

## Komunikační nástroje města

Název média	Stav realizace	Poznámky
<b>Kopřivnické noviny</b>	Ano	v tištěné i online podobě (.pdf forma i samostatně jako články na www.koprivnice.cz)
<b>KTK</b>	Ano	Kabelová televize, pravidelné týdenní zpravodajství z města, přímé přenosy zastupitelstev, velmi aktivní používání sociálních sítí (FB, IG, TW), obsah publikován i na YouTube a vlastním webu.
<b>Web</b>	Ano	Zastaralý; řada informací, ale špatně strukturovaný. V této chvíli připravována nadstavba v podobě Portálu občana.
<b>Mobilní aplikace města</b>	Ne	Funguje mobilní aplikace Lašská brána Beskyd, ale nikoliv městská aplikace (na způsob aplikace např. města Nový Jičín)
<b>E-mail</b>	Ano	Nejběžnější písemný komunikační nástroj města. Zvážit jeho efektivitu především v rámci interní komunikace
<b>Newsletter</b>	Ne	( KTK ano - rozesílá týdenní souhrn výstupů a hlavních informací)
<b>SMS</b>	Ne	
<b>Veřejný rozhlas</b>	Ano	
<b>Informační setkání s veřejností</b>	Ano	Ano. Často začlenění občanů do chodu města. V této chvíli převážná většina akcí probíhá na půdě městského úřadu.
<b>Vývěsky a nástěnky</b>	Ano	
<b>Venkovní nosiče (billboardy, plachty, polepy apod.)</b>	Ano	
<b>Rollupy a další interní nosiče</b>	Ano	
<b>Tiskové materiály</b>	Ano	
<b>Propagační materiály a dárkové předměty</b>	Ano	
<b>Kontaktní místa města (vestibul radnice, kanceláře pro veřejnost, Informační centrum)</b>	Ano	Klíčové místo face-to-face komunikace s občany, návštěvníky města, podnikatelským sektorem.
<b>Akce (dny otevřených dveří, slavnostní otevření apod.)</b>	Ano	
<b>Internetová reklama</b>	Ne	Není využívána, ani v rámci sociálních sítí
<b>Facebook (dále též jako FB)</b>	Ano	Ano. Promování příspěvků využíván sporadicky.
<b>Instagram (dále též jako IG)</b>	Ano	Ano. Promování příspěvků využíván sporadicky.
<b>Twitter</b>	Ano	Minimální zásah.

Youtube (dále též jako YT)	Ano	
----------------------------	-----	--

### 2.3.1 Základní klasifikace typů sdělení

V rámci tiskového oddělení města se pracuje s následujícími typy sdělení:

<b>Tisková zpráva</b>	
<b>Aktuality</b>	Primárně určené jako aktuality na městský web
<b>Textové podklady pro plakáty, letáky</b>	
<b>Hlášení do rozhlasu</b>	
<b>Zprávy z města (pro KTK)</b>	
<b>Radniční okénko (pro KTK)</b>	
<b>Starosta odpovídá (pro KTK)</b>	
<b>Příspěvek na Facebooku (dále též jako FB)</b>	Je používána základní forma, ale nejsou využívány Stories.
<b>Událost na FB</b>	Klíčové události jsou publikovány jako FB události (viz například Kopřivnické dny techniky)
<b>Příspěvek na Instagramu (dále též jako IG)</b>	Je používána základní forma propagace na Instagramu, ale nejsou využívány Stories, promování příspěvků apod.