



Strategický plán města Krnova 2030

Návrhová část

únor 2023

Pořizovatel dokumentu:

Město Krnov

Hlavní náměstí 96/1, Pod Bezručovým vrchem, 794 01 Krnov 1

IČ: 00296139

Zpracovatel:

BeePartner a.s.

nám. Svobody 527, Lyžbice, 739 61 Třinec

IČ: 03589277

Zpracovatelský tým:

Daniel Konczynna, BeePartner a.s.

Jelena Dědková, BeePartner a.s.

Michal Sobek, BeePartner a.s.

Jan Dittrich, BeePartner a.s.

Eliška Olšáková, BeePartner a.s.

Gabriela Kalužová, BeePartner a.s.

Monika Schmidtmeyerová, BeePartner a.s.

Radim Misiáček, RADDIT consulting s.r.o.

Zuzana Karkoszková, RADDIT consulting s.r.o.

Monika Vyležíková, město Krnov

Vendula Štifnerová, město Krnov

Grafická úprava:

Marie Pilařová, BeePartner a.s.

OBSAH

ÚVOD	4
PROCES TVORBY STRATEGIE	6
JAK ČÍST STRATEGICKÝ PLÁN	8
KRNOV V ROCE 2030 – VIZE PRO ROZVOJ KRNOVA	9
PRIORITNÍ TEMATICKÉ OBLASTI A STRATEGICKÉ CÍLE	10
1. MĚSTO PRO ŽIVOT	13
1.1 Bydlení a veřejný prostor	14
1.2 Trh práce a podnikání	16
1.3 Občanská vybavenost.....	18
2. MĚSTO PRO BUDOUCNOST	21
2.1 Energetika a cirkulární ekonomika	22
2.2 Chytré město	24
2.3 Vzdělávání pro budoucnost	26
3. OTEVŘENÉ MĚSTO	28
3.1 Příroda a krajina	29
3.2 Cestovní ruch a image	30
3.3 Dostupné a propojené město	32
SEZNAM ZKRATEK	33
PŘÍLOHY	34

ÚVOD

Strategický plán města Krnova 2030 (dále jen „Strategický plán“) je základním koncepčním dokumentem pro řízení rozvoje města. Stanovuje jeho dlouhodobou vizi, strategické cíle a opatření na období do roku 2030. Strategický plán by měl sloužit jako východisko pro plánování a realizaci takových intervencí a projektů ve městě, které mají dlouhodobý přínos a dopad na kvalitu života jeho obyvatel a současně umožnit a přispívat k flexibilnímu řešení aktuálních potřeb a problémů.

V posledních letech došlo k řadě změn v ekonomické, společenské, a hlavně geopolitické oblasti, jejichž dynamika promítla určité dopady také na domácnosti, podniky a jednotlivce žijících v nejistotě v důsledku proběhlé pandemie Covid-19 následované Ruskou invazí na Ukrajinu, která ovlivňuje značné výkyvy cen na trhu v důsledku energetické krize také energetickou i environmentální politiku Evropské unie. V současnosti není jisté, zda dopady sankcí Evropské unie na Ruskou federaci povedou ke „změkčení požadavků“ Green Dealu (Zelené dohody) v oblasti ochrany klimatu, adaptaci na dopady změny klimatu, oběhového hospodářství a dalších jejích složek, anebo naopak k urychlení některých požadavků v oblasti přechodu na obnovitelné zdroje energie, které sníží závislost České republiky na dovozu z Ruské federace. Prudký nárůst inflace, která v roce 2022 činila v průměru 15,1 % má vliv na očekávané investice města a například také na řešení sociální problematiky včetně bydlení.

Klíčovým prvkem Strategického plánu je dlouhodobý kontinuální proces řízení, operativního plánování, koordinace spolupráce s partnery napříč městem, odpovídající alokace finančních a lidských zdrojů a kapacit na prioritní opatření a aktivity v čase.

Předpoklad úspěšného naplňování Strategického plánu spočívá v efektivní komunikaci a zapojování obyvatel a klíčových aktérů ve městě jak do plánování, tak i do jeho realizace.

Cílem města je zvýšit zájem obyvatel o jeho rozvoj, umožnit jim více se zapojit do plánování budoucnosti a ztotožnit se s prioritami a připravovanými projekty a jeho území. I proto je jak proces plánování, tak do budoucna i proces realizace plánu, zaštitěn brandem „Krnov jede“, který by měl fungovat jako marketingový nástroj komunikace strategických priorit města k občanům a vnějšímu okolí a přispívat jak větší informovanosti o budoucím rozvoji, tak pozitivnímu vnímání města v očích obyvatel všech generací, kterým záleží na jeho budoucnosti.

Strategický plán se opírá o zjištění v analytické části, vychází z datové základny a vývojových trendů města, z on-line dotazníkového šetření mezi jeho obyvateli, strukturovaných rozhovorů se zaměstnanci městského úřadu Krnova včetně vedení města a významných organizací a z jednání s klíčovými aktéry na území města v rámci pracovních skupin a individuálních setkání.

Strategický plán zastřešuje a přirozeně vychází z již schválených koncepcí a strategických dokumentů města. Reflektuje potřeby, problémy a příležitosti města Krnova ve třech prioritních tematických oblastech (resp. třech pilířích), z nichž má každá vydefinovaný strategický cíl, několik specifických cílů a navržená opatření, kterými se mají tyto specifické a strategický cíl naplňovat.

Klíčovým orgánem schvalujícím Strategický plán je Zastupitelstvo města Krnova a klíčovým orgánem zodpovědným za jeho přípravu a za naplňování strategických cílů je vedení města, tj. Rada města Krnova, v čele se starostou města. Na strategickém dokumentu se významnou měrou podílelo vedení města a odbor rozvoje města městského úřadu Krnov.

Tvorba strategického plánu stavěla na dlouhodobosti a objektivní platnosti závěrů učiněných v analytické fázi s cílem dosáhnout konsensu mezi zainteresovanými stranami a předejít neočekávaným změnám

souvisejícím s případnou personální obměnou ve vedení města v komunálních volbách nebo v průběhu volebního období.

Strategický plán odráží roli Krnova jako příhraničního města s přesahem do širšího území a významnou rolí také pro okolní příměstské a venkovské oblasti.

Strategický plán byl schválen zastupitelstvem a vedením města Krnova na období přesahující jedno volební období, a proto je k jejímu dosažení, jak při schvalování dlouhodobých priorit, tak při implementaci klíčových strategických projektů do života, potřebný co nejširší konsensus klíčových aktérů a expertů. Proto byla i tato strategie projednávána jak s vedením města, tak se zástupci opozičních stran, odborníky a významnými klíčovými aktéry.

Interakce Strategického a Územního plánu

Přestože mají Strategický plán rozvoje obce a Územní plán ze své podstaty rozdílnou povahu, je potřeba, aby vznikaly ve vzájemné interakci.

Strategický plán rozvoje i Územní plán jsou základními strategickými dokumenty obce, které komplexně řeší její budoucí vývoj a rozvoj. Povinnost zpracovat Strategii rozvoje vyplývá z platné legislativy, a to dle zákona č. 128/2000 Sb., o obcích a existenci územního plánu stanovuje zákon č. 183/2006 Sb., o územním plánování a stavebním řádu. Strategický plán rozvoje vzniká v samostatné působnosti obce, Územní plán v přenesené působnosti. Oba dokumenty vznikají s cílem koordinovat veřejné i soukromé zájmy v území, každý z jiného úhlu pohledu, jinými procesy a jiným rozsahem, nicméně se společným cílem naplňovat vizi udržitelného rozvoje obce.

Strategický plán rozvoje nebo-li takzvaný program rozvoje je v zákoně definován následovně:

„obec pečuje o všestranný rozvoj svého území a o potřeby svých občanů; při plnění svých úkolů chrání též veřejný zájem.“

Naplnění této obecné proklamace je pak dále svěřeno do kompetence zastupitelstva v ustanovení §84 v odst. 2: *„Zastupitelstvu obce je vyhrazeno a) schvalovat program rozvoje obce, b) schvalovat rozpočet obce a závěrečný účet obce, ...“*.

Ve stavebním zákoně je strategický plán předurčen požadavkem na zpracování územního plánu a základními premisami jeho tvorby, zejména v § 18 Cíle územního plánování, odst. 1: *„Cílem územního plánování je vytvářet předpoklady pro výstavbu a pro udržitelný rozvoj území, spočívající ve vyváženém vztahu podmínek pro příznivé životní prostředí, pro hospodářský rozvoj a pro soudržnost společenství obyvatel území a který uspokojuje potřeby současné generace, aniž by ohrožoval podmínky života generací budoucích.“*

Strategický a územní plán stanovují základní koncepce budoucího dlouhodobého vývoje obce. Strategický plán stanoví CO, územní plán pak KDE a za jakých podmínek (Zdroj: Syrovátková, J. *Vybrané problémy veřejné správy*).

Strategické dokumenty měst a obcí jsou přizpůsobovány podmínkám pro získání dotačních zdrojů pro velké investiční projekty. Strategický plán rozvoje města je základem hodnocení evropských dotací. Menší obce sestavují strategické rozvojové dokumenty také ve vazbě na získání dotačních zdrojů z národního programu Podpora obnovy a rozvoje venkova anebo dotačních zdrojů svazků obcí, například mikroregiony, místní akční skupiny anebo Místní agenda 21.

PROCES TVORBY STRATEGIE

Krnov má již dnes zpracovávána řadu dílčích koncepcí, jimiž se řídí práce jednotlivých odborů a oddělení městského úřadu. Strategický plán z těchto koncepcí vychází a považuje je za svou neodmyslitelnou součást. Protože jsou strategické cíle a aktivity u některých témat v rámci dílčích koncepcí již velmi dobře zpracované a zavedené, zmiňuje je Strategický plán pouze okrajově. Větší důraz klade naopak na témata, která z analytické části i rozhovorů s klíčovými aktéry vyplývají jako klíčová a strategická pro další rozvoj města.

Proces zahájení přípravy pro zpracování Strategického plánu Krnova na další období byl započat zpracováním projektového plánu, který definoval konkrétně jednotlivé aktivity včetně harmonogramu jejich realizace. Součástí plánu byla analýza možných rizik a klíčových aktérů. Paralelně s Projektovým plánem byla zahájena také příprava Plánu komunikace a participace, který nastavuje aktivity pro zapojení veřejnosti a klíčových aktérů včetně marketingové komunikace.

Analytická část byla zpracována na základě vstupů, které zahrnovaly:

- analýzu a rešerše koncepčních dokumentů a plány Krnova a Moravskoslezského kraje,
- realizaci strukturovaných rozhovorů s odbory a klíčovými aktéry,
- on-line dotazníkové šetření mezi obyvateli,
- pocitové mapy.

Prvotní návrh analytické části byl vytvářen v úzké spolupráci s odborem rozvoje města a se zapojením i jednotlivých zástupců ostatních odborů. Externě byla analytická část představena na Fóru zdravého města Krnova a vizionářském workshopu společně s vedením města Krnova a jeho klíčovými aktéry. Finální podoba analytické části se tak stala důležitým vstupem pro následnou přípravu návrhové části Strategického plánu.

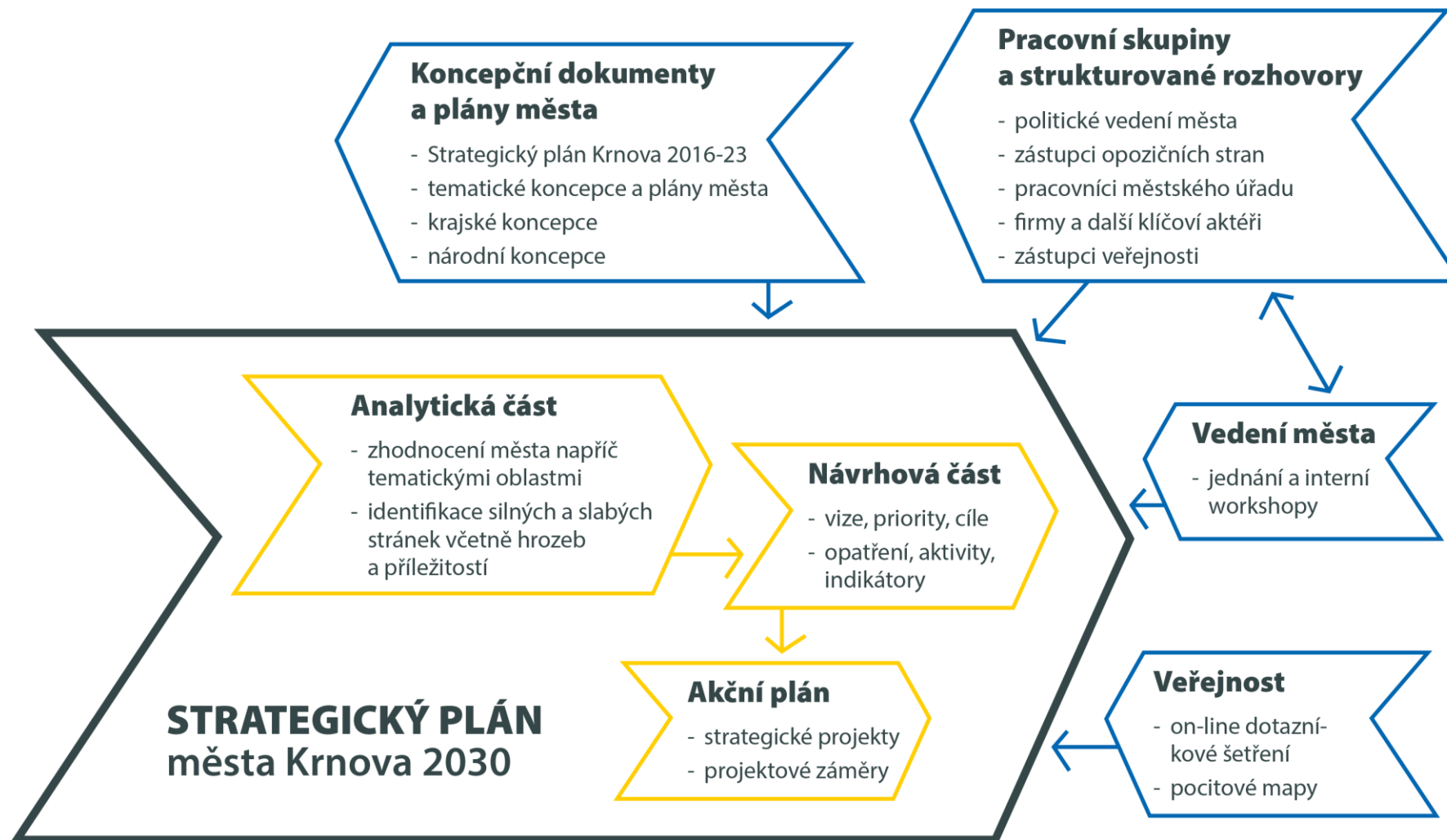
Tvorba návrhové části Strategického plánu probíhala v úzké spolupráci s vedením města Krnova společně se zapojením klíčových aktérů prostřednictvím jednání celkem tří tematických pracovních skupin, které byly složeny z odborníků a významných osobností z veřejné i soukromé sféry:

1. Dobrá práce a atraktivita města – oblast trhu práce, podnikání, vzdělávání, cestovního ruchu, image, kultury a sportu.
2. Městská infrastruktura – oblast bydlení a sociálního bydlení, veřejného prostoru, mobility a dostupnosti, energetiky, cirkulární ekonomiky a životního prostředí.
3. Městské služby – oblast efektivní správy, digitalizace, zdraví, sociálních služeb a participace.

V rámci tematických pracovních skupin byly konzultovány jednotlivá témata návrhové části a typová opatření. Celkem došlo ke dvěma setkáním pracovních skupin, a to jednotlivě k návrhové části a společné jednání všech skupin k akčnímu plánu a prioritizovaným strategickým projektům. Členové pracovních skupin měli možnost aktivního zapojení do přípravy Strategického plánu nejen prostřednictvím účasti na jednáních pracovních skupin, ale také v rámci připomínkovacího procesu, během kterého se mohli vyjádřit k předfinální verzi.

Během celé přípravy Strategického plánu probíhaly pravidelné koordinační schůzky s odborem rozvoje města a realizovaly se i interní pracovní workshopy se zapojením vedení města za účelem nastavení vize a směřování Krnova v následujících letech a prioritizace strategických projektů. Veřejnost byla pravidelně informována o realizovaných aktivitách prostřednictvím sociálních sítí města, webových stránek a tištěných Krnovských listů.

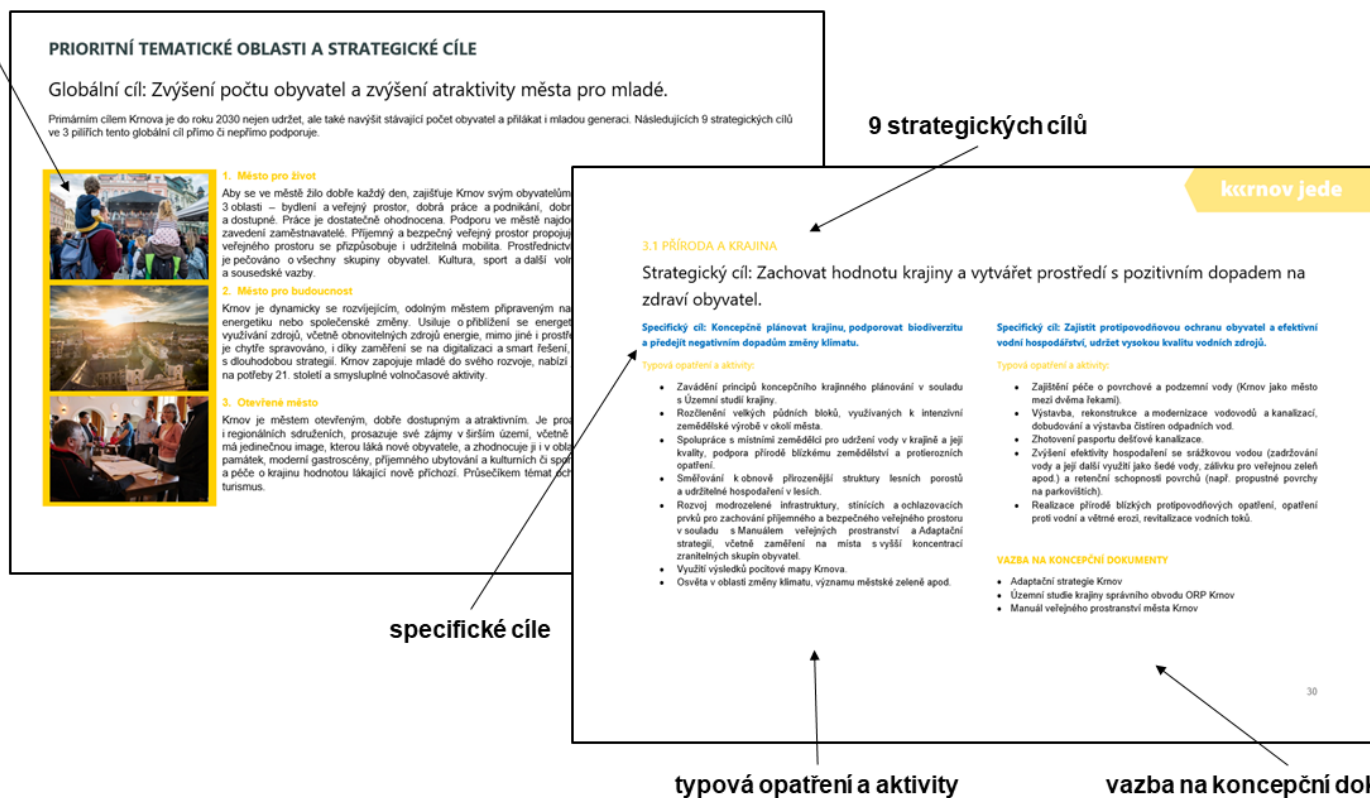
Obrázek 1: Schéma tvorby Strategického plánu města Krnova 2030



JAK ČÍST STRATEGICKÝ PLÁN

Strategický plán města Krnova 2030 obsahuje celkem tři prioritní tematické oblasti – 1. Město pro život, 2. Město pro budoucnost a 3. Otevřené město. Každá z tematických prioritních oblastí obsahuje jeden strategický cíl, v rámci kterých byly následně vydefinovány jednotlivé specifické cíle. Dále Strategický plán obsahuje specifické cíle, vazbu na další koncepční dokumenty města, indikátory, typové aktivity a opatření, jejichž realizace má potenciál nejvíce přispívat k dosažení stanovených cílů.

3 tematické prioritní oblasti



KRNOV V ROCE 2030 – VIZE PRO ROZVOJ KRNOVA

KRNOV JEDE!

„PÍŠE SE ROK 2030. KRNOV JE MĚSTO, O KTERÉM SE MLUVÍ. LIDÉ V KRNOVĚ SE AKTIVNĚ PODÍLEJÍ NA POZITIVNÍCH ZMĚNÁCH, KTERÉ V KRNOVĚ ZVYŠUJÍ KVALITU ŽIVOTA A UDRŽITELNOST. ZMĚNY JSOU VIDITELNÉ, LIDÉ SPOKOJENÍ, FIRMY MAJÍ CHUŤ V KRNOVĚ PODNIKAT A INVESTOVAT A VYTVÁŘEJÍ NOVÁ ATRAKTIVNÍ PRACOVNÍ MÍSTA. VŠECHNO POTŘEBNÉ JE NA DOSAH A V POTŘEBNÉ KVALITĚ – INFRASTRUKTURA, SLUŽBY I PŘÍRODA. MĚSTO SE NEBOJÍ ODVÁŽNĚJŠÍCH A INOVATIVNĚJŠÍCH PROJEKTŮ. I VE VZDÁLENÝCH KOUTECH REPUBLIKY ZAZNÍVÁ, ŽE KRNOV JEDE :)!“

Prožili jsme na počátku století těžké období. Mnoho z nás z Krnova odešlo. My, kteří jsme zůstali (nebo se vrátili), jsme se semkli. Pracujeme, podnikáme, organizujeme, pořádáme akce, vychováme děti, staráme se o druhé, rozvíjíme město. A jde to vidět. Krnov jede.

V Krnově máme vše potřebné blízko. A blízko jsme si i my lidé. Krnov využívá pro každý všední i sváteční den výhody kompaktního města „krátkých vzdáleností“, ve kterém obyvatelé najdou vše potřebné v blízkém okolí svého bydliště a většinu každodenních cest, ať už do práce nebo za svým podnikáním, do obchodu nebo do parku, za vzděláním nebo za kulturou, mohou urazit pěšky, na kole nebo veřejnou dopravou v krátkém čase. A pokud bychom měli vyzdvihnout jednu silnou stránku Krnova, bude to množství kvalitních služeb, které svým obyvatelům dokáže nabídnout v porovnání se svou poměrně malou rozlohou.

Krnov má blízko ke svým obyvatelům, aktivně s nimi komunikuje, zajímá se o jejich názory. Krnov zkracuje cestu začínajícím podnikatelům k vysněnému podnikání. V Krnově je to jen kousek k dostupnému kvalitnímu bydlení a dobře ohodnocené práci. Krnovu jsou blízké potřeby mladých, kterým nabízí moderní vzdělávání i smysluplné volnočasové aktivity. Krnov není odlehlým městem na periferii, je blízko Ostravě i Olomouci a těží z aktivní spolupráce s Polskem.

Díky vhodným podmínkám pro rozvoj udržitelné dopravy, ale i kvalitním vodním zdrojům, ovzduší a zeleně, blízkosti k hodnotné přírodě Jeseníků, úsilí o energetickou soběstačnost a efektivnímu nakládání se zdroji se Krnov postupně stává udržitelným městem atraktivním i pro mladou generaci.



PRIORITNÍ TEMATICKÉ OBLASTI A STRATEGICKÉ CÍLE

Globální cíl: Zvýšení počtu obyvatel a zvýšení atraktivity města pro mladé.

Primárním cílem Krnova je do roku 2030 nejen udržet, ale také navýšit stávající počet obyvatel a přilákat i mladou generaci. Následujících 9 strategických cílů ve 3 pilířích tento globální cíl přímo či nepřímo podporuje.



1. Město pro život

Aby se ve městě žilo dobře každý den, zajišťuje Krnov svým obyvatelům vynikající služby. Klíčové jsou v tomto ohledu 3 oblasti – bydlení a veřejný prostor, dobrá práce a podnikání, dobrá občanská vybavenost. Bydlení je kvalitní a dostupné. Práce je dostatečně ohodnocena. Podporu ve městě najdou nejen začínající podnikatelé, ale i spolehliví zavedení zaměstnavatelé. Příjemný a bezpečný veřejný prostor propojuje hodnotnou architekturu se zelení a funkcím veřejného prostoru se přizpůsobuje i udržitelná mobilita. Prostřednictvím kvalitních zdravotních a sociálních služeb je pečováno o všechny skupiny obyvatel. Kultura, sport a další volnočasové aktivity podporují komunitní život a sousedské vazby.



2. Město pro budoucnost

Krnov je dynamicky se rozvíjejícím, odolným městem připraveným na budoucí výzvy, ať už jde o změnu klimatu, energetiku nebo společenské změny. Usiluje o přiblížení se energetické soběstačnosti a směřuje k efektivnímu využívání zdrojů, včetně obnovitelných zdrojů energie, mimo jiné i prostřednictvím rozvoje komunitní energetiky. Město je chytře spravováno, i díky zaměření se na digitalizaci a smart řešení, a promyšleně investuje své zdroje v souladu s dlouhodobou strategií. Krnov zapojuje mladé do svého rozvoje, nabízí jim moderní vzdělávání s jasnou vizí reagující na potřeby 21. století a smysluplné volnočasové aktivity.



3. Otevřené město

Krnov je městem otevřeným, dobře dostupným a atraktivním. Je proaktivním partnerem v mezinárodní spolupráci i regionálních sdruženích, prosazuje své zájmy v širším území, včetně řešení dopravního napojení regionu. Město má jedinečnou image, kterou láká nové obyvatele, a zhodnocuje ji i v oblasti cestovního ruchu. Kromě architektonických památek, moderní gastroscény, příjemného ubytování a kulturních či sportovních akcí s přesahem jsou také udržitelnost a péče o krajinu hodnotou lákající nově příchozí. Průsečíkem témat ochrany přírody a cestovního ruchu je udržitelný turismus.

3 PILÍŘE | 9 STRATEGICKÝCH CÍLŮ

1. Město pro život	2. Město pro budoucnost	3. Otevřené město
1.1 Bydlení a veřejný prostor Oblasti: <ul style="list-style-type: none"> • Rodinné a bytové domy. • Modernizace bytového fondu města a veřejného prostoru v souladu s klimatickými opatřeními. • Sociální bydlení a dostupné bydlení pro všechny cílové skupiny. • Oživení centra města. • Kvalitní architektura. • Udržitelná mobilita propojená s veřejným prostorem. 	2.1 Energetika a oběhové hospodářství Oblasti: <ul style="list-style-type: none"> • Snižování dopadů energetické krize. • Snižování spotřeby energie veřejných i soukromých objektů a infrastruktury. • Podpora přechodu na nízkoemisní a bezemisní energetiku. • Podpora obnovitelných zdrojů, včetně komunitní energetiky. • Prevence vzniku a efektivní nakládání s odpady. 	3.1 Příroda a krajina Oblasti: <ul style="list-style-type: none"> • Koncepční plánování krajiny a podpora biodiverzity (ekozezemědělství). • Adaptace na negativní dopady změny klimatu. • Retence vody a protipovodňová ochrana obyvatel. • Kvalita vody a efektivní vodní hospodářství.
1.2 Trh práce a podnikání Oblasti: <ul style="list-style-type: none"> • Podpora místního podnikání. • Podpora podnikavosti. • Lákání perspektivních zaměstnavatelů. • Spolupráce a partnerství s místními zaměstnavateli a vzdělávacími institucemi. • Obsazení průmyslové zóny. • Zvyšování kvalifikace, znalostí a dovedností obyvatel. 	2.2 Chytré město Oblasti: <ul style="list-style-type: none"> • Chytré investice a prioritizace projektů (zkrácení doby přípravy a realizace). • Kladné provozní saldo města. • Kvalitní služby pro obyvatele. • Digitalizace. • Otevřená data. • Efektivní správa. 	3.2 Cestovní ruch a image Oblasti: <ul style="list-style-type: none"> • Vytvoření jedinečné image a identity města a komplexní marketingové strategie. • Otevřená, konzistentní a správně načasovaná interní i externí komunikace. • Zvýšení pozitivních ekonomických dopadů udržitelného cestovního ruchu. • Akce pro veřejnost – akce s přesahem.
1.3 Občanská vybavenost Oblasti: <ul style="list-style-type: none"> • Aktivní zapojení obyvatel do městského plánování. • Podpora a aktivizace komunit. • Zajištění široké sítě sociálních služeb a stability financování. • Prevence kriminality. • Prevence zdravého životního stylu. • Rozvoj nabídky kulturních, sportovních a volnočasových aktivit. 	2.3 Vzdělávání pro budoucnost Oblasti: <ul style="list-style-type: none"> • Vzdělávání pro budoucnost. • Udržení kvality škol a rozvoj excelentních škol / zajímavé nové obory, učebny, kurzy. • Propojování s firmami. • Zapojení mladých obyvatel do rozvoje města. • Kariérní poradenství. 	3.3 Dostupné a propojené město Oblasti: <ul style="list-style-type: none"> • Modernizace železničního spojení, včetně přímého napojení na Ostravu (a případně VRT). • Snížení vlivů dopravy na obyvatele města (včetně finalizace obchvatu). • Mezinárodní mobilita. • Doplnění sítě cyklistických tras a stezek. • Rozvoj sítě optických kabelů.

Strategické cíle	Specifické cíle
1. Město pro život	
1.1 Bydlení a veřejný prostor Vytvářet kvalitní bydlení a veřejný prostor pro zvýšení atraktivity města.	Navýšit nabídku kvalitního bydlení, zajistit vhodné podmínky pro výstavbu rodinných i bytových domů, včetně přípravy pozemků a zajištění dostatečné nabídky startovacích bytů a bytů vhodných pro sociální bydlení. Zahustit, oživit a modernizovat centrum Krnova. Revitalizovat budovy, infrastrukturu a veřejný prostor, včetně brownfieldů, pro nové funkce (adaptovat na klimatické změny a zavádět prvky podporující udržitelnou mobilitu).
1.2 Trh práce a podnikání Zvýšit počet podnikatelů, dobře ohodnocených pracovních míst a kvalifikované pracovní síly.	Podporovat podnikavost a podnikání v Krnově. Zatraktivnit město pro investory a nové ekonomické subjekty s vyšší přidanou hodnotou. Udržet a dále rozvíjet dlouhodobou spolupráci a partnerství s místními zaměstnavateli a vzdělávacími institucemi. Zlepšit kvalifikaci, znalosti a dovednosti místních obyvatel v duchu moderních trendů s ohledem na potřeby zaměstnavatelů.
1.3 Občanská vybavenost Podporovat komunity, zajistit dostatečnou nabídku služeb a volnočasových aktivit.	Podporovat komunity a zapojovat obyvatele do městského rozvoje. Zajistit širokou síť sociálních služeb a stabilitu jejich financování. Zajistit komplexní systém prevence kriminality. Zabývat se prevencí zdravého životního stylu. Rozvíjet nabídku kulturních, sportovních a volnočasových aktivit pro různé cílové skupiny.
2. Město pro budoucnost	
2.1 Energetika a oběhové hospodářství Snižovat energetickou závislost města a zvýšit efektivitu nakládání s odpady.	Předejít a snížit dopady energetické krize na obyvatele Krnova. Snižovat spotřebu energie veřejných i soukromých objektů a infrastruktury. Podporovat přechod na nízkoemisní a bezemisní energetiku a rozvoj komunitní energetiky. Zavádět principy oběhového hospodářství. Snižovat množství skládkovaného komunálního odpadu.
2.2 Chytré město Zajistit efektivní správu města, rozvíjet digitalizaci a inovace.	Chytrě investovat a prioritizovat projekty, zkrátit dobu jejich přípravy a realizace. (proces) Udržet kladný výsledek provozního salda města. Zvýšit kvalifikovanost, motivaci, spokojenost a profesní růst zaměstnanců městského úřadu a zefektivňovat organizační strukturu. Využívat inovativní chytré technologie pro zvýšení kvality života obyvatel. Zajistit kvalitní služby pro obyvatele a efektivní správu prostřednictvím digitalizace, eGovernmentu a otevřených dat. Zvýšit výkonnost, kapacitu a bezpečnost ICT infrastruktury a vybavenost úřadu a příspěvkových organizací.
2.3 Vzdělávání pro budoucnost Zatraktivnit město pro mladé a vzdělávat pro potřeby 21. století.	Podporovat dlouhodobě vzdělávání obyvatel všech věkových kategorií na evropsky srovnatelné úrovni. Podporovat celoživotní vzdělávání obyvatel a spolupráci vzdělávacích organizací s místními zaměstnavateli. Aktivně zapojit mladé do rozvoje města.
3. Otevřené město	
3.1 Příroda a krajina Zachovat hodnotu krajiny a vytvářet prostředí s pozitivním dopadem na zdraví obyvatel.	Koncepčně plánovat krajinu, podporovat biodiverzitu a předejít negativním dopadům změny klimatu. Zajistit protipovodňovou ochranu obyvatel a efektivní vodní hospodářství, udržet vysokou kvalitu vodních zdrojů.
3.2 Cestovní ruch a image Vytvořit jedinečnou identitu města pro zlepšení jeho image a potřeby cestovního ruchu.	Kontinuálně pracovat na zlepšení image města navenek i dovnitř. Posílit kapacity pro marketingové a komunikační aktivity, zajistit otevřenou, konzistentní a správně načasovanou interní a externí komunikaci. Zvýšit počet návštěvníků a ekonomickou návratnost cestovního ruchu, environmentálně šetrný cestovní ruch.
3.3 Dostupné a propojené město Podporovat propojení města s okolím.	Zlepšovat dopravní propojení města s okolím. Zlepšovat spolupráci v regionu, podílet se na rozvoji celého Krnovska a Osoblažska.



1. MĚSTO PRO ŽIVOT

1.1 BYDLENÍ A VEŘEJNÝ PROSTOR

Strategický cíl: Vytvářet kvalitní bydlení a veřejný prostor pro zvýšení atraktivity města.

Specifický cíl: Navýšit nabídku kvalitního bydlení, zajistit vhodné podmínky pro výstavbu rodinných i bytových domů, včetně přípravy pozemků a zajištění dostatečné nabídky startovacích bytů a bytů vhodných pro sociální bydlení.

Typová opatření a aktivity:

- Příprava ploch pro výstavbu bytových domů a rodinných domů a podpora individuální výstavby (finanční, nefinanční).
- Podpora PPP projektů (partnerství veřejného a soukromého sektoru), spolupráce s developery a investory (ve spolupráci s agenturou MSID) na nové bytové výstavbě se zohledněním potřeb a podmínek města.
- Zajištění kvalitního a cenově dostupného bydlení pro potřeby různých cílových skupin obyvatel (např. startovací byty pro mladé, byty s vysokým standardem pro potřebné profese – lékaři apod.).
- Průběžná modernizace městského bytového fondu s ohledem na poptávku.
- Aktivní podpora kolektivních forem bydlení (např. družstva, baugruppe, cohousing, kolektivní multigenerační bydlení) a rozvoj inovativních forem prevence bezdomovectví (Housing First – bydlení především, Housing Ready – dostupné bydlení) a prevence ztráty bydlení.
- Podpora sociální bytové politiky v souladu s Konceptí sociálního bydlení (mj. bezpečné bydlení pro seniory a osoby se zdravotním postižením, bydlení pro rodiny v náročné životní situaci).

Specifický cíl: Zahustit, oživit a modernizovat centrum Krnova.

Typová opatření a aktivity

- Příprava studie a tzv. „masterplanu“ pro zahuštění, oživení a modernizaci a realizace komplexních opatření v centru Krnova.

Specifický cíl: Revitalizovat budovy, infrastrukturu a veřejný prostor, včetně brownfieldů, pro nové funkce (adaptovat na klimatické změny a zavádět prvky podporující udržitelnou mobilitu).

Typová opatření a aktivity:

- Regenerovat brownfieldy pro další využití (bydlení, podnikání, kultura, vzdělávání, volný čas apod.)
- Využívání nových technologií, důraz na nízkou energetickou náročnost budov, efektivní nakládání se srážkovými vodami, znovuvyužití pitné vody, využití šedé vody a další adaptační a mitigační opatření reagující na změnu klimatu, a to u bytů a budov v majetku města i vhodnou podporou u bytů soukromých objektů.
- Pasportizace městských bytů ve vztahu ke klimatickým opatřením a návazný plán jejich modernizace.
- Tvorba a obnova veřejného prostoru v souladu s opatřeními reagujícími na změnu klimatu (např. modrozelená infrastruktura, včetně efektivního hospodaření s vodou) a v souladu s regulačním plánem obce.
- Využití výsledků pocitové mapy Krnova.

- Podpora aktivní mobility (Bikesharing, 10 000 kroků apod.), podpora využívání městské hromadné dopravy, snižování bariér, zvyšování prostupnosti a propojování pěších a cyklistických tras a stezek a dalších v souladu s Plánem udržitelné městské mobility.
- Komplexní řešení dopravy ve městě v souladu s cílem snižování emisí z dopravy včetně statické dopravy zejména na sídlištích, v centru města (smart parkování, snížení atraktivity pro vjezd do centra apod.).
- Podpora osvěty v oblasti udržitelné mobility.
- Zřízení pozice koordinátora mobility.

VAZBA NA KONCEPČNÍ DOKUMENTY

- Koncepce sociálního bydlení na území města Krnova 2020-2023
- Koncepce cyklistické dopravy ve městě Krnov
- Koncepce prevence kriminality města Krnova na léta 2020 až 2024
- Střednědobý plán sociálních a návazných služeb města Krnov 2021-2024
- Manuál veřejných prostranství města Krnova
- Koncepce veřejného osvětlení města Krnov
- Koncepce statické dopravy ve městě Krnově
- Plán udržitelné městské mobility
- Územní plán Krnov, ve znění jeho pozdějších změn č. 1, 2, 3, 4, 5, 6 a 7
- Adaptační strategie Krnov

1.2 TRH PRÁCE A PODNIKÁNÍ

Strategický cíl: Zvýšit počet podnikatelů, dobře ohodnocených pracovních míst a dostupnost kvalifikované pracovní síly.

Specifický cíl: Podporovat podnikavost a podnikání v Krnově.

Typová opatření a aktivity:

- Každoročně vytvořit plán aktivit podpory podnikání pro zajištění kontinuity a možnost průběžného vyhodnocování. (včetně plánování interních a externích kapacit).
- Napomáhat odstraňování mentálních a jiných bariér v začátcích podnikání ve městě realizací kampaní a dílčích projektů, či akcí (např. příběhy Krnovských podnikatelů, networkingové události, kurz základů podnikání).
- Pokračovat v dotačním programu „Podnikej v Krnově!“, s návazností na krajské programy a možnosti podpory.
- Zajistit možnost konzultací pro účast v krajských a jiných programech podpory podnikatelů.
- Zohlednit potřeby podnikatelů při rozvoji veřejného prostoru, převážně v centru města.
- Participace na projektech s vazbou na podnikání a podnikatelské prostředí.

Specifický cíl: Zatraktivnit město pro investory a nové ekonomické subjekty s vyšší přidanou hodnotou.

Typová opatření a aktivity:

- Spolupracovat s potenciálními investory a ekonomicky aktivními subjekty.
- Podpora využití městských a soukromých brownfieldů pro rozvoj malých a středních firem a pro investiční záměry podporujících vznik nových atraktivních pracovních míst. Spolupráce s MSID, CzechInvest, využití příležitostí externích zdrojů financování (např. OP ST apod.).
- Definovat výhody a příležitosti podnikání v Krnově, případně připravit odpovídající balíček pobídek.
- Připravit a realizovat marketingovou komunikaci cílenou na vybrané subjekty v návaznosti na marketingovou / komunikační strategii města.

Specifický cíl: Udržet a dále rozvíjet dlouhodobou spolupráci a partnerství s místními zaměstnavateli a vzdělávacími institucemi.

Typová opatření a aktivity:

- Kontinuálně spolupracovat s místními zaměstnavateli, aktivně komunikovat se soukromým sektorem – budovat komunitu

se zapojením ředitelů škol (např. formou pravidelné neformální akce z počátku moderovaného městem).

- Podporovat podnikavost a podnikavé myšlení na základních i středních školách prostřednictvím aktivního zapojení podnikatelů a expertů z praxe do výuky (např. interaktivní workshopy).
- Podporovat spolupráci soukromého sektoru se základními a středními školami (pomoc se zprostředkováním nabídky stáží pro žáky a studenty, debata studentského senátu s podnikateli).
- Navazovat a rozvíjet spolupráci s vysokými školami a univerzitami (např. jejich zapojením do akcí ve městě cílených na mladé, či aktivní účastí na setkání škol a zaměstnavatelů).

Specifický cíl: Zlepšit kvalifikaci, znalosti a dovednosti místních obyvatel v duchu moderních trendů s ohledem na potřeby zaměstnavatelů.

Typová opatření a aktivity:

- Aktivně napomáhat rozšiřování nabídky celoživotního vzdělávání pro kvalifikaci a rekvalifikaci obyvatel (např. jako iniciátor vzniku společného pilotního vzdělávacího programu ve spolupráci středních škol a zaměstnavatelů, popřípadě VŠ).
- Spolupracovat na zatraktivňování technických, řemeslných, či odborných profesí žákům základních a středních škol (např. formou exkurzí, či místního veletrhu firem).
- Spolupracovat s Úřadem práce, hospodářskou komorou, MS Paktem, MAS a dalšími regionálními partnery.
- Podpořit kreativní myšlení prostřednictvím nástrojů podpory podnikavosti (viz výše).
- Podporovat rovné příležitosti, včetně podpory znevýhodněných skupin na trhu práce a sociálního podnikání.

- Ve spolupráci s úřadem práce vyhledávání pracovních příležitostí pro dlouhodobě nezaměstnané a posilování jejich kompetencí pro vstup na trh práce.

VAZBA NA KONCEPČNÍ DOKUMENTY

- Místní akční plán pro vzdělávání
- Strategie inteligentní specializace Moravskoslezského kraje (RIS3)
- Strategie rozvoje Moravskoslezského kraje

1.3 OBČANSKÁ VYBAVENOST

Strategický cíl: Podporovat komunity, zajistit dostatečnou nabídku služeb a volnočasových aktivit.

Specifický cíl: Podporovat komunity a zapojovat obyvatele do městského rozvoje.

Typová opatření a aktivity:

- Rozvoj participačních aktivit pod značkou Krnov jede, zapojování obyvatel do rozhodování ohledně klíčových projektů a změn (včetně specifických a místních), vytvoření strategie participačních aktivit s důrazem na zajištění dostatečné informovanosti o dopadech zapojení obyvatel.
- Zvyšování motivace obyvatel zapojovat se do participativních aktivit a rozvoje města (např. ověření inovativních způsobů participace, včasná zpětná vazba, srozumitelná komunikace výsledků).
- Mapování potřeb, chování, preferencí jednotlivých cílových skupin.
- Udržení, další rozvoj a propagace participativního rozpočtu Můj nápad pro naše město.
- Další rozvoj místní Agendy 21 včetně rozvoje aktivního partnerství o další subjekty a aktivní občany.
- Rozvoj aktivit v rámci Národní sítě Zdravých měst ČR.
- Pravidelné mapování potřeb obyvatel a jejich následná reflexe.

Specifický cíl: Zajistit širokou síť sociálních služeb a stabilitu jejich financování.

Typová opatření a aktivity:

- Podpora setrvání ohrožených osob v přirozeném, domácím prostředí (podpora pečujících osob a svépomocných skupin, terénní služby, následná a paliativní péče apod.).
- Modernizace a zajištění dostatečné kapacity ambulantních a pobytových služeb pro seniory.
- Spolupráce se zdravotnickými zařízeními na rozvoji zdravotnické infrastruktury a zajištění dostatku zdravotnického personálu (např. stomatologové, psychoterapeutické služby).
- Podpora dobrovolnictví (doučování, hlídání dětí apod.), neformálních spolků a komunitní práce v sociálně vyloučených lokalitách.
- Osvěta, komunikace a poradenství v oblasti sociálních služeb (např. život se zdravotním postižením, podpora rodin a pečujících osob, informace o možnosti využití sociálních služeb a jiná témata).
- Rozvoj multidisciplinárních týmů a spolupráce napříč resorty a organizacemi.
- Podpora zlepšování pracovních podmínek zaměstnanců v sociálních službách.
- Udržení dotačního titulu města na podporu sociálních služeb (za přijetí zásad víceletého financování).

- Aktivní zapojování do sítě senior pointu a propagace a zapojování se do realizace aktivit (bezplatné poradenství, přednášky a besedy, volnočasové aktivity, vzdělávání).

Specifický cíl: Zajištění komplexního systému prevence kriminality.

Typová opatření a aktivity:

- Prevence kriminality v souladu s Konceptí prevence kriminality a Střednědobým plánem sociálních a návazných služeb napříč cílovými skupinami a ve spolupráci s dalšími aktéry (např. spolupráce s Polskem).
- Prevence kriminality a rizikového chování na školách (udržování kvalitních vztahů mezi žáky navzájem, žáky a pedagogy, participace a autonomie žáků).

Specifický cíl: Zabývat se prevencí zdravého životního stylu.

Typová opatření a aktivity:

- Podpora aktivit zaměřených na zlepšení zdravotního stavu a prodloužení aktivního období života, osvěta v oblasti zdravého životního stylu a jeho podpora již u mladých, prevence užívání návykových látek, rozvoj aktivit MA21.
- Realizace osvětových aktivit pro veřejnost v oblasti zdraví, za účelem prevence přetížení lékařů.

Specifický cíl: Rozvíjet nabídku kulturních, sportovních a volnočasových aktivit pro různé cílové skupiny.

Typová opatření a aktivity:

- Udržení dotačních titulů města na podporu kultury a sportu.
- Rozvoj nabídky volnočasových aktivit podporujících komunitní život se zaměřením na rodiny, děti a mládež, seniory, osoby se zdravotním postižením, osoby s nižšími příjmy a další cílové skupiny.
- Zajištění kvalitní infrastruktury pro spolky, kulturní, sportovní a další volnočasové aktivity (např. multifunkční sál pro kulturní akce, prostory pro neformální setkávání rodin a mládeže, coworky, studovny, modernizace sportovišť pro veřejnost, dětská hřiště a hřiště pro starší děti).
- Posílení spolupráce mezi aktéry zajišťujícími kulturní, sportovní a další volnočasové aktivity, městem, školami a poskytovateli sociálních služeb.
- Rozšíření a podpora sportovních a pohybových aktivit a akcí pro veřejnost, sportovních klubů a vrcholového sportu v souladu s Konceptí rozvoje sportu.
- Budování pozitivního vztahu ke sportu (propagace, dostupnost sportovišť pro veřejnost, spolupráce se školami, prvky ve veřejném prostoru lákající k pohybu).
- Zvýhodněné pronájmy prostor studentským podnikům za účelem nabídky nižších cen (benefitní systém pro mladé).
- Vytvoření rozpočtu pro mládežnický parlament na realizaci akcí.
- Podpora akcí zaměřených na mladé v Krnově.
- Podpora spolků a klubů provozujících sportovní a volnočasové aktivity pro seniory.
- Realizace vzdělávacích akcí pro různé cílové skupiny (senioři, rodiny s dětmi, studenty).
Benefitní systém pro rodiny s dětmi, studenty a seniory (zvýhodněné ceny a vstupy).

VAZBA NA KONCEPČNÍ DOKUMENTY

- Koncepce prevence kriminality města Krnova na léta 2020 až 2024
- Koncepce rozvoje sportu v Krnově 2019
- Koncepce rozvoje kultury města Krnova
- Plán zlepšování Zdravého města a místní Agendy 21
- Strategický plán sociálního začleňování 2020–2023
- Strategie komunitně vedeného místního rozvoje pro programové období 2021–2027 na území místní akční skupiny Rozvoj Krnovska
- Střednědobý plán rozvoje sociálních a návazných služeb 2021–2024
- Tematický akční plán pro oblast dluhové problematiky sociálního bydlení 2019–2022



2. MĚSTO PRO BUDOUCNOST

2.1 ENERGETIKA A CIRKULÁRNÍ EKONOMIKA

Strategický cíl: Snižovat energetickou závislost města a zvýšit efektivitu nakládání s odpady.

Specifický cíl: Snižit spotřebu energie veřejných i soukromých objektů a infrastruktury.

Typová opatření a aktivity:

- Podpora obyvatel ohrožených energetickou chudobou (osvěta, poradenství, zvyšování energetické gramotnosti obyvatel, materiální pomoc apod.).
- Podpora v oblasti zvyšování energetické efektivity v domácnostech.
- Specifické dotační programy a kompenzace pro nejohroženější skupiny obyvatel.
- Předejít a snížit dopady energetické krize na obyvatele Krnova a včas reagovat na výkyvy cen a dostupnosti energií
- Modernizace energetické infrastruktury (modernizace zdrojů tepla, regulace vytápění, chytré systémy řízení osvětlení, zateplování a rekonstrukce budov, nástroje energetického managementu, využívání OZE apod.).
- Zavedení a udržení energetického managementu a na něj navázaný zisk certifikace ISO 500001.
- Opatření pro snižování energetické náročnosti budov včetně budov soukromých vlastníků.
- Pasportizace objektů a dalších ploch vhodných pro umístění obnovitelných zdrojů/fotovoltaických elektráren, mj. s cílem rozvoje komunitní energetiky.
- Prosazovat požadavky v oblasti energetických úspor nad rámec základních požadavků při nové výstavbě.

Specifický cíl: Podporovat přechod na nízkoemisní, bezemisní energetiku a rozvoj komunitní energetiky.

Typová opatření a aktivity:

- Zapojení Krnova do Paktu starostů a primátorů a související zpracování Akčního plánu udržitelné energetiky a klimatu (SECAP) nebo do jiné aktivní sítě měst sdílejících dobrou praxi v oblasti přechodu na nízkoemisní, bezemisní energetiku a rozvoj komunitní energetiky.
- Podpora v oblasti pořízení obnovitelných, bezemisních a nízkoemisních zdrojů energie, snižujících závislost na nákladných a postupně hůře dostupných zdrojích energie.
- Hledání, připravenost a využívání vhodných dotačních zdrojů pro rozvoj nízkoemisní a bezemisní energetiky.
- Prověření administrativních, právních a licenčních možností pilotního ověřování místní výroby elektřiny a tepla z obnovitelných zdrojů energie, která je buď bezemisní (fotovoltaika, tepelná čerpadla, obnovitelný vodík), nebo s přísnými požadavky na emise (spalování biomasy).
- Spolupráce s Moravskoslezským krajem a dalšími krajskými institucemi (např. MEC, MSIC, Centrum veřejných energetiků).
- Spolupráce s obcemi v rámci MAS Rozvoj Krnovska, podnikatelským sektorem a dalšími významnými institucemi na snižování spotřeby energie a využívání obnovitelných a nízkoemisních zdrojů energie.

- Osvěta veřejnosti zaměřená na energetické úspory, obnovitelné zdroje energie, komunitní energetiku.
- Inspirace inovativní dobrou praxí tuzemských i zahraničních obcí (např. projekt VENUS realizovaný MAS Opavsko).

Specifický cíl: Zavádět principy oběhového hospodářství.

Typová opatření a aktivity:

- Zavádění prvků oběhového hospodářství (např. půjčovny a opravy výrobků, potravinové banky apod.) ve spolupráci s Re-use centrem.
- Podpora rozvoje a rozšíření Re-use centra.
- Předcházení vzniku odpadu na úrovni městského úřadu a jeho organizací, zahrnutí podmínek oběhového hospodářství do výběrových řízení, realizace projektů a dalších aktivit města, podpora zeleného nakupování prostřednictvím veřejných zakázek.
- Osvěta veřejnosti v oblasti odpadového hospodářství a představování principů oběhového hospodářství (např. ve spolupráci s Re-use centrem), podpora akcí (např. bleší trh v rámci Dne Země).

Specifický cíl: Snižovat množství skládkovaného komunálního odpadu.

Typová opatření a aktivity:

- Dobudování sběrných hnízd na sídlištích, pravidelná vyhodnocování jejich využívání a přizpůsobení frekvence svozu odpadu pro finanční úsporu, zvyšování množství a dostupnosti nádob na třídění odpadů a podpora domácího kompostování.

- Rozhodnutí ohledně energetického využití odpadu (např. dohoda se zpracovatelem ohledně převzetí energeticky využitelných odpadů nebo výstavba vlastního zařízení pro energetické využití odpadů ve spolupráci s okolními obcemi).
- Výstavba třídících a dotřídňovacích systémů pro separaci ostatních odpadů.

VAZBA NA KONCEPČNÍ DOKUMENTY

- Adaptační strategie na změnu klimatu pro město Krnov
- Plán odpadového hospodářství na období 2017–2027
- Optimalizace odpadového hospodářství

2.2 CHYTRÉ MĚSTO

Strategický cíl: Zajistit efektivní správu města, rozvíjet digitalizaci a inovace.

Specifický cíl: Chytre investovat, prioritizovat projekty, zkrátit dobu jejich přípravy a realizace. (proces)

Typová opatření a aktivity:

- Posílení strategického řízení, prioritizace projektů a aktivit města, systematický přístup k implementaci koncepcí, strategií a strategických projektů.
- Provázání priorit města s plánem investic, příležitostmi externího financování a strategických záměrů partnerů v regionu.
- Standardizace procesu přípravy projektů včetně úpravy pro řízení rizik, zvážení udržitelnosti projektů a jejich celkových budoucích nákladů.
- Posílení projektového řízení, využití moderních technologií a softwarů pro řízení projektového portfolia, projektový management a multioborové projekty s externími partnery.
- Realizace pasportizace majetku města a plánu nakládání s ním.

Specifický cíl: Udržet kladný výsledek provozního salda města.

Typová opatření a aktivity:

- Sestavovat rozpočet v duchu strategického řízení s důrazem na prioritní projekty, připravenost, příležitosti financování a přínos pro kvalitu života obyvatel.
- Reálné nastavení poplatků městských služeb ve vztahu k tržním cenám.
- Efektivní využívání externích zdrojů financování.

Specifický cíl: Zvýšit kvalifikovanost, motivaci, spokojenost a profesní růst zaměstnanců městského úřadu a zefektivňovat organizační strukturu.

Typová opatření a aktivity:

- Kontinuální rozvoj lidských zdrojů (možné vytvoření HR strategie), a to prostřednictvím kariérního rozvoje zaměstnanců městského úřadu, školení, neformálního setkávání, zlepšování vztahů na pracovišti.
- Zajištění kvalitních pracovních podmínek, digitalizace, zmapování a zjednodušení pracovních procesů, vyvážení pracovního a soukromého života (work-life balance) apod.

Specifický cíl: Využívat inovativní chytré technologie pro zvýšení kvality života obyvatel.

Typová opatření a aktivity:

- Zapojování se do spolupráce a sítí měst a obcí z ČR i zahraničí s cílem získávat know-how, inspirace dobré praxe a inspirace a ukázky řešení pro přípravu a realizaci vlastních projektů.
- Mapování a využití externích zdrojů financování pro projekty zahrnující chytrá řešení a digitální technologie.
- Testování a podpora pilotních a experimentálních projektů v oblasti chytrých technologií (např. formou inovativního zadávání veřejných zakázek s cílem podpořit i začínající firmy).

Specifický cíl: Zajistit kvalitní služby pro obyvatele a efektivní správu prostřednictvím digitalizace, eGovernmentu a otevřených dat.

Typová opatření a aktivity

- Digitalizace a automatizace agend v rámci městského úřadu a jeho příspěvkových organizací pro zvýšení efektivity interních procesů (např. vytvoření a využití katalogu služeb a vytvoření zásobníku agend k digitalizaci a akční plán realizace zavádění digitalizace).
- Metodická identifikace příležitostí zavádění inovativních a chytrých technologií do plánovaných projektů i každodenních agend města.
- Zajištění dostatečné interní komunikace v rámci městského úřadu i s příspěvkovými organizacemi (např. používání jednotného informačního systému).
- Rozvoj on-line služeb pro obyvatele (Portál občana, webové stránky města apod.) i specifické cílové skupiny (např. podnikatelé, příspěvkové organizace města).
- Systematická práce s daty dostupnými i pro potřeby externích subjektů a obyvatel.
- Zintenzivnění a zefektivnění spolupráce městského úřadu s městskými příspěvkovými organizacemi.

Specifický cíl: Zvýšit výkonnost, kapacitu a bezpečnost ICT infrastruktury a vybavenost úřadu a příspěvkových organizací.

Typová opatření a aktivity

- Zajištění vysoké kapacity a rychlosti internetového připojení pro potřeby úřadu i obyvatel města.
- Zajištění dostatečného hardwarového a softwarového vybavení města a jeho příspěvkových organizací a posilování kybernetické bezpečnosti.

- Spolupráce při vedení a instalaci optických kabelů (např. chránička ve vlastnictví města a pronajímání poskytovatelům optických kabelů).

VAZBA NA KONCEPČNÍ DOKUMENTY

- Koncepční řešení Smart City pro město Krnov

2.3 VZDĚLÁVÁNÍ PRO BUDOUCNOST

Strategický cíl: Zatraktivnit město pro mladé a vzdělávat pro potřeby 21. století.

Specifický cíl: Podporovat dlouhodobě vzdělávání obyvatel všech věkových kategorií na evropsky srovnatelné úrovni.

Typová opatření a aktivity:

- Implementovat národní Strategii vzdělávací politiky ČR do roku 2030+.
- Naplňování cílů MAP a vytvoření společné vize a strategie vzdělávacích institucí v Krnově, případně také ve spolupráci s okolními obcemi.
- Dále snižovat nerovnosti ve vzdělávání a podporovat úspěšnost žáků. Pokračovat v podpoře vzdělávání dětí ze sociálně znevýhodněného prostředí.
- Rozvoj nabídky středoškolských oborů (např. řemesla, IT, operátoři výrobních linek, učební obory pro dívky apod.) a excelence škol.
- Spolupráce a provázanost napříč všemi stupni škol, obzvláště pak mezi základními a středními školami a spolupráce škol se spolky.
- Podpora sdílení dobré praxe mezi pedagogy.
- Podpora inovativních přístupů ve výuce a alternativních způsobů vzdělávání, podpora rozvoje osobnosti žáků a jejich individuálních potřeb.
- Další rozvoj inkluzivního vzdělávání a snižování studijní neúspěšnosti ve spolupráci s Agenturou pro sociální začleňování.
- Rozvoj kvality předškolního vzdělávání, zajištění péče o děti do 3 let a zvyšování podílu dětí z rodin s nízkým socioekonomickým statusem zapojených do předškolního vzdělávání.

- Investice do materiálního vybavení, oprav a modernizace škol, školních budov a odborných učeben.
- Investice do digitalizace (vybavení i vzdělávání).

Specifický cíl: Podporovat celoživotní vzdělávání obyvatel a spolupráci vzdělávacích organizací s místními zaměstnavateli.

Typová opatření a aktivity:

- Vytvoření podmínek pro profesní růst pedagogů, rozvoj měkkých dovedností a motivace.
- Rozvoj kariérového poradenství na školách, např. ve spolupráci s organizací MS Pakt, a to prostřednictvím mentoringu, sdílených odborníků, talent-managementu, podpory nadaných dětí apod.
- Posílení odborných pozic na školách (speciální pedagogové, školní psychologové, asistenti pedagoga, kariéroví poradci apod.).
- Podpora rozvoje klíčových kompetencí (digitální znalosti, podnikání, polytechnické vzdělávání, přírodní vědy a EVVO, jazyky, občanské a sociální dovednosti) na školách např. prostřednictvím speciálního vybavení, školení, zajištění pedagogů a odborníků z praxe.
- Rozvoj neformálního vzdělávání a zajištění pestré nabídky zájmových aktivit v souladu s klíčovými kompetencemi.
- Rozvoj systému stáží na středních školách včetně mezinárodních a podpora propojování výuky s praxí, spolupráce s vybranými partnery a zaměstnavateli.

- Zlepšení prezentace škol a komunikace s rodiči včetně hledání způsobů jejich aktivního zapojení. Posilování role škol jako společenských center.
- Motivace středních škol o zapojení do Místního akčního plánu.
- Propojení spolupráce základních škol a firem, přenos praktických příkladů dobré praxe do výuky.

Specifický cíl: Aktivně zapojit mladé do rozvoje města.

Typová opatření a aktivity

- Posilování vztahu dětí a mladých vůči městu a svému okolí mimo jiné prostřednictvím participace, péče o veřejný prostor nebo zapojení do rozvojových projektů či organizace akcí a aktivit (např. rozvoj školních participativních rozpočtů).
- Vytvářet inovativní nástroje a projekty zapojující mladé do rozvoje města s cílem předat jim i za určité aktivity vlastní odpovědnost a zůstat pouze v konzultační a poradenské roli.
- Podpora organizací typu Městský parlament dětí a mládeže Krnov a školních parlamentů.

VAZBA NA KONCEPČNÍ DOKUMENTY

- Místní akční plán rozvoje vzdělávání na území SO ORP Krnov 2019-2023



3. OTEVŘENÉ MĚSTO

3.1 PŘÍRODA A KRAJINA

Strategický cíl: Zachovat hodnotu krajiny a vytvářet prostředí s pozitivním dopadem na zdraví obyvatel.

Specifický cíl: Konceptně plánovat krajinu, podporovat biodiverzitu a předejít negativním dopadům změny klimatu.

Typová opatření a aktivity:

- Zavádění principů koncepčního krajinného plánování v souladu s Územní studií krajiny.
- Rozčlenění velkých půdních bloků, využívaných k intenzivní zemědělské výrobě v okolí města.
- Spolupráce s místními zemědělci pro udržení vody v krajině a její kvality, podpora přírodě blízkému zemědělství a protierozních opatření.
- Směřování k obnově přirozenější struktury lesních porostů a udržitelné hospodaření v lesích.
- Rozvoj modrozelené infrastruktury, stínících a ochlazovacích prvků pro zachování příjemného a bezpečného veřejného prostoru v souladu s Manuálem veřejných prostranství a Adaptační strategií, včetně zaměření na místa s vyšší koncentrací zranitelných skupin obyvatel.
- Osvěta v oblasti změny klimatu, významu městské zeleně apod.

Specifický cíl: Zajistit protipovodňovou ochranu obyvatel a efektivní vodní hospodářství, udržet vysokou kvalitu vodních zdrojů.

Typová opatření a aktivity:

- Zajištění péče o povrchové a podzemní vody (Krnov jako město mezi dvěma řekami).
- Výstavba, rekonstrukce a modernizace vodovodů a kanalizací, dobudování a výstavba čistíren odpadních vod.
- Zhotovení pasportu dešťové kanalizace.
- Zvýšení efektivity hospodaření se srážkovou vodou (zadržování vody a její další využití jako šedé vody, zálivku pro veřejnou zeleň apod.) a retenční schopnosti povrchů (např. propustné povrchy na parkovištích).
- Realizace přírodě blízkých protipovodňových opatření, opatření proti vodní a větrné erozi, revitalizace vodních toků.
- Spolupráce s Povodím Odry.

VAZBA NA KONCEPČNÍ DOKUMENTY

- Adaptační strategie Krnov
- Územní studie krajiny SO ORP Krnov
- Manuál veřejného prostranství města Krnov

3.2 CESTOVNÍ RUCH A IMAGE

Strategický cíl: Vytvořit jedinečnou identitu města pro zlepšení jeho image a potřeby cestovního ruchu.

Specifický cíl: Kontinuálně pracovat na zlepšení Image města navenek i dovnitř.

Typová opatření a aktivity:

- Vytvořit jedinečnou identitu odlišující Krnov od jiných měst a její provázání s vizí a strategií města (Koncepční dokument a návazné materiály).
- Vytvořit marketingovou strategii sjednocující a nastavující komunikaci s konkrétními cílovými skupinami (obyvatelé, podnikatelé, turisté, investoři, média apod.) s jasně popsányými dlouhodobými cíli, procesy pro interní i externí komunikaci, či vnitřními organizačními pravidly.
- Naplňovat marketingovou strategii a dodržovat grafický manuál napříč městem a městskými organizacemi.
- Připravit koncepci cestovního ruchu a plán marketingové komunikace pro oblast cestovního ruchu s cílem oslovit nové návštěvníky mimo region i ze zahraničí.

Specifický cíl: Posílit kapacity pro marketingové a komunikační aktivity, zajistit otevřenou, konzistentní a správně načasovanou interní i externí komunikaci.

Typová opatření a aktivity:

- Zmapovat stávající rozdělení zodpovědností a procesů v oblastech komunikace, marketingu města a cestovního ruchu.
- Definovat činnosti s nedostatečným personálním zajištěním.
- Saturovat nedostatečné personální zajištění vybraných činností za pomoci kombinace interních kapacit a externě nakoupených služeb.
- Rozvíjet a koordinovat spolupráci na marketingových a komunikačních aktivitách napříč úřadem a městskými organizacemi.
- Zapojit externí partnery do podpory brandu města (např. podnikatelé, pořadatelé akcí, rodilí obyvatelé žijící mimo Krnov).
- Aktivní spolupráce s médii a jejich monitoring.
- Realizovat marketingové aktivity v souladu s marketingovým plánem.
- Podporovat aktivní mezisektorové spolupráce města a jeho příspěvkových organizací v oblasti cestovního ruchu, marketingu, kultury, sportu, památkové péče a vzdělávání a koordinace aktivit s Moravskoslezským krajem, agenturou Moravian-Silesian Tourism, Czech Tourism a dalšími partnery.

- Aktivně spolupracovat se Střední odbornou školou dopravy a cestovního ruchu (např. stáž studentů).
- Vzájemná propagace městských aktivit a aktivit partnerů (NNO, školy, podnikatelé apod.).

Specifický cíl: Zvýšit počet návštěvníků a ekonomickou návratnost cestovního ruchu, environmentálně šetrný cestovní ruch.

Typová opatření a aktivity:

- Rozšířit nabídku vícedenních aktivit v Krnově a jeho okolí.
- Podporovat inovace a rozšiřování nabídky produktů a služeb v cestovním ruchu.
- Podporovat rozvoj doprovodné infrastruktury cestovního ruchu a turismu.
- Rozvíjet nabídku služeb turistického informačního centra v duchu moderních trendů.
- Zpracovávat pravidelné analýzy cestovního ruchu.
- Podporovat cizojazyčné prostředí (např. tištěné materiály v cizím jazyce, srozumitelný orientační systém ve městě).
- Marketing zaměřený na polské turisty (v Polsku).
- Podporovat rozvoj a zvyšování kvality a počtu gastronomických podniků a ubytovacích služeb, různorodost a lokální specifika.
- Udržet a rozvíjet benefiční systém pro ubytovací a gastronomická zařízení.
- Podporovat síťování podnikatelů a producentů a v oblasti cestovního ruchu a jejich spolupráci v rámci MAS Rozvoj Krnovska.

VAZBA NA KONCEPČNÍ DOKUMENTY

- Slezsko bez hranic, nová turistická destinace
- Audit cestovního ruchu

3.3 DOSTUPNÉ A PROPOJENÉ MĚSTO

Strategický cíl: Podporovat propojení města s okolím.

Specifický cíl: Zlepšovat dopravní propojení města s okolím.

Typová opatření a aktivity:

- Podpora modernizace železničního spojení s cílem zlepšení dopravní dostupnosti, včetně přímého napojení na Ostravu.
- Snížení vlivů dopravy na životní prostředí a zvýšení bezpečnosti dopravy (včetně finalizace obchvatu).
- Doplnění sítě cyklostezek a cyklotras ve městě i v jeho okolí.
- Zavádění protihlukových opatření, zejména v souvislosti s dopravou.

Specifický cíl: Zlepšovat spolupráci v regionu, podílet se na rozvoji celého Krnovska a Osoblažska.

Typová opatření a aktivity:

- Proaktivní snaha o zapojení do mezinárodní spolupráce se zahraničními partnery, včetně podpory vlastní iniciativy při podávání žádostí o podporu projektů mezinárodní spolupráce.
- Rozvoj přeshraniční spolupráce, zejména s partnerskými městy v Polsku a podpora realizace přeshraničních projektů s využitím externích prostředků v rámci OP Přeshraniční spolupráce, programu INTERREG apod.
- Rozvoj aktivní spolupráce na hledání společného řešení v oblasti odpadového hospodářství, udržitelné dopravy apod. s obcemi v okolí Krnova, v rámci SO ORP, MAS i regionu.

- Rozvoj aktivní spolupráce a partnerství s významnými institucemi města či regionu jako je Moravskoslezský kraj a jeho organizace, Slezská univerzita, Okresní hospodářská komora, statutární město Ostrava, Město Opava, Město Bruntál apod.

VAZBA NA KONCEPČNÍ DOKUMENTY

- Koncepce cyklistické dopravy ve městě Krnov
- Koncepce statické dopravy města Krnov
- Plán dopravní obslužnosti města Krnova na období 2021-2026
- Plán udržitelné městské mobility
- Slezsko bez hranic, nová turistická destinace

SEZNAM ZKRATEK

ČR	Česká republika	OHK	Okresní hospodářská komora
EVVO	Environmentální vzdělávání, výchova a osvěta	OP	Operační program
HR	Lidské zdroje <i>(Human Resources)</i>	OP ST	Operační program Spravedlivá transformace
ICT	Informační a komunikační technologie <i>(Information and Communication Technologies)</i>	OSVČ	Osoba samostatně výdělečně činná
ISO	Mezinárodní organizace zabývající se tvorbou norem <i>(International Organization for Standardization)</i>	OZE	Obnovitelné zdroje energie
IT	Informační technologie <i>(Information Technologies)</i>	PPP	Partnerství veřejného a soukromého sektoru <i>(Public Private Partnership)</i>
MA21	Místní Agenda	PUMM	Plán udržitelné městské mobility
MAS	Místní akční skupina	RIS3	Regionální inovační strategie
MEC	Moravskoslezské energetické centrum	SECAP	Akční plán udržitelné energetiky a klimatu <i>(Sustainable Energy and Climate Action Plan)</i>
MIKS	Městské informační a kulturní středisko	SO ORP	Správní obvod obce s rozšířenou působností
MSID	Moravskoslezské Investice a Development, a.s.	VRT	Vysokorychlostní trať
MSK	Moravskoslezský kraj	VŠ	Vysoká škola
MS Pakt	Moravskoslezský pakt zaměstnanosti	ZŠ	Základní škola
MŠ	Mateřská škola		
NNO	Nestátní nezisková organizace		

PŘÍLOHY

Příloha 1 Seznamy členů pracovních skupin a Řídícího výboru

Příloha 2 Priority Strategie rozvoje Moravskoslezského kraje 2019–2027

Příloha 1 Seznamy členů pracovních skupin a Řídícího výboru

Pracovní skupina 1: Dobrá práce a atraktivita města	
<i>(trh práce, podnikání, vzdělávání, cestovní ruch, image, kultura, sport)</i>	
MUDr. Tomáš Edelsberger	ředitel EDEL GALLERY, zastupitel
Mgr. Karel Handlíř	ředitel ZŠ Janáčkovo náměstí
Radim Rudzinski	zástupce živnostníků, Info měsíčník Těšínska
Ing. Petra Manczalová	ředitelka MIKS Krnov
Bc. Eva Čechová	zástupkyně ředitelky MIKS Krnov
Tomáš Jendřejek	člen dozorčí rady Kofola Československo a.s.
Ing. Libor Nowak	majitel stavební firmy STAFI
Kryštof Škurek	Městský parlament dětí a mládeže Krnov
Valentýna Zbytková	Městský parlament dětí a mládeže Krnov
Ing. Melita Vodičková	referentka Oddělení strategického plánování a projektů – oblast podnikání
Bc. Sára Jägermanová	referentka Oddělení strategického plánování a projektů – oblast cestovního ruchu, zahraničních vztahů
Břetislav Koláček	marketing, firma DM Hermes Trade
Ondřej Bezruč	Krnovské opravy a strojírný a.s.
Mgr. Zdenek Klein	ředitel Střední odborné školy dopravy a cestovního ruchu, Krnov
Ing. Jiří Žaloudík	obchodník, marketing, firma Aspec
Martin Hradečný	zastupitel, produkční Kofola Music Club
Šárka Neugebauerová	ředitelka OHK Bruntál
Petra Šlosarová	ředitelka MŠ Krnov
Andrea Dorazilová	zástupkyně ředitelky MŠ Krnov
Jan Svrčina	aktivní občan
Mgr. Lenka Kumarci	vedoucí Oddělení školství a zdravotnictví
Ing. Miroslav Binar	místostarosta
Ing. Tomáš Hradil	starosta
Mgr. Pavel Moravec	radní
Ing. Monika Vyležiková	vedoucí Odboru rozvoje města
Bc. Vendula Štifnerová	vedoucí Oddělení strategického plánování a projektů

Pracovní skupina 2: Městská infrastruktura
(bydlení a sociální bydlení, veřejný prostor, mobilita a dostupnost, energetika, cirkulární ekonomika, životní prostředí)

Ing. arch. Zuzana Matelová	radní
Ing. Klára Hazuchová	vedoucí Odboru investic a správy majetku
Ing. Petr Suchý	vedoucí Odboru výstavby a životního prostředí
Ing. Iveta Laštůvková	vedoucí Oddělení úřadu územního plánování
Ing. Štefan Ledvoň	Ředitel, Technické služby Krnov
Martin Tabach	zástupce za Technické služby Krnov
Ing. Libor Staněk	jednatel, Krnovské vodovody a kanalizace
Ing. Ivan Křištofík	vedoucí provozu, Krnovské vodovody a kanalizace
Ing. arch. Zuzana Stanjurová Mateiucová	městská architektka
Mgr. et Bc. Roman Šigut	zástupce opozice
Pavel Kotásek	referent Oddělení komunálních služeb, energetik
Bc. Pavel Švestka	referent Oddělení komunálních služeb, projekty v energetice
Bc. Martina Vičíková	vedoucí Oddělení komunálních služeb
Bc. Petr Gelnar	zpracovatel PUMM
Bc. Blanka Křištofíková	vedoucí Oddělení pronájmů a prodejů
Mgr. Filip Vrchovský	koordinátor sociálního bydlení
Mgr. Ivo Zdráhal, DiS	vedoucí Oddělení sociálních služeb a sociální pomoci
Mgr. Michal Skalka	referent Oddělení strategického plánování a projektů – dotační řízení, udržitelná mobilita, projektový manažer
Ing. Miroslav Binar	místostarosta
Ing. Tomáš Hradil	starosta
Mgr. Pavel Moravec	radní
Ing. Monika Vyležíková	vedoucí Odboru rozvoje města
Bc. Vendula Štifnerová	vedoucí Oddělení strategického plánování a projektů

Pracovní skupina 3: Městské služby
(efektivní správa, digitalizace, zdraví, sociální služby, participace)

Ing. Pavel Osadník	tajemník města
Mgr. Josef Tobiášek	právník, vedoucí Oddělení kanceláře starosty
Mgr. Veronika Vodičková	právníčka, Oddělení kanceláře starosty
Ing. Josef Hranec	vedoucí Odboru finančního a živnostenského
Bc. Petr Žukovský, DiS.	vedoucí Odboru správního
Luboš Obruča	OSVČ
Ing. Ivo Sosýn	vedoucí Oddělení informatiky
Jan Krkoška, MBA	člen zastupitelstva MSK, náměstek hejtmána MSK
MUDr. Ladislav Václavec	Sdružené zdravotnické zařízení Krnov
Ing. Kristýna Kutálková	referent Oddělení strategického plánování a projektů – koordinátorka MA21, Zdravé město
Rostislav Balner	referent Oddělení strategického plánování a projektů – dotační řízení, strategické plánování
Mgr. Ivo Zdráhal, DiS.	pověřen zastupováním Odboru sociálního a školství
Ing. Pavel Antony	specialista pro rozvoj mikroregionu
Bc. Monika Dudová	místostarostka
Ing. Miroslav Binar	místostarosta
Ing. Tomáš Hradil	starosta
Mgr. Pavel Moravec	radní
Ing. Monika Vyležiková	vedoucí Odboru rozvoje města
Bc. Vendula Štifnerová	vedoucí Oddělení strategického plánování a projektů

Řídící výbor	
Ing. Tomáš Hradil	starosta
Ing. Miroslav Binar	místostarosta
Bc. Monika Dudová	místostarostka
Ing. Pavel Osadník	tajemník
Ing. arch. Zuzana Matelová	radní města
Michal Ratiborský	poslanec
MUDr. Ladislav Václavec, MBA	senátor, ředitel Sdruženého zdravotnického zařízení Krnov
Jan Krkoška, MBA	náměstek hejtmána Moravskoslezského kraje
Tomáš Jendřejek	člen dozorčí rady Kofola Československo a.s.
Mgr. Karel Handlíř	ředitel Základní školy Krnov, Janáčkovo náměstí
Mgr. Jarmila Csanková	projektová manažerka, Odboru regionálního rozvoje a cestovního ruchu Moravskoslezského kraje
Radim Rudzinski	vydavatel Krnovského info měsíčníku
Radek Zajic	nominován za opozici
Mgr. Břetislav Suchomel	nominován za opozici
Mgr. Josef Tobiášek	právník města
Ing. Klára Hazuchová	vedoucí Odboru investic a správy majetku
Ing. Monika Vyležiková	vedoucí Odboru rozvoje města

