

# STRATEGIE ČESKÝCH CENTER 2020–2023



## I. VÝCHODISKA

Strategie činnosti Českých center na období 2020–2023 vychází z platného Statutu Českých center ze dne 8. prosince 2017 a Zřizovací listiny příspěvkové organizace Česká centra v platném znění, z Koncepce zahraniční politiky České republiky ze dne 13. 7. 2015 a z Usnesení vlády o Koncepci jednotné prezentace České republiky ze dne 26. srpna 2019. Navazuje na Strategii činnosti ČC pro období 2016–2019, reflektuje Inovační strategii ČR na období 2019–2030 a Usnesení vlády o Státní kulturní politice pro období 2015–2020.

## II. POSLÁNÍ ČESKÝCH CENTER

Česká centra jsou příspěvkovou organizací **Ministerstva zahraničních věcí ČR**. Jsou **integrální součástí** české zahraniční politiky, **prosazují hodnotová stanoviska**, formulovaná v **preambuli Ústavy České republiky**, a jsou **stěžejním nástrojem kulturní diplomacie** v rámci diplomacie **veřejné**, jejímž posláním je šíření a podpora **dobrého jména** České republiky ve světě a posilování **kulturních vztahů** mezi zeměmi.

Česká centra jsou **klíčovým aktérem** reprezentace České republiky v zahraničí, hlavním **institucionálním zprostředkovatelem** kulturních interakcí a budování **vztahů se zahraniční veřejností**.

Česká centra se definují jako **kulturní institut** a působí na poli kultury v jejím **nejširším pojetí**: v oblasti umění, kulturních a kreativních průmyslů, péče o kulturní dědictví, vzdělávání, jazyka, lidských práv, vědy, inovací, sportu, gastronomie, životního stylu a dalších projevů **tvůrčího společenského života**. Zajišťují **výuku českého jazyka** v zahraničí a podílí se na organizaci certifikovaných jazykových zkoušek.

Česká centra **propojují významné aktéry** českého společensko-kulturního dění s relevantními partnery v zemi působnosti. V různých **teritoriálních kontextech** oslovují **široké spektrum cílových skupin** a jsou **otevřenou platformou** pro mezinárodní spolupráci a **interkulturní dialog**. Česká centra jsou pevně zakotvena v síti **EUNIC** (Sdružení národních kulturních institutů států EU) od jejího založení v roce 2006.

### III. PRIORITY A CÍLE ČESKÝCH CENTER PRO OBDOBÍ 2020–2023

#### PRIORITA 1

#### GLOBALNÍ TÉMATA A MODERNÍ IDENTITA ČESKÉ REPUBLIKY

Cíle:

##### **1.1 Kultivace a posilování vnímání České republiky jako moderní a inovativní země pevně zakotvené v evropských strukturách, která reaguje na naléhavé otázky současného světa**

- 1.1.1 Posilování kulturních vztahů a efektivní využití současných trendů kulturní diplomacie jako významného nástroje zahraniční politiky
- 1.1.2 Sdílení zkušeností z mezinárodní praxe a zapojení do diskuze v oblasti strategického budování moderního brandu České republiky
- 1.1.3 Generování veřejného a mediálního zájmu o postoje ČR ke globálním společensko-kulturním tématům
- 1.1.4 Důraz na prezentaci ČR jako sebevědomé středoevropské země, excelující v řadě odvětví a zároveň navazující na tisíciletou historii státnosti a bohatou kulturní tradici

##### **1.2 Implementace aktuálních globálních témat (udržitelnost, environmentální politika, společenská odpovědnost, sociální inkluze, digitalizace, kulturní diverzita, gender témata aj.)**

- 1.2.1 Začlenění témat Agendy 2030 a Cílů udržitelného rozvoje (SDG) do programových aktivit zahraniční sítě prostřednictvím systematické spolupráce s relevantními partnery
- 1.2.2 Vytváření nových programových formátů pro prezentaci zmíněných témat
- 1.2.3 Zapojování českých aktérů a opinion leaderů do mezinárodních diskuzí, konferencí a jiných platform
- 1.2.4 Podpora projektů se sociálním přesahem a pronikání do veřejného prostoru

- 1.3 Identifikace s evropskými společenskými a kulturními hodnotami a jejich podpora mimo evropský prostor. Rozvoj spolupráce v rámci EUNIC**
- 1.3.1 Vyvíjení činnosti v souladu s Evropskou strategií pro mezinárodní kulturní vztahy a s aktuální Evropskou agendou pro kulturu
  - 1.3.2 Aktivní účast na evropských projektech v ČR i v zahraničí
  - 1.3.3 Aktivní účast na tvorbě koncepce a na implementaci strategie EUNIC Global a na činnosti v rámci jednotlivých clusterů EUNIC v místech naší působnosti
  - 1.3.4 Spolupráce s EK, EEAS a Delegacemi EU v teritoriu v souvislosti s aktivitami EUNIC
- 1.4 Posilování příslušnosti ke střeoevropskému kulturnímu prostoru**
- 1.4.1 Důraz na vnímání specifčnosti střeoevropského prostoru z hlediska tradice i současnosti
  - 1.4.2 Podpora spolupráce se zeměmi V4, Německem a Rakouskem
  - 1.4.3 Aktivní zapojování pojmu střední Evropa do mezinárodní společensko-kulturní debaty
- 1.5 Budování pozitivního obrazu ČR prostřednictvím posílení spolupráce s Čechy žijícími v zahraničí**
- 1.5.1 Využívání potenciálu významných českých osobností v teritoriu pro efektivní zahraniční prezentaci
  - 1.5.2 Posilování spolupráce s odborníky působícími v zahraničí ve všech oblastech společenského života s důrazem na zástupce mladé generace

## **1.6 Posilování internacionalizace českého společensko-kulturního prostředí**

- 1.6.1 Propojování místních a zahraničních kulturních aktérů a strategický networking při realizaci bilaterálních a multilaterálních projektů
- 1.6.2 Podpora rezidencí mladých českých talentů z oblasti kultury a vědy v zahraničí
- 1.6.3 Strategické využívání a posílení organizace kurátorských cest a press tripů ze zahraničí do ČR na významné kulturní události

### PRIORITA 2

## **IMPLEMENTACE „KONCEPCE JEDNOTNÉ ZAHRAIČNÍ PREZENTACE ČR“ A „INOVAČNÍ STRATEGIE ČR 2019–2030“**

Cíle:

### **2.1 Efektivní spolupráce se všemi zainteresovanými subjekty v ČR a v zahraničí při naplňování společné vize a sdílení nabytých poznatků**

- 2.1.1 Posilování synergického postupu s příslušnými orgány veřejné správy, jejich organizacemi a dalšími zainteresovanými subjekty veřejného zájmu
- 2.1.2 Posílení spolupráce s rezortem Ministerstva kultury ČR a jeho příspěvkovými organizacemi na šíření české kultury v zahraničí
- 2.1.3 Další rozvoj spolupráce s kulturními a společenskými institucemi na základě uzavřených dohod a memorand
- 2.1.4 Zkvalitnění mezirezortní spolupráce v oblasti prezentace českých kulturních a kreativních průmyslů v zahraničí
- 2.1.5 Podpora implementace přínosných projektů s mezinárodním přesahem
- 2.1.6 Sdílení zkušeností zahraniční praxe a posílení koordinace zahraniční prezentace

## **2.2 Programová podpora Inovační strategie ČR 2019–2030**

- 2.2.1 Budování obrazu ČR jako země s vysokým inovačním potenciálem a popularizace české vědy a výzkumu
- 2.2.2 Kultivace existujícího kulturního kapitálu za posilování tématu inovací
- 2.2.3 Programová a komunikační podpora Inovační strategie ČR (se značkou „Česká republika: země pro budoucnost“) a její harmonizace s diplomatickými zastoupeními a dalšími relevantními subjekty v teritoriích
- 2.2.4 Prohloubení spolupráce s p.o. EXPO a follow-up spolupráce na prezentaci projektů uvedených na EXPO Dubaj 2020

### PRIORITA 3

## **SOUČASNÉ UMĚNÍ A KULTURNÍ DĚDICTVÍ. KREATIVITA, TVŮRČÍ MYŠLENÍ A VZDĚLÁVÁNÍ**

Cíle:

### **3.1 Strategická identifikace a prezentace kvalitního kulturního obsahu**

- 3.1.1 Využívání expertizy ČČ v oblasti kulturní diplomacie a rozvíjení samostatné programové činnosti s ohledem na teritoriální specifika a trendy
- 3.1.2 Zviditelnování relevantních významných kulturních událostí a výročí s přínosem ke vnímání ČR jako moderní země
- 3.1.3 Prezentace kulturního dědictví ČR a jeho ochrany jako součásti evropského a světového kulturního dědictví a podpora aktivit spojená s agendou UNESCO
- 3.1.4 Prezentace profesionálního umění v nových formátech mezinárodní spolupráce
- 3.1.5 Využití potenciálu současného umění (současná literatura, soudobá hudba, současný tanec, současná divadelní hra apod.) jako referenčního bodu pro mezinárodní porozumění problémům současného světa

- 3.1.6 Prezentace tradic, tradičních řemesel, folklóru a amatérského umění
- 3.1.7 Důraz na využití nových technologií v rámci kulturních projektů v souladu se současnými trendy
- 3.1.8 Rozšiřování oslovovaných cílových skupin prostřednictvím moderních programových a komunikačních formátů

### **3.2 Zdůraznění významu českých osobností ve světovém kontextu a jejich odkazu**

- 3.2.1 Programové využití významných výročí inspirativních osobností, narozených či působících v českých zemích, které ve svém oboru přesáhly obzor vlastního profesního, kulturního a společenského rámce, a jejich propojení s mezinárodním kontextem
- 3.2.2 Čeští hrdinové i rebelové a jejich stopa ve světové kultuře

### **3.3 Vzdělávání a kreativita pro budoucnost**

- 3.3.1 Reflexe odkazu Jana Ámose Komenského ve vztahu k současné vzdělávací praxi a společným potřebám
- 3.3.2 Posílení tématu vzdělávání pro budoucnost v rámci společných projektů EUNIC
- 3.3.3 Využití práce a odkazu českých vědců, odborníků a tvůrců
- 3.3.4 Prohloubení spolupráce se vzdělávacími institucemi a subjekty kreativních odvětví a napojení na mezinárodní kontext
- 3.3.5 Využití nových technologií a udržitelných trendů ve vzdělávání pro prezentaci v zahraničí
- 3.3.6 Propagace českého univerzitního a dalšího vzdělávání v zahraničí

### **3.4 Výuka češtiny a podpora vzdělávání v širším pojetí (kultura, tradice)**

- 3.4.1 Metodologický i kvantitativní rozvoj výuky češtiny a příprava nových typů jazykových kurzů podle teritoriálních specifik

- 3.4.2 Propagace češtiny formou kulturních akcí a společenských vazeb
- 3.4.3 Spolupráce s bohemistikami a vysokými školami v ČR a teritoriu

#### PRIORITA 4

### **PÉČE O STÁVAJÍCÍ SÍŤ A JEJÍ ROZVOJ**

Cíle:

#### **4.1 Rozvoj sítě ČC v souladu s požadavky MZV**

- 4.1.1 Založení nových českých center v mimoevropských destinacích
- 4.1.2 Rozvoj koncepce Českých domů
- 4.1.3 Rozvoj malých formátů ČC, zaměřených především na výuku češtiny a sdílení síťových projektů (s možností sdílet prostory s jinými evropskými kulturními instituty)
- 4.1.4 Optimalizace možnosti působení ČC v některých zemích, sousedících se zemí našeho současného působení
- 4.1.5 Další harmonizace spolupráce s MZV a prohloubení pasportizace sítě ČC

#### **4.2 Rozvíjení moderních nástrojů pro efektivní komunikaci uvnitř sítě i navenek**

- 4.2.1 Posilování efektivní spolupráce celé sítě ČC, např. při využití tzv. regionálních clusterů
- 4.2.2 Sdílení relevantních projektů a vytvoření nové expertní databáze, odpovídající potřebám sítě
- 4.2.3 Technologický i grafický upgrade marketingových nástrojů
- 4.2.4 Rozvoj vnitřních komunikačních nástrojů (informační systémy pro správu dokumentů a spisové služby a pro projektové řízení)
- 4.2.5 Posilování korporátní identity



### **4.3 Důraz na péči o lidský potenciál**

- 4.3.1 Komplexní systém dalšího vzdělávání zaměstnanců celé sítě ČČ
- 4.3.2 Péče o profesionální rozvoj místních sil a posílení jejich vazby k organizaci
- 4.3.3 Zkvalitnění předvýjezdové přípravy a kontinuální rozvoj odborných kompetencí ředitelů ČČ

### **4.4 Zpřesňování pravidel firemní kultury v souladu se standardy EU**

- 4.4.1 Posilování a rozvoj klíčových komponentů identity organizace (design, kultura, komunikace)
- 4.4.2 Nastavení nových pravidel společenské odpovědnosti v duchu SDG
- 4.4.3 Rozvoj ekologických standardů chování v organizaci (třídění a redukce odpadu, úspora energie, efektivnost a ekologičnost dopravy atd.)
- 4.4.4 Důsledná implementace etického kodexu organizace a posilování loajality zaměstnanců s posláním a cíli organizace