



# MČ Praha-Kolovraty

## Strategický dokument zaměřený na komunikaci s veřejností

Finalizovaný dokument pro jednání Zastupitelstva MČ dne 2. února 2022

Zpracovatel: Tomáš Leixner, listopad 2021-leden 2022



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost



# O dokumentu

Strategický dokument zaměřený na komunikaci s veřejností vznikl na základě zadání MČ Praha-Kolovraty v rámci poptávkového řízení a skládá se ze dvou částí:

- 1) **Analytické** mapující současný stav komunikace a použitých nástrojů; názory zájmových skupin a občanů; cílové skupiny.
- 2) **Návrhové** s přehledem konkrétních doporučení, jak dále rozvíjet komunikaci MČ, jaké nástroje využít a jak nastavit proces komunikace jako takový.

Třetí částí bude tzv. **aplikační**, která bude následovat po schválení dokumentu. Jejím cílem bude převést analytická zjištění a doporučení z návrhů do komunikační práce MČ Praha-Kolovraty s ohledem na určené priority vedení MČ, personální a finanční možnosti.

Dokument byl zpracován za součinnosti představitelů MČ Prahy-Kolovraty (členové zastupitelstva, zaměstnanci ÚMČ), z poskytnutých podkladů a na základě sběrů názorů či diskuzí s občany. Při přípravě dokumentu bylo dbáno na jeho nezávislost, vyváženost, strukturovanost a odbornost. **Z tohoto důvodu nelze uvedené skutečnosti považovat za názory reprezentované vedením MČ.**

# Analytická část





## O této části

Analytická část **mapuje aktuální stav komunikace MČ Prahy-Kolovraty a hodnotí obsahovou, informační a vizuální informační úroveň jednotlivých kanálů**. V případě dostupnosti jsou u nástrojů uvedena data reprezentující jejich využití.

Protože v případě o komunikaci municipalit mluvíme primárně o cílové skupině občanů žijících v dané oblasti, mapuje tato část dokumentu názory občanů prostřednictvím průzkumu/ankety. Výběr respondentů byl zcela náhodný (na základě zájmu o vyplnění respondenty) a je potřeba mít na paměti, že nereprezentuje socio-demografické složení obyvatel MČ Praha-Kolovraty. Do určité míry mohou být výsledky také ovlivněny efektivitou a zastoupením odpovědí z jednotlivých komunikačních kanálů, které byly využity pro distribuci dotazníku.

---

# Průzkum Komunikace MČ Praha-Kolovraty s občany



# Základní údaje k průzkumu

Sběr dat: **3. prosince 2021-7. ledna 2022**

Počet respondentů: **254**

Metody sběru: **online** (Click4Survey.cz), **offline** (tištěný dotazník s možností vyplnění online)

Použité distribuční kanály (pořadí dle počtu odpovědí): **sociální síť Facebook (130, 51 %)**, Web Kolovraty.cz (41, 16 %), Kolovratský zpravodaj (40, 16 %), SMS (38, 15 %), ostatní (5, 2 %)
















## Jak zjišťujete informace o dění v Kolovratech a Lipanech?

Hodnota	Procent	Odpovědí
Pasivně: Spíše čekám, co se ke mně dostane	54 %	137
Aktivně: Vyhledávám informace	46 %	116
Nezajímám se o to, co se v Kolovratech a Lipanech děje.	0 %	1



## Z jakých zdrojů NYNÍ získáváte informace?

Hodnota		Procent	Odpovědi
Kolovratský zpravodaj		80 %	203
Kolovratský měsíčník		69 %	174
Sociální sítě		57 %	146
Webové stránky		49 %	124
Osobně od přátel či známých		44 %	111
Plakátovací plochy		33 %	84
Emailové zpravodajství		28 %	70
Obecní rozhlas		28 %	70
SMS		26 %	66
Úřední deska		18 %	46
Setkání s občany		13 %	33
Informační centrum		12 %	31
Osobně na úřadě		5 %	12

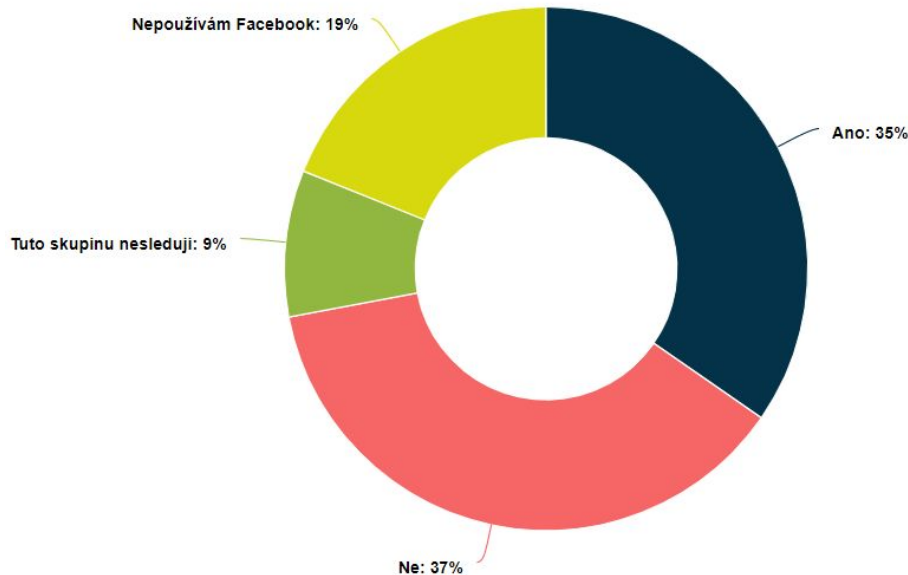




# Které z uvedených zdrojů PREFERUJETE?

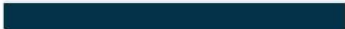












Hodnota	Procent	Odpovědi
Kolovratský zpravodaj	61 %	155
Sociální sítě	55 %	140
Kolovratský měsíčník	50 %	127
Webové stránky	46 %	118
Emailové zpravodajství	28 %	72
SMS	25 %	64
Plakátovací plochy	19 %	47
Mobilní aplikace	17 %	42
Obecní rozhlas	13 %	33
Setkání s občany	12 %	30
Úřední deska	9 %	24
Informační centrum	7 %	18
Osobně na úřadě	2 %	6

# Považujete facebookovou skupinu "Obyvatelé Kolovrat a Lipan" za zdroj oficiálních informací o dění v městské části?

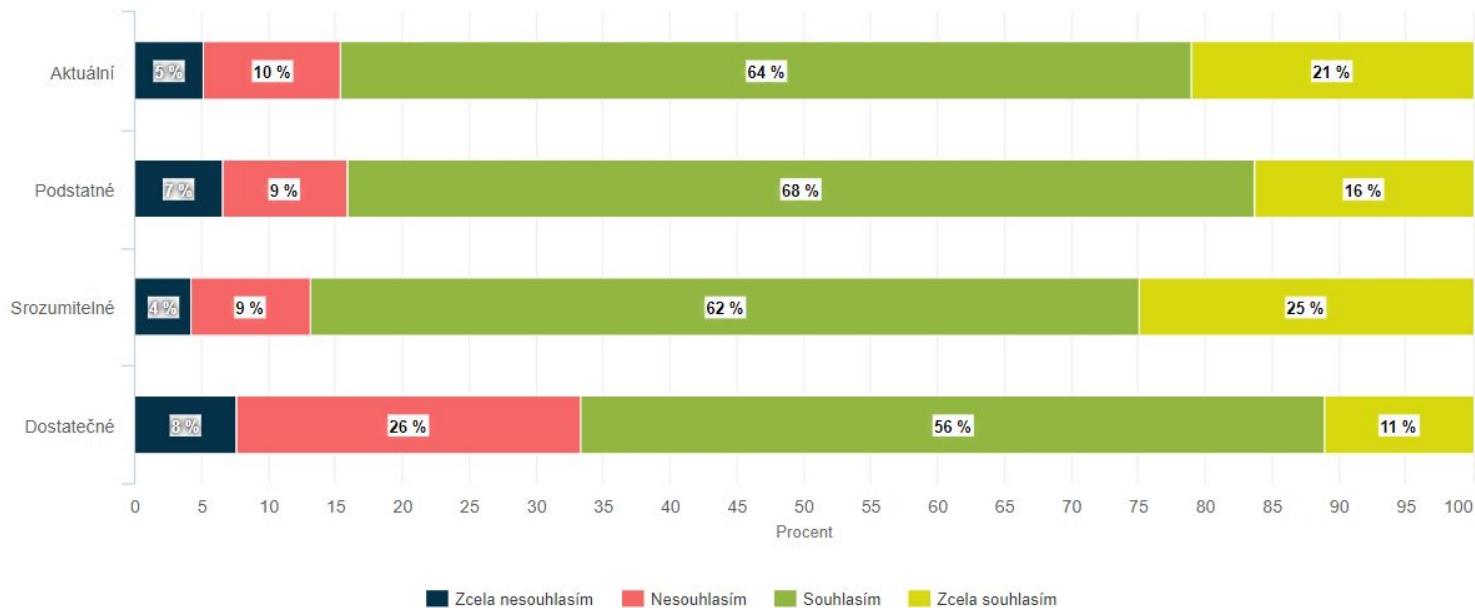




# Která témata vás osobně zajímají nejvíce?

Hodnota		Procent	Odpovědí
Rozvoj městské části (nová výstavba, služby)		72 %	184
Doprava (bezpečnost, okruh Prahy)		69 %	176
Kultura		45 %	114
Služby		43 %	110
Údržba města (zeleň, úklid, sníh)		42 %	106
Školství (nová škola apod.)		37 %	94
Životní prostředí		33 %	83
Rozhodování Zastupitelstva a Rady		30 %	75
Sport v městské části (sportoviště, sportovní spolky)		27 %	69
Zdravotnictví		22 %	55
Turistické informace		18 %	46
Finance a ekonomika města		14 %	36
Veřejné zakázky		11 %	28

# Informace, které dostávám od městské části, jsou:





## Témata z otevřených otázek (min 3 zmínky)

**Poptávka po aktivnější komunikaci, zejména na sociálních sítích** - preference oficiálního profilu MČ na Facebooku

Zpřehlednění **webových stránek** městské části, více informací o rozvoji MČ a dopravě a její bezpečnosti

Výtky ke **kvalitě rozhlasu** (nesrozumitelný v některých oblastech MČ)

**Přehled plánovaných / realizovaných projektů** MČ a jejich stav na webových stránkách

**Emailový přehled** o dění v MČ

**Mobilní aplikace** shrnující nejdůležitější informace



## 3 klíčové závěry z průzkumu

### 1 | Dostupnost informací

Respondenti jsou celkově **spokojeni s aktuálností, srozumitelností a kvalitou** poskytovaných informací.

**34 % respondentů** ovšem deklaruje, že **nemá dostatek informací** o dění v MČ. Větší šíře poskytovaných informací tématem otevřených otázek.

### 2 | Rozvoj a doprava

Respondenti deklarovali zájem primárně o tato **témata:**

- **rozvoj městské části** (72 %)
- **doprava** (69 %)

Důležitými tématy jsou i kultura (45 %), služby (43 %) a údržba MČ (42 %).

### 3 | Sociální síť

Přestože **MČ sociální síť nepoužívá, 57 %** z nich informace o dění v MČ **čerpá**. Sociální síť jsou po Kolovratském zpravodaji **druhým nejpreferovanějším zdrojem informací** (55 % respondentů).

**Poptávka po založení** oficiálního kanálu na Facebooku.

---

# Zhodnocení stávajících komunikačních kanálů

Sledované období od 20. listopadu 2021 do 7. ledna 2022



## O této části

Cílem této části je z **odborného pohledu** zhodnotit a identifikovat možné příležitosti ke zlepšení ve využití jednotlivých komunikačních nástrojů/kanálů MČ a to s ohledem na poskytnutí informací **občanům**, které budou aktuální, podstatné, srozumitelné a dostatečné. Hodnoceno je jak **obsahové hledisko**, tak i **uživatelská přívětivost** jednotlivých nástrojů/kanálů a **relevantnost k současným komunikačním trendům** (design, technologie).

V rámci jednotlivých komentářů je nutné vzít v úvahu skutečnost, že v čase mohlo dojít k obsahovým i jiným revizím jednotlivých kanálů a uvedené skutečnosti nemusí být zcela relevantní. Je hodnocena komunikace či stav kanálů v období 20.listopadu 2021 až 7. ledna 2022, případně přímo k 7. lednu 2022.





**Webové stránky**  
**kolovraty.cz**

# Obsah a struktura

**Složitá a nepřehledná struktura** informací a menu neodrážející důležitost jednotlivých částí ani preference návštěvníků

**Nepřehledné představení projektů a jejich stavu**

**Rezervy v informační hodnotě webu** - neposkytuje kompletní obraz dění v MČ, nutné informace aktivně dohledávat v zápisech rady a zastupitelstva, stažením zpravodaje, měsíčníků apod.

MČ Praha-Kolovraty  
Oficiální web Kolovrat a Lipan

Poznej nový rozměr střízlivosti!  
72 OSOBNOSTÍ | 28 TEMATICKÝCH KAPITOL  
ALKOFAKTA | ROZHOVORY | PŘÍBĚHY

PŘIJMI VÝZVU

NACHÁZÍTE SE: [Třetí stránka](#)

- BOJ S KORONAVIREM
- KOLOVRATY-LIPANY
- ÚŘAD MĚSTSKÉ ČÁSTI
- POTŘEBUJI SI ZAŘÍDIT: ŽIVOTNÍ SITUACE
- PARTICIPATIVNÍ ROZPOČET

**Milostivé léto potrvá do 28. ledna 2022**

Pražský magistrát nabízí pomocnou ruku Pražanům, kteří se dostali do dluhové pasti vůči veřejnoprávním institucím (jízda načerno, dluhy za nájem nebo za odvoz odpadu). Dlužníci by tuto příležitost neměli propasť, protože se už nemusí opakovat. Více informací v odkazech. [Číst dál](#)

# Technické řešení

Web **funkční**, nicméně **neodpovídající moderním trendům** - jak v desktopové, tak mobilní verzi; velký prostor pro zlepšení responsivity (zejména zjednodušení menu)

## Zastaralá šablona použitého redakčního systému

- stávající redakční systém umožňuje provozovat celkově modernější a přehlednější web

**Pomalé a uživatelsky nepřívětivé vyhledávání, nevyhledává ve zveřejněných dokumentech**



**MČ Praha-Kolovraty**  
Oficiální web Kolovrat a Lipan

NACHÁZÍTE SE: [↑](#) [Tlumi stránka](#) > [KNIHOVNA S INFOCENTREM](#)

### Vyhledávání

Výsledky vyhledávání podle kritérií viz formulář

Zobrazeno je 24 z celkem 230 záznamů na stránce: [◀](#) [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [▶](#)

Změněno	Název a popis	Typ	Zodpovídá	Relevance
23.2.2021	<a href="#">Plánba 03/2021 - 23. června 2021 (PDF: 310 kB) u Rok 2021</a>	stolky dokumentů	<a href="#">Blanka Culežická</a>	370
3.4.2019	<a href="#">Plánba 3/2019 - 18. června 2019 (PDF: 341 kB) u Rok 2019</a>	stolky dokumentů	<a href="#">Blanka Culežická</a>	280
28.12.2020	<a href="#">Plánba Usnesení vlády z 23.12.2020 o přijetí krizového opatření (PDF: 242 kB) u Provoz Úřadu MČ a Knihovny a infocentrem o svátcích</a> Upozorňujeme, že Úřad MČ Praha-Kolovraty bude po Novém roce otevřen pro veřejnost od pondělí 4. ledna 2021, a to od 8 do 13 hodin. Ve středu jsou pak dlepi hodiny od 12 do 17 hodin. Knihovna s infocentrem je zavěšená, neče knihy vřáčet ani si je půjčovat přes okénko. Toto opatření souvisí s nepříznivým protiepidemickým stupněm Č.S. Přejeme všem šťastné výročí do nového roku a krásné první zřávi!	dokumenty	<a href="#">Blanka Culežická</a>	244
21.4.2020	<a href="#">Obchodníci mohou prodávat plad provozovním zřáma, stáči let oznámení</a> Od 21. dubna 2020 mohou obchodníci umístit na chodník před svoj provozovnou eronání!	dokumenty	<a href="#">Blanka Culežická</a>	208



# Návštěvnost

(za období 8. 1. 2021-7. 1. 2022)

**34 530** unikátních návštěvníků

**285 716** zobrazených stran

**4,12** stránky / návštěva

**1:27** průměrný čas na webu

**50:50** desktop vs mobil

**64,95 %** návštěv z vyhledávačů

(klíčová slova nelze identifikovat kvůli nastavení Google Analytics)

**29,3 %** návštěv napřímo zadáním kolovraty.cz

**4,7 %** zprostředkovaně odkazem z emailu nebo ze sociálních sítí - **signalizuje málo přímé komunikace směrem k občanům**

**50 %** návštěvníků přijde jen 1x

**24 %** více než 7x za rok



# Návštěvnost obsahu - TOP 5 (bez home page)

## Zprávy

1. Vybírejte z nových projektů participativního rozpočtu (1 222x)
2. Kolovratské koupaliště vítá nové návštěvníky (1 118x)
3. Volby do PSP (709x)
4. Kolovratský parník vypluje už v 15 hodin (419)
5. Zahradní kompostéry jsou připraveny k vyzvednutí (348x)

## Statické stránky

1. MUDr. Hana Božinová (16 281x)
2. MUDr. Milada Czinnerová (5 596x)
3. Oddělení úřadu a kontakty (3 559x)
4. Česká pošta (2 275x)
5. Dům s pečovatelskou službou (2 128x)



# Kolovratský zpravodaj



# Obsah a jeho struktura

**Kolovratský zpravodaj** (čtvrtletní periodicitu, náklad 1 700 ks, distribuce obyvatelům do schránek) poskytuje ze všech používaných kanálů **nejkomplexnější obraz dění v MČ**

Zpravodaj se dlouhodobě snaží udržovat **strukturu informací** a zároveň reagovat na aktuální dění a potřeby, změny se však odráží v **horší orientaci** v jednotlivých číslech

Jednotlivé **texty** mají po věcné a informační stránce **dobrou úroveň**, prospěl by jim větší **editorský zásah** - jak z pohledu jazyka, sdělení, tak i rozsahu (zkrácení)

Ve sledovaných číslech od 01/2020 **nevyužit prostor pro názory opozice**

**Vhodný by byl prostor pro názor občanů**, např. formou ankety

Přínosné jsou **profilové rozhovory zajímavých osobností spojených s MČ**

**Málo obsahu atraktivního pro mladší obyvatele MČ**

# Grafické zpracování

Celkové grafické zpracování je nmoderní, zlom zpravodaje je **nesourodý** - od pojetí titulní strany, přes velikosti a řezy písma, zalomení stran

Atraktivně zpravodaje ubírají **dlouhé texty**, kterým by prospělo **zkrácení o 30-50 %** a **použití větších fotografií** či grafických prvků.

**Matoucí řešení nadpisů rubriky:** Rozvoj městské části - hlavní titulek navozuje dojem, že je celá strana věnována jednomu tématu, přitom jde o "pelmel" více vnitřně nesouvisejících témat

Obecně by prospěl **lepší výběr a zařazení více profesionálních fotografií** - titulní strana, profilové rozhovory (ne pouze tzv. pasovky), vizuální řešení obsahu

Část textů by bylo **vhodné nahradit infografikami**, které lepší a atraktivnější formou vyjádří stejný obsah

## ROZVOJ MĚSTSKÉ ČÁSTI

### Nový školní pavilon může sloužit i jiným aktivitám

**Jak pokračuje plán postaví v Kolořvotech školu pro žáky obou stupňů, kdy se projedeme po další části cyklostezky a na jakých projektech městská část pracuje, prozradil starosta se svými zástupci.**

**PROJEKT DEVĚTILETKY A NOVÝ PAVILON PRO DALŠÍ TŘÍDY**  
Čekat na projekt, který tvoří Odbor strategických investic Magistrátu hl. m. Prahy by podle nároku vedení městské části bylo chybou. Proto jsme paralelně začali pracovat na dvou projektech. Jeden má stejné zadání jako původní projekt magistrátu, ale je na jiném pozemku, druhý pak řeší situaci okamžitě.

V současné době nelze cekat, než se postaví nová škola. Jelikož by žáci neměli nyní už kam chodit. Proto stavíme druhou třídu stavbu pro osmé a deváté třídy, navíc s odbornými učebnami. Ty jsou multifunkční, mohou tedy po nezbytné nutnosti dobu sloužit jako kmenové třídy a poté i volnočasovými aktivitám (viz foto dle).

Přestože jsme projekt dřevostavby v listopadu trochu zdrželi, do září příštího roku budou třídy připraveny k výuce. Zřízení nastalo přípravou změny dispozic do budoucna. Po výstavbě nové školy chceme z dřevostavby udělat prostor pro volnočasové aktivity. Nákladná změna v uplácení je naplňována s co nejmenšími zásahy do budovy. Už dnes jsou elektrické okruhy i další sítě připraveny na to, aby mohly být třídy přepojeny a v budoucru pak doplněna umývadla, případně výleky či toalety.

U projektu nové školy s prvotní a druhým stupněm nyní pracujeme na vnitřních dispozicích. S projektovou kanceláří aktivně komunikujeme o vzhledu a vybavení budoucích učeben. Po prvním návrhu se budeme domlouvat se školou, aby bylo vše v souladu s požadavky vedení i vyučujících.

(Antonín Klacanda)

**DOSTUPNÉ BYDLENÍ**  
Jelikož ceny ve stavebnictví stoupají, nejnovější nabídka na výstavbu dostupného bydlení je zhruba o 30 milionů vyšší, než činí dotace. Nyní jediná se pražským magistrátem o navržení budovat a upravit projektu.

**ZAHADNÍ KOMPOSTÉRY**  
Všechny kompostéry byly rozdány zájemcům, kteří je mají nyní v bezúplatném záloženě a následně přejdou do jejich vlastnictví. Tento projekt jsme realizovali již podruhé s cílem zabránit odkládání bioodpadů do běžných popelníků nebo do přílepků podél silnic.



**SNÍŽENÍ ENERGETICKÉ NÁROČNOSTI OŘEČSKÝCH BUDOV**

Městská část připravuje dokumentaci pro budovu Knihovny a infocentrum. Domu s pečovatelskou službou či Úřadu městské části s cílem snížit energetickou náročnost těchto objektů. Jedná se hlavně o zateplení stěn, opatření k lepšímu nahlázení sluneční energií zelených stěn nebo fotovoltaických panelů. Dalším krokem je žádost o dotace při naplňování Klimatického plánu Prahy a pak realizace projektu. Předpokládá dokončení projektové dokumentace odhadujeme na konec března 2022.

(Zuzana Jelitková)

**NOVÉ STROMY V KOLORYVOTEC A LIPANECH**

V letošním roce městská část nechala vysadit 45 stromů v Kolořvotech a dalších 34 v Lipanech. Podílelo se získá finance z fondu Životního pro-

středí, které pokrývaly přes 80 % nákladů na výsadbu v katastrálním území Kolořvot. Jedná se o stromy u nového pavilonu mateřské školy a parkoviště. V ulici Do Hlinek byla nahrazena bleznová alej a doplněna jím stromy do dalších alejí. Za spolupráci při výsadbě všem děkujeme.

V katastrálním území Lipan je možné vidět nedávno vysazené stromy, a to převážně v místech tamní návisi. Z velké části byla výsadba také financována z fondu Životního prostředí.

(Zuzana Jelitková)

**ÚZEMNÍ STUDIE**

V současné době je vytvořen úvodní návrh územní studie na zastavěném území v severovýchodní části Kolořvot. Zpracovatel studie atelier architektů Ondřej Tůcha bude nyní zpracovovat přílohy. Návrh územní studie připomínají dotčené orgány magistrátu, Institut plánování a rozvoje hl. m. Prahy a zářevní i příslušné orgány naší městské části. Ke konci prvního kvartálu roku 2022 bude územní studie představena občanům.

(Miroslav Moravčík)

**ROZŠÍŘENÍ HRBITOVA**

V současné době probíhají práce v nové části hrbitova. Jedná se o sadové úpravy, tedy výsadbu stromů, trvatků, popínavých rostlin, cibulovin, trvatků a okrasných trav. V současné době ještě nelze na tomto místě pohlíbnat. Městská část vyjedná s Magistrátem hl. m. Prahy další finanční prostředky k dokončení kolumbiáda.

(Zuzana Jelitková)

**DOKONČENÍ PRAŽSKÉHO OBCHVATU**

Projekt pražského rychlostního okruhu stále čeká na vypracování přílohy k územnímu řízení, které předpokládá krajiny úřad zbrojového kraje v Českých Budějovicích. Územní rozhodnutí k výstavbě pražského okruhu lze očekávat nejříve na jaře příštího roku.

Výkupy pozemků pro realizaci tzv. zelených páso kolem nového plánovaného obchvatu lze předpokládat nejvíce v březnu 2022.

(Zuzana Jelitková)

KOMUNITNÍ CENTRUM





# Kolovratský měsíčník

Měsíční periodicitu, DL leták se skladem, náklad 1 700 ks, distribuce do schránek

Souhrnně informuje o kulturním, spolkovém a sportovním dění v rámci MČ a poskytuje obraz o dění v MČ

**Komunikace MČ jako samosprávy v průměru zastoupena cca z 1/8**

Výrazné zastoupení inzerce

Celý materiál je **obsahově a graficky nesourodý**

**Plní spíše roli komunikačního materiálu infocentra a jeho činnosti než MČ ve smyslu samosprávy**



# Úřední deska - kamenná / digitální

V kamenné i digitální podobě **plní zákonné povinnosti dle správního řádu** z pohledu přístupnosti i vyvěšování písemností

**Vhodné by bylo doplnění o elektronický archiv digitální úřední desky**, dříve zveřejněné písemnosti jsou hůře vyhledatelné (vyjma např. zápisů z jednání zastupitelstva, rady, usnesení apod.) - vyhledávání neprochází PDF dokument, ale jen jeho název

# Emailové zpravodajství

## Efektivní komunikační kanál

Nízký počet abonentů - **cca 250** - navíc ve dvou různých systémech, open rate ani CTR nezjištěno

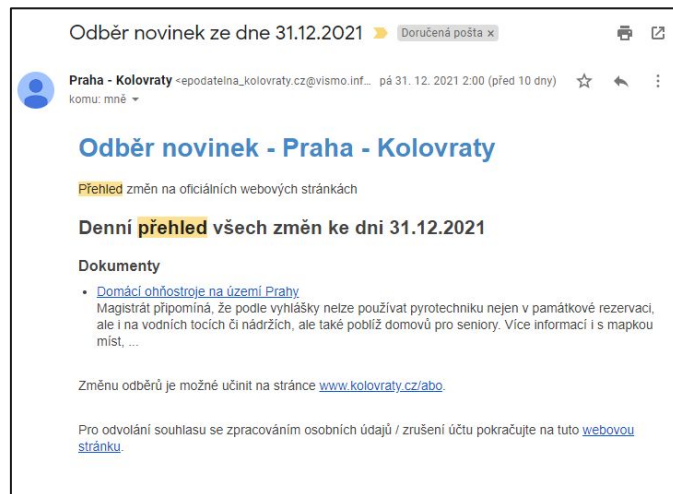
**Email je automaticky sestaven** při vytvoření nové zprávy na kolovraty.cz, odeslání v čase cca 2:00 ráno

**Odeslání bez ohledu na důležitost sdělení** a jeho kvalitu - různé zprávy mají různé důležitosti; vhodnější by bylo sestavení např. týdenního výběru

Dle dat poskytnutých Úřadem MČ Praha-Kolovraty

Nemožnost odeslat okamžitě

Obsah zprávy je **plně závislý na obsahu na kolovraty.cz**





# SMS infokanál

**Efektivní, zároveň velmi invazivní kanál**

**Nízký počet abonentů - cca 270** (pokles na polovinu po přeregistraci kvůli GDPRP)

Ve sledovaném období **2 SMS**

- zrušení Vánočních trhů
- výzva k zapojení do průzkumu komunikace

**Vysoká nákladovost** 1 Kč / SMS / číslo

Mimo sledované období především výstrahy ČHMU



# Obecní rozhlas

## **Efektivní primárně pro starší obyvatele a v případech nouzových situací**

Nepravidelné vysílání dle potřeby

Obsah standardní dle použitého média (úřední zprávy, ztráty a nálezy, nekomerční, spolkové info apod. - a komerční zprávy za poplatek)

Špatné či chybějící pokrytí v oblastech s novou výstavbou

Výtky obyvatel stran nízké kvality a srozumitelnosti

# Vývěsky, plakátovací plochy

**Obsah vývěsek** (celkem 6) - např. u Infocentra a pošty - aktivně spravován zaměstnanci infocentra a obsahuje akce spojené s MČ, pořádané spolky a komerční komunikaci (za poplatek)

**Technický a obsahový stav vývěsek je velmi dobrý, vizuálně roztržštěné**



**Plakátovací plochy** poutají (ne)komerční akce jak v MČ, tak i mimo ni

Tyto plochy nejsou MČ nijak regulovány a udržovány - jejich **technický stav není dobrý, vizuálně roztržštěné, chybějící respekt inzerentů mezi sebou (přelepování plakátů)**





## Závěry ke komunikačním kanálům (1/2)

1

### Organizace a plán komunikace

Z interviews s členy vedení MČ, zaměstnanci, zastupiteli a dalšími osobami vyplynula **potřeba organizace a nastavení plánu komunikace**.

**Chybí zastřešující osoba**, která by byla **zodpovědná za komunikaci** a **řídila ji**. MČ proto nevyužívá všechny dostupné komunikační příležitosti.

2

### Nejlepším nástrojem je zpravodaj

Z pohledu komunikace je **nejlépe fungujícím kanálem MČ čtvrtletní zpravodaj**, který poskytuje **ucelenou retrospektivu** dění v Kolovratech a Lipanech a **pohled na plány MČ**. Zpravodaji by prospěla obsahová revize a grafický redesign.

3

### Zastaralé webové stránky

**Webové stránky MČ nejsou uživatelsky přívětivé** - jak z pohledu struktury, tak i formou **zpracování a aktualizace** statistických informací.

Důraz na **responsivní řešení** vzhledem k poměru desktop-mobil 50:50.



## Závěry ke komunikačním kanálům (2/2)

### 4 | Zapojení mladší generace

MČ **neoslovuje** komunikací **mladou generaci** a **nezapojuje ji do veřejného života**.

Obyvatel ve věku 16-26 let je v MČ cca 12 %, mezi respondenty v průzkumu mají zastoupení pouhá 4 %. Kontrast: starších 60 let je v MČ 18 % a v průzkumu mají zastoupení 15 %.

### 5 | Nepřítomnost na sociálních sítích

**MČ na sociálních sítích oficiálně nepůsobí**, byť z **oficiálních stránek odkazuje na FB profil Infocentra a knihovny** s nízkým dosahem.

MČ nevyužívá jedné z efektivních možností rychlé a oboustranné komunikace s občany.

### 6 | Nevyužité synergie jednotlivých kanálů

Obsahy vznikají často **pro jednorázové využití** a nejsou následně zveřejněny prostřednictvím dalších kanálů.

Nejvíce vlastního obsahu vzniká pro zpravodaj, ten však není - např. kvůli zastarání - využit na webu. **Postup přitom může být opačný: rychlé info na web, detailní později ve zpravodaji.**



---

# Cílové skupiny a jejich afinita k různým komunikačním kanálům



## O této části

Tato kapitola **definuje cílové komunikační skupiny v rámci MČ Praha-Kolovraty** včetně jejich přibližného zastoupení. Zároveň cílové skupiny **propojuje s jednotlivými komunikačními kanály a jejich afinitou**. Moderní komunikace totiž není “one-size fits all”, ale naopak pro jednotlivé skupiny připravuje vhodné obsahy a poté je distribuuje relevantními kanály.

Následující tabulka je proto vhodným vodítkem, které kanály mají v případně jednotlivých cílových skupin největší relevanci, zásah a efektivnost.



# Cílové skupiny komunikace



**Děti a mládež**  
do 15 let  
23 % obyvatel



**Studenti, do 26 let**  
16-25 let  
12 %



**Podnikatelé**



**Občané v  
produktivním věku**  
26-60 let  
47 %



**Senioři**  
nad 60 let  
18 %



**Turisté**

# Cílové skupiny a jejich afinita k různým komunikačním nástrojům

Komunikační nástroj	Cílová skupina					
	Děti a mládež	Studenti, do 26 let	Občané v produktivním věku	Senioři	Turisté	Podnikatelé
Zpravodaj / měsíčník	nizká	nizká	vysoká	vysoká	-	střední
Webové stránky	nizká	nizká	střední	nizká	střední	vysoká
Emailové zprávy	nizká	nizká	vysoká	nizká	-	vysoká
Obecní rozhlas	nizká	nizká	nizká	vysoká	-	-
SMS	nizká	nizká	vysoká	vysoká	-	-
Úřední deska	nizká	nizká	nizká	nizká	-	vysoká
Setkání s občany	nizká	nizká	střední	střední	-	-
Informační centrum	nizká	nizká	střední	střední	vysoká	-
Mobilní aplikace	střední	střední	střední	nizká	-	-
Plakátovací plochy	střední	střední	střední	střední	nizká	-
Sociální sítě	vysoká	vysoká	střední	nizká	střední	střední

# Návrhová část





## O této části

Návrhová část přináší **komunikační doporučení (nebo opatření), jak podle zjištění z analytické části pracovat s jednotlivými komunikačními kanály do budoucna s cílem zvýšení informovanosti občanů o dění v MČ a zvýšení jejich participace na rozhodování MČ či účasti na veřejných setkáních.**

**Uvedená doporučení nelze chápat jako samostatná či izolovaná,** naopak jejich síla a efektivita je v jejich propojení. Zcela zásadní jsou z tohoto pohledu první dvě doporučení týkající se nastavení organizace komunikace a plánů komunikace a proaktivní komunikace. Bez jejich aplikace nevznikne potřebný obsah pro naplnění dostupných či případných nových kanálů.

Některá doporučení - např. zapojení sociálních sítí - mohou narazit na **kapacitní či finanční omezení ÚMČ.** V takovém případě je vhodnější vyčkat s jejich realizací a výhledově pro ně vytvořit vhodné podmínky, než je realizovat v omezeném či improvizovaném rozsahu. Jejich dopad by v takovém případě mohl být i přes dobrý úmysl celkově negativní.

Návrhová část obsahuje i doporučený časový plán a související KPIs.



# Komunikační cíle

Dle zadávací dokumentace:

1. Zajištění **co nejširší informovanosti občanů ve srozumitelné a strukturované podobě** dle jednotlivých skupin.
2. **Začlenění veřejnosti do spolurozhodování** o budoucnosti MČ Praha-Kolovraty.

Doporučení nového cíle:

3. **Vytvoření jednotné image městské části** (tzv. corporate identity) a **jednotného vizuálního stylu**.

---

Doporučení: **Nastavení organizace  
a plánu komunikace**





# Organizace komunikace

- **Sestavení a pravidelná aktualizace komunikačního plánu** s relevantními tématy se vztahem k dění k MČ, důraz na správné časování komunikace
- **Nastavení pravidel a odpovědností jednotlivých osob “majitelů témat”** (např. radní, zastupitelé, zaměstnanci MČ, členové komisi) **za realizaci komunikačního plánu v čase a kvalitě**
- **Doporučení:** ustanovení osoby (referent komunikace), která bude za komunikaci MČ zodpovědná a bude garantovat uvedené (dle interních zdrojů, možné realizovat externě)
- Výše uvedenou roli lze v omezené míře zastat v rámci stávající personální situace za předpokladu systematizace práce jednotlivých osob a 100% osobní odpovědnosti za realizaci komunikačních témat



# Komunikační činnosti a jejich náročnost

## Činnost

- Příprava a aktualizace komunikačního plánu, vyhledávání témat
- Příprava komunikačních výstupů směrem k veřejnosti (sběr podkladů, příprava finálních výstupů, publikace) - 2x týdně
- Emailový zpravodaj (2x měsíčně)
- Koordinace obsahu jednotlivých komunikačních kanálů
- Správa a monitoring sociálních sítí MČ, realizace obsahu a zajištění odpovědí na dotazy (distribuce v rámci ÚMČ) - odhad 2 příspěvky týdně, 3 dotazy
- Účast na poradách a jednáních, komunikace

## Odhadovaná časová dotace (měsíčně)

2-4 hodiny

12-22 hodin

2 hodiny

2-4 hodiny

12-40 hodin

4-8 hodin

**34-80 hodin celkem / měsíc**



# Týdenní komunikační plán (ukázka)

Den	Aktivita	Detail	Kanály	Garant	Spolupráce	Stav
10. 5.	První sekání trávy	+ plánované termíny + foto	Web Sociální sítě	Referent komunikace	údržba	splněno
11. 5.	-					
12. 5.	Odstávka vody Měsíčková dne 17. 5.	Veolia - oficiální sdělení	Web Mobilní rozhlas - notifikace Rozhlas	Referent oddělení		připraveno
13. 5.	Týdenní emailový přehled		Mobilní rozhlas - email	Referent komunikace		
14. 5.	Zápis z rady	Článek + PDF do zápisů + úřední deska	Web Mobilní rozhlas	Referent oddělení	tajemnice	V přípravě
			Sociální sítě	Referent komunikace	tajemnice	V přípravě

# Komunikační plán k akci / projektu (ukázka)

Téma	Kanál	Úkol	Garant	Realizátor	Termín	Stav
Propagace setkání s veřejností - Kolovraty a Lipany 2030	Webové stránky	Vytvoření pozvánky	Ref. komunikace	radní XY	Do 30. 3. 2022	splněno
		Zveřejnění pozvánky	Ref. komunikace	Ref. komunikace	Do 7. 4. 2022	splněno
		Zařazení do kalendáře akcí	Ref. komunikace	Webmaster	Do 7. 4. 2022	nerealizováno
		Připomenutí akce	Ref. komunikace	Ref. komunikace	30. 4. 2022	připraveno
		Prezentace výstupů	Ref. komunikace	Ref. komunikace	Do 15. 4. 2022	Po akci
	Mobilní rozhlas	Zveřejnění pozvánky	Ref. komunikace	Ref. komunikace	Do 7. 4. 2022	splněno
		Připomenutí akce	Ref. komunikace	Ref. komunikace	30. 4. 2022	připraveno
	Kolovratský zpravodaj	Prezentace výstupů	Ref. komunikace	Redakční rada	Červnové číslo	Po akci
	Sociální síť	Připomínka akce	Ref. komunikace	Ref. komunikace	30. 4. 2022	V přípravě
		Prezentace výstupů	Ref. komunikace	Ref. komunikace	Do 15. 4. 2022	Po akci
	Vývěsky	Vývěsky	Ref. komunikace	infocentrum	Do 14. 4. 2022	V přípravě
	Rozhlas	Zveřejnění pozvánky	Ref. komunikace	Referentka úřadu	7. 4. 2022	Nesplněno
		Připomenutí akce	Ref. komunikace	Referentka úřadu	30. 4. 2022	naplánováno

---

Doporučení:

**Proaktivní komunikace**

# Proaktivní komunikace témat

Reakce v čase, kdy jsou témata relevantní - nespoléhat jen na Kolovratský zpravodaj s čtvrtletní periodicitou

Příklady:

- Dokončení výstavby EBM: shrnutí spolupráce, dodržení závazků, finanční příspěvek, park, přivítání nových obyvatel
- Zahájení Rengato: původní záměr vs realizované, přínosy pro MČ (jezíčko, finance), kdy má být hotovo, případná omezení
- První sekání trávy v roce - plán a záměr údržby, jak dlouho trvá pro celou MČ apod.

## S developery jedná městská část obezřetně

Přirozený rozvoj a neustálá poptávka po novém bydlení zasáhly i naši městskou část. Jak by také ne, vždyť územní plán umožňuje v Praze-Kolovratech již od roku 2002 rozsáhlou zástavbu, a to až o rozloze 50 hektarů.

Velikost tohoto zastavitelného území je bohužel reálným faktem, a ačkoliv by si mnozí z nás přáli Kolovraty dál nezasťavovat a nerozšiřovat je, výstavbě se bohužel nevyhneme. V tuto chvíli jsme před další výstavbou částečně „chráněni“ chybějící kapacitou místní čističky odpadních vod, na její rozšíření Pražské vodovody a kanalizace neúnavně pracují. Také k tomu přispívá nedostatečná kapacita s dodávkou pitné vody. Tu vyřeší až nová výstavba přivaděče Jesenice – Kozinec, která již také probíhá.

pozemků pod ním a finanční příspěvek ve výši 900 tisíc korun.



### DEVELOPEŘI SI PODÁVAJÍ KLIKY

I přesto nám každou chvíli klepe na dveře nějaký developer s lákavou nabídkou výstavby, ovšem spíše pro něj. Následují zdoluhavá jednání, která se nesou téměř ve stejném duchu: developer se snaží co nejvíce vydlážit a zastavit území na horní hranici územního plánu. My ho zase naopak usměrnujeme, zástavbu redukuje a požadujeme další kompenzační opatření ve formě parků, darování pozemků městské části či finanční kompenzace. Ve chvíli, kdy najdeme s developerem ucházející kompromis, uzavřeme s ním smlouvu o spolupráci, kde se vše dojednané vyspecifikuje. Vůbec není samozřejmost, že k dohodě vůbec dojde, protože řada developerů nechce dělat ústupky a odchází s nepolizovanou. Snaží se však svůj zájem i nadále prosazovat. Bohužel naše možnosti, jak mu v tom záměru zabránit, jsou z pozice městské části značně omezené.

### PŘÍKLAD ZDARILÉ SPOLUPRÁCE

Zajímavým příkladem dobré spolupráce je téměř dokončená výstavba 18 rodinných domů na konci Kupkovy ulice od společnosti EBM SPV I, která je oproti územnímu plánu v uvažovaném duchu. Městská část získala jako kompenzaci návrh rozšíření přilehlého parku včetně darování

### U NOVÉ ZÁSTAVBY VZNIKNE OKRASNÉ JEZÍRKO

Další výstavba, která se chystá, je podél severní části ulice K Řičanům, kde již probíhá skrytka ornice. I zde má městská část se společností Rengato podepsanou smlouvu o spolupráci. V rámci tohoto projektu vznikne v první etapě 25 řadových domů a v další etapě pak 8 bytových vilodůmů. Investor dále vybuduje park s retenční nádrží. Ta je navržena tak, aby byla neustále částečně naplněna vodou a tvořila okolný prvek. Součástí parku bude dětské hřiště a restaurace (obrázek dole). Jako kompenzaci jsme od developera původně požadovali přístavbu patra školky v Měsíčkové ulici. Přístavba by však byla s ohledem na stávající provoz značně komplikovaná, proto se nyní pracuje na dodatku ke smlouvě, kde se přístavba převede na finanční kompenzaci ve výši 10,5 milionu korun.

Zatím poslední výstavba se plánuje v Měsíčkové ulici. Máme uzavřenou smlouvu o spolupráci se společností MADDEN II. V tomto projektu vznikne 18 rodinných domů. Jako kompenzaci získá městská část sousední pozemky o rozloze 1500 m<sup>2</sup>.

Miroslav Marinčič, místopředseda



---

Doporučení:

**Mobilní rozhlas / V OBRAZE**

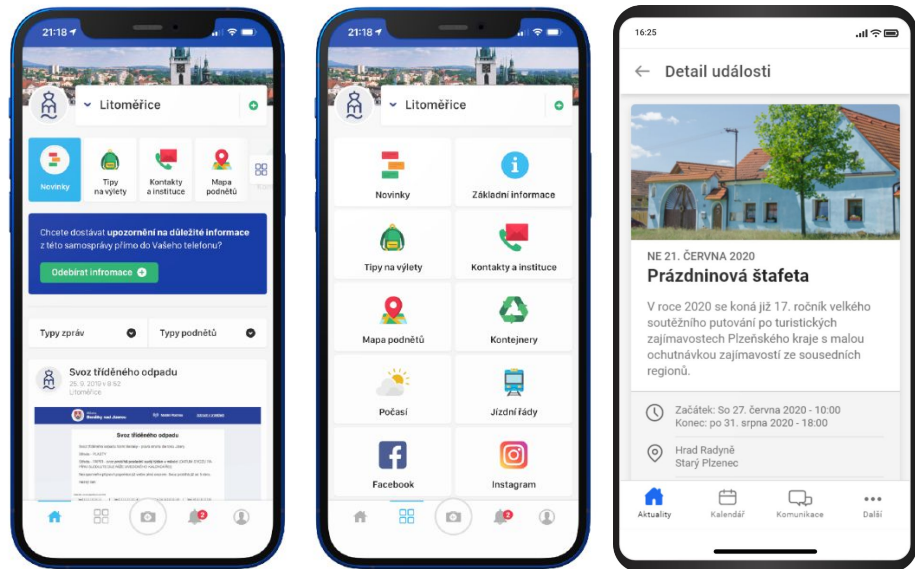
# Mobilní rozhlas / V OBRAZE

Nástroje pro přímou komunikaci s občany

**Komunikace směrem k občanům:** integrace sms, emailů, push notifikací z aplikace, zpráv z webu (RSS kanál)

**Informace k nejčastěji vyhledávanému obsahu webu kolovraty.cz**

**Propojení na hlášení podnětů občanů prostřednictvím magistrátní aplikace změňte.to**





# Přínosy řešení

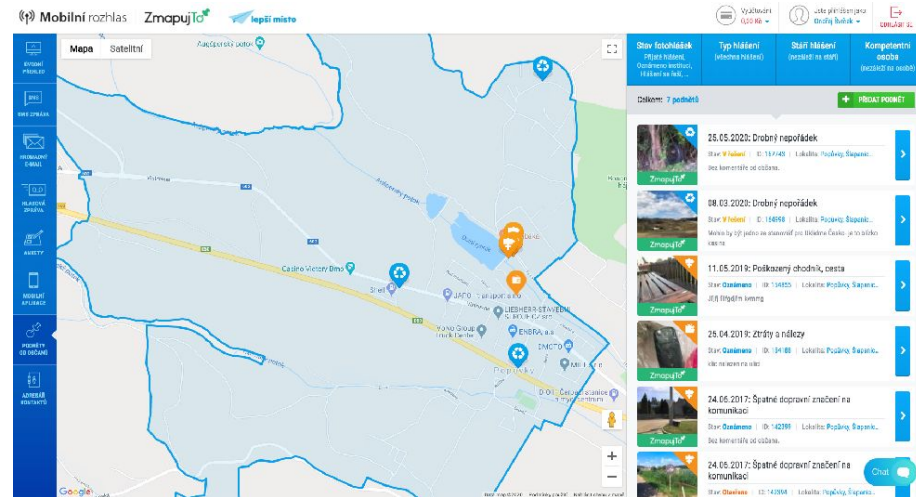
Jednoduchá a rychlá registrace - ověření přes SMS číslo

Není nutné stahovat a používat aplikaci, lze přihlásit např. jen SMS či emaily

Efektivní kombinace komunikačních kanálů

Komunikace je **okamžitá, cílitelná, měřitelná, obousměrná**

Ankety a participativní rozpočty - ověření unikátnosti hlasů formou SMS

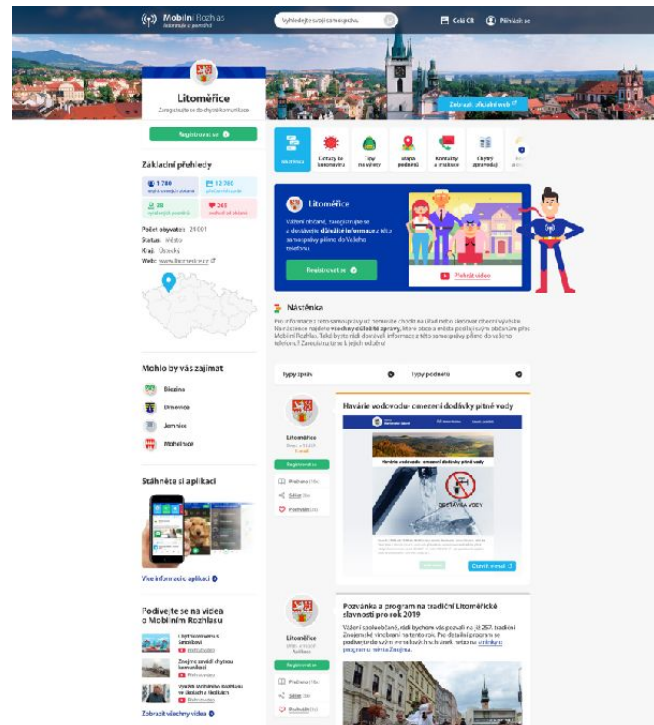


# Rizika řešení

**Nutná přeregistrace ze stávajících systémů** - vzhledem k nízkému počtu abonentů ale není zásadní hrozba

**Nízká adopce řešení ze strany obyvatel MČ** - reálně však lze dosáhnout pokrytí 25-35 % obyvatel při odpovídající komunikační kampani

**Málo obsahu v aplikaci** - podmínkou funkčnosti je realizace opatření č. 1



---

Doporučení:

**Zapojení sociálních sítí**



# Profil MČ Praha-Kolovraty na sociálních sítích

## Doporučení zřídit oficiální profil MČ

**Praha-Kolovraty na sociálních sítích** - jak s ohledem na **moderní komunikační trendy**, tak na **výstup z průzkumu komunikace (odpovědi na otevřené otázky)**

Profil pod správou osoby zastřešující externí komunikaci MČ (viz úvodní doporučení), dotazy a reakce v součinnosti s dotčenými osobami (rada, zaměstnanci ÚMČ)

**Realizovat pouze v případě, že MČ dokáže garantovat plnohodnotné zajištění kanálu včetně reakcí na podněty, dotazy apod.**

## Obsah profilu:

- Realizován **v souladu s odsouhlaseným komunikačním plánem**
- **Reakce na aktuální dění v MČ (odstávky vody, závady apod.)**, spolkovou-komunitní činnost
- Využití vybraných dotazů zaslaných MČ jinými kanály
- **Odpovědi na věcné dotazy občanů**
- Pozvánky na veřejné události organizované v rámci Kolovrat a Lipan

**Využití synergie s FB skupinou Občané Kolovrat a Lipan**



# Rizika

## Potenciální rizika:

- Vysoká časová náročnost a nedostatečná personální kapacita k odpovídajícímu zajištění kanálů
- Nepřiměřené reakce, verbální útoky apod. vyplývající z anonymity online světa
- Využití kanálu k řešení dotazů, které by měly přicházet jinou cestou
- Nutná součinnost ÚMČ při vypořádávání dotazů a zajišťování podkladů

## Minimalizace rizik:

- Vypracování pravidel a manuálu komunikace MČ na sociálních sítích - zejména slušnost, věcnost
- Stanovení osob, které mohou za MČ na sociálních sítích komunikovat
- Proškolení dotčených osob
- Denní monitoring dění na profilu

---

Doporučení:

**Moderní a jednotná vizuální identita**



# Moderní a jednotná vizuální identita

**Stávající vizuální identita** je **nevýrazná, roztržitá a neodpovídá moderním trendům**

Doporučením je **vytvoření nové značky Kolovrat a Lipan** odpovídající moderním trendům s využitím pro potřeby marketingu a komunikace, brandingů

**Zachování historického symbolu (erbu)** pro reprezentační potřeby a na oficiálních dokumentech

Využití nové identity ve veškeré komunikaci MČ - web, zpravodaj, propagační materiály, jednotný styl plakátů, komunikace zřizovaných organizací, sociální sítě

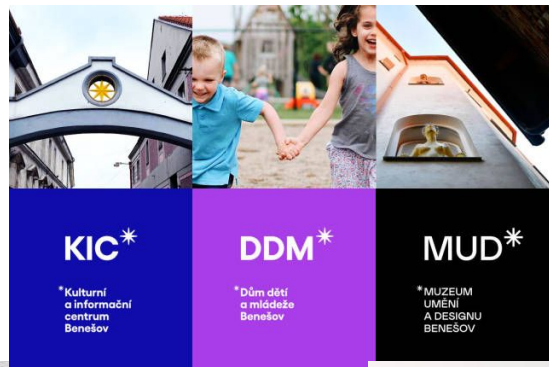
**Spolupráce s talentovanými designéry** - studenty, např. Umprum, Univerzita Tomáše Bati; **zapojení kolovratských a lipanských umělců**

**Finální výběr odborná porota a zástupci MČ (obsazení 4:2)**

Vítězný návrh rozpracován do **brand a logo manuálu**

# Inspirace

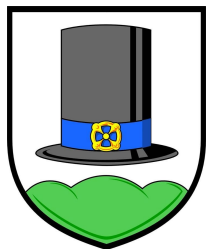
Benešov\*





# Inspirace

Valašské  
Kloubky



**Kloubcké  
kulturní  
léto 2020**



8. 6. – 30. 9. 2020

Valašské  
Kloubky

[www.valasskeklobuky.cz](http://www.valasskeklobuky.cz)

**Soutěž  
o nejlepší  
valašský frgál**



7. 9. 2020

Valašské  
Kloubky

[www.valasskeklobuky.cz](http://www.valasskeklobuky.cz)

**Kloubcký zpravodaj** 1/2022

Měsíčník města Valašské Kloubky

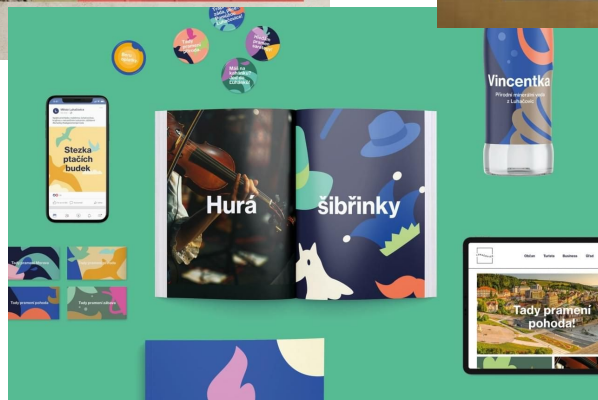
**pf 2022**



**o**

E. Olšáková: ohlédnutí za rokem 2021	-2	Poplatek za odpad se zvedne na 590 korun	-6
Zpráva ze zasedání zastupitelstva města konaných 6. 12. a 13. 12.	-5	Ojedy autobusu z Valašských Kloubek	-13

# Inspirace



---

Doporučení:

**Vizuální, strukturální a obsahová  
revize kolovraty.cz**

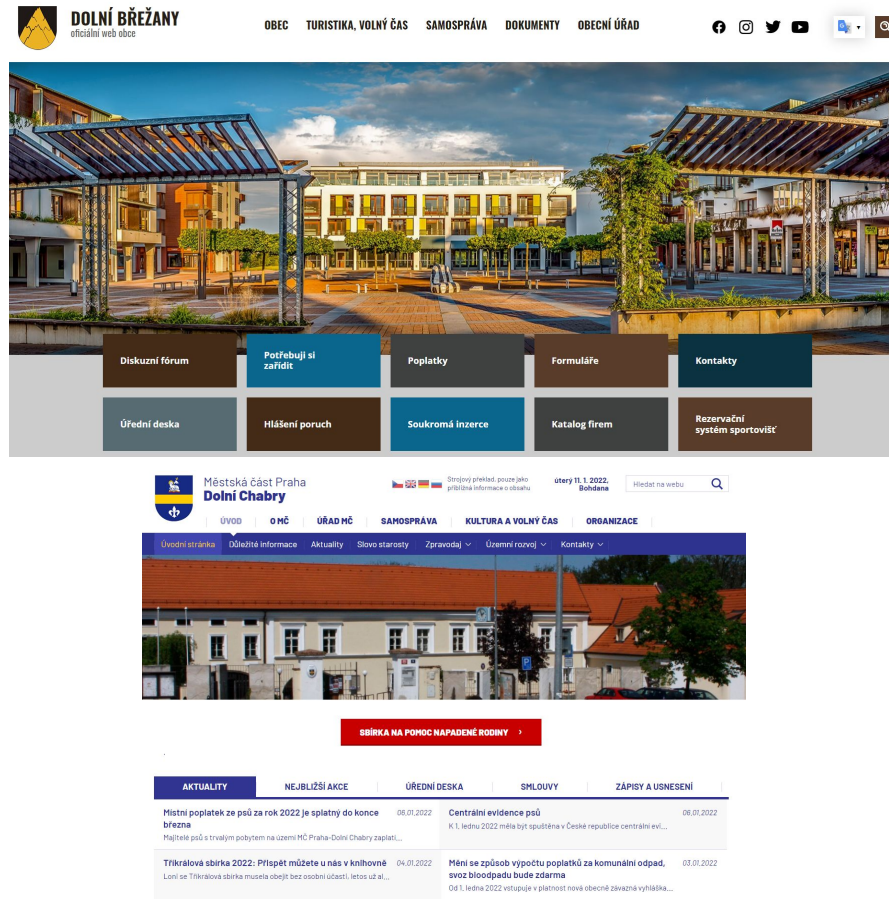
# Struktura obsahu

Doporučením je **zjednodušení stávající struktury webu**, která je značně košatá a ve výsledku nepřehledná a uživatelsky nepřívětivá - rozdělení na logické celky - úřad, služby, volný čas, dokumenty apod.

Vytvoření prostoru pro komunikaci důležitých zpráv, krátkých informací a připravovaných akcí

**Zkrácení a zjednodušení cesty** ke stránkám, které uživatelé **vyhledávají a navštěvují nejčastěji** (viz návštěvnost dle Google Analytics)

**Viditelné začlenění Mobilního rozhlasu / V OBRAZE a registrace služeb**



# Přepřeracování obsahu

Obsahové revize (nikoliv jen vizuální) u statických stránek webu

- Vedení MČ, rada, zastupitelstvo, zaměstnanci ÚMČ
- Životní situace
- Služby - lékaři, restaurace, sportoviště, dětská hřiště...

 <p><b>Mgr. Kateřina Šilhová Safránková</b> starostka <a href="mailto:katerina.silhova.safrankova@dchabry.cz">katerina.silhova.safrankova@dchabry.cz</a><sup>18</sup> 18400.cz – ZA LEPSÍ CHABRY</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Uvolněná pro funkci</li><li>• Kompetence:<ul style="list-style-type: none"><li>• Zastupování a reprezentování MČ navenek</li><li>• Finance a rozpočet</li><li>• Strategie územního rozvoje</li><li>• Oblast kulturní</li><li>• Kontrola, IT a otevřený úřad</li><li>• Skolství</li></ul></li></ul>		
 <p><b>JUDr. Milan Golas</b> 1. místostarosta <a href="mailto:milan.golas@dchabry.cz">milan.golas@dchabry.cz</a><sup>18</sup> ODS</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Uvolněný pro funkci</li><li>• Kompetence:<ul style="list-style-type: none"><li>• Územní rozvoj, výstavba, doprava</li><li>• Skolství</li><li>• Strategie směrování obce</li><li>• Bezpečnost</li><li>• Podpora podnikání</li></ul></li></ul>	 <p><b>Jan Vokurka</b> 2. místostarosta <a href="mailto:jan.vokurka@dchabry.cz">jan.vokurka@dchabry.cz</a><sup>18</sup> VOLBA PRO CHABRY</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Neuvolněný pro funkci</li><li>• Kompetence:<ul style="list-style-type: none"><li>• Životní prostředí</li><li>• Správa veřejných prostranství a majetku</li><li>• Sociální oblast</li></ul></li></ul>
 <p><b>Stanislav Vyšín</b> radní <a href="mailto:stanislav.vysin@dchabry.cz">stanislav.vysin@dchabry.cz</a><sup>18</sup> 18400.cz – ZA LEPSÍ CHABRY</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Neuvolněný pro funkci</li><li>• Kompetence:<ul style="list-style-type: none"><li>• Kultura, volnočasové aktivity a spolky</li><li>• Životní prostředí</li></ul></li></ul>	 <p><b>Martin Knížek</b> radní <a href="mailto:martin.knizek@dchabry.cz">martin.knizek@dchabry.cz</a><sup>18</sup> VOLBA PRO CHABRY</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Neuvolněný pro funkci</li><li>• Kompetence:<ul style="list-style-type: none"><li>• Dotační a grantová činnost v rámci sportu a školství (ve spolupráci s místostarostou</li><li>• JUDr. Milanem Golaselem</li><li>• Sport</li></ul></li></ul>

# Projekty spojené s MČ

Strukturovaný a jednotný způsob poskytování **informací** o projektech, které realizuje MČ nebo jiné subjekty (developeři)

**Kategorizace projektů podle stavu**, přehledné zobrazení - pasportizace

Pravidelná aktualizace stavu



## PŘIPRAVOVANÉ



### [Zahrada MŠ - nová koncepce](#) (21.12.2021)

Stav: příprava projektu  
Realizace: 2023



### [Chodník Ke Zlatníkům](#) (21.1.2019)

Stav: příprava projektu  
Realizace: 2022



### [Fotovoltaika - školní areál](#) (7.10.2019)

Finance: 1,2 mil. Kč  
Stav: stavební povolení, příprava žádosti o dotaci  
Realizace: 2022



### [Semafor Ke Zvoli](#) (19.7.2019)

Finance: 0,75 mil. Kč  
Stav: příprava projektu  
Realizace: 2022

# Rozklikávací rozpočet

Zavedení rozklikávacího rozpočtu, který umožňuje sledovat plnění a čerpání rozpočtu MČ v detailu a bez nutnosti žádosti na úradě

## Pravidelná (automatická) aktualizace dat

Posílení transparency a veřejné kontroly

### Rozpočet Praha

pro rok 2021

#### Příjmy

[Zpět na rozpočet](#)



Schválený rozpočet	28 785 800 Kč
Upravený rozpočet	75 686 900 Kč
Skutečné plnění	75 649 598 Kč
Plnění	99,95 %

Název	Schválený rozpočet (Kč)	Upravený rozpočet (Kč)	Skutečné plnění (Kč)	Plnění (%)
<a href="#">Daňové</a>	5 496 000	5 496 000	5 374 523	97,79
<a href="#">Nedaňové</a>	38 000	5 976 900	6 070 913	101,57
<a href="#">Finanční transfery</a>	23 251 800	64 214 000	64 204 162	99,98
Celkem	28 785 800	75 686 900	75 649 598	99,95

[Zpět na rozpočet](#)

sestaveno ke dni 30. 11. 2021

---

Doporučení:

**Participace občanů**





# Participace občanů

**Realizace rychlých anket** prostřednictvím aplikace Mobilní rozhlas / V OBRAZE na aktuální témata (2x měsíčně)

**Prostor pro názory občanů v rámci Kolovratského zpravodaje**

- Anketa na téma spojené s MČ, krátká odpověď + s výsledky z Mobilního rozhlasu
- Na co se ptáte - dotazy z pošty [info@kolovraty.cz](mailto:info@kolovraty.cz) a odpovědi
- Otištění názorů k dění v MČ

**Na pivo se starostou** - neformální setkání 1x do měsíce, možnost prodiskutovat témata s vedením MČ

**Kolovraty a Lipany 2030** - seriál čtvrtletních setkání a workshopů s občany nad tématy, která mohou sami navrhovat

---

Doporučení:

**Revize dalších komunikačních  
kanálů**



## Revize dalších komunikačních kanálů

**SMS infokaná:** začlenit pod Mobilní rozhlas / V OBRAZE a migrovat uživatele, stanovit pravidla rozesílání SMS, následně duplicitní SMS infokaná ukončit včetně rozesílky ČHMÚ

**Emailové zpravodajství:** začlenit pod Mobilní rozhlas / V OBRAZE a migrovat uživatele, automaticky generovaný email nahradit (dvou)týdenním či přehledem

**“Obecní” rozhlas:** textový přepis (případně MP3) zveřejněn na vhodných kanálech

**Plakátovací plochy:** rekonstrukce, stanovit pravidla využití, zpoplatnit výlep, případně spolupráce s komerčním provozovatelem (údržba + pronájem ploch)

**CLV autobusové zastávky:** v případě spolupráce s JCDecaux/Bigboard využívat přidělené CLV pro komunikaci akcí MČ (jarmark, dětský den...), záměrů, projektů, Mobilního rozhlasu / V OBRAZE

---

# Doporučený akční plán a jeho fáze



# 1. fáze: Začínáme a quick fixes (do 30. 6. 2022)

- **Nastavení organizace a plánu komunikace**
- Zavedení řešení **Mobilní rozhlas / V OBRAZE** a komunikační kampaň k akvizici uživatelů
- **Webové quick fixes** - zjednodušení struktury, systematizace projektových stran
- **Projekt rekonstrukce webu** - technické řešení, nová šablona, zásadnější obsahové revize dle analýzy Google Analytics, návaznost na řešení od MHMP
- **Přímá komunikace** - Na pivo se starostou
- **Kolovratský zpravodaj** - drobné revize (stabilizace rubrik, názvy textů apod.), zapojení občanů (od čísla 01/22)



## 2. fáze: Strategická příprava (2. polovina 2022)

- **Projekt vizuální identita Kolovrat** - nová značka, využití stávajícího historického znaku, vizuální styl
- **Spuštění nového webu kolovraty.cz**: obsah, struktura, vizuální pojetí
- **Participace občanů** - plán aktivit na 2023 s důrazem na workshopy, rozvoj a problémy Kolovrat a Lipan
- **Propojení obsahu webu s nově instalovanou digitální úřední deskou**



### 3. fáze: Kolovraty a Lipany v novém (2023-2024)

- **Vizuální identita Kolovrat a Lipan:** Brand a logo manuál a postupná realizace aktivit (rebranding) s návazností na vizuální identitu, outdoorový branding nové značky MČ
- **Založení oficiálního profilu MČ** na sociálních sítích (Za předpokladu, že bude MČ schopna adekvátně personálně zajistit a že bude kanál pro komunikaci s občany relevantní.)
- **Weby zřizovaných organizací:** grafické a technické sjednocení pod jednu platformu
- **Kolovratský zpravodaj** - celková obsahová a grafická revize dle nové identity
- **Plakátovací plochy** - rekonstrukce, pravidla provozu, zpoplatnění, spolupráce s komerčním subjektem
- Využití zastávek MHD pro komunikaci (CLV)

---

# KPIs pro 1. fázi akčního plánu





## KPIs pro 1. fázi akčního plánu

- **Organizace a plán komunikace:** nastaveno a funkční k 31. 3. 2022
- **Mobilní rozhlas / V OBRAZE:** spuštění řešení k 31. 5. 2022, 500 uživatelů k 30. 6. 2022
- **Webové quick fixes:** zrealizováno k 30. 4. 2022
- **Projekt rekonstrukce webu:** zadáno výběrové řízení na front-end a back-end, hotové šablony pro 5 typů stránek
- **Přímá komunikace** - 2x zrealizováno Na pivo se starostou
- **Kolovratský zpravodaj** - drobné revize, vyhrazení prostoru pro názory opozice a občanů - od čísla 01/22

---

# Shrnutí návrhové části



## Shrnutí návrhové části

Na předchozích snímcích byla představena doporučení, akční plán a také související KPIs. Celý strategický dokument byl připravován **maximálně konkrétně a prakticky** tak, aby mohl být **využit jako “kuchařka” dobré komunikační praxe**.

Je ovšem nutné zdůraznit, že se jedná o **doporučení, která je na základě personální a finanční situace MČ a také dle preferencí vedení MČ potřeba zasadit do reálného kontextu**. Je proto logické, že následný realizovaný akční plán, jeho obsah, jednotlivé kroky a jejich časování či KPIs se mohou (a velmi pravděpodobně se i budou) lišit od představených doporučení.

# Aplikační část





# Aplikační část

Součástí plnění zakázky "Strategický dokument zaměřený na komunikaci s veřejností" je **350 konzultačních/realizačních hodin na zavedení vybraných doporučení do praxe**. Tyto hodiny budou čerpány na základě sestavení akčního plánu a dle potřeb vedení MČ Praha-Kolovraty.

---

**“Největším problémem komunikace  
je iluze, že k ní došlo.”**

**George Bernard Shaw**

# Díky za pozornost.



**Tomáš Leixner**

724 442 948

tomas.leixner@gmail.com

