



Světový den bez tabáku - 31. květen

Projekt Jihlava – Zdravé město a MA21

**Závěrečná zpráva -
Světový den bez tabáku 2012**

Kampaň Světový den bez tabáku, podporovaná Světovou zdravotní organizací (WHO), připadá každoročně na poslední květnový den. Kampaň upozorňuje na rizika spojená s kouřením, u příležitosti Světového dne bez tabáku se koná řada osvětových akcí s protikuřáckou tematikou. Ke kampani se každoročně připojují Zdravá města, obce a regiony.

V rámci této kampaně se v Jihlavě uskutečnila tzv. **Cesta za čistým vzduchem**. Akce, v podobě volného vstupu na vyhlídkovou věž kostela sv. Jakuba a na Bránu Matky Boží, se konala v rámci Projektu Zdravé město a MA21. V průběhu dne přišlo na Bránu Matky Boží 51 návštěvníků a na vyhlídkovou věž kostela sv. Jakuba 55 návštěvníků.

Užívání tabáku patří mezi nejčastější příčiny předčasných úmrtí nejen v Evropě. Kampaň Světový den bez tabáku, vyhlášená Světovým zdravotnickým shromážděním v roce 1987, upozorňuje na zdravotní rizika spojená s kouřením a má za cíl prosazovat efektivní politiku vedoucí k omezení kouření v celé populaci. Světová zdravotní organizace (WHO) shrnula potřebná opatření do Rámcové úmluvy o kontrole tabáku (FCTC), která představuje účinný mezinárodní nástroj ochrany veřejného zdraví před zájmy tabákového průmyslu. Úmluva zdůrazňuje právo všech lidí na nejvyšší standard a poskytuje nové právní možnosti pro jednotlivé státy při kontrole užívání tabákových výrobků. Státy, které úmluvu ratifikovaly, mohou např. provádět daňová opatření ke snížení poptávky po tabáku, regulovat složení tabákových výrobků nebo zakázat reklamu, propagaci a sponzoring spojený s tabákovými výrobky.

Tématem kampaně Světový den bez tabáku byly v letošním roce **aktivity tabákového průmyslu, které směřují proti opatřením zahrnutým v rámcové dohodě o kontrole tabáku**. Vměšování tabákového průmyslu představuje pro opatření ke kontrole tabáku stálou hrozbu. Tabákový průmysl se např. snaží oslabovat snahu zemí o zavedení zákazu kouření na uzavřených veřejných místech a zákazu tabákové reklamy, propagace a sponzorství. Téma kampaně Světový den bez tabáku 2012 si klade za cíl zvýšit povědomí o této problematice.

V rámci této kampaně se Zdravé město rozhodlo také propagovat nekuřácké provozovny v podobě zavedené **Sítě nekuřáckých restaurací**. Zástupci provozoven, jejichž prostředí je výhradně nekuřácké, případně s oddělenou nekuřáckou místností, se mohou bezplatně zaregistrovat do této sítě pomocí on line formuláře, který je umístěn na adrese www.jihlava.cz.

Vzhledem k tomu, aby se běžný zákazník v nabízených službách orientoval a poznal nekuřácké provozovny, rozhodlo se Zdravé město ocenit tyto podniky certifikátem a označit je specifickou samolepkou.

V současné době je do projektu zapojeno celkem 22 provozoven – 11 zcela nekuřáckých a 11 s oddělenou nekuřáckou místností.

