



STRATEGIE RODINNÉ POLITIKY MĚSTA JESENICE

Prorodinná politika

Schválená Usnesením Rady města Jesenice číslo 193/17-R13 ze dne 28.03.2017

Obsah

1. Úvod	2
2. Demografická charakteristika města.....	3
3. Strategický záměr města Jesenice.....	4
4. Soudržnost města a rozvoj města Jesenice.....	5
5. SWOT analýza.....	9
6. Strategie plánování města Jesenice.....	10
7. Závěr.....	11

1. Úvod

Město Jesenice je složeno ze sídelních útvarů Drazdy, Horní Jirčany, Jesenice, Kocanda, Osnice, Rozkoš, Šátalka a Zdiměřice. Cílem strategie je vytvořit podklad pro rozvoj města s ohledem na přepokládaný růst a se zohledněním potřeb a požadavků obyvatel.

Dokument vychází z demografického rozvoje. Cílem je vytvořit plán, který zaštití potřeby a požadavky obyvatel napříč všemi generacemi a zajistí jim společenský a kulturní život a sociální zázemí. Zásadní je vytvořit podmínky k podpoře rodin v jejich rozdílných vývojových stádiích.

Poukazuje na možnosti rozvoje města v souladu s příležitostmi občanů, a na nutnost místní samosprávy aktuálně reagovat na potřeby obyvatel se zohledněním jednotlivých věkových skupin a tyto potřeby průběžně monitorovat.

V rámci „Plánu rozvoje rodinné politiky“ byl vytvořen průzkum mezi obyvateli města Jesenice, kterou zhotovila poradenská společnost PROCES – Centrum pro rozvoj obcí a regionů, s.r.o. Jako metoda průzkumu bylo použito dotazníkové šetření. Dotazníky bylo možné vyplnit na webových stránkách města, nebo vypsané formuláře donést na sběrná místa v období od 4. do 23.1.2017. Celkově odpovídalo 489 respondentů.

Strategie rodinné politiky města Jesenice též vychází z demografické studie vytvořené v roce 2013 s názvem „Prognóza vývoje počtu obyvatel a demografické struktury obce Jesenice do roku 2030 se zaměřením na věkové skupiny dětí do 6 let, žáků základních a středních škol, osob v produktivním věku a jednotlivých věkových kategorií seniorů.“

Město leží ve Středočeském kraji v okrese Praha – západ, jeho rozloha je 17,52 km a k 31.12.2015, má 8 673 obyvatel, z toho 4 184 mužů a 4 489 žen.

Nadmořská výška je 358 m, zeměpisná šířka 49° 58' 01", zeměpisná délka 14° 31' 01". Od 90. let minulého století prošlo výraznou proměnou, rozrostlo se a počet obyvatel se za posledních 10. let zdvojnásobil. S tím je spojeno spousta stěžejních úkolů, se kterými se místní samospráva potýká, které má za úkol řešit a musí reagovat na aktuální změny především ve spojitosti s potřebami obyvatel. Sociologický průzkum byl zadán z důvodu zjištění názorů místních na současný stav a další rozvoj.

2. Demografická charakteristika města

Tabulka č. 1: Stav obyvatel ke dni 31.12.2015 (zdroj: ČSÚ)

<https://vdb.czso.cz/vdbvo2/faces/cs/index.jsf?page=profil-uzemi&uzemiprofil=31588&u= VUZEMI 43 539325>

	Celkem	Muži	Ženy
Počet obyvatel	8 673	4 184	4 489
0-14 let	2 182	1 128	1 054
15-64	5 730	2 716	3 014
65 a více	761	340	421
Průměrný věk	34,5	33,7	35,2

Tabulka č. 2: Růst obyvatel v daném roce (Statistika Města Jesenice)

Rok	2005	2010	2015
Celkem obyvatel k 1.1.	3 680	6 284	8 271
Celkem obyvatel k 31.12.	4175	6598	8 680
Přírůstek obyvatel	495	317	409

Tabulka č. 3: Pohyb obyvatel (zdroj: ČSÚ)

<https://vdb.czso.cz/vdbvo2/faces/cs/index.jsf?page=profil-uzemi&uzemiprofil=31588&u= VUZEMI 43 539325>

	Celkem	Muži	Ženy
Živě narození	130	80	50
Zemřelí	31	18	13
Přirozený přírůstek	99	62	37
Přistěhovalí	663	303	360
Vystěhovalí	317	143	174
Přírůstek stěhováním	346	160	186
Celkový přírůstek	445	222	223
Sňatky	35	.	.
Rozvody	27	.	.

Tabulka č. 4 Přehled základních ukazatelů vývoje obyvatelstva Jesenice v letech 2001-2012 (Zdroj informací: Prognóza vývoje počtu obyvatel a demografické struktury obce Jesenice do roku 2030, ČSÚ)

Rok	2001	2003	2006	2009	2012
Počet obyvatel k 1.1.	2411	2895	4175	5895	7036
Živě narození	13	42	99	133	122
Zemřelí	23	25	17	29	33
Přirozený přírůstek	-10	17	82	104	89
Přistěhovalí	281	283	623	506	622
Vystěhovalí	59	74	123	221	231
Migrační přírůstek	222	309	500	285	391
Celkový přírůstek	212	326	582	389	480
Počet obyvatel 31.12.	2623	3221	4757	6284	7516

Jedním z nejdůležitějších aspektů při plánování Strategie rodinné politiky je nárůst či pokles počtu obyvatel ve městě v důsledku statistik z let minulých a s ohledem na předpokládaný stav do let budoucích. S tím je úzce spjata spousta důležitých změn, na které je třeba aktuálně reagovat.

3. Strategický záměr města Jesenice

Strategický plán města Jesenice je velice důležitým programovým dokumentem, který má za úkol formulovat cíle rozvoje města s ohledem na potřeby a požadavky obyvatel s vytvořením sociálního zázemí, společenského a kulturního vyžití.

Souhrnným cílem Strategie rodinné politiky je vytvořit stabilní a přes to trvale se rozvíjející město, které prosperuje a má spokojené obyvatelstvo napříč všemi generacemi. Všechny sídelní útvary města Jesenice se za poslední roky rozrostly, co do počtu obyvatel, i plochou osídlení.

Počet obyvatel k 1. 1. 2002 byl 2623 trvale žijících lidí a k 1.1.2015 byl stav 8271 obyvatel, což s sebou nese spousta změn, s kterými se město potýká a které si bere za úkol vyřešit. Průměrný věk obyvatel je 34,5 let, z čehož vyplývá, že nejsilnější skupinou jsou v Jesenici mladé rodiny s dětmi. Dá se přepokládat, že tento údaj se bude postupem času měnit, bude se měnit i struktura lidí a nároky obyvatelstva na sociální zázemí a kulturní vyžití začnou být větší.

I v horizontu příštích let lze předpokládat, že všechny sídelní útvary Jesenice se budou rozrůstat a s tím je nutné neustále vytvářet a rozvíjet zázemí a prostředí

města tak, aby zde obyvatelé trávili volný čas a měli zde důvod zůstat po dobu celého jejich života.

4. Soudržnost obyvatel a rozvoj města Jesenice

Plán rozvoje rodinné politiky se opírá o průzkum mezi obyvateli žijícími v městě Jesenici i přilehlých obcích. Na základě vytváření dokumentu byl proveden obsáhlý průzkum s názvem „Soudržnost obyvatel a rozvoj města Jesenice“, který analyzuje potřeby obyvatel v oblastech:

- Vzhled města
- Rozvoj města, minulost i budoucnost
- Rozšíření služeb a zlepšení dostupnosti
- Společné aktivity (soudržnost obyvatel města)

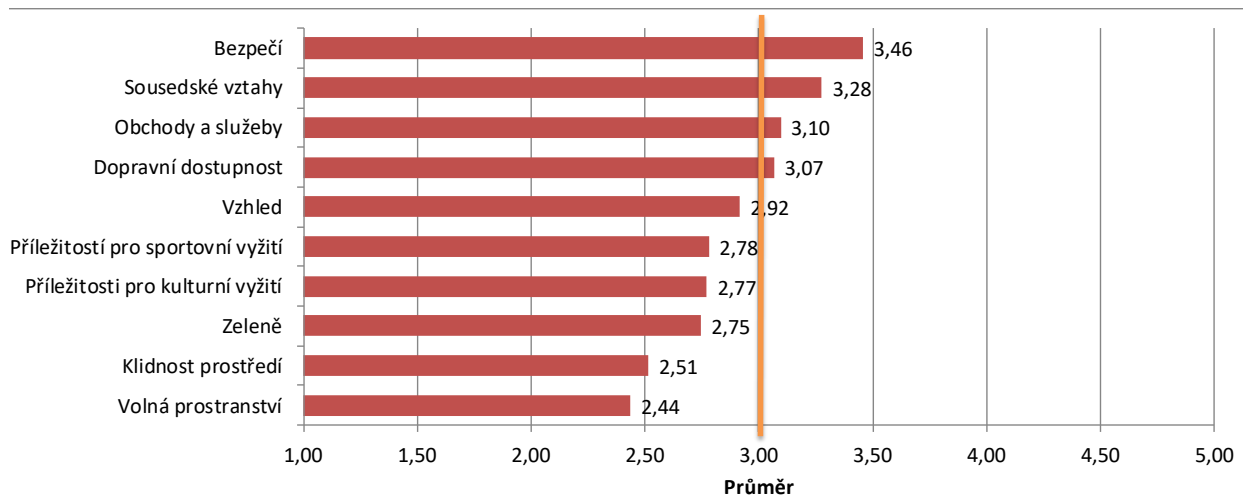
Z celkového počtu respondentů (489) mělo 92% ve městě trvalé bydliště a 8% zde sice žije, ale bydliště zde hlášeno nemá. 11 % respondentů žije v Jesenici od narození (tzv. rodáci) a 89 % se zde v průběhu let nastěhovalo, přičemž cca 43 % obyvatel se zde přistěhovalo v průběhu posledních 10 letech, což souvisí s prudkým rozvojem města.

Věkové kategorie respondentů

Věkové kategorie	18-29	30-39	40-49	50-64+	65+	Celkový součet
Počet respondentů	52	157	132	92	56	489
Počet %	10,6%	32,1%	27%	18,8%	11,5%	100%

Největší zastoupení mezi respondenty mají obyvatelé bydlící v lokalitě Jesenice (téměř 59 %), dále Zdiměřice (13,5 %) a Horní Jirčany (13 %). Z ostatních lokalit se do průzkumu zapojilo výrazně méně osob.

Zásadním výstupem z průzkumu je základní charakteristika lidí žijících ve městě. Takto vnímají v průměru respondenti Jesenici:



Pozn.: Hodnocení proběhlo na pětibodové škále, kde 1= zcela negativní, 5 = zcela pozitivní.

(Zdroj: Soudržnost obyvatel a rozvoj města Jesenice, Průzkum veřejného mínění)

Hlavní priority města dle názorů obyvatel – investice




















- Do automobilové dopravy
- Propojení místních částí chodníky
- Do veřejné hromadné dopravy ve vazbě na Prahu
- Do výstavby centra města
- Do výstavby Základní školy

Mimo seniorů na 65 let věku, by dle respondentů mělo směřovat nejméně finančních prostředků do kultury a rozvoje sociálních služeb.

Průzkum byl rozdělen na několik základních oblastí s ohledem na silné a slabé stránky:

- a) Vzhled města
- b) Rozvoj města, minulost i budoucnost
- c) Rozšíření služeb a zlepšení dostupnosti
- d) Společné aktivity (soudržnost města)

Souhrnné výsledky dotazníkového šetření:

OBLAST/ KAPITOLA	SILNÉ STRÁNKY MĚSTA		SLABÉ STRÁNKY MĚSTA	
Vzhled města		Jesenice jako domov s klidným a pěkným prostředím, místo vhodné k bydlení s dobrou dopravní polohou a dostupností Prahy. Většina obyvatel bydlí v Jesenici ráda.		Jesenice jako satelit, předměstí či noclehárna Prahy, s mnoha automobily, dopravními zácpami a chybějícím náměstím.
		Bezpečnost, sousedské vztahy, obchody a služby a dopravní dostupnost.		Nedostatek volných prostranství, rušnost prostředí a nedostatek zeleně.
Rozvoj města, minulost i budoucnost		Většina obyvatel předpokládá, že se město bude rozvíjet.		Množství aut a hustota dopravy. Nedostatečná úroveň dopravní infrastruktury a absence chodníků Absence náměstí.
Rozšíření služeb a zlepšení dostupnosti		Vzhled a funkce hřbitova (kolumbárium a rozptylová loučka). Nabídka služeb pro seniory Péče o veřejnou zeleň.		Nedostatečné možnosti parkování Malá nabídka dětských hřišť. Nízký počet autobusových spojení s Prahou.
		Až 3/4 obyvatel využívá kolo – potenciál pro další rozvoj.		Chybí obchodní centrum, větší počet chodníků, propojené cyklostezky a infrastruktura pro volný čas.
Společné aktivity (soudržnost obyvatel města)		Obliba akcí určených pro rodiče s dětmi.		Nízká ochota obyvatel o aktivní zapojování se do dění ve městě - většina obyvatel není členem žádného spolku nebo sdružení a ani se neúčastní žádných akcí.
		Spokojenost s divadelními představeními a se Soutěží o nejlepší pokrm z daného ovoce.		Nespokojenost s realizací setkání občanů s farářem v kapli sv. Prokopa.
		Městský zpravodaj Kurýr je hlavním informačním zdrojem o dění ve městě.		Nízká kvalita a málo informací v městském zpravodaji Kurýr.
		Značná důvěra a spokojenost obyvatel s městským úřadem.		Nedostatečná komunikace vedení města s občany.
				Nízká informovanost obyvatel o konaných akcích ve městě.

(Zdroj: Soudržnost obyvatel a rozvoj města Jesenice, Průzkum veřejného mínění)

Přehled potřeb obyvatel žijících v Jesenici:

- Více volných prostranství s nižší mírou hluku a ruchu, větší množství zeleně
- Zlepšení dopravy, obyvatelé vnímají dopravní infrastrukturu jako nedostatečnou s malým množstvím chodníků a chybějící bezbariérovostí
- Zvýšení občanské vybavenosti, např. počet škol, širší možnosti lékařské péče, restaurace, sportovní areály, kino...
- Zlepšení volnočasové infrastruktury např. širší škála kroužků pro děti, vzdělávací aktivity
- Zlepšení životního prostředí a zabránění devastace přírody
- Větší možnosti parkování
- Občané postrádají větší možnost nákupů
- Lepší spojení MHD, propojení města a přilehlých obcí chodníky a cyklostezkami
- Zlepšení osvětlení ve veřejném prostoru
- Prevenci kriminality, posilování kontaktů mezi policií a občany
- Posílení soudržnosti mezi občany
- Zlepšení povrchu pozemních komunikací, zlepšení dopravního značení, v obytných zónách snížit rychlost na 30 km/h, umístění semaforů a zrcadel na vhodných místech
- Informovanost občanů – lidé by uvítali informace prostřednictvím mobilní aplikace zejména u mladších občanů
- Lidem chybí možnost zařízení dokladů na MÚ

Obyvatelé Jesenice vnímají kladně:

- Obyvatelé považují Jesenici jako svůj domov s klidným a pěkným prostředím, místo vhodné k bydlení s dobrou dopravní polohou
- Jeseničtí občané se ve městě cítí bezpečně
- Kladné hodnocení mají též sousedské vztahy
- Dle respondentů se zlepšil vzhled hřbitova, nabídky služeb pro seniory a péče o veřejnou zeleň
- Obyvatelé hodnotí kladně oblast parkování a budování dětských hřišť
- Pozitivně hodnotí občané i vysoké množství policejních hlídek ve městě Jesenice

Výsledky průzkumu jsou pro město zásadním přínosem. Slouží jako jeden z podkladů pro budoucí kroky místní samosprávy, které budou zohledňovat názory obyvatel a tím přispějí k jejich spokojenému žití ve městě a k potřebě zde zůstat po dobu jednotlivých životních etap.

5. SWOT ANALÝZA

Cílem tzv. SWOT analýza je zjištění silných stránek, slabých stránek, příležitostí a hrozeb týkajících se města Jesenice.

Silné stránky	Slabé stránky
<p>A) Existence MGC, které pořádá akce pro seniory, vzdělávání atd.</p> <p>B) Zajištění dopravy pro žáky ZŠ a ZUŠ Jesenice autobusovou dopravou</p> <p>C) Existence informačního centra Jesenice – informační kanál pro občany</p> <p>D) Silná spolková činnost</p> <p>E) Konání různých společenských a kulturních akcí</p> <p>F) Slabá populace sociálně problémových rodin</p> <p>G) Nízká existence sociálně patologických jevů v Jesenici a přilehlých obcích</p>	<p>A) Město bez náměstí</p> <p>B) Neexistence kostela</p> <p>C) Neprojojenost místních částí chodníky a cyklostezkami</p> <p>D) Zvyšující se populace školních a předškolních dětí – plná kapacita škol a školek</p> <p>E) Chybí zde denní stacionář</p> <p>F) Nedostatek služeb občanské vybavenosti např. sportoviště pro starší děti a teenagery, větší síť zaměřenou na lékařskou péči, restaurace</p> <p>G) Anonymita obyvatel</p> <p>H) Doprava – zejména propojení s Prahou</p> <p>I) Neexistence středního vzdělání</p>
Příležitosti	Hrozby
<p>A) Rozšíření kapacity školy - výstavba ZŠ ve Zdiměřicích</p> <p>B) Propojení místních částí chodníky, budování cyklostezek, chodníků ve městě</p> <p>C) Rozšíření služeb občanské vybavenosti</p> <p>D) Zlepšení dopravní situace</p> <p>E) Posílit rozvoj města napříč všemi generacemi</p> <p>F) Zlepšení soudržnosti obyvatel</p> <p>G) Zaměření se na starší generaci v důsledku přepokládaného stárnutí obyvatel ve městě a přilehlých obcích</p>	<p>A) Nestálost obyvatel a odchod mladých lidí z města</p> <p>B) Zhoršení dopravy – více lidí, větší provoz</p> <p>C) Plná kapacita školních zařízení</p> <p>D) Stárnutí obyvatel a s tím spojené požadavky lidí na „životní komfort“, nepřipravenost na zvyšující se stav seniorů</p> <p>E) Zvyšující se hluk a prach v návaznosti na vysokou automobilovou dopravu</p>

6. Strategie plánování města Jesenice

Hlavním cílem je příprava komplexního plánu vytvoření strategie, jak vytvořit město se stabilní infrastrukturou, bezpečným prostředím, sociálním zázemím, aktivním fungováním a neustále se rozvíjející.

Plánované akce a projekty:

- 1) Doprava
 - Odklon dopravy- vybudování obchvatu kolem Jesenice, v současnosti je projekt ve fázi probíhajících geologických průzkumů
 - Propojení Jesenice s Prahou – návaznost na výstavbu trasy metra „D“
- 2) Bezpečnost
 - snížení rychlosti
 - vybudování chodníků a přechodů pro chodce
 - nákup nových radarů
 - sídlo státní policie bude umístěno na ulici Budějovická, vedle MŠ KAMARÁD)
- 3) Informovanost rodin (o prarodinných aktivitách prostřednictvím webu, Facebooku, Jesenického kurýra, letáků, vývěsek)
- 4) Na zvýšení kapacity škol (výstavba nové ZŠ ve Zdiměřicích)
- 5) Veřejné prostory pro trávení volného času (budování zeleného pásu okolo Jesenice, výstavba hřišť v jednotlivých částech města)
- 6) Monitoring potřeb a spokojenosti občanů města
 - Časté ankety prostřednictvím webu, Facebooku apod.
 - Prostřednictvím setkávání vedení města s občany, zde je prostor dovědět se podstatné informace, názory a denní starosti občanů
- 7) Senioři a jejich život v Jesenici (vybudování komunitního domu pro seniory)
- 8) Komunitního společenství
 - Zaměření na podporu spolkové činnosti, která podporuje vzájemnou generační provázanost
 - MGC – konání jednotlivých akcí, které mají za úkol stmelit místní společnost napříč všemi generacemi

7. Závěr

Plán rozvoje rodinné politiky je materiálem, který vychází z předpokládaného vývoje města Jesenice. Důležité je, aby město reagovalo na tento předpokládaný vývoj a neustále pracovalo s demografickými prognózami, statistickými údaji a výzkumy veřejného mínění, jelikož jsou podstatným podkladem pro samotné plánování „Strategie rodinné politiky“.

Dá se předpokládat, že v průběhu dalších let se bude měnit struktura obyvatel i jejich požadavky na spokojené žití napříč generacemi, proto je plánování materiálem, který je nutné formovat a neustále přizpůsobovat aktuálním skutečnostem v Jesenici.