

Strategický plán města Jílového u Prahy do roku 2020

Obsahuje:

- ✓ **strategické závěry** ze situační analýzy města
- ✓ strategická rekapitulace ve **SWOT** analýze
- ✓ **vize** města
- ✓ určení **strategických priorit** města
- ✓ **proces plnění** strategického plánu vedením města včetně **strategických cílů**

**Královské zlatohorní město Jílové u Prahy
pro příjemný život zasazený v překrásné krajině.**



OBSAH

ÚVOD	3
MOTTO	3
ÚVODNÍ SLOVO STAROSTKY MĚSTA	4
CÍL A SMYSL DOKUMENTU	5
POUŽITÉ ZDROJE	6
DEFINICE ZÁKLADNÍCH POJMŮ	7
IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE MĚSTA JÍLOVÉHO U PRAHY	7
ZÁVĚRY ZE SITUAČNÍ ANALÝZY MĚSTA	9
<i>Základní profil města.....</i>	<i>9</i>
<i>Doprava a technická infrastruktura</i>	<i>9</i>
<i>Místní ekonomika a podnikání</i>	<i>9</i>
<i>Veřejné služby a volnočasové aktivity</i>	<i>10</i>
<i>Životní prostředí a zemědělství</i>	<i>10</i>
<i>Rekreace a cestovní ruch.....</i>	<i>10</i>
<i>Historické dědictví a kultura.....</i>	<i>10</i>
SWOT MĚSTA.....	12
VIZE A PRIORITY MĚSTA	14
VIZE	16
STRATEGICKÉ PRIORITY A CÍLE MĚSTA.....	17
PLNĚNÍ STRATEGICKÉHO PLÁNU A AKČNÍHO PLÁNU MĚSTA	19
PŘEDPOKLADY PRO PLNĚNÍ STRATEGIE	20
ZÁSADY ZVYŠUJÍCÍ ÚSPĚCH PLNĚNÍ STRATEGIE.....	21
SEZNAM TABULEK A GRAFŮ	23
OBRÁZKY.....	23
TABULKY	23
KONTAKT NA ZPRACOVATELE	24

Úvod

Motto

„Duševní pohoda by se měla stát novým měřítkem prosperity.“

Martin E. P. Seligman¹

„Každý, kdo vytváří bohatství, si je absolutně jistý dvěma věcmi: svou vizí a posláním.“

Napoleon Hill²

„Ten nejpomalejší, který neztratil z očí cíl, jde stále ještě rychleji, než ten, který bloudí bez cíle.“

Gotthold Ephraim Lessing³

¹ Martin E. P. Seligman je americký psycholog, profesor psychologie na University of Pennsylvania, 31. nejcitovanější psycholog 20. století. Proslul svou teorií naučené bezmocnosti, kterou rozvinul při pokusech vysvětlit fenomén deprese.

² Napoleon Hill (1883 – 1970) byl americký autor, který byl jedním z prvních producentů moderního žánru literatury věnované osobnímu úspěchu. Hill nazval své učení úspěchu „filozofie úspěchu“.

³ Gotthold Ephraim Lessing (22. ledna 1729 Kamenec – 15. února 1781), byl německý básník, kritik, spisovatel a filosof. V polemice používal i argumenty, které by mohli použít oponenti, což mu umožnilo vidět problematiku z více úhlů pohledu. Především v jeho náboženských spisech lze najít toleranci k jiným náboženstvím, je u něj patrná víra v rozum.

Úvodní slovo starostky města

Milí občané města Jílového, příznivci a přátelé,

po letech jsme se rozhodli aktualizovat strategický plán města. Jedním z hlavních důvodů je neztratit příležitost čerpat dotace nového dotačního období 2014 až 2020 a také připravit své vize tak, aby reagovaly na nové požadavky, nové trendy. Přála bych si, aby bylo zřetelně jasné, že toto vedení města usiluje o dobrý a příjemný život ve městě. Nechceme se vysilovat v rádobě stranických bojích, které jsou zbytečné a většinou nic dobrého nepřinášejí. Chceme zajistit lepší veřejná prostranství, zejména parky a klademe důraz na péči o majetek a o zachování a vytváření genia loci našeho městečka. Koupili jsme budovu Šmelcovny, hodláme ji zrekonstruovat na moderní radniční komplex, kde by se nejen propojením s budovou radnice a kulturního centra zlepšil komfort pro výkon činností, získali bychom také prostory pro některé agendy přeneseného výkonu státní správy, které bychom rádi pro město dostali. Například agendu občanských průkazů a pasů, aby lidé nemuseli za těmito agendami dojíždět. Ale mělo být i pěknější zázemí pro kulturu a spolkovou činnost. Chceme dále zlepšit vybavenost školy, zrekonstruovat i její starou budovu, vybudovat novou hasičskou zbrojnici a máme celou řadu dílčích cílů. Plánů máme hodně a s ohledem na poslední roky, je vidět že se nám daří, ale stále potřebujeme kolem sebe lidi, kteří by měli čas, sílu a dovednosti pomoci budovat. I když existují i tací, kteří hrotí, kritizují a šíří negativní energii, nenecháváme se tím vykolejit. Jsem ráda, že mohu být na světlé, pozitivně laděné straně a chtěla bych, aby tam bylo celé město Jílové u Prahy a abychom hledali cesty, jak by to šlo lépe. I tomu pomáhá strategický plán.

Ke spokojenému životu ve městě, i když existuje radnice, si musí najít pozitivní energii každý sám ve svém životě. Přála bych si, aby se v Jílovém u Prahy, které je zasazené v překrásné krajině, příjemně žilo všem, kteří o to skutečně stojí a něco dobrého pro to také udělají. Nakonec, kdo jiný se tu bude potkávat na ulicích, ve školách, školkách, restauracích, parcích, na slavnostech Radnice k tomu bude jistě tím správným partnerem. Dobrou životní pohodu přeji všem.

Mgr. Květa Halanová

starostka města

Cíl a smysl dokumentu

Cílem je **vytvořit aktuální Strategický plán města** Jílového u Prahy (dále jen **město** nebo **Jílové**), kterým samospráva města deklaruje svou vizi a strategii. **Cílem není** vytvořit dokument obsáhlý, ale přehledný, účinný, zřetelný a srozumitelný. Dokument tak předává jasnou informaci o strategii a cílech města i způsobu jejich plnění.

Strategii města je definována tak, aby **odpovídala praxi, možnostem a potřebám** města i úřadu a umožnila zaměstnancům efektivně s ní nakládat.

Účelem dokumentu je stanovit strategické cíle a očekávání úspěchu. Jedině politika cílů a úspěchů s ohledem na možnosti financí, zaměstnanců, kteří ji mají vykonávat a očekávání občanů a zainteresovaných stran, přináší motivaci a úspěch.

Vytvořená strategie je napojena na finanční možnosti města.

Strategie městu napomáhá k lepšímu čerpání dotací, proto strategický plán města zohledňuje priority **dotačního období let 2014 až 2020**. Strategický plán **je dlouhodobým strategickým dokumentem města**, kterým město zřetelně deklaruje svou vizi, své priority a strategické cíle.

Použité zdroje

Strategický plán města navazuje na původní dokument z roku 2007, dále na nadnárodní, národní a krajské strategické dokumenty a soustředí se na využití priorit dotačního období EU na roky 2014 až 2020. Ke zpracování dokumentu bylo použito zejména těchto zdrojů:

- Programové prohlášení rady města;
- Řízené rozhovory s vedením města;
- Pracovní workshopy s vybranými vedoucími zaměstnanci města;
- Zpětné vazby od občanů (respondentů) a z veřejného projednávání;
- Strategie regionálního rozvoje ČR 2014 – 2020, MMR ČR;
- Metodický pokyn k Integrovanému plánu rozvoje města (IPRM), MMR ČR⁴;
- Metodika tvorby Komunitně vedené strategie místního rozvoje pro programové období 2014 – 2020, MMR ČR;
- Metodický pokyn Národního orgánu pro koordinaci (NOK) zásady tvorby a používání indikátorů v programovém období 2014 – 2020⁵, MMR ČR;
- Interpretace situační a trendové analýzy v oblastech cestovního ruchu, školství, zdravotnictví, sociální péče a dopravní obslužnosti Středočeského kraje, Nexpro Communication, Praha 17. 8. 2009;
- Program rozvoje územního obvodu Středočeského kraje 2014 – 2020;
- Strategický plán rozvoje města Jílového u Prahy 2007, Regionservis, s.r.o., Praha;
- Rozpočtový výhled města Jílového u Prahy s analýzou financí a ratingem 2016;
- Výroční zprávy města;
- Územní plán města;
- ČSÚ, www.czso.cz, Regionální statistiky, Databáze demografických údajů za obce;
- Systém finančních dat www.cityfinance.cz;
- Mezinárodní standardy projektového řízení definované dle IPMA⁶ a PMI⁷, metodika PMBOK⁷ (USA) a metodika PRINCE⁸ (Evropa).

⁴ Podle metodiky postupováno z větší části, i když město je pod 20 tis. obyvatel a IPRM nelze uplatnit.

⁵ Verze 4, srpen 2015

⁶ International Project Management Association (IPMA) je nadnárodní sdružení projektových manažerů. Prvořadou funkcí je prosazovat porozumění řízení projektů jako profesi, která má svou globální působnost, standardy, znalosti a schopnosti. Českou národní organizací je Společnost pro projektové řízení (SPŘ). SPŘ je nezisková organizace sdružující firmy a jednotlivce zabývající se řízením projektů.

⁷ PMBOK (A Guide to the Project Management Body of Knowledge) je příručka metodiky pro projektové řízení (vznik 1986) vyvíjena organizací zaměřující se na projektové řízení PMI (Project Management Institute). Mezinárodně uznávaný standard projektového řízení, který shromažďuje takzvanou „nejlepší praxi“ v oblasti řízení projektů používaný převážně v USA.

⁸ PRINCE (PRojects IN Controlled Environments) je evropská verze standardu projektového řízení z Anglie, která vznikla na podnět anglické vlády, používá se převážně v Evropě.

Definice základních pojmů

Strategie z řeckého strategos, generál (stratos /vojsko, výprava/ + agein, vést) je dlouhodobý plán činností zaměřený na dosažení nějakého cíle. V praxi se jedná zpravidla o formalizovaný dokument, který obsahuje popis prvních dvou fází strategického cyklu, tedy popis mise organizace, její vize a strategických cílů. Následují fáze realizace a kontrola.

Veřejná správa – je součástí moci výkonné, zahrnuje správu celostátních záležitostí a správu záležitostí omezeného územního významu. Do veřejné správy patří správa vykonávaná státními orgány i samospráva vykonávaná územními celky, profesní samospráva, popř. jiná samospráva. Základním právním předpisem je Ústava ČR, zákon č.1/1993 Sb.

Veřejný sektor⁹ – je specifickou součástí ekonomiky, je součástí sektoru služeb. Jádrem veřejného sektoru je veřejná správa, kterou tvoří soustava úřadů s centrální nebo územní působností. Kromě veřejné správy tvoří veřejný sektor další organizace, které poskytují veřejné služby (např. nemocnice, školy, domy sociální péče atd.), financované z veřejných prostředků. Od soukromého sektoru se veřejný sektor liší především tím, že není založen na ziskovém principu a finanční prostředky na své fungování získává z veřejných rozpočtů, které jsou naplňovány prostřednictvím daní. Součástí veřejného sektoru jsou takové druhy služeb, které by bylo nevýhodné, nepraktické až nemožné poskytovat na komerční bázi. Ve veřejném sektoru díky daním neexistuje přímý vztah mezi uživatelem služby (plátcem) a jejím poskytovatelem.

Veřejný sektor má především toto poslání:

1. Vytvářet dobré podmínky pro podnikání – v nezbytné míře kvalitní regulaci (zákony, vyhlášky, nařízení), zajišťovat dovolání se práva, bezpečnost, kvalitní infrastrukturu, kvalitní a efektivní veřejnou správu, předcházet případům selhání trhu nebo tato selhání napravovat.
2. Přispívat k růstu kvality a standardů veřejných služeb a hodnot, tedy k „trvale udržitelnému rozvoji“¹⁰. Vytváření podmínek pro zkvalitňování lidského života.
3. Zajišťovat tzv. hraniční statky – jsou na hranici veřejného a soukromého sektoru (silnice, železnice, voda, energie, zbraně apod.). Pečovat o veřejný majetek a obnovovat ho. Chování k veřejnému majetku a úroveň veřejných služeb jsou klíčové ukazatele stavu vyspělosti státu, veřejné vlády a správy (potažmo veřejného sektoru).

Identifikační údaje města Jílového u Prahy

Název:	Město Jílové u Prahy
Sídlo:	Masarykovo náměstí 194 254 01 Jílové u Prahy
IČO:	00241326
Internetové stránky:	http://www.jilove.cz/

⁹ využito zdroje <https://managementmania.com>

¹⁰ „Trvale udržitelný rozvoj je takový rozvoj, který zajistí naplnění potřeb současné společnosti, aniž by ohrozil možnost splnění potřeb generací příštích“

Závěry ze situační analýzy města

Níže je uveden přehled zásadních zjištění důležitých ke stanovení strategických priorit a cílů města. Východiskem se staly dosud zpracované podklady, zejména strategický plán z roku 2007 a dostupné zdroje ze statistiky dle přehledu zdrojů, zejména ČSÚ a dalších ústředních správních úřadů. Plán zohledňuje změny informací plynoucí z realizovaných projektů a další nové skutečnosti. Nástroji pro získání informační základny dokumentu se staly řízené rozhovory s odborníky a manažery města a některých jeho organizací a získané zpětné vazby od občanů města. Uváděny jsou pouze zásadní zjištění. Informace obecně známé, které nemají vliv na potřebu strategických rozhodnutí, nemusí být vždy uvedeny a v případě poptávky po nich je možné využít přímo uváděné veřejné zdroje a odkazy.

Základní profil města

- blízkost hlavního města Prahy
- mírně stoupající počet obyvatel
- zpomalení bytové výstavby v posledních letech
- větší počet objektů individuální rekreace než trvale obydlených objektů na území města
- město je obec s pověřeným obecním úřadem, stavebním a matričním úřadem a dalšími službami
- město je členem v Místní akční skupině Posázaví (též „MAS Posázaví“), ve sdružení obcí Posázavská cyklostezka (č. 19), ve Svazku obcí pro dopravu v pražském jižním regionu
- město je členem Svazu měst a obcí ČR a Sdružení historických sídel Čech, Moravy a Slezska.
- město má dvě partnerská města – Holzgerlingen (Německo) a Peschici (Itálie)

Doprava a technická infrastruktura

- dosud stále velmi špatný stav silnic v majetku kraje (silnice II. a III. třídy)
- silné zatížení páteřní komunikace města i celého silničního spojení na Prahu
- místy nedobrá stav místních komunikací a chodníků
- napojení všech místních částí na Pražskou integrovanou dopravu
- historická železniční trať s využitím zejména pro rekreační dopravu
- na veřejný vodovod nejsou napojeny všechny místní části města
- špatný stav některých úseků stávajícího veřejného vodovodu, zejména na Radlíku
- rekonstruovaná čistírna odpadních vod Jílové u Prahy s dostatečnou kapacitou
- splašková kanalizace je pouze na území místní části Jílové u Prahy
- na Radlíku je vybudována přečerpávací stanice pod lokalitou U Ručiček, která je pomocí tlakové kanalizace napojena na hlavní splaškovou kanalizační síť ve městě a umožňuje tak odkanalizování celé této místní části včetně nové zástavby

Místní ekonomika a podnikání

- vysoký počet podnikatelských subjektů, zejména fyzických osob

- malý počet firem (společností) s počtem zaměstnanců nad 20 osob
- podnikatelský prostor při využívání tradičních slavností (posvícení, trhy místních produktů, chovatelů, apod.)
- převážná část praceschopných obyvatel dojíždí za prací do Prahy
- velmi nízká míra nezaměstnanosti
- rozpočet města se stabilními příjmy

Veřejné služby a volnočasové aktivity

- základní škola s potřebou rozvoje vybraného zázemí (sport a vybrané části školy)
- existence různých spolků a občanských sdružení
- problémy s údržbou a rozvojem majetku spolků, který je využíván pro veřejně prospěšnou činnost a pro neorganizované členy

Životní prostředí a zemědělství

- oblast s dobře zachovaným životním prostředím
- velké množství chat na celém území obce
- městská zeleň – zastaralé parky v historickém středu města a za muzeem, které potřebují inovaci
- na území města několik významných krajinných prvků
- zdravé lesy v okolí města – vhodný prostor pro rekreaci a turistické i sportovní aktivity
- extenzivní zemědělství spojené s údržbou kulturní krajiny

Rekreace a cestovní ruch

- tradiční místo přípražské rekreační oblasti
- východisko turistických cest, možné nástupní místo Posázavské cyklotrasy č. 19
- Chotouňský potok není v dobrém stavu, voda je znečištěná splašky
- znečištěná a zanedbaná vodní nádrž Hacák v Borku
- chybí propojení cyklotras s hlavním městem Prahou (napojení na PID)
- vodácké využití řeky Sázavy přístupné v lokalitě Žampach
- kromě řeky Sázavy není ve městě vhodná lokalita pro přírodní koupání
- rozhledna na kopci Pepř přístupná veřejnosti
- existence vyhlídkových tras pro pěší turistiku v okolí města
- chybí dostatečná veřejná i podnikatelská infrastruktura pro návštěvníky města, zejména kvalitní ubytování

Historické dědictví a kultura

- královské zlatohorní město s bohatou historií
- Městská památková zóna s jedinečnou urbanistickou skladbou a památkově chráněnými objekty

- další památkové objekty i mimo soustředěnou zástavbu města
- Kulturní centrum radnice – sál pro pořádání koncertů, představení a kroužků pro děti
- Tradice a historie města nejsou dostatečně využívány k účinné propagaci a hospodářskému růstu
- tradiční kulturní akce - Dny evropského dědictví (EHD), Jílovské zpívání (sbory)
- Regionální muzeum se specializací na těžbu zlata v Čechách a historii trampingu, zpřístupněné zlatorudné štoly, pravidelné předváděcí dny a tematické výstavy

SWOT města

SWOT analýza¹¹ byla použita záměrně jedna svodná, aby bylo možné zaměřit skutečné priority města a lépe definovat strategii. Ohrožení jsou definována vyjma krizových situací (krizových plánů a krizového řízení). Parcelování SWOT analýzy do oblastí v samotném strategickém dokumentu se neosvědčilo. Dílčí SWOT analýzy budou dále využívány dle potřeb při plnění dílčích strategických cílů a projektů v realizační části.

Tabulka 1. SWOT analýza města Jílového u Prahy

Silné stránky	Slabé stránky
<p>MŠ</p> <p>Existence zahrad a zeleně</p> <p>Historie, tradice a kulturní památky, včetně městské památkové zóny</p> <p>Městská policie a bezpečnost</p> <p>Blízkost Prahy</p> <p>Dobrá dostupnost (PID)</p> <p>Příroda kolem</p> <p>Kulturní potenciál</p> <p>Knihovna, regionální muzeum</p> <p>Kulturní centrum města - nabídka kulturních akcí a kroužků</p> <p>Nízká nezaměstnanost</p> <p>Aktivní spolky</p> <p>Posázavský vodovod ze Želivky</p>	<p>Část budovy školy stará s potřebou rozvoje</p> <ul style="list-style-type: none"> • rekonstrukce malé tělocvičny nutná • nová víceúčelová sportovní hala nutná • některé vybavení a fasáda <p>Stav krajských komunikací</p> <p>Neexistující obchvat města (chybí možnost objížďky)</p> <p>Nedostatek nákupních možností – větší OC</p> <p>Stávající silnice jsou přetížené</p> <p>Některé rodinné domy ve špatném stavu (hlavně u průtahu městem – Pražská, Nádražní)</p> <p>Chaty – velké množství (rušivý element v krajině, problémy s likvidací odpadů)</p> <p>Pracovní příležitosti – málo v místě</p> <p>Ubytovací kapacity nedostatečné – pouze ubytovny</p> <p>Inženýrské sítě – špatný stav zejména v osadách, kde chybí vodovod, plyn, kanalizace</p> <p>Parkovací plochy – absolutní nedostatek</p>

¹¹ SWOT analýza je metoda, jejíž pomocí je možno identifikovat silné (ang: Strengths) a slabé (ang: Weaknesses) stránky, příležitosti (ang: Opportunities) a hrozby (ang: Threats), spojené s určitým projektem, typem podnikání, podnikatelským záměrem, politikou (ve smyslu opatření) apod. Jedná se o metodu analýzy užívanou především v marketingu, ale také např. při analýze a tvorbě politik (policy analysis). Díky tomu je možné komplexně vyhodnotit fungování organizace (projektu), nalézt problémy nebo nové možnosti růstu. Je součástí strategického (dlouhodobého) plánování. Tato analýza byla vyvinuta Albertem Humphreym v 60. a 70. letech 20. století na Stanfordově univerzitě.

Příležitosti	Ohrožení (rizika)
<p>Využití dotací, především z fondů EU v novém dotačním období (2014 až 2020)</p> <p>Komunikace D3</p> <p>Oprava komunikací v majetku kraje</p> <p>Rodinné aktivity (město pro rodinu)</p> <p>Rozvoj služeb v turistice = pracovní příležitosti</p> <p>Rozvoj areálu ZŠ</p> <p style="padding-left: 20px;">využití pro rekreaci, turistiku, volnočasové aktivity a sport</p> <p style="padding-left: 20px;">zlepšení areálu školy pro potřeby vzdělávání a volnočasových aktivit žáků i veřejnosti</p> <p>Spolupráce s ostatními samosprávami a subjekty v regionu i mimo něj</p> <p>Sportovní vyžití</p> <p>Využití potenciálu krajiny</p> <p>Posázavský Pacifik – obnova a využití, napojení turistických tras a cyklostezek (spojení s městem)</p>	<p>Přívalové deště a povodně</p> <p>Nadměrné zatížení dopravou (včetně průtahu městem a průjezdu na náměstí radnicí)</p> <p>Komunikace D3</p> <p>Silná závislost města na turistice – sezónnost</p> <p>Neřízený urbanismus - nevhodná zástavba k bydlení</p> <p>Rychlé změny související s nárůstem obyvatel (sociodemografické změny)</p> <p>Následky důlní činnosti</p> <p>Změny finančních zákonů a ve vazbě na to ohrožení zdrojů městského rozpočtu (RUD, daně, přesun kompetencí)</p>

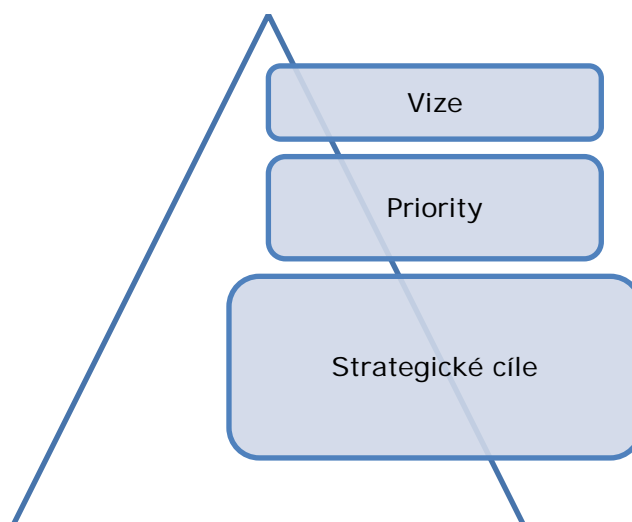
Vize a priority města

Strategie města je v souladu a navazuje na národních a nadnárodních strategické dokumenty, včetně strategie Středočeského kraje tak, **aby bylo možné využít co nejlépe dotační tituly** podporující cíle města. Město se připojuje k **Programu rozvoje územního obvodu Středočeského kraje 2014 – 2020** a ztotožňuje se se zde nastavenými Prioritami, strategickými cíli a návrhovými opatřeními (**viz Obrázek 2**) v rámci vize kraje, kterou kraj definoval takto:

„Středočeský kraj je hospodářsky silným, stabilním, konkurenceschopným a zdravým regionem, rozvíjejícím se v souladu se zásadami trvale udržitelného rozvoje. Obyvatelé Středočeského kraje mají podmínky ke kvalitnímu životu ve zdravém prostředí.“

Pro přehlednější řízení strategie město používá 3 úrovně řízení cílů 1. vize – 2. priorita - 3. strategický cíl a v rámci něj definovaná opatření, která mají **podobu konkrétního projektu** nebo „akce“.

Obrázek 1. Strategické úrovně návrhové části



Obrázek 2. Priority, strategické cíle a navrhovaná opatření Středočeského kraje pro 2014 - 2020

Program rozvoje územního obvodu Středočeského kraje
2014 - 2020
Návrhová část

Priority, strategické cíle a navrhovaná opatření

PRIORITA	STRATEGICKÝ CÍL	OPATŘENÍ
A. PODNIKÁNÍ A ZAMĚSTNANOST	A.1 Zlepšování podmínek pro podnikání v kraji, zvýšení konkurenceschopnosti podnikatelských subjektů	A.1.1 Podpora vytváření příznivého podnikatelského prostředí a podnikatelské infrastruktury
		A.1.2 Podpora malého a středního podnikání a inovačních aktivit
		A.1.3 Podpora rozvoje cestovního ruchu
	A.2 Podpora inovací, vědeckovýzkumných projektů, vzájemné spolupráce podnikatelských subjektů a výzkumu	A.2.1 Podpora vědeckovýzkumných projektů a inovačních aktivit, regionální, národní a mezinárodní spolupráce
	A.3 Zvyšování zaměstnanosti a zlepšení podmínek na trhu práce	A.3.1 Využití nabídky pracovní síly A.3.2 Zlepšení podmínek uplatnění znevýhodněných osob na trhu práce
A.4 Podpora spolupráce a komunikace mezi veřejnou správou a podnikatelskou sférou	A.4.1 Podpora spolupráce a komunikace mezi veřejnou správou a podnikatelskou sférou	
B. INFRASTRUKTURA A ÚZEMNÍ ROZVOJ	B.1. Zajištění kvalitní sítě dopravní a technické infrastruktury	B.1.1 Rozvoj a modernizace dopravní infrastruktury
		B.1.2 Rozvoj a modernizace technické infrastruktury
	B.2 Zlepšení dopravní obslužnosti Středočeského kraje	B.2.1 Zlepšení dopravní obslužnosti Středočeského kraje
	B.3 Podpora dostupnosti občanské vybavenosti v obcích. Vytváření podmínek pro stabilizaci a nárůst obyvatel. Péče o památky a kulturní dědictví	B.3.1 Podpora bydlení a budování občanské vybavenosti v obcích
		B.3.2 Péče o památky a kulturní dědictví
B.4 Zajištění rovnoměrného a udržitelného rozvoje Středočeského kraje	B.4.1 Využití strategického a územního plánování pro tvůrčí a koordinovaný rozvoj Středočeského kraje	
B.5 Zajištění bezpečnosti občanů Středočeského kraje	B.5.1 Zajištění bezpečnosti občanů Středočeského kraje	
C. LIDSKÉ ZDROJE A VZDĚLÁVÁNÍ	C.1 Zajištění podmínek vzdělávání obyvatel a jejich uplatnění se na trhu práce	C.1.1 Zvyšování vzdělanosti obyvatel a celoživotní učení
		C.1.2 Vytvoření podmínek pro zvyšování kvality vzdělání, efektivní a funkční rozvoj vzdělávací soustavy
		C.1.3 Vzdělávání a zaměstnávání osob se speciálními potřebami
C.2 Podpora dostupnosti a zvyšování kvality sociální a zdravotní péče	C.2.1 Sociální péče	
	C.2.2 Zdravotní péče	
C.3 Zlepšení možnosti trávení volného času dospělých i dětí, podpora kulturních sportovních a zájmových činností a uskupení	C.3.1 Rozvoj a podpora volnočasových aktivit – kultura, sport, zájmové činnosti	
D. VENKOV A ZEMĚDĚLSTVÍ	D.1 Zlepšování podmínek pro bydlení a zaměstnání v malých obcích. Dopravní dostupnost a občanská vybavenost malých obcí.	D.1.1 Dostupnost a vybavenost venkovských obcí
		D.1.2 Podpora podnikání a vytváření pracovních příležitostí na venkově
		D.1.3 Podpora spolupráce venkovských obcí a jejich vzájemné komunikace
		D.1.4 Regenerace venkovských sídel
D.2 Rozvoj zemědělské výroby a lesnictví, podpora alternativního zemědělství, agroturistiky.	D.2.1 Podpora rozvoje zemědělské výroby a lesnictví	
	D.2.2 Podpora alternativních aktivit zemědělců, agroturistika	
E. ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ	E.1 Péče a ochrana jednotlivých složek životního prostředí	E.1.1 Ochrana výzumných a chráněných území, krajiny a krajinných prvků, ochrana neživé přírody
		E.2.1 Snížení energetické náročnosti a využívání alternativních zdrojů energie
	E.2 Eliminace rizik spojených s ochranou životního prostředí	E.2.2 Odpedové hospodářství, staré ekologické zátěže
		E.2.3 Snížení emisí a zlepšování kvality ovzduší
E.3 Vzdělávání veřejnosti v oblasti životního prostředí	E.3.1 Environmentální vzdělávání, výchova a osvěta	

Vize

Součástí vize mohou být i principy a hodnoty, na nichž město svůj rozvoj staví. Vize může mít také významný **marketingový náboj** nosné myšlenky, vůdčí ideje.

**Královské zlatohorní město Jílové u Prahy
pro příjemný život zasazený v překrásné krajině.**

Město považuje za základ dobré strategie **aplikaci filozofie prosperity člověka**, která začíná tam, **kde se člověk cítí dobře** a Jílové takové podmínky v rámci svých možností soustavně vytváří a chce nadále vytvářet. Martin Seligman¹² řekl velmi trefnou moudrost, že „**Duševní pohoda by se měla stát novým měřítkem prosperity.**“ Vedení města Jílového se k tomuto názoru hlásí s tím, že na prosperitě a tedy dobrém pocitu ve městě musí participovat i samotní občané.

Město stanovením priorit bude řešit vytváření stále lepších podmínek pro podnikání a bydlení v rámci svých z tohoto globálního pohledu skromných možností.

¹² Martin E. P. Seligman je americký psycholog, profesor psychologie na University of Pennsylvania, 31. nejcitovanější psycholog 20. století. Proslul svou teorií naučené bezmocnosti, kterou rozvinul při pokusech vysvětlit fenomén deprese.

Strategické priority a cíle města

Město definuje na období do roku 2020 celkem 5 priorit s tím, že pátá obsahuje záležitosti, které město ovlivňuje nepřímo a nemůže v nich samo rozhodnout. Tedy míněny všechny záležitosti, které jsou mimo kompetenční dosah města, ale na jejichž úspěchu je město přímo angažováno.

Obrázek 3. Strategické priority a strategické cíle města Jílového u Prahy

1. Majetek města v bezvadném stavu

- 1.1. Škola - rozvinout budovu a vybavení školy (jídelsna, budova, tělocvična aneb víceúčelová hala, vybavení)
- 1.2. Nová hasičská zbrojnice
- 1.3. Rekonstrukce Šmelcovny (agenda občanky, pasy, řidičáky a další využití budovy)
- 1.4. Rybník Hacák - revitalizace
- 1.5. Park a prostor u koupaliště
- 1.6. Spojení Jílového s Radlíkem, nejlépe chodníkem
- 1.7. Rekonstrukce domu č.p. 318 (dříve DPS, Barvířova vila)
- 1.8. Rozšíření hřbitova včetně vybudování vsypové loučky

2. Infrastruktura a síť města

- 2.1. Vodovodní a kanalizační síť - rozšiřování a rekonstrukce, obnova ČOV,
- 2.2. Řešení čištění odpadních vod v dotčených částech města jako Luka, Borek, Studené (otevření cesty lokálních a domovních čistíren odpadních vod)
- 2.3. Opatření před přívalovými dešťmi
- 2.4. Místní komunikace, chodníky a veřejné osvětlení - postupné rekonstrukce, opravy a modernizace
- 2.5. Zvýšení kapacity parkovacích míst
- 2.6. Rozšiřování kamerového systému
- 2.7. Turistický ruch - zlepšit informační systém ve městě a propagaci
- 2.7. Obchvat

3. Město příjemného života

- 3.1. Parky a veřejná prostranství - zejména park za muzeem (amfiteátr, odpočinkový mobiliář, zeleň) a obnova parku na náměstí - výměna městského mobiliáře, zelená zóna (lesopark) v Lázních, workouty a hřiště ve městě včetně jeho částí (Luka pod Medníkem, Studené, Radlák, Borek, Kabáty, Žampach)
- 3.2. Kultura, sport a podpora spolků
- 3.3. Rekultivace skládky
- 3.4. Rozšíření možností pro třídění odpadu a zlepšování systému nakládání s odpady
- 3.5. Vyřešení prostoru křížení ulic Pražská, Jana Morávka
- 3.6. Rozšíření nabídky a kapacity ZUŠ

4. Veřejná správa a plánování

- 4.1. Nový územní plán
- 4.2. Získání vybraných agend ORP pro úřad - OP, pasy, řidičáky
- 4.3. Komunitní plán města
- 4.4. Zlepšování služeb radnice

5. Lobbování a partnertsví města

(strategické cíle, které nemůže město přímo ovlivnit a závisí na jiných subjektech)

- 5.1. Dopravní infrastruktura a veřejná doprava krajská a státní
Obchvat města Radlík Lázně
- 5.2. Partneři, a Investoři - získávat partnery a investory k podpoření cílů a prosperity města
- 5.3. Služby státu, kraje a nestátních neziskových organizací ve městě
- 5.4. Provázání dopravní infrastruktury železniční, autobusové a individuální dopravy - vyhledat vhodný prostor s cílem připravit malý dopravní terminál

Vysvětlivka: Lobbování (z angl. lobby, původně vrátnice, předsíň, v přeneseném smyslu zájmová skupina) je soustavné prosazování skupinových zájmů zejména v médiích, na veřejnosti, u orgánů státu a jeho představitelů. V širší podobě je lobbování součástí public affairs, tzv. managementu veřejných záležitostí. (Zdroj: <https://cs.wikipedia.org>)

Plnění strategického plánu a akčního plánu města

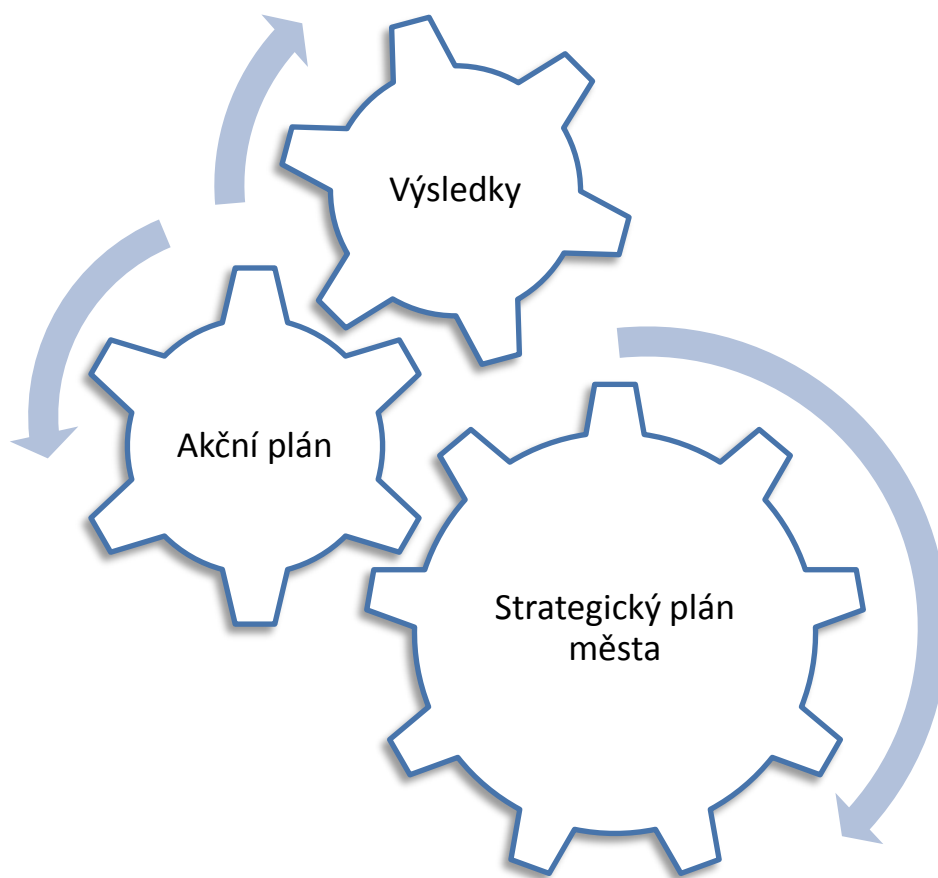
Strategický plán je navázaný v realizační fázi na finanční možnosti, rozpočtový výhled, rozpočet. Strategický plán nelze zaměňovat s akčním plánem a projekty, které realizuje vedení města a úřad.

Strategické plánování je proces spočívající v realizační fázi na monitorování, vyhodnocování a aktualizaci opatření k plnění strategie. Po ukončení období, pro které byla strategie města stanovena, je třeba vždy přezkoumat, zda priority a cíle strategie ještě odpovídají nové realitě. Vnější prostředí se mění velmi rychle a je třeba reagovat ve vazbě potřeby a možnosti města.

1. Strategický plán **stanovuje zastupitelstvo města a plní rada města**. Na plnění strategického plánu města je angažován celý úřad v čele s vedením města.
2. Rada města řídí plnění strategického plánu s využitím opatření, které stanovuje ve vazbě na možnosti a příležitosti města, tedy řídí tzv. dílčí **Akční plán**¹³, který je souhrnem dílčích opatření k plnění strategie. Rada města a zastupitelstvo pracují na realizaci strategických cílů ve vazbě na okolní prostředí (např. podmínky dotací, změny zákonů a jiných regulací, potřeby města, změny finančních a lidských zdrojů apod.).
3. **1x ročně je zastupitelstvo radou města informováno o postupu plnění** strategického plánu. Strategický plán by měl být stabilnější dohodou nad prioritami a Akční plán by měl být živou měnicí se baterií opatření k plnění strategického plánu.
4. **Dalšími návaznými dokumenty** a plány, které vnímá vedení města jako dokumenty podporujícími stanovenou strategii města, jsou zejména:
 - a. Rozpočet a rozpočtový výhled;
 - b. Územní plán;
 - c. Komunitní plán sociálních služeb;
 - d. Žádosti o dotace;
 - e. Předpisy a regulace vydávané městem a další dokumenty dílčích oblastí dle kompetencí města a jeho úřadu.

¹³ Obecně lze říci, že akčním plánem je vše co vedení města činí pro realizaci strategie.

Obrázek 4 Strategický plán města a jeho plnění



POZ. Obecně lze říci, že akčním plánem je vše co vedení města činí pro realizaci strategie.

Předpoklady pro plnění strategie

- Pravidelné **vyhodnocování plnění** strategie (ideálně 1 za rok),
- **Přímá zodpovědnost** zaměstnanců (manažerů) za plnění dílčích cílů (projektů),
- Cíle musí být definovány v Akční části realizace tzv. **SMART**¹⁴.
- **Respektování finančních a lidských možností města.** Předpokladem financí je dodržování rozpočtového výhledu. Personálním předpokladem je dostatek vzdělaných a motivovaných manažerů (ideálně projektově orientovaných).

¹⁴ Analytická technika pro navrhování cílů v řízení a plánování. SMART je akronym z počátečních písmen anglických názvů atributů cílů:

S Specific – specifické, konkrétní cíle

M Measurable – měřitelné cíle

A Achievable/Acceptable – dosažitelné/přijatelné

R Realistic/Relevant – realistické/relevantní (vzhledem ke zdrojům)

T Time Specific/Trackable – časově specifické/sledovatelné

Metoda SMART se používá pro návrh cílů (zejména specifických cílů). Při jejich návrhu musí být dodržena podmínka SMART pro jednotlivé cíle a jejich metriky. To znamená, že každý cíl musí být specifický, měřitelný, dosažitelný, realistický a časově specifikovaný.

Zásady zvyšující úspěch plnění strategie

- Udržování **jasného stanovení priorit a strategických cílů**.
- **Mít dobré manažery** se znalostí moderních metod řízení jako jsou
 - BSC¹⁵, projektové řízení PRINCE a PMBOK (dle IPMA), MBO.
- Využívání **vícezdrojového financování** včetně projektů EPC¹⁶, nového dotačního období EU 2014 až 2020, a případně PPP¹⁷ apod.
- Větší informovanost a cílené využívání PR.
- **Participace lidí** (nejen zaměstnanců)
 - Stanovení týmu a odpovědností - projektový manažer (vedoucí)
 - Komunikovat
 - Motivace účastníků
 - Odpovědnost za výsledky
 - Výsledky musí být vidět
 - Pochválit
 - Rozdělení kompetencí kdo, co, kdy,
- Správa majetku a její ošetření – ošetření externích dodavatelů a jejich kvality.

Zaměstnanci:

- Za kým jít

¹⁵ Balanced Scorecard (používaná zkratka BSC), česky systém vyvážených ukazatelů výkonnosti organizace, je metoda managementu, která vytváří vazbu mezi strategií a operativními činnostmi s důrazem na měření výkonu.

¹⁶ (Energy Performance Contracting) - metoda k dosažení úspor energie s počátečními nulovými investičními náklady pro zákazníka a garancí výsledku. Projekt je splácen z dosažených úspor provozu.

¹⁷ PPP je obecně užívanou zkratkou pro Partnerství veřejného a soukromého sektoru, převzatou z anglického termínu Public Private Partnerships. PPP je obecný pojem pro spolupráci veřejného a soukromého sektoru vzniklé za účelem využití zdrojů a schopností soukromého sektoru při zajištění veřejné infrastruktury nebo veřejných služeb. Jednotlivé varianty PPP, jsou-li odborně a úspěšně aplikovány, zvyšují kvalitu i efektivnost veřejných služeb včetně výkonu státní správy a urychlují realizaci významných infrastrukturních projektů s pozitivním dopadem na rozvoj ekonomiky.

Typickými příklady realizace formou PPP jsou projekty v následujících oborech:

- Dopravní infrastruktura – dálnice, tunely, mosty, rychlodráhy
- Administrativní případně ubytovací kapacity – úřady, soudy, ubytovny, administrativní prostory, věznice
- Zdravotnictví – nemocnice
- Školství – univerzitní komplexy, studentské koleje, školy
- Obrana – výzbroj, speciální infrastruktura
- Vodárenství apod.

Principy PPP úspěšně naplňují projekty ve většině zemí OECD. Vzorem pro implementaci principů PPP je zejména praxe Velké Británie.

Podstatou úspěšného projektu PPP je předpoklad, že většího přínosu pro veřejný sektor (v poměru k jím vynaloženým prostředkům) může být dosaženo využitím schopností a zkušeností soukromého sektoru a rozdělením rizik mezi zúčastněné strany tak, že každá strana nese takové riziko, které dokáže nejlépe řídit.

- Závaznost – (podpora stability)
- Raporty
- Kdo má jaký úkol
- Termíny
- Dílčí výsledky – posun v projektech a realizaci
- Informovanost co se děje pro všechny zákazníky a zainteresované strany
- Aby se to aplikovalo
- Reklama – publikace postupu
- Variantnost řešení

Seznam tabulek a grafů

Obrázky

OBRÁZEK 1. STRATEGICKÉ ÚROVNĚ NÁVRHOVÉ ČÁSTI	14
OBRÁZEK 2. PRIORITY, STRATEGICKÉ CÍLE A NAVRHOVANÁ OPATŘENÍ STŘEDOČESKÉHO KRAJE PRO 2014 - 2020	15
OBRÁZEK 3. STRATEGICKÉ PRIORITY A STRATEGICKÉ CÍLE MĚSTA JÍLOVÉHO U PRAHY	17
OBRÁZEK 4 STRATEGICKÝ PLÁN MĚSTA A JEHO PLNĚNÍ	20

Tabulky

TABULKA 2. SWOT ANALÝZA MĚSTA JÍLOVÉHO U PRAHY	12
--	----

Kontakt na zpracovatele



Ing. Luděk Tesař

www.cityfinance.cz

M: 602 690 061

E: ludek.tesar@cityfinance.cz

IČO: 74372246

DIČ: CZ7403252780

ČÚ: 35-8828820267/0100

Živnost vedena u MČ Praha 5

Adresa:

Neumannova 1470/12

56 00 Praha 5 – Zbraslav