

Workshopy o mediální gramotnosti pro žáky 9. tříd základních škol v Prostějově



Střední odborná škola podnikání a obchodu, spol. s r.o.
Rejskova 2987/4
Prostějov



1. Úvod

Cílem projektu byl rozvoj mediální gramotnosti u žáků základních škol v Prostějově. Tento cíl byl naplněn prostřednictvím kritického přístupu k reklamě, která se stala nedílnou součástí 21. století.

2. Realizace projektu

Realizace projektu proběhla formou workshopů. Žáci byli do dané problematiky uvedeni multimediální prezentací a aktivně se zapojovali formou diskusí, rozborů konkrétních reklam a samostatných cvičení. Výukový program trval 90 minut - dvě vyučovací hodiny.

Výukový program byl zaměřen na následující témata.

1. Reklama

Žáci byli seznámeni s vývojem reklamy a vedeni k vnímání reklamy jako fenoménu současné medializované společnosti. Sami si měli možnost uvědomit, že je reklama provází téměř na každém kroku.

2. Reklama komerční, politická a sociální

Žákům byl na konkrétních příkladech objasněn rozdíl mezi reklamou komerční, politickou a sociální.

3. Přesvědčovací techniky v reklamě

Žáci byli vedeni k uvědomění si faktu, že také oni jako spotřebitelé, jsou dennodenně pod vlivem reklamy. Byli upozorněni na nutnost rozpoznat manipulativní prvky reklamy a přesvědčovacích technik, které reklama využívá.

4. Etika v reklamě

Žáci byli seznámeni s kodexem reklamy, s činností Rady pro reklamu a zákonem o regulaci reklamy. V jednotlivých reklamních spotech pak rozpoznávali prvky, které jsou v rozporu s etikou.

Ze všech oslovených prostějovských základních škol se do projektu zapojilo šest subjektů:
ZŠ města Prostějova (2 třídy)

ZŠ Majakovského (1 třída)

ZŠ Kollárova (1 třída)

ZŠ Dr. Horáka (2 třídy)

ZŠ Palacká (2 třídy)

ZŠ Melantrichova (2 třídy)

3. Vyhodnocení projektu

Realizace workshopů napomohla žákům 9. ročníků zorientovat se v prostředí médiích a reklamy. Projekt napomohl k tomu, že žáci:

- lépe porozumí tomu, co vidí a slyší
- lépe dekódují reklamní sdělení
- dokáží zaujmout kritický postoj v oblasti reklamních sdělení.

4. Finanční vyhodnocení projektu

Workshopy realizovala lektorka Mgr. Tereza Köhlerová, která byla za odvedenou práci ohodnocena v rámci DPP.

5. Fotografie z realizace projektu

