



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

KLATOVY

Strategie cestovního ruchu města Klatov

Město Klatovy

KPMG Česká republika, s.r.o., leden 2021

Tento dokument obsahuje 50 stran



Zpracováno v projektu:

Efektivní řízení města Klatovy reg. č. CZ.03.4.74/0.0/0.0/17_080/0009961), spolufinancovaného z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu ČR v rámci Operačního programu Zaměstnanost.

Zpracovatel

KPMG Česká republika, s.r.o.

Pobřežní 1a, Praha 8

IČ: 00553115

tel.: +420 222 123 111, web: www.kpmg.cz, e-mail: info@kpmg.cz

Zpracovatelský tým:

- Josef Řeháček
- Radek Chaloupka
- Tereza Stelzigová
- Lukáš Kubala
- Vojtěch Vašák

Dokument byl vytvořen v součinnosti s městem Klatovy

Stav ke dni 15. 1. 2021 verze 1.3

Text neprošel úplnou jazykovou a grafickou korekturou.



Obsah

1	Úvod	1
1.1	Východiska a kontext Strategie	1
1.2	Metodika zpracování	1
1.3	Vymezení základní terminologie	2
2	Analytická část	3
2.1	Trendy cestovního ruchu a vymezení destinace Klatovy	3
2.2	Základní údaje o městě a analýza lokace	4
2.3	Historie města	5
2.4	Analýza nabídky cestovního ruchu	6
2.4.1	Přírodní předpoklady cestovního ruchu	6
2.4.2	Kulturně-historické předpoklady a atraktivita cestovního ruchu	8
2.4.3	Ubytovací a stravovací zařízení	11
2.4.4	Sportovní a volnočasová infrastruktura cestovního ruchu	14
2.4.5	Kulturní zařízení	16
2.4.6	Živé umění a kulturní akce	17
2.4.7	Klíčové atraktivita cestovního ruchu v širším okolí města	18
2.5	Analýza poptávky cestovního ruchu	19
2.5.1	Analýza návštěvnosti a výkonnosti destinace	19
2.5.2	Návštěvnost vybraných turistických cílů	21
2.5.3	Cílové skupiny a profil návštěvníků města	23
2.5.4	Průzkum rezidentů města	25
2.5.5	Průzkum návštěvníků města	27
2.6	Analýza konkurence	31
2.7	Vyhodnocení změn v nabídce a poptávce cestovního ruchu	33
2.8	Analýza klíčových subjektů cestovního ruchu	34
2.9	Analýza způsobu řízení cestovního ruchu v destinaci	37
2.10	Vyhodnocení podpory cestovního ruchu	38
2.11	Vyhodnocení potenciálu cestovního ruchu	39
2.12	Vyhodnocení stávajících strategických dokumentů v oblasti cestovního ruchu	41
2.13	Strukturovaná SWOT analýza včetně vyhodnocení	43
2.13.1	SWOT analýza nabídky cestovního ruchu	43
2.13.2	SWOT analýza destinačního managementu	43
2.13.3	SWOT analýza destinačního marketingu	44
2.13.4	Vyhodnocení SWOT analýzy – identifikace základních problémů cestovního ruchu v destinaci	45
3	Přílohy	46
	Seznam grafů	46
	Seznam tabulek	46
	Seznam obrázků	47



1 Úvod

Strategie cestovního ruchu města Klatov (dále jen Strategie) představuje střednědobý koncepční dokument, který stanovuje vizi budoucího stavu, cíle, priority a konkrétní opatření pro podporu rozvoje cestovního ruchu nejen ve městě, ale také v jeho bezprostředním okolí.

1.1 Východiska a kontext Strategie

Zpracování Strategie vychází ze zákona č. 128/2000 Sb. o obcích, na základě kterého byla obcím, respektive svazkům obcí, svěřena do samostatné působnosti na svém území možnost rozvoje cestovního ruchu.

Strategie je standardně rozdělena na analytickou, strategickou (návrhovou) a implementační část. Analytická část zahrnuje provedení několika dílčích analýz, pro které byla využita veřejně dostupná statistická data a informace poskytnuté městem a dalšími zainteresovanými stranami. Dalším zdrojem informací byly strukturované rozhovory se zástupci města a informace získané v rámci jednání pracovní skupiny pro cestovní ruch, jejíž členové se aktivně podíleli na zpracování tohoto dokumentu. Důležitým zdrojem informací byla rovněž dotazníková šetření zaměřená na zmapování poptávky, image města a vnímání cestovního ruchu rezidenty města. Vyhodnocení této části je provedeno na základě SWOT analýzy, která shrnuje základní analytická zjištění.

Následuje návrhová a implementační část, ve kterých jsou uvedeny cíle, rozvojová opatření a aktivity na podporu rozvoje cestovního ruchu. Součástí implementace Strategie je také Akční plán a návrh způsobu financování stanovených opatření ve formě vícezdrojového financování navržených aktivit. Nedílnou součástí Strategie je také stanovení indikátorů pro sledování dosahování stanovených cílů a vyhodnocení efektivity podpory.

1.2 Metodika zpracování

Pro zpracování dokumentu byly využity platné metodické postupy pro tvorbu strategických dokumentů cestovního ruchu, kterým je především Doporučený metodický postup tvorby strategických dokumentů v turismu Ministerstva pro místní rozvoj ČR a agentury CzechTourism. Využita byla dále Metodika tvorby veřejných strategií a mezinárodní doporučení pro tvorbu strategických dokumentů cestovního ruchu Světové organizace cestovního ruchu (UNWTO) a Organizace pro ekonomickou spolupráci a rozvoj (OECD).

Zvolený metodický postup zajišťuje návaznost na související strategické dokumenty města, a to zejména na územní plány a studie a sektorové strategické dokumenty města, například v oblasti sportu¹. Zvolený metodický postup také zajišťuje soulad s nadřazenými strategickými dokumenty, kterým je především **Strategický plán rozvoje města Klatov 2017–2025**².

Oporu pro vytvoření Strategie poskytla společnost KPMG ČR, která tento důležitý rozvojový dokument zpracovala v úzké součinnosti se zástupci města.

¹ Plán rozvoje sportu města Klatovy. Dostupný online na: <https://www.klatovynet.cz/mukt/user/ruzne/plán-rozvoje-sportu-klatovy.pdf>

² Strategický plán rozvoje města Klatov 2017–2025. Dostupný online na: <https://www.klatovynet.cz/mukt/user/ruzne/strategie-rozvoje-mesta-klatovy-2017-2025.pdf>



1.3 Vymezení základní terminologie

Součástí této kapitoly je vymezení základních pojmů a terminologie relevantních pro tento dokument.³

Cestovní ruch (turismus) – je činnost osob cestujících do míst a pobývajících v místech mimo své obvyklé prostředí po dobu kratší než jeden ucelený rok, za účelem trávení volného času, obchodu a za jinými účely nevztahujícími se k činnosti, za kterou jsou z navštíveného místa odměňováni.

Destinace – cílové místo (případně oblast) cestování se specifickou nabídkou atraktivit a infrastruktury cestovního ruchu, které je přirozeným celkem s předpoklady a potenciálem pro rozvoj cestovního ruchu.

Destinační management – soubor technik, nástrojů a opatření používaných při koordinovaném plánování, organizaci, komunikaci, rozhodovacím procesu a regulaci cestovního ruchu v dané destinaci. Výsledkem takového procesu jsou udržitelné a konkurenceschopné produkty cestovního ruchu, společně sdílené logo / značka kvality, sdílený informační a rezervační systém, společná tvorba cenové politiky, provádění výzkumu a sběru statistických dat z oblasti cestovního ruchu, dále iniciace partnerství soukromého a veřejného sektoru i podpora profesních spolků, sdružení a organizací působících v cestovním ruchu.

Druh cestovního ruchu – typ cestovního ruchu, pro jehož určení je rozhodující kritérium „jevový průběh cestovního ruchu a způsob jeho realizace v závislosti na geografických, ekonomických, společenských a jiných podmínkách, jakož i jeho účinky.“

Forma cestovního ruchu – typ cestovního ruchu, pro jehož určení je klíčovým kritériem motivace návštěvníka.

Intenzita cestovního ruchu – poměr mezi průměrným počtem přenocujících návštěvníků a počtem obyvatel destinace cestovního ruchu. Patří mezi klíčové indikátory udržitelnosti cestovního ruchu. Ovlivňuje míru naplnění fyzicky, psychologicky a sociokulturně únosné kapacity.

Koncepce – v kontextu strategického řízení označuje pojem koncepce strukturované vytyčení celkového směřování ve střednědobém horizontu.

Nabídka cestovního ruchu – maximální množství produktu na trhu cestovního ruchu, které má určitý subjekt (nebo souhrn subjektů – agregovaná nabídka) v úmyslu prodat za danou cenu. Objem nabídky závisí, kromě ceny nabízeného produktu cestovního ruchu, také na cílech subjektu cestovního ruchu (maximalizace zisku nebo podílu na trhu, konkurenční boj), technologické úrovni, cenové hladině v zemi (míra inflace), na politice prostorové či tematicky blízké konkurence (např. nabídka stejných destinací ČR) a na ceně výrobních faktorů (cena pozemků, pracovní síly, kapitálu).

Organizace destinačního managementu (DMO) – organizace, která zajišťuje koordinaci, kooperaci a komunikaci poskytovatelů služeb cestovního ruchu na daném území (v destinaci) za účelem efektivnějšího řízení cestovního ruchu. Na základě využívání nástrojů destinačního managementu je jejím úkolem udržitelným způsobem prosazovat tuto destinaci a její produkty na trhu. Tato organizace může založit fond turismu.

Poptávka cestovního ruchu – množství daného produktu cestovního ruchu, které kupující hodlá koupit za danou cenu na daném trhu v daném čase. Během hlavní sezóny poptávka po službách v cestovním ruchu, a zpravidla i jejich cena, výrazně roste. Funkcí poptávky je za jinak stejných podmínek vztah mezi množstvím poptávaných produktů cestovního ruchu a jejich cenou.

Potenciál cestovního ruchu – je souhrnnou hodnotou všech předpokladů cestovního ruchu, oceněnou na základě bodovací škály, sníženou o zápornou hodnotu negativních faktorů rozvoje cestovního ruchu – zejména o špatný stav složek životního prostředí a konfliktní land-use daného území.

Produkt cestovního ruchu – kombinace různých služeb a věcí (statků) veřejnoprávní i soukromoprávní povahy v destinaci, vytvořená zejména k uspokojení potřeb návštěvníka. Míra komplexnosti a provázanosti produktu může být různá, od konkrétních produktových balíčků (paketů), přes vytváření řetězců služeb až po marketingové pojetí produktu.

³ Zdrojem základních pojmů je Zelenka, J., Pásková, M. (2012): Výkladový slovník cestovního ruchu, MMR (2013): Koncepce státní politiky cestovního ruchu na období 2014–2020 a CzechTourism (2018): Kategorizace organizací destinačního managementu



2 Analytická část

Cílem této části Strategie je získat komplexní přehled o výchozích podmínkách cestovního ruchu ve městě Klatovy a jeho okolí. Za tímto účelem byla provedena detailní analýza současného stavu nabídky a poptávky. V rámci analýzy nabídky byly analyzovány přírodní, kulturně-historické a organizované atraktivity cestovního ruchu a také infrastruktura cestovního ruchu. Analýza poptávky zahrnuje analýzu celkové návštěvnosti Klatov a jeho okolí.

Analytická část je vypracována s využitím primárních a sekundárních dat, kterými jsou veřejně dostupná statistická data a informace poskytnuté městem Klatovy. Důležitým zdrojem informací bylo rovněž dotazníkové šetření na vzorku rezidentů a návštěvníků města, jednání pracovní skupiny a konzultace se zástupci města.

Výsledkem je analýza, která mapuje stávající stav cestovního ruchu v Klatovech a jejich okolí, na jejímž základě je definována jeho budoucí strategie pro období do roku 2030.

2.1 Trendy cestovního ruchu a vymezení destinace Klatovy

Cestovní ruch je celosvětově jedním z nejvýznamnějších ekonomických odvětví s výraznými dopady na ekonomickou výkonnost a zaměstnanost. Význam turismu roste zejména na lokální úrovni, kdy je na mnoha místech jediným ekonomickým nástrojem rozvoje se znatelnými regionálními dopady.

Turismus však prochází v posledních letech změnami, které souvisí s nástupem znalostní sdílené ekonomiky a rozvojem nových technologií (digitalizace a automatizace), které umožňují efektivnější síťování lidí, podnikových procesů, dat a věcí. To má přímý dopad na sektor cestovního ruchu, ve kterém dochází k automatizaci stávajících procesů a vede k větší výkonnosti a přidané hodnotě vytvářeného produktu.

Nové technologie a celková propojenost trhu také přispívají ke změnám chování zákazníka. Ten v současné době vyhledává především autentické zážitky a zároveň odmítá masový turismus, který je logickým důsledkem tohoto vývoje. Tomu se bezpodmínečně musí destinace přizpůsobit, jinak v dlouhodobě velmi konkurenčním prostředí budou svou konkurenceschopnost rychle ztrácet.

Dlouhodobý vývoj může být ovlivněn četnými riziky, která mohou mít na turismus negativní dopad. Tato rizika jsou nejčastěji spojená s bezpečnostní situací ve světě, živelnými katastrofami nebo hrozbou šíření epidemií. Tato rizika mohou mít jen místní dopady, ale velmi často se projevují v omezení celkové poptávky po cestování, a na ekosystém cestovního ruchu tak mohou mít fatální vliv. V tom případě je závislost místní ekonomiky na příjmech z turismu značným rizikem.

Globální ekonomický růst vede ke zvyšování bohatství ve společnosti, což umožňuje stále většímu množství lidí cestovat. Na druhé straně digitalizace a automatizace přispěje k poměrně masivnímu uvolňování lidských zdrojů, pro které může turismus vytvářet vhodné příležitosti. Takový vývoj je příležitostí pro destinace, které se dokážou přizpůsobit a nabídnou atraktivní produkty přizpůsobené požadavkům návštěvníků.

V České republice se v roce 2018 dle Satelitního účtu cestovního ruchu podílel cestovní ruch na celkovém HDP České republiky z 2,9 % a vytvořil přibližně 236 tisíc pracovních míst. Podíl cestovního ruchu na celkové zaměstnanosti se tak pohyboval kolem 4,5 %.

Klatovy disponují historickými, kulturními i přírodními předpoklady k rozvoji cestovního ruchu, kdy nabídka cestovního ruchu má potenciál pro zvyšování návštěvnosti. Hlavní sezóna začíná v květnu a končí v září. Polohu města a jeho potenciál pro rozvoj cestovního ruchu je třeba také vnímat v rámci SO ORP Klatovy, který pokrývá turisticky atraktivní části Šumavy. Na základě Strategie rozvoje města Klatovy by strategie cestovního ruchu měla směřovat k tomu, aby se



prodloužil pobyt návštěvníků, jehož výsledkem budou ekonomické přínosy v podobě příjmů a zaměstnanosti zejména v sektoru služeb.

2.2 Základní údaje o městě a analýza lokace

Město Klatovy disponuje jedinečnou polohou, neboť se nachází přibližně 40 km jihozápadně od Plzně a cca 25 km od hranice s Německou spolkovou republikou. Od hranic Chráněné krajinné oblasti je vzdáleno 15 km a 25 km od Národního parku Šumava a proto se právem nazývá „Brána Šumavy“.

Klatovy jsou bývalým okresním městem a od roku 2003 centrem správního obvodu obce s rozšířenou působností (SO ORP) Klatovy, pod který spadá 44 obcí, z nichž 8 má statut města. Klatovy jsou s necelými 22,5 tis. obyvateli druhým největším městem Plzeňského kraje. Podíl počtu obyvatel na celkovém počtu obyvatel kraje dosahuje 3,8 %.

Město je velmi dobře dostupné různými formami dopravy a je důležitým uzlem silniční a železniční dopravy. Z hlediska silniční dopravy město leží na silnici první třídy E53, která propojuje Plzeň a německý Mnichov přes hraniční přechod Železná Ruda.

Do necelých dvou hodin je město dostupné z Prahy, Českých Budějovic nebo Karlových Varů, do tří hodin poté z Norimberku, Mnichova nebo Lince.

Město leží také na mezinárodní železniční trati Praha/Plzeň – Klatovy – Železná Ruda, která je až do Klatov plně elektrizovaná. Železniční spojení má proto značný význam nejen z hlediska dopravní obslužnosti města, ale také centrálních území západní Šumavy. Městem dále prochází regionální železniční trať Horažďovice – Klatovy – Domažlice, která zajišťuje místní dostupnost.

Autobusová doprava spojuje Klatovy s okolními obcemi a doplňuje železniční spojení s Plzní. Hromadná doprava je zajištěna dostatečným počtem linek městské a příměstské dopravy včetně jejího navázání na dálkové vlakové a autobusové spoje.

Městem také prochází mezinárodní dálková cyklotrasa č. 38, která vede z Plzně přes Klatovy, Železnou Rudu, Deggendorf až do Mnichova.

Z hlediska místní dopravy je problémem doposud chybějící obchvat města a s tím spojená vysoká intenzita tranzitní dopravy.

Zahájení jeho budování je však plánováno na rok 2021. Jeho dokončení umožní provést přeměnu

Obrázek 1: Znázornění polohy SO ORP Klatovy vůči NP a CHKO Šumava



Zdroj: Geoportál NP Šumava

Obrázek 2: Vymezení polohy Klatov, SO ORP Klatovy a okresu



Zdroj: Geoportál NP Šumava



Strategie cestovního ruchu města Klatov
Město Klatovy

nyní rušné Plzeňské ulice na moderní třídu sloužící především cyklistům a chodcům. Z hlediska turismu je však rizikem nového obchvatu potenciální snížení jednodenní návštěvnosti.

Klatovy tak z hlediska cestovního ruchu mají relativně kvalitní dostupnost ze všech hlavních zdrojových trhů různými formami dopravy.

2.3 Historie města

Historie Klatov spadá až do doby kamenné, kdy archeologické nálezy dokládají život pravěkých lidí, kteří se zde usídlili díky úrodné půdě a příhodným podmínkám. Klatovy se staly trhovou vsí na obchodní cestě mezi Bavorskem a Čechami a v roce 1260 král Přemysl Otakar II. povýšil osadu na královské město. Město mělo šachovnicový půdorys a jeho opevnění bylo zdokonalováno v průběhu 13. až 16. století. Lucemburská vláda 14. a 15. století přinesla městu hospodářský, politický a kulturní rozkvět, nová páva a privilegia. Město se stalo také jedním z nejvýznamnějších měst za doby husitské.

Architektonicky bylo město rozvíjeno zejména v 16. století, kdy započala stavba Černé a Bílé věže, radnice, farního chrámu a nových městských domů. Rozkvět byl však pozastaven pozdějšími válečnými konflikty a požáry a opět nastartován v 17. století po příchodu jezuitů, kteří se přičinili o rozkvět města i vzdělanosti. Za jejich přítomnosti byl vystavěn například jezuitský chrám, který měl podpořit převedení protestantského obyvatelstva na katolickou víru, koleje nebo katakomby. Na konci 17. století však všechny tyto pozdně gotické a renesanční památky podlehly požáru založeného francouzskými žháři.

Obrázek 3: Historický pohled na Klatovy



Zdroj: Město Klatovy

V polovině 18. století se Klatovy staly krajským městem a místem působení buditelů, například Matěje Václava Krameria, zakladatele novodobé české žurnalistiky. V roce 1812 Klatovy navštívil i císař František II. Od 19. století Klatovy mění svůj architektonický vzhled v duchu germanizačního programu vídeňského dvora, kdy byla zbourána část opevnění příkopy byly zasypány. Od roku 1882 je ve městě otevřené muzeum, město vzkvétá v duchu obrození a město rozvíjí svou infrastrukturu, která příznivě působí na mezinárodní obchod. Vzhledem k působení známých osobností se Klatovy stávají centrem společenského a kulturního dění.

Po sametové revoluci byla v roce 1992 vyhlášena městská památková zóna, čímž se pozornost obrátila směrem k ochraně kulturního dědictví. Její jádro je tvořeno zbytky městských hradeb. Historické dědictví utváří atmosféru současného image města, které se stalo příjemným místem pro život svých obyvatel a zajímavým cílem návštěvnosti.



2.4 Analýza nabídky cestovního ruchu

Nabídka cestovního ruchu je obecně tvořena primárním a sekundárním potenciálem. Součástí primárního potenciálu cestovního ruchu jsou především přírodní a kulturně-historické atraktivity. K plnému využití primárního potenciálu jsou nezbytné dobře rozvinuté dopravní a realizační předpoklady cestovního ruchu. Klíčovou součástí sekundárního potenciálu je infrastruktura cestovního ruchu.

Tato část mapuje primární a sekundární potenciál cestovního ruchu ve městě a jeho okolí. Okolí města je vymezeno především územím SO ORP Klatovy, přičemž některé součásti nabídky cestovního ruchu jsou s ohledem na jejich význam analyzovány z hlediska širšího území.

2.4.1 Přírodní předpoklady cestovního ruchu

Přírodní předpoklady patří mezi primární potenciál cestovního ruchu a předurčují využití území pro různé formy cestovního ruchu. Klatovský region se rozkládá na členitém území, které je vymezeno západní částí Šumavy a západním Pošumavím. Podnebí je kromě území Šumavy mírně teplé.

Městem protéká Drnový potok, který se za městem vlévá do řeky Úhlavy, která je nejdůležitějším vodním tokem oblasti. Území je bohaté na podhorské rybníky, na území Šumavy pak na původně ledovcová jezera.

V okolí převažují nižší pahorkatiny a podhorské vrchoviny a jedná se o velmi členitý reliéf. Na jihozápadě se rozpíná Šumava, jejíž reliéf se směrem do středu republiky snižuje. Významným geomorfologickým celkem na jihozápadní části Švihovské vrchoviny je Klatovská kotlina o rozloze 157 km² se střední výškou 449,5 m. Jedná se o úzkou tektonickou sníženinu s pahorkatinným reliéfem v povodí Úhlavy.

Okolí Klatov je bohaté na přírodní památky, které jsou uvedeny v tabulce níže.

Tabulka 1: Přehled přírodních památek v rámci okresu a SO ORP Klatovy

Typ ochrany	Název lokace	
Evropsky významná lokalita	Dolany - kostel	Šumava
	Předslav - kostel	Švihovské hvozdy
	Štola Loreta	Třebýcinka u Bezděkova
Chráněná krajinná oblast	Šumava	
Národní park	Šumava	
Národní přírodní památky	Americká zahrada	
Národní přírodní rezervace	Bílá Strž	Černé a Čertovo jezero
	Bělč	Onen Svět
	Bělyšov	Páteříková Huť
	Brčálnické mokřady	Prameniště
	Datelovská strž	Svobodova niva
	Chřepice	Úhlavský luh
	Jelení vrch	Zelenský luh
	Kepelské mokřady	Zhůřská hnízdiště
	Lakmal	Zhůřská pláň
	Luňáky	Zhůřský lom
	Městištské rokle	

Zdroj: Agentura ochrany přírody a krajiny ČR



Strategie cestovního ruchu města Klatov Město Klatovy

Národní park Šumava – spolu s německým národním parkem Bavorský les vytváří Národní park Šumava jednu z největších souvisle zalesněných ploch ve střední Evropě (zalesněná plocha tvoří kolem 80 % území NP).

Z mnoha chráněných území Národního parku Šumava mohou turisté navštívit např. pramen Vltavy, Chalupskou slať u Borových Lad, Jezerní slať mezi Kvildou a Horskou Kvildou a nedaleko je i Povydrí (kaňon řeky Vydry), Stožecká skála nebo Vltavský luh mezi Soumarským mostem a Novou Pecí.

Obrázek 4: Jezero Laka



Zdroj: Kudy z nudy

Na ploše národního parku jsou tři ledovcová jezera: Plešné, Laka a Prášílské, známá jezera Černé a Čertovo se nacházejí na území CHKO. Součástí Šumavy jsou také nepřístupná chráněná území, jež jsou součástí evropské sítě Natura 2000, šumavská rašeliniště jsou pak chráněna Ramsarskou úmluvou o ochraně mokřadů.

Švihovské hvozdy – Švihovské hvozdy se nachází cca 10 minut autem od Klatov okolo obce Švihov a rozpínají se na 724 ha. Základní reliéf tvoří 4 vrchy – Běleč, Bělýšov, Velká Doubrava a Tuhošť. Soustava se rozprostírá na cca 15 km linii a končí 6 km západně od Klatov. V oblasti je možné najít bukové a dubové porosty, které jsou na regionální úrovni výjimečné.

Obrázek 5: Štola Loreta



Zdroj: CzechTourism

Štola Loreta – Jedná se o bývalou třípatrovou štola vzdálenou cca 3 km od Klatov, která je pozůstatkem po hlubinné těžbě vápence. Těžba zde byla ukončena v roce 1910. V současné době slouží štola jako významné zimoviště netopýrů, přičemž se jedná zřejmě o nejvýznamnější zimoviště netopýra velkého v západních Čechách. Štola je nepřístupná, nicméně je možné se dostat ke vstupnímu portálu, který se nachází v prohlubni jámového lomu vedle silnice na Týnec.

Městišské rokle – Přírodní rezervace vznikla za účelem zachování prameniště, rašeliniště a niv potoka Jelenky a jeho přítoků, včetně rostlinných a živočišných druhů. Údolí se rozkládá mezi Velkým a Malým Prenetem a vrchem Plošina. V údolí na území zaniklé obce Paseka byla v roce 2017 zrekonstruována kaple Panny Marie z roku 1915 a další kapli Panny Marie z roku 1989 je možné najít na území zaniklé obce Suché Studánky. K roklím vede turistická značka od osady Onen Svět. Nedaleko od osady je také přírodní rezervace Onen Svět, která je známá pro svůj přirozený jasanovo-olšový luh a ohrožené druhy rostlin.

Obrázek 7: Městišské rokle



Zdroj: ŠumavaNet.cz

Obrázek 6: Americká zahrada u Chudenic



Zdroj: ŠumavaNet.cz

Americká zahrada u Chudenic – Zahrada nacházející se cca 15 min od Klatov byla založena v roce 1828 jako okrasný soubor cizokrajných rostlin. Dnes se jedná o nejucelenější soubor dřevin z území Severní Ameriky v České republice. Návštěvu zahrady je možné spojit s návštěvou Kvapilových jezírek nebo rozhledny na Bolfánku. Největšími skvosty zahrady jsou Douglasova jedle, která je jedním ze tří nejstarších douglasek v Evropě a liliovník tulipánokvětý celolistý, který je jediným stromem svého druhu rostoucím ve střední Evropě.



2.4.2 Kulturně-historické předpoklady a atraktivita cestovního ruchu

Rozvoj cestovního ruchu je ve městě Klatovy postaven na kulturně-historických předpokladech. Památkový katalog přímo v Klatovech eviduje 83 chráněných objektů či areálů, v okrese jich pak eviduje 102 a v rámci SO ORP Klatovy 416.

A. MĚSTO KLATOVY

V této části jsou uvedeny klíčové atraktivita cestovního ruchu ve městě:

Černá věž – Věž s pěti patry a 226 schody je vysoká 81,6 metrů. Byla postavena v polovině 16. století za účelem signalizace nebezpečí požárů a nepřátelských vojsk. Věž od četných požárů získala tmavočerné zbarvení, kterým se inspiroval i její název. Věž je od konce 19. století osazena hodinami s dvoumetrovou ručičkou. Z jejího ochozu je vidět město, panorama Šumavy a za dobré viditelnosti i vrcholky Alp, což je příležitostí pro cestovní ruch.

Katakomby – Jedná se o krypty pod jezuitským kostelem Neposkvrněného početí Panny Marie a sv. Ignáce, které byly vybudované jako součást kostela a gymnázia v druhé polovině 17. století. Katakomby disponují promyšleným ventilačním systémem, který přispíval k mumifikaci těl. Po narušení systému na začátku 20. století se však mumifikovaná těla rozpadla a byla následně pohřbena na hřbitově sv. Jakuba. V současné době však systém opět funguje a konzervátoři tak zde pečují o 38 mumifikovaných těl. Na místě se dnes nachází expozice představující obraz barokních jezuitských Klatov a využívající multimediální prvky.

Obrázek 8: Klatovské katakomby



Zdroj: Město Klatovy

Barokní lékárna U Bílého jednorozce – V blízkosti katakomb se nachází lékárna z roku 1639, jejíž název vznikl od bílého rohu mořského narvala, který je pověšen uvnitř lékárny. V lékárně je možné vidět třístupňovou lékárenskou pec, která je v Evropě zcela ojedinělá. Lékárna byla v provozu až do roku 1966. Nyní je upravena do podoby muzea, které je přístupné veřejnosti v době turistické sezóny. Ve stejném domě jsou i prostory Galerie Klatovy – Klenová, která nabízí celoroční výstavy.

Obrázek 9: Barokní lékárna



Zdroj: Město Klatovy

Obrázek 10: Jezuitský kostel



Zdroj: Město Klatovy

Jezuitský kostel Neposkvrněného početí Panny Marie a sv. Ignáce – základy kostela byly položeny v roce 1656. Tři portály v čele kostela jsou výsledkem práce Kiliána Ignáce Dietzenhofera, který se zasloužil o mnoho děl a staveb také v Praze. Pod kostelem se nachází výše zmíněné katakomby. U kostela pod Černou věží byla vystavena na spáleništi 12 domů jezuitská kolej, kde působil například Bohuslav Balbín. Kolej byla později přeměněna na kasárny a v současné době jsou v budově kanceláře městského úřadu a městská knihovna. V kostele probíhají v letní sezóně komentované prohlídky.

Pavilon skla – v pavilonu je možné vidět sbírku skla ve stylu secese a moderny, které vzniklo v šumavské sklárně Lötz v Klášterském Mlýně na přelomu 19. a 20. století. Expozice čítá více než 700 kusů, což jí staví do pozice druhé největší veřejně přístupné sbírky sklárny Lötz v Evropě. Sama budova pavilonu je architektonicky zajímavá a její design byl v roce 2015 oceněn prvním místem v soutěži Grand Prix architektů České republiky. Pavilon je přístupný celoročně a v současné době slouží jako místo odpočinku pro občany města i jeho návštěvníky.



Strategie cestovního ruchu města Klatov
Město Klatovy

Obrázek 11: Vlastivědné muzeum



Zdroj: Stránky Muzea

roku 2003 ve zřizovací pravomoci Plzeňského kraje.

Vlastivědné muzeum Dr. Hostaše v Klatovech – muzeum se v počátku věnovalo výzkumům mohylových pohřebišť, kostrových hrobů a kulturních jam. V roce 1960 byl zprovozněn v zahradě muzea pavilon (výše zmíněný pavilon skla), který původně sloužil výstavě karafiátů. Po dlouhé rekonstrukci se muzeum v roce 1994 opět otevřelo veřejnosti a od té doby nabízí stále i tematické expozice. Muzeum také každé pondělí a středu slouží jako studovna, ve které je možné studovat archivní materiály. V prostorách muzea je i přednáškový sál, který je využíván k různým druhům společenských, kulturních i vzdělávacích akcí. Muzeum je od

Arciděkaný (farní) kostel Narození Panny Marie – kostel byl postaven krátce po založení města v druhé polovině 13. století. Hlavní loď kostela v gotickém slohu pochází z poloviny 16. století. Kostel je možné navštívit v rámci komentovaných prohlídek od června do září.

Kostel sv. Vavřince s klášteřem – barokní kostel byl vybudovaný na místě starší svatyně ze 14. století. Kostel má bohatou historii, bohužel mnoho let, až do rekonstrukce provedené na konci 80. a počátkem 90. let 20. století, chátral. V roce 2000 byl kostel zpřístupněn a slouží k různým kulturním účelům, především pak jako výstavní prostor.

V Klatovech je mnoho dalších zajímavých kulturně-historických objektů, například Bílá věž, Kostel sv. Martina na Hůrce z počátku 13. století, který byl v 18. století přestavěn v barokním slohu, Hřbitovní kostel sv. Michala, židovský hřbitov a synagoga z konce 19. století. Památkový katalog také eviduje cca 50 městských domů. Zajímavou technickou památkou je také budova nádraží v Klatovech.

B. OKOLÍ MĚSTA (SO ORP KLATOVY)

V širším okolí Klatov je několik významných kulturně-historických atraktivit, které představují klíčové turistické cíle. Celkem je v SO ORP Klatovy památkově chráněno 416 objektů či areálů, níže je uveden výběr významných památek a atraktivit.

Hrad Rabí – hrad ze 14. století, který se řadí mezi nejrozsáhlejší a nejmohutnější středověké hradní stavby v Čechách, byl postaven jako ochrana obchodní cesty mezi Sušicí a Horažďovicemi a také jako ochrana rýžovišť zlata. Od požáru v roce 1720 hrad začal pustnout a dnes je národní kulturní památkou. Hrad je vzdálen půl hodiny automobilem od Klatov.

Obrázek 12: Hrad Rabí



Zdroj: Hrad Rabí

Hrad Švihov – vodní hrad na řece Úhlavě z konce 15. století patřil k nejlepším pevnostem své doby. V současné době nabízí prohlídkové okruhy hradu a kuchyně. Pro návštěvníky je k dispozici kaple s gotickými plastikami, sál s malovaným renesančním stropem, zbrojnice, nebo galerie gotického umění. Prohlídky jsou v provozu od dubna do října. Na hradě se například natáčel film Popelka, což přispívá jeho atraktivitě. Automobilem je hrad vzdálený 13 minut od Klatov.

Hrad Velhartice – byl založen na přelomu 13. a 14. století. Lze zde najít unikátní kamenný most spojující torza paláce a věže. Na hradě byly jednu dobu uchovávány korunovační klenoty, což mělo zamezit korunovaci Jiřího z Poděbrad. V současné době zde probíhají komentované prohlídky a jsou dostupné různé expozice přibližující život 15. až 17. století. Hrad je přístupný od dubna do srpna.

Hrad a zámek Klenová – hrad ze 13. století byl ve své době centrem politického a kulturního dění a narodil se zde například i Kryštof Harant z Polžic a Bezdržic. V současné době je volně



Strategie cestovního ruchu města Klatov Město Klatovy

přístupná zřícenina hradu, ze které jsou dobře viditelná šumavská panoramata, v přízemí zámku je pro návštěvníky připravena stálá expozice historie zámku a umění 20. století a pod širým nebem je pak galerie moderních plastik. Na hradě se konají i komentované prohlídky od dubna do září. Od Klatov je Klenová vzdálená 14 minut autem.

Starý zámek Chudenic a Muzeum Josefa Dobrovského – jedná se o nejstarší rodové sídlo rodu Černínů z Chudenic. Zámek ze 13. století byl v 16. století přestavěn renesančně a v 18. století barokně upraven. Zámek je místem, kde se v první polovině 20. století scházely známé osobnosti. Návštěvníci na zámku najdou stálou expozici svázanou s historií Černínů, Chudenic nebo s významnými osobnostmi. Je otevřen od dubna do poloviny prosince. V blízkosti zámku se nachází také Americká zahrada a kostel sv. Jana Křtitele. Z Klatov cesta automobilem trvá 20 minut.

Obrázek 13: Zámek Chudenic



Zdroj: Zámek Chudenic

Kaple sv. Jana Nepomuckého – v této zřícenině barokní kaple z roku 1730 je od roku 2013 instalováno dílo Kristýny Kunžvartové „Kapka, aneb Hladina hloubky“. Kaple se nachází na turistické trase, kdy je možné jít z Klatov přes Loretu, nebo z Týnce. Po cestě jsou také vodní plochy, které slouží jako rezervace ptactva.

Rozhledna na klatovské Hůrce – na místě rozhledny stával gotický, později barokní kostel, který se od 18. století stal zříceninou. Na rozhlednu byla stavba předělána koncem 19. století. Rozhledna tak, jak jí známe dnes, je přístupná od roku 2016 a poskytuje od května do září výhled na Klatovy a Šumavu. Návštěvníkům zážitek zpřijemňuje občerstvení, které je u rozhledny k dispozici.

Obrázek 14: Rozhledna Bolfánek



Rozhledna Bolfánek u Chudenic – rozhledna stojí na vrchu Žďár a je z ní vidět na Šumavu, Český les i Radyni u Plzně. Původně zde byla kaplička, poté poutní barokní kostel, který ale postupně chátral a až na kostelní věž byl zbořen. Věž byla v roce 1845 navýšena a podle Černé věže přetvořena do současné podoby. Rozhledna je dostupná od dubna do listopadu.

Důležitou součástí nabídky v okolí města jsou také některé technické památky, ke kterým patří mlýny na řece Úhlavě a další tocích:

- mlýn v Číhani, který má dochované provozuschopné technologické zařízení z meziválečného období;
- Liteňský vodní mlýn u Chudenic, který má dochované mlecí zařízení;
- vodní mlýn v Plánici.

Vodní pila Čachrov – jedná se o nejlépe dochovanou pilu v kraji. Pila vznikla před koncem 18. století, má tedy barokní původ. Dokládá jednotlivé stupně vývoje v oboru, jelikož má dochované vnitřní zařízení.



2.4.3 Ubytovací a stravovací zařízení

V Klatovech je dle registru ekonomických subjektů CZ NACE evidováno v kategoriích 55 Ubytování celkem 44 ekonomických subjektů a 56 Stravování a pohostinství 302 ekonomických subjektů.

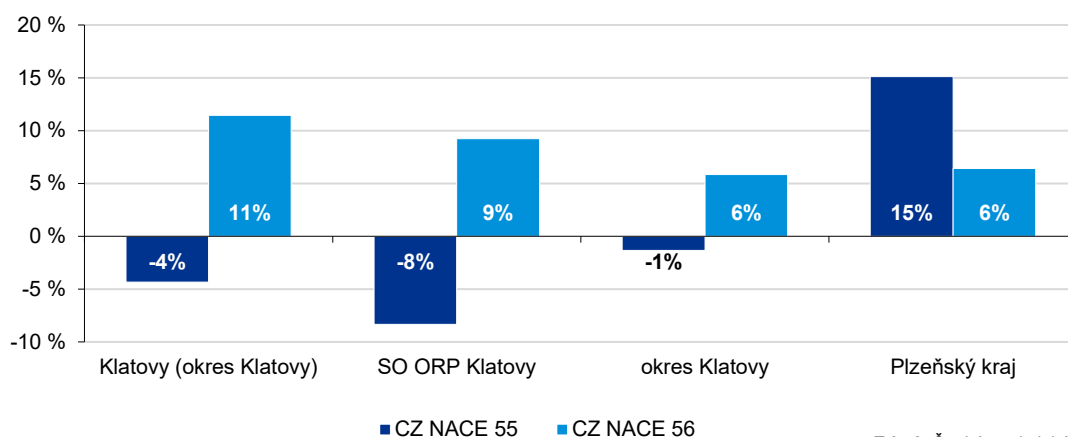
Tabulka 2: Počet ekonomických subjektů dle CZ NACE 55 a 56 v Klatovech k 31. 12. 2019

CZ NACE	Počet ekonomických subjektů
55 Ubytování	44
56 Stravování a pohostinství	302

Zdroj: Český statistický úřad

Počet ekonomických subjektů v Klatovech v kategorii Ubytování klesl od roku 2012 o 4 %, zatímco v kategorii Stravování a pohostinství se zvýšil o 11 %. V SO ORP Klatovy se poté počet subjektů v kategorii Ubytování snížil o 8 %, v celém Plzeňském kraji však počet ekonomických subjektů vzrostl o 15 %. V kategorii Stravování a pohostinství se v SO ORP počet subjektů zvýšil o 9 % a v Plzeňském kraji o 6 %.

Graf 1: Změna počtu ekonomických subjektů dle CZ NACE 55 a 56 (2012–2019)



Zdroj: Český statistický úřad

Ubytovací zařízení jsou pro účely statistického zjišťování rozdělena na hromadná ubytovací zařízení (HUZ) a individuální ubytovací zařízení (IUZ). Mezi IUZ se řadí nejčastěji chaty, chalupy, nevyužitá byty, apartmány apod. Hromadná ubytovací zařízení musí disponovat na rozdíl od IUZ alespoň 5 pokoji a 10 lůžky a patří k nim hotely, penziony, turistické ubytovny, chatové osady, kempy a ostatní.

V Klatovech bylo k 31. 12. 2018 evidováno podle registru Českého statistického úřadu (ČSÚ) celkem 14 HUZ (k dubnu 2020 jich je evidováno již 15). Ve městě jsou dle dat ČSÚ 3 hotely s třemi hvězdami, 1 hotel s dvěma hvězdami, 8 penzionů, 2 kempy a 1 turistická ubytovna. V roce 2018 tvořil podíl Klatov na počtu HUZ v rámci SO ORP Klatovy téměř 12 % všech HUZ (v roce 2012 to bylo 10,7 %), v rámci okresu to bylo 5,6 % a v rámci kraje 2,6 %. Nejvíce zastoupenou kategorií jsou tedy penziony, přičemž nabídku ubytovacích zařízení doplňují hotely, kempy a jedna turistická ubytovna. Z níže uvedených zařízení není k dubnu 2020 ani jeden subjekt v databázi certifikovaných ubytovacích zařízení v rámci Oficiální jednotné klasifikace ubytovacích zařízení⁴.

Tabulka 3: HUZ v Klatovech dle registru ubytovacích zařízení ČSÚ v roce 2020

Název	Kategorie	Sezónní provoz	Počet pokojů
WELLNESS HOTEL CENTRÁL	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50

⁴ HotelStars.eu. Oficiální jednotná klasifikace ubytovacích zařízení České republiky. Dostupné z: <http://www.hsukatalog.cz/>.



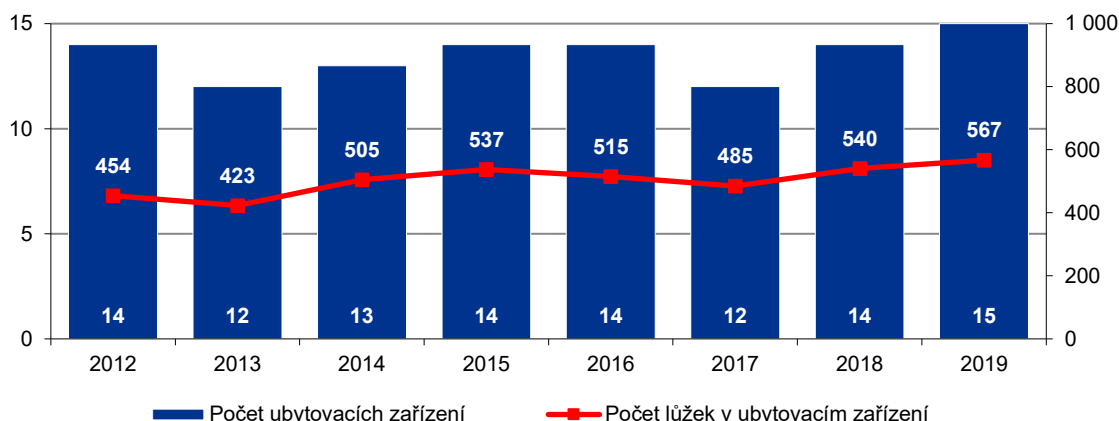
Strategie cestovního ruchu města Klatov
Město Klatovy

HOTEL ENNIUS	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50
HOTEL ROZVOJ	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50
HOTEL BERÁNEK	Hotel **	celoroční provoz	11 až 50
COUNTRY SALOON	Penzion	celoroční provoz	11 až 50
HOSTINEC A PENZION POPRDA	Penzion	celoroční provoz	10 a méně
KLATOVSKÝ DVŮR PENZION A RESTAURACE	Penzion	celoroční provoz	10 a méně
PENZION NA ÚHLAVĚ	Penzion	celoroční provoz	10 a méně
PENZION A RESTAURACE U PARKU	Penzion	celoroční provoz	10 a méně
PENZION DRAGON	Penzion	celoroční provoz	10 a méně
PENZION MOTOREST U HRACHŮ	Penzion	celoroční provoz	10 a méně
PENZION U HEJTMANA	Penzion	celoroční provoz	10 a méně
AUTOCAMPING KLATOVY	Kemp	letní provoz	51 až 100 ⁵
<i>KEMP SLUNEČNÍ MLÝN (nyní mimo provoz)</i>	<i>Kemp</i>	<i>letní provoz</i>	<i>11 až 50⁶</i>
UBYTOVNA ZIMNÍ STADION KLATOVY	Turistická ubytovna	celoroční provoz	11 až 50

Zdroj: Český statistický úřad

Celkový počet lůžek (ubytovací kapacita) se ve městě od roku 2012 zvýšil o přibližně 19 %, což je výsledkem zvýšené poptávky po ubytování. Z analýzy vyplývá, že navýšení počtu lůžek v ubytovacích zařízeních rostlo v rámci stávajících dostupných ubytovacích zařízení, která disponují spíše nižší kapacitou.

Graf 2: Vývoj počtu HUZ a lůžek v Klatovech v letech 2012–2019



Zdroj: Český statistický úřad

Město Klatovy vybírá poplatek z pobytu, správcem je Městský úřad Klatovy. Od roku 2020 platí novela zákona o místních poplatcích, která sloučila původní poplatky za rekreační a lázeňský pobyt a poplatek z ubytovací kapacity do jednoho poplatku z pobytu. V roce 2020 může být maximální sazba poplatku 21 Kč, od roku 2021 pak až 50 Kč. Město Klatovy stanovilo výši poplatku na rok 2020 na 16 Kč za každý započatý den, s výjimkou dne jeho počátku⁷.

Pokud porovnáme ubytovací kapacity ve městě jako centru okolní destinace, můžeme vidět, že podíl ubytovací kapacity města na území SO ORP Klatovy tvoří přibližně 13 %, v případě území celého kraje je to přes 3 %. Tato skutečnost je dána tím, že hlavní ubytovací kapacity kraje jsou koncentrovány do Plzně nebo do centrálních oblastí západní Šumavy.

⁵ Zde se jedná o počet míst pro stany a karavany.

⁶ Zde se jedná o počet míst pro stany a karavany.

⁷ Zastupitelstvo města Klatov. Obecně závazná vyhláška města Klatov č. 4/2019, o místních poplatcích. Dostupné z: <https://www.klatovy.cz/mukt/user/vyhlasky/v4-2019-mistni-poplatky.pdf>



Strategie cestovního ruchu města Klatov
Město Klatovy

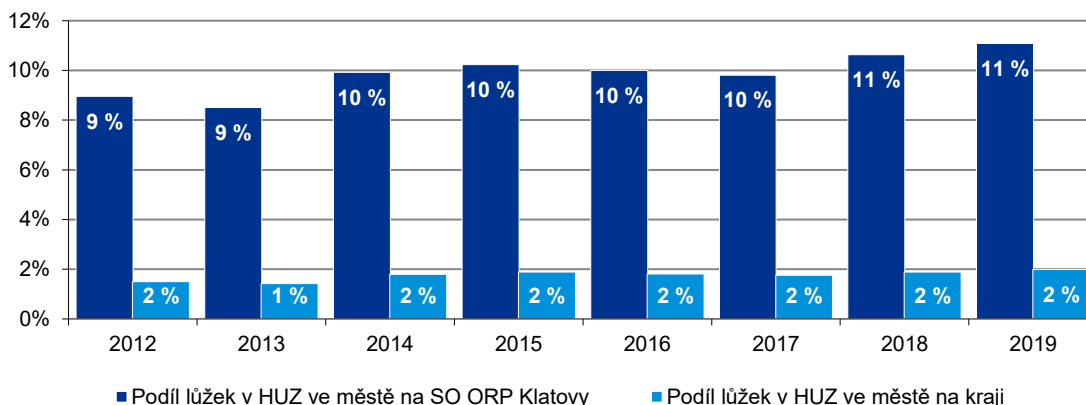
Tabulka 4: Srovnání kapacit hromadných ubytovacích zařízení ve městě Klatovy, SO ORP Klatovy a Plzeňského kraje v roce 2019

	Město Klatovy	SO ORP Klatovy	Plzeňský kraj	Podíl města v rámci SO ORP Klatovy	Podíl města v rámci Plzeňského kraje
Počet ubytovacích zařízení	15	119	528	13 %	3 %
Počet pokojů v ubytovacím zařízení	225	1 806	10 579	12 %	2 %
Počet lůžek v ubytovacím zařízení	567	5 114	28 486	11 %	2 %

Zdroj: Český statistický úřad

Pro zmapování významu města v rámci širší destinace je nezbytné analyzovat podíl ubytovací kapacity v čase, neboť ta může být dokladem o rostoucím nebo klesajícím významu. Z níže uvedeného grafu pak vyplývá, že podíl města je od roku 2012 do současné doby v podstatě stejný, přestože v okolí nastává poměrně významný nárůst nabídky.

Graf 3: Vývoj podílu lůžek v HUZ na SO ORP Klatovy a Plzeňském kraji v letech 2012–2019



Zdroj: Český statistický úřad

Ze srovnání kategorií a tříd ubytovacích zařízení vyplývá, že v Klatovech je vyšší koncentrace penzionů na úkor hotelů. Město nedisponuje žádnou chatovou osadou, ani hotelem vyšší kategorie.

Tabulka 5: Počet ubytovacích zařízení ve městě Klatovy, SO ORP Klatovy a Plzeňském kraji (rok 2019)

Kategorie HUZ	Město Klatovy	SO ORP Klatovy	Plzeňský kraj
Hotel, motel, hotel *****	0	0	1
Hotel, motel, hotel ****	0	0	23
Hotel, motel, hotel ***	3	10	62
Hotel, motel, hotel * - **	1	11	22
Hotel garní	0	0	4
Penzion	8	61	217
Kemp	2	9	50
Chatová osada	0	2	29
Turistická ubytovna	1	11	34
Ostatní hromadné ubytovací zařízení	0	15	86
Celkem	15	119	528

Zdroj: Český statistický úřad



Strategie cestovního ruchu města Klatov
Město Klatovy

Ve městě se podle serveru www.restu.cz k 10. květnu 2020 nacházelo celkem 41 restaurací s různorodým zaměřením. Nejvyšší hodnocení dle tohoto serveru mají ve městě stravovací zařízení Žíznivej kozel, které je českou restaurací s tankovým pivem, a Restaurace Country Saloon Beňovy, zaměřená na speciality z grilu a zasazená do westernového prostředí.

2.4.4 Sportovní a volnočasová infrastruktura cestovního ruchu

Důležitou součástí, která doplňuje nabídku cestovního ruchu ve městě a jeho okolí, jsou sportovní a volnočasová zařízení.

Koupaliště Klatovy – plavecký areál disponuje plaveckým bazénem o délce 25 m, relaxačním bazénem s tobogánem, divokou řekou, protiproudem, perličkovými lůžky, vířivkou, chrličí, také saunovým centrem s parní kabinou, infra kabinou, finskou saunou a zážitkovými sprchami. V areálu se nachází i letní koupaliště se třemi bazény, hřištěm na plážový volejbal nebo nohejbal, možností vodního fotbalu, stolního tenisu, badmintonu a občerstvení. Letní areál je otevřen od června do září dle počasí. U areálu se nachází i autocamping s 28 místy pro přívěsy a 32 místy pro stany a samozřejmě je i dostupné občerstvení.

Obrázek 15: Plavecký bazén



Zdroj: Koupaliště Klatovy

Obrázek 16: Špičák



Zdroj: Kudy z Nudy

Ski & Bike Areál Špičák – největší ski areál na české straně Šumavy je vzdálen do 40 minut autem od Klatov. Areál nabízí 8 km sjezdových tratí na 9 hlavních sjezdovkách. Zároveň areál využívají v létě bikeři, kteří si můžou vybrat z tras různých obtížností. Přepravu na vrchol zajišťuje sedačková lanovka a veškeré vybavení je možné si zapůjčit přímo v areálu. Je možné si zakoupit přeshraniční jízdenku s bikeparkem Geisskopf.

Centrum míčových sportů Klatovy – centrum disponuje multifunkční halou o kapacitě 100 diváků s moderním zázemím, posilovnou či cvičebním sálem. V centru je možné hrát basketbal, tenis, florbal či badminton, dále lze využít lezecké stěny nebo si zacvičit v cvičebním sále nebo posilovně. U haly je možné zajistit ubytování s kapacitou až 50 osob, a proto je areál oblíbený pro sportovní soustředění.

Mercandinovy sady Klatovy – sady byly založeny v polovině 19. století ve stylu anglického parku s centrální francouzskou zahradou a ústřední empírovou kolonádou. V parku byla v roce 2017 dokončena revitalizace, a tak v současné době slouží jako centrum pohybu a relaxace. V parku je vyhrazený prostor na pétanque, fitness zónu pro dospělé, dopravní hřiště, lanové centrum (Cesta v korunách stromů) a jsou zde také turistické a cyklistické stezky. Cesta v korunách stromů má cca 110 metrů a je zavěšena ve výšce 2,5–4 metrů. Součástí je i dvacetimetrová dětská lanovka a dětské lanové překážky. Nově vytvořená cyklostezka propojuje již výše zmiňovanou cyklostezku č. 38 s Puškinovou ulicí. Mercandinovy sady jsou také výchozím bodem pro mnohé pěší trasy.

Obrázek 17: Lanové centrum



Zdroj: CzechTourism

Zimní stadion Klatovy – zimní stadion slouží především pro hokejové tréninky, přípravná utkání a soustředění krasobruslařských a hokejových klubů. Stadion také nabízí možnost veřejného bruslení.



Strategie cestovního ruchu města Klatov
Město Klatovy

Infrastruktura pro cykloturistiku a pěší turistiku – město Klatovy dlouhodobě pracuje na budování sítě cyklostezek a cyklotras ve městě a v okolí. U cyklostezek je vybudována také řada odpočinkových míst, kde mnohé z nich disponují dřevěným přístřeškem, stolem a lavicemi či cykloturistickou mapou. V roce 2017 bylo vybudováno 6 takových míst u cyklotras č. 2054, 2035, 38, 2081, 2076 a 2052. U fotbalového hřiště v Lubech byla navíc postavena cyklopumpa a součástí dodávky bylo i 18 nových cykloturistických map.

Obrázek 18: Doprovodná cykloinfrastruktura



Zdroj: Město Klatovy

Město Klatovy vydalo cykloprůvodce „Kouzelnou krajinou Klatovska“, kde je vyznačeno 22 tras pro cyklisty a celkem 662 km výletů, které zahrnují návštěvu celkem 270 kulturních památek Klatovska. Dále průvodce obsahuje 6 tras pro pěší po červené turistické značce a vycházkový okruh městem po žluté turistické značce. Trasy zahrnují kulturní a přírodní atraktivity města a představují širokou nabídku jak pro lokální obyvatelstvo, tak pro návštěvníky hledající rekreační či více sportovně založené aktivity.

Tabulka 6: Přehled vybraných turistických stezek procházejících městem Klatovy

Přehled turistických a cyklistických stezek	Charakteristika trasy	Přibližná délka
Klatovy – Švihov – Chlumská – Bělýšov – Klatovy	Horská a crossová kola	34 km
Z Klatov krásnou krajinou do Plánice – rodiště vynálezce F. Křížáka	Cyklostezka 2082 a 2080	34 km
Z Klatov na kole i na koni za pohádkovými skřítky do Mlázova	Cyklostezka 38, 2036	37 km
Z Klatov na Koráb a zpět	Horská a crossová kola (č. 38)	52 km
Z Klatov na Loretu a zpět	Horská a crossová kola, pěší	10,7 km
Z Klatov na Opálku, Strážov a Běšiny	Cyklostezka (č. 38)	34 km
Z Klatov přes Drslavice a Dolany do Klatov – malý okruh s velkým výhledem	Cyklostezka (č. 305, 2099, 38)	19 km
Z Klatov přes hory a doly na velhartický hrad	Cyklostezka (č. 38, 2036, 2086 a 2091)	47 km
Z Klatov vzhůru na Týnec	Cyklostezka (č. 2052, 38)	18 km
Z Klatov za historickým trojlístkem (vodní hrad, šlechtické sídlo a lidová architektura)	Cyklostezka (č. 2042, 38)	39 km
Z Klatov za romantikou do Žinkov	Cyklostezka (č. 2042)	42 km
Klatovský vycházkový okruh	Pěší	12 km
Klatovským Borem – vycházkový okruh	Pěší	9,5 km
K Děkanskému rybníku – vycházkový okruh	Pěší	9 km
Okolo Zaječího vrchu – vycházkový okruh	Pěší	10,5 km
Spáleným lesem – vycházkový okruh	Pěší	15 km
Spiessova naučná stezka, Bezděkov u Klatov	Pěší	16 km
Z Klatov do Spáleného lesa, smutného svědka minulosti	Pěší	11 km
Ke svatému Janu – vycházkový okruh	Pěší	12 km
Okolo Husína – vycházkový okruh	Pěší	10,5 km
Pohled na Klatovy z drslavické stráně	Pěší	19 km
Z Klatov po stopách zašlé slávy středověkých hradů	Pěší	26 km
Z Klatov k vysilači Barák – k dominantě Klatovska	Pěší	18 km

Zdroj: Město Klatovy

Přes Klatovy vede také mezinárodní cyklotrasa č. 38 z Plzně do Mnichova. Poloha Klatov na této cyklostezce představuje příležitost pro poskytnutí zázemí cyklistům, kteří buď vyjíždějí z Plzně, odkud jsou Klatovy na kole vzdálené 56 km (cca 4 hod), nebo od Železné Rudy, vzdálené 40 km na kole (cca 3,5 hod).

Město také provozuje jako součást informačního systému cykloweb, který obsahuje aktuální informace o nabídce pro cykloturisty.



2.4.5 Kulturní zařízení

Kulturní zařízení představují důležitou součást nabídky cestovního ruchu. Klíčové kulturní instituce jsou přímo ve městě, ale také v jeho okolí.

A. MĚSTO KLATOVY

Tabulka 7: Přehled nejvýznamnějších kulturních zařízení v Klatovech

Divadla, kluby a knihovny		
Městské kulturní středisko Klatovy	Městská knihovna v Klatovech	Stálá divadelní scéna Klatovy
Hifi klub Klatovy	Ochotnický spolek Za oponou	
Muzea a Galerie		
Galerie Klatovy / Klenová	Pavilon skla Klatovy	Vlastivědné muzeum Dr. Hostaše v Klatovech

Zdroj: Město Klatovy

Městské kulturní středisko Klatovy – představuje důležitou součást kulturního vyžití. Zajišťuje provoz nejen kulturního domu, kde se konají pravidelná vystoupení různých umělců, ale také kina Šumava a vyhlídkové Černé věže. Nabízí zájmové kurzy, jako jsou taneční pro mládež či lekce jógy. Také provozuje plakátovou vylepovací službu.

Městská knihovna v Klatovech – pokračuje v dlouhé tradici místního knihovnictví sahající až do 19. století. Čtenářům nabízí nejen mnoho svazků k zapůjčení, včetně dětských, ale také poslech CD. Nalezneme zde čítárnu, studovnu a společenský sál.

Stálá divadelní scéna Klatovy (Divadlo Klatovy) – je kulturní zařízení, jehož zřizovatelem je Plzeňský kraj. Divadelní scéna Klatovy nabízí divákům v Klatovech, Sušici a Horažďovicích zájezdová divadelní představení těch nejlepších českých divadel. Nabízí divákům široký a žánrově pestrý repertoár: divadelní představení, koncerty vážné i populární hudby, klubová představení nebo pohádky pro rodiče s dětmi. Rovněž zajišťuje divadelní představení a koncerty pro děti a mládež, které pravidelně navštěvují všechny školy a mateřské školy v širokém okolí města Klatov.

Obrázek 19: Stálá divadelní scéna Klatovy



Zdroj: Město Klatovy

Hifi klub Klatovy – se na veřejnost prezentuje uváděním programů ve své klubovně každoročně od října do května v počtu osmi až dvanácti akcí měsíčně. V předsáli klubovny byla zřízena malá galerie k vystavování obrazových dokumentů jako doplněk některých klubových pořadů a s nabídkou zájemcům o uspořádání samostatných výstavek na různá témata. Ve spolupráci s klatovským Městským kulturním střediskem klub příležitostně pořádá i výstavy s klubovou tematikou v galerii „A“ klatovského Kulturního domu.

Ochotnický spolek Za oponou – je spolek při SDS Klatovy, který uvádí hry z pera principála Tomáše Javorského i klasické kusy. Hry lze shlédnout v klatovském divadle. Spolek mimo jiné také pravidelně připravuje mikulášskou nadílku pro dětský domov v Měcholupech či domov důchodců v Újezdci a věnuje se dalším divadelním aktivitám.

Galerie Klatovy / Klenová – je sbírkotvorná organizace a specializuje se na prezentaci, mapování a shromažďování výtvarných děl současné tvorby, počínaje 60. léty dvacátého století. Je jedním z největších muzeí umění v České republice. Opatruje a pečuje o sbírkový fond, tvořený z větší části současným moderním uměním. Spravuje několik objektů a kromě výstav a akcí v plenéru realizuje hlavní činnost v pěti budovách.

Pavilon skla Klatovy – je výstavní pavilon v zahradě u Muzea Dr. Karla Hostaše, který pochází z 60. let 20. století a byl původně určen pro výstavy klatovských karafiátů. Později sloužil jako



Strategie cestovního ruchu města Klatov
Město Klatovy

depozitář muzea. V roce 2014 byl městem rekonstruován a nyní je vyhledávaným místem odpočinku. Nabízí jednu z největších a nejceněnějších evropských sbírek proslulého šumavského skla Lötze.

Vlastivědné muzeum Dr. Hostaše v Klatovech – muzeum nabízí mimo stálé expozice také výstavy na různá témata či výstavy umělců se vztahem k městu nebo regionu. Pro zájemce je k dispozici studovna. V muzeu je několik odborných úseků, které se starají o péči a prezentaci sbírek.

B. VÝBĚR KULTURNÍCH ZAŘÍZENÍ V OKOLÍ MĚSTA

Muzeum Šumavy v Železné Rudě – expozice muzea je umístěna v domě, který v roce 1877 dal vystavět Jiří Kryštof Mikuláš Abele. Základ expozice pochází z rodinného majetku a rodinných sbírek sklářského rodu Abele. Vystavené sklo představuje v převážné většině produkci abelovských hutí. V expozici je možné obdivovat ukázky sklářského nářadí, sklářských forem a skla 19. století a první třetiny 20. století.

Obrázek 20: Muzeum Šumavy v Železné Rudě



Zdroj: Kudy z nudy

Muzeum historických motocyklů a jízdních kol Kašperské hory – pobočka Železná Ruda – expozice v Železné Rudě obsahuje jak kolekci historických motocyklů, tak i několik historických automobilů. Mezi světové unikáty tohoto historického muzea patří např. motocykl Górnier Klatovy z roku 1921, motocykl Pešík vyráběný v Plzni, řemenový motocykl Metro-Tyler či první vyráběný automobil Škoda na dřevěných loukoťových kolech.

Muzeum železničních drezín Čachrov – muzeum je zaměřené na záchranu a udržování historických železničních drezín a jejich vystavování a provozování při historických železničních oslavách a výročích. Ve sbírce muzea je možné najít drezíny až ze začátku 19. století. Muzeum je otevřené pouze po předchozí domluvě.

2.4.6 Živé umění a kulturní akce

Ve veřejném prostoru města a kulturních zařízeních se koná celá řada kulturních, společenských nebo sportovních akcí, které představují atraktivní nabídku také v oblasti cestovního ruchu. Akce jsou pro město důležitou součástí nabídky cestovního ruchu, které pomáhají zvyšovat návštěvnost města v mimosezonním období a v době sezony zase přispívají k rozšiřování nabídky pro různé cílové skupiny.

Nejvýznamnější kulturní akce konané ve městě Klatovy:

- Adventní trhy s kulturním programem;
- Avon Pochod;
- Barokní jezuitské Klatovy;
- Barokní noc;
- Cyklistický závod Král Šumavy;
- Dny evropského dědictví;
- Easter Cup – mezinárodní basketbalový turnaj;
- Festival duchovní hudby Šumava;
- Klatovská pouť;
- Klatovské divadelní slavnosti;
- Klatovský klášterní bazar;
- Mezinárodní festival komorní hudby;
- Mezinárodní folklórní festival Klatovy;



Strategie cestovního ruchu města Klatov Město Klatovy

- O pohár města Klatov – Unileasing Open – mezinárodní šachový festival;
- Ples města Klatov;
- Rallye Šumava Klatovy a Historic Vltava rallye;
- Velikonoční trhy s kulturním programem;
- Výstava společné cesty – výstava uměleckých děl českých a německých umělců;
- Zahájení turistické sezóny.

2.4.7 Klíčové atraktivity cestovního ruchu v širším okolí města

Plzeň – je metropolí a městskou destinací cestovního ruchu Plzeňského kraje, která v posledních letech roste na svém významu. V západních Čechách zaujímá město výrazné dominantní postavení jako silné průmyslové, obchodní, kulturní a správní centrum.

Vysoká kulturní i hospodářská úroveň se odrazila v osobitěm stavebním vývoji. Mezi cenné stavební památky patří zejména gotický chrám sv. Bartoloměje, renesanční radnice, barokní přestavby budov arciděkanství a františkánského kláštera, židovská synagoga nebo bohaté industriální dědictví. Klíčový zdroj návštěvnosti představuje historie a současnost pivovarnictví. Důležitým turistickým cílem je také plzeňská ZOO, Techmania a další turistické atraktivity.

Obrázek 21: Chrám sv. Bartoloměje



Zdroj: www.visitplzen.eu

Nýrsko – město na řece Úhlavě proslavily brýle a továrna na jejich výrobu, která se sem na konci 19. století přestěhovala z Vídně. V centru města se dochovalo několik budov s malebnými barokními štíty a bývalý vrchnostenský hostinec, k návštěvě zve také Muzeum Královského hvozdu. Město také disponuje několika židovskými památkami. Zajímavostí je také Nýrská přehrada, kde začínají trasy a cyklostezky do oblasti Královského hvozdu. Z města se můžete vypravit na některé známé šumavské vrcholy jako Prenet, Pancíř či Špičák.

Obrázek 22: Nýrská přehrada



Zdroj: Kudy z nudy

Sušice – Město Sušice, často též nazývané „Bránou Šumavy“, leží v nadmořské výšce 465 m ve Svatoborské vrchovině, v údolí vroubeném zvlněným věncem Kalov. Bývalé královské město se rozprostírá po obou březích kdysi zlatonosné řeky Otavy. Město nabízí řadu možností kulturního, sportovního i rekreačního využití. V části města byla vyhlášena městská památková zóna s mnoha zajímavými stavbami a objekty.

Hartmanice – šumavské horské město zažívalo podobně jako nedaleké Kašperské Hory svou zlatou éru během 14. století, kdy se v okolí těžilo zlato. Slavnou minulost připomíná pozdně gotický kostel sv. Barbory, patronky havířů, a zbytky štol v Černém lese, jehož součástí je také naučná stezka Hamižná hora.

Kašperské Hory a hrad Kašperk – svědkem zlaté historie jsou zbytky dolů, královský hrad Kašperk, gotické kostely sv. Markéty a sv. Mikuláše i náměstí s barokní radnicí se třemi štíty, která patří k nejhezčím v Česku.

Obrázek 23: Královský hrad Kašperk



Zdroj: Kudy z nudy



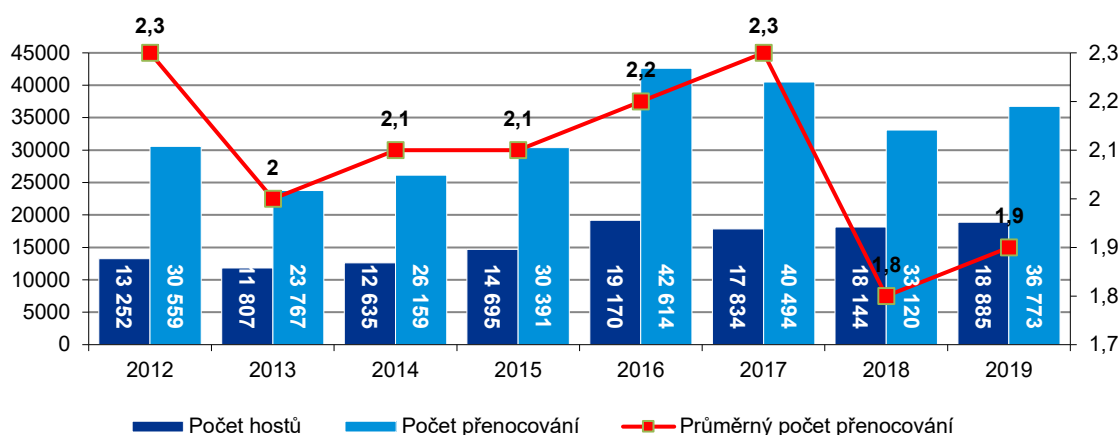
2.5 Analýza poptávky cestovního ruchu

Analýza poptávky cestovního ruchu Klatov zahrnuje analýzu návštěvnosti hromadných ubytovacích zařízení (HUZ) vypracovanou na základě statistických dat ČSÚ doplněnou o kvalitativní údaje z monitoringu návštěvnosti jednotlivých turistických oblastí. Návštěvnost města je analyzována v kontextu města, dále SO ORP Klatovy, okresu Klatovy a Plzeňského kraje.

2.5.1 Analýza návštěvnosti a výkonnosti destinace

Vývoj návštěvnosti Klatov měl v období 2013–2014 rostoucí trend, následovaný propadem v roce 2018. V roce 2019 lze však sledovat mírný nárůst. Pozitivem je výše hodnot, které jsou i přes propad vyšší než v roce 2012.

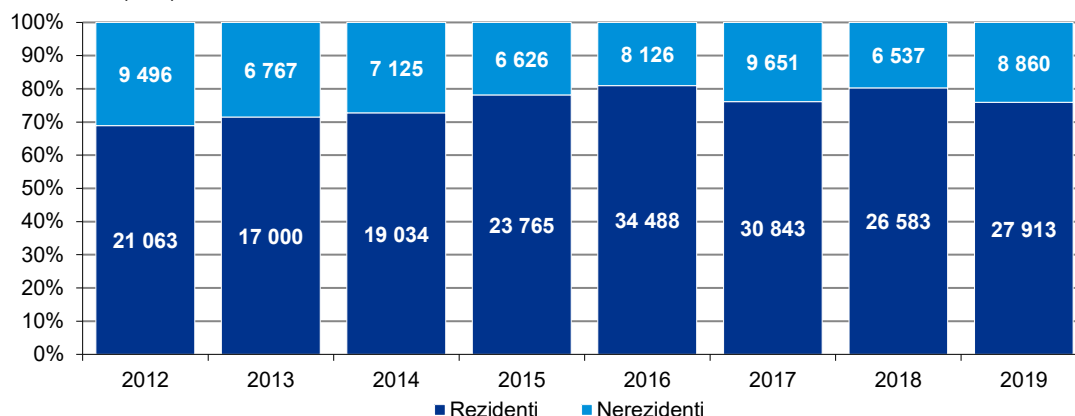
Graf 4: Počet hostů a přenocování hostů v HUZ a průměrný počet přenocování v Klatovech v letech 2012–2019



Zdroj: Český statistický úřad

Z následujícího grafu vyplývá, že přes 70 % celkové návštěvnosti tvoří rezidenti (domácí návštěvníci).

Graf 5: Počet a podíl přenocování rezidentů a nerezidentů v HUZ v Klatovech v letech 2012–2019



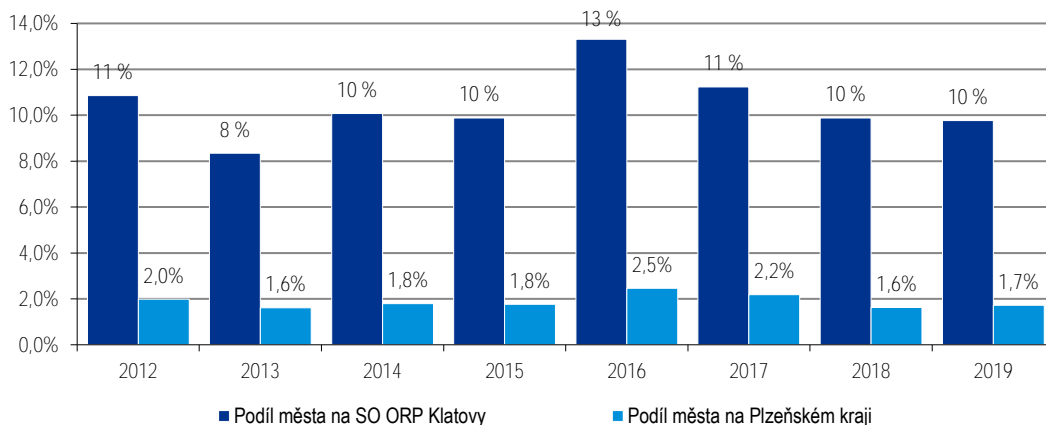
Zdroj: Český statistický úřad

Vývoj významu města Klatovy v rámci SO ORP Klatovy a Plzeňského kraje je patrný z následujícího grafu. Z něj vyplývá stabilní podíl okolo 10 % v rámci SO ORP Klatovy a 2% podíl města v rámci Plzeňského kraje.



Strategie cestovního ruchu města Klatov
Město Klatovy

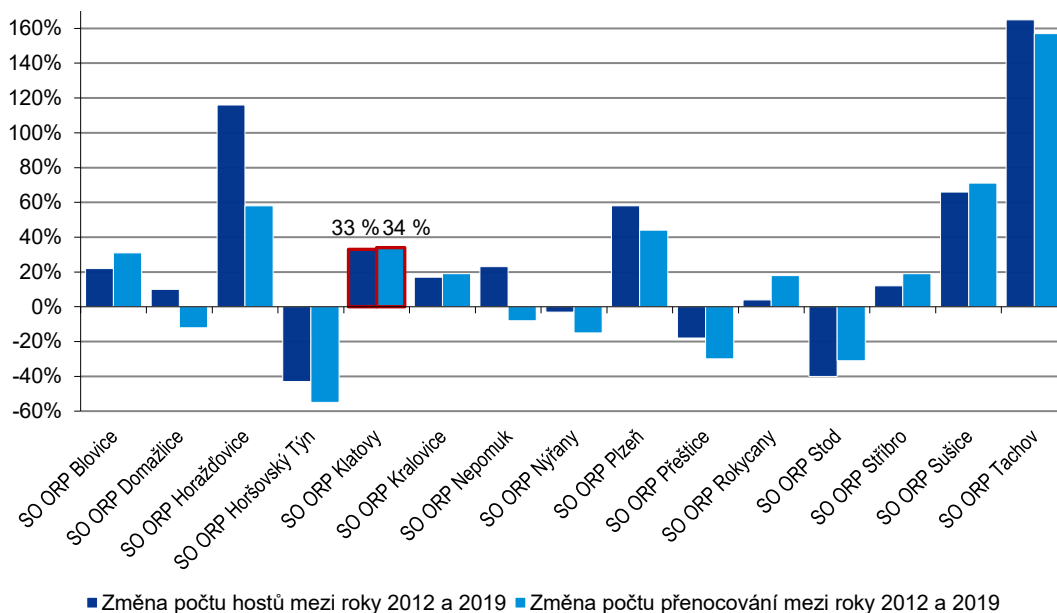
Graf 6: Vývoj podílu přenocování hostů v HUZ v Klatovech na SO ORP Klatovy a Plzeňském kraji



Zdroj: Český statistický úřad

Zajímavé srovnání města a jeho okolí představuje porovnání návštěvnosti jednotlivých SO ORP Plzeňského kraje. V letech 2012–2019 došlo ve většině srovnávaných SO ORP ke zvýšení návštěvnosti, přitom SO ORP Klatovy dosáhlo spíše menšího růstu než jiné rostoucí SO ORP.

Graf 7: Změna počtu hostů a jejich přenocování v HUZ v SO ORP Plzeňského kraje mezi roky 2012–2019



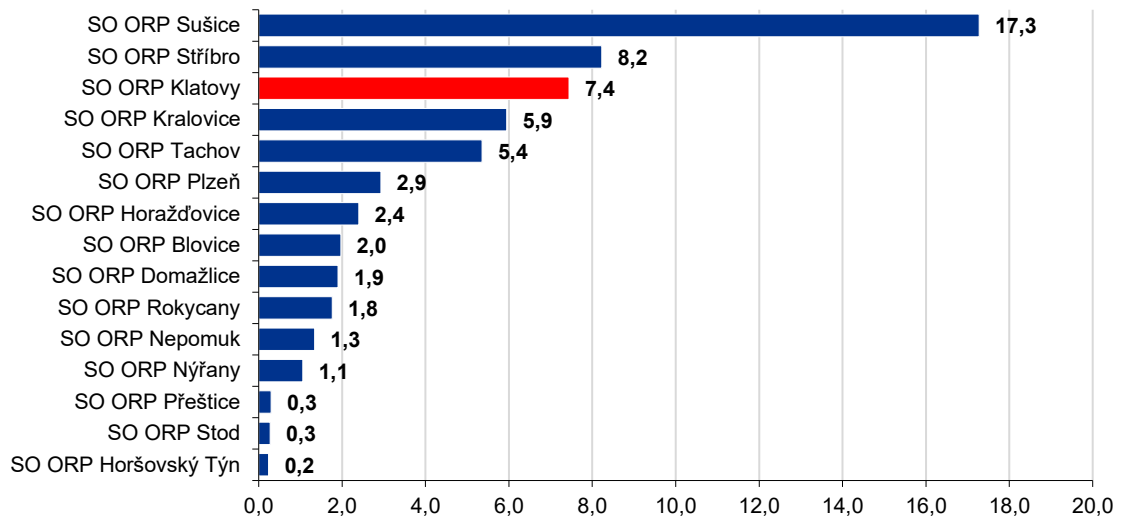
Zdroj: Český statistický úřad

Iritační index je tvořen jako podíl počtu přenocování na počtu obyvatel. Z hodnot tohoto indexu vyplývá, že dopad turismu na město a jeho okolí nedosahuje hodnot, které by měly mít pro jeho obyvatele negativní dopad.



Strategie cestovního ruchu města Klatov
Město Klatovy

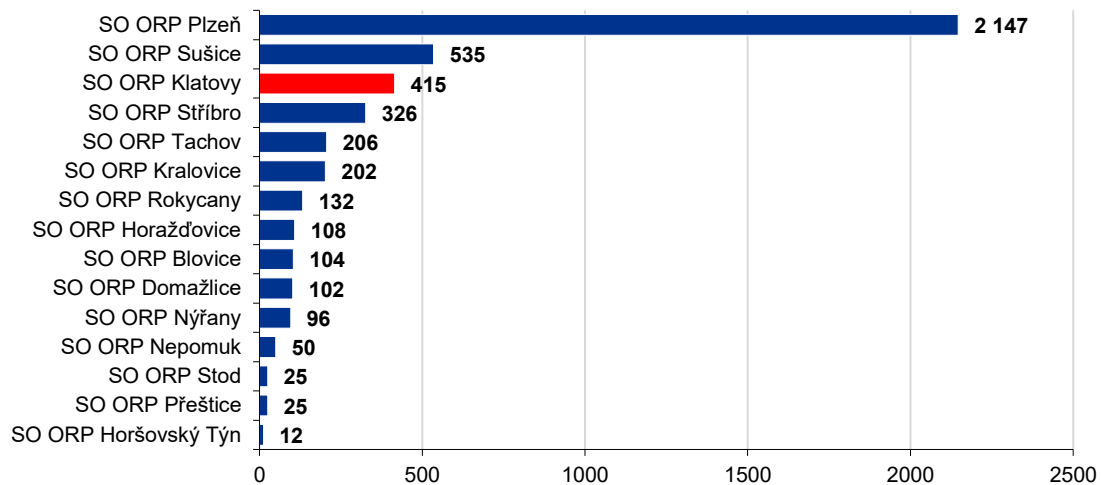
Graf 8: Počet přenocování na počet obyvatel v SO ORP Plzeňského kraje v roce 2019 (iritační index)



Zdroj: Český statistický úřad

V následujícím grafu je pak uveden index zatížení turismem, který je kalkulován jako počet přenocování v rámci SO ORP kraje na km².

Graf 9: Počet přenocování v SO ORP Plzeňského kraje na km² v roce 2019 (index zatížení turismem)



Zdroj: Český statistický úřad

2.5.2 Návštěvnost vybraných turistických cílů

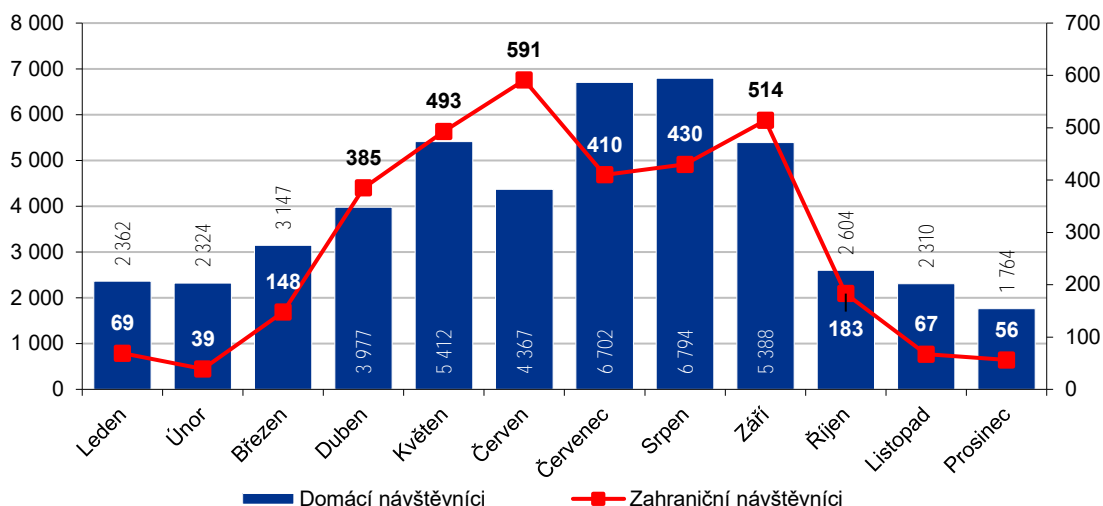
V této části je uvedena analýza návštěvnosti vybraných turistických cílů a atraktivit v Klatovech a v jeho okolí.

Důležitou součástí infrastruktury cestovního ruchu města je turistické informační centrum. Návštěvnost turistického informačního centra v jednotlivých obdobích roku je odrazem turistické návštěvnosti města.



Strategie cestovního ruchu města Klatov
Město Klatovy

Graf 10: Návštěvnost turistického informačního centra v Klatovech v roce 2019



Zdroj: Turistické informační centrum Klatovy

Na výše uvedeném grafu je vidět, že turistická návštěvnost je největší během teplejších měsíců roku, od května do září. Nejsilnějšími měsíci z pohledu domácích návštěvníků je bez pochyby období letních prázdnin. Zahraniční návštěvníci preferují nejvíce červen, čímž pomáhají vyrovnat pokles návštěvníků domácích.

V tabulce níže je uvedena návštěvnost některých památek v okrese Klatovy. Nejnavštěvovanějšími památkami jsou stabilně hrady Kašperk a Rabí. Poslední sloupec vyjadřuje změnu návštěvnosti mezi roky 2015 a 2019.

Tabulka 8: Návštěvnost vybraných památek v okrese Klatovy a porovnání s nevýznamnějšími památkami města Klatovy

	2015	2016	2017	2018	2019	Δ 2015-2019
Hrad Kašperk	57 312	59 387	54 109	58 169	57 243	-69
Hrad Rabí	55 886	61 644	56 636	59 444	63 196	7 310
Hrad Švihov	32 066	34 199	32 770	34 799	50 963	18 897
Hrad Velhartice	48 125	46 093	46 881	46 517	46 461	-1 664
Zámek Chanovice	21 000	38 600	31 500	x	21 300	300
Zámek Červené Poříčí	870	2 441	1 968	2 012	2 324	1 454
Klatovské katakomby	45 633	x	45 097	45 232	x	x
Černá věž Klatovy	13 101	14 500	14 456	13 233	14 880	1 779

Zdroj: NIPOS

V tabulce níže je uvedena návštěvnost některých nevýznamnějších kulturních zařízení v Klatovech. V minulosti bylo nejnavštěvovanější kulturní institucí Vlastivědné muzeum Dr. Hostaše. V roce 2018 byla pak nejpoblábnější Galerie Klatovy / Klenová.

Tabulka 9: Návštěvnost kulturních zařízení v Klatovech

	2015	2016	2017	2018	Δ 2015-2018
Galerie Klatovy / Klenová	46 161	45 206	56 950	54 657	8 496
Kostel sv. Vavřince v Klatovech	3 220	4 041	5 174	x	x
Vlastivědné muzeum Dr. Hostaše	69 027	76 495	82 648	32 215	-36 812
Barokní lékárna U Bílého jednorozce	15 085	15 000	13 736	14 313	-772

Zdroj: NIPOS



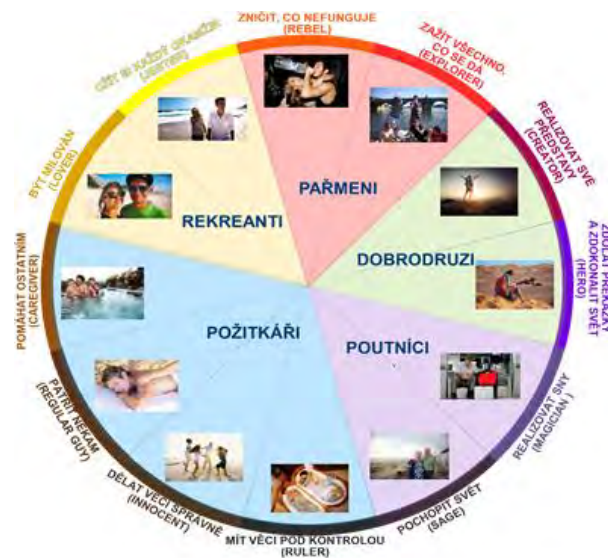
2.5.3 Cílové skupiny a profil návštěvníků města

Agentura CzechTourism v současné době využívá moderní archetypální segmentaci cestovního ruchu. Z hlediska implementace Strategie cestovního ruchu města Klatovy je vhodné pro potřeby této Strategie využívat tento moderní přístup. Využití moderního přístupu k segmentaci návštěvníků eliminuje tradiční dělení segmentů dle věku a soustřeďuje se primárně na jednotlivé archetypy potenciálních návštěvníků (např. rodiny s dětmi mohou být při své dovolené velmi aktivní, jiné preferují spíše pasivní způsob dovolené, a mají tudíž zcela jiné preference na nabídku destinace).

Archetypální segmentace cestovního ruchu:

- **Rekreanti** – segment rekreantů jezdí na levnou dovolenou především za účelem odpočinku. O cílové destinaci se dozvídají od známých na doporučení nebo v televizi a zájezd bývá realizovaný prostřednictvím cestovní kanceláře. Program si však rekreanti organizují sami a je založený na trávení času s rodinou při nenáročných aktivitách jako jsou nákupy, sledování televize či posezení s blízkými.
- **Pařmeni** – hlavním důvodem pro cestování segmentu pařmenů je především noční zábava na nových místech, která je cenově dostupná. Cílovou destinaci navštěvují bez cestovní kanceláře ve skupině přátel na základě doporučení na internetu. Ubytovávají se v hostelech, apartmánech nebo u známých. Program řeší tradičně až na místě a je založený na navštěvování barů a klubů.
- **Požitkáři** – pro požitkáře je při jejich cestách důležitá kvalita nabízených služeb a snadná dostupnost. Na cesty se vydávají prostřednictvím cestovních kanceláří, které pro ně zařizují i dílčí výlety. Informace o destinacích čerpají z časopisů či propagačních materiálů cestovních kanceláří.
- **Poutníci** – segment poutníků cestuje za poznáním místní kultury, tradic, obyvatel a lokálních jídel. Na svých cestách navštěvují hrady a zámky, historická města a památky. Poutníci jsou velmi citliví na dodržování lidských práv a toleranci. Do cílové destinace jezdí na dobu delší než dva týdny a především sami. Informace o destinaci čerpají převážně z dokumentů nebo knih a jedná se především o zajištěné a vysokoškolsky vzdělané cestovatele.
- **Dobrodruzi** – pro dobrodruhy je nejdůležitější poznávání nových míst se snahou o autentický zážitek. Trasa bývá pečlivě naplánovaná bez využití cestovních kanceláří a její součástí je poznávání lokálních obyvatel a návštěva místních kulturních akcí a koncertů. Při cestování často aktivně sportují a rádi podnikají turistické výlety za atraktivitami v okolí destinace. Dobrodruzi jsou zajištění lidé nejrůznějšího věku.

Obrázek 24: Archetypální segmentace CzechTourism



Zdroj: Monitoring zahraničních turistů v návaznosti na turistické produkty v geografickém členění, PPM Factum



Profil návštěvníků Klatov a interpretace segmentace ve vztahu k městu

Z hlediska předpokladů a potenciálu Klatov a jeho okolí byly identifikovány primární a sekundární cílové skupiny, na které je vhodné se zaměřit při marketingové komunikaci cestovního ruchu. Vybrané cílové skupiny návštěvníků budou využity pro návrh implementace Marketingové strategie, která je součástí návrhové části Strategie.

Primární cílové skupiny:

- **Poutníci** – jedná se o návštěvníky, kteří vyhledávají kulturně-historické bohatství města a nabídku kulturních institucí. Z hlediska věku se jedná zejména o zajištěné seniory a návštěvníky s vyšším vzděláním. Klatovy jsou pro tyto návštěvníky jednou ze zastávek po okolních městech a kulturních zařízeních. Vyhledávají spíše střední, případně mírně vyšší cenovou úroveň ubytování.
- **Dobrodruzi** – jedná se o aktivní návštěvníky města různých věkových skupin se středními a vyššími příjmy, kteří přijeli do Klatov za účelem poznání místní kultury a za kulturními a sportovními akcemi. Tito návštěvníci vyznávají také aktivní styl dovolené, např. pěší turistika, cykloturistika, sportovní aktivity, a ve městě mohou být potenciálními uživateli sportovní a volnočasové nabídky. Klatovy pro ně mohou být zastávkou na cestě na Šumavu (nebo zpět). Vyhledávají spíše střední cenovou úroveň ubytování.

Sekundární cílové skupiny:

- **Pařmeni** – jedná se zejména o mladší generaci návštěvníků, kteří pro informace využívají sociální sítě nebo se domlouvají sami na základě předávaní si zkušeností. Do Klatov nejčastěji přijíždí v malé skupině na konkrétní kulturní nebo sportovní akci. Vyhledávají spíše levnější ubytování.
- **Rekreanti** – jedná se o návštěvníky, kteří jsou nejčastěji ubytováni v okolí Klatov nebo v Klatovech u známých nebo příbuzných, případně v levnějších ubytovacích zařízeních. Klatovy navštěvují za účelem nákupů nebo vybraných kulturních akcí. Klatovy pro ně mohou být zastávkou na cestě na Šumavu (nebo zpět).



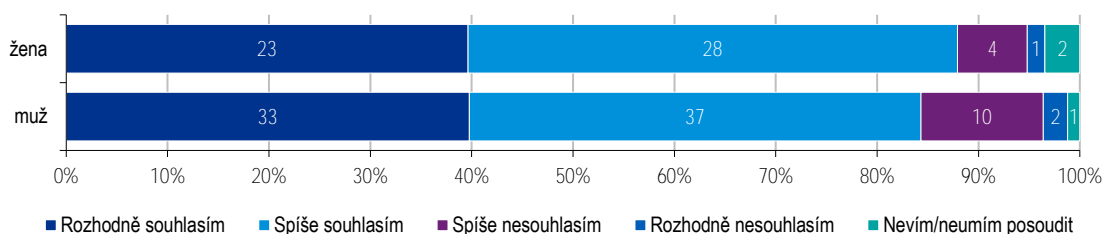
2.5.4 Průzkum rezidentů města

Cíl	Analýza postojů obyvatel města k jeho návštěvníkům a cestovnímu ruchu
Cílová skupina	Rezidenti města a obyvatelé s obvyklým pobytem ve městě
Metoda	On-line výzkum na základě dotazníku
Vzorek	141 respondentů
Období	Duben-prosinec 2020

Výsledky výzkumu

Z výsledků výzkumu vyplývá, že město je jeho obyvateli považováno za atraktivní pro jeho návštěvníky. Obdobný názor zastávají jak ženy, tak muži, přičemž ženy považují Klatovy o něco více za atraktivní.

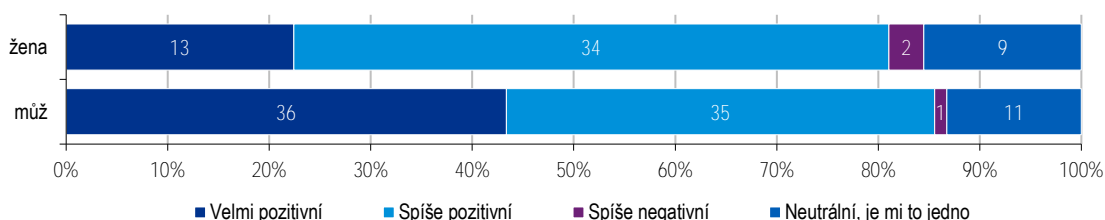
Graf 11: Považujete město Klatovy za atraktivní pro jeho návštěvníky/turisty?



Zdroj: Město Klatovy

Více než 80 % respondentů města má kladný vztah k návštěvníkům ve městě a jeho okolí, přičemž muži jsou ve vztahu k návštěvníkům pozitivnější.

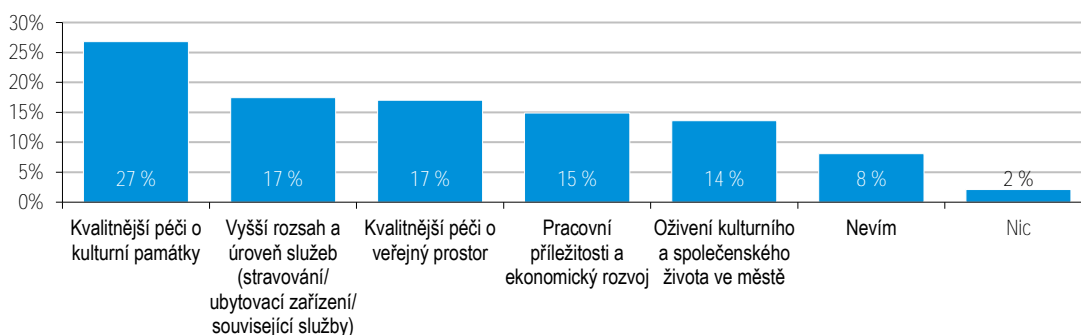
Graf 12: Jaký je Váš osobní subjektivní vztah k přítomnosti návštěvníků/turistů v Klatovech a jeho okolí?



Zdroj: Město Klatovy

Více než čtvrtina respondentů se domnívá, že cestovní ruch přinesl městu kvalitnější péči o kulturní památky, přibližně 17 % si myslí, že turismus přinesl vyšší rozsah a úroveň služeb, a stejný počet respondentů se domnívá, že jeho přínosem je kvalitnější péče o veřejný prostor.

Graf 13: Co pozitivního přinesl cestovní ruch městu Klatovy a jeho okolí/a?



Zdroj: Město Klatovy



Strategie cestovního ruchu města Klatov
Město Klatovy

Z následujícího obrázku vyplývá názor respondentů na to, jaké jedno místo by doporučili návštěvníkům města. Přibližně 35 % respondentů by doporučilo Klatovské katakomby, 33 % respondentů Černou věž, 15 % klatovské parky a 7 % barokní lékárnu U Bílého jednorozce.

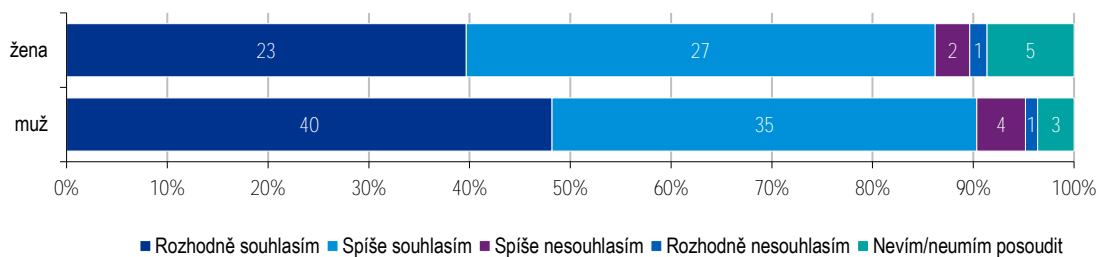
Obrázek 25: Slovní mrak – Jaké jedno místo nebo atraktivitu byste v Klatovech ukázal osobě, na které Vám záleží a která za Vámi přijela poprvé?



Zdroj: Město Klatovy

Respondenti se domnívají, že turisté jsou pro obyvatele Klatov přínosem. Myslí si to více než 85 % respondentů, přičemž muži považují přínosy turismu za o něco vyšší.

Graf 14: Jsou turisté a cestovní ruch přínosem pro obyvatele Klatov?



Zdroj: Město Klatovy



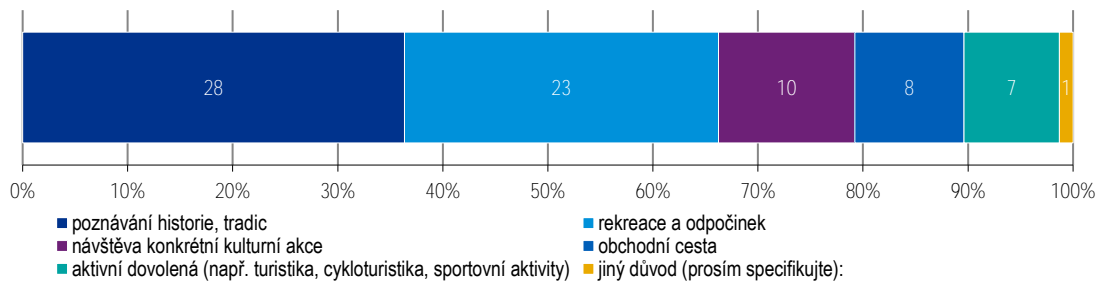
2.5.5 Průzkum návštěvníků města

Cíl	Analýza vnímání nabídky cestovního ruchu města
Cílová skupina	Návštěvníci města
Metoda	Asistovaný výzkum na základě dotazníku v TIC Klatovy
Vzorek	78
Období	Květen-listopad 2020

Výsledky výzkumu

Hlavními důvody návštěvy města bylo poznávání historie a rekreace a odpočinek. Tyto dva důvody tvořily dvě třetiny všech důvodů. Přes 10 % respondentů také uvedlo, že důvodem byla návštěva konkrétní akce.

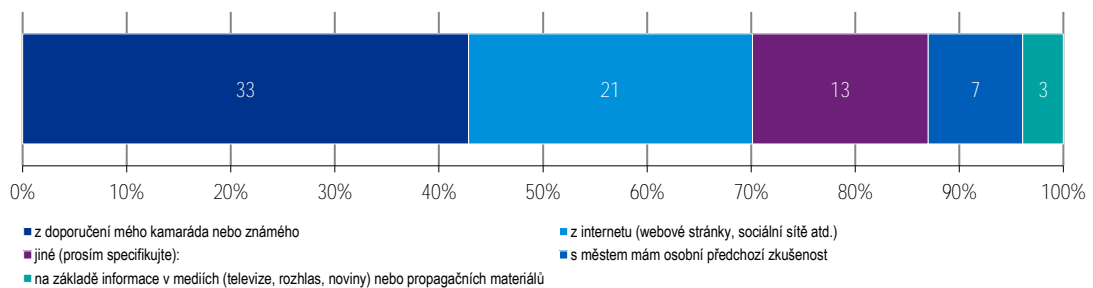
Graf 15: Co bylo hlavním důvodem, že jste na Vaší dovolenou jel do Klatov?



Zdroj: KPMG ČR ve spolupráci s TIC Klatovy

Nejvíce respondentů (přes 40 %) přijelo z doporučení kamaráda nebo známého. Na základě komunikačních aktivit (internet, jiná media) to bylo přes 21 % respondentů.

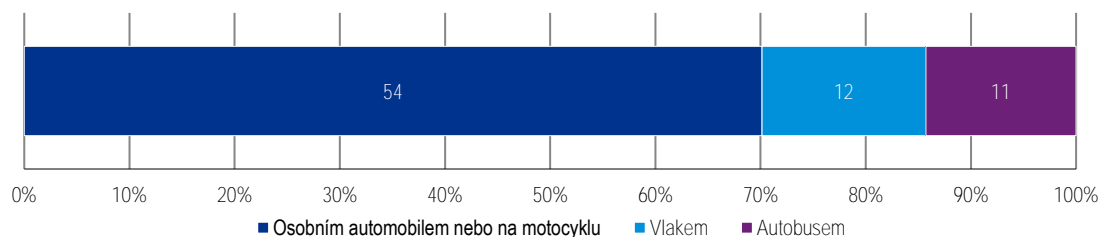
Graf 16: Jak jste se o Klatovech dozvěděl/a?



Zdroj: KPMG ČR ve spolupráci s TIC Klatovy

Z hlediska dopravy do města respondenti uvádí ze 70 % využití osobního automobilu/motocyklu. Vlaková a autobusová doprava má pak přibližně stejný podíl.

Graf 17: Jak jste do Klatov přijel/a?



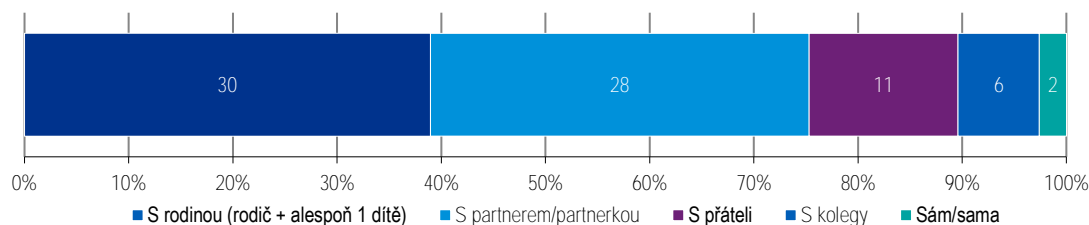
Zdroj: KPMG ČR ve spolupráci s TIC Klatovy



Strategie cestovního ruchu města Klatov
Město Klatovy

Z 30 % respondenti uváděli, že nejčastěji do města přijíždí s rodinou, podobný podíl uvedl, že přijel s partnerem.

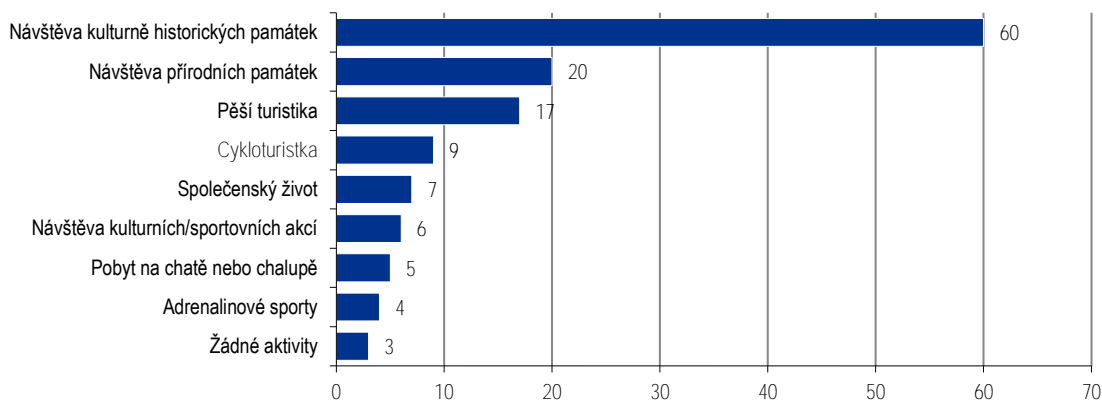
Graf 18: S kým jste do Klatov přicestoval/a?



Zdroj: KPMG ČR ve spolupráci s TIC Klatovy

Z hlediska provozovaných aktivit ve městě dominuje návštěva kulturně-historických památek a návštěva přírodních památek. Významným důvodem je také pěší turistika a cykloturistika nebo společenský život či návštěva kulturních akcí.

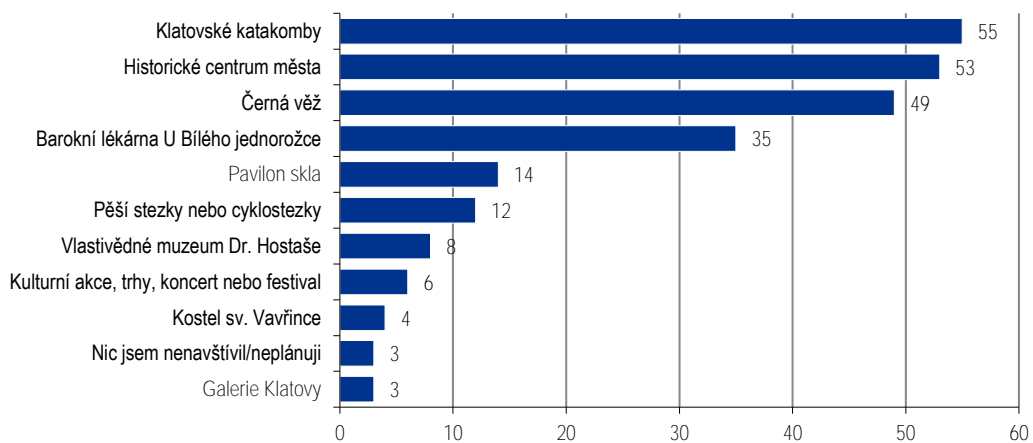
Graf 19: Jaké aktivity jste zde během Vaší návštěvy provozovali?



Zdroj: KPMG ČR ve spolupráci s TIC Klatovy

Respondenti deklarují, že ve městě nejvíce navštívili nebo plánují navštívit Klatovské katakomby, historické centrum města, Černou věž a barokní lékárnu U Bílého jednorožce. Jedná se tedy o nejvýznamnější atraktivitu a turistické cíle města.

Graf 20: Jaká místa jste v Klatovech navštívili/a nebo plánujete navštívit?



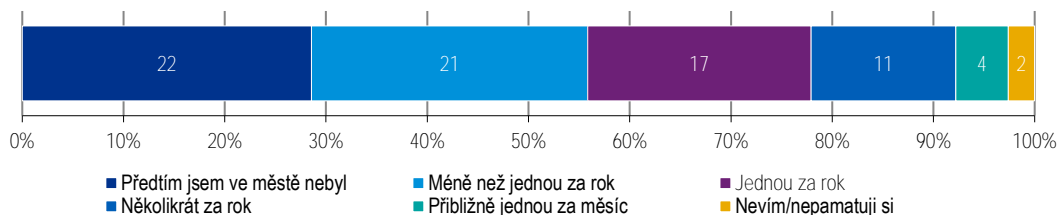
Zdroj: KPMG ČR ve spolupráci s TIC Klatovy



Strategie cestovního ruchu města Klatov
Město Klatovy

Z následujících výsledků vyplývá, že do města přijíždí poměrně velká skupina respondentů, kteří ve městě nikdy nebyli nebo jej navštěvují méně než jednou za rok. Zároveň má město stálou základnu návštěvníků, kteří jej pravidelně ročně navštěvují.

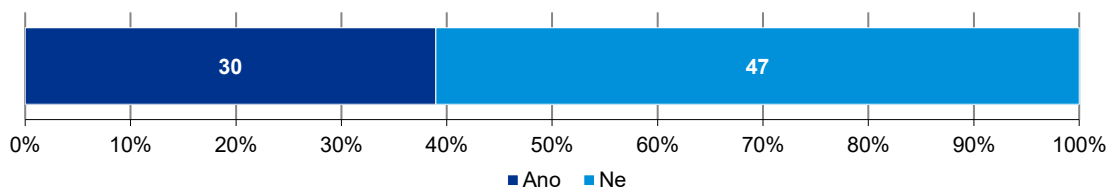
Graf 21: Jak často navštěvujete Klatovy?



Zdroj: KPMG ČR ve spolupráci s TIC Klatovy

Většina návštěvníků město navštívila v rámci svého pobytu v širší destinaci nebo přijela na jeden den z místa svého bydliště. Přimo ve městě přenocovalo pouze 39 % návštěvníků.

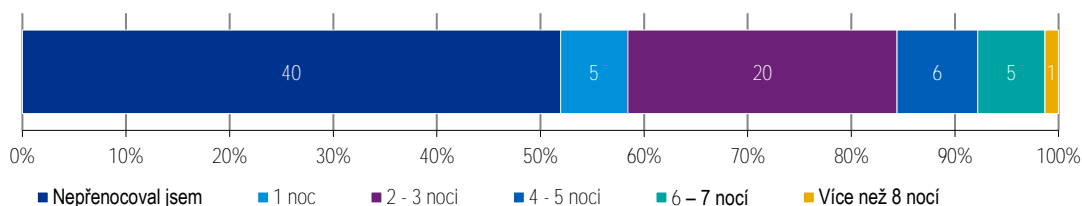
Graf 22: Přenocoval/a jste nebo hodláte přenocovat přímo v Klatovech?



Zdroj: KPMG ČR ve spolupráci s TIC Klatovy

Z následujících výsledků vyplývá, že město je nejčastěji navštěvováno v rámci jednodenního výletu bez přenocování nebo s kratší dobou pobytu 2–3 dny. Z výsledků je možné také dovodit, že většina respondentů, kteří město navštívili, nebyla ubytovaná přímo ve městě.

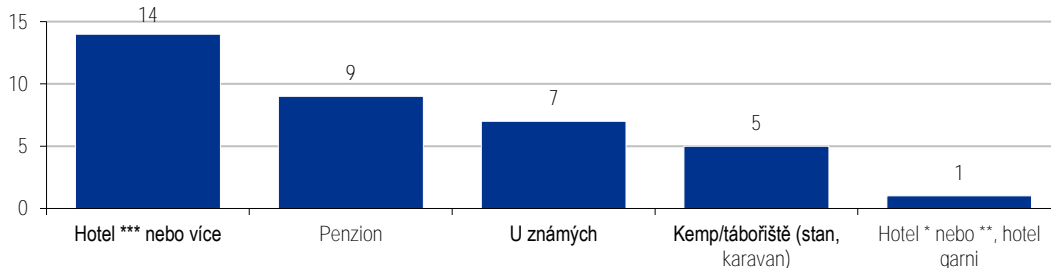
Graf 23: Kolikrát jste během Vaší dovolené přenocoval/a nebo hodláte celkem přenocovat?



Zdroj: KPMG ČR ve spolupráci s TIC Klatovy

Z hlediska ubytovacích kapacit nejvíce respondentů využilo hotel *** nebo více, dále bydleli v penzionu či u známých.

Graf 24: V jaké kategorii ubytovacího zařízení jste ubytováni?



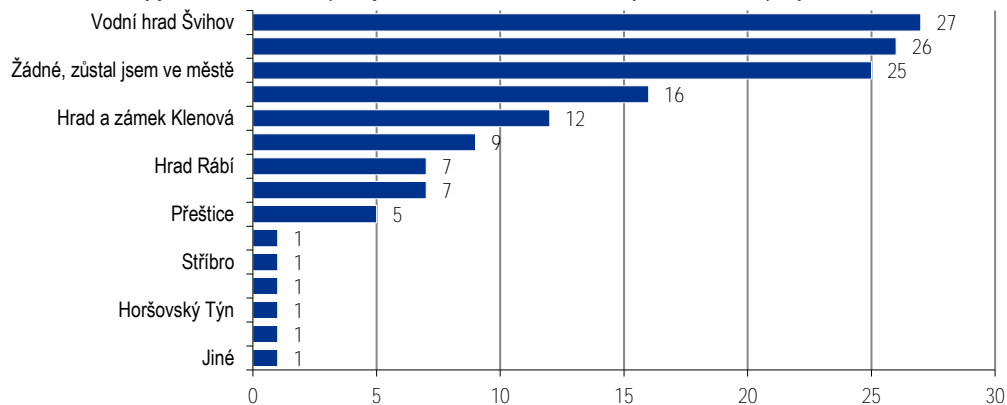
Zdroj: KPMG ČR ve spolupráci s TIC Klatovy



Strategie cestovního ruchu města Klatov
Město Klatovy

Respondenti deklarují, že v rámci pobytu ve městě navštívili především vodní hrad Švihov a Šumavu. Pro město může být dobrou zprávou, že mnoho návštěvníků zůstalo pouze ve městě, což lze přičítat jeho vysoké kulturně-historické atraktivitě.

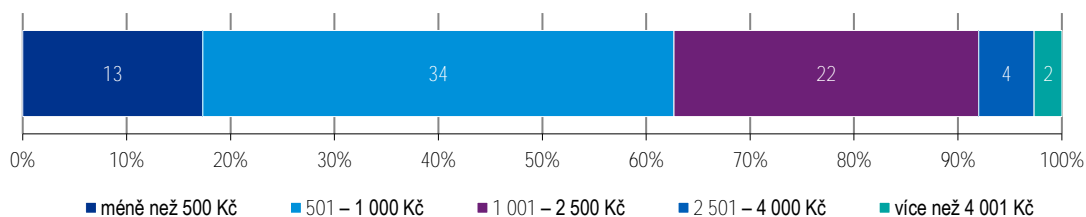
Graf 25: Jaké další atraktivity jste navštívili/a nebo plánujete navštívit mimo město Klatovy během tohoto pobytu?



Zdroj: KPMG ČR ve spolupráci s TIC Klatovy

Z výsledků dále vyplývá, že respondenti nejčastěji utrací na osobu za jeden den 501–1000 Kč a dále méně než 500 Kč.

Graf 26: Jakou částku jste zde utratil/a na osobu za jeden den strávený zde za ubytování, stravu, dopravu, vstupné, nákupy atd.?



Zdroj: KPMG ČR ve spolupráci s TIC Klatovy

Z průzkumu spokojenosti vyplývají pro město potěšující výsledky, jelikož drtivě většinu návštěvníků nic nevadí. Prostor pro zlepšení lze vidět ve výstavbě veřejných toalet a zlepšení systému parkování.

Graf 27: Vadilo Vám něco během návštěvy města?



Zdroj: KPMG ČR ve spolupráci s TIC Klatovy

Shrnutí výzkumu

Turisté navštěvují město Klatovy cíleně a to převážně v rámci jednodenní návštěvy. Zajímají je kulturně-historické památky jako katakomby, historické centrum města nebo Černá věž. Typický den návštěvníka tak zahrnuje návštěvu památek ve městě a jeho prohlídku a krátkou cestu na vodní hrad Švihov. I přesto, že se městu říká Brána Šumavy, jeho návštěvníci jej obvykle nevyužívají jako základnu pro svůj delší pobyt, ale spíše jako cíl jednodenního výletu.



2.6 Analýza konkurence

Pro analýzu konkurence byla vybrána města, která se počtem obyvatel blíží Klatovům nebo jsou podobná svými charakteristikami, případně mohou poskytnout zajímavou inspiraci. S ohledem na intenzitu cestovního ruchu ve městě je možné město srovnávat i s mírně většími městy. Analýza konkurence byla provedena z hlediska výkonnosti těchto měst v oblasti turismu, a to podle dat návštěvnosti v hromadných ubytovacích zařízeních a výběru místních poplatků za rok 2019.

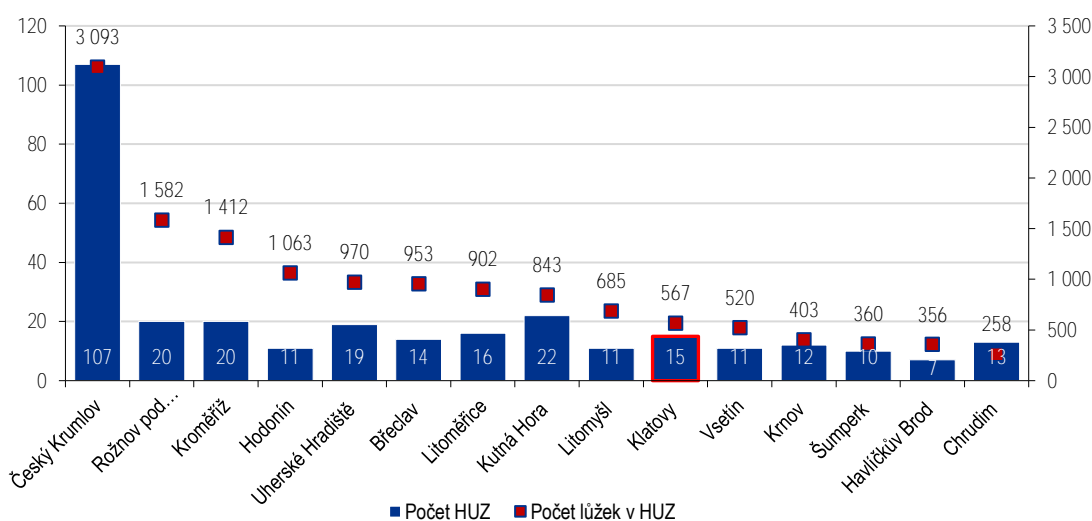
Tabulka 10: Základní charakteristiky výkonnosti cestovního ruchu pro vybraná města za rok 2019

Město	Počet obyvatel	Počet HUZ	Počet lůžek v HUZ	Počet hostů v HUZ	Počet přenocování	Poplatek z ubytovací kapacity	Poplatek za rekreační pobyt
Břeclav	24 743	14	953	24 708	48 250	340 300	238 427
Český Krumlov	12 981	107	3 093	271 648	381 574	2 076 971	5 838 321
Havlíčkův Brod	23 442	7	356	11 027	26 594	645 337	Nevybírá
Hodonín	24 512	11	1 063	42 831	160 808	Nevybírá	914 535
Chrudim	23 168	13	258	7 663	16 078	Nevybírá	Nevybírá
Klatovy	22 257	15	567	18 885	36 773	656 506	136 015
Krnov	23 257	12	403	12 304	22 393	107 296	Nevybírá
Kroměříž	28 620	20	1 412	31 036	59 345	315 490	230
Kutná Hora	20 653	22	843	50 866	90 200	632 933	817 405
Litoměřice	23 849	16	902	22 463	51 474	284 697	Nevybírá
Litomyšl	10 378	11	685	20 294	35 094	291 660	Nevybírá
Šumperk	25 836	10	360	14 970	30 213	Nevybírá	Nevybírá
Rožnov pod Radhoštěm	16 398	20	1 582	73 540	153 848	1 025 095	1 184 583
Vsetín	25 974	11	520	15 778	30 195	189 714	Nevybírá
Uherské Hradiště	25 247	19	970	39 650	81 011	252 836	Nevybírá

Zdroj: Český statistický úřad a monitor státní pokladny

Prvním kritériem pro srovnání těchto měst jsou data o kapacitě ubytovacích zařízení. Ze srovnání vybraných měst vyplývá, že největším počtem lůžek disponuje Český Krumlov a dále město Rožnov pod Radhoštěm. Největším počtem ubytovacích zařízení také Český Krumlov. Klatovy jsou z hlediska počtu zařízení a lůžek lehce v podprůměru.

Graf 28 Porovnání ubytovací kapacity v HUZ ve vybraných městech v roce 2019



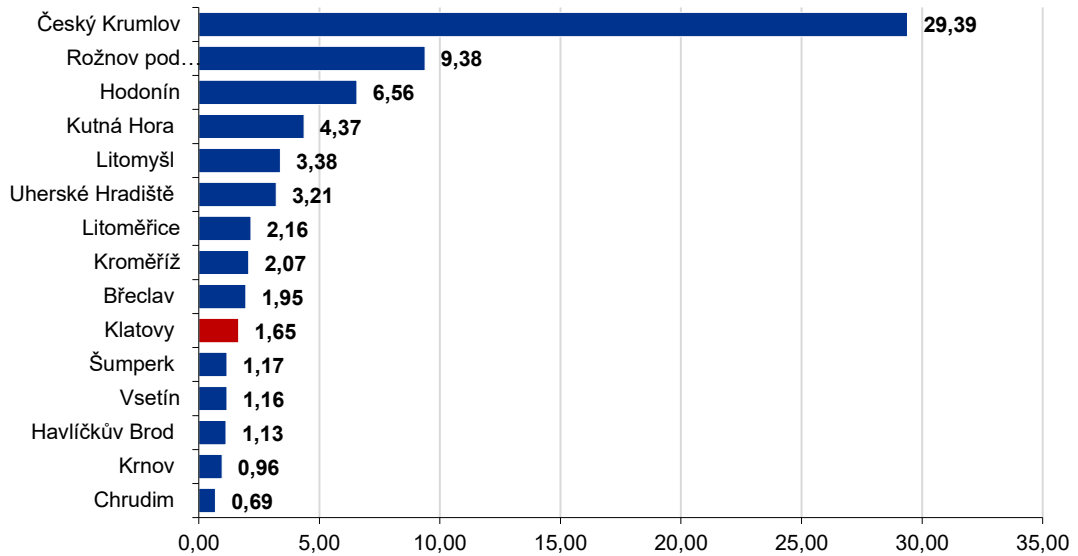
Zdroj: Český statistický úřad



Strategie cestovního ruchu města Klatov
Město Klatovy

Pro objektivní porovnání návštěvnosti měst bylo zvoleno kritérium počtu přenocování na počet obyvatel. Z tohoto indexu vyplývá, že největší počet přenocování na počet obyvatel má město Český Krumlov, dále s výrazným odstupem Rožnov pod Radhoštěm, město Hodonín a Kutná Hora. Klatovy se nachází v porovnání těchto měst lehce v průměru.

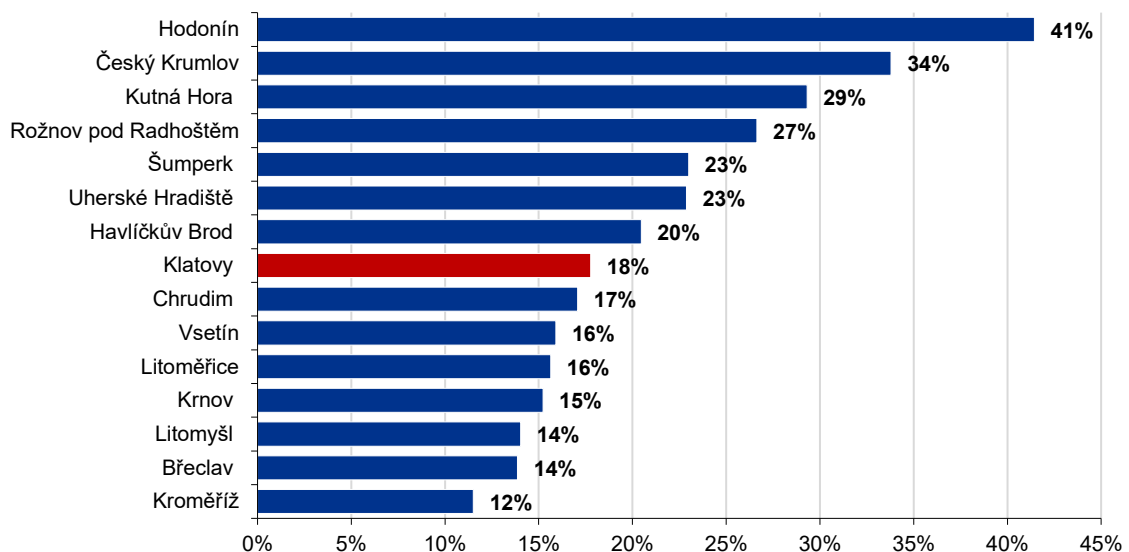
Graf 29: Počet přenocování na počet obyvatel v HUZ ve vybraných městech za rok 2019 (iritační index)



Zdroj: Český statistický úřad

Oficiální údaje o vytíženosti ubytovacích kapacit na úrovni těchto měst ČSÚ neposkytuje. Vytíženost byla vypočtena na základě dostupných údajů pouze jako teoretická hodnota pro srovnání těchto měst. Z uvedených hodnot vyplývá, že nejlepší vytíženost ubytovacích kapacit má město Hodonín, dále Český Krumlov a Rožnov pod Radhoštěm. Klatovy se nachází stejně jako u předchozích indikátorů lehce v průměru.

Graf 30: Teoretická vytíženost HUZ ve vybraných městech za rok 2019



Zdroj: KPMG ČR na základě dat Českého statistického úřadu



2.7 Vyhodnocení změn v nabídce a poptávce cestovního ruchu

V této části je provedeno zhodnocení dlouhodobých trendů v nabídce a poptávce cestovního ruchu v Klatovech. Součástí této části je také vyhodnocení aktuálního stavu a budoucího vývoje cestovního ruchu v krátkodobém horizontu.

A. Zhodnocení dlouhodobých trendů v nabídce cestovního ruchu

- Nabídka cestovního ruchu, a její jednotlivé součásti, je ve městě dlouhodobě stabilizovaná. Jejím základem jsou kulturně-historické atraktivity, kulturní akce a kulturní zařízení, atraktivní okolí Šumavy a jejího podhůří.
- Nabídka města je spíše orientována na sezonní (zimní/letní) jednodenní návštěvnost. Přirozené městské zázemí zahrnující nabídku ubytovacích, stravovacích a volnočasových zařízení tak zatím město nedokáže využít ve prospěch získání vyššího počtu vícedenních návštěvníků.
- Město disponuje několika vhodnými lokalitami, které může využít pro zlepšení nabídky cestovního ruchu.

B. Zhodnocení dlouhodobých trendů v poptávce cestovního ruchu

- Návštěvnost města od roku 2012 kontinuálně roste, přičemž od té doby se zvýšila o 70 %, současně se více zvýšil počet hostů než jejich přenocování. Tato skutečnost tak vedla ke snížení průměrné délky pobytu.
- Město mělo podíl na SO ORP Klatovy mezi roky 2012–2019 přibližně 10 %, což svědčí o tom, že většina turistů se ubytuje jinde než v Klatovech. Klatovy tak ve vztahu ke svému okolí neplní roli centra destinace. Klíčová ubytovací kapacita a návštěvnost se koncertuje do okolí západní Šumavy. Klatovy jsou především místem jednodenní návštěvnosti.
- Ve srovnání s ostatními SO ORP v rámci Plzeňského kraje byl růst od roku 2012 mírně nadprůměrný, nicméně některé SO ORP rostly výrazně více než SO ORP Klatovy. Tato skutečnost je dána zejména vyšší výchozí hodnotou, které území dosahovalo z hlediska návštěvnosti v roce 2012. Silnou konjunkturu cestovního ruchu za posledních 8 let však město nedokázalo zcela využít ve svůj prospěch, neboť jeho podíl v rámci SO ORP zůstává stabilní.
- Rychleji roste také počet domácích turistů na úkor těch zahraničních, kteří nyní tvoří již přibližně 20 % celkové návštěvnosti. Tento vývoj však má negativní dopady na příjmy města a ekonomických subjektů z cestovního ruchu, neboť zahraniční turista obvykle utráčí významně více finančních prostředků.
- Přestože je město v podhůří Šumavy, návštěvníci preferují ubytování v jejich centrálních částech. Město prozatím nedokáže koncentraci návštěvnosti na západní Šumavě využít ve svůj prospěch. Tato skutečnost by měla být impulsem pro změnu (úpravu) produktu a orientaci na další zákaznické skupiny a zdrojové trhy.

C. Zhodnocení krátkodobých trendů v nabídce a poptávce

- V krátkodobém horizontu bude cestovní ruch ve městě silně ovlivněn dopadem pandemie COVID-19, která se v roce 2020 projevila na snížené návštěvnosti města zejména v mimosezonním období. V roce 2021 je možné očekávat mírné zlepšení poptávky za předpokladu uklidnění stávající situace.
- Stabilnější úroveň návštěvnosti lze naopak očekávat pouze v případě domácích návštěvníků, kteří mohou dočasný výpadek zahraničních návštěvníků částečně



nahradiť. Výhodou města je však malá závislost na zahraničních návštěvnicích ze vzdálených zdrojových trhů.

- Pro soukromý sektor ve městě rok 2021 přinese v důsledku pandemie COVID-19 ekonomickou nestabilitu a tlak na náklady. Situace by však mohla přinést zvýšení dostupnosti lidských zdrojů a jejich částečné zlevnění.
- Negativní dopady bude mít vývoj v roce 2021 také na rozpočet města, neboť pravděpodobně dojde ke snížení příjmů z cestovního ruchu (místní poplatky, příjmy z pronájmu prostor nebo veřejných prostranství), a naopak potřebě vyšší míry dotací kulturním a sportovním institucím placených z městského rozpočtu.
- Snížení disponibilních zdrojů zejména ze soukromých a neziskových zdrojů lze krátkodobě očekávat také na marketingové a komunikační aktivity cestovního ruchu Plzeňského kraje a oblastních organizací destinačního managementu. Tento výpadek bude nutné dočasně nahradit veřejnými zdroji.

2.8 Analýza klíčových subjektů cestovního ruchu

Cestovní ruch ve městě je ovlivňován různými subjekty, které mají odlišný význam a zájmy. Pro účely provedení analýzy těchto subjektů byly identifikovány klíčové zainteresované strany ve městě. Za účelem posouzení jejich významu a zájmů byla využita standardní analýza zainteresovaných stran, pro jejíž potřebu byly identifikovány tyto subjekty:

- MÚ Klatovy;
- obyvatelé města;
- návštěvníci města;
- organizace destinačního managementu Šumava západ;
- ubytovací zařízení ve městě;
- provozovatelé turistických atraktivit ve městě;
- ostatní podnikatelé v cestovním ruchu ve městě;
- Plzeňský kraj;
- Správa CHKO a NP Šumava;
- MAS Pošumaví;
- návštěvníci okolních destinací;
- okolní města a obce;
- CzechTourism;
- investoři.

Subjekty jsou pro potřeby analýzy rozděleny do dvou skupin, a to na subjekty působící přímo ve městě a na subjekty, které ovlivňují město zvenčí. Bodové hodnocení jednotlivých zainteresovaných stran bylo provedeno expertně společností KPMG ČR, s.r.o.

- Význam (síla) – hodnocen je skutečný význam a síla dané zainteresované strany z hlediska rozvoje cestovního ruchu ve městě. Hodnocení bylo provedeno na škále 1–10, kdy 1 znamená nízký význam (síla) a 10 nejvyšší význam (síla).
- Zájem – hodnocen je skutečný zájem dané zainteresované strany na rozvoji cestovního ruchu ve městě. Hodnocení bylo provedeno na škále 1–10, kdy 1 znamená nízký zájem a 10 nejvyšší zájem.

Tabulka 11: Analýza zainteresovaných stran města Klatovy

Subjekty působící ve městě			Subjekty působící mimo město		
Zainteresovaná strana	Význam	Zájem	Zainteresovaná strana	Význam	Zájem
MÚ Klatovy a jím zřizované organizace	8	9	Plzeňský kraj a jím zřizované organizace	8	4,5



Strategie cestovního ruchu města Klatov
Město Klatovy

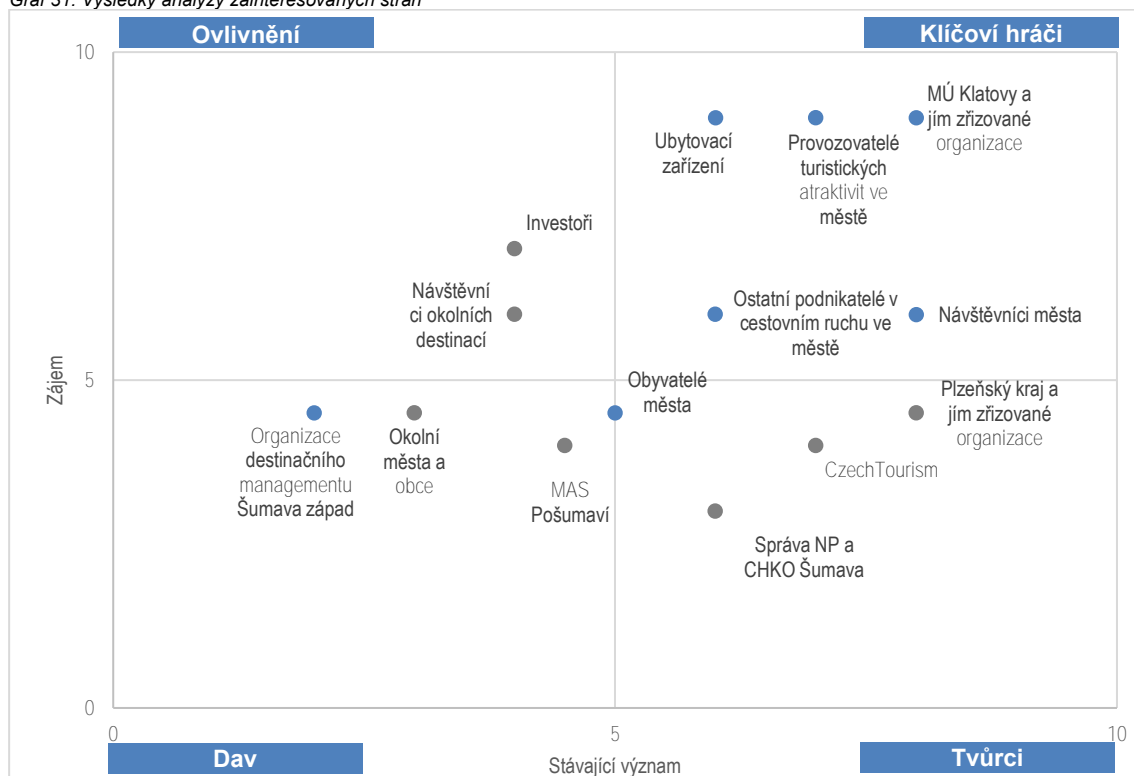
Obyvatelé města	5	4,5	Okolní města a obce	3	4,5
Návštěvníci města	8	6	Návštěvníci okolních destinací	4	6
Organizace destinačního managementu Šumava západ	2	4,5	Správa NP a CHKO Šumava	6	3
Ubytovací zařízení	6	9	MAS Pošumaví	4,5	4
Provozovatelé turistických atraktivit ve městě	7	8	CzechTourism	7	3
Ostatní podnikatelé v cestovním ruchu ve městě	6	6	Investoři	4	7

Zdroj: KPMG Česká republika, s.r.o.

V rámci analýzy je posouzen význam a zájem těchto subjektů, přičemž jsou identifikovány čtyři různé druhy subjektů, jejichž význam je následující:

- Klíčoví hráči – jsou subjekty, které mohou rozhodujícím způsobem ovlivnit rozvoj cestovního ruchu ve městě;
- Ovlivnění – jsou subjekty, které jsou strategií pozitivně ovlivňovány;
- Tvůrci – jsou subjekty, které definují prostředí pro rozvoj cestovního ruchu;
- Dav – jsou subjekty, které mají v současné relativně nízký význam, ale je nezbytné sledovat, případně využívat, jejich zájmy.

Graf 31: Výsledky analýzy zainteresovaných stran



Zdroj: KPMG Česká republika s.r.o.

Shrnutí analýzy

Z provedené analýzy vyplývá, že MÚ Klatovy a jím zřizované organizace společně s provozovateli ubytovacích zařízení, provozovateli turistických atraktivit a návštěvníky města



Strategie cestovního ruchu města Klatov
Město Klatovy

jsou z pohledu Strategie klíčovými hráči, na které je nezbytné se primárně soustředit. Tyto zainteresované strany zároveň definují prostředí pro rozvoj a jsou Strategií ovlivňovány.

Tvůrci prostředí, kteří definují mantinely pro rozvoj turismu ve městě, jsou Plzeňský kraj, CzechTourism a Správa NP a CHKO Šumava. Ovlivněnými subjekty jsou z pohledu Strategie investoři a návštěvníci okolních destinací, na které má Strategie pozitivně působit a přilákat je do města.

Ostatní subjekty je nezbytné monitorovat a v případě implementace opatření Strategie jejich činnost využívat ve prospěch města. Specifické postavení v analýze zauímají obyvatelé města, kteří mohou mít rozdílné zájmy, které je nezbytné v rámci implementace Strategie zohledňovat. Velmi slabé postavení má z hlediska turismu ve městě stávající oblastní organizace destinačního managementu Šumava – západ, která prozatím nemá vybudovanou profesionální strukturu a pevné postavení v regionu.

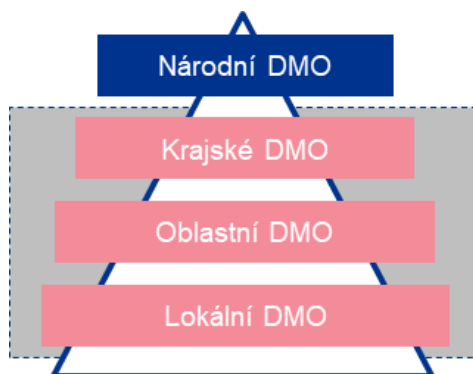


2.9 Analýza způsobu řízení cestovního ruchu v destinaci

Pro efektivní zajištění turismu v Klatovech a jeho okolí je nezbytná efektivní činnost organizací, které zajišťují spolupráci a koordinaci poskytovatelů služeb cestovního ruchu.

Od roku 2018 je v platnosti nová Kategorizace organizací destinačního managementu Ministerstva pro místní rozvoj a agentury CzechTourism, která stanovuje nové podmínky pro podporu destinačního managementu. Výsledkem systému je nový čtyřúrovňový systém organizací destinačního managementu.

Obrázek 26: Úrovně organizací destinačního managementu



Zdroj: Kategorizace DMO

A. NÁRODNÍ ÚROVEŇ

Na celostátní úrovni plní úlohu organizace destinačního managementu Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism, která stanovuje základní rozvoj potřeb v oblasti cestovního ruchu v rámci Marketingové koncepce cestovního ruchu. Centrálním orgánem státní správy v oblasti koncepčního rozvoje a podpory cestovního ruchu je Ministerstvo pro místní rozvoj České republiky.

B. REGIONÁLNÍ ÚROVEŇ

Plzeňský kraj patří mezi jeden ze tří krajů České republiky, který nemá vytvořenou krajskou organizaci destinačního managementu a činnosti spojené s rozvojem cestovního ruchu zajišťuje prostřednictvím krajského úřadu.

C. OBLASTNÍ ÚROVEŇ

Plzeňský kraj je také typický tím, že na jeho území nejsou doposud vyprofilovány funkční oblastní organizace destinačního managementu. Výjimkou je městská destinační společnost Plzeň – TURISMUS, která v současnosti představuje jedinou plně profesionální DMO na území kraje. Město Klatovy se v roce 2019 stalo členem oblastní DMO Šumava – západ, která však v současné době nedisponuje platnou certifikací Kategorizace DMO. Stávající situace v území je tak z hlediska oblastní úrovně destinační ve velmi rané fázi svého vývoje.

D. LOKÁLNÍ ÚROVEŇ

Na lokální (městské) úrovni plní úlohu organizace destinačního managementu subjekty lokálního typu, které se vyznačují výrazně kratším dosahem na zdrojové trhy a jejich role je klíčová při rozvoji destinace. V Klatovech v současné době taková organizace nepůsobí, její roli tak částečně přebírá přímo město prostřednictvím činnosti úřadu a turistického informačního centra. Vzájemná spolupráce města, dalších organizací veřejného sektoru, soukromého a neziskového sektoru se tak vzhledem k této skutečnosti nemůže rozvíjet v souladu s potřebami turismu.



2.10 Vyhodnocení podpory cestovního ruchu

V níže uvedené tabulce jsou uvedeny přibližné roční příjmy města z poplatků týkajících se cestovního ruchu, které v roce 2019 dosáhly necelých 0,85 mil. Kč, což činí 0,2 % z celkových příjmů rozpočtu (413 mil. Kč).

Tabulka 12: Příjmy města Klatovy z poplatků týkajících se cestovního ruchu za rok 2019

Příjmy	Částka za rok 2019
Poplatek za lázeňský nebo rekreační pobyt	136 000 Kč
Poplatek ze vstupného	55 000 Kč
Poplatek z ubytovací kapacity	657 000 Kč
Celkem	848 000 Kč

Zdroj: Rozbor finančního hospodaření města Klatovy za rok 2019

Z hlediska příjmů poplatků nelze očekávat pro rok 2021 zvýšení příjmů. Město Klatovy i pro rok 2021 ponechalo sazbu z poplatku z ubytovací kapacity na stávající úrovni 16 Kč. Tento krok je možné hodnotit ve vztahu k podpoře cestovního ruchu v době pandemie jako velmi vstřícný, neboť dle novely zákona o místních poplatcích město nepřistoupilo ke zvýšení místního poplatku.

V níže uvedené tabulce jsou uvedeny přibližné roční výdaje vynaložené městem na podporu rozvoje cestovního ruchu, které v roce 2019 dosáhly necelých 4 mil. Kč. Výdaje na cestovní ruch se tak podílely na celkových výdajích rozpočtu (485 mil. Kč) města přibližně 0,82 %.

Tabulka 13: Výdaje vynaložené městem Klatovy na podporu rozvoje cestovního ruchu v roce 2019

Výdaje	Částka za rok 2019
Cestovní ruch	219 000 Kč
Hudební činnost	259 000 Kč
Záležitosti kultury	3 159 000 Kč
Zachování a obnova kulturních památek	244 000 Kč
Zachování a obnova hodnot místního kulturního povědomí	114 000 Kč
Celkem	3 995 000,00 Kč

Zdroj: Rozbor finančního hospodaření města Klatovy za rok 2019



2.11 Vyhodnocení potenciálu cestovního ruchu

Hodnocení potenciálu představuje hodnocení předpokladů a vhodnosti kraje (území) pro cestovní ruch. V roce 2010 bylo Ústavem územního rozvoje ve spolupráci s Ministerstvem pro místní rozvoj na základě jednotné metodiky provedeno hodnocení potenciálu cestovního ruchu dle jednotlivých obcí s rozšířenou působností. Hodnocení je tedy k dispozici také pro SO ORP Klatovy. Výsledky tohoto hodnocení je možné považovat za stále relevantní, neboť zejména úroveň primárního potenciálu se v čase nemění příliš rychle.

Metodika hodnocení potenciálu cestovního ruchu se zaměřovala na rozhodující aspekty ovlivňující rozvoj cestovního ruchu a rekreace v území. Jelikož soubor územních podmínek a předpokladů pro rozvoj cestovního ruchu vytváří složitý multidisciplinární systém, do něhož vstupuje mnoho aspektů, a kvantifikace systému je tak velmi složitá, bylo podmínkou zkoumání tohoto systému jeho zjednodušení a rozčlenění na měřitelné segmenty. Ty pak vystupují v pozici dílčích potenciálů cestovního ruchu a celkový potenciál je koncipován jako jejich souhrn. V bodovém vyjádření je dílčím segmentům přiřazován určitý počet bodů. Součet bodů pak představuje konečný potenciál cestovního ruchu.

Obrázek 27: Potenciál cestovního ruchu SO ORP Klatovy



Zdroj: Ústav územního rozvoje

Nejvyššího potenciálu na km² dosahuje v Plzeňském kraji SO ORP Plzeň. Vysoký potenciál je rovněž v SO ORP Sušice. SO ORP Klatovy se řadí v rámci kraje k místům s nejvyšším potenciálem.

Tabulka 14: Bodová hodnota potenciálu v SO ORP Plzeňského kraje vyjádřená na km²

SO ORP	Rozloha v km ²	Bodová hodnota potencionálu	Potencionál na km ²
Blovice	229	655	2,86
Domažlice	763	1130	1,48
Horažďovice	259	660	2,55
Horšovský Týn	289	710	2,46
Klatovy	906	1735	1,91
Kralovice	659	1030	1,56
Nepomuk	309	745	2,41
Nýřany	628	1005	1,60
Plzeň	261	1895	7,25
Přeštice	271	680	2,51
Rokycany	657	1200	1,83
Stod	259	675	2,60
Stříbro	431	1210	2,81
Sušice	781	1880	2,41
Tachov	948	995	1,05

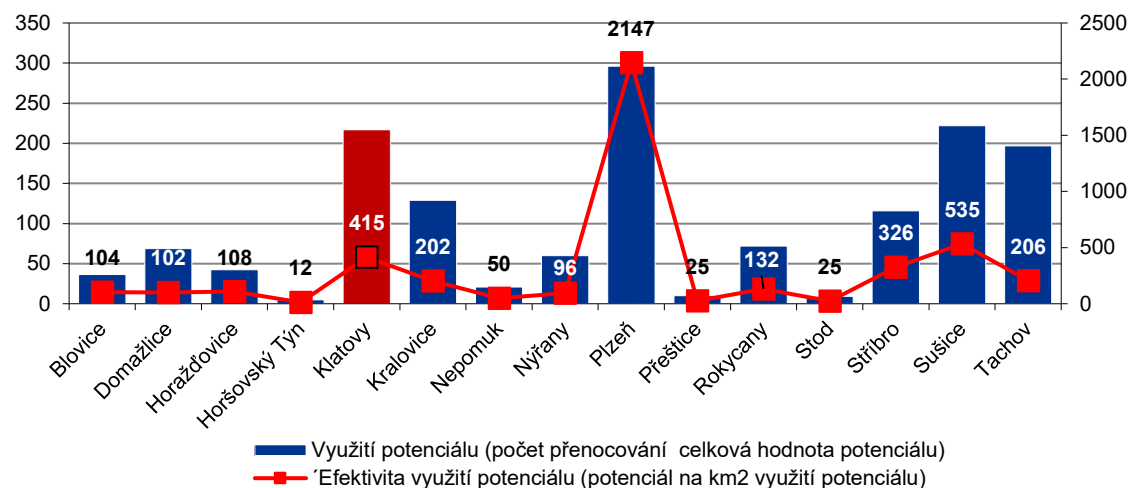
Zdroj: KPMG ČR, na základě dat ČSÚ a ÚUR – Potenciál cestovního ruchu v ČR



Strategie cestovního ruchu města Klatov
Město Klatovy

Na základě dat potenciálu je však možné provést výpočet efektivity jeho využití, který je získán vynásobením hodnoty potenciálu dostupného na km² a využitím potenciálu. Využití potenciálu vyjadřuje počet přenocování vydělený celkovou hodnotou potenciálu dle ÚÚR. Celková hodnota potenciálu dle ÚÚR je v grafu znázorněna červenou linií.

Graf 32: Efektivita využití potenciálu jednotlivých ORP



Zdroj: KPMG ČR na základě dat ČSÚ a ÚÚR – Potenciál cestovního ruchu v ČR

Dle analýzy jednotlivých předpokladů cestovního ruchu a hodnocení jeho využití má město Klatovy nejvhodnější předpoklady pro následující formy cestovního ruchu:

Forma cestovního ruchu	Klíčové důvody
Městský kulturní turismus	Městská památková zóna, kulturní instituce/zařízení, kulturní a společenské akce
Aktivní turismus (cykloturistika, pěší turistika)	Cyklostezky, pěší stezky a naučné stezky ve městě a okolí, národní park, bazén a další sportovní a volnočasová infrastruktura, památky v okolí

Tyto formy cestovního ruchu je však nezbytné rozvíjet na základě systematicky rozvíjeného produktového portfolia v návaznosti na definované cílové skupiny a zdrojové trhy. Východiskem pro využití těchto předpokladů je tak dlouhodobé strategické plánování a partnerství subjektů na základě principů destinační spolupráce. Při podpoře rozvoje jednotlivých forem cestovního ruchu je nezbytné brát ohledy také na limity únosnosti daného území.

Využití potenciálu cestovního ruchu tak souvisí s konkrétními záměry a projekty města.



2.12 Vyhodnocení stávajících strategických dokumentů v oblasti cestovního ruchu

Cestovní ruch jako odvětví s významnými dopady na lokální ekonomiku města je součástí relevantních strategických dokumentů na městské, regionální a národní úrovni. Způsob naplňování těchto strategických dokumentů tak vytváří podmínky pro rozvoj tohoto odvětví v podmínkách města.

E. LOKÁLNÍ (MĚSTSKÁ) ÚROVEŇ

Strategický plán rozvoje města Klatov 2017–2025

V současné době je v platnosti Strategie rozvoje města Klatov na roky 2017–2025. V této strategii je cestovní ruch součástí tematické oblasti „Atraktivní a přitažlivé Klatovy“ a součástí opatření 5.2 Podpora rozvoje cestovního ruchu v Klatovech a okolí. Z opatření mimo jiné vyplývá také úkol zpracování nové Strategie rozvoje cestovního ruchu.

Z hlediska implementace strategie v oblasti turismu je možné konstatovat jeho naplňování, které je do značné míry závislé na disponibilních finančních zdrojích. Finanční zdroje, které jsou součástí evropských programů, se však po roce 2014 významně snížily, což se projevilo na schopnosti města a dalších subjektů financovat rozvojové aktivity.

Územní plán města Klatovy

V roce 1994 byl schválen první územní plán města, který byl v průběhu let několikrát aktualizován. Se změnou stavebního zákona byla městu stanovena povinnost nahradit tento územní plán novým. Dne 29. 6. 2016 byl po několikaletém procesu úprav a zpřesňování schválen nový územní plán, který oproti původnímu zahrnuje celé katastrální území Klatov. V současné době je v rámci Územního plánu projednávána jeho druhá změna. Územní plán mimo jiné vymezuje základní aspekty rozvoje města také v oblastech kulturního dědictví, přírodních hodnot a podmínek pro rekreaci.

Program regenerace městské památkové zóny v Klatovech

Klatovy disponují strategickým dokumentem, jenž zastřešuje kontinuální proces obnovy památek města. Dokument ve svém úvodu vyhodnocuje plnění priorit a cílů za období 2011–2015. V tomto období došlo k rekonstrukci mnoha objektů nacházejících se především v centrální části Klatov v rámci městské památkové zóny. V dalším plánovacím období na roky 2016–2020 bylo vymezeno 11 nových prioritních lokalit a 3 problémové lokality dopravy, jejichž obnova je esenciální složkou dalšího rozvoje města.

F. REGIONÁLNÍ ÚROVEŇ

Koncepce rozvoje cestovního ruchu Plzeňského kraje pro období 2014–2020 (aktualizace na období 2021+)

Plzeňský kraj disponuje poslední dostupnou Koncepcí cestovního ruchu, která byla přijata v roce 2013. Tato Koncepce zahrnuje analýzu cestovního ruchu a návrhovou část obsahující marketingovou a komunikační strategii cestovního ruchu. Součástí Koncepce je produktové portfolio cestovního ruchu kraje, včetně stanovení způsobu umísťování produktů na zdrojové trhy a cílové skupiny návštěvníků. V roce 2021 bylo zahájeno zpracování aktualizace této Koncepce na další období.

G. NÁRODNÍ ÚROVEŇ

Koncepce státní politiky cestovního ruchu na období 2014–2020 (Strategie rozvoje cestovního ruchu 2021+)

V současné době je stále v platnosti Koncepce na období do roku 2020. Z hlediska platnosti nové Strategie je však relevantní budoucí Strategie rozvoje cestovního ruchu, která je v současné době



Strategie cestovního ruchu města Klatov
Město Klatovy

v procesu přípravy. Pracovní verze této Strategie se opírá o vizi ČR – SMART / inovativní destinace v čele Evropy a definuje těchto 5 strategických oblastí:

- systém;
- inovativní nabídka a zážitky;
- poptávka/návštěvníci;
- výzkum, vývoj, monitoring, informace;
- lidé.

S ohledem na dopady pandemie COVID-19 vláda za účelem zmírnění dopadů na odvětví cestovního ruchu přijala Krizový akční plán cestovního ruchu v České republice 2020–2021 a zároveň přistoupila k úpravě připravené Strategie cestovního ruchu 2021+.

Z hlediska zaměření cestovního ruchu ve městě z národní politiky nyní vyplývá:

- synergicky podporovat rozvoj cestovního ruchu na základě principů destinačního managementu a marketingu prostřednictvím Kategorizace DMO;
- finančně podporovat marketing a doprovodnou infrastrukturu cestovního ruchu prostřednictvím dotačních programů;
- aktivně rozvíjet marketing České republiky v zahraničí a podporovat domácí cestovní ruch prostřednictvím aktivit agentury CzechTourism.



2.13 Strukturovaná SWOT analýza včetně vyhodnocení

V této části je provedena strukturovaná SWOT analýza, která je syntetickou částí analytické části. SWOT analýza je rozdělena na tři části, a to na analýzu nabídky cestovního ruchu, analýzu destinačního managementu a analýzu destinačního marketingu.

2.13.1 SWOT analýza nabídky cestovního ruchu

Silné stránky (Strengths)	Slabé stránky (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> Existence významných atraktivit ve městě, např. barokní lékárna U Bílého jednorožce Atraktivní společenské a kulturní akce mezinárodního významu konané ve městě a jeho okolí Atraktivní kulturní (Galerie Klatovy / Klenová, Pavilon skla) a sportovní zařízení (bazén) ve městě Hustá síť pěších a naučných stezek a cyklotras ve městě a jeho okolí včetně kvalitní infastruktury Bezpečnost a kvalita veřejného prostoru v Klatovech 	<ul style="list-style-type: none"> Nevyužitý potenciál města jako vstupní brány Šumavy Atraktivita města ve večerních hodinách a možnosti kulturního využití Chybějící vyšší standard ubytovacích služeb Problémy spojené s dopravou v klidu (parkování) Nedostatek veřejných toalet Stávající stav dopravního terminálu ve městě Nedostatečná dostupnost leteckou dopravou
Příležitosti (Opportunities)	Hrozby (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> Atraktivní nabídka cestovního ruchu v okolí Zlepšování kvality a dostupnosti infrastruktury pro cestovní ruch v okolí města Využití národních a evropských dotačních programů na podporu budování základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu Větší zapojení soukromých zdrojů do budování infrastruktury cestovního ruchu Inspirace a know-how konkurenčních destinací, měst a obcí s podobnými předpoklady cestovního ruchu, avšak vyšší výkonností turismu Nástup nových chytrých technologií využitelných v oblasti cestovního ruchu 	<ul style="list-style-type: none"> Přírodní a živelné katastrofy (epidemie, povodně, záplavy, sucha, požáry atd.) Příchod hospodářské recese a s tím spojený pokles zájmu o cestovní ruch Podfinancovaná obnova kulturního dědictví a přírodního bohatství Závislost rozvoje cestovního ruchu pouze na městských zdrojích a zdrojích z dotačních programů Vyšší aktivita konkurenčních měst – Sušice, Kašperské Hory atd. Přetěžování turistických atraktivit a cílů nad jejich únosnou kapacitu

2.13.2 SWOT analýza destinačního managementu

Silné stránky (Strengths)	Slabé stránky (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> Podpora rozvoje cestovního ruchu ze strany vedení města a snaha o dlouhodobé koncepční vytváření podmínek pro rozvoj cestovního ruchu Existence turistického informačního centra a profesionálních kulturních zařízení Využívání národních, krajských a evropských dotačních titulů pro potřeby rozvoje cestovního ruchu 	<ul style="list-style-type: none"> Chybí skutečně profesionalizovaná organizace destinačního managementu s působností na území Klatov Nízká míra institucionalizace soukromého sektoru ve městě a v okolí Stále relativně nízké zapojení soukromého sektoru ve městě do destinační spolupráce, především pak spolupráce s klíčovými firmami ve městě



Strategie cestovního ruchu města Klatov
Město Klatovy

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pozitivní vnímání turistů/návštěvníků a významu turismu pro rozvoj města jeho obyvateli 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nízký podíl oficiálně certifikovaných ubytovacích zařízení ve městě ▪ TIC Klatovy nemá oficiální certifikaci turistických informačních center
Příležitosti (Opportunities)	Hrozby (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Existence oficiálního systému Kategorizace organizací destinačního managementu (DMO) ▪ Využití možností spolupráce s okolními městy a obcemi ▪ Synergie spolupráce s územím západní Šumavy, včetně provázání managementu cestovního ruchu a marketingové spolupráce ▪ Využití spolupráce s Plzeňským krajem a agenturou CzechTourism ▪ Zvyšování kvality poskytovaných služeb – využívání národních certifikačních systémů ▪ Novelizace zákona o místních poplatcích a možnosti zvýšení ubytovacích poplatků ▪ Restriktivní přístup orgánu ochrany přírody a krajiny na území NP a CHKO a využití tohoto stavu městem 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Stav a podpora organizační struktury cestovního ruchu ze strany Plzeňského kraje ▪ Nedostatek nebo neochota poskytnout veřejné prostředky ze strany státu na podporu destinační spolupráce ▪ Nedostatek soukromých zdrojů na podporu destinační spolupráce v důsledku dopadů pandemie COVID-19 ▪ Nedostatek kvalifikovaných a dostupných lidských zdrojů ve službách cestovního ruchu ▪ Přístup bank a úvěrových společností k financování turismu

2.13.3 SWOT analýza destinačního marketingu

Silné stránky (Strengths)	Slabé stránky (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikace města jako Brány Šumavy / Města karafiátů atd. ▪ Marketingová identifikace města s vybranými atraktivitami cestovního ruchu ▪ Finanční podpora marketingových a komunikačních aktivit městem ▪ Webové stránky města i v jazykových mutacích (angličtina, němčina) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vysoká sezonnost turismu koncentrovaná na letní (zimní) sezónu ▪ Vysoká závislost na domácím cestovním ruchu a jednodenní návštěvnosti ▪ Chybějící ucelené produktové portfolio cestovního ruchu města zahrnující programy a balíčky služeb ▪ Rezervy v komunikaci na sociální síti Instagram, málo intenzivní komunikace na sociální síti Facebook
Příležitosti (Opportunities)	Hrozby (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vysoká koncentrace návštěvnosti v okolí města zejména v centrálních částech západní Šumavy ▪ Nárůst domácího cestovního ruchu v souvislosti s bezpečnostní situací ve světě ovlivněné dopady pandemie COVID-19 ▪ Poptávka po atraktivních destinacích s vyprofilovanou nabídkou a produkty ▪ Využití silných zdrojových destinací v okolí pro marketing cestovního ruchu města ▪ Využití moderních nástrojů přímé marketingové komunikace založené na virálním marketingu (sociální sítě) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Chybějící marketingová podpora ze strany profesionální organizace destinačního managementu s působností na území Klatov ▪ Vyšší marketingová a komunikační aktivita konkurenčních destinací cestovního ruchu ▪ Nedostatek finančních prostředků na marketing cestovního ruchu ▪ Neochota spolupráce na marketingové komunikaci s dalšími obcemi, městy a turistickými cíli v okolí



2.13.4 Vyhodnocení SWOT analýzy – identifikace základních problémů cestovního ruchu v destinaci

Cestovní ruch pro Klatovy představuje podstatnou součást místní ekonomiky. Ve srovnání s městy s obdobnými předpoklady cestovního ruchu není dosavadní potenciál města zcela využitý. Přestože má město strategickou a velmi výhodnou polohu v podhůří Šumavy, a může tak představovat přirozené zázemí s nabídkou služeb pro návštěvníky západních Čech a Šumavy, nedaří se zatím tuto výhodu zcela využít.

Město je tak spíše cílem jednodenních návštěvníků, kteří se v Klatovech zastaví za účelem návštěvy těch nejvýznamnějších atraktivit, případně na nákupy či návštěvu stravovacího zařízení. Pokud jsou Klatovy konkrétním cílem vícedenní návštěvnosti, jedná se spíše o návštěvníky, kteří vyhledávají kulturní nabídku nebo jsou zde za účelem služební cesty nebo svého podnikání.

Přestože se město prostřednictvím své činnosti snaží vytvářet solidní podmínky pro rozvoj cestovního ruchu, zůstává úroveň destinační spolupráce velmi nízká. Jedním z hlavních problémů města, potažmo Plzeňského kraje, je zatím nevyprofilovaná struktura oblastních turistických oblastí. Na území Klatov tak doposud nepůsobí certifikovaná oblastní DMO, která by mohla významně přispět ke zlepšení produktové nabídky a marketingové komunikace.

Za tím účelem je nezbytné se soustředit na řešení klíčových problémů, které v současné době efektivnějšímu využití potenciálu cestovního ruchu brání. S ohledem na průřezový charakter cestovního ruchu je však nezbytné, aby řešení těchto problémů probíhalo jako součást celkové politiky města.



3 Přílohy

Seznam grafů

Graf 1: Změna počtu ekonomických subjektů dle CZ NACE 55 a 56 (2012–2019)	11
Graf 2: Vývoj počtu HUZ a lůžek v Klatovech v letech 2012–2019	12
Graf 3: Vývoj podílu lůžek v HUZ na SO ORP Klatovy a Plzeňském kraji v letech 2012–2019	13
Graf 4: Počet hostů a přenocování hostů v HUZ a průměrný počet přenocování v Klatovech v letech 2012–2019	19
Graf 5: Počet a podíl přenocování rezidentů a nerezidentů v HUZ v Klatovech v letech 2012–2019	19
Graf 6: Vývoj podílu přenocování hostů v HUZ v Klatovech na SO ORP Klatovy a Plzeňském kraji	20
Graf 7: Změna počtu hostů a jejich přenocování v HUZ v SO ORP Plzeňského kraje mezi roky 2012–2019	20
Graf 8: Počet přenocování na počet obyvatel v SO ORP Plzeňského kraje v roce 2019 (iritační index)	21
Graf 9: Počet přenocování v SO ORP Plzeňského kraje na km ² v roce 2019 (index zatížení turismem) ..	21
Graf 10: Návštěvnost turistického informačního centra v Klatovech v roce 2019	22
Graf 11: Považujete město Klatovy za atraktivní pro jeho návštěvníky/turisty?	25
Graf 12: Jaký je Váš osobní subjektivní vztah k přítomnosti návštěvníků/turistů v Klatovech a jeho okolí? ..	25
Graf 13: Co pozitivního přinesl cestovní ruch městu Klatovy a jeho okolí/a?	25
Graf 14: Jsou turisté a cestovní ruch přínosem pro obyvatele Klatov?	26
Graf 15: Co bylo hlavním důvodem, že jste na Vaši dovolenou jel do Klatov?	27
Graf 16: Jak jste se o Klatovech dozvěděl/a?	27
Graf 17: Jak jste do Klatov přijel/a?	27
Graf 18: S kým jste do Klatov přicestoval/a?	28
Graf 19: Jaké aktivity jste zde během Vaší návštěvy provozoval?	28
Graf 20: Jaká místa jste v Klatovech navštívil/a nebo plánujete navštívit?	28
Graf 21: Jak často navštěvujete Klatovy?	29
Graf 22: Přenocoval/a jste nebo hodláte přenocovat přímo v Klatovech?	29
Graf 23: Kolikrát jste během Vaší dovolené přenocoval/a nebo hodláte celkem přenocovat?	29
Graf 24: V jaké kategorii ubytovacího zařízení jste ubytování?	29
Graf 25: Jaké další atraktivity jste navštívil/a nebo plánujete navštívit mimo město Klatovy během tohoto pobytu?	30
Graf 26: Jakou částku jste zde utratil/a na osobu za jeden den strávený zde za ubytování, stravu, dopravu, vstupné, nákupy atd.?	30
Graf 27: Vadilo Vám něco během návštěvy města?	30
Graf 28: Porovnání ubytovací kapacity v HUZ ve vybraných městech v roce 2019	31
Graf 29: Počet přenocování na počet obyvatel v HUZ ve vybraných městech za rok 2019 (iritační index) ..	32
Graf 30: Teoretická vytíženost HUZ ve vybraných městech za rok 2019	32

Seznam tabulek

Tabulka 1: Přehled přírodních památek v rámci okresu a SO ORP Klatovy	6
Tabulka 2: Počet ekonomických subjektů dle CZ NACE 55 a 56 v Klatovech k 31. 12. 2019	11
Tabulka 3: HUZ v Klatovech dle registru ubytovacích zařízení ČSÚ v roce 2020	11
Tabulka 4: Srovnání kapacit hromadných ubytovacích zařízení ve městě Klatovy, SO ORP Klatovy a Plzeňského kraje v roce 2019	13
Tabulka 5: Počet ubytovacích zařízení ve městě Klatovy, SO ORP Klatovy a Plzeňském kraji (rok 2019) ..	13
Tabulka 6: Přehled vybraných turistických stezek procházejících městem Klatovy	15
Tabulka 7: Přehled nejvýznamnějších kulturních zařízení v Klatovech	16
Tabulka 8: Návštěvnost vybraných památek v okrese Klatovy a porovnání s nejvýznamnějšími památkami města Klatovy	22
Tabulka 9: Návštěvnost kulturních zařízení v Klatovech	22
Tabulka 10: Základní charakteristiky výkonnosti cestovního ruchu pro vybraná města za rok 2019	31
Tabulka 11: Analýza zainteresovaných stran města Klatovy	34
Tabulka 12: Příjmy města Klatovy z poplatků týkajících se cestovního ruchu za rok 2019	38
Tabulka 13: Výdaje vynaložené městem Klatovy na podporu rozvoje cestovního ruchu v roce 2019	38
Tabulka 14: Bodová hodnota potenciálu v SO ORP Plzeňského kraje vyjádřená na km ²	39



Seznam obrázků

Obrázek 1: Znázornění polohy SO ORP Klatovy vůči NP a CHKO Šumava	4
Obrázek 2: Vymezení polohy Klatov, SO ORP Klatovy a okresu Klatovy	4
Obrázek 3: Historický pohled na Klatovy	5
Obrázek 4: Jezero Laka	7
Obrázek 5: Štola Loreta	7
Obrázek 6: Americká zahrada u Chudenic	7
Obrázek 7: Městištské rokle	7
Obrázek 8: Klatovské katakomby	8
Obrázek 9: Barokní lékárna	8
Obrázek 10: Jezuitský kostel	8
Obrázek 11: Vlastivědné muzeum	9
Obrázek 12: Hrad Rabí	9
Obrázek 13: Zámek Chudenice	10
Obrázek 14: Rozhledna Bolfánek	10
Obrázek 15: Plavecký bazén	14
Obrázek 16: Špičák	14
Obrázek 17: Lanové centrum	14
Obrázek 18: Dopravná cykloinfrastruktura	15
Obrázek 19: Stálá divadelní scéna Klatovy	16
Obrázek 20: Muzeum Šumavy v Železné Rudě	17
Obrázek 21: Chrám sv. Bartoloměje	18
Obrázek 22: Nýrská přehrada	18
Obrázek 23: Královský hrad Kašperk	18
Obrázek 24: Archetypální segmentace CzechTourism	23
Obrázek 25: Slovní mrak – Jaké jedno místo nebo atraktivitu byste v Klatovech ukázal osobě, na které Vám záleží a která za Vámi přijela poprvé?	26
Obrázek 26: Úrovně organizací destinačního managementu	37
Obrázek 27: Potenciál cestovního ruchu SO ORP Klatovy	39