



Ostrava: Projekt spojil město, nyní míří dál

V září se rozběhl unikátní regionální projekt Sportuj v Ostravě. Cílem je za-
traktivnit známé i méně obvyklé sporty a představit kluby i sportovní udá-
losti veřejnosti. Projekt se zároveň snaží zviditelnit menší kluby ve městě,
které nemají vlastní prostředky pro propagaci. Zájem občanů dokazují
počty stažených aplikací, nových fanoušků na sociálních sítích a návštěv
webu. Projekt přesáhl hranice města, aktuálně se posouvá do Olomouce,
brzy zřejmě zamíří i do dalších měst.

Aleš Vyka

Celá akce chce rovněž lidi navrátit
ke sportu. Podle nejnovějších prů-
zkumů veřejného mínění totiž sportu-
je alespoň jednou za měsíc jen 62 %
dotázaných, ti ostatní o sport nemají
žádný zájem, byť by sportovní aktivi-
ty měly být běžnou součástí volnoča-
sových aktivit.

„Myšlenka vznikla již v roce 2014,“
říká náměstek ostravského primáto-
ra Vladimír Cigánek, „když se Ostra-
va stala evropským městem sportu
a prvním sídlem, které vše dotáhlo do
konce. Těší mne také zájem dalších
měst, která by si chtěla mobilní apli-
kaci nechat zřídít.“

Vše na jednom místě

Výhodou projektu je možnost najít
vše o sportu a sportovních událostech
na jednom místě. Lidé díky tomu už
nemusí složité vyhledávat informace
z různých médií. K dispozici mají ofi-
ciální webové stránky projektu www.sportujvostrave.cz,
mobilní aplikaci pro Android a iOS, kterou si již za
první čtyři měsíce fungování zdarma
stáhlo do svých chytrých telefonů

kolem tisíce lidí. Stovky fanoušků se
přidaly na sociálních sítích. Oficiální
webové stránky projektu navštívilo
za čtyři měsíce na sedm tisíc lidí, čísla
neustále rostou.

„Zájem občanů o sport mne velmi
těší,“ pochvaluje si Vladimír Cigánek.
„Zároveň jsem rád, že jim k tomu na-
pomáhá jak webový portál, tak mobil-
ní aplikace.“

Občané Ostravy jsou díky tomu
skutečně aktivně zapojeni do sportov-
ního dění ve městě. Jen za první čtyři
měsíce bylo vytvořeno přes 2 500 udá-
lostí. Ze strany sportovních klubů se
tak jedná o vítanou novinku. Mohou
díky tomu prezentovat své akce široké
veřejnosti. Projekt je určen jak pro
sportovce, kteří se chtějí aktivně zapo-
jit do sportovních aktivit, tak i pro
diváky a fanoušky, kteří pouze hledají
zajímavý zápas či utkání svého klubu.
Opomenuti nejsou ani rodiče s dětmi,
kteří chtějí své děti vést ke sportu
a pohybovým aktivitám.

Bleskové unikátní informace

Fanoušci dostávají informace o no-
vinkách ze svého oblíbeného klu-
bu z první ruky. Zdarma jim k tomu

slouží zmíněná mobilní aplikace pro
chytré telefony, dostupná pro ope-
rační systémy Android a iOS. Jejím
prostřednictvím plynou k uživatelům
pravidelné notifikace, díky kterým
jsou o dění v klubu neustále v obraze.
To je jim pak zárukou, že plánovanou
akci, trénink ani jinou sportovní udá-
lost neopominou. Jednotlivé události
si navíc mohou stáhnout do svého ka-
lendáře.

Unikátnost projektu spočívá ze-
jména v technologickém řešení, ne-
boť je napojen na sportovní sociální
sítí Sportnect.com. Tvůrci projektu
očekávají, že díky tomuto systému se
podaří zvýšit zájem o sport, zjedno-
dušit plánování a vychovat více mla-
dých sportovců, kteří budou lépe re-
prezentovat naši zemi a mít moderní
prostředí pro svůj rozvoj. Spolupráce
s městy vede také k vylepšení pro-
středí pro sportovní kluby a pomá-
há jim v organizaci a prezentaci na
městské úrovni. Jen během prvního
měsíce od spuštění projektu se do něj
zapojila stovka ostravských klubů,
do konce roku se jejich počet zdvoj-
násobil.

Pravděpodobně nejde o konečné
číslo, neboť se přidávají další a další,
díky čemuž má město přesný přehled
o všech sportovních klubech a insti-
tucích v Ostravě. Projekt klubům po-
máhá s efektivní komunikací s obyva-
teli města a v současné době se o něm
jedná v dalších krajských městech
v republice, kde lze očekávat obdob-
nou silnou odezvu. ■

Využívá se v Česku kvalifikace získané vzděláním?

Analýzu shody dosaženého vzdělání a vykonávaného zaměstnání zpracoval a v lednu publikoval Národní ústav pro vzdělávání.

Aleš Vyka

Analýza ukazuje, že z celkového hlediska zůstává využití vzděláním získané kvalifikace ve sledovaném období deseti let celkově na zhruba stejných hodnotách. Výraznější, pozitivní změny ve smyslu profesní stability jsou patrné v uplatnění absolventů strojírenských oborů, a to jak u vyučených, tak u maturantů.

Získanou kvalifikaci ve svém zaměstnání plně využívá 43 % vyučených a maturantů. Dalších 20 % pracuje alespoň v částečné či dílčí shodě s oborem, který absolvovali. Zhruba 37 % ekonomicky aktivních obyvatel se středním vzděláním pracuje mimo svou původní kvalifikaci. Mezi maturitními obory jsou své profesi nejvěrnější absolventi zdravotnických a ekonomických oborů, u vyučených zůstávají u své profese nejčastěji absolventi strojírenských oborů.

„Plně ve shodě se svou kvalifikací,“ říká Helena Úlovcová, náměstkyně ředitele Národního ústavu pro vzdělávání, která řídí sekci pro analýzy, kvalifikace a odborné vzdělávání, „se uplatňuje až 64 % všech vyučených ve strojírenských oborech. Mezi absolventy do 29 let je to dokonce 70 % z nich. Jedná se například o automechaniky, mecha-

niky různých strojírenských zařízení, zámečníky, nástrojáře nebo obráběče kovů.“

Absolventi strojírenských oborů zůstávají „nejvěrnější“ svému oboru, nejen v době těsně po ukončení školy, ale i po dobu svého profesního života. Zároveň dlouhodobě vykazují výrazně nižší míru nezaměstnanosti, než je průměr v kategorii vyučených.

V součtu všech, u kterých se jejich získané vzdělání shoduje alespoň částečně s vykonávaným zaměstnáním, jsou na tom ve srovnání s vyučenými (50 %) maturanti lépe (54 %). Důvodem je širší odborný základ, který obory zakončené maturitní zkouškou poskytují, a proto se jejich absolventi mohou uplatnit kvalifikovaně i mimo svůj konkrétní obor vzdělání. Vyučení jsou naopak připravováni pro jedno či několik konkrétních povolání a zaměstnavatelé je pak přijímají na pozice vyžadující ještě užší kvalifikaci.

V povolání, které také zcela odpovídá získané kvalifikaci, pracuje až 77 % absolventů maturitních zdravotnických oborů. Souvisí to se specifickostí zdravotnických oborů a s nedostatkem pracovníků ve zdravotnictví. Ve svém či příbuzném oboru se také relativně často uplatňují absolventi maturitních oborů ekonomika a administrativy (63 %), pedagogika, učitelství a sociální péče (63 %) i inženýrských oborů (56 %). Z hlediska využití získaného vzdělání je méně příznivá situace ve skupině oborů textilní a kožedělná výroba, a to jak u vyučených, tak u maturantů. Zcela mimo obor vzdělání a dosaženou kvalifikaci odchází více než 40 % jejich absolventů. ■



Veřejnou správu sleduje také generace Z

Akademie Mladých občanů (*podrobněji VS 25-26/2017, s. 37*) je soutěžní vzdělávací projekt, který je určen pro vybrané studenty středních škol z celé České republiky. Usiluje o zlepšení kritického myšlení, snaží se motivovat mladé lidi k vyššímu zájmu o veřejné dění a nabízí jim možnost zajímavých

setkání s významnými osobnostmi. Akademie Mladých občanů pod sebou sdružuje tři dílčí projekty - Municipality, Region, Republika, z nichž každý se věnuje určité úrovni veřejného prostoru. Již 4. ročník úspěšného projektu se nově konal pod záštitou Institutu politologických studií Fakulty sociálních

věd Univerzity Karlovy, Institutu veřejné správy při Katedře veřejné ekonomie na Ekonomicko-správní fakultě Masarykovy univerzity v Brně a Fakulty ekonomicko-správní Univerzity Pardubice. Dozvukem z projektu Municipality, je společné foto, které studenti spontánně vytvořili s výtisky Veřejné správy. ■