

STRATEGIE PRO KULTURU A VOLNÝ ČAS MĚSTA TÝNEC NAD SÁZAVOU DO ROKU 2028

A. ANALYTICKÁ ČÁST



Zpracovatel: MEPCO, s.r.o.
Spálená 108/51
110 00 Praha1



Datum: březen2019–říjen 2019

OBSAH

SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK	3
SEZNAM OBRÁZKŮ A TABULEK	4
ÚVOD.....	5
METODIKA.....	6
1 ZÁKLADNÍ CHARAKTERISTIKA MĚSTA A JEHO OBYVATELSTVA.....	8
2 AKTUÁLNÍ STAV KULTURY A VOLNÉHO ČASU VE MĚSTĚ	9
2.1 KULTURNÍ A VOLNOČASOVÁ INFRASTRUKTURA.....	9
2.2 KULTURNÍ A VOLNOČASOVÉ AKCE	9
2.3 KULTURNÍ A VOLNOČASOVÉ ORGANIZACE, ZÁJMOVÁ SDRUŽENÍ.....	11
2.4 VEŘEJNÁ PROSTRANSTVÍ.....	11
2.5 NEMOVITÉ KULTURNÍ PAMÁTKY.....	12
3 SOUČASNÁ ROLE MĚSTA V OBLASTI KULTURY A VOLNOČASOVÉHO VYŽITÍ	14
3.1 VÝDAJE MĚSTA NA KULTURU A VOLNÝ ČAS.....	14
3.2 KULTURNÍ KOMISE.....	15
3.3 POŘÁDÁNÍ KULTURNÍCH A VOLNOČASOVÝCH AKCÍ (PARTNERSTVÍ PŘI JEJICH REALIZACI)	15
3.4 SPRÁVA KULTURNÍCH A VOLNOČASOVÝCH ZAŘÍZENÍ V MAJETKU MĚSTA.....	15
4 ANALÝZA STRATEGICKÝCH DOKUMENTŮ	16
4.1 NÁRODNÍ STRATEGICKÉ DOKUMENTY – VYBRANÉ DOKUMENTY.....	16
4.2 KRAJSKÉ STRATEGICKÉ DOKUMENTY	17
4.3 MÍSTNÍ STRATEGICKÉ DOKUMENTY	18
5 ANALÝZA POTŘEB A PREFERENCÍ OBČANŮ.....	22
5.1 DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ.....	22
5.2 VEŘEJNÉ PROJEDNÁNÍ.....	27
6 SWOT ANALÝZA.....	28
7 POUŽITÉ ZDROJE	30

SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK

a.s.	Akciová společnost
CLLD	komunitně vedený místní rozvoj (Community Led LocalDevelopment)
ČR	Česká republika
ČSÚ	Český statistický úřad
ESIF	Evropské investiční a strukturální fondy
EU	Evropská unie
IPRÚ	Integrovaný plán rozvoje území
IROP	Integrovaný regionální operační program
k.ú.	Katastrální území
MěÚ	Městský úřad
MŠ	Mateřská škola
NS	naučná stezka
o.p.s.	Obecně prospěšná společnost
ORP	Obec s rozšířenou působností
PR	Přírodní rezervace
PS	Pracovní skupina
s.r.o.	Společnost s ručením omezeným
SLDB	Sčítání lidu, domů a bytů
SO ORP	správní obvod obce s rozšířenou působností
TZT	turisticky značená trasa
VDB	Veřejná databáze
ZŠ	Základní škola
ZÚR SK	Zásady územního rozvoje Středočeského kraje

SEZNAM OBRÁZKŮ A TABULEK

Obrázek 1 Navštěvované kulturní akce, 2019	22
Obrázek 2 Navštěvovaná kulturní/volnočasová zařízení, 2019.....	23
Obrázek 3 Chybějící kulturní/volnočasová zařízení, 2019.....	23
Obrázek 4 Vítané kulturní a volnočasové akce, 2019.....	24
Obrázek 5 Kulturní spolky, 2019.....	25
Obrázek 6 Zdroje informací o konání kulturních/volnočasových akcí, 2019	26
Obrázek 7 Zdroje informací o možnosti využití kulturních/volnočasových zařízení, 2019	26
Tabulka 1 Detailní harmonogram zpracování	6
Tabulka 2 Kalendář akcí Týnecka – tradiční akce, 2018	10
Tabulka 3 Nemovité kulturní památky, Týnec nad Sázavou	12
Tabulka 4 Vynaložená náklady města na kulturu, sport a volný čas v letech 2014-2018 (v Kč)	14
Tabulka 5 Nemovitý majetek města (mimo pozemků) v oblasti kultury, sportu a volného času, Týnec nad Sázavou, 2017.....	15

Strategie pro kulturu a volný čas patří k základním strategickým dokumentům územně samosprávných celků. Tato strategie by měla sloužit pro koordinaci činností kulturních subjektů a organizací realizujících volnočasové aktivity a pro kontrolu efektivnosti prostředků vynakládaných z rozpočtu města na tyto aktivity.

Kultura je důležitou součástí života města a jeho obyvatel. Kultura může být definována mnoha způsoby, a to jak v širším, tak v užším slova smyslu. V užším slova smyslu představuje soubor tvůrčích činností a jejich výsledků v oblasti umělecké a estetické. Do značné míry se jedná o aktivity nekomerční, nelze proto očekávat jejich ekonomickou výnosnost. Naopak, mnohé z nich jsou závislé na podpoře z veřejných zdrojů, ať jednorázově nebo dlouhodobě. Kultura nicméně zvyšuje kvalitu života, vnitřně ho obohacuje. Je přínosem pro rozvoj vzdělanosti, která je důležitá pro společenský i ekonomický růst města a jeho obyvatel, je preventivním prvkem proti společensky nežádoucímu chování. Její úroveň ovlivňuje identitu a prestiž města v krajském a národním, případně evropském srovnání a podstatným způsobem tak přispívá k úrovni a rozvoji turistického ruchu. Kulturní aktivity a kulturní počiny jsou také nedílnou součástí cestovního ruchu, neboť na nich pak můžeme stavět nabídku pro jednotlivé cílové skupiny návštěvníků města.

Strategie by měla zahrnovat péči o kulturní statky a památky, podporu životního umění, provoz kulturních zařízení a mnohé další.

Správně nastavená strategie města má tři klíčové části, bez jejichž vzájemné provázanosti není možné dosáhnout požadovaných výsledků:

1. Analytická část strategie;
2. Návrhová část strategie;
3. Implementační část strategie.

METODIKA

Strategie byla zpracována komunitně-expertní metodou, a to za účelem zapojení místních aktérů pro definování vlastních strategických cílů. To znamená, že tvorba strategie byla metodicky a analyticky vedena ze strany externího odborného dodavatele a věcně naplněna ze strany nositele (tj. zástupců města), včetně odborného provedení celým procesem. Pracovní skupina (PS) byla složena z celkem 6 členů, a to z řad zástupců spolků, informačního centra a společenského zařízení.

Role zpracovatele a jeho zapojení spočívalo zejména v následujících aktivitách:

- zpracování analytické, návrhové a implementační části strategie v úzké součinnosti s pracovní skupinou;
- vedení jednání pracovní skupiny pro tvorbu strategie (1-2x) a formulování výstupů z jednání do podoby strategie,
- provedení 1 dotazníkového šetření (včetně vyhodnocení),
- prezentace výstupů a facilitace veřejného projednání strategie (1x).

Harmonogram tvorby strategie je uveden v tabulce 1.

Tabulka 1Detailní harmonogram zpracování

Popis aktivity	měsíc/rok							
	3/19	4/19	5/19	6/19	7/19	8/19	9/19	10/19
ustavení pracovní skupiny								
specifikace struktury a rešerše datových podkladů								
dodání datových podkladů z MěÚ dle specifikace zadavatele								
dotazníkové šetření (tvorba a distribuce dotazníků pro obyvatele města a určené organizace vč. vyhodnocení)								
zpracování návrhové části								
seznámení pracovní skupiny s klíčovými závěry analytické části a 1. verzí návrhové části (korespondenčně – e-mailově)								
veřejné projednání – seznámení s klíčovými závěry analytické části								
dopracování návrhové části dle podnětů pracovní skupiny (e-mailově) a veřejnosti (z veřejného projednání)								
zpracování implementační části								
setkání pracovní skupiny – seznámení s implementační částí								
finalizace implementační části								
kompletace dokumentu (analytické, návrhové a implementační části)								

Po celou dobu zpracování strategie probíhala úzká součinnost se zaměstnanci Městského úřadu Týnec nad Sázavou a pracovní skupinou (osobní, e-mailová, telefonická komunikace). Součinnost byla vyžadována zejména v oblasti dodání datových podkladů do analytické části a revize výstupů/závěrů.

Spolupráce členů PS byla vyžadována zejména na:

- připomínkování analytické části;
- formulaci SWOT analýzy;
- formulování vize;
- definování počtu a zaměření pilířů a formulování cílů, vč. jejich detailních popisů;
- stanovování indikátorů pro měření úspěšnosti, vč. jejich detailních popisů, nastavení metodiky měření;
- nastavení odpovědností a rolí v rámci implementace strategie.

Součástí strategie byla realizace dotazníkového šetření. Celkem se do dotazníkového šetření zapojilo 93 občanů, tj. 1,5 % návratnost. Návratnost je tedy nízká, přesto lze výstupy šetření využít jako vhled od problematiky. Struktura respondentů je uvedena v příloze 1.

V rámci zpracování strategie bylo v červnu r. 2019 realizováno v prostorách MěÚ Týnec nad Sázavou veřejné projednání, na kterém byla veřejnost seznámena s analytickou částí strategie. V rámci setkání se občané mohli vyjadřovat k zjištěným výstupům a doplňovat své podněty. Cílem veřejného projednání byla mj. verifikace zjištěných poznatků z dotazníkového šetření a zjištění dalších požadavků obyvatel města Týnec nad Sázavou. Všechny relevantní podněty byly zpracovatelem zapracovány ve spolupráci s pracovní skupinou a zaměstnanci MěÚ.

1 ZÁKLADNÍ CHARAKTERISTIKA MĚSTA A JEHO OBYVATELSTVA

Ze Strategického plánu rozvoje města Týnec nad Sázavou do roku 2028 (s. 26, 50-51) vplynuly následující skutečnosti relevantní pro strategii pro kulturu a volný čas:

- Město Týnec nad Sázavou je **okrajovou částí zóny Pražské metropolitní oblasti** a je funkčně provázané s hl. m. Prahou. Silné vazby města Týnec nad Sázavou na hl. m. Prahu a na Benešov potvrzují statistiky vyjížděky do zaměstnání a do škol.
- Město je atraktivní, což se projevuje v **rozdávající se bytové výstavbě v posledních letech**.
- Týnec nad Sázavou **plní zejména obytnou funkci**. Významná je i funkce rekreační (pobytová i nepobytová) a výrobní.
- V užším systému osídlení nelze hodnotit dopravní polohu města Týnec nad Sázavou za dobrou, jelikož se **město Týnec nad Sázavou nachází mimo hlavní silniční tahy** a je polohováno na poměrně málo frekventované silnici II. třídy.
- Město má relativně **dobrou dopravní dostupnost vůči hl. m. Praze**, která by se výhledově mohla zlepšit vlivem napojení na dálnici D3.
- Od počátku 21. století je patrný postupný nárůst počtu obyvatel, který dokládá atraktivitu území a rozvoj rezidenční suburbanizace ve městě. Hodnoty migračního přírůstku jsou řádově na vyšší úrovni než hodnoty přirozeného přírůstku.
- Nejvýraznější relativní nárůst mezi lety 2001 a 2011¹ nastal v místní části Brodce, kde se počet obyvatel zvýšil více než trojnásobně (vlivem výstavby sídliště Kněžina). Výrazné navýšení je evidentní i v místní části Čakovice, kde se rozvíjí výstavba rodinných domů. U ostatních částí lze navýšení označit za mírné. Pokles nastal v samotném Týnci. K roku 2011 mají všechny místní části počet obyvatel, který neohrožuje jejich funkční existenci. Částečně je to dáno využíváním části domovního fondu k rekreačním účelům.
- Věková skladba obyvatelstva v Týnci nad Sázavou není příznivá v porovnání s ostatními městy - město vykazuje vyšší podíl seniorů a naopak nižší podíl dětské složky. Současně i intenzita stárnutí je vyšší, než je tomu u jiných měst.
- Předpokládaný růst populace – vlivem vymezení pozemků pro novou bytovou výstavbu, zvyšování atraktivity města v souvislosti s napojením na dálnici D3.
- Saldo vyjížděky z města bylo v roce 2011 záporné, tzn., že z obce vyjíždělo výrazně více osob, než kolik jich dojíždělo. Z hlediska zaměstnanosti bylo saldo taktéž záporné. Mimo město tak vyjíždělo více než 80 %.
- Do budoucna lze předpokládat pokračující trend mírného zvyšování počtu obyvatel a jeho stárnutí, kterým je třeba přizpůsobit občanskou vybavenost města.

¹ Aktuálnější data nejsou k dispozici s ohledem na periodicitu konání Sčítání lidu, domů a bytů (tj. cca 10 let).

2 AKTUÁLNÍ STAV KULTURY A VOLNÉHO ČASU VE MĚSTĚ

2.1 KULTURNÍ A VOLNOČASOVÁ INFRASTRUKTURA

Občanské vybavení pro trávení volného času obyvatel zastřešuje ve městě zejména Základní škola Komenského, víceúčelové sportoviště na Farském kopci, Sokolovna Zbořený Kostelec a areál tenisového a volejbalového klubu. Nově byl ve městě vybudován skatepark v areálu Jawy. Dále ke sportovnímu a volnočasovému vyžití slouží venkovní hřiště (multifunkční a fotbalová). Každá z místních částí města má svá sportoviště (stejně tak i občanskou vybavenost pro shromažďování), která se jeví za víceméně dostačující.

Kulturní zařízení se nacházejí především v Týnci nad Sázavou. Kulturním účelům slouží zejména **Společenské centrum Týnec** (kulturní dům), které je v majetku soukromé osoby a je součástí Hotelu Týnec. Společenské centrum Týnec má kapacitu 600 osob uvnitř a 1000 osob venku (na zahradě). V budově se nachází také společenský sál, který je k dispozici tanečním kurzům, letním soustředěním, školením a v zimních měsících společenským akcím a plesům. O rozšíření výše uvedených objektů se neuvažuje.

Dále je hojně využíváno **Městské muzeum Týnec**, které vlastní a provozuje město. Muzeum má kapacitu 400 lidí na nádvoří, vnitřní kapacita areálu je 100 lidí. Dále jsou pro kulturní účely využívány knihovna a církevní objekty (kostel sv. Kateřiny, kostel sv. Šimona a Judy, rotunda). **Kapacita objektů pro konání akcí kulturního typu je pro velikostní kategorii města naprosto dostačující.**

2.2 KULTURNÍ A VOLNOČASOVÉ AKCE

Každoročně je ve městě organizováno **značné množství kulturních, sportovních a společenských akcí**, které se konají jak v objektech (Společenské centrum Týnec, hrad Týnec nad Sázavou atd.), tak na veřejných prostranstvích. Akce jsou rozloženy po celý kalendářní rok a jsou zacíleny **na nejrůznější cílové skupiny** – děti, seniory, rodiny atd. Nejvýznamnějším organizátorem těchto akcí je **samotné město Týnec nad Sázavou.**

V tabulce 2 je uveden přehled tradičních kulturních/volnočasových akcí, které jsou každoročně ve městě konány. Nejvíce akcí je organizováno výše uvedenými organizátory, dále se zapojují zájmové spolky (Mateřské centrum Motýlek, Sbor dobrovolných hasičů Pecerady, Divadlo Netopýr z.s. atd.). Návštěvnost těchto akcí se pohybuje v řádu stovek návštěvníků. Vzhledem k velmi pestrému zaměření akcí a jejich víceméně rovnoměrnému rozložení po celý kalendářní rok lze usuzovat, že **občané i návštěvníci města Týnec nad Sázavou mají dostatek příležitostí pro kulturní vyžití.** Klíčové je v této oblasti zajištění dostatečné propagace těchto akcí a zajištění jejich atraktivity pro nejrůznější cílové skupiny.

Tabulka 2 Kalendář akcí Týnecka – tradiční akce, 2018

Měsíc konání akce	Název akce	Místo konání	Pořadatel
leden-únor	Novoroční koncert	Kostel Simona a Judy	Město Týnec nad Sázavou
	Ples města	Společenské centrum Týnec	Město Týnec nad Sázavou
	Hasičský ples	Společenské centrum Týnec	SDH Pecerady
	Myslivecký ples	Společenské centrum Týnec	Myslivecké sdružení HÁJ Pecerady
	Dětská maškarní diskotéka	Společenské centrum Týnec	SDH Pecerady
	Ples pro děti	Společenské centrum Týnec	Mateřské centrum Motýlek
březen ²	Rybářský ples	Hotel Týnec - Společenské centrum	Český rybářský svaz, z.s., místní organizace Týnec nad Sázavou
	Josefská dechovka	Společenské centrum Týnec	Město Týnec nad Sázavou
duben	Noc s Andersenem	Městská knihovna a hrad Týnec	Městská knihovna, Hrad Týnec a ZŠ Týnec
	X. Plesové finále	Společenské centrum Týnec	Blanka Takáčová
	Velikonoce na hradě v Týnci	Hrad Týnec	Město Týnec nad Sázavou
	Den Země	Pěší zóna Týnec nad Sázavou	Město Týnec nad Sázavou
květen	Cena města Týnec nad Sázavou – taneční soutěž	Společenské centrum Týnec	Český svaz tanečního sportu
	Vítáme léto	Společenské centrum Týnec	Studio 3
	Festival s lehkostí motýlka	Společenské centrum Týnec	Mateřské centrum Motýlek
	Sportovní odpoledne ke dni dětí	Zahrada Společenského centra Týnec nad Sázavou	ASPV TJ Týnec nad Sázavou, z.s.
červen	Muzejní noc na hradě v Týnci	Hrad Týnec	Město Týnec nad Sázavou
	Přehlídka dechovek	Před domem s pečovatelskou službou	Město Týnec nad Sázavou
červenec-srpen	Letní divadelní scéna v Posázaví	Hrad Týnec	Město Týnec nad Sázavou
	Týnecký střep	Hrad Týnec	Město Týnec nad Sázavou
	Rock park	Prostranství před městským úřadem	Město Týnec nad Sázavou
	Netopýří noc	Hrad Týnec	Město Týnec nad Sázavou
září	Ochotnický divadelní festival	Hrad Týnec	Divadlo Netopýr z.s.
	Den pohybu a zdraví	Areál ZŠ a Náklí	Odbor sportu pro všechny TJ Týnec nad Sázavou z.s. ve spolupráci s městem Týnec nad Sázavou
	Keltský večer	Hrad Týnec	Město Týnec nad Sázavou
	Václavská dechovka	Společenské centrum Týnec	Město Týnec nad Sázavou

² Září-březen - probíhá cyklus 7 přednášek, které pořádá Vlastivědný spolek a které se konají v prostorách MěÚ Týnec nad Sázavou.

Měsíc konání akce	Název akce	Místo konání	Pořadatel
říjen ³	Posvícenská diskotéka	Společenské centrum Týnec	ALTUM HR, s.r.o.
	Posvícení	Prostranství před MěÚ Týnec nad Sázavou	Město Týnec nad Sázavou
	Významný občan města Týnec nad Sázavou	Městský úřad Týnec nad Sázavou	Město Týnec nad Sázavou
listopad	Svatomartinský průvod	Město Týnec nad Sázavou	Mateřské centrum Motýlek
	Podzimní koncert	Společenské centrum Týnec	Město Týnec nad Sázavou
prosinec	Rozsvícení vánočního stromu	Město Týnec nad Sázavou	Město Týnec nad Sázavou
	Vítáme Advent	Společenské centrum Týnec	Studio 3
	Advent na hradě v Týnci	Hrad Týnec	Město Týnec nad Sázavou
	Mikuláš s čerty a andělky	Hrad Týnec	Město Týnec nad Sázavou
	Půlnoční mše	Rotunda hradu Týnec	Československá církev husitská
	Vánoční diskotéka	Společenské centrum Týnec	Altum HR s.r.o.

Zdroj: Turistické informační centrum Týnec nad Sázavou 2018

2.3 KULTURNÍ A VOLNOČASOVÉ ORGANIZACE, ZÁJMOVÁ SDRUŽENÍ

Zájmovou činnost ve městě rozvíjí vyjma **základní školy**, při které je organizováno značné množství kroužků (keramický, základy práce na PC, kroužek programování, šachový, relaxační hry, hra na zobcovou flétnu, Mladý žurnalista), i **Mateřské centrum Motýlek** a **Základní umělecká škola**, kde mohou zájemci studovat různé druhy hudebních oborů. Dále ve městě působí několik zájmových organizací zaměřených zejména na divadelní činnost či sportovní aktivity. Lze uvést například divadelní spolek Netopýr, Studio 3 - nejen divadlo, Volejbalový klub Týnec, Tenisový klub, TJ Týnec nad Sázavou z.s., TJ Zbořený Kostelec, z.s., FK Týnec nad Sázavou, Nadšenci z Posázaví, SDH Týnec nad Sázavou, SDH Zbořený Kostelec, Skautský oddíl Tysan, Klub stolního tenisu Týnec nad Sázavou, Šachy TJ Jawa Brodce, Vlastivědný spolek, TJ JAWA Pecerady, Jednota bratrská, Český rybářský svaz, z. s., místní organizace Týnec nad Sázavou, Klub českých turistů (KČT). Církevní činnost ve městě zaštiťují např. Římskokatolická církev, Jednota bratrská či církev Československá husitská.

2.4 VEŘEJNÁ PROSTRANSTVÍ

Kulturnímu a volnočasovému vyžití slouží dále i veřejná prostranství, která jsou definována zákonem (§ 34 zákona č. 128/2000 Sb. o obcích) jako "všechna náměstí, ulice, tržiště, chodníky, veřejná zeleň, parky a další prostory přístupné každému bez omezení, tedy sloužící obecnému užívání, a to bez ohledu na vlastnictví k tomuto prostoru". Významná veřejná prostranství města jsou identifikována na levém břehu řeky Sázavy bezesporu okolí historického jádra (hradu) tohoto sídla, a to bezprostřední i širší okolí Společenského centra a okolí kostela. Na protějším břehu v novodobé části města se jsou významné z tohoto pohledu zejména ulice K Náklí, vedoucí k budově městského úřadu,

³ Dále jsou v měsíci říjnu konány výstavy chovatelů, zahrádkářů a Vlastivědného spolku.

ulice Pěší. (Filosoficko architektonická koncepce 2018) Zejména výše uvedená veřejná prostranství jsou využívána pro konání společenských akcí.

Město si uvědomuje význam veřejných prostranství, a tak provádí jejich údržbu a revitalizaci (v posledních letech byl revitalizován např. městský lesík u garáží, Sadovka, U Dubů, dále nábřeží a tábořiště). Současně mj. za tímto účelem nechalo zpracovat Filosoficko architektonickou koncepci, která navrhuje rozvoj veřejných prostranství a řeší další prvky rozvoje města.

Koncepce definuje zejména následující problémy veřejných prostranství ve městě (relevantní ke strategii):

- žádný současný veřejný prostor nemá funkci veřejného parku;
- absence relaxačních zón pro obyvatele, plnících svoji funkci.

2.5 NEMOVITÉ KULTURNÍ PAMÁTKY

Nemovité kulturní památky jsou součástí památkového fondu České republiky. Do nemovitých kulturních památek se řadí státní hrady, zámky a další státní památkové objekty, dále pak církevní a náboženské stavby, městské budovy, vesnické architektury a další stavby v krajině i mnoho dalších specifických druhů staveb – technických, vojenských, apod. Současně se mezi ně řadí i tzv. drobné stavby, zejména kapličky, Boží muka, ale také exteriérové sochy, sousoší a jiná sochařská díla⁴.

Na území města Týnec nad Sázavou se nachází celkem 20 nemovitých kulturních památek (tabulka 3). Nejvíce se jich nachází v Týnci nad Sázavou (celkem 13).

Tabulka 3 Nemovité kulturní památky, Týnec nad Sázavou

Areály	Místní část	Typ památky
kostel sv. Kateřiny	Chrást nad S.	areál
zvonička a křížek	Čakovice	areál
Hrad s rotundou	Týnec n. S.	areál
kostel sv. Šimona a Judy	Týnec n. S.	areál
hrad Zbořený Kostelec, zřícenina a archeologické stopy	Zbořený Kostelec	areál
společenský dům – bývalá továrna na kameninu	Týnec n. S.	areál
hradiště, archeologické stopy	Týnec n. S.	areál
zvonička	Podělusy	objekt
Pivovar	Týnec n. S.	objekt
Měšťanský dům U Micků	Týnec n. S.	objekt
zvonička	Pecerady	objekt
sídlíště ve stylu socialistického realismu (s důrazem na reliéfní výzdobu)	Týnec n. S.	soubor
slévárna Metaz	Týnec n. S.	areál
vila Františka Janečka	Týnec n. S.	objekt
továrna Jawa	Týnec n. S.	objekt
pěší lávka	Brodce	objekt

⁴ <http://www.npu.cz/pro-odborniky/pamatky-a-pamatkova-pece/pamatkovy-fond/nemovite-pamatky/>

železniční most	Brodce	objekt
vodní mlýn	Týnec n. S.	objekt
Masarykův most	Týnec n. S.	objekt
ochranné pásmo souboru památek v Týnci nad Sázavou	Týnec nad S.	soubor

Zdroj: Národní památkový ústav 2019

3 SOUČASNÁ ROLE MĚSTA V OBLASTI KULTURY A VOLNOČASOVÉHO VYŽITÍ

V této kapitole je uveden výčet aktivit města, které mohou mít klíčový vliv na kulturní a volnočasové vyžití ve městě.

3.1 VÝDAJE MĚSTA NA KULTURU A VOLNÝ ČAS

Město Týnec nad Sázavou podporuje sportovní, tělovýchovné, umělecké a zájmové činnosti dětí a mládeže⁵. V tabulce 4 jsou uvedeny vynaložená náklady města na kulturu, sport a volný čas v letech 2014-2018. Z přehledu je patrná rozkolísanost vynaložených nákladů na uvedené činnosti. Celkové náklady se v daném časovém období pohybovaly od cca 5 mil. Kč do necelých 10 mil. Kč. Na počátku sledovaného období bylo nejvíce finančních prostředků vynakládáno na volný čas dětí a mládeže, který zahrnuje opravy a udržování hřišť a sportovišť, herní prvky na dětská hřiště, dotace sportovním klubům na běžnou údržbu majetku (okolo 4,3 mil. Kč). Finance na ostatní činnosti byly významně nižší a pohybovaly se okolo 1 mil. Kč. Na konci sledovaného období je patrný obrat, kdy výdaje na volný čas dětí a mládeže jsou srovnatelné s výdaji na ostatní uvedené činnosti, vyjma tělovýchovné činnosti, u které výdaje ve sledovaném období narostly více než trojnásobně a jsou nejvyšší v porovnání s náklady na všechny ostatní činnosti.

Tabulka 4 Vynaložená náklady města na kulturu, sport a volný čas v letech 2014-2018 (v Kč)

§		2014	2015	2016	2017	2018
3392	ZÁJMOVÁ ČINNOST V KULTUŘE	614 614	337 950	355 532	426 438	941 064
<i>autorské odměny, propagace, zájezdy, divadla, materiál na kulturní akce, hudební produkce, pohoštění na kulturních akcích</i>						
3399	OSTATNÍ ZÁLEŽITOSTI KULTURY	823 703	1 079 314	841 170	1 400 683	971 647
<i>vítání občánků, podpora provozu infocentra, koncerty, dotace a dary spolkům, obecně prospěšným společnostem, církvím a osadním výborům, pohoštění</i>						
3419	TĚLOVÝCHOVNÁ ČINNOST	835 769	785 533	739 592	6 089 613	2 769 281
<i>energie, opravy a udržování sokolovny, fotbalového hřiště, výstavba klubovny tenisového oddílu</i>						
3421	VOLNÝ ČAS DĚTÍ A MLÁDEŽE	4 317 118	5 502 791	2 189 000	1 098 124	991 484
<i>opravy a udržování hřišť a sportovišť, herní prvky na dětská hřiště, dotace sportovním klubům na běžnou údržbu majetku</i>						
3429	OSTATNÍ ZÁJMOVÁ ČINNOST	1 348 135	448 000	920 000	804 300	946 974
<i>dotace sportovním klubům na podporu činnosti, odměny trenérům</i>						
		7 939 339	8 153 589	5 045 294	9 819 158	6 620 449

Zdroj: MěÚ Týnec nad Sázavou 2019

⁵ <http://www.mestotytec.cz/page.php?fp=radnice/dulezite-dokumenty&artid=1729>

V roce 2019 poskytlo město na pravidelnou činnost pro děti a mládež dotace za celkem 560 tis. Kč, a to 11 spolkům působícím v oblasti sportu, kultury, volného času. Dalších 140 tis. Kč poskytlo na jednorázové aktivity (v oblasti sportu, kultury a volného času). Na údržbu a modernizaci sportovišť, které nejsou v majetku města, uvolnilo prostředky ve výši 200 tis. Kč, a to pro Volejbalový klub Týnec nad Sázavou z.s., TJ JAWA Pecerady, z.s. a TK Týnec nad Sázavou. Obdobné částky vynaložilo město i v předchozích dvou letech.

Město Týnec nad Sázavou je poměrně dotačně aktivní, dotace čerpá i na některé z projektů týkajících se kultury a volného času (více viz Strategický plán města Týnec nad Sázavou na období 2018-2025).

3.2 KULTURNÍ KOMISE

Město má zřízenou Komisi pro kulturu, která je složena z 6 členů a předsedy. Náplň práce komise je stanovena následovně: dotace spolkům, kulturní aktivity, spolková činnost, kronika.

3.3 POŘÁDÁNÍ KULTURNÍCH A VOLNOČASOVÝCH AKCÍ (PARTNERSTVÍ PŘI JEJICH REALIZACI)

Město samo je realizátorem značného množství kulturních a volnočasových akcí (viz podkapitola 2.2). Akce realizuje město samo, anebo formou partnerství se základní školou, zájmovými sdružení a dalšími partnery. Přehled významných kulturních a volnočasových akcí realizovaných městem je uveden v podkapitole 2.2.

3.4 SPRÁVA KULTURNÍCH A VOLNOČASOVÝCH ZAŘÍZENÍ V MAJETKU MĚSTA

V majetku města je vyjma pozemků i značný počet budov (tabulka 5). V oblasti kultury a volného času je v majetku města 7 hasičských zbrojnic. Dále město vlastní budovy, ve kterých jsou umístěny ZŠ, MŠ, ZUŠ, knihovna, muzeum atd. **Všechny budovy se průběžně udržují, jsou plně funkční a využité.** Obnova infrastruktury je financovaná z příjmů z pronájmů, rozpočtu města, even. formou dotace (z národních či evropských fondů).

Tabulka 5 Nemovitý majetek města (mimo pozemků) v oblasti kultury, sportu a volného času, Týnec nad Sázavou, 2017

Typ	Počet	Lokalizace
Hasičská zbrojnice	7	po jednom v Chrástu, Peceradech, Zbořeném Kostelci, Týnci, Krusičanech, Čakovících
Ostatní budovy (ZUŠ, MěÚ, MŠ, knihovna, muzeum, zdravotní středisko, prodejna / květinka)	11	Týnec nad Sázavou
Ostatní majetek (tenisové kurty)	-	celé město

Zdroj: MěÚ Týnec nad Sázavou 2017



4 ANALÝZA STRATEGICKÝCH DOKUMENTŮ

Pro celkový vhled do problematiky kultury a volného času je nezbytné vycházet z koncepčních a doporučujících dokumentů platných na krajské, národní i místní úrovni. Cílem je vytvořit konkrétní tematickou strategii v jednotné linii a kontextu krajského i národního očekávání. Z toho důvodu byl zanalyzován okruh vybraných relevantních dokumentů.

4.1 NÁRODNÍ STRATEGICKÉ DOKUMENTY – VYBRANÉ DOKUMENTY

Státní kulturní politika České republiky 2015–2020 (Ministerstvo kultury ČR, 2014)

Dokument definuje cíle podpory státu v rozvoji kultury, umění a péče o památky v letech 2015-2020 s výhledem do roku 2025. Oblast kultury je chápána v širším kontextu s provazbou na ekonomiku vzdělávacího systému a další společenské souvislosti s nutností spolupracovat na úrovni státní, místních samospráv, v prostoru veřejném i soukromém a podporovat aktivní účast občanů na kulturním životě, především mladé generace. V programovém prohlášení vlády (2014), na jehož základě Státní kulturní politika ČR vznikla, se vláda zavázala mimo jiné k téměř 1% výdaji ze státního rozpočtu na financování oblasti kultury.

Návrhová část strategie definuje následující cíle, jež mají být v následujících letech implementovány:

1. **Podpora kulturní identity, kulturní rozmanitosti a mezikulturního dialogu.**
2. **Rozvoj kreativity, podpora kulturních činností a vzniku kulturních statků, poskytování veřejných kulturních služeb, práce s publikem, podpora přístupu ke kultuře a rozvoj participativní kultury usnadňující sociální začlenění.**
3. **Uchování kulturního dědictví.**
4. **Využití kulturního dědictví a kulturních činností, služeb a statků pro rozvoj hospodářství a zvyšování konkurenceschopnosti, podpora mobility.**
5. **Využití nástrojů eCulture pro rozvoj kultury.**
6. **Efektivnější prostředí pro podporu kulturních činností, poskytování veřejných kulturních služeb, vzniku kulturních statků a uchování kulturního dědictví.**

Zákony, metodiky a další doporučení

Kultura je natolik široký pojem, že i z pohledu administrace a legislativních úprav je členěna dle Ministerstva kultury do jednotlivých podoblastí. Tyto podoblasti (např. státní památková péče; ochrana movitého kulturního dědictví, muzea a galerie; umění, knižní kultura a knihovny a další) jsou legislativně upraveny zákony, obecními vyhláškami a doporučeními. Pro naše účely zmíníme oblast financování kultury, která je upravena následujícími vybranými zákony:

- Zákon ČNR o Státním fondu kultury České republiky, ve znění zákona č. 482/2004 Sb., zákona č. 342/2006 Sb., zákona č. 424/2010 Sb., zákona č. 465/2011 Sb. a zákona č. 239/2012 Sb. č. 239/1992 Sb.
- Zákon o některých druzích podpory kultury a o změně některých souvisejících zákonů, ve znění zákona č. 227/2009 Sb. č. 203/2006 Sb.

4.2 KRAJSKÉ STRATEGICKÉ DOKUMENTY

Strategický dokument na krajské úrovni představuje **Program rozvoje územního obvodu Středočeského kraje 2014–2020**, který je základním střednědobým programem podpory regionálního rozvoje na úrovni kraje. V programu, který slouží ke koordinaci rozvoje území, jsou uvedena cílená opatření a intervence zaměřená na stimulaci rozvoje kraje, v oblasti kultury a volného času se jedná zejména o oblast C, cíl c.

Návrhová část programu je rozdělena na 5 oblastí, které se dále člení na strategické cíle a opatření. Oblasti a jejich strategické cíle jsou následující:

- A. Podnikání a zaměstnanost – cíle:
 - a. Zlepšování podmínek pro podnikání v kraji, zvýšení konkurenceschopnosti podnikatelských subjektů;
 - b. Podpora inovací, vědeckovýzkumných projektů, vzájemné spolupráce podnikatelských subjektů a výzkumu
 - c. Zvyšování zaměstnanosti a zlepšení podmínek na trhu práce
 - d. Podpora spolupráce a komunikace mezi veřejnou správou a podnikatelskou sférou
- B. Infrastruktura a územní rozvoj – cíle:
 - a. Zajištění kvalitní sítě dopravní a technické infrastruktury
 - b. Zlepšení dopravní obslužnosti Středočeského kraje
 - c. Podpora dostupnosti občanské vybavenosti v obcích. Vytváření podmínek pro stabilizaci a nárůst obyvatel. Péče o památky a kulturní dědictví
 - d. Zajištění rovnoměrného a udržitelného rozvoje Středočeského kraje
 - e. Zajištění bezpečnosti občanů Středočeského kraje
- C. Lidské zdroje a vzdělávání – cíle:
 - a. Zajištění podmínek vzdělávání obyvatel a jejich uplatnění se na trhu práce
 - b. Podpora dostupnosti a zvyšování kvality sociální a zdravotní péče
 - c. Zlepšení možností trávení volného času dospělých i dětí, podpora kulturních sportovních a zájmových činností a uskupení
- D. Venkov a zemědělství – cíle:
 - a. Zlepšování podmínek pro bydlení a zaměstnání v malých obcích. Dopravní dostupnost a občanská vybavenost malých obcí
 - b. Rozvoj zemědělské výroby a lesnictví, podpora alternativního zemědělství, agroturistiky
- E. Životní prostředí – cíle:
 - a. Péče a ochrana jednotlivých složek životního prostředí
 - b. Eliminace rizik spojených s ochranou životního prostředí
 - c. Vzdělávání veřejnosti v oblasti životního prostředí

Výše uvedené cíle by měl strategický plán města Týnce nad Sázavou respektovat a být s nimi v souladu.

4.3 MÍSTNÍ STRATEGICKÉ DOKUMENTY

Strategie rozvoje města Týnec nad Sázavou do roku 2028

Město má aktuálně platný strategický dokument do roku 2028, který byl zpracován v r. 2018. Strategický plán stanovuje následující oblasti a strategické cíle:

I. Oblast – kvalita života

- 1.1 Zajistit dostupnost předškolního i základního vzdělávání a rozvíjet vzdělávací aktivity
- 1.2 Rozvíjet podmínky sociálních a zdravotních služeb ve městě
- 1.3 Udržovat vysokou úroveň kulturního a sportovního vyžití

II. Oblast – infrastruktura a životní prostředí

- 2.1. Zajistit urbanistické řešení včetně optimalizace objektů a areálů ve městě a vytvoření funkčního centra města
- 2.2. Rozvíjet a obnovovat technickou infrastrukturu
- 2.3. Zlepšovat stav dopravní sítě
- 2.4. Zvyšovat kvalitu životního prostředí a revitalizovat území

III. Oblast – atraktivní město

- 3.1 Rozvíjet podnikatelský sektor a místní trh práce
- 3.2 Podporovat rozvoj cestovního ruchu
- 3.3 Minimalizovat rizikové faktory z hlediska bezpečnosti
- 3.4 Zvyšovat kvalitu veřejné správy

Pro zpracování strategie pro kulturu a volný čas je klíčovým cílem zejména 1.3, ve kterém jsou definována následující opatření, které by měla strategie respektovat:

- 1.3.1. rozvoj dalších kulturních, společenských a sportovních aktivit a podpora stávajících
- 1.3.2. vybudování zázemí pro letní rekreaci (vstup do řeky, popř. koupaliště, ...)
- 1.3.3. vybudování některých typů sportovních zařízení (např. fitness, kluziště)
- 1.3.4. posílení prezentace kulturních, společenských a sportovních aktivit
- 1.3.5. zapojení veřejnosti do využívání současných kulturních a sportovních zařízení
- 1.3.6. zvyšování participace obyvatel na veřejném dění
- 1.3.7 podpora komunitního způsobu života

Strategie svazku obcí Týnecko

Za strategický dokument lze označit **Strategii svazku obcí Týnecko** z roku 2000, ve které jsou stanoveny následující strategické cíle pro Týnecko:

TÝNECKO – strategické cíle:

- I. rozvoj venkova
 - zlepšení kvality ŽP
 - zemědělství a lesnictví
 - kultura a rozvoj cestovního ruchu
- II. rozvoj technické infrastruktury
 - doprava
 - vodní hospodářství
 - energetika
 - odpady

III. ekonomický rozvoj

- investiční činnost
- malé a střední podnikání
- pracovní síla
- nová pracovní místa

IV. sociální rozvoj

- bydlení
- vzdělanost
- volný čas
- sociální a zdravotní péče

Nicméně výše uvedená strategie není nijak aktualizována a částečně i z tohoto důvodu není využívána.

Strategie rozvoje regionu Posázaví na období 2014-2020

Strategie se sestává z 5 prioritních oblastí, pod které spadá celkem 28 opatření. Pod každým opatření jsou pak uvedeny aktivity. Jedná se o následující:

Prioritní oblast 1. Region s výraznými přírodními dominantami

- Opatření 1.1. Uživatelsky přátelská a prostupná krajina
- Opatření 1.2. Funkční a estetická zeleň
- Opatření 1.3. Stabilizované vodní prostředí
- Opatření 1.4. Šetrné a efektivní podnikání v krajině
- Opatření 1.5. Podpora místních výrobců, výrobků a spotřeby
- Opatření 1.6. Ekologie v zemědělství

Prioritní oblast 2. Tradiční turistický region

- Opatření 2.1. Podpora a rozvoj cestovního ruchu v regionu mas Posázaví
- Opatření 2.2. Chceme vědět, kdo se postará
- Opatření 2.3. Vytváření podmínek pro poskytování služeb
- Opatření 2.4. Společná propagace regionu
- Opatření 2.5. Propagace služeb
- Opatření 2.6. Zatraktivnění regionu
- Opatření 2.7. Region jako celek

Prioritní oblast 3. Historie – památky a příběhy historických událostí

- Opatření 3.1. Zajištění financí na spolufinancování památek, kulturních akcí a historických řemesel
- Opatření 3.2. Podpora památek, kulturních akcí a historických řemesel
- Opatření 3.3. Lobing za podporu památek na celorepublikové a krajské úrovni

Prioritní oblast 4. Kulturní a duchovní rozvoj komunity a posilování regionální identity

- Opatření 4.1. Více aktivních lidí v regionu
- Opatření 4.2. Zkvalitnění komunikace v regionu
- Opatření 4.3. Aktivní a kvalitní školy a školky v regionu
- Opatření 4.4. Prostory pro spolky

Opatření 4.5. Sociální služby v komunitě

Opatření 4.6. Podpora zdravotních služeb v regionu

Prioritní oblast 5. Služby pro obyvatele i návštěvníky

Opatření 5.1. Rozvoj malého podnikání vycházející z místních zdrojů

Opatření 5.2. Zvýšení počtu pracovních příležitostí v regionu

Opatření 5.3. Údržba a výstavba technické infrastruktury

Opatření 5.4. Podpora zaměstnávání znevýhodněných a ohrožených osob

Opatření 5.5. Udržení a rozvoj dopravní obslužnosti

Opatření 5.6. Udržení a zkvalitnění sportovišť v regionu

Strategie území správního obvodu ORP Benešov na období 2015-2024⁶

Strategie byla zpracována v letech 2014-2015 v rámci projektu „Systémová podpora rozvoje meziobecní spolupráce v ČR v rámci správních obvodů obcí s rozšířenou působností“ Svazu měst a obcí ČR. Obsahem jsou dílčí strategie ve 4 oblastech: předškolní výchova a základního školství, sociální služby, odpadové hospodářství a koordinace cestovního ruchu a kulturních aktivit. V rámci každé oblasti byly stanoveny cíle:

1. Předškolní výchova a základní školství
 - Problémová oblast 1 – Vysoká finanční náročnost obecního školství
 - Cíl 1.1 Zavést společný systém nakupování služeb a materiálu
 - Cíl 1.2 Zavést společný autobus – odvoz dětí na akce a soutěže
 - Cíl 1.3 Zavést společnou organizaci akcí
2. Sociální služby
 - Problémová oblast 1 – Podpora rodiny
 - Cíl 1.1 Podpora služeb pro matky a děti ohrožené domácím násilím
 - Cíl 1.2 Podpora vzniku občanské poradny
 - Cíl 1.3 Podpora, udržení a rozšíření služeb NZDM
 - Cíl 1.4 Zvýšení počtu sociálních bytů
 - Cíl 1.5 Podpora rozvoje sanace rodiny
 - Cíl 1.6 Podpora sociálně aktivizačních služeb
 - Cíl 1.7 Psychologická a terapeutická pomoc rodičům a dětem
 - Cíl 1.8 Podpora mediace
 - Problémová oblast 2 – Podpora zaměstnanosti
 - Cíl 2.1 Podpora a rozvoj sociální rehabilitace
 - Cíl 2.2 Chráněná pracovní místa
 - Cíl 2.3 Podpora pracovních příležitostí pro rodiče dětí po návratu z MD a osoby pečující
3. Odpadové hospodářství
 - Problémová oblast 1 – Nedostatečná síť zařízení pro nakládání s odpady SO ORP
 - Cíl 1.1 Sběrné dvory na území SO ORP
 - Cíl 1.2 Materiálové využití komunálního odpadu a výstavba zařízení pro nakládání s BRKO v SO ORP

⁶ <http://leader.posazavi.com/cz/Article.aspx?ArticleId=4333>

- 4. Koordinace cestovního ruchu a kulturních aktivit
 - Problémová oblast 1 – Zajištění propagace
 - Cíl 1.1 Materiálová propagace
 - Cíl 1.2 Elektronická propagace
 - Cíl 1.3 Funkční organizace cestovního ruchu

5 ANALÝZA POTŘEB A PREFERENCÍ OBČANŮ

Kapitola přináší výsledky z dotazníkového šetření a veřejného projednání.

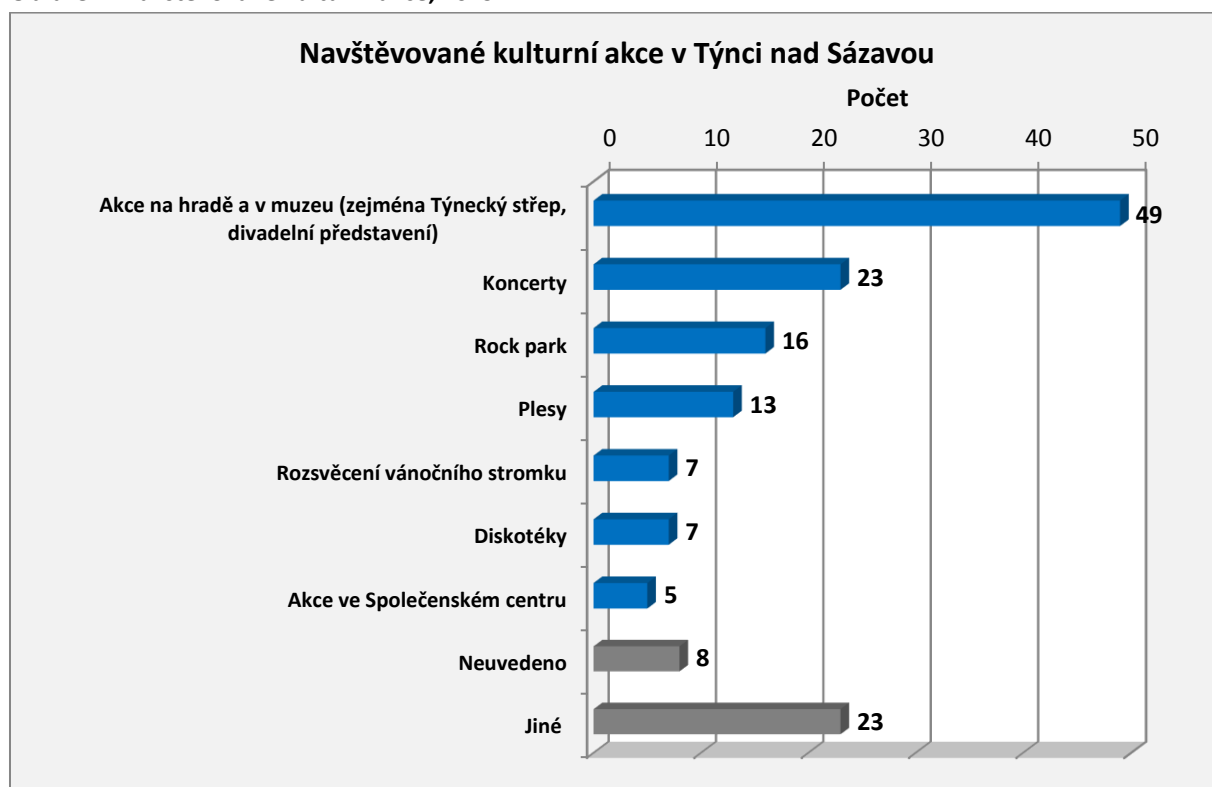
5.1 DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ

Analýza je souhrnem subjektivních odpovědí respondentů založených na hodnocení současného stavu kultury a volného času ve městě. Spokojenost, potřeby a preference se mohou lišit dle místní části, ve které respondenti žijí, a dle socioekonomických znaků respondentů. Navzdory těmto skutečnostem jsou výsledky dotazníkového šetření významným zdrojem informací pro zpracování strategie pro kulturu a volný čas. Struktura respondentů je uvedena v příloze 1.

Respondenti byli dotazováni, jaké kulturní akce v Týnci nad Sázavou navštěvují. Z konkrétních akcí uváděli respondenti nejčastěji Týnecký střep a Rock park.

Respondenti nejčastěji ve městě navštěvují akce na hradě (jmenován byl zejména Týnecký střep a divadelní představení), dále pak koncerty (obrázek 1). Z konkrétních akcí byl často zmiňovanou akcí Rock park a rozsvěcení vánočního stromku. Obecně byly zmiňovány i plesy, diskotéky a akce ve Společenském centru Týnec.

Obrázek 1 Navštěvované kulturní akce, 2019

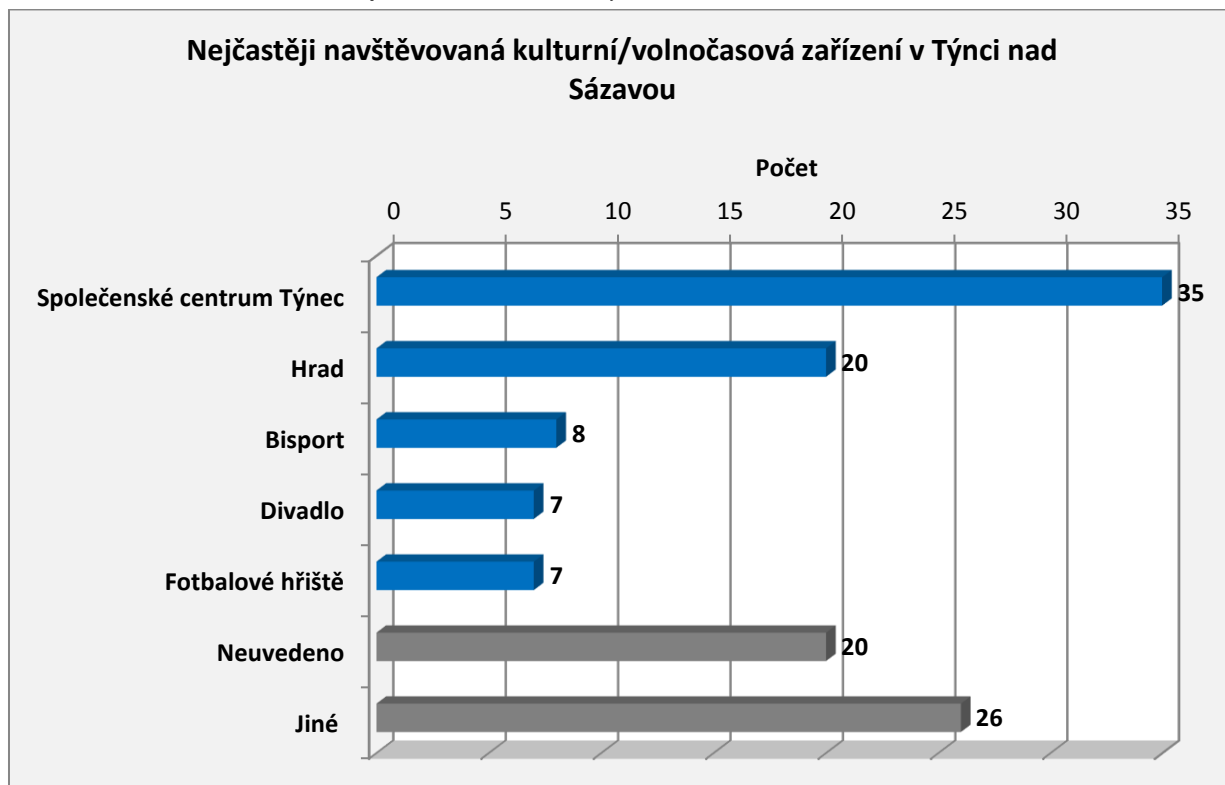


Pozn. Znění otázky: „Jaké kulturní akce v Týnci nad Sázavou navštěvujete? Vypište.“ N = 93.

Zdroj: dotazníkové šetření 2019, vlastní zpracování

Z hlediska nejčastěji navštěvovaných kulturních/volnočasových zařízení ve městě bylo uváděno Společenské centrum Týnec, dále pak hrad, Bisport, divadlo a fotbalové hřiště (obrázek 2).

Obrázek 2 Navštěvovaná kulturní/volnočasová zařízení, 2019

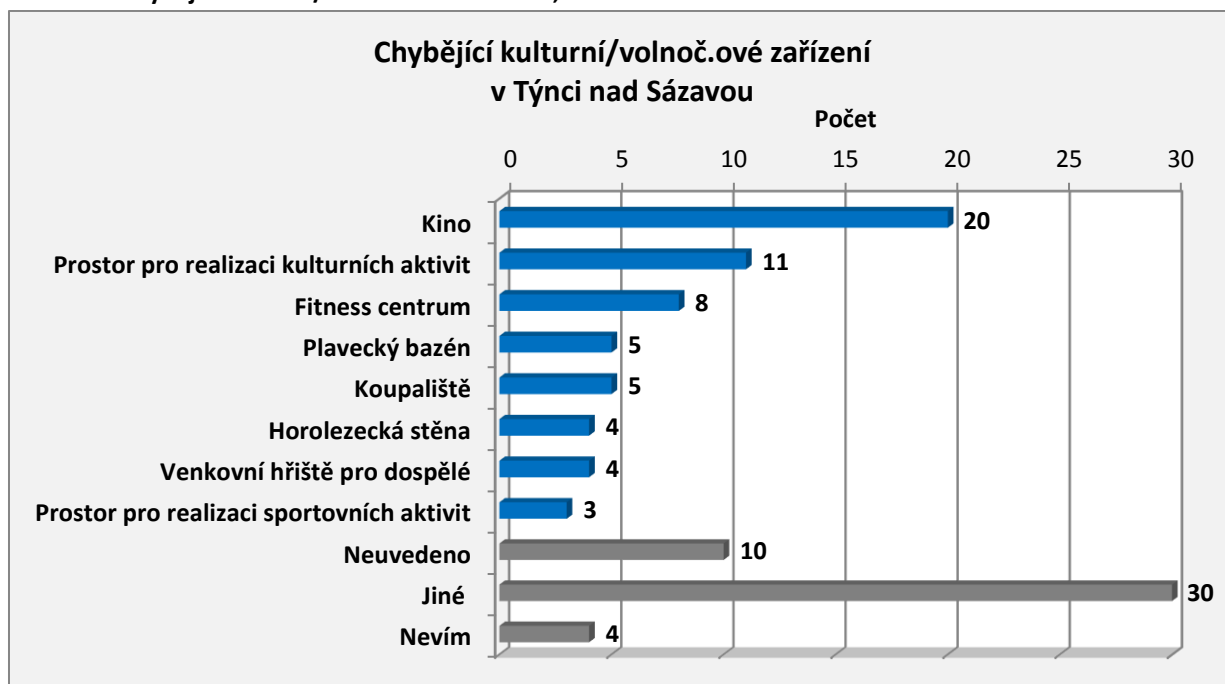


Pozn. Znění otázky: „Jaká 3 kulturní/volnočasová zařízení nejčastěji navštěvujete? Vypište.“ N = 93.

Zdroj: dotazníkové šetření 2019, vlastní zpracování

Z kulturních/volnočasových zařízení chybí obyvatelům ve městě nejvíce kino a prostor pro realizaci kulturních aktivit (obrázek 3). Vyšší frekvenci mělo dále fitness centrum a plavecký bazén/koupaliště. Obyvatelé dále uváděli např. horolezeckou stěnu či venkovní hřiště pro dospělé.

Obrázek 3 Chybějící kulturní/volnočasová zařízení, 2019

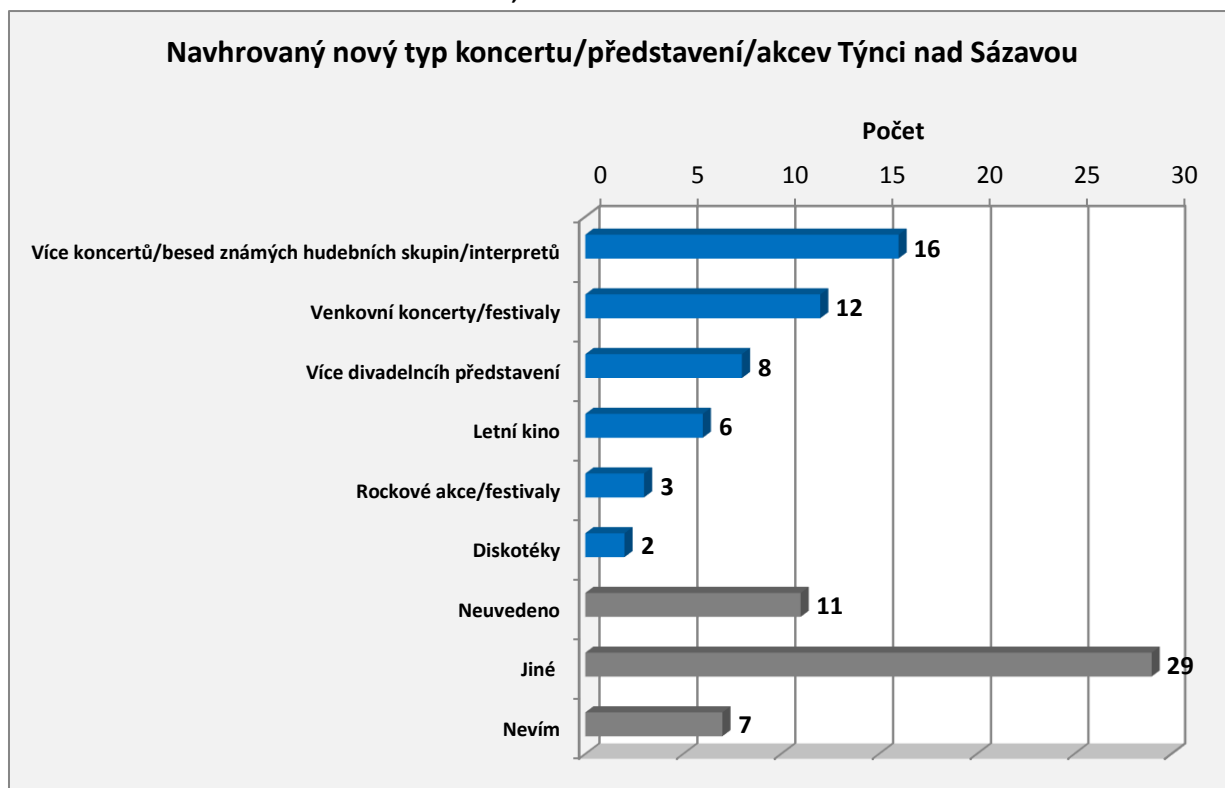


Pozn. Znění otázky: „Jaká 3 kulturní/volnočasová zařízení nejčastěji navštěvujete? Vypište.“ N = 93.

Zdroj: dotazníkové šetření 2019, vlastní zpracování

Nejvíce by obyvatelé uvítali realizaci více koncertů/besed známých hudebních skupin/interpretů a venkovních koncertů či festivalů (obrázek 4). Další navrhované akce v oblasti kultury a volného času jsou uvedeny v obrázku 4.

Obrázek 4 Vítané kulturní a volnočasové akce, 2019

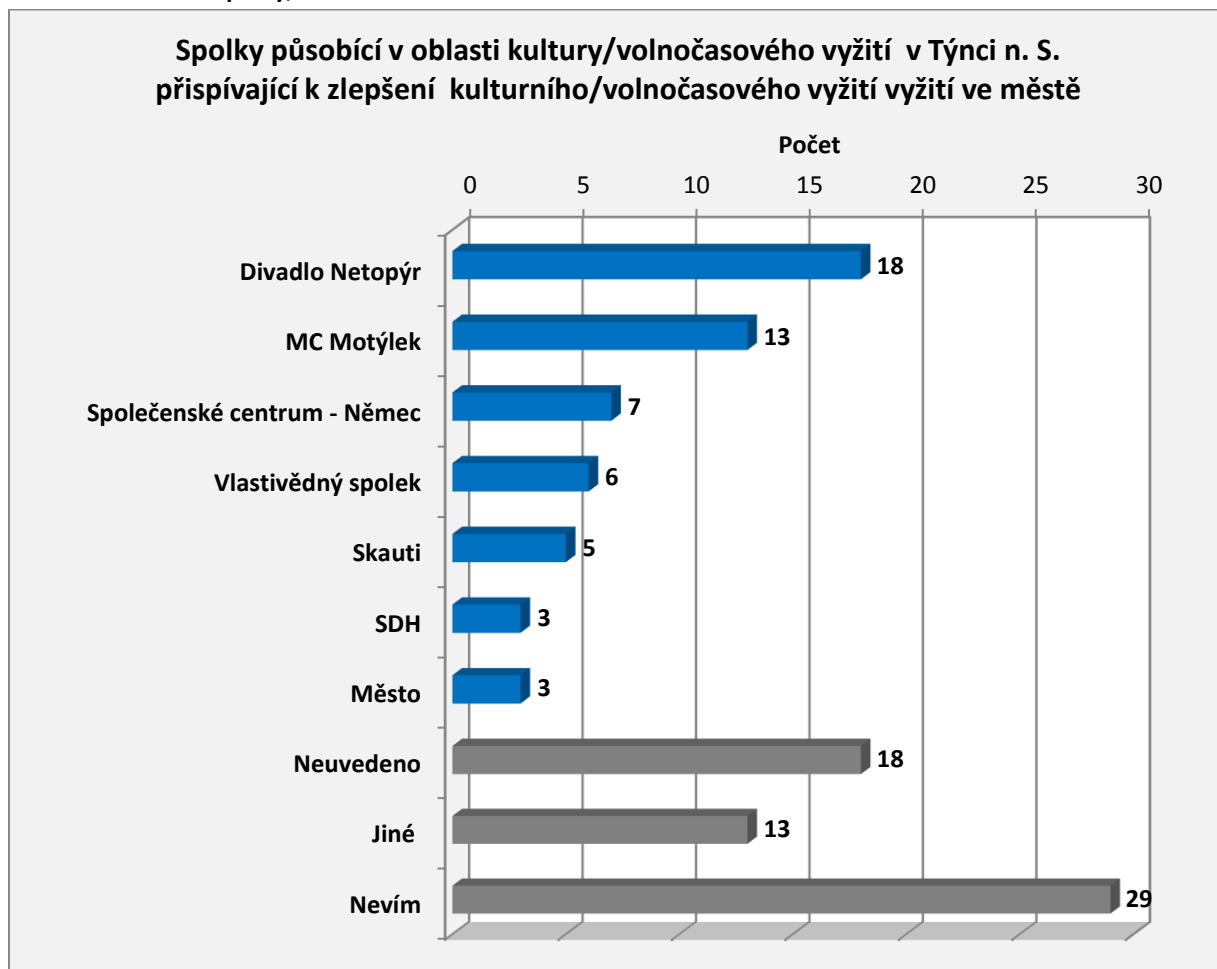


Pozn. Znění otázky: „Jaký nový typ koncertu/představení/akce byste Vám ve městě uvítali? Vypište.“ N = 93.

Zdroj: dotazníkové šetření 2019, vlastní zpracování

Na dotaz, které spolky působící v oblasti kultury/volnočasového vyžití v Týnci n. S. přispívají k zlepšení kulturního/volnočasového vyžití ve městě, odpověděl největší počet respondentů Divadlo Netopýr, dále pak Mateřské centrum Motýlek. Uváděn byl i Vlastivědný spolek, Skauti. Respondenti dále uváděli Společenské centrum Týnec, což však není spolek, ale zařízení sloužící společenským, kulturním apod. aktivitám (obrázek 5).

Obrázek 5 Kulturní spolky, 2019



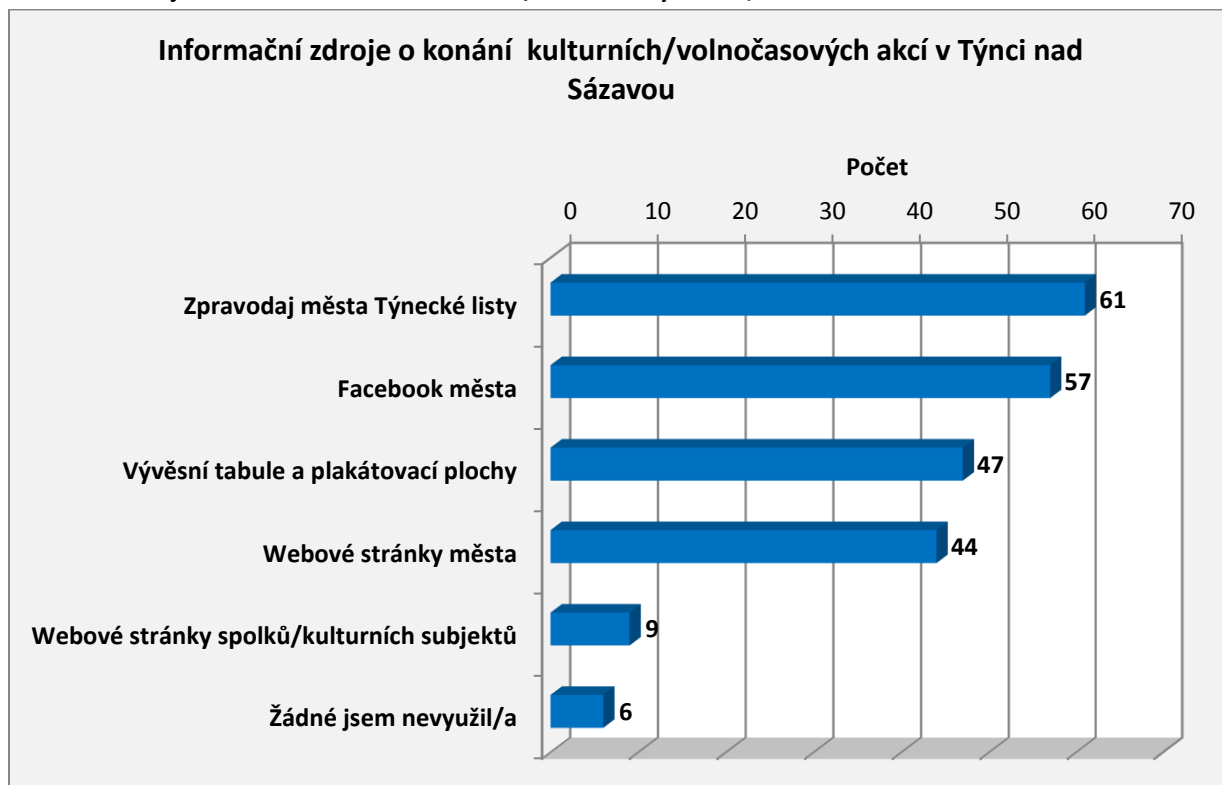
Pozn. Znění otázky: „Uvedte 3 konkrétní spolky působící v oblasti kultury/volnočasového vyžití, které podle Vašeho názoru nejvíce přispívají k zlepšení kulturního/volnočasového vyžití ve městě. Vypište.“ N = 93.

Zdroj: dotazníkové šetření 2019, vlastní zpracování

Informace o konání kulturních/volnočasových akcí vyhledávají občané nejčastěji ve Zpravodaji města Týnecké listy, dále prostřednictvím facebookového profilu města a vývěsní tabule a plakátovací plochy (obrázek 6). Část respondentů využívá i webové stránky města. Výrazně nižší bylo zastoupení webových stránek spolků.

Obdobné informační zdroje uváděli respondenti i v případě vyhledávání informací o možnostech využití kulturních/volnočasových zařízení ve městě (obrázek 7). Mezi zdroji byl uváděn i osobní kontakt a e-mailová korespondence.

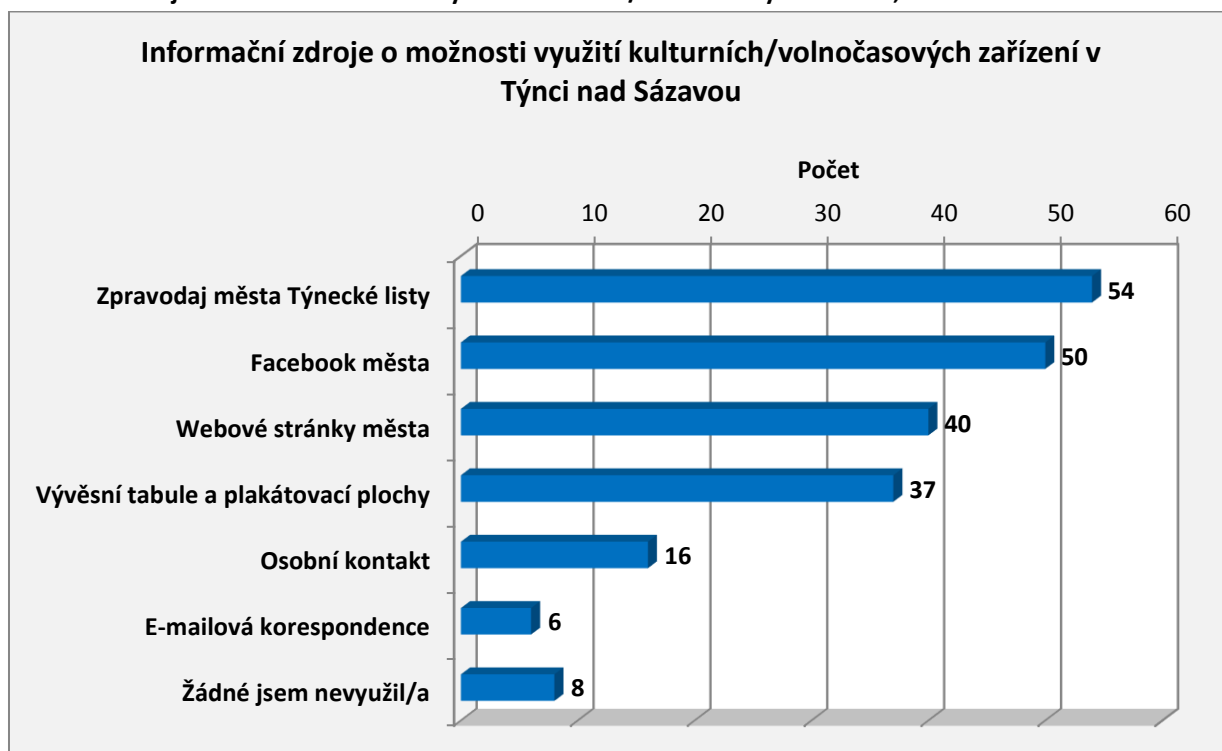
Obrázek 6 Zdroje informací o konání kulturních/volnočasových akcí, 2019



Pozn. Znění otázky: „Odkud získáváte informace o konání kulturních/volnočasových akcí v Týnci nad Sázavou? Možno více odpovědí.“ N = 93.

Zdroj: dotazníkové šetření 2019, vlastní zpracování

Obrázek 7 Zdroje informací o možnosti využití kulturních/volnočasových zařízení, 2019



Pozn. Znění otázky: „Odkud získáváte informace o možnosti využití kulturních/volnočasových zařízení v Týnci nad Sázavou?“ N = 93.

Zdroj: dotazníkové šetření 2019, vlastní zpracování

5.2 VEŘEJNÉ PROJEDNÁNÍ

Výsledky veřejného projednání lze shrnout do následujících bodů:

- Účastníci setkání by ve městě ocenili vybudování spolkového domu, který by mj. sloužil všem spolkům a zájmovým sdružením ve městě. Spolkový dům by vytvářel jakési zázemí (dostupnost ozvučení, osvětlení, šaten, možnost uskladnění pomůcek spolků, ...). Ve spolkovém domě by následně mohla být realizována – vyjma činnosti spolků – divadelní činnost, kino, nízkoprahový klub apod.
- Dále byla identifikována potřeba vytvoření funkčního kalendáře akcí, ve které by bylo uváděno konání akcí (sportovní, kulturní, volnočasové aj.) ve městě.

6 SWOT ANALÝZA

SWOT analýza je shrnující kapitolou analytické části strategie a je členěna do 4 kategorií:

- silné stránky – na těchto tématech lze stavět návrh strategie;
- slabé stránky – tato témata by měla být prostřednictvím strategie řešena/odstraněna;
- příležitosti – témata, která mohou napomoci realizaci strategie;
- hrozby – témata, která mohou ohrozit realizaci strategie.

Jednotlivá tvrzení byla v první fázi navržena zpracovatelem s využitím vypracovaných analýz a následně byla doplněna a upravena členy pracovní skupiny. Níže uvedená tvrzení současně definují faktory (vnitřní i vnější), které mohou mít vliv na plnění cílů strategie.

Silné stránky

- značné množství kvalitních přírodních ploch a biotopů v okolí i uvnitř města
- bohatý spolkový život
- řeka Sázava
- velké plochy veřejné zelené
- ráz maloměsta
- bohatý spolkový a kulturní život – nabídka volnočasových aktivit pro všechny věkové skupiny
- průběžná obnova majetku města (vč. kulturní, volnočasové a sportovní infrastruktury)
- zlepšování vzhledu veřejných prostranství a zeleně ve městě ve spolupráci s městským architektem
- zdravé finanční řízení
- uspokojivý technický stav venkovních sportovních a rekreačních ploch
- aktivita města v oblasti čerpání dotací
- spolupráce města s ostatními subjekty (podnikatelé, okolní obce, mikroregiony, spolky atd.)
- využívání komunikačních kanálů města směrem k obyvatelstvu (facebook, web atd.)

Slabé stránky

- chybějící centrum města (z fyzického i funkčního hlediska)
- zeleň na většině ploch bez koncepcí či funkce
- žádný současný veřejný prostor nemá funkci veřejného parku;
- absence relaxačních zón pro obyvatele, plnících svoji funkci
- absence některých typů sportovních zařízení (např. fitness, kluziště, plavecký bazén)
- nedostatečné zázemí pro letní rekreaci (koupaliště, vstup do řeky)

Příležitosti

- spolupráce s krajem a soukromými subjekty
- dostupnost dotačních titulů (krajských, národních, evropských)

Hrozby

- legislativní změny
- omezení dotační politiky EU
- platnost schválené strategie pouze v rámci 1 funkčního období zastupitelstva města
- stávající klimatické podmínky ohrožující nově zbudovanou infrastrukturu

7 POUŽITÉ ZDROJE

Strategický plán rozvoje města Týnec nad Sázavou do roku 2025. Dostupný z WWW:
<http://www.mestoty nec.cz/page.php?fp=zdrave-mesta-a-ma21/dokumenty-rozvoje-mesta>

[Český statistický úřad, 2019.](#)

Národní památkový ústav – Památkový fond. Dostupné z WWW: <https://www.npu.cz/pamatkovy-fond>

Interní podklady města, 2019.

Vlastní dotazníkové šetření 2019.

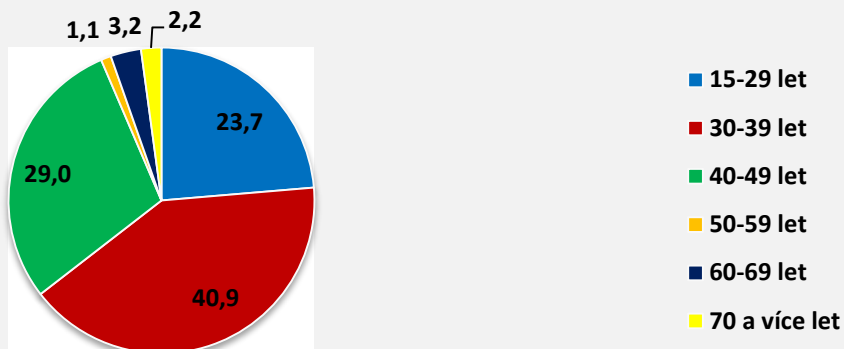
Filosoficko architektonická koncepce města Týnec nad Sázavou. Dostupné z WWW:
<http://www.mestoty nec.cz/page.php?fp=zdrave-mesta-a-ma21/dokumenty-rozvoje-mesta>

[ČSÚ](#)

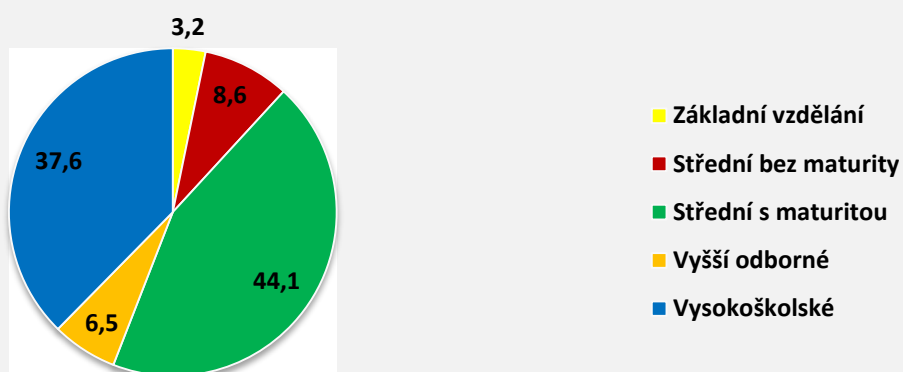
8 PŘÍLOHY

Příloha 1 Struktura respondentů dotazníkového šetření, 2019

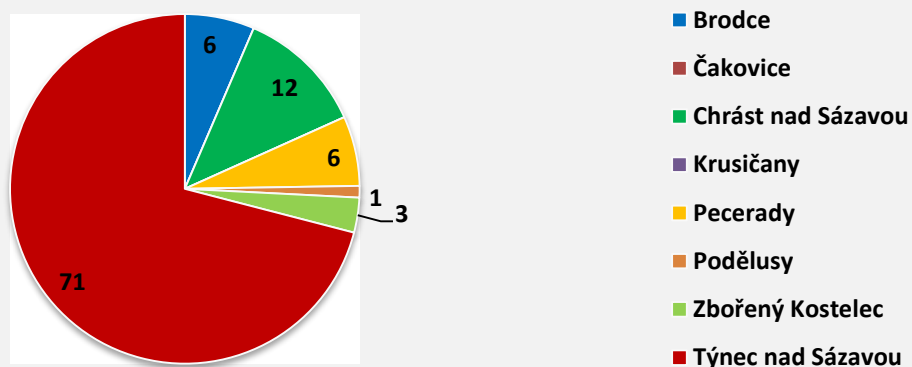
Věková struktura respondentů (v %)



Nejvyšší dosažené vzdělání respondentů (v %)



Respondenti dle místní část (v %)



Zdroj: dotazníkové šetření 2019