



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

Název projektu: Město Hodonín otevřené cestovnímu ruchu a podnikání

Registrační číslo projektu: CZ.03.4.74/0.0/0.0/16_058/0007373

Projekt je financován z prostředků Evropského sociálního fondu prostřednictvím Operačního programu Zaměstnanost a státního rozpočtu ČR.

Zhotovitel: AQE advisors, a.s.

Období zpracování: leden 2019 – prosinec 2019

STRATEGIE

**PODPORY
PODNIKÁNÍ**

2020 - 2025



Obsah

1. Úvod
2. Vize
3. Strategie
4. Opatření
 - ◆ marketing
 - ◆ **atraktivita města**
 - ◆ **komunikace**
 - ◆ majetek města
 - ◆ **vzdělávání**
 - ◆ **infrastruktura a obslužnost**
5. Aktivita
6. Implementace
7. Přílohy
 - a) Analytická část
 - b) Šetření mezi podnikateli





Duch podnikání v Hodoníně je zdravý, ale musíme zajistit, že město se na jeho růstu podílí a nepotlačuje energii a entusiasmus.

Libor Střecha
starosta města Hodonín

Úvodní slovo

Kvalita života ve městě je důležitý faktor, na základě kterého se rozhodují občané i firmy, kde zakotví. Budování města, kde budou lidé chtít žít, zároveň vytvoří potenciál pro pracovní příležitosti a zakládání firem.

V dnešní době nové společnosti nemohou vznikat kdekoliv – pracovníci a jejich znalosti nejsou zaměnitelní. Firmy budou vznikat tam, kde mohou najít schopné zaměstnance a zároveň na místě s vysokou kvalitou života proto, aby zde tito lidé zůstali – pracovní místa následují lidi.

Není lepší doba než nyní, začít podporovat růst malých firem podnikatelů. Velká města se již připravují na novou ekonomiku a vytváří prostředí pro podporu start-upů a lokálních firem. Hodonín nezůstane pozadu.

Strategie podpory podnikání města Hodonín (dále také jen „Strategie podpory podnikání“) vytyčuje **základní směry budoucího vývoje města v období 2020 - 2025** a umožňuje městu komplexně identifikovat potenciál rozvoje lokální ekonomiky ve střednědobém období.

Inspirace byla čerpána z mnoha odborných studií v českém i zahraničním prostředí. Tyto poznatky, společně s důslednou analýzou specifik města Hodonína, sloužily jako východisko pro formulování opatření k naplňování Strategie podnikání.

Do procesu tvorby Strategie podnikání byli zároveň přizváni i zástupci z řad podnikatelských subjektů, výsledný dokument tak vznikl **participativní metodou**. Stejným způsobem bude následně v budoucnu i aktualizován.



Kontext

- Prostřednictvím Strategie podnikání města chce Hodonín určit faktory, které zásadním způsobem zvyšují konkurenceschopnost města jako **lokální destinace**, a nalézt způsoby, jak tyto faktory přímo i nepřímo stimulovat.
- Z hlediska posilování konkurenceschopnosti je rovněž cílem dosáhnout stavu, kdy stávající podnikatelské subjekty působící v Hodoníně budou posilovat svou výkonnost a stabilitu. Současně bude Hodonín pracovat na budování pozice města založené na lokální ekonomice.
- Rozhodujícím faktorem pro posilování lokální ekonomiky je oblast kvality života ve městě. Město Hodonín musí být inspirativní živé město, které bude schopno dlouhodobě lákat mladou generaci.

Město musí hrát v oblasti podnikání aktivní roli, která je založena na silném marketingu, budování identity města a neutuchající podpoře podnikatelského prostředí.

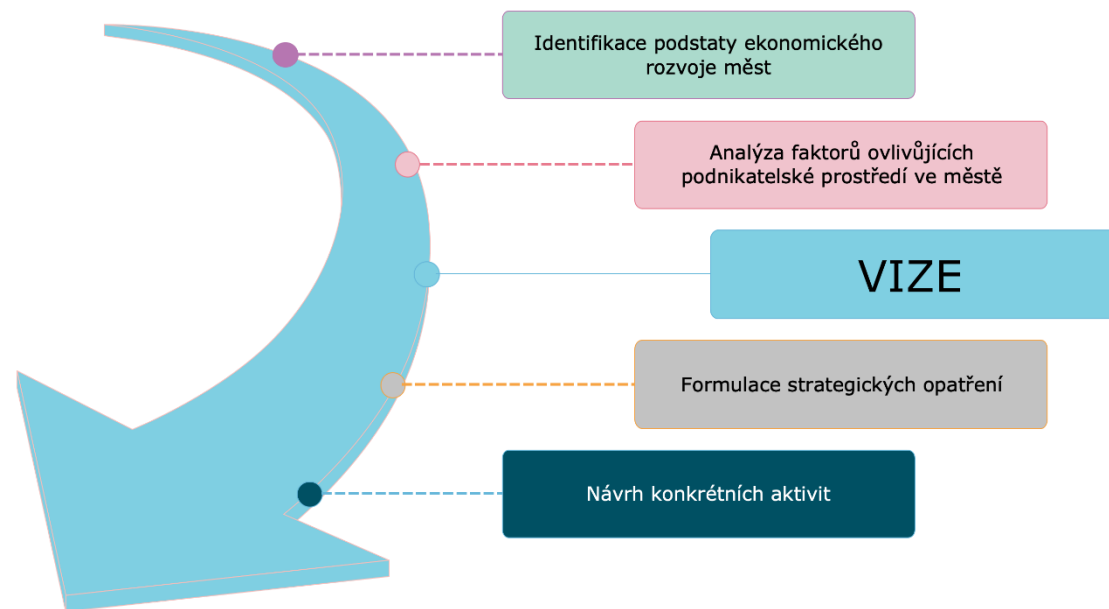
V neposlední řadě je žádoucí, aby směna vytvářených hodnot a produktivního kapitálu v Hodoníně probíhala na zlepšujícím se infrastrukturním základně - ve smyslu tradičním (technická a dopravní infrastruktura) i ve smyslu moderním (sociální a podnikatelská infrastruktura).

VIZE je pro bližší uchopení transformována do podoby **STRATEGICKÝCH CÍLŮ. PÓLY ROZVOJE** jsou pak konkrétní, realistické a hodnotitelné (4 až 7 let). Tyto póly jsou naplňovány pomocí konkrétních **aktivit** (projektů) stanovených na roční bázi. Pro zajištění plnění strategie se držíme pravidla maximálně **10 projektů**.



Přístup k tvorbě strategie

*Celá příprava strategického plánu byla tvořena
participativní metodou.*



Souběžně byly analyzovány faktory ovlivňující konkurenceschopnost města Hodonín. Pro jednotlivá navrhovaná opatření byla inspirace čerpána z úspěšných měst po celém světě, tyto pak byly adaptovány do podmínek naší země.

Metodika zpracování

Analytická (situační) analýza v rámci zpracované Strategie podpory podnikání vyhodnocuje vnější a vnitřní podmínky města, které mají vliv na rozvoj města a pomáhají při rozhodování o výběru vhodné strategie podpory. Při zpracování jsou hodnoceny vnitřní vlivy (vlastní činnost města a jeho mikroprostředí) a vnější vlivy (politické, ekonomické, sociální, technické, ekologické). Analýza je založena na zhodnocení silných/slabých stránek (analýza vnitřního prostředí) a příležitostí/hrozeb (analýza vnějšího prostředí). Výsledky by měly odpovědět městu na to, kde jsou jeho možnosti, jaké jsou trendy v rámci podnikatelského prostředí a jaké je celkové prostředí pro další rozvoj. Zpracovaná analytická část není podrobným popisem, ale výhradně vymezuje podstatné faktory pro návrhovou část.

Při realizaci analytické fáze byl využit široký metodický aparát zahrnující kvantitativní i kvalitativní metody. Následně je uveden stručný popis použitých metod.

Desk research

V prvotní fázi zpracování analytické části proběhla důkladná analýza dostupné dokumentace jak z veřejně dostupných zdrojů, tak zejména interních dokumentů poskytnutých ze strany města. Výstupy analýzy dokumentace byly použity jako dílčí vstupy pro jednotlivé analýzy (zejména analýza vnějšího prostředí - trendy a vnitřního prostředí).

Analýza dat

Tato analýza byla použita pro zpracování a následnou analýzu všech dat získaných zpracovatelem, ať už šlo o sekundární data (data z veřejně dostupných zdrojů nebo poskytnutých zadavatelem) nebo o data získaná v rámci šetření nebo rozhovorů.

V rámci analýzy dat byly využity zejména tyto dílčí metody:

- Komparativní analýza – byla použita pro porovnání výsledků jednotlivých dílčích analýz či srovnání požadovaného stavu s aktuálním stavem nebo úrovní reálně dosažitelných výsledků.
- Kontingenční analýza – tato analýza byla použita k identifikaci vzájemných vazeb a závislostí, zejména pak pro interpretaci výsledků šetření.

Rozhovory a průzkum

Podnikatelské subjekty byly při zpracování Strategie podpory podnikání osloveni k účasti na pracovní skupině. Z důvodu menšího zájmu o činnost v pracovní skupině byli zástupci podnikatelských subjektů následně osloveni k **individuálním rozhovorům**. S těmi, kteří měli zájem o setkání, byl individuální rozhovor uskutečněn v červnu 2019.

V květnu a červnu 2019 bylo realizováno elektronické dotazníkové šetření mezi podnikatelskými subjekty. Bylo osloveno **660 podnikatelských subjektů** ve městě (emailem od pana starosty osloveno 600 subjektů), návratnost činila 101 dotazníků, tedy 15 %.

Předložená návrhová část, zpracovaná na základě výstupů situační analýzy, je zaměřena na formulování strategie podpory podnikání prostřednictvím analýzy SWOT a indikativním argumentům rozvojových východisek. V návrhové části jsou vymezeny prioritní oblasti, cíle a opatření pro jejich realizaci.

Nedílnou součástí návrhu je rozpracovaný návrh implementace, vymezení základního modelového řešení pro ekonomiku a financování, harmonogram a projektové karty.

Východiska při tvorbě strategie

Na základě provedené analytické fáze níže definujeme hlavní rozvojová východiska, která jsou následně promítnuta do návrhové části. Východiska determinují uvažování o jednotlivých opatřeních i plánovaných aktivitách.

Průmyslové zóny

Budování další průmyslové zóny na území města

- ✓ Při stávající situaci na trhu práce, očekávaných trendech a změnách v hospodářském vývoji v České republice a zvolených rozvojových oblastech není Zhotovitelem uvažováno o podpoře vybudování (rozšíření) průmyslové zóny ve městě jako východisku při tvorbě strategie.
- ✓ Zvolené východisko dává větší příležitost městu využít prostředky města pro stávající subjekty ve městě, lokální ekonomiku, kreativní průmysl a cestovní ruch.



Lokální podnikání

Podnikání pevně svázáno s městem a nejbližším okolím.

- ✓ **Výchozí situace Hodonína je ideální** pro podporu a rozvoj lokální ekonomiky.
- ✓ Lokální ekonomika může úspěšně připravit město na zvládání **selhání globálního trhu** a zcela proexportně založených městech.
- ✓ Dává nám příležitost vytvářet pracovní místa v širším okolí města.
- ✓ Podporuje místní patriotismus.



Kreativní průmysl

Nástup nového typu podnikání. Vazba na udržení mladé generace ve městě.

- ✓ Využít potenciálu kreativního průmyslu pro vytvoření zázemí nastupující generace.
- ✓ Vznik a rozvoj společností s vysokou přidanou hodnotou.
- ✓ Nároky na vyšší kvalitu života pro skupinu pracující v odvětví.



Atraktivní turistika

Mobilní, datově řízený, přívětivý a zábavný turistický ruch.

- ✓ **Atraktivita** turistických cílů.
- ✓ **Zvyšování kvality služeb** cestovního ruchu.
- ✓ Synergické efekty všech zapojených subjektů.
- ✓ **Heat mapa turistického ruchu na bázi big dat** ze sociálních sítí, kreditních karet, senzorů, internetu a dalších datových zdrojů pro turismus.
- ✓ **Doprava a vstup** na hlavní atrakce na **jednom nosiči** (karta, mobil).
- ✓ **Turistické mobilní aplikace a pokročilé technologie** (umělá inteligence a 3D realita) pomáhají v navigaci a informování návštěvníků.



Důvody pro formulaci východisek

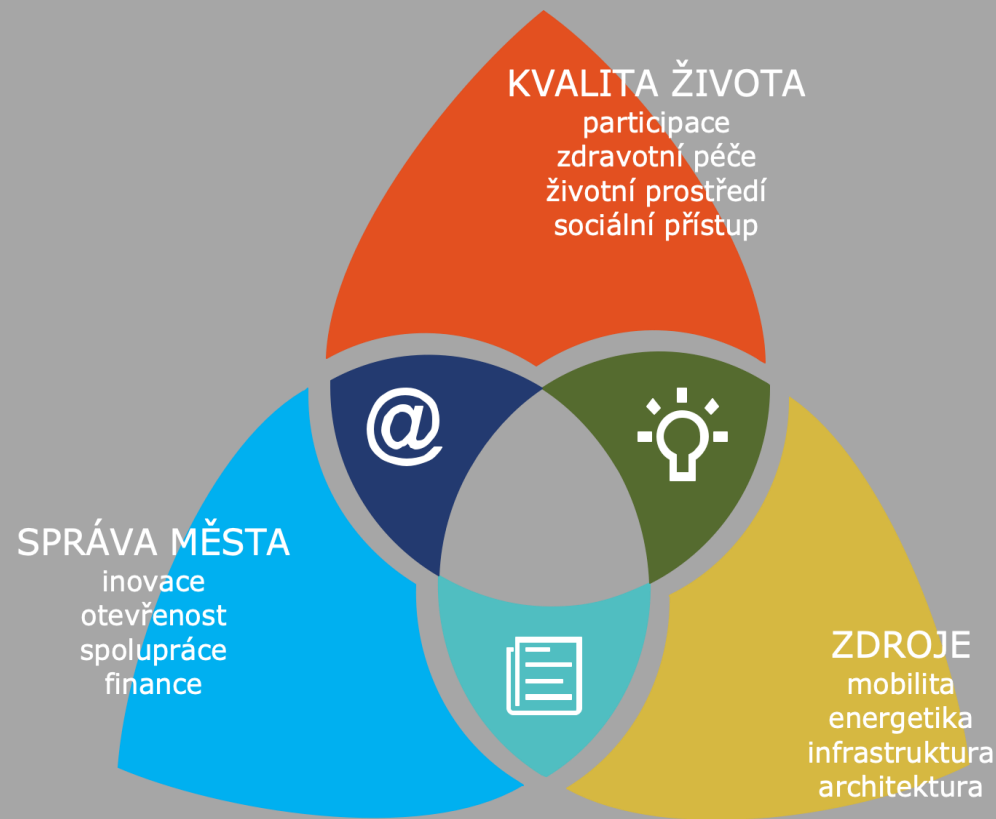
Hospodářský rozvoj města je dlouhodobě vnímán ze strany vedení města jako jedna z klíčových oblastí rozvoje a patří k prioritním oblastem podpory vedení města. Témata jako hospodářský růst, konkurenceschopnost a zaměstnanost tvoří nosnou část Strategického plánu rozvoje města.

Za prostředky k hospodářskému rozvoji ve městě považuje vedení města jako zásadní **podporu lokálního podnikání, kreativního průmyslu, inovačních procesů prostřednictvím propojení podnikatelské sféry se vzdělávacím sektorem a podporu cestovního ruchu ve městě.**

Město Hodonín si uvědomuje nutnost reagovat na technologické a technické trendy v lokálním i širším měřítku a s tím souvisí i další zaměření aktivit podpory. Uvědomuje si svoji odlehlejší polohu mimo krajské město, jeho satelity, hlavní dopravní tepny v České republice a demografické změny spojené s pozvolným úbytkem počtu obyvatel města.

Z toho důvodu byly pro zpracování návrhové části Strategie podpory podnikání pro střednědobé a dlouhodobé období vybrány rozvojové východiska. Výběr formulovaných rozvojových východisek nabídne odpovídající **kvalitu života**, kombinovanou s maximálním využitím **dostupných zdrojů** pro všechny obyvatele a subjekty ve městě. To se zajistí **podporou lokálních firem a správným výkonem fungování města**, které primárně spočívá v komunikaci s podnikatelskými subjekty. S tím souvisí zejména směřování podpory města k subjektům a osobám s inovačním a kreativním potenciálem a podpora příležitostí a motivace pro studenty od útlého školního věku. V oblasti zaměstnanosti a ekonomického rozvoje se město také zaměří na podporu aktivit v oblasti cestovního ruchu.

Výše uvedená východiska a zdůvodnění vychází z provedených analýz a doporučení zpracovatele Strategie podpory podnikání.





NÁVRHOVÁ ČÁST

formuluje řešení vedoucí k podpoře podnikání
a ekonomické prosperity města

Vize města



Hodonín je moderní a **sebevědomé** město se spokojenými obyvateli. Sebevědomé město vychází z tradičního kulturně-historického zázemí.

Podnikatelé těží z **lokálního patriotismu** a společně s městem vytváří prostředí pro další rozvoj.

Základem rozvoje podnikatelského prostředí je soustředěná pozornost posilování **kvality života obyvatel města**. Lidský kapitál je limitující faktor prosperity.

Postup stanovení cílů a opatření

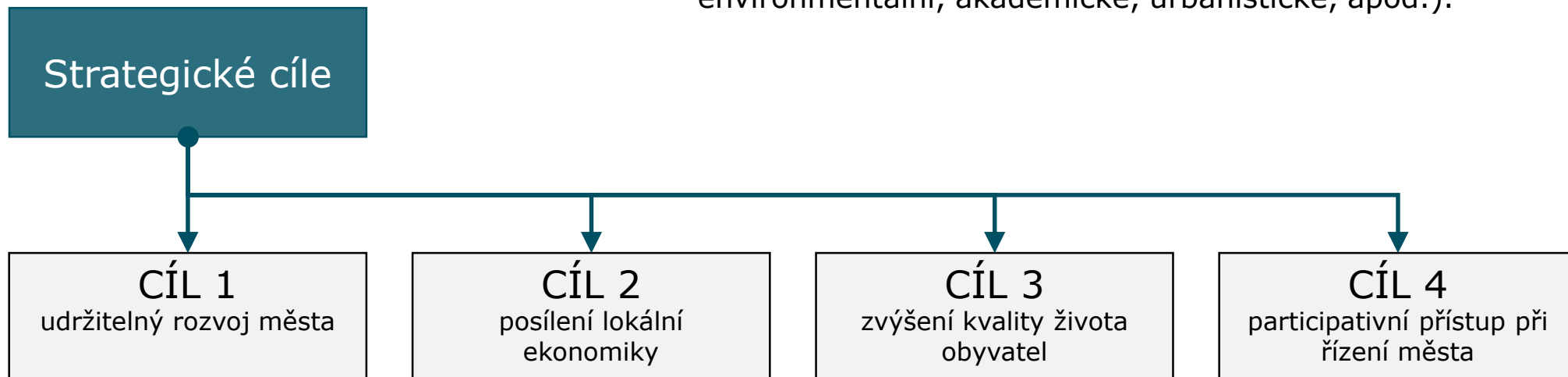
Při stanovení strategického směřování a priorit města jsme postupovali následovným způsobem:

- První aktivita Zhotovitele směřovala k analýze světových, evropských i českých trendů oblasti podpory podnikání, při zohlednění limitů a možností města Hodonín. Dále byly podrobně analyzovány celospolečenské megatrendy a očekávání, před kterými stojí lídři veřejného sektoru. Toto vše bylo dáno do kontextu možností města, a to jak finančních, znalostních tak technických.
- Na základě znalostní báze analytické části dokumentu Zhotovitel ve spolupráci s projektovým týmem oslovil mentory a experty rozličných oblastí průmyslu, inovací, vědy, školství, atd. a pozval je k účasti na strategickém workshopu. Cílem workshopu bylo ověření směřování města, případně úprava či upřesnění znění této představy. Obdobně Zhotovitel pracoval s vizemi každé rozvojové oblasti.
- Experti upřesněné návrhy pilířů a cílů rozvojových oblastí Zhotovitel následně ve spolupráci s projektovým týmem revidoval tak, aby všechny částečné vize odpovídaly a byly kompatibilní s vizemi nadřazených strategických dokumentů a aby všechny budoucí cíle mohly být vytvořeny metodou SMART (mimo stanovení konkrétních cílů, jejichž dosažení je ovlivněno externími vlivy, na něž nemá město vliv).
- K návrhům za každou oblast se vyjadřovali experti těchto oblastí a členové projektového týmu. Návrhy také reflektovaly vize a cíle vybraných rozvojových oblastí, které již vznikly na úrovni pracovních skupin města (např. v rámci dalších koncepčních a strategických dokumentů města). Definice cílů je průnikem mezi objektivně dosažitelnou změnou a politickými preferencemi v dané oblasti.
- Na základě společné diskuze na workshopu a zpětné vazby Zhotovitele (ve spolupráci s projektovým týmem), experti rozvojových oblastí stanovili aktivity a projekty, jako inspiraci pro rozhodování. Navržená dílčí opatření a projekty jsou v souladu se zaměřením každé rozvojové oblasti.
- Zpracovatel dále zhodnotil všechna experty a členy pracovní skupiny města navržená opatření (např. s ohledem na reálnost získání příslušných finančních zdrojů na jejich realizaci) a vybral nejvhodnější opatření pro každou definovanou rozvojovou oblast. Sestava opatření byla dále revidována z hlediska úplnosti a pokrytí všech cílů, zda neobsahuje vzájemně nekompatibilní opatření a případné duplicity. Zhotovitel do návrhu promítl i zkušenosti z vlastní dlouholeté praxe, vlastní expertízu a dobrou praxi jiných měst obdobné velikosti. Návrh je tak v předmětných částech doplněn o aktivity navržené Zhotovitelem.

Strategie podnikání

Globalizace, nárůst síly občanské společnosti, nástup nové generace nás jednoznačně vedou k tomu, že jediná správná cesta pro naše město spočívá v zaměření se na podporu **lokální ekonomiky a usilovné zlepšování kvality života obyvatel města Hodonín.**

Důvodem pro podporu rozvoje města založeném na lokální ekonomice a podnikání je vytvoření ekonomické kapacity města, zlepšení šancí pro hospodářský rozvoj území v blízké budoucnosti a zlepšení kvality života pro všechny. Je to proces, který bude vedený městem, kde zástupci samosprávy, podnikatelského sektoru, občanské společnosti pracují společně, aby vytvořili lepší podmínky pro ekonomický rozvoj a zaměstnanost. Očekávaným dopadem pak bude dlouhodobé zlepšení i v dalších oblastech života ve městě (sociální, environmentální, akademické, urbanistické, apod.).



Strategie podnikání - opatření

Strategie podpory podnikání zahrnuje soubor aktivit k určitému tématu/prostoru a stanoví přístup k řešení jednotlivých témat. Odvíjí se od vize, jednotlivá opatření jsou naplňována prostřednictvím realizace konkrétních rozvojových aktivit a projektů.



Podnikatelské prostředí

Prostupnost městem – město krátkých vzdáleností
Obslužná infrastruktura
Vhodné využití městských prostor
Podpora lokálních obchodů
Kulturní a obchodní akce na městských pozemcích
Podpora coworkingových prostor



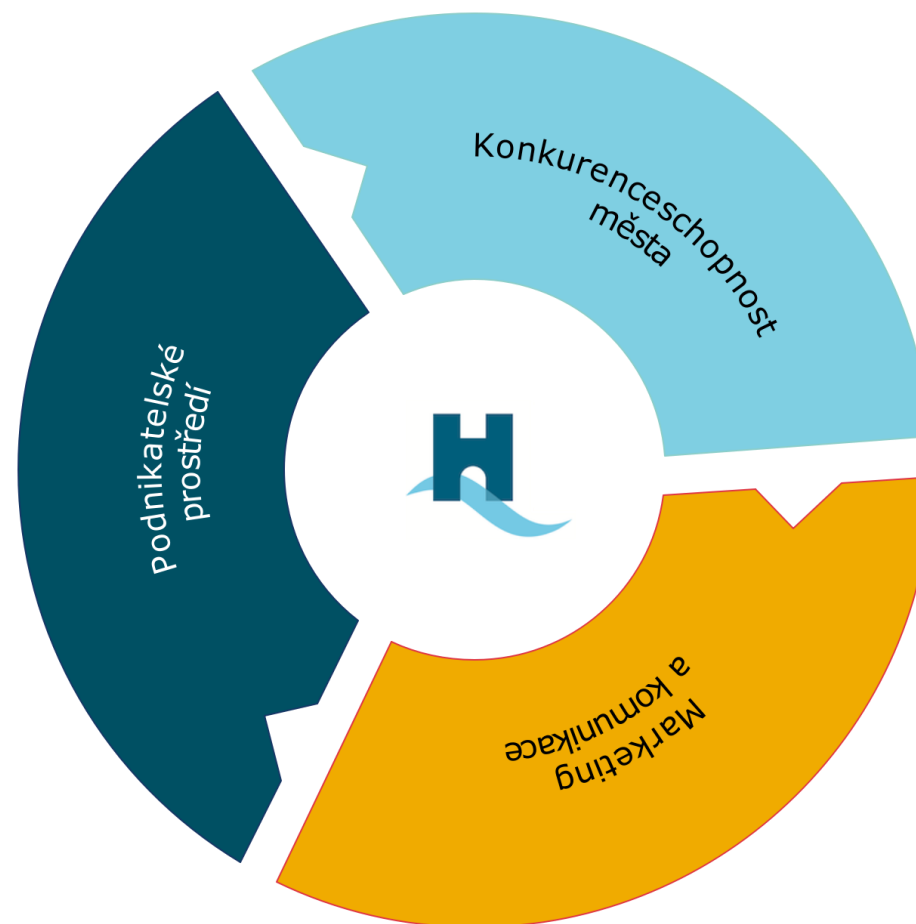
Konkurenceschopnost města

Podpora základního vzdělávání
Celoživotní vzdělávání
Podpora rekvalifikací a podnikatelských dovedností
Podpora start-upů a inovací
Kreativní prostředí pro práci i život
Podpora aktivit volného času



Marketing a komunikace

Městský ekosystém
Marketing města dovnitř i ven
Eliminace vizuálního smogu
Město pro byznys
Datová analytika a open data
Participace s občany
Architektura veřejného prostoru



0.1 Podnikatelské prostředí

Cílem opatření je zlepšení podnikatelského prostředí s důrazem na podporu nových trendů a zvýšení konkurenceschopnosti existující podnikatelské základny.

Město krátkých vzdáleností

Udržitelnost vazeb mezi prvky, mezi kterými probíhají pravidelné interakce, za současného omezení vlivů dopravy na životní prostředí.



Dopravní infrastruktura

Budování prvků dopravní infrastruktury (parkování, chodníky, odstavné plochy,...).



Prostupnost města

Pěší, cyklo-doprava, klasická doprava je bezpečná, rychlá a městem je radost se pohybovat.



Veřejná prostranství

Veřejná prostranství slouží lidem, ti jsou při trávení času více motivováni ke spotřebě (multiplikátor lokální ekonomiky je 3,5).



Využití městských prostor

Prostřednictvím cíleného programu na podporu lokální ekonomiky poskytnout prostory primárně pro potřeby lokálního podnikání.



Podpora coworkingu a HUBů

Coworking je na vzestupu a mění způsob, jak využíváme kancelářské prostory. Sdílené pracovní prostory musí být flexibilní.



0.2 Konkurenceschopnost města

Cílem opatření je prostřednictvím zvyšování kvality života zatraktivnit město pro všechny generace obyvatel. Důraz bude kladen na reagování dlouhodobých požadavků trhu práce a celospolečenské megatrendy.

Moderní školské vzdělávání

Aktivní podpora cizích jazyků, odborných dovedností, vědy i informačních technologií.



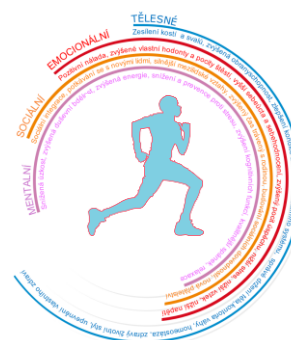
Spolupráce firem a škol

Aktivní vyhledávání příležitostí pro zapojení firem do praktické výuky. Práce na kariéře od útlého dětství. Oceňování zapojených firem.



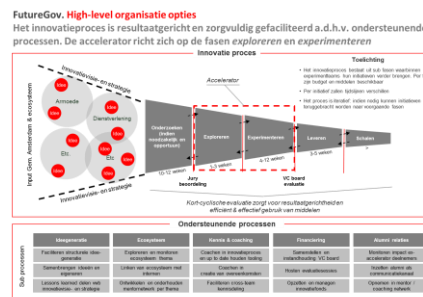
Aktivní volný čas

Aktivní město, kde se sportuje nejen organizovaným způsobem, je zřejmým lákadlem mladé generace vzdělaných lidí.



Inovační strategie

Specificky zaměřený koncepční dokument zaměřující se na podporu inovačního podnikání a znalostní ekonomiky.



Podpora podnikání

Pro preferovaná odvětví a podporu mikropodnikání doporučujeme vytvořit městský fond na spolufinancování vzniku nových firem.



Kvalita života

Kvalita života je rozhodujícím faktorem pro výběr místa pro život. Soustředěná pozornost tomuto tématu může zvrátit trend stěhování mladých.

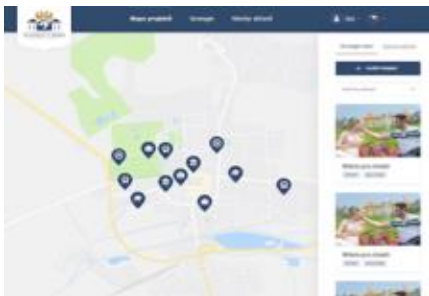


0.3 Marketing a komunikace

Cílem opatření je zatraktivnit město Hodonín jako město mající pozitivní vztah k podnikání a aktivně podporující podnikatelské prostředí (jak pro stávající, tak pro nově vznikající podnikatele).

Marketing města

Identifikace obyvatel města, jasná a srozumitelná marketingová strategie, to je základní faktor budování patriotismu.



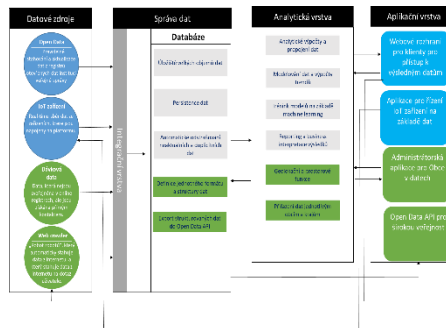
Participace s občany

Vzájemná komunikace s občany a jejich zapojení do rozhodovacích procesů. Ideální management.



Analytická činnost

Průběžná analýza všech strukturovaných i nestrukturovaných dat týkajících se území města umožní lépe cílit intervence města.



Vizuální smog

Je důležité, aby se vědělo, že vizuální smog vážně škodí podnikání a není jeho průvodním a přirozeným znakem.



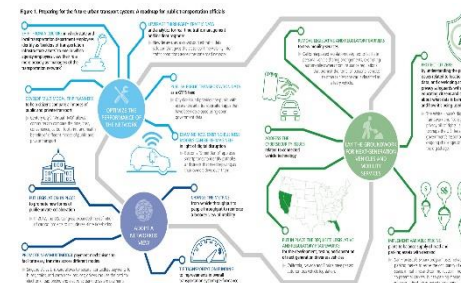
Spolupráce se soukromým sektorem

Úzká spolupráce města s podnikateli v cestovním ruchu. Využívání synergických efektů.



Městský ekosystém

Souhrnné označení pro dlouhodobou spolupráci nejrozličnějších aktérů ve městě, v jeho zázemí a na regionální i národní úrovni.



NÁVRH KONKRÉTNÍCH AKTIVIT

aktivity pro jednotlivá opatření

Návrh aktivit 1/3

Název aktivity	Slovní popis aktivity	Předpoklad. náklady	Vazba na opatření	Zdroj financování
Informační místo pro podnikatele v Hodoníně	Informační místo k přípravě dotací, odpovídání dotazů a konzultace od obecných dotazů až po dotace EU atd.	100 000/ročně	O.3	rozpočet města
Pravidelné jednání u kulatého stolu s podnikatelskými subjekty (řešení aktuálních a budoucích potřeb podnikání -průmysl 4.0, sektor služeb, kreativní průmysl)	Pravidelná komunikace a jednání mezi samosprávou a podnikatelským sektorem. Setkání se bude uskutečňovat min 2 ročně. Na realizaci aktivit bude přínosné spolupracovat s Okresní hospodářskou komorou Hodonín a vybranými zaměstnavateli.	20 000/ročně	O.3	rozpočet města/OHK Hodonín
Rozvoj platformy pro spolupráci ZŠ-SŠ-podnikatelé-samospráva a podpora systému spolupráce mezi podnikateli a školami ve městě	Konzultace s odborníkem na kariérové poradenství se studenty druhých a třetích ročníků SŠ, spolupráce s Okresní hospodářskou komorou. Spolupráce na společných projektech může spočívat v organizační, personální či finanční podpoře.	50 000 Kč/ročně	O.2	rozpočet města/dotace/OHK Hodonín/soukromé subjekty
Spolupráce a přednášky podnikatelů na ZŠ	Přednášky podnikatelů z daných oblastí ve školách. Na realizaci aktivit bude přínosné spolupracovat s Okresní hospodářskou komorou Hodonín a neziskovým sektorem	50 000/ročně	O.2	Rozpočet města/ OHK Hodonín/dotace
Diskuse s podnikateli o využití rozvojových ploch ve městě a lepší marketing (nabídka) rozvojových ploch a příležitostí	Probíhají jednání (fóra) ke strategickým projektům, kde občané i podnikatelé mohou vyjádřit své názory. Město na základě analýzy Strategie podnikání připraví „nabídkový katalog“ s nabídkou vhodných ploch k podnikání.	50 000 Kč	O.2, O.3	rozpočet města
Pokračování projektu podpory ICT na základních školách	Podpora technického vzdělání na základních školách, nákup, pořízení techniky apod.	dle reálné potřeby škol	O.2	rozpočet města/dotace

Plánované aktivit 2/3

Název aktivity	Slovní popis aktivity	Předpoklad. náklady	Vazba na opatření	Zdroj financování
Realizace pravidelných průzkumů ve městě	Realizovat pravidelné průzkumy ve městě týkající se žádaných služeb ze strany občanů i podnikatelů.	50 000/ročně	O.1, O.2	rozpočet města
Vytvoření ekonomických a sociálních sítí za účelem zvýšení soudržnosti místního bohatství	Využití sociální sítě (např. Instagram, youtube) k propagaci produktů z města nebo blízkého okolí. Spojení lidí, kteří chtějí spolupracovat na společném zájmu, propagaci výrobku.	40 000/ročně	O.1, O.2	rozpočet města
Podpora podnikatelů v cestovním ruchu	Implementace Strategie cestovního ruchu, reklamní kampaně pro turisty i občany probíhají kontinuálně. Stimulace turistického ruchu v regionu prostřednictvím pořádání akcí – slavnosti, festivaly, sportovní a kulturní události.	dle jednotlivých aktivit	O.1, O.2, O.3	dle jednotlivých aktivit
Výměna dat mezi městem a podnikateli	Vytvoření komplexního datového obrazu města ve spolupráci a výměnou dat s podnikatelskými subjekty působícími v Hodoníně. Data mohou významně pomoci například při územním plánování, řešení infrastruktury a občanské vybavenosti. Řešením je vytvořit A) webovou stránku, která nabídne zveřejnění vybraných dat, kterými disponuje město, ve formě datových souborů ve speciální sekci na webu města, kde tato data budou veřejně přístupná všem zájemcům nebo za B) vytvořit cloudovou platformu, která umožní vkládání a sdílení vybraných dat na jednom cloudovém úložišti, kde budou přístupny vybraným subjektům nebo široké veřejnosti	200 000 – investice 50 000/ročně - provoz	O.3	rozpočet města
Pokračování elektronizace úřadu	Využívání moderních elektronických nástrojů, rozvoj digitální komunikace, zrychlení procesů apod.	dle jednotlivých projektů	O.2, O.3	rozpočet města/dotace

Návrh aktivit 3/3

Název aktivity	Slovní popis aktivity	Předpoklad. náklady	Vazba na opatření	Zdroj financování
Zachování a rozvoj místní infrastruktury (obchody a služby)	Realizovat pravidelné průzkumy ve městě týkající se žádaných služeb ze strany občanů i podnikatelů.	50 000/ročně	O.1 , O.2	rozpočet města
Podpora místní dopravy	Implementace dopravních koncepcí ve městě. Podpora dobrého místního dopravního spojení. Rozvoj šetrného pohybu po městě za pomoci funkční a dostupné sítě městské hromadné dopravy. Důležitým doplňkovým řešením je propojení cyklostezkami.	dle jednotlivých projektů	O.1	rozpočet města/dotace/partneři projektů
Podporovat vývoj a implementaci technologických inovací	Podpora realizace smart prvků (inteligentní mobilita, energetika, životní prostředí). Zavádění inteligentní prvků do života obyvatel města a jeho návštěvníků.	dle jednotlivých aktivit	O.2 , O.3	rozpočet města/dotace
Vytvoření fondu pro potřeby začínajících firem k podpoře podnikání	Vytvoření fondu s podmínkami k vytvoření nových pracovních míst.	500 000/ročně	O.1 , O.2	rozpočet města



Jednoznačný TREND spočívá v podpoře **lokální ekonomiky** založené na **kreativním průmyslu** a **inovacích**



IMPLEMENTACE

Proces postupného uskutečňování aktivit a projektů se nazývá implementace.

Proces implementace

Zastupitelstvo a rada města

Vrcholným článkem celého procesu implementace města jsou orgány města, kterým připadá rozhodovací pravomoc. Jejich hlavní činností v procesu implementace je:

- ✓ Projednání vyhodnocení plnění Strategie podpory podnikání (KPP*).
- ✓ Schválení jednotlivých projektů k realizaci.
- ✓ Vedení města nese politickou odpovědnost za naplnění vize .

KPP komise

zajišťuje koordinaci strategického řízení v rámci města. KPP komise se schází zpravidla cca šestkrát ročně (nebo dle potřeby). Její činností v rámci implementace je:

- ✓ Projednání a tvorba jednotlivých projektů dle karty projektu.
- ✓ Monitorování realizace KPP.
- ✓ Provádění dohledu nad realizací a aktualizací KPP.

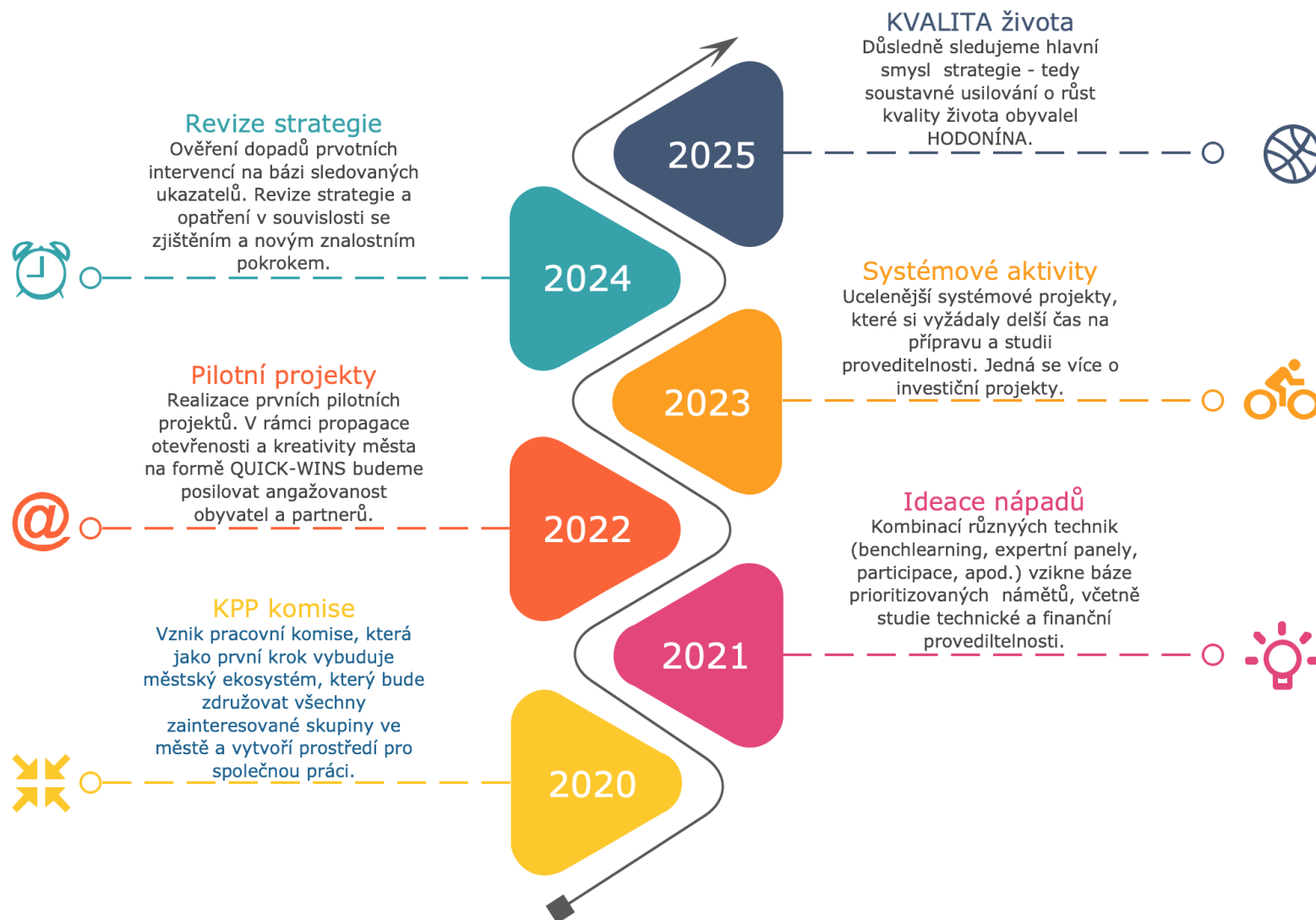
Garant projektu

Odpovědným za realizaci konkrétní aktivity (projektu) bude garant projektu, tedy konkrétní vybraná osoba nebo subjekt.

- Při implementaci je nutná aktivní podpora vedení města, řádná příprava realizace, vysoká úroveň komunikace, plynulá aktualizace projektů, **kvalitní složení týmu** a zejména průběžná kontrola a hodnocení plnění výstupů (monitoring).
- Důležitým faktorem pro dosažení pozitivních výsledků vyplývajících ze strategického řízení je odpovídající **personální zajištění** jeho realizace a celkové administrace. Je nezbytné určit způsob, jakým bude probíhat naplňování stanovených aktivit a kdo bude mít za danou činnost odpovědnost.
- Při implementaci je nutné určit **konkrétní subjekty a osoby** odpovědné nejen za řízení a výkon realizace jednotlivých aktivit, ale i za kontrolu (monitoring) jejich plnění.

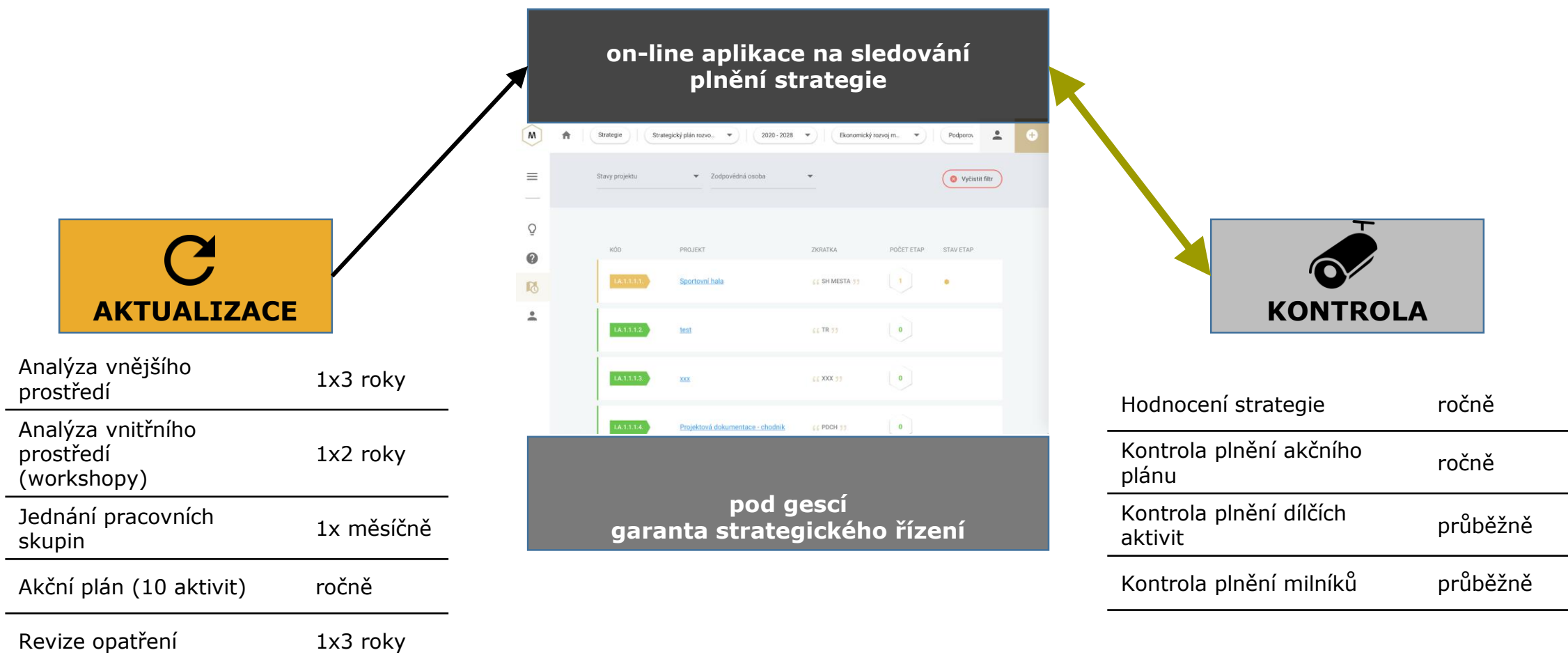
* zkratka pro Strategii podpory podnikání byla zvolena KPP namísto SPP z důvodu rizika záměny k označení politické strany SPD.

Harmonogram implementace strategie



Proces kontroly a aktualizace

Pro dosažení stanovených opatření a cílů bude strategie průběžně monitorována a v určeném termínu aktualizována. Díky KPP komisi, která bude zasedat několikrát do roku, bude přehled nad naplňováním jednotlivých cílů podrobně kontrolován. Zároveň strategie bude zejména v oblasti akčního plánu průběžně doplňována o aktivity, které vzejdou z usnesení komise a budou odsouhlaseny radou města Hodonína.



Návrh fungování KPP komise

Z hlediska organizačního nastavení a efektivního fungování KPP komise je níže navržen způsob jejího fungování, práva a povinnosti:

Doporučené složení a práva:

- KPP by měla být složena se zástupců všech politických stran, které jsou zastoupeny v zastupitelstvu města, popř. doplněna o členy odborné veřejnosti;
- členové KPP jsou do funkce jmenováni i odvoláváni Radou města Hodonín;
- členové KPP s hlasovacím právem jsou povinni účastnit se zasedání komise, aktivně se podílet na práci a plnění úkolů vyplývajících z usnesení přijatých na jednotlivých zasedáních KPP.

Doporučené kompetence KPP:

- identifikuje strategické rozvojové projekty a aktivity města, obsahově vytváří a představuje jednotlivé opatření a aktivity;
- schvaluje metodický přístup k přípravě a implementaci jednotlivých opatření a aktivit;
- projednává a schvaluje průběžné verze opatření a aktivit;
- řídí a koordinuje implementaci opatření a aktivit;
- navrhuje rozdělení disponibilních finančních zdrojů mezi jednotlivá opatření a aktivity při jejich tvorbě;
- projednává výběr navrhovaných dílčích projektů od veřejnosti k realizaci v rámci Strategie podpory podnikání;

Doporučené kompetence KPP (pokračování):

- vytváří podmínky k zajištění realizace opatření nebo aktivit a přípravy kritérií pro výběr projektů tak, aby byl zajištěn výběr nejlepší varianty pro intervenční působení daného opatření nebo aktivity;
- pravidelně kontroluje realizaci Strategie podpory podnikání a hodnotí finanční, věcné a ekonomické dopady jeho intervenčního působení;
- spolupracuje s ostatními komisemi, pracovními skupiny apod. na formulaci strategických pilířů, opatření v jiných koncepčních dokumentech města;
- při implementaci zajišťuje vazby na rozvojové programy vyšších úrovní a další dokumenty a předkládá případné návrhy na jejich doplnění;
- navrhuje aktualizaci a revizi vize, pilířů, cílů, opatření a aktivit Strategie podpory podnikání.

Další vybraná doporučení pro KPP:

- do přípravy jednotlivých aktivit nebo při následné kontrole implementace budou přizváni pracovníci s odbornými znalostmi a praxí v konkrétní oblasti sociálního či ekonomického programování ve městě a okolí (oblastí těch činností by měly být shodné s hlavními strategickými rozvojovými oblastmi strategického plánu rozvoje města Hodonín);
- představuje veřejnosti jednotlivé aktivity, podílí se na propagaci a publicitě v rámci implementace.

Návrh vhodného PR řešení

Doporučení ke komunikačním cílům pro oblast podpory podnikání

Jak vyplynulo z analytické části, podnikatelé jsou do velké míry spokojeni s podnikatelským prostředím ve městě. Nová Strategie podpory podnikání a plány města v této oblasti *nejdou vždy podnikatelům známo, nicméně při správné propagaci z toho může město těžit*. Města velikosti Hodonína se zatím oblasti podpory podnikání věnují zejména selektivně se zaměřením na propagační komponenty. Naproti tomu Hodonín vytváří nový pohled na tuto problematiku – kdy na první místo staví **kvalitu podnikatelského prostředí**. Je zapotřebí, aby vedení města Hodonína tohoto potenciálu využilo a komunikovalo silné stránky a příležitosti města podnikatelským subjektům.

Komunikačními cíli by tedy mělo být:

- ✓ zvýšení povědomí o snaze města podporovat podnikatelský duch,
- ✓ zapojení obyvatel a zájmových skupin do práce na zlepšování podnikatelského prostředí.

WEB PODPORY PODNIKÁNÍ

Web (vize.hodonin.cz) by měl ústředním nástrojem pro komunikaci iniciativ města, na který budou odkazovat všechny další komunikační a propagační nástroje. Měl by v první řadě hovořit k občanovi či podnikateli města Hodonína a pomocí příběhu mu ukázat již implementovaná řešení, která mu zjednodušují život, jakož i prioritní oblasti a plánovaná řešení, na které se město zaměřuje včetně stavu jejich vývoje dle harmonogramu implementace Strategie podpory podnikání.

Tímto způsobem budou návštěvníci webu rychle informováni o pokroku, který byl v jednotlivých projektech již učiněn a budou se moci vyjádřit k iniciativám, které jsou prozatím pouze ve fázi projektových záměrů. Propagace jednotlivých řešení/služeb by měla být tam, kde je to možné, provázána tak, aby byl uživatelům prezentován příběh.

Vzhledem k tomu, že řada opatření může být navrhována ve spolupráci se soukromou sférou je vhodné web doplnit také o kontaktní osoby, které mohou firmy či zájmové instituce v případě zájmu o spolupráci oslovit. V neposlední řadě by měl být web doplněn o min. anglickou jazykovou verzi a o sekci „Napsali o nás“, kde odpovědný odbor může vkládat odkazy na české a zahraniční články, které hovoří o podpoře podnikatelského prostředí města.

Story-telling je v marketingu rozsáhle využívaná metoda vyprávění příběhů, díky níž konečný příjemce lépe chápe reklamní sdělení.

SOCIÁLNÍ SÍŤ

Ačkoliv město komunikuje rozvojové aktivity na facebookovém profilu poměrně často, příspěvky lze pro uživatele ještě více zatraktivnit. Nenavádí jej například k žádné aktivitě. Pokud mají občané a podnikatelé s městem aktivně komunikovat, je zapotřebí změna prezentace řešení a větší využívání tzv. call to action. Cílem facebookového profilu by mělo být vytváření komunity aktivních občanů, kteří budou informace o užitečných řešeních sami rádi sdílet na svých profilech.

Dále je zapotřebí, aby došlo k vytvoření brand manuálu pro sociální síť tak, aby na sebe jednotlivé příspěvky navazovaly, měly totožnou tonalitu a byly uživatelem rychle rozpoznatelné (silný vizuál).

SEMINÁŘE A WORKSHOPY K PODNIKÁNÍ A EKONOMICE

V rámci propagace aktivit by město mělo v budoucnu více investovat do pořádání pravidelných seminářů a workshopů o plánovaném směřování města v jednotlivých oblastech. Pouze ta řešení a služby, o kterých občané ví a které umí využívat, jsou skutečně funkční.

Návrh komunikační struktury mezi městem, občany a dalšími partnery

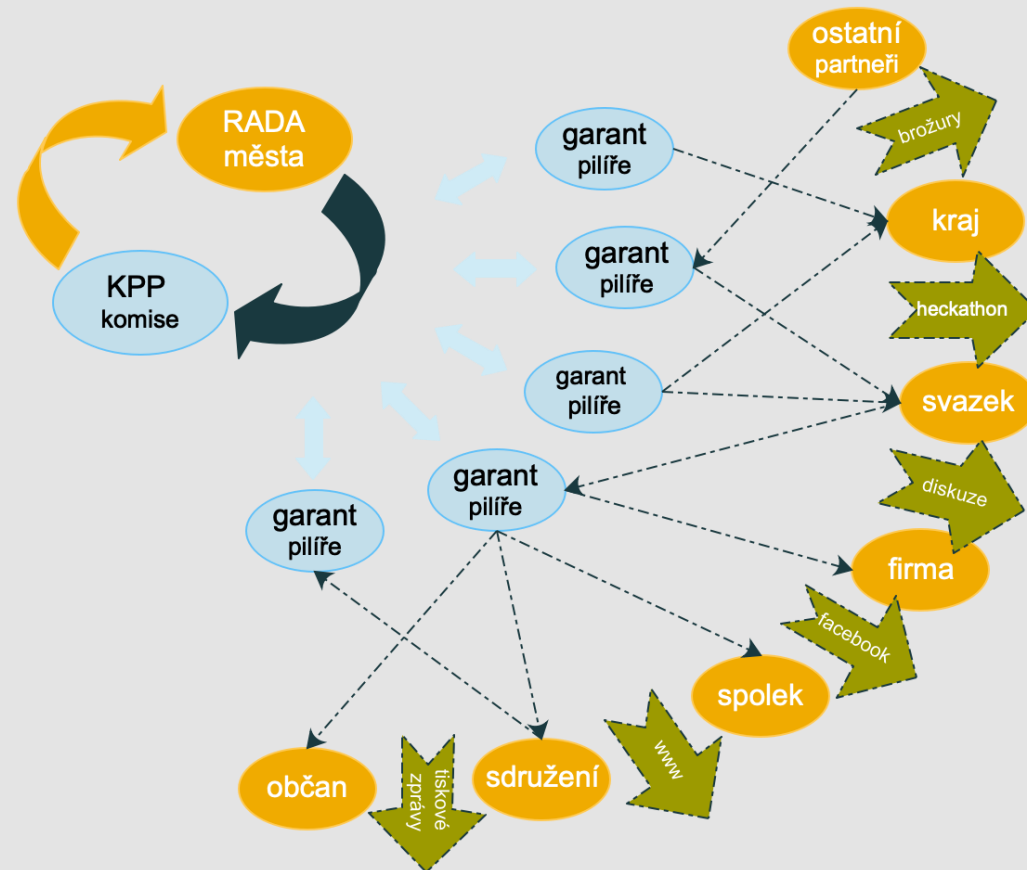
Město již aktuálně komunikuje s vybranými firmami a městskými organizacemi v rámci **pracovních skupin (setkání)**. Komunikace probíhá prostřednictvím výše popsaných komunikačních nástrojů a v přímé komunikaci na úřadech. Tyto formy interakce je vhodné ponechat. Zejména pracovní skupiny mohou komunikovat o dlouhodobějších projektech nebo problémech jednotlivých oblastí v méně formálním prostředí.

Z pohledu podpory je však v aktuálním nastavení znatelná informační asymetrie, kdy aktivní podnikatelé vesměs neví, koho mohou se svým nápadem/stížností oslovit. Město pro ně v tomto smyslu mnohdy nemá tvář a jednotlivá rozhodnutí nejsou dle občanů dostatečně transparentní. V tomto případě je zapotřebí, aby v rámci min. jednoho komunikačního nástroje vznikla **síťová komunikační struktura**, umožňující přímou komunikaci s úředníky, firmami a zájmovými organizacemi.

Doporučujeme proto vznik diskuzních fór na webu **vize.hodonin.cz**.

V případě, že se např. na sociálních sítích rozpoutá diskuze, může moderátor otevřít nové diskuzní fórum, kde budou moci otázky občanů zodpovídat kompetentní osoby. Moderátor by také mohl vyzvat kompetentní osobu k vyjádření k vyvstalé otázce. Kompetentní osoba by o výzvě mohla být informována e-mailovou komunikací.

Pokud by město debatu přesunulo do vlastního fóra, mohlo by jí **otagovat např. odpovídající rozvojovou oblastí podpory podnikání** nebo názvem odboru, který se obnovou zabývá a automaticky zaslat upozornění mentorovi této oblasti/vedoucímu odboru, že je potřeba reagovat na připomínky občanů. Odpovědi úředníků by se ve fóru měly zobrazovat prioritně. Systém by také měl hlídat, že relevantní aktér se k tématu vyjádřil v přiměřené časové lhůtě.





☞ dnešním rychle měnícím se světě jsou ti lidé, kteří neriskují, nejvíce vystaveni riziku.

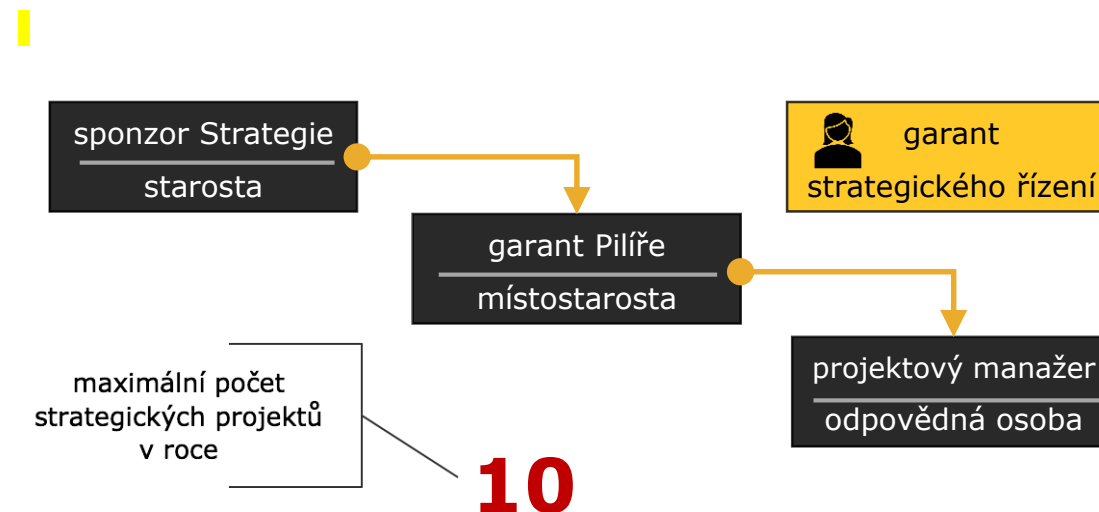
Robert Kiyosaki
americký podnikatel a spisovatel

Akční plán

Vytvoření Strategie a stanovení strategických cílů včetně dalšího rozpadu je pouze první část realizace strategie. Při implementaci je nutná aktivní podpora vedení organizace, řádná příprava realizace, vysoká úroveň komunikace, plynulá aktualizace projektů, kvalitní složení týmu a zejména průběžná kontrola a hodnocení plnění výstupů (monitoring).

Důležitým faktorem pro dosažení pozitivních výsledků vyplývajících ze strategického řízení je odpovídající personální zajištění jeho realizace a celkové administrace. Je nezbytné určovat způsob, jakým bude probíhat naplňování stanovených aktivit a kdo bude mít za danou činnost odpovědnost.

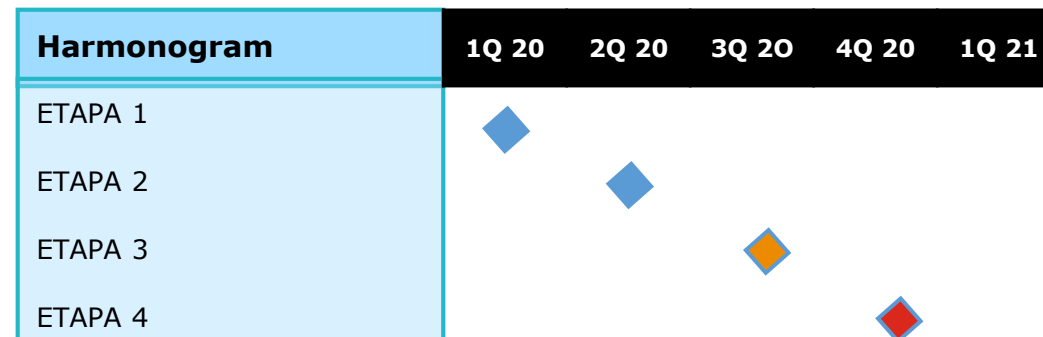
Uvažované projekty v Akčním plánu budou zpracovány ve formě karty projektu s jasně definovanými parametry.



Návrh karty k projektu

Pilíř	A. B. C. D. E.	NÁZEV projektu	Název projektu
--------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Garant projektu	jméno
Anotace projektu	
Představení projektu	
Očekávané přínosy a výsledky	
Popis očekávaných přínosů k rozvoji města.	
Cílové skupiny/dopad	
Identifikace cílových skupin a popis dopadu.	



Očekávané náklady	
Zdroje financování	rozpočet/dotace/soukromé zdroje
Provozní náklady - roční	
Vzniklé úspory - roční	nerelevantní

Je projekt podmíněn realizací jiného? (jakého)
Čím je projekt podmíněn
Navazuje na projekt další? (jaký)
Popis provázanosti na jiný projekt

Vybrané použité zdroje

- Evropská komise (2019). Table of Radical Innovations Breakthroughs. Dostupné on-line: https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/research_and_innovation/knowledge_publications_tools_and_data/documents/ec_rtd_radical-innovation_poster_052019.pdf
- Ministerstvo životního prostředí (2019). Informace o opatřeních v rámci LULUCF. Dostupné on-line: https://www.mzp.cz/cz/opatreni_v_ramci_lulucf.
- Report OECD. OECD (2019). Pharmaceutical Residues in Freshwater: Hazards and Policy Responses. Dostupné on-line: http://www.oecd.org/environment/pharmaceutical-residues-in-freshwater-c936f42d-en.htm?utm_source=Adestra&utm_medium=email&utm_content=Read%20the%20report&utm_campaign=Release%20Pharmaceutical%20report%20%2813%20Nov%29&utm_term=demo
- Úřad vlády České republiky (2019). Inovační strategie České republiky 2019 - 2030. Dostupné on-line: <https://www.vyzkum.cz/FrontClanek.aspx?idsekce=866015>.
- Ministerstvo průmyslu a obchodu (aktualizace 2018). Národní výzkumná a inovační strategie pro inteligentní specializaci České republiky. Dostupné on-line: <https://www.mpo.cz/cz/podnikani/ris3-strategie/dokumenty/dokumenty-k-ris3-strategii-pro-rok-2019---242942/>
- Thow, A. et al. (2018). Inform Global Risk Index: Results 2018. Publications Office of the European Union. Dostupné on-line: https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/bitstream/JRC111091/inform_annual_report_2018_online.pdf
- OECD (2018). Reshaping Decentralised Development Co-operation: The key role of cities and regions for the 2030 Agenda. Dostupné on-line: <http://www.oecd.org/publications/reshaping-decentralised-development-co-operation-9789264302914-en.htm>.
- Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy (2014). Strategie digitálního vzdělávání do roku 2020. Dostupné on-line: <https://www.databaze-strategie.cz/cz/msmt/strategie/strategie-digitalniho-vzdelavani?typ=detail>.
- Ministerstvo průmyslu a obchodu (2018). Digitální Česko : Koncepce Digitální ekonomika a společnost. Dostupné on-line: <https://www.databaze-strategie.cz/cz/mpo/strategie/digitalni-ekonomika-a-spolecnost>.
- Ministerstvo průmyslu a obchodu (2019). Implementace a rozvoj sítí 5G v České republice - Cesta k digitální ekonomice. Materiál v přípravě. Dostupné on-line: <https://www.komora.cz/legislation/131-19-implementace-a-rozvoj-siti-5g-v-ceske-republice-cesta-k-digitalni-ekonomice-t-15-10-2019/>
- Ministerstvo průmyslu a obchodu (aktualizace 2018). Národní výzkumná a inovační strategie pro inteligentní specializaci České republiky. Dostupné on-line: <https://www.mpo.cz/cz/podnikani/ris3-strategie/dokumenty/dokumenty-k-ris3-strategii-pro-rok-2019---242942/>
- Ministerstvo práce a sociálních věcí (2016). Národní strategie rozvoje sociálních služeb 2016-2025. Dostupné on-line: <https://www.databaze-strategie.cz/cz/mpsv/strategie/narodni-strategie-rozvoje-socialnich-sluzeb-2016-2025>.
- Ministerstvo průmyslu a obchodu (2018). Digitální Česko : Koncepce Digitální ekonomika a společnost. Dostupné on-line: <https://www.databaze-strategie.cz/cz/mpo/strategie/digitalni-ekonomika-a-spolecnost>.
- Ministerstvo průmyslu a obchodu (2019). Implementace a rozvoj sítí 5G v České republice - Cesta k digitální ekonomice. Materiál v přípravě. Dostupné on-line: <https://www.komora.cz/legislation/131-19-implementace-a-rozvoj-siti-5g-v-ceske-republice-cesta-k-digitalni-ekonomice-t-15-10-2019/>
- Technologická agentura České republiky (2019). Hodnocení inovační kapacity ve firmách. Dostupné on-line: <https://inkaviz.tacr.cz/data/INKA-2--Hodnocen%C3%AD-sb%C4%9Bru-prim%C3%A1rn%C3%ADch-dat-ve-firm%C3%A1ch.pdf>
- Ministerstvo životního prostředí (2017). Strategický rámec Česká republika 2013. Dostupné on-line: <https://www.databaze-strategie.cz/cz/urad-vlady/strategie/strategicky-ramec-ceska-republika-2030>.
- Ministerstvo životního prostředí (2013). Státní politika životního prostředí 2012-2020. Dostupné on-line: <https://www.databaze-strategie.cz/cz/mzp/strategie/statni-politika-zivotniho-prostredi-cr-2012-2020>.
- Ministerstvo životního prostředí (2016). Strategie biologické rozmanitosti v ČR 2016-2025. Dostupné on-line: <https://www.databaze-strategie.cz/cz/mzp/strategie/strategie-ochrany-biologicke-rozmanitosti>
- Ministerstvo dopravy (2017). Vize rozvoje autonomní mobility ČR. Dostupné on-line: <https://www.databaze-strategie.cz/cz/md/strategie/vize-rozvoje-autonomni-mobility?typ=o>
- Ministerstvo dopravy (2013). Národní strategie rozvoje cyklistické dopravy ČR 2013-2020. Dostupné on-line: <https://www.databaze-strategie.cz/cz/md/strategie/narodni-strategie-rozvoje-cyklisticke-dopravy-cr-pro-leta-2013-az-2020>
- Ministerstvo průmyslu a obchodu (2015). Národní akční plán čisté mobility 2016-2018. Dostupné on-line: <https://www.databaze-strategie.cz/cz/mpo/strategie/narodni-akcni-plan-ciste-mobility>
- Ministerstvo dopravy (2015). Akční plán rozvoje inteligentních dopravních systémů (ITS) v ČR do roku 2020 (s výhledem do roku 2050). Dostupné on-line: <https://www.databaze-strategie.cz/cz/md/strategie/akcni-plan-rozvoje-inteligentnich-dopravnich-systemu-its-v-cr-do-roku-2020-s-vyhledem-do-roku-2050>
- Ministerstvo životního prostředí (2015). Strategie přizpůsobení se změně klimatu v podmínkách ČR. Dostupné on-line: https://www.mzp.cz/cz/zmena_klimatu_adaptacni_strategie.
- Ministerstvo životního prostředí (2014). Plán odpadového hospodářství 2015-2024. Dostupné on-line: [https://www.mzp.cz/C1257458002F0DC7/cz/poh_cr_prislusne_dokumenty/\\$FILE/OODP-POH_CR_2015_2024_schvalena_verze_20150113.pdf](https://www.mzp.cz/C1257458002F0DC7/cz/poh_cr_prislusne_dokumenty/$FILE/OODP-POH_CR_2015_2024_schvalena_verze_20150113.pdf).
- Ministerstvo životního prostředí (2017). Koncepce ochrany před následky sucha pro území České republiky. Dostupné on-line: [https://www.mzp.cz/C1257458002F0DC7/cz/news_170724_sucho/\\$FILE/koncepce_sucho_material.pdf](https://www.mzp.cz/C1257458002F0DC7/cz/news_170724_sucho/$FILE/koncepce_sucho_material.pdf).
- Ministerstvo vnitra (2019). Koncepce Klientsky orientovaná veřejná správa 2030. Dostupné on-line: <https://www.mvcr.cz/clanek/koncepce-klientsky-orientovana-verejna-sprava-2030.aspx>.
- Ministerstvo pro místní rozvoj (2019): Strategie regionálního rozvoje ČR 2021+. Dostupné on-line: <https://www.mmr.cz/getmedia/58c57a22-202d-4374-af5d-cbd8f9454adb/SRR21.pdf.aspx?ext=.pdf>.
- OECD (2018). Reshaping Decentralised Development Co-operation: The key role of cities and regions for the 2030 Agenda. Dostupné on-line: <http://www.oecd.org/publications/reshaping-decentralised-development-co-operation-9789264302914-en.htm>.
- Bezpečnostní strategie ČR 2015. Dostupné on-line: <https://www.vlada.cz/assets/ppov/brs/dokumenty/bezpecnostni-strategie-2015.pdf>.
- Ministerstvo vnitra (2016). Strategie prevence kriminality v České republice na léta 2016 až 2020. Dostupné on-line: <https://www.mvcr.cz/clanek/strategie-prevence-kriminality-v-ceske-republice-na-leta-2016-az-2020.aspx>.
- Národní strategie prevence a snižování škod spojených se závislostním chováním 2019-2027. Dostupné on-line: https://www.vlada.cz/assets/ppov/protidrogova-politika/strategie-a-plany/NSZ-2019-2027_po_vlade.pdf.

Přílohy



1. Analytická část
2. Průzkum mezi podnikateli

Zpracovatel:

AQE advisors, a.s.
třída Kpt. Jaroše 31
602 00 Brno

IČ 269 54 770

info@AQE.cz

www.AQE.cz

AQE advisors, a.s. poskytuje služby v oblasti strategického poradenství, vzdělávání, finančního poradenství, poradenství v oblasti řízení rizik a související služby v celé řadě odvětví veřejného sektoru. Díky dceřiným a přidruženým podnikům, poskytující odborné služby, má společnost AQE advisors unikátní poznatky a možnosti řešit komplexní klientské výzvy.

Chtete-li se dozvědět více, jakým způsobem naši specialisté pro veřejnou správu již od roku 1991 dělají to, co má pro klienty, kontaktujte nás prostřednictvím sociálních sítí Facebook, LinkedIn či našich webových stránek www.AQE.cz, www.AQEacademy.cz, www.academyHUB.cz

© AQE 2019



Strategie podpory
podnikání

města Hodonín

©AQE advisors, a.s.

PŘÍLOHA Č. 1

ANALYTICKÁ ČÁST

2020 - 2025

Obsah

- 1. Úvod**
- 2. Ekonomické subjekty**
- 3. Zaměstnanost**
- 4. Prostory pro podnikání**
- 5. Šetření mezi podnikateli - shrnutí**
- 6. Konkurenceschopnost města**
- 7. Trendy v podnikání a ekonomice**
- 8. SWOT analýza a zdůvodnění východisek pro návrhovou část**

Příloha č.1 VÝZKUM MEZI PODNIKATELI



1. Úvod

Město a historie

O městě

Hodonín je město v Jihomoravském kraji, okrese Hodonín, které nalezneme na 48°50' severní šířky a 17°7' východní délky.

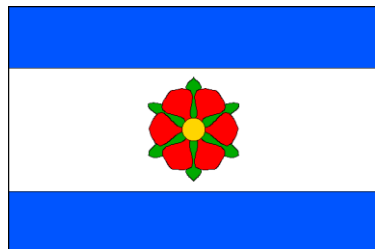
Město leží na řece Moravě v nadmořské výšce 167 m n. m. Hodonín má rozlohu 63,05 km². V současné době zde žije přibližně 25 tis. obyvatel.



erb



logo



vlajka

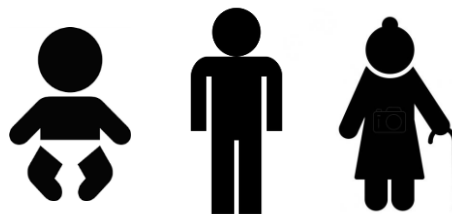
Historie

Hodonín byl založen pravděpodobně během 11. století, jeho vznik je spojován s hradem Hodonín, který byl vybudován u významné obchodní cesty do Uher. V roce 1228 byl listinou manželky krále Přemysla Otakara I., královny Konstancie Uherské, povýšen Hodonín na město.

Během 15. století přešlo město do rukou šlechty. Významné události se udály během 17. století, kdy bylo město několikrát dobyto, čímž postupně pustlo. V roce 1742 město dobyla pruská armáda.

Během druhé světové války, konkrétně 20. 11. 1944, bylo město bombardováno. Na sklonku války probíhaly v Hodoníně boje, kdy 12. dubna 1945 bylo město osvobozeno. Po druhé světové válce se město začalo rozvíjet, rozšiřovaly se průmyslové podniky a také bytová výstavba. Po roce 1989 je kladen důraz na rekreační aktivity a i díky těmto rekreačním zónám je v současnosti Hodonín zajímavým turistickým cílem.

Obyvatelstvo



Ve městě Hodonín dochází již několik let k **mírnému poklesu obyvatel**. Mezi lety 2013 až 2018 poklesl počet obyvatel každoročně průměrně o 73 obyvatel. Největší pokles byl zaznamenán mezi lety 2014 a 2015, kdy se počet obyvatel snížil o 179.

Ve všech sledovaných letech žilo ve městě Hodonín mírně více žen než mužů, nejvíce zastoupenou věkovou kategorií je kategorie 15 – 64 let, která ve sledovaném období tvořila 65 – 70 % obyvatelstva.

Populace v Hodoníně ve sledovaném období každým rokem mírně stárla. Zatímco v roce 2013 byl průměrný věk 42,5, v roce 2018 to bylo 43,7. Za posledních šest let se zvýšil počet obyvatel ve věkové kategorii 65 a více let o 682 obyvatel.

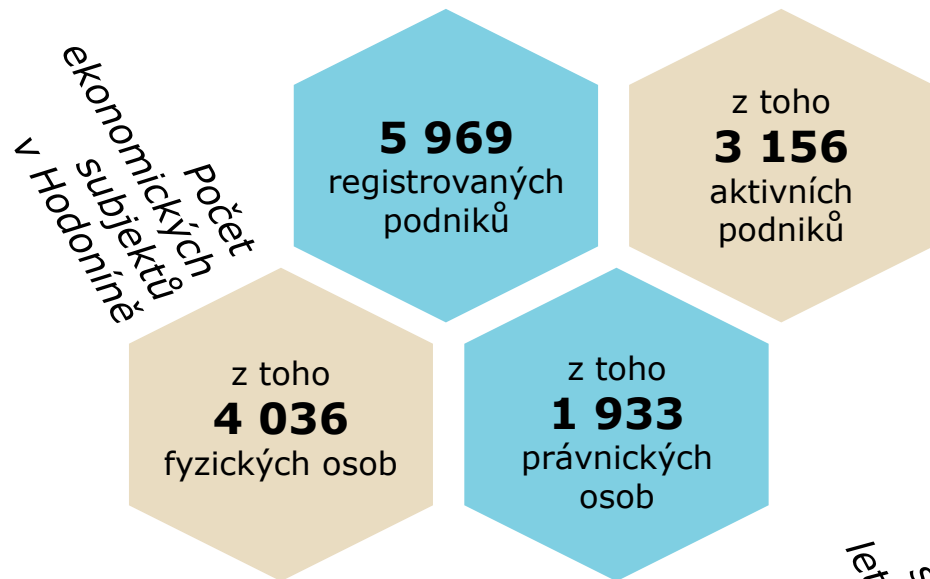
		2013	2014	2015	2016	2017	2018
Počet obyvatel celkem		25 049	24 975	24 796	24 728	24 683	24 682
v tom podle pohlaví	muži	12 138	12 115	12 033	11 980	11 964	11 921
	ženy	12 911	12 860	12 763	12 748	12 719	12 761
v tom ve věku (let)	0-14	3 229	3 287	3 306	3 334	3 391	3 481
	15-64	17 452	17 215	16 878	16 602	16 341	16 151
	65 a více	4 368	4 473	4 612	4 792	4 951	5 050
Průměrný věk		42,5	42,7	43	43,3	43,5	43,7

Zdroj: ČSÚ



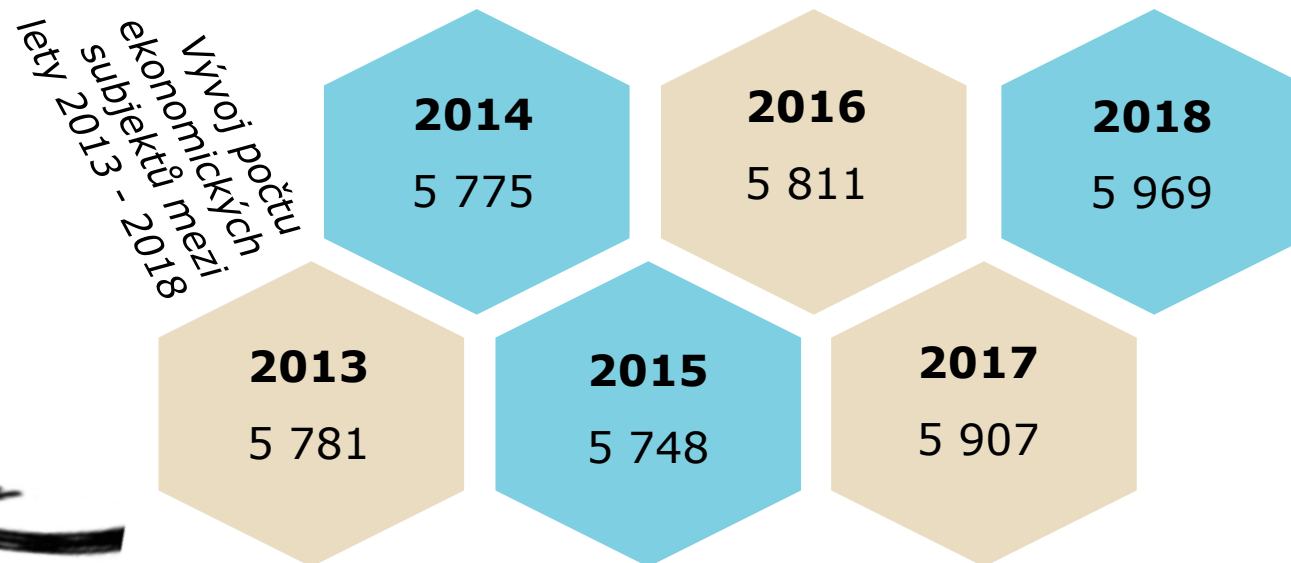
2. Ekonomické subjekty

Infografika – data ČSÚ

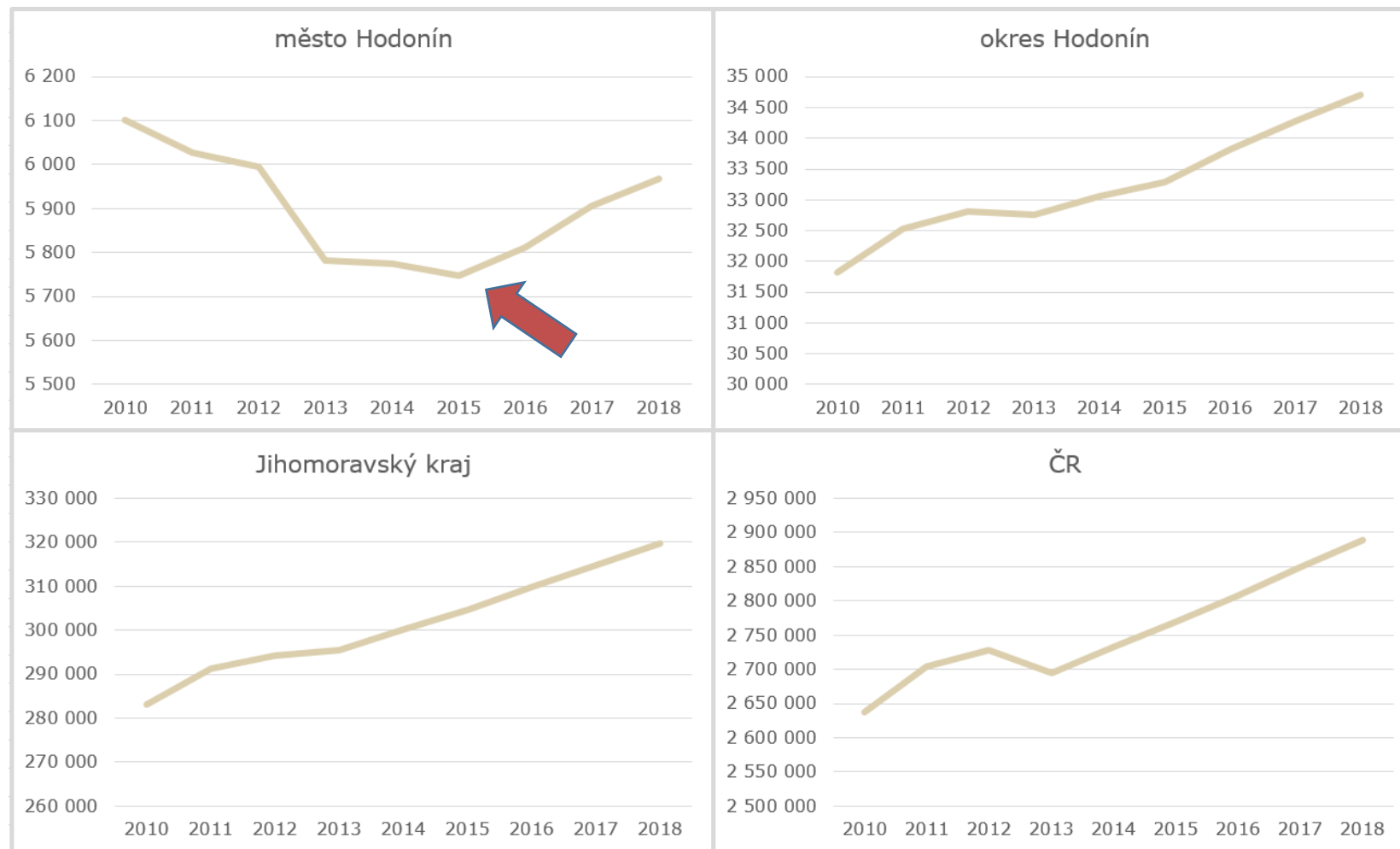


Téměř **68 %** všech ekonomických subjektů v Hodoníně jsou fyzické osoby, z 88 % se jedná o osoby podnikající na základě živnostenského zákona. Právnícké osoby jsou z 61 % tvořeny obchodními společnostmi.

Mezi lety 2013 a 2015 počet ekonomických subjektů v Hodoníně klesal. **Od roku 2015 však začal opět stoupat**, a to průměrně o 73,7 subjektů ročně, nejvíce o 96 mezi lety 2016 a 2017.



Vývoj počtu ekonomických subjektů



Obrázek s grafy ukazuje srovnání vývoje počtu ekonomických subjektů města Hodonín s vyššími územně samosprávnými celky, tj. okres Hodonín, Jihomoravský kraj a také celá Česká republika.

Zdroj: ČSÚ

Ekonomické subjekty dle právní normy

Rok		2013	2014	2015	2016	2017	2018
Celkem		5 781	5 775	5 748	5 811	5 907	5 969
Obchodní společnosti	celkem	1 033	1 040	1 080	1 133	1 178	1 188
	z toho akciové společnosti	65	62	63	64	65	61
Družstva		21	21	20	20	20	19
Státní podniky		1	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Fyzické osoby	soukromí podnikatelé podnikající dle živnostenského zákona	3 334	3 376	3 404	3 424	3 510	3 537
	zemědělství podnikatelé	19	21	24	24	26	27
	soukromí podnikatelé podnikající dle jiných zákonů	608	524	419	389	346	361

Zdroj: ČSÚ

Fyzické osoby jsou z 83 % tvořeny soukromými podnikateli podnikajícími dle živnostenského zákona. Soukromých podnikatelů, kteří podnikají podle jiného zákona, je 15 %.

Obchodní společnosti tvoří necelých 20 % ekonomických subjektů ve městě. Z toho družstva v roce 2018 tvořila pouze 5 %.



Subjekty podle CZ-NACE ve městě

Rok	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Celkem	5 781	5 775	5 748	5 811	5 907	5 969
A Zemědělství, lesnictví, rybářství	103	116	120	122	137	153
B-E Průmysl celkem	665	675	681	715	733	719
F Stavebnictví	617	608	605	617	637	649
G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel	1 363	1 400	1 465	1 497	1 506	1 471
H Doprava a skladování	151	149	147	148	151	159
I Ubytování, stravování a pohostinství	258	255	255	241	259	259
J Informační a komunikační činnosti	67	63	73	70	82	81
K Peněžnictví a pojišťovnictví	376	327	262	242	176	187
L Činnosti v oblasti nemovitostí	368	370	379	391	399	421
M Profesní, vědecké a technické činnosti	603	601	597	603	633	648
N Administrativní a podpůrné činnosti	85	85	92	95	109	115
O Veřejná správa a obrana	6	7	7	7	8	8
P Vzdělávání	70	72	70	70	79	80
Q Zdravotní a sociální péče	124	117	113	110	106	109
R Kulturní, zábavní a rekreační činnosti	180	177	179	188	192	200
S Ostatní činnosti	515	531	533	548	574	583
X nezařazeno	230	-	-	-	-	-

Nejčetnější skupinou dle CZ-NACE je skupina G - Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel.

Dále se jedná o skupiny B-E (Průmysl), F (Stavebnictví) a M (Profesní, vědecké a technické činnosti), které mají podobný podíl co do počtu subjektů.

Struktura ekonomických subjektů podle CZ-NACE – okres Hodonín

Rok	2013	2014	2015	2016	2017	2018
A-U celkem	32 751	33 054	33 290	33 817	34 280	34 702
G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel	6 450	6 720	7 136	7 346	7 506	7 375
B-E Průmysl celkem	5 075	5 107	5 125	5 201	5 293	5 398
F Stavebnictví	5 084	5 161	5 217	5 293	5 413	5 479
M Profesní, vědecké a technické činnosti	2 355	2 384	2 431	2 466	2 671	2 750



Na území celého okresu Hodonín **můžeme sledovat odlišný vývoj počtu ekonomických subjektů**. Zatímco ve městě Hodonín počet subjektů mezi lety 2013 a 2015 klesal a začal růst až v letech následujících, na okresní úrovni **pozorujeme v celém období pouze růst**. Z 21 % je zde zastoupena skupina ekonomických subjektů G Velkoobchod a maloobchod.

Struktura ekonomických subjektů podle CZ-NACE – Jihomoravský kraj

Rok	2013	2014	2015	2016	2017	2018
A-U celkem	295 523	300 204	304 729	309 786	314 742	319 647
G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel	61 595	63 831	67 243	69 040	69 141	67 591
B-E Průmysl celkem	38 703	39 121	39 444	40 022	40 899	41 607
F Stavebnictví	35 323	35 874	36 425	36 858	37 612	38 001
M Profesní, vědecké a technické činnosti	38 686	38 955	39 288	39 576	42 043	43 687

Stejně jako na okresní úrovni, i v Jihomoravském kraji v celém sledovaném období počet ek. subjektů roste. Zde je nejvíce zastoupenou skupinou sk. G, následuje Průmysl a Stavebnictví.



Ekonomické subjekty dle počtu zaměstnanců

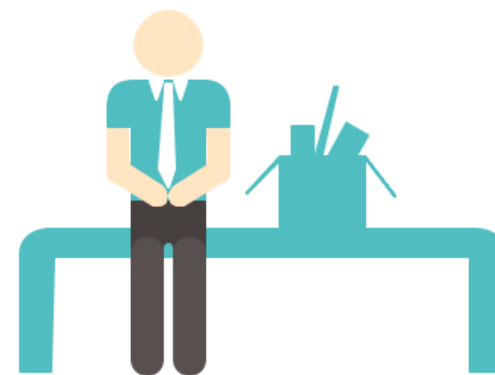


Poslední dostupná data ohledně počtu zaměstnanců jednotlivých ekonomických subjektů jsou z let 2012 a 2013. Z pozdějším letem nejsou žádné údaje, nicméně lze předpokládat, že se struktura ekonomických subjektů podle počtu zaměstnanců od té doby nijak výrazně neměnila.

V roce 2012 a 2013 nebyla data ohledně počtu zaměstnanců uvedena u přibližně 60% ekonomických subjektů, výsledky tedy mají nižší vypovídací schopnost.

Největší skupinou ekonomických subjektů jsou subjekty bez zaměstnanců (67 % v roce 2013), následují subjekty, které zaměstnávají 1 až 5 zaměstnanců (23 % v roce 2013). Dohromady tedy subjekty bez zaměstnanců či 1 až 5 tvoří 90 % všech subjektů ve městě.

Subjektů s více než 100 zaměstnanci bylo v roce 2013 registrováno pouze 20.



Vybraní zaměstnavatelé na Hodonínsku

Pořadí	Zaměstnavatel	Předmět činnosti
1.	VAG s.r.o.	Výroba armatur
2.	Nemocnice TGM Hodonín, p.o.	Zdravotní péče
3.	Delimax, a.s.	Výrobce lahůdek a rybích specialit
4.	ČSAD Hodonín, a.s.	Doprava
5.	MND – Moravské naftové doly, a.s.	Těžba ropy a zemního plynu



DELIMAX



Dílčí závěry

- v Hodoníně působí spíše menší zaměstnavatelé, nejpočetnější skupinou ekonomických subjektů jsou subjekty bez zaměstnanců,
- téměř **68 % všech ekonomických subjektů v Hodoníně jsou fyzické osoby**, z 88 % se jedná o osoby podnikající na základě živnostenského zákona,
- u právnických osob tvořily většinu obchodní společnosti, konkrétně 61 %,
- v případě rozdělení živností na koncese, řemeslné, vázané a volné, jsou v průměru nejvíce zastoupeny nově vydaná oprávnění živnostmi volnými, které jsou z více než 50 % drženy fyzickými osobami,
- zatímco mezi lety 2013 až 2015 počet ekonomických subjektů v Hodoníně klesal, od roku 2015 se z důvodu hospodářské konjunktury počet subjektů postupně zvyšoval,
- odvětvová struktura místní ekonomiky je poměrně pestrá, nejpočetnější skupinou ekonomických subjektů podle převažující činnosti je skupina subjektů ve službách.



3. Zaměstnanost

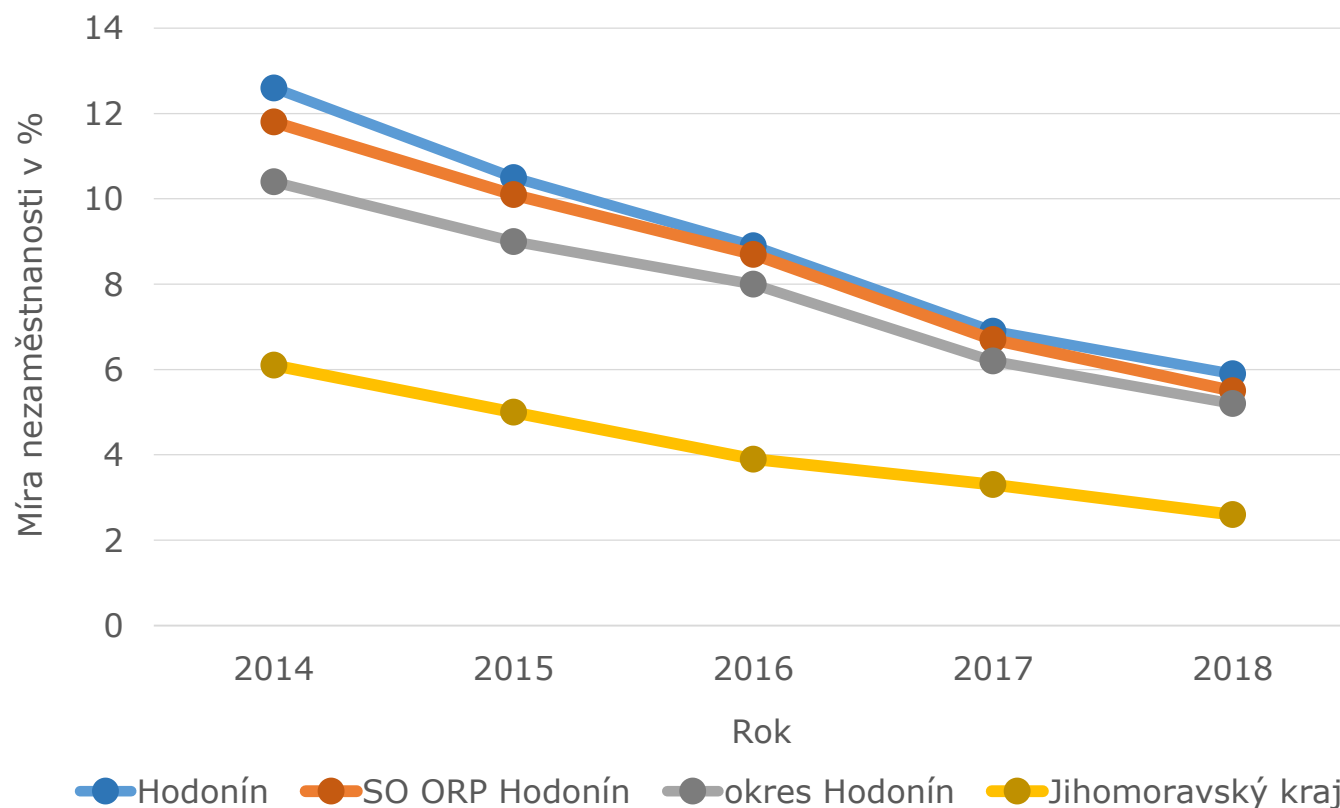
Vývoj nezaměstnanosti jednotlivých celků

Na všech územích lze sledovat v podstatě totožný vývoj míry nezaměstnanosti. Po celé sledované období klesala nezaměstnanost ve všech jednotlivých samosprávných celcích. Jednoznačně nejnižší nezaměstnanost zaznamenal každoročně Jihomoravský kraj, **v roce 2018 klesla nezaměstnanost na 2,6 %.**

Naopak nejvyšší nezaměstnanost byla v každém roce naměřena ve městě Hodonín. V roce 2018 to bylo **5,9 %.**

Oproti původním 12,9 % z roku 2014 lze však zaznamenat výrazný rozdíl.

O trochu nižší nezaměstnanost zaznamenal SO ORP Hodonín (6,7 % v roce 2018), ještě méně pak okres Hodonín (6,2 % v roce 2018).



Podíl nezaměstnaných v SO ORP v JMK

Z územního hlediska lze sledovat výrazné rozdíly, nejnižší podíl nezaměstnaných osob vykazují obce s rozšířenou působností, které se nachází v okolí krajského města Brna a současně mají dobré dopravní spojení do Brna.

**Z hlediska
zdravého trhu
práce je míra
nezaměstnanosti
na úrovni 4 %.**



**Vyšší
nezaměstnanost
je někdy lepší.**

ORP (prosinec 2018)	Dosažitelní uchazeči	Obyvatelstvo 15-64	Podíl nezaměstnaných osob	Volná místa
Blansko	640	36 168	1,8%	411
Boskovice	1 104	33 484	3,3%	614
Brno	10 097	244 455	4,1%	7 882
Břeclav	1 362	39 445	3,5%	744
Bučovice	304	10 564	2,9%	140
Hodonín	2 245	40 471	5,5%	897
Hustopeče	856	23 765	3,6%	419
Ivančice	301	15 940	1,9%	180
Kuřim	344	14 604	2,4%	1 023
Kyjov	1 756	36 512	4,8%	693
Mikulov	554	13 233	4,2%	664
Moravský Krumlov	640	14 755	4,3%	169
Pohořelice	392	9 470	4,1%	780
Rosice	387	16 589	2,3%	636
Slavkov u Brna	331	15 079	2,2%	331
Šlapanice	858	43 524	2,0%	1 502
Tišnov	716	19 759	3,6%	432
Veselí nad Moravou	1 205	25 140	4,8%	509
Vyškov	665	33 928	2,0%	1 117
Znojmo	3 738	59 913	6,2%	1 289
Židlochovice	592	21 521	2,8%	552
Ostatní	430			

Vývoj nezaměstnanosti v Hodoníně

Rok	31. 12. 2014	31. 12. 2015	31. 12. 2016	31. 12. 2017	31. 12. 2018
Podíl nezaměstnaných osob (v %)	12,6	10,5	8,9	6,9	5,9

Během celého sledovaného období míra nezaměstnanosti ve městě Hodonín klesala z původních **12,6 % až na 5,9 %** v roce 2018. Procento lidí bez zaměstnání se tedy během těchto 5 let snížilo o 6,7 %, což odpovídá průměrnému poklesu o 1,34 % za jeden rok.

Rok	31. 12. 2014	31. 12. 2015	31. 12. 2016	31. 12. 2017	31. 12. 2018
Počet dosažitelných uchazečů o práci	215	176	123	101	85
Volná pracovní místa	21	54	139	149	217

Od roku 2014 soustavně klesá počet dosažitelných uchazečů o práci, počet volných pracovních míst mírně stoupá.

Dobré podnikatelské prostředí...



Struktura nezaměstnaných podle vzdělání

Rok		2015		2016		2017		2018	
		Počet	Podíl	Počet	Podíl	Počet	Podíl	Počet	Podíl
Uchazeči o zaměstnání v evidenci úřadu práce celkem		9 709		8 524		6 576		5 670	
Struktura uchazečů podle vzdělání	neúplné a bez vzdělání	5	0,1%	5	0,1%	5	0,1%	6	0,1%
	základní	2 029	20,9%	1 805	21,2%	1 387	21,1%	1 189	21,0%
	vyučení	4 559	47,0%	3 982	46,7%	3 075	46,8%	2 596	45,8%
	střední bez maturity	361	3,7%	322	3,8%	239	3,6%	197	3,5%
	vyučení s maturitou	515	5,3%	473	5,5%	361	5,5%	327	5,8%
	úplné střední všeobecné s maturitou	203	2,1%	174	2,0%	128	1,9%	108	1,9%
	úplné střední odborné s maturitou	1 486	15,3%	1 273	14,9%	987	15,0%	877	15,5%
	vyšší	51	0,5%	50	0,6%	44	0,7%	35	0,6%
	vysokoškolské	500	5,1%	440	5,2%	350	5,3%	335	5,9%

*Největší skupinou nezaměstnaných obyvatel jsou ti, kteří mají pouze **základní vzdělání nebo jsou vyučení**. Mezi lety 2015 až 2018 se jejich podíl pohyboval okolo 67 % ze všech nezaměstnaných.*

Struktura nezaměstnaných podle doby

Rok		2015		2016		2017		2018	
		Počet	Podíl	Počet	Podíl	Počet	Podíl	Počet	Podíl
Uchazeči o zaměstnání v evidenci úřadu práce celkem		9 709		8 524		6 576		5 670	
Struktura uchazečů podle délky nezaměstnanosti	do 3 měsíců	2 860	29,5%	2 673	31,4%	2 315	35,2%	2 147	37,9%
	více než 3 měsíce až 6 měsíců	1 425	14,7%	1 282	15,0%	985	15,0%	984	17,4%
	více než 6 měsíců až 9 měsíců	727	7,5%	711	8,3%	513	7,8%	489	8,6%
	více než 9 měsíců až 12 měsíců	535	5,5%	525	6,2%	425	6,5%	326	5,7%
	více než 12 měsíců až 24 měsíců	1 185	12,2%	1 014	11,9%	738	11,2%	604	10,7%
	více než 24 měsíců	2 977	30,7%	2 319	27,2%	1 600	24,3%	1 120	19,8%

Zrátkodobá nezaměstnanost do 3 měsíců se ve zkoumaném období pohybovala mezi 29,5 % až 37,9 % z počtu uchazečů. Nejrizikovějším typem zaměstnanosti, je nezaměstnanost dlouhodobá. Podíl osob s délkou nezaměstnanosti více než 24 měsíců byl v roce 2014 30,7 %, v roce 2018 však stále 19,8 %.

Struktura nezaměstnaných podle věku

Rok		2015		2016		2017		2018	
		Počet	Podíl	Počet	Podíl	Počet	Podíl	Počet	Podíl
Uchazeči o zaměstnání v evidenci úřadu práce celkem		9 709		8 524		6 576		5 670	
Struktura uchazečů dle věkové kategorie	do 19 let	274	2,8%	228	2,7%	161	2,4%	160	2,8%
	20 - 24 let	1 113	11,5%	831	9,7%	553	8,4%	531	9,4%
	25 - 29 let	975	10,0%	825	9,7%	604	9,2%	565	10,0%
	30 - 34 let	1 048	10,8%	858	10,1%	590	9,0%	529	9,3%
	35 - 39 let	1 236	12,7%	1 110	13,0%	784	11,9%	595	10,5%
	40 - 44 let	1 167	12,0%	1 023	12,0%	815	12,4%	685	12,1%
	45 - 49 let	1 010	10,4%	876	10,3%	739	11,2%	612	10,8%
	50 - 54 let	1 094	11,3%	1 023	12,0%	787	12,0%	657	11,6%
	55 - 59 let	1 339	13,8%	1 218	14,3%	987	15,0%	822	14,5%
	60 - 64 let	447	4,6%	522	6,1%	542	8,2%	487	8,6%
	65 a více let	6	0,1%	10	0,1%	14	0,2%	27	0,5%

✓ V roce 2015 bylo evidováno 9 709 takových osob, v roce 2018 pouze 5 670, což odpovídá **poklesu o téměř 42%**.

Absolutně klesal počet nezaměstnaných ve všech věkových kategoriích **s výjimkou skupin 60 - 64 let a 65 a více let.**

Dílčí závěry

- během sledovaného období 2014 až 2018 míra nezaměstnanosti ve městě Hodonín klesala z **12,6 % na 5,9 %**,
- od roku 2014 soustavně **klesá** počet dosažitelných uchazečů o práci, počet volných pracovních míst každoročně mírně **stoupá**,
- absolutně klesal počet nezaměstnaných ve všech věkových kategoriích s výjimkou skupin 60 – 64 let a 65 a více let,
- největší skupinou nezaměstnaných obyvatel jsou ti, kteří mají pouze **základní vzdělání nebo jsou vyučení**, jejich podíl se pohybuje okolo **67%** ze všech nezaměstnaných,
- i přes hospodářskou konjunkturu zůstává **přes 30 % uchazečů o zaměstnání** v evidenci úřadu práce déle než 12 měsíců. Problémem tak může být nevhodně zacílená sociální politika, která nemotivuje k práci,
- lze očekávat, že v souvislosti s dobrou hospodářskou situací v České republice bude situace na trhu práce příznivá, problém však může být nesoulad mezi poptávkou a nabídkou na trhu práce.



4. Prostory pro podnikání

Prostor pro podnikatelské účely

Následující přehled představuje majetek ve vlastnictví města, který by mohl být využit pro podnikatelské účely.

Parcela číslo	Katastrální území	Výměra (m ²)	Text/Název	Aktuální využití/Minulé využití	Primární využití plochy
Více pozemků	Hodonín - Kapřiska	8 ha	Zahrádky Kapřiska	Jedná se o stávající zahrádkářskou oblast v lokalitě Kapřiska, jež je v územním plánu dlouhodobě držena pro možné využití pro průmyslovou zónu. Lokalita se nachází mezi 2 průmyslovými zónami, železničním koridorem a silnicí na Lužice. Lokalita je do budoucna dobře dostupná z plánované dálnice D55, resp. obchvatu I/51. Využití lokality by muselo předcházet – změna ÚP Hodonín, zpracování studie, která by prověřila možné využití lokality z hlediska zakládání, dostupných IS, dopravního napojení, apod. Muselo by dojít rovněž k vypovězení nájemních smluv stávajících zahrádkářů.	V dnešní době – individuální rekreace – zahrádky – a to jak v Územním plánu Hodonín, tak i v reálném využití
9118/2	Hodonín - Výhon	1 ha	Výhon – Za černým mostem	Jedná se o plochu na hraně obytné zóny Výhon a průmyslové zóny za černým mostem. Plocha využitelná pro nerušící výrobu a skladování. Dnes není zcela zajištěno napojení na dopravní a technickou infrastrukturu. Pro toto napojení je zpracována projektová dokumentace pro územní rozhodnutí.	V reálném využití pole. V platném Územním plánu Hodonín plocha vymezená pro funkci smíšenou výrobní.

Prostor pro podnikatelské účely

Parcela číslo	Katastrální území	Výměra (m ²)	Text/Název	Aktuální využití/Minulé využití
st. 158/1	Hodonín	512	Dobrovolského 2	Bez využití/bývalá LIDUŠKA
st. 344/1	Hodonín	2121	Masarykovo náměstí 6	Z části pronájem nebytových prostor
st. 347	Hodonín	188	Masarykovo náměstí 5	Z části pronájem nebytových prostor
st. 1514	Hodonín	389	Sadová 1	Pronájem nebytových prostor
st. 2033	Hodonín	340	Bezručova 32	Bez využití/rodinný dům
st. 2404	Hodonín	180	Pr. Veselého 40	Bez využití/bývalá mateřská škola
st. 3554	Hodonín	138	Legionářů 40	Bez využití/budova bývalých sběrných surovin
st. 7518/1	Hodonín	1578	"271 lůžek"	Bez využití/rozestavěná stavba vedle domu kultury
st. 8666	Hodonín	1017	Kasárenská 4	Pronájem nebytových prostor

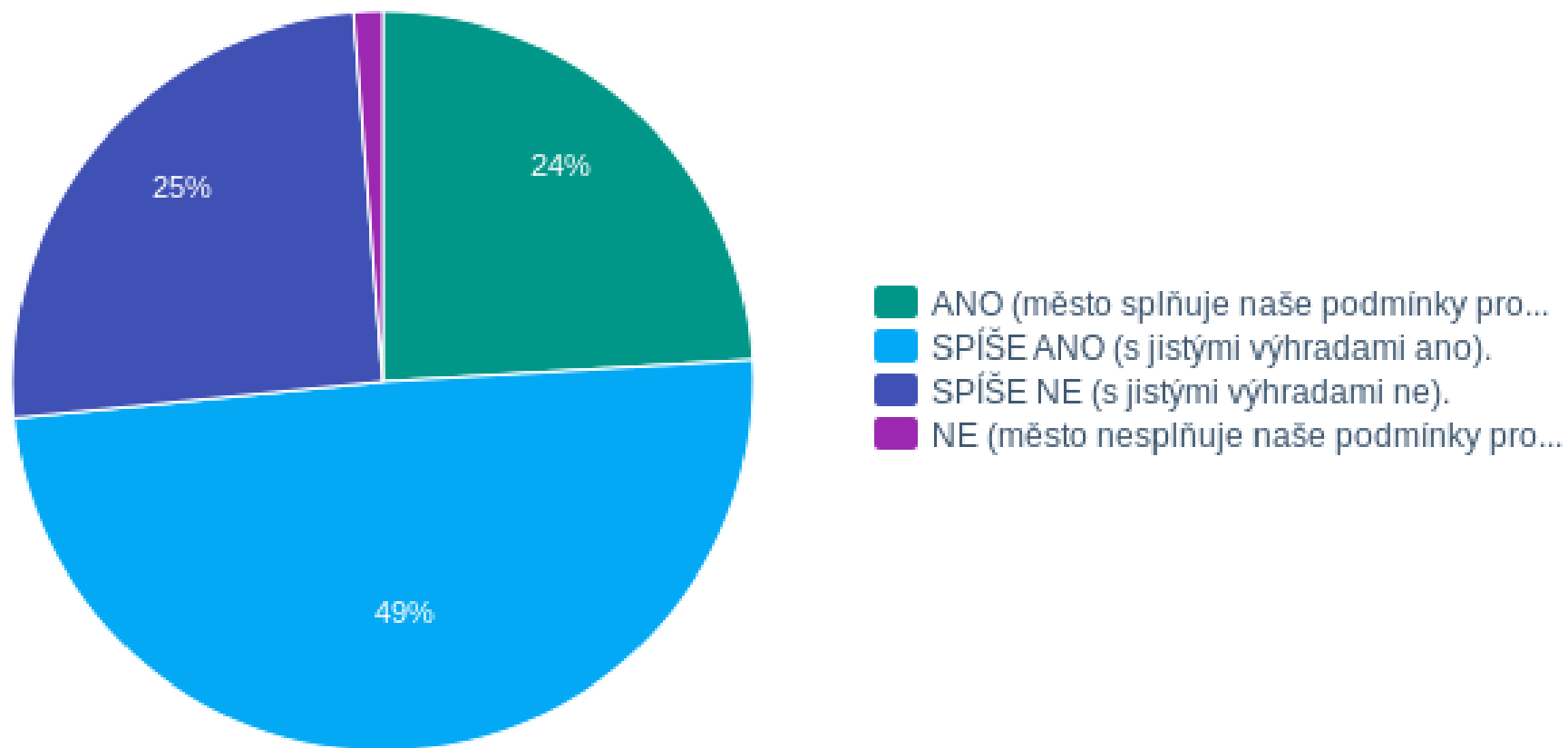
Fotky vybraných prostor pro podnikatelské účely





5. Šteření mezi podnikateli

Jak město vidí podnikatelé?



Hlavní výstupy mezi podnikateli

Shrnutí výsledků



- Spokojeno **73 % respondentů**.
- Největší rozvojové bariéry : **nedostatek kvalifikovaných lidí, nedostatek prostor k podnikání, chybějící systémová komunikace** (veřejný sektor vs. soukromý sektor)
- Nejvíce ceněno: **dopravní dostupnost, historie, technická infrastruktura a spojení služeb s městem.**
- Cca **50% zaměstnavatelů plánuje přijímat nové zaměstnance** ve střednědobém období.
- S činností pracovníků Městského úřadu Hodonín je spokojeno necelých 86 % podnikatelů.

Podpora podnikání ve městě by měla být zaměřena na odbourávání byrokracie a administrativních průtahů úřadu vůči podnikatelům, poskytování úlev v oblasti poplatků a v informační odborné pomoci.

Náměty z rozhovorů

- ◆ Podpora splavnosti řeky Moravy až do centra města, vybudovat přístaviště ve městě.
- ◆ Podporovat rozvoj nemotorové dopravy (cyklostezky kolem ramene řeky od centra k jezu, nové chodníky, lavičky, park).
- ◆ Propojit atraktivně tři lokality: 1. centrum města (Masarykovo náměstí), 2. Lázně Hodonín, 3. řeku (lokalitu u jezu).
- ◆ Budovat parkovací místa v Hodoníně.
- ◆ Podporovat místní občany, aby neodcházel z města. Nabízet pozemky pro individuální výstavbu.
- ◆ Podporovat místní trhy, realizovat je na viditelných místech města.
- ◆ Levnější nabídka reklamních ploch pro místní firmy.
- ◆ Podporovat vznik coworkingových míst.
- ◆ Častá komunikace a výměna názorů s vedením města.





6. Konkurenceschopnost města

Faktory konkurenceschopnosti města

U každého z uvedených faktorů byla navíc analyzována možnost a typ odpovídající veřejné intervence a případné překážky.

Infrastruktura



Intervence města v této oblasti bude stále ještě založena na zajištění zdrojů pro budování tradiční dopravní a technické infrastruktury.

Strategický smysl proto také má pozornost nové infrastruktury (ve smyslu informační infrastruktura, infrastruktura bydlení, infrastruktura veřejných a obchodních služeb).

Oblast infrastruktury je faktorem konkurenceschopnosti, kde je přímá angažovanost města Hodonín klíčová.

Dostupný kapitál



Smyslem veřejné intervence v rámci tohoto faktoru je umožnit výrobním funkcím již lokalizovaným a nově přicházejícím do území prostorovou funkčnost a flexibilitu.

V obecném smyslu by město mělo disponovat **adekvátní nabídkou nemovitostí** (zajistit a udržovat databáze, aktivně nabízet prodejné, nenabízet neprodejné – viz kapitola prostory pro podnikatelské účely).

Právě v tomto faktoru je ryze městská intervence aktuální a bezprostředně souvisí s mnohými rozvojovými agendami tradičně zajišťovanými.

Faktory konkurenceschopnosti města

Lidské zdroje a intelektuální kapitál



Smyslem veřejné intervence by zde mělo být zdokonalování funkcí a **profilace vzdělávacích systémů** nejen ve vazbě na poptávku a nabídku v oblasti lidských zdrojů, ale také ve vazbě na přijatou a požadovanou strategickou vizi.

Význam mají i investice do systému **celoživotního vzdělávání**.

Neodmyslitelnou součástí přímé zodpovědnosti města je zajišťování a zprostředkovávání informací o situaci a trendech na trhu práce ve městě.

Další možností je poskytovat finanční podporu ze strany města absolventům konkrétních oborů.

Věda, výzkum a inovační prostředí



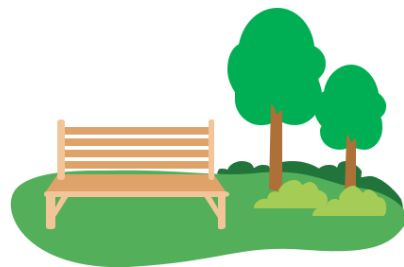
Pro účinnou intervenci není rozvoj vědy a výzkumu institucí cílem sám o sobě. Důležité je, aby veřejná intervence směřovala do **podpory transferu technologií** do praxe či podpory aplikovaného výzkumu.

Pro město Hodonín je přínosná spolupráce mezi mateřskými, základními a středními školami, vzájemná prezentace, návštěvy u zaměstnavatelů apod.

Další možností je podpora **kreativního průmyslu a tzv. „freelancerů“**.

Faktory konkurenceschopnosti města

Kvalita prostředí



V ekonomicky úspěšných a konkurenceschopných městech existuje významná vazba mezi kvalitou prostředí (městské prostředí zajišťující kvalitu života, nikoli jen životní prostředí) a přidanou hodnotou.

Je však skutečností, že zvyšování kvality prostředí je investičně enormně náročné. V současnosti je běžné hradit investice z vlastních kapitálových zdrojů, případně dotačních titulů.

Ověřeně fungují nástroje je „**architektura veřejného prostoru**“, **odstraňování „vizuálního smogu**“ či jednotný design.

Dialog mezi soukromým a veřejným subjektem



Současné trendy v rozvoji konkurenceschopnosti měst poukazují na význam spolupráce veřejné správy a podnikatelského sektoru. Město považuje rozvoj podnikatelského prostředí za klíčový faktor konkurenceschopnosti.

Jde zejména o procesy a postupy, které lze financovat v rámci běžné agendy zajišťované v rámci rozpočtu města Hodonín (výměna a prezentace informací, udržování databází, předběžná a následná péče o podnikatele apod...). Klíčová slova pro povahu veřejné intervence ze strany města jsou: **otevřenost, dlouhodobost, kontinuita, pravidelnost, aktuálnost.**

Trendy prostředí a výzva pro město

Lepší pozici ve městě Hodonín zde mají služby, které lidé navštěvují po práci nebo ve svém volnu a jsou rádi, když jsou v blízkosti jejich domova. Ve městě je potenciál pro **služby jako pedikúra, masáže, řemesla, bistra, kavárny, ubytování**, apod.



Kancelář pro ty, kteří si nemohou nebo nechtějí dovolit svou vlastní. **To je fenomén coworkingu a takzvaných hubů či sdílených kanceláří**, kterých v okolí velkých měst přibývá.

A to jak pro kreativní freelancery, tak pro zaměstnance velkých firem z jiných měst.



Potenciál rozvoje služeb a vznik „mikrozaměstnavatelů“ podložen šetřením.



7. Trendy v podnikání a ekonomice

Více OSVČ než zaměstnanců

86 procent společností bude nabírat zaměstnance se znalostmi pro nové technologie.

85 procent firem bude postupně automatizovat své procesy a postupy.

Nástup nové generace bude zejména ve službách a samostatné činnosti.

Obliba coworkingu soustavně roste od roku 2014.



53 procent stávajících zaměstnanců nebude mít kvalifikaci pro výkon své práce.

Podíl robotické práce se do roku 2023 zvýší na 23%.

Digitální automatizace eliminuje celosvětově více jak 75 milionů pracovních míst ale vytvoří více jak 135 milionů nových míst v kreativní ekonomice.

Význam lokálních produktů

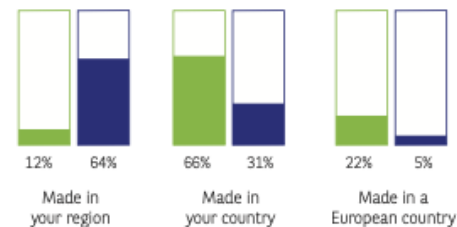


CZECH REPUBLIC

The Czechs post figures similar to the European average when it comes to assessing both their national and personal socio-economic situation, but their relationship with local consumption is similar to that of other Eastern European consumers. Local products are chiefly defined as those manufactured in the country and are consumed out of a sense of patriotic duty and national pride, but equally for environmental reasons. With a quarter of inhabitants declaring that this is not really a factor in their purchasing decisions, the priority placed on the development of local consumption is rather low.

DEFINITION OF A LOCAL PRODUCT

Do you personally believe that for a product to be local, it must above all be...



THE IMPORTANCE OF DEVELOPING LOCAL CONSUMPTION

Would you say that consuming locally, i.e., choosing to buy products made in Czech Republic, is primarily...



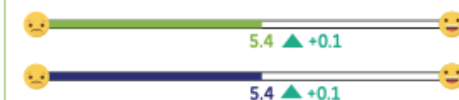
2019 ECONOMIC CLIMATE

Domestic growth
forecast for 2019
+3

Eurozone growth
forecast for 2019
+1.8

PERCEPTION OF THE SITUATION IN THE COUNTRY

How would you describe the overall situation in your country today on a scale of 1 to 10?



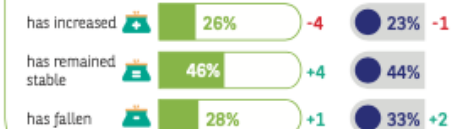
PERCEPTION OF PERSONAL CIRCUMSTANCES

How would you currently rate your personal circumstances on a scale of 1 to 10?



PERCEPTION OF SPENDING POWER

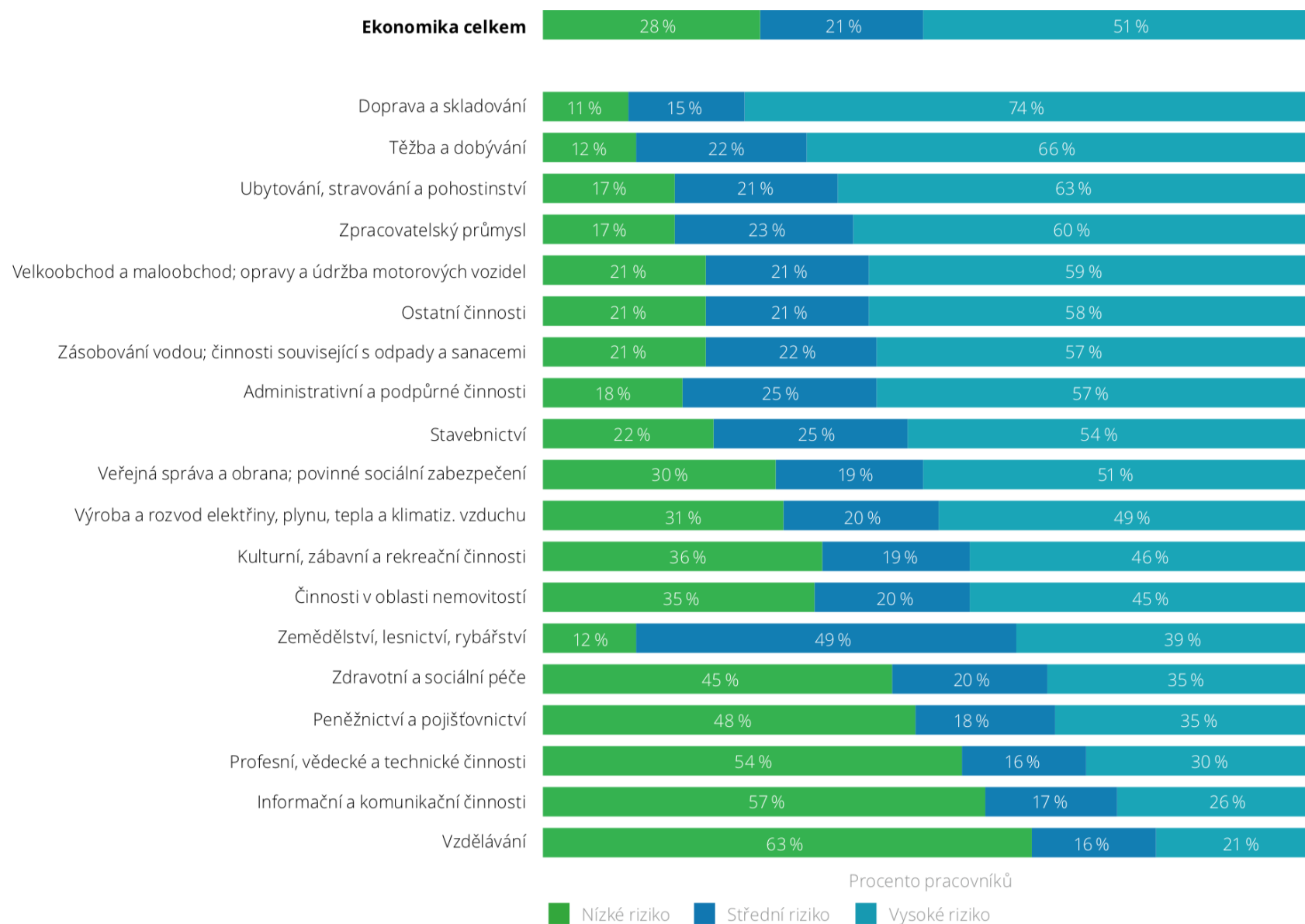
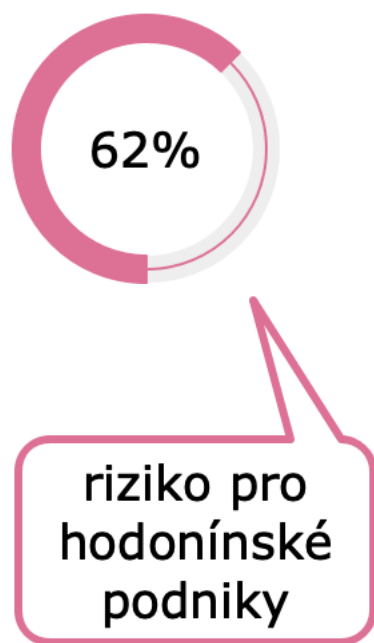
Over the last 12 months, would you say that your purchasing power...



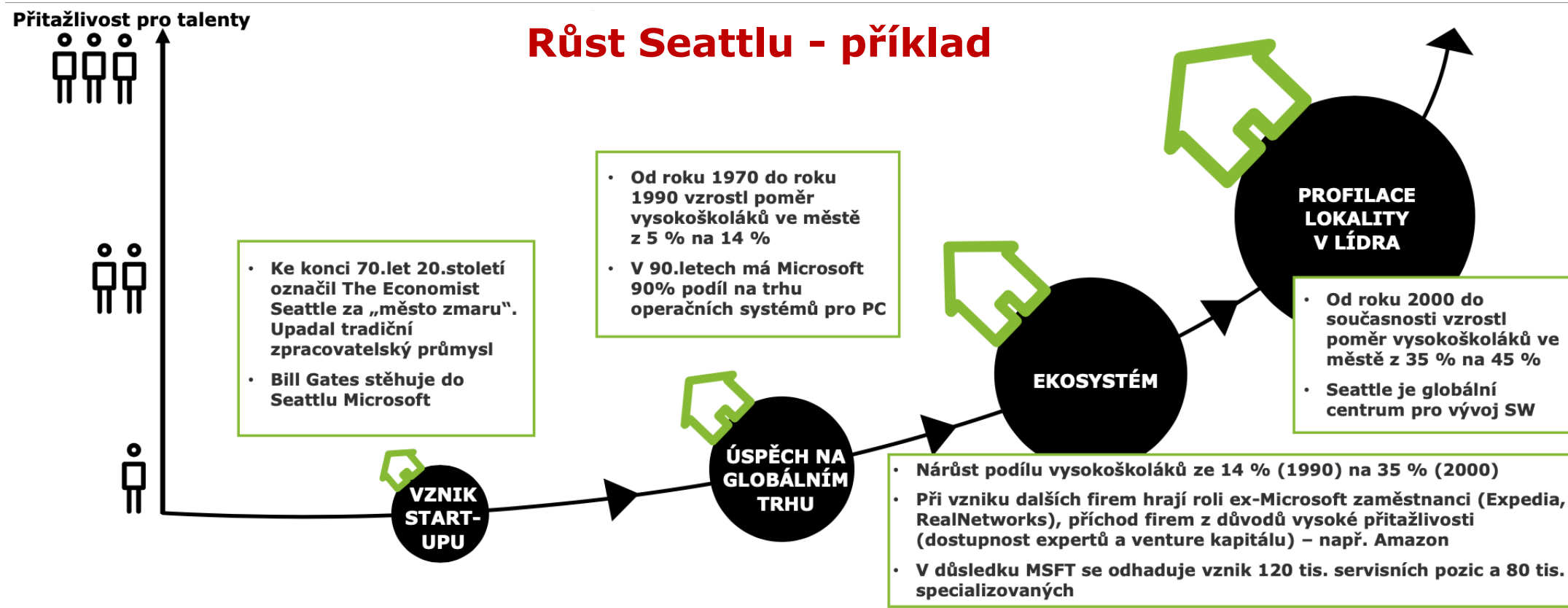
Automatizace práce v České republice

- Strojové učení, umělá inteligence, robotika a další technologie budou mít významný dopad na vývoj české ekonomiky. Tyto moderní technologie mohou podpořit ekonomický růst mezd, výnosnost kapitálu i další charakteristiky ekonomiky. **Zásadním způsobem pak ovlivní trh práce**, protože vysokému riziku automatizace je vystavena více než polovina zaměstnanců.
- **Jaký vývoj nás tedy čeká?** Rutinní manuální a znalostní práce budou dále automatizovány, není však garantováno, že dojde k plnému využití technologického potenciálu.
- **Jaké faktory budou automatizaci brzdit?** Dá se očekávat, že to budou relativní ceny práce a kapitálu, spotřebitelské preference a také ochota firem zavádět automatizaci, která by znamenala narušení již zaběhlých procesů.
- Odvětví s nejvyšší mírou rizika automatizace nemusí být v konečném důsledku zásadní pro ekonomiku jako celek.

Riziko automatizace podle odvětví



Prosperita založena na start-upech



EFEKTY				
Výnosy z daní a zaměstnanost	nízké	rostoucí	velmi vysoké	extrémně vysoké
Fyzická infrastruktura dopady	nízké	rostoucí	velmi vysoké, bez úpravy městského plánu astronomické ceny bydlení	město se rozrůstá za hranice do Kanady/Vancouveru
Socioekonomické dopady	žádné	mírné pozitivní	vyšší kvalita života	velmi pozitivní dopady

Prosperita založena na kreativitě

Ekosystém sektoru inovací je akcelerátorem produktivity a prosperity

MIGRACE TALENTŮ A FIREM S VYSOKOU PŘIDANOU HODNOTOU



„Když jsme přesídlili z Vancouveru do Silicon Valley, produktivita se neuvěřitelně zvýšila. To, co bychom dělali roky, jsme zde zvládli za 3 měsíce.“

Stephen Ufford, CEO společnosti Trulioo

KONCENTROVANÝ TRH

Lepší match pro firmy a zaměstnance

Trh táhne talentované lidi a firmy

Lokální venture kapitál vzrůstá

Novými centry prosperity jsou inovační huby

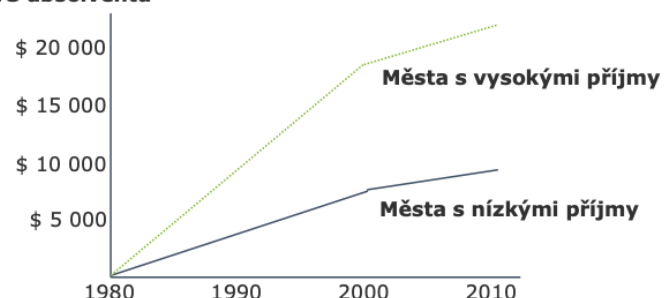
Technologický progres a inovace vždy zapříčinily **vyšší produktivitu práce a vyšší kvalitu života lidí.**

Etablové globální **kreativní huby** si rychle vytváří **světový náskok** v oblasti své excelence

Poprvé v historii se **vzácným statkem stává lidský kapitál a kreativita**, nikoli fyzický kapitál.

Rozpínající se nůžky mezi prosperujícími a neprosperujícími lokacemi

Nárůst platů
VŠ absolventů



Vyšší mzdy v dané lokalitě

Sektor inovací ovlivňuje platy celé společnosti a to bez ohledu, zda osoba v inovačním sektoru pracuje či ne.

IT programátor
Kalifornie



\$ 130 000 ročně

IT programátor
New York



\$ 78 000 ročně

Vyšší zaměstnanost v dané lokalitě

1 nová pozice v high-tech průmyslu generuje 5 dalších pozic více či méně náročných na kvalifikaci, a to oproti 3 pozicím u zpracovat. průmyslu. **Indukovaná poptávka je mnohem kvalitnější** (lokální služby/zboží, nikoli levný dovoz)



high tech průmysl



mimo high tech průmysl

Dílčí závěry

- ◆ Vzhledem ke struktuře české zaměstnanosti a predikci technologických možností byl odhadnut potenciál pro automatizaci odpovídající **51 % pracovních míst**.
- ◆ Automatizace nezaměstnanost v krátkodobém horizontu výrazně nezvýší, pokud budou pracovní trhy dostatečně flexibilní a zaměstnanci ochotní se přizpůsobit. **V dlouhém období budou zaniklá pracovní místa kompenzována vznikem nových míst**, ať v nových technologických oborech, nebo ve zbytku ekonomiky jako důsledku rostoucí produktivity, příjmů a poptávky.
- ◆ Z mikroekonomických dat vedle důležitosti technické odbornosti vyplývá zároveň **potřeba měkkých dovedností a schopnosti řešit problémy**. Vzdělávací systém by toto měl reflektovat a studentům společně s odborností v oblasti informačních technologií poskytnout interdisciplinární přístup a schopnost řešit problémy.
- ◆ Automatizace práce povede k růstu produktivity výrobních faktorů, HDP a mezd. Při využití technologického potenciálu pro automatizaci a za předpokladu adaptace pracovních sil by průměrné tempo růstu ekonomiky v příštích 16 letech mohlo dosáhnout 3,9 % ročně. **Potenciál ekonomiky by se do roku 2033 zvýšil o 78 %, což je více než dvojnásobek růstu v základním scénáři bez využití robotizace.**



8. SWOT analýza a zdůvodnění východisek pro návrhovou část

SWOT analýza

silné stránky	slabé stránky
• Fungující průmyslová výroba ve městě • Investiční rozvoj - obnova infrastruktury • Otevřenost města pro příchod investorů • Dostatečný počet pracovních sil • Aktivní obyvatelstvo (zájem o podnikání). • Spolupráce škol ve městě a zaměstnavatelů • Dobrá situace na trhu práce • Přítomnost stabilních zaměstnavatelů	• Pokles počtu obyvatel • Konkurence Brna a Brněnské metropolitní oblasti • Nedostatečně rozvinutá lokální ekonomika • Prostředí nepodporující kreativní průmysl • Dostupnost do krajského města • Nižší kupní síla obyvatel
příležitosti	hrozby
• Využití prostor a pozemků • k podpoře lokální ekonomiky • Průběžná komunikace s podnikateli • Spolupráce škol se zaměstnavateli • Podpora rozvoje lokální ekonomiky a cestovního ruchu • Podpora kreativního průmyslu • Design veřejného prostoru • Využití dotačních příležitostí	• Hospodářská krize • Ztráta sociálních vazeb k městu v důsledku nadměrné vyjíždky • Nepružnost státní správy v oblasti investiční a bytové výstavby • Strukturální změny na trhu práce a návazné ekonomice • Nepružnost trhu práce • Pomalé reakce na měnící se prostředí

Průmyslová zóna - argumentace

Prvním zvoleným východiskem ve Strategii podpory podnikání není podpora vybudování (rozšíření) průmyslové zóny ve městě. Důvodem pro uvedené doporučení je:

Politické rozhodování

- z lidských důvodů, kde na vybraných pozemcích města občané investovali např. do chat, zařízení, studen,
- nízká nezaměstnanost, dle realizovaného průzkumu mezi podnikateli ve městě jsou aktuálně nejvíce omezeni nedostatkem kvalifikovaných pracovníků a brigádníků. Z dat Úřadu práce si uchazeči o zaměstnání najdou práci nejčastěji během tří měsíců, proto by mohl mít potenciální investor problém najít vhodné zaměstnance,
- vnější trendy na trhu práce: rozvoj robotizace, průmyslu 4.0 a s tím spojené nároky na vyšší kvalifikaci pracovníků a inovačních možností u středně velkých měst v České republice.

Při možném využití dotace na vybudování průmyslové zóny musí být dle dotačních pravidel splněno několik podmínek, které mohou snížit zájem podnikatelských subjektů o realizaci podnikatelského záměru v průmyslové zóně:

- garance udržitelnosti pracovních pozic,
- do průmyslové zóny dle aktuálních podmínek mohou vstoupit firmy z oboru vyspělých technologií zpracovatelského průmyslu, strategických služeb, technologických center nebo z oblasti výzkumu,
- pro zájemce při záměru vstoupit do průmyslové zóny představuje plnění podmínek administrativní zátěž.

Občané města

- při nízké nezaměstnanosti (nedostatek osob na trhu práce) mohou firmy najímat osoby mimo ČR. Dochází k nárůstu počtu obyvatel bez trvalého pobytu ve městě. Pravděpodobný je také nárůst pocitu ohrožení stávajících obyvatel a problémy v soužití ve městě.

Konkurence

- zaměstnavatelé v průmyslové zóně konkurují na trhu práce mikropodnikům a malým podnikům ve městě.

V rámci argumentů nejsou posuzovány vlivy na životní prostředí, zdůvodněné socioekonomické dopady na ostatní firmy v okolí zóny či alternativní nakládání finančních prostředků v případě nevybudování zóny. Argumentace vychází ze znalosti místních podmínek. Současně není ve městě aktuálně zpracována žádná studie nebo záměr k realizaci průmyslové zóny.

Lokální ekonomika - argumentace

Poloha, demografické změny a záporná migrace obyvatel dává městu příležitost změřit se na lokální ekonomiku, která rozvíjí lokální patriotismus a využívá místních zdrojů. Orientovat se primárně na uspokojování potřeb místních obyvatel a rozvoj místních komunit.

Další vybrané důvody zvoleného rozvojového východiska „lokální ekonomika“ ve Strategii podpory podnikání ve městě Hodonín:

- podporuje přímé vztahy mezi výrobcí a spotřebiteli,
- přehlednost (ekonomických vztahů, původu a obsahu výrobků atd.),
- soběstačnost,
- buduje ekonomickou nezávislost a soběstačnost,
- dává vedení města větší možnost ovlivnit svůj rozvoj a směřování,
- podporuje místní produkci pro místní spotřebu,
- posiluje místní vazby soudržnosti, spolupráce ve městě a okolí,
- dává příležitost využívat místních zdrojů – např. surovin, lidí, energie, infrastruktury...
- podporuje rozmanitost a kreativitu (zboží, kultury, chování),
- pojí ekonomiku na tradice ve městě – např. kulturní akce, trhy apod.,
- vnímá duch místa – ocenění místní jedinečnosti,
- rozvíjí cestovní ruch navázaný na jedinečnost města a blízkého okolí.

Kreativní průmysl - argumentace

Kreativní a kulturní průmysl se opírá o lidskou kreativitu, dovednost a talent. Ve městě přispívá k rozvoji společnosti, ekonomickému růstu a zaměstnanosti, zejména využitím duševního vlastnictví. Zvolené východisko může pomoci zabránit odchodu mladých a nadaných lidí z města nebo je naopak podpora této oblasti ze strany města může přilákat zpět.

Další vybrané důvody zvoleného rozvojového východiska „kreativní průmysl“ ve Strategii podpory podnikání ve městě Hodonín:

- jedná se o segment s vysokou rezistencí vůči ekonomickým výkyvům,
- je tvořen z velké části mikropodniky a malými podniky, jejichž majitelé mají silnou vazbu k městu,
- podporuje vzdělávání a kreativity ve školách,
- reaguje na odchod mladých lidí studovat střední školy mimo město,
- není ohrožen odchodem investorů z města (velkých montoven hledající levnou pracovní sílu),
- rozvíjí městské prostory ve městě určené pro uměleckou a kulturní tvorbu,
- zlepšuje ekonomické a rozvojové postavení ekonomických subjektů podnikajících ve službách,
- rozvíjí vznik bister, restaurací, kaváren se zajímavým konceptem podnikání, služeb a designem,
- podílí se na podpoře vzniku co-workingových prostor (hubů), které fungují jako pracovní prostory pro setkávání, inovace a rozvoj podnikání,
- souvisí se smart přístupem města, tedy zvyšováním kvality života, kombinovanou s maximálním využitím dostupných zdrojů pro všechny obyvatele.

Atraktivní turistika - argumentace

Město Hodonín a blízké okolí má výjimečný potenciál cestovního ruchu. Nachází se zde několik významných atraktivit, památek a přírodních lokalit. Významným faktorem jsou spokojené názory návštěvníků a turistů ve městě na ubytovací kapacity, stravovací zařízení a atraktivitu města. Tento důvod je podložen analytickou částí Strategie cestovního ruchu města Hodonín.

Další vybrané důvody zvoleného rozvojového východiska „atraktivní turistika“ ve Strategii podpory podnikání ve městě Hodonín:

- jedná se o jeden ze strategických cílů Strategického plánu rozvoje města,
- podporuje kulturní a společenské akce ve městě,
- podporuje volnočasové aktivity ve městě,
- zvýší počet zákazníků v restauracích a kavárnách,
- vytváří inovativní návrhy v oblasti cestovního ruchu, kultury a sportu.
- vytváří pobídky pro drobné investice iniciované zdola v oblasti cestovního ruchu, kultury a sportu.



Strategie podpory
podnikání

města Hodonín

©AQE advisors, a.s.

PŘÍLOHA Č. 2

PRŮZKUM

MEZI

PODNIKATELI

separátní dokument

Zpracovatel

Zpracovatel:

AQE advisors, a.s.
třída Kpt. Jaroše 31
602 00 Brno

IČ 269 54 770

info@AQE.cz

www.AQE.cz

AQE advisors, a.s. poskytuje služby v oblasti strategického poradenství, vzdělávání, finančního poradenství, poradenství v oblasti řízení rizik a související služby v celé řadě odvětví veřejného sektoru. Díky dceřiným a přidruženým podnikům, poskytující odborné služby, má společnost AQE advisors unikátní poznatky a možnosti řešit komplexní klientské výzvy.

Chtete-li se dozvědět více, jakým způsobem naši specialisté pro veřejnou správu již od roku 1991 dělají to, co má pro klienty, kontaktujte nás prostřednictvím sociálních sítí Facebook, LinkedIn či našich webových stránek www.AQE.cz, www.AQEcademy.cz, www.academyHUB.cz

© AQE 2019



Ředitel projektu

Jan Havránek

Mobil: +420 603 770 870
E-mail: havranek@AQE.cz



Vedoucí pracovního týmu

Pavel Franěk

Mobil: +420 734 318 222
E-mail: franek@AQE.cz



Manažer kvality

Jan Obrovský

Mobil: +420 736 631 248
E-mail: obrovsky@AQE.cz