

ÚVOD

Tento stručný grafický manuál značky slouží jako základní informační zdroj o logotypu Rokytnice nad Jizerou, jeho variantách a použití. Je nezbytné se jej do důsledků držet, a tím zabránit možnému vizuálnímu poškození značky. Jednotné používání značky zaručuje jednotnou prezentaci ve všech oblastech a je důležitou součástí vytváření profesionální vizuální identity.

Grafický manuál přesně definuje základní prvky vizuální komunikace, jejich používání a aplikaci na různých úrovních komunikace.

Značka jako celek je vektorově zpracována, není proto nutné ji znovu graficky konstruovat a textovou část znovu sázet z fontu.

Při vytváření dokumentů nebo aplikací jednotného vizuálního stylu, které tento manuál přímo neupravuje, dodržujte pravidla popsaná v kapitolách o použití logotypu a typografii, inspirujte se již hotovými předlohami podobného účelu, řiďte se obecnými typografickými pravidly a dobrým vkusem. Vyobrazené předlohy jsou k dispozici ve formátu PDF, případně jako zdrojové dokumenty v příslušných editovatelných formátech.

Zakázaná užití prostředků jednotného vizuálního stylu, která jsou v manuálu zobrazena, nevyčerpávají všechny způsoby zakázaných užití. Proto jsou obecně také zakázána taková grafická zpracování a použití aplikací, která odporují pravidlům a metodám typografie nebo narušují estetické vnímání.

Technické informace

Soubory s koncovkami AI, PSD nebo INDD jsou používány v profesionálních grafických programech pro tvorbu inzerce a tiskovin ve vysokém rozlišení pro tisk.

V rámci manuálu používáme sjednocené názvosloví. Níže je uveden seznam nejdůležitějších pojmů.

Symbol = znak, litera R s vlnovkou v oku písmene, základní stavební kámen vizuální identity.

Logotyp = Symbol doplněný textem - Rokytnice nad Jizerou.

Vizuální identita = jednotný vizuální styl, corporate design. Souhrn vizuálních prvků, které vytváří vizuální obraz značky Rokytnice nad Jizerou.

Rodina písma = skupina řezů odvozených z jednoho typu písma (např. Arial)

Řez písma = kresebná varianta základního typu písma. Těchto kresebných variant se používá pro vyznačování slova nebo i delšího textu. (např. tučné písmo, kurziva)

Font = kompletní sada znaků abecedy jedné velikosti a jednotného stylu (např. Arial Bold)

Verzátky = písmena velké abecedy (ABCD)

Minusky = písmena malé abecedy (abcd)

CMYK = Cyan, Magenta, Yellow, black, barevný model používaný pro tisk

RGB = Red, Green, Blue, barevný model používaný pro obrazovky

Pantone = přímá barva, barevný prostor využívaný pro tisk

RAL = přímá barva, barevný prostor využívaný pro nátěrové barvy

OBSAH

1 Základní logotyp

- 1.1 Symbol
- 1.2 Logotyp — základní provedení
- 1.3 Systém užití verzí logotypu
- 1.4 Minimální velikost loga
- 1.5 Ochranná zóna
- 1.6 Použití s webovou adresou
- 1.7 Barevnost
- 1.8 Jednobarevná reprodukce (monochrom)
- 1.9 Jednobarevná reprodukce (černo-bílá)
- 1.10 Logotyp na černobílém pozadí
- 1.11 Fotopozadí — nepovolené typy pozadí
- 1.12 Fotopozadí — práce s fotografií
- 1.13 Nepovolené typy pozadí
- 1.14 Nesprávné použití logotypu
- 1.15 Použití symbolu jako vzoru

2 Typografie

- 2.1 Primární písmo
- 2.2 Písmo pro elektronické dokumenty
- 2.3 Řešení sazby

3 Vizualní styl

- 3.1 Korporátní fotografie
- 3.2 Korporátní podklad
- 3.3 Ukázky inzerce
- 3.4 Layout inzerce
- 3.5 Formáty inzerce
- 3.6 Inzerce na výlepní plochy
- 3.7 Inzerce s fotografickým vizuálem

4 Aplikace

- 4.1 Hlavičkový papír
- 4.2 Vizitka
- 4.3 Razítko
- 4.4 Merch
- 4.5 Rollup baner

5 Online prostředí

- 5.1 Webdesign
- 5.2 Sociální sítě — IG

ZÁKLADNÍ LOGOTYP

- 1.1 Symbol
- 1.2 Logotyp — základní provedení
- 1.3 Systém užití verzí logotypu
- 1.4 Minimální velikost loga
- 1.5 Ochranná zóna
- 1.6 Použití s webovou adresou
- 1.7 Barevnost
- 1.8 Jednobarevná reprodukce (monochrom)
- 1.9 Jednobarevná reprodukce (černo-bílá)
- 1.10 Logotyp na černobílém pozadí
- 1.11 Fotopozadí — nepovolené typy pozadí
- 1.12 Fotopozadí — práce s fotografií
- 1.13 Nepovolené typy pozadí
- 1.14 Nesprávné použití logotypu
- 1.15 Použití symbolu jako vzoru

ZÁKLADNÍ LOGOTYP

1. 1. Symbol



SYMBOL

Znak, litera R s vlnovkou v oku písmene, základní stavební kámen vizuální identity. Litera R vychází z Muttichovek, němých značek Krkonoš. Do písmene R, počátečního písmene názvu města, je vnořená vlnovka symbolizující řeku Jizeru, vrcholy kopců Lysá hora a Kotel, stopy - lyžařské, bikové, turistické... dále zobrazují také smysly - zrak, sluch, čich, hmat, chuť, které v horách využíváme daleko vědoměji, než ve městě. Litera R s vlnovkou je také symbolem údolí města, do kterého všechny příběhy ústí.

Symbol se může libovolně zvětšovat nebo zmenšovat za předpokladu dodržení minimální velikosti stanovené tímto manuálem.

Při zvětšování a zmenšování je nutné zachovat dané poměry velikosti symbolu. Jakákoliv deformace symbolu (např. jeho zúžení nebo rozšíření) je zakázána.

ZÁKLADNÍ LOGOTYP

1. 2. Logotyp — Základní provedení



LOGOTYP

Symbol doplněný textem Rokytnice nad Jizerou.

Základní verze logotypu města Rokytnice nad Jizerou se používá ve všech případech s výjimkou extrémních formátů.

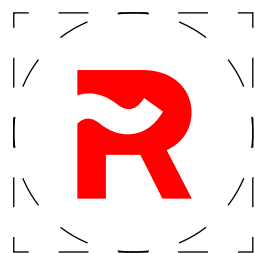
Logotyp nikdy nevytvářejte sami, používejte pouze originál. Logotyp se může jako celek libovolně zvětšovat nebo zmenšovat, za předpokladu dodržení minimální velikosti stanovené tímto manuálem.

K dosažení největšího kontrastu mezi logotypem a pozadím je logotyp umístěn na bílý podklad.

—
Při zvětšování a zmenšování je nutné zachovat dané poměry velikostí logotypu. Jakákoliv deformace logotypu (např. jeho zúžení nebo rozšíření) je zakázána.

ZÁKLADNÍ LOGOTYP

1. 3. Systém užití verzí logotypu



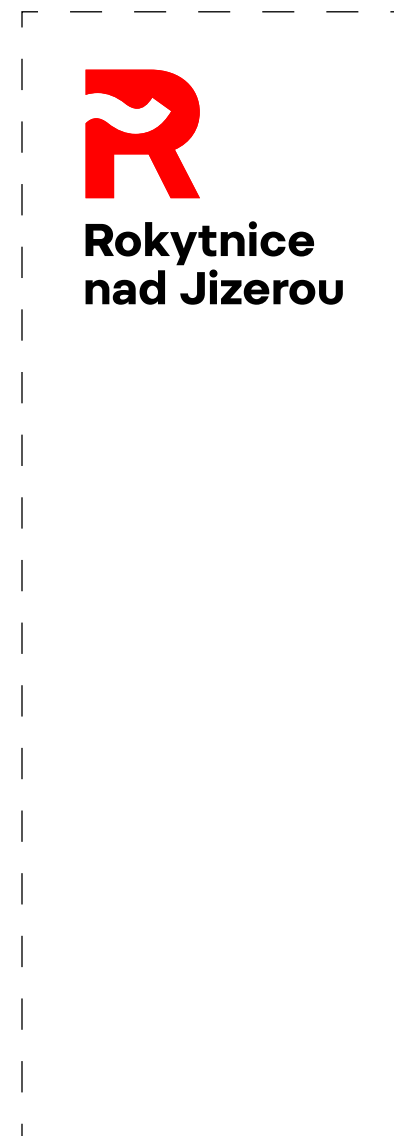
A
Symbol používáme v případě dominantního vyznění jako čistý grafický prvek bez doplňujícího textu. Tato forma se uplatňuje jak v tištěných a digitálních médiích, tak i v trojrozměrném provedení (např. jako symbol na budovu).



B
Základní verze logotypu se používá ve všech případech s výjimkou extrémních formátů.



C
Horizontální verzi logotypu používáme u extrémně širokého formátu s výjimkou extrémních formátů. Například: internetový banner, záhlaví na webu, zápatí dokumentu, aplikace na tužky, venkovní aplikace (mantinely, zábradlí apod.).



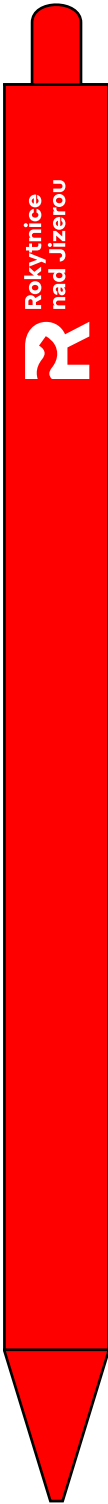
D
Vertikální verzi používáme v případě extrémně úzkého formátu. Například: internetový banner, vertikální reklamní aplikace (vlajky, sloupky apod.). Musí však být zajištěna dostatečná čitelnost nápisu Rokytnice nad Jizerou.

Logotyp se může jako celek libovolně zvětšovat nebo zmenšovat, za předpokladu dodržení minimální velikosti stanovené tímto manuálem.

Při zvětšování a zmenšování je nutné zachovat dané poměry velikostí logotypu. Jakákoliv deformace logotypu (např. jeho zúžení nebo rozšíření) je zakázána.

ZÁKLADNÍ LOGOTYP

1. 4. Minimální velikost loga



Základní použití	Minimální velikost (výška symbolu R)	Základní velikost (100%)	
	30%	17 mm (výška symbolu R)	A Symbol
	50%	17 mm (výška symbolu R)	B Základní verze
	50%	17 mm (výška symbolu R)	C Horizontální verze
Extrémní případy	Minimální velikost	Základní velikost (100%)	
	50%	30,6 mm	D Vertikální verze

Základní 100% velikost, ze které při zmenšování vycházíme, je dána výškou symbolu R. Minimální velikost definuje nejkrajnější přípustné zmenšení loga a odpovídá 30% základní velikosti symbolu R a 50% u logotypu.

S ohledem na zajištění dostatečné čitelnosti loga je zakázané jej používat v menší velikosti.

ZÁKLADNÍ LOGOTYP

1. 5. Ochranná zóna



Ochranná zóna je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti logotypu, do které nesmí zasahovat text ani jiné grafické prvky, ilustrace či fotografie. Respektování této zóny zaručuje čitelnost a dostatečnou působivost logotypu. Cílem je, aby si logotyp uchoval silnou pozici, ať se objeví kdekoli.

Ochrannou zónu definuje $2 \times$ výška symbolu R.

—
Pokud je to možné, ponechte kolem logotypu i více prostoru. Šedivý obdélník, modré linky a písmeno R v podkladu ochranné zóny však v žádném případě není součástí logotypu.

ZÁKLADNÍ LOGOTYP

1. 6. Použití s webovou adresou



Symbol lze použít v kombinaci s adresou URL, ale již bez dalšího nápisu Rokytnice nad Jizerou, či sloganu.

—
Velikost adresy URL ctí proporce logotypu.

ZÁKLADNÍ LOGOTYP

1. 7. Barevnost

RUDÁ HEX#FF0000 RGB255/0/0 CMYK0/100/100/0 Pantone179C RAL3020	LESNÍ	HEX#2E3A23 RGB46 / 58 / 35 CMYK21 / 0 / 40 / 77 Pantone447 RAL6020
	ZEMITÁ	HEX#E37A00 RGB227 / 123 / 0 CMYK0 / 46 / 100 / 11 Pantone7414 RAL1006
	AZUROVÁ	HEX#007577 RGB0 / 117 / 119 CMYK100 / 2 / 0 / 53 Pantone322C RAL5021

Základní barvou jednotného vizuálního stylu je sytě červená. Ostatní uvedené barvy jsou doplňkové.
Pro zajištění dostatečného kontrastu a dobrou čitelnost jsou pro web použity jiné hodnoty rudé (#ed0000) a zemité (#b35f00).

Barvy jsou definovány v různých barevných systémech. Systém CMYK a PANTONE se používají při tisku. RGB a hexadecimální zápis(#) je určen k použití na obrazovce. Systém RAL se používá ve stavebnictví.

ZÁKLADNÍ LOGOTYP

1. 8. Jednobarevná reprodukce (monochrom)



ZÁKLADNÍ LOGOTYP

1. 9. Jednobarevná reprodukce (černo-bílá)



V případech, kdy je potřeba logotyp aplikovat např. na sklo nebo pro další velmi neobvyklé účely (razítko, fólie, gravírování, fax, apod.) lze použít tuto verzi logotypu.

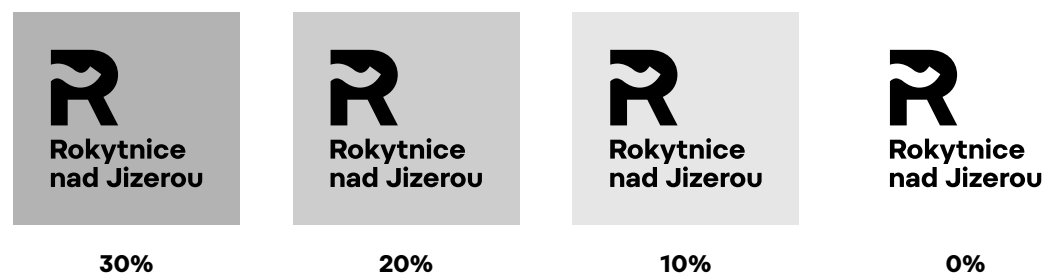
ZÁKLADNÍ LOGOTYP

1. 10. Jednobarevná reprodukce (monochrom)



A

Inverzní (bílou) variantu logotypu lze použít na šedých podkladových plochách v odstínech 40–100 % černé barvy.



B

Základní (černou) variantu logotypu lze aplikovat na šedých podkladových plochách v odstínech 0–30 % černé barvy.

Stejná pravidla použití platí nejen u základní verze logotypu, ale i u všech ostatních verzí včetně samotného symbolu.

ZÁKLADNÍ LOGOTYP

1. 11. Fotopozadí — nepovolené typy pozadí

✗



✗



✗



A

Pokud aplikujeme logotyp v jeho základní barevné podobě, musí být barevná nebo černobílá fotografie dostatečně světlá, aby kontrast zaručil jeho čitelnost.

B

V případě, že je barevná nebo černobílá fotografie velmi tmavá, lze použít inverzní (bílou) variantu logotypu.

C

Je-li podkladová fotografie inkonzistentní, je nutné zvolit jiný výřez pro umístění logotypu.

✗



✗



✗



D

Také je možné použít drobných retuší ve fotografii pro docílení dostatečné čitelnosti logotypu.

E

Další možností je úprava barevné saturace fotografie tak, aby vynikla čitelnost logotypu.

F

Ve výjimečných případech, je-li pozadí pohyblivé a neklidné, použijte variantu logotypu na barevném bloku.

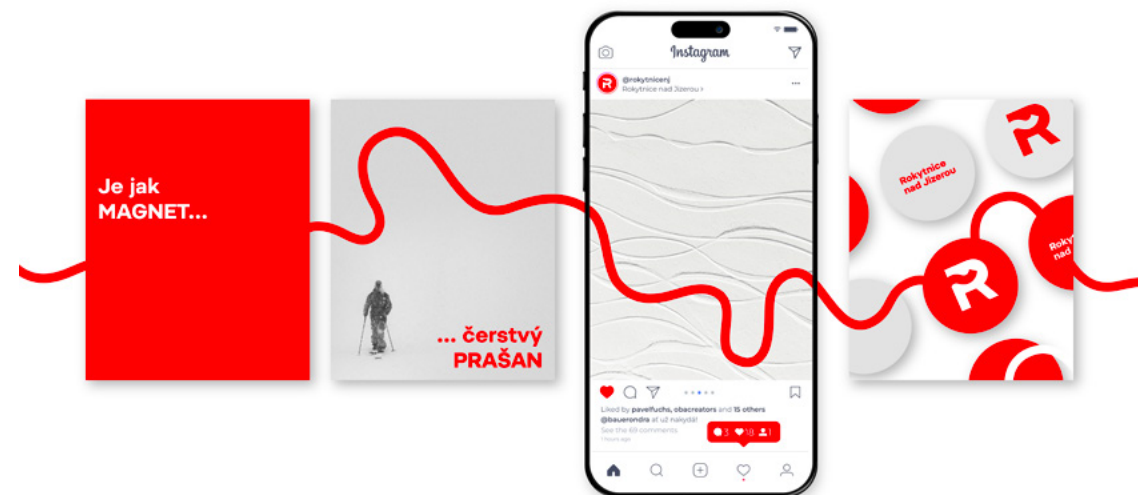
Jestliže je logotyp použit na fotografii, je třeba zajistit dostatečný kontrast mezi logotypem a pozadím.

Ukázka výřezů použití fotografií.

—
Neumísťujte logotyp na neklidné pozadí. Používejte pouze varianty loga v příložené strukturované složce.

ZÁKLADNÍ LOGOTYP

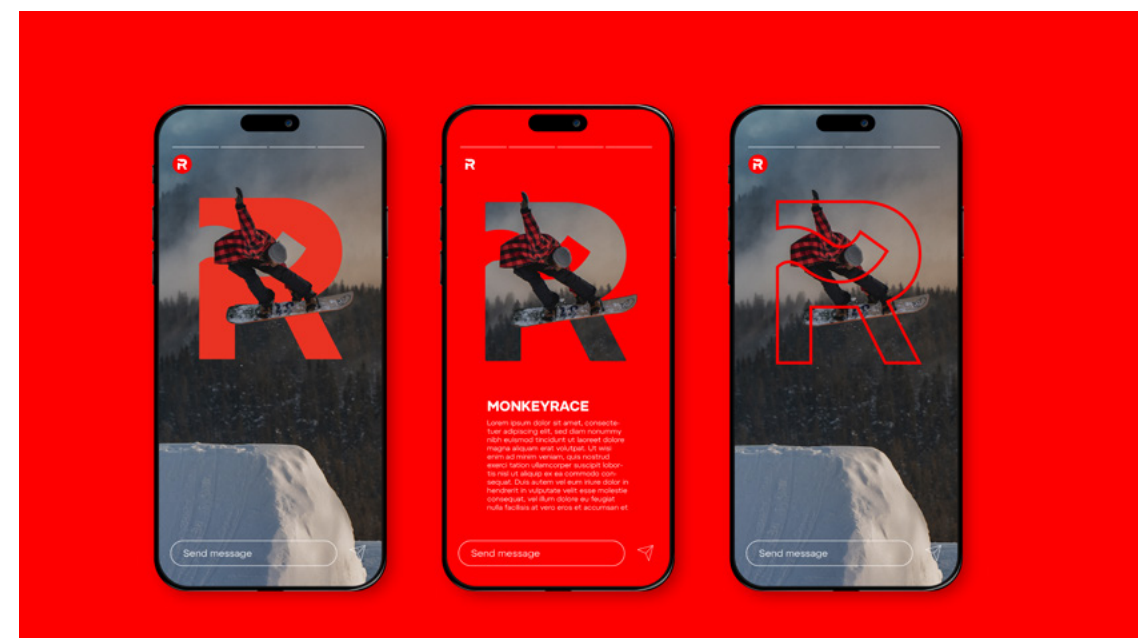
1. 12. Fotopozadí – práce s fotografií



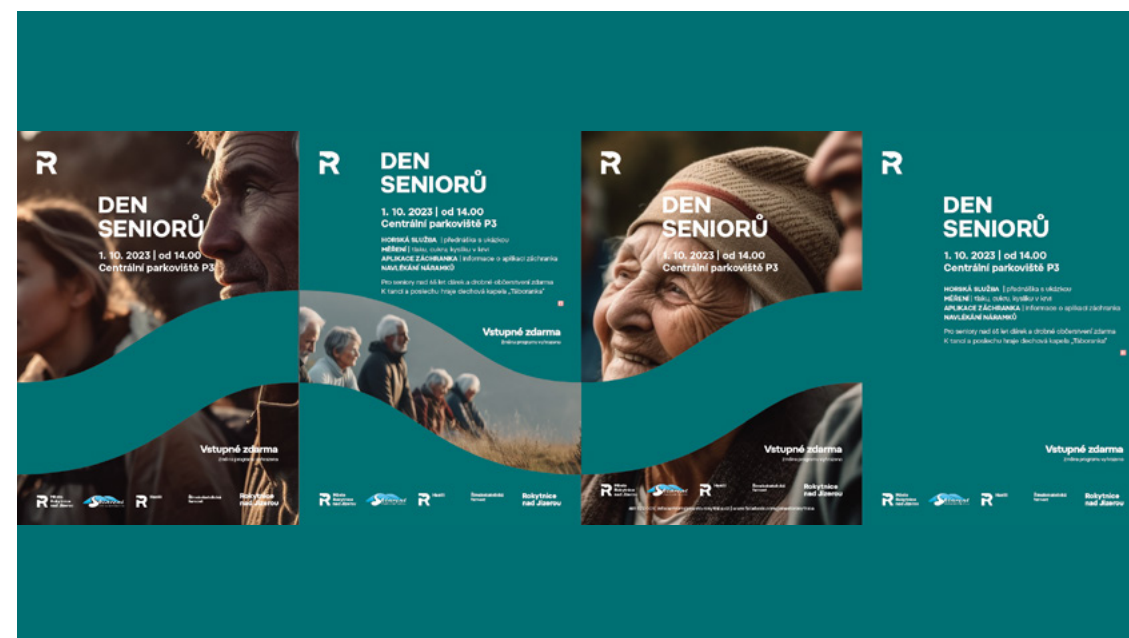
A
Fotopozadí s linkou



B
Fotopozadí s vlnkou



C
Fotopozadí s literou R



D
Fotopozadí s vlnkou protínající několik objektů

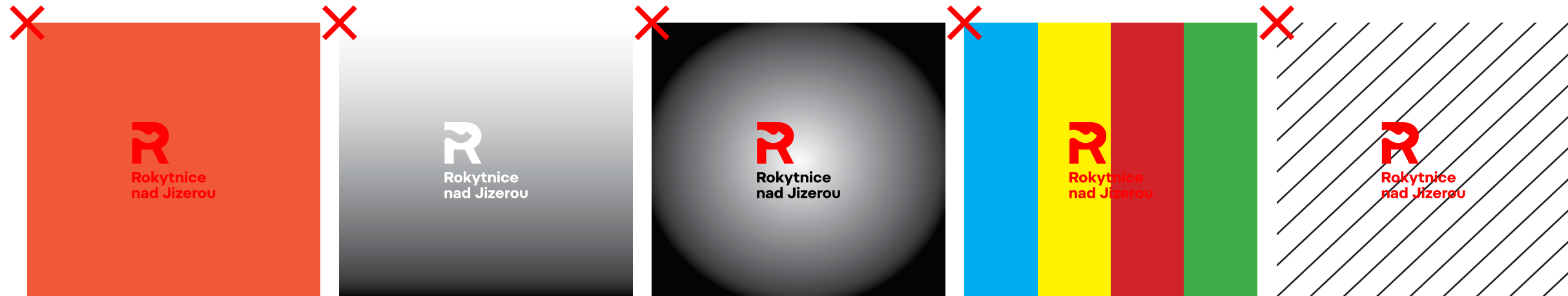
Jestliže je logo/ logotyp použit na fotografii, je třeba zajistit dostatečný kontrast mezi logotypem a pozadím.

Práce s linkami, vlnkami a literou R nabízí širokou škálu použití.

—
Neumisťujte logo na neklidné pozadí.

ZÁKLADNÍ LOGOTYP

1. 13. Nepovolené typy pozadí



A

Vyvarujte se barvám a tónům podobných těm, které jsou použity v logotypu. Výjimku tvoří slepotisk a potisk stejno-barevnou fólií.

B

Logotyp neumísťujte na barevné přechody.

C

Nevytvářejte gradient. Používejte pouze existující předlohy abstraktního podkladu.

D

Logotyp neumísťujte na příliš barevná pozadí.

E

Je zakázané používat logo na příliš složitých podkladech, které čitelnost znemožňují či omezují — v takovém případě je potřeba použít pokladový obdélník.

Stejná pravidla použití platí nejen u základní verze logotypu, ale i u všech ostatních verzí včetně samotného symbolu.

Vždy je potřeba dodržet dostatečný kontrast a zaručit dobrou čitelnost loga.

ZÁKLADNÍ LOGOTYP

1. 14. Nesprávné použití logotypu



A
Nevytvářejte obrysy



B
Nepoužívejte vržený (jiný) stín



E
Nenahrazujte typografii



E
Nepoužívejte ohraničující rámeček



D
Nepoužívejte úkos nebo reliéf



E
Neměňte hodnoty barev



F
Nedeformujte logo



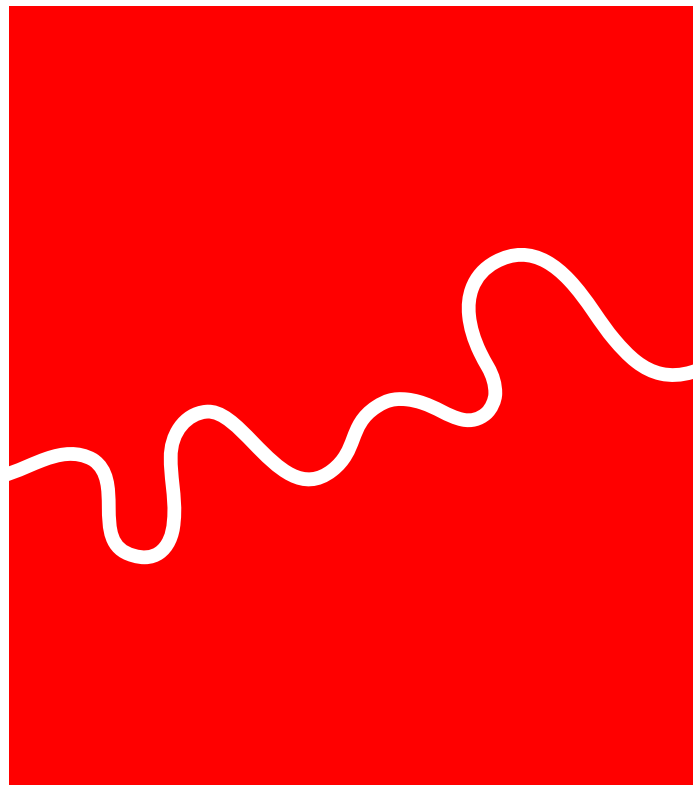
E
Nepoužívejte gradient

Veškeré povolené podoby logotypu jsou jednoznačně definovány v tomto manuálu. Logotyp či samotný symbol není dovoleno jakkoli upravovat, přemisťovat nebo měnit poměry jednotlivých prvků, používat jiné písmo nebo měnit barevnost. Vyobrazení na této straně ukazují pouze některé nesprávné podoby a použití loga.

Používejte pouze varianty loga v příložené strukturované složce.

ZÁKLADNÍ LOGOTYP

1. 15. Použití symbolu jako vzoru



Symbol lze použít zvlášť a upravit do vzoru. Logo lze libovolně roztahovat, je však nutné zachovat proporce. Tvary se mohou překrývat.

TYPOGRAFIE

2.1

- 2.1 Primární písmo
- 2.2 Písmo pro elektronické dokumenty
- 2.3 Řešení sazby

TYPOGRAFIE

2. 1. Primární písmo (Pepi – Suitcase Type Foundry)

AÁBCČDEÉĚFGHIJKLMNOPQRŘ
SŠTUÚŮVWXYZŽ (123456789)
aábcčdeéěfghiijklmnopqrřsstťuúůvwxyzž
[^_ '~ç£/¥ƒ§¤''«»-†‡•¶•,,"»...%º¿!"]
#\$%&'*+,-./ÆªŁØOE°æıøoeß™Đ
{½±¼÷!º¾°-ð×©Δ#√≤≥ð}

Pepi Regular

AÁBCČDEÉĚFGHIJKLMNOPQRŘ
SŠTUÚŮVWXYZŽ (123456789)
aábcčdeéěfghiijklmnopqrřsstťuúůvwxyzž
[^_ '~ç£/¥ƒ§¤''«»-†‡•¶•,,"»...%º¿!"]
#\$%&'*+,-./ÆªŁØOE°æıøoeß™Đ
{½±¼÷!º¾°-ð×©Δ#√≤≥ð}

Pepi Medium

**AÁBCČDEÉĚFGHIJKLMNOPQRŘ
SŠTUÚŮVWXYZŽ (123456789)
aábcčdeéěfghiijklmnopqrřsstťuúůvwxyzž
[^_ '~ç£/¥ƒ§¤''«»-†‡•¶•,,"»...%º¿!"]
#\$%&'*+,-./ÆªŁØOE°æıøoeß™Đ
{½±¼÷!º¾°-ð×©Δ#√≤≥ð}**

Pepi Bold

Primárním písmem pro zajištění identity Horského Resortu Rokytnice nad Jizerou je font Pepi. Jsou použité tři řezy písma Regular, Medium, Bold.

—
Písmo dodává písmolijna Suitcase Type Foundry
www.suitcasetype.com/fonts/pepi-rudi

TYPOGRAFIE

2. 2. Písmo pro elektronické dokumenty (Arial/ Helvetica)

Windows

AÁBCČDEÉĚFGHIJKLMNOPQRŘ
SŠTUÚŮVWXYZŽ (123456789)
aábcčdeéěfghiijklmnopqrřsstťuúůvwxyzž
[^_‘~¢£¥ƒ§¨ª«¬–†‡•¶•,„”»…‰œ¿!"]
#\$%&’*+,-./ÆªŁØOE°æıøoeß™Đ
{½±¼÷!°¾®–ð×©Δ≠√≤≥ð}

Arial Regular

AÁBCČDEÉĚFGHIJKLMNOPQRŘ
SŠTUÚŮVWXYZŽ (123456789)
aábcčdeéěfghiijklmnopqrřsstťuúůvwxyzž
[~¢£¥ƒ§¨ª«¬–†‡•¶•,„”»…‰œ¿!"]
#\$%&’*+,-./ÆªŁØOE°æıøoeß™Đ
{½±¼÷!°¾®–ð×©Δ≠√≤≥ð}

Arial Bold

MacOS

AÁBCČDEÉĚFGHIJKLMNOPQRŘ
SŠTUÚŮVWXYZŽ (123456789)
aábcčdeéěfghiijklmnopqrřsstťuúůvwxyzž
[~¢£¥ƒ§¨ª«¬–†‡•¶•,„”»…‰œ¿!"]
#\$%&’*+,-./ÆªŁØOE°æıøoeß™Đ
{½±¼÷!°¾®–ð×©Δ≠√≤≥ð}

Helvetica Regular

AÁBCČDEÉĚFGHIJKLMNOPQRŘ
SŠTUÚŮVWXYZŽ (123456789)
aábcčdeéěfghiijklmnopqrřsstťuúůvwxyzž
[~¢£¥ƒ§¨ª«¬–†‡•¶•,„”»…‰œ¿!"]
#\$%&’*+,-./ÆªŁØOE°æıøoeß™Đ
{½±¼÷!°¾®–ð×©Δ≠√≤≥ð}

Helvetica Bold

Tam, kde není k dispozici základní font Pepi, používáme systémová písma Arial (pro Windows) a Helvetica (pro MacOS).

TYPOGRAFIE

2. 3. Řešení sazby

Pepi Regular 12 b, meziřádkový proklad 120%; doporučená délka řádku: 90–185mm

Onse consequam rehentotatat accaborempos doluptiorum ut autatur aperem eaquaest
estrum re, arum nossequas eos sequi con corro cumqui ommodit velectem nonseque
venis utemos exerrum ipsus non nimporepta veni blabori doluptas et fuga.

Pepi Regular 11 b, meziřádkový proklad 120%; doporučená délka řádku: 85–170mm

Onse consequam rehentotatat accaborempos doluptiorum ut autatur aperem eaquaest
estrum re, arum nossequas eos sequi con corro cumqui ommodit velectem nonseque
venis utemos exerrum ipsus non nimporepta veni blabori doluptas et fuga.

Pepi Regular 10 b, meziřádkový proklad 125%; doporučená délka řádku:

Onse consequam rehentotatat accaborempos doluptiorum ut autatur aperem eaquaest
estrum re, arum nossequas eos sequi con corro cumqui ommodit velectem nonseque
venis utemos exerrum ipsus non nimporepta veni blabori doluptas et fuga.

Pepi Regular 9 b, meziřádkový proklad 125%; doporučená délka řádku:

Onse consequam rehentotatat accaborempos doluptiorum ut autatur aperem eaquaest
estrum re, arum nossequas eos sequi con corro cumqui ommodit velectem nonseque
venis utemos exerrum ipsus non nimporepta veni blabori doluptas et fuga.

Pepi Regular 8 b, meziřádkový proklad 130%; doporučená délka řádku:

Onse consequam rehentotatat accaborempos doluptiorum ut autatur aperem eaquaest
estrum re, arum nossequas eos sequi con corro cumqui ommodit velectem nonseque
venis utemos exerrum ipsus non nimporepta veni blabori doluptas et fuga.

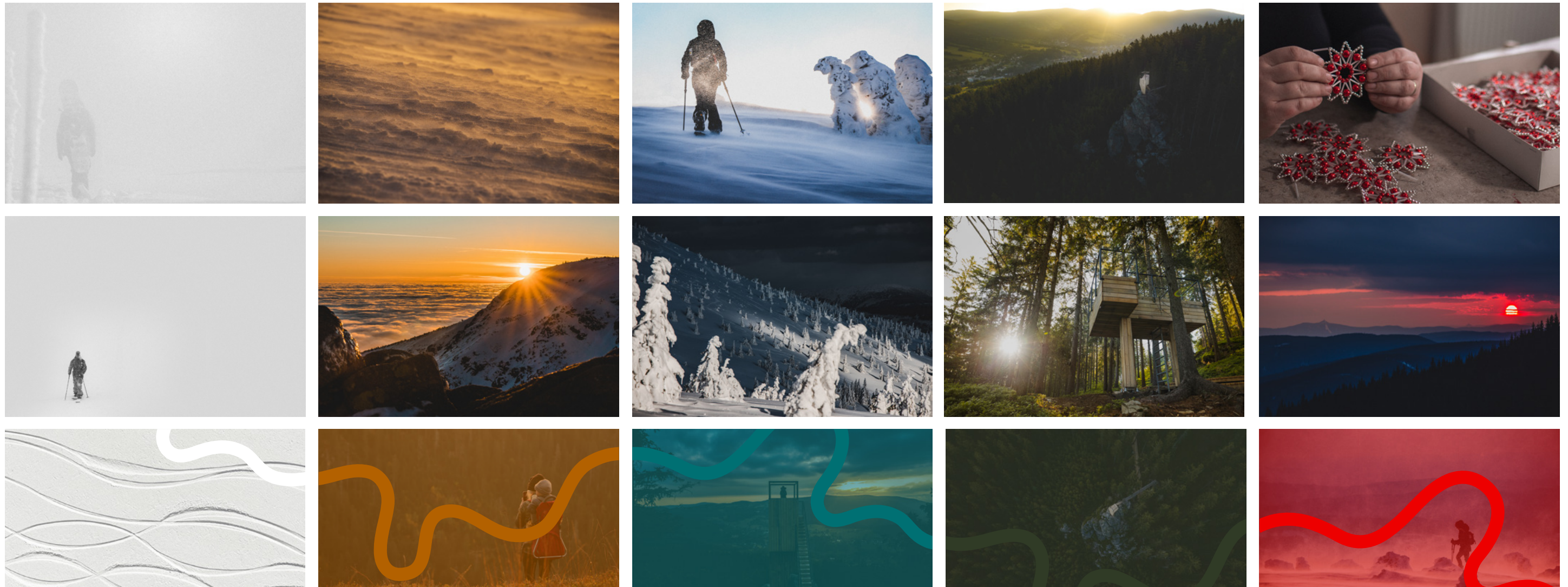
Ukázky optimálního poměru velikosti textového písma Pepi Regular a řádkového prokladu vzhledem k šířce sazby (délce řádku). Ukázka má pouze ilustrativní charakter, hodnoty lze citlivě přizpůsobovat podle typu a účelu textu.

VIZUÁLNÍ STYL

- 3.1 Korporátní fotografie
- 3.2 Korporátní podklad
- 3.3 Ukázky inzerce
- 3.4 Layout inzerce
- 3.5 Formáty inzerce
- 3.6 Inzerce na výlepní plochy
- 3.7 Inzerce s fotografickým vizuálem

VIZUÁLNÍ STYL

3. 1. Korporátní fotografie



Vizuální styl tvoří čtyři základní prvky. Symbol, korporátní fotografie, podklad a typografie.

Korporátní fotografie je takový snímek, který obsahově a esteticky koresponduje s vizuálním stylem města Rokytnice nad Jizerou. Snímky je možné barevně korigovat, lze na ně např. aplikovat barevné tóny z korporátní barevné palety. Vybírejte fotografie s abstraktními motivy a nebojte se velkých detailů. Při správné aplikaci typografie dosáhnete maximálního vizuálního účinku.

Vyvarujte se snímků s nevhodnou expozicí, kompozicí či příliš mnoha detaily.

VIZUÁLNÍ STYL

3. 2. Korporátní podklad



Abstraktní podklad použijte v případě, že nemáte k dispozici dostatečně kvalitní fotografický materiál nebo na míru vytvořený vizuál.

Používejte pouze existující předlohy abstraktního podkladu.

VIZUÁLNÍ STYL

3. 3. Ukázky inzerce



A
Barevná plocha



B
Ilustrace



C
Abstraktní podklad

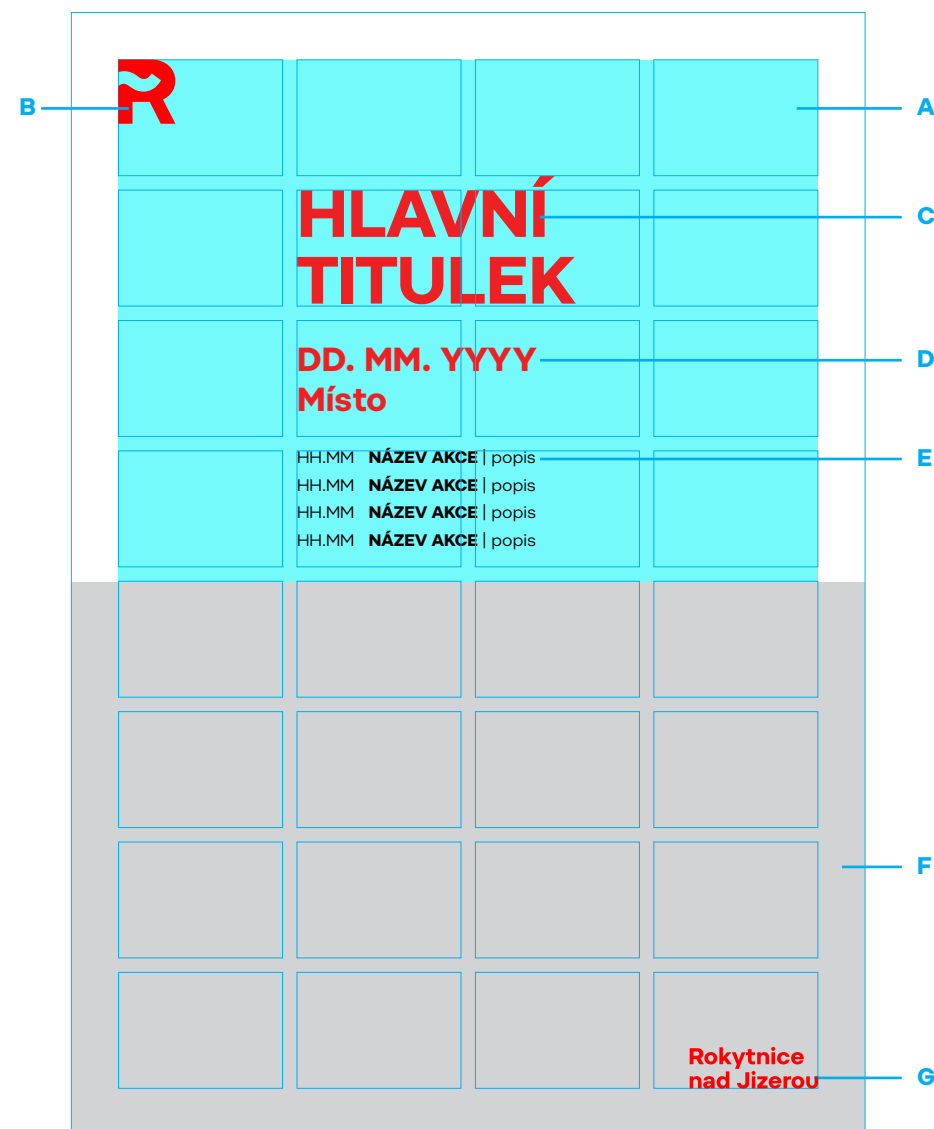


D
Korporátní fotografie

Ukázka variability vizuálního stylu na příkladech celostranové inzerce se čtyřmi typy podkladu.

VIZUÁLNÍ STYL

3. 4. Layout inzerce



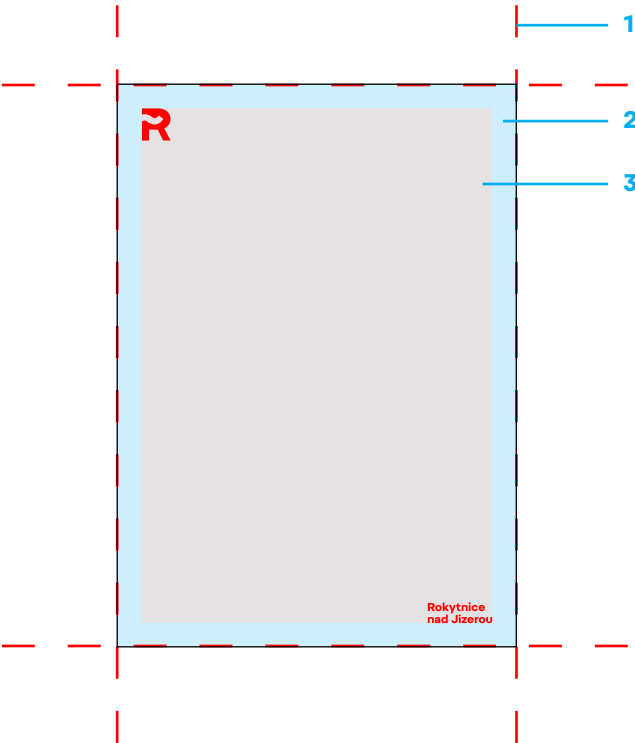
A4
ukázka 50% velikosti

- A**
Zrcadlo sazby – definuje vzdálenost všech objektů od kraje formátu (pro základní formát A4 je 12,5 mm).
- B**
Logo – výška 17mm (velikost 100%) – fixně dané umístění do levého horního okraje.
- C**
Hlavní titulek – Pepi Bold – velikost 50/50pt – umístění v druhém řádku a sloupečku tabulky. Může se dle rozsahu a potřeby titulku měnit.
- D**
Podnadpis – Pepi Bold – velikost textu je definován 50% velikosti hlavního titulku. Vycentrováno v políčku pod hl. nadpisem. Použití pro datum a místo.
- E**
Program – Pepi Bold a Regular – velikost textu je 14/ 20pt. Umístění, velikost textu a řešení sazby se může měnit vzhledem k rozsahu textu.
- F**
Grafika/fotografie – pole pro umístění grafického prvku/ ilustrace, či fotografie. Může se měnit dle poměru textu. Dodržujte grid. Používejte kvalitní korporátní fotografie. Vždy ponechte dostatek volného místa.
- G**
Logotyp/nápis Rokytnice nad Jizerou – Pepi Bold – velikost textu je rovna velikosti textu logotypu. Fixně dané umístění do pravého spodního okraje. Barva textu je vždy stejná jako barva logotypu. Pro formát A4 platí, že je logotyp ve 100% velikosti.

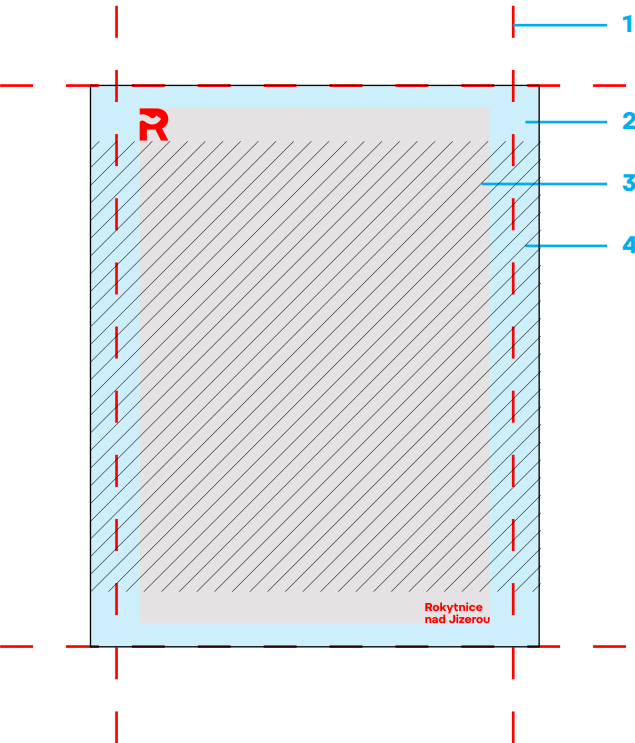
—
Při zvětšování a zmenšování je nutné zachovat dané poměry velikostí všech prvků inzerce.

ZÁKLADNÍ LOGOTYP

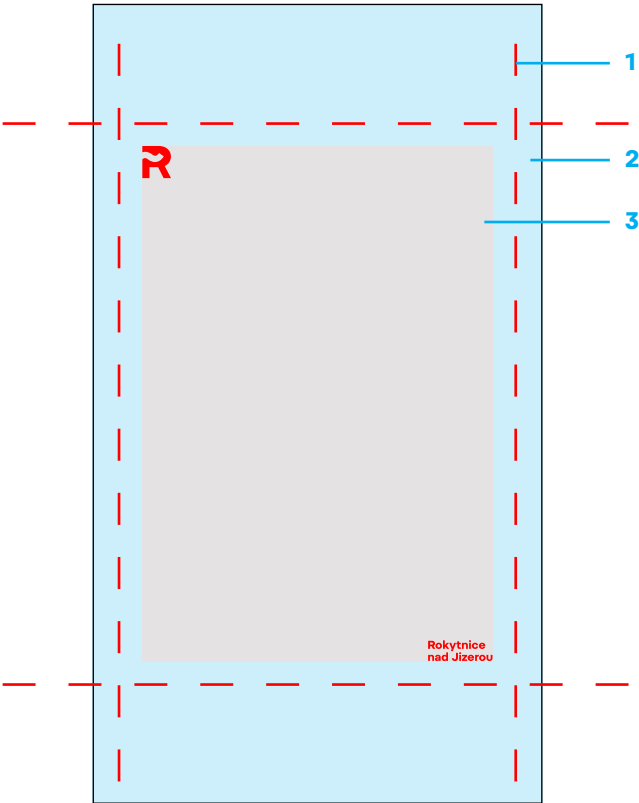
3. 5. Formáty inzerce – offline/online



A
Offline (pro tisk)
A4 – ukázka ve 30% své velikosti



B
Online
IG – 1080 × 1350px



IG STORIES – 1080 × 1920px

A Tisk	100%	A4	A3	A2	minimální velikost
	17mm	100%	141,4%	200%	30%

- 1**
Tiskový formát – výchozí formát A4 (logotyp ve 100% své velikosti – 17mm)
- 2**
Změna formátu – z tiskového formátu A4 na IG příspěvek vel. 1080 × 1350px je proporce logotypu zachována, tj. 17mm. S velikostí formátu se mění i proporce logotypu.
- 3**
Zrcadlo sazby – definuje vzdálenost všech objektů od kraje formátu (pro základní formát A4 je 12,5 mm).
- 4**
Rámeček náhledu IG feedu na zdi profilu – výřez příspěvku 1080 × 1080
- Ukázka typických formátů inzerce s aplikovanou metodikou. Základní 100% velikost, ze které při zmenšování vycházíme, je dána výškou symbolu R.

Ve výjimečných případech lze použít i menší velikost, než je definovaná minimální velikost logotypu či symbolu. Podmínkou je, že bude zachována jejich čitelnost.

ZÁKLADNÍ LOGOTYP

3. 6. Inzerce na výlepní plochy



A
Plakát s fotografií



B
Plakát s barevným podkladem



C
Kombinace A+B

Pro výlepní plochy použijte plakát s fotografií a vedle něj plakát s barevným podkladem, na kterém je více informací (program).

Ve výjimečných případech lze použít variantu s kombinací fotografie a programu.

ZÁKLADNÍ LOGOTYP

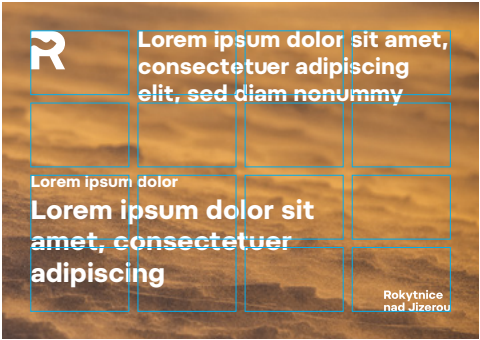
3. 7. Inzerce s fotografickým vizuálem



A



B



C



A4
ukázka 30% velikosti



A4 čtverec
ukázka 30% velikosti



A4 1/2
ukázka 30% velikosti

U výškových i šířkových formátů inzerce je logo umístěno vždy u levého horního okraje zrcadla.
U všech formátů A4 je zrcadlo sazby vsazené 12,5 mm od kraje, u menších/větších formátů je okraj zmenšený/zvětšený poměrově.

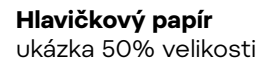
- A**
A4 – ukázka 30% velikosti. Logo 100% velikosti (17mm na výšku). Grid (mřížka) tvoří strukturu 4:8 s mezerami 4mm, do které je s citem možno doplňovat text různých velikostí dle potřeby.
- B**
A4 čtverec – ukázka 30% velikosti. Logo 100% velikosti. Grid (mřížka) tvoří strukturu 4:6, do které je s citem možno doplňovat text různých velikostí dle potřeby.
- C**
1/2 výšky A4 – ukázka 30% velikosti. Logo 100% velikosti. Grid (mřížka) tvoří strukturu 4:4, do které je s citem možno doplňovat text různých velikostí dle potřeby.

Při zajištění kvalitní korporátní fotografie, fontu a dodržení poměru mřížky lze inzerci použít ve výjimečných případech i bez loga/ logotypu.
Při zvětšování a zmenšování je nutné zachovat dané poměry velikostí všech prvků inzerce.

APLIKACE

- 4.1 Hlavičkový papír
- 4.2 Vizitka
- 4.3 Razítko
- 4.4 Merch
- 4.5 Rollup baner

4. 1. Hlavičkový papír



ukázka 50% velikosti

Hlavičkový papír slouží převážně k externí komunikaci, zejména pro osobní korespondenci.

33

APLIKACE

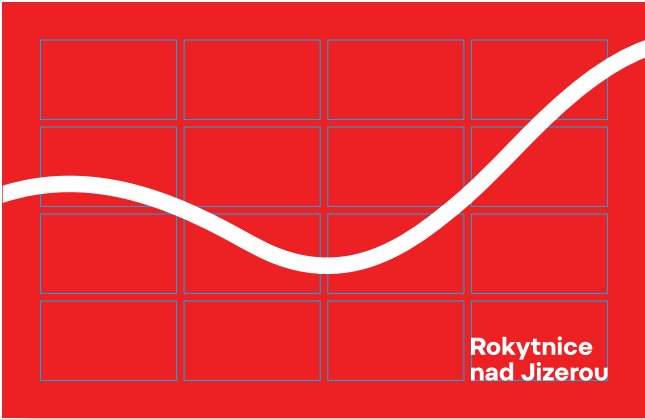
4. 2. Vizitka



A Rub

Přední strana vizitky obsahuje logo v základní variantě ve 62% velikosti. Jméno a adresa jsou sázeny písmem Pepi Bold 8 b. Kontaktní údaje jsou sázeny písmem Pepi Regular 8 b.

Rozměr vizitky je 85×55 mm.
Ukázka ve 100% velikosti.



B Líc

Zadní strana vizitky obsahuje abstraktní grafiku/ linku znázorňující siluetu kopců Lysá hora a Kotel. Nápis Rokytnice nad Jizerou z logotypu je zmenšen ve stejném poměru jako Symbol R.

Rozměr vizitky je 85×55 mm.
Ukázka ve 100% velikosti

Vizitka se používá při jednáních a při reprezentování města Rokytnice nad Jizerou.
Výroba:
Ofsetový tisk přímou (PANTONE®) barvou na křídový papír 300–400 g/m2.

Vizitka je vytvořena jako elektronická editovatelná šablona.

APLIKACE

4. 3. Razítko



Razítko — ukázka ve 100% své velikosti

Logotyp nikdy nevytvářejte sami, používejte pouze originál. Při vytváření ostatní grafiky se držte pokyny logomanuálu.

—
Při zvětšování a zmenšování je nutné zachovat dané poměry velikosti symbolu. Jakákoliv deformace symbolu (např. jeho zúžení nebo rozšíření) je zakázána. Vždy je potřeba dodržet dostatečný kontrast a zaručit dobrou čitelnost loga.

APLIKACE

4. 4. Merch



Merch

Nákresy propagační předmětů v této kapitole jsou pouze návodné. Při aplikaci brandu je potřeba dbát na dodržování vzájemných poměrů všech vyobrazených grafických prvků.

APLIKACE

4. 5. Rollup baner



Varianta dvou rollupů

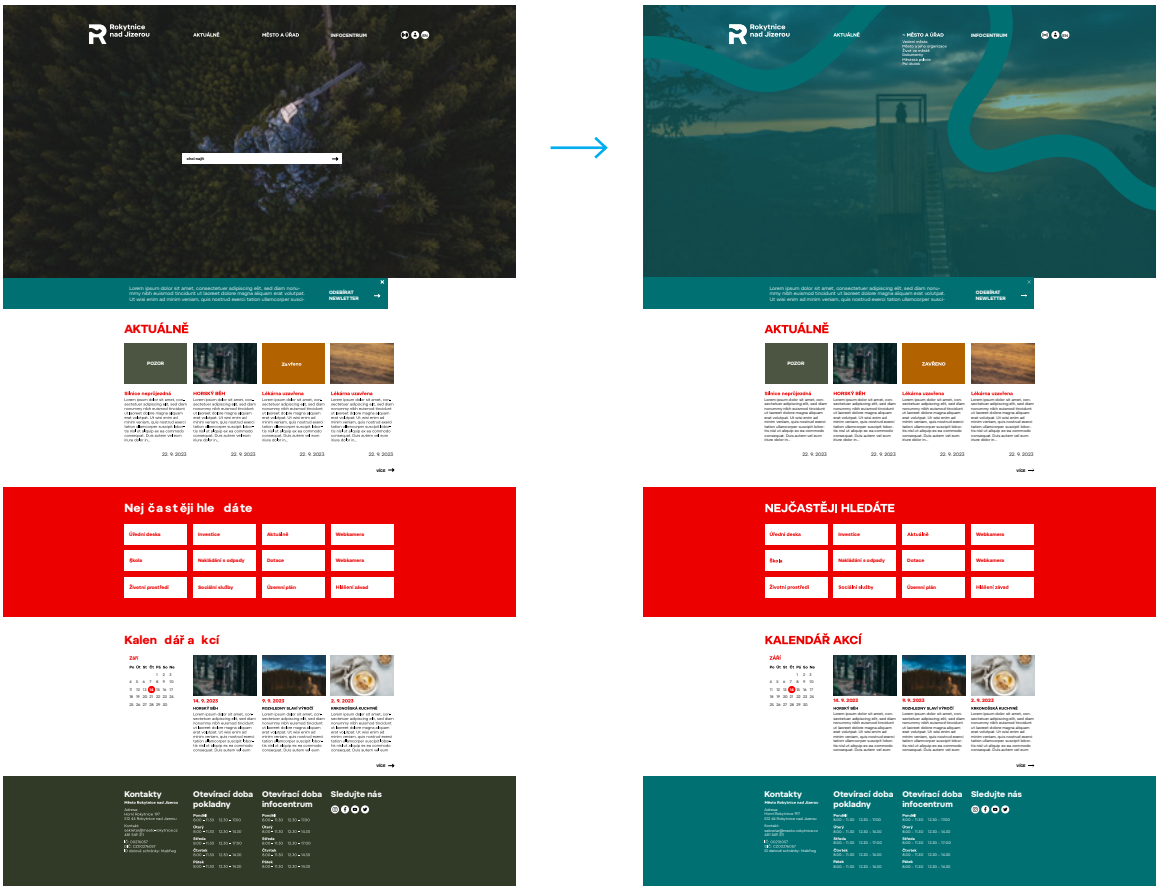
Použití symbolu, názvu města a claimu na druhém rollupu

Používejte pouze varianty rollupu v přiložené strukturované složce. Banery používejte dohromady.

ONLINE PROSTŘEDÍ

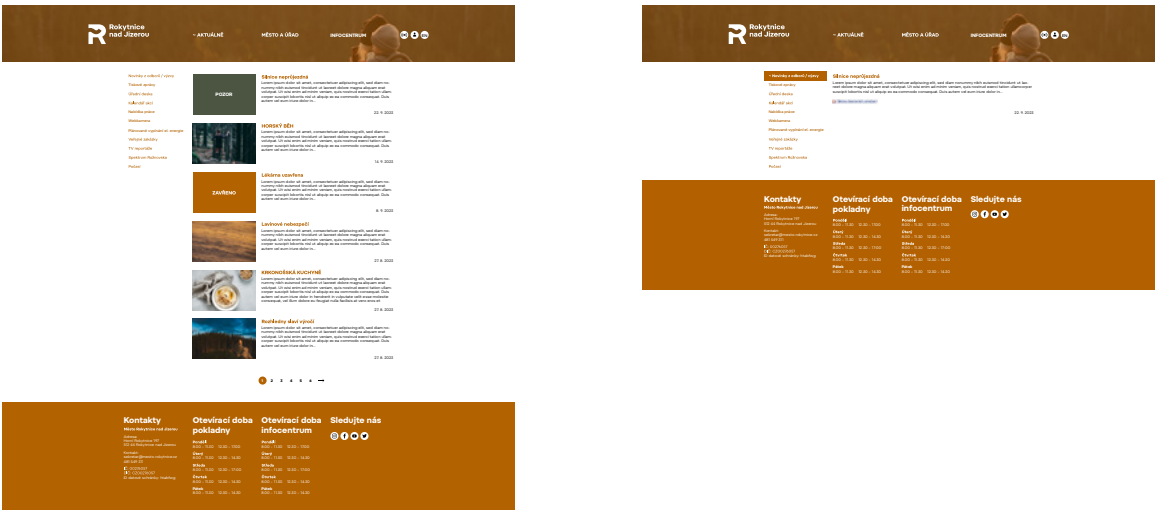
ONLINE PROSTŘEDÍ

5. 1. Webdesign



A Homepage

Při rozkliknutí menu se zbarví podklad do jedné z vybraných barev v 50% průhlednosti s linií, která je pro každý oddíl menu jiná.



B Podstránky

Webdesign

Logotyp nikdy nevytvářejte sami, používejte pouze originál. Při vytváření ostatní grafiky se držte pokyny logomanuálu.

Vždy je potřeba dodržet dostatečný kontrast a zaručit dobrou čitelnost loga.

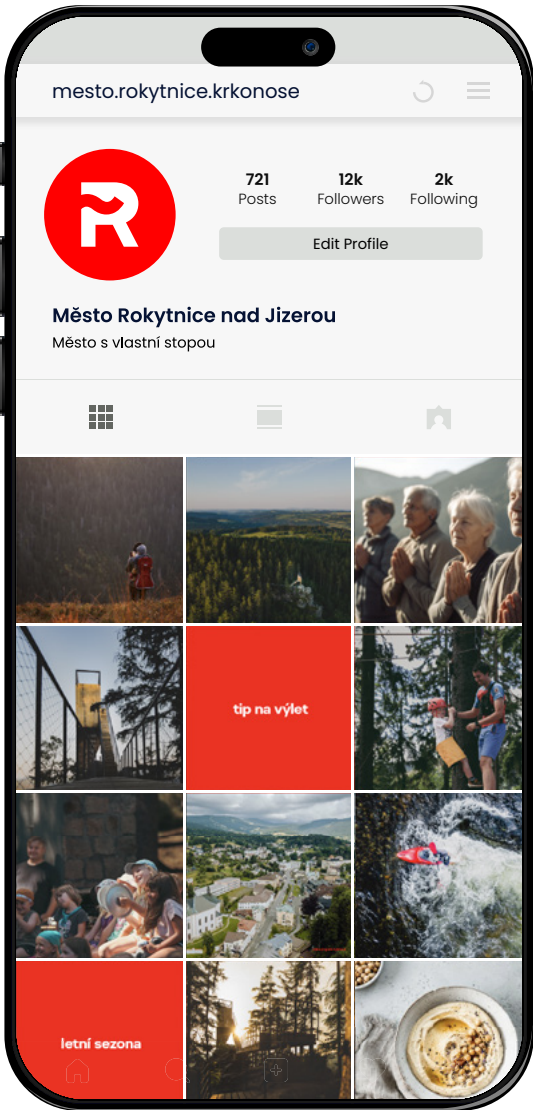
ONLINE PROSTŘEDÍ

5. 2. Sociální sítě — IG



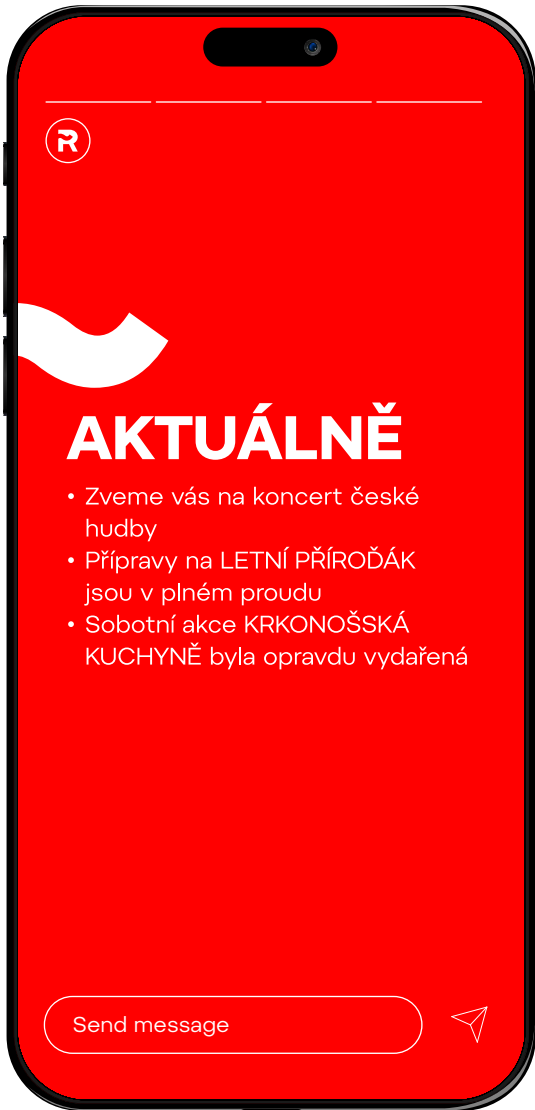
A
IG profilový obrázek

Používejte pouze varianty loga v přiložené strukturované složce.



B
IG feed

Každý pátý příspěvek je rudý informativní blok.



C
IG stories

Používejte korporátní barvy, font a fotografie. Pracujte s motivem vlnění a nebojte se zapojit motion design.



Signifikatntní, autentické a kreativní příspěvky jsou klíčem k profilu, který vynikne.

