

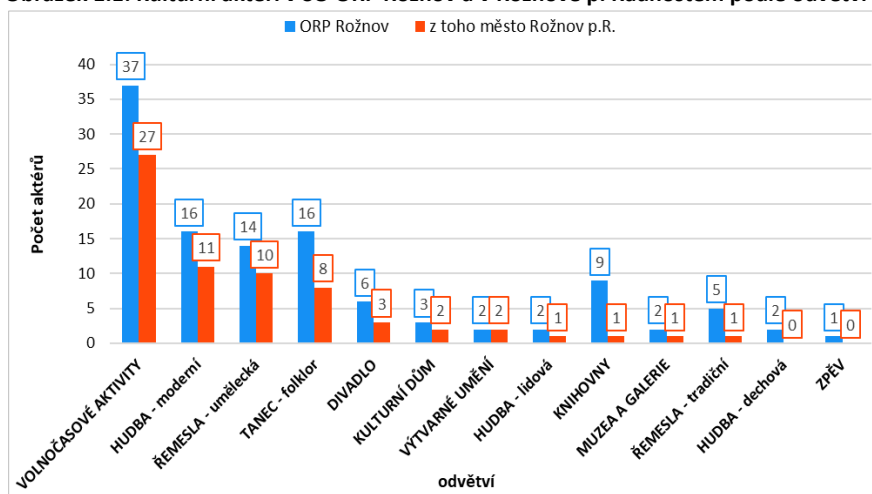
1 ANALYTICKÁ ČÁST JAKO PODKLAD PRO STRATEGICKÝ PLÁN

1.1 ZÁKLADNÍ ÚDAJE K OBLASTI KULTURY VE MĚSTĚ

Aktéři v oblasti kultury

Podle databáze kultury Zlínského kraje o počtu kulturních aktérů dle odvětví, je SO ORP Rožnov p. R. ve srovnání se sousedními SO ORP Vsetín a Valašské Meziříčí srovnatelný v hudbě (krom moderní, kde má méně aktérů), tradičních řemeslech, muzeích/galeriích a výtvarném umění, které je ve všech SO ORP zastoupeno jen slabě, v odvětví folklorního tance má větší počet aktérů Valašské Meziříčí. Nejvíce pak Rožnov zaostává v počtu divadel, knihoven a aktérů zajišťujících volnočasové aktivity. Při srovnání počtu aktérů v oblasti kultury ve městě a jeho zázemí je zřejmé, že většina z nich v rámci všech odvětví se zdržuje přímo v Rožnově.

Obrázek 1.1: Kulturní aktéři v SO ORP Rožnov a v Rožnově p. Radhoštěm podle odvětví



Zdroj: ONplan lab, s.r.o.

Živé umění a kulturní akce

Ve městě se koná celá řada kulturních, společenských nebo sportovních akcí, které představují atraktivní nabídku také v oblasti cestovního ruchu. Akce jsou pro město důležitou součástí nabídky cestovního ruchu, které pomáhají zvyšovat návštěvnost města v mimosezonním období a v době sezony zase přispívají k rozšiřování nabídky pro různé cílové skupiny. Většina stálých kulturních akcí se odehrává v letních měsících, většina je rovněž podporována přímo z rozpočtu města.

Tabulka 1.1: Opakující se kulturní kalendář akcí konaných ve městě Rožnov p. R. v jednotlivých měsících

Kulturní akce	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Masopust												
Klub cestovatelů												
Koncerty v klubu Vrátnice												
Josefský jarmark												
Velikonoce na Valašsku (3 denní)												
Hudební fujará												
Filmové fujará												
Ondrášova Valaška / bineále s Rožnovskými slavnostmi												
Oupn ĚR Rožnov												
Dny města												
Rožnovské parní léto												

VMP. V okrajových lokalitách se ve veřejném prostoru nepořádají akce, potřebují zábor veřejného prostranství. Jedním z důvodů je pravděpodobně i to, že nabídka akcí v centru města je dobře dostupná. Kulturní nabídka i instituce jsou pro obyvatele hustě obydlených čtvrtí dostupné do 20 – 30 min. chůze. Vyjma aktivit realizovaných ve veřejném prostoru je většina kulturních zařízení zřizovaných městem pro lidi s hendikepem nedostupná.

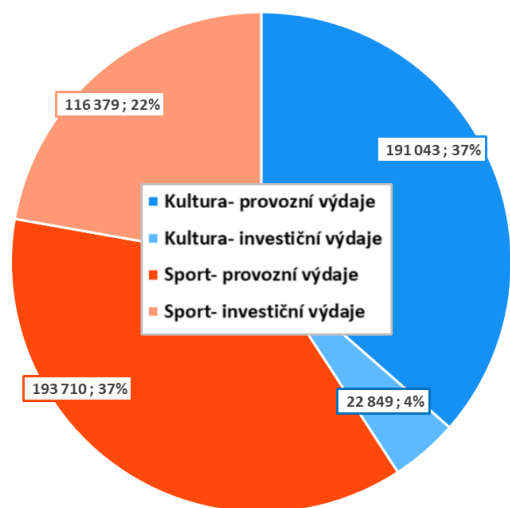
Plánovaný rozvoj v oblasti kulturně-komunitní infrastruktury v území a dopady na dostupnost kultury

Na území města se nacházejí dva prostorové kulturní klastry s koncentrací kulturních zařízení. Jedná se o areál Valašského muzea v přírodě a území mezi Knihovnou Rožnov, kinem, Střediskem volného času a s bývalým továrním areálem „Brilovka“. Postupná revitalizace areálu zahrnuje prostory pro podnikání, včetně kulturních a kreativních odvětví. Revitalizací prochází i část veřejného prostoru. Plánovaná investice města do kulturního domu a rozvoje jeho okolí zatím není s rozvojem areálu dostatečně promyšlena ve vzájemných prostorových souvislostech z pohledu budoucího potenciálu komplexního rozvoje celého území.

1.2 FINANCOVÁNÍ KULTURY

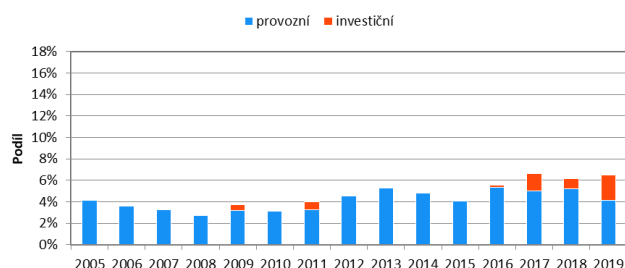
Za posledních 15 let se celkové výdaje na kulturu vyšplhaly na 214 mil. Kč (4,5 % celkových výdajů města za dané období), a sportovní výdaje na 310 mil. Kč. (6,5 % výdajů města). V grafech níže jsou výdaje rozčleněny na provozní a investiční výdaje. Sloupcové grafy níže představují podíl kultury a sportu na celkových výdajích města, ve členění na provozní a investiční výdaje. Podíl kultury na celkových výdajích je průměrně 4,6 % a v posledních 4 letech roste. Celkový podíl sportu je průměrně 6,7 %.

Obrázek 1.3: Celkové výdaje města na kulturu (2005-2019)



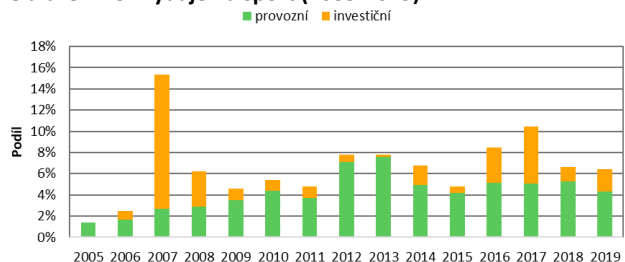
Zdroj: ONplan lab, s.r.o.

Obrázek 1.4: Výdaje na kulturu (2005-2019)



Zdroj: ONplan lab, s.r.o.

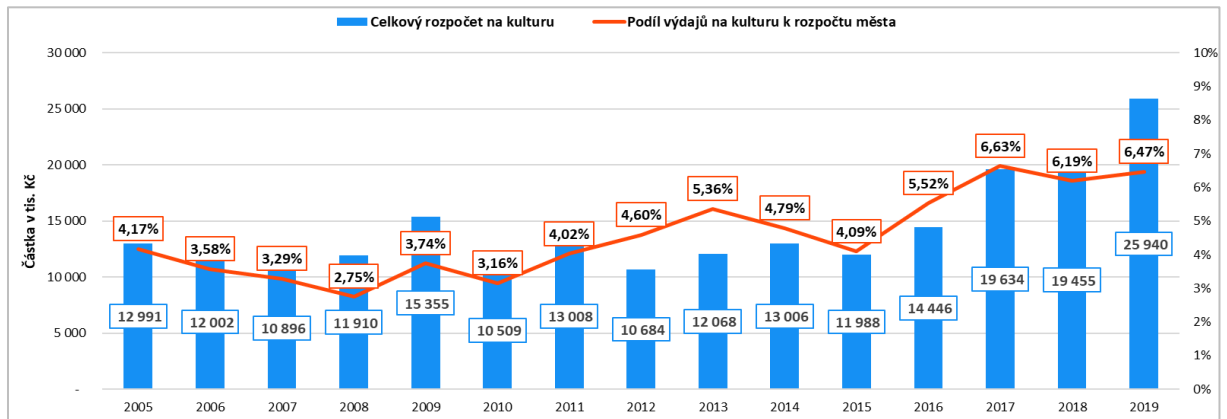
Obrázek 1.5: Výdaje na sport (2005-2019)



Zdroj: ONplan lab, s.r.o.

Procentuální zastoupení výdajů na kulturu v celkových výdajích města se za sledované období pohybovalo průměrně na 4,17 %, mezi lety 2012-2013 podíl kultury stoupal i přes nižší celkové výdaje, v následujících letech již klesal a stoupal podle trendu celkových výdajů, což naznačuje stabilitu financování kultury.

Obrazek 1.6: Výdaje na kulturu v letech 2005-2019



Zdroj: ONplan lab, s.r.o.

2 SWOT ANALÝZA

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
<ul style="list-style-type: none"> ○ Kulturní nabídka na území města je bohatá a rozmanitá. ○ Existence významné národní instituce (Valašského muzea v přírodě), které přispívá k roli Rožnova jako kulturního centra regionu. ○ Rozpočet kultury stabilně roste, jak rostou povinné výdaje (inflační navyšování), posíleny byly také alokace na dotační systém. ○ Dostatečná vybavenost města venkovními prostory pro konání velkých i malých akcí. ○ Připravené projekty pro kulturní dům a knihovnu v blízkosti hustě obydlených čtvrtí i projekty revitalizace veřejných prostranství se zázemin pro dění. ○ Kreativní klastr 3. etáž, který do města přináší současné trendy městského životního stylu. ○ Kulturní aktéři mezi sebou i byznys sektor se snaží spolupracovat na koordinaci kulturního kalendáře i budování značky města pro cestovní ruch. ○ Postupně se daří budovat značku Rožnova jako města spojeného s kvalitní kulturou. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Společenský dům není v majetku města a není využíván. ○ Nedostatečná společenská podpora rozvoji nových kulturních trendů ve městě. ○ Nevyjasněná role města v podpoře rozvoje folkloru. ○ Celoročně a zejména v zimním období kulturní a společenská nabídka větších akcí nemá v Rožnově zázemí. ○ Aktivní spolky nemají vhodné zázemí pro svou činnost. ○ Knihovna Rožnov nemá vyhovující prostory pro svoji činnost a potřeby různých skupin návštěvníků. ○ Nedostatečně vyjasněné pozice města a muzea v dramaturgii roku a synergiích, respektive konkurenci akcí v atraktivních termínech. ○ Chybí systematictější víceletá podpora a podpora činnosti nezřizovaných organizací. ○ Nové kulturní centrum bude generovat nejen vyšší příjmy, ale i vyšší náklady na zaměstnance

PŘÍLEŽITOSTI	HROZBY
<ul style="list-style-type: none"> ○ Rozvoj prostorového klastru Brilovka ve spolupráci s majiteli jako nové městské čtvrti pro kulturu, bydlení i podnikání. ○ Návštěvníci muzea jako klienti nejen kulturní nabídky ve městě. ○ Posilování vzájemné kooperace města a Valašského muzea v přírodě v rámci dramaturgie roku a vzájemné synergie paralelně konaných akcí. ○ Nadprůměrně vzdělaná populace, která ocení kvalitní kulturní nabídku - místní mají zájem o kvalitní nabídku kulturních programů (např. divadlo – poptávka převyšuje nabídku). ○ Soukromí majitelé fandí kultuře, vítají kulturní aktivity v hotelech a poskytují jim prostor, ochota participovat na investici do kulturního domu. ○ Další rozvoj prostor muzea koordinovaný s rozvojovými potřebami města. ○ Dotační tituly na kulturu na úrovni kraje, MKČR (finance na rozvoj kulturních a kreativních odvětví) i Evropy - Know how muzea v oblasti Norských fondů, sdílení projektů s městem. ○ Aktivní role Zlínského kraje v podpoře spolků, zachovávajících tradice na Valašku v Rožnově. ○ Spojení kultury a přírody. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Nižší příjmy města spojené s COVID 19 - škrtky v kultuře, negativní dopady na financování plánovaných investičních projektů (kulturní dům, knihovna). ○ Omezení příjmu z hazardu (např. silnou regulací hazardu ve městě) je zároveň omezením příjmů do dotací na kulturu. ○ Nadměrné zvýšení intenzity dopravy při konání velkých akcí ve městě (např. o Velikonocích navštíví město za víkend cca 30 tis. lidí). ○ Obyvatelé si myslí, že příjmy muzea z obrovské návštěvnosti, které vnímají, jsou příjmy města.