

Kampaň

VIDÍŠ MĚ ?

Metodika

Autoři: MUDr. Jarmila Číhalová, Město Kroměříž
Ing. Zdeněk Vopička, ČČK Kroměříž
MUDr. Martin Sedlák, ZZS ZL kraje, ÚP Kroměříž

Listopad 2006

Úvod

Každý den dochází na silnicích k vážným dopravním nehodám. Jejich oběťmi bývají často chodci. Příčinou mnoha tragických nehod je nedostatečná viditelnost. Auta mají povinnost celoročně svítit, cyklisté musí svítit za snížené viditelnosti, chodci takovou povinnost a ani možnost nemají. Přitom jsou v silničním provozu ti nejzranitelnější.

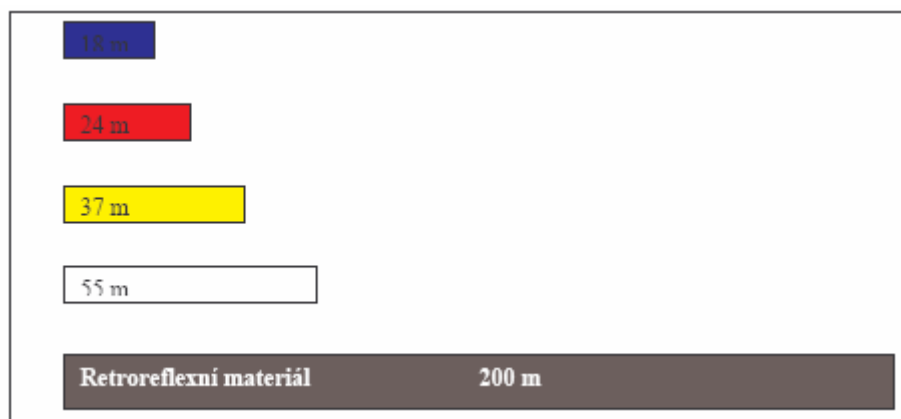
„Vidět a být viděn“ je základní pravidlo bezpečnosti na silnicích.

Řidič potřebuje nejméně 1,5 sekundy, aby si uvědomil nebezpečí a odpovídajícím způsobem zareagoval; při rychlosti 75 km/ hod. to představuje vzdálenost nejméně 31 metrů. Modré oblečení vidí ze vzdálenosti 18 m, červené 24 m, žluté 37 m, bílé 55 m.

Viditelnost chodců lze zvýšit pomocí dobře zvoleného oblečení, nášivek a doplňků ze speciálních materiálů. Jsou snadno dostupné.

Fluorescenční materiály - zvyšují viditelnost za denního světla a za soumraku, ve tmě však svou funkci ztrácejí. Nejčastěji používanými barvami jsou jasně žlutá, zelená a oranžová.

Retroreflexní materiály (reflexní) – odrážejí světlo v úzkém kuželu zpět ke zdroji, a to až na vzdálenost kolem 200 metrů. Výrazně zvyšují viditelnost za tmy a za snížené viditelnosti.



Reflexní a fluorescenční předměty nejsou drahé. Lze pořídit přívěsky, nášivky, nažehlovačky, samolepky, pásky na ruku či nohu ad..

DĚTI

Děti jsou na silnicích ohroženy víc, než jiní chodci. Jsou méně soustředěné a nedokážou ještě dobře odhadovat a předvídat. O to je důležitější, aby byly na silnici co nejlépe vidět. Světlé oblečení, školní brašna a boty s reflexními doplňky učiní jejich každodenní cestu do školy a ze školy bezpečnější.

CYKLISTÉ

Bezpečnostní prvky na jízdním kole jsou nezbytné pro zaručení dobré viditelnosti. Povinné je vybavení kola bílou přední odrazkou, zadní červenou odrazkou a oranžovými odrazkami na pedálech a v paprscích kol. Za snížené viditelnosti musí být kolo vybaveno světlometem svítícím bílým světlem vpředu a stálým nebo blikajícím červeným světlem vzadu. Fluorescenční materiály a reflexní doplňky zvyšují bezpečnost cyklistů na silnicích.

Cíl kampaně:

Zajistit, aby co nejvíce dětí mělo svoje oblečení či předměty (školní brašny, batohy, boty apod.) opatřeno reflexními doplňky.

Zajistit, aby byli dobře viditelní všichni účastníci silničního provozu (chodci, cyklisté).

Kampaň byla v první fázi zaměřena na školní děti, v budoucnu se chceme zaměřit na středoškolskou a učňovskou mládež, která se pohybuje po ulicích i ve večerních hodinách (např. návrat z kina, návrat z diskotéky apod.) a také na cyklisty, z nichž řada je na silnicích neosvětlených.

Formy práce:

1) INFORMAČNÍ KAMPAŇ:

V TISKU- články v regionálním tisku

PLAKÁTY- do škol, zdravotnických zařízení, autobusů Městské hromadné dopravy

VE ZDRAVOTNICKÝCH ZAŘÍZENÍCH DISTRIBUCE LETÁKŮ BESIPU (Chci se domů vrátit bezpečně), který vysvětluje danou problematiku

2) AKCE VE ŠKOLÁCH:

S plánovanou akcí byli seznámeni ředitelé všech základních škol ve městě, kteří byli požádáni o spolupráci. Současně jim byl předán dopis, který informoval o cíli a metodách práce. Dopis je součástí přílohy.

VÝSTAVA REFLEXNÍCH POMŮCEK ve všech základních školách ve městě

OSLOVENÍ RODIČŮ NA TŘÍDNÍCH SCHŮZKÁCH (informace o kampani, informace o předmětech rozdaných dětem, upozornění na výstavku reflexních pomůcek)

ROZDÁNÍ REFLEXNÍCH POMŮCEK DĚTEM- každý žák základní školy obdržel obálku velikosti A5, na níž bylo logo Bezpečné komunity Kroměříž a uveden název kampaně; v obálce byl leták Besipu (Chci se domů vrátit bezpečně), leták výrobce reflexních předmětů (Retrox- materiál, který může zachránit život), dále dopis pro děti- s výjimkou prvňáčků a dopis pro rodiče dětí prvního stupně; každé dítě dostalo reflexní předmět: 1. tř.- reflexní náramek, 2. a 3. tř.- reflexní nášivku či nažehlovačku, ostatní děti čtverec reflexního materiálu 9x12 cm, z nichž si děti sami vyráběly reflexní odrazky na oblečení či předměty.

VÝROBA REFLEXNÍCH PŘEDMĚTŮ VE VÝTVARNÉ VÝCHOVĚ

SOUTĚŽ „NEJZÁŘIVĚJŠÍ TŘÍDA V NAŠEM MĚSTĚ“ – v určený den byli vyzváni třídní učitelé ve všech základních školách , aby spočítali počet dětí s reflexními pomůckami na vnějším oblečení či na předmětech (brašny, batohy, obuv) a byla vyhodnocena třída s největším procentem dětí, majících na oblečení či předmětech reflexní prvky

3) **DALŠÍ AKCE:**

OSLOVENÍ PRODEJCE SPORTOVNÍCH POTŘEB K ZAPOJENÍ DO AKCE
zajištěním reflexních předmětů

ODMĚŇOVÁNÍ CYKLISTŮ NA SILNICÍCH VYBAVENÝCH REFLEXNÍMI PRVKY

SOUTĚŽ O NEJLÉPE ZÁŘÍČÍHO ÚČASTNÍKA DISKOTÉKY

VE SPOLUPRÁCI SE SUPŠ V UH. HRADIŠTI NAVRHNOUT KOLEKCI DOPLŇKŮ VYUŽÍVAJÍCÍCH REFLEXNÍ MATERIÁLY A PRVKY

OSLOVIT VÝROBCE ŠKOLNÍCH BRAŠEN A DĚTSKÉ OBUVI A VYZVAT JE K POUŽÍVÁNÍ REFLEXNÍCH PRVKŮ NA SVÉ VÝROBKY

Zkušenosti a závěr:

Do akce se zapojilo všech 7 základních škol v našem městě. Školy spolupracovaly na všech úkolech akce. Příprava kampaně trvala cca 3 měsíce, další 3 měsíce trvala celá kampaň (od informace ředitelům škol, články v tisku, rozdání obálek dětem, výroba potřeb pro označení oblečení a předmětů, informace rodičů, našití, nažehlení či nalepení reflexních pomůcek, až po vyhodnocení soutěže o nejzářivější třídu.

Akce se velmi dobře zhostily všechny místní základní školy. Myšlenku považovaly školy za velmi dobrou a prospěšnou. Zaujala jak děti, tak rodiče a pedagogy.

Akci je možno zahájit kdykoliv v průběhu roku, ale vyhodnocení nejzářivějších účastníků je vhodnější provádět až v podzimních či zimních měsících, kdy je zhoršená viditelnost.

Poznámka:

O tom, že všichni vzali kampaň za svou svědčí i výsledky soutěže o nejzářivější třídu. Do akce bylo zapojeno celkem 132 tříd. Při závěrečném hodnocení ve 33 třídách mělo 100% žáků na oblečení či předmětech reflexní pomůcky, ve 4 třídách dokonce oboustranně (tedy viditelné zepředu i zezadu). Pouze v 17 třídách mělo reflexní pomůcky méně než 50% dětí.

Přílohy:

1. Článek do tisku
2. Dopis ředitelům škol s výzvou ke spolupráci
3. Dopisy pro děti a rodiče
4. Tabulka pro vyhodnocení soutěže o nejzářivější třídu
5. Fotodokumentace
6. Plakát kampaně
7. Cenová rozvaha

Příloha č. 1

VIDÍŠ MĚ?

Každý den dochází na silnicích k vážným dopravním nehodám. Jejich oběťmi bývají často chodci. Příčinou mnoha tragických nehod je nedostatečná viditelnost. Auta mají povinnost celoročně svítit, cyklisté musí svítit za snížené viditelnosti, chodci takovou povinnost a ani možnost nemají. Přitom jsou v silničním provozu ti nejzranitelnější. „Vidět a být viděn“ je základní pravidlo bezpečnosti na silnicích.

Řidič potřebuje nejméně 1,5 sekundy, aby si uvědomil nebezpečí a odpovídajícím způsobem zareagoval; při rychlosti 75 km/ hod. to představuje vzdálenost nejméně 31 metrů. Modré oblečení vidí ze vzdálenosti 18 m, červené 24 m, žluté 37 m, bílé 55 m. Viditelnost chodců lze zvýšit pomocí dobře zvoleného oblečení, nášivek a doplňků ze speciálních materiálů. Jsou snadno dostupné.

Děti jsou na silnicích ohroženy víc, než jiní chodci. Jsou méně soustředěné a nedokážou ještě dobře odhadovat a předvídat. O to je důležitější, aby byly na silnici co nejlépe vidět. Světlé oblečení, školní brašna a boty s reflexními doplňky učiní jejich každodenní cestu do školy a ze školy či pobyt venku bezpečnější.

Z těchto důvodů bude v našem městě ve druhé polovině září zahájena kampaň určená dětem ze základních škol s názvem **VIDÍŠ MĚ?**. Jejím cílem je zajistit, aby co nejvíce dětí mělo svoje oblečení či předměty (školní brašny, boty apod.) opatřeno reflexními doplňky. Dětem budou ve škole rozdány balíčky s letáky, které vysvětlují danou problematiku; každé dítě také dostane některou reflexní pomůcku (nášivky, samolepky, reflexní náramky apod.) jako vzor. Další pomůcky jim můžete zakoupit sami podle vzoru, které děti dostanou a budou také vystaveny v každé ZŠ. V Kroměříži je můžete zakoupit v OD Štrof ve Vodní ulici.

Všechny kroměřížské školy budou zapojeny do soutěže o nejzářivější třídu, kdy bude hodnoceno procento dětí vybavených reflexními pomůckami na vnějším oblečení či na předmětech, které nosí do školy. Soutěž bude vyhodnocena v měsíci listopadu. Nejlepší třídy z 1. i 2. stupně budou odměněny (zájezd pro třídu, věcné ceny pro děti).

Pomozte svému dítěti k aktivnímu zapojení do akce. Je to pro jeho zdraví a Váš klid!

MUDr. Jarmila Číhalová
předsedkyně komise pro projekt Bezpečná komunita Kroměříž



Komise pro Projekt Bezpečná komunita Kroměříž

V Kroměříži dne 24. 8. 2006

Adresováno:
**všem ředitelům základních škol
v městě Kroměříž**

Vážená paní ředitelko, vážený pane řediteli,

město Kroměříž získalo již v r. 2003 titul Světové zdravotnické organizace „Bezpečná komunita“. Toto ocenění patří těm komunitám, které mají vypracovaný dlouhodobý program na prevenci úrazů a plní všechna stanovená kritéria. Naším cílem je dosáhnout snížení počtu úrazů u kroměřížské populace do r. 2015 o 30% oproti r. 2001. Školy se na tomto projektu podílí významnou měrou.

Jedním z prvků realizace tohoto programu v letošním roce bude **kampaň určená školním dětem** s názvem **VIDÍŠ MĚ?**. Jejím cílem je zajistit, aby co nejvíce dětí, které jsou nejzranitelnějšími osobami na ulicích a silnicích, mělo svoje oblečení či předměty (školní brašny, boty apod.) opatřeno reflexními doplňky. Chceme tím zvýšit bezpečí dětí z Vaší školy.

Obracíme se na Vás se žádostí, aby se Vaše škola zapojila do této kampaně.

V čem bude spočívat naše spolupráce?

Ve druhé polovině září doručíme na všechny základní školy **balíčky určené dětem**. Prosíme Vás o zajištění jejich rozdělení. Balíčky jsou rozdílné podle věku dětí.

Prvňáčci zde budou mít reflexní předměty- klíčenku a reflexní náramek. Učitelé těmto dětem vysvětlí, proč jsou tyto předměty užitečné.

Děti ze 2. a 3. tříd dostanou balíček, kde kromě vysvětlujících letáků bude reflexní nášivka. Dále zde bude dopis určený dětem a jejich rodičům. Chtěli bychom Vás požádat, aby učitel, který bude dětem balíčky předávat, dopsal do oslovení v dopise pro dítě jeho křestní jméno.

Děti ze 4. a 5. tříd dostanou balíčky, kde kromě letáků budou dopisy pro ně (taktéž prosíme o doplnění křestního jména) a pro rodiče. Dále zde bude obdélník reflexního materiálu. Z něj by si měli vystříhnout, pokud možno ve výtvarné výchově, doplněk, který si mohou připevnit na brašnu, obuv, přilbu, kolečkové brusle.

Děti ze 6.- 9. tříd dostanou taktéž balíčky s materiály a obdélníky z reflexního materiálu. Také oni by si z něj měli vyrobit nějaký doplněk na oblečení, brašnu, batoh, obuv.

Mimo to dáme do každé školy pytel s **odřezky z výroby reflexních předmětů**, jimiž si děti mohou ozdobit další svoje věci.

Byli bychom rádi, kdyby v každé třídě učitel vysvětlil žákům, proč je nošení těchto doplňků důležité.

Do každé školy současně doručíme **plakáty**, které by měly být vyvěšeny ve všech třídách. Dále doručíme **reflexní předměty, které by měly být umístěny na nějakém panelu či ve vitríně**, aby děti, ale i jejich rodiče viděli, jaké další reflexní doplňky jsou na našem trhu, které jim mohou sami zakoupit.

Byli bychom rádi, kdyby tato problematika byla zmíněna i před rodiči na třídních schůzkách. Děti na 1. stupni najdou v balíčku dopis, který by měly předat rodičům.

Celá kampaň bude zahájena ve druhé polovině září, v rámci Evropského týdne mobility a vyvrcholí v měsíci listopadu. V den, kdy bychom Vám telefonicky zavolali, bychom Vás požádali, aby učitelé ve všech třídách spočítali procento dětí, které mají reflexní prvek na oblečení pro venek či na jiném předmětu. Děti mohou mít i reflexní náramek. Nejlepší třídu z prvního a druhého stupně z každé školy byste nám oznámili ještě v témže dnu e- mailem či telefonicky. 3 nejlepší třídy na 1. i 2. stupni v rámci města by byly odměněny (zájezd pro děti či věcné ceny).

S ohledem na to, že řada kroměřížských škol je zapojena do projektu „Bezpečná škola“, i Vám určitě záleží na bezpečí každého žáka. Věříme, že se zapojíte do připravené kampaně.

Pokud budete mít jakékoliv dotazy či připomínky, sdělte je mailem či telefonicky některému z organizátorů kampaně.

MUDr. Jarmila Číhalová, Zdravotní ústav Kroměříž
tel. 573 338 326, 608 411 462
e-mail: jarmila.cihalova@zuzlin.cz

Ing. Zdeněk Vopička, Český červený kříž Kroměříž

MUDr. Martin Sedlák, Zdravotnická záchranná služba
Kroměříž

pro 1. třídu (260 ks)

Vážení rodiče,

děti jsou při pobytu venku a při hrách zvláště večer a za špatné viditelnosti více ohroženy než ostatní. Proto je důležité, aby byly zřetelně vidět.

Naše škola má velký zájem o osobní bezpečí a zdraví svých žáků a to nejen ve škole, a proto se zapojila do kampaně s názvem VIDÍŠ MĚ?. Jejím cílem je zajistit, aby co nejvíce dětí mělo svoje oblečení či předměty (školní brašny, boty apod.) opatřeno reflexními doplňky. Další možností, jak zlepšit viditelnost dětí je nošení reflexního náramku, který všichni prvňáčci v našem městě bezplatně dostávají. Existuje ale celá řada jiných pomůcek, jejichž vzor najdete v balíčku. Tyto můžete svým dětem zakoupit v OD Štrof, prodej jízdnicích kol a sportovních potřeb v Kroměříži, Vodní ul. 52/3.

Všechny kroměřížské školy se zapojily do této preventivní aktivity, která byla zahájena v září. V měsíci listopadu budou třídy, kde největší procento žáků nosí věci označené reflexními pomůckami, oceněny (zájezd, věcné ceny).

Pomozte svému dítěti k aktivnímu zapojení do akce. Je to pro jeho zdraví a Váš klid!

Organizátoři kampaně:

MUDr. Jarmila Číhalová, ZÚ Kroměříž

Ing. Zdeněk Vopička, ČČK Kroměříž

MUDr. Martin Sedlák, ZZS Kroměříž

Ahoj _____ ,

dostáváš malý balíček, stejně jako všichni Tvoji spolužáci. Paní učitelka Ti řekne, k čemu a proč v balíčku všechny věci jsou, a také proč jsou užitečné pro Tvoje bezpečí při cestě do školy a ze školy nebo při hrách venku.

Je moc důležité, **aby Tě bylo dobře vidět večer nebo za šera** na ulici nebo na silnici, kde jezdí auta a motorky. Bez odrazek Tě řidiči mohou uvidět až na poslední chvíli, ale to už může být pozdě.

Pokud nebudeš něčemu rozumět, paní učitelka, paní vychovatelka v družině nebo rodiče Ti určitě rádi vše vysvětlí a pomohou.

Jaký je Tvůj úkol?

1. Připevni si reflexy na oděv nebo na věci, které nosíš. Podívej se na letáky v balíčku.
2. Požádej rodiče, aby Ti dokoupili další reflexní věci- vzorek máš v balíčku.
3. Nos reflexkami označené věci za šera, večer nebo když je špatně vidět.
4. Povídej si s kamarády o tom, proč to máš.

Tak nečekej a dej se do toho, ať je Vaše třída nejlepší!

Dospěláci

pro rodiče

Vážení rodiče,

děti jsou při pobytu venku a při hrách zvláště večer a za špatné viditelnosti více ohroženy než ostatní. Proto je důležité, aby byly zřetelně vidět.

Naše škola má velký zájem o osobní bezpečí a zdraví svých žáků a to nejen ve škole, a proto se zapojila do kampaně s názvem VIDÍŠ MĚ?. Jejím cílem je zajistit, aby co nejvíce dětí mělo svoje oblečení či předměty (školní brašny, boty apod.) opatřeno reflexními doplňky. Vše potřebné je v balíčku. Další pomůcky a aplikace můžete svým dětem zakoupit v OD Štrof, prodej jízdních kol a sportovních potřeb v Kroměříži, Vodní ul. 52/3.

Každá třída, každý žák byl osloven k zapojení do této preventivní aktivity; ta byla zahájena v září a poprvé bude vyhodnocena v listopadu. Nejlepší třídy v rámci města budou oceněny (zájezd, věcné ceny).

Pomozte svému dítěti k aktivnímu zapojení do akce. Je to pro jeho zdraví a Váš klid!

Organizátoři kampaně:

MUDr. Jarmila Číhalová, ZÚ Kroměříž

Ing. Zdeněk Vopička, ČČK Kroměříž

MUDr. Martin Sedlák, ZZS Kroměříž

pro 4. a 5. třídu (600 ks)

Ahoj _____ ,

dostáváš balíček, jako všichni ostatní žáci na I. stupni v naší škole. Když si jej pozorně prohlédneš, určitě vše pochopíš a nebudeš snad ani potřebovat další vysvětlování. **Vše je určeno pro Tvé osobní bezpečí a Tvoje zdraví., abys byl vidět**, hlavně při cestě do školy a ze školy, při hrách a pohybu venku, když je špatně vidět, je šero a večer, kdy se brzy stmívá.

Řada závažných úrazů dětí sražených na silnici a v jejich okolí se stala tak, že řidiči či motocyklisté je včas neviděli nebo je viděli pozdě, kdy se již nedalo nic dělat.

Jaký je Tvůj úkol?

1. Podle různých vzorů nebo vlastního nápadu vybrat, upravit a připevnit reflexní označení na svůj oděv a věci, které nosíš a používáš tak, abys byl **viditelným** pro řidiče za šera nebo za tmy, když se pohybuješ v místech, kde může hrozit nebezpečí střetu.
2. Nosit věci s reflexním označením, když je třeba.
3. Promluvit s kamarády, kteří váhají nebo si neví rady, že je to pro jejich dobro-
být viditelný za šera a za tmy.

Tak neváhej a začni s přípravou označení co nejdřív. Zimní období je tady co nevidět!

Dospěláci

pro rodiče

Vážení rodiče,

děti jsou při pobytu venku a při hrách zvláště večer a za špatné viditelnosti více ohroženy než ostatní. Proto je důležité, aby byly zřetelně vidět.

Naše škola má velký zájem o osobní bezpečí a zdraví svých žáků a to nejen ve škole, a proto se zapojila do kampaně s názvem VIDÍŠ MĚ?. Jejím cílem je zajistit, aby co nejvíce dětí mělo svoje oblečení či předměty (školní brašny, boty apod.) opatřeno reflexními doplňky. Vše potřebné je v balíčku. Další pomůcky a aplikace můžete svým dětem zakoupit v OD Štrof, prodej jízdních kol a sportovních potřeb v Kroměříži, Vodní ul. 52/3.

Každá třída, každý žák byl osloven k zapojení do preventivní aktivity, která byla zahájena v září a poprvé bude vyhodnocena v listopadu. Nejlepší třídy v rámci města budou oceněny (zájezd, věcné ceny).

Pomozte svému dítěti k aktivnímu zapojení do akce. Je to pro jeho zdraví a Váš klid!

Organizátoři kampaně:

MUDr. Jarmila Číhalová, ZÚ Kroměříž

Ing. Zdeněk Vopička, ČČK Kroměříž

MUDr. Martin Sedlák, ZZS Kroměříž

pro 6.- 9. třídu (1530 ks)

Ahoj,

dostáváš balíček, stejně jako všichni ostatní žáci v naší škole. Když si jej pozorně prohlédneš, určitě vše pochopíš a nebudeš ani potřebovat další vysvětlování. **Vše je určeno pro Tvé osobní bezpečí a Tvoje zdraví, abys byl na ulici vždy vidět,** hlavně při setmění, večer nebo za špatné viditelnosti.

Řada závažných úrazů se dětem sraženým na silnici a v jejich okolí stala tak, že řidiči či motocyklisté je včas neviděli nebo je zahlédli pozdě, kdy se již nedalo nic dělat.

Jaký je Tvůj úkol?

1. Podle různých vzorů nebo vlastního nápadu vybrat, upravit a připevnit reflexní označení na svůj oděv a věci, které nosíš a používáš tak, aby ses stal **viditelným** pro řidiče za šera nebo za tmy, když se pohybuješ v místech, kde může hrozit nebezpečí střetu.
2. Nosit věci s reflexním označením, když je třeba.
3. Promluvit s kamarády, kteří váhají nebo si neví rady, že je to pro jejich dobro-
být viditelný za šera a za tmy.

Co z toho budeš mít?

- Zvýšíš svoje bezpečí na ulici či silnici: záříš a budeš vidět!
- Třídy z kroměřížských základních škol, které budou mít v náhodně zvoleném dnu v měsíci listopadu nejvíce žáků s jakýmkoliv reflexním prvkem na oblečení či jiném předmětu, budou odměněny (pojedou na výlet či každý žák dostane věcnou odměnu).

Tak neváhej a začni s přípravou označení co nejdřív!

Dospělci













Vidíš mě?

Koho vidí, toho nepřejedou

Zářivé doplňky na každou cestu

- 1 použijte reflexní a fluorescenční materiály a kombinujte je, aby jste byli dobře vidět za světla i za tmy
- 2 reflexní předměty umístěte nejlépe ke konci rukávů, blízko ke kolenům a do úrovně pasu (cyklisté také na přilbu a kolo)
- 3 dětem pořídte oblečení, školní brašny a doplňky opatřené reflexními a fluorescenčními bezpečnostními prvky

Reflexní a fluorescenční předměty nejsou drahé, pořídte je například v galanteriích nebo v obchodech s jízdními koly.



www.mesto-kromeriz.cz/zdrave-mesto

Cenová rozvaha kampaně VIDÍŠ MĚ ?

(132 tříd, 2820 žáků)

název	počet	cena/ks	celková cena
tisk letáčků	1700	6,2	10 540,-
reflexní samolepky 9x12 cm	2000	10,4	20 800,-
nášivky, nažehlovačky	600	16,5	9 900,-
reflexní náramky	260	48	12 480,-
obálky+ potisk	3000	1,6	4 800,-
tisk dopisů pro děti a rodiče	2000	1	2 000,-
reflexní vesty do vitrín	7	180	1 260,-
plakáty	500		7 500,-
cena celkem			69 280,-

Poznámky:

Letáky Chci se domů vrátit bezpečně nám věnoval BESIP bezplatně.

Část letáků Retrox nám věnoval výrobce reflexních materiálů SPUR a. s. Zlín taktéž bezplatně.

Počet dopisů je menší, než počet dětí, zde je uveden počet tištěných listů.

K ceně je třeba připočíst částku za ceny do soutěží, které mohou věnovat i sponzoři.