**Centrum cestovního ruchu Litoměřice, p.o. k 31.12.2017 končí (vznik CCR leden 2009)**

**CCR zajišťovalo veškeré činnosti související s cestovním ruchem (marketing města Litoměřice a provoz IC).**

Hlavním cílem je zvyšování povědomí o městě prostřednictvím dostupných marketingových nástrojů a vytváření pozitivního obrazu města jako zajímavé a atraktivní turistické destinace.

**Projekt „*Litoměřice známé před i za svými hradbami*“**

Z tohoto projektu vzešla **Konference Stop and Stay** (v roce 2018 již 10. ročník opět v Litoměřicích) k rozvoji cestovního ruchu v regionu. V rámci projektu byly vytvořeny propagační materiály.

**Autorské akce CCR (nyní již tradiční):**

Ples přátel vína

Velikonoční jarmark řemesel a dovedností

Litoměřický hrozen

Žehnání Svatomartinským a mladým vínům

Vánoční jarmark řemesel a dovedností

Povídání o víně (řízená degustace - každý měsíc)

Výstavy v Hradu Litoměřice (fotografií, obrazů apod. - každý měsíc)

**Autorská expozice CCR:**

**Důl Richard v proměnách času** (zahájila svou činnost 1.6. 2013)

Expozice je umístěna ve zhruba 160 metrů dlouhé podzemní chodbě pod budovou radnice přímo v centru města. Každá z pěti částí expozice představuje jedno období existence dolu Richard, který se nachází v blízkosti Litoměřic a je z bezpečnostních důvodů veřejnosti nepřístupný. První část je věnována těžbě vápence, druhá část zachycuje válečné období, kdy v dolu Richard nacisté vybudovali továrnu pro zbojní průmysl, ve které za necelý rok zahynulo téměř 4500 vězňů. Třetí část expozice vás blíže seznámí s úložištěm nízkoradioaktivního odpadu, který je v současné době v dolu Richard ukládán. Čtvrtá část expozice nabízí pohled do budoucna v podobě architektonické studie možného památníku nazvaná Sad smíření. A poslední, tedy pátá část, otevřena 3. května 2017, kdy byla expozice rozšířena o výstavu fotografií současného stavu dolu Richard.

**Autorská expozice CCR:**

**Holzmannovy Litoměřice** (slavnostně otevřena v květnu 2015)

Víte co říkal Felix Holzmann o Litoměřicích? „Tohle město mám opravdu rád“!

Rozdával úsměvy na všechny strany. Postava natvrdlého chlapíka s brýlemi a ošuntělém plášti byla zárukou dobré zábavy. Ačkoliv se narodil v Teplicích a zemřel v Chemnitz, domovem se mu staly Litoměřice.

Expozice je umístěna v administrativní budově Hradu Litoměřice a je věnovaná významné osobnosti českého humoru Felixi Holzmannovi, který vekou část svého života prožil v Litoměřicích.

**Rok 2015:**

Kromě výše uvedených již tradičních akcí byla **„1210 let Ohře“** – akce nadregionálního významu vznikla ve spolupráci s destinační agenturou Dolní Poohří a na její organizaci se podíleli také zástupci destinační agentury České středohoří, Biskupství litoměřické, TJ Slavoj Litoměřice a další podnikatelské subjekty. Událost zaznamenala velkou pozornost médií i návštěvníků.

**V dubnu 2015** se zúčastnila CCR, jako partner DA Dolní Poohří a spolupořadatel 7. ročníku dvoudenní konference cestovního ruchu **Stop and Stay** v Kadani.

**V květnu 2015** otevřena expozice Holzmannovy Litoměřice.

**Zahrada Čech** – pracovníci infocentra již tradičně zvali na návštěvu města a jeho památek ve stánku CCR (během některých větších výstav).

V roce 2015 proběhl na IC úspěšný **mystery shopping** Asociace turistických informačních center (ATIC) za výborně poskytované služby (hodnocení 100%).

Koncem roku 2015 – odkoupilo CCR webový portál [**www.kamvltm.cz**](http://www.kamvltm.cz) (podpora podnikatelů a všech spolků a fyzických osob, které v Litoměřicích organizují akce).

**Propagační leták** o městě byl rozšířen o další 2 jazykové mutace (francouzskou a ruskou).

I nadále byl v prodeji turistický produkt **3+1 z Litoměřic**.

Na turistickém portálů **www.litomerice-info.cz** je k dispozici pravidelně aktualizovaný seznam ubytovacích zařízení a restaurací.

Prezentace města Litoměřice na veletrzích cestovního ruchu: Praha (Holiday World) Plzeň (Itep).

**Rok 2016:**

**Oslavy 700. výroční** narození českého panovníka a římského císaře **Karla IV.** CCR připravilo pro **každý měsíc roku 2016 program pro veřejnost**, který byl spjatý, nebo motivovaný jménem nebo dobou panování této významné osobnosti. V rámci tohoto projektu byla vysázena **réva vinná** na nádvoří Hradu Litoměřice.

V květnu, červenci a srpnu probíhaly **kostýmované prohlídky**.

V dubnu 2016 se zúčastnila příspěvková organizace jako partner Destinační agentury Dolní Poohří a spolupořadatel již 8. ročníku konference cestovního ruchu **Stop and Stay** v Lounech.

**Propagační leták** o městě byl rozšířen o další jazykovou mutaci (španělskou).

**Zahrada Čech** – pracovníci infocentra již tradičně zvali na návštěvu města a jeho památek ve stánku CCR (během některých větších výstav).

V roce 2016 proběhl na IC úspěšný **mystery shopping** Asociace turistických informačních center (ATIC) za výborně poskytované služby.

Hradní sklep získal **Vinařskou certifikaci**.

Nový turistický **okruh po církevních památkách** ve spolupráci s DA České středohoří.

Proběhla aktualizace a modernizace **informační tabule Daruma** umístěné na Mírovém náměstí.

I nadále byl v prodeji turistický produkt **3+1 z Litoměřic**.

Na turistickém portálu [**www.litomerice-info.cz**](http://www.litomerice-info.cz) je k dispozici pravidelně aktualizovaný seznam ubytovatelů a restaurací. Jedná se tak o podporu podnikatelů. Propagaci podnikatelských subjektů umožňuje i portál [**www.kamvltm.cz**](http://www.kamvltm.cz)**.**

Prezentace města Litoměřice na veletrhu cestovního ruchu: Praha (Holiday World).

**Rok 2017:**

Byl vyhlášen agenturou CzechTourism rokem baroka a k této příležitosti CCR připravilo leták **„Barokní Litoměřice“** (v jazykových verzích CJ, AJ, NJ) ve které prezentovalo město Litoměřice a jeho barokní památky.

V dubnu 2016 se zúčastnila příspěvková organizace jako partner Destinační agentury Dolní Poohří a spolupořadatel již 9. ročníku konference cestovního ruchu **Stop and Stay** v Klášterci nad Ohří.

CCR připravilo na rok 2017 projekt **„Filmové Litoměřice“**, který prezentovalo na konferenci Stop and Stay a jako další krok tohoto projektu následovalo zhotovení a instalace pamětní desky herce a dramatika **Jana Skopečka**, který v Litoměřicích prožil svá chlapecká léta.

Prezentace města Litoměřice na veletrzích cestovního ruchu: Praha (Holiday World) Plzeň (Itep).

**Zahrada Čech** – pracovníci infocentra již tradičně zvali na návštěvu města a jeho památek ve stánku CCR (během některých větších výstav).

V roce 2017 byly kontinuálně zkvalitňovány a aktualizovány webové stánky infocentra a portálu „kam v ltm“ Kromě toho CCR spravovala Facebook (Litoměřice, novinky, akce), které mají vysokou návštěvnost a nově i Instagram (Litomerice town).

V letních měsících byl opět realizován turistický **okruh po církevních památkách** ve spolupráci s DA České středohoří.

Dále bylo podepsáno s DA České středohoří memorandum o spolupráci na projektu **„Objevte barokní Zahradu Čech“.**

I nadále byl v prodeji turistický produkt **3+1 z Litoměřic**.

Na turistickém portálu [**www.litomerice-info.cz**](http://www.litomerice-info.cz) je k dispozici pravidelně aktualizovaný seznam ubytovatelů a restaurací. Jedná se tak o podporu podnikatelů. Propagaci podnikatelských subjektů umožňuje i portál [**www.kamvltm.cz**](http://www.kamvltm.cz)**.**

V dubnu 2017 získalo informační centrum od České centrály cestovního ruchu – CezchTourism **certifikát II. stupně Českého systému kvality služeb** (I. stupeň získalo IC v lednu 2014).