Tabulka 21 Analýza zainteresovaných stran města Rožnov pod Radhoštěm

Subjekty působící ve městě			Subjekty působící mimo město		
Zainteresovaná strana	Význam	Zájem	Zainteresovaná strana	Význam	Zájem
Město Rožnov pod Radhoštěm	8,5	8,5	Zlínský kraj	7	4
Obyvatelé města	5	5	Centrála cestovního ruchu Východní Morava	7,5	4,5
Návštěvníci města	8,5	7	DMO Valašsko	6	8
Ubytovací zařízení	8	9	Návštěvníci okolních destinací	4	5,5
Provozovatelé turistických atraktivit ve městě	7,5	9	Okolní města a obce	4,9	4,5
Ostatní podnikatelé v cestovním ruchu ve městě	7	8	CzechTourism	6,8	2,5
			Investoři	4,5	5,5

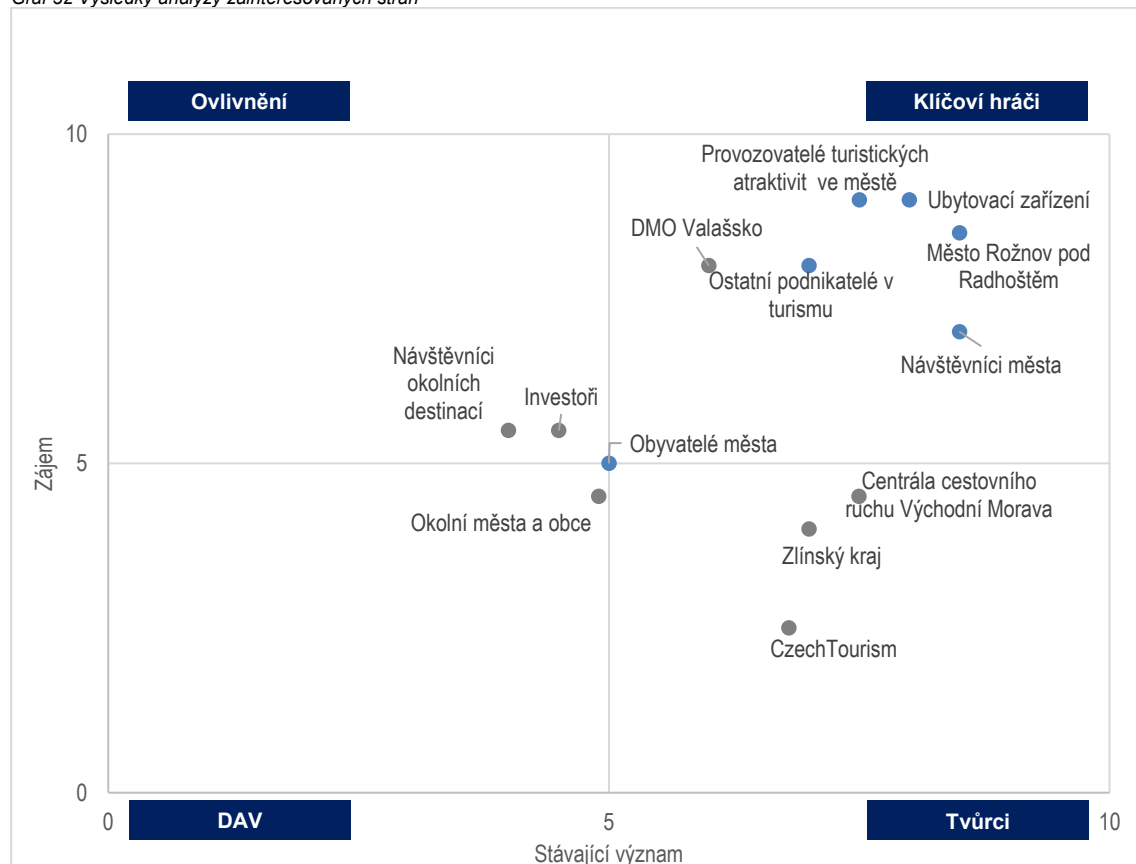
Zdroj: KPMG Česká republika s.r.o.



V rámci analýzy je posouzen význam a zájem těchto subjektů, přičemž jsou identifikovány čtyři různé druhy subjektů, jejichž význam je následující:

- Klíčoví hráči – jsou subjekty, které mohou rozhodujícím způsobem ovlivnit rozvoj cestovního ruchu ve městě
- Ovlivnění - jsou subjekty, které jsou strategií pozitivně ovlivňováni
- Tvůrci – jsou subjekty, které definují prostředí pro rozvoj cestovního ruchu
- Dav – jsou subjekty, které mají v současné relativně nízký význam, ale je nezbytné sledovat případně využívat jejich zájmy

Graf 32 Výsledky analýzy zainteresovaných stran



Zdroj: KPMG Česká republika s.r.o.

Výsledky analýzy ve městě potvrdily nutnost řídit cestovní ruch na základě principů destinační spolupráce, neboť většina zainteresovaných stran byla kvalifikována jako klíčoví hráči, se kterými je nezbytné vést permanentní dialog, spolupracovat na konkrétních aktivitách a projektech.



2.5 Analýza konkurence

Pro analýzu konkurence byla vybrána města, která se počtem obyvatel blíží Rožnově pod Radhoštěm nebo jsou podobné svými charakteristikami. S ohledem na intenzitu cestovního ruchu v městě je možné město srovnávat i s mírně většími městy. Analýza konkurence byla provedena z hlediska výkonnosti těchto měst v oblasti turismu, a to podle dat návštěvnosti v hromadných ubytovacích zařízeních a výběru místních poplatků za rok 2018.

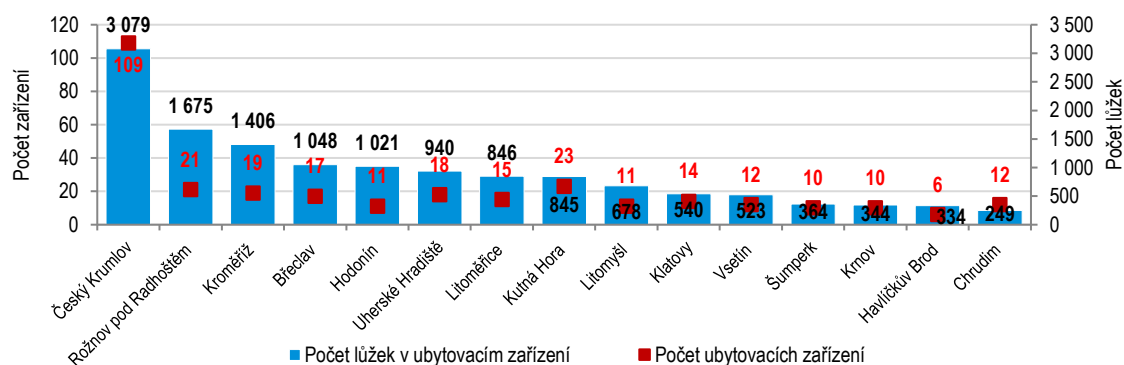
Tabulka 22 Základní charakteristiky výkonnosti cestovního ruchu pro vybraná města za rok 2018

Město	Počet obyvatel	Počet HUZ	Počet lůžek v HUZ	Počet hostů v HUZ	Počet přenocování	Poplatek z ubytovací kapacity	Poplatek za rekreační pobyt
Břeclav	24 704	17	1 048	27 790	51 286	336 700	240 370
Český Krumlov	13 085	109	3 079	293 644	412 199	2 190 000	6 356 000
Havlíčkův Brod	23 256	6	334	10 481	26 242	594 980	Nevybírá
Hodonín	24 682	11	1 021	41 582	156 495	Nevybírá	1 150 000
Chrudim	23 151	12	249	7 339	15 379	Nevybírá	Nevybírá
Klatovy	22 233	14	540	18 144	33 120	611 970	Nevybírá
Krnov	23 397	10	344	7 523	14 347	175 190	Nevybírá
Kroměříž	28 816	19	1 406	28 962	59 152	272 920	35 250
Kutná Hora	20 580	23	845	43 878	77 115	658 940	660 600
Litoměřice	24 001	15	846	22 485	48 284	344 920	Nevybírá
Litomyšl	10 429	11	678	20 862	45 524	252 000	Nevybírá
Šumperk	25 957	10	364	14 213	26 827	Nevybírá	Nevybírá
Rožnov pod Radhoštěm	16 476	21	1 675	74 495	153 105	1 020 000	1 196 000
Vsetín	26 092	12	523	16 883	33 178	184 520	Nevybírá
Uherské Hradiště	25 212	18	940	35 647	77 198	266 500	Nevybírá

Zdroj: Český statistický úřad a monitor státní pokladny

První kritériem pro srovnání těchto měst jsou data u kapacit ubytovacích zařízení. Ze srovnání vybraných měst vyplývá, že největším počtem lůžek disponuje Český Krumlov a dále město Rožnov pod Radhoštěm. Největší počtem ubytovacích zařízení také Český Krumlov.

Graf 33 Porovnání ubytovací kapacity v HUZ ve vybraných městech v roce 2018

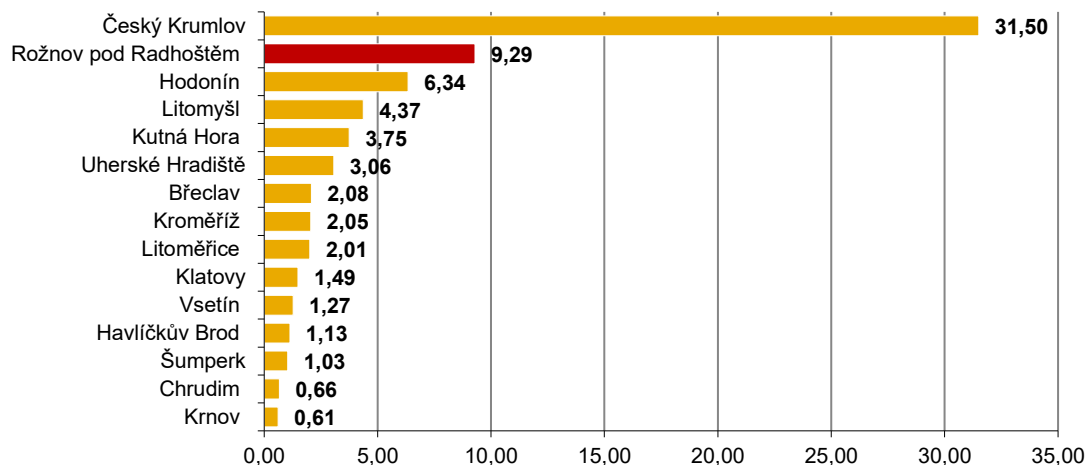


Zdroj: Český statistický úřad



Pro objektivní porovnání návštěvnosti měst bylo zvoleno kritérium počtu přenocování na počet obyvatel. Z tohoto indexu vyplývá, že největší počet přenocování na počet obyvatel má město Český Krumlov, dále s výrazným odstupem Rožnov pod Radhoštěm, město Hodonín a Kutná Hora. Město tak dosahuje mnohem lepšího postavení v návštěvnosti, než Kutná Hora, Litomyšl a Kroměříž jako města zapsaná na seznam UNESCO.

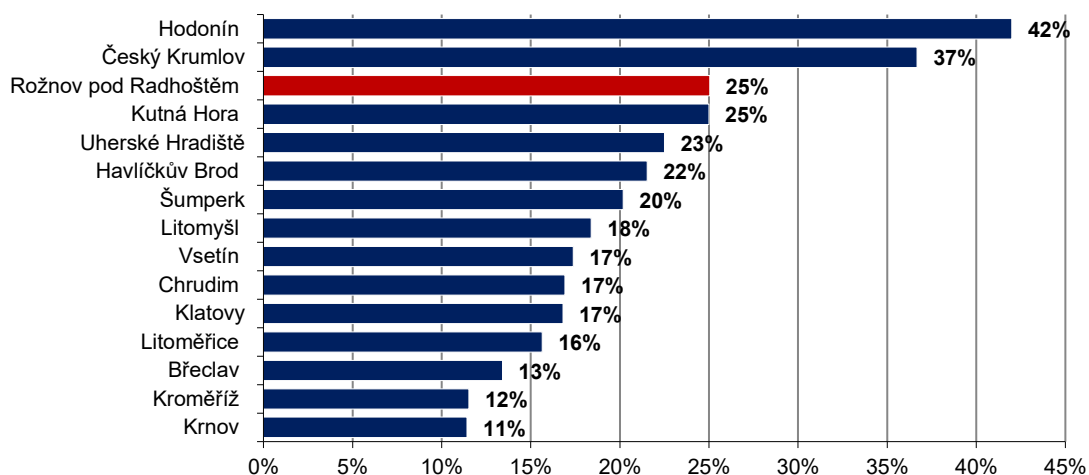
Graf 34 Počet přenocování na počet obyvatel v HUZ ve vybraných městech za rok 2018 (iritační index)



Zdroj: Český statistický úřad

Oficiální údaje o vytíženosti ubytovacích kapacit na úrovni těchto měst ČSÚ neposkytuje. Vytíženost byla vypočtena na základě dostupných údajů pouze jako teoretická hodnota pro srovnání těchto měst. Z uvedených hodnot vyplývá, že nejlepší vytíženost ubytovacích kapacit má město Hodonín, dále Český Krumlov a právě Rožnov pod Radhoštěm.

Graf 35 Teoretická vytíženost HUZ ve vybraných městech za rok 2018



Zdroj: KPMG Česká republika s.r.o. na základě dat Českého statistického úřadu

V tabulce výše jsou dále uvedeny hodnoty výběru místních poplatků, které však neposkytují relevantní údaje pro srovnání z důvodu různě nastavených sazeb a způsobu jejich výběru. Přesto tyto údaje poskytují alespoň orientační informaci o tom, kolik město velikosti Rožnov pod Radhoštěm obvykle na místních poplatcích spojených s turismem vybírá.



2.6 Vyhodnocení změn v nabídce a poptávce cestovního ruchu

V této části je provedeno zhodnocení dlouhodobých trendů v nabídce a poptávce cestovního ruchu v Rožnově pod Radhoštěm. Součástí této části je také vyhodnocení aktuálního stavu a budoucího vývoje cestovního ruchu krátkodobém horizontu.

A. Zhodnocení dlouhodobých trendů v nabídce cestovního ruchu

- Nabídka cestovního ruchu a její jednotlivé součásti je ve městě dlouhodobě stabilizovaná. Jejím základem jsou tradice spojené s národopisnou oblastí Valašsko, Beskydy a existence Vlašského muzea v přírodě, které zde umožňují rozvíjet na ně navázané formy turismu.
- Klíčovou nabídku města představuje především Valašské muzeum v přírodě, které je nosnou atraktivitou města s dalším budoucím potenciálem rozvoje.
- Město vytváří přirozené zázemí cestovního ruchu okolnímu regionu s dostatečnou kapacitou ubytovacích, stravovacích a volnočasových zařízení a je tak jedním z centrem turistické oblasti Valašsko.
- Nabídka atraktivit a turistických cílů přímo ve městě je v posledních letech stabilizovaná a podstatně se nerozšiřovala. K silnému rozvoji však dochází v širším okolí města např. Velké Karlovice, Pustevny (Stezka Valašska) atd., což může představovat do budoucna jak rizika, tak příležitost.
- Město disponuje několika vhodnými lokalitami, které může využít pro zlepšení nabídky cestovního ruchu. Jde zejména o území přilehající k areálu Valašského muzea v přírodě a Jurkovičově rozhledně.

B. Zhodnocení dlouhodobých trendů v poptávce cestovního ruchu

- Návštěvnost města od roku 2012 kontinuálně roste, přičemž od té doby se zvýšila o 50 %. Město mírně zvyšuje podíl na SO ORP Rožnov pod Radhoštěm a turistické oblasti Valašsko, což udržuje jeho význam jako přirozeného centra širší destinace.
- Ve srovnání s ostatními SO ORP v rámci Zlínského kraje však byl růst od roku 2012 podprůměrný. Tato skutečnost je dána zejména vyšší výchozí hodnotou, které město z hlediska návštěvnosti v roce 2012 dosahovalo. Silnou konjunkturu cestovního ruchu za posledních 8 let však město nedokázalo využít tak, jako konkurenční destinace.
- Důvodem je orientace města na domácí návštěvníky, kteří přijíždějí zejména v prázdninovém období, které již neumožňuje další rozšíření kapacit. Ostatní částí roku zůstávají pod potenciálem města. Tento vývoj může být indikátorem pro změnu (úpravu) produktu a orientaci na další zákaznické skupiny a zdrojové trhy.
- Rychleji roste také počet domácích turistů na úkor těch zahraničních, kteří nyní tvoří již méně než 20 % celkové návštěvnosti. Tento vývoj však má negativní dopady na příjmy města a ekonomických subjektů z cestovního ruchu, neboť zahraniční turista obvykle utrácí významně více finančních prostředků.

C. Zhodnocení krátkodobých trendů v nabídce a poptávce

- V krátkodobém horizontu bude cestovní ruch ve městě silně ovlivněn dopadem pandemie COVID-19, která se v roce 2020 projeví na snížené návštěvnosti města především ze strany zahraničních návštěvníků. V roce 2021 je možné očekávat pomalé zlepšení poptávky za předpokladu uklidnění stávající situace.



- Stabilní návštěvnost lze naopak očekávat pouze v případě domácích návštěvníků, kteří mohou dočasný výpadek zahraničních návštěvníků částečně nahradit. Výhodou města je tak malá závislost na zahraničních návštěvnících ze vzdálených zdrojových trhů.
- Pro soukromý sektor ve městě bude rok 2020/1 představovat v důsledku pandemie COVID-19 ekonomickou nestabilitu a tlak na náklady. Situace by však mohla přinést zvýšení dostupnosti lidských zdrojů a jejich částečně zlevnění.
- Negativní dopady bude mít vývoj v roce 2020/1 také na rozpočet města, neboť pravděpodobně dojde ke snížení příjmů z cestovního ruchu (místní poplatky, příjmy pronájmu prostor nebo veřejných prostranství) a naopak potřebě vyšší míry dotací kulturním a sportovním institucím placených z městského rozpočtu.
- Snížení disponibilních zdrojů zejména ze soukromých a neziskových zdrojů lze také krátkodobě očekávat také na marketingové a komunikační aktivity cestovního ruchu DMO Valašsko. Tento výpadek bude nutné dočasně nahradit veřejnými zdroji.

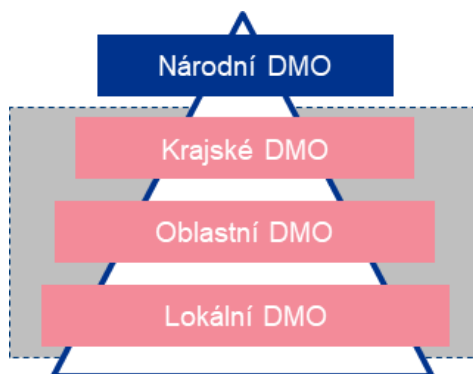


2.7 Analýza institucionálního zajištění cestovního ruchu

Pro efektivní zajištění turismu v Rožnově pod Radhoštěm a jeho okolí je nezbytná efektivní činnost organizací, které zajišťují spolupráci a koordinaci poskytovatelů služeb cestovního ruchu.

Od roku 2018 je v platnosti nová Kategorizace organizací destinačního managementu Ministerstva pro místní rozvoj a agentury CzechTourism, která stanovuje nové podmínky pro podporu destinačního managementu. Výsledkem systému je nový čtyřúrovňový systém organizací destinačního managementu.

Obrázek 4 Úrovně organizací destinačního managementu



Zdroj: Kategorizace DMO

Na celostátní úrovni plní úlohu organizace destinačního managementu Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism, která stanovuje základní rozvoj potřeb v oblasti cestovního ruchu v rámci Marketingové koncepce cestovního ruchu. Centrálním orgánem státní správy v oblasti koncepčního rozvoje a podpory cestovního ruchu je Ministerstvo pro místní rozvoj České republiky. V současné době je v platnosti Koncepce státní politiky cestovního ruchu na období 2014–2020.



Ve Zlínském kraji od roku 2007 působí Centrála cestovního ruchu Východní Morava, která tak plní roli krajské organizace destinačního managementu. Úkolem centrály cestovního ruchu Východní Moravy je koordinovat rozvoj, propagaci a prezentaci cestovního ruchu v turistickém regionu Východní Morava, který geograficky pokrývá území Zlínského kraje, a zaměřuje se na maximální využití turistického potenciálu území. Území regionu Východní Morava. Zlínský kraj je propagován pod značkou Východní Morava a sloganem „Kouzlo rozmanitosti“, který je uváděn u všech komunikačních prostředků v grafické nebo zvukové podobě. Organizace v roce 2018 získala certifikaci v rámci Kategorizace DMO.

Na území kraje se v současné době nachází 4 turistické oblasti – Valašsko, Kroměřížsko, Zlínsko – Luhačoviccko a Slovácko, které se nachází také na území Jihomoravského kraje a je tak přes krajskou organizaci destinačního managementu. V roce 2020 byly všechny tyto organizace certifikovány v rámci Kategorizace organizací destinačního managementu pro kategorii oblastní DMO.



Město Rožnov pod Radhoštěm je jedním z center turistické oblasti Valašsko. Oblastní DMO v tomto území vznikla teprve v nedávné době na bázi sdružení obcí Vsetínsko. Na počátku roku 2020 tato DMO získala certifikaci v rámci Kategorizace organizací destinačního managementu. DMO aktivně spolupracuje s městy, obcemi, neziskovým a soukromým sektorem, agenturou CzechTourism a dalšími. DMO provozuje webový portál

<https://visit-valassko.cz/>, účastní se veletrhů, FAM a press tripů, publikuje v médiích, působí na sociálních sítích a vytváří pozitivní PR celé turistické oblasti.

Na lokální (městské) úrovni plní úlohu organizace destinačního managementu subjekty lokálního typu, které se vyznačují výrazně kratším dosahem na zdrojové trhy a jejich role je klíčová při rozvoji destinace. V Rožnově pod Radhoštěm v současné době taková organizace nepůsobí, její roli tak částečně přebírá přímo město prostřednictvím odboru kanceláře starosty a pozice destinačního manažera, kterou v minulosti město založilo. Vzájemná spolupráce města, dalších organizací veřejného sektoru, podnikatelským a neziskovým sektorem se tak vzhledem k této skutečnosti může lépe rozvíjet. Součástí organizační struktury města je také turistické informační centrum.



2.8 Vyhodnocení plnění cílů

Vyhodnocení cílů je provedeno z pohledu činnosti města a jednotlivých relevantních strategických dokumentů na místní, regionální a národní úrovni.

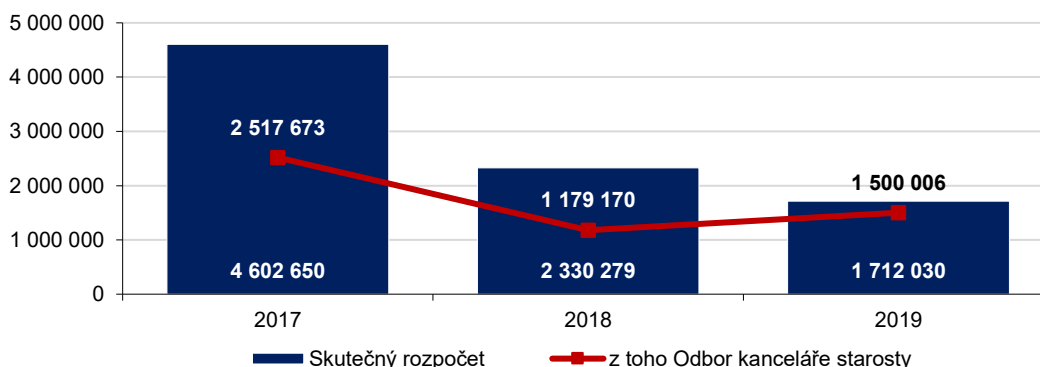
2.8.1 Vyhodnocení podpory cestovního ruchu a dosavadní marketingové strategie města

Město Rožnov pod Radhoštěm se podílí jak na financování vybraných aktivit cestovního ruchu města, tak na jeho marketingové podpoře.

A. Financování cestovního ruchu

Financování činnosti probíhá prostřednictvím rozpočtu města Rožnov pod Radhoštěm. V níže uvedené tabulce jsou uvedeny přibližné roční výdaje vynaložené městem na podporu rozvoje cestovního ruchu, které v roce 2019 dosáhly necelých 1,712 mil. Kč, od roku 2017 klesly o více než 60 %. Tato skutečnost byla dána tím, že v roce 2017 město realizovalo vyšší investiční výdaje. Rozpočtová položka kanceláře starosty města, ze které jsou hrazeny výdaje na podpory komunikačních aktivit a akcí se v těchto letech pohybovala mezi 1,5 – 2,5 mil. Kč. Celkové výdaje na cestovní ruch se tak podílely na celkových výdajích rozpočtu města (401 mil. Kč) přibližně 0,42 %. Tato hodnota je **významně pod průměrem měst** s obdobnou intenzitou turismu a nedosahuje ani hodnoty výběru místních poplatků z ubytování hostů.

Graf 36 Rozpočtové výdaje města na podporu cestovního ruchu v letech 2017 - 2019



Zdroj: Město Rožnov pod Radhoštěm

B. Aktivity města v oblasti destinačního managementu a marketingu

V této části je uveden přehled klíčových aktivit města v oblasti turismu.

Destinační manažer – město v roce 2015 rozhodlo o vytvoření pozice destinačního manažera v organizační struktuře města, jehož úkolem je koordinovat aktivity cestovního ruchu ve městě. Úkolem destinačního manažera je koordinovat spolupráci s Valašským muzeem v přírodě a dalšími subjekty v oblasti cestovního ruchu v Rožnově pod Radhoštěm i v regionu Valašsko. Dále vyhodnocovat a navrhovat opatření pro rozvoj cestovního ruchu a podílet se na konkrétních projektech. Do jeho činnosti také spadá koordinace akcí konaných ve městě, zajišťování prezentace města v oblasti cestovního ruchu na veletrzích a výstavách doma i v zahraničí.

Činnost turistického informačního centra – město provozuje také služby turistického informačního centra (TIC). TIC je oficiálně certifikováno v rámci Jednotné klasifikace turistických informačních center České republiky na třídu B a dále v rámci Českého systému kvality služeb (ČSKS). TIC zajišťuje základní informační servis návštěvníkům města, ale plní také celou řadu



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



činností ve vztahu k jeho rezidentům. Vedle standardních turistických služeb TIC také zajišťuje prodej místních výrobků, dále výrobků sociálně-terapeutických dílen Domova Kamarád a v letní sezóně pronájem kol a elektro-kol.

Nabídka a rozsah služeb TIC je plně srovnatelná s obdobnými destinacemi cestovního ruchu. Poměrně významně se však liší provozní doba, kdy TIC v Rožnově zavírá minimálně o hodinu dříve, než je tomu v jiných městech.

Tabulka 23: Přehled otevírací doby TIC ve vybraných městech

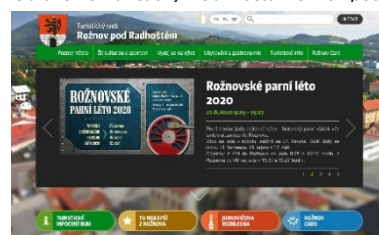
Parametry	Rožnov pod Radhoštěm	Český Krumlov	Kutná Hora	Uherské Hradiště
Třída certifikace	B	B	A	A
Otevírací doba v sezoně	Po – Pá 8:30 – 17:00 So - Ne 9.00 - 17.00	Po - Pá: 9.00 - 19.00 hod. So, Ne: 9.00 -13.00, 14.00 - 19.00 hod..	Po - Ne: 9.00 - 18.00	Po - Ne: 08.00 – 18.00 hod. Svátky: 10.00 – 16.00 hod.
Otevírací doba mimo sezonu	Po – Pá 8.30 – 17:00 So 9:00 – 13:00 Ne Zavřeno	Po - Pá: 9.00 - 17.00 hod. So, Ne: 9.00 - 12.00, 13.00 - 17.00 hod.	Po - Pá: 9.00 - 17.00 hod So, Ne: 10.00 - 16.00 hod.	Po-pá 09.00 – 17.00 hod. So - Ne 9.00 - 17.00 Svátky: 10.00 – 16.00 hod.

Zdroj: ATIC ČR

Turistický web města Rožnov pod Radhoštěm a sociální sítě – v roce 2017 město

zřídilo nový turistický web www.visitroznov.cz, který je nezávislým portálem na webové prezentaci města. Součástí webu je prezentace nabídky města, ale především aktualizovaný kalendář akcí. Web je také propojen s profily na sociálních sítích Facebook a Instagram, které jsou provozovány turistickým informačním centrem. Profil na FCB má v červnu 2020 celkem 1 222 fanoušků, přičemž profil na Instagramu 2 200 sledujících. Z hlediska sociálních sítí, je nezbytné i nadále pracovat na jejich rozvoji a podstatně zvýšit základnu fanoušků.

Obrázek 5 Turistický web města Rožnov pod Radhoštěm



Zdroj: Město Rožnov pod Radhoštěm

Rožnov Card – je projekt návštěvnické karty, který byl ve městě spuštěn poprvé v roce 2015. Zvolen byl jednoduchý koncept bezplatné karty, která byla poskytována zdarma v ubytovacích zařízeních v Rožnově za předpokladu, že zde host strávil více, jak dvě noci. Karta je od počátku koncipována jako sezonní slevová karta na letní období, přičemž v průběhu projektu byla její platnost stanovena do konce kalendářního roku. Nabídka zahrnuje klíčové subjekty cestovního ruchu ve městě (např. muzeum v přírodě, Rožnovské pivní lázně, Ranč Bučiska, svíčkárna Unipar, Gibon park atd.), kteří poskytují výhody v rozsahu cca 25 % slevy, případně jiné výhody. V roce 2019 bylo vydáno necelých 20 tis. karet. Pro rok 2020 však byl projekt zrušen z důvodu dopadů pandemie COVID-19.



2.8.2 Analýza relevantních strategických dokumentů v cestovním ruchu

Cestovní ruch jako odvětví s významnými dopady na lokální ekonomiku města je součástí relevantní strategických dokumentů na městské, regionální a národní úrovni. Způsob naplňování těchto strategických dokumentů tak vytváří podmínky pro rozvoj tohoto odvětví v podmínkách města.

A. Lokální (městská) úroveň

Strategický plán rozvoje města Rožnov pod Radhoštěm

V současné době je v platnosti SPRMRpR z roku 2008, který byl již 3 x aktualizován, přičemž poslední aktualizace proběhla v roce 2017. Od roku 2019 město intenzivně pracuje na zcela novém Strategickém plánu rozvoje. Ve stávajícím Strategickém plánu je cestovní ruch jedním ze sedmi pilířů. Smyslem plánu je rozvíjet cestovní ruch udržitelným způsobem. Problémový okruh a priorita C se zaměřuje na rozvoj cestovního ruchu a zahrnuje tato opatření:

- C1: Rozvoj infrastruktury cestovního ruchu
- C2: Rozvoj služeb cestovního ruchu
- C3: Oživení atraktivit cestovního ruchu
- C4: Marketingový management cestovního ruchu

Z hlediska implementace strategického plánu v oblasti turismu je možné konstatovat jeho naplňování, které je do značné míry závislé na disponibilních finančních zdrojích. Finanční zdroje, které jsou součástí evropských programů, se však po roce 2014 významně snížily, což se projeví na schopnosti města a dalších subjektů financovat rozvojové aktivity.

Územní plán města Rožnov pod Radhoštěm

V Rožnově pod Radhoštěm je v současné době platný územní plán ze dne 30. 12. 2011 ve smyslu druhé změny ze dne 11. 3. 2017. Územní plán mimo jiné vymazuje základní aspekty rozvoje města také v oblastech kulturního dědictví, přírodních hodnot a podmínek pro rekreaci. ÚP stanovuje podmínky pro:

- ochranu kulturního a historického dědictví, zvláště národní přírodní památky Valašského muzea v přírodě a nemovitých kulturních památek v celém jejich kontextu
- ochranu cenných přírodních hodnot a nenarušení krajinného obrazu v souladu s CHKO Beskydy
- rekreaci a cestovní ruch, jakožto centra a východiskového střediska do rekreační oblasti Beskydy

Územní plán za tím účelem rekreace přímo specifikuje plochy určené k tomuto rozvoji.

Obrázek 6 Lokality vymezené v územním plánu Rožnova pod Radhoštěm pro rekreaci.

Označení	Způsob využití	Lokalita	Katastrální území	Zvláštní podmínky
271	RZ	Dolní Paseky – Drobník	Rožnov pod Radhoštěm	nejsou stanoveny
570	RH	Za Eroplánem	Rožnov pod Radhoštěm	nejsou stanoveny

Zdroj: Územní plán města Rožnov pod Radhoštěm

Dále na pomezí Tylovic a Házovic se vymezují plochy smíšeného využití pro golfové hřiště. Územní plán také stanovuje zvláštní podmínky pro ochranu kulturního a historického dědictví jsou stanoveny v ploše občanského vybavení specifických forem určené výhradně pro Valašské muzeum v přírodě.



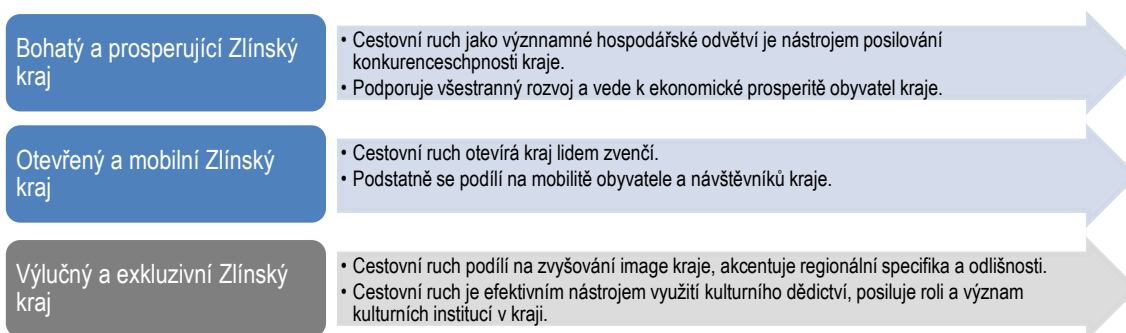
B. Regionální úroveň

Strategie rozvoje Zlínského kraje 2030

Strategie rozvoje Zlínského kraje na období 2020 – 2030 (dále jen SRZK 2020 – 2030) je nejdůležitější rozvojový dokument kraje. Cestovní ruch je v rámci tohoto dokumentu chápán jako průřezové podnikatelské odvětví, které může přispívat k rozvoji kraje, prosperitě jeho obyvatel a posilování image.

Cestovní ruch je ve SRZK 2020 - 2030 součástí Pilíře I – Ekonomika a trh práce má dle této strategie vazby na horizontální charakteristiky označené modrou barvou. Cestovní ruch však dokáže efektivně napomoci naplnění minimálně jedné další horizontální charakteristiky definované ve SRZK 2020 – 2030, která je v níže uvedeném schématu označena barvou šedivou.

Schéma 1: Horizontální charakteristiky stanovené ve SRZK 2020 – 2030



Zdroj: převzato z Koncepce rozvoje cestovního ruchu Zlínského kraje 2020 – 2030, KPMG Česká republika

SRZK 2020 – 2030 definuje několik rozvojových opatření, na které může navázat také Segmentová koncepce cestovního ruchu Rožnova pod Radhoštěm:

- Naplnění rozvojového potenciálu top destinací cestovního ruchu i opomíjených (neobjevených) lokalit;
- Rozvoj destinačního managementu na úrovni kraje a oblastí;
- Využití koncentrace nehmotného kulturního dědictví pro účely cestovního ruchu;
- Posílení provázanosti vzdělávacích, kulturních a zážitkových aktivit s cestovním ruchem;
- Posílení provázanosti zemědělství a výroby lokálních potravinářských, textilních a řemeslných produktů s cestovním ruchem.

Koncepce rozvoje cestovního ruchu Zlínského kraje na období 2020 - 2030

Koncepce je strategickým rozvojovým dokumentem kraje navazujícím na předcházející Program rozvoje cestovního ruchu Zlínského kraje z let 2015 až 2020. Dokument definuje novou strategii a přístup kraje k tomuto odvětví, které se podstatně podílí na jeho ekonomické výkonnosti. Strategie cestovního ruchu je formulována do 3 hlavních priorit

- Priorita 1 Podpora nabídky a rozvoj potenciálu cestovního ruchu
- Priorita 2 Destinační management (vytváření podmínek pro řízení destinace)
- Priorita 3 Destinační marketing (marketingová strategie)

Z hlediska stanovené vhodné strategie Segmentové koncepce cestovního ruchu Rožnova pod Radhoštěm z Koncepce vyplývají tyto závěry:

- Základní a doprovodná infrastruktura cestovního ruchu nebude z rozpočtu kraje podporována vyjma páteřních (liniových staveb);
- Budou metodicky a finančně podporovány certifikované oblastní DMO dle pravidel Kategorizace DMO;



- Bude vytvořen dotační program na podporu turistických informačních center v kraji
- Oficiálně certifikované subjekty (ČSKS, certifikační a klasifikační schémata) budou zvýhodňovány v rámci spolupráce s krajem a CCR Východní Morava;
- Systematicky budou rozvíjeny tyto produkty cestovního ruchu Zlínského kraje:
 - Kulturní dědictví a folklor na Východní Moravě
 - Poutní trasy Východní Moravy
 - Aktivně na Východní Moravě
 - Lázeňství, wellness a wellbeing na Východní Moravě
 - Zlínský kraj region pro business
- Synergicky budovat hodnotu značky Východní Morava a sub-regionálních značek za účelem marketingové komunikace cestovního ruchu kraje – silné regionální značky jako je Valašsko a další budou využívány pro marketingovou komunikaci dle jejich významu na zdrojových trzích a cílových skupinách zákazníků.

C. Národní úroveň

Koncepce státní politiky cestovního ruchu na období 2014 – 2020 (Strategie rozvoje cestovního ruchu 2021+)

V současné době je stále v platnosti Koncepce na období do roku 2020. Z hlediska platnosti nové Segmentové koncepce cestovního ruchu Rožnova pod Radhoštěm je však relevantní budoucí Strategie rozvoje cestovního ruchu, která je v současné době v procesu přípravy. Pracovní verze této Strategie se opírá o vizi ČR – SMART / inovativní destinace v čele Evropy a definuje těchto 5 strategických oblastí:

- Systém
- Inovativní nabídka a zážitky
- Poptávka / Návštěvníci
- Výzkum, vývoj, monitoring, informace
- Lidé

S ohledem na dopady pandemie COVID-19 vláda za účelem zmírnění dopadů na odvětví cestovního ruchu přijala Krizový akční plán cestovního ruchu v České republice 2020-2021 a zároveň přistoupila k úpravě připravené Strategie cestovního ruchu 2021+.

Z hlediska zaměření cestovního ruchu ve městě z národní politiky nyní vyplývá:

- Synergicky podporovat rozvoj cestovního ruchu na základě principů destinačního managementu a marketingu prostřednictvím Kategorizace DMO;
- Finančně podporovat marketing, doprovodnou infrastrukturu cestovního ruchu prostřednictvím dotačních programů;
- Aktivně rozvíjet marketing České republiky v zahraničí a podporovat domácí cestovní ruch prostřednictvím aktivit agentury CzechTourism.

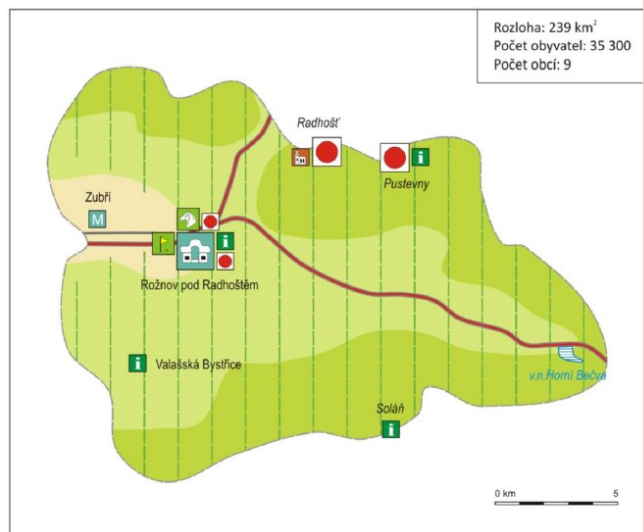


2.9 Vyhodnocení potenciálu cestovního ruchu

Hodnocení potenciálu představuje hodnocení předpokladů a vhodnosti kraje (území) pro cestovní ruch. V roce 2010 bylo Ústavem územního rozvoje ve spolupráci s Ministerstvem pro místní rozvoj provedeno na základě jednotné metodiky hodnocení potenciálu cestovního ruchu dle jednotlivých obcí s rozšířenou působností. Hodnocení je tedy k dispozici také pro SO ORP Rožnov pod Radhoštěm. Výsledky tohoto hodnocení je možné považovat za stále relevantní, neboť zejména úroveň primárního potenciálu se v čase nemění příliš rychle.

Metodika hodnocení potenciálu cestovního ruchu se zaměřovala na rozhodující aspekty ovlivňující rozvoj cestovního ruchu a rekreace v území. Jelikož soubor územních podmínek a předpokladů pro rozvoj cestovního ruchu vytváří složitý multidisciplinární systém, do něhož vstupuje mnoho aspektů a kvantifikace systému je tak velmi složitá, bylo podmínkou zkoumání tohoto systému jeho zjednodušení a rozčlenění na měřitelné segmenty. Ty pak vystupují v pozici dílčích potenciálů cestovního ruchu a celkový potenciál je koncipován jako jejich souhrn. V bodovém vyjádření je dílčím segmentům přiřazován určitý počet bodů. Součet bodů pak představuje konečný potenciál cestovního ruchu.

Obrázek 7 Potenciál cestovního ruchu SO ORP Rožnov pod Radhoštěm



Zdroj: Webové stránky - Ústav územního rozvoje

Nejvyššího potenciálu na km² dosahuje ve Zlínském kraji SO ORP Rožnov pod Radhoštěm. Vysoký potenciál je rovněž v SO ORP Vizovice a Luhačovice. SO ORP Uherské Hradiště a SO ORP Vsetín patří k nejnižším v kraji, přestože jeho bodová hodnota potenciálu patří k těm vyšším.

Tabulka 24 Bodová hodnota potenciálu v SO ORP Zlínského kraje vyjádřená na km²

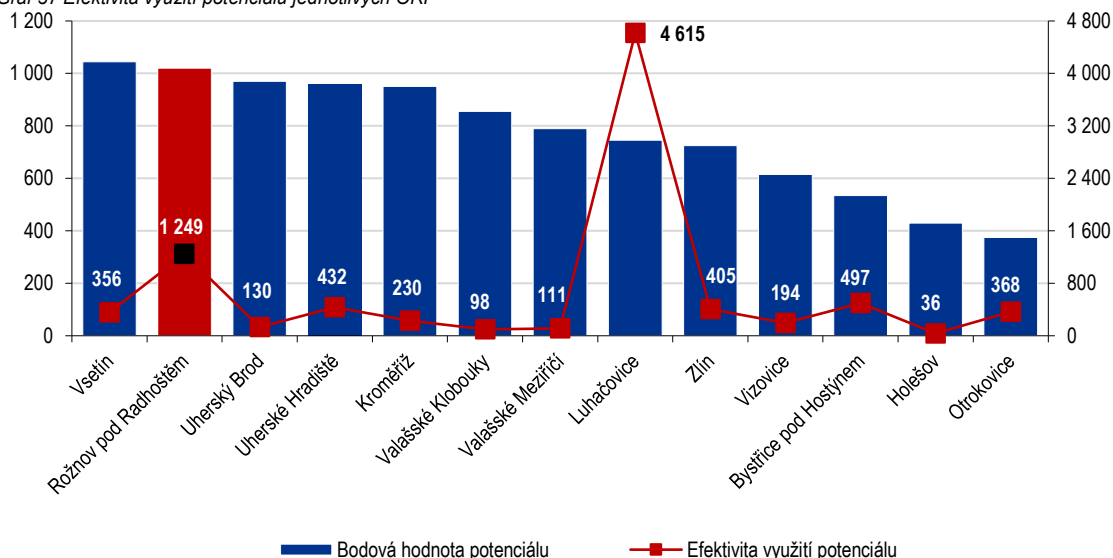
SO ORP	Rozloha v km ²	Bodová hodnota potenciálu	Potenciál na km ²
Rožnov pod Radhoštěm	239	1 020	4,27
Vizovice	146	615	4,21
Luhačovice	178	745	4,19
Valašské Meziříčí	230	790	3,43
Otrokovice	112	375	3,35
Valašské Klobouky	259	855	3,30
Bystřice pod Hostýnem	164	535	3,26
Holešov	133	430	3,23
Zlín	350	725	2,07
Uherský Brod	473	970	2,05
Kroměříž	499	950	1,90
Uherské Hradiště	518	960	1,85
Vsetín	662	1 045	1,58

Zdroj: Vlastní zpracování na základě dat ČSÚ a UUR - Potenciál cestovního ruchu v ČR



Na základě dat potenciálu je však možné provést výpočet efektivity jeho využití, který je získán vynásobením hodnoty potenciálu dostupného na km² a využitím potenciálu. Využití potenciálu vyjadřuje počet přenocování vydělený celkovou hodnotou potenciálu dle ÚÚR. Celková hodnota potenciálu dle ÚÚR je v grafu znázorněna červenou linií.

Graf 37 Efektivita využití potenciálu jednotlivých ORP



Zdroj: KPMG Česká republika, s.r.o na základě dat ČSÚ a ÚÚR - Potenciál cestovního ruchu v ČR

Na základě analýzy jednotlivých předpokladů cestovního ruchu a hodnocení jeho využití má město Rožnov pod Radhoštěm nejvhodnější předpoklady pro následující formy cestovního ruchu:

Forma cestovního ruchu	Význam	Klíčové důvody
Městský kulturně poznávací turismus	Primární	Valašské muzeum v přírodě, Kulturní atraktivity ve městě, Kulturní a společenské akce, Rožnovský pivovar, valašské tradice, kulturní atraktivity v okolí
Aktivní formy turismu (cykloturistika, pěší turistika, adrenalin)	Primární	Cyklostezka Bečva, pěší a naučné stezky, Beskydy (Horská střediska)
Wellness a wellbeing	Primární	Rožnovské lázně, přírodně cenná území ve městě a jeho okolí pro rozvoj šetrných forem turismu
Zimní turismus	Sekundární	Beskydy (horská střediska – běžecké a sjezdové lyžování) ve vazbě na město jako centrum regionu

Tyto formy cestovního ruchu je však nezbytné rozvíjet na základě produktového portfolia v návaznosti na definované cílové skupiny a zdrojové trhy. Východiskem pro využití těchto předpokladů je tak dlouhodobé strategické plánování a partnerství subjektů na základě principů destinační spolupráce. Při podpoře rozvoje jednotlivých forem cestovního ruchu je nezbytné brát ohledy také na limity únosnosti daného území.



3 Strukturovaná SWOT analýza

V této části je provedena strukturovaná SWOT analýza, která je syntetickou částí analytické části. SWOT analýza je rozdělena na tři části, a to na analýzu nabídky cestovního ruchu, analýzu destinačního managementu a analýzu destinačního marketingu.

3.1 SWOT analýza nabídky cestovního ruchu

Silné stránky (Strengths)	Slabé stránky (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> Historický potenciál města a širšího regionu - původní valašské tradice Valašské muzeum v přírodě jako klíčový subjekt turismu ve městě Atraktivní přírodní prostředí (Beskydy) vhodné pro letní i zimní formy turismu Zajímavé atraktivity cestovního ruchu (Rožnovský pivovar, UNIPAR atd.) Cyklostezka Bečva a hustá síť pěších a naučných stezek Široká ubytovací kapacita a kapacita stravovacích zařízení Historický odkaz Dušana Jurkoviče 	<ul style="list-style-type: none"> Odlehlost - omezená dostupnost silniční, železniční dopravou Nabídka cestovního ruchu silně závislá Valašském muzeu v přírodě Atraktivita města ve večerních hodinách a možnosti kulturního využití Vysoká sezonnost turismu koncentrovaná na letní sezónu Zaostávání Rožnovska ve vývoji cestovního ruchu v rámci Zlínského kraje v minulých letech Chybí víceúčelové kulturní centrum (VKC) Problémy spojené s parkováním ve městě v důsledku zvýšené sezónní návštěvnosti Chybí pravidelné spojení cyklo-busem Nedostatek veřejných WC
Příležitosti (Opportunities)	Hrozby (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> Atraktivní nabídka cestovního ruchu v okolí města (Velké Karlovice, Pustevny, Frenštát pod Radhoštěm) Rostoucí obliba cyklostezky Bečva, aktivních a udržitelných forem cestovního ruchu Rozvoj zimních středisek (horských středisek) v okolí města Větší zapojení soukromých zdrojů do budování infrastruktury cestovního ruchu Rozvoj informační technologií (smart řešení) 	<ul style="list-style-type: none"> Přírodní a živelné katastrofy (epidemie, povodně, záplavy, sucha, požáry, atd.) Příchod hospodářské recese a s tím spojený pokles zájmu o cestovní ruch Podfinancovaná obnova kulturního dědictví a přírodního bohatství Vyšší aktivita konkurenčních měst – Vsetín, Valašské Meziříčí, Frenštát pod Radhoštěm, Velké Karlovice atd. Přetěžování turistických atraktivit a cílů nad jejich únosnou kapacitu zejména v sezóně např. okolí VMP nebo Pusteven – Stezka Valašska



3.2 SWOT analýza destinačního managementu

Silné stránky (Strengths)	Slabé stránky (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> Vytvořená pozice destinačního manažera ve městě Snaha o dlouhodobé koncepční vytváření podmínek pro rozvoj cestovního ruchu ze strany města Tradiční a dlouhodobě rozvíjené akce konané ve městě Oficiálně certifikované turistické informační centrum a certifikace kvality (ČSKS) 	<ul style="list-style-type: none"> Nestabilita finanční podpory ze strany města na podporu cestovního ruchu Stále relativně nízké zapojení soukromého sektoru ve městě do destinační spolupráce, především pak spolupráce s klíčovými firmami ve městě Nízký podíl oficiálně certifikovaných ubytovacích zařízení ve městě Využití dat a informací pro rozhodování o cestovním ruchu Nevhodná otevírací doba TIC zejména v letní sezóně
Příležitosti (Opportunities)	Hrozby (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> Rozvoj destinační spolupráce a partnerství v cestovním ruchu ve městě a širším regionu Profesionalizace oblastní DMO Valašsko a oblastní DMO Beskydy - Valašsko a efektivnější provázání jejich činnosti Zlepšení spolupráce s CCR Východní Morava a Moravian-Silesian Tourism Zvyšování kvality poskytovaných služeb – využívání národních certifikačních systémů Využívání národních, krajských, evropských dotačních titulů pro potřeby rozvoje cestovního ruchu (program Česko-slovenské přeshraniční spolupráce) Novelizace zákona o místních poplatcích 	<ul style="list-style-type: none"> Nedostatek nebo neochota poskytnout veřejné prostředky ze strany státu na podporu destinační spolupráce Nedostatek soukromých zdrojů na podporu destinační spolupráce v důsledku dopadů pandemie COVID 19 Přístup bank a úvěrových společností k financování turismu Formální naplňování koncepčních a strategických dokumentů v oblasti turismu Nedostatek kvalifikovaných a dostupných lidských zdrojů ve službách cestovního ruchu Restriktivní přístup orgánu ochrany přírody a krajiny k jejímu využití pro rekreaci a cestovních ruch

3.3 SWOT analýza destinačního marketingu

Silné stránky (Strengths)	Slabé stránky (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> Obecné vysoké povědomí o městě a zájem o jeho návštěvu Nová webová prezentace města www.visitroznov.cz Profesionálně rozvíjené sociální sítě Existence Rožnov Card jako vhodného marketingového nástroje Marketingově silní subjekty působící ve městě (Valašské muzeum v přírodě, Rožnovský pivovar atd.) 	<ul style="list-style-type: none"> Chybí jednoznačně definovaná značka (slogan) využívaný pro marketing turismu Nedostatek marketingových nabídek, programů a balíčků v mimosezonním období Město Rožnov pod Radhoštěm jako takové nemá jasně definované produktové portfolio cestovního ruchu Vysoká závislost na domácím cestovním ruchu (nízký podíl zahraničních návštěvníků) a Slovensku Nížeji podpora turismu ze strany města, než odpovídá významu a intenzitě Míra ztotožnění města se značkou Východní Morava



Příležitosti (Opportunities)	Hrozby (Threats)
<ul style="list-style-type: none">Marketingové provázání značky Beskydy - spolupráce oblastních DMO na jejich územíPotenciál značky ValašskoPoptávka po atraktivních destinacích s vyprofilovanou nabídkou a produktyVyužití silných zdrojových destinací pro spolupráci v cestovním ruchuNárůst domácího cestovního ruchu v souvislosti s bezpečnostní situací ve světě dopady pandemie COVID 19	<ul style="list-style-type: none">Vyšší marketingová a komunikační aktivita konkurenčních destinací cestovního ruchuNedostatek finančních prostředků na marketing cestovního ruchuNeochota spolupráce na marketingové komunikaci v rámci DMO ValašskoNeochota spolupráce v oblasti turismu mezi Zlínským a Moravskoslezským krajem.

3.4 Vyhodnocení SWOT analýzy

Cestovní ruch pro město Rožnov pod Radhoštěm představuje klíčovou součástí místní ekonomiky. Tato skutečnost je dána výchozími předpoklady pro cestovní ruch, velmi dobrou image a vnímáním města jak ze strany jeho obyvatel, tak potencionálními návštěvníky.

Z analýzy vyplynulo, že město a jeho okolí může v oblasti cestovního ruchu stavět na některých předpokladech. Ty mohou při jejich vhodném využití přispět k dalšímu zvýšení přínosů z turismu.

Přestože město prostřednictvím své činnosti vytváří solidní podmínky zejména v oblasti destinační spolupráce, podpory vybraných infrastrukturních projektů, akcí a marketingové komunikace cestovního ruchu, je i nadále nutné pracovat na odstranění slabých stránek.

Za tím účelem je nezbytné se soustředit na řešení klíčových problémů. S ohledem na průřezový charakter cestovního ruchu je však nezbytné, aby řešení těchto problémů probíhalo jako součást celkové politiky města definované ve Strategickém plánu rozvoje.

Klíčové problémy a potřeby rozvoje cestovního ruchu ve městě a jeho okolí:

- Vysoká sezónnost turismu koncentrovaná na letní sezónu
- Neochota spolupracovat a finančně se podílet na podpoře rozvoje cestovního ruchu ze strany soukromého a neziskového sektoru a nestabilita finanční podpory cestovního ruchu ze strany města
- Využití přítomnosti Valašského muzea v přírodě ve vztahu k rozvoji cestovního ruchu ve městě
- Chybí vydefinované produktové portfolio města v oblasti cestovního ruchu a na něj navazující produktová strategie zahrnující způsob prezentace na zdrojové trhy a cílové skupiny návštěvníků



4 Návrhová část

Předmětem této části Koncepce je její návrhová část.

4.1 Východiska návrhové části

Turismus v Rožnově pod Radhoštěm představuje důležitou součást hospodářství města, podstatně se podílí na zaměstnanosti a ekonomické prosperitě jeho obyvatel. Smyslem Koncepce je realizovat opatření, která městu umožní využít předpoklady cestovního ruchu za účelem jeho všestranného rozvoje. Vzhledem k tomu, že atraktivita města pro návštěvníky je odrazem úrovně kvality života obyvatel, je jeho atraktivita závislá na tom, jak se město stará o svůj celkový rozvoj, nabídku kulturních, sportovních služeb, bezpečnost obyvatel, kvalitu životního prostředí, dopravu nebo způsob využívání veřejného prostoru. Zkvalitňování nabídky v těchto oblastech se projeví také na jeho atraktivitě z hlediska turismu.

Rozvoj cestovního ruchu proto také souvisí s ochotou města a ostatních aktérů cestovního ruchu aktivně podporovat realizaci klíčových rozvojových projektů, jejímž výsledkem budou unikátní atraktivity cestovního ruchu, které podstatně zkvalitní nabídku pro návštěvníky. Tyto atraktivity však musí být důsledně budovány s ohledem na potřeby obyvatel města tak, aby jejich realizace vedla ke zvýšení kvality jejich života ve městě. Tento přístup také pomůže jejich prosazení a rychlejší realizaci. S ohledem na rozpočtové možnosti městského rozpočtu musí být tyto projekty realizovány na základě spolupráce města a soukromého, případně neziskového sektoru.

Úspěšnost marketingové strategie cestovního ruchu, jejíž východiska jsou součástí této Koncepce, závisí na tom, jak efektivně bude město pracovat s dostupnými komunikačními nástroji městského nebo destinačního marketingu.

Koncepce představuje základní ideové východisko, které usměřuje ve střednědobém až dlouhodobém horizontu přístup města k rozvoji cestovního ruchu v návaznosti na Strategický plán rozvoje města na období 2021 – 2030.

4.2 Metodika návrhové části a implementace navržených opatření

Obsahem návrhové části je strategická část Koncepce, která je zpracována na základě provedené analýzy a syntézy dostupných informací o stavu cestovního ruchu ve městě Rožnov pod Radhoštěm.

Základním východiskem Koncepce je vize cestovního ruchu, která je stanovena s výhledem do roku 2030. Na vizi navazují globální a strategické cíle.

Koncepce je dále rozpracována prostřednictvím priorit a opatření, která vychází z předpokladů a potenciálu cestovního ruchu města a okolí. Opatření jsou stanovena tak, aby jejich prostřednictvím bylo možné reagovat na aktuální trendy a rizika, a vytvářet tak vhodné podmínky pro rozvoj cestovního ruchu. Pro sledování způsobu naplnění opatření, aktivit a dílčích projektů jsou součástí také indikátory.

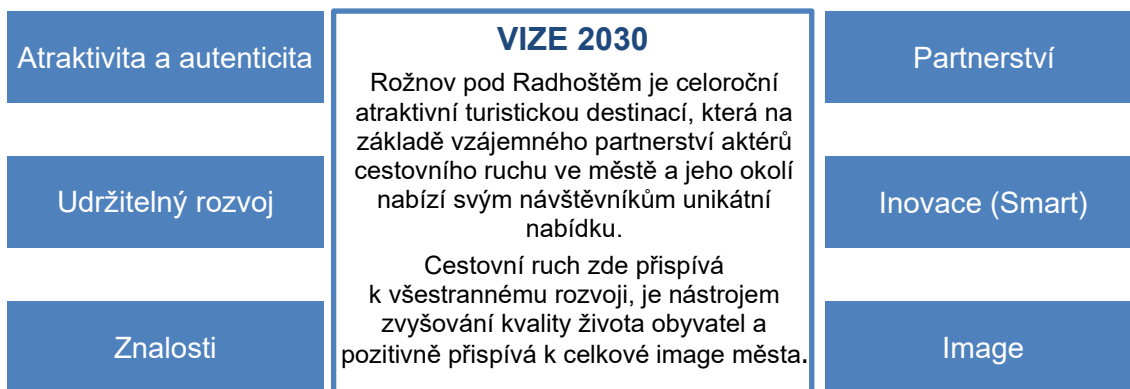
Součástí návrhové části je také výchozí indikativní finanční rámec, který stanovuje předpokládané roční finanční nároky na realizaci opatření Koncepce. Uveden je rovněž návrh způsobu monitoringu a vyhodnocování Koncepce tak, aby bylo systematicky zajištěno, že se na jednotlivých opatřeních pracuje.

4.3 Vize cestovního ruchu Rožnova pod Radhoštěm

Vize je formulována na časové období do roku 2030 a naznačuje cílový žádoucí směr strategického rozvoje města v oblasti cestovního ruchu. Vize se opírá o silné stránky města,



využívá jeho příležitosti a vhodným způsobem je rozvíjí s cílem vytvářet podmínky pro dlouhodobě udržitelný rozvoj turismu. Součástí vize jsou také její stavební kameny, které konkrétněji vyjadřují způsob jejího dosažení.



Atraktivita a autenticita

- Město iniciuje vytváření atraktivních produktů cestovního ruchu, které vychází z autentické nabídky města a jeho okolí s cílem vytvořit unikátní nabídku cestovního ruchu pro různé skupiny návštěvníků.

Udržitelný rozvoj

- Rozvoj cestovního ruchu je realizován na základě principu udržitelného rozvoje, který představuje odpovědný přístup k ochraně přírody a krajiny, péči o historický a kulturní odkaz města, ale také umožnění přiměřeného ekonomického a sociálního rozvoje, ve kterém jsou tyto pilíře ve vzájemné rovnováze. Cestovní ruch představuje pro město stabilní ekonomické odvětví, které generuje příjmy a vytváří atraktivní pracovní příležitosti pro své obyvatele.

Znalosti

- Město realizuje podporu cestovního ruchu na základě znalostí, relevantních dat a informací, jehož výsledkem je odpovědný přístup k rozhodování o jednotlivých rozvojových záměrech.

Partnerství

- Rozvoj cestovního ruchu je realizován v úzké spolupráci a vzájemné součinnosti zainteresovaných stran cestovního ruchu ve městě a jeho okolí v souladu s principy destinačního managementu a marketingu. Město efektivně prosazuje své zájmy zejména v rámci oblastní DMO Valašsko/Valašsko-Beskydy, CCR Východní Morava a širšího okolí, především přirozené spádové oblasti města (Rožnovsko).

Inovace (smart)

- Město při podpoře rozvoje cestovního ruchu aktivně podporuje zavádění inovací a systematicky prosazuje uplatňování progresivních chytrých technologií a přístupů, jejichž využívání vede k efektivnějšímu hospodaření s dostupnými zdroji a turistickým potenciálem.

Image

- Cestovní ruch je systematicky využíván jako nástroj k posilování image a vnímání a města nejen jako atraktivní turistické destinace, ale také jako města pro podnikání život svých obyvatel.



4.4 Cíle koncepce

Strategický cíl Koncepce je stanoven za účelem sledování prostupu naplňování vize a je jím měřen pokrok naplňování celého dokumentu. Z toho důvodu jsou jeho součástí indikátory, na základě kterých je možné dokument vyhodnotit a posoudit tak, jakým způsobem se městu podařilo tento cíl dosáhnout.

STRATEGICKÝ CÍL KONCEPCE

Cílem Koncepce je prohloubením a další profesionalizací destinační spolupráce aktérů cestovního ruchu ve městě a okolí posílit jeho atraktivitu pro návštěvníky

Indikátor pro měření strategického cíle	Výchozí hodnota (2019)	2025	Výhled 2030	Zdroj pro měření
▪ Zvýšení počtu přenocování ve městě	153 tis. ročně	170 tis. ročně	200 tis. ročně	ČSÚ*
▪ Stabilizace a prodloužení délky pobytu hostů v HUZ ve městě	2,1	2,15	2,2	ČSÚ*
▪ Stabilizace podílu návštěvnosti (přenocování) města na SO ORP Rožnov pod Radhoštěm a Valašsku	43 % / 24 %	45 % / 25 %	50 % / 25 %	ČSÚ*
▪ Výdaje na cestovní ruch města	1, 486 tis. Kč (2020)	3 000 tis. Kč	5 000 tis. Kč	Monitor státní pokladny

(*) měřeno na základě statistiky hromadných ubytovacích zařízení dle dat ČSÚ

Posílení atraktivity Rožnova pod Radhoštěm účinnějším využíváním dostupného potenciálu cestovního ruchu na základě iniciativního přístupu, cílené podpory a aktivní komunikace v území.

Na strategický cíl dále navazují dílčí specifické cíle, které stanovují oblasti, ve kterých má být dosaženo zlepšení. Specifické cíle jsou naplňovány prostřednictvím priorit a opatření.

SPECIFICKÉ CÍLE KONCEPCE

- **Specifický cíl 1: Zvýšit úroveň potenciálu cestovního ruchu a jeho využití**

Indikátor pro měření specifického cíle	Výchozí hodnota	2025	Výhled 2030	Zdroj pro měření
▪ Hodnota potenciálu cestovního ruchu a jeho využití	Souhrn předpokladů turismu a jejich vyhodnocení	+2,5 % využití oproti výchozí hodnotě	+4 % využití oproti výchozí hodnotě	Hodnocení potenciálu, Zlínský kraj

- **Specifický cíl 2: Zefektivnit úroveň spolupráce ve městě a účinnost marketingové komunikace**

Indikátor pro měření specifického cíle	Výchozí hodnota (2020)	2025	Výhled 2030	Zdroj pro měření
▪ Počet spolupracujících subjektů s městem v oblasti turismu	5	20	30	Databáze města
▪ Počet aktivních partnerů z Rožnova pod Radhoštěm v rámci DMO Valašsko	3	10	20	Kategorizace DMO



4.5 Priority a opatření Koncepce

Priority a na ně navazující opatření jsou stanoveny na základě aktuálních a rozvojových potřeb cestovního ruchu v Rožnově pod Radhoštěm a představují rámec pro realizaci Koncepce.

PRIORITA 1	PRIORITA 2
Rozvoj nabídky cestovního ruchu a dostupnost	Destinační management a marketing
<p style="text-align: center;">Opatření 1.1</p> <p style="text-align: center;">Vytváření podmínek pro rozvoj nabídky cestovního ruchu</p>	<p style="text-align: center;">Opatření 2.1</p> <p style="text-align: center;">Rozvoj destinační spolupráce a management zdrojů cestovního ruchu</p>
<p style="text-align: center;">Opatření 1.2</p> <p style="text-align: center;">Podpora zpřístupnění turistických atraktivit a mobility návštěvníků</p>	<p style="text-align: center;">Opatření 2.2</p> <p style="text-align: center;">Podpora tvorby produktů a jejich marketingová podpora</p>

4.5.1 Priorita 1 - Rozvoj nabídky cestovního ruchu a dostupnost

Prioritní oblast je zaměřena na podporu nabídky a rozvoj potenciálu cestovního ruchu na území města Rožnov pod Radhoštěm a jeho okolí. Součástí je také podpora zpřístupňování turistických cílů a usnadňování mobility návštěvníků ve městě a jeho napojení na okolí.

OPATŘENÍ 1.1 VYTVÁŘENÍ PODMÍNEK PRO ROZVOJ NABÍDKY CESTOVNÍHO RUCHU

Cíle a záměry opatření

- Zefektivnit využití dostupných předpokladů pro rozvoj cestovního ruchu a tvorbu produktové nabídky
- Zkvalitnit úroveň veřejné infrastruktury cestovního ruchu ve městě a jeho okolí

Strategie opatření

Město musí pracovat na zkvalitňování nabídky cestovního ruchu pro návštěvníky

Realizace tohoto opatření vyžaduje důsledné uplatňování nástrojů města v oblasti strategického rozvoje, územního plánování, dopravy, kultury, sportu, podpory investic nebo ochrany životního prostředí a zaměření se na odstraňování bariér, které omezují využití potenciálu cestovního ruchu.

Klíčovým předpokladem pro rozvoj turismu je kvalitní infrastruktura, atraktivita a nabídka služeb. Veřejnou základní a doprovodnou infrastrukturu cestovního ruchu, kulturní, sportovní, konferenční a volnočasová zařízení ve vlastnictví města je nezbytné podporovat a investovat do jejich rozvoje. V případě ostatní infrastruktury a dalších atraktivit v jiném vlastnictví je rolí města vytvářet podmínky pro její rozvoj a začlenění do nabídky města.

Nadále je nutné nejen zkvalitňovat stávající nabídku cestovního ruchu ve městě, ale také aktivně pracovat na nových projektech, jejichž výsledkem bude další atraktivita cestovního ruchu. Na základě takových projektů je možné zkvalitnit produktové portfolio cestovního ruchu města (viz opatření 2.1). Pro tyto projekty by měly být systematicky vyhledávány lokality v rámci katastru města a rozvíjeny nejen městem, Národním muzeem v přírodě, ale také ve spolupráci se soukromými a neziskovými subjekty.

Za účelem dosažení vyšší atraktivity pro soukromé investice by město mělo vytvářet podmínky v rámci územního plánu, rozpočtu, právních předpisů (obecně závazné vyhlášky a nařízení města) poplatkové politiky (místní poplatky), které budou transparentně vůči potenciálním investorům komunikovány. S ohledem na intenzitu turismu ve městě je vhodné sazby poplatku z ubytování stanovit na maximální úroveň. Výnos z těchto poplatků je vhodné transparentně alespoň částečně vracet do podpory rozvoje turismu ve městě (rozvojové projekty, marketingové aktivity), a to ve formě příspěvku do Fondu cestovního ruchu (viz opatření 2.1).



Vzhledem k tomu, že vysoký potenciál cestovního ruchu a jeho unikátní předpoklady se nacházejí také mimo hranice města, je nezbytné přijmout roli lídra a ve spolupráci s okolními obcemi (území ORP) a pracovat na dalších projektech a důsledně dbát na to, aby z jejich realizace město a jeho obyvatelé profitovalo. Projekty musí vést k tomu, že se město musí posilovat svůj význam jako destinace cestovního ruchu a centrum širšího okolí.

Aktivity	Manažer aktivity	Spolupráce	Finanční náročnost
1. Posuzování klíčových strategických záměrů ve městě a jeho okolí s využitím pro cestovní ruch	MÚ Rožnov pod Radhoštěm – odbor strategického rozvoje a projektů	MÚ Rožnov pod Radhoštěm – všechny odbory a městem zřízované organizace, Národní muzeum v přírodě, okolní obce, DMO Valašsko, CHKO Beskydy	V rámci činnosti úřadu – nemá přímé dopady
2. Zkvalitňování turistické nabídky (veřejná infrastruktura) ve vlastnictví města	MÚ Rožnov pod Radhoštěm – odbor investic	MÚ Rožnov pod Radhoštěm – odbor správy majetku, odbor strategického rozvoje a majetku, destinační manažer	Dle projektu
3. Pravidelná revize pravidel města ve vztahu k podnikatelům a investorům (daň z nemovitosti, místní poplatky, cena za pronájem veřejných budov a pronájem veřejného prostoru)	Destinační manažer	MÚ Rožnov pod Radhoštěm – relevantní odbory, Aktéři cestovního ruchu ve městě (3K platforma)	V rámci činnosti úřadu – nemá přímé dopady
4. Ověřování ekonomické proveditelnosti nových rozvojových projektů a aktivně pracovat na jejich realizaci	MÚ Rožnov pod Radhoštěm – odbor strategického rozvoje a majetku	Destinační manažer, Aktéři cestovního ruchu ve městě (3K platforma)	Dle projektů

Nástroje

- Rozpočet města a okolních obcí
- Dotační tituly – národní programy a Evropské investiční a strukturální fondy
- Veřejné a ostatní soukromé zdroje

Název indikátoru	Kritérium úspěchu	Zdroj dat	Frekvence vyhodnocování
Výše výběru místních poplatků (poplatek z pobytu)	Průměrně zvýšení o min 30 % do roku 2030 oproti roku 2021	Databáze města (monitor státní pokladny)	Ročně
Počet nově dokončených / obnovených prvků veřejné infrastruktury cestovního ruchu	Min. 2 nové / obnovené prvky veřejné infrastruktury cestovního ruchu	Databáze města	Ročně

OPATŘENÍ 1.2 PODPORA ZPŘÍSTUPNĚNÍ TURISTICKÝCH ATRAKTIVIT A MOBILITY NÁVŠTĚVNÍKŮ

Cíle a záměry opatření

- Zkvalitnit dostupnost turistických cílů a usnadnit mobilitu návštěvníků v rámci města a okolí

Strategie opatření

Město musí vytvářet atraktivní dopravní spojení, která usnadňují mobilitu návštěvníků a zkvalitňují možnosti pro trávení volného času obyvatel města.

Snadná přístupnost turistických cílů a mobilita návštěvníků je důležitým předpokladem nejen pro rozvoj cestovního ruchu, ale podstatně zkvalitňuje také možnosti pro aktivní trávení volného času obyvatel města. Vzhledem k vysoké hodnotě potenciálu cestovního ruchu v okolí města je proto důležité, aby byly vytvořeny funkční dopravní vazby zejména mezi městem a jeho okolím.

Dopravní vazby však musí také vhodně propojovat jednotlivé turistické atraktivity a podporovat mobilitu návštěvníků mezi turistickými cíli. Návštěvníkům je proto nutné nabídnout zajímavé atraktivní dopravní spojení s využitím různých forem dopravy (pěší, cyklistická, veřejná atd.) s preferencí veřejné dopravy na úkor té individuální. Zásadní je bezpečné napojení centra města a dalších klíčových bodů zájmu prostřednictvím sítě cyklotras a pěších stezek na Cyklostezku Bečva, Pustevny a širší okolí Beskyd.



Uspadnění mobility návštěvníků by mělo být podpořeno prostřednictvím dalšího zkvaitnění sítě cyklobusu a skibusů, které by měly lépe propojit město s významnými turistickými cíli v okolí např. Pustevny, Velké Karlovice, Frenštát pod Radhoštěm atd. Na zkvaitnění jejich sítě by mělo spolupracovat s krajem CHKO Beskydy, DMO Valašsko a dalšími aktéry v okolí.

Vzhledem k tomu, že většina návštěvníků do města přijíždí individuálně automobilovou dopravou, je nutné se zaměřit na řešení dopravy v klidu a snažit je o její vymístění zejména mimo centrum města a rezidenční oblasti. Za tím účelem je vhodné budovat nejen další parkoviště a odpočívadla, ale distribuci návštěvníků usměrňovat prostřednictvím vhodně nastavené cenové politiky a moderních smart technologií.

Ve vztahu k veřejné hromadné dopravě, přestože není město vlastníkem budov/pozemků, je vhodné iniciovat modernizaci vlakového/autobusového nádraží, neboť ty jsou vstupní branou pro významnou část návštěvníků města a do budoucna je pravděpodobné, že se návštěvnost města prostřednictvím veřejné hromadné dopravy bude zvyšovat.

Město se musí systematicky připravovat na nástup alternativních forem dopravy (elektromobilita, vodíková doprava), jejíž význam poroste zejména ve vztahu k přírodně cennému území CHKO Beskydy. Největší potenciál pak má využití elektro-mobility v cyklo-dopravě, automobilové dopravě a veřejné autobusové dopravě v různých formách dopravy, pro které je nutné budovat vhodnou infrastrukturu (auto/cyklo nabíječky, CNG, vodíkové plnicí stanice, atd.).

Aktivity	Manažer aktivity	Spolupráce	Finanční náročnost
1. Přizpůsobovat veřejnou dopravu také ve vztahu k potřebám rozvoje turismu	MÚ Rožnov pod Radhoštěm – odbor dopravy	Destinační manažer, Zlínský kraj	Bez nároků na městský rozpočet
2. Iniciovat modernizaci vlakového/autobusového nádraží	MÚ Rožnov pod Radhoštěm – odbor strategického rozvoje a majetku	MÚ Rožnov pod Radhoštěm – odbor dopravy, Správa železnic, ČSAD, Zlínský kraj, Ministerstvo dopravy ČR, Destinační manažer	Nevyčíslováno
3. Zkvaitňovat síť cyklostezek a cyklotras ve městě ve vazbě na jeho okolí	MÚ Rožnov pod Radhoštěm – odbor strategického rozvoje a majetku	MÚ Rožnov pod Radhoštěm – odbor dopravy, Destinační manažer, Státní fond rozvoj infrastruktury, Ministerstvo pro místní rozvoj, Zlínský kraj	Dle projektů
4. Zkvaitnit systém provozu cyklobusů a skibusů	Destinační manažer	MÚ Rožnov pod Radhoštěm – odbor dopravy, Zlínský kraj, DMO Valašsko	Pouze příspěvek města
5. Přizpůsobovat dopravu v klidu ve městě (budování parkovišť, odpočívek, navigační systém atd.)	MÚ Rožnov pod Radhoštěm – odbor strategického rozvoje a majetku	MÚ Rožnov pod Radhoštěm – odbor dopravy, Destinační manažer, Národní muzeum v přírodě	Dle projektů
6. Využívat moderní smart řešení za účelem řešení dopravy způsobené turismem	MÚ Rožnov pod Radhoštěm – odbor strategického rozvoje a majetku	MÚ Rožnov pod Radhoštěm – odbor dopravy, Destinační manažer, Národní muzeum v přírodě	Dle projektů

Nástroje

- Rozpočet města
- Rozpočet kraje
- Dotační tituly – národní programy a Evropské investiční a strukturální fondy
- Veřejné a ostatní soukromé zdroje

Název indikátoru	Kritérium úspěchu	Zdroj dat	Frekvence vyhodnocování
Délka nově vybudovaných cyklistických tras /cyklostezek v km	Nárůst oproti předchozímu období	Databáze města	Ročně
Počet přepravených osob skibusy a cyklobusy	Nárůst oproti předchozímu období	Informace provozovatele	Ročně
Počet parkovacích míst ve městě	Do roku 2025 nárůst min. o 20 %	Databáze města	Ročně
Počet prvků smart infrastruktury cestovního ruchu	Min. 1 nový prvek smart infrastruktury cestovního ruchu ve městě	Databáze města	Ročně



4.5.2 Priorita 2 - Destinační management a marketing

Priorita je zaměřena na prohloubení a profesionalizaci destinační spolupráce ve městě a okolí za účelem zlepšení podmínek pro rozvoj cestovního ruchu. Součástí je také výchozí marketingová strategie cestovního ruchu zahrnující produktové portfolio destinace a způsob jeho komunikace na zdrojové trhy a cílové skupiny návštěvníků.

OPATŘENÍ 2.1 ROZVOJ DESTINAČNÍ SPOLUPRÁCE A MANAGEMENT ZDROJŮ CESTOVNÍHO RUCHU

Cíle a záměry opatření

- Posílit a dále profesionalizovat úroveň destinační spolupráce ve městě a jeho okolí ve městě
- Zefektivnit využívání zdrojů dostupných pro podporu cestovního ruchu

Strategie opatření

Město musí být iniciátorem smysluplné destinační spolupráce v oblasti cestovního ruchu, ze které budou mít její partneři konkrétní přínosy.

Úspěšný rozvoj cestovního ruchu je zcela závislý na kvalitě spolupráce mezi veřejným, soukromým a neziskovým sektorem. Rolí města jako vlastníka klíčové turistické infrastruktury a služeb je iniciovat vzájemnou spolupráci aktérů, spolupracovat na kvalitnějším využití potenciálu a podílet se na marketingové podpoře. Město stabilně vytváří pro tuto spolupráci výchozí podmínky prostřednictvím činnosti destinačního manažera, Turistického informačního centra (TIC) a dalších organizací např. T-klub - kulturní agentura. Pro rozvoj cestovního ruchu má zcela zásadní roli spolupráce města a Národního muzea v přírodě, které je TOP atraktivitou cestovního ruchu města s nadregionálním významem.

Klíčovým úkolem destinačního manažera je iniciovat propojování nabídky města na základě dlouhodobého partnerství aktérů cestovního ruchu ve městě a jeho okolí v rámci konkrétních aktivit, projektů a produktů cestovního ruchu. Za tím účelem musí být ve městě vytvořena vhodná 3K platforma, která bude usnadňovat komunikaci, kooperaci a koordinaci aktivit cestovního ruchu. Tato platforma může mít podobu pravidelných pracovních setkání na úrovni destinačního manažera a aktérů cestovního ruchu. Jejím úkolem je iniciace rozvojových projektů a koordinace marketingových aktivit.

Důležitou součástí destinační spolupráce je efektivní práce se svými zdroji a sdílení finančních zdrojů na rozvoj cestovního ruchu, které by mělo odpovídat významu jednotlivých zainteresovaných stran ve městě. Jako nástroj pro sdílení finančních prostředků ve městě je vhodné vytvořit Fond cestovního ruchu, do kterého budou dle svého významu na konkrétní aktivity přispívat zainteresované strany ve městě.

Pro město jako silnou a konsolidovanou destinaci je zcela strategické jeho členství v DMO Valašsko a dalších integračních platformách, ve kterých musí být iniciátorem spolupráce a aktivně prosazovat své zájmy a své členství využívat ve svůj prospěch. Tato činnost je úkolem především destinačního manažera.

Ve střednědobém horizontu, až dojde k vyšší míře profesionalizace a shodě aktérů cestovního ruchu, je vhodné prověřit možnosti pro vytvoření profesionální lokální DMO a vyhodnotit, zda je její založení žádoucí, či nikoliv.

Podstatnou součástí aktivit destinačního managementu je kontinuální analýza nabídky a poptávky cestovního ruchu ovlivňující výkony destinace prováděná na základě dat a informací. Za tím, účelem je nezbytné vytvořit systém pro měření výkonnosti města v oblasti cestovního ruchu. Hlavním zdroje by měly být veřejně dostupné informace (ČSÚ, CzechTourism, Zlínský kraj) ale také vlastní analýzy, výzkumy a šetření nebo tyto aktivity realizované ve spolupráci s DMO Valašsko nebo krajem, které městu umožní rozhodovat o podpoře cestovního ruchu na základě objektivních informací.

Jako součást podpory rozvoje principů destinačního managementu je vhodné, aby město realizovalo nebo spolupracovalo na osvětě a vzdělávacích aktivitách v oblasti turismu. Za tím účelem je možné realizovat jednak vlastní osvětové akce pro místní aktéry, tak spolupracovat s DMO Valašsko, krajem, CzechTourism nebo místními zástupci profesních sdružení. Cílem musí být nabídka takových vzdělávacích akcí dostat přímo do města. Ambicí by také mělo být získání pořádání větší respektované konference/akce cestovního ruchu v oblasti cestovního ruchu agentury CzechTourism, kraje nebo profesního sdružení.



V oblasti kvality je nezbytné pracovat na zvyšování počtu oficiálně certifikovaných poskytovatelů služeb technickými předpoklady kvality² a systému řízení kvality. Subjekty, na jejímž řízení se město podílí, by se měly do jednotlivých certifikačních schémat aktivně zapojovat. Toto zvýšení je možné dosáhnout zvýhodněním spolupráce města se subjekty, které budou plnit minimální požadavky kvality (marketingové aktivity, vzdělávací aktivity atd.) nebo osvětovými aktivitami. Zavedení principů kvality do řízení destinace se přímo podílí na výsledné úrovni poskytovaných služeb a spokojenosti návštěvníků.

Aktivity	Manažer aktivity	Spolupráce	Finanční náročnost
1. Zajišťovat činnosti destinačního manažera	Odbor kanceláře starosty	-	650 – 1 000 tis. Kč
2. Zajišťovat činnosti Turistického informačního centra	Odbor kanceláře starosty	Destinační manažer	1 450 – 2 000 tis. Kč
3. Vznik a činnost 3K platformy	Destinační manažer	Aktéři cestovního ruchu ve městě (3K platforma)	Bez přímých nákladů
4. Prohloubit spolupráci města Národního muzea v přírodě	Odbor kanceláře starosty	Destinační manažer, Národní muzeum v přírodě	Bez přímých nákladů
5. Vytvořit Fond aktivit s pozitivním dopadem na cestovní ruch	Destinační manažer	Aktéři cestovního ruchu ve městě (3K platforma)	400 – 600 tis. Kč ročně příspěvek města
6. Využívat členství města a jím zřizovaných organizací v DMO Valašsko	Destinační manažer	DMO Valašsko	200 tis. ročně
7. Aktivně spolupracovat v rámci dalších integračních platform	Destinační manažer	DMO Beskydy-Valašsko, CCR Východní Morava, Moravian - Silesian Tourism, CHKO Beskydy	Bez přímých nákladů
8. Ověřit možnosti vytvoření lokální DMO	Destinační manažer	Aktéři cestovního ruchu (3K platforma)	150 - 200 tis. Kč
9. Vybudovat systém pro měření výkonnosti města v oblasti turismu	Destinační manažer	Aktéři cestovního ruchu (3K platforma)	Bez přímých nákladů
10. Realizovat osvětových/vzdělávacích akcí konaných v oblasti turismu ve městě	Destinační manažer	Aktéři cestovního ruchu (3K platforma)	50 – 75 tis. Kč ročně
11. Zvyšovat počet certifikovaných subjektů ve městě v rámci technických předpokladů a systémů řízení kvality	Destinační manažer	Poskytovatelé služeb	Bez přímých nákladů

Nástroje

- Rozpočet města
- Členství v DMO Valašsko
- Spolupráce s krajem, agenturou CzechTourism a dalšími integračními platformami
- Dotační tituly – národní programy a Evropské investiční a strukturální fondy

Název indikátoru	Kritérium úspěchu	Zdroj dat	Frekvence vyhodnocování
Zajištění činnosti destinačního manažera	Zvyšování výdajů na činnost destinačního manažera v souladu s nařízením vlády o platových poměrech zaměstnanců ve veřejných službách a správě	Rozpočet města	Ročně
Zajištění činnosti TIC	Zajištění činnosti min. na úrovni roku 2020 do roku 2022	Rozpočet města	Ročně
Udržení certifikace TIC v rámci Jednotná klasifikace turistických informačních center ČR v Kategorii B	Do roku 2030 udržení certifikace	ATIC ČR databáze	Ročně
Příspěvek do DMO Valašsko	Udržení členství a platba členského příspěvků v souladu s pravidly DMO	Rozpočet města	Ročně
Fond aktivit s pozitivním dopadem na cestovní ruch	V roce 2021 vytvoření Fondu aktivit s pozitivním dopadem na cestovní ruch a jeho podpora	Rozpočet města	Ročně
Výdaje Fondu aktivit s pozitivním dopadem na cestovní ruch	Min 500 tis. Kč ročně	Rozpočet města	Ročně

² Technické předpoklady kvality jsou kritéria stanovená profesními sdruženími. Seznam relevantních technických předpokladů kvality je k dispozici zde: <http://organizace.csks.cz/cs/cesta-k-certifikaci/technicke-predpoklady-kvality/>



Počet společných projektů/aktivit města se zainteresovanými stranami truismu ve městě	Min. 10 společných aktivit ročně	Databáze města	Ročně
Studie proveditelnosti Lokální DMO	V roce 2024 – 2026 ověřit možnost vytvoření lokální DMO	Databáze města	Ročně
Osvětové / vzdělávací kampaně	Min. 2 osvětové/vzdělávací akce ročně konané ve městě	Databáze města	Ročně
Počet certifikovaných subjektů technickými předpoklady kvality nebo SŘK	Min. 2 nové subjekty ve městě ročně	Databáze města	Ročně

OPATŘENÍ 2.2. PODPORA TVORBY PRODUKTŮ A JEJICH MARKETINGOVÁ PODPORA

Cíle a záměry opatření

- Zvýšit účinnost marketingové komunikace cestovního ruchu města Rožnov pod Radhoštěm

Strategie opatření

Město musí využívat své komparativní výhody pro vytváření atraktivní nabídky (produktových témat) pro marketingovou komunikaci cestovního ruchu.

Produkty cestovního ruchu představují základní konkurenční výhody každé destinace. Jejich atraktivita je závislá na kvalitě předpokladů cestovního ruchu a schopnosti koordinace a spolupráce poskytovatelů služeb, jejichž úkolem je připravit je v požadované hodnotě (cena/výkon). Produkty musí vycházet z USP (Unique Selling Proposition) a RTB (Reasons to Believe) destinace a být orientovány na zážitky.

Rožnov pod Radhoštěm je tradiční vyspělá destinace cestovního ruchu, jejíž nosná nabídka je založená především na přítomnosti Národního muzea v přírodě. Budoucí výzvou je tak využít tuto atraktivitu k dalšímu posílení významu cestovního ruchu a vytváření jiných nosných aktivit a atraktivit ve městě a jeho okolí.

To lze docílit pouze vytvářením ucelené produktové nabídky, která bude založena na předpokladech města a jeho okolí a dlouhodobě systematicky rozvíjena. Výchozí produktové portfolio města je uvedeno i s vyhodnocením stávající fáze rozvoje tématu níže.

Tabulka 25 Výchozí produktová témata pro marketingovou komunikaci cestovního ruchu města a jeho okolí

Zaměření	Kulturně - poznávací	Aktivní turismus	Produkt zdraví (wellness a wellbeing)	Konferenční/ incentivní
Produktové téma	Do Rožnova za poznáním a tradicemi Valaška	Do Rožnova na aktivní zimní a letní dovolenou	Do Rožnova za odpočinkem	Do Rožnova na firemní akci, konferenci nebo školení
Zhodnocení možností rozvoje*	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

(*) na škále 1 – 5 je vyhodnocena stávající fáze rozvoje produktového tématu a jeho možnosti aktivního využívání pro marketingovou komunikaci cestovního ruchu

Tato produktová témata by měla být rozvíjena na základě produktových strategií, jejichž součástí jsou požadavky na řízení produktu, jeho financování a komunikaci ve vztahu k cílových skupinám návštěvníků a zdrojovým trhům. Tato produktová témata musí být také prosazována do produktů a marketingových témat na úrovni turistické oblasti Valaško a jejich dílčí součástí být pevnou součástí nabídky CCR Východní Morava a CzechTourism.

Důležitou součástí produktové nabídky cestovního ruchu jsou také akce (eventy), které je nutné koordinovat, systematicky a dlouhodobě podporovat a rozvíjet. I nadále je vhodné finančně/nefinančně podporovat klíčové akce během roku a (např. úprava poplatku za nájem budov/veřejných prostor, bezplatná spolupráce organizací města). Mělo by jít o akce konané jak ve městě (indoor/outdoor), tak v okolí, na kterých musí město spolupracovat s ostatními subjekty.

Značka Rožnov pod Radhoštěm má na trhu cestovního ruchu vybudovanou svou pevnou pozici především pak ve spojení s přítomností Národního muzea v přírodě. Komunikační strategii cestovního



ruchu proto v krátkodobém horizontu vhodné i nadále opírat o význam této značky Národního muzea v přírodě a na postupně posilovat vnímání Rožnova pod Radhoštěm jako komplexní destinace cestovního ruchu vhodné pro vícedenní dovolenou.

Nezbytnou součástí efektivní marketingové komunikace je důsledné využívání jednotné vizuální identity města a její sdílení nejen s aktéry v cestovním ruchu, ale všemi subjekty podílející se na budování jednotné koncepce městského marketingu. Město dosud nemá k dispozici uvěřitelné marketingové sdělení (slogan/claim), které by vycházelo z hodnot města a mohlo být průřezově využíváno pro marketingovou komunikaci cestovního ruchu a městský marketing. Město by proto mělo na základě vize tento claim dopracovat.

Rozpočet, který má město k dispozici na marketingovou komunikaci cestovního ruchu, neumožňuje realizovat komplexní marketingové kampaně. Město tak musí aktivně využívat spolupráce s aktéry cestovního ruchu ve městě a okolí a dále v rámci DMO Valašsko, kraje a dostupných komunikačních nástrojů agentury CzechTourism. Vzhledem k přeskrajoým vazbám v rámci Beskyd a přirozeného spádového území města je nezbytné spolupracovat také s DMO Beskydy-Valašsko. Při realizaci vlastních komunikačních aktivit musí být kladen důraz na jejich efektivitu a smysluplnost. Jako hlavní komunikační nástroje by měly být využívány tyto nástroje:

Tabulka 26 Návrh způsobu využívání komunikačních nástrojů v marketingové komunikaci cestovního ruchu města

Komunikační kanál / nástroj	Město Rožnov pod Radhoštěm	DMO Valašsko / DMO Beskydy - Valašsko	CCR Východní Morava	CzechTourism
Webové stránky	Portál cestovního ruchu www.visitroznov.cz	Portál cestovního ruchu https://visit-valassko.cz/ https://www.beskydyportal.cz/	Portál krajské DMO www.vychodni-morava.cz	www.czechtourism.cz www.czechtourism.com www.kudyznudy.cz
Sociální sítě zaměřené na turismus	Facebook – vlastní zaměřený na turismus/volný čas Instagram - vlastní zaměřený na turismus/volný čas	Facebook (vybrané aktivity) YouTube kanál (vybrané aktivity)	Facebook (vybrané aktivity) Instagram (vybrané aktivity) YouTube kanál (vybrané aktivity)	Facebook Instagram YouTube kanál
ATL – nadlinková komunikace	Ne - jen jako součást městského marketingu nebo ve spolupráci Národním muzeem v přírodě	Ne	Ano (společné aktivity)	Ano (společné aktivity)
BTL – podlinková reklama	Ano - lokální trh (okolní kraje, západní Slovensko)	Ano (společné aktivity)	Ano (společné aktivity)	Ano (společné aktivity)
C2C / WOM	Ano – využití opakovaných návštěv	Ne	Ne	Ne
Press tripy/fam tripy	Pouze cíleně zaměřené akce s jednoznačně prokázaným přínosem	Ano (společné aktivity)	Ano (společné aktivity)	Dle příležitosti
Print/edice	Ano	Ano (společné aktivity)	Ano (společné aktivity)	Dle příležitosti
Veletřhy	Ne	Ano (spolupráce na vybraných veletřích)	Ano - jako společná propagace kraje (ostatní ČR, okolní sousední země)	Ano prostřednictvím kraje
Partnerský marketing	Ano – poskytovatelé služeb Rožnov Card	Ano Valašsko Card Beskydy Card	ano	ano

Vlastní komunikační aktivity zaměřené výhradně na cestovní ruch je tedy doporučeno realizovat především na lokálním domácím trhu v rámci nejbližšího okolí. Přímé komunikační aktivity realizované nejlépe ve spolupráci s konkrétními vlastníky nabídky ve městě (partnerský marketing) je vhodné také zaměřit na místa s vysokou intenzitou ve městě a okolí (Národní muzeum v přírodě, Beskydy, Velké Karlovice atd.).

Z hlediska segmentů klientely je vhodné cílit na různé skupiny návštěvníků v souladu s produktovou strategií pro dané produktové téma. Pro realizaci komunikačních aktivit je vhodné využít dostupnou archetypální segmentaci agentury CzechTourism.

Aktivity	Manažer aktivity	Spolupráce	Finanční náročnost
1. Vytvořit 4 produktové strategie pro definované produkty cestovního ruchu města a jejich realizace	Destinační manažer	Aktéři cestovního ruchu ve městě (3K platforma), DMO Valašsko/ Beskydy – Valašsko, CCR Východní Morava, CzechTourism	Cca 100 – 150 tis. produktová strategie



2. Vypracovávat marketingové plány cestovního ruchu	Destinační manažer	Aktéři cestovního ruchu ve městě (3K platforma), DMO Valašsko/Beskydy – Valašsko, CCR Východní Morava, CzechTourism	V rámci činnosti Destinačního manažera
3. Vytvořit značku města (slogan, claim) využitelnou pro marketingovou komunikaci města a důsledně uplatňovat jednotnou komunikaci města	MÚ Rožnov pod Radhoštěm - Útvar tajemníka	MÚ Rožnov pod Radhoštěm – všechny odbory a městem zřizované organizace, Destinační manažer	750 – 800 tis. Kč
4. Podporovat a koordinovat eventy (akce) v rámci města a jeho okolí	Destinační manažer	Aktéři cestovního ruchu ve městě (3K platforma),	Cca 250 – 500 tis. ročně
5. Realizovat komunikační aktivity dle marketingového plánu v souladu s marketingovou strategií	Destinační manažer	Aktéři cestovního ruchu ve městě (3K platforma), DMO Valašsko/Beskydy – Valašsko, CCR Východní Morava, CzechTourism	Rozpočet fondu
6. Zkvalitňovat portál cestovního ruchu www.visitroznov.cz	Destinační manažer	Turistické informační centrum	Cca do 100 tis. Kč

Nástroje

- Rozpočet města, kraje, DMO Valašsko
- Dotační tituly – národní programy a Evropské investiční a strukturální fondy
- Marketingová a komunikační strategie

Název indikátoru	Kritérium úspěchu	Zdroj dat	Frekvence vyhodnocování
Produktová strategie	Do roku 2021 dokončení alespoň jedné produktové strategie a do roku 2024 dokončení všech produktových strategií	Databáze města	Ročně
Marketingový plán	Každoročně vypracovat aktualizovaný Marketingový plán (dále viz implementační část)	Databáze města	Ročně
Značka města a její implementace	Do konce roku 2021 dokončené nová značka města (logo, logotyp, claim) a její implementace zřizovanými organizacemi města	Databáze města	Ročně
Výdaje města na podporu kulturních a sportovních akcí	Od roku 2021 pravidelné navyšování výdajů na tuto oblast o 7% z rozpočtu města.	Databáze města	Ročně
Sociální síť (FCB, Instagram)	V roce 2022 min. 5 000 sledujících Instagram a 4 000 fanoušků na FCB a dále 5 % nárůst ročně	Databáze města	Ročně
Návštěvnost webového portálu cestovního ruchu	Nárůst unikátních návštěvníků webu o 4 % ročně oproti předchozímu roku	Google Analytics	Ročně



5 Implementační část – implementační plán

Účelem Implementační části je nastavit proces Koncepce, který je provázán s naplňováním Strategického plánu rozvoje města Rožnova pod Radhoštěm (dále jen SPRMRpR).

V rámci implementace Koncepce jsou popsána základní pravidla a vztahy pro systém strategického řízení Města a uveden postup přípravy projektů a aktivit. Rovněž je popsáno zavedení kroků a kompetencí do činnosti městského úřadu. Pro zdárnou implementaci je určující aktivní podpora vedení města.

Proces implementace SPRMRpR bude v prostředí města formalizován v podobě směrnice.

5.1 Role jednotlivých subjektů v procesu implementace

Účelem Implementační části je nastavit proces Koncepce, který je provázán s naplňováním Strategického plánu rozvoje města Rožnova pod Radhoštěm (dále jen SPRMRpR).

- ❖ **Strategický výbor SPRMRpR** - působí v implementační fázi jako iniciativní a poradní orgán Rady města. Jeho složení bude reflektovat jak výkonnou (starosta, místostarosta, volení zástupci města), tak i odbornou složku (zástupci městského úřadu příp. příspěvkových organizací). Takto ustanovenému Strategickému výboru budou svěřeny klíčové kompetence rozhodování. Jejím úkolem je dohled nad realizací a aktualizací SPRMRpR a segmentových koncepcí.

Tabulka 27 Odpovědnostní model SPRMRpR a Koncepce

Role	Odpovědnost	Pravomoc
Koordinátor SPRM	<ul style="list-style-type: none"> • Včasný a úplný reporting SPRM včetně odeslání sestav a reportů • Včasná a metodicky správná aktualizace SPRM, zásobníku aktivit a akčního plánu 	<ul style="list-style-type: none"> • Koordinuje a kontroluje reporting indikátorů a aktivit SPRM • Koordinuje a kontroluje návrhy aktualizací SPRM, zásobníku aktivit a akčního plánu.
Administrátor IT systému SPRM	<ul style="list-style-type: none"> • Konsistentní a aktuální model SPRM, indikátorů, zásobníku aktivit a vazeb na další (politické cíle) • Včasné generování reportů plnění SPRM a strategických aktivit 	<ul style="list-style-type: none"> • Vyžadovat od příslušných zaměstnanců aktualizaci dat pro model (jména odpovědných osob, aktualizace cílů a aktivit)
Odborný garant (priority)	<ul style="list-style-type: none"> • Plnění specifických cílů priority (=koncepce) + pravidelný reporting a hodnocení • Plnění strategických opatření + reporting a hodnocení plnění strategických opatření • Řízení odborné komise, je-li jmenována • Identifikace rizik ohrožující plnění cílů a opatření + návrh protiopatření 	<ul style="list-style-type: none"> • Navrhování strategických aktivit (obvykle jako součást segmentové koncepce) • Navrhování manažerů (nositelů) aktivit (projektoví manažeři, vedoucí zaměstnanci) • Navrhování změny stavu aktivit (zařazení k realizaci) • Kontrola správné realizace aktivit
Politický garant (priority)	<ul style="list-style-type: none"> • Zajištění souladu odborného a politického směřování priority SPRM • Podpora realizace aktivit v rámci priority ve schváleném Akčním plánu • Podpora komunikace odborného týmu s Radou a Zastupitelstvem města 	<ul style="list-style-type: none"> • Předkládání návrhů na RM a ZM pro zdárné naplnění aktivit priority v rámci schváleného Akčního plánu • Iniciace setkání odborného garanta a komise • Vyžadovat informace (reporting) o výsledcích plnění cílů a aktivit v rámci priority
Manažer aktivity	<ul style="list-style-type: none"> • Realizace strategických aktivit • Reporting aktivit, za které zodpovídá 	<ul style="list-style-type: none"> • Vyžadovat součinnost ostatních spolupracovníků
Odborná komise	<ul style="list-style-type: none"> • Spolupráce s odborným garantem při hodnocení plnění cílů priority (= koncepce) • Spolupráce s garantem při připomínkování aktualizací rozvoje priority 	<ul style="list-style-type: none"> • Vyžadovat informace (reporting) o výsledcích plnění cílů a aktivit v rámci priority • Navrhovat doporučení pro realizaci cílů a další rozvoj priority
Strategický výbor	<ul style="list-style-type: none"> • Posouzení navrhovaných projektů a návrh priorit pro Akční plány • Monitorování realizace SPRMRpR 	<ul style="list-style-type: none"> • Vyžadovat informace (reporting) o výsledcích plnění cílů a aktivit v rámci SPRM



	<ul style="list-style-type: none"> • Provádění dohledu nad realizací a aktualizací SPRMRpR 	<ul style="list-style-type: none"> • Navrhovat doporučení pro realizaci cílů a další rozvoj SPRM • Navrhovat priority aktivit pro zařazení do Akčního plánu
Rada města	<ul style="list-style-type: none"> • Projednání zprávy o realizaci SPRMRpR a její doporučení/nedoporučení zastupitelstvu města • Projednání návrhu Akčního plánu na následující období • Projednání Souhrnné zprávy o realizaci SPRMRpR a její doporučení/nedoporučení zastupitelstvu města • Jmenování projektových týmů k naplnění aktivit Akčního plánu 	<ul style="list-style-type: none"> • Doporučit/nedoporučit zprávy a návrhy Strategického výboru • Vyžadovat informace (reporting) o výsledcích plnění cílů a aktivit v rámci SPRM • Jmenovat obsazení rolí odborných garantů, členů odborných komisí a projektových týmů (včetně manažerů aktivit)
Zastupitelstvo města	<ul style="list-style-type: none"> • Plnění strategického plánu • Zajištění zdrojů pro realizaci Akčních plánů 	<ul style="list-style-type: none"> • Schválení SPRMRpR • Schvalování Souhrnné zprávy o realizaci SPRMRpR • Schválení Závěrečné monitorovací zprávy o realizaci SPRMRpR • Jmenování členů Strategického výboru SPRMRpR • Jmenování politických garantů priority SPRM

Zdroj: MÚ Rožnov, pod Radhoštěm, PROCES, 2020

Pro zajištění implementace této Koncepce je zřízena 3K platforma, která je dle odpovědnostního modelu SPRMRpR odbornou komisí.

- ❖ **3K platforma** – platforma je zřízena za účelem usnadnění komunikace, kooperace a koordinace aktivit cestovního ruchu. Tato platforma má podobu pravidelných pracovních setkání na úrovni destinačního manažera a aktérů cestovního ruchu. Jejím úkolem je iniciace rozvojových projektů a koordinace marketingových aktivit. Doporučený počet setkání je min 4 x ročně.

5.2 Způsob monitoringu, hodnocení a aktualizace

Způsob monitoringu, hodnocení a aktualizace probíhá v souladu se stanoveným postupem v rámci SPRMRpR a dále je upřesněn pro potřeby Koncepce tímto způsobem. Základním nástrojem implementace je **Akční plán**, který je vytvářen na základě zásobníku aktivit uvedeného v části 5.4 této Koncepce. Způsob vytváření Akčního plánu je součástí implementace SPRMRpR a směrnice města.

Specifickým implementačním dokumentem pro potřeby této Koncepce je:

- ❖ **Marketingový plán** - představuje jednoduchý prováděcí dokument s platností na období 1 roku, který vypracovává Destinační manažer ve spolupráci s členy 3K platformy. Marketingový plán obsahuje plánové komunikační aktivity na dané období. Před zpracováním aktuálního Marketingového plánu je předešlý Marketingový plán vyhodnocen. Aktuální znění Marketingového plánu je k dispozici na webových stránkách města.

Měření dosaženého pokroku u jednotlivých aktivit Koncepce je prováděno na základě ukazatelů úspěchu (indikátorů), které jsou stanoveny pro úroveň strategických cílů a strategických opatření. V koncepci jsou stanoveny dva základní typy indikátorů:

- ❖ **Ukazatel úspěchu (indikátor) – kontextu** – je stanoven na úrovni strategických cílů a slouží pro měření celkové účinnosti navržené Koncepce. Jeho naplnění závisí na způsobu implementace dokumentu, ale také na vnějších podmínkách, jako je např. ekonomický vývoj, institucionální prostředí. Pokud dojde k objektivním změnám



vnějších podmínek, případně k podstatné změně způsobu implementace, je nezbytné hodnoty těchto ukazatelů aktualizovat.

Ukazatel úspěchu pro měření strategických cílů	Výchozí hodnota	2025	Výhled 2030	Zdroj pro měření
Název kritéria úspěchu (indikátorů), prostřednictvím kterého je měřen celkový dopad Koncepce	Výchozí hodnota indikátoru, vůči které se posuzuje míra naplnění	Očekávaná hodnota indikátoru v průběhu naplňování Koncepce	Očekávaná hodnota cílového stavu indikátoru	Specifikace zdroje pro výpočet hodnoty indikátoru

❖ **Ukazatel úspěchu (indikátor) – výsledku** – je stanoven na úrovni dílčích strategických opatření a slouží k měření způsobu dosažení stanovených opatření a aktivit.

Ukazatel úspěchu	Kritérium úspěchu	Zdroj dat	Způsob vyhodnocení
Název ukazatele úspěchu (indikátorů), prostřednictvím kterého je měřen výsledek	Stanovuje, co je považováno za kritérium úspěšnosti naplnění	Stanovuje zdroj informací (dat), které jsou využity pro měření	Stanovuje, jakým způsobem a v jaké frekvenci je ukazatel úspěchu vyhodnocován

Ukazatele úspěchu (indikátory) nejsou určeny pro všechny aktivity/projekty, neboť by to nebylo účelné. Vyhodnocování však probíhá pro všechny aktivity/projekty, které jsou v Koncepti stanoveny. Pokud není na úrovni aktivity/projektu stanoven konkrétní ukazatel úspěchu, její vyhodnocení je provedeno slovně s využitím relevantních informací dokládajících posun v její realizaci.

5.3 Analýza rizik

Období implementace Koncepce je přirozeně spojeno s určitou mírou nejistoty a s riziky. Tato rizika je důležité včas identifikovat a reagovat na ně vhodnými opatřeními. Vzhledem k tomu, že rizika se v čase mohou vyvíjet, přičemž některá mohou zcela vymizet a jiná naopak vzniknout, je vhodné s nimi pracovat průběžně.

Každé správně řízené riziko tak místo negativního dopadu na způsob implementace může naopak představovat pozitivní rozvojovou příležitost. Pro období implementace Koncepce byla definována zejména tato rizika:

- ❖ Nedostatečné finanční prostředky na podporu cestovního ruchu ve městě a implementaci Koncepce
- ❖ Nedostatečná investiční (projektová) příprava důležitých rozvojových projektů
- ❖ Neochota nebo nedostatečná míra spolupráce subjektů na implementaci Koncepce
- ❖ Neplnění aktivit Koncepce v důsledku nejasně stanovených odpovědností za dílčí aktivity
- ❖ Nejasný způsob vyhodnocování Koncepce, který nebude umožňovat vyhodnocení účinnosti stanovené strategie



5.4 Seznam aktivit

V této části je uveden přehled aktivit a projektů v oblasti cestovního ruchu, které vyplývají z jednotlivých opatření Koncepce. Aktivity jsou uvedeny ve formě seznamu, který je navázán na zásobník aktivit města. Seznam aktivit zahrnuje jejich připravenost k realizaci a indikativní harmonogram jejich realizace na období 2021 – 2025.

Příprava / iniciace aktivity / projektu

Realizace aktivity / péče o projekt

Indikátory, odpovědnost a finanční rámec za jednotlivé aktivity vyplývá z návrhové části Koncepce.

OPATŘENÍ 1.1 VYTVÁŘENÍ PODMÍNEK PRO ROZVOJ NABÍDKY CESTOVNÍHO RUCHU

Č.	Název aktivity	Popis a účel aktivity	Připravenost k realizaci	Termín realizace				
				2021	2022	2023	2024	2025
1	Posuzování klíčových strategických záměrů ve městě a jeho okolí s využitím pro cestovní ruch	Aktivita zavádí do činnosti MÚ a jím zřizovaných organizací proces, který spočívá posuzování všech zásadních rozvojových záměrů ve městě (i mimo turismus) z hlediska dopadů na cestovní ruch.	Námět úkolu					
2	Zkvalitňování turistické nabídky (veřejná infrastruktura) ve vlastnictví města	Předmětem aktivity je průběžná analýza možností doplnění veřejné infrastruktury, jejímž výsledkem je realizace konkrétních projektů na budování/modernizaci veřejné infrastruktury cestovního ruchu.	Námět úkolu					
3	Pravidelná revize pravidel města ve vztahu k podnikatelům a investorům (daň z nemovitosti, místní poplatky, cena za pronájem veřejných budov a pronájem veřejného prostoru)	Předmětem aktivity je pravidelná (roční) revize podmínek, které město ve vztahu k podnikatelským subjektům uplatňuje. Tato pravidla by měla vhodně reagovat na vývoj poptávky a nabídky cestovního ruchu a podporovat ve městě zdravé podnikatelské prostředí pro místní podnikatele i investory. Ve vztahu k investorům by mělo město přijmout transparentní pravidla jejich podporu.	Námět úkolu					
4	Ověřování ekonomické proveditelnosti nových rozvojových projektů a aktivně pracovat na jejich realizaci	Účelem aktivity je klíčové veřejné investice s dopadem na turismus (min. 10 mil Kč náklady) iniciované městem prověřovat z hlediska ekonomické proveditelnosti na základě standardních studií proveditelnosti zahrnující varianty řešení.	Námět úkolu					

OPATŘENÍ 1.2 PODPORA ZPŘÍSTUPNĚNÍ TURISTICKÝCH ATRAKTIVIT A MOBILITY NÁVŠTĚVNÍKŮ

Č.	Název aktivity	Popis a účel aktivity	Připravenost k realizaci	Termín realizace				
				2021	2022	2023	2024	2025
1	Přizpůsobovat veřejnou dopravu také ve vztahu k potřebám rozvoje turismu	Účelem aktivity je jednat s poskytovateli veřejné dopravy za účelem jejího přizpůsobování také potřebám návštěvníků města a usměrňování toku návštěvnosti mezi turistickými cíli a městem.	Námět úkolu					



2	Iniciovat modernizaci vlakového/autobusového nádraží	Účelem je posun v záměru realizace modernizace vlakového/autobusového nádraží do podpory moderního terminálu pro veřejnou dopravu.							
3	Zkvalitňovat síť cyklostezek a cyklotras ve městě ve vazbě na jeho okolí	Účelem aktivity realizace je vytipování chybějících pěších a cyklistických spojení nebo modernizace těch stávajících včetně obnovy/doplnění příslušného značení. Výsledkem této aktivity by měl být konkrétní plán realizace doplnění / obnovy sítě pěších tras nebo cyklostezek včetně harmonogramu a finančních zdrojů.	Námět úkolu						
4	Zkvalitnit systém provozu cyklobusů a skibusů	Účelem aktivity je aktivní vyjednávání se zástupci kraje a CHKO Beskydy o přizpůsobení systému cyklobusů a skibusů intenzitě návštěvnosti města a jeho okolí v různých fázích sezóny.							
5	Přizpůsobovat dopravu v klidu ve městě (budování parkovišť, odpočívák, navigační systém atd.)	Účelem aktivity vytipování problematických míst ve městě a jejím okolí za účelem systematického řešení dopravy v klidu, která je způsobena vysokou intenzitou turistické dopravy. Výsledkem by měla být celková koncepce dopravy v klidu včetně návrhu konkrétních projektů včetně jejich harmonogramu a financování.	Námět úkolu						
6	Využívat moderní smart řešení za účelem řešení dopravy způsobené turismem	Účelem aktivity je vytipování vhodných smart řešení, které mohou být využity za účelem eliminace dopravní zátěže způsobené turismem. Výsledkem by měly být konkrétní projekty včetně harmonogramu a finančních zdrojů.	Námět úkolu						

OPATŘENÍ 2.1 ROZVOJ DESTINAČNÍ SPOLUPRÁCE A MANAGEMENT ZDROJŮ CESTOVNÍHO RUCHU

Č.	Název aktivity	Popis a účel aktivity	Připravenost k realizaci	Termín realizace				
				2021	2022	2023	2024	2025
1	Zajišťovat činnosti destinačního manažera	Účelem aktivity je v rámci organizační struktury městského úřadu i nadále vyčleňovat systemizované místo pro destinačního manažera jako koordinátora destinačních aktivit ve městě a vazbách s okolím (Rožnovsko, DMO Valašsko, SMO Východní Morava, CzechTourism)	Námět úkolu					
2	Zajišťovat činnosti Turistického informačního centra	Účelem aktivity je podpora a rozvoj činnosti TIC včetně udržení certifikace třídy B v rámci Jednotné klasifikace turistických informačních center.	Námět úkolu					
3	Vznik a činnost 3K platformy	Účelem aktivity je vytvoření 3K platformy, která bude usnadňovat komunikaci, kooperaci a koordinaci aktivit cestovního ruchu. Tato platforma může mít podobu pravidelných pracovních setkání na úrovni destinačního manažera a aktérů cestovního ruchu. Jejím úkolem je iniciace rozvojových projektů a koordinace marketingových	Námět úkolu					



		aktivit. Doporučený počet setkání je min 4 x ročně.							
4	Prohloubit spolupráci města a Národního muzea v přírodě	Účelem aktivity je kontinuálně prohlubovat spolupráci města a Národního muzea v přírodě jako klíčové kulturní instituce a TOP atraktivitu cestovního ruchu ve městě. Výsledkem spolupráce by měla být spolupráce na konkrétních rozvojových projektech.	Námět úkolu						
5	Vytvořit Fond aktivit s pozitivním dopadem na cestovní ruch	Účelem aktivity je vytvořit účelový peněžní fond podle § 5 zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, který bude sloužit na aktivity spojené s rozvojem cestovního ruchu (iniciace vlastních projektů, spolufinancování projektů ostatních subjektů). Zdrojem fondu by měly být místní poplatky a poplatky z parkování – dále viz 5.5.	Námět úkolu						
6	Využívat členství města a jím zřizovaných organizací v DMO Valašsko	Účelem aktivity je kontinuálně udržovat členství v DMO Valašsko včetně platby členského příspěvku a aktivní využívání členství města v této organizaci. Snahou města musí být, aby přínosy ze členství přesahovaly výši členského příspěvku (např. hodnota marketingového plnění)	Námět úkolu						
7	Aktivně spolupracovat v rámci dalších integračních platform	Účelem aktivity je aktivní spolupráce ve věcech cestovního ruchu v rámci dalších integračních platform, jako je SMO ČR, MAS Rožnovsko, Euroregion Bílé Karpaty atd.	Námět úkolu						
8	Ověřit možnosti vytvoření lokální DMO	Účelem je projekt ve formě studie proveditelnosti (analýzy), která prověří možnosti založení lokální DMO Rožnovsko. Doba realizace záměru je závislá na vyspělosti destinace a připravenosti aktérů cestovního ruchu.	Námět						
9	Vybudovat systém pro měření výkonnosti města v oblasti turismu	Účelem projektu je vybudování moderního manažerského systému pro měření výkonnosti cestovního ruchu destinace s možným využitím BI nástrojů (manažerský reporting). Součástí je také analýza dat pro potřeby sledování indikátorů této koncepce. Po realizaci projektu je nutné i nadále systém udržovat a data aktualizovat.	Námět						
10	Realizovat osvětových/vzdělávacích akcí konaných v oblasti turismu ve městě	Účelem aktivity je iniciovat konání vzdělávacích / osvětových aktivit ve městě, které jsou určeny pro aktéry cestovního ruchu. Aktivity mohou být vlastní (iniciované městem) nebo aktivity financované krajem, DMO Valašsko, agenturou CzechTourism, případně profesními sdruženími Snahou by mělo být získání prestižního pravidelné vzdělávací / osvětové akce ve městě.	Námět úkolu						



11	Zvyšovat počet certifikovaných subjektů ve městě v rámci technických předpokladů a systémů řízení kvality	Účelem aktivity je podpora certifikačních systémů profesních organizací, přičemž zvýšení počtu certifikovaných organizací je možné dosáhnout zvýhodněním spolupráce města se subjekty, které budou plnit minimální požadavky kvality (marketingové aktivity, karta hosta, vzdělávací aktivity atd.) nebo osvětovými aktivitami.	Námět úkolu						
----	---	---	-------------	--	--	--	--	--	--

OPATŘENÍ 3.2 PODPORA TVORBY PRODUKTŮ A JEJICH MARKETINGOVÁ PODPORA

Č.	Název aktivity	Popis a účel aktivity	Připravenost k realizaci	Termín realizace				
				2021	2022	2023	2024	2025
1	Vytvořit 4 produktové strategie pro definované produkty cestovního ruchu města a jejich realizace	Účelem aktivity je vytvoření produktových strategií, které stanoví způsob podpory a rozvoje definovaných produktů cestovního ruchu (viz 5.5) min do roku 2030. Do roku 2024 budou vytvořeny a všechny strategie a zajištěna jejich podpora.	Námět					
2	Vypracovávat marketingové plány cestovního ruchu	Účelem aktivity je každoroční vypracování marketingového plánu, který slouží jako implementační dokument této Koncepce v oblasti realizace marketingových aktivit.	Námět úkolu					
3	Vytvořit značku města (slogan, claim) využitelnou pro marketingovou komunikaci města a důsledně uplatňovat jednotnou komunikaci města	Účelem projektu je vytvoření standardního uvěřitelného marketingové sdělení ve formě (sloganu/claimu), které bude vycházet z hodnot města a doplnění sávající marketingovou identitu města. Tato značka musí být důsledně být využívána pro marketingovou komunikaci cestovního ruchu a městský marketing.	Námět					
4	Podporovat a koordinovat eventy (akce) v rámci města a jeho okolí	Účelem aktivity je vytváření podmínek a podpora akcí ve městě, přičemž tato podpora musí být prováděna na základě transparentních pravidel, které zohledňují význam akcí z hlediska přínosů pro místní obyvatel a cestovní ruch.	Námět úkolu					
5	Realizovat komunikační aktivity dle marketingového plánu v souladu s marketingovou strategií	Aktivita zahrnuje pravidelnou realizaci komunikačních aktivit cestovního ruchu, která vychází z této Koncepce, produktových strategií a potřeb města, které jsou součástí každoročně zpracovávaného marketingového plánu.	Námět úkolu					
6	Zkvalitňovat portál cestovního ruchu www.visitroznov.cz	Aktivita představuje pravidelnou průběžnou aktualizaci informací uvedených na portále a technologické zkvalitnění. Portál je vhodné provázat na webové portály DMO Valašsko a DMO Východní Morava	Námět úkolu					

5.5 Finanční rámec

Financování opatření, aktivit a konkrétních projektů musí být zajištěno prostřednictvím vícezdrojového financování. Město Rožnov pod Radhoštěm nemůže samostatně financovat



komplexní rozvoj cestovního ruchu na svém území. Prostředky do rozvoje cestovního ruchu musí být vkládány efektivně na základě jednotných pravidel v souladu s návrhy v této Konceptci.

Zdrojem pro financování Konceptce musí být:

- Rozpočet města Rožnov pod Radhoštěm (Fond aktivit s pozitivním dopadem na cestovní ruch, místní poplatky – poplatek z ubytování; poplatky z pronájmu veřejného prostoru atd.), včetně rozpočtů organizací zřizovaných městem
- DMO Valašsko a DMO Beskydy–Valašsko - sdílené aktivity
- Rozpočty měst a obcí na území Rožnovska
- MAS Rožnovsko
- Rozpočet Zlínského kraje a jeho organizací např. DMO Východní Morava
- Finanční zdroje soukromých a neziskových subjektů – sdílené aktivity
- Agentura CzechTourism – sdílené aktivity
- Evropské strukturální a investiční fondy (ESIF), především program přeshraniční spolupráce Interreg ČR – Slovensko (Euroregion Bílé Karpaty – Fond malých projektů; individuální projekty)

Celková finanční náročnost implementace Konceptce je obtížně vyčíslitelná, zejména s ohledem na kapitálové výdaje, které mají nepravidelný charakter a rozpočtová rizika spojená s podílem města ze sdílených daní. Pro vybrané oblasti implementace Konceptce by měl být vývoj předpokládaných výdajů odvozen od střednědobého výhledu rozpočtu města, který již zohledňuje dopady pandemie COVID-19.

Pro zajištění implementace je doporučeno, aby za účelem implementace Konceptce byl zřízen peněžní fond podle § 5 zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, který bude sloužit na aktivity spojené s rozvojem cestovního ruchu (iniciace vlastních projektů, spolufinancování projektů ostatních subjektů). Hlavním zdrojem fondu by měly být příjmy z místních poplatků zejména z poplatku z ubytování a poplatky z parkování, neboť příjem z těchto zdrojů by se měl v přiměřené úrovni vracet zpět do cestovního ruchu. Zdroje fondu by měly být využívány na podporu financování aktivit s pozitivním dopadem na cestovní ruch včetně spolufinancování záměrů soukromých nebo neziskových subjektů, přičemž míra spolufinancování by neměla překročit 50 % nákladů daného záměru.

Důležitým předpokladem je, aby se alokované výdaje na podporu cestovního ruchu v stabilizovaly přibližně na úrovni cca 1 % z celkového rozpočtu města.

V níže uvedené tabulce je uveden základní přehled doporučených výdajů města na rozvoj cestovního ruchu.

Tabulka 28 Přehled běžných výdajů na financování implementace Konceptce

Nákladová položka	Výdaje	
	Spodní mez	Horní mez
Destinační manažer	600 000 Kč	1 000 000 Kč
Turistické informační centrum	1 450 000 Kč	2 000 000 Kč
DMO Valašsko – příspěvek	200 000 Kč	300 000 Kč
Fond aktivit s pozitivním dopadem na cestovní ruch	500 000 Kč	1 000 000 Kč
Podpora a koordinace akcí	250 000 Kč	300 000 Kč
Osvětové a vzdělávací aktivity	50 000 Kč	100 000 Kč
Aktualizace / inovace portálu cestovního ruchu www.visitroznov.cz	50 000 Kč	100 000 Kč
Podpora realizace marketingových aktivit města	400 000 Kč	700 000 Kč
Výdaje celkem	3 500 000 Kč	5 500 000 Kč

Zdroj: KPMG Česká republika, s.r.o. na základě dat MÚ Rožnov



5.6 Výchozí produktové karty

Systém produktů cestovního ruchu vychází z analýzy potenciálu města a jeho přirozeného okolí, které vytváří základní USP. Základem všech definovaných produktů je orientace na zážitek, propojení na témata kraje organizace destinačního managementu Východní Morava, komerční a obchodní zaměření umožňující jejich rozvoj na základě dlouhodobé spolupráce. Návrh produktů byl také vytvořen v souladu s metodickým postupem „Manuál tvorby produktů cestovního ruchu“ agentury CzechTourism.

Produktové karty jsou východiskem pro vypracování ucelených produktových strategií.

Název produktu	Do Rožnova za poznáním a tradicemi Valaška		
Přínos produktů	<ul style="list-style-type: none"> Využití kulturních předpokladů (kulturně – historického dědictví) ve městě zejména ve spojení s Národním muzeem v přírodě, které je vhodně interpretováno ve vztahu k návštěvníkům města a jeho okolí Možnost kombinace služeb v rámci produktu, zážitkové animace kulturního a historického dědictví v proměnách času Aktivní zapojení kulturních zařízení města do realizace produktu Rozvoj navazujících služeb s vyšší přidanou hodnotou – možnost dosahování vyšší ceny za poskytované služby Prodloužení délky pobytu hostů ve městě 		
Komponenty/ skladba produktu	<ul style="list-style-type: none"> Národní muzeum v přírodě (Valašské muzeum v přírodě, historické centrum města, Valašský Slavín, Jurkovičova rozhledna, Hradisko – zřícenina hradu, Svičkárna UNIPAR, Dřevěný kostel sv. Anny atd.) Unikátní folklor a gastronomie Valaška Pravidelné akce (eventy) konané ve městě (pořádané městem, Národním muzeem v přírodě) Národní muzeum v přírodě, T-klub, kulturní agentura, Městská knihovna, Kino Panorama, Středisko volného času, Art Centrum Dagi, Fujare, Galerie Crears, Stage Garden, Základní umělecká škola, 3. etáž atd. Rožnov Card 		
Komunikační témata - hodnota pro návštěvníka	<ul style="list-style-type: none"> Vlašské muzeum v přírodě Poznáme památky a folklor Rožnova (Rožnovska) Rožnov v lidové tradici Rožnovské parní léto Pustevny/Radegast /Radhošť Jurkovičovi památky Valašská gastronomie (frgále, kyselica atd.) Návaznost na kulturní produkt agentury CzechTourism Návaznost na produkt „Kulturní dědictví a folklor na Východní Moravě“ a komunikační sdělení „Kouzlo rozmanitosti“ 	Garant produktu	Destinační manažer
		Spolupráce na rozvoji produktu	DMO Valaško, DMO Beskydy - Valaško, DMO Východní Morava, CzechTourism, poskytovatelé služeb ve městě

Název produktu	Do Rožnova na aktivní zimní a letní dovolenou		
Přínos produktů	<ul style="list-style-type: none"> Komplexní využití přírodních a sportovních atraktivit okolí Rožnova pod Radhoštěm Produkt zkvalitní povědomí o přírodních zajímavostech a zvláštích Rožnovska Podpoří aktivní trávení volného času, sportovní a pohybové aktivity v přírodě Kombinace cykloturistiky (rekreační/adrenalinové cyklistiky) a poznávání jednotlivých přírodních/historických předpokladů Rožnovska Kombinace pěší turistiky a poznávání jednotlivých přírodních/historických předpokladů Rožnovska Rozvoj navazujících služeb s vyšší přidanou hodnotou – možnost dosahování vyšší ceny za poskytované služby Prodloužení délky pobytu hostů ve městě 		
Komponenty/ skladba produktu	<ul style="list-style-type: none"> Horská střediska Beskyd v dosahu Rožnova pod Radhoštěm Cyklostezka Bečva a další značené cyklistické trasy a stezky Značené turistické trasy KČT a naučné stezky Jurkovičova rozhledna, Radegast/Radegast, Frenštát pod Radhoštěm, Trojanovice, Pustevny, Stezka Valaška Valašský golfový klub Rožnov pod Radhoštěm Další sportovní infrastruktura - tenis, badminton, paragliding, lanová centra atd. Volnočasová infrastruktura pro děti – Gibon park Možnosti pro koupání - krytý bazén a Rožnovské koupaliště Sportovní akce Rožnovska např. Valašská Rally) a další relevantní klíčové eventy Rožnov Card 		
	<ul style="list-style-type: none"> Zažijte Rožnovsko 	Garant produktu	Destinační manažer



Komunikační témata - hodnota pro návštěvníka	<ul style="list-style-type: none"> • Cyklostezka Bečva a cyklovýlety na Rožnovsku • Lyžování v Beskydech • Adrenalin a zábava v Rožnově • Návaznost na aktivní produkt agentury CzechTourism • Návaznost na produkt „Aktivně na Východní Moravě“ a komunikační sdělení „Kouzlo rozmanitostí“ 	Spolupráce na rozvoji produktu	DMO Valašsko, DMO Beskydy - Valašsko, DMO Východní Morava, CzechTourism, poskytovatelé služeb ve městě
--	---	--------------------------------	--

Název produktu	Do Rožnova za odpočinkem		
Přínos produktů	<ul style="list-style-type: none"> • Produkt zkvalitní povědomí o možnostech odpočinku ve městě a jeho okolí - zaměřit se na jejich efektivní využívání • Využití délky pobytu wellness hostů, která je v průměru delší než u ostatních hostů cestovního ruchu • Orientace na zahraniční klientelu v oblasti wellness pobytů – možnost diverzifikovat strukturu návštěvnosti města • Využití kombinace trendu zdravého životního stylu (aktivní způsob života, aktivní stáří, relaxace, odpočinek, zaměření na zdravou výživu atd.) a zachovalého životního prostředí s unikátními přírodními předpoklady okolí města • Využití potenciálu místních výrobků a místních producentů • Podpora rozvoje šetrných forem cestovního ruchu • Rozvoj navazujících služeb s vyšší přidanou hodnotou – možnost dosahování vyšší ceny za poskytované služby • Prodloužení délky pobytu hostů ve městě 		
Komponenty/ skladba produktu	<ul style="list-style-type: none"> • Wellness centra (Rožnovské pivní a mořské lázně), ubytovací zařízení s wellness provozem nebo ubytovací zařízení zasazená v přírodě • Přírodní předpoklady Rožnovska (CHKO Beskydy, pěší stezky, cyklostezky, hipostezky atd.) • Ekofarmy, gastronomie – zdravé potraviny a místní výrobky • Vybrané akce (eventy) s tematikou zdravého životního stylu • Rožnov Card 		
Komunikační témata - hodnota pro návštěvníka	<ul style="list-style-type: none"> • Wellbeing na Rožnovsku (zdravý životní styl, relaxace, odpočinek, zdravý způsob trávení volného času) • Rožnovsko - zdravá destinace (zachovalé životní prostředí) • Valašsko, kde to voní zdravím! • Klid a odpočinek na Rožnovsku • Návaznost na produkt zdraví agentury CzechTourism • Návaznost na produkt „Lázeňství, wellness a wellbeing na Východní Moravě“ a komunikační sdělení „Kouzlo rozmanitostí“ 	Garant produktu	Destinační manažer
		Spolupráce na rozvoji produktu	DMO Valašsko, DMO Beskydy - Valašsko, DMO Východní Morava, CzechTourism, poskytovatelé služeb ve městě

Název produktu	Do Rožnova na firemní akci, konferenci nebo školení		
Přínos produktů	<ul style="list-style-type: none"> • Navázaný na kulturní a přírodní potenciál města a jeho okolí nabídkou vedlejších produktů pro návštěvníky, s cílem prodloužit jejich pobyt a zvýšit příjmy (lukrativní klientela s vysokou mírou ziskovosti pro podnikatelské subjekty) • Produkt je orientován na úspěšné firmy a poptávku pro incentivních, vzdělávacích nebo konferenčních akcích, • Umožňuje omezovat negativní dopady sezónnosti – vytěžování ubytovacích kapacit a související infrastruktury v mimosezónním období • Zvýšení prestiže města a jeho okolí • Rozvoj navazujících služeb s vyšší přidanou hodnotou – možnost dosahování vyšší ceny za poskytované služby 		
Komponenty/ skladba produktu	<ul style="list-style-type: none"> • Konferenční, firemní a incentivní akce v hotelových zařízeních ve městě a novém kulturním centru města • Provozání MICE akcí s produkty aktivního turismu (golf, cyklistika, pěší turistika, wellness atd.) • Provozání MICE se vzdělávacími aktivitami, školními výlety, školami v přírodě • Velké veřejné instituce kraje (MÚ Rožnov pod Radhoštěm, municipality, orgány státní správy a samosprávy) • Velké podniky (firmy) střední a severní Moravy 		
Komunikační témata - hodnota pro návštěvníka	<ul style="list-style-type: none"> • Rožnov jako místo pro setkávání • Rožnov jako ideální místo pro vzdělávací nebo incentivní akce • Návaznost na produkt MICE agentury CzechTourism • Návaznost na produkt „Zlínský kraj region pro business“ a komunikační sdělení „Kouzlo rozmanitostí“ 	Garant produktu	Destinační manažer
		Spolupráce na rozvoji produktu	DMO Valašsko, DMO Beskydy - Valašsko, DMO Východní Morava, CzechTourism, poskytovatelé služeb ve městě



6 Přílohy

Seznam tabulek

Tabulka 1 Přehled silnic procházejících městem Rožnov pod Radhoštěm	4
Tabulka 2 Přehled přírodních památek v katastru města Rožnov pod Radhoštěm	6
Tabulka 3 Přehled přírodních památek v SO ORP Rožnov pod Radhoštěm.....	6
Tabulka 4 Seznam kulturních památek ve městě Rožnov pod Radhoštěm.....	7
Tabulka 5 Seznam národních kulturních památek v SO ORP Rožnov pod Radhoštěm	7
Tabulka 6 Počet ekonomických subjektů dle CZ NACE 55 a 56 v Rožnově pod Radhoštěm k 31. 12. 2019.....	8
Tabulka 7 HUZ v Rožnově pod Radhoštěm dle registru ubytovacích zařízení ČSÚ v roce 2020.....	8
Tabulka 8 Výše výběru místních poplatků z ubytovací kapacity v letech 2012 – 2019 v Rožnově pod Radhoštěm v tis. Kč.....	9
Tabulka 9 Srovnání kapacit hromadných ubytovacích zařízení ve městě Rožnov pod Radhoštěm, SO ORP Rožnov pod Radhoštěm a Valašsko v roce 2018.....	9
Tabulka 10 Počet ubytovacích zařízení ve městě Rožnov pod Radhoštěm, SO ORP Rožnov pod Radhoštěm a Valašsku (2018)	10
Tabulka 11 Přehled naučných stezek a turistických tras ve městě a okolí	11
Tabulka 12 Přehled cyklovýletů v okolí ve městě a okolí.....	12
Tabulka 13 Přehled SKI areálu v okolí města Rožnov pod Radhoštěm	12
Tabulka 14 Přehled kurtů pro tenis a badminton	13
Tabulka 15 Rozmístění kulturních zařízení ve městě Rožnov pod Radhoštěm.....	14
Tabulka 16 Přehled nejvýznamnějších kulturních zařízení v Rožnově pod Radhoštěm	15
Tabulka 17 Svíčkárna UNIPAR	16
Tabulka 18 Stezka Valašska	16
Tabulka 19 Návštěvnost Národního muzea v přírodě v letech 2014 - 2018	20
Tabulka 20 Nejatraktivnější místa podle dotázaných rezidentů	23
Tabulka 21 Analýza zainteresovaných stran města Rožnov pod Radhoštěm	30
Tabulka 22 Základní charakteristiky výkonnosti cestovního ruchu pro vybraná města za rok 2018	32
Tabulka 23: Přehled otevírací doby TIC ve vybraných městech.....	38
Tabulka 24 Bodová hodnota potenciálu v SO ORP Zlínského kraje vyjádřená na km ²	42
Tabulka 25 Výchozí produktová témata pro marketingovou komunikaci cestovního ruchu města a jeho okolí	55
Tabulka 26 Návrh způsobu využívání komunikačních nástrojů v marketingové komunikaci cestovního ruchu města.....	56
Tabulka 27 Odpovědnostní model SPRMRpR a Koncepce	58
Tabulka 28 Přehled běžných výdajů na financování implementace Koncepce	65

Seznam grafů

Graf 1 Vývoj počtu HUZ a lůžek ve městě Rožnov pod Radhoštěm v letech 2012 - 2018	9
Graf 2 Vývoj podílu lůžek v HUZ na SO ORP Rožnov pod Radhoštěm a Valašsko v letech 2012 - 2018 .	10
Graf 3 Počet hostů a přenocování hostů v HUZ a průměrný počet přenocování v Rožnově pod Radhoštěm v letech 2012 - 2018	17
Graf 4 Počet a podíl přenocování rezidentů a nerezidentů v HUZ v Rožnově pod Radhoštěm v letech 2012 - 2018	17
Graf 5 Vývoj podílu přenocování hostů v HUZ v Rožnově pod Radhoštěm na SO ORP Rožnov pod Radhoštěm a DMO Valašsko	18
Graf 6 Srovnání změny počtu hostů a přenocování v jednotlivých SO ORP	18
Graf 7 Počet přenocování v SO ORP Zlínského kraje na km ² v roce 2018 (index zatížení turismem)	19
Graf 8 Počet přenocování na počet obyvatel v SO ORP Zlínského kraje v roce 2018 (iritační index).....	19
Graf 9 Návštěvnost turistického informačního centra v Rožnově pod Radhoštěm v roce 2019	20
Graf 10 Návštěvnost českých a zahraničních turistů v turistickém informačním centru v letech 2015 - 2019.....	20



Graf 11 Jak často zaznamenáváte pohyb návštěvníků/turistů v Rožnově pod Radhoštěm nebo jeho okolí?	22
Graf 12 Jaký je Váš osobní subjektivní vztah k přítomnosti návštěvníků/turistů ve městě a jeho okolí?	22
Graf 13: Posuďte intenzitu cestovního ruchu v jednotlivých ročních obdobích?	22
Graf 14: Čím Vás konkrétně obtěžují návštěvníci/turisté ve městě?	23
Graf 15 Považujete město Rožnově pod Radhoštěm za atraktivní pro jeho návštěvníky/turisty?	23
Graf 16 Jaká místa nebo atraktivity v Rožnově pod Radhoštěm a okolí byste doporučil/a osobě, na kterém Vám záleží?	24
Graf 17 Souhlasíte s tvrzením, že pro trvale žijící obyvatele vyplývají přínosy z cestovního ruchu?	24
Graf 18 Má se město podílet na podpoře rozvoje cestovního ruchu z veřejných prostředků?	24
Graf 19 Co bylo hlavním důvodem, že jste na Vaší dovolenou jel do Rožnova pod Radhoštěm?	25
Graf 20 Jak jste se o Rožnově pod Radhoštěm dozvěděl/a?	25
Graf 21 Jak jste do Rožnova pod Radhoštěm přijel/a?	26
Graf 22 S kým jste do Rožnova pod Radhoštěm přicestoval/a?	26
Graf 23 Jaké aktivity jste zde během Vaší návštěvy provozoval?	26
Graf 24 Jaká místa jste v Rožnov pod Radhoštěm navštívil/a nebo plánujete navštívit?	27
Graf 25 Jak často navštěvujete Rožnov pod Radhoštěm?	27
Graf 26 Přenocoval/a jste nebo hodláte přenocovat přímo v Rožnově pod Radhoštěm?	27
Graf 27 Kolikrát jste během Vaší dovolené přenocoval/a nebo hodláte celkem přenocovat?	28
Graf 28 V jaké kategorii ubytovacího zařízení jste ubytováni?	28
Graf 29 Jaké další atraktivity jste navštívil/a, nebo plánujete navštívit mimo město Rožnov pod Radhoštěm během tohoto pobytu?	28
Graf 30 Setkal/a jste se během vaší návštěvy Rožnově pod Radhoštěm s nějakými nedostatky?	29
Graf 31 Jakou částku jste zde utratil/a na osobu za jeden den strávený zde za ubytování, stravu, dopravu, vstupné, nákupy atd.	29
Graf 32 Výsledky analýzy zainteresovaných stran	31
Graf 33 Porovnání ubytovací kapacity v HUZ ve vybraných městech v roce 2018	32
Graf 34 Počet přenocování na počet obyvatel v HUZ ve vybraných městech za rok 2018 (iritační index).	33
Graf 35 Teoretická vytíženost HUZ ve vybraných městech za rok 2018	33
Graf 36 Rozpočtové výdaje města na podporu cestovního ruchu v letech 2017 - 2019	37
Graf 37 Efektivita využití potenciálu jednotlivých ORP	43

Seznam obrázků

Obrázek 1 Mapa města Rožnov pod Radhoštěm	4
Obrázek 2 Cyklostezka Bečva	11
Obrázek 3 Válašské muzeum v přírodě	14
Obrázek 4 Úrovně organizací destinačního managementu	36
Obrázek 5 Turistický web města Rožnov pod Radhoštěm	38
Obrázek 6 Lokality vymezené v územním plánu Rožnova pod Radhoštěm pro rekreaci	39
Obrázek 7 Potenciál cestovního ruchu SO ORP Rožnov pod Radhoštěm	42